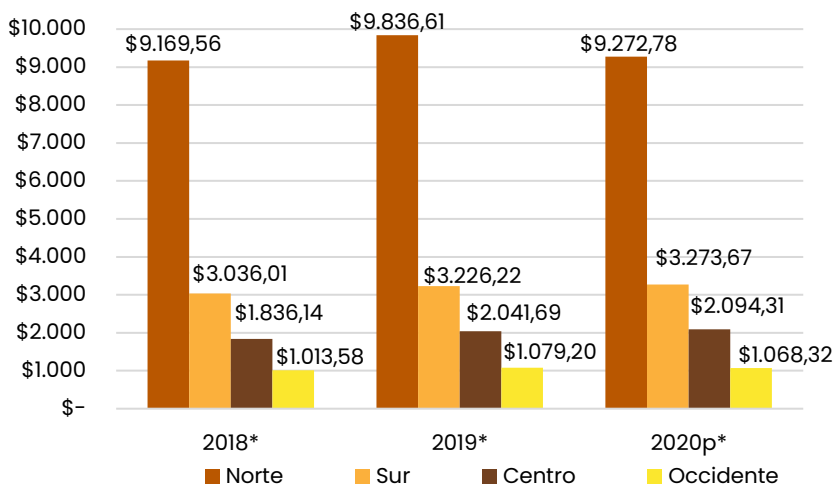


## Valor Agregado Municipal, Inflación y Construcción

### Valor Agregado Municipal

**Gráfico 1. Valor agregado municipal por zonas en el Huila (2018-2020p)**



El **Valor Agregado** total en los 37 municipios del Huila para el año 2020p alcanzó un valor de **\$15.709,08 miles de millones de pesos**, cifra que presenta un decrecimiento del 2,9% frente al año anterior.

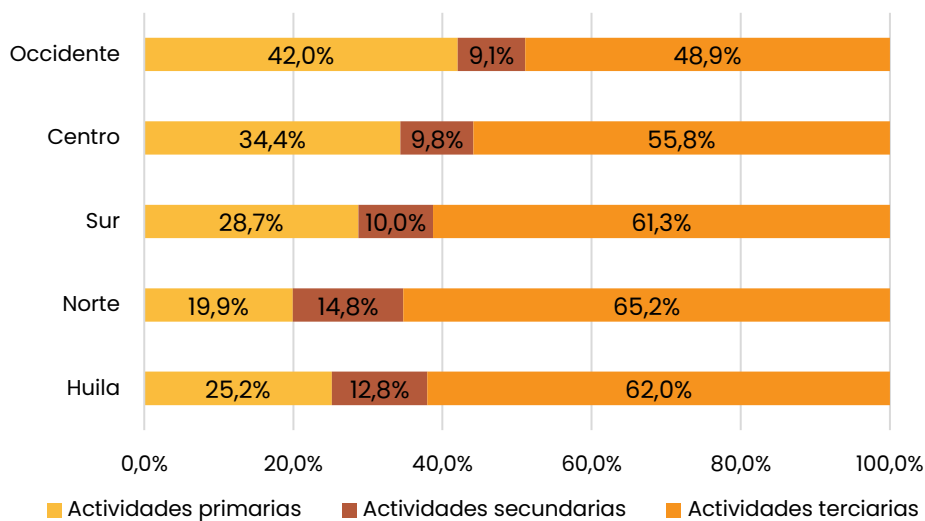
Con respecto al comportamiento por zonas en el 2020p, las más representativas son **Norte** y **Sur**, con una participación del **59%** y del **20,8%**, así mismo la zona **Centro** y **Occidente** contribuyen con el **13,3%** y el **6,8%** respectivamente en el valor agregado total.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de cifras DANE  
\*Cifras en miles de millones de pesos, precios corrientes

**Gráfico 2. Participación por grandes actividades económicas por zona y total Huila (2020p)**

Sobre la participación por grandes ramas de actividad económica por zonas y total departamental, se observa que las **actividades terciarias** son las más representativas dentro del agregado departamental (**62%**), como también para las 4 zonas del departamento.

Las **actividades primarias** representan el **25,2%** del valor agregado del Huila, siendo la segunda gran rama de actividad con mayor contribución y por último se ubican las **actividades secundarias** con el **12,8%**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de cifras DANE



**Tabla 1. Tasa de crecimiento y contribución por municipios y zonas sobre el valor agregado del Huila 2018-2020p**

Municipios	2018*	2019*	2020p*	Parti. 2020P* (%)	Var. 2019* - 2020p* (%)
Neiva	5.846,03	6.238,80	5.889,18	37,49%	-5,60%
Aipe	495,19	527,09	427,58	2,72%	-18,88%
Algeciras	258,83	282,23	255,18	1,62%	-9,58%
Baraya	96,83	102,26	99,51	0,63%	-2,69%
Campoalegre	409,90	445,25	439,75	2,80%	-1,24%
Colombia	95,77	100,92	114,55	0,73%	13,50%
Hobo	73,22	81,08	85,16	0,54%	5,03%
Íquira	109,08	113,81	112,95	0,72%	-0,76%
Palermo	547,63	581,56	550,88	3,51%	-5,28%
Rivera	353,27	403,04	384,16	2,45%	-4,69%
Santa María	117,97	133,15	125,83	0,80%	-5,50%
Tello	160,15	178,30	178,20	1,13%	-0,05%
Teruel	87,28	95,51	95,67	0,61%	0,17%
Villavieja	100,01	104,47	108,62	0,69%	3,97%
Yaguará	418,40	449,14	405,59	2,58%	-9,70%
<b>Total zona norte</b>	<b>9.169,56</b>	<b>9.836,61</b>	<b>9.272,78</b>	<b>59,03%</b>	<b>-5,73%</b>
Pitalito	1.642,05	1.746,23	1.773,83	11,29%	1,58%
Acevedo	295,79	320,21	341,64	2,17%	6,69%
Elías	42,36	54,13	52,18	0,33%	-3,60%
Isnos	209,59	227,38	225,00	1,43%	-1,04%
Oporapa	100,15	107,94	102,42	0,65%	-5,11%
Palestina	130,10	116,08	130,92	0,83%	12,79%
Saladoblanco	109,44	121,71	124,96	0,80%	2,67%
San Agustín	294,75	315,19	309,70	1,97%	-1,74%
Timaná	211,79	217,35	213,02	1,36%	-1,99%
<b>Total zona sur</b>	<b>3.036,01</b>	<b>3.226,22</b>	<b>3.273,67</b>	<b>20,84%</b>	<b>1,47%</b>
Garzón	603,76	676,38	674,71	4,30%	-0,25%
Altamira	59,58	66,32	62,37	0,40%	-5,96%
El Agrado	87,88	93,24	105,10	0,67%	12,71%
El Pital	139,70	158,18	168,89	1,08%	6,77%
Gigante	411,56	459,22	457,31	2,91%	-0,42%
Guadalupe	174,30	187,15	184,59	1,18%	-1,36%
Suaza	211,18	239,34	257,16	1,64%	7,45%
Tarqui	148,18	161,87	184,19	1,17%	13,79%
<b>Total zona centro</b>	<b>1.836,14</b>	<b>2.041,69</b>	<b>2.094,31</b>	<b>13,33%</b>	<b>2,58%</b>
La Plata	569,56	596,87	595,45	3,79%	-0,24%
La Argentina	112,50	119,51	114,72	0,73%	-4,01%
Nátaga	63,09	68,50	71,97	0,46%	5,06%
Paicol	123,37	138,59	135,47	0,86%	-2,25%
Tesalia	145,06	155,73	150,71	0,96%	-3,23%
<b>Total zona occidente</b>	<b>1.013,58</b>	<b>1.079,20</b>	<b>1.068,32</b>	<b>6,80%</b>	<b>-1,01%</b>
<b>Huila</b>	<b>15.055,29</b>	<b>16.183,72</b>	<b>15.709,08</b>	<b>100%</b>	<b>-2,93%</b>

En cuanto a los municipios de la **zona norte**, aquellos que mayor participación en el valor agregado departamental fueron: Neiva (37,49%), Palermo (3,51%) y Campoalegre (2,8%); con respecto a la variación entre el año 2019 y 2020, quienes mayor tasa de crecimiento presentaron fueron: Colombia (13,5%), Hobo (5,03%) y Villavieja (3,97%).

Así mismo, para la **zona sur**, Pitalito (11,29%), Acevedo (2,17%) y San Agustín (1,97%) fueron los municipios que mayor participación en el valor agregado registraron; en términos de tasa de crecimiento, aquellos con comportamiento positivo fueron: Palestina (12,79%), Acevedo (6,69%) y Saladoblanco (2,67%).

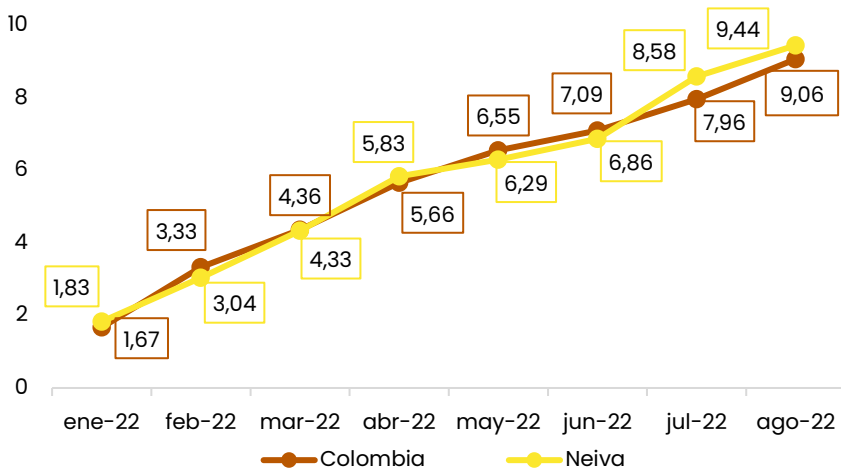
Los municipios de: Garzón (4,3%), Gigante (2,91%) y Suaza (1,64%) de la **zona centro** fueron los que mayor participación en el valor agregado departamental; en cuanto a la variación entre el 2019 y el 2020: Tarqui (13,79%), El Agrado (12,71%) y Suaza (7,45%) fueron quienes mayor crecimiento demostraron.

Por ultimo, en la **zona occidente**, la mayor contribución el valor agregado departamental por la región fueron: La Plata (3,79%), Tesalia (0,96%) y Paicol (0,86%). Nátaga fue el único municipio con variación positiva, registrando un crecimiento del (5,06%).

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras DANE  
\*Cifras en miles de millones de pesos, precios corrientes

## Inflación

Gráfico 3. IPC año corrido en Colombia y Neiva enero – agosto 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de cifras DANE

El **Índice de Precios al Consumidor - IPC** año corrido al mes de agosto, a nivel nacional registró una variación del **9,06%**, siendo esta 5,13 p.p. mayor que la variación obtenida en el mes de agosto 2021.

La ciudad de Neiva al igual que Colombia, presentó un incremento en el nivel de precios, mostrando una variación del **(9,44%)**, siendo esta 5,07 p.p. por encima del registro del mes de agosto del año 2021.

