

ACTUALIDAD CAMERAL



#ArtesanosdePitalitoLideranTransición

“Volvamos al centro”

Una estrategia que busca reactivar el comercio del microcentro de Neiva, a través de mesas de trabajo conjunto.

Llega a Garzón FUTUREXPO

Busca facilitar la inserción de empresas colombianas en los mercados globales, fomentando la diversificación y el crecimiento económico sostenible.

Prográmesse con nuestra formación sin costo en el mes de abril

- Capacitación Régimen de Prima Media y sus beneficios 2 abril (Neiva)
- Capacitación Beneficios Económicos Periódicos BEPS 4 abril (Neiva)
- Mujer Opita emprende 4 abril (La Plata)
- Capacitación Aprende a consultar y entender tu historia laboral 9 abril (Neiva)
- Capacitación Obligaciones del empleador frente a las administradoras de pensiones 11 abril (Neiva)
- Capacitación Manipulación de Alimentos 15 abril (Neiva)
- Lanzamiento Master Profesional Masglo 17 abril (Garzón)
- Capacitación Atención y Servicio al Cliente sector comercial 22 abril (Neiva)
- Capacitación Atención y Servicio al Cliente sector servicios 23 abril (Neiva)
- Capacitación Atención y Servicio al Cliente gremio taxistas 24 abril (Neiva)
- Capacitación Atención y Servicio al Cliente sector gastronomía 25 abril (Neiva)
- Capacitación Atención y Servicio al Cliente canales digitales call center, mensajería y chat 26 abril (Neiva)
- Feria de Café y Campeonato Kids versión 60 27 y 28 abril (Pitalito)



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Mario Fernando Gómez

PRINCIPALES

Armando Cuéllar Arteaga
Marnié Conde Quintero
Olga Rojas de Borrero
Jaime Andrés Trujillo López en representación de
MASSEQ PROYECTOS E INGENIERIA SAS
María Antonia Estupiñán Téllez
Mario Fernando Gómez Urquina en representación de
KAWA COMERCIO SOSTENIBLE SAS
Oswaldo Calderón Trujillo
Angela María Mónica Rocío Perdomo Tejada

VICEPRESIDENTE

José Humberto Bocanegra Campos

SUPLENTE

Carlos Andrés Farfán Álvarez
Carlos Mauricio Rojas Gómez
Manuel Ricardo Collazos Cabrera
Ernesto Jimeno Durán García en representación de
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A.
Javier Sleyner Pardo Barrero
Jesús María Artunduaga Gutiérrez
Madelen Rocío Muñoz Escalante en representación de
MC DISEÑOS SAS
Alexander Naranjo Gasca
Andrea Lorena Hernández Tejada

COMITÉ EDITORIAL

PRESIDENTE

Lina Marcela Carrera

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Sandra Constanza Grijalba Andrade

PERIODISTAS

Daniela Polanco Durán
Sandra Constanza Grijalba Andrade
Nattalia Medina Correa

FOTOGRAFÍA

Johan Camargo Murcia
Cristian Arce Santacruz
Juan José Rivera Torres

DIAGRAMACIÓN

Juan José Rivera Torres
Mónica Tatiana Molina

Reactivando el corazón de Neiva



Históricamente el centro de nuestra ciudad ha sido el punto de encuentro ciudadano, el lugar de la vida social, de la cultura, el arte, los negocios, de las citas románticas, el lugar donde todo pasa. Hoy las condiciones han cambiado un poco, pero la unión de esfuerzos busca devolverle al centro de Neiva, la vida de otros años.

Alcaldía de Neiva, Fenalco, la Cámara de Comercio del Huila y empresarios del microcentro de Neiva, llevaron a cabo la primera mesa de trabajo para fortalecer la estrategia “Volvamos al Centro”, con la que se busca reactivar el comercio del microcentro de la ciudad, también se contó con la participación de la Policía Metropolitana de Neiva.

A través de mesas de trabajo, se aportan ideas en conjunto para establecer metas viables y concretar acciones, para devolverle al centro el tráfico de

compradores y visitantes para revivir la tradición.

Esta primera reunión arrojó como tareas, conformar un comité para hacerle seguimiento a las acciones que propusieron los empresarios, obviamente que hay acciones que tenemos de manera puntual cada uno de los actores, para ver cuáles son las acciones más viables y se les pueda dar inicio para ejecutarlas.

“El objetivo es que entre todos los actores construyamos una estrategia de reactivación económica del microcentro de la ciudad y aportemos ideas para fortalecer este sector tan importante de nuestra ciudad que se ha visto afectado por diferentes factores”, manifestó Martín Ibatá, Director de Competitividad y Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila.

Artesanos de Pitalito lideran transición a hornos sostenibles



En un esfuerzo por modernizar sus técnicas de producción y reducir su impacto ambiental, los artesanos del municipio de Pitalito apoyados por la Cámara de Comercio del Huila, avanzan en una iniciativa para reemplazar el método tradicional de quema, por hornos de ladrillo refractario, incorporando complementos que permitan el uso de gas como fuente de energía. Esta transición hacia tecnologías más sostenibles, busca no solo mejorar la calidad y eficiencia del proceso de cocción, sino también reducir las emisiones de gas y el consumo de leña, promoviendo así prácticas más amigables con el medio ambiente.

Para la Cámara de Comercio del Huila esta es una acción más del acompañamiento integral que, por varios años se ha brindado a organizaciones como ASHUARTE en la búsqueda de mejorar sus condiciones de trabajo y fortalecer el proceso productivo y de comercialización del sector artesanal, en este caso del oficio de la cerámica.

En la actualidad, el proyecto se encuentra en una fase de validación, con el respaldo continuo y la asistencia de la Cámara de Comercio del Huila, que está firmemente comprometida con impulsar el desarrollo económico y social de la región mediante iniciativas innovadoras y sostenibles como esta.

Visite nuestros **Centros de Conciliación y Arbitraje**

¿Se encuentra usted en problemas?

- Deudas de difícil cobro
- Fijación de cuota alimentaria y custodia
- Disolución de unión marital de hecho
- Cobro de daños materiales por accidentes de tránsito

TRANQUILO, ¡Nosotros le ayudamos!

Conozca nuestros servicios en resolución de conflictos



Neiva
Carrera 5 No. 10 - 38 piso 1

Pitalito
Av. Patrana No. 11 sur 2 - 47

Contáctenos  Neiva 321 388 9681 - Pitalito [608] 871 3666 opc. 2



Estudiantes, emprendedores e institucionalidad, participan en Rueda de Negocios

En un esfuerzo conjunto entre la Cámara de Comercio del Huila, la Institución Educativa Marillac y el SENA, se llevó a cabo una destacada rueda de negocios bajo el título "Creadores de un Mundo Digital". Este evento, que tuvo lugar en el municipio de La Plata, se convirtió en una plataforma innovadora para promover la colaboración y el intercambio comercial.

La iniciativa, que contó con una amplia convocatoria de empresarios y emprendedores del sector, buscó establecer acuerdos estratégicos y explorar nuevas oportunidades de negocio en el contexto de la creciente influencia del mundo digital en la economía local. Desde empresas consolidadas hasta emergentes, participantes de diversos sectores se congregaron con el objetivo común de potenciar sus capacidades y fomentar la innovación en sus respectivas áreas de actividad. Esta sinergia entre el sector empresarial y educativo refleja el compromiso de la población de La Plata en adaptarse y aprovechar las oportunidades para el desarrollo económico y social de la región.



La rueda de negocios no solo representó un espacio para la generación de alianzas comerciales, sino también un testimonio del potencial transformador que reside en la colaboración entre diferentes actores dentro del ecosistema empresarial. Con el impulso de esta iniciativa, se espera que La Plata continúe posicionándose como un centro de innovación y emprendimiento en el departamento del Huila, contribuyendo así, al crecimiento sostenible y la prosperidad de la comunidad local.



Futurexpo: Una estrategia para impulsar la internacionalización



En el año 1992 se lideró un proceso crucial de internacionalización y exploración de nuevos mercados externos para Colombia y como respuesta a esta necesidad, emergió Futurexpo, una iniciativa visionaria que se convirtió en un proyecto emblemático de ProColombia.

Desde sus inicios, Futurexpo ha sido un impulsor de formación y empoderamiento para los trabajadores colombianos, proporcionándoles las herramientas necesarias para prosperar en los mercados internacionales.

En esta tarea, la Cámara de Comercio del Huila ha sido un aliado fundamental, colaborando estrechamente con ProColombia para transformar y dejar una marca en los municipios del departamento.



En el mes de febrero, la Cámara de Comercio del Huila, le apuntó al fortalecimiento del intercambio comercial a través de un encuentro que congregó a empresarios, emprendedores, comunidad académica y diversos actores regionales, en el municipio de Garzón. Este evento fortaleció las capacidades para la internacionalización de los bienes y servicios regionales, contando con tres panelistas de renombre que ofrecieron una perspectiva invaluable sobre distintos aspectos del comercio internacional: Linda Marcela Calderón Torres, representante de 'De la Mano del Gigante'; Eugenio Silva, líder de la Piscícola New York; y Edith Cristina Gonzáles e Irán Silvano Mendoza, representantes de Exportación de Café Colombiano.

Cabe destacar que el evento contó con la participación de instituciones fundamentales como INNPULSA, la Superintendencia de Industria y Comercio, el Fondo Nacional de Garantías, SENA y USCO, quienes brindarán asesorías para fortalecer aún más el entramado empresarial y comercial de la región.



Encuentro con pescadores artesanales

Una importante reunión se adelantó entre la Cámara de Comercio del Huila y miembros de la Cooperativa de Vendedores de Pescado Artesanal – COVENPENSA, ubicados en el malecón del Río Magdalena en Neiva. Durante el encuentro, se escuchó a los representantes de la asociación sobre los retos que tienen como agremiados de este importante sector, las dificultades que enfrentan y qué les interesa fortalecer.

Dentro de las dificultades expresadas, se encuentra el tema de la inseguridad y el consumo de sustancias psicoactivas en el sector. De igual forma, la falta de una línea directa con compañías piscicultoras, pues COVENPENSA se sostiene por medio de compras a terceros ubicados en sectores como Surabastos y demás, lo que genera una baja en sus utilidades.

La entidad cameral dio a conocer el portafolio de servicios, capacitaciones y les brindó la información pertinente sobre el reciente convenio firmado con Coofisam y el Banco Agrario, el cual facilita créditos para empresarios, enfocados específicamente en potenciar

las unidades económicas de la economía popular y comunitaria.

“Fue una oportunidad donde pudimos escuchar a los integrantes de la Cooperativa de Vendedores de Pescado Artesanal sobre diferentes temas que requieren especial atención. Teniendo en cuenta la proximidad de la Semana Santa, se discutió acerca de la oportunidad de una conexión con la Secretaría de Movilidad de Neiva, con el fin de obtener una flexibilidad por parte de los agentes de tránsito y así facilitar un buen desarrollo en la venta de sus productos durante ese período. También, se plasmó el compromiso de lograr identificar una línea directa con una empresa piscícola y afianzar los procesos de seguridad y movilidad en el sector”, manifestó Martín Ibatá, Director de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila.

De igual forma, se programará con ellos una formación complementaria en manipulación de alimentos, junto a la opción de obtener una certificación en cadena de fríos.

Una entidad más cerca de los comerciantes

Con el objetivo de acercarse a los diferentes sectores económicos de la capital huilense y que estos conozcan los diferentes servicios con los que cuenta la entidad cameral, se realiza una interesante estrategia por parte de la Cámara de Comercio del Huila, en cabeza de su presidente Lina Marcela Carrera, que permite recorrer diferentes espacios comerciales de Neiva brindando asesoría personalizada en temas de renovación, registro de marca, emprendimientos, capacitaciones, centro de conciliación, entre otros servicios.

Tu Cámara Más Cerca, ya ha llegado a los establecimientos de comercio de Surabastos y del microcentro de la ciudad.

