

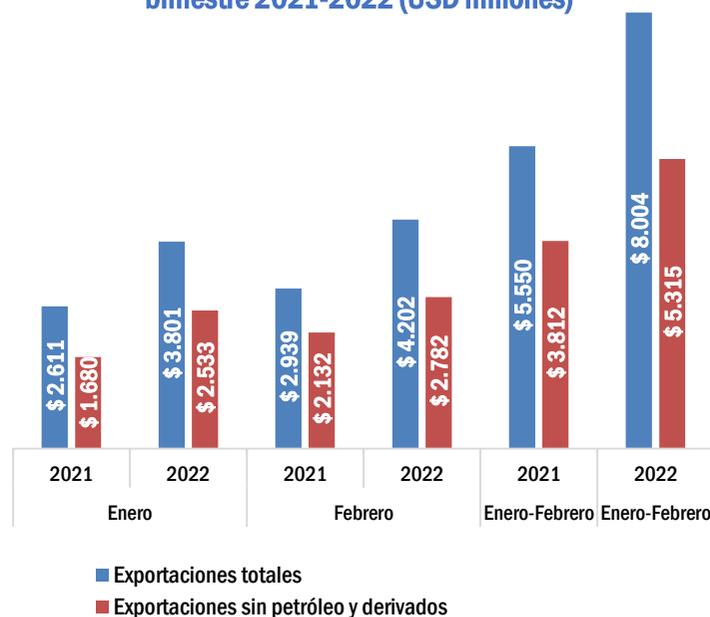
## Primer Bimestre del 2022

Gráfico 1. Valor exportaciones de Colombia I bimestre 2021-2022 (USD millones)

Las exportaciones totales de Colombia del periodo enero-febrero de 2022 fueron de USD 8.004 millones, presentando un incremento del 44,2% respecto al mismo periodo del 2021 (Gráfico 1).

Así mismo, las exportaciones sin incluir petróleo y derivados alcanzaron los USD 5.315 millones, también presentando un aumento frente al 2021 del 38,4%.

Por otro lado, teniendo en cuenta las ventas al exterior mes a mes, en enero de 2022 se presentó un incremento del 45,6% respecto al 2021 y en febrero de 2022 dichas ventas fueron 43% superiores comparadas al mismo mes del año 2021.



Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Tabla 1. Valor exportaciones de Colombia por grupos de productos I bimestre 2021-2022 (USD millones)

El valor de las ventas en el exterior de Colombia según los 10 principales grupos de productos en el primer bimestre de 2022 (Tabla 1), se evidencia que *Grasas y aceites animales o vegetales* tuvieron el mayor aumento respecto al 2021, pasando de USD 39 a USD 90 millones. Adicionalmente los *Combustibles minerales, aceites minerales y sus productos* presentaron un aumento del 58,6% y representan el 47,3% del total de las ventas al exterior.

Se destaca el comportamiento del *Café, té, yerba mate y especias* que pasaron de USD 268 en el 2021 a USD 383 millones en el 2022, es decir, un aumento del 43,1%.

Además, los 10 principales grupos de productos representan el 82,5% del valor de las exportaciones, con un valor de USD 3.467 millones y que en conjunto tuvieron una variación positiva en el 2022 respecto al 2021 del 48,3%.

Grupo de productos	Enero-Febrero		Febrero		Var (%) 2021-2022	Part (%) 2022
	2021	2022	2021	2022		
Combustibles minerales, aceites minerales y sus productos	2.435	4.030	1.252	1.986	58,6%	47,3%
Café, te, yerba mate y especias	523	716	268	383	43,1%	9,1%
Perlas finas o cultivadas, preciosas o semipreciosas	452	459	261	269	3,0%	6,4%
Plantas vivas y productos de la floricultura	285	401	154	260	68,2%	6,2%
Plásticos y sus manufacturas	290	342	159	175	10,2%	4,2%
Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos)	199	224	94	123	31,0%	2,9%
Grasas y aceites animales o vegetales	65	144	39	90	128,5%	2,1%
Fundición, hierro y acero	68	131	32	66	109,3%	1,6%
Aluminio y sus manufacturas	65	115	35	60	73,3%	1,4%
Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	79	95	43	54	25,2%	1,3%
<b>Total 10 principales grupos de productos</b>	<b>4.461</b>	<b>6.658</b>	<b>2.338</b>	<b>3.467</b>	<b>48,3%</b>	<b>82,5%</b>
Demás grupos de productos	1.089	1.346	601	735	22,3%	17,5%
<b>Total general</b>	<b>5.550</b>	<b>8.004</b>	<b>2.939</b>	<b>4.202</b>	<b>43,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

**Tabla 2. Valor exportaciones Colombia por principales productos I bimestre 2021-2022 (USD millones)**

Productos	Enero-Febrero		Febrero		Var (%) 2021-2022	Part (%) 2022
	2021	2022	2021	2022		
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1.441	2.430	642	1.261	96,6%	30,0%
Hullas térmicas.	535	1.036	348	448	28,8%	10,7%
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	508	691	260	370	42,4%	8,8%
Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	397	414	225	240	6,4%	5,7%
Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	152	257	96	105	9,3%	2,5%
Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos	115	189	58	135	134,9%	3,2%
Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery"	115	136	53	71	32,6%	1,7%
Ferróniquel.	62	118	29	59	107,0%	1,4%
Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	31	104	18	71	304,0%	1,7%
Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel	76	99	39	63	61,8%	1,5%
<b>Total 10 principales productos</b>	<b>3.432</b>	<b>5.473</b>	<b>1.766</b>	<b>2.822</b>	<b>59,8%</b>	<b>67,2%</b>
Demás productos	2.118	2.531	1.173	1.380	17,7%	32,8%
<b>Total todos los productos</b>	<b>5.550</b>	<b>8.004</b>	<b>2.939</b>	<b>4.202</b>	<b>43,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Los 10 principales productos exportados por Colombia en el primer bimestre de 2022 representan el 59,8% de las ventas totales en el exterior.

Dentro de estos 10 principales productos, los más representativos son *Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso* con 30% de participación y *Hullas térmicas* con el 10,7%.

Además, los *Carburorreactores tipo gasolina* tuvieron un incremento del 304% respecto al 2021, siendo de los productos principales el que obtuvo una mayor variación.

**Ilustración 1. Exportaciones de Colombia según mercados principales de destino I bimestre 2021-2022**



AÑO	ESTADOS UNIDOS	PANAMÁ	INDIA	BRASIL	CHINA	TURQUÍA
2021	29,2%	3,9%	6%	5,8%	9,8%	2%
2022	24,7%	13,6%	6,3%	5%	4,3%	4%

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

Respecto a los mercados destino de las exportaciones de Colombia, en el primer bimestre del 2022, el 24,7% de las ventas se realizaron a Estados Unidos, el 13,6% a Panamá, 6,3% a India, 5% a Brasil, 4,3% a China y 4% a Turquía como los principales países.

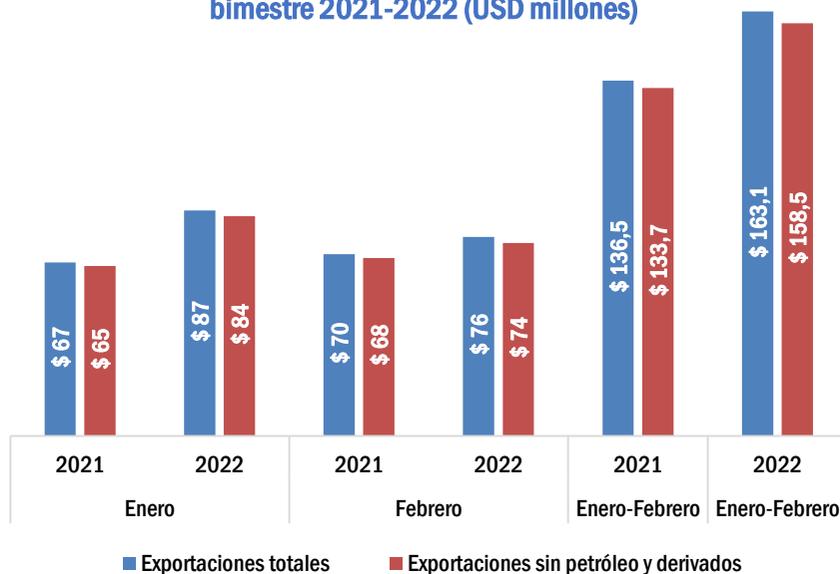
En términos monetarios USD 1,98 millones se vendieron a Estados Unidos, USD 1,09 millones a Panamá y USD 0,5 millones a India.

Se resalta la dinámica de los destinos de exportación de Colombia respecto al primer bimestre de 2021, donde aunque se mantiene Estados Unidos como principal destino, Panamá aumenta su importancia.

Las exportaciones totales del Huila para el primer bimestre del 2022 presentaron un incremento del 19,5% respecto al 2021 y de 9,5% teniendo en cuenta solo el mes de febrero, al pasar de USD 136,5 millones a USD 163,1 millones y de USD 70 a USD 76 millones respectivamente. (Gráfico 2).

Se puede evidenciar que las exportaciones de petróleo y derivados, en el departamento del Huila, no son muy relevantes, por lo cual se debe seguir incentivando las exportaciones no minero energéticas. Las ventas en el exterior del Huila sin petróleo y derivados tuvieron un incremento del 18,6% frente al 2021.

**Gráfico 2. Valor exportaciones del Huila I bimestre 2021-2022 (USD millones)**



Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

El valor de las ventas en el exterior del Huila según los 8 principales grupos de productos en febrero de 2022 (Tabla 3), se evidencia que *Café, té, yerba mate y especias* representan el 91% de las exportaciones totales, presentando un incremento respecto al 2021 del 14%.

Por otro lado, es importante las variaciones presentadas por *Los demás productos de origen animal* que tuvieron un aumento del 119,3% frente al año anterior, al igual que *Combustibles minerales*, cuyo incremento fue del 60,3%, pasando de USD 1,4 millones en el 2020 a USD 2,3 millones en el 2022.

Cabe resaltar, que para el primer bimestre del año, las variaciones son más representativas, teniendo que para *Café, té, yerba mate y especias*, el valor de las exportaciones en el 2022 fue 24,7% más alto que para el año anterior. Finalmente, la ventas en el exterior de *Pescados y crustáceos* tuvo una disminución del 52,4% entre enero y febrero del presente año a comparación con el 2021.

**Tabla 3. Valor exportaciones del Huila por grupos de productos I bimestre 2021-2022 (USD millones)**

Grupo de productos	Enero-Febrero		Febrero		Var (%) 2022-2021	Part (%) 2022
	2021	2022	2021	2022		
Café, té, yerba mate y especias	120,5	150,2	61,1	69,6	14,0%	91,0%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados	10,4	5,0	5,6	2,7	-50,7%	3,6%
Combustibles minerales, aceites minerales y sus productos	2,9	4,5	1,4	2,3	60,3%	3,0%
Perlas finas o cultivadas, preciosas o semipreciosas	1,3	1,6	0,7	1,0	39,9%	1,3%
Cacao y sus preparaciones	1,4	0,9	1,0	0,7	-23,7%	1,0%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	-	0,7	-	-	0,0%	0,0%
Los demás productos de origen animal no expresados	0,0	0,2	0,0	0,1	119,3%	0,1%
Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos	0,0	0,1	0,01	-	-100,0%	0,0%
<b>Total 8 principales grupos de productos</b>	<b>136,4</b>	<b>163</b>	<b>69,8</b>	<b>76,4</b>	<b>9,5%</b>	<b>99,9%</b>
Demás grupos de productos	0,06	0,04	0,02	0,04	107,1%	0,1%
<b>Total general</b>	<b>136,5</b>	<b>163,1</b>	<b>69,8</b>	<b>76,5</b>	<b>9,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

El departamento del Huila se sigue como el principal exportador de *Pescados* de Colombia, con una participación en el primer bimestre del 2022 del 24,3%, aunque presentando una reducción respecto al 2021 donde su participación en el total nacional fue del 54,8%.

Además, el *Café* tiene una participación del 20,98% de las ventas totales nacionales a mercados en el exterior, también presentando una reducción frente al primer bimestre del 2021 donde su participación fue del 23%.

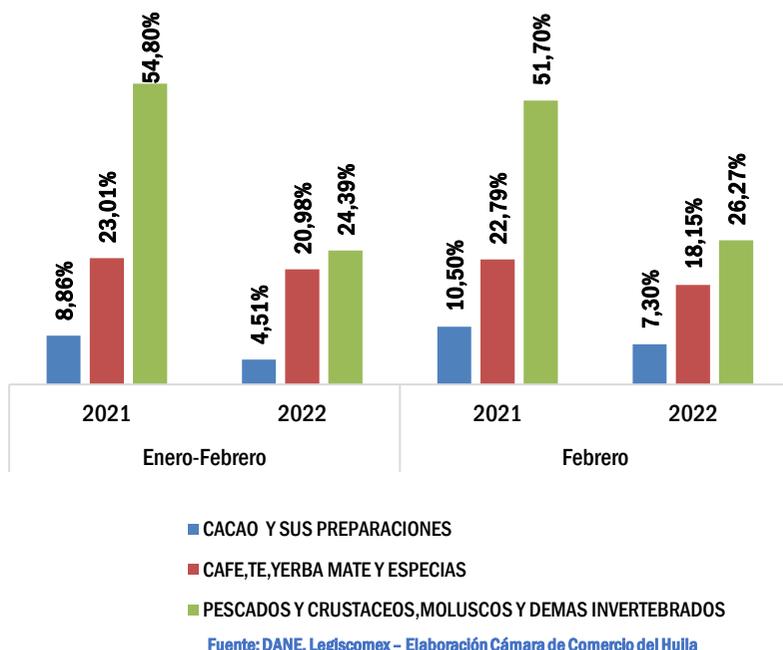
El *Cacao* aunque representó tan solo el 1% de las exportaciones del Huila, se ubica como el séptimo departamento a nivel nacional con una participación del 4,5%.

En cuanto al número de capítulos de arancel exportados por el departamento del Huila, fue de 14 tanto para el primer bimestre de 2021 y 2022.

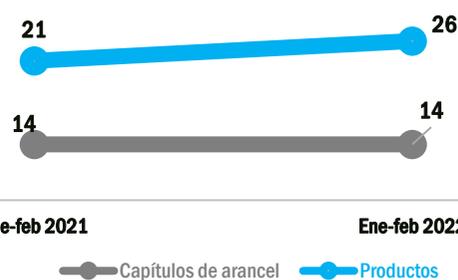
Por otro lado, los productos exportados por el Huila presentaron un incremento entre 2021 y 2022. Para el periodo de tiempo enero y febrero, durante el 2021 se exportaron 21 productos, mientras que para el 2022 los productos exportados fueron 26.

Lo anterior denota que, para los dos primeros meses del año, el departamento del Huila ha diversificado su canasta exportadora, lo que permite no solo depender de unos cuantos productos tradicionales.

**Gráfico 3. Participación de los 7 principales grupos de productos exportados por el Huila en el total nacional | bimestre 2021-2022**



**Gráfico 4. Número de capítulos de arancel y productos exportados por el Huila | bimestre 2021-2022**



Durante el primer bimestre del 2022, se exportaron 3 grupos de productos nuevos en comparación con el año 2021.

Aunque su participación en las exportaciones totales no es muy significativo, se puede evidenciar nuevas oportunidades para la diversificación de la canasta exportadora como se mencionó anteriormente.

Estos 3 nuevos grupos, representan el 0,45% de las exportaciones con un valor total de USD 0,74 millones.

**Tabla 4. Nuevos capítulos exportados en el I bimestre de 2022 que no se exportaron en el 2021 en el Huila (USD millones)**

Grupos de productos	2022	Part (%) 2021
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0,73	0,0126%
Calzado, polainas y artículos análogos y sus partes	0,0015	0,0068%
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,0001	0,0036%
<b>Total nuevos capítulos</b>	<b>0,74</b>	<b>0,45%</b>
<b>Total todos los productos</b>	<b>163,1</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

**Tabla 5. Valor exportaciones Huila por principales productos I bimestre 2021-2022 (USD millones)**

Productos	Enero-Febrero		Febrero		Var (%) 2021-2022	Part (%) 2022
	2021	2022	2021	2022		
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	120,4	149,6	61,1	69,2	13,3%	90,5%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2,9	4,5	1,4	2,3	60,3%	3,0%
Filetes de Tilapia ( <i>Oreochromis</i> spp.), frescos o refrigerados.	7,2	3,3	3,5	1,9	-45,6%	2,5%
Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	1,3	1,6	0,7	1,0	39,9%	1,3%
Los demás cacao crudos en grano, entero o partido.	1,4	0,9	1,0	0,7	-23,7%	1,0%
Extracto de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso en polvo.	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Tilapias ( <i>Oreochromis</i> spp.), congeladas excepto los filetes y excepto los hígados, huevas y lechas	0,2	0,7	0,0	0,4	708,0%	0,5%
Tilapias ( <i>Oreochromis</i> spp.) frescas, refrigeradas excepto los hígados, huevas o lechas	2,8	0,6	1,8	0,4	-76,4%	0,6%
Café sin tostar, descafeinado.	0,1	0,5	0,0	0,3	1176,5%	0,4%
Filetes congelados de Tilapia ( <i>Oreochromis</i> spp.)	0,2	0,3	0,2	0,0	-94,9%	0,0%
Despojos de pescado	0,0	0,2	0,0	0,1	119,3%	
Café tostado, sin descafeinar, en grano.	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0%	
Elevadores de líquidos.	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0%	
Azúcar de caña mencionado en la Nota 2 de subpartida del Capítulo 17. (Panela)	0,0	0,0	0,0	0,0	505,8%	
<b>Total 14 principales productos</b>	<b>136,5</b>	<b>163,0</b>	<b>69,8</b>	<b>76,5</b>	<b>9,6%</b>	<b>100,0%</b>
Demás productos	0,1	0,0	0,0	0,0	-65,3%	0,0%
<b>Total todos los productos</b>	<b>136,5</b>	<b>163,1</b>	<b>69,8</b>	<b>76,5</b>	<b>9,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DANE, Legiscorex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

En cuanto a las exportaciones según los 14 principales productos (Tabla 5), se evidencia que *Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar* con el 90,5% fue el producto más exportado por el departamento del Huila en febrero de 2022, cuyas ventas alcanzaron los USD 69,2 millones en el primer bimestre del año y presentando un incremento del 13,3% respecto al 2021.

Por otro lado, *filetes de tilapia y las tilapias, frescas o refrigeradas* en febrero de 2022 con respecto al 2021, disminuyeron su valor exportado en 45,6%.

Por su parte, los *Aceites crudos de petróleo* para ese mismo mes, incrementaron su valor en ventas al exterior en 60,3%, pasando de USD 1,4 millones a USD 2,3 millones.

## Ilustración 2. Valor exportaciones de Huila según mercados principales de destino 2019-2021



Respecto a los mercados destino de las exportaciones del Huila, en el primer bimestre del 2022, el 41,08% de las ventas se realizaron a Estados Unidos, el 7,93% a Corea del sur, 7,74% a Canadá, 7,32% a Japón, 5,97% a Alemania y 3,95% a Bélgica como los principales países.

Al igual que Colombia, el departamento del Huila concentra gran parte de sus exportaciones en el mercado Estadounidense, aunque a través de los años la dependencia hacia dicho país se ha reducido en baja proporción.

Solamente a Estados Unidos, se realizaron transacciones por un valor de USD 68 millones, representados en Café, Pescado y Perlas finas.

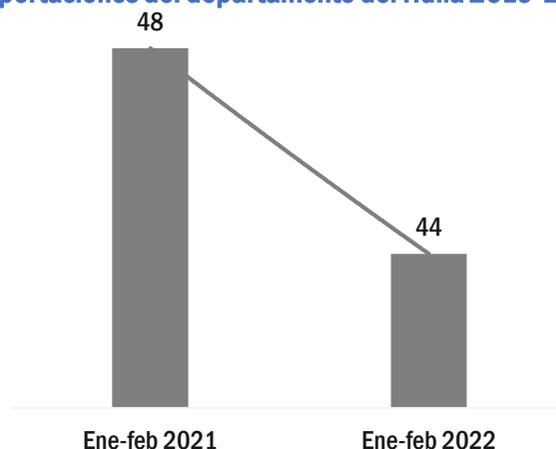
AÑO	ESTADOS UNIDOS	COREA DEL SUR	CANADÁ	JAPÓN	ALEMANIA	BÉLGICA
2021	47,06%	5,1%	6,86%	6,23%	9,33%	4,5%
2022	41,08%	7,93%	7,74%	7,32%	5,97%	3,95%

Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

## Grafico 5. Número de mercados destino de la exportaciones del departamento del Huila 2019-2021

El departamento del Huila durante el primer bimestre del 2022 realizó ventas a 44 países, mientras que para el 2021 los bienes y servicios del Huila llegaron a 48 países.

Aunque se presentó una reducción en el número de mercados destino, el valor económico de las exportaciones fue mayor en el 2022 comparado al 2021. Esto también se puede atribuir a las coyunturas económicas presentadas durante el inicio del año, como el conflicto entre Rusia y Ucrania.



Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila

## Comportamiento de Colombia, principales departamentos, Bogotá D.C y Huila (USD millones) en el I bimestre del 2021-2022

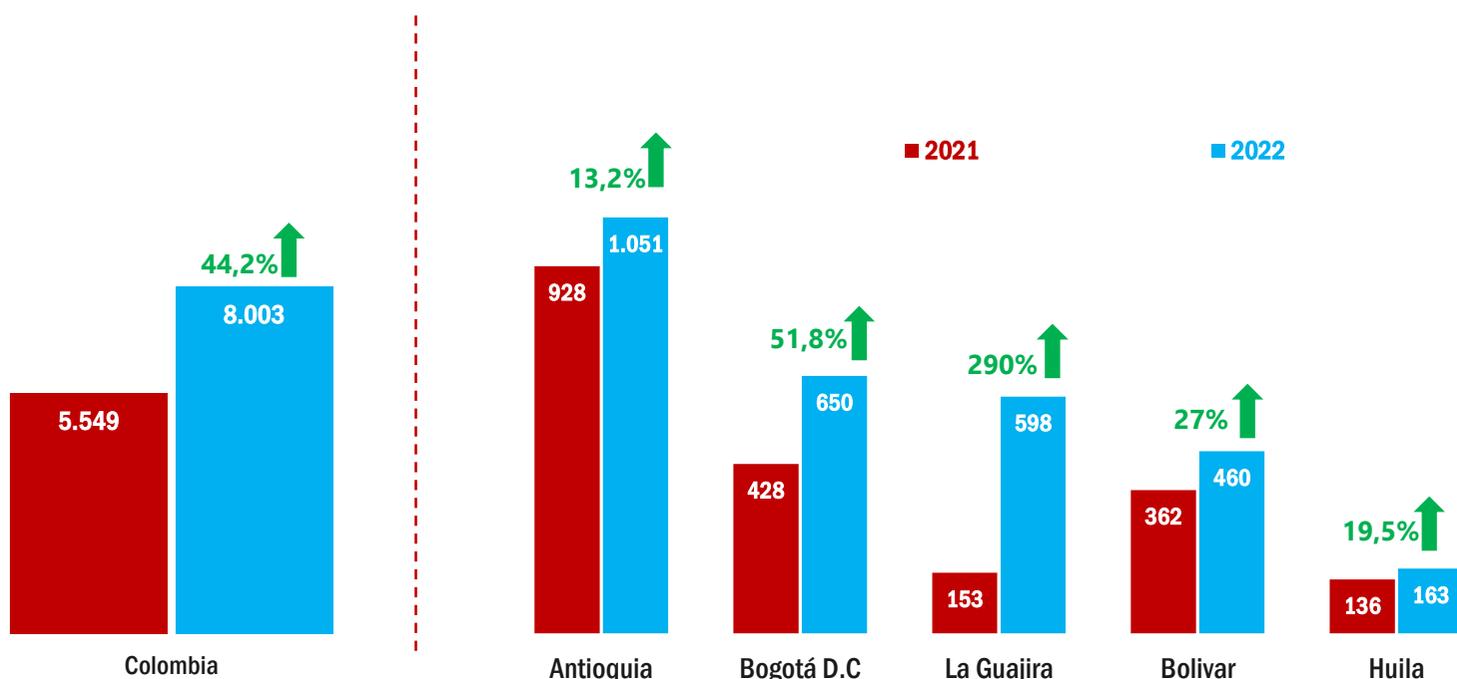
Para finalizar, se presenta el comportamiento de las exportaciones de Colombia, los 3 departamentos más importantes en ventas en el exterior, Bogotá D.C y el departamento del Huila.

Con respecto a Colombia, se evidencia un comportamiento positivo del 2022 con respecto al 2021, presentando un aumento en las exportaciones del 44,2%. Así mismo, durante el primer bimestre de 2022, la dinámica de los departamentos analizados tuvieron también un comportamiento positivo respecto a 2021.

Se resalta el comportamiento de La Guajira, el cual tuvo un incremento del 290% en sus exportaciones durante el primer bimestre de 2022.

En menor medida, Antioquia y Bolívar presentaron aumentos del 13,2% y 27% respectivamente y cuya dinámica fue menor a la variación nacional.

El departamento del Huila aumentó sus exportaciones en 19,5% y a excepción de Antioquia, los demás departamentos presentados Bogotá presentaron un mejor comportamiento en el nivel de ventas al exterior.



Fuente: DANE, Legiscomex – Elaboración Cámara de Comercio del Huila