



Encuesta de las Cámaras de Comercio sobre el Impacto de la Covid – 19 en las empresas colombianas

Versión consolidada

- Encuesta digital de las Cámaras de Comercio del país coordinada por Confecámaras, con el soporte técnico y tecnológico de las Cámaras de Comercio de Cartagena y Santa Marta.
- Aplicación del 30 de marzo al 17 de abril de 2020.
- Entrevistas a 20.035 empresarios en 691 municipios del país.

Temas centrales de la encuesta

Ventas

- Mercado al que se dirigen las ventas
- Variación en sus ventas con la crisis
- Perspectivas para los próximos meses

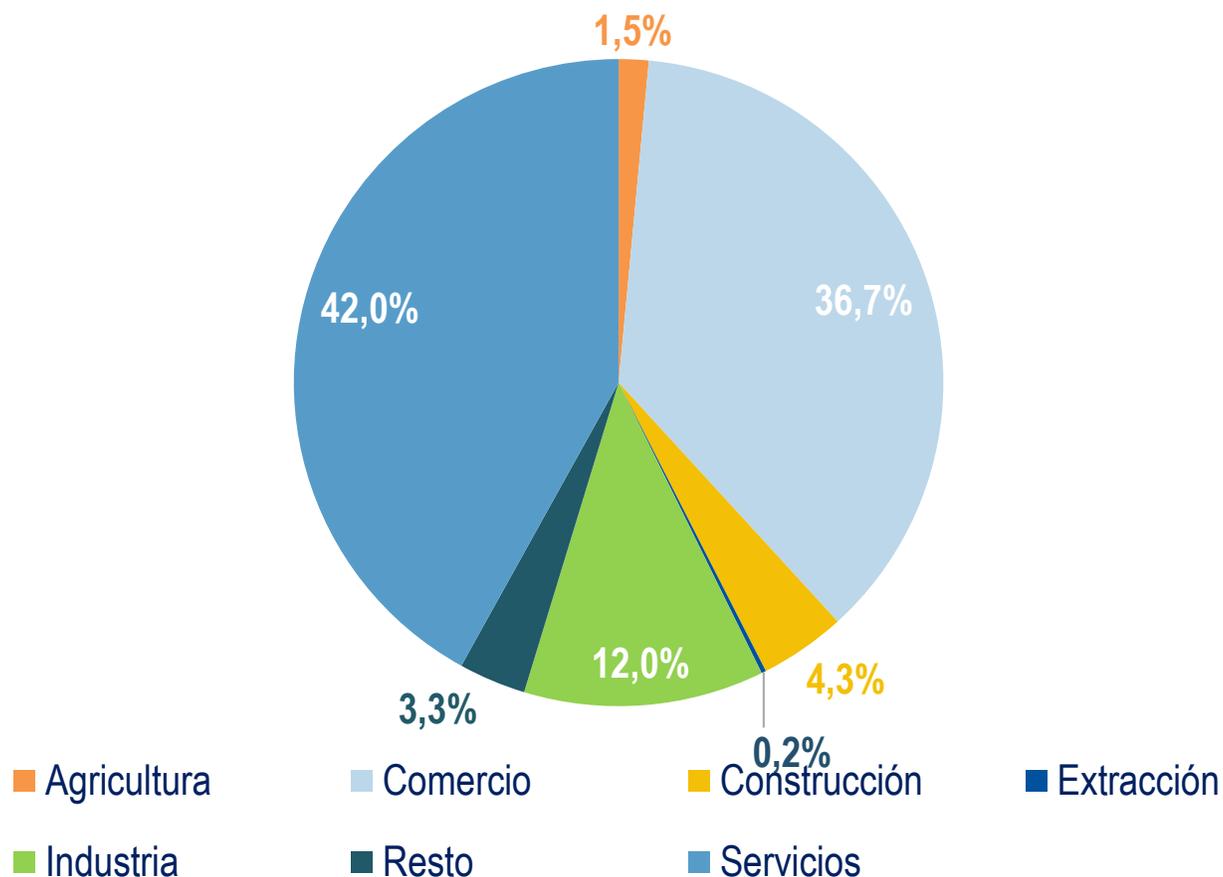
Aprovisionamiento de Insumos, suministros

- Origen de los insumos (local, nacional, internacional)
- Dificultades para obtener insumos
- Tiempo en el que puede atender la demanda con su inventario
- Perspectivas sobre su aprovisionamiento de insumos y suministros

Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19

- Decisiones sobre sus empleados (modificación/suspensión contratos, vacaciones, etc)
- Decisiones sobre la operación de la empresa
- Opinión sobre las medidas tomadas por el Gobierno Nacional
- Medidas que considera deben implementarse
- Razones del aumento de precios de sus bienes y servicios

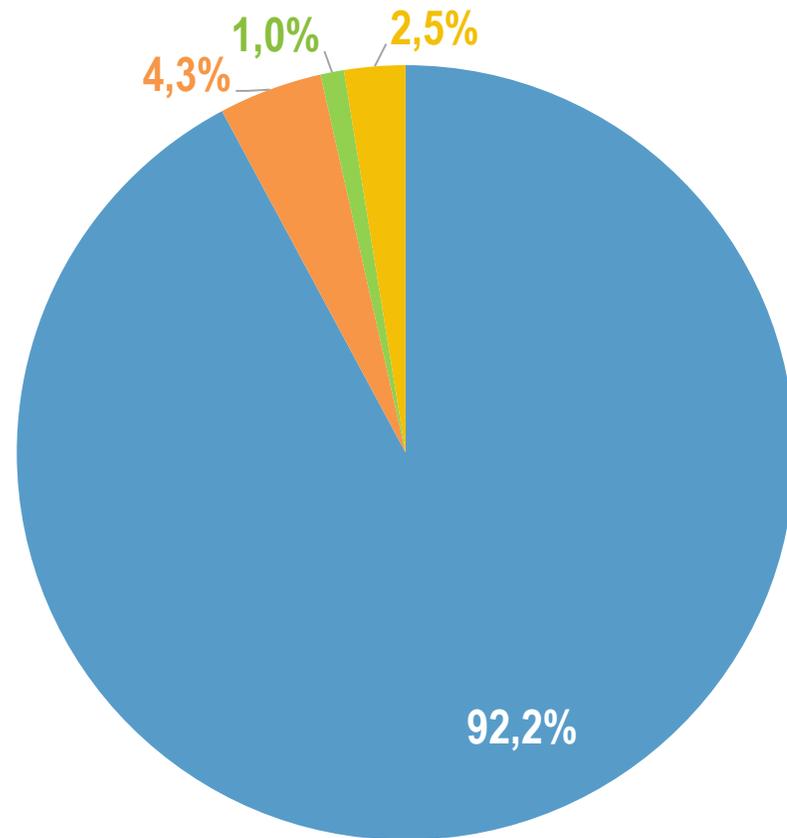
Distribución sectorial de las empresas encuestadas



Las empresas encuestadas pertenecen a **410*** actividades económicas, en agregado se concentran en el sector de **servicios (42,0%)**, **comercio (36,7%)** e **industria (12,0%)**

*En total hay 495 clases de actividades económicas (CIIU Rev. 4. A.C.)

Distribución por tamaño de las empresas encuestadas

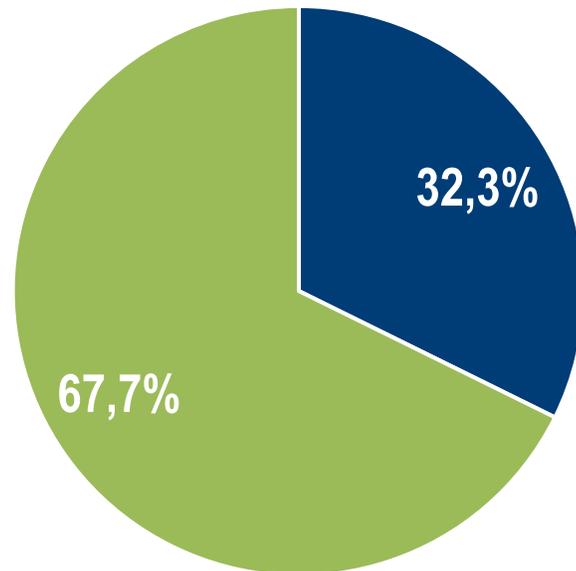


■ Microempresa ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

Las empresas encuestadas a la fecha mantienen la distribución del stock total de empresas en el país, **92% de ellas son microempresas**

32,3% de las empresas encuestadas realiza su actividad económica en municipios sin casos de COVID-19

Municipio comercial de los empresarios con y sin COVID-19



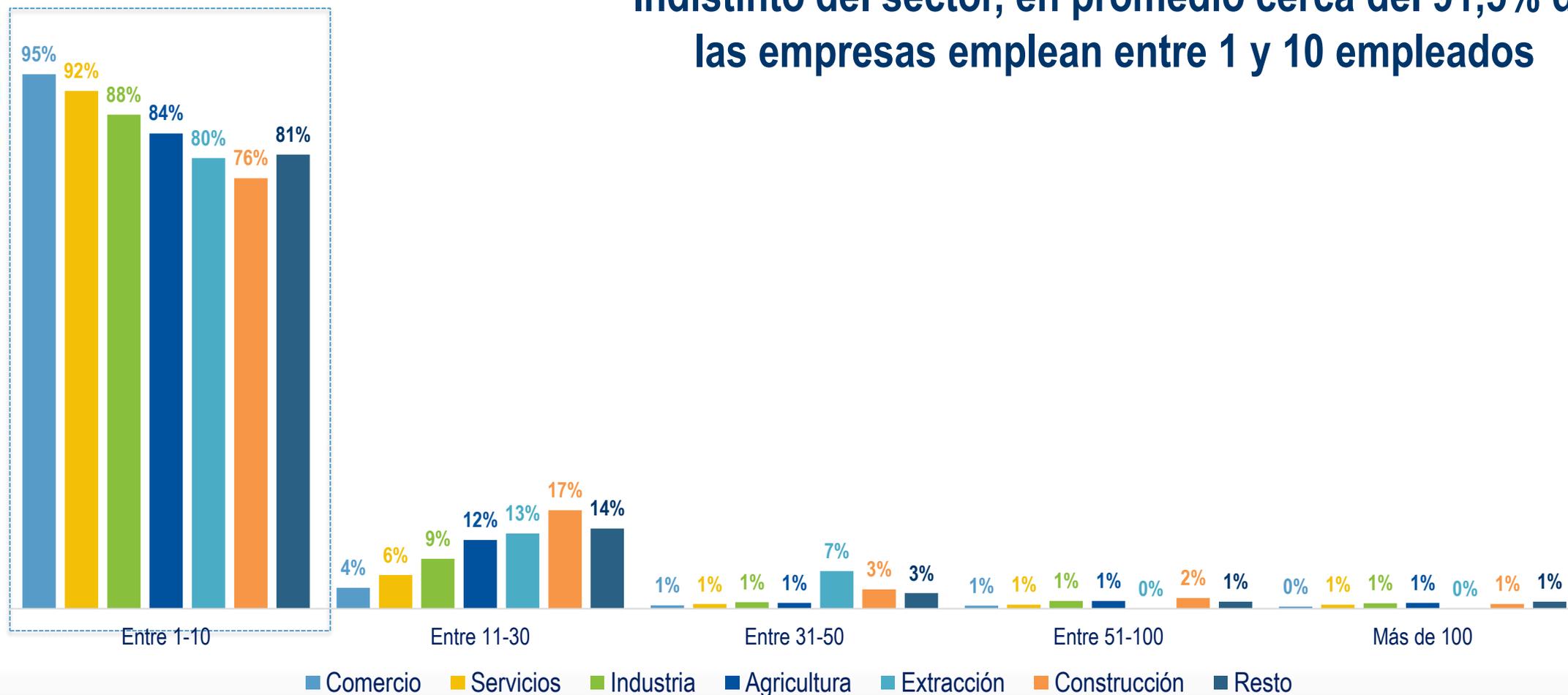
■ Sin Casos ■ Con Casos

Los empresarios encuestados en municipios sin COVID-19 se encuentran en los sectores de **Agricultura, Industria y Servicios**

Nota: Los municipios con COVID-19 se tomaron de la información a reportada por el INS al 21 de abril.

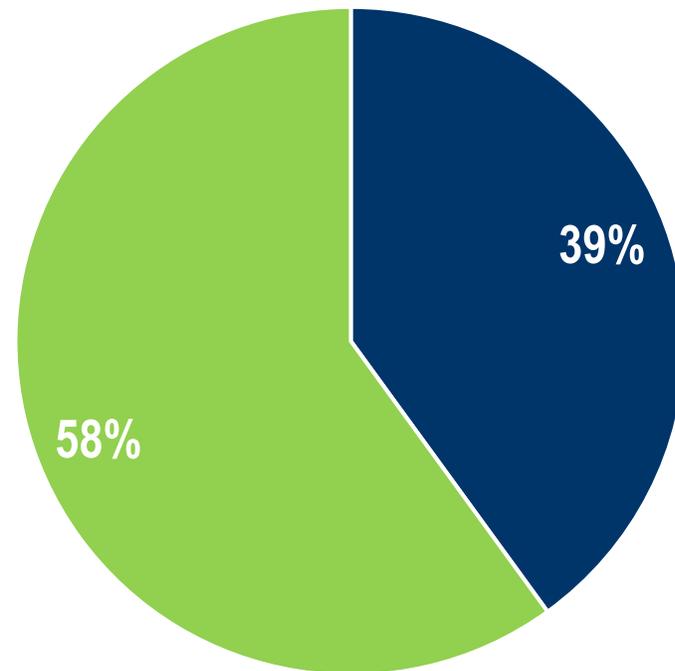
Empleo de las empresas a cierre de 2019

Indistinto del sector, en promedio cerca del 91,5% de las empresas emplean entre 1 y 10 empleados



A cierre de 2019, 39% de los empresarios solicitó crédito para realizar inversiones o tener mayor liquidez

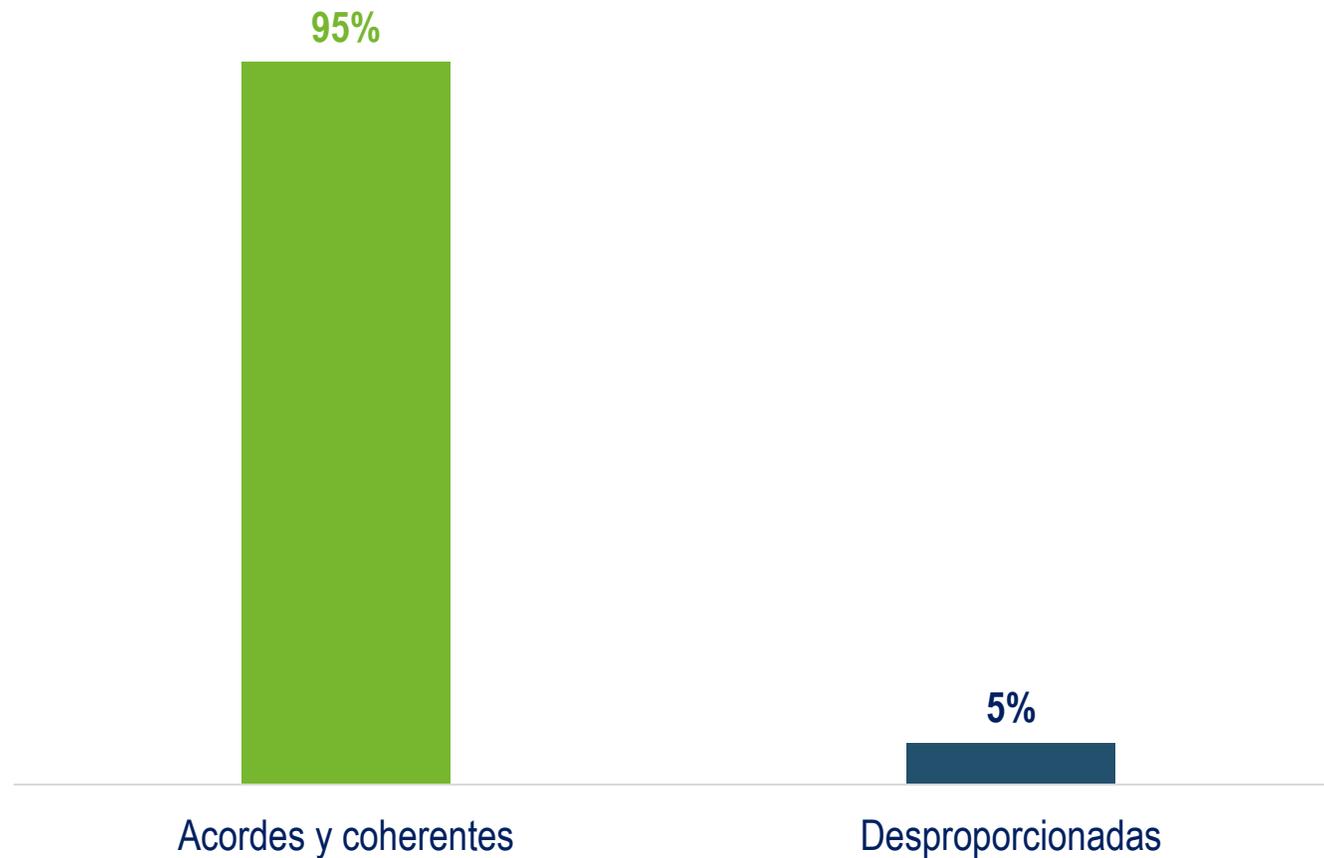
A cierre de 2019, ¿solicitó crédito a una entidad financiera?



■ Solicitó ■ No solicitó

81% recibieron crédito, en su mayoría son mipymes y crean 64 mil empleos

¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria?



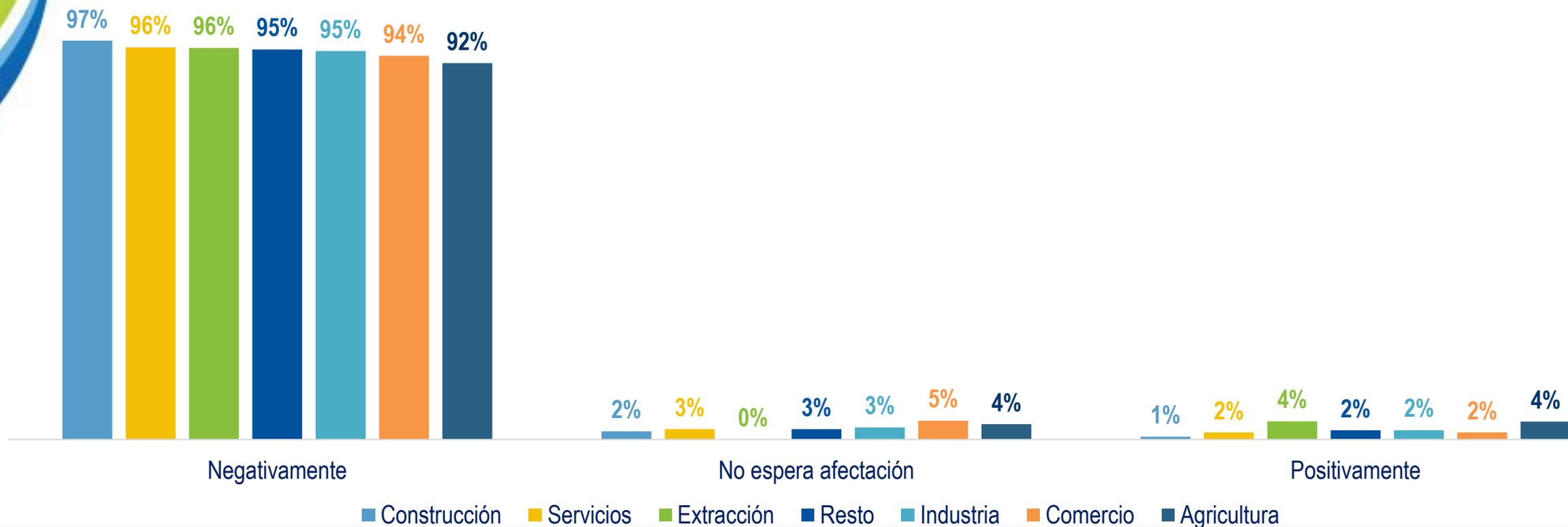
95 de cada 100 empresarios considera que las medidas tomadas por el Gobierno Nacional son **acordes y coherentes para atender la emergencia**

Situación Económica y Percepción



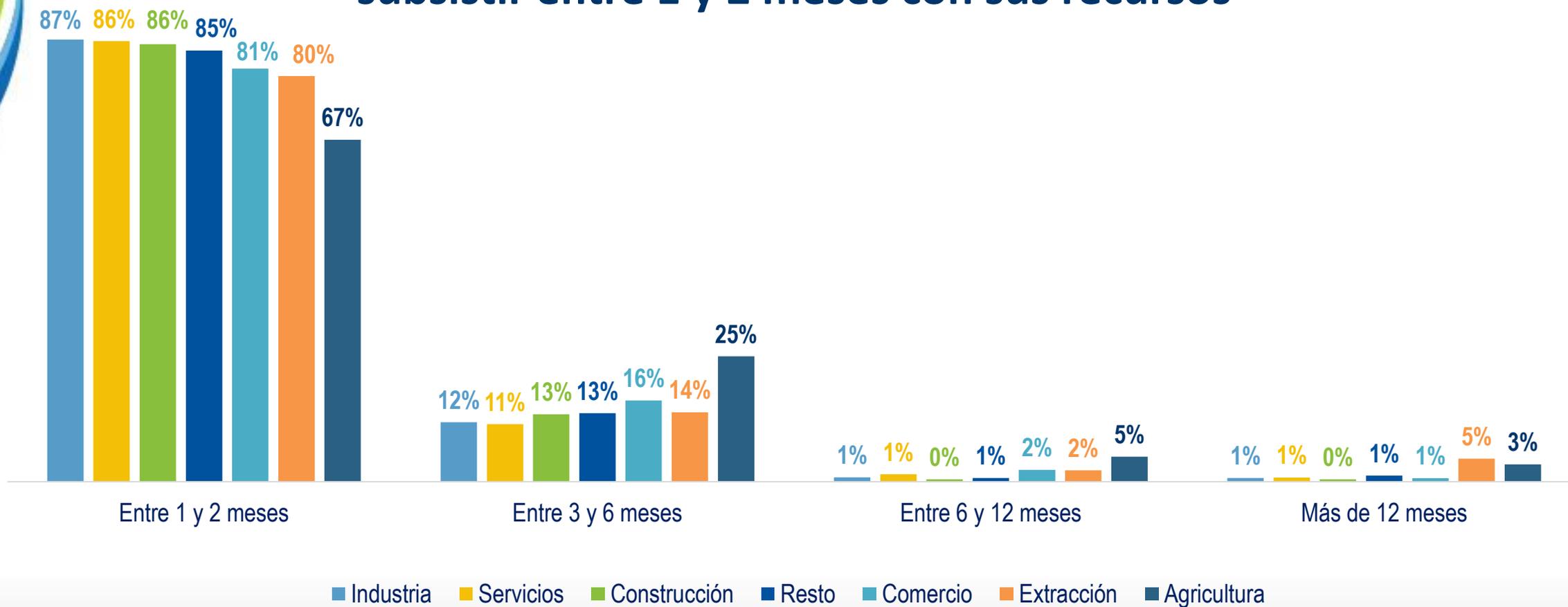
¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis económica y social provocada por el COVID-19?

Indistinto del sector, más del 90% de los empresarios se verá afectado negativamente por el brote del COVID19



Suponiendo que las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

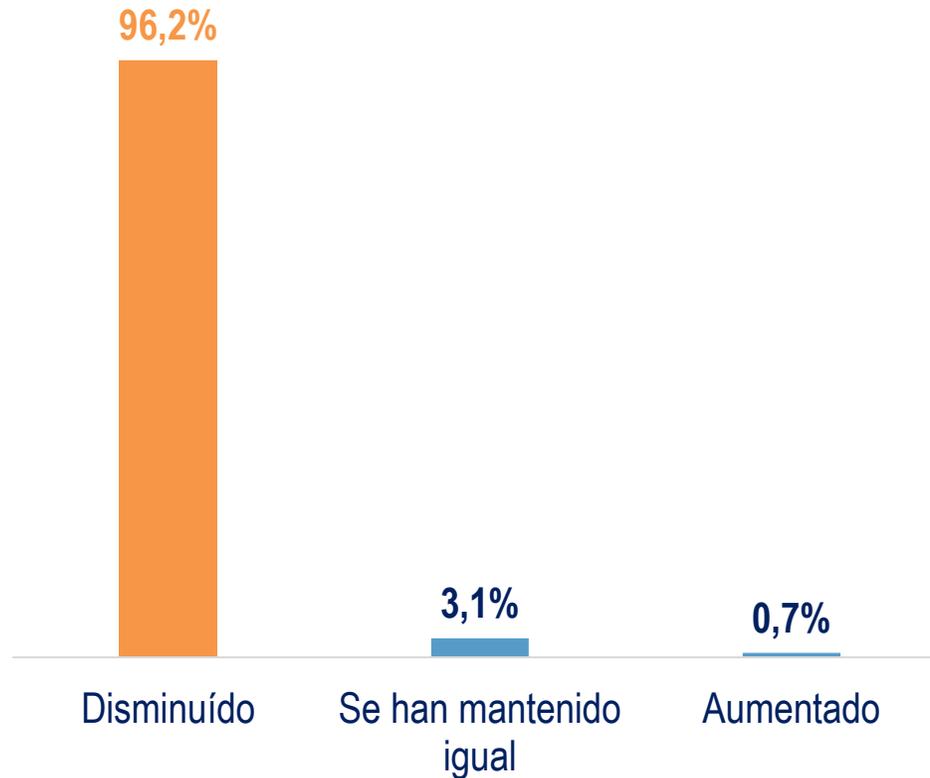
El 82% de las empresas formales afirma que puede subsistir entre 1 y 2 meses con sus recursos



Temática I: Ventas



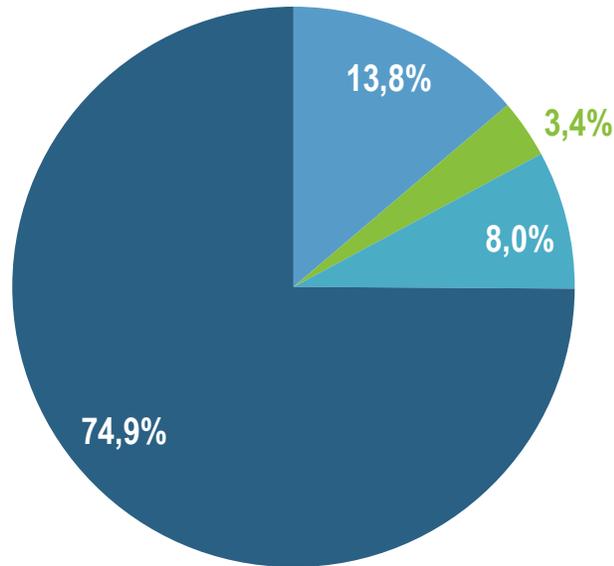
Comportamiento en las ventas desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas para la contención del COVID-19



El 96% de los empresarios afirmó que sus ventas han caído, 0,7% de estos por el contrario han visto un mayor dinamismo en su negocio

75% de los empresarios que respondieron que sus ventas han caído, su pérdida ha sido superior al 50%

En qué % disminuyeron



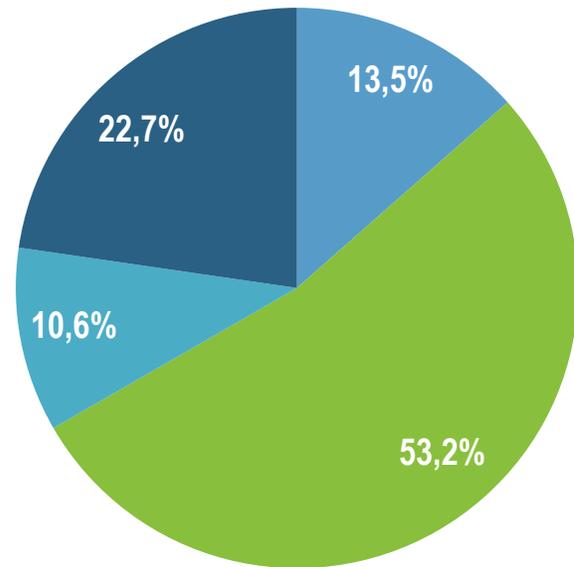
■ Entre 1%-10% ■ Entre 10%-30%
■ Entre 30%-50% ■ Más del 50%

Actividades productivas con mayor afectación

- Comercio al por menor de prendas de vestir
- Ferreterías
- Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
- Confección
- Elaboración de panadería
- Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
- Transporte de pasajeros
- Actividades recreativas y de espectáculos, creación teatral y artísticas
- Peluquería y tratamientos de belleza

El 53% de los empresarios que indicó que sus ventas han aumentado percibieron ganancias superiores al 50%

En qué % aumentaron

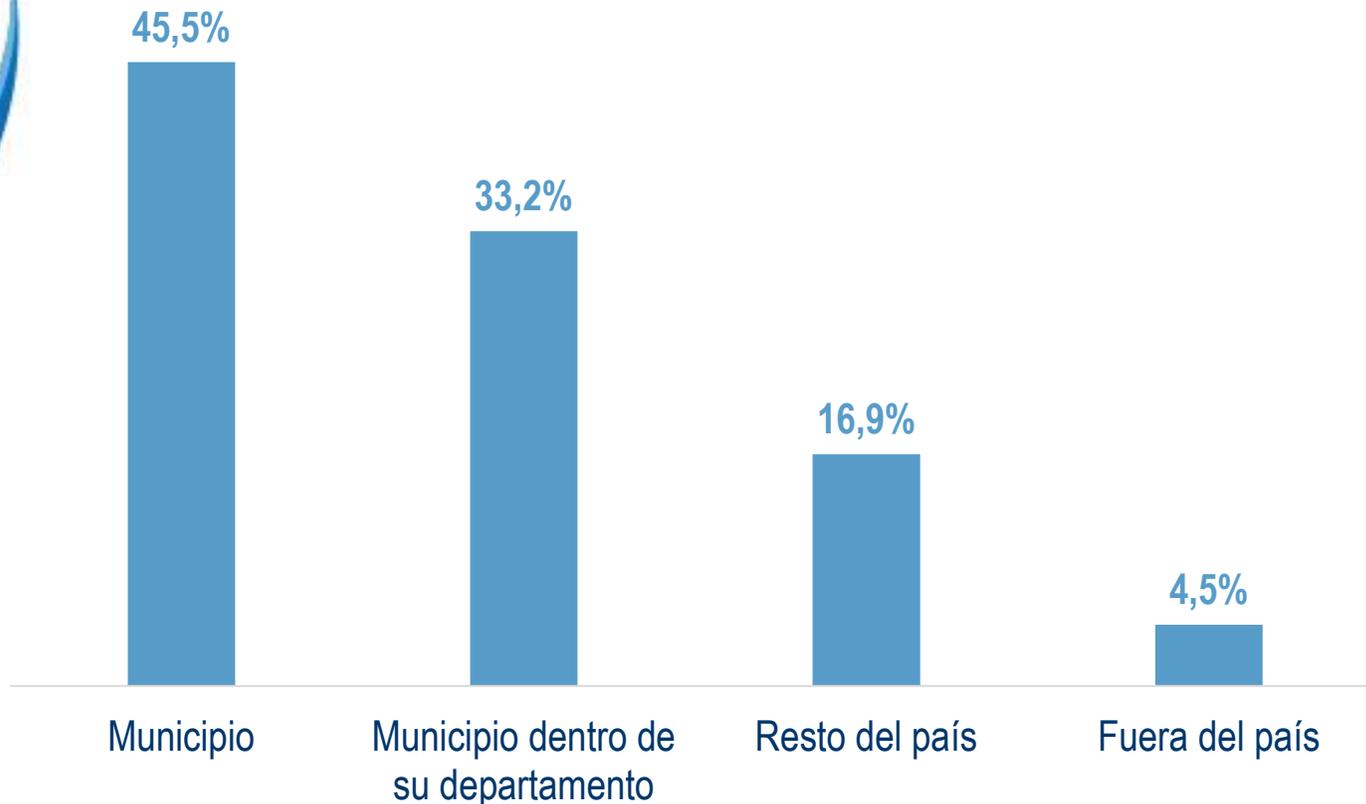


■ Entre 1%-10% ■ Entre 10%-30%
■ Entre 30%-50% ■ Más del 50%

Actividades productivas con mayor incremento en ventas

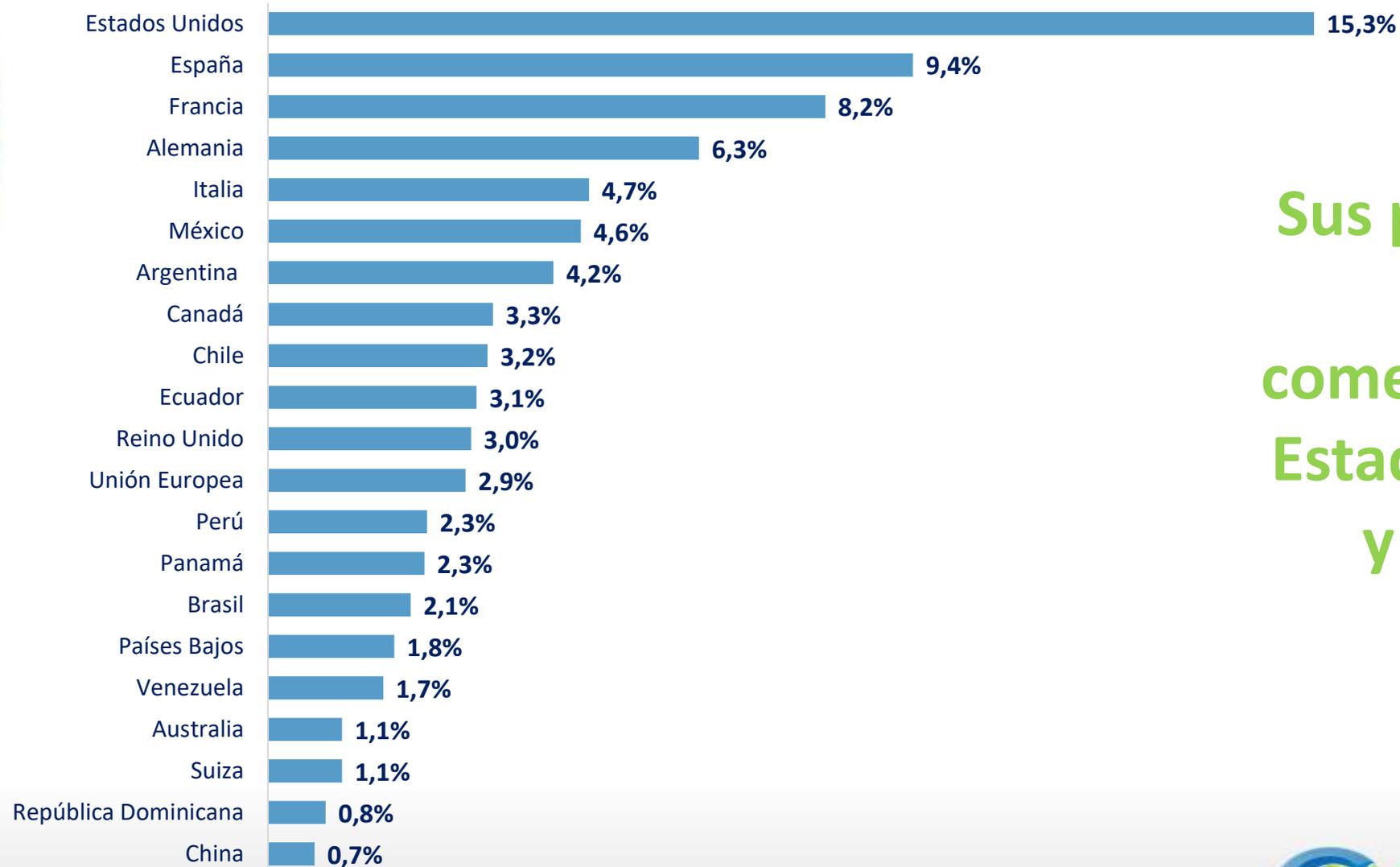
- Comercio al por menor de alimentos y bebidas
- Comercio de farmacéuticos y medicinales
- Comercio de artículos domésticos
- Confecciones
- Fabricación de jabones y detergentes
- Fabricación de productos farmacéuticos
- Actividades de mensajería
- Actividades de práctica médica
- Desarrollo informático

Mercado al cual los empresarios dirigen más del 30% de sus ventas



El **78,7%** de las empresas destina **más del 30% de sus ventas** a atender la demanda del municipio en el que opera o de un municipio dentro de su departamento.

11,4% de las empresas encuestadas venden sus productos en el exterior

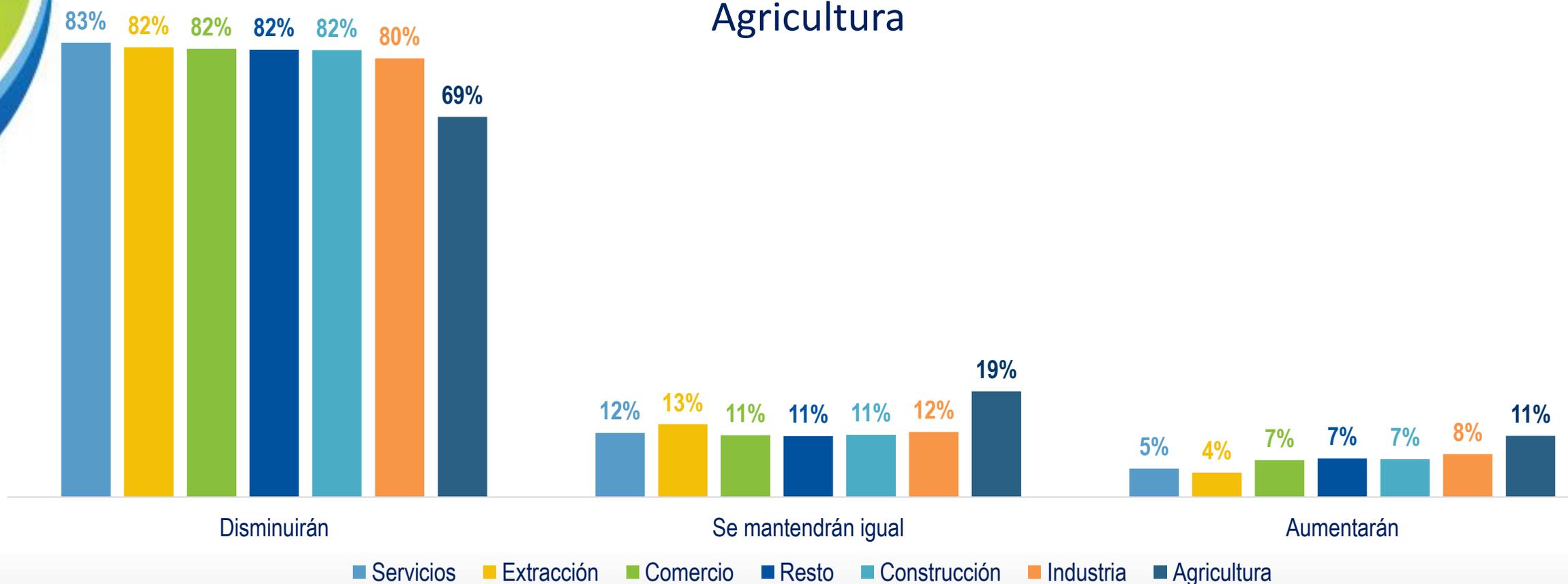


Sus principales socios comerciales son Estados Unidos y España

*El 18% restante corresponde a países como Suiza, Bélgica, Costa Rica, Bolivia, Puerto Rico, Turquía entre otros destinos.

Perspectiva sobre las ventas para los próximos 3 meses

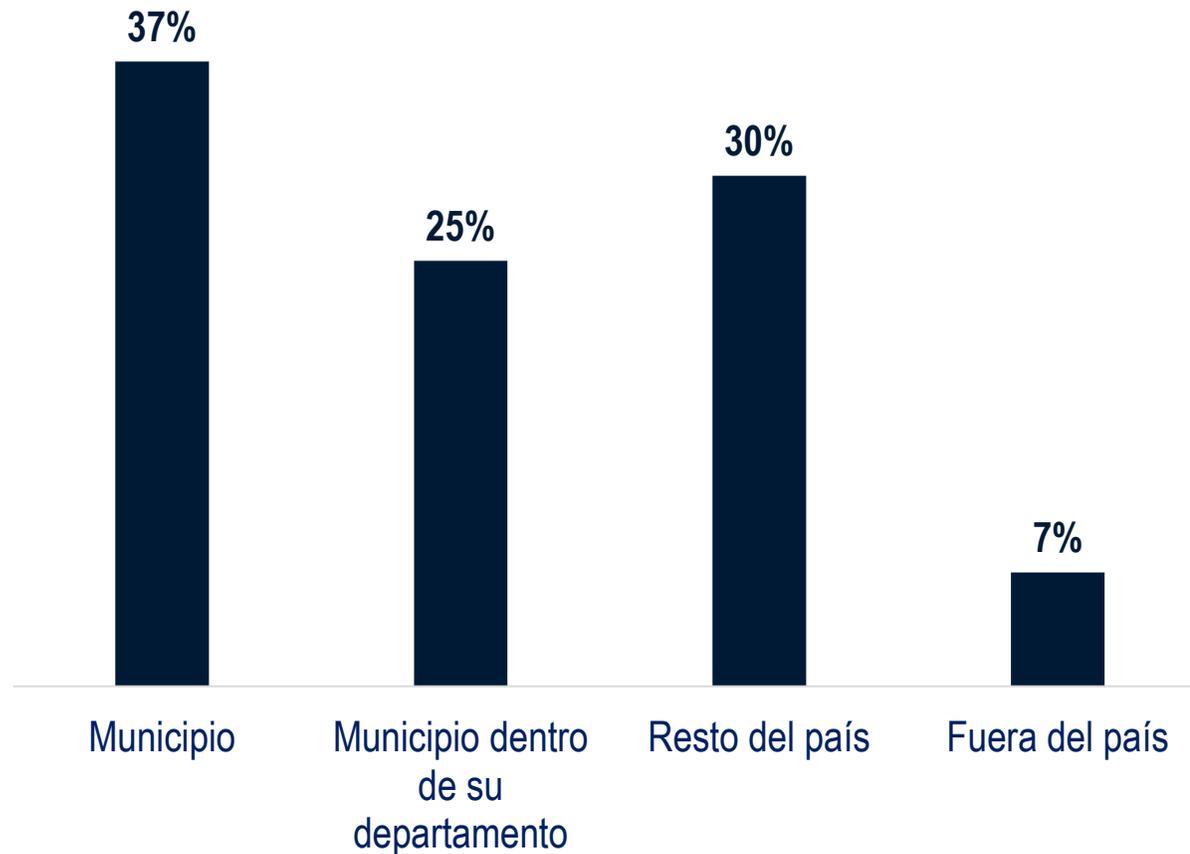
El 82% de los empresarios considera que el **comportamiento negativo de sus ventas continuará** en los próximos meses. El sector con mejores perspectivas es **Agricultura**



Temática II: Aprovisionamiento de insumos y suministros

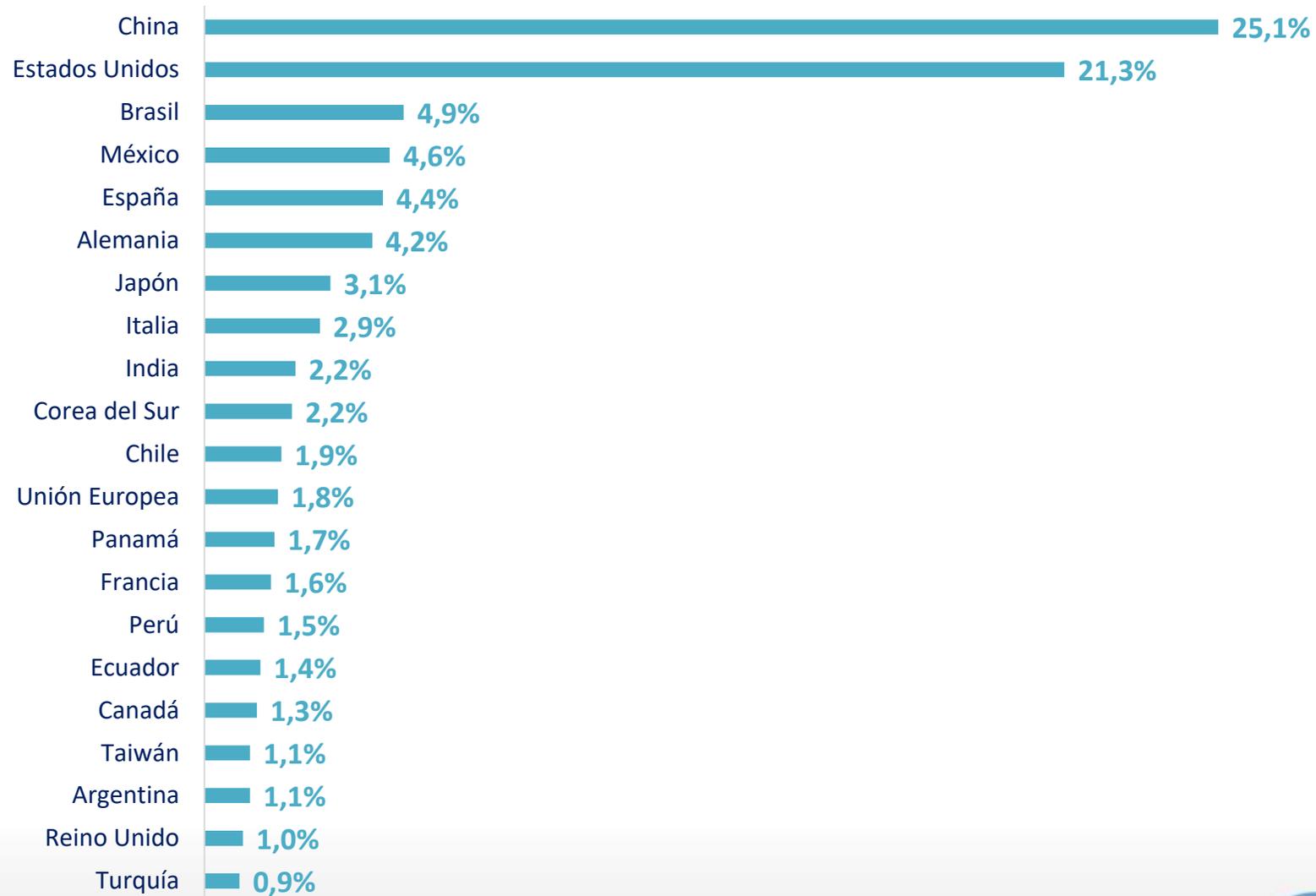


Origen de los insumos, equipos o mercancías



El 37% de las empresas adquiere más del 30% de sus insumos de su propio municipio, el **63% restante requiere insumos fuera del municipio en el que opera**

Principales países proveedores de suministros, insumos y materias primas las empresas encuestadas

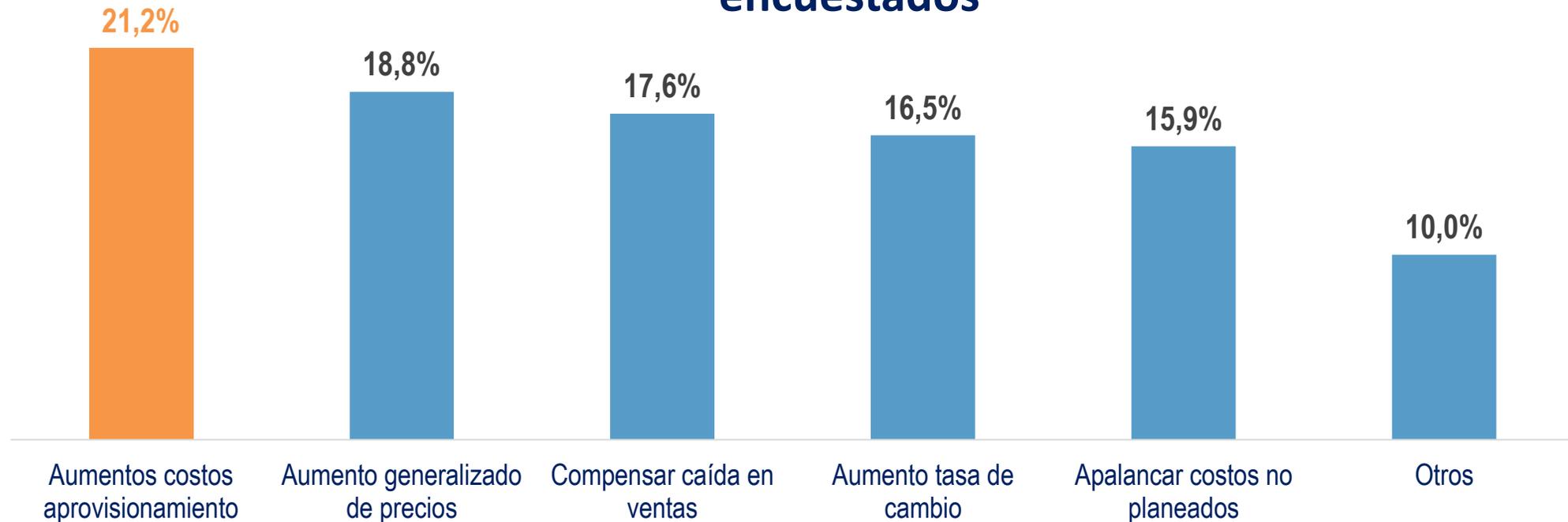


El 14,6% de las empresas encuestadas importa sus insumos

*El 9% restante corresponde a países como Tailandia, Países Bajos, Bélgica, Costa Rica, Pakistán, Rusia entre otros destinos.

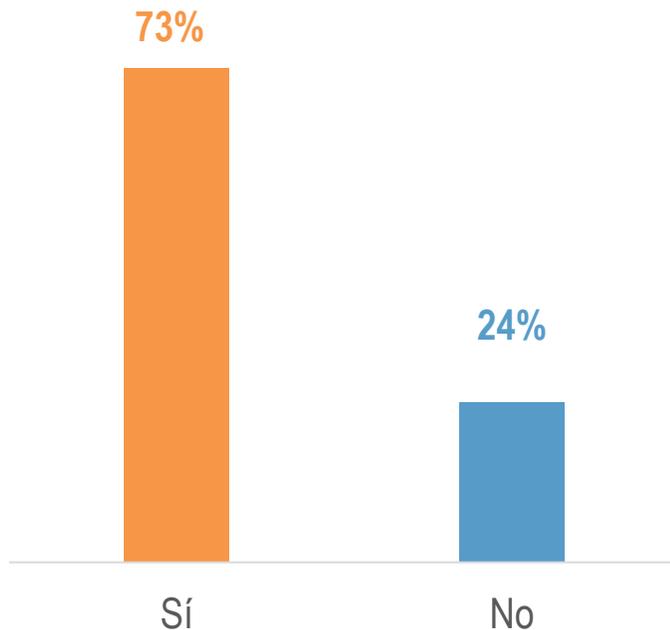
El 12% de los empresarios indicó que tuvo que incrementar los precios de sus bienes/servicios, las razones fueron...

Los costos de aprovisionamiento han sido determinantes en el alza en precios de algunos bienes y servicios de los empresarios encuestados

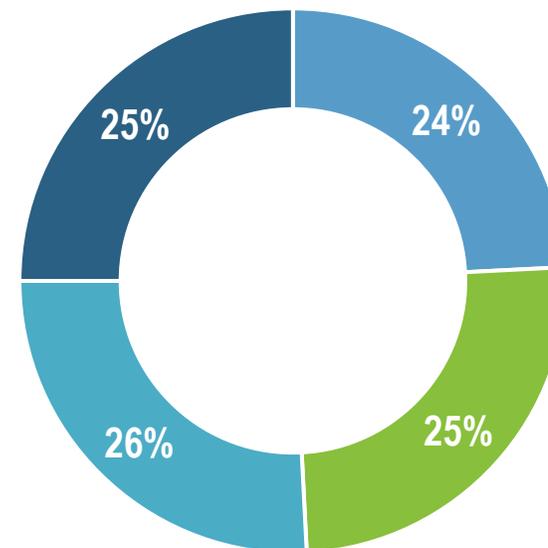


Dificultades con el suministro de insumos

7 de cada 10 empresarios ha tenido problemas de suministro de insumos



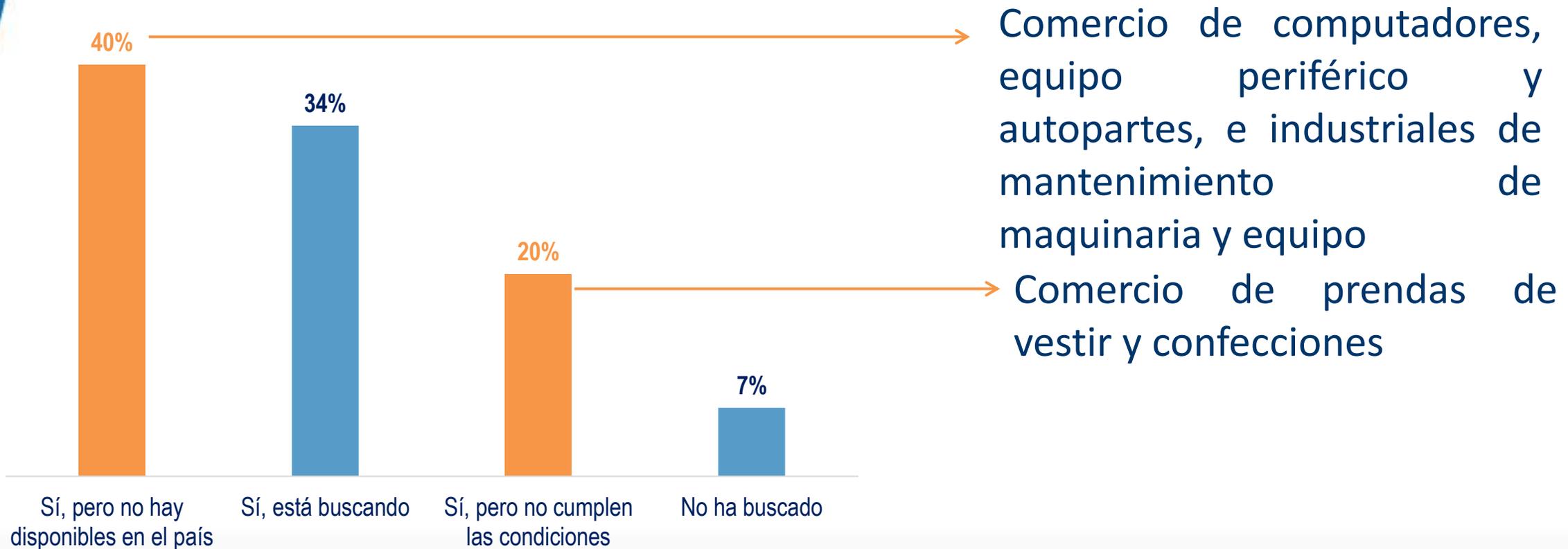
¿Cuál ha sido la mayor dificultad?



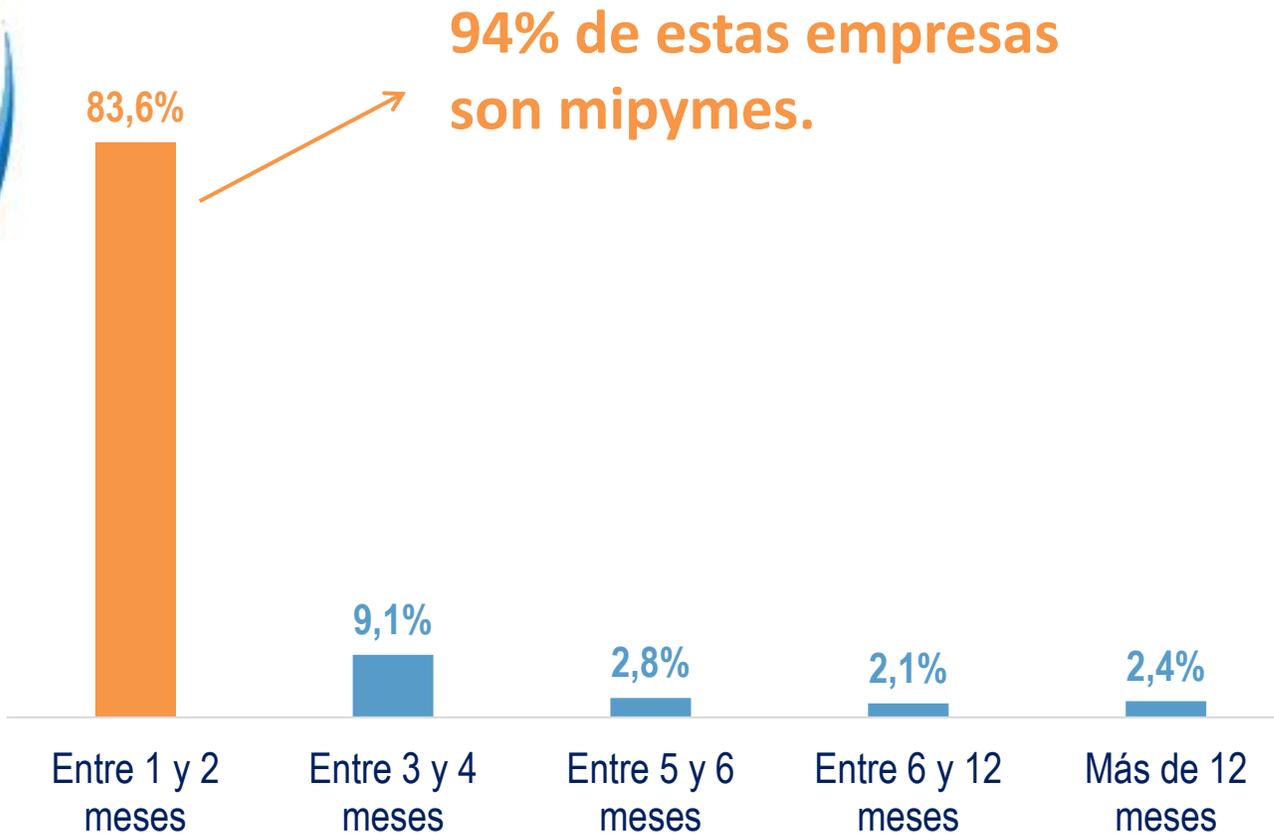
- Dificultades importación
- Inventarios agotados
- Mayores precios insumos
- Otro

Si sus insumos son importados, ¿ha considerado buscar sus insumos en el mercado interno?

El 40% de los empresarios afirma que no hay oferta de los insumos que requiere en el país, el 20% afirma que no cumplen las condiciones de calidad.



¿Cuánto tiempo podría atender la demanda de su mercado antes que sus existencias actuales de inventario se agoten?



84 de cada 100 empresas indican que **podrían atender su demanda entre 1 y 2 meses** con sus inventarios.

Perspectivas sobre el aprovisionamiento de insumos y mercancías en los próximos 3 meses

El 64% de los empresarios considera que el suministro disminuirá. Sin embargo, los sectores con perspectivas más optimistas son Agricultura e Industria

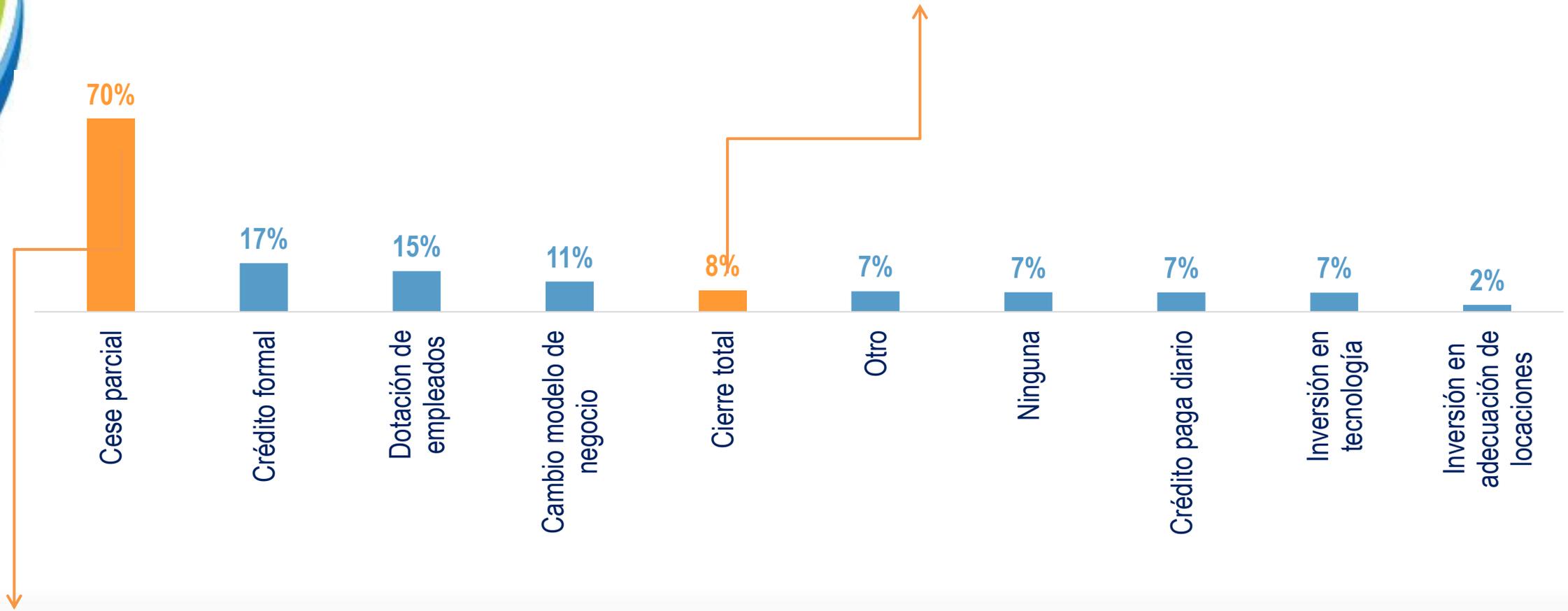


Temática III: Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19



70% de las empresa ha hecho un cierre parcial de sus actividades productivas exclusivamente

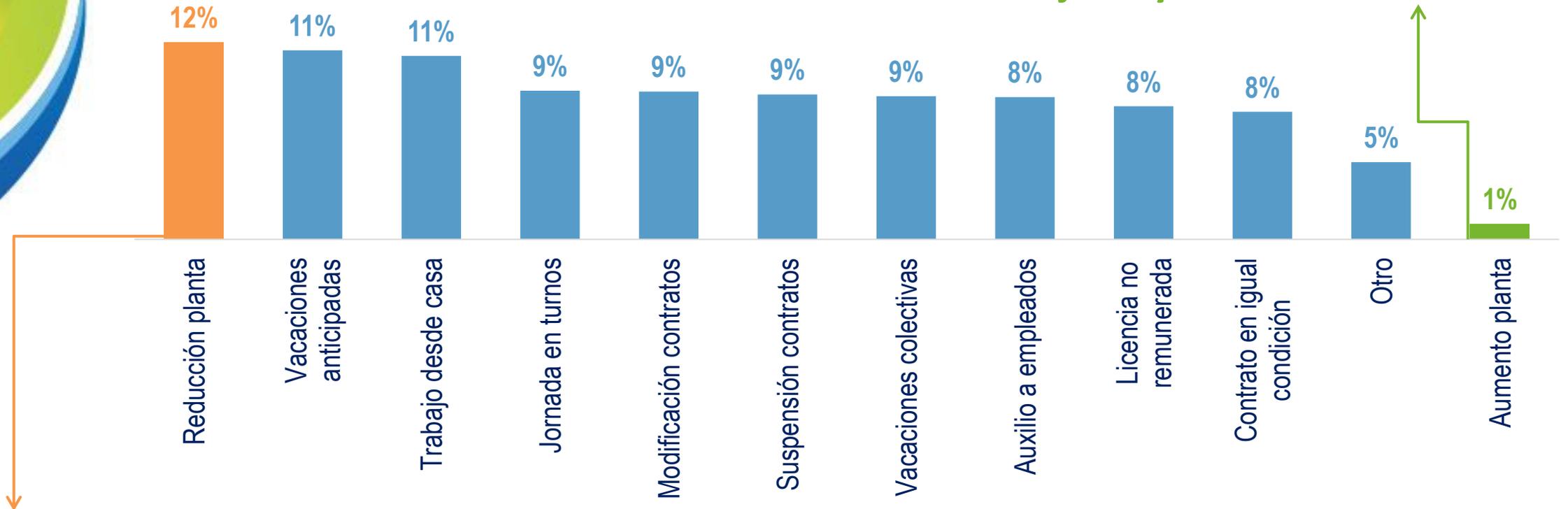
78% son mipymes en el sector de servicios (expendio comidas) y comercio (prendas vestir y ferreterías)



38% son mipymes en el sector de servicios (expendio comidas) y 11% en industria (confecciones y maquinaria y equipo)

Medidas que están tomando las empresas sobre su planta de personal

72% son microempresas, 45% de estas en servicios como mensajería y desarrollo informático



94% son mipymes, 12% de estas en industria (confección y panadería) y 72% en servicios (expendio comidas y alojamiento) y comercio (prendas vestir)

Número de empleados que han aumentado/reducido tras las medidas adoptadas por el COVID19

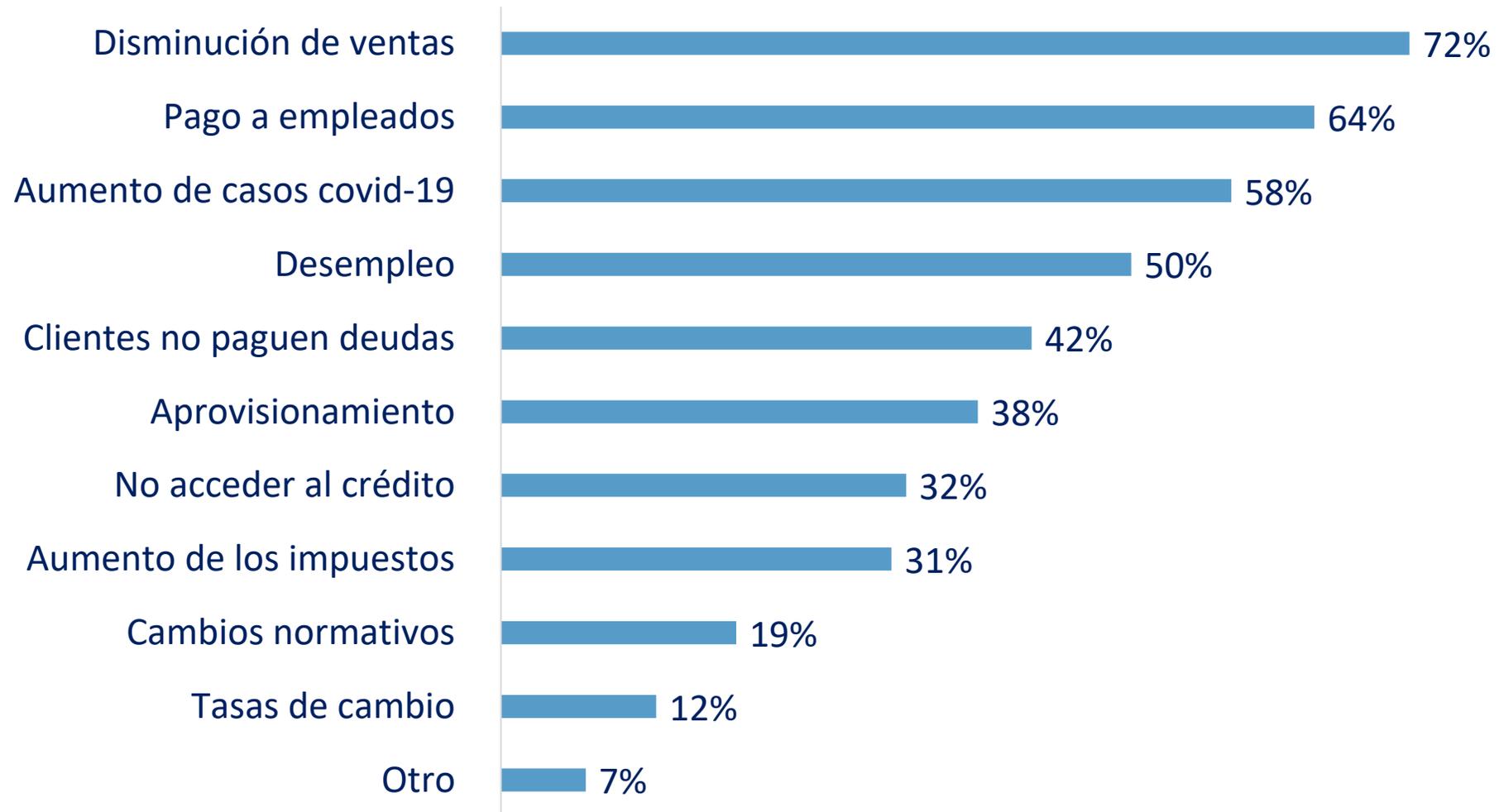
Reducción de personal



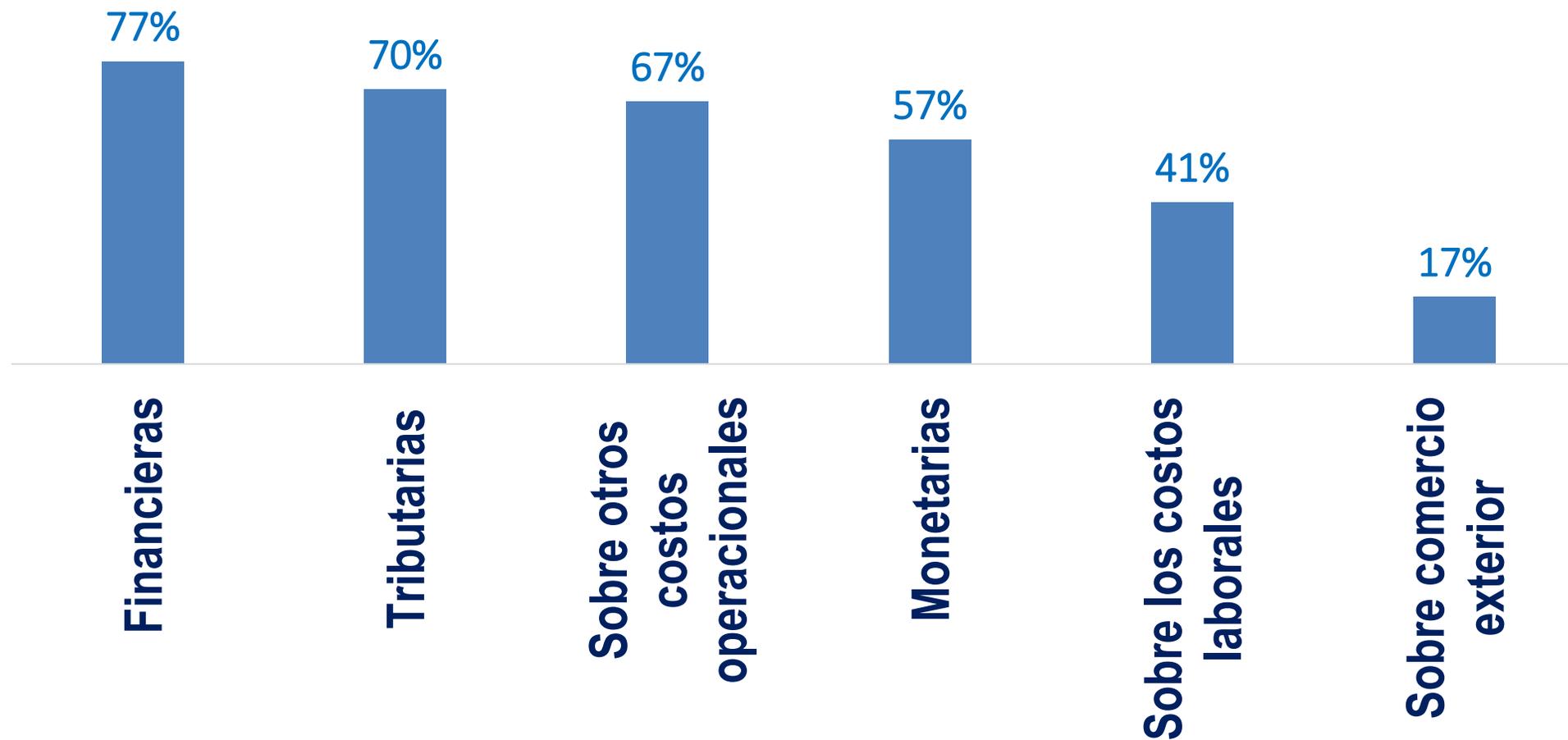
Aumento de personal



La principal preocupación de los empresarios es la disminución en sus ventas



La principal medida que los empresarios solicitan del Gobierno Nacional es de financiamiento



Los empresarios demandan capacitaciones para operar de forma digital





GRACIAS