

NotiEmpresarial

¡Su mejor aliado!



Dinámica empresarial del Huila durante el primer trimestre de 2024



A 31 de marzo 22.964 comerciantes cumplieron la cita con la renovación de la matrícula mercantil.

Pag. 4

Columnista invitado habla sobre los retos para aportar a la reactivación económica

Pag. 2

Entérese y participe de las convocatorias empresariales

Participe en el programa 'Mejores proveedores en territorios turísticos de paz'...

Pag. 12

¿Qué esperan los empresarios, emprendedores y gremios de los planes de desarrollo?

La Cámara de Comercio del Huila recopiló necesidades y expectativas del sector empresarial para ser tenidas en cuenta en los planes de desarrollo de Neiva y del Huila.

Pag. 5

Retos para aportar a la reactivación económica

Este año será una etapa de transición para la economía colombiana, marcada por una fuerte desaceleración que viene desde hace varios años. Experimentamos un crecimiento que superó ampliamente las expectativas normales, debido al efecto rebote después de una recesión. Sin embargo, esta rápida recuperación generó un exceso de demanda, lo que provocó presiones inflacionarias significativas, disparándose a tasas de dos dígitos, algo inusual para Colombia. Factores tanto internos como externos, como la escasez de contenedores a nivel internacional y la situación en Ucrania y Rusia, que afectó la producción agrícola a nivel mundial, contribuyeron a esta situación. Esto llevó al Banco Central a implementar medidas contractivas, como aumentar las tasas de interés, para controlar la inflación, lo que a su vez afectó el consumo y la inversión. A pesar de los esfuerzos del Banco

Central a implementar medidas contractivas, como aumentar las tasas de interés, para controlar la inflación, lo que a su vez afectó el consumo y la inversión. A pesar de los esfuerzos del Banco Central, la economía experimentó una desaceleración preocupante, con un PIB negativo en el tercer trimestre de 2023, aunque hacia finales del año se observó una leve recuperación. Actualmente, la inflación está mostrando signos de estabilización, lo que permite al Banco Central considerar una flexibilización de su política monetaria y se espera que el crecimiento económico de este año sea bajo, alrededor del 0.8%, pero esto dependerá en gran medida de la capacidad del país para controlar la inflación y generar confianza tanto en el sector empresarial como en los consumidores.

Sin embargo, existen desafíos importantes, como las reformas propuestas por el Gobierno, que podrían generar incertidumbre y afectar la inversión y el consumo. Además, el incumplimiento de las metas fiscales podría agravar aún más la situación, especialmente si las reformas no logran abordar eficazmente los problemas en sectores como la salud, las pensiones, el mercado laboral y el entorno empresarial. En resumen, aunque se vislumbra una recuperación económica gradual, es fundamental abordar estos desafíos de manera efectiva para garantizar un crecimiento sostenido en el futuro.



**JAVIER ADOLFO SEPULVEDA
QUINTERO**

*Economista de la Universidad
Externado de Colombia; Doctorado
en Business Administration,
University of Saint Gallen, Suiza*



Para lograr la reactivación económica y recuperar el ritmo de crecimiento que teníamos hasta 2019, es crucial impulsar sectores clave como la construcción e infraestructura, los cuales han experimentado una fuerte caída en la inversión. Además, el sector petrolero sigue siendo fundamental para la economía colombiana, generando divisas, inversión extranjera y regalías, pero enfrenta desafíos debido a la caída en la exploración y producción.

Es necesario realizar una transición energética gradual, manteniendo la exploración petrolera mientras se promueven otros sectores como la manufactura y los servicios. Por otro lado, la informalidad es un problema estructural que requiere atención a largo plazo y la colaboración de todos los sectores, incluyendo el sector privado, que está dispuesto a contribuir más.

Este es un desafío colectivo que va más allá del Estado nacional, requiriendo políticas económicas y de planificación a largo plazo para consolidar una economía sólida y resolver problemas estructurales que persisten desde hace años.