Tabla 2. IPC, variación año corrido por divisiones de bienes y servicios Colombia y Neiva enero – agosto 2022

Divisiones de bienes y servicios	ene-22		feb-22		mar-22		abr-22		may-22		jun-22		jul-22		ago-22	
	Col	Nei	Col	Nei	Col	Nei	Col	Nei	Col	Nei	Col	Nei	Col	Nei	Col	Nei
Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas	3,79	4,61	7,18	7,80	10,22	11,38	13,25	15,19	15,01	15,59	15,76	16,53	17,10	19,52	19,27	21,46
Bebidas Alcohólicas Y Tabaco	0,72	1,29	1,49	1,41	2,37	2,36	3,07	3,09	3,75	3,79	4,14	4,25	4,38	5,34	4,66	5,37
Prendas De Vestir Y Calzado	4,03	4,70	5,31	5,77	3,43	5,51	6,52	9,30	7,10	9,71	4,27	8,43	8,02	11,33	8,51	11,73
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas	0,46	0,23	1,17	-0,47	1,76	0,00	2,60	0,79	3,44	1,13	4,00	1,59	4,58	3,05	5,38	3,13
Muebles, Artículos Para El Hogar	2,93	2,96	5,60	7,28	7,54	9,79	9,14	11,86	10,03	12,73	11,09	13,74	11,93	14,26	13,41	15,86
Salud	0,93	1,10	2,12	2,31	3,11	2,97	4,00	4,25	4,64	4,96	5,09	5,73	6,02	6,74	6,81	7,88
Transporte	1,85	1,63	3,00	2,58	3,39	3,22	4,07	3,90	4,35	4,31	5,14	5,07	6,15	6,27	6,87	7,12
Información Y Comunicación	0,13	0,12	0,17	0,52	-0,02	-0,21	0,12	0,55	0,06	0,41	-0,18	-0,28	-0,08	0,54	-0,01	0,67
Recreación Y Cultura	0,58	1,50	1,42	1,44	1,43	1,75	2,63	2,75	3,02	2,87	3,65	3,12	3,97	3,61	4,59	4,81
Educación	0,00	0,00	4,48	5,07	4,79	6,08	4,80	6,08	4,98	3,87	4,98	3,87	4,98	3,87	5,17	3,97
Restaurantes Y Hoteles	2,40	2,49	4,67	4,61	6,16	5,92	7,32	6,78	8,59	8,24	9,75	9,35	10,66	12,02	12,26	13,67
Bienes Y Servicios Diversos	1,29	1,07	2,56	2,12	3,58	4,29	4,58	5,45	5,50	6,76	6,14	7,43	6,71	8,73	8,35	9,52
<b>Total</b>	<b>1,67</b>	<b>1,83</b>	<b>3,33</b>	<b>3,04</b>	<b>4,36</b>	<b>4,33</b>	<b>5,66</b>	<b>5,83</b>	<b>6,55</b>	<b>6,29</b>	<b>7,09</b>	<b>6,86</b>	<b>7,96</b>	<b>8,58</b>	<b>9,06</b>	<b>9,44</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras DANE

**Nota:** las cifras que se encuentran en colores rojo y verde corresponden a las mayores y menores variaciones en el mes expuesto. Donde un mayor valor corresponde a incremento en el costo de vida y un menor valor corresponde a una caída de dicho costo de vida.

En **Colombia** en lo corrido del año 2022 (agosto) la variación de las divisiones de bienes y servicios que **mayor incremento** presentó al costo de vida fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (19,27%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (13,41%) y Restaurantes y hoteles (12,26%). Por su parte, los bienes y servicios con **menos aportes** al costo de vida fueron: Información y comunicación (-0,01%) y Recreación y cultura (4,59%).

