



# Encuesta de las Cámaras de Comercio sobre el Impacto de la Covid – 19 en las empresas colombianas

Versión consolidada

- Encuesta digital de las Cámaras de Comercio del país coordinada por Confecámaras, con el soporte técnico y tecnológico de las Cámaras de Comercio de Cartagena y Santa Marta.
- Aplicación del 30 de marzo al 17 de abril de 2020.
- Entrevistas a 20.035 empresarios en 691 municipios del país.

# Temas centrales de la encuesta

## Ventas

- Mercado al que se dirigen las ventas
- Variación en sus ventas con la crisis
- Perspectivas para los próximos meses

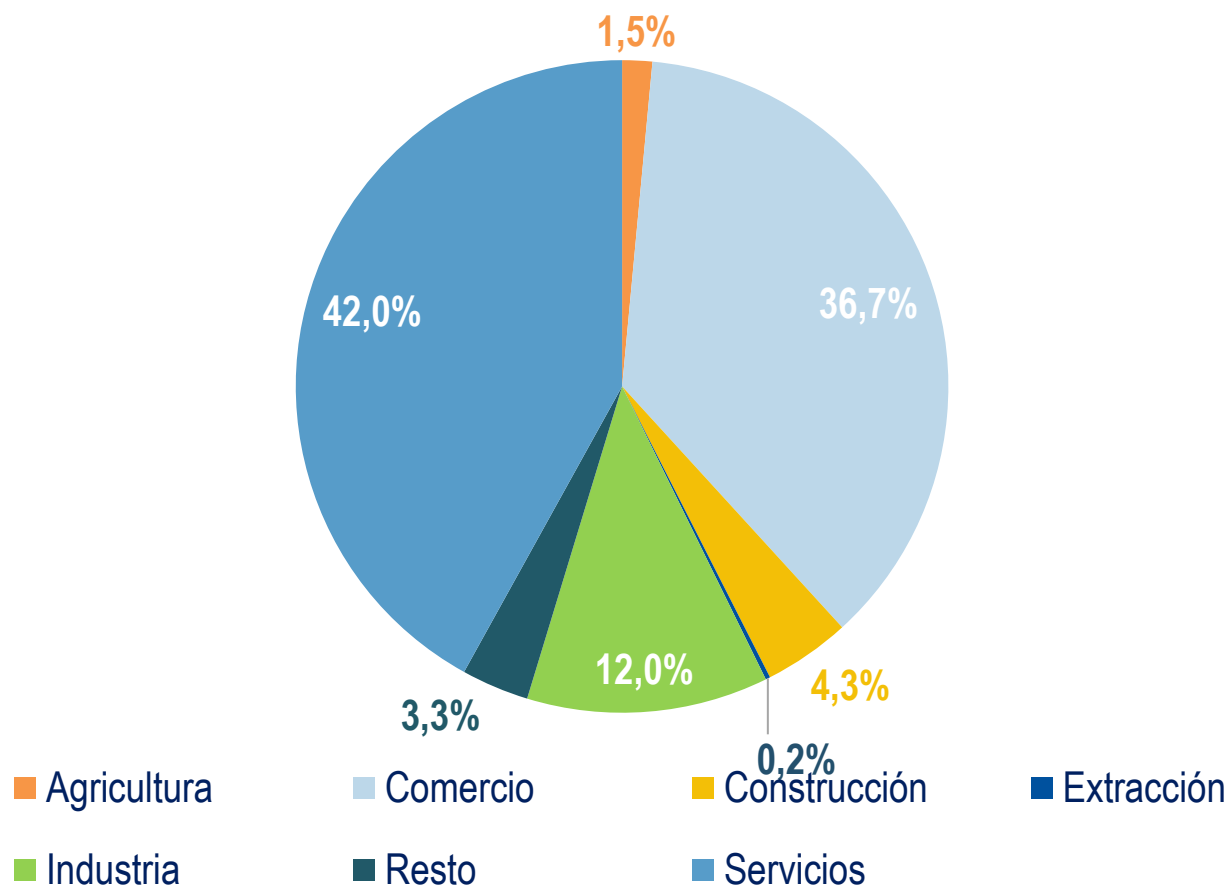
## Aprovisionamiento de Insumos, suministros

- Origen de los insumos (local, nacional, internacional)
- Dificultades para obtener insumos
- Tiempo en el que puede atender la demanda con su inventario
- Perspectivas sobre su aprovisionamiento de insumos y suministros

## Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19

- Decisiones sobre sus empleados (modificación/suspensión contratos, vacaciones, etc)
- Decisiones sobre la operación de la empresa
- Opinión sobre las medidas tomadas por el Gobierno Nacional
- Medidas que considera deben implementarse
- Razones del aumento de precios de sus bienes y servicios

