

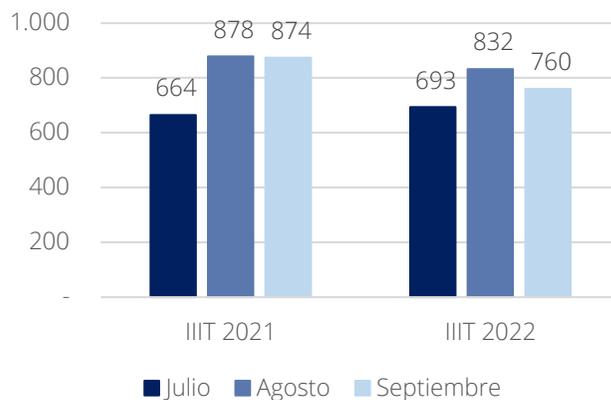
Tercer Trimestre 2022

Constituciones

Durante el tercer trimestre del año 2022, se crearon **2.285 nuevas empresas** en el departamento del Huila, lo cual muestra una reducción del 5,42% con respecto al mismo periodo del año 2021 (2.416). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas constituidas fue de \$49.544 millones de pesos registrando un incremento del 42,85% con respecto al mismo trimestre del 2021.

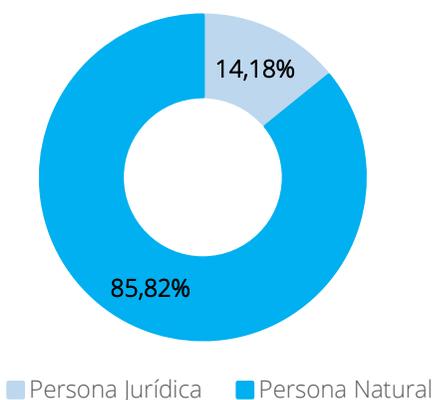
La dinámica de constituciones por mes en 2022 según el Gráfico 1, muestra una tendencia creciente de julio a agosto y un leve descenso en septiembre. Durante este periodo en comparación con 2021, solo se registró un mejor comportamiento en el mes de julio, con 29 unidades productivas más que en 2021.

Gráfico 1. Dinámica de Constituciones por mes (III Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 2. Constituciones por tipo de Organización (III Trim. 2022)

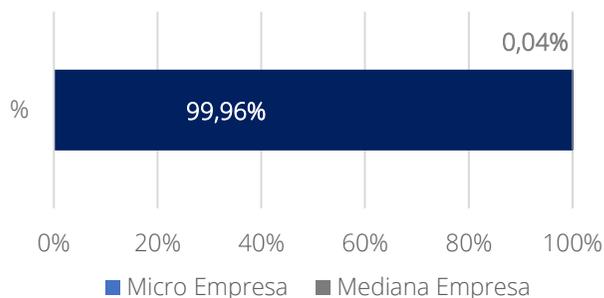


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 2, el **85,82%** de las empresas constituidas son personas naturales, mientras que el 14,18% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una variación de 6,93% en personas jurídicas y de -7,19% en personas naturales.

Frente a la creación de empresa según su tamaño como se aprecia en el Gráfico 3, el **99,96%** son micro empresas y el 0,04% son mediana empresa.

Gráfico 3. Constituciones por Tamaño de empresa (III Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tercer Trimestre 2022

La constitución de empresas por sector económico según la Tabla 1, muestra que los de mayor participación por el número de empresas constituidas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (45,51%), Alojamiento y Servicios de Comida (18,29%), Industrias manufactureras (7,66%), Otras actividades de servicios (5,12%) y Construcción (4,20%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las constituciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector, se observa que los que aportaron de manera positiva fueron: Actividades financieras y de seguros con 0,79 p.p., seguido de Otras actividades de servicios y Construcción con 0,67 p.p. cada uno, y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 0,46 p.p.

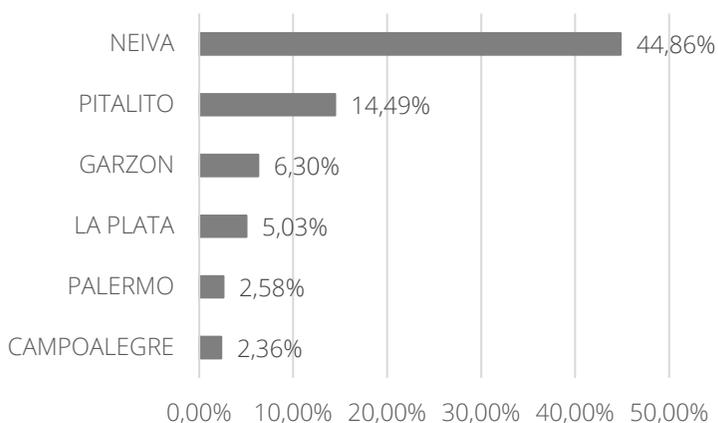
En contraste, algunos sectores registraron un menor índice de empresas constituidas contribuyendo de manera negativa sobre la variación total, estos son: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con -2,66 p.p., Alojamiento y Servicios de Comida con -2,00 p.p. y Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con -1,46 p.p.

Tabla 1. Constituciones por Sector Económico (III Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IIIT 2021	IIIT 2022	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.075	1.040	45,51%	-1,46
Alojamiento y Servicios de Comida	466	418	18,29%	-2,00
Industrias manufactureras	183	175	7,66%	-0,33
Otras actividades de servicios	101	117	5,12%	0,67
Construcción	80	96	4,20%	0,67
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	139	75	3,28%	-2,66
Actividades profesionales, científicas y técnicas	70	72	3,15%	0,08
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	78	68	2,98%	-0,42
Transporte y Almacenamiento	56	46	2,01%	-0,42
Información y comunicaciones	45	40	1,75%	-0,21
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	37	38	1,66%	0,04
Actividades financieras y de seguros	11	30	1,31%	0,79
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	15	26	1,14%	0,46
Distribución de agua, saneamiento ambiental	18	18	0,79%	0,00
Actividades mobiliarias	14	14	0,61%	0,00
Educación	12	10	0,44%	-0,08
Explotación de minas y canteras	2	1	0,04%	-0,04
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0,04%	0,00
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	0,00%	-0,04
Total Huila	2.404	2.285	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 4. Constituciones por Municipio (III Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 4 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas constituidas son: **Neiva con el 44,86% del total**, seguido de Pitalito con 14,49%, Garzón con 6,30%, La Plata con 5,03%, Palermo con 2,58% y Campoalegre con 2,36%.



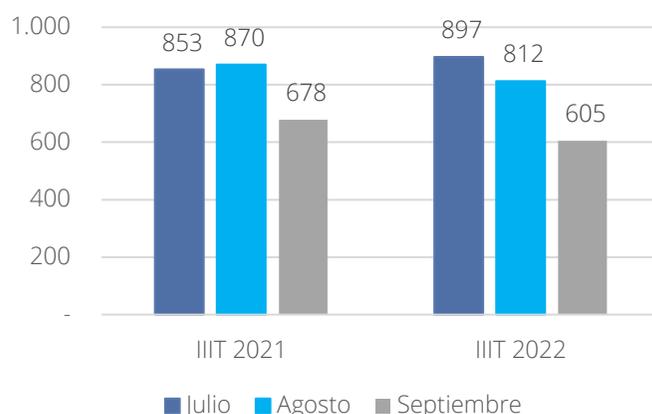
Tercer Trimestre 2022

Renovaciones

Para el tercer trimestre del año 2022, un total de **2.314 empresas** renovaron su registro mercantil, mostrando una disminución del 3,62% frente al mismo periodo del año anterior (2.401). Por otro lado, el valor de los activos para las empresas renovadas fue de \$88.327 millones registrando una reducción del 15,36% con respecto al mismo trimestre del 2021.

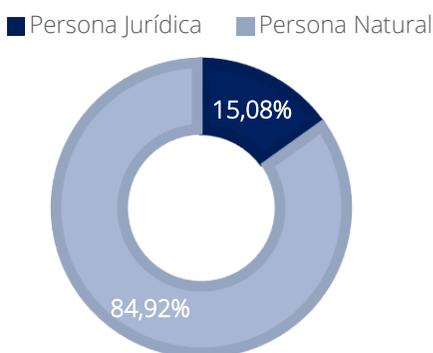
La dinámica de renovaciones por mes según el Gráfico 5, muestra una tendencia decreciente entre julio y septiembre, posterior al primer semestre de renovaciones en el Huila. Solo en el mes de julio de 2022 se logró un comportamiento superior al mismo periodo de 2021 con una variación del 5,16%.

Gráfico 5. Dinámica de Renovaciones por mes (III Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 6. Renovaciones por tipo de Organización (III Trim. 2022)

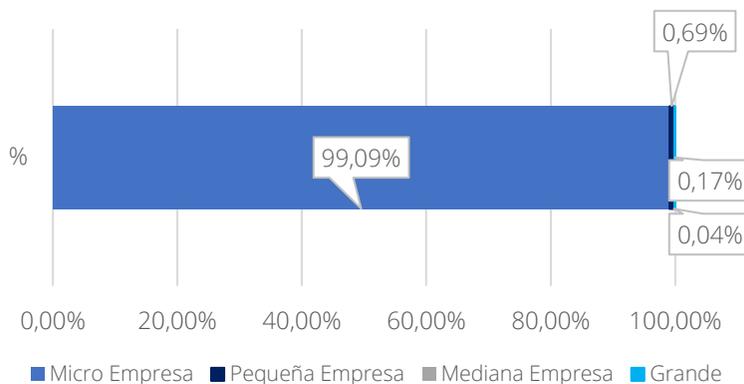


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

En cuanto al tipo de organización según el Gráfico 6, el **84,92%** de las empresas renovadas son personas naturales, mientras que el 15,08% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una variación de -16,51% en personas jurídicas y -0,91% en personas naturales.

Con respecto a la renovación del registro mercantil según tamaño de empresa como se aprecia en el Gráfico 7, la mayor representatividad se encuentra en las **micro empresas (99,09%)**, seguido de pequeña empresa (0,69%), gran empresa (0,17%) y mediana empresa (0,04%).

Gráfico 7. Renovaciones por Tamaño de empresa (III Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tercer Trimestre 2022

La renovación del registro mercantil por sector económico según la Tabla 2, muestra que los de mayor participación por el número de empresas renovadas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (47,58%), Alojamiento y Servicios de Comida (11,58%), Industrias manufactureras (9,03%), Actividades profesionales, científicas y técnicas y Otras actividades de servicios con 4,93% cada uno.

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las renovaciones, se observa que los que aportaron de manera positiva sobre la variación total fueron: Actividades profesionales, científicas y técnicas con 1,43 p.p., Actividades mobiliarias con 0,29 p.p., Alojamiento y servicios de comida con 0,25 p.p. y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 0,21 p.p.

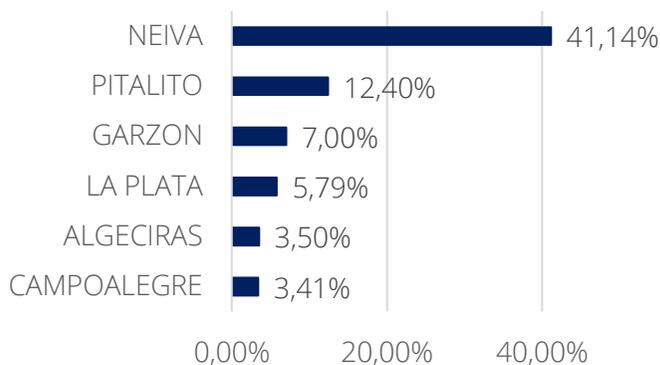
En contraste, un total de nueve sectores contribuyeron de manera negativa sobre el comportamiento e las renovaciones siendo estos los tres más significativos: Industrias manufactureras con -1,77 p.p., Construcción e Información y comunicaciones con -0,80 p.p. cada uno.

Tabla 2. Renovaciones por Sector Económico (III Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IIIT 2021	IIIT 2022	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.109	1.101	47,58%	-0,34
Alojamiento y Servicios de Comida	262	268	11,58%	0,25
Industrias manufactureras	251	209	9,03%	-1,77
Actividades profesionales, científicas y técnicas	80	114	4,93%	1,43
Otras actividades de servicios	112	114	4,93%	0,08
Construcción	126	107	4,62%	-0,80
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	86	81	3,50%	-0,21
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	65	65	2,81%	0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	60	65	2,81%	0,21
Transporte y Almacenamiento	51	51	2,20%	0,00
Información y comunicaciones	63	44	1,90%	-0,80
Actividades mobiliarias	19	26	1,12%	0,29
Actividades financieras y de seguros	26	19	0,82%	-0,29
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	27	15	0,65%	-0,50
Distribución de agua, saneamiento ambiental	16	12	0,52%	-0,17
Explotación de minas y canteras	12	12	0,52%	0,00
Educación	10	8	0,35%	-0,08
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	3	0,13%	0,04
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	0,00%	0,00
Total Huila	2.378	2.314	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 8. Renovaciones por Municipio (III Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 8 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas renovadas son: **Neiva con el 41,14% del total**, seguido de Pitalito con 12,40%, Garzón con 7,00%, La Plata con 5,79%, Algeciras con 3,50% y Campoalegre con 3,41%.

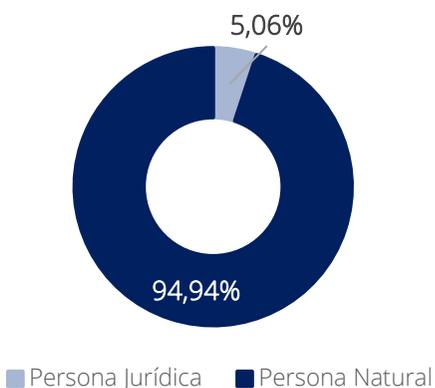
Tercer Trimestre 2022

Cancelaciones

En lo corrido entre julio y septiembre de 2022, un total de **632 empresas** cancelaron su registro mercantil, es decir, cerraron definitivamente su actividad empresarial*; esto muestra un incremento del 11,86% frente al mismo periodo del año 2021 (565), lo cual es negativo por el mayor cierre de empresas. Por otro lado, el valor de los activos para las empresas canceladas fue de \$13.014 millones mostrando un aumento del 34,98% en los activos liquidados con respecto al mismo periodo del 2021.

La dinámica de cancelaciones por mes según el Gráfico 9, muestra una tendencia creciente entre julio y agosto, luego un leve descenso en septiembre. Durante todos los meses de este trimestre de 2022 se registró un comportamiento negativo por el aumento en el cierre de las empresas frente al 2021.

Gráfico 10. Cancelaciones por tipo de Organización (III Trim. 2022)

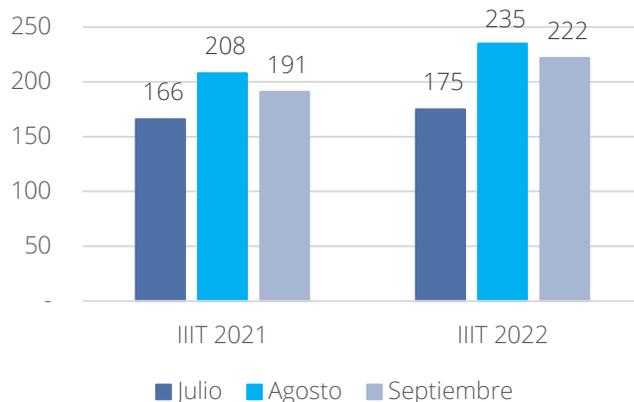


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Las cancelaciones según tamaño de empresa como se muestra en el Gráfico 11, muestra que un **99,68%** son **micro empresas** y el **0,32%** son pequeñas empresas.

* En este trimestre no se registraron cancelaciones por depuración

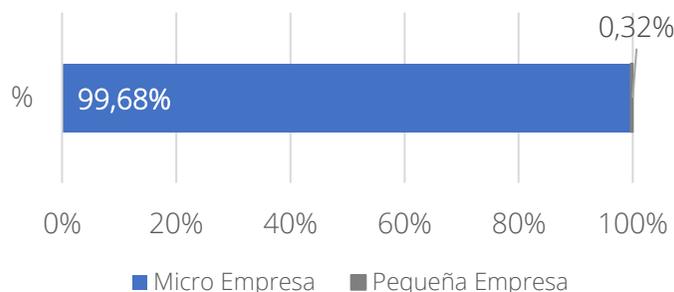
Gráfico 9. Dinámica de Cancelaciones por mes (III Trim. 2021-2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Con respecto al tipo de organización según el Gráfico 10, el **94,94%** de las empresas canceladas son personas naturales, mientras que solo el 5,06% son personas jurídicas. El comportamiento para este trimestre frente al mismo periodo de 2021, muestra una tendencia positiva por la reducción en el 38,46% de las cancelaciones de personas jurídicas, en contraste, el cierre de personas naturales aumentó un 16,96%.

Gráfico 11. Cancelaciones por Tamaño de empresa (III Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

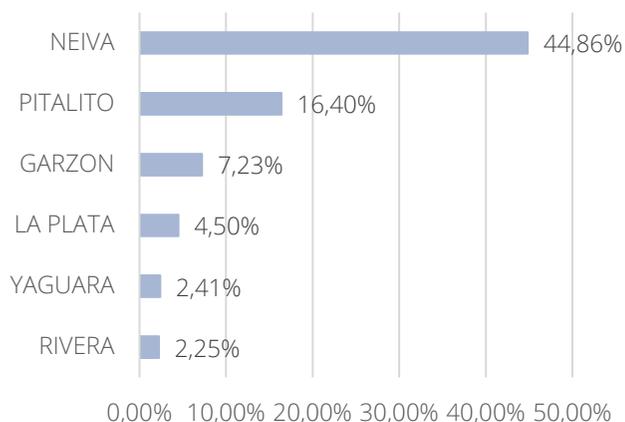
Tercer Trimestre 2022

El cierre de empresas por sector económico según la Tabla 3, muestra que los de mayor participación por el número de empresas canceladas son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (45,73%), Alojamiento y Servicios de Comida (21,99%), Industrias manufactureras (7,28%), Otras actividades de servicios (5,54%) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (3,80%).

En cuanto a la contribución de cada uno de los sectores sobre el comportamiento de las cancelaciones, es decir, la variación ponderada por la participación de cada sector, se observa que los que aportaron de manera positiva, estos son, los que contribuyeron a reducir el número de empresas cerradas son: Distribución de agua, saneamiento ambiental; Actividades financieras y de seguros y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con -0,53 p.p. cada uno.

En contraste, algunos sectores registraron un aumento en el cierre de empresas contribuyendo a incrementar el índice de cancelaciones en el departamento, siendo el de mayor aporte Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 5,52 p.p., Alojamiento y servicios de comida con 3,56 p.p. y Otras actividades de servicios con 2,31 p.p.

Gráfico 12. Cancelaciones por Municipio (III Trim. 2022)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tabla 3. Cancelaciones por Sector Económico (III Trim. 2021-2022)

Sector Económico	IIIT 2021	IIIT 2022	Part. (%)	Contri p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	258	289	45,73%	5,52
Alojamiento y Servicios de Comida	119	139	21,99%	3,56
Industrias manufactureras	48	46	7,28%	-0,36
Otras actividades de servicios	22	35	5,54%	2,31
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	22	24	3,80%	0,36
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13	20	3,16%	1,25
Construcción	8	14	2,22%	1,07
Información y comunicaciones	10	14	2,22%	0,71
Transporte y Almacenamiento	15	13	2,06%	-0,36
Actividades financieras y de seguros	5	4	1,58%	-0,53
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	5	0,79%	-0,53
Actividades mobiliarias	2	4	0,63%	-0,18
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	11	0,63%	0,36
Educación	3	2	0,32%	-0,18
Explotación de minas y canteras	1	2	0,32%	0,18
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13	10	0,00%	0,00
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	0	0,00%	-0,53
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0,00%	-0,18
Total Huila	562	632	100,00%	-

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Según el Gráfico 12 los municipios más representativos en cuanto al número de empresas canceladas son: **Neiva con el 44,86% del total**, seguido de Pitalito con 16,40%, Garzón con 7,23%, La Plata con 4,50%, Yaguará con 2,41% y Rivera con 2,25% .