

Diplomado



Modalidad
remoto con
encuentros
presenciales

Gestión, Dirección y Sucesión de la Empresa Familiar

 **28 de abril 2023**

 **80 horas**


Cámara de Comercio
del Huila


Huilae
Centro Empresarial

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- *Identificar herramientas prácticas para el adecuado manejo de las empresas de familia y garantizar su preservación ante eventos como el relevo generacional.*
- *Definir los retos a los que se enfrenta la empresa de familia en su proyección y sostenibilidad.*
- *Identificar y mitigar los principales riesgos inherentes a este tipo de organización.*

OFERTA DE VALOR

- *Los participantes de este diplomado contarán con:*
- *Un diagnóstico inicial de necesidades.*
- *Asesoría personalizada a lo largo del programa.*
- *Análisis de casos reales de familias empresarias.*
- *Una plantilla docente 100% vinculada al sector real.*
- *La posibilidad de hacer networking con otros propietarios de empresas familiares.*

DIRIGIDO A

- *Fundadores de las empresas de familia y sus cónyuges.*
- *Descendientes y miembros de los núcleos familiares (tengan o no la calidad de propietarios y estén vinculados o no a la organización empresarial).*
- *Empleados y ejecutivos que pertenezcan o no al núcleo familiar.*

METODOLOGÍA HÍBRIDA

Se utilizará una metodología teórico práctica que favorece críticos la participación constante, combina discusiones de incidentes críticos alternando el trabajo conceptual con el debate, reflexión y análisis de casos prácticos. Éstos se realizarán de manera simultánea con cada uno de los temas expuestos, acompañados de talleres y tutorías que aporten un valor agregado a los participantes, permitiéndoles apropiarse y adaptar cada tema a su situación particular.



MÓDULO I. INTRODUCCIÓN Y AUTODIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Objetivo

Presentar a los asistentes el contexto en que se mueven las empresas familiares, aclarando y unificando términos para permitir una mejor interacción y aprendizaje.

- *Definición*
- *Características*
- *Roles - Tolerancia de los tres círculos*
- *Etapas de las empresas familiares*
Estadísticas a nivel nacional y mundial

Taller: *Diagnóstico de su empresa familiar, se realizará de acuerdo a los temas específicos en los que quiera profundizar cada participante.*



MÓDULO II - GOBIERNO CORPORATIVO EN EMPRESAS FAMILIARES (presencial - 8 horas)

Presentar las diferentes estructuras de gobierno aplicables para la familia y para la empresa, lo cual permitirá a los participantes definir la más adecuada para su situación particular.

- *Estructuras de Gobierno Corporativo.*
- *Órganos de Gobierno Corporativo (Asamblea de accionistas, junta directiva/asesora, gerente).*
- *Órganos de Gobierno Familiar (Asamblea de familia, consejo de familia, family office).*
- *Documentos que reglamentan los órganos de gobierno (acuerdo entre socios, protocolo de familia, código de buen gobierno).*



MÓDULO III - GOBIERNO CORPORATIVO EN EMPRESAS FAMILIARES (virtual - 6 horas)

Objetivo

Presentar a los asistentes diferentes herramientas para mantener unas buenas relaciones interpersonales con los miembros de la familia vinculados a la empresa, así como herramientas de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

- *Manejo de Conflictos y relación entre los familiares.*
- *Trabajo en equipo, liderazgo, unión y comunicación.*
- *Prueba DISC: Roles de la empresa familiar.*
- *Visión Familiar vs. Visión Personal (Gerencia de sí mismo).*



MÓDULO IV - LIDERAZGO ONTOLÓGICO (virtual - 3 horas)

Objetivo

Presentar los diferentes estilos de liderazgo en la empresa familiar y socializar las actividades que permitan desarrollar habilidades que faciliten el liderazgo.

- *El reto en las empresas de la familia: Aprenden a desaprender. El primer paso para hacer de los Millenials de hoy, el Líder innovador del mañana.*
- *Diferencias entre ser el jefe de una empresa de familia y ser Líder de una empresa que trasciende en el tiempo.*
- *La mayor virtud del líder, no volverse indispensable.*
- *Las diferentes visiones de liderazgo que hoy ofrece la academia / el mercado.*
- *Los equipos autoadministrados, sinergias y convivencia de dos o más líderes en un mismo equipo.*
- *El liderazgo ontológico.*
- *Criterio en la toma de decisiones.*
- *Taller: ¿puedo proponer uno con base en el objetivo?.*
- *Debate: ¿puedo proponer uno con base en el objetivo?.*



**MÓDULO V - ESTRATEGIA EMPRESARIAL :
CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN**
(virtual 3 horas / presencial - 8 horas)

Objetivo:

Presentar herramientas a los asistentes que apoyen los procesos de planeación estratégica en la empresa familiar.

- Concepto de estrategia, misión y visión, pensamiento estratégico.
- Estrategia corporativa: Ventajas y posición competitiva.
- Ejecución, evaluación de la estrategia.
- Mapas estratégicos.



**MÓDULO VI- PLANEACIÓN FINANCIERA
FAMILIAR**
(virtual 6 horas)

Objetivo:

Brindar a los asistentes conocimientos y herramientas de educación financiera para conseguir sus objetivos frente la optima administración de sus negocios.

- Independencia del patrimonio familiar al empresarial.
- Portafolios de inversión.
- Planeación financiera para el retiro.
- Gestión de la deuda.
- Manejo de liquidez.



**MÓDULO VII- ASPECTOS LEGALES Y FISCALES
DE LAS EMPRESAS FAMILIARES**
(virtual 3 horas / presencial - 8 horas)

Objetivo:

Presentar los aspectos legales y tributarios más sensibles de una empresa familiar, como los mecanismos de blindaje patrimonial.

- Mecanismos de blindaje patrimonial.
- Sucesión patrimonial: Herencias, testamentos.
- Esquemas de protección del patrimonio: Nacionales e internacionales.
- Responsabilidades de los administradores.
- Impuestos nacionales y locales.
- Reforma tributaria.
- Unidad de gestión pensional y parafiscales UGPP.
- Costos y deducciones.





MÓDULO VIII - SUCESIÓN DEL LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR (presencial - 9 horas)

Objetivo:

Dar a conocer los elementos más comunmente encontrados en las empresas familiares en lo relacionado con su gestión a nivel de familia, empresa y propiedad, así como las situaciones asociadas con la cesión del liderazgo empresarial.

Problemas comunes:

- *Interacción de los familiares con la empresa.*
- *Sucesión de liderazgo.*
- *Taller: ¿Qué pasa con mi empresa si me retiro hoy?*

** En el último módulo se tendrá un espacio de Networking entre los empresarios, para compartir experiencias y aprendizajes del programa.*



MÓDULO - TUTORÍAS PERSONALIZADAS (virtual - 20 horas)

Objetivo:

Se mostrará a los participantes como los elementos vistos a lo largo del diplomado pueden ser aplicados a su situación particular, con tutorías especializadas encaminadas a emitir conceptos específicos para cada empresa.

Las temáticas se desarrollarán de acuerdo con el conferencista que escoja libremente cada participante, en sesiones de 2 horas por organización.



DIEGO PARRA HERRERA
DOCENTE

Se ha desempeñado por más de 14 años como asesor empresarial en Estados Unidos, Centro y Suramérica formalizando sus estructuras de Gobierno Corporativo y plan de Sucesión. Realizó sus estudios de Maestría en prestigiosas escuelas de negocios de Madrid y Barcelona, donde inició su carrera en el mundo de la consultoría a través de firmas como Arthur Andersen y Aquent. Ha sido cofundador de varias empresas del sector de alimentos y nutrición deportiva.

Miembro de la tercera generación de una familia empresaria y asesor e inversionista de diferentes aceleradoras de Star Ups. Es socio de la firma Grandes Patrimonios



MARIA CRISTINA AMADO
DOCENTE

Coach Ontológica - Newfield, Coach Multidimensional - ESCO, LEGO® Serious® Palay, Especialista en Psicología del Consumidor, Administradora de Empresas Hoteleras y Turísticas, acompañan en sus procesos de planeación y gestión del Talento Humano a medianos empresarios de la de las industrias de la comunicación, marketing y producción de muebles. Diseña y desarrolla servicios a partir de las necesidades de los consumidores en los campos de entretenimiento con modelos de innovación que involucran técnicas de creatividad e investigación sobre expectativas, tendencias y satisfacción de clientes



EDUARDO PIRAJAN
DOCENTE

Profesional en Economía de La Universidad Externado de Colombia experto en estructuración de modelos de Family Office y mecanismos colectivos de inversión. Consultor en Banca de Inversión en valoración de empresas y Estructuración Financiera para consecución de recursos en el sector financiero y a través de inversionistas. Consultor en Finanzas en Ecopetrol y columnista en diarios económicos. Asesor en optimización financiera y Conferencista de la Bolsa de Valores de Colombia. Socio fundador del Multi-family office Grandes Patrimonios.



ADRIANA RUEDA
DOCENTE

Con más de 13 años de experiencia trabajando en firmas como Deloitte y Accenture, en Gerencia de Proyectos, diseño e implementación de planeación estratégica, pensamiento global, analítico, e innovador para alcanzar proyectos internacionales de gran impacto en países de Latinoamérica, Norte América y Europa. Máster en Finanzas, Ingeniera de Sistemas y Computación (Universidad de los Andes - Babson College).



CARLOS CAMARGO
DOCENTE

Abogado de La Universidad Externado de Colombia, Especialista en Derecho Tributario de La Universidad Externado de Colombia y Especialista en Derecho de las Sociedades de La Universidad Javeriana, Consejero especializado en el manejo de patrimonios nacionales y extranjeros de personas naturales y jurídicas, estrategia en diseño de planeación patrimonial y tributaria, abogado consultor y asesor de empresas respecto de temas tributarios, corporativos, contractuales, inversión extranjera, estructuración y establecimiento de negocios en Colombia, fusiones y adquisiciones. Apoderado en procesos litigiosos tributarios y societarios en vía gubernativa y contencioso administrativo.





Cámara de Comercio
del Huila



Certifica:

Cámara de Comercio del Huila y Grandes Patrimonios
Inversión Empresarial
\$ 4.500.000 (cuatro millones quinientos mil pesos m/cte.)

Descuento:

20% Afiliados a la Cámara de Comercio del Huila.
15% Pronto pago, hasta el 30 de marzo de 2023

A cada sesión podrán asistir máximo tres (3) participantes,
miembros de la familia o la organización

✉ tatianaquesada@cchuila.org

✉ mariahorta@cchuila.org

Tel. (608) 871 36 66 - opción 6 Ext. 6175

📞 Cel. 315 786 2668