

NEIVA

TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 Sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN MUNICIPIO DE NEIVA

Tabla de contenido

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN MUNICIPIO DE NEIVA	1
1. Introducción	2
2. Contexto	3
3. Tejido Empresarial de Neiva (Oferta)	4
3.1. Sociedades Constituidas.....	4
3.2. Sociedades constituidas por Comuna, Neiva	9
3.3. Tejido Empresarial de los Corregimientos de Neiva Huila	10
4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión	12
Análisis de la demanda por comunas	16
5. Conclusiones	45

1. Introducción

Este documento se realiza con el fin de evidenciar los principales determinantes económicos del municipio de Neiva, además de conocer su estructura comercial y las tendencias de consumo para identificar oportunidades que logren fortalecer el tejido empresarial en el departamento del Huila.

El documento cuenta con generalidades del municipio de Neiva donde se refleja información acerca de las sociedades constituidas; se resalta que, en este capítulo, se analizan las sociedades por diferentes características, es decir, por sector económico, por actividad económica, tamaño de la empresa, tipo de organización, barrios principales, también se identifican algunas tendencias de consumo identificadas a través del visor de inteligencia de mercados Meta. El documento termina con algunas conclusiones generales.

Es importante tener en cuenta que, este documento es un insumo de carácter informativo, que sirve para la toma de decisiones, gestión, análisis, retrospectiva y miras de necesidades, que al final, se convierte en un producto relevante para las administraciones públicas de los municipios, habitantes, comerciantes, y para la administración departamental.



Cámara de Comercio
del Huila

2. Contexto

Neiva está ubicada entre la cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre, cruzada por los Ríos Las Ceibas y el Río del Oro.

Su división política y administrativa se ha estructurado a partir de 10 comunas con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana y 8 corregimientos con 61 veredas y 21 sectores en la zona rural, con un área estimada de 4.594 y 150.706 Hectáreas respectivamente. Cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural que se constituye en el epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante.

El municipio de Neiva hace parte de los territorios que más aportan al Producto Interno Bruto del departamento del Huila, para el 2020, de acuerdo con las cifras del DANE, registró un total de valor agregado de 5.889 miles de millones de pesos, siendo su aporte del 37,5% sobre el total del departamento.

Según el informe, para el trimestre móvil marzo – mayo 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga (8,7%), Manizales (10,3%), Villavicencio, Medellín cada una con 10,7%, y Neiva con (11,1%).

Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y transporte y almacenamiento.

3. Tejido Empresarial de Neiva (Oferta)

En el tejido empresarial de Neiva, se destacan principalmente los sectores de servicios y comercio, en su mayoría prevalecen establecimientos como restaurantes, estancos, heladerías, ventas al por menor de ropa, entre otros.

3.1. Sociedades Constituidas

Tabla 1. Sociedades constituidas, Neiva Huila, 2021

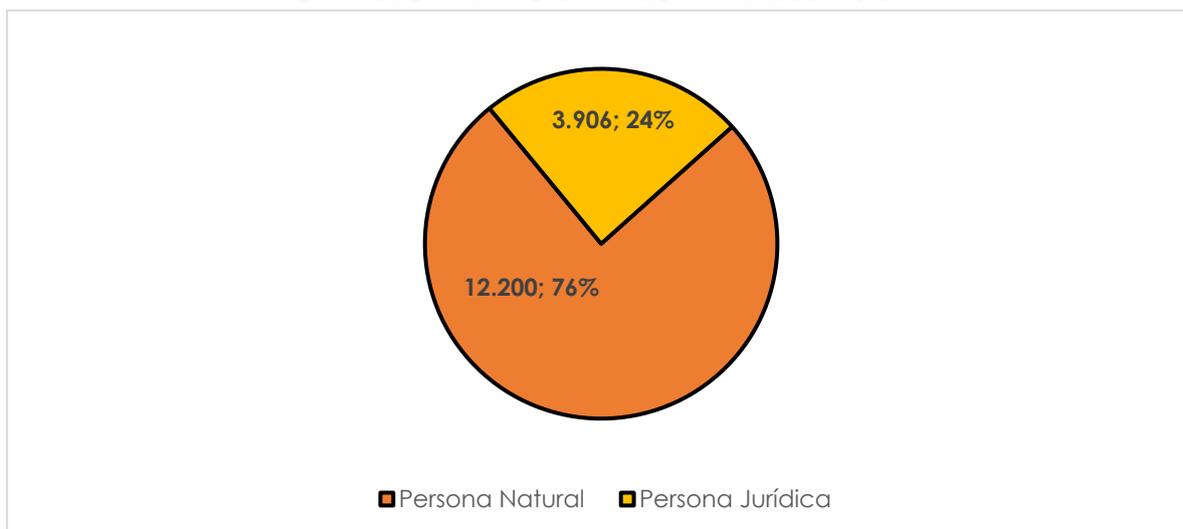
Sociedades constituidas	Activos	Número de empresas
Neiva	6.104.267.115.271	16.106

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el municipio de Neiva Huila, a corte de 31 de diciembre del 2021, hubo un total de 16.106 empresas constituidas.

Según su tipo de organización tenemos:

Gráfica 1. Por tipo de organización



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

A nivel de organización jurídica según el Gráfico X, por unidades productivas, las personas naturales representan el 76% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 24%.

Tabla 2. Sociedades constituidas, por persona jurídica, 2021

SOCIEDADES POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	NEIVA	
	Activos	Número de empresas
Empresa Unipersonal	4.203.824.373	36
Empresa Asociativa de Trabajo	5.150.000	4
Sociedad Anónima	2.185.848.047.924	46
Sociedad En Comandita por Acciones		0
Sociedad En Comandita Simple	121.499.319.602	108
Sociedad Limitada	364.564.467.242	280
Sociedad por Acciones Simplificadas	2.993.719.525.082	3432

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En términos de sociedades constituidas por personas jurídicas, encontramos que en su mayoría son Sociedades por Acciones Simplificadas, representando un 21,31%, seguido a este, se encuentra la Sociedad Limitada, con una participación del 1,74%, y, en tercer lugar, tenemos a la Sociedad en Comandita Simple, con una participación de 0,67%.

Por sectores económicos agregados, se encuentra que en su mayoría (ver tabla X), se registran en el sector servicios y en el sector comercio.

Tabla 3. Por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación (%)
Agricultura	261	1,37
Comercio	7.015	36,72
Construcción	988	5,17
Extracción	56	0,29
Industria	1.434	7,51
Resto	456	2,39
Servicios	5.895	45,56
No registra	1	0,01

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Teniendo en cuenta un análisis para cada sector, de acuerdo a los datos registrados en la Cámara de Comercio del Huila, para el sector Agricultura, se cuenta en su mayoría con actividades como: acuicultura de agua dulce (83), cría de ganado bovino y bufalino (25), cría de aves de corral (24), cultivo de café (17), cultivo de arroz (15), entre otros. Las actividades económicas que solo comprenden de un establecimiento son: Pesca de agua dulce, servicios de apoyo a la silvicultura, cultivo de flor de corte y cultivo de cereales, legumbres y semillas oleaginosas.

En términos de sector comercio, las principales actividades económicas son: comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (1.208), seguido de, comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (515), luego se encuentra, el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco (421), seguido de, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios en establecimientos especializados (395), en menor participación de establecimientos tenemos actividades como: comercio al por menor de metales y productos metálicos (5) y comercio

al por menor de tapices alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados (1).

En términos del sector servicios, las principales actividades económicas son: expendio a la mesa de comidas preparadas (645), seguido de: peluquería y otros tratamientos de belleza (420), otro tipo de expendio de comidas preparadas (cafeterías, heladerías, jugos naturales, etc.) con un total de 340 establecimientos, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (327), publicidad (206), en menor participación se cuenta con actividades comerciales como por ejemplo, clubes deportivos, comercialización de energía eléctrica, alojamiento en centros vacacionales, entre otros.

En términos de sector construcción, se cuenta principalmente con actividades económicas como: construcción de otras obras de ingeniería civil (397), seguido de construcción de edificios residenciales (146), instalaciones eléctricas (104), terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (90), en menor participación, se cuentan actividades económicas dedicadas a la preparación del terreno (5) y demolición (1).

En términos de sector industria, se cuenta principalmente con actividades económicas como: elaboración de productos de panadería (241), seguido de: confección de prendas de vestir (236), mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (153), actividades que solo presentan un establecimiento, como, por ejemplo: acabado de productos textiles, elaboración de bebidas fermentadas no destiladas, fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica, entre otros.

Finalmente, para el sector extracción, se cuenta principalmente con actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural (20), seguido de extracción de piedra, arena, arcillas comunes (15); las actividades económicas que solo registran un establecimiento son

dedicadas a la: extracción de esmeraldas, piedras preciosas y semipreciosas y extracción de petróleo crudo.

Tabla 4. Unidades productivas por ramas de actividad económica

Por actividad económica	Número de empresas	Part. % (Empresas)
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	334	2,07%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	318	1,97%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0,00%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	611	3,79%
Actividades financieras y de seguros	282	1,75%
Actividades mobiliarias	198	1,23%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	942	5,85%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	0,07%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	261	1,62%
Alojamiento y servicios de comida	1.778	11,04%
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	7.015	43,56%
Construcción	988	6,13%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	67	0,42%
Educación	127	0,79%
Explotación de minas y canteras	56	0,35%
Industrias manufactureras	1.432	8,89%
Información y comunicaciones	380	2,36%
Otras actividades de servicios	738	4,58%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	22	0,14%
Transporte y almacenamiento	543	3,37%
#N/A	3	0,02%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas en la Tabla 12, los tres sectores más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor (43,56%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (11,04%) e Industrias manufactureras (8,891%); mientras que los sectores con participación menor a 0,1%, son:

Administración pública y defensa y Actividades de los hogares, seguido de, actividades de los hogares en calidad de empleadores.

En términos de jurisdicción por tamaño, se estructura de la siguiente manera:

Tabla 5. Jurisdicción por tamaño

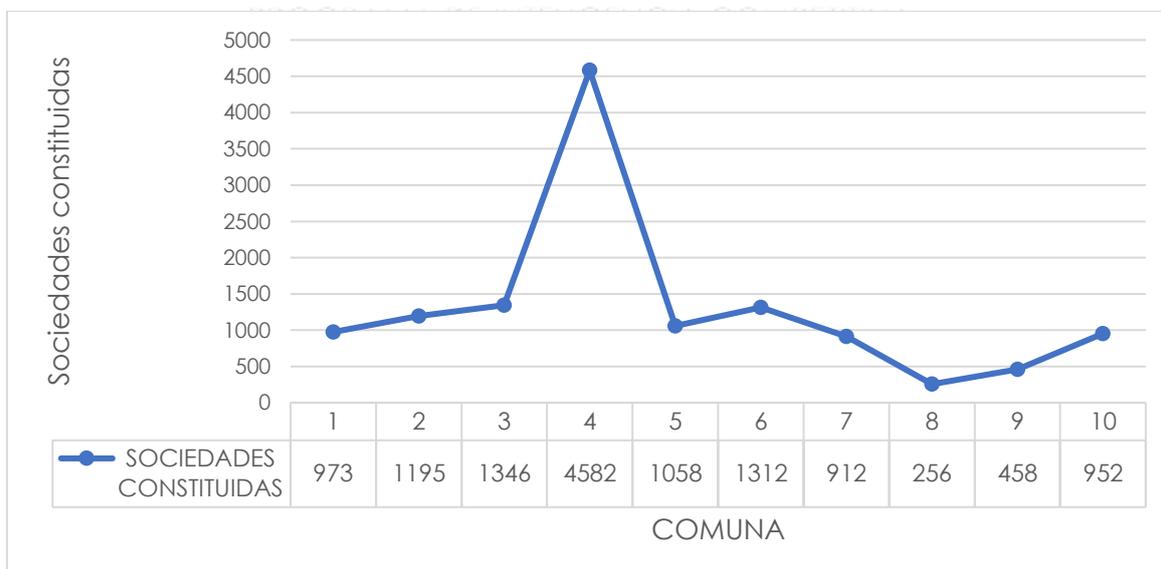
TAMAÑO DE LA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS
MICRO	15.568
PEQUEÑA	405
MEDIANA	101
GRANDE	28
No registra	4

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el municipio de Neiva Huila, la estructura empresarial está conformada por microempresas (96,66%), seguido de pequeñas (2,51%), medianas (0,63%) y grandes empresas (0,17%).

3.2. Sociedades constituidas por Comuna, Neiva

Gráfica 2. Sociedades constituidas por COMUNA, Neiva - Huila



Fuente: Cámara de comercio del Huila

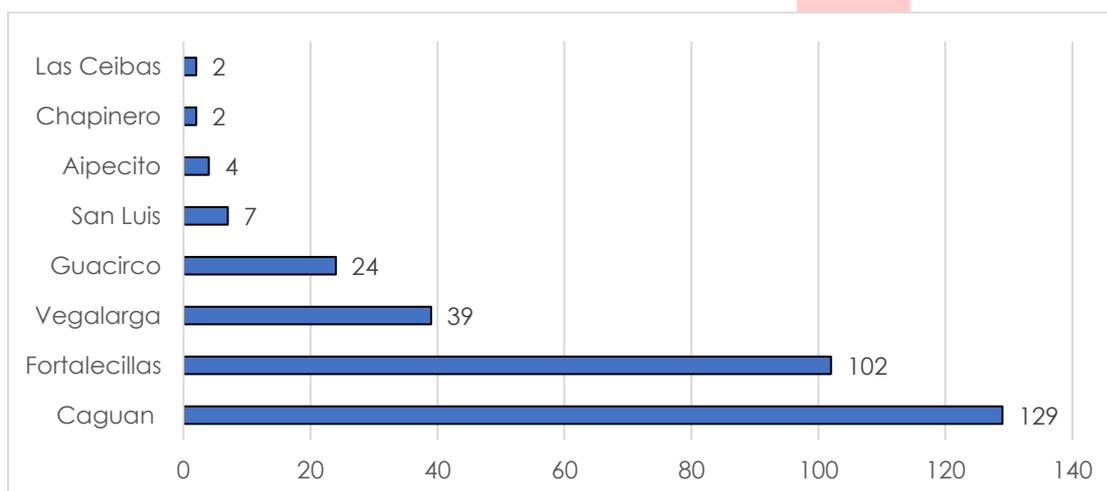
Como podemos evidenciar, la comuna que más establecimientos comerciales tiene, es la comuna 4, esto se explica gracias a que en la zona donde de esta ubicado el centro de la ciudad de Neiva, con un

total de 3.205 establecimientos comerciales, con una participación del 69,86% sobre el total de los establecimientos, en su mayoría son comercios dedicados a la venta de ropa, calzado, productos farmacéuticos, naturistas, de veterinaria, comercio de autopartes, o accesorios para vehículos y comercio de bebidas alcohólicas.

3.3. Tejido Empresarial de los Corregimientos de Neiva Huila

Neiva cuenta con 8 corregimientos: Las Ceibas, Chapinero, Aipecito, San Luis Guacirco, Vegalarga, Fortalecillas y El Caguán. En donde su tejido empresarial se compone de la siguiente manera:

Gráfica 3. Sociedades constituidas en los corregimientos de Neiva



Fuente: Cámara de comercio del Huila

El corregimiento del Caguán es el que más tiene sociedades constituidas, con un total de 129, seguido de Fortalecillas, con 102, Vegalarga con 39, Guacirco con 24, San Luis con 7, Aipecito con 4, Chapinero y Las Ceibas ambos con 2 establecimientos respectivamente.

Las Ceibas y Chapinero, son corregimientos con menor cantidad de sociedades constituidas, cabe destacar que, este primero, tiene una sociedad en el sector agrícola, dedicado al cultivo y en el sector industria, una sociedad que se encarga de la elaboración de productos alimenticios no esenciales; finalmente, el sector Chapinero, ambos establecimientos son del sector comercio, uno dedicado a la venta de

ropa y calzado, y otro supermercado. Estas cuatro sociedades, son microempresas y de personas naturales¹.



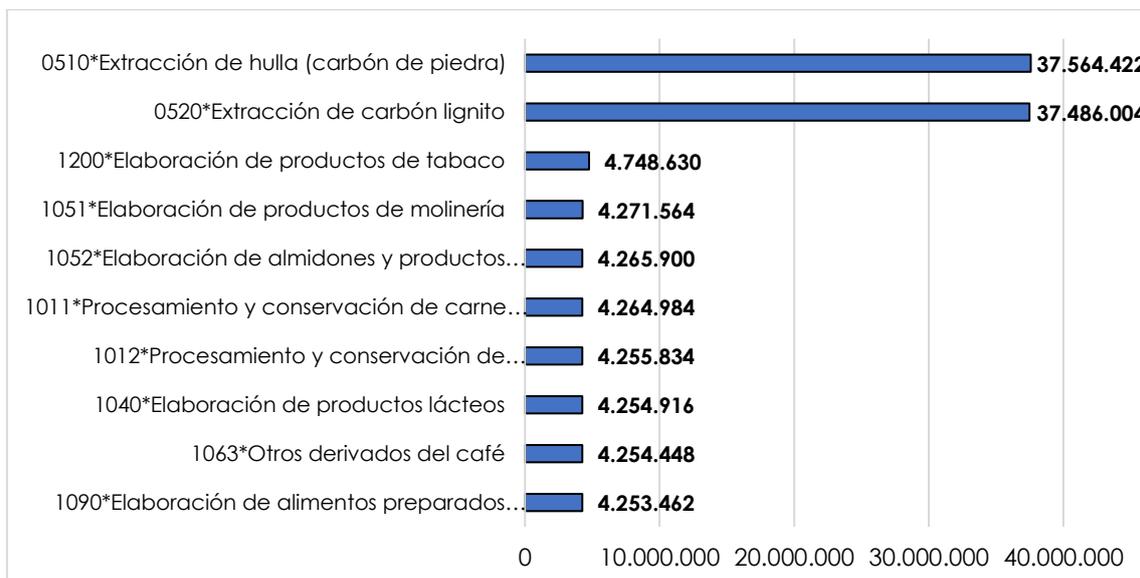
¹ Informe del comportamiento de la actividad económica Neiva, Rivera y Palermo

4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión

En el siguiente capítulo, se analizan las tendencias de demanda de los habitantes de la ciudad de Neiva a partir de aquellos gustos y necesidades que estos realizan por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

Para el periodo comprendido entre junio – diciembre del año 2022, en Neiva se realizaron alrededor de 2.000 millones de interacciones por parte de los ciudadanos, en donde las principales búsquedas estuvieron relacionadas al código CIIU: 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) con un total de 37.564.422 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 0520 - extracción de carbón lignito (37.486.004), en tercer lugar, el código 1200 - elaboración de productos de tabaco (4.748.630), el código 1051 - elaboración de productos de molinería (4.271.564) y en la quinta posición se ubica el código 1052 - elaboración de almidones y productos derivados del almidón con un total de 4.265.900 búsquedas.

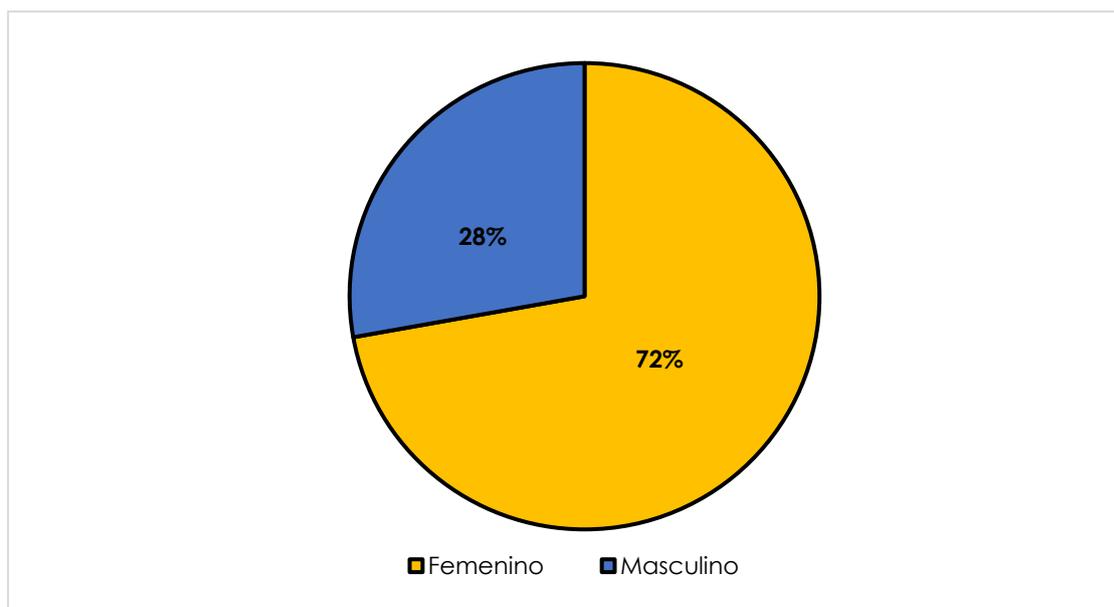
Gráfica 4. Top 10 de las principales búsquedas en Neiva por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto al género, se evidencia que las mujeres son las que mayor cantidad de búsquedas realizan por medio de las plataformas, siendo estas un total de 1.441.123.843, representando el 72% de las interacciones, los hombres por su parte con 555.236.032 significan el 28% de las consultas.

Gráfica 5. Porcentaje de participación de las búsquedas en Neiva por género



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Las principales búsquedas de las mujeres estuvieron relacionadas con: 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) (20.973.533), 0520 - extracción de carbón lignito (20.823.667), 1051 - elaboración de productos de molinería (3.221.342), 1052 - elaboración de almidones y productos derivados del almidón (3.217.456) y 1011 - procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (3.207.433).

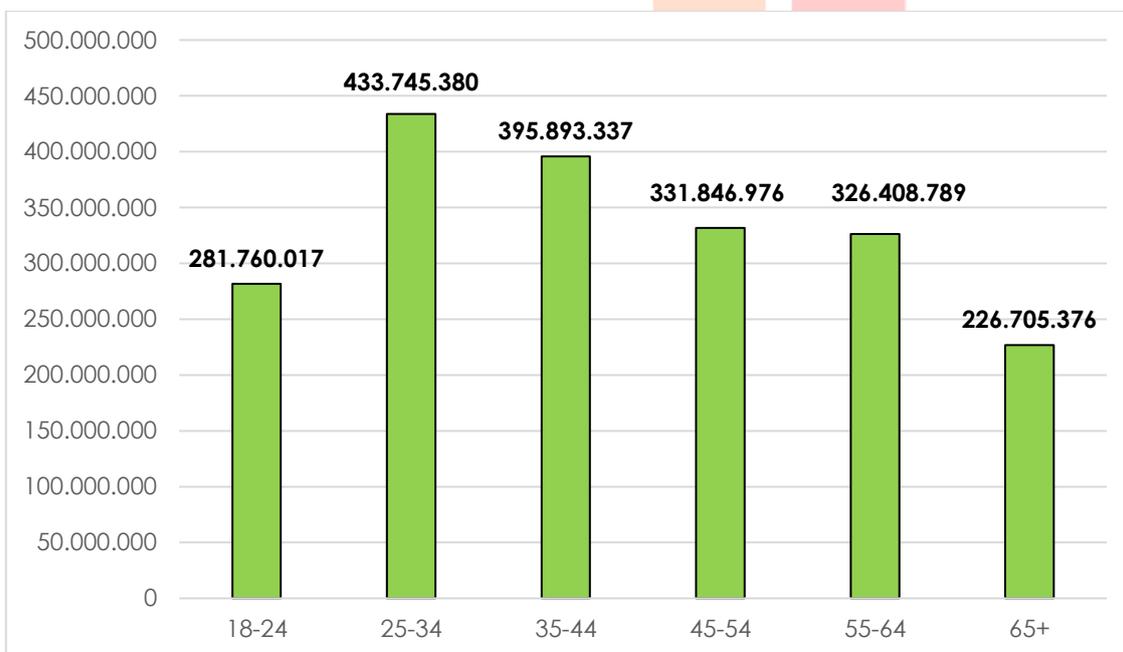
Así mismo, las interacciones de los hombres estuvieron relacionadas a: 0520 - extracción de carbón lignito (16.662.337), 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) (16.590.889), 1200 - elaboración de productos de tabaco (2.638.135), 5514 - alojamiento rural (1.285.542) y 5511 - alojamiento en hoteles (1.283.975).

