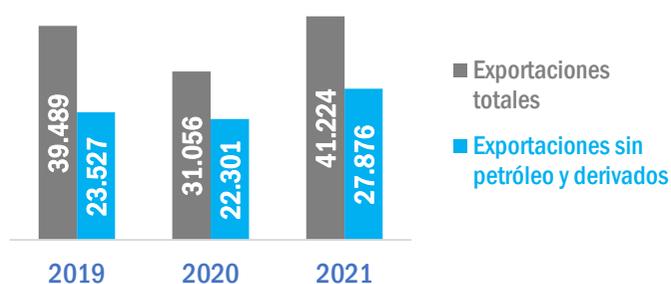


Informe consolidado del año 2021

Las exportaciones totales de Colombia para el año 2021 presentaron un incremento del 4,4% respecto al 2019 y de 32,7% frente al 2020, al pasar de USD 31.056 millones a USD 41.224 millones (Gráfico 1).

Por otro lado, las exportaciones sin incluir petróleo y derivados, aumentaron un 18,5% frente al 2019 y 25% respecto al 2020.

Gráfico 1. Valor exportaciones de Colombia 2019-2021 (USD millones)



Fuente: DANE, Legiscorex - Elaboración Cámara de Comercio del Huila

El valor de las ventas en el exterior de Colombia según los 10 principales grupos de productos en el 2021 (Tabla 1), se evidencia que *plásticos y sus manufacturas* registró el mayor crecimiento respecto al año anterior con el 49,9%, seguido de *combustibles minerales, aceites minerales y sus productos* (47%) y *grasas y aceites animales o vegetales* (28,9%).

Además, los 10 principales grupos de productos representan el 80,5% del valor de las exportaciones, cuya participación en su mayoría se debe a *combustibles minerales, aceites minerales y sus productos* con el 46,1% y USD 19.014 millones.

Tabla 1. Valor exportaciones de Colombia por grupos de productos 2019-2021 (USD millones)

Grupo de productos	2019	2020	2021	Var (%) 2021-2020	Part (%) 2021
Combustibles minerales, aceites minerales y sus productos	21.632	12.935	19.014	47,0%	46,1%
Perlas finas o cultivadas, preciosas o semipreciosas	1.962	2.995	3.346	11,7%	8,1%
Café, té, yerba mate y especias	2.376	2.537	3.206	26,3%	7,8%
Plásticos y sus manufacturas	1.472	1.323	1.983	49,9%	4,8%
Plantas vivas y productos de la floricultura	1.496	1.431	1.756	22,7%	4,3%
Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios(cítricos)	1.158	1.284	1.409	9,7%	3,4%
Grasas y aceites animales o vegetales	525	599	772	28,9%	1,9%
Fundición, hierro y acero	605	478	598	25,0%	1,5%
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	475	512	584	14,1%	1,4%
Productos diversos de las industrias químicas	477	443	531	19,9%	1,3%
Total 10 principales grupos de productos	32.178	24.538	33.200	35,3%	80,5%
Demás grupos de productos	7.311	6.518	8.024	23,1%	19,5%
Total general	39.489	31.056	41.224	32,7%	100,0%

Fuente: DANE, Legiscorex - Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tabla 2. Valor exportaciones Colombia por principales productos 2019-2021 (USD millones)

Productos	2019	2020	2021	Var (%) 2021-2020	Part (%) 2021
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	12.980	7.130	11.035	54,8%	26,8%
Hullas térmicas.	4.632	3.378	4.262	26,2%	10,3%
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	2.234	2.446	3.091	26,4%	7,5%
Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	1.648	2.767	2.998	8,3%	7,3%
Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	784	623	1.272	104,1%	3,1%
Gasóleos excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	1.347	875	1.069	22,2%	2,6%
Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	862	905	927	2,4%	2,2%
Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	567	591	728	23,2%	1,8%
Combustibles, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	600	290	609	110,1%	1,5%
Ferróniquel.	545	435	528	21,4%	1,3%
Total 10 principales productos	26.198	19.440	26.519	36,4%	64,3%
Demás productos	13.291	11.616	14.705	26,6%	35,7%
Total todos los productos	39.489	31.056	41.224	32,7%	100,0%

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Los 10 principales productos exportados por Colombia en el 2021 representan el 64,3% de las ventas totales en el exterior.

