

LA PLATA



TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 Sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA-HUILA

Tabla de contenido

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE

INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA-HUILA..... 1

1. Introducción.....	2
2. Contexto.....	3
3. Tejido Empresarial del municipio de la Plata (Oferta).....	4
3.1. Sociedades constituidas 2021.....	4
3.2. Por sector económico.....	4
3.3. Por actividad económica.....	9
3.4. Por tipo de organización.....	10
3.4. Por tamaño de la empresa.....	10
3.5. Por barrios comerciales.....	12
3.6. Por sociedades en el comercio exterior.....	13
4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión.....	14
Análisis de la demanda por sectores.....	18
5. Conclusiones.....	26



1. Introducción

Este documento se realiza con el fin de evidenciar los principales determinantes económicos del municipio de la Plata Huila, además de conocer su estructura comercial y las tendencias de consumo para identificar oportunidades que logren fortalecer el tejido empresarial en el departamento del Huila.

El documento cuenta con generalidades del municipio de Neiva donde se refleja información acerca de las sociedades constituidas; se resalta que, en este capítulo, se analizan las sociedades por diferentes características, es decir, por sector económico, por actividad económica, tamaño de la empresa, tipo de organización, barrios principales, también se identifican algunas tendencias de consumo identificadas a través del visor de inteligencia de mercados Meta. El documento termina con algunas conclusiones generales.

Es importante tener en cuenta que, este documento es un insumo de carácter informativo, que sirve para la toma de decisiones, gestión, análisis, retrospectiva y miras de necesidades, que al final, se convierte en un producto relevante para las administraciones públicas de los municipios, habitantes, comerciantes, y para la administración departamental.

2. Contexto

De acuerdo con la alcaldía del municipio, está ubicado en las estribaciones de la Cordillera Central bañados por las aguas de los ríos Agucatal, la Plata, y Páez. Su extensión territorial es de 854 km² su altura de 1118 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 23 °C. Es el cuarto municipio más poblado del departamento del Huila, después de Neiva, Pitalito y Garzón, registrando para el 2022 un total de 63.404 habitantes, sumado a lo anterior, es también considerado como un puerto de conexión con el departamento del Cauca.

Su actividad económica se basa en la producción agrícola, siendo el arroz, café, plátano, cacao, maíz, caña, frijol, papa y algunas frutas como, lulo, tomate de árbol y mora. Además, la ganadería, el sector pecuario y los servicios turísticos, como lo son La Azufrada, son sistemas productivos importantes del municipio.

De acuerdo con su valor agregado, en el 2021, registró 595,45 miles de millones de pesos corrientes, con una participación del 3,79%.

3. Tejido Empresarial del municipio de la Plata (Oferta)

El municipio de La Plata ocupa el cuarto puesto entre los 37 municipios que tiene el departamento del Huila, cuenta con 1.736 unidades productivas, en su mayoría ubicadas en el sector comercio y servicios. En su mayoría, las unidades productivas son de personas naturales y microempresas, pero, tiene unidades productivas de tamaño grande y mediana. Estas se ubican principalmente en el barrio Páez, la Pola y el Centro. Tiene tres importantes empresas que exportan sus productos al exterior.

3.1. Sociedades constituidas 2021

A corte del 31 de diciembre del 2021, el municipio de La Plata Huila consolidó un total de 1.736 unidades productivas.

Tabla 1. Sociedades constituidas, 2021

Sociedades constituidas	Activos	Unidades productivas
Total	31.592.422.080	1.736

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

3.2. Por sector económico

De acuerdo con el sector económico, estas sociedades se distribuyen tanto en el sector agrícola, comercio, construcción, extracción, industria, resto y servicios.

Tabla 2. Sociedades constituidas por sector económico

Sector Económico	Unidades productivas	Participación
Agricultura	62	3,57%
Comercio	974	56,11%
Construcción	40	2,30%
Extracción	3	0,17%
Industria	115	6,62%
Resto	27	1,56%
Servicios	515	29,67%
TOTAL	1.736	100,00%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El sector que tiene una mayor participación de unidades productivas es el comercio con un 56,11%, seguido del sector servicios con un 29,6%, y en tercer lugar se ubica el sector industria con el 6,62 %. Con menor participación se encuentra el sector resto con el 1,56% y el sector extracción con el 0,17%.

El sector agricultura, está compuesto principalmente con la actividad de cultivo de café, en total son 28 unidades productivas, seguido de, la cría de ganado, con 11 unidades productivas, cría de aves de corral, con 6 unidades productivas, la acuicultura de agua dulce con 5 unidades productivas. Las actividades que comprenden de una única unidad productiva son: tratamiento de semillas para propagación, cría de otros animales, cría de ovejas y cabras y cultivo de frutas tropicales y subtropicales.

El sector comercio, está compuesto principalmente por las actividades comerciales de comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, en total son 159 unidades productivas registradas con esta actividad, seguido de, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios en establecimientos especializados, con un total de 99 unidades productivas, seguido de

comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos y bebidas, en total son 74 unidades productivas. Otras actividades comerciales que también tienen un significativo número de unidades productivas son: mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con un total de 44, comercio al por menor de productos farmacéuticos, con un total de 39, comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados, en total son 37, comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería, que en total son 26. Por su parte, las actividades comerciales, con una única unidad productiva son: comercio al por menor de otros artículos culturales y entretenimiento, comercio al por menor de otros tipos de maquinaria y equipo, comercio al por mayor de otros utensilios domésticos, comercio al por mayor de productos farmacéuticos, y comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico.

El sector construcción, está compuesto principalmente por unidades productivas basadas en la construcción de otras obras de ingeniería civil, en total son 11, seguido de instalaciones eléctricas, en total son 6, otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil, construcción de carreteras y vías de ferrocarril, construcción de edificios residenciales, las anteriores tres actividades, tienen respectivamente 5 unidades productivas, seguidas de construcción de edificios no residenciales, con 3 unidades productivas, otras instalaciones especializadas, construcción de proyectos de servicio público, que estas dos últimas tiene respectivamente 2 unidades productivas, y, finalmente, con una única unidad productiva, se encuentra la actividad comercial de terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil.

El sector extracción, solo está compuesto por 3 unidades productivas, donde 2, se dedican a la extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso, y anhidrita, y la otra se dedica a las actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras.

El sector industria, comprende en su mayoría unidades productivas dedicadas a la elaboración de productos de panadería, en total son 33, fabricación de productos metálicos para uso estructural, confección de prendas de vestir, ambas actividades tienen respectivamente 12 unidades productivas.

Seguidas de mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo, fabricación de muebles, ambas respectivamente con 9 unidades productivas.

En término de las actividades que comprenden de una única unidad productiva son: mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico, fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco, fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal, fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso, fabricación de pinturas, fabricación de partes y piezas de madera de carpintería, fabricación de hojas de madera para enchapado, fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares artículos de talabartería, elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas, elaboración de bebidas fermentadas no destiladas, descafeinado tostión y molienda del café, y procesamiento u conservación de carne y productos cárnicos.

El sector resto, está compuesto principalmente, por actividades de la práctica odontológica, en total hay 6, seguido de actividades de apoyo terapéutico, en total son 5, actividades de la práctica médica sin internación, enseñanza cultural, ambas respectivamente con 3 unidades productivas, actividades de apoyo diagnóstico, establecimientos que combinan diferentes niveles de educación, ambos con 2 unidades

productivas respectivamente. Las actividades con una única unidad productiva son: actividades de guardería para niños, actividades de atención residencial medicalizada de tipo general, otras actividades de atención de la salud humana, actividades de hospitales y clínicas con internación, actividades de apoyo a la educación y finalmente, educación de la primera infancia.

Finalmente, en el sector servicios, está compuesto principalmente por unidades productivas dedicadas al expendio a la mesa de comidas preparadas, en total son 77, seguido de peluquerías, en total son 48, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, en total son 37, seguido de otras actividades recreativas y de esparcimiento, en total son 30, otro tipo de expendio de comidas preparadas (heladería, cafeterías, jugos naturales, entre otros), en total se registraron 27. Son varias las actividades que solo tienen una única unidad productiva, entre ellas están: mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos, actividades de clubes deportivos, actividades de espectáculos musicales en vivo, estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública, alojamiento en apartahoteles, actividades de saneamiento ambiental, recolección de desechos no peligrosos, entre otras.

3.3. Por actividad económica

Tabla 3. Sociedades constituidas por actividad económica, 2021

Por actividad económica	Unidades productivas	Participación Porcentual
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	49	2,82%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20	1,15%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0,00%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26	1,50%
Actividades financieras y de seguros	12	0,69%
Actividades mobiliarias	10	0,58%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43	2,48%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0,00%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	62	3,57%
Alojamiento y servicios de comida	207	11,92%
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	974	56,11%
Construcción	40	2,30%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	7	0,40%
Educación	7	0,40%
Explotación de minas y canteras	3	0,17%
Industrias manufactureras	115	6,62%
Información y comunicaciones	50	2,88%
Otras actividades de servicios	75	4,32%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00%
Transporte y almacenamiento	36	2,07%
TOTAL	1.736	100,00%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las principales actividades económicas son: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, con una participación del 56,11 %, seguido de alojamiento y servicios de comida, con una participación del 11,92 % y, en tercer lugar, industrias manufactureras con un 6,62%.

Con menor participación, se ubica las actividades de educación y distribución de agua, saneamiento ambiental con un 0,40 % respectivamente y explotación de minas y canteras, con una participación del 0,17%.

3.4. Por tipo de organización

El total de las sociedades constituidas para el 2021, en términos de tipo de organización, se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 4. Sociedades constituidas por tipo de organización, 2021

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Unidades productivas	Participación
Persona Natural	1.568	90,32%
Persona Jurídica	168	9,68%
TOTAL	1.736	100,00%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Por su parte, se determina que las sociedades de este municipio, el 90,32% son de persona natural y el 9,68% son de persona jurídica.

3.4. Por tamaño de la empresa

Según el tamaño de la empresa el municipio de La Plata cuenta con empresas tanto micro, como pequeñas, medianas y grandes, en donde se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 5. Sociedades constituidas por tamaño de la empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Unidades productivas	Participación
Micro	1.716	98,85%
Pequeña	13	0,75%
Mediana	2	0,12%
Grande	5	0,29%
TOTAL	1.736	100,00%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Con un total de 1.716 unidades productivas son microempresas, representando el 98,85 %, seguido de pequeña empresa, con un total de 13 unidades productivas asumiendo una participación del 0,75 %, seguido de grandes empresas, en total son 5 unidades productivas, con una participación del 0,29 % y, finalmente, medianas empresas con 2 unidades productivas con el 0,12 %.