Por otro lado, como se muestra en la siguiente gráfica, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas fue entre 25 – 34 años con

un total de 433.745.380, seguido de entre 35 – 44 años con 395.893.336, en el tercer lugar el rango de entre 45 – 54 años con 331.846.975, en la cuarta y quinta posición se ubican los rangos entre 55 – 64 y 18 – 24 años con 326.408.788 y 281.760.017 búsquedas respectivamente, y, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 226.705.376.

Todos los rangos de edad (exceptuando entre 18 – 24 años, el cual su principal búsqueda estuvo relacionada al código CIIU 0520 - extracción de carbón lignito) se concentraron a temas relacionados con el código CIIU 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra).

Gráfica 6. Cantidad de búsquedas en Neiva por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la ciudad de Neiva existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, es importante tener en cuenta que las empresas vinculadas a dichas actividades representan tan solo el 0,35% del total de unidades productivas, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de la materia prima son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las empresas vinculadas al sector secundario

constituyen el 8,8% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

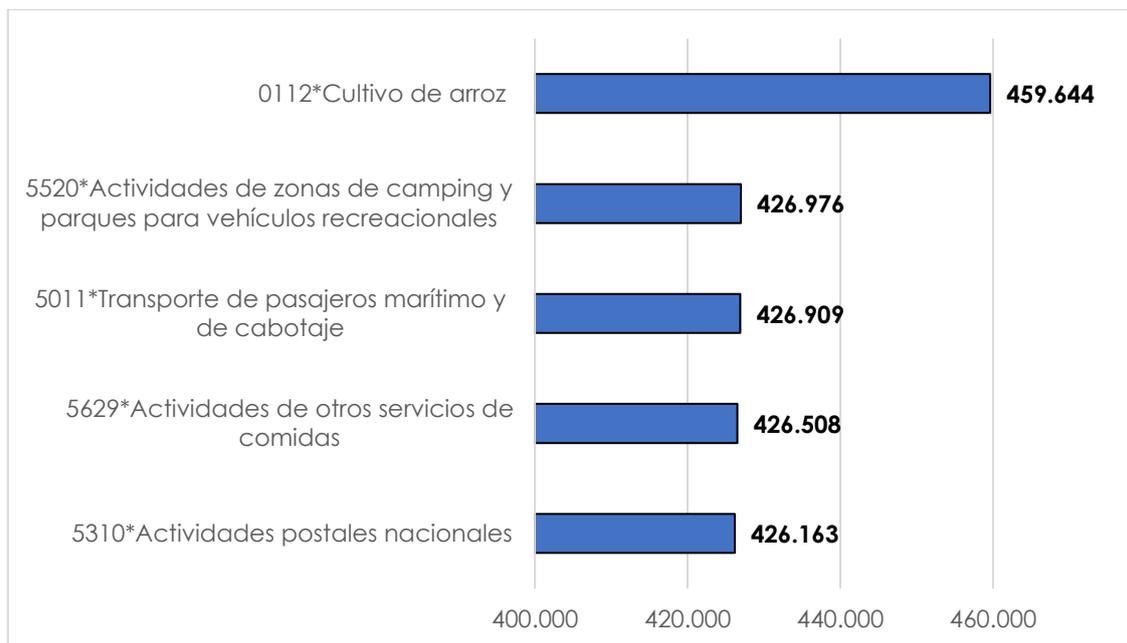
Análisis de la demanda por comunas

- **Comuna 1**

La conforman los barrios: Santa Inés, Cándido Leguízamo, Las Mercedes, Las Ferias, Chicalá, Minuto de Dios Norte y sus etapas, La Inmaculada, Villa del Río y sus etapas, Rodrigo Lara Bonilla, Conjunto La Magdalena, Acrópolis, Los Elisios, California, Media Luna, San Nicolás, Los Andaquíes, Los Dujos, San Silvestre, Carlos Pizarro, El Triángulo, José Martí, Pigoanza, Madrigal Conarvar, Colmenar y sus etapas, Villa Magdalena Norte, La Fortaleza, Bajo Chicalá, Mansiones del Norte, Ciudadela Carlos Pizarro, Ciudadela Comfamiliar, Torres de la Camila, Portal de San Felipe, Balcones de la Riviera, Riviera I y II, Portales de Varanta, Los Dujos, Minuto de Dios, La Vorágine.

En la comuna 1 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 189.318.838 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 0112 - cultivo de arroz con 459.644 interacciones, seguido del código 5520 - actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales con un total de 426.976 consultas, en el siguiente lugar el código 5011 - transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje (426.909), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 5629 - actividades de otros servicios de comidas y 5310 - actividades postales nacionales con 426.508 y 426.163 búsquedas respectivamente.

Gráfica 7. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 1 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 141.448.980 de interacciones representan el 75% de las consultas en la comuna 1, los hombres por su parte con 47.869.858 significan el 25% de las búsquedas.

Tabla 5. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 1 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
0112*Cultivo de arroz	361.109	5022*Transporte fluvial de carga	110.494
0113*Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos	320.165	5520*Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	110.370
0161*Actividades de apoyo a la agricultura	319.992	5511*Alojamiento en hoteles	109.798
0126*Cultivo de palma para aceite (palma africana) y otros frutos oleaginosos	319.246	5514*Alojamiento rural	109.529
5011*Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje	318.630	5629*Actividades de otros servicios de comidas	109.453

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 1 fue entre 25 – 34 años con un total de 42.830.164, siendo el código 6391 - actividades de agencias de noticias el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (37.493.108 búsquedas) con el código 6312 - portales web siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 31.503.257 con el código 0112 - cultivo de arroz, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 30.567.536 con el código 0112 - cultivo de arroz, y por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 26.427.965 y 20.496.808 búsquedas y con ellos los códigos CIU 2399 - fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p. y 0112 - cultivo de arroz respectivamente.

Gráfica 8. Cantidad de búsquedas en la comuna 1 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 1 existe un considerable interés por los temas relacionados a la canasta familiar, más específicamente en el producto del arroz, es importante tener en cuenta que las empresas vinculadas a estos productos representan el 1,25% del total de unidades productivas dentro

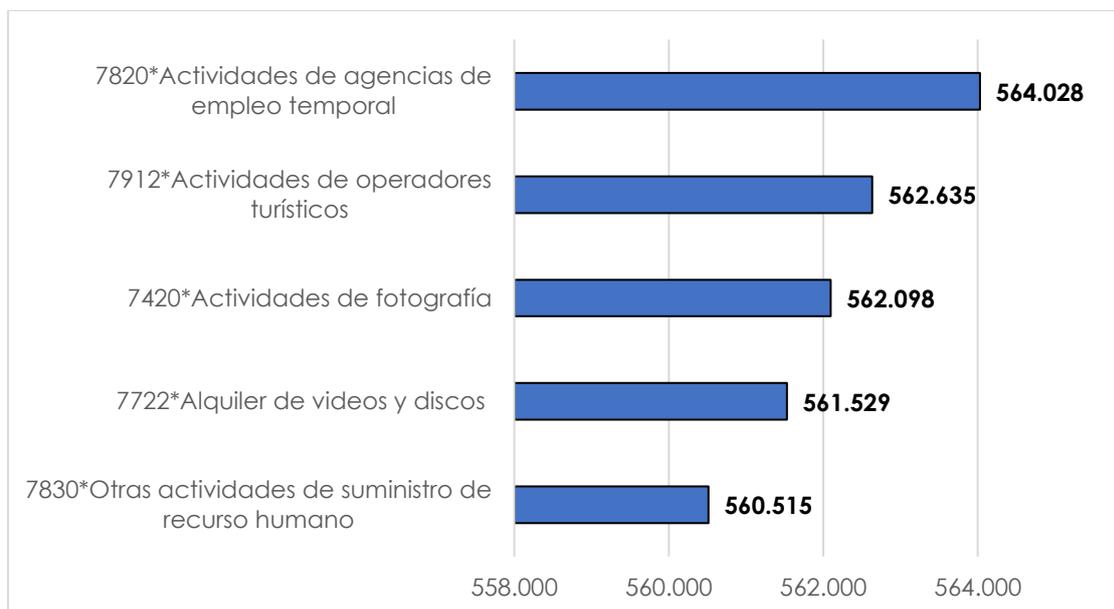
de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a las zonas de camping y parques para vehículos recreacionales son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las empresas vinculadas a los servicios en general constituyen el 38,6% del total de estas dentro de la comuna, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

- **Comuna 2**

En la comuna 2, encontramos barrios como: Aeropuerto, Álvaro Sánchez Silva, Santa Lucía, Santa Clara, Los Cámbulos. Los Molinos, Las Granjas, Bosques de Tamarindo, Santa Mónica, El Prado, Los Pinos, Alamos Norte, El Cortijo, Municipal, Villa Cecilia, Los Andes, Villa Milena, Gualanday y sus etapas, Villa Aurora, Villa Urbe, Versailles, Santa Ana, Conjunto Camino Real, Conjunto Málaga, Portal de la Calleja, El Rosal. Las Villas, Villa del Prado, Villa Flor, Villa Esmeralda, Torres de Varegal Cataluña, San Diego.

En la comuna 2 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 239.580.738 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 7820 - actividades de agencias de empleo temporal con 564.028 interacciones, seguido del código 7912 - actividades de operadores turísticos con un total de 562.635 consultas, en el siguiente lugar el código 7420 - actividades de fotografía (562.098), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 7722 - alquiler de videos y discos y 7830 - otras actividades de suministro de recurso humano con 561.529 y 560.515 búsquedas respectivamente.

Gráfica 9. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 2 por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 178.635.691 de interacciones representan el 75% de las consultas en la comuna 2, los hombres por su parte con 60.945.047 significan el 25% de las búsquedas.

Tabla 6. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 2 por género

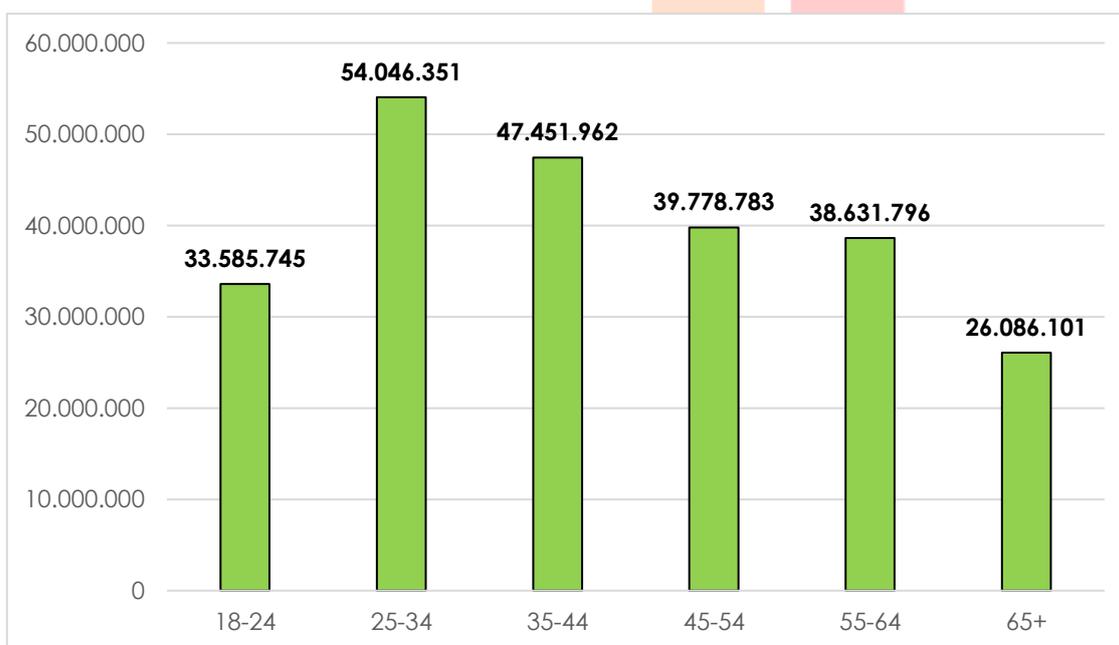
Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
7820*Actividades de agencias de empleo temporal	416.852	7310*Publicidad	148.994
7420*Actividades de fotografía	415.840	7830*Otras actividades de suministro de recurso humano	147.986
7722*Alquiler de videos y discos	415.393	7912*Actividades de operadores turísticos	147.647
7912*Actividades de operadores turísticos	414.988	7820*Actividades de agencias de empleo temporal	147.176
7320*Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	414.864	7220*Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	147.080

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 2 fue entre 25 – 34 años con un total de 54.046.351, siendo el código 7912 - actividades de operadores turísticos el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (47.451.962 búsquedas) con el código 7210 -

investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 39.778.783 con el código 7320 - estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 38.631.796 con el código 7911 - actividades de las agencias de viaje, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 33.585.745 y 26.086.101 búsquedas y con ellos los códigos CIU 7420 - actividades de fotografía y 7722 - alquiler de videos y discos respectivamente.

Gráfica 10. Cantidad de búsquedas en la comuna 2 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 2 existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades de agencias de empleo, es importante tener en cuenta que las empresas de servicios representan el 42% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector debido a las consultas realizadas en temas de empleabilidad en la comuna. De igual forma, las empresas relacionadas

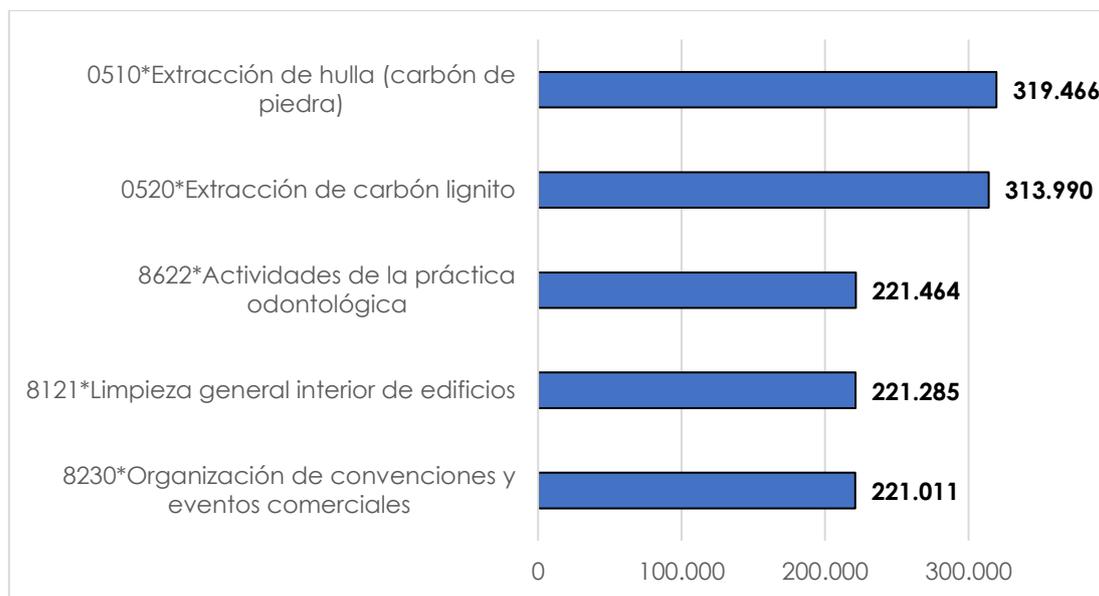
a las agencias operadoras de turismo son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las empresas vinculadas a los servicios en general constituyen el 42% del total de estas dentro de la comuna, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector debido a las consultas realizadas en temas de turismo en la comuna.

- **Comuna 3**

Los barrios que componen a esta comuna son: El Lago, Caracolí, San Vicente de Paúl, La Cordialidad, Guillermo Plazas Alcid, Reinaldo Matiz Trujillo, Rojas Trujillo, Las Delicias, Sevilla, Las Ceibas, Quirinal, José Eustasio Rivera, Tenerife, Campo Núñez, La Torna, Chapinero, Santa Librada, Los Samanes, Villa Patricia, La Estrella, Las Ceibitas. Conjunto Brisas del Magdalena, Los Profesionales, Alcalá.

En la comuna 3 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 92.846.059 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) con 319.466 interacciones, seguido del código 0520 - extracción de carbón lignito con un total de 313.990 consultas, en el siguiente lugar el código 8622 - actividades de la práctica odontológica (221.464), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 8121 - limpieza general interior de edificios y 8230 - organización de convenciones y eventos comerciales con 221.285 y 221.011 búsquedas respectivamente.

Gráfica 11 Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 3 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 69.281.459 de interacciones representan el 75% de las consultas en la comuna 3, los hombres por su parte con 23.564.600 significan el 25% de las búsquedas.

Tabla 7. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 3 por género

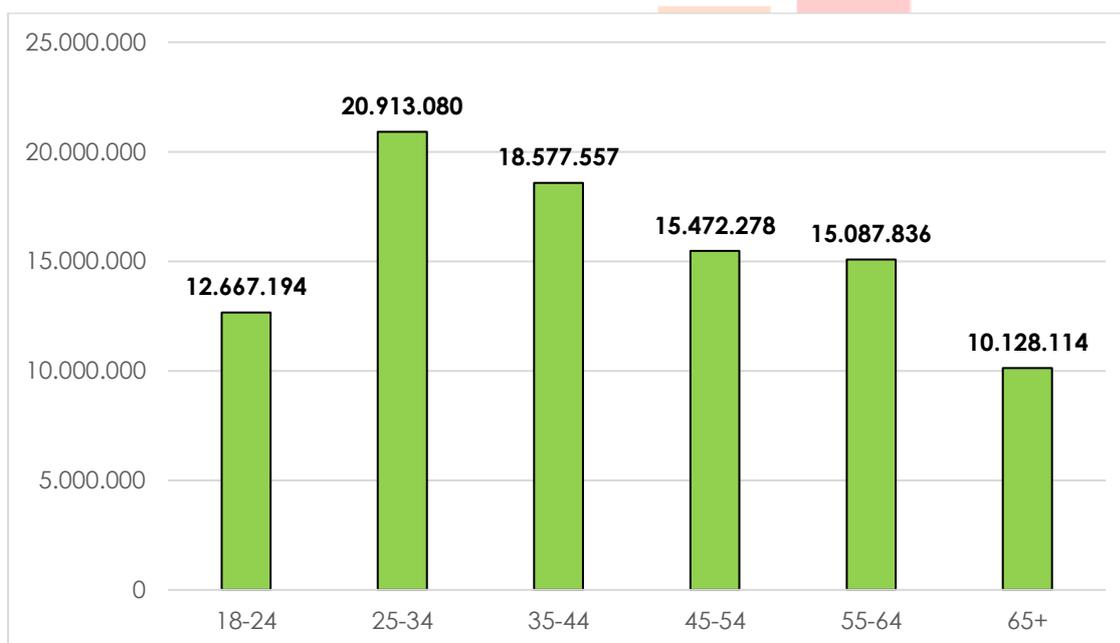
Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	216.198	0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	103.268
0520*Extracción de carbón lignito	211.010	0520*Extracción de carbón lignito	102.980
8230*Organización de convenciones y eventos comerciales	164.054	0150*Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	68.688
8411*Actividades legislativas de la administración pública	163.502	0321*Acuicultura marítima	66.043
8810*Actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas	163.426	0322*Acuicultura de agua dulce	65.085

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 3 fue entre 25 – 34 años con un total de 20.913.080, siendo el código 0520 - extracción de carbón lignito el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 –

44 años (18.577.557 búsquedas) con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 15.472.278 con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra), en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 15.087.836 con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra), y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 12.667.194 y 10.128.114 búsquedas y con ellos el código CIU 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) respectivamente.

Gráfica 12. Cantidad de búsquedas en la comuna 3 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

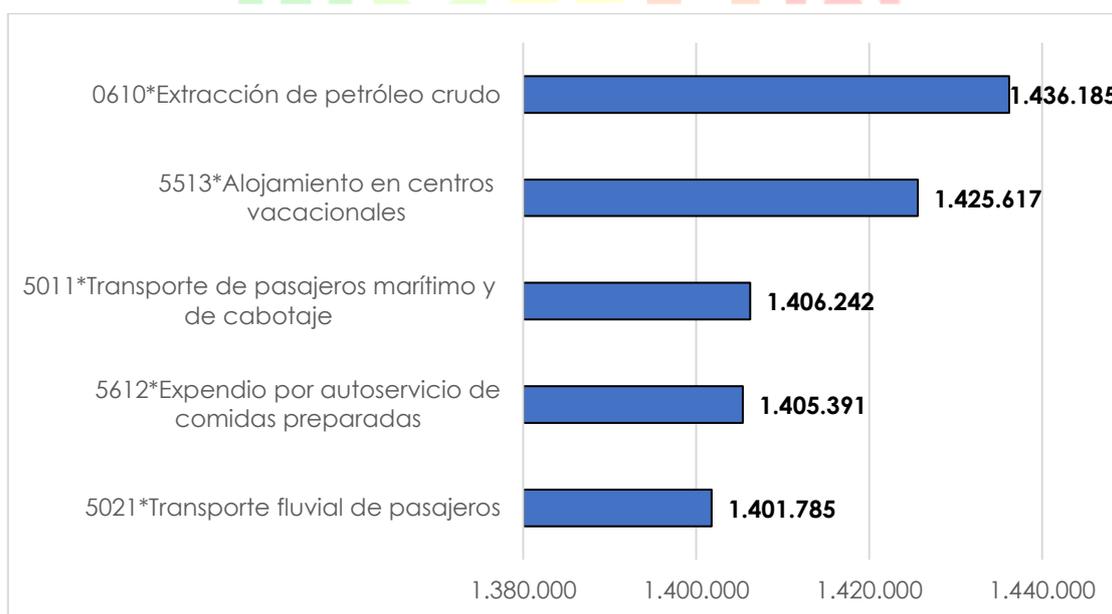
Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 3, al igual que en la ciudad en general, existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, es importante tener en cuenta que las empresas dedicadas a la extracción de minas y canteras representan el 0,52% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector debido a las consultas realizadas.

- **Comuna 4**

El principal barrio comercial de la comuna 4 de Neiva es el Centro.

En la comuna 4 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 582.352.316 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0610 - extracción de petróleo crudo con 1.436.185 interacciones, seguido del código 5513 - alojamiento en centros vacacionales con un total de 1.425.617 consultas, en el siguiente lugar el código 5011 - transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje (1.406.242), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 5612 - expendio por autoservicio de comidas preparadas y 5021 - transporte fluvial de pasajeros con 1.405.391 y 1.401.785 búsquedas respectivamente.

Gráfica X. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 4 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 425.469.757 de interacciones representan el 73% de las consultas en la comuna 4, los hombres por su parte con 156.882.559 significan el 27% de las búsquedas.

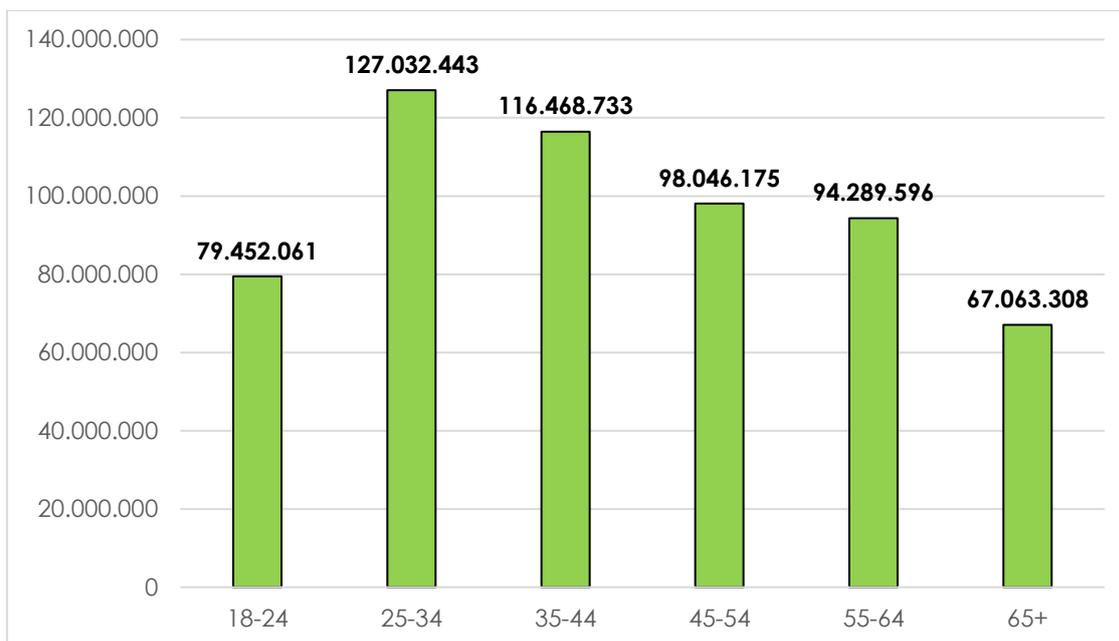
Tabla 8. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 4 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
1052*Elaboración de almidones y productos derivados del almidón	1.030.183	5121*Transporte aéreo nacional de carga	505.612
1040*Elaboración de productos lácteos	1.025.858	1200*Elaboración de productos de tabaco	498.459
0610*Extracción de petróleo crudo	1.022.032	1922*Actividad de mezcla de combustibles	495.595
1051*Elaboración de productos de molinería	1.013.130	5530*Servicio por horas	494.687
1012*Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	1.010.118	5011*Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje	491.469

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 4 fue entre 25 – 34 años con un total de 127.032.443, siendo el código 5513 -alojamiento en centros vacacionales el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (116.468.733 búsquedas) con el código 0170 - caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 98.046.175 con el código 1910 - fabricación de productos de hornos de coque, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 94.289.596 con el código 0170 - caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 79.452.061 y 67.063.308 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 5011 - transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje y 1200 - elaboración de productos de tabaco respectivamente.

Gráfica 13. Cantidad de búsquedas en la comuna 4 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 4, al igual que en la ciudad en general, existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, así como también en actividades pertenecientes al alojamiento en centros recreacionales por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector en temas de esparcimiento y recreación.



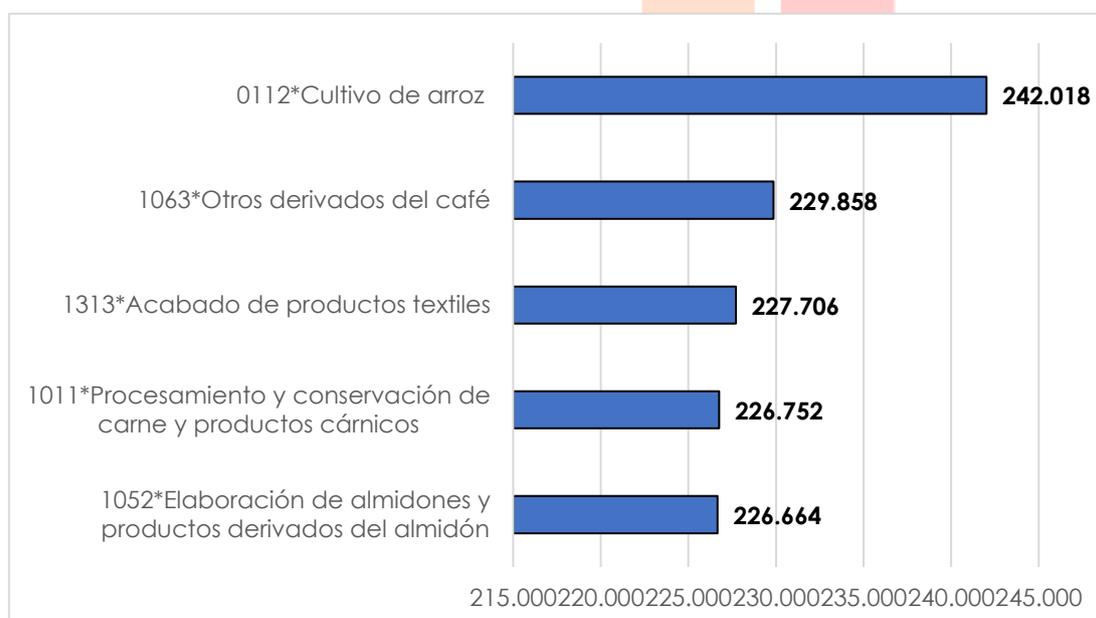
Cámara de Comercio
del Huila

- **Comuna 5**

Los barrios que componen esta comuna son: Primero de Mayo, La Libertad, Loma de La Cruz, La Colina, Kennedy, Monserrate, Siete de Agosto, San Antonio, La Independencia, El Jardín, Bugarviles, La Orquídea; Los Guadales, Jordán, Faro, Veinte de Julio, Villa Rosa, Independencia Baja, El Vergel Brisas del Avichente, Los Laureles, Sector La Colina, Alto Llano, Villa Café, Altos de la Ferreira, Villa Regina, Alta Vista, Conjunto Altos de Tívoli, Conjunto Aragón.

En la comuna 5 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 95.907.645 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0112 - cultivo de arroz con 242.018 interacciones, seguido del código 1063 - otros derivados del café con un total de 229.858 consultas, en el siguiente lugar el código 1313 - acabado de productos textiles (227.706), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 1011 - procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos y 1052 - elaboración de almidones y productos derivados del almidón con 226.752 y 226.664 búsquedas respectivamente.

Gráfica 14. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 5 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 71.688.450 de interacciones representan el 75% de las consultas en la comuna 5, los hombres por su parte con 24.219.195 significan el 25% de las búsquedas.

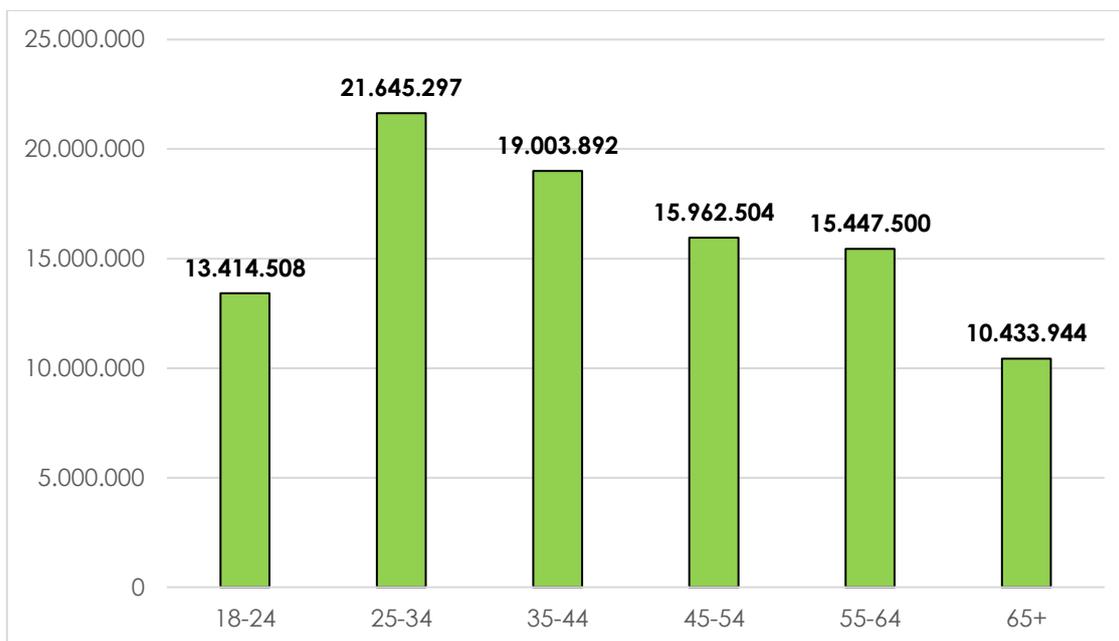
Tabla 9. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 5 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
0112*Cultivo de arroz	193.785	1071*Elaboración y refinación de azúcar	58.716
1063*Otros derivados del café	172.032	1921*Fabricación de productos de la refinación del petróleo	58.620
1313*Acabado de productos textiles	169.924	1020*Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	58.348
1052*Elaboración de almidones y productos derivados del almidón	168.820	1640*Fabricación de recipientes de madera	58.267
1062*Descafeinado, tostión y molienda del café	168.714	1103*Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	58.252

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 5 fue entre 25 – 34 años con un total de 21.645.297, siendo el código 1312 - tejeduría de productos textiles el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (19.003.892 búsquedas) con el código 0112 - cultivo de arroz siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 15.962.504 con el código 0112 - cultivo de arroz, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 15.447.500 con el código 0112 - cultivo de arroz, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 13.414.508 y 10.433.944 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 1620 - fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles y 0112 - cultivo de arroz respectivamente.

Gráfica 15. Cantidad de búsquedas en la comuna 5 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 5 existe un considerable interés por los temas relacionados a la canasta familiar, más específicamente en el producto del arroz, es importante tener en cuenta que las empresas vinculadas a estos productos representan el 1,5% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de materias primas, en este caso del café, estas son de consulta permanente por los habitantes de la comuna, el total de las empresas vinculadas al sector secundario en general constituyen el 8,7% del total de estas dentro de la comuna, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

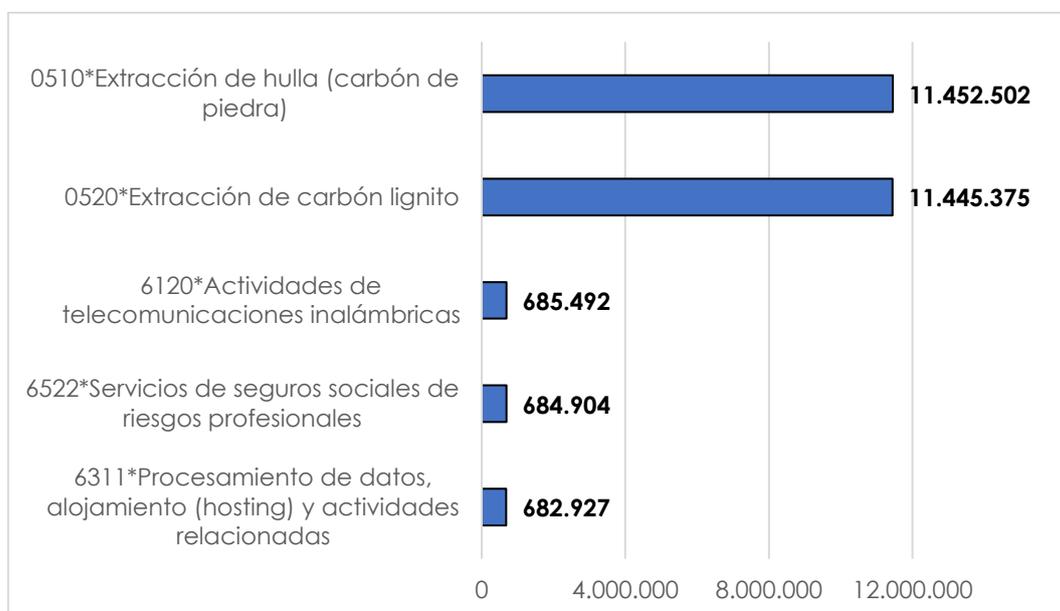
- **Comuna 6**

Los barrios que componen esta comuna son: Minuto de Dios, Miramar, Andalucía y sus etapas, Alto del Limonar, Emayá, Santa Isabel, La Esperanza, Bogotá, Buenos Aires, Sinaí, José Antonio Galán, Los

Nazarenos, Pozo Azul, Loma Linda, Arismendi Mora, Timanco, Bella Vista, El Limonar, Villa Inés, Los Caobos, Manzanares, San Francisco de Asís, Tuquíla, Las Lajas, El Bosque, Sector Santa Isabel, Sector Galán, Sector Bogotá, Canaíma, Conjunto Multifamiliar Los Arrayanes.

En la comuna 6 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 305.104.478 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) con 11.452.502 interacciones, seguido del código 0520 - extracción de carbón lignito con un total de 11.445.375 consultas, en el siguiente lugar el código 6120 - actividades de telecomunicaciones inalámbricas (685.492), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 6522 - servicios de seguros sociales de riesgos profesionales y 6311 - procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas con 684.904 y 682.927 búsquedas respectivamente.

Gráfica 16. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 6 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 217.998.511 de interacciones representan el 71% de las consultas en la comuna 6, los hombres por su parte con 24.219.195 significan el 8% de las búsquedas.

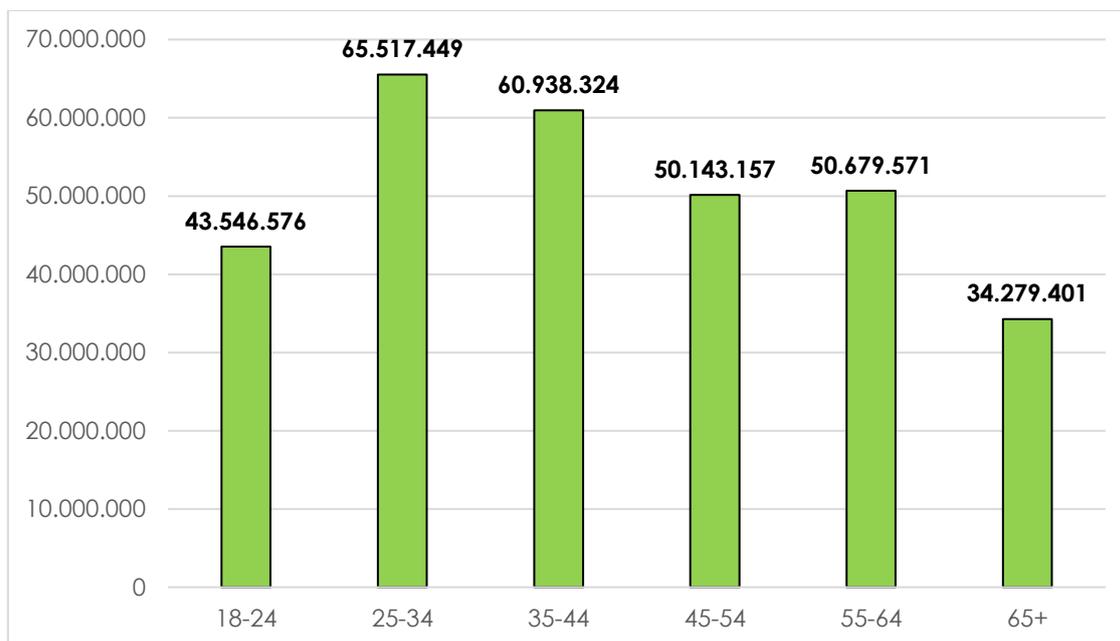
Tabla 10. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 6 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
0520*Extracción de carbón lignito	6.220.037	0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	5.275.696
0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	6.176.806	0520*Extracción de carbón lignito	5.225.338
1051*Elaboración de productos de molinería	518.979	1200*Elaboración de productos de tabaco	578.655
1062*Descafeinado, tostión y molienda del café	508.389	6120*Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	188.310
1052*Elaboración de almidones y productos derivados del almidón	504.638	6630*Actividades de administración de fondos	186.624

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 6 fue entre 25 – 34 años con un total de 65.517.449, siendo el código 0520 - extracción de carbón lignito el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 - 44 años (60.938.323 búsquedas) con el código 0520 - extracción de carbón lignito siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 55 – 64 años con 50.679.570 con el código 0520 - extracción de carbón lignito, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 50.143.156 con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra), y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 43.546.576 y 34.279.401 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) y 0520 - extracción de carbón lignito respectivamente.

Gráfica 17. Cantidad de búsquedas en la comuna 6 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

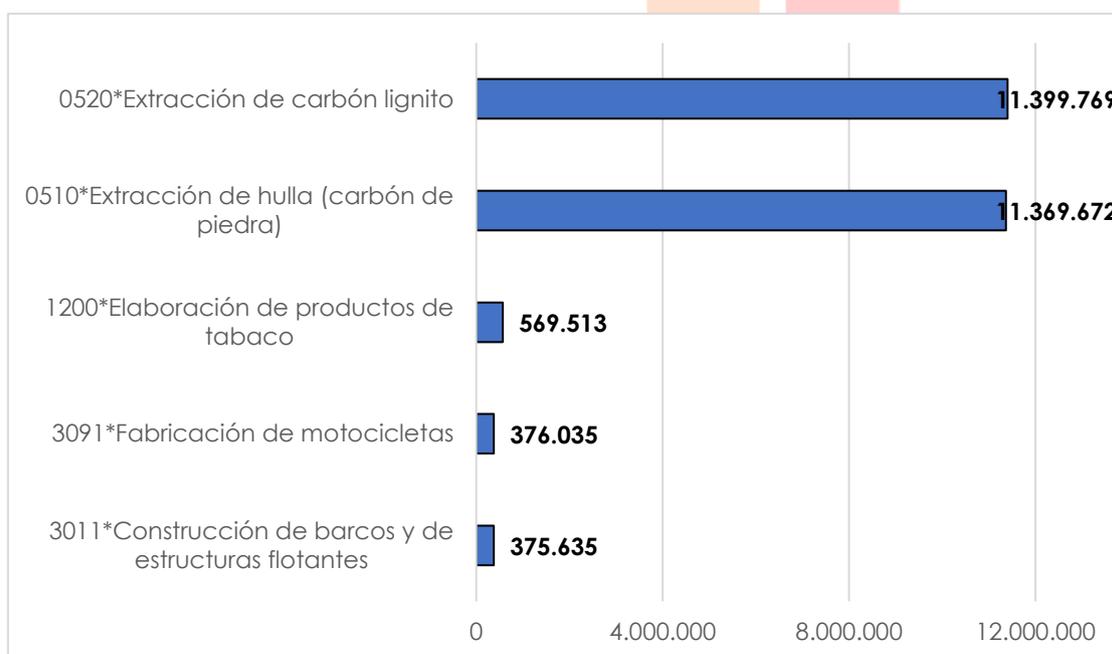
Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 6, al igual que en la ciudad en general, existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, es importante tener en cuenta que las empresas dedicadas a la extracción de minas y canteras representan el 0,08% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector debido a las consultas realizadas.

• Comuna 7

Los barrios que componen esta comuna son: Las Brisas, Casa Loma, La Floresta, Ipanema. Casa de Campo, Altamira, Prado Alto, Casa Blanca, La Gaitana, Calixto Leyva, Buena Vista, Jorge Eliécer Gaitán, Obrero, Ventilador, San Martín, la Juventud, Conjunto Punta del Este, Villa Milena, Santa Faula, Altos de Manzanillo, Gaitana Dos, Conjunto Portal del Campo, Paseo La Castellana, Conjunto residencial Portobelo, Caminos de Oriente, Antawara, Antigua, Santorini, Caminos de Oriente, Altos de la Pradera.

En la comuna 7 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 126.694.966 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 0520 - extracción de carbón lignito con 11.399.769 interacciones, seguido del código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) con un total de 11.369.672 consultas, en el siguiente lugar el código 1200 - elaboración de productos de tabaco (569.513), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 3091 - fabricación de motocicletas y 3011 - construcción de barcos y de estructuras flotantes con 376.035 y 375.635 búsquedas respectivamente.

Gráfica 18. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 7 por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 72.900.506 de interacciones representan el 58% de las consultas en la comuna 7, los hombres por su parte con 53.794.460 significan el 42% de las búsquedas.

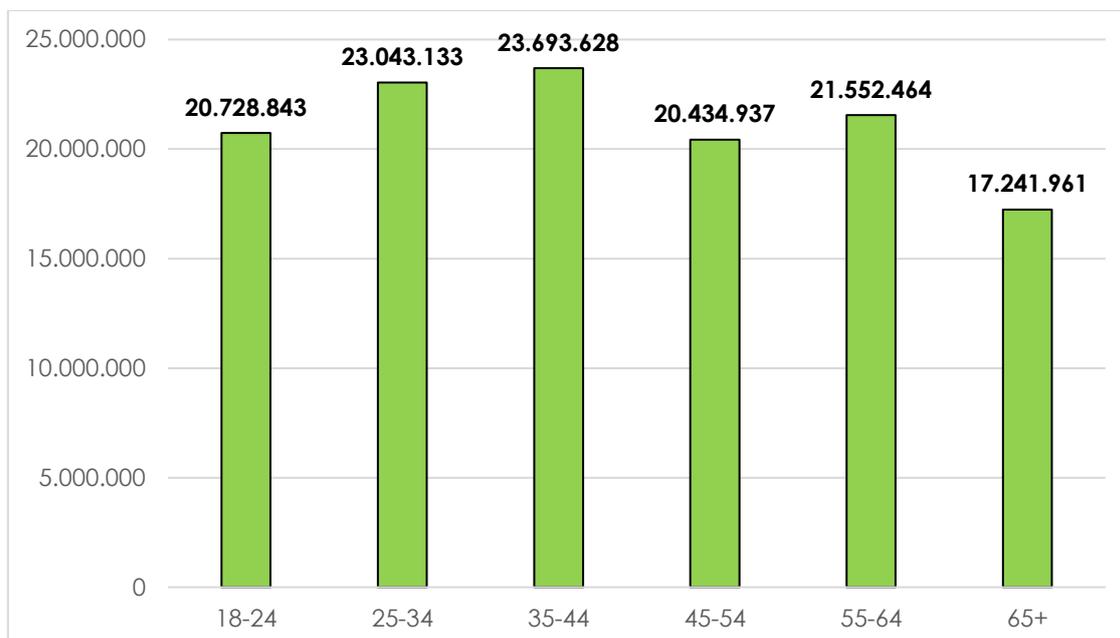
Tabla 11. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 7 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	6.181.293	0520*Extracción de carbón lignito	5.264.812
0520*Extracción de carbón lignito	6.134.957	0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	5.188.379
3312*Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo	279.012	1200*Elaboración de productos de tabaco	569.513
3290*Otras industrias manufactureras n.c.p.	278.917	3011*Construcción de barcos y de estructuras flotantes	283.272
3250*Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)	278.303	3030*Fabricación de aeronaves, naves espaciales y de maquinaria conexas	278.785

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 7 fue entre 35 – 44 años con un total de 23.693.628, siendo el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 25 - 34 años (23.043.133 búsquedas) con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 55 – 64 años con 21.552.464 con el código 0520 - extracción de carbón lignito, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 18 – 24 con 20.728.843 con el código 0520 - extracción de carbón lignito, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 45 – 54 años y 65 y más con 20.434.937 y 17.241.961 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 0520 - extracción de carbón lignito y 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) respectivamente.

Gráfica 19. Cantidad de búsquedas en la comuna 7 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 7, al igual que en la ciudad en general, existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, es importante tener en cuenta que las empresas dedicadas a la extracción de minas y canteras representan el 0,77% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector debido a las consultas realizadas.

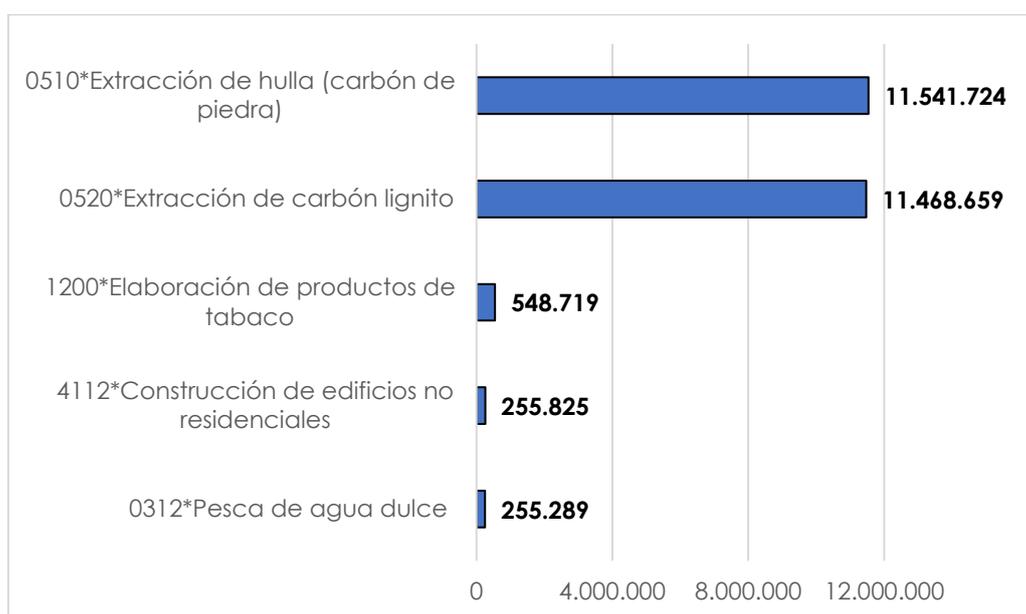
• Comuna 8

Los barrios que componen esta comuna son: los parques, las américas, Alfonso López, San Carlos, Panorama, Los Alpes, Comuneros, Peñón Redondo, Guillermo Lievano, La Florida, Simon Bolivar, Bajo pedregal, el Dorado, la Nueva Granada, el Caracol, Villa Osorio, Sur Oriental, Los Arrayanes, Acacias II.

En la comuna 8 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 129.033.374 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales

búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) con 11.541.724 interacciones, seguido del código 0520 - extracción de carbón lignito con un total de 11.468.659 consultas, en el siguiente lugar el código 1200 - elaboración de productos de tabaco (548.719), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 4112 - construcción de edificios no residenciales y 0312 - pesca de agua dulce con 255.825 y 255.289 búsquedas respectivamente.

Gráfica 20. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 8 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 88.082.728 de interacciones representan el 68% de las consultas en la comuna 8, los hombres por su parte con 40.950.646 significan el 32% de las búsquedas.

Tabla 12. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 8 por género

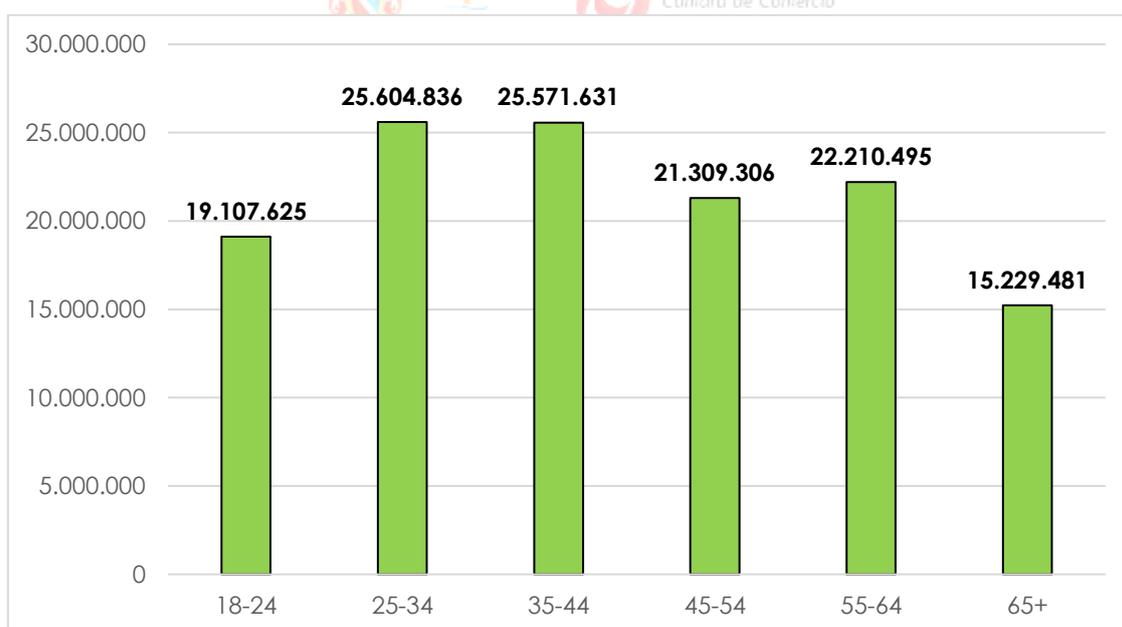
Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	6.368.963	0520*Extracción de carbón lignito	5.251.779
0520*Extracción de carbón lignito	6.216.880	0510*Extracción de hulla (carbón de piedra)	5.172.761
0130*Propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales)	205.878	1200*Elaboración de productos de tabaco	548.719

1521*Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	201.352	8130*Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos	147.003
1522*Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	201.139	8129*Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	145.914

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 8 fue entre 25 – 34 años con un total de 25.604.836, siendo el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 - 44 años (25.571.631 búsquedas) con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 55 – 64 años con 22.210.495 con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra), en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 21.309.306 con el código 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra), y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 19.107.625 y 15.229.481 búsquedas y con ellos los códigos CIU 0520 - extracción de carbón lignito y 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) respectivamente.

Gráfica 21. Cantidad de búsquedas en la comuna 8 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

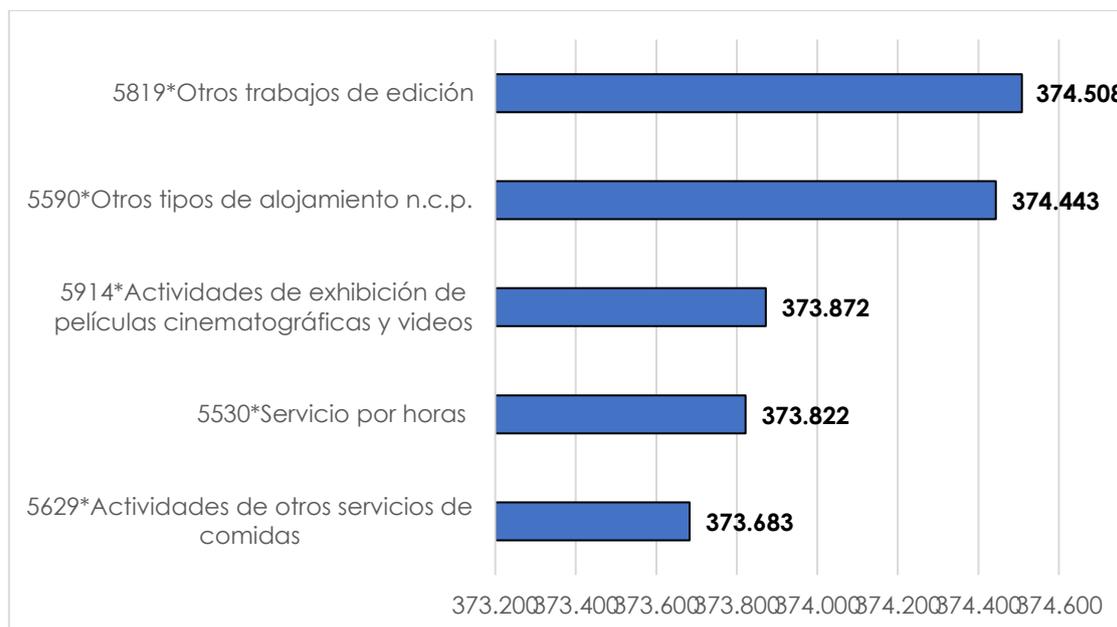
Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 8, al igual que en la ciudad en general, existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, es importante tener en cuenta que no existen empresas dedicadas a la extracción de minas y canteras dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector debido a las consultas realizadas.

- **Comuna 9**

Los barrios que componen esta comuna son: Luis Carlos Galán I II Etapa, Tercer Milenio, Alberto Galindo, Virgilio Barco, Eduardo Santos, La Trinidad, Santa Rosa, Luis Eduardo, El Progreso, Villa Marcela, Villa del Prado, Álvaro Leyva, José María Carbonel, Vicente Araujo, Villa Magdalena, Villa Soledad

En la comuna 9 para el periodo junio - diciembre del año 2022, se realizaron un total de 145.870.290 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 5819 - otros trabajos de edición con 374.508 interacciones, seguido del código 5590 - otros tipos de alojamiento n.c.p. con un total de 374.443 consultas, en el siguiente lugar el código 5914 - actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos (373.872), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 5530 - servicio por horas y 5629 - actividades de otros servicios de comidas con 373.822 y 373.683 búsquedas respectivamente.

Gráfica 22. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 9 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 109.170.816 de interacciones representan el 75% de las consultas en la comuna 9, los hombres por su parte con 36.699.474 significan el 25% de las búsquedas.

Tabla 13. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 9 por género

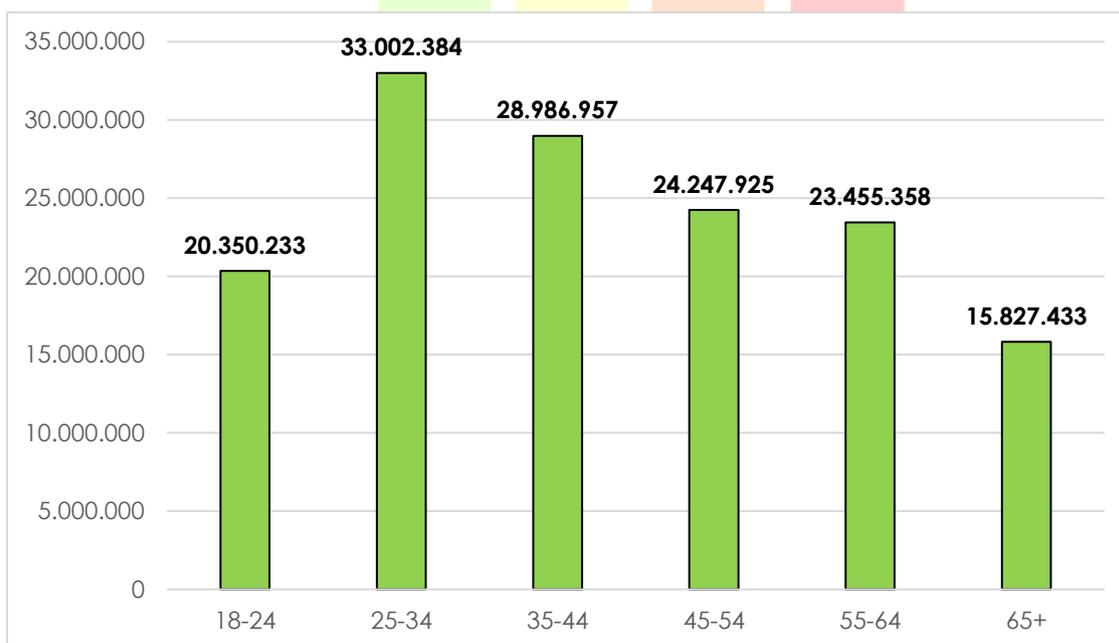
Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
5819*Otros trabajos de edición	280.595	5513*Alojamiento en centros vacacionales	95.903
5530*Servicio por horas	280.166	5520*Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	95.802
5590*Otros tipos de alojamiento n.c.p.	279.216	5511*Alojamiento en hoteles	95.607
5914*Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	279.187	5630*Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	95.341
5813*Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	279.172	5820*Edición de programas de informática (software)	95.300

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 9 fue entre 25 – 34 años con un total de 33.002.384, siendo el código 5911 - actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y

comerciales de televisión el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 - 44 años (28.986.957 búsquedas) con el código 5812 - edición de directorios y listas de correo siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 24.247.925 con el código 5811 - edición de libros, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 23.455.358 con el código 5613 - expendio de comidas preparadas en cafeterías, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 20.350.233 y 15.827.433 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 5914 - actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos y 5611 - expendio a la mesa de comidas preparadas respectivamente.

Gráfica 23. Cantidad de búsquedas en la comuna 9 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

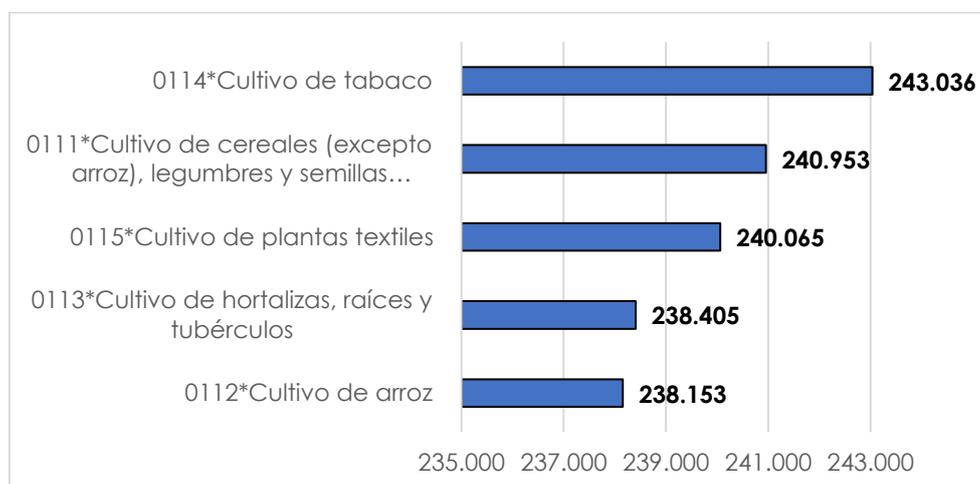
Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 9 existe un considerable interés por los temas relacionados a la a los trabajos de edición y de distintos tipos de alojamiento, más es importante tener en cuenta que las empresas vinculadas a los servicios en general representan el 28,6% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

- **Comuna 10**

Los barrios que componen esta comuna son: Las Palmas, La Rioja, El Tesoro, El Triunfo, Victo Felix, Siglo XXI Oriente, Los Colores, Santander, Enrique Olaya, Misael Pastrana, Los Rosales, Oasis Oriente, San Miguel Arcangel, Ciudad Salitre, Santa Bárbara, Torres de Alejandría, Condominio Reserva de la Sierra, Alberto Yepes, Aljandría, Antonio Nariño, Nuevo Horizonte, Conjunto Residencial los Cedros, La Amistad, Pablo VI, Villa Nadia, Conjunto Residencial Tierra Alta, Oro Negro, Villas de san Fernando, Valparaiso, Altos de Oriente, La Pradera y conjunto residencial Guatapurí.

En la comuna 10 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 89.651.171 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0114 - cultivo de tabaco con 243.036 interacciones, seguido del código 0111 - cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas con un total de 240.953 consultas, en el siguiente lugar el código 0115 - cultivo de plantas textiles (240.065), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 0113 - cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos y 0112 - cultivo de arroz con 238.405 y 238.153 búsquedas respectivamente.

Gráfica 24. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 10 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 66.446.944 de interacciones representan el 74% de las consultas en la comuna 10, los hombres por su parte con 23.204.227 significan el 26% de las búsquedas.

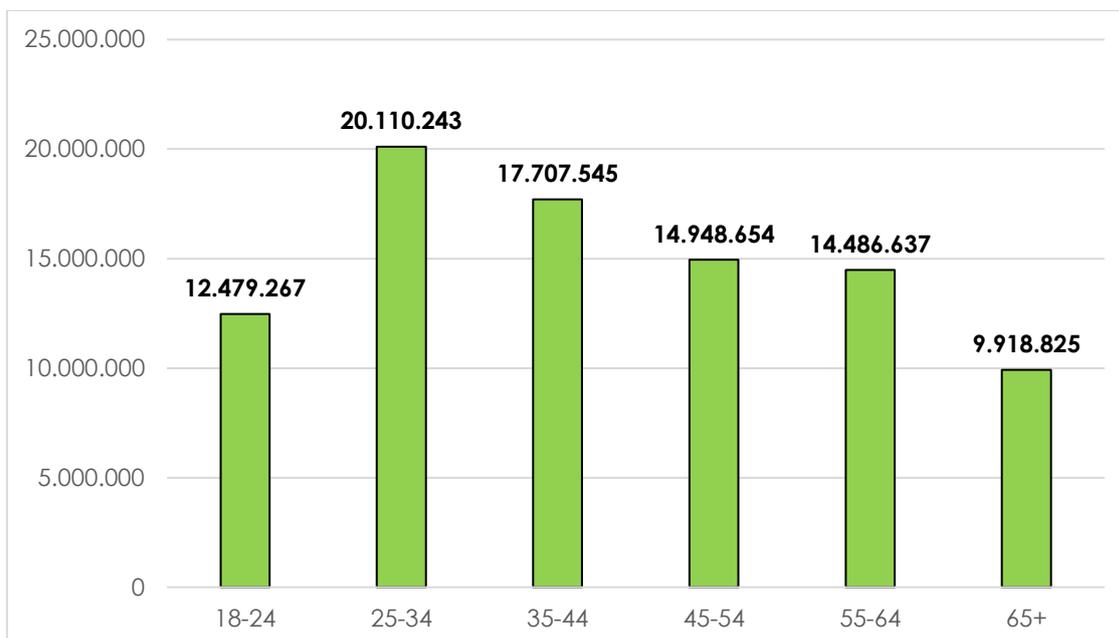
Tabla 14. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 10 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
0127*Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas	181.324	0610*Extracción de petróleo crudo	80.439
0119*Otros cultivos transitorios n.c.p.	180.868	0143*Cría de ovejas y cabras	80.141
0149*Cría de otros animales n.c.p.	180.023	0723*Extracción de minerales de níquel	79.120
0142*Cría de caballos y otros equinos	179.375	0811*Extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita	79.020
0161*Actividades de apoyo a la agricultura	179.337	0990*Actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras	75.954

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 10 fue entre 25 – 34 años con un total de 20.110.243, siendo el código 0143 - cría de ovejas y cabras siendo el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 - 44 años (17.707.545 búsquedas) con el código 0161 - actividades de apoyo a la agricultura siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 45 – 54 años con 14.948.654 con el código 0910 - actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 64 con 14.486.637 con el código 0990 - actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 18 – 24 años y 65 y más con 12.479.267 y 9.918.825 búsquedas y con ellos los códigos CIU 1030 - elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal y 0127 - cultivo de plantas con las que se preparan bebidas respectivamente.

Gráfica 25. Cantidad de búsquedas en la comuna 10 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 10 existe un considerable interés por los temas relacionados a la agricultura, más específicamente al cultivo de tabaco y cereales, más es importante tener en cuenta que las empresas vinculadas al sector primario en general representan el 1,4% del total de unidades productivas dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.



Cámara de Comercio
del Huila

5. Conclusiones

En la Ciudad de Neiva, para el periodo junio – diciembre del año 2022, los habitantes realizaron alrededor de 2.000 millones de interacciones de gustos y necesidades por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

En cuanto a las búsquedas por código CIU, las 5 principales estuvieron relacionadas a: 0510 - extracción de hulla (carbón de piedra) con un total de 37.564.422 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 0520 - extracción de carbón lignito (37.486.004), en tercer lugar, el código 1200 - elaboración de productos de tabaco (4.748.630), el código 1051 - elaboración de productos de molinería (4.271.564) y en la quinta posición se ubica el código 1052 - elaboración de almidones y productos derivados del almidón con un total de 4.265.900 búsquedas.

En cuanto al género, las mujeres fueron las que mayor cantidad de búsquedas realizaron, siendo estas un total de 1.441.123.843, representando el 72% de las interacciones, los hombres por su parte con 555.236.032 significaron el 28% de las consultas.

Por rango de edad, el mayor número de interacciones realizadas fue entre 25 – 34 años con un total de 433.745.380, seguido de entre 35 – 44 años con 395.893.336, y en el tercer lugar el rango de entre 45 – 54 años con 331.846.975, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 226.705.376.

Según el análisis por comunas, la comuna 4 presenta la mayor cantidad de búsquedas con un total de 582.352.316, representando el 29% de las interacciones en toda la ciudad, seguido de la comuna 6 con 305.104.478 constituyendo el 15% de las interacciones, en el tercer lugar se ubica la comuna 2 con 239.580.738 significando el 12%, para el cuarto y quinto

lugar se posicionan las comunas 1 y 9 con 189.318.838 y 145.870.290 consultas representando el 9% y 7% respectivamente.

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la ciudad de Neiva existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, las empresas vinculadas a dichas actividades representan tan solo el 0,35% del total de unidades productivas en la ciudad, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de la materia prima son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las empresas vinculadas al sector secundario constituyen el 8,8% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

En las comunas 3, 6, 7 y 8 existe un considerable interés por los temas relacionados a minerales y combustibles, es importante tener en cuenta que el número de empresas dedicadas a la extracción de minas y canteras dentro de las comunas es considerablemente bajo en comparación al resto de los sectores, por lo que existe gran potencial de inversión en dichas comunas debido a las consultas realizadas.

Por su parte, la comuna 2 evidencia interés por actividades de servicios, lo que demuestra potencial de inversión en dichos sectores; al contrario, la comuna 10 demuestra interés por las actividades del sector primario, por lo cual podría ser la oportunidad de vincularse a diferente tipo de cultivos.