

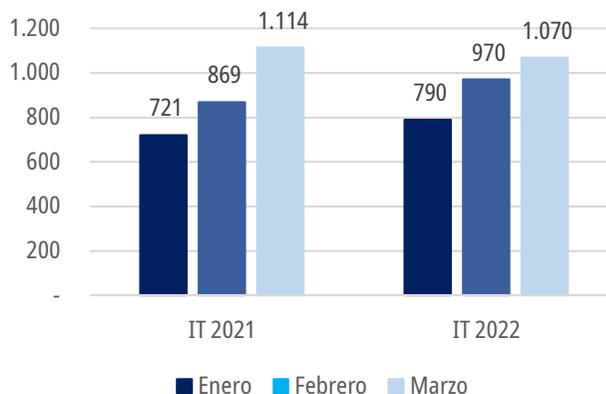
Primer Trimestre 2022

Constituciones

Durante el primer trimestre del año 2022, se crearon en el departamento del Huila **2.830 nuevas empresas**, lo cual muestra un incremento del 4,66% con respecto al mismo periodo del año 2021 (2.704). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas constituidas fue de \$27.286 millones mostrando una reducción del 66,23% con respecto al mismo periodo del 2021.

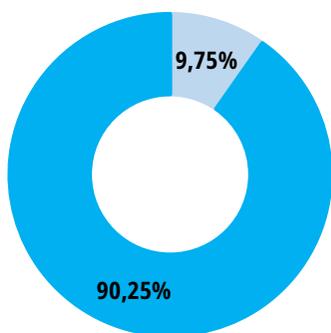
La dinámica de constituciones por mes según el Gráfico 1, muestra una tendencia creciente entre enero y marzo, siendo este comportamiento tradicional durante esta temporada de renovación del registro mercantil. Durante los meses de enero y febrero de 2022, se registró un mejor comportamiento que en 2021, marzo presentó una leve reducción toda vez que registró 44 constituciones menos que el año 2021.

Gráfico 1. Dinámica de Constituciones por mes (I Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 2. Constituciones por tipo de Organización (I Trim. 2022)

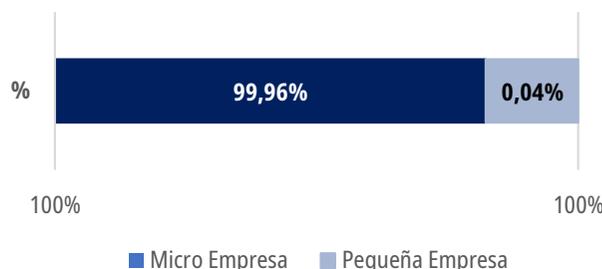


■ Persona Jurídica ■ Persona Natural

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 2, el **90,25%** de las empresas constituidas son personas naturales, mientras que el 9,75% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una variación positiva de 4,93% en personas naturales y de 2,22% en personas jurídicas.

Gráfico 3. Constituciones por Tamaño de empresa (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Frente a la creación de empresa según su tamaño como se aprecia en el Gráfico 3, la mayor representatividad se encuentra en las **micro empresas (99,96%)**, seguido de la pequeña empresa con el 0,04% restante.

Primer Trimestre 2022

Tabla 1. Constituciones por Sector Económico (I Trim. 2021-2022)

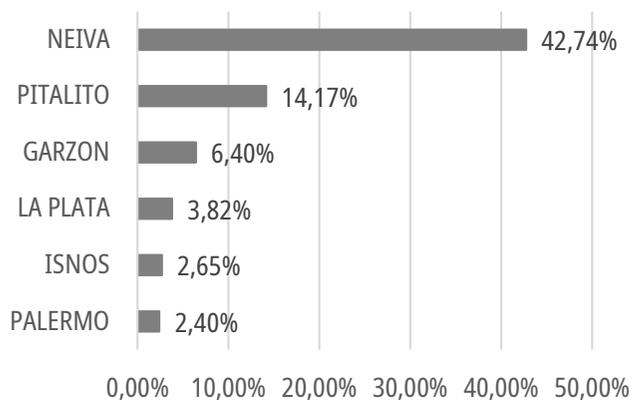
Sector Económico	IT 2021	IT 2022	Part. (%)	Contri p.p.*
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	83	1.306	46,16%	45,46
Alojamiento y Servicios de Comida	1.337	584	20,64%	-27,99
Industrias manufactureras	67	205	7,25%	5,13
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	72	193	6,82%	4,50
Otras actividades de servicios	3	124	4,38%	4,50
Actividades profesionales, científicas y técnicas	68	70	2,47%	0,07
Transporte y Almacenamiento	55	65	2,30%	0,37
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	75	62	2,19%	-0,48
Construcción	9	59	2,09%	1,86
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	499	49	1,73%	-16,73
Información y comunicaciones	114	34	1,20%	-2,97
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	22	0,78%	0,30
Educación	5	17	0,60%	0,45
Actividades mobiliarias	8	12	0,42%	0,15
Actividades financieras y de seguros	28	11	0,39%	-0,63
Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	8	0,28%	-0,26
Explotación de minas y canteras	201	7	0,25%	-7,21
Administración pública y defensa	37	1	0,04%	-1,34
Total Huila	2.690	2.829	100,00%	-

La constitución de empresas por sector económico según la Tabla 1, muestra que los de mayor participación por el número de empresas constituidas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (46,16%), Alojamiento y Servicios de Comida (20,64%), Industrias manufactureras (7,25%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (6,82%) y Otras actividades de servicios (4,38%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las constituciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector, se observa que los que aportaron de manera positiva fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 45,46 p.p., seguido de Industrias Manufactureras con 5,13 p.p., Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y Otras actividades de servicios con 4,5 p.p. cada uno.

En contraste, algunos sectores registraron un menor índice de empresas constituidas contribuyendo de manera negativa sobre la variación total, estos son: Alojamiento y Servicios de Comida con -27,99 p.p., Agricultura con -16,73 p.p. y Explotación de minas y canteras con -7,21 p.p.

Gráfico 4. Constituciones por Municipio (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 4 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas constituidas son: **Neiva con el 42,75% del total**, seguido de Pitalito con 14,17%, Garzón con 6,40%, La Plata con 3,82%, Isnos con 2,65% y Palermo con 2,40%.

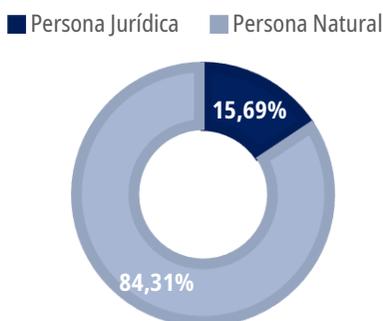
Primer Trimestre 2022

Renovaciones

Para el primer trimestre del año 2022, un total de **24.095 empresas** renovaron su registro mercantil, mostrando un crecimiento del 14,22% frente al mismo periodo del año anterior (21.095). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas renovadas fue de \$7,85 billones mostrando un incremento del 17,56% con respecto al mismo periodo del 2021.

La dinámica de renovaciones por mes según el Gráfico 5, muestra una tendencia creciente entre enero y marzo, con un pico importante en este último mes, comportamiento habitual por la temporada de renovación de este registro. En todos los meses del 2022 se superó la cifra alcanzada en 2021, siendo Febrero con 38,51% y Enero con 35,33% los de mayor variación relativa.

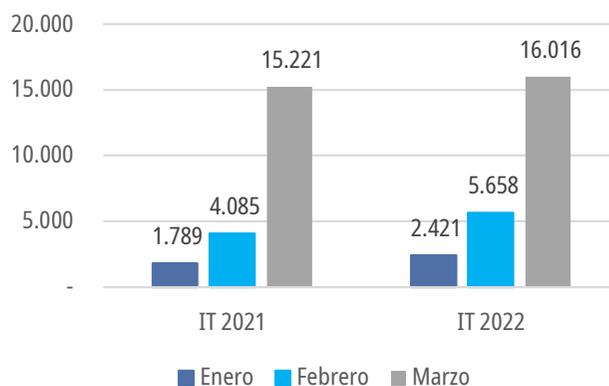
Gráfico 6. Renovaciones por tipo de Organización (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la renovación del registro mercantil según tamaño de empresa como se aprecia en el Gráfico 7, la mayor representatividad se encuentra en las **micro empresas (96,83%)**, seguido de pequeña empresa (2,39%), mediana empresa (0,56%) y Gran Empresa (0,22%).

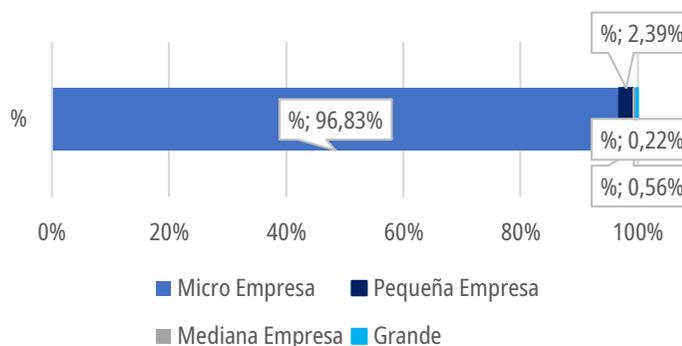
Gráfico 5. Dinámica de Renovaciones por mes (I Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

En cuanto al tipo de organización según el Gráfico 6, el **84,31%** de las empresas renovadas son personas naturales, mientras que el 15,69% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una variación positiva de 17,42% en personas jurídicas y de 13,64% en personas naturales.

Gráfico 7. Renovaciones por Tamaño de empresa (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Primer Trimestre 2022

Tabla 2. Renovaciones por Sector Económico (I Trim. 2021-2022)

La renovación del registro mercantil por sector económico según la Tabla 2, muestra que los de mayor participación por el número de empresas renovadas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (51,18%), Alojamiento y Servicios de Comida (12,69%), Industrias manufactureras (8,36%), Otras actividades de servicios (4,30%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,59%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las renovaciones, se observa que los que aportaron de manera positiva sobre la variación total fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 6,79 p.p., seguido de Alojamiento y Servicios de Comida con 2,39 p.p., Actividades profesionales, científicas y técnicas con 1,30 p.p. e Industrias Manufactureras con 1,27 p.p.

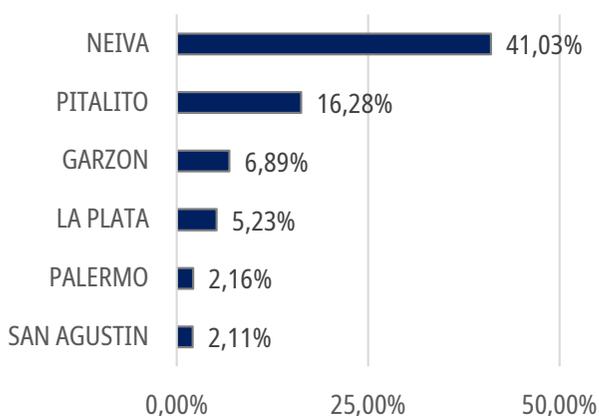
En contraste, el único sector económico que contribuyó de manera negativa sobre el comportamiento de las renovaciones fue Agricultura con -0,10 p.p.

Sector Económico	IT 2021	IT 2022	Part. (%)	Contri p.p. *
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	10.907	12.332	51,18%	6,79
Alojamiento y Servicios de Comida	2.557	3.058	12,69%	2,39
Industrias manufactureras	1.748	2.015	8,36%	1,27
Otras actividades de servicios	896	1.035	4,30%	0,66
Actividades profesionales, científicas y técnicas	593	865	3,59%	1,30
Construcción	680	785	3,26%	0,50
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	672	740	3,07%	0,32
Transporte y Almacenamiento	569	662	2,75%	0,44
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	437	531	2,20%	0,45
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	519	498	2,07%	-0,10
Información y comunicaciones	475	486	2,02%	0,05
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	282	326	1,35%	0,21
Actividades financieras y de seguros	201	233	0,97%	0,15
Actividades inmobiliarias	163	197	0,82%	0,16
Educación	102	125	0,52%	0,11
Distribución de agua, saneamiento ambiental	84	105	0,44%	0,10
Explotación de minas y canteras	69	76	0,32%	0,03
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	17	0,07%	0,03
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	8	0,03%	0,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1	0,00%	0,00
Total Huila	20.973	24.095	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 8 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas renovadas son: **Neiva con el 41,03% del total**, seguido de Pitalito con 16,28%, Garzón con 6,89%, La Plata con 5,23%, Palermo con 2,16% y San Agustín con 2,11%.

Gráfico 8. Renovaciones por Municipio (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

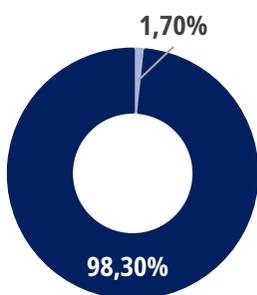
Primer Trimestre 2022

Cancelaciones

En lo corrido entre enero y marzo de 2022, un total de **1.767 empresas** cancelaron su registro mercantil, es decir, cerraron definitivamente su actividad empresarial; esto muestra un incremento del 5,56% frente al mismo periodo del año 2021 (1.674), lo cual es negativo por el mayor cierre de empresas. Por otro lado, el valor de los activos para las empresas canceladas fue de \$22.062 millones mostrando un aumento del 10,70% con respecto al mismo periodo del 2021.

La dinámica de cancelaciones por mes según el Gráfico 9, muestra una tendencia creciente entre enero y marzo, como es habitual en este periodo del año. Durante todos los meses de 2022 se registró un comportamiento negativo por el aumento en el cierre de las empresas, con excepción de Marzo donde se registró el mismo número de cancelaciones que en el año 2021.

Gráfico 10. Cancelaciones por tipo de Organización (I Trim. 2022)

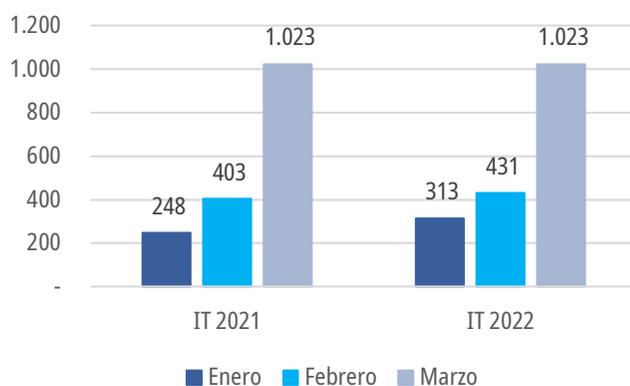


■ Persona Jurídica ■ Persona Natural

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Las cancelaciones según tamaño de empresa como se muestra en el Gráfico 11, la mayor representatividad se encuentra en las **micro empresas (99,60%)**, seguido de la pequeña empresa con el 0,40% restante.

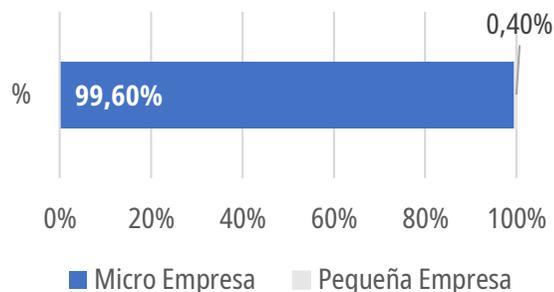
Gráfico 9. Dinámica de Cancelaciones por mes (I Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 10, el **98,30%** de las empresas canceladas son personas naturales, mientras que solo el 1,70% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una tendencia positiva por la reducción en el 41,18% de las cancelaciones de personas jurídicas, en contraste, el cierre de personas naturales aumentó un 7,02%.

Gráfico 11. Cancelaciones por Tamaño de empresa (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Primer Trimestre 2022

El cierre de empresas por sector económico según la Tabla 3, muestra que los de mayor participación por el número de empresas canceladas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (52,18%), Alojamiento y Servicios de Comida (19,86%), Industrias manufactureras (6,23%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (3,96%) y Otras actividades de servicios (3,68%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las cancelaciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector, se observa que los que aportaron de manera positiva es decir los que contribuyeron a reducir el número de empresas cerradas son: Actividades de servicios administrativos y de apoyo -1,31 p.p., Otras actividades de servicios -0,54 p.p., Alojamiento y Servicios de Comida y Agricultura con -0,42 p.p. cada uno.

En contraste, algunos sectores registraron un aumento en el cierre de empresas contribuyendo a aumentar el índice de cancelaciones en el departamento, siendo el de mayor aporte Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 8,30 p.p.

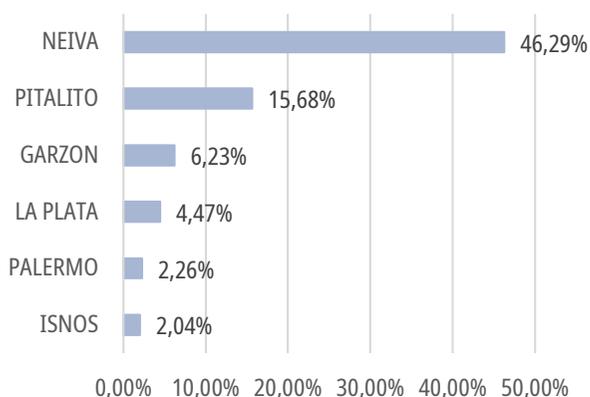
Tabla 3. Cancelaciones por Sector Económico (I Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IT 2021	IT 2022	Part. (%)	Contri p.p. *
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	783	922	52,18%	8,30
Alojamiento y Servicios de Comida	358	351	19,86%	-0,42
Industrias manufactureras	109	110	6,23%	0,06
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	74	70	3,96%	-0,24
Otras actividades de servicios	74	65	3,68%	-0,54
Transporte y Almacenamiento	45	51	2,89%	0,36
Información y comunicaciones	39	43	2,43%	0,24
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	64	42	2,38%	-1,31
Actividades profesionales, científicas y técnicas	42	37	2,09%	-0,30
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	29	22	1,25%	-0,42
Construcción	17	21	1,19%	0,24
Actividades financieras y de seguros	11	10	0,57%	-0,06
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9	7	0,40%	-0,12
Distribución de agua, saneamiento ambiental	6	5	0,28%	-0,06
Actividades mobiliarias	1	4	0,23%	0,18
Explotación de minas y canteras	3	4	0,23%	0,06
Educación	8	3	0,17%	-0,30
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	0,00%	-0,06
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0,00%	-0,06
Total Huila	1.674	1.767	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 12 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas canceladas son: **Neiva con el 46,29% del total**, seguido de Pitalito con 15,68%, Garzón con 6,23%, La Plata con 4,47%, Palermo con 2,26% y Isnos con 2,04% .

Gráfico 12. Cancelaciones por Municipio (I Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila