

GARZÓN



TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 Sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN MUNICIPIO DE GARZON

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN MUNICIPIO DE GARZON | 1 |
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Contexto | 3 |
| 3. Tejido Empresarial de Garzón (Oferta) | 4 |
| 4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión | 12 |
| Análisis de la demanda por sectores | 16 |
| Conclusiones | 24 |

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



1. Introducción

Este documento se realiza con el fin de evidenciar los principales determinantes económicos del municipio de Garzón, además de conocer su estructura comercial y las tendencias de consumo para identificar oportunidades que logren fortalecer el tejido empresarial en el departamento del Huila.

El documento cuenta con generalidades del municipio de Garzón donde se refleja información acerca de las sociedades constituidas; se resalta que, en este capítulo, se analizan las sociedades por diferentes características, es decir, por sector económico, por actividad económica, tamaño de la empresa, tipo de organización, barrios principales, también se identifican algunas tendencias de consumo identificadas a través del visor de inteligencia de mercados Meta. El documento termina con algunas conclusiones generales.

Es importante tener en cuenta que, este documento es un insumo de carácter informativo, que sirve para la toma de decisiones, gestión, análisis, retrospectiva y miras de necesidades, que al final, se convierte en un producto relevante para las administraciones públicas de los municipios, habitantes, comerciantes, y para la administración departamental.

2. Contexto

El municipio de Garzón, limita por el norte con el municipio de Gigante, por el Sur con el Municipio de Guadalupe, al Sur - Oeste con los Municipios de Altamira; por el Oriente con el Departamento del Caquetá y por el Occidente con el Municipio de Agrado. Posee una extensión de 580 Km² que equivalen al 29% de la superficie total del Departamento del Huila. Km². Según la alcaldía del municipio, el sector agropecuario es la principal actividad económica del municipio. Genera 6.504 empleos permanentes y tiene en cuenta como principal producto el café, que aporta el 45% del excedente empresarial agrícola y ocupa el 78% del total de las personas que están vinculadas a alguna actividad. Le siguen en su orden el plátano, el arroz, el maracuyá, la yuca y el cacao, entre otros.

La producción agrícola abarca 12.488 ha., equivalentes al 21,5% del total de la superficie municipal. El sector pecuario genera un promedio de 175 empleos permanentes en los sectores bovino de doble propósito (carne y leche), los porcinos y la avicultura de doble fin. La piscicultura se centra en especies de mojarra plateada, carpa espejo y cachama cultivados con el fin de mejorar el nivel de vida de la población rural (Pequeños productores) y a su vez incidir sobre la dieta alimentaria.

Según el DANE, en actividades primarias, para el 2020 registró el municipio un valor agregado de 194.000 millones de pesos, ocupando el puesto 6 con respecto a los demás municipios, en actividades secundarias, registró 64.000 millones de pesos en valor agregado, ocupando el puesto 5, finalmente, en actividades terciarias, registró un total de 416.000 millones de pesos, ocupando el puesto 3, con respecto a todos los municipios del departamento del Huila. En total, el valor agregado del municipio es de

675.000 millones de pesos, tiene un peso relativo del 4,3 % sobre el total del municipio.

3. Tejido Empresarial de Garzón (Oferta)

3.1. Movimientos de sociedades 2021

Tabla 1. Sociedades constituidas, Garzón, 2021

| Sociedades constituidas | Activos | Número de empresas |
|-------------------------|----------------|--------------------|
| Total | 61.204.014.044 | 2.393 |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

A corte de 31 de diciembre del 2021, en el municipio de Garzón hubo en total 2.392 sociedades constituidas.

3.2. Por sector económico

Por sector económico, con una mayor participación se ubica el sector comercio con un total de 1.257 sociedades, equivalentes al 52,53 % sobre el total, seguido de este, ubicamos el sector servicios, con un total de 769 sociedades, equivalentes al 32,14 %, en tercer lugar, tenemos el sector industria, con un total de 179 sociedades, equivalentes al 7,48%.

Tabla 2. Sociedades constituidas por sector económico, 2021

| Sector Económico | Unidades productivas | Participación porcentual |
|------------------|----------------------|--------------------------|
| Agricultura | 102 | 4,26 |
| Comercio | 1.257 | 52,53 |
| Construcción | 52 | 2,17 |
| Extracción | 5 | 0,21 |
| Industria | 179 | 7,48 |
| Resto | 28 | 1,17 |
| Servicios | 769 | 32,14 |
| N/A | 1 | 0,04 |
| TOTAL | 2.393 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Si analizamos cada sector, encontramos lo siguiente: para el sector agrícola, principalmente hay establecimientos dedicados a la Acuicultura de agua dulce (28), seguido de este, establecimientos dedicados a actividades de apoyo a la agricultura (12) y, en tercer lugar, se ubican los establecimientos dedicados al cultivo de café (11). En relación con otras actividades, también hay establecimientos dedicados a la cría de aves de corral (6), viveros (5) cultivo de frutas tropicales (5), silvicultura (3), cría de ganado porcino, bovino y bufalino. Las actividades económicas que solo presentan un único establecimiento son: cultivo de plantas con las que se preparan bebidas, cultivo de plátano y banano, otros cultivos transitorios y cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos.

Para el sector comercio, principalmente hay establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (247) seguido de este, establecimientos dedicados al comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (113), en tercer lugar, se encuentran los dedicados a la venta de productos farmacéuticos (87).

Las actividades que solo presentan un único establecimiento comercial son: Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos, comercio al por mayor de otros utensilios domésticos, comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico, comercio al por mayor de prendas de vestir, comercio al por mayor de productos textiles, comercio al por mayor de bebidas y tabaco. Para el sector construcción, principalmente hay establecimientos dedicados a la terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (14), con la misma cantidad de establecimientos, dedicados a la construcción de otras obras de ingeniería civil.

