

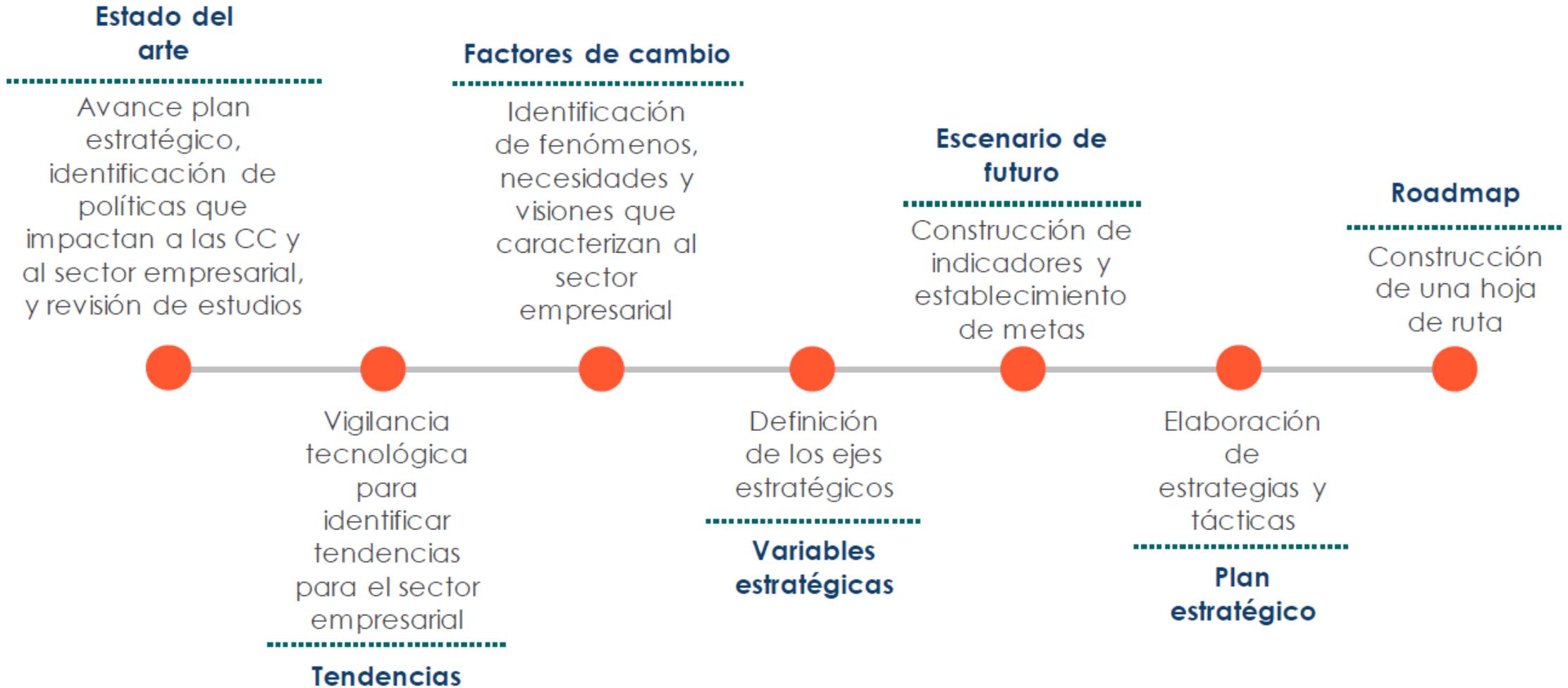


*Cámara de Comercio
del Huila*

PLAN ESTRATÉGICO CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

2 0 2 5 - 2 0 2 8

PROCESO METODOLÓGICO



84%

PLAN ESTRATÉGICO 2020 - 2025

94%



Gestionar el mejoramiento de los indicadores de competitividad

81%



Promover el emprendimiento, la innovación, el valor compartido y la productividad para generar sostenibilidad en el sector empresarial y la comunidad de la región Surcolombiana

68%



Mejorar las capacidades del talento humano de la región

82%



Gestionar los recursos institucionales para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la sostenibilidad institucional

85%



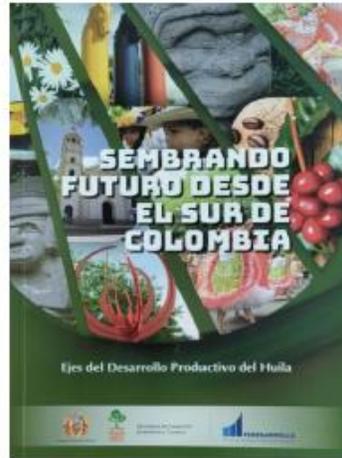
Garantizar el acceso oportuno y de calidad de los servicios registrales, con información confiable y útil para la toma de decisiones y facilitar la formalización como factor de competitividad

* % de avance PE con corte a diciembre 2023

ESTADO DEL ARTE



ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD



EJES DEL DESARROLLO PRODUCTIVO



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EVOLUTIVA



NECESIDADES E INICIATIVAS DEL SECTOR EMPRESARIAL DEL HUILA



POLÍTICA NACIONAL DE REINDUSTRIALIZACIÓN



ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE INNOVACIÓN



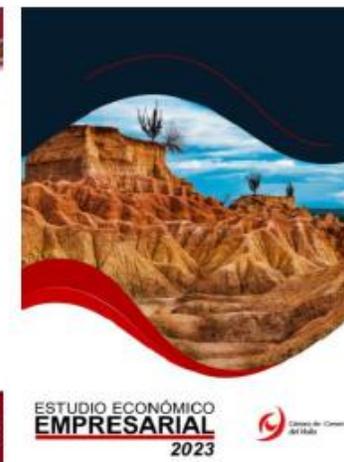
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL



CAMBIO DE DOMICILIO DE LAS EMPRESAS



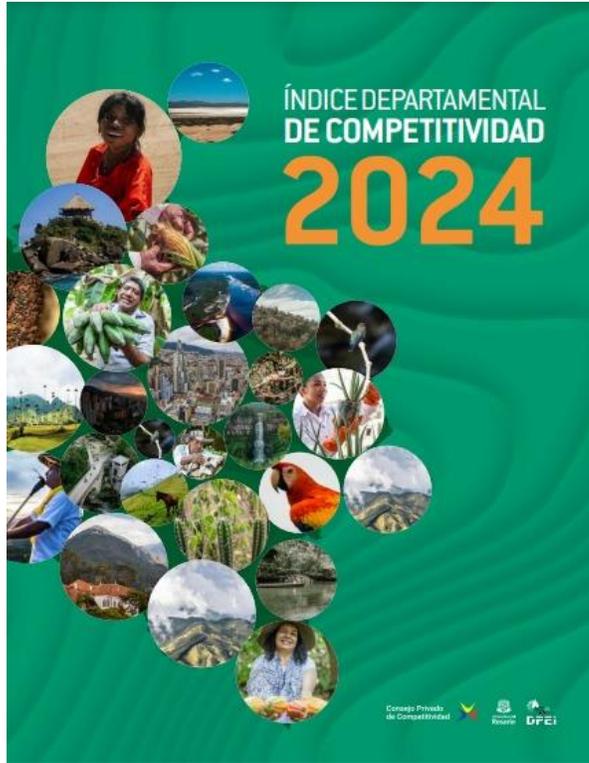
COSTO REGIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA



ESTUDIO ECONÓMICO EMPRESARIAL



COYUNTURA ECONÓMICA



ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD



ÍNDICE SUBNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO



PLAN DE DESARROLLO DEL HUILA 2024-2027

Automatización de los procesos en empresas pequeñas 

Desarrollo de mentalidad emprendedora y habilidades blandas 

 Emprendimiento social

Inteligencia artificial 

 Economía colaborativa

EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

Criptomonedas 

 Trabajo remoto y nómada digital

Globalización y acceso a mercados internacionales 

 Realidad aumentada en experiencias del cliente

 Eco emprendimientos sostenibles

e-learning 

Técnicas de Evaluación en Línea 

Metodologías a distancia e híbridas 

Inteligencia Artificial 

Aprendizaje adaptativo y personalizado 

FORMACIÓN

Habilidades blandas 

Educación Basada en Competencias 

Colaboración Internacional y Redes de Aprendizaje 

Microaprendizaje 

 Gamificación



Inteligencia Artificial

Reputación corporativa



Automatización de interacciones

COMUNICACIONES

Enfoque multicanal y omnicanal



Contenido interactivo y experiencial

Comunicación empresarial auténtica y transparente



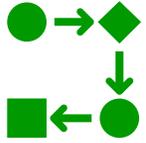
Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa



TALENTO HUMANO

Cultura impulsada por el propósito 

Bienestar personalizado 

Automatización de flujos de trabajo 

People Analytics para toma de decisiones 

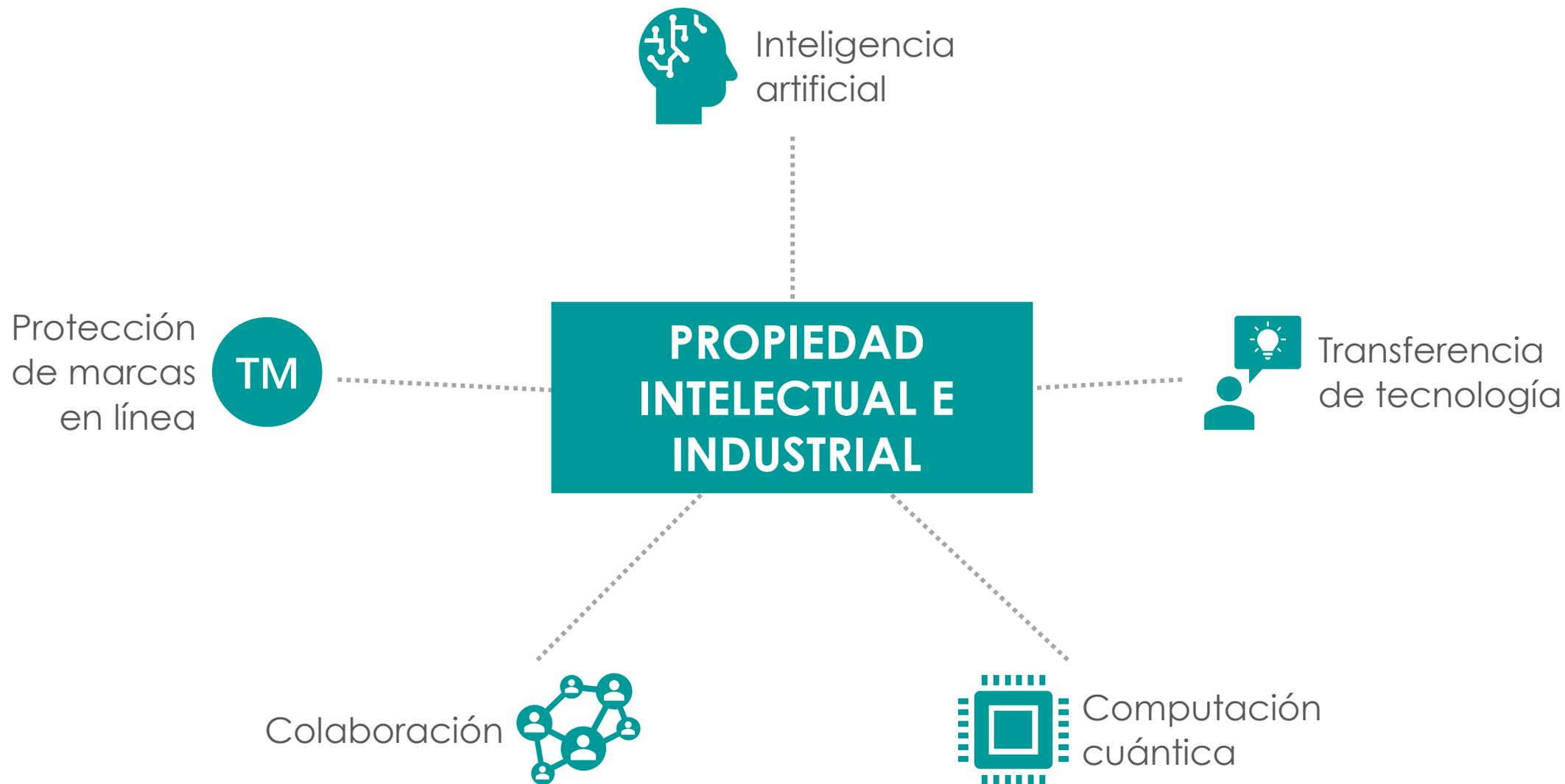
Desarrollo de habilidades 

Control del agotamiento laboral 

Aprendizaje Continuo 

Flexibilidad 









Inteligencia Artificial



Transformación Digital



Automatización



Comercio Electrónico



Ciberseguridad y Privacidad de datos



Prácticas empresariales sostenibles



Habilidades humanas



Adaptabilidad y Aprendizaje continuo



Personalización



Experiencia del Cliente



Omnicanalidad



Colaboración



Internacionalización

PITALITO – LA PLATA – GARZÓN – NEIVA

Empresarios, emprendedores, economía popular, productores, academia y medios de comunicación



MÁS DE 200 PARTICIPANTES



FACTORES DE CAMBIO



**JUNTA
DIRECTIVA**

innovación desarrollo
empresas/empresarios
transformación digital buenas segmentaciones
producción limpia
acompañamiento
gestión empresarial
tejido empresarial mercado global
región/regional innovadora
proyectos asistencia técnica
cadenas de valor eco región
cámara de comercio tecnología avanzada
articulación
tecnología empresarial
liderazgo
confianza interacción empresarial
sostenibilidad
plataforma
competitividad
sistematización de procesos perspectivas comerciales
digitalización/digital
emprendimiento impacto regional

39

Factores de cambio

30

Variables Estratégicas

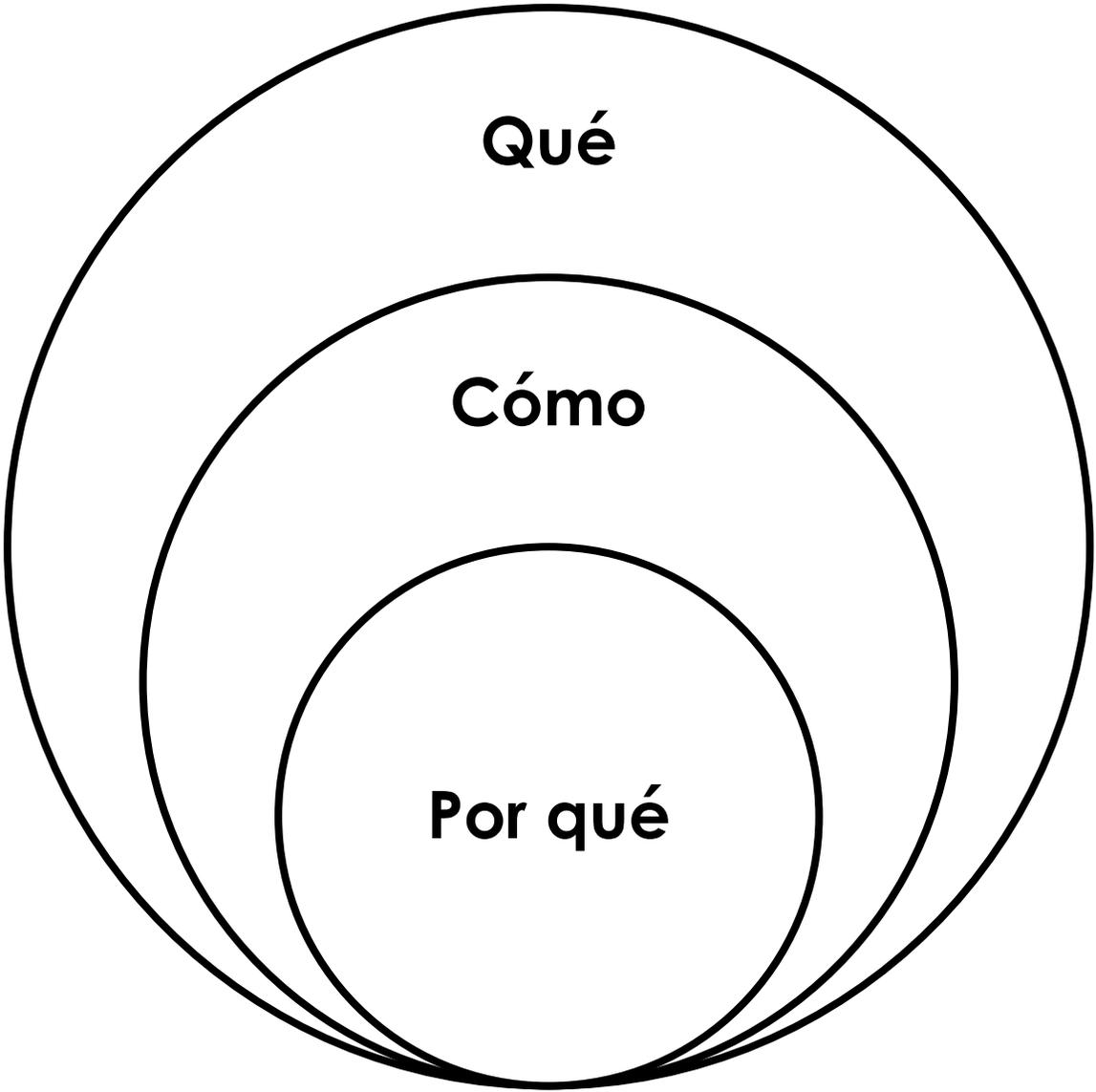
4

Ejes Estratégicos

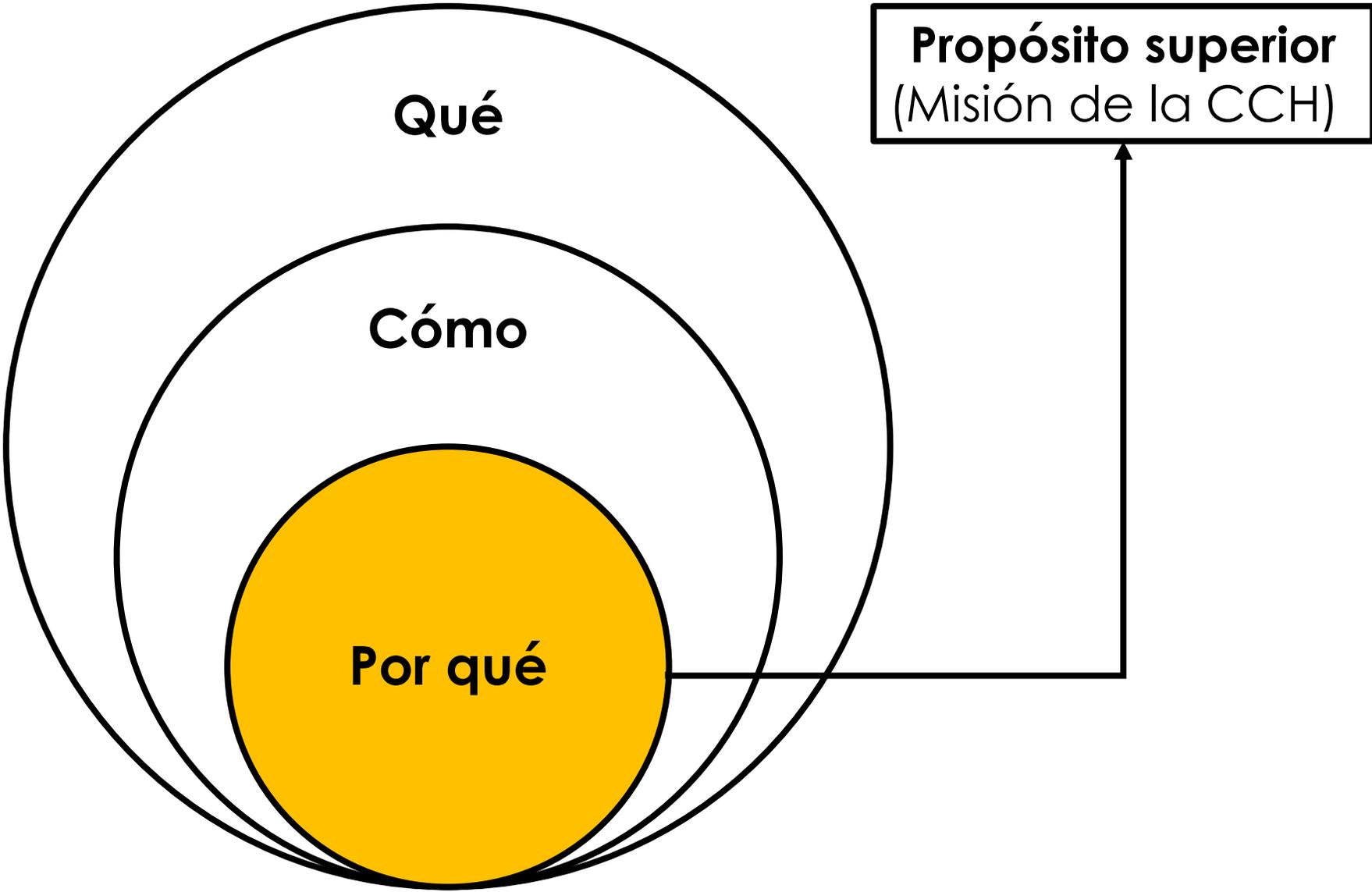
Propósito superior

A diagram illustrating the relationship between strategic elements and a central purpose. On the right, a large white circle with a grey border and a drop shadow contains the text 'Propósito superior'. To the left, three horizontal rounded rectangular boxes are arranged vertically. The top box is orange and contains '39 Factores de cambio'. The middle box is purple and contains '30 Variables Estratégicas'. The bottom box is blue and contains '4 Ejes Estratégicos'. A curved line with three colored dots (orange, purple, blue) connects the boxes to the central circle. Each dot is connected to its respective box by a short horizontal line.

CIRCULO DORADO

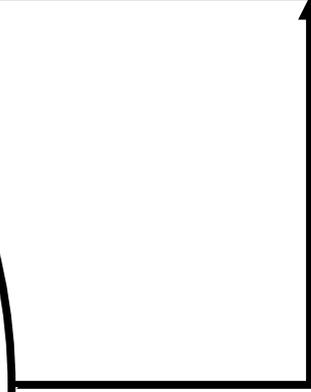


CIRCULO DORADO

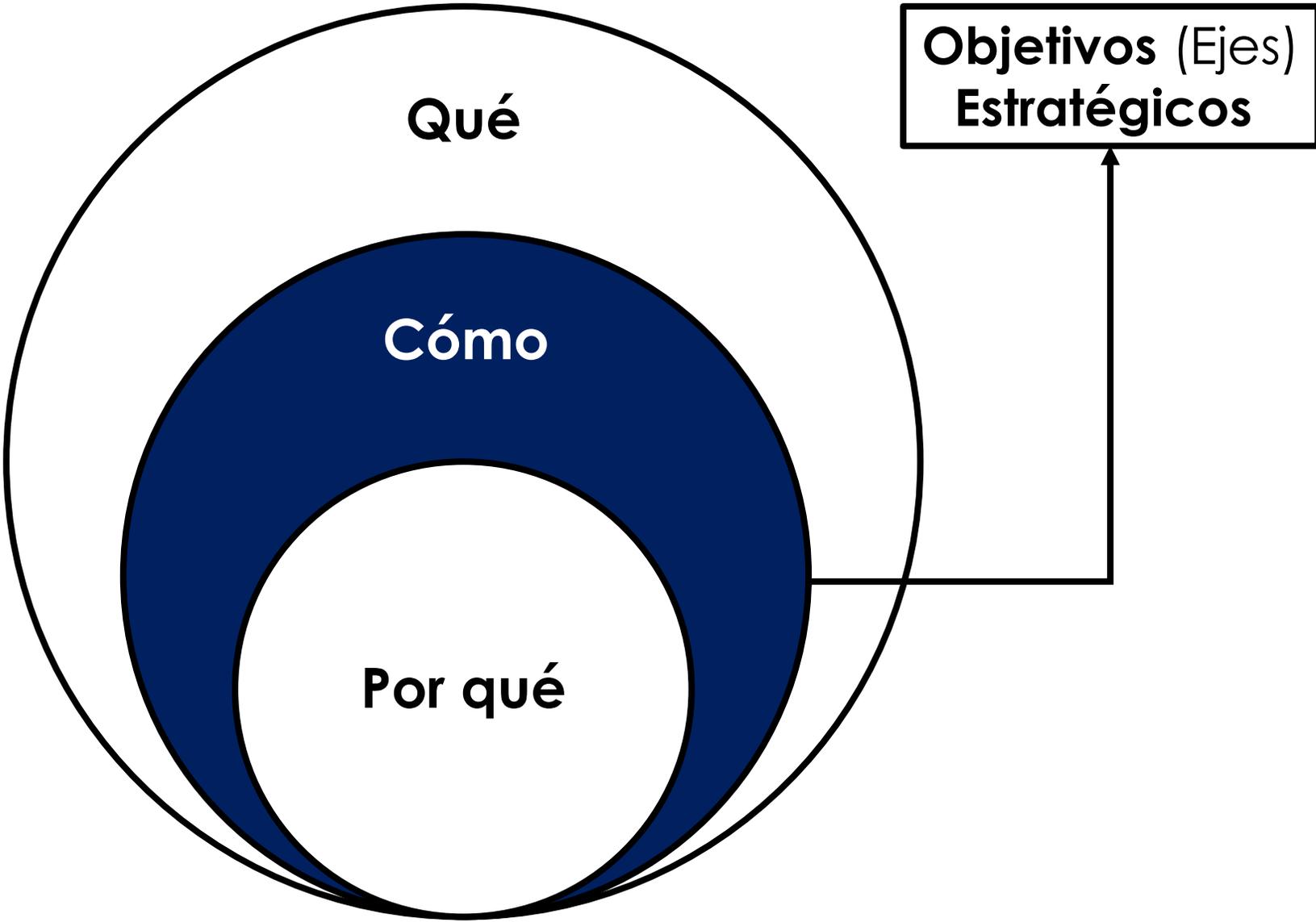


Ser el **aliado estratégico** de empresarios y organizaciones, facilitando su crecimiento y sostenibilidad, en un entorno competitivo favorable gestionado con la institucionalidad.

Propósito superior
(Misión de la CCH)



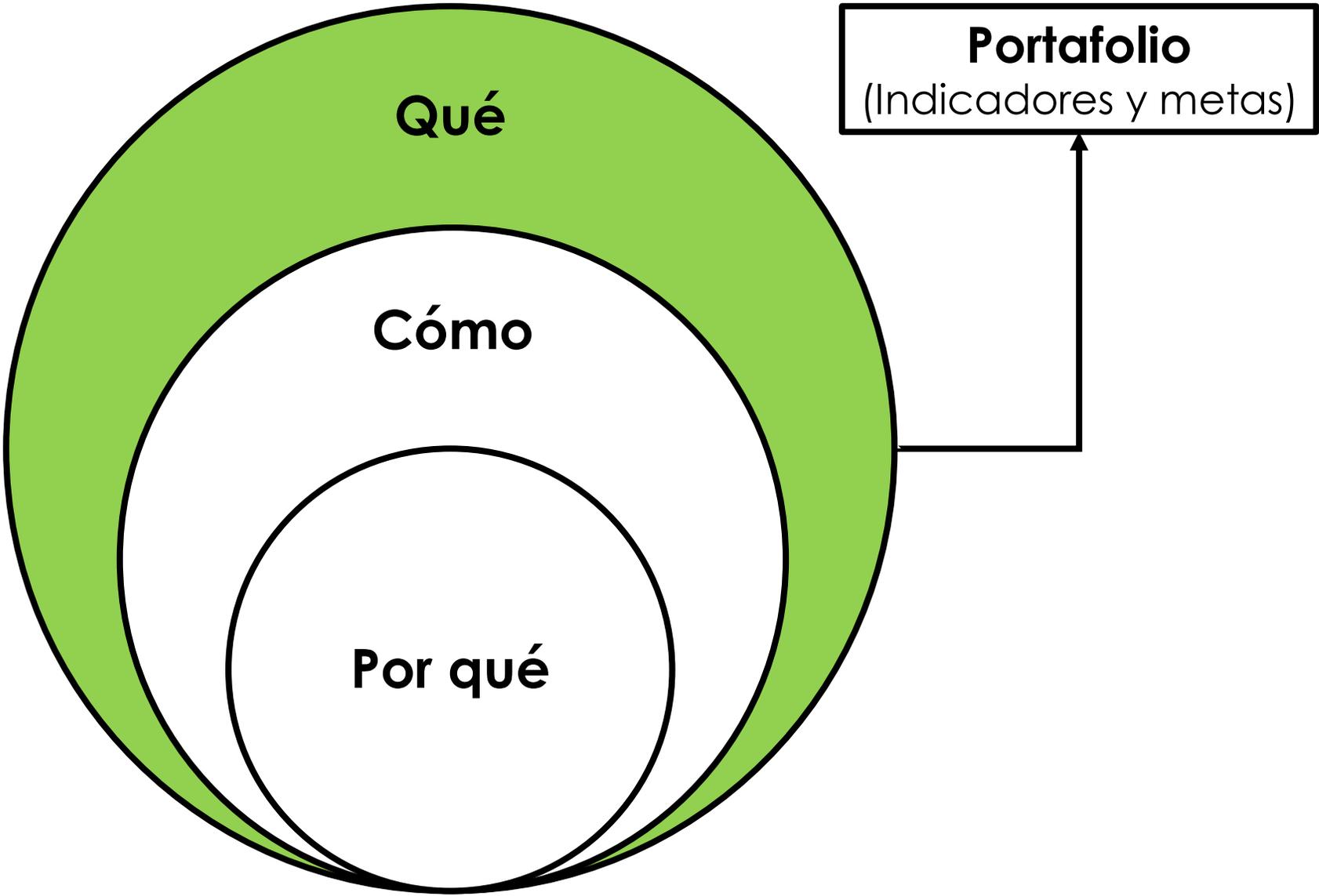
CIRCULO DORADO



Objetivos (Ejes) Estratégicos



CIRCULO DORADO



Estrategia

Potenciar la sostenibilidad y el crecimiento sectorial y empresarial

Táctica

Implementar una ruta de emprendimiento

Vincular unidades productivas a programas específicos para la aceleración y el fortalecimiento empresarial

Meta



40% de empresas que permanecen en la ruta de emprendimiento



4770 unidades de emprendimiento fortalecidas



1163 unidades productivas vinculadas a programas específicos para la aceleración y el fortalecimiento empresarial



8% de incremento de productividad, en las unidades productivas vinculadas a programas que impactan la productividad

Estrategia

Potenciar la sostenibilidad y el crecimiento sectorial y empresarial

Táctica

Generar conexiones empresariales que promuevan la visibilidad, el relacionamiento estratégico y el aumento de ventas

Conectar emprendedores y empresarios con inversionistas y diferentes fuentes de financiación para levantamiento de capital

Meta



30% de empresas con negocios efectivos en ruedas de negocio propias y/o nacionales



20% de compradores nacionales y/o internacionales en ruedas de negocio propias



90% de unidades productivas con contacto efectivo a partir de conexiones empresariales regionales y/o nacionales y/o internacionales



50% de unidades productivas que incrementan ventas, de las vinculadas a programas que impactan el crecimiento de ventas.



10% de emprendedores y/o empresarios que acceden a capital de riesgo a partir de la participación en programas de levantamiento de capital de riesgo

Estrategia

Potenciar la sostenibilidad y el crecimiento sectorial y empresarial

Táctica

Desarrollar acciones específicas que ayuden a solucionar necesidades de los sectores económicos y/o estratégicos

Gestionar proyectos y propuestas que contribuyan al mejoramiento de la competitividad y productividad de los sectores productivos y económicos

Meta



20 proyectos presentados para impulsar sectores estratégicos



29 sectores económicos fortalecidos por acciones realizadas por la Cámara de Comercio del Huila



102 organizaciones fortalecidas



13.700.000.000 COP gestionados por la CCH, a través de proyectos y/o propuestas, que mejoren la competitividad y productividad de los sectores productivos y económicos



Estrategia

Mejorar la capacidad de las empresas para que sean más eficientes y competitivas en el entorno digital

Táctica

Acompañar a los empresarios mediante asistencia técnica empresarial individual para que inicien su ruta hacia la transformación digital

Meta



620 unidades productivas que apropiaron procesos de implementación de transformación digital

Estrategia

Fomentar la innovación, la propiedad industrial y el registro de marcas en los empresarios

Táctica

Generar cultura de innovación en las empresas

Gestionar y desarrollar actividades de propiedad Industrial

Realizar procesos de alistamiento para la comercialización de proyectos con contenido innovador

Meta



1997 unidades productivas en eventos o actividades de innovación



30% de empresas en programas de reconversión productiva que generan una innovación



65 patentes o diseños industriales radicados a través de la CCH



474 solicitudes de marcas radicadas a través de la CCH



41 patentes que inician fase de comercialización por gestión de la CCH

Estrategia

Potenciar el intercambio comercial de las empresas con el mundo

Táctica

Promover y desarrollar actividades de acompañamiento y promoción en internacionalización

Meta



194 empresas participantes en ferias y/o misiones internacionales



90 empresas que inician procesos de exportación o incrementan volumen de ventas en el exterior



132 empresas acompañadas en procesos de internacionalización



4 unidades productivas que obtienen certificación internacional con apoyo de la CCH

Estrategia

Atraer capital externo para impulsar el desarrollo económico, la generación de empleo y la transferencia tecnológica en el departamento

Táctica

Realizar promoción nacional e internacional de oportunidades de inversión en el departamento

Meta



4 empresas instaladas o capitalizadas en el Huila por gestión de la CCH



10 empresas instaladas en el Parque Industrial

Estrategia

Fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes del capital humano

Táctica

Ofertar programas de formación diferencial y con valor agregado en la región

Fomentar la formación en modalidad virtual

Meta



2.586 personas matriculadas en programas de educación superior y formación continua



55.777 personas capacitadas



32.564 unidades productivas que participan en actividades de capacitación y/o formación



16 programas propios de formación en modalidad virtual ofertados

Estrategia

Aumentar la adopción de buenas prácticas empresariales en empresas de la región

Táctica

Diseñar, desarrollar e implementar programas y/o acciones de sostenibilidad en las empresas

Meta



33% implementación de iniciativas de RSE, sostenibilidad y economía circular en las empresas que participan en programas de RSE ofertados por la CCH

Estrategia

Gestionar las acciones que aporten al mejoramiento competitivo de la región y el desarrollo del sector empresarial

Táctica

Implementar y consolidar el observatorio Desarrollo Regional (seguridad, movilidad, estudios económicos, seguimiento a planes de desarrollo, finanzas municipales, IDC-ICM)

Mejorar la calificación en variables del IDC gobernables por la CCH

Proyecto estratégico Huila - E

Meta



60% de acciones establecidas en un plan de trabajo de la Cámara implementadas (Observatorio de desarrollo regional y empresarial)



100% de acciones y/o propuestas generadas a partir de los estudios realizados



13 variables de IDC con incremento (mejora) en su dato duro



3 proyectos implementados para la puesta en marcha de futuras fases de Huila-E

Estrategia

Cumplir la promesa de servicio de la entidad y fortalecer la cultura organizacional

Táctica

Ampliar el número de beneficiarios del portafolio de servicios empresariales

Optimizar canales de atención para mejorar eficiencia operativa y experiencia de usuario

Fomentar el buen clima laboral

Meta



13% nuevos beneficiarios (clientes) atendidos por la Cámara de Comercio del Huila



54% de usabilidad de canales digitales para servicios o trámites registrales



4 nuevos servicios o trámites empresariales virtualizados



85% de cumplimiento de metodología para la certificación en calidad del ambiente laboral

Estrategia

Mejorar la eficiencia en los procesos de la institución a partir de la transformación digital

Fortalecer la percepción positiva de la entidad

Táctica

Automatizar y sistematizar procesos

Seguridad de la información

Desarrollar acciones que contribuyan al mejoramiento de la percepción de la entidad

Meta



100% de requerimientos sistematizados y/o automatizados



45 controles definidos y/o administrados del anexo A de la norma ISO 27001



95% de percepción positiva de la entidad

Estrategia

Disponer, gestionar y racionalizar los recursos financieros para el cumplimiento de los objetivos estratégicos

Fortalecer la base gremial

Táctica

Gestionar el crecimiento y sostenibilidad de los ingresos públicos

Gestionar el crecimiento y sostenibilidad de los ingresos privados

Desarrollar un portafolio de servicios atractivo que genere valor a nuestros Afiliados

Meta



Crecimiento de los ingresos públicos en **Tarifa + 5 puntos porcentuales**



15% de participación de los ingresos privados sobre los ingresos totales



93% de empresarios que renuevan afiliación a la CCH



1638 afiliados a la CCH

Estrategia

Garantizar los procesos institucionales con oportunidad y calidad

Táctica

Estandarización y eficiencia en la prestación de los procesos institucionales

Meta



100% de plan de trabajo ejecutado para ampliar el alcance de la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001 a todas las sedes



100% de requerimientos y/o mejoras implementadas para la optimización de procesos

Ser una entidad ambientalmente responsable

Implementar un plan de responsabilidad ambiental



100% de cumplimiento del plan ambiental

Estrategia

Incrementar el número de matriculados y/o renovados del registro mercantil

Simplificación de trámites

Táctica

Ejecutar estrategias que faciliten y promuevan la formalización empresarial

Vincular nuevos municipios a la VUE e Incorporar nuevos servicios o mejoras a la VUE

Meta



30% de empresas formalizadas de las sensibilizadas



93% renovados del registro mercantil



4 ciudades VUE nuevas implementadas

Estrategia

Táctica

Meta

Aumentar el número de usuarios de los servicios ofrecidos por los Centros de Conciliación y Arbitraje

Fortalecer la efectividad de los acuerdos conciliatorios



58% de efectividad de los acuerdos conciliatorios

Gestionar, ejecutar y apoyar programas de RSE que aporten al cumplimiento de los ODS

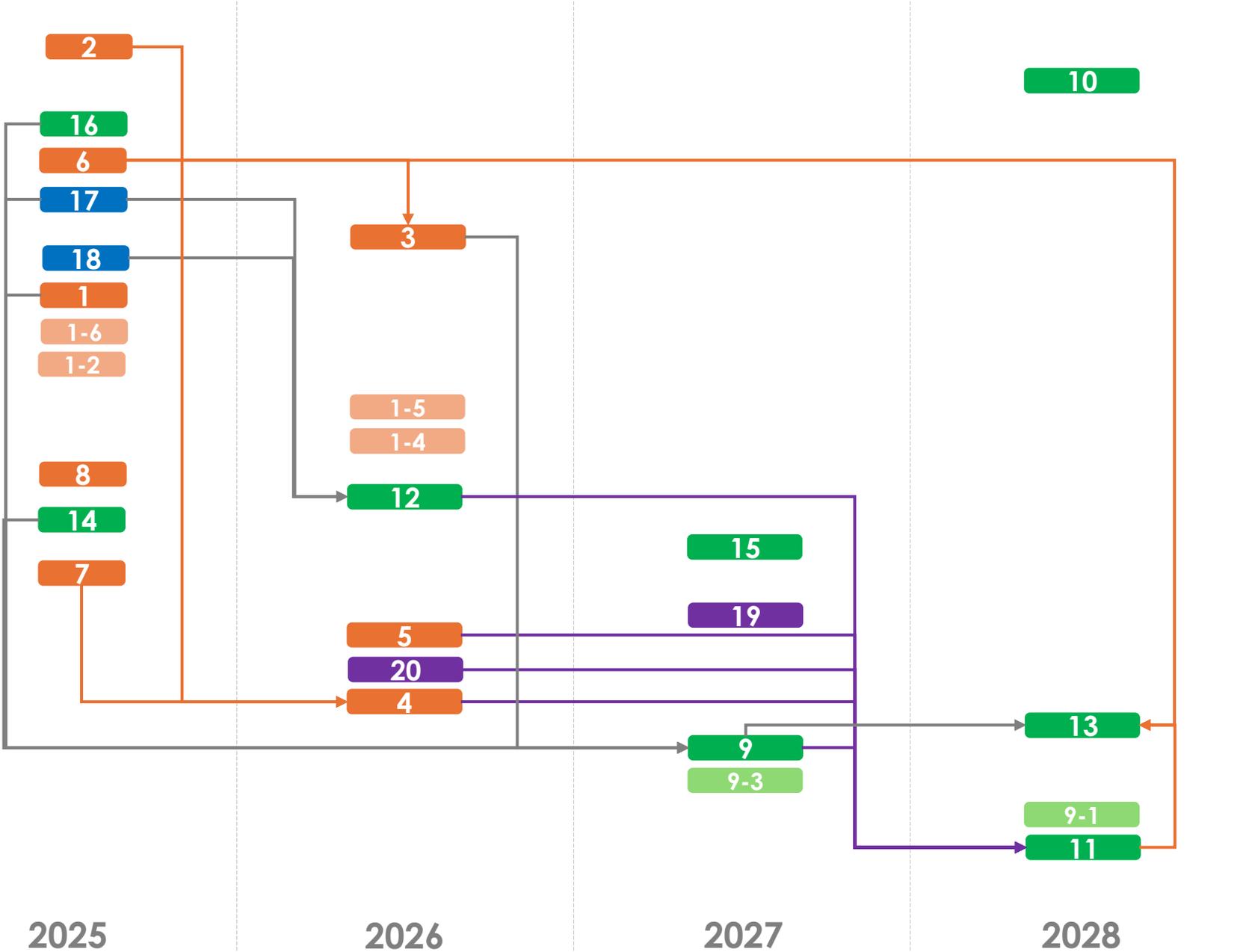
Desarrollar y/o apoyar programas e iniciativas de región que impacten positivamente a la comunidad



15.500 beneficiarios de programas/actividades de RSE en el Huila

ROAD MAP

INFLUENCIA



ESTRATEGIAS

FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

- 1** Potenciar la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.
 - 1-1** Implementar una ruta de emprendimiento.
 - 1-2** Acelerar y fortalecer unidades productivas.
 - 1-3** Generar conexiones empresariales estratégicas.
 - 1-4** Conectar emprendedores con fuentes de financiación.
 - 1-5** Solucionar necesidades de sectores estratégicos.
 - 1-6** Gestionar proyectos que mejoren la competitividad.
- 2** Mejorar la capacidad empresarial en el entorno digital.
- 3** Fomentar innovación, propiedad industrial y marcas.
- 4** Impulsar el intercambio comercial internacional.
- 5** Atraer capital para empleo y transferencia tecnológica.
- 6** Fortalecer habilidades y actitudes del talento humano.
- 7** Promover buenas prácticas empresariales.
- 8** Gestionar acciones para la competitividad regional.

SERVICIOS REGISTRALES

- 17** Incrementar matrículas y renovaciones en registros públicos.
- 18** Simplificación de trámites.

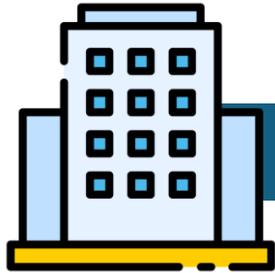
SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

- 9** Cumplir con la promesa de servicio.
 - 9-1** Garantizar la satisfacción del cliente.
 - 9-2** Ampliar beneficiarios de servicios empresariales.
 - 9-3** Optimizar canales para eficiencia y experiencia.
- 10** Mejorar eficiencia institucional mediante transformación digital.
- 11** Fortalecer percepción positiva de la entidad.
- 12** Gestionar recursos financieros estratégicos.
- 13** Mantener y aumentar afiliados.
- 14** Garantizar procesos administrativos oportunos y de calidad.
- 15** Ser ambientalmente responsable.
- 16** Optimizar espacios para prestación de servicios.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 19** Incrementar usuarios de Centros de Conciliación y Arbitraje.
- 20** Apoyar programas de RSE alineados con los ODS.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Huila E Centro Empresarial



Parque Industrial (antigua ZFS)



Unidad de Proyectos



Fortalecimiento Empresarial y Asociativo Surcolombiano

GRACIAS