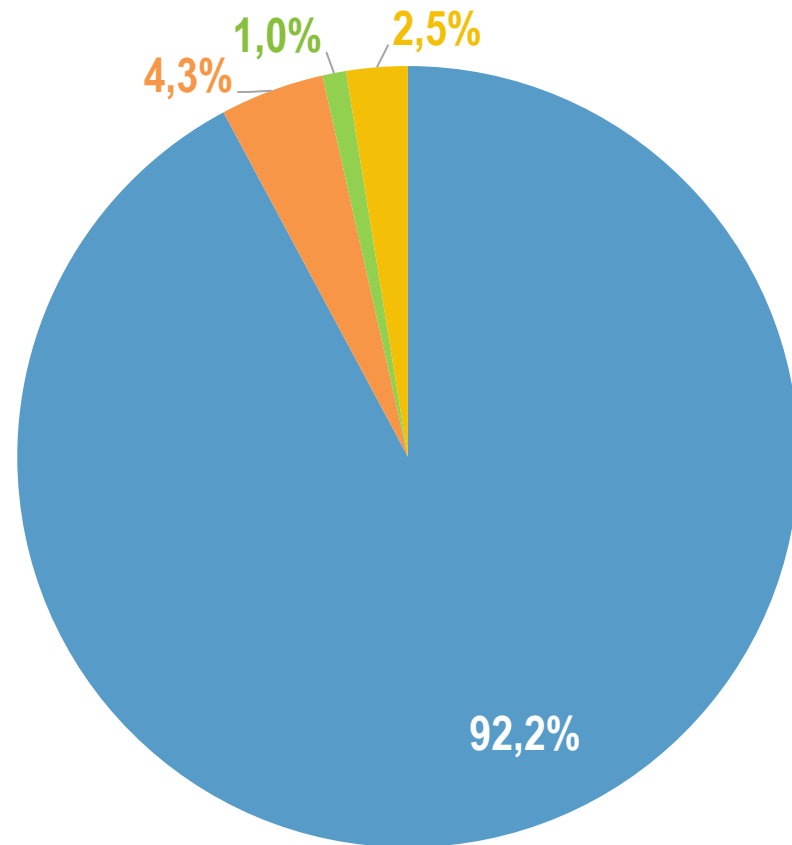
# Distribución sectorial de las empresas encuestadas



Las empresas encuestadas pertenecen a **410\*** actividades económicas, en agregado se concentran en el sector de **servicios (42,0%)**, **comercio (36,7%)** e **industria (12,0%)**

\*En total hay 495 clases de actividades económicos (CIIU Rev. 4. A.C.)

# Distribución por tamaño de las empresas encuestadas

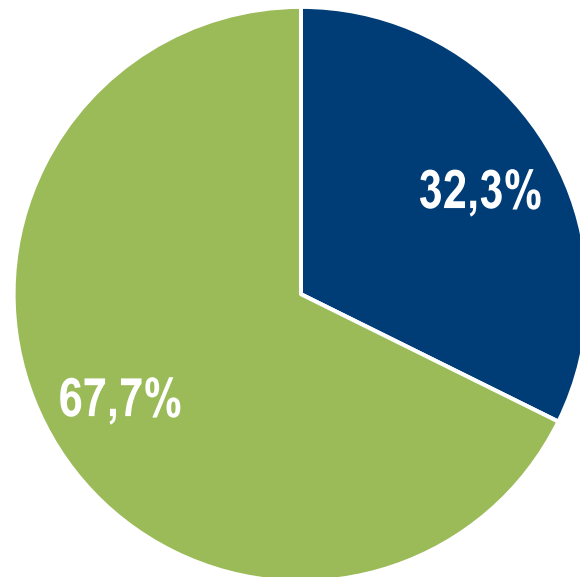


■ Microempresa ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

Las empresas encuestadas a la fecha mantienen la distribución del stock total de empresas en el país, **92% de ellas son microempresas**

# 32,3% de las empresas encuestadas realiza su actividad económica en municipios sin casos de COVID-19

Municipio comercial de los empresarios con y sin COVID-19



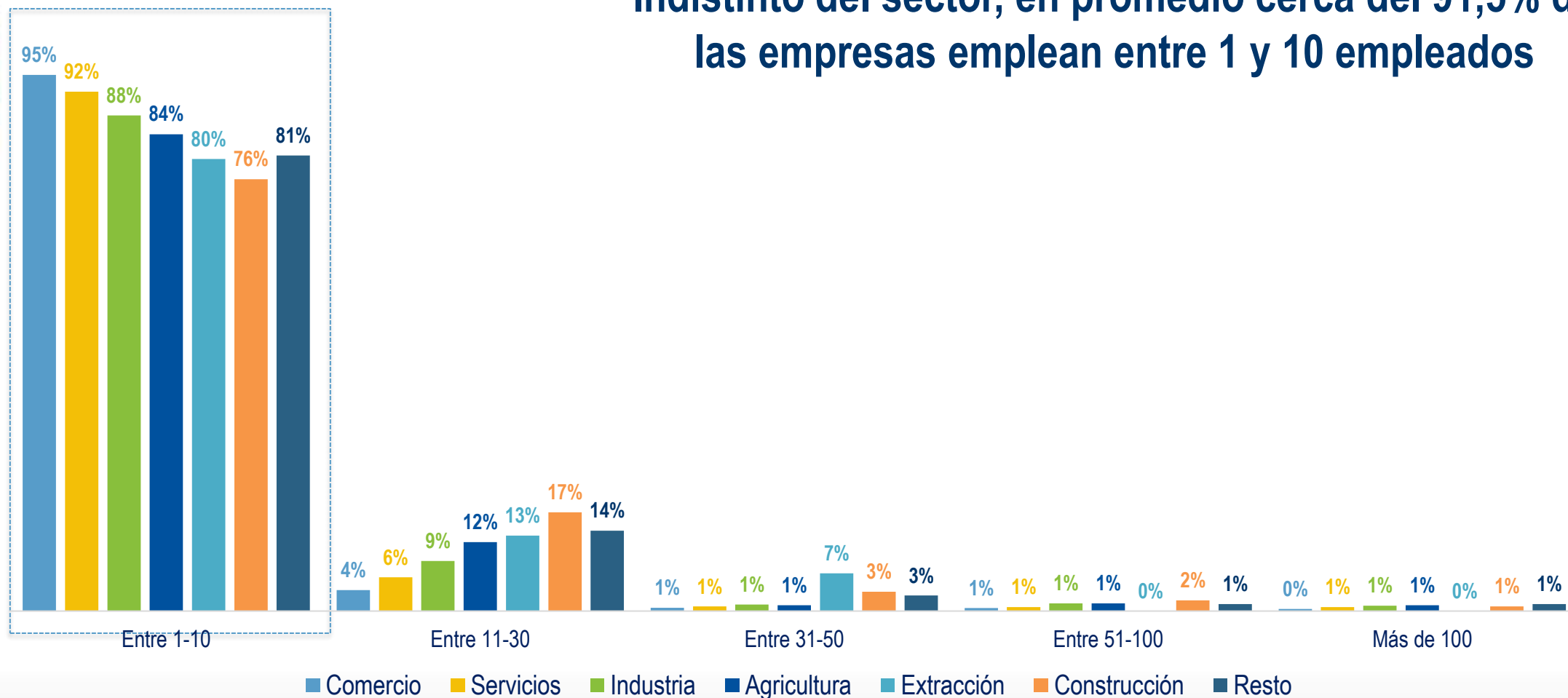
■ Sin Casos ■ Con Casos

Los empresarios encuestados en municipios sin COVID-19 se encuentran en los sectores de **Agricultura, Industria y Servicios**

Nota: Los municipios con COVID-19 se tomaron de la información a reportada por el INS al 21 de abril.

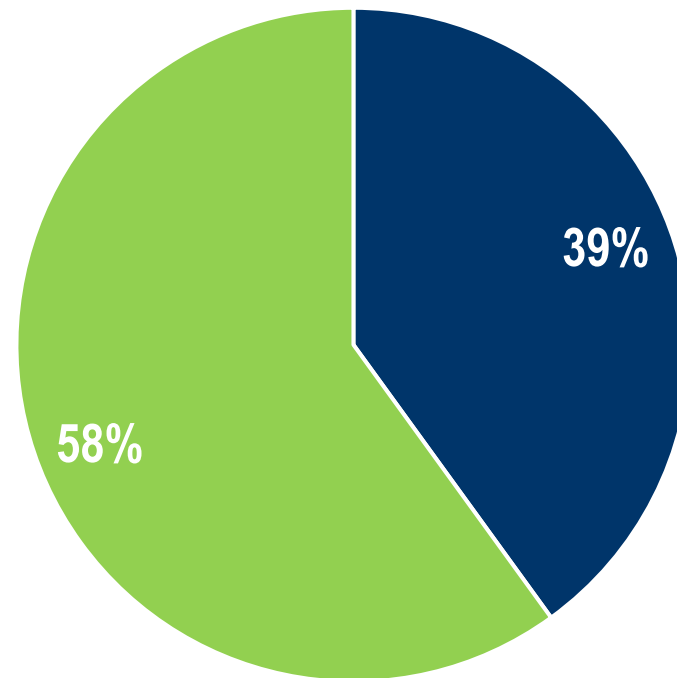
# Empleo de las empresas a cierre de 2019

Indistinto del sector, en promedio cerca del 91,5% de las empresas emplean entre 1 y 10 empleados



# A cierre de 2019, 39% de los empresarios solicitó crédito para realizar inversiones o tener mayor liquidez

A cierre de 2019, ¿solicitó crédito a una entidad financiera?

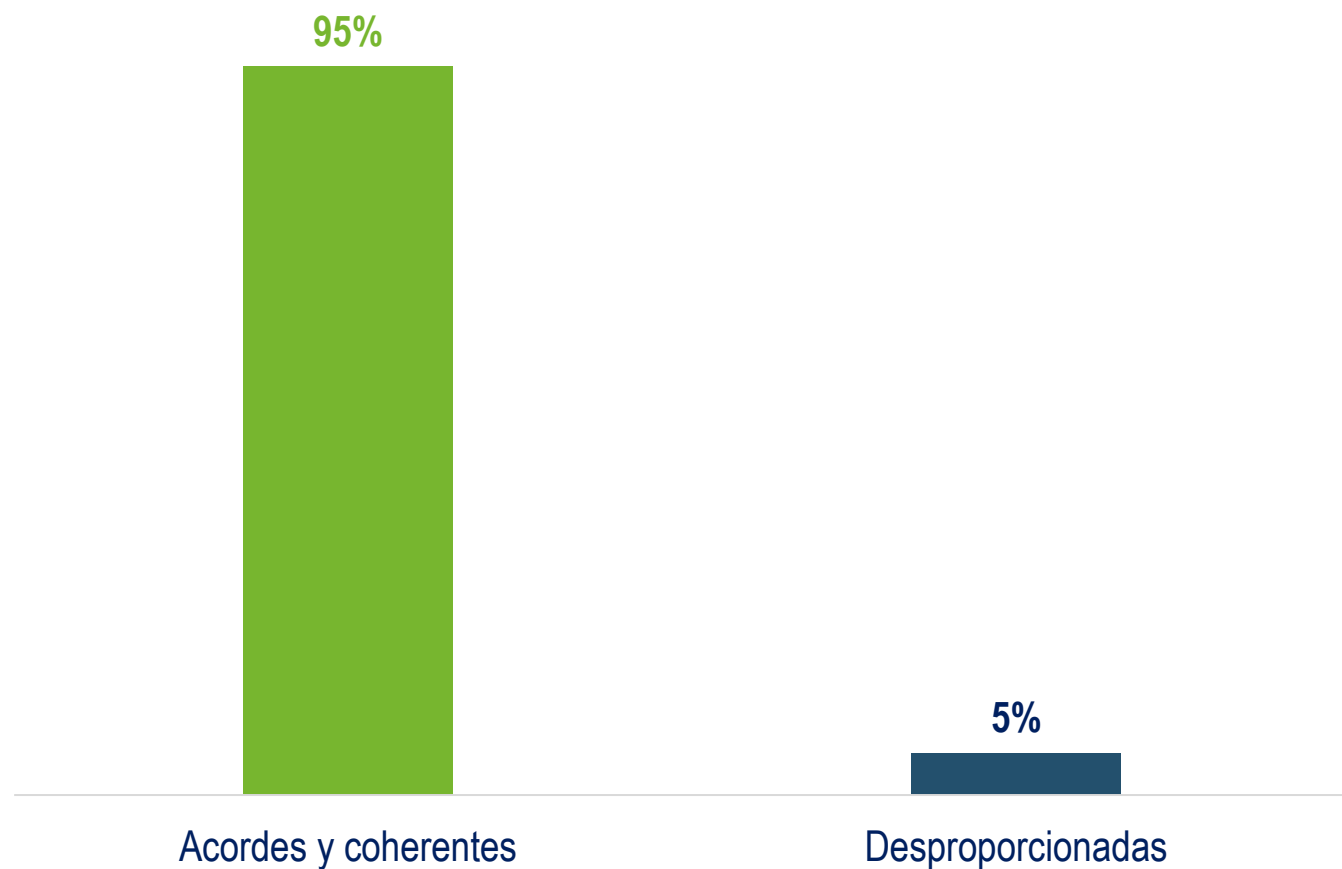


■ Solicitó ■ No solicitó

81% recibieron crédito, en su mayoría son mipymes y crean 64 mil empleos



# ¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria?



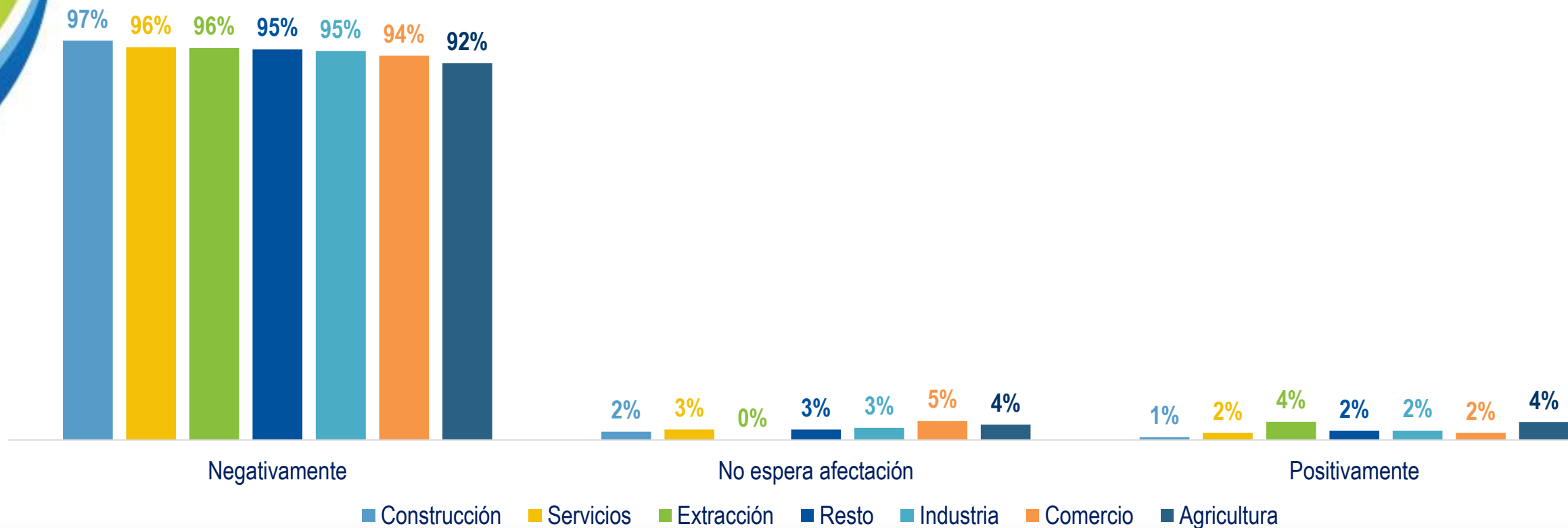
**95 de cada 100 empresarios considera que las medidas tomadas por el Gobierno Nacional son **acordes y coherentes** para atender la emergencia**

# Situación Económica y Percepción



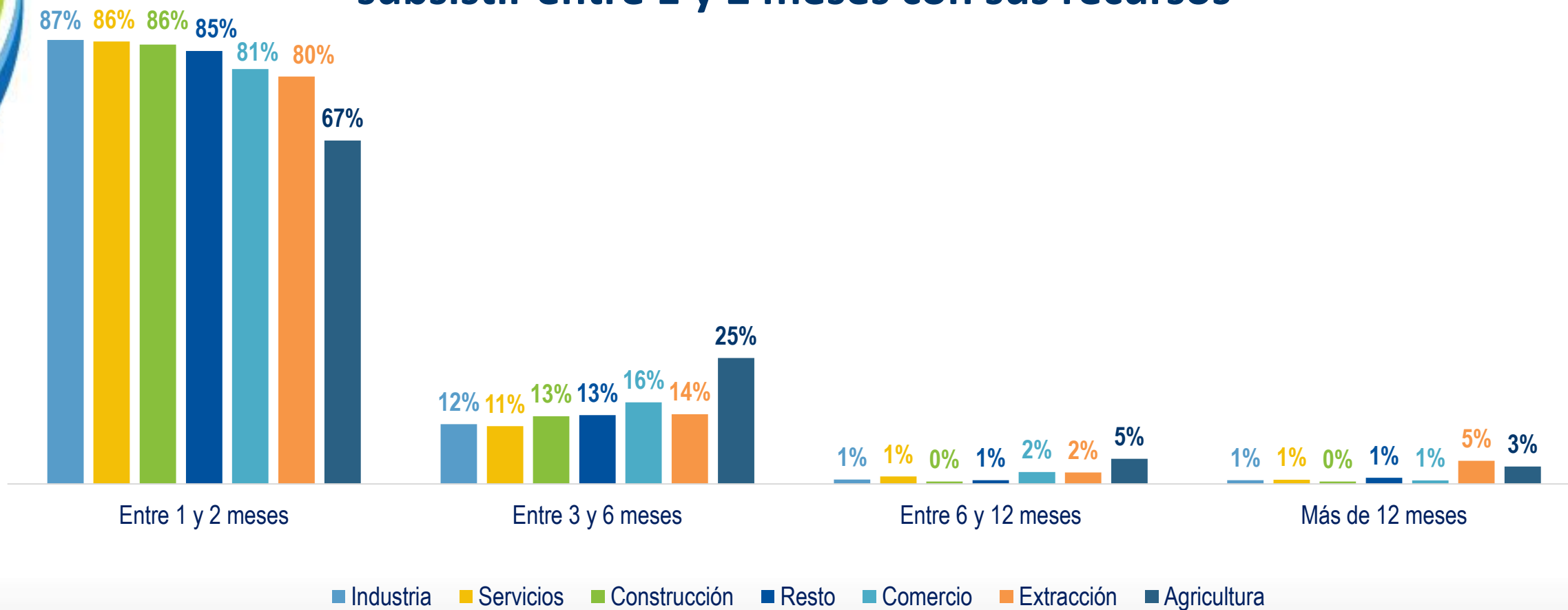
# ¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis económica y social provocada por el COVID-19?

Indistinto del sector, más del 90% de los empresarios se verá afectado negativamente por el brote del COVID19



# Suponiendo que las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

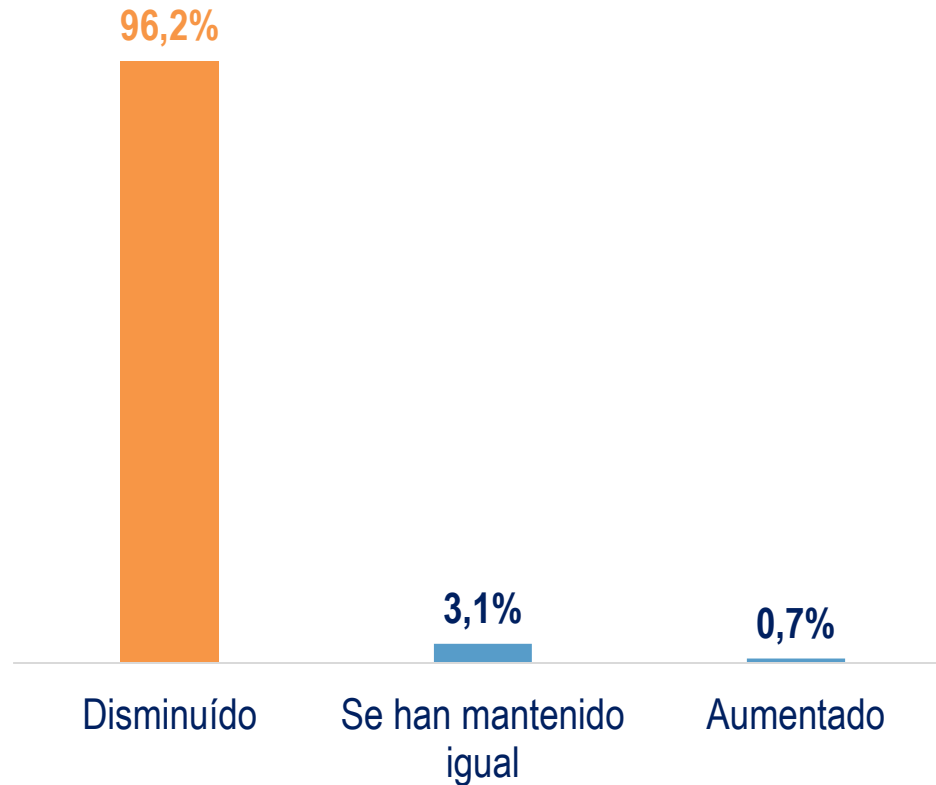
El 82% de las empresas formales afirma que puede subsistir entre 1 y 2 meses con sus recursos



# Temática I: Ventas



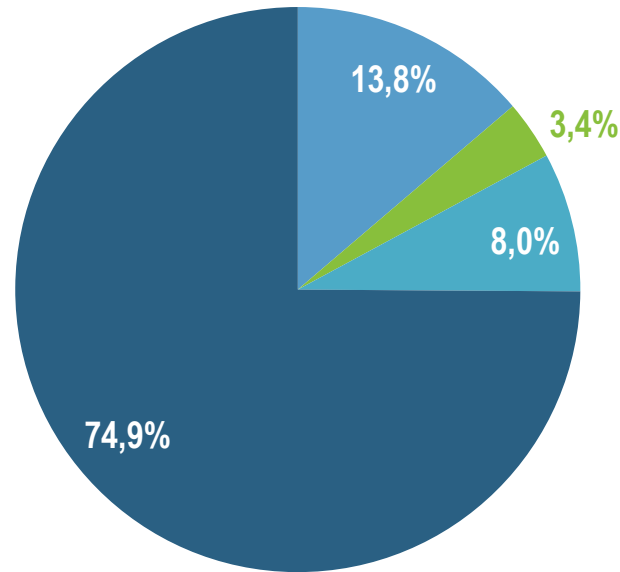
# Comportamiento en las ventas desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas para la contención del COVID-19



**El 96% de los empresarios afirmó que sus ventas han caído, 0,7% de estos por el contrario han visto un mayor dinamismo en su negocio**

# 75% de los empresarios que respondieron que sus ventas han caído, su pérdida ha sido superior al 50%

## En qué % disminuyeron



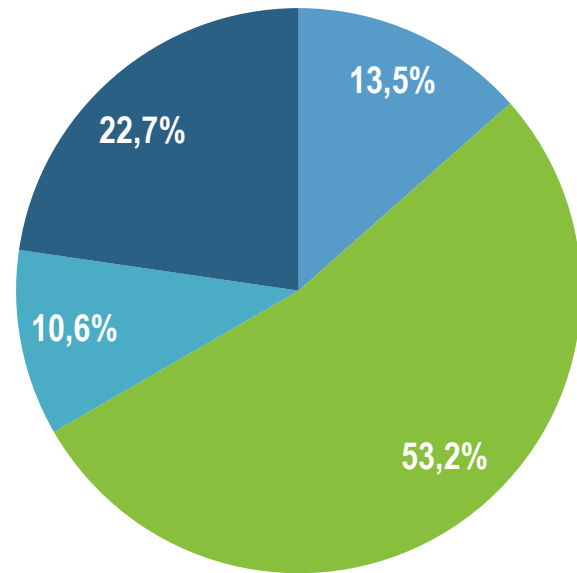
■ Entre 1%-10% ■ Entre 10%-30%  
■ Entre 30%-50% ■ Más del 50%

## Actividades productivas con mayor afectación

- Comercio al por menor de prendas de vestir
- Ferreterías
- Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
- Confección
- Elaboración de panadería
- Mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
- Transporte de pasajeros
- Actividades recreativas y de espectáculos, creación teatral y artísticas
- Peluquería y tratamientos de belleza

# El 53% de los empresarios que indicó que sus ventas han aumentado percibieron ganancias superiores al 50%

## En qué % aumentaron



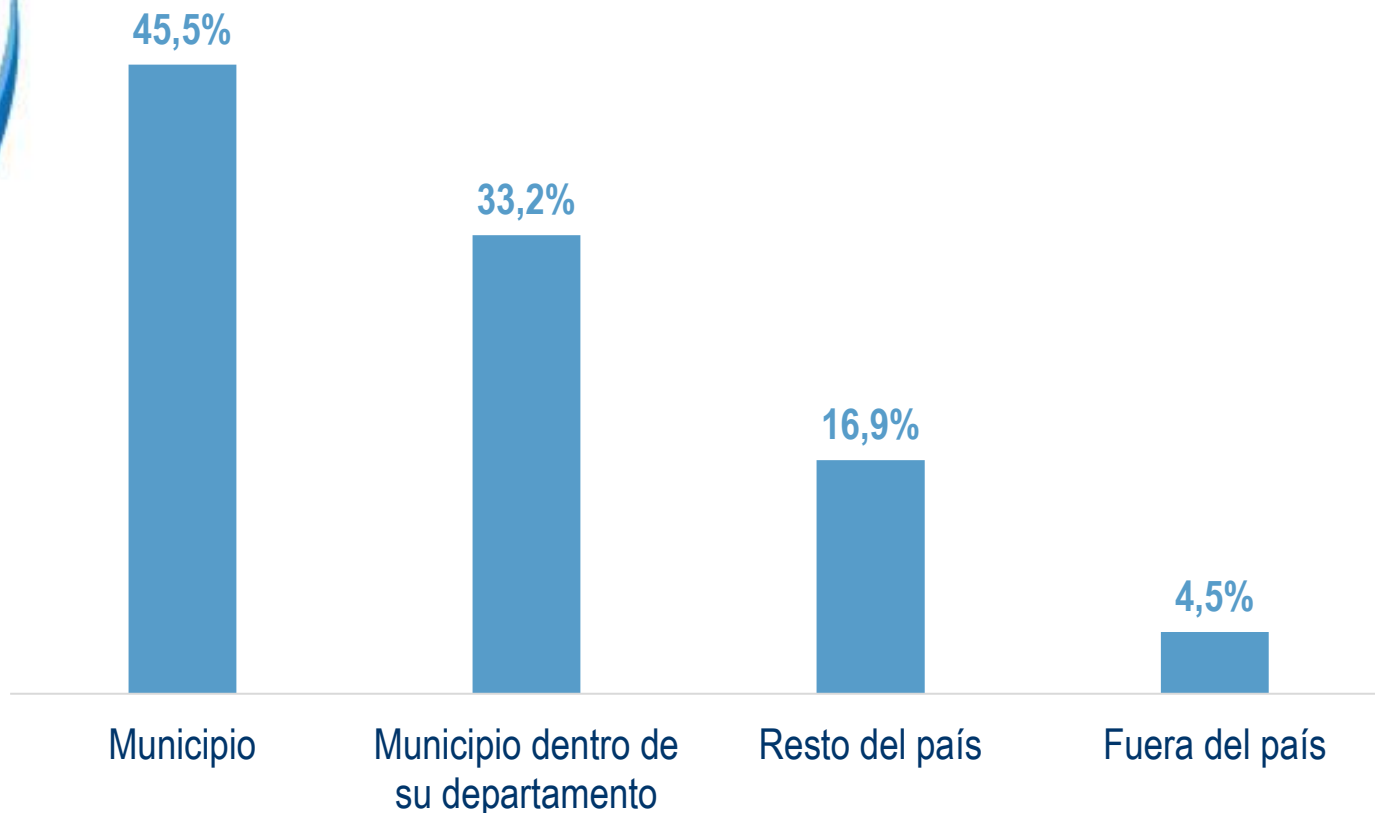
■ Entre 1%-10% ■ Entre 10%-30%  
■ Entre 30%-50% ■ Más del 50%

## Actividades productivas con mayor incremento en ventas

- Comercio al por menor de alimentos y bebidas
- Comercio de farmacéuticos y medicinales
- Comercio de artículos domésticos
- Confecciones
- Fabricación de jabones y detergentes
- Fabricación de productos farmacéuticos
- Actividades de mensajería
- Actividades de práctica médica
- Desarrollo informático

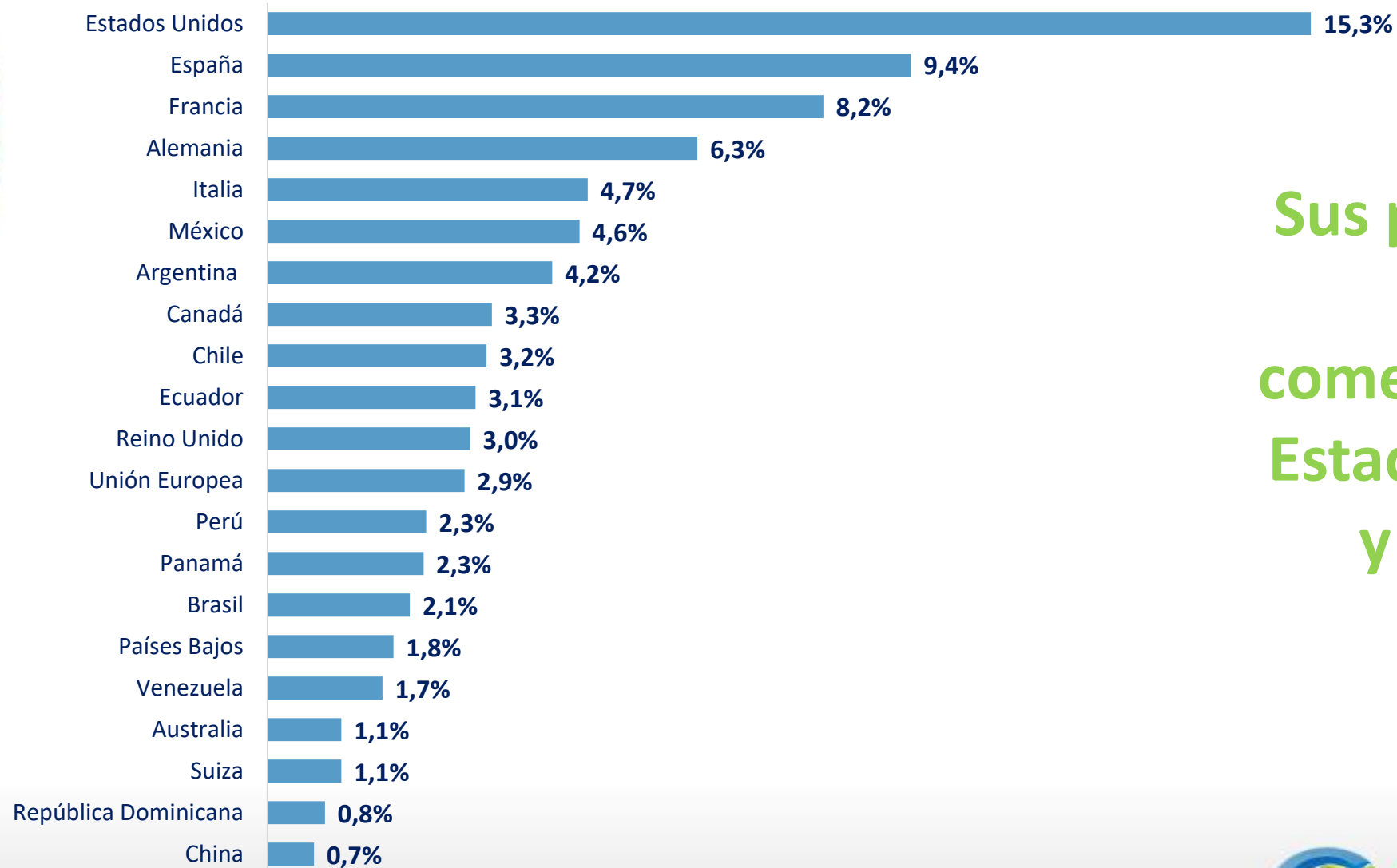


# Mercado al cual los empresarios dirigen más del 30% de sus ventas



El **78,7%** de las empresas destina **más del 30% de sus ventas** a atender la demanda del municipio en el que opera o de un municipio dentro de su departamento.

# 11,4% de las empresas encuestadas venden sus productos en el exterior

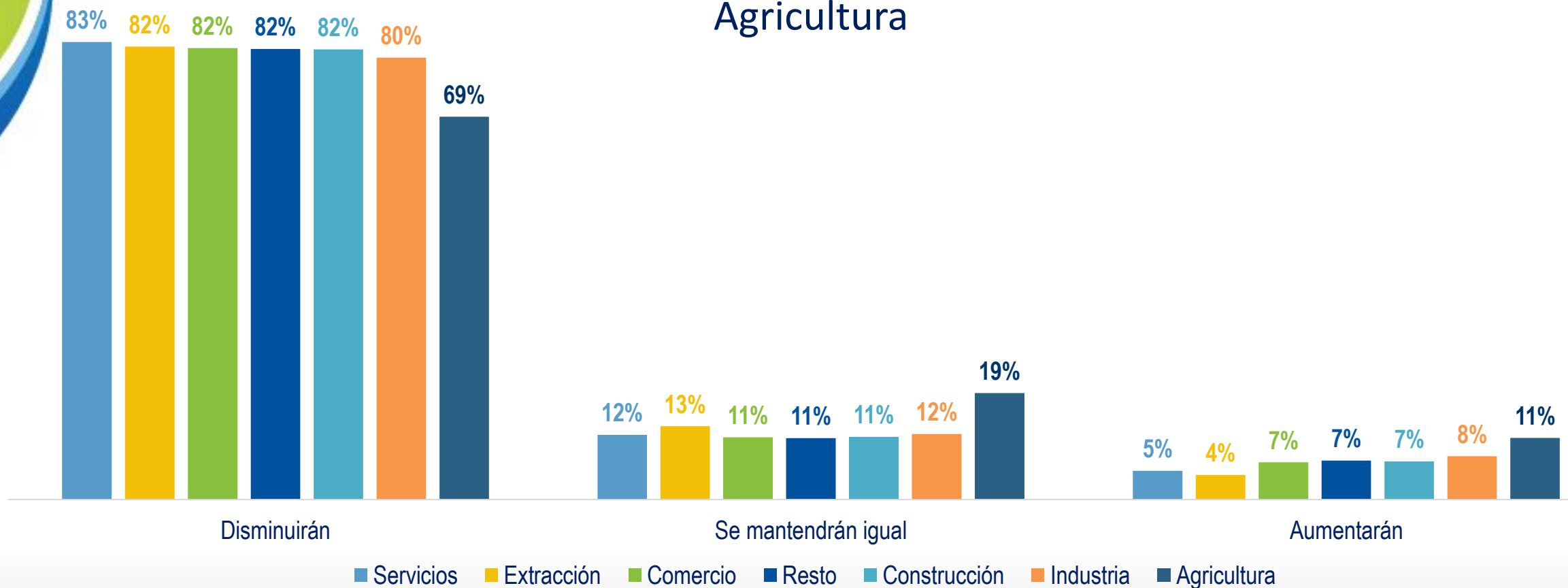


Sus principales socios comerciales son Estados Unidos y España

\*El 18% restante corresponde a países como Suiza, Bélgica, Costa Rica, Bolivia, Puerto Rico, Turquía entre otros destinos.

# Perspectiva sobre las ventas para los próximos 3 meses