Otras actividades que se presentan en este sector son: instalaciones eléctricas (8), otras actividades especializadas para la construcción de edificios (4), instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado (4), construcción de edificios residenciales (4), construcción de carreteras (2), preparación del terreno (1) y construcción de proyectos de servicios público. Seguido de este, tiene una baja participación en empresas dedicadas a la extracción, en total son 5, donde 3 de ellas se dedican a la extracción de oro y otros metales preciosos, una se dedica a la extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos, finalmente, actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. El sector industria, está principalmente abarcado por establecimientos con actividades comerciales como: elaboración de productos de panadería (3%), seguido de, confección de prendas de vestir (14) y mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (11). Las actividades que tienen un único establecimiento comercial son, por ejemplo: mantenimiento y reparación especializado de equipo electrónico, fabricación de colchones, fabricación de carrocerías para vehículos industrias básicas de hierro y acero, fabricación de partes y piezas de madera de carpintería, entre otras. En el sector Resto también hay una baja actividad, hay un total de 28 establecimientos en este sector, donde, cinco son dedicados a actividades de apoyo terapéutico, otros cinco, se dedican a la formación para el trabajo, cuatro se dedican a otros tipos de educación, tres a otras actividades de atención de la salud humana. Otras actividades que se encuentran son, por ejemplo: actividades de apoyo diagnóstico, educación media técnica, actividades de atención residencial para el cuidado de pacientes con retardo mental, enfermedad mental y consumo de sustancia psicoactivas, actividades de prácticas odontológicas, entre otras. Finalmente, en el sector servicios, Principalmente se cuenta con establecimientos dedicados al expendio a la mesa de comidas preparadas (restaurantes), en total hay 109, seguido de, expendio de

bebidas alcohólicas par el consumo dentro del establecimiento, con un total de 100, seguido de peluquerías, en total hay 66, cafeterías, 28, alojamiento en hoteles, 33. Las actividades que tienen un único establecimiento comercial son por ejemplo: lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco de productos textiles, actividades teatrales, alquiler y arrendamiento, actividades de arquitectura, recolección de desechos no peligrosos, producción de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías, entre otras.

3.3. Por actividad económica

En términos generales por actividades económicas, se cuenta principalmente con establecimientos dedicados al comercio al por mayor y al por menor; vehículos, en total son 1.257 unidades productivas, equivalentes al 52,53 %. En segundo lugar, se encuentra la actividad económica de alojamiento y servicios de comida, con un total de 358 unidades productivas, representando el 14,96 % sobre el total, y en tercer lugar, se ubica la actividad de industrias manufactureras con un total de 179 unidades productivas, equivalentes al 7,48 %.

Tabla 4. Sociedades constituidas por actividad económica

| Por actividad económica | Unidades productivas | Participación Porcentual |
|---|----------------------|--------------------------|
| Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación | 62 | 2,59 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 15 | 0,63 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 68 | 2,84 |
| Actividades financieras y de seguros | 10 | 0,42 |
| Actividades mobiliarias | 14 | 0,59 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 68 | 2,84 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 102 | 4,26 |
| Alojamiento y servicios de comida | 358 | 14,96 |
| Comercio al por mayor y al por menor; vehículos | 1.257 | 52,53 |

| | | |
|---|--------------|---------------|
| Construcción | 52 | 2,17 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 8 | 0,33 |
| Educación | 13 | 0,54 |
| Explotación de minas y canteras | 5 | 0,21 |
| Industrias manufactureras | 179 | 7,48 |
| Información y comunicaciones | 39 | 1,63 |
| Otras actividades de servicios | 105 | 4,39 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 1 | 0,04 |
| Transporte y almacenamiento | 36 | 1,50 |
| N/A | 1 | 0,04 |
| TOTAL | 2.393 | 100,00 |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las actividades que cuentan con una menor cantidad de unidades productivas son: distribución de agua, saneamiento ambiental, con una participación del 0,33%, seguido de, explotación de minas y canteras, con un 0,21%, y, finalmente, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con una participación del 0,04%.

3.4. Por tipo de organización

Según el tipo de organización, se encuentra en primer lugar, la constitución de empresas por persona natural, con una participación del 89,55 %, y, finalmente por persona jurídica.

Tabla 5. Sociedades constituidas por tipo de organización, 2021

| TIPO DE ORGANIZACIÓN | Unidades productivas | Participación |
|----------------------|----------------------|----------------|
| Persona Natural | 2.143 | 89,55% |
| Persona Jurídica | 250 | 10,45% |
| TOTAL | 2.393 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En términos de persona jurídica, en mayor medida se ubican en el sector servicios (78), seguido del sector comercio (63), agricultura (51), construcción (22), industria (21), resto (12) y extracción (3).

En términos de persona natural, principalmente, se ubican en el sector comercio (1.194), seguido del sector servicios (691), industria (158), agricultura (51), construcción (30), resto (16), y extracción (2).

3.5. Por tamaño de la empresa

De acuerdo con el tamaño de la empresa, en el municipio de Garzón principalmente son microempresas, con una participación del 98,29%, seguido de pequeña empresa, con una participación del 1,63%.

Tabla 6. Sociedades constituidas por tamaño de la empresa, 2021

| TAMAÑO DE LA EMPRESA | Unidades productivas | Participación |
|----------------------|----------------------|---------------|
| MICRO | 2.352 | 98,29% |
| PEQUEÑA | 39 | 1,63% |
| MEDIANA | 1 | 0,04% |
| GRANDE | 1 | 0,04% |
| TOTAL | 2.393 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Solo se cuenta con una unidad productiva de tamaño mediana, y otra de tamaño grande, ambas se ubican en el sector comercio, la empresa grande se denomina Comercializadora Surandina SAS, y la mediana, Sociedad Depósito y Distribuidora Carolina de Garzón SAS.

3.6. Por barrios comerciales

En el municipio de Garzón se identifican 141 barrios comerciales, donde, los cinco principales barrios son: el Centro, Las Mercedes, El Rosario, Zuluaga y La Gaitana.

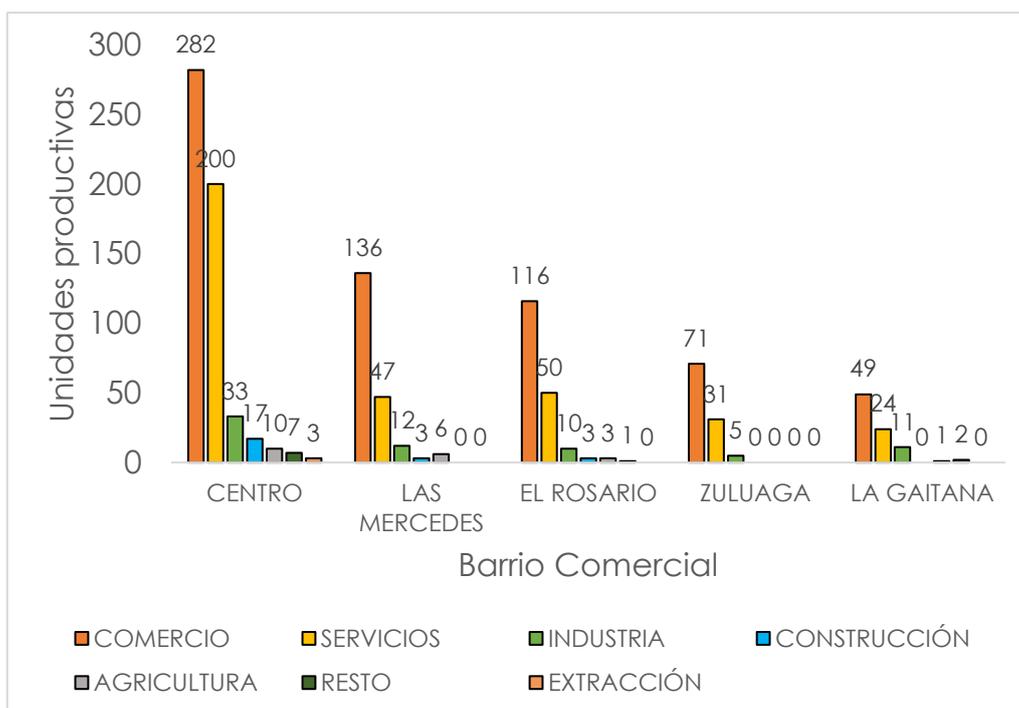
Tabla 7. Cinco principales barrios comerciales, 2021

| Principales barrios comerciales | Unidades productivas | Participación |
|---------------------------------|----------------------|---------------|
| Centro | 553 | 23,11% |
| Las Mercedes | 204 | 8,52% |
| El Rosario | 183 | 7,65% |
| Zuluaga | 107 | 4,47% |
| La Gaitana | 87 | 3,64% |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Entre estos, el principal es el Centro, con una participación del 23,11%, seguido de las Mercedes con un 8,52%, el Rosario con un 7,65%, Zuluaga con el 4,47% y la Gaitana con un 3,65%. Dentro de estos barrios comerciales identificamos lo siguiente:

Gráfica 1. Distribución del sector económico en los barrios principales



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En el centro encontramos participación de todos los sectores económicos, resaltando el comercio y el sector servicios, por su parte, el sector extracción no tiene actividad en ninguno de los otros cuatro barrios comerciales. Por su parte, además del sector extracción, tampoco hay participación del sector Resto en las Mercedes y en Zuluaga, de igual manera, tampoco hay participación del sector construcción tanto el barrio Zuluaga como en la Gaitana, finalmente, Zuluaga tampoco tiene participación comercial en el sector agricultura.

3.7. Sociedades con el comercio exterior

En total existen 13 unidades productivas que desempeñan alguna actividad comercial en el exterior, ya sea importaciones, exportaciones o ambas. Aunque solo representan el 0,54% sobre el total de las

sociedades constituidas en el municipio, es un inicio de incentivar a las demás empresas a consolidar sus productos de tal manera que sean competitivos al mercado exterior.

Tabla 8. Sociedades que hacen transferencia con el exterior

| COMERCIO EXTERIOR | 2021 | Participación |
|-------------------|------|---------------|
| IMPORTA | 6 | 0,25% |
| EXPORTA | 3 | 0,13% |
| IMPORTA + EXPORTA | 4 | 0,17% |
| TOTAL | 13 | 0,54% |

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En su mayoría presentan actividades de tipo importación, seguido de ambas transacciones y por último exportación.



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



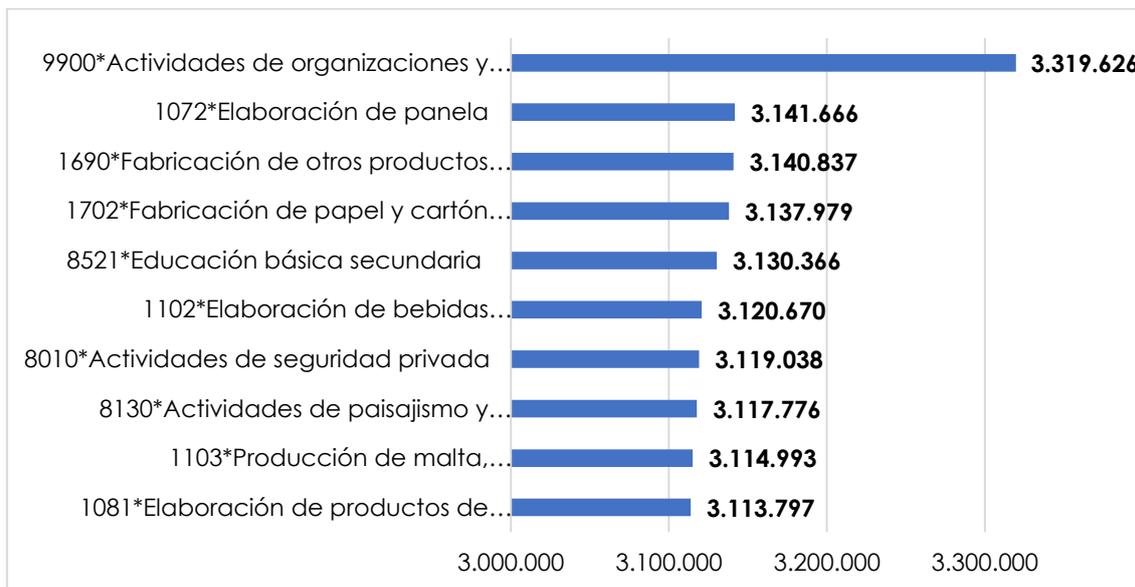
Cámara de Comercio
del Huila

4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión

En el siguiente capítulo, se analizan las tendencias de demanda de los habitantes del municipio de Garzón a partir de aquellos gustos y necesidades que estos realizan por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

Para el periodo comprendido entre junio – diciembre del año 2022, en el municipio de Garzón se realizaron un total de 1.321.199.946 de interacciones por parte de los habitantes, en donde las principales búsquedas estuvieron relacionadas al código CIIU: 9900 - actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales con un total de 3.319.626 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 1072 - elaboración de panela (3.141.666), en tercer lugar, el código 1690 - fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería (3.140.837), el código 1702 - fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón (3.137.979) y en la quinta posición se ubica el código 8521 - educación básica secundaria con un total de 3.130.366 búsquedas.

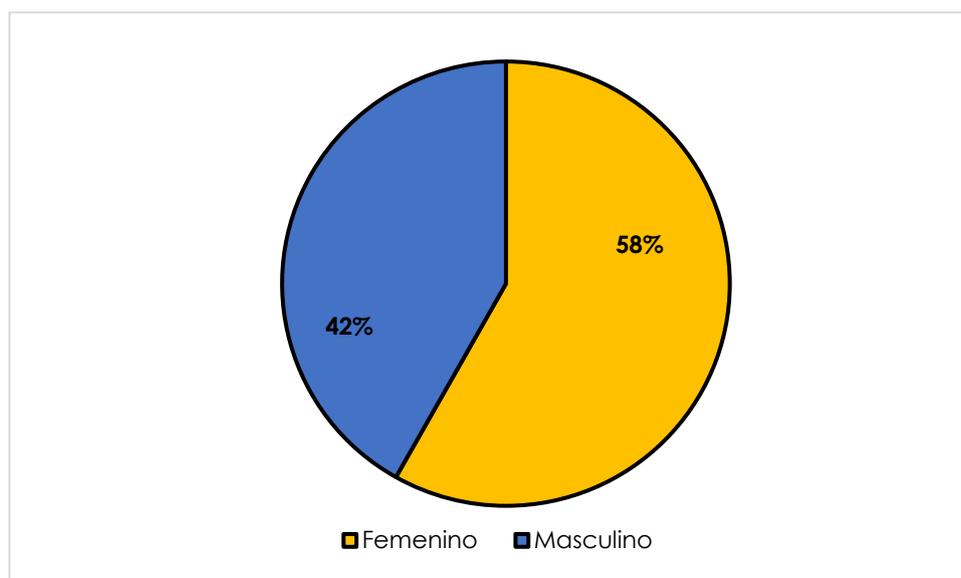
Gráfica 2. Top 10 de las principales búsquedas en el municipio de Garzón por código CIU



Fuente: Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto al género, se evidencia que las mujeres son las que mayor cantidad de búsquedas realizan por medio de las plataformas, siendo estas un total de 768.666.476, representando el 58% de las interacciones, los hombres por su parte con 552.533.470 significan el 42% de las consultas.

Gráfica 3. Porcentaje de participación de las búsquedas en el municipio de Garzón por género



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Las principales búsquedas de las mujeres estuvieron relacionadas con:
9900 - actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

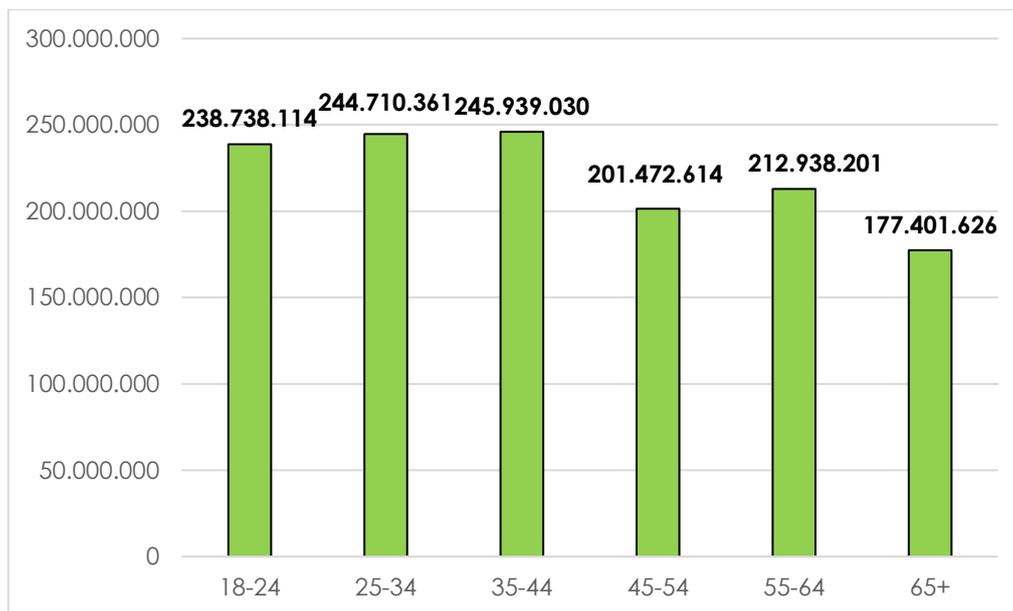
(2.302.057), 1072 - elaboración de panela (2.205.371), 1062 - descafeinado, tosti6n y molienda del caf6 (2.188.280), 1102 - elaboraci6n de bebidas fermentadas no destiladas (2.187.994) y 1083 - elaboraci6n de macarrones, fideos, alcuzcuz y productos farináceos similares (2.186.506).

Así mismo, las interacciones de los hombres estuvieron relacionadas a: 7120 - ensayos y análisis técnicos (1.474.581), 4930 - transporte por tuberías (1.473.975), 4791 - comercio al por menor realizado a través de Internet (1.472.685), 4799 - otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados (1.471.699) y 4921 - transporte de pasajeros (1.468.021).

Por otro lado, como se muestra en la siguiente gráfica, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas fue entre 35 – 44 años con un total de 245.939.030, seguido de entre 25 – 34 años con 244.710.361, en el tercer lugar el rango de entre 18 – 24 años con 238.738.114, en la cuarta y quinta posición se ubican los rangos entre 55 – 64 y 45 – 54 años con 212.938.201 y 201.472.614 búsquedas respectivamente, y, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 177.401.626.

La principal búsqueda los rangos de edad fueron: 18 – 24 código 9900 - actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, 25 – 34 código 9900 - actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, 35 – 44 código 8699 - otras actividades de atención de la salud humana, 45 – 54 código 9002 - creaci6n musical, 55 – 64 código 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería y 65 y más código 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.

Gráfica 4. Cantidad de búsquedas en el municipio de Garzón por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en el municipio de Garzón existe un considerable interés por los temas relacionados al resto de actividades que no se encuentran en los sectores económicos como agricultura, comercio, construcción, extracción y servicios; tal y como es el caso de las actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a dichas actividades representan el 1,17% del total de sociedades existentes, por lo que se presenta un gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de la materia prima (elaboración de panela) son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las sociedades vinculadas al sector industria constituyen el 7,48% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

Análisis de la demanda por sectores

- **Sector Oeste**

En el sector oeste para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 570.158.345 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 1702 - fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón con 1.539.477 interacciones, seguido del código 1072 - elaboración de panela con un total de 1.535.674 consultas, en el siguiente lugar el código 1051 - elaboración de productos de molinería (1.529.025), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 1513 - fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales y 1011 - procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos con 1.526.094 y 1.524.466 búsquedas respectivamente.

Gráfica 5. Top 5 de las principales búsquedas en el sector oeste por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 296.578.594 de interacciones representan el 52% de las consultas en el sector oeste, los hombres por su parte con 273.579.751 significan el 48% de las búsquedas.

Tabla 7. Top 5 de las principales búsquedas en el sector oeste por género

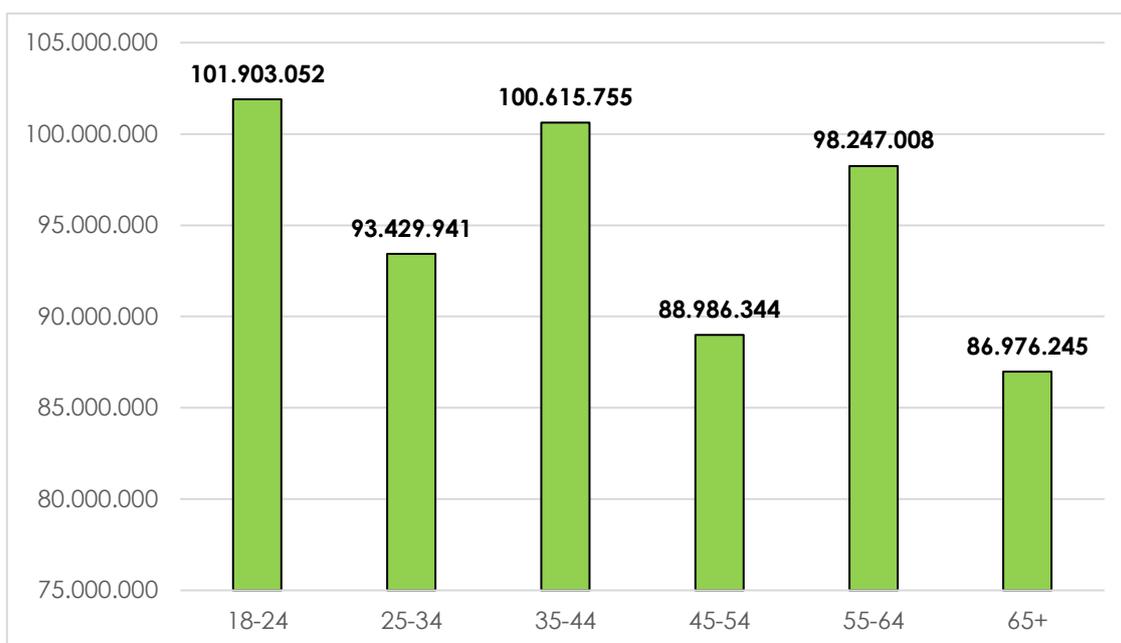
| Mujeres | | Hombres | |
|--|------------------|---|----------------|
| códigos CIIU | # | códigos CIIU | # |
| 1072*Elaboración de panela | 1.081.472 | 4632*Comercio al por mayor de bebidas y tabaco | 807.176 |
| 1083*Elaboración de macarrones, fideos, alcuzczuz y productos farináceos similares | 1.072.470 | 4711*Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco | 806.466 |
| 1061*Trilla de café | 1.068.610 | 4659*Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. | 806.056 |
| 1011*Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos | 1.068.023 | 4773*Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados | 805.499 |
| 1051*Elaboración de productos de molinería | 1.067.122 | 4662*Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos | 804.055 |

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en el sector oeste fue entre 18 – 24 años con un total de 101.903.052, siendo el código 1084 - elaboración de comidas y platos preparados el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (100.615.755 búsquedas) con el código 1040 - elaboración de productos lácteos, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 55 – 64 años con 98.247.008 con el código 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 25 – 34 con 93.429.941 con el código 1012 - procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, y, por último, en la quinta y sexta

posición se encuentran las edades de entre 45 – 54 años y 65 y más con 88.986.344 y 86.976.245 búsquedas y con ellos los códigos CIU 9002 - creación musical e 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería respectivamente.

Gráfica 6. Cantidad de búsquedas en el sector oeste por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

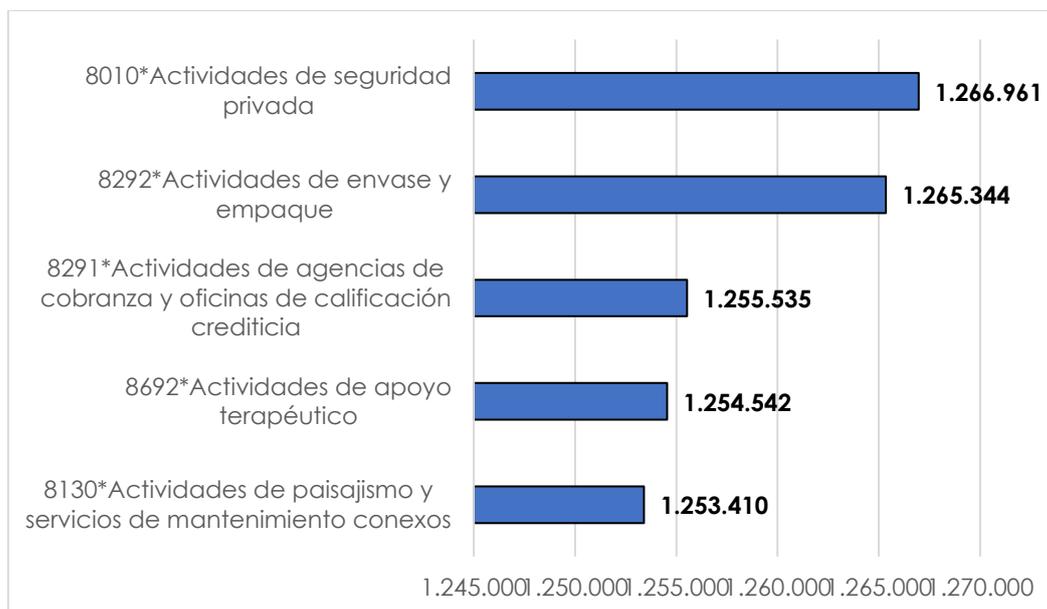
PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

- **Sector Este**



En el sector este para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 464.903.359 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 8010 - actividades de seguridad privada con 1.266.961 interacciones, seguido del código 8292 - actividades de envase y empaque con un total de 1.265.344 consultas, en el siguiente lugar el código 8291 - actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia (1.255.535), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 8692 - actividades de apoyo terapéutico y 8130 - actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos con 1.254.542 y 1.253.410 búsquedas respectivamente.

Gráfica 5. Top 5 de las principales búsquedas en el sector este por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 322.583.076 de interacciones representan el 69% de las consultas en el sector este, los hombres por su parte con 142.320.283 significan el 31% de las búsquedas.

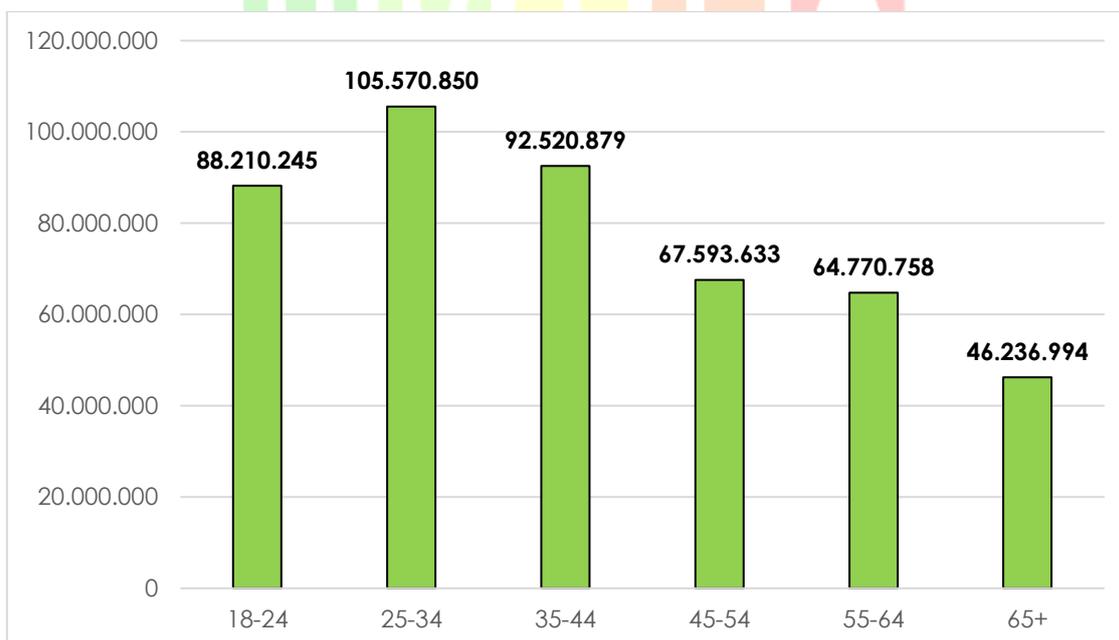
Tabla 7. Top 5 de las principales búsquedas en el sector este por género

| Mujeres | | Hombres | |
|--|----------------|---|----------------|
| códigos CIIU | # | códigos CIIU | # |
| 8010*Actividades de seguridad privada | 882.176 | 4632*Comercio al por mayor de bebidas y tabaco | 807.176 |
| 8292*Actividades de envase y empaque | 880.830 | 4711*Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco | 806.466 |
| 8130*Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos | 873.227 | 4659*Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p. | 806.056 |
| 8291*Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia | 872.907 | 4773*Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados | 805.499 |
| 8692*Actividades de apoyo terapéutico | 870.261 | 4662*Comercio al por mayor de metales y productos metálicos | 804.055 |

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en el sector este fue entre 25 – 34 años con un total de 105.570.850, siendo el código 8211 - actividades combinadas de servicios administrativos de oficina el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 35 – 44 años (92.520.879 búsquedas) con el código 8291 - actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 18 – 24 años con 88.210.245 con el código 8543 - educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 67.593.633 con el código 8544 - educación de universidades, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 55 – 64 años y 65 y más con 64.770.758 y 46.236.994 búsquedas y con ellos los códigos CIU 8512 - educación preescolar y 8010 - actividades de seguridad privada respectivamente.

Gráfica 6. Cantidad de búsquedas en el sector este por rangos de edad

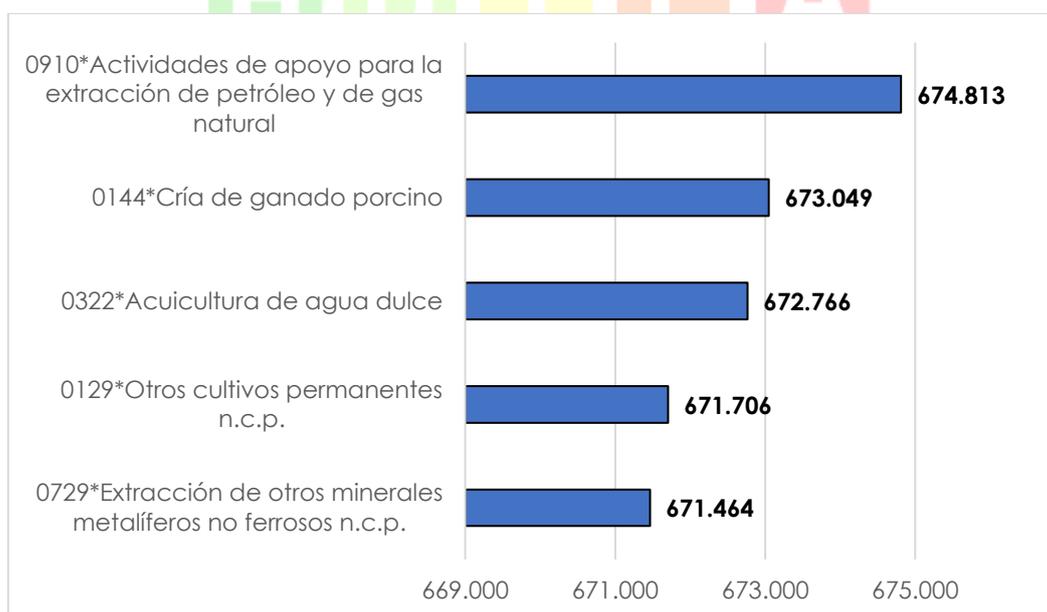


Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

- **Sector Sur**

En el sector sur para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 286.138.242 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 0910 - actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural con 674.813 interacciones, seguido del código 0144 - cría de ganado porcino con un total de 673.049 consultas, en el siguiente lugar el código 0322 - acuicultura de agua dulce (672.766), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 0129 - otros cultivos permanentes n.c.p. y 0729 - extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos n.c.p. con 671.706 y 671.464 búsquedas respectivamente.

Gráfica 5. Top 5 de las principales búsquedas en el sector sur por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 149.504.806 de interacciones representan el 52% de las consultas en el sector sur, los hombres por su parte con 136.633.436 significan el 48% de las búsquedas.

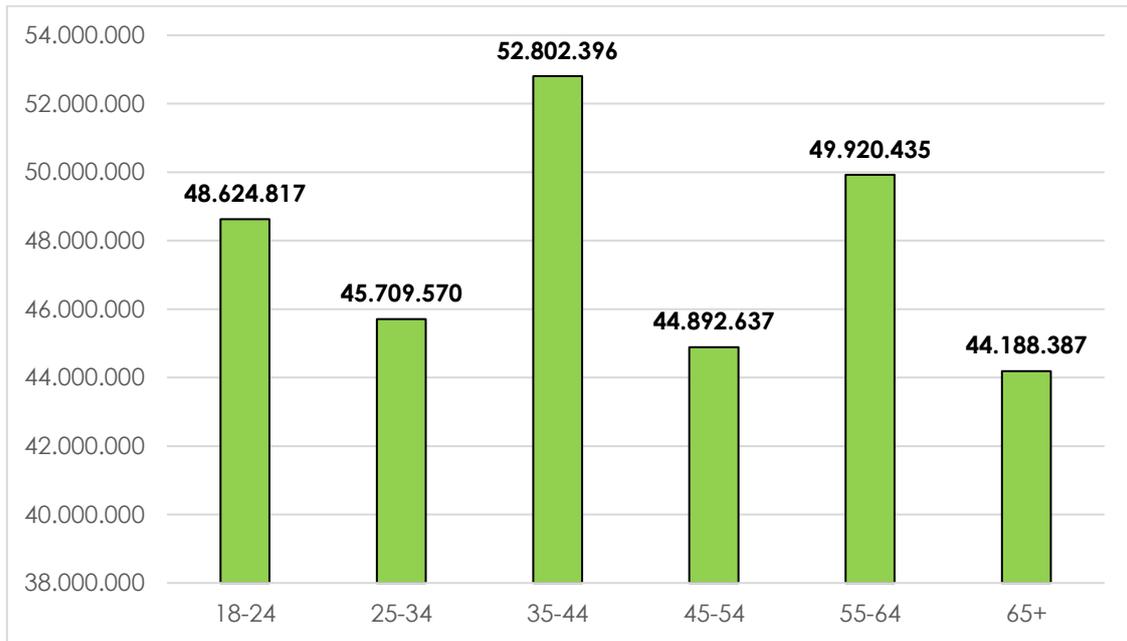
Tabla 7. Top 5 de las principales búsquedas en el sector sur por género

| Mujeres | | Hombres | |
|---|----------------|--|----------------|
| códigos CIIU | # | códigos CIIU | # |
| 0322*Acuicultura de agua dulce | 468.431 | 2823*Fabricación de maquinaria para la metalurgia | 381.374 |
| 0144*Cría de ganado porcino | 467.940 | 2930*Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | 380.308 |
| 0129*Otros cultivos permanentes n.c.p. | 465.925 | 2711*Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos | 380.148 |
| 0121*Cultivo de frutas tropicales y subtropicales | 465.904 | 2826*Fabricación de maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros | 379.236 |
| 0311*Pesca marítima | 464.960 | 2732*Fabricación de dispositivos de cableado | 379.223 |

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en el sector este fue entre 35 – 44 años con un total de 52.802.396, siendo el código 0729 - extracción de otros minerales metálicos no ferrosos n.c.p. el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 55 – 64 años (49.920.435 búsquedas) con el código 2429 - industrias básicas de otros metales no ferrosos, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 18 – 24 años con 48.624.817 con el código 2014 - fabricación de caucho sintético en formas primarias, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 25 – 34 con 45.709.570 con el código 1071 - elaboración y refinación de azúcar, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 45 – 54 años y 65 y más con 44.892.637 y 44.188.387 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 5012 - transporte de carga marítimo y de cabotaje y 4781 - comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles respectivamente.

Gráfica 6. Cantidad de búsquedas en el sector sur por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Conclusiones

En el municipio de Garzón, para el periodo junio – diciembre del año 2022, los habitantes realizaron un total de 1.321.199.946 de interacciones de búsquedas de gustos y necesidades por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

En cuanto a las interacciones por código CIIU, las 5 principales estuvieron relacionadas a: 9900 - actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales con un total de 3.319.626 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 1072 - elaboración de panela (3.141.666), en tercer lugar, el código 1690 - fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería (3.140.837), el código 1702 - fabricación de papel y cartón ondulado (corrugado); fabricación de envases, empaques y de embalajes de papel y cartón (3.137.979) y en la quinta posición se ubica el código 8521 - educación básica secundaria con un total de 3.130.366 búsquedas.

En cuanto al género, se evidencia que las mujeres son las que mayor cantidad de búsquedas realizan por medio de las plataformas, siendo estas un total de 768.666.476, representando el 58% de las interacciones, los hombres por su parte con 552.533.470 significan el 42% de las consultas.

Por rango de edad, el mayor número de interacciones realizadas fue entre 35 – 44 años con un total de 245.939.030, seguido de entre 25 – 34 años con 244.710.361, y en el tercer lugar el rango de entre 18 – 24 años con 238.738.114, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 177.401.626.

Según el análisis por sectores, el sector oeste representa la mayor cantidad de búsquedas con un total de 570.158.345, representando el

43% de las interacciones en todo el municipio, seguido del sector este con 464.903.359 constituyendo el 35% de las interacciones, y en el tercer lugar se ubica el sector sur con 286.138.242 significando el 22%.

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en el municipio de Garzón existe un considerable interés por los temas relacionados al resto de actividades que no se encuentran en los sectores económicos como agricultura, comercio, construcción, extracción y servicios; tal y como es el caso de las actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a dichas actividades representan el 1,17% del total de sociedades existentes, por lo que se presenta un gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la transformación de la materia prima (elaboración de panela) son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las sociedades vinculadas al sector industria constituyen el 7,48% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila