

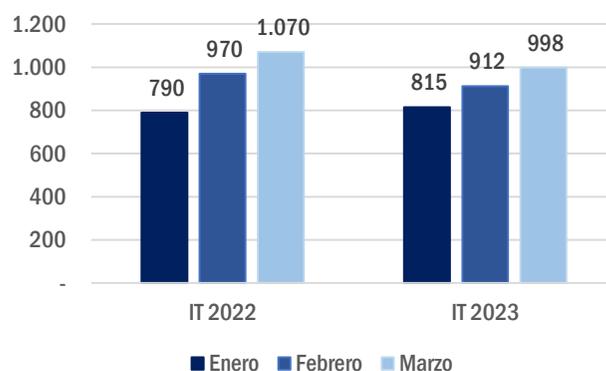
Primer Trimestre 2023

Constituciones

En el primer trimestre del año 2023, se crearon **2.725 nuevas empresas** en el departamento del Huila, lo cual muestra una reducción del 3,71% frente al mismo periodo del año 2022 (2.830). En cuanto el valor de los activos para las empresas constituidas este fue de \$ 37.535 millones de pesos registrando un incremento del 37,56% con respecto al primer trimestre de 2022.

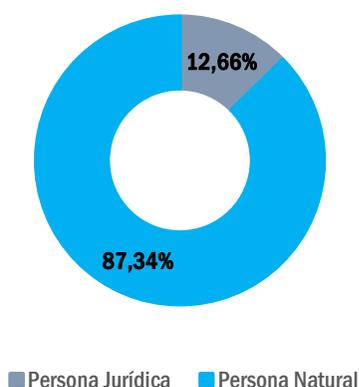
La dinámica de constituciones por mes en el 2023 según el Gráfico 1, muestra una tendencia creciente de enero a marzo. Durante este periodo en comparación con 2022, solo en el mes de enero se registró un incremento de 3,16%, mientras que en febrero y marzo se observó una variación -5,98% y -6,73% respectivamente.

Gráfico 1. Dinámica de Constituciones por mes (I Trim. 2022-2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 2. Constituciones por tipo de Organización (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 2, el **87,34%** de las empresas constituidas son personas naturales, mientras que el 12,66% son personas jurídicas. El comportamiento para el primer trimestre frente al mismo periodo de 2022 muestra una variación de 25,00% en personas jurídicas y de -6,81% en personas naturales.

Gráfico 3. Constituciones por Tamaño de empresa (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Frente a la creación de empresa según su tamaño como se aprecia en el Gráfico 3, el **100% son microempresas**.

Primer Trimestre 2023

Tabla 1. Constituciones por Sector Económico (I Trim. 2022-2023)

Sector Económico	IT 2022	IT 2023	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.306	1.323	48,55%	0,60
Alojamiento y Servicios de Comida	584	577	21,17%	-0,25
Industrias manufactureras	205	187	6,86%	-0,64
Otras actividades de servicios	124	117	4,29%	-0,25
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	83	3,05%	0,74
Actividades profesionales, científicas y técnicas	70	80	2,94%	0,35
Transporte y Almacenamiento	65	72	2,64%	0,25
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	193	61	2,24%	-4,67
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	49	58	2,13%	0,32
Construcción	59	56	2,06%	-0,11
Información y comunicaciones	34	34	1,25%	0,00
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	22	22	0,81%	0,00
Actividades mobiliarias	12	18	0,66%	0,21
Educación	17	16	0,59%	-0,04
Actividades financieras y de seguros	11	12	0,44%	0,04
Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	5	0,18%	-0,11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	3	0,11%	0,00
Explotación de minas y canteras	7	1	0,04%	-0,21
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1		0,00%	-0,04
Total, Huila	2.829	2.725	100,00%	-

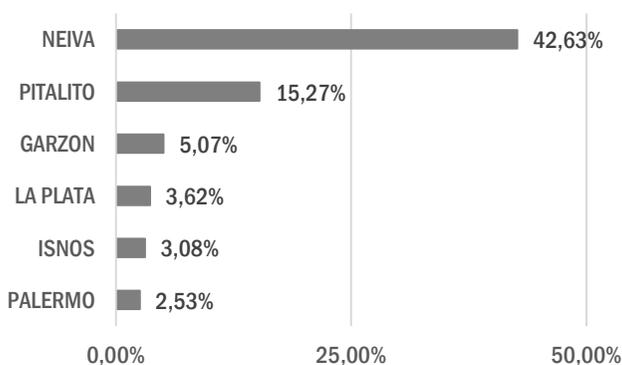
Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

La constitución de empresas por sector económico según la Tabla 1, muestra que los de mayor participación por el número de empresas constituidas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (48,55%), Alojamiento y Servicios de Comida (21,17%), Industrias manufactureras (6,86%), Otras actividades de servicios (4,29%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,05%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las constituciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector se observa que, los que aportaron de manera positiva fueron: Actividades de servicios administrativos y de apoyo con 0,74 p.p., seguido de Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 0,60 p.p. y Actividades profesionales, científicas y técnicas con 0,35 p.p.

En contraste, algunos sectores registraron un menor índice de empresas constituidas contribuyendo de manera negativa sobre la variación total, estos son: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con -4,67 p.p., Industrias manufactureras con -0,64 p.p., Otras actividades de servicios y Alojamiento y Servicios de comida con -0,25% respectivamente.

Gráfico 4. Constituciones por Municipio (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 4 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas constituidas son: **Neiva con el 42,63% del total**, seguido de Pitalito con 15,27%, Garzón con 5,07%, La Plata con 3,62%, Isnos con 3,08% y Palermo con 2,53%.

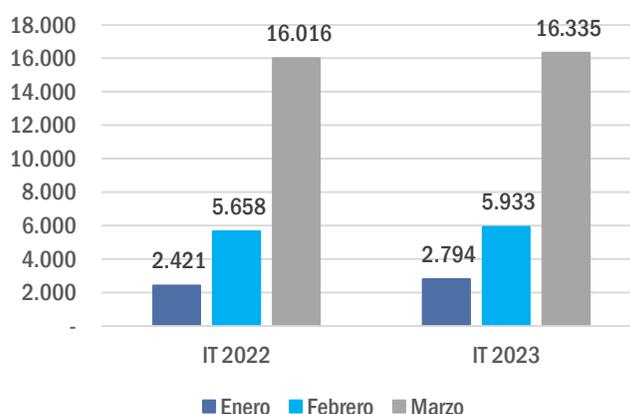
Primer Trimestre 2023

Renovaciones

En el primer trimestre del año 2023, un total de **25.062 empresas renovaron** su registro mercantil, mostrando un incremento del 4,01% frente al mismo periodo del año anterior (24.095). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas renovadas fue de \$8,6 billones de pesos registrando un aumento de 9,01% con respecto al mismo trimestre de 2022.

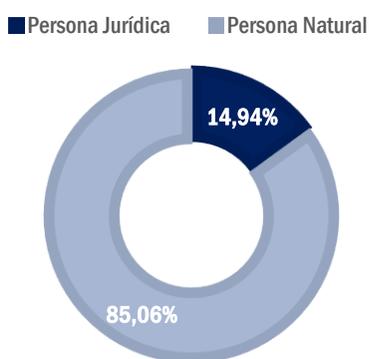
La dinámica de renovaciones por mes según el Gráfico 5, muestra una tendencia creciente entre enero y marzo, comportamiento habitual por la temporada de renovación del registro mercantil. El crecimiento por mes en términos porcentuales entre 2022-2023 fue: enero (15,41%), febrero (4,86%) y marzo (1,99%).

Gráfico 5. Dinámica de Renovaciones por mes (I Trim. 2022-2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

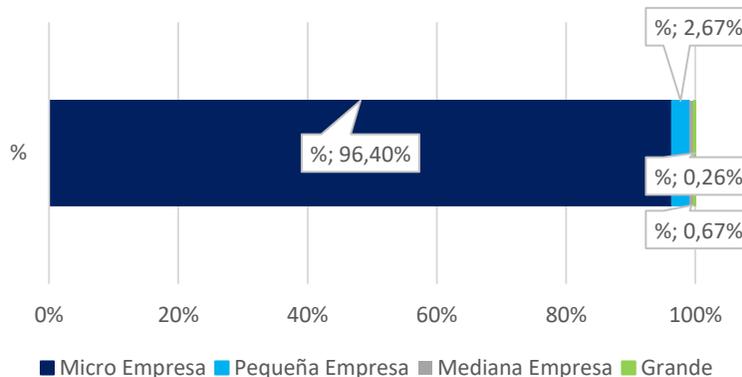
Gráfico 6. Renovaciones por tipo de Organización (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

En cuanto al tipo de organización según el Gráfico 6, el **85,06%** de las empresas renovadas son personas naturales, mientras que el 14,94% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2022, muestra una variación de -0,95% en personas jurídicas y 4,94% en personas naturales.

Gráfico 7. Renovaciones por Tamaño de empresa (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la renovación del registro mercantil según tamaño de empresa como se aprecia en el Gráfico 7, la mayor representatividad se encuentra en las **micro empresas (96,40%)**, seguido de pequeña empresa (2,67%), mediana Empresa (0,67%) y gran empresa (0,26%).

Primer Trimestre 2023

Tabla 2. Renovaciones por Sector Económico (I Trim. 2022-2023)

Sector Económico	IT 2022	IT 2023	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	12.332	12.978	51,78%	2,68
Alojamiento y Servicios de Comida	3.058	3.369	13,44%	1,29
Industrias manufactureras	2.015	2.066	8,24%	0,21
Otras actividades de servicios	1.035	1.032	4,12%	-0,01
Actividades profesionales, científicas y técnicas	865	843	3,36%	-0,09
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	740	782	3,12%	0,17
Construcción	785	748	2,98%	-0,15
Transporte y Almacenamiento	662	653	2,61%	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	531	577	2,30%	0,19
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	498	500	2,00%	0,01
Información y comunicaciones	486	453	1,81%	-0,14
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	326	310	1,24%	-0,07
Actividades financieras y de seguros	233	235	0,94%	0,01
Actividades mobiliarias	197	197	0,79%	0,00
Educación	125	122	0,49%	-0,01
Distribución de agua, saneamiento ambiental	105	105	0,42%	0,00
Explotación de minas y canteras	76	68	0,27%	-0,03
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	17	0,07%	0,00
Administración pública y defensa	8	7	0,03%	0,00
Total Huila	24.094	25.062	100,00%	-

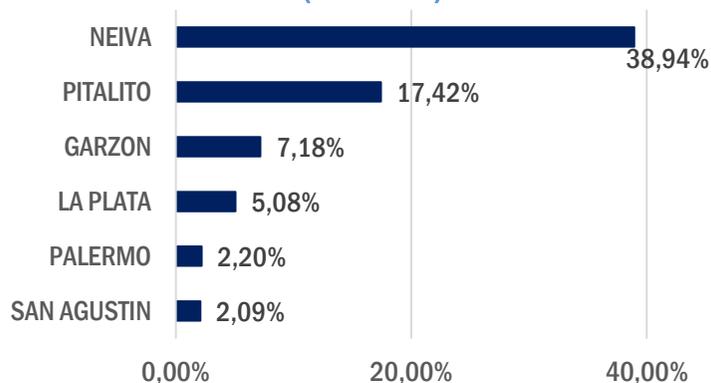
Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

La renovación del registro mercantil por sector económico según la Tabla 2, muestra que los de mayor participación por el número de empresas renovadas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 51,78%, Alojamiento y Servicios de Comida con 13,44%, Industrias manufactureras con 8,24%, Otras actividades de servicios con 4,12% y Actividades profesionales, científicas y técnicas con 3,36%.