Dentro de estos 10 principales productos, los más representativos son *Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso* con 26,8% de participación y *Hullas térmicas* con el 10,3%.

Además, los *Combustibles, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel* tuvieron un incremento del 110,1% respecto al 2020, siendo de los productos principales el que obtuvo una mayor variación.

Ilustración 1. Exportaciones de Colombia según mercados principales de destino 2019-2021



Respecto a los mercados destino de las exportaciones de Colombia, en el año 2021, el 26,59% de las ventas se realizaron a Estados Unidos, el 8,77% a China, 5,89% a Panamá, 5,05% a India, 4,97% a Brasil y 4,26% a Ecuador como los principales países.

En términos monetarios USD 10.959 millones se vendieron a Estados Unidos, USD 3.617 millones a China y USD 2.426 millones a Panamá.

Se resalta que aunque Estados Unidos sigue siendo el principal destino, en los últimos años se ha reducido el nivel de dependencia, aumentando participación hacia otros países.

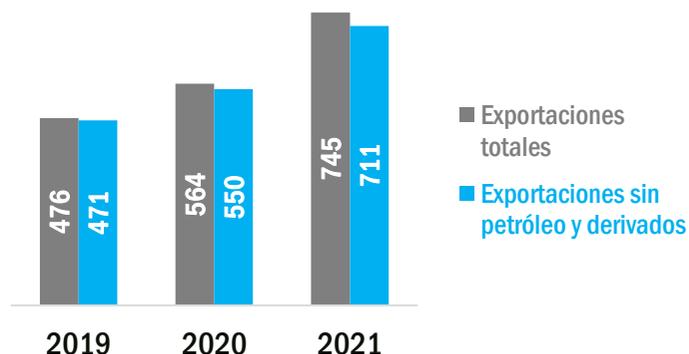
AÑO	ESTADOS UNIDOS	CHINA	PANAMÁ	INDIA	BRASIL	ECUADOR
2019	29,17%	11,56%	5,96%	0,88%	3,71%	4,95%
2020	28,73%	8,86%	4,60%	2,56%	4,10%	4,75%
2021	26,59%	8,77%	5,89%	5,05%	4,97%	4,26%

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 2. Valor exportaciones del Huila 2019-2021 (USD millones)

Las exportaciones totales del Huila para el año 2021 presentaron un incremento del 18,5% respecto al 2019 y de 32,3% frente al 2020, al pasar de USD 564 millones a USD 745 millones (Gráfico 2).

A diferencia de Colombia, las exportaciones de petróleo y derivados del Huila, no son tan representativas y por lo tanto, no tienen un gran impacto. Las ventas en el exterior del Huila sin petróleo y derivados tuvo un incremento del 16,8% frente al 2019 y 29,3% respecto al 2020.



Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

El valor de las ventas en el exterior del Huila según los 8 principales grupos de productos en el 2021 (Tabla 3), se evidencia que *Café, té, yerba mate y especias* representan el 87% de las exportaciones totales, presentando un incremento respecto al 2020 del 34,4%.

Por otro lado, es importante resaltar las variaciones presentadas por *Perlas finas o cultivadas* que tuvieron un aumento en el 2021 del 221% frente al año anterior, al igual que *Cacao y sus preparaciones*, cuyo incremento fue del 165,2%, pasando de USD 2,4 millones en el 2020 a USD 6,3 millones en el 2021.

Cabe mencionar, que aunque la participación de los *Combustibles minerales, aceites minerales* no es tan representativa, desde el año 2020 el valor exportado viene en aumento, pasando de USD 4,6 millones en el 2019 a USD 13,5 en el 2020 y USD 34,3 millones en el 2021.

Tabla 3. Valor exportaciones del Huila por grupos de productos 2019-2021 (USD millones)

GRUPOS DE PRODUCTOS	2019	2020	2021	Var (%) 2021-2020	Part (%) 2021
Café, té, yerba mate y especias	412,1	482,2	648,2	34,4%	87,0%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	42,6	60,1	46,3	-23,1%	6,2%
Combustibles minerales, aceites minerales	4,6	13,5	34,3	153,0%	4,6%
Perlas finas o cultivadas, preciosas o semipreciosas	10,8	2,1	6,8	221,5%	0,9%
Cacao y sus preparaciones	3,2	2,4	6,3	165,2%	0,9%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0,7	2,3	1,5	-35,7%	0,2%
Los demás productos de origen animal, no expresados	0,8	0,3	1,1	233,0%	0,2%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	0,4	0,2	0,2	33,4%	0,03%
Total 8 capítulos principales	475,2	563,2	744,8	32,2%	99,07%
Los demás capítulos	0,8	0,8	0,2	-71,7%	0,03%
Total todos los productos	476	564	745	32,1%	100,0%

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

El departamento del Huila se ha consolidado en los últimos años como el principal exportador de *Pescados* de Colombia, con una participación del 35,6% en el 2021.

Además, el *Café*, que representa el 87% de las exportaciones del Departamento, tienen una participación del 20,2% de las ventas totales nacionales a mercados en el exterior y ubicándose en el tercer puesto.

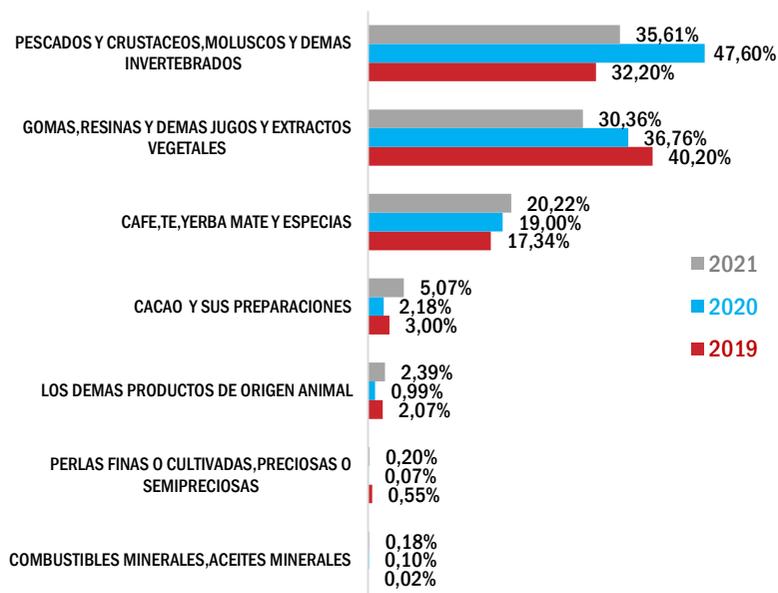
El *Cacao* aunque representa tan solo el 0,9% de las exportaciones del Huila, se ubica como el sexto departamento a nivel nacional con una participación del 5%.

En cuanto al número de capítulos de arancel exportados por el departamento del Huila, fue de 26 para el 2019 y 2020, mientras que para el 2021 aumentaron a 29.

Por otro lado, los productos exportados por el Huila han tenido una reducción desde el 2019, donde se exportaron 62 productos. Posteriormente en el 2020 fueron 49 y durante el 2021 se exportaron 51 productos.

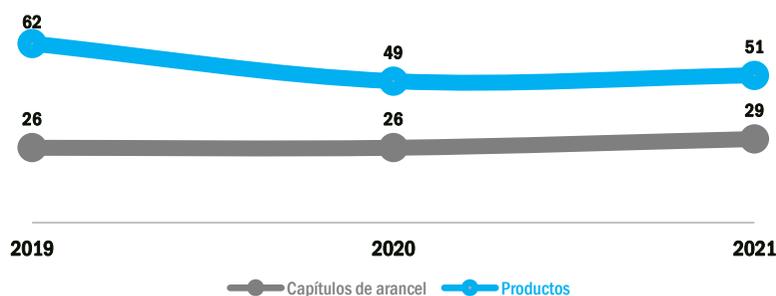
Si bien el número de productos exportados ha disminuido, el valor de las exportaciones del Departamento ha tenido una tendencia positiva.

Gráfico 3. Participación de los 7 principales grupos de productos exportados por el Huila en el total nacional 2019-2021



Fuente: DANE, Legiscorex - Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 4. Número de capítulos de arancel y productos exportados por el Huila 2019-2021



Fuente: DANE, Legiscorex - Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tabla 4. Nuevos capítulos exportados en el 2021 que no se exportaron en el 2020 en el Huila (USD millones)

Grupos de productos	2021	Part (%) 2021
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0,094	0,0126%
Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche	0,051	0,0068%
Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales, cordeles	0,027	0,0036%
Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para	0,019	0,0026%
Calzado, polainas, y artículos análogos, partes de estos artículos	0,010	0,0014%
Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería	0,010	0,0013%
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deportes	0,008	0,0010%
Prendas y complementos, de vestir	0,002	0,0003%
Vidrio y sus manufacturas	0,002	0,0003%
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias	0,000	0,0000%
Los demás artículos textiles, confecciones, juegos, prendas	0,000	0,0000%
Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel	0,000	0,0000%
Total nuevos capítulos	0,224	0,0524%
Total todos los productos	745	100%

Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tabla 5. Valor exportaciones Huila por principales productos 2019-2021 (USD millones)

Principales productos	2019	2020	2021	Var (%) 2021-2020	Part (%) 2021
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	405,5	481,7	645,4	34%	86,6%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4,6	13,5	34,3	153%	4,6%
Filetes de Tilapia (<i>Oreochromis spp.</i>), frescos o refrigerados.	39,2	44,8	32,8	-27%	4,4%
Tilapias (<i>Oreochromis spp.</i>) frescas, refrigeradas excepto los hígados, huevas o lechas	2,2	12,5	10,3	-18%	1,4%
Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	10,3	2,1	6,7	220%	0,9%
Los demás cacao crudos en grano, entero o partido.	3,2	2,4	6,3	165%	0,9%
Café sin tostar, descafeinado.	0,9	0,3	2,2	593%	0,3%
Filetes congelados de Tilapia (<i>Oreochromis spp.</i>)	0,4	0,6	1,7	164%	0,2%
Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso en polvo.	0,7	2,3	1,5	-36%	0,2%
Tilapias (<i>Oreochromis spp.</i>), congeladas excepto los filetes y excepto los hígados, huevas y lechas	0,3	1,9	1,4	-25%	0,2%
Despojos de pescado	0,8	0,3	1,1	210%	0,1%
Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra.	5,3	0,1	0,4	215%	0,0%
Café tostado, sin descafeinar, en grano.	0,3	0,1	0,3	240%	0,0%
Las demás máquinas y aparatos sin propulsión, no expresadas antes.	0,2	0,1	0,2	75%	0,0%
Total principales 14 productos	473,9	562,8	744,5	32%	99,9%
Los demás productos	2,1	1,2	0,5	-58%	0,1%
Total Huila	476	564	745	32%	100,0%

Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Durante el 2021, se exportaron 12 grupos de productos nuevos en comparación con el año 2020.

Aunque su participación en las exportaciones totales no es muy significativo, se puede evidenciar nuevas oportunidades para la diversificación de la canasta exportadora.

Estos 12 nuevos grupos, representan el 0,05% de las exportaciones con un valor total de USD \$ 0,224 millones.

En cuanto a las exportaciones según los 14 principales productos (Tabla 5), se evidencia que *Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar* con el 86,6% es el producto más exportado por el departamento del Huila, cuyas ventas son de USD 645,4 millones.

Por otro lado, *filetes de tilapia y las tilapias, frescas o refrigerados* en el 2021 con respecto al 2020, disminuyeron su valor exportado en 27% y 18% respectivamente.

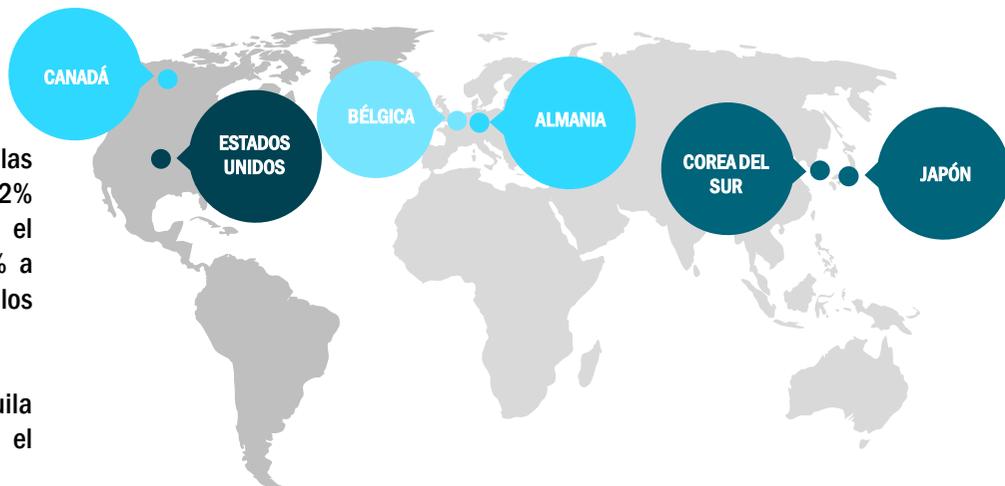
Por su parte, el *oro en las demás formas en bruto para uso no monetario*, tuvo un incremento del 220% comparado con el 2020, pasando de USD 2,1 millones a USD 6,7 millones.

Ilustración 2. Valor exportaciones de Huila según mercados principales de destino 2019-2021

Respecto a los mercados destino de las exportaciones del Huila, en el año 2021, el 41,02% de las ventas se realizaron a Estados Unidos, el 7,36% a Corea del sur, 7,31% a Japón, 6,75% a Canadá, 6,59% a Alemania y 5% a Bélgica como los principales países.

Al igual que Colombia, el departamento del Huila concentra gran parte de sus exportaciones en el mercado Estadounidense.

Solamente a Estados Unidos, se realizaron transacciones por un valor de USD 305 millones, representados en Café, Pescado y Combustibles minerales.



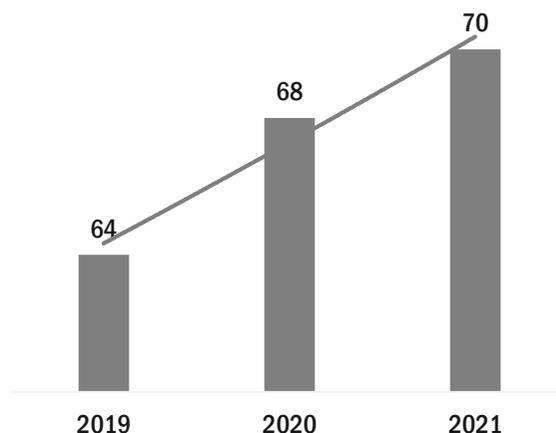
AÑO	ESTADOS UNIDOS	COREA DEL SUR	JAPÓN	CANADÁ	ALEMANIA	BÉLGICA
2019	42,88%	4,81%	8,97%	7,88%	3,72%	2,08%
2020	39,73%	7,50%	8,71%	6,54%	5,18%	5,28%
2021	41,02%	7,36%	7,31%	6,75%	6,59%	5%

Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Gráfico 5. Número de mercados destino de la exportaciones del departamento del Huila 2019-2021

El departamento del Huila en los últimos tres años ha diversificado los destinos de las exportaciones. Para 2019 se realizaron ventas a 64 países, mientras que para el 2020 los bienes y servicios del Huila llegaron a 68 países.

Para el 2021, la tendencia sigue siendo positiva alcanzando los 70 países destino, panorama alentador con el fin de reducir la dependencia de concentrar las exportaciones en un mercado específico.



Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Comportamiento de Colombia, principales departamentos, Bogotá D.C y Huila (USD millones)

Para finalizar, se presenta el comportamiento de las exportaciones de Colombia, los 3 departamentos más importantes en ventas en el exterior, Bogotá D.C y el departamento del Huila.

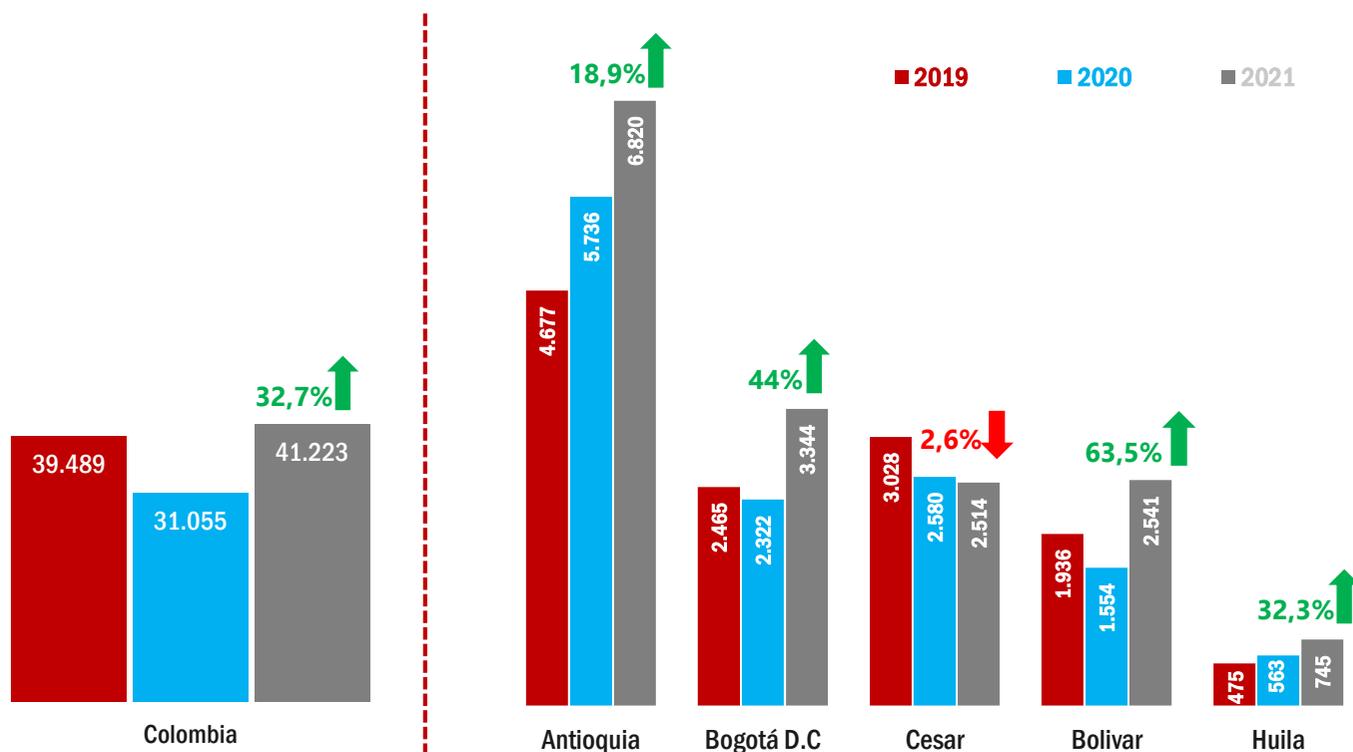
Con respecto a Colombia, se evidencia un comportamiento positivo del 2021 con respecto al 2020, presentando un aumento en las exportaciones del 32,7%. Por otro lado, durante el 2020, contrario a la dinámica de algunos departamentos en cuestión, el valor de ventas al exterior fue inferior al presentado en el 2019.

De los 3 principales departamentos y Bogotá D.C, únicamente el Cesar presentó una disminución en las exportaciones del 2,6% durante el 2021 respecto al 2020.

Además, tanto Bogotá D.C como Bolívar tuvieron una tendencia negativa durante el 2020 comparado con el 2019, contrario a la situación de Antioquia y el Huila, que a pesar de la coyuntura económica, aumentaron sus exportaciones.

Es de resaltar el buen comportamiento de Bolívar, Bogotá D.C y el Huila, que incrementaron sus exportaciones en 63,5%, 44% y 32,3% respectivamente.

El departamento del Huila durante los últimos 3 años tiene una tendencia positiva, aumentando sus exportaciones en 18,5% entre 2020 y 2019 y en 32,3% entre el 2021 y 2020.



Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila