

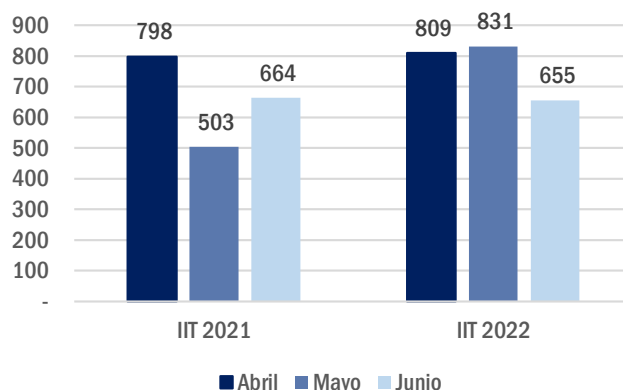
Segundo Trimestre 2022

Constituciones

Durante el segundo trimestre del año 2022, se crearon en el departamento del Huila **2.295 nuevas empresas**, lo cual muestra un incremento del 16,79% con respecto al mismo periodo del año 2021 (1.965). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas constituidas fue de \$29.025 millones registrando una reducción del 1,32% con respecto al mismo periodo de 2021.

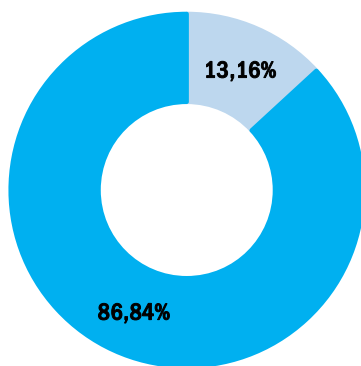
La dinámica de constituciones por mes en 2022 según el Gráfico 1, muestra una tendencia creciente de abril a mayo, y un descenso significativo en junio. Durante todo este periodo en comparación con 2021, se registró un mejor comportamiento en todos los meses excepto junio, en este mes se matricularon 9 unidades productivas menos que en 2021.

Gráfico 1. Dinámica de Constituciones por mes (II Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 2. Constituciones portipo de Organización (II Trim. 2022)

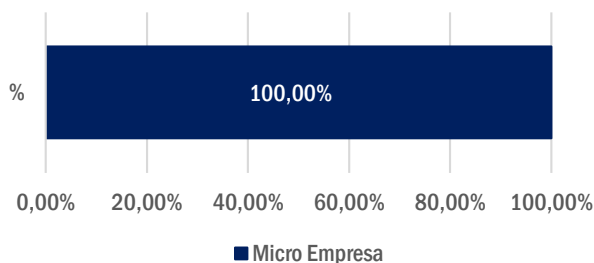


■ Persona Jurídica ■ Persona Natural

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 2, el **86,84%** de las empresas constituidas son personas naturales, mientras que el 13,16% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una variación positiva de 14,87% en personas naturales y de 31,30% en personas jurídicas.

Gráfico 3. Constituciones por Tamaño de empresa (II Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Frente a la creación de empresa según su tamaño como se aprecia en el Gráfico 3, el **100,00%** de las unidades productivas constituidas corresponden a **micro empresas**.

Segundo Trimestre 2022

Tabla 1. Constituciones por Sector Económico (II Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IIT2021	IIT2022	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	874	1027	44,75%	7,84
Alojamiento y Servicios de Comida	398	493	21,48%	4,87
Industrias manufactureras	148	178	7,76%	1,54
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	79	105	4,58%	1,33
Otras actividades de servicios	67	102	4,44%	1,79
Construcción	75	74	3,22%	-0,05
Actividades profesionales, científicas y técnicas	62	65	2,83%	0,15
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	63	59	2,57%	-0,21
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	32	51	2,22%	0,97
Transporte y Almacenamiento	49	46	2,00%	-0,15
Información y comunicaciones	41	26	1,13%	-0,77
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	15	0,65%	0,10
Actividades mobiliarias	10	14	0,61%	0,21
Actividades financieras y de seguros	15	13	0,57%	-0,10
Educación	8	10	0,44%	0,10
Distribución de agua, saneamiento ambiental	11	9	0,39%	-0,10
Explotación de minas y canteras	3	6	0,26%	0,15
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	0,04%	0,00
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0,04%	0,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	0,00%	-0,05
Total Huila	1.951	2.295	100,00%	-

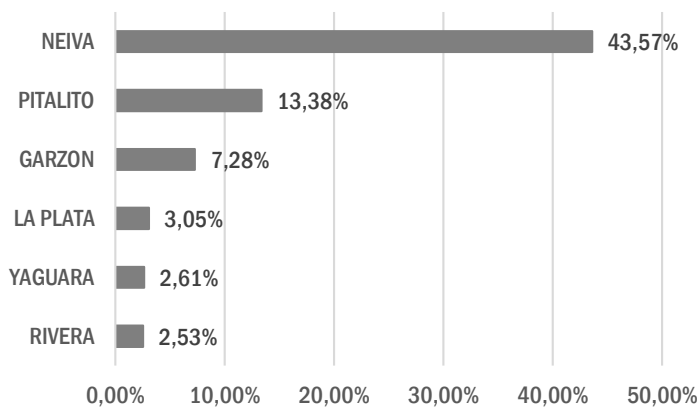
Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

La constitución de empresas por sector económico según la Tabla 1, muestra que los de mayor participación por el número de empresas constituidas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (44,75%), Alojamiento y Servicios de Comida (21,48%), Industrias manufactureras (7,76%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4,58%) y Otras actividades de servicios (4,44%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las constituciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector, se observa que los que aportaron de manera positiva fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 7,84 p.p., seguido de Alojamiento y servicios de comida con 4,87 p.p., Otras actividades de servicios con 1,79 p.p. e Industrias manufactureras con 1,54 p.p.

En contraste, algunos sectores registraron un menor índice de empresas constituidas contribuyendo de manera negativa sobre la variación total, estos son: Información y comunicaciones con -0,77 p.p., Actividades de servicios administrativos y de apoyo con -0,21 p.p. y Transporte y almacenamiento con -0,15 p.p.

Gráfico 4. Constituciones por Municipio (II Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 4 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas constituidas son: **Neiva con el 43,57% del total**, seguido de Pitalito con 13,38%, Garzón con 7,28%, La Plata con 3,05%, Yaguará con 2,61% y Rivera con 2,53%.

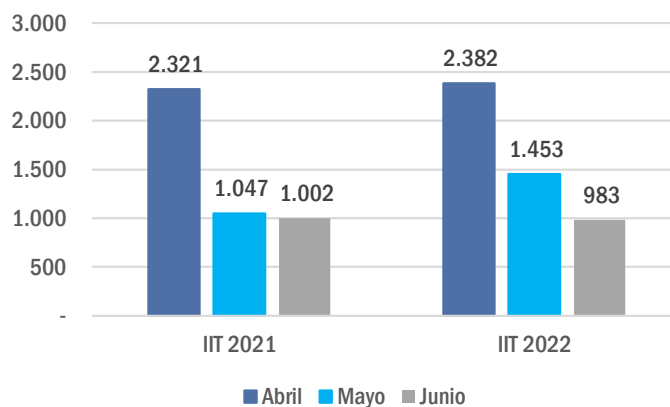
Segundo Trimestre 2022

Renovaciones

Para el segundo trimestre del año 2022, un total de **4.818 empresas** renovaron su registro mercantil, mostrando un crecimiento del 10,25% frente al mismo periodo del año anterior (4.370). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas renovadas fue de \$659 mil millones mostrando un incremento del 20,48% con respecto al mismo trimestre del 2021.

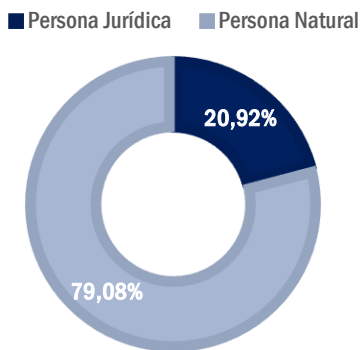
La dinámica de renovaciones por mes según el Gráfico 5, muestra una tendencia decreciente entre abril y junio, tras superar la temporada de renovaciones en el primer trimestre del año. Los meses de mayo y abril en 2022 presentaron un número de renovaciones superior al alcanzado en el mismo periodo del año 2021, con variaciones relativas de 38,78% en mayo y de 2,63% en abril.

Gráfico 5. Dinámica de Renovaciones por mes (II Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 6. Renovaciones por tipo de Organización (II Trim. 2022)

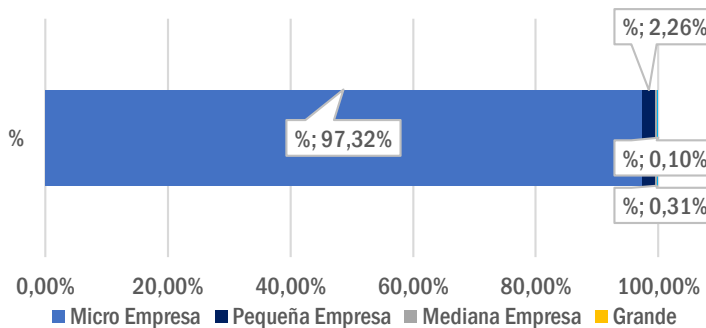


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la renovación del registro mercantil según tamaño de empresa como se aprecia en el Gráfico 7, la mayor representatividad se encuentra en las **micro empresas (97,32%)**, seguido de pequeña empresa (2,26%), mediana empresa (0,31%) y Gran Empresa (0,10%).

En cuanto al tipo de organización según el Gráfico 6, el **79,08%** de las empresas renovadas son personas naturales, mientras que el 20,92% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una variación de 13,97% en personas naturales y -1,85% en personas jurídicas.

Gráfico 7. Renovaciones por Tamaño de empresa (II Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

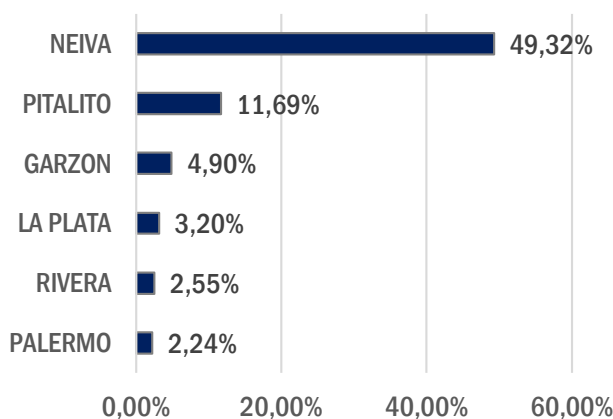
Segundo Trimestre 2022

La renovación del registro mercantil por sector económico según la Tabla 2, muestra que los de mayor participación por el número de empresas renovadas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (45,91%), Alojamiento y Servicios de Comida (12,22%), Industrias manufactureras (9,26%), Construcción (5,94%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (4,42%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las renovaciones, se observa que los que aportaron de manera positiva sobre la variación total fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 5,53 p.p., seguido de Alojamiento y Servicios de Comida con 2,60 p.p., Actividades profesionales, científicas y técnicas con 1,05 p.p., Industrias Manufactureras y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 0,95 p.p. cada uno.

En contraste, un total de ocho sectores contribuyeron de manera negativa sobre el comportamiento e las renovaciones siendo estos los 3 más significativos: Información y comunicaciones -0,39 p.p., Actividades financieras y de seguros -0,33 p.p. y Actividades mobiliarias -0,21 p.p.

Gráfico 8. Renovaciones por Municipio (II Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tabla 2. Renovaciones por Sector Económico (II Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IIT2021	IIT2022	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1974	2212	45,91%	5,53
Alojamiento y Servicios de Comida	477	589	12,22%	2,60
Industrias manufactureras	405	446	9,26%	0,95
Construcción	272	286	5,94%	0,33
Actividades profesionales, científicas y técnicas	168	213	4,42%	1,05
Otras actividades de servicios	172	193	4,01%	0,49
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	137	166	3,45%	0,67
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	110	134	2,78%	0,56
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	86	127	2,64%	0,95
Transporte y Almacenamiento	124	117	2,43%	-0,16
Información y comunicaciones	125	108	2,24%	-0,39
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	64	71	1,47%	0,16
Actividades financieras y de seguros	61	47	0,98%	-0,33
Actividades mobiliarias	44	35	0,73%	-0,21
Educación	37	33	0,68%	-0,09
Distribución de agua, saneamiento ambiental	18	20	0,42%	0,05
Explotación de minas y canteras	21	18	0,37%	-0,07
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	3	0,06%	-0,07
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	0	0,00%	-0,07
Total Huila	4.304	4.818	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 8 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas renovadas son: **Neiva con el 49,32% del total**, seguido de Pitalito con 11,69%, Garzón con 4,90%, La Plata con 3,20%, Rivera con 2,55% y Palermo con 2,24%.

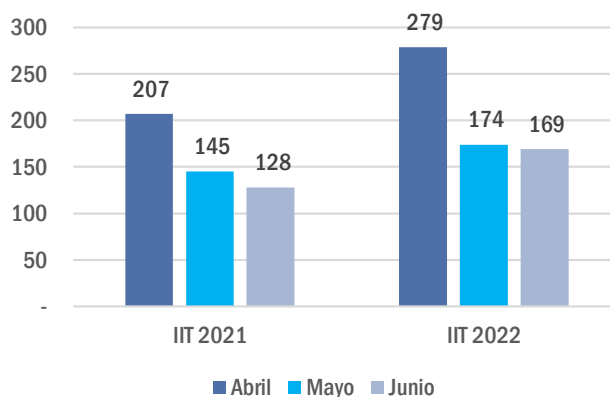
Segundo Trimestre 2022

Cancelaciones

En lo corrido entre abril y junio de 2022, un total de **622 empresas** cancelaron su registro mercantil, es decir, cerraron definitivamente su actividad empresarial*; esto muestra un incremento del 29,58% frente al mismo periodo del año 2021 (480), lo cual es negativo por el mayor cierre de empresas. Por otro lado, el valor de los activos para las empresas canceladas fue de \$3.601 millones mostrando un aumento del 31,13% en los activos liquidados con respecto al mismo periodo del 2021.

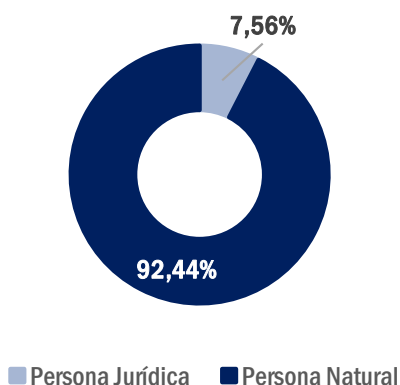
La dinámica de cancelaciones por mes según el Gráfico 9, muestra una tendencia decreciente entre abril y junio, luego de la temporada de renovaciones del primer trimestre del año. Durante todos los meses de 2022 se registró un comportamiento negativo por el aumento en el cierre de las empresas frente al 2021.

Gráfico 9. Dinámica de Cancelaciones por mes (II Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 10. Cancelaciones por tipo de Organización (II Trim. 2022)

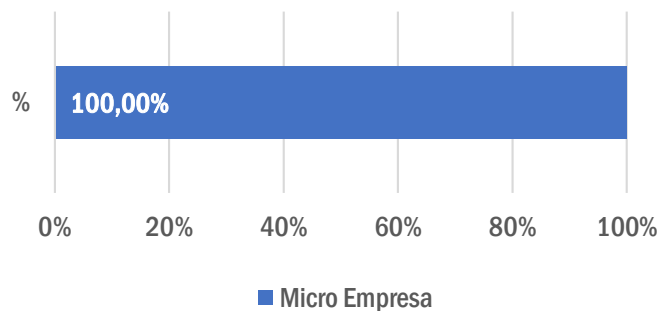


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Las cancelaciones según tamaño de empresa como se muestra en el Gráfico 11, muestra que en su totalidad estas corresponden a **micro empresas**.

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 10, el **92,44%** de las empresas canceladas son personas naturales, mientras que solo el 7,56% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una tendencia positiva por la reducción en el 12,96% de las cancelaciones de personas jurídicas, en contraste, el cierre de personas naturales aumentó un 34,98%.

Gráfico 11. Cancelaciones por Tamaño de empresa (II Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

* No se incluyen 2.757 unidades productivas que se cancelaron por depuración

Segundo Trimestre 2022

El cierre de empresas por sector económico según la Tabla 3, muestra que los de mayor participación por el número de empresas canceladas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (50,96%), Alojamiento y Servicios de Comida (19,94%), Industrias manufactureras (7,23%), Transporte y almacenamiento 3,54% y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (3,38%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las cancelaciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector, se observa que los que aportaron de manera positiva, es decir, los que contribuyeron a reducir el número de empresas cerradas son: Información y comunicaciones y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con -1,04 p.p. cada uno, Actividades financieras y de seguros -0,43 p.p. y Actividades mobiliarias -0,38 p.p.

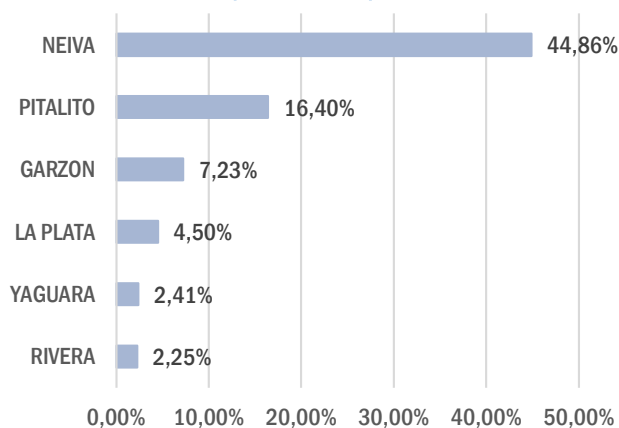
En contraste, algunos sectores registraron un aumento en el cierre de empresas contribuyendo a incrementar el índice de cancelaciones en el departamento, siendo el de mayor aporte Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 18,79 p.p. y Alojamiento y servicios de comida con 11,90 p.p.

Tabla 3. Cancelaciones por Sector Económico (II Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IIT2021	IIT2022	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	227	317	50,96%	18,79
Alojamiento y Servicios de Comida	67	124	19,94%	11,90
Industrias manufactureras	41	45	7,23%	0,84
Transporte y Almacenamiento	11	22	3,54%	2,30
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	13	21	3,38%	1,67
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	29	17	2,73%	0,00
Otras actividades de servicios	17	17	2,73%	0,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15	14	2,25%	0,00
Información y comunicaciones	16	11	1,77%	-1,04
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	15	10	1,61%	-1,04
Construcción	9	9	1,45%	0,00
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5	6	0,96%	0,21
Actividades mobiliarias	3	3	0,48%	-0,38
Actividades financieras y de seguros	5	2	0,32%	-0,43
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	2	0,32%	-0,21
Educación	2	2	0,32%	0,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0,00%	0,00
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0,00%	0,00
Explotación de minas y canteras	1	0	0,00%	-0,21
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0,00%	0,00
Total Huila	479	622	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 12. Cancelaciones por Municipio (II Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 12 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas canceladas son: **Neiva con el 44,86% del total**, seguido de Pitalito con 16,40%, Garzón con 7,23%, La Plata con 4,50%, Yaguará con 2,41% y Rivera con 2,25% .