



## MARCAS

La marca es el signo que diferencia los productos o servicios de una empresa frente a otras que existan en el mercado, encontramos varias opciones de marcas como son: letras, palabras, números, fotos, formas, colores, olores y formas tridimensionales.

Por vía de protección de signos distintivos se puede registrar o proteger: marcas colectivas, marcas de fábrica, comerciales, nombre o enseñanzas comerciales, denominaciones de origen o marcas de certificación.

¡No tenga límite para escoger su marca! ellas pueden ser nombres, figuras, figuras en 3D, animadas, color, sonido, olor, gestual o táctil y tridimensional.

Caso en el Huila >>>>



Marca FRUCAMPS  
Neiva - Huila

## ¡Ventajas de un registro de marca!

1. La protección ante la competencia desleal.
2. Protege la creatividad y la innovación que usted como empresa generó.
3. Facilita la elección del consumidor.
4. Ayuda a diferenciar los productos o servicios.
5. Aumenta positivamente la imagen de la empresa.
6. Incrementa las cualidades del producto o servicio.
7. Da una función de garantía.
8. Permite la comercialización y los ingresos por producto o servicio.



## ◆ >>>> Tips de Propiedad Intelectual

- Los derechos de propiedad industrial protegen los intereses de los innovadores y creadores al ofrecerles con la concesión ventajas competitivas en relación con sus creaciones.
- Aprovecha las redes para posicionar su marca comercial. Por ejemplo usar las redes sociales como YOUTUBE, esta red tiene un gran poder con sus seguidores los cuales confían en sus anuncios, y la meta que ellos tienen es lograr que cada día más personas se vinculen a las marcas que ellos promocionan, creando contenidos que cautivan y a través de su comunidad online.



¿Sabía usted?

Nutresa, Sura y Alpina, las tres marcas de empresas más innovadoras según ranking de la Andi.

Más información >>>> <https://acortar.link/HGXcIA>



## El impulso que el desarrollo tecnológico imprime en la propiedad intelectual

Más Información

<https://n9.cl/u4zva>

## ¿Sabía usted?

Que hay **208** marcas concedidas de emprendedores y microempresarios del departamento del Huila.



## Marca **Apifit** - Pitalito, Huila

En temas de innovación de producto hemos lanzado nuevas mieles infusionadas como la miel con cacao, café que se unen a otras que ya teníamos como la miel de flor de jamaica, de jengibre y limón, que son utilizadas sobre todo para procesos terapéuticos en las personas que actualmente sufren de problemas respiratorios u otro tipo de patologías. en innovación de productos también tenemos la línea del apicultor desarrollo junto con el Sena en un proyecto de gobernación que se llamaba avanza Huila.

Acceda aquí

<https://www.facebook.com/Apifitcolombia>

## Water Purification Technologies - **Garzón, Huila**

La empresa WATER PURIFICATION TECHNOLOGIES S.A.S, genera un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales de los municipios de Garzón, Gigante y casco urbano del Agrado, mediante el suministro de agua potable a través del diseño, construcción y optimización de plantas de tratamiento de agua. Gracias a la ayuda de la Cámara de Comercio del Huila, con capacitaciones, acompañamiento en marketing digital, innovación, prototipado y propiedad intelectual, entre otras; esta empresa sigue creciendo e impactando positivamente la calidad de vida de las personas en el centro del departamento del Huila.

## **Ricoche** - La Plata, Huila

Conoce la empresa Productos la Ricota, ubicada en el municipio de La Plata produce el tradicional bizcocho de achira, con un producto innovador en una versión baja en grasa. y con los mejores aliados la ricota forma el mejor de los equipos en producción, creatividad, trabajo, empeño y atención al cliente.

Un maravilloso emprendimiento familiar Ricota La Plata SAS, con sus productos típicos de nuestra región ¡El lugar perfecto para una extraordinaria experiencia gastronómica!



Más Información

<https://www.facebook.com/tecnologiasparapotabilizarelagua>



Más información

<https://www.facebook.com/productoslaricota>