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las renovaciones, se observa que los que aportaron de manera positiva sobre la variación total fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 2,68 p.p., Alojamiento y Servicios de Comida con 1,29 p.p., Industrias manufactureras con 0,21 p.p. y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación 0,19 p.p.

En contraste, un total de siete sectores contribuyeron de manera negativa sobre el comportamiento de las renovaciones siendo estos los tres más significativos: Construcción -0,15 p.p., Información y Comunicaciones con -0,14 p.p. y Actividades profesionales, científicas y técnicas con -0,09 p.p.

Gráfico 8. Renovaciones por Municipio (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 8, los municipios más representativos en cuanto al número de empresas renovadas son: **Neiva con el 38,94% del total**, seguido de Pitalito con 17,42%, Garzón con 7,18%, La Plata con 5,08%, Palermo con 2,20% y San Agustín con 2,09%.

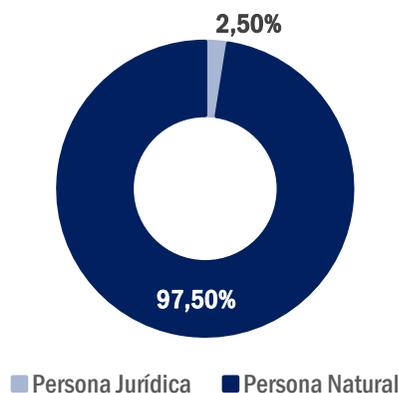
Primer Trimestre 2023

Cancelaciones

En lo corrido entre enero y marzo de 2023, un total de **1.843 empresas** cancelaron su registro mercantil, es decir, cerraron definitivamente su actividad empresarial*; esto muestra un incremento del 4,30% frente al mismo periodo del año 2022 (1.767), lo cual es negativo por el mayor cierre de empresas. Por otro lado, el valor de los activos para las empresas canceladas fue de \$15.946 millones mostrando una reducción del 27,72% en los activos liquidados con respecto al mismo periodo del 2022.

La dinámica de cancelaciones por mes según el Gráfico 9, muestra una tendencia creciente entre enero y marzo, con un pico en este último mes producto de la temporada registral. Frente a este trimestre de 2023, con el mismo periodo de 2022 se observa un incremento de las cancelaciones durante los meses de enero 13,74% y marzo 3,23%.

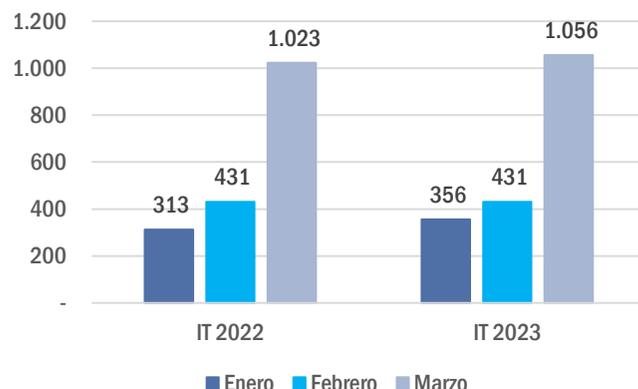
Gráfico 10. Cancelaciones por tipo de Organización (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Las cancelaciones según tamaño de empresa como se muestra en el Gráfico 11, muestra que un **99,95%** son **micro empresas** y el **0,05%** son **pequeñas empresas**.

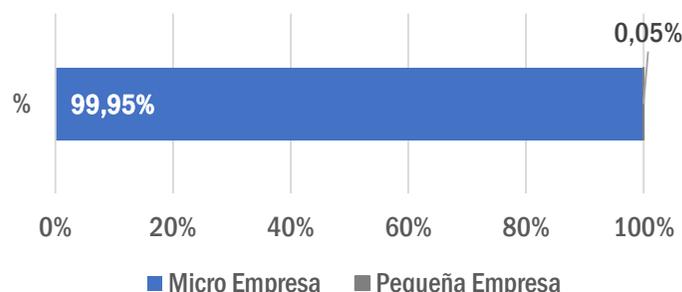
Gráfico 9. Dinámica de Cancelaciones por mes (I Trim. 2022-2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 10, el **97,50%** de las empresas canceladas son personas naturales, el 2,50% restante son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2022 muestra una tendencia negativa por el aumento de las cancelaciones en persona natural (3,45%) y en persona jurídica (53,33%), al pasar de 30 a 46 sociedades liquidadas en el primer trimestre de 2023.

Gráfico 11. Cancelaciones por Tamaño de empresa (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

* En este trimestre no se registraron cancelaciones por depuración

Primer Trimestre 2023

Tabla 3. Cancelaciones por Sector Económico (I Trim. 2022-2023)

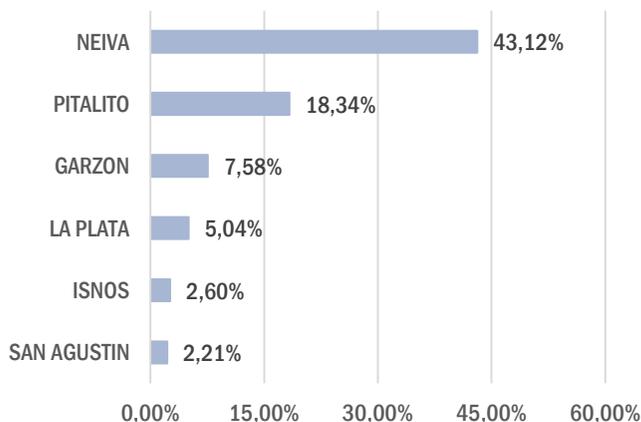
Sector Económico	IT 2022	IT 2023	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	922	906	49,16%	-0,91
Alojamiento y Servicios de Comida	351	407	22,08%	3,17
Industrias manufactureras	110	134	7,27%	1,36
Otras actividades de servicios	65	94	5,10%	1,64
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	70	70	3,80%	0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42	47	2,55%	0,28
Transporte y Almacenamiento	51	44	2,39%	-0,40
Información y comunicaciones	43	32	1,74%	-0,62
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	22	27	1,47%	0,28
Actividades profesionales, científicas y técnicas	37	23	1,25%	-0,79
Actividades financieras y de seguros	10	15	0,81%	0,28
Construcción	21	14	0,76%	-0,40
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	9	0,49%	0,11
Educación	3	8	0,43%	0,28
Actividades inmobiliarias	4	5	0,27%	0,06
Distribución de agua, saneamiento ambiental	5	5	0,27%	0,00
Explotación de minas y canteras	4	2	0,11%	-0,11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	1	0,05%	0,00
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0,00%	0,00
Total Huila	1.767	1.843	100,00%	-

El cierre de empresas por sector económico según la Tabla 3, muestra que los de mayor participación por el número de empresas canceladas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,16%), Alojamiento y Servicios de Comida (22,08%), Industrias manufactureras (7,27%), Otras actividades de servicios (5,10%) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (3,80%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las cancelaciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector se observa que, los que aportaron de manera positiva, estos son, los que contribuyeron a reducir el número de empresas cerradas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con -0,91 p.p., Actividades profesionales, científicas y técnicas con -0,79, Información y comunicaciones con -0,62 p.p., Construcción y Transporte y almacenamiento con -0,40 p.p. respectivamente.

En contraste, algunos sectores registraron un aumento en el cierre de empresas contribuyendo a incrementar el índice de cancelaciones en el departamento, siendo el de mayor aporte Alojamiento y servicios de comida con 3,17 p.p., Otras actividades de servicios con 1,64 p.p. e Industrias manufactureras con 1,36 p.p.

Gráfico 12. Cancelaciones por Municipio (I Trim. 2023)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 12 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas canceladas son: **Neiva con el 43,12% del total**, seguido de Pitalito con 18,34%, Garzón con 7,58%, La Plata con 5,04%, Isnos con 2,60% y San Agustín con 2,21%.