Es importante resaltar que, una de las medianas empresas, se ubica en el sector construcción con actividad comercial: Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil, y la otra en el sector industria, dedicada, a la fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos. Dentro de las grandes empresas, dos se ubican en el sector comercio, una de estas, es dedicada al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por bebidas y la otra, se dedica al comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados. Finalmente, las otras tres grandes empresas, se ubican en el sector servicios, una de ellas se dedica al expendio a la mesa de comidas preparadas, otra a otros tipos de expendio de comidas preparadas, y la última dedicada a pompas fúnebres y actividades relacionadas.

3.5. Por barrios comerciales

Hay un total de 120 barrios comerciales, en donde, las sociedades se distribuyen en mayor frecuencia en los siguientes:

Tabla 6. Principales barrios comerciales, 2021

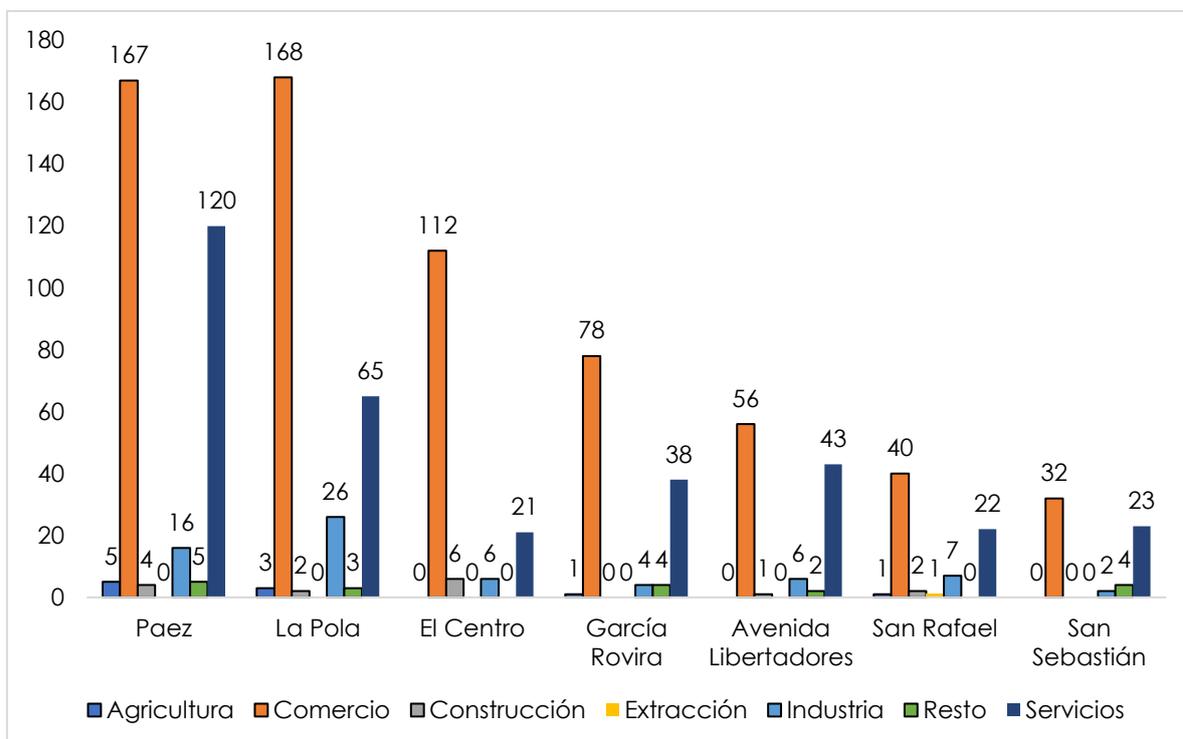
Principales barrios comerciales	Unidades productivas	Participación
Páez	317	18,26%
La Pola	267	15,38%
El Centro	145	8,35%
García Rovira	125	7,20%
Avenida Libertadores	108	6,22%
San Rafael	73	4,21%
San Sebastián	61	3,51%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En primer lugar, se encuentra el barrio Páez con un total de 317 unidades productivas, seguido de, la pola, con 267, el centro, con 145, García Rovira, con 125, Avenida Libertadores, con 108, San Rafael un total de 73 unidades productivas y finalmente, el barrio San Sebastián con 61 unidades productivas.



Gráfica 1. Principales barrios comerciales, según el sector económico, 2021



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo con la anterior gráfica, el barrio la Pola es el que más comprende unidades productivas dedicadas al sector comercio e industria, el barrio Páez es el que más tiene unidades productivas en el sector servicios, resto.



Dentro de estos principales barrios comerciales, el único que desempeña una actividad en el sector extracción es el barrio San Rafael, finalmente, el Centro es el que más tiene unidades productivas dedicadas en el sector construcción.

3.6. Por sociedades en el comercio exterior

Son muy pocas las empresas que tienen participación con el comercio exterior, en total son 3 empresas que exportan, 2 de ellas están en el sector agricultura y una en el sector comercio.

- ✓ Coffee Ancestral SAS
- ✓ Expoglobal Coffee SAS
- ✓ Flokloric Paradise SAS.

4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión

En el siguiente capítulo, se analizan las tendencias de demanda de los habitantes del municipio de La Plata a partir de aquellos gustos y necesidades que estos realizan por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

Para el periodo comprendido entre junio – diciembre del año 2022, en el municipio de La Plata se realizaron un total de 1.081.109.127 de interacciones por parte de los habitantes, en donde las principales búsquedas estuvieron relacionadas al código CIIU: 1103 - producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas con un total de 3.536.353 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 1104 - elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas (3.530.447), en tercer lugar, el código 1102 - elaboración de bebidas fermentadas no destiladas (3.516.179), el código 9003 - creación teatral (3.367.159) y en la quinta posición se ubica el código 9529 - mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos con un total de 3.352.029 búsquedas.

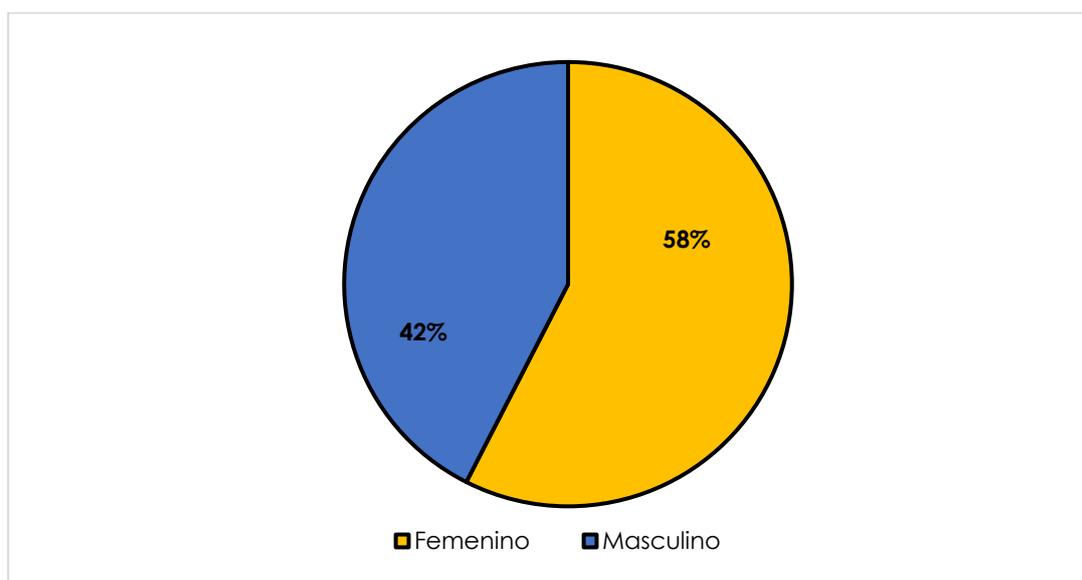
Gráfica 2. Top 10 de las principales búsquedas en el municipio de La Plata por código CIIU



Fuente: Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto al género, se evidencia que las mujeres son las que mayor cantidad de búsquedas realizan por medio de las plataformas, siendo estas un total de 621.782.596, representando el 58% de las interacciones, los hombres por su parte con 459.326.531 significan el 42% de las consultas.

Gráfica 3. Porcentaje de participación de las búsquedas en el municipio de La Plata por género



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

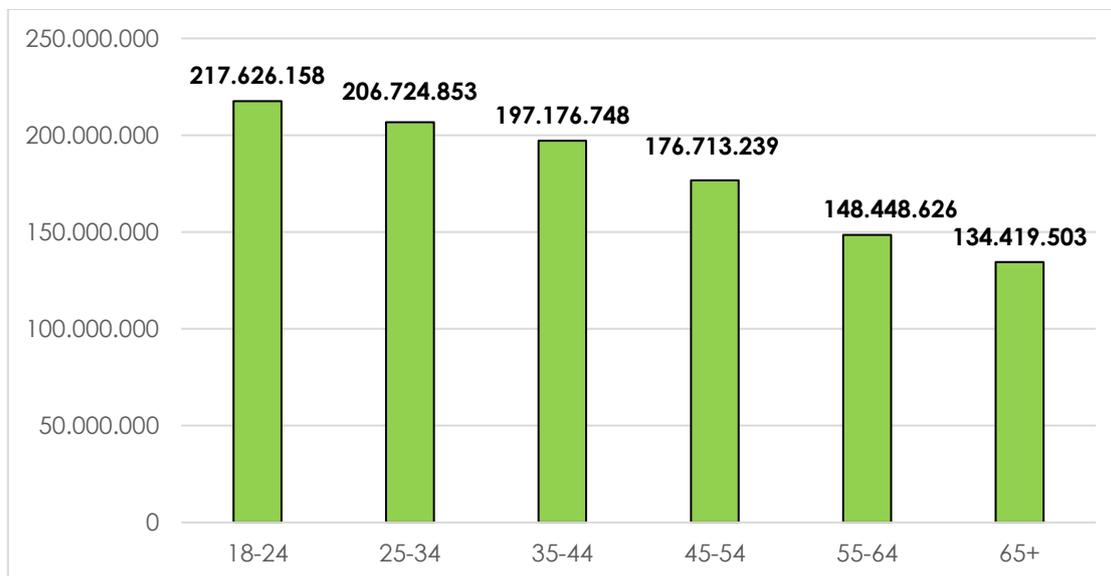
Las principales búsquedas de las mujeres estuvieron relacionadas con: 1103 - producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas (2.625.551), 1102 - elaboración de bebidas fermentadas no destiladas (2.597.830), 1104 - elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas (2.574.843), 9102 - actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos (2.490.767) y 9529 - mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos (2.476.510).

Así mismo, las interacciones de los hombres estuvieron relacionadas a: 4620 - comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos (1.892.343), 4610 - comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata (1.872.530), 4755 - comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico (1.870.316), 4761 - comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados (1.850.248) y 4759 - comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados (1.843.015).

Por otro lado, como se muestra en la siguiente gráfica, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas fue entre 18 – 24 años con un total de 217.626.158, seguido de entre 25 – 34 años con 206.724.853, en el tercer lugar el rango de entre 35 – 44 años con 197.176.748, en la cuarta y quinta posición se ubican los rangos entre 45 – 54 y 55 – 64 años con 176.713.239 y 148.448.626 búsquedas respectivamente, y, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 134.419.503.

La principal búsqueda los rangos de edad fueron: 18 – 24 código 1104 - elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas, 25 – 34 código 1102 - elaboración de bebidas fermentadas no destiladas, 35 – 44 código 9001 - creación literaria, 45 – 54 código 9002 - creación musical, 55 – 64 código 1702 - fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón y 65 y más código 1812 - actividades de servicios relacionados con la impresión.

Gráfica 4. Cantidad de búsquedas en el municipio de La Plata por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

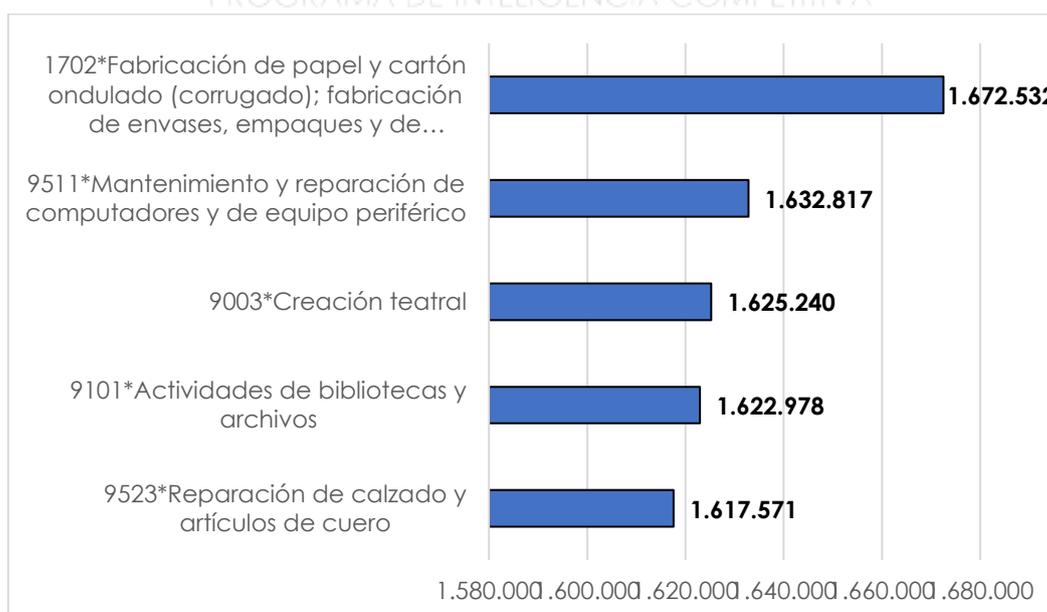
Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en el municipio de La Plata existe un considerable interés por los temas relacionados a servicios de mantenimiento y reparación de artículos del hogar como de actividades de recreación y cultura, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a dichas actividades representan el 29,6% del total de sociedades existentes, por lo que se presenta un gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de la materia prima son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las sociedades vinculadas al sector industria constituyen el 6,6% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

Análisis de la demanda por sectores

- **Sector Sur**

En el sector sur para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 512.019.401 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 1702 - fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón con 1.672.532 interacciones, seguido del código 9511 - mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico con un total de 1.632.817 consultas, en el siguiente lugar el código 9003 - creación teatral (1.625.240), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 9101 - actividades de bibliotecas y archivos y 9523 - reparación de calzado y artículos de cuero con 1.622.978 y 1.617.571 búsquedas respectivamente.

Gráfica 5. Top 5 de las principales búsquedas en el sector sur por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 263.817.451 de interacciones representan el 52% de las consultas en el sector sur, los hombres por su parte con 248.201.950 significan el 48% de las búsquedas.

Tabla 7. Top 5 de las principales búsquedas en el sector sur por género

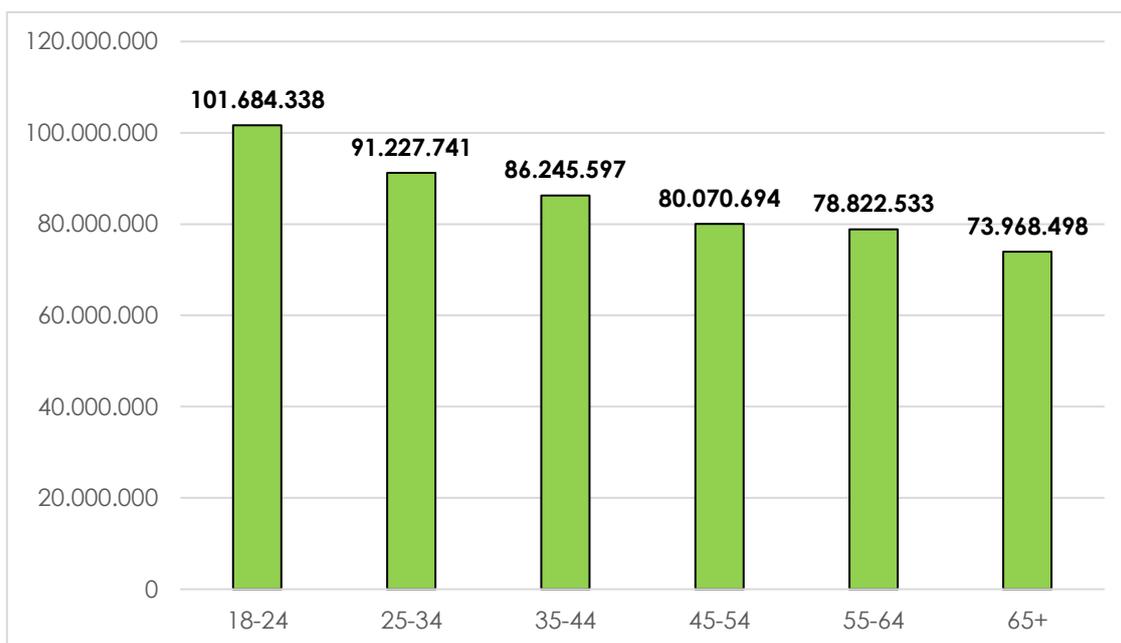
Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
9511*Mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico	1.209.708	4792*Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo	1.105.722
1392*Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir	1.204.063	4641*Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico	1.100.030
9101*Actividades de bibliotecas y archivos	1.200.169	4620*Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	1.096.800
1072*Elaboración de panela	1.199.926	4791*Comercio al por menor realizado a través de Internet	1.095.630
9523*Reparación de calzado y artículos de cuero	1.196.355	4610*Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	1.093.449

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en el sector sur fue entre 18 – 24 años con un total de 101.684.338, siendo el código 9511 - mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 25 – 34 años (91.227.741 búsquedas) con el código 1392 - confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 35 – 44 años con 86.245.597 con el código 9001 - creación literaria, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 80.070.694

con el código 9002 - creación musical, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 55 – 64 años y 65 y más con 78.822.533 y 73.968.498 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 1701 - fabricación de pulpas (pastas) celulósicas; papel y cartón y 1812 - actividades de servicios relacionados con la impresión respectivamente.

Gráfica 6. Cantidad de búsquedas en el sector sur por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

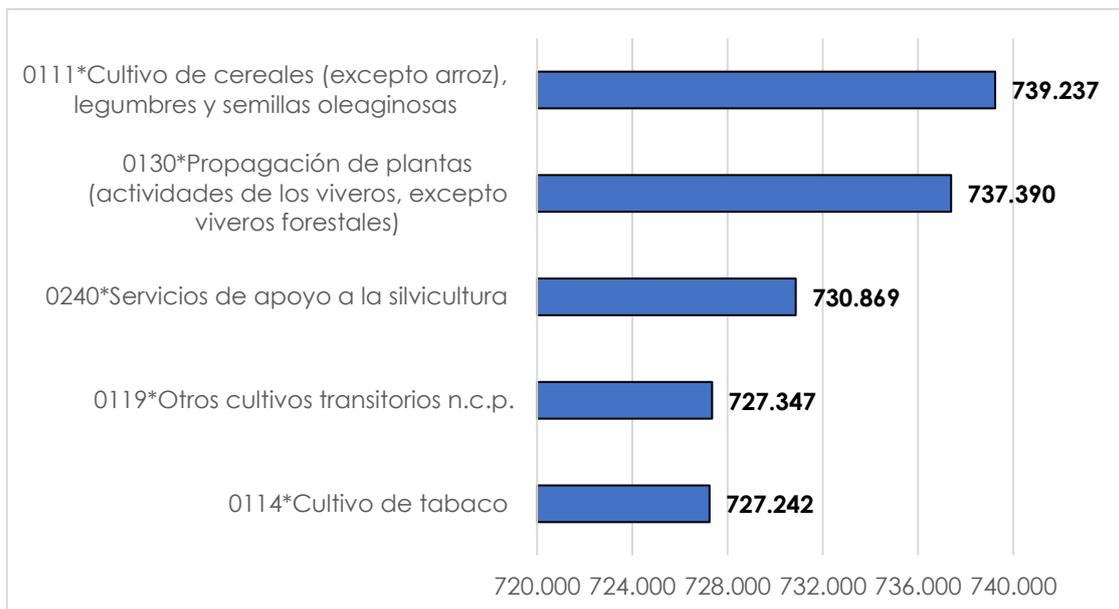
- **Sector Oeste**



Cámara de Comercio
del Huila

En el sector oeste para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 274.973.499 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 0111 - cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas con 739.237 interacciones, seguido del código 0130 - propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales) con un total de 737.390 consultas, en el siguiente lugar el código 0240 Servicios de apoyo a la silvicultura (730869), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 0119 - otros cultivos transitorios n.c.p. y 0114 - cultivo de tabaco con 727.347 y 727.242 búsquedas respectivamente.

Gráfica 7. Top 5 de las principales búsquedas en el sector oeste por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 143.665.392 de interacciones representan el 52% de las consultas en el sector oeste, los hombres por su parte con 131.308.107 significan el 48% de las búsquedas.

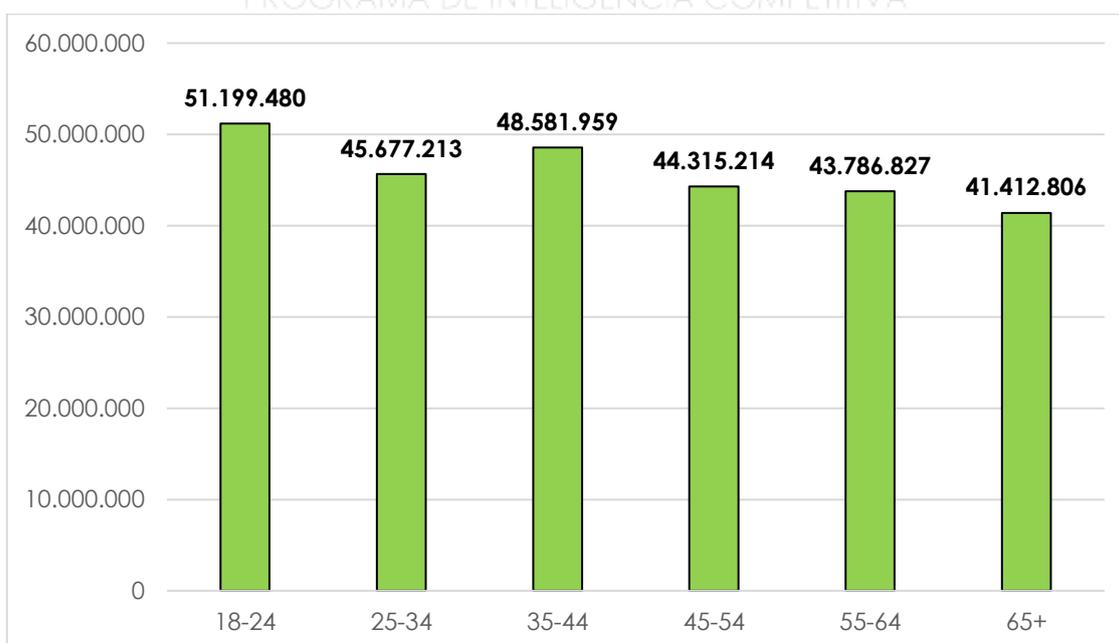
Tabla 8. Top 5 de las principales búsquedas en el sector oeste por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
0130*Propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales)	553.959	0111*Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas	190.897
0240*Servicios de apoyo a la silvicultura	550.847	0112*Cultivo de arroz	189.900
0111*Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas	548.340	0113*Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos	184.486
0322*Acuicultura de agua dulce	543.963	0114*Cultivo de tabaco	184.873
0119*Otros cultivos transitorios n.c.p.	542.677	0115*Cultivo de plantas textiles	186.718

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en el sector oeste fue entre 18 – 24 años con un total de 51.199.480, siendo el código 0119 - otros cultivos transitorios n.c.p. el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (48.581.959 búsquedas) con el código 4322 - instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 25 – 34 años con 45.677.213 con el código 0312 - pesca de agua dulce, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 55 – 54 con 43.786.827 con el código 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 45 – 54 años y 65 y más con 44.315.214 y 41.412.806 búsquedas y con ellos los códigos CIU 4541 - comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería respectivamente.

Gráfica 8. Cantidad de búsquedas en el sector oeste por rangos de edad

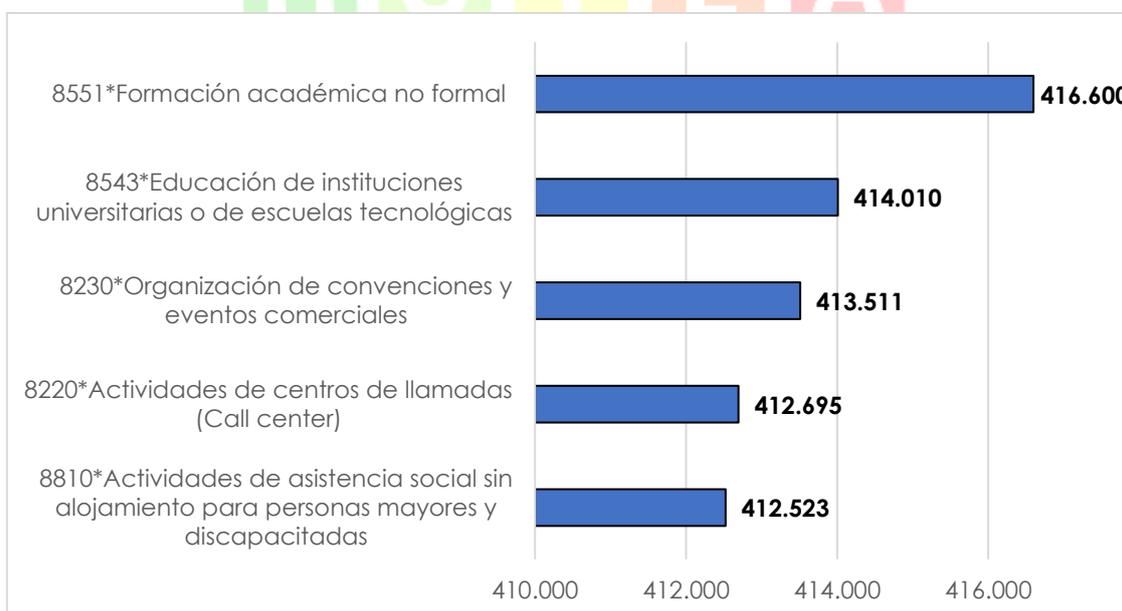


Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

- **Sector Norte**

En el sector norte para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 161.621.932 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 8551 - formación académica no formal con 416.600 interacciones, seguido del código 8543 - educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas con un total de 414.010 consultas, en el siguiente lugar el código 8230 - organización de convenciones y eventos comerciales (413.511), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 8220 - actividades de centros de llamadas (Call center) y 8810 - actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas con 412.695 y 412.523 búsquedas respectivamente.

Gráfica 9. Top 5 de las principales búsquedas en el sector norte por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 118.146.243 de interacciones representan el 73% de las consultas en el sector norte, los hombres por su parte con 434.75.689 significan el 27% de las búsquedas.

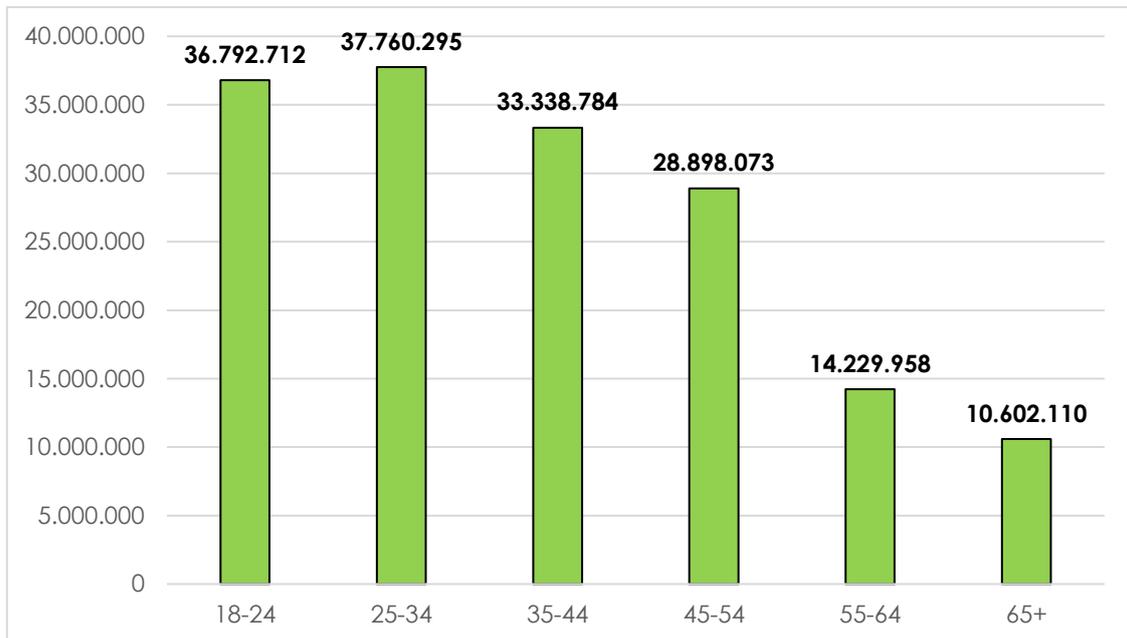
Tabla 9. Top 5 de las principales búsquedas en el sector norte por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
8220*Actividades de centros de llamadas (Call center)	305.928	8423*Orden público y actividades de seguridad	115.829
8521*Educación básica secundaria	302.302	8230*Organización de convenciones y eventos comerciales	114.776
8551*Formación académica no formal	302.064	8551*Formación académica no formal	114.536
8543*Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	301.016	8692*Actividades de apoyo terapéutico	114.510
8522*Educación media académica	300.344	8430*Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria	114.423

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en el sector norte fue entre 18 – 24 años con un total de 36.792.712, siendo el código 8699 - otras actividades de atención de la salud humana el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 25 – 34 años (37.760.295 búsquedas) con el código 8543 - educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 35 – 44 años con 33.338.784 con el código 8541 - educación técnica profesional, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 28.898.073 con el código 8220 - actividades de centros de llamadas (Call center), y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 55 – 64 años y 65 y más con 14.229.958 y 10.602.110 búsquedas y con ellos los códigos CIU 8414 - actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica y 8553 - enseñanza cultural respectivamente.

Gráfica 10. Cantidad de búsquedas en el sector norte por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

HUILA
EMPRESARIAL

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



5. Conclusiones

En el municipio de La Plata, para el periodo junio – diciembre del año 2022, los habitantes realizaron un total de 1.081.109.127 de interacciones de búsquedas de gustos y necesidades por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

En cuanto a las interacciones por código CIIU, las 5 principales estuvieron relacionadas a: 1103 - producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas con un total de 3.536.353 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 1104 - elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas (3.530.447), en tercer lugar, el código 1102 - elaboración de bebidas fermentadas no destiladas (3.516.179), el código 9003 - creación teatral (3.367.159) y en la quinta posición se ubica el código 9529 - mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos con un total de 3.352.029 búsquedas.

En cuanto al género, las mujeres fueron las que mayor cantidad de búsquedas realizaron, siendo estas un total de 621.782.596, representando el 58% de las interacciones, los hombres por su parte con 459.326.531 significan el 42% de las consultas.

Por rango de edad, el mayor número de interacciones realizadas fue entre 18 – 24 años con un total de 217.626.158, seguido de entre 25 – 34 años con 206.724.853, y en el tercer lugar el rango de entre 35 – 44 años con 197.176.748, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 134.419.503.

Según el análisis por sectores, el sector sur representa la mayor cantidad de búsquedas con un total de 512.019.401, representando el 54% de las interacciones en todo el municipio, seguido del sector oeste con

274.973.499 constituyendo el 29% de las interacciones, y en el tercer lugar se ubica el sector norte con 161.621.932 significando el 17%,

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en el municipio de La Plata existe un considerable interés por los temas relacionados a servicios de mantenimiento y reparación de artículos del hogar como de actividades de recreación y cultura, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a dichas actividades representan el 29,6% del total de sociedades existentes, por lo que se presenta un gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de la materia prima son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las sociedades vinculadas al sector industria constituyen el 6,6% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