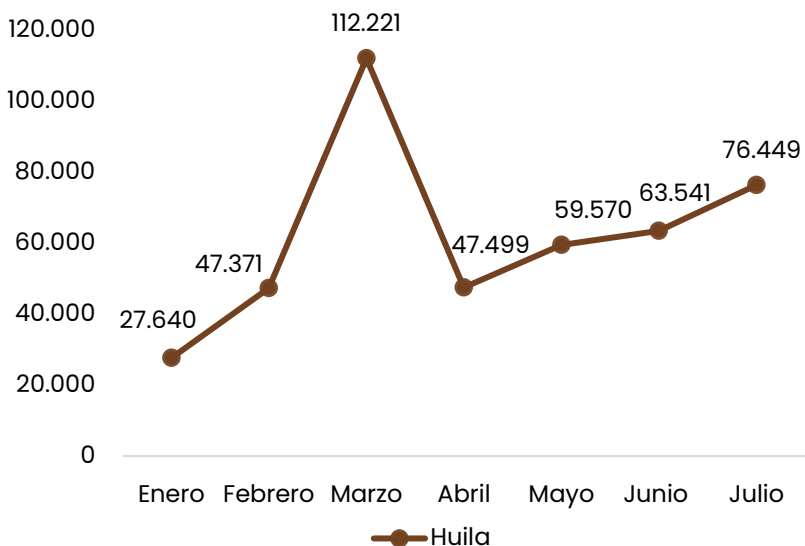
El **mayor aumento** de bienes y servicios en **Neiva** fue: Alimentos y bebidas no alcohólicas (21,46%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (15,86%) y Restaurantes y hoteles (13,67%). **Menos aportes:** Información y comunicación (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,13%).





## Construcción

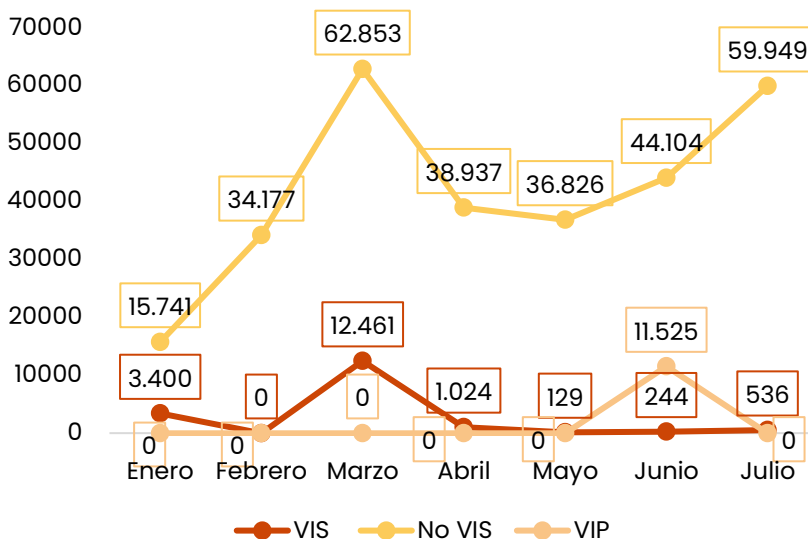
**Gráfico 4. Área en M2 licenciados en el Huila enero – julio 2022**



La dinámica del sector construcción en el Huila, en términos de metros cuadrados licenciados, muestra en lo corrido del año (julio) una tendencia al alza, registrando una tasa de crecimiento del **176,6%** entre los meses de **enero y mayo 2022**. En el lapso de tiempo **marzo - abril** se presentó una caída importante en área aprobada para construcción, siendo esta del **-57,7%**.

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras DANE

**Gráfico 5. Área en M2 licenciados en el Huila para vivienda VIS, No VIS y VIP enero – julio 2022**



En cuanto a las **viviendas de interés social - VIS** entre enero a julio 2022 registraron una caída del **-84,2%**. Por su parte las **no VIS** para el mismo periodo presentaron un crecimiento del **280,8%**; por el contrario, las **viviendas de interés prioritario - VIP** solo para el mes de junio registró **11.525** de área en M2 licenciados en el departamento del Huila.

Fuente: Elaboración propia a partir de cifras DANE