El liderazgo del sector empresarial es fundamental para abordar los desafíos económicos a corto, mediano y largo plazo en Colombia. Sin embargo, la mayoría de las empresas son pequeñas y carecen del músculo financiero necesario para impulsar el crecimiento. Por tanto, es crucial consolidar empresas y la asociatividad de las mismas para que puedan competir en el mercado y contribuir al desarrollo económico.

Es necesario aprovechar la actitud emprendedora del sector privado y fomentar la participación pública-privada en proyectos clave. Esto requiere coherencia entre los planes nacionales, departamentales y municipales de desarrollo teniendo una hoja de ruta clara para alinear objetivos y avanzar en grandes proyectos de infraestructura y desarrollo económico.



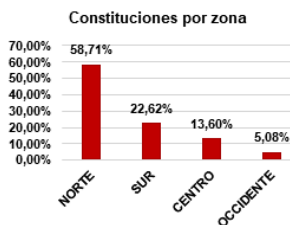
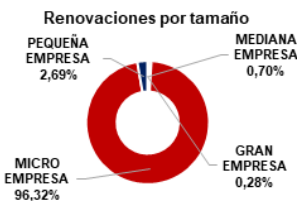
Las decisiones deben ser a largo plazo y requieren un esfuerzo conjunto de planificación y concertación para impulsar sectores clave como la agricultura, la infraestructura y la seguridad. Además, es necesario abordar los desafíos sociales, como la inseguridad en el campo, para garantizar una recuperación económica sostenible.

Huila en materia empresarial en el primer trimestre del 2024

Realizar seguimiento al comportamiento o dinámica empresarial es una actividad clave para que la región, los empresarios e inversionistas cuenten con información precisa y oportuna para promover la actividad productiva y diseñar políticas públicas, programas y acciones en beneficio del tejido empresarial.

Los resultados de la dinámica empresarial para el departamento del Huila en lo corrido del año siguen reflejando un panorama retador en materia de recuperación económica, pese a las estrategias de los mismos empresarios, la institucionalidad privada y el sector público. Factores como la incertidumbre política y regulatoria del orden nacional, la seguridad y el bajo consumo de bienes y servicios continúan afectando la actividad económica.

Según cifras de la Cámara de Comercio del Huila, la renovación de las empresas del Departamento registró una reducción del **8,37%**, toda vez que en el primer trimestre del año 2024 un total de **22.964** empresas realizaron renovación de su matrícula mercantil frente a las 25.064 empresas que lo hicieron en el mismo periodo del año anterior. Por zonas, se evidencia que el Occidente y Norte del Departamento fue donde menos empresas renovaron, significando una reducción del **15,21%** y **8,58%**, respectivamente.



Así mismo, la constitución de empresas (creación de empresas) en el Huila presentó una reducción del **12,55%** frente al mismo periodo del año 2023, al pasar de 2.725 a 2.383 empresas constituidas con unos activos de **\$36.235 millones de pesos**, los cuales registraron una reducción del **3,56%** con respecto al primer trimestre del 2023 (\$37.535 millones). Referente a la actividad económica el mayor porcentaje se concentró en **Comercio al por mayor y al por menor (45,91%)**, **Alojamiento y servicios (20,18%)** e **Industrias manufactureras (8,60%)**, reflejando una vez más la concentración de empresas en estos sectores.

Con relación a cancelación de empresas, entre enero y marzo de 2024, un total de 1.706 empresas cancelaron su registro mercantil; esto muestra una reducción del **7,43%** frente al mismo periodo del año 2023 (1.843), lo cual es positivo por el menor cierre de unidades productivas.

“Para nadie es un secreto que la economía de las regiones y el país no es la mejor en estos momentos, la seguridad y la situación particular de varios sectores productivos, entre otros factores, hacen que tengamos estas cifras no tan alentadoras y esto nos inquieta, por eso estamos trabajando para tener un plan de reactivación. Eso ahora es clave, y aquí debemos sumar esfuerzos sector público y privado, para recuperar la economía y continuar fortaleciendo la seguridad de la región”, puntualizó Lina Marcela Carrera, presidente de la Cámara de Comercio del Huila.

¿Qué esperan los empresarios, emprendedores y gremios de los planes de desarrollo?

La Cámara de Comercio del Huila recopiló necesidades y expectativas de emprendedores, empresarios, micronegocios, e institucionalidad gremial, para ser tenidas en cuenta en los planes de desarrollo de Neiva y del Huila, documentos que son la hoja de ruta de las administraciones municipales y del Departamento, que están próximos a ser discutidos y aprobados.

A partir del 1 de junio todos los Municipios y el Departamento del Huila, tendrán claro su norte y comenzarán a ejecutar su plan de desarrollo aprobado por los concejos y la Asamblea del Huila, respetivamente.

Entiendo la importancia de estos documentos, la Cámara de Comercio del Huila recopiló necesidades y expectativas de emprendedores, empresarios, micronegocios e institucionalidad gremial, para ser tenidas en cuenta en los planes de desarrollo de Neiva y del Huila. El documento se llama “Iniciativas en materia de fortalecimiento empresarial y competitividad para el Plan de Desarrollo de Neiva, 2024-2027”. Dentro de los grandes componentes, se encuentran: formalidad y fortalecimiento empresarial; internacionalización; acceso a mercados; atracción de inversión; innovación y sofisticación; asociatividad; desarrollo rural, infraestructura productiva y logística; seguridad; turismo, entre otros.

“Valoramos el trabajo que las administraciones hicieron para que este ejercicio de planeación fuera participativo e incluyente. Sabemos de los esfuerzos que están haciendo porque la prioridad es dinamizar la economía regional, y desde el sector privado tenemos todo el compromiso para seguir trabajando de manera articulada en pro del fortalecimiento del tejido empresarial y del desarrollo regional. De ahí este trabajo que estamos entregando, siendo consientes que esto es lo que necesitamos para avanzar hacia la competitividad de los municipios y del Huila”, indicó Lina Marcela Carrera, presidente Ejecutiva de la Cámara de Comercio del Huila.

Los documentos incluyen un contexto geográfico, económico, empresarial y social, así como las propuestas. Para el caso del plan de desarrollo del Huila, éste incluye capítulos por subregiones: Norte, Centro, Sur y Occidente.

Resumen de propuestas para los Planes de Desarrollo de Huila y Neiva



COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

- Desarrollar programas de formación empresarial integral y especializada para empresarios.
- Entorno competitivo para estimular el desarrollo empresarial y atracción de inversión a la región.
- Fortalecimiento de la economía popular, social y solidaria.
- Agenda permanente de eventos culturales, turísticos, académicos de agroindustria y empresariales.
- Asignar recursos financieros para programas de fortalecimiento empresarial en el marco de la política pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila.
- Programa de internacionalización con enfoque al bilingüismo y diversificación de la canasta exportadora y país destino y cooperación internacional.
- Infraestructura turística y fortalecimiento de programas y productos turísticos.
- Operatividad de la política pública de reindustrialización al sector empresarial.
- Inclusión productiva a población vulnerable en los territorios.
- Simplificación de trámites para la creación y funcionamiento de empresas

- Inversión en políticas públicas de desarrollo rural para garantizar mejores condiciones habitacionales en el campo.
- Infraestructura logística para la siembra, producción y comercialización agropecuaria.
- Infraestructura agroindustrial para la generación de valor agregado.
- Optimización de los recursos hídricos.
- Formulación de la política pública cafetera.
- Promover el fortalecimiento del programa de extensión agropecuaria.
- Fomentar el empalme generacional en el campo.
- Promover inserción de los productos agropecuarios del Huila en mercados formales, tanto a nivel nacional como internacional.
- Culminación del distrito de riego Tesalia-Paicol.



AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Promover la investigación y el desarrollo, impulsando la innovación, la propiedad intelectual y la competitividad empresarial.
- Desarrollo de infraestructura científica y tecnológica.
- Fortalecer ecosistemas de innovación.

- Infraestructura vial primaria, secundaria y terciaria para la productividad y competitividad.
- Infraestructura aeroportuaria, fluvial y ferroviaria.
- Circuitos viales turísticos y agropecuarios.


TRANSPORTE

TIC

- Mejoramiento y ampliación de la conectividad.

- Apoyo financiero para el desarrollo de proyectos de vivienda nueva.


**VIVIENDA,
CIUDAD Y
TERRITORIO**

SEGURIDAD

- Seguridad.

- Transformación productiva con energías alternativas.
- Programa de formalización minera.
- Incentivos tributarios para proyectos sostenibles.


**MINAS Y
ENERGÍA**

TRABAJO

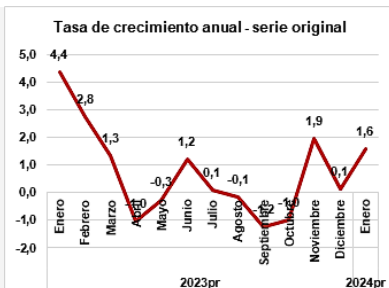
- Consolidación de la ruta integral de emprendimiento desde la pre-incubación hasta la aceleración.
- Formación integral especializada para emprendedores.

Indicadores y mercado

Indicador de seguimiento de la economía

Para el mes de enero de 2024pr el ISE en su serie original, se ubicó en 114,39, lo que representó un crecimiento de 1,60% respecto al mes de enero de 2023pr.

Fuente: DANE



Fuente: DANE

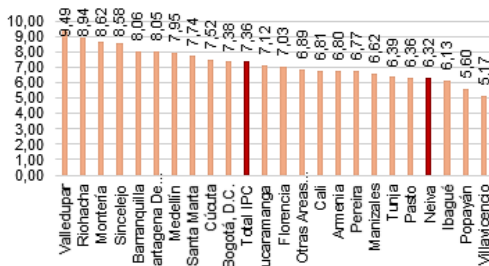
Colombia						
IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,05%	0,70%	4,56%	2,73%	13,34%	7,36%

Fuente: DANE

Inflación Marzo 2024

Los precios de los bienes y servicios a nivel nacional siguen cediendo, reflejando menor costo de vida.

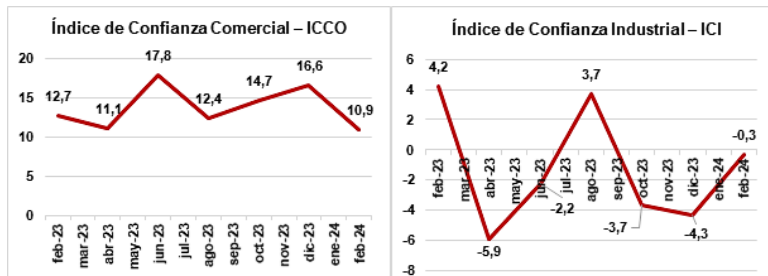
Neiva se posiciona como la 4 ciudad con la inflación mas baja a nivel nacional.



Fuente: DANE

Indicadores y mercado

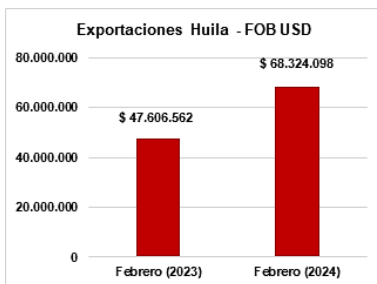
Expectativa empresarial



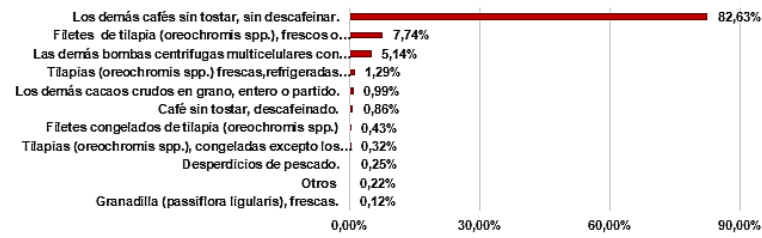
Fuente: Encuesta de opinión empresarial - Fedesarrollo.

Exportaciones del Huila

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2024 las ventas externas del Huila fueron de US\$68,3 millones FOB, registrando un crecimiento del 44% con respecto al mismo periodo del 2023.



Principales productos exportados del Huila (Febrero 2024)



Fuente: Legiscomex

Fábricas de productividad y sostenibilidad, un programa rentable para los empresarios

Fábricas de Productividad y sostenibilidad es un programa bandera de Colombia Productiva, gestado en articulación con las Cámaras de Comercio aliadas del país. La Cámara de Comercio del Huila ha participado desde el año 2020, logrando un mejoramiento de los indicadores de productividad por encima del 32,2% promedio en las empresas intervenidas. A la fecha, 90 empresas huilenses han participado del proceso.

El programa cuenta con asistencia técnica especializada en nueve líneas de servicio para que las empresas aumenten su productividad, rentabilidad y sostenibilidad ambiental. De igual manera, tiene una red de expertos en productividad pertinente con las necesidades de las empresas y cuenta con una red de servicios complementarios, ofrecidos por aliados públicos y privados que potencian los avances de las empresas —Fábricas Te Conecta—.

Nueva convocatoria

Se abre nueva convocatoria para el ciclo 5 de Fábricas de Productividad y Sostenibilidad. Las empresas huilenses, de tamaño pequeña, mediana o grande, de los sectores manufacturas, servicios, agroindustria, con al menos dos años de constitución y 4 personas vinculadas bajo cualquier modalidad de contrato, pueden postularse hasta el 3 de mayo 2024.

El programa en cifras:

- 35% de las empresas que escogieron la línea de eficiencia energética disminuyeron el consumo de energía asociado a la producción.
- 80% de las empresas que escogieron esta línea de trabajo, redujeron tiempo de no valor agregado.
- El 91% de las empresas que escogieron la línea TAL, tuvieron ahorro en tiempos por aplicación de herramientas digitales (AT)
- El 91% de las empresas que estuvieron en la LÍNEA TAL, tuvieron reducción de costos de Talento Humano por procesos de automatización (RTH).
- En un 26% las empresas participantes generaron un aumento en clientes activos
- Aumento en un 21% en adquisición de clientes por la oferta innovadora
- Disminución en costos de producción de las empresas en un 14%.



► Laboratorio de ideación para empresarios

La Cámara de Comercio del Huila en su centro Empresarial Huila e de Neiva, tiene a disposición de los empresarios el laboratorio de ideación, donde se puede asesorar, arreglar y diseñar marcas, así como mejorar empaques. El laboratorio cuenta además con gafas de realidad aumentada, para que empresarios vivan la experiencia de sitios o productos específicos. Interesados pueden comunicarse al 608871 36 66 ext 1152.

► 90% de descuento en trámite de marcas

La Cámara de Comercio del Huila abrirá una nueva convocatoria en junio 2024 para que empresarios y emprendedores que deseen registrar su marca lo hagan, a través de la entidad con el programa de Propiedad Industrial, obteniendo un descuento del 90% en los trámites. En la convocatoria reciente se postularon 163 personas entre emprendedores y empresarios. Los seleccionados fueron 50.

► Consejo de Seguridad Ampliado en Neiva

El martes 9 de abril se llevó a cabo el consejo de seguridad ampliado, con la participación del Alcalde de Neiva, fuerza pública, concejales de Neiva, Consejo Gremial, Cámara de Comercio del Huila y empresarios de los diferentes sectores, donde se abordó la situación de inseguridad en la ciudad, y de manera conjunta y articulada apoyar las estrategias planteadas para así garantizar la seguridad de los neivanos.



► Rueda de negocios "Conexión I"



15 empresarios del departamento del Huila participaron de la Rueda de Negocios "Conexión I", desarrollado en Ibagué, un espacio de relacionamiento comercial diseñado especialmente para nuestras Empresas beneficiarias de Fábricas de Productividad y Sostenibilidad y otros programas de empresarismo. Este espacio contó con la participación de empresas del Tolima y Huila en calidad de oferentes y empresas a nivel nacional en calidad de potenciales compradoras. Logrando conectar a los empresarios con empresas ancla de Ibagué y el país

Conozca y aplique a las convocatorias empresariales 2024

► Colombia Productiva

Tu Negocio Más Digital es un proyecto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutado a través de Colombia Productiva, en convenio con Cenisoft, que busca mejorar las capacidades productivas, administrativas y comerciales de 4.000 micronegocios, por medio de procesos de transformación digital, formación y generación de encadenamientos productivos con empresas proveedoras de soluciones tecnológicas.

<https://cursosmicronegocios.classonlive.com/>

► Acceda a códigos de barras y plataformas de autogestión, diagnóstico y logística

Ponemos a su disposición una serie de servicios gratuitos que le ayudarán a mejorar las capacidades de proveeduría de tu empresa, bajo el estándar internacional GS1, entre los que encontrará códigos de barras ilimitados, acceso a plataformas de autogestión y asesoría en temas logísticos.

Fecha de cierre: 31 diciembre, 2024

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas>

► Convocatoria 'Asistencia técnica en calidad' para Mipymes (extensionismo)

Esta convocatoria brinda asistencia técnica (extensionismo) a la medida de las necesidades de las Mipymes de agroindustria, manufacturas y servicios, para implementar estándares de calidad, mediante la organización de los procesos requeridos para sus productos o servicios, de acuerdo con sus mercados de destino de interés.

Fecha de cierre: 31 octubre, 2024

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas>

► Convocatoria 'Formación en calidad' para mipymes

Esta convocatoria brinda a las mipymes de agroindustria, manufacturas y servicios formación sobre los estándares de calidad requeridos por los sectores productivos de manufacturas y servicios (incluidos los de evaluación de la conformidad) y los relacionados con las apuestas de la Política de Reindustrialización.

Fecha de cierre: 31 octubre, 2024

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas>

► Participe en el programa 'Mejores proveedores en territorios turísticos de paz'

En 2024 este programa brindará servicios de asistencia técnica, formación y kits digitales, con el objetivo de integrar los productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, y promover el desarrollo productivo y turístico en estos territorios.

Fecha de cierre: 26 mayo, 2024

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-convocatorias/para-empresas>

► Convocatoria de Conservación de áreas ambientales estratégicas en municipios con cobertura boscosa menor al 10%

Esta convocatoria busca financiar proyectos relacionados con la conservación de las áreas ambientales estratégicas en municipios con cobertura boscosa menor al 10% para aumentar la capacidad de adaptación al cambio climático y la resiliencia ecosistémica.

Podrán participar las entidades públicas, regionales, departamentales o municipales, para que presenten sus proyectos de manera individual o en convenio interadministrativo con otras entidades públicas.

Cierre 28 junio 2024

<https://regalias.minambiente.gov.co/convocatorias-2023-2024/>

Agradecemos sus comentarios y/o sugerencias sobre los temas que quisiera que abordáramos en el Boletín Noti Empresarial.



Escanee el código

Conozca cómo acceder a las investigaciones y estudios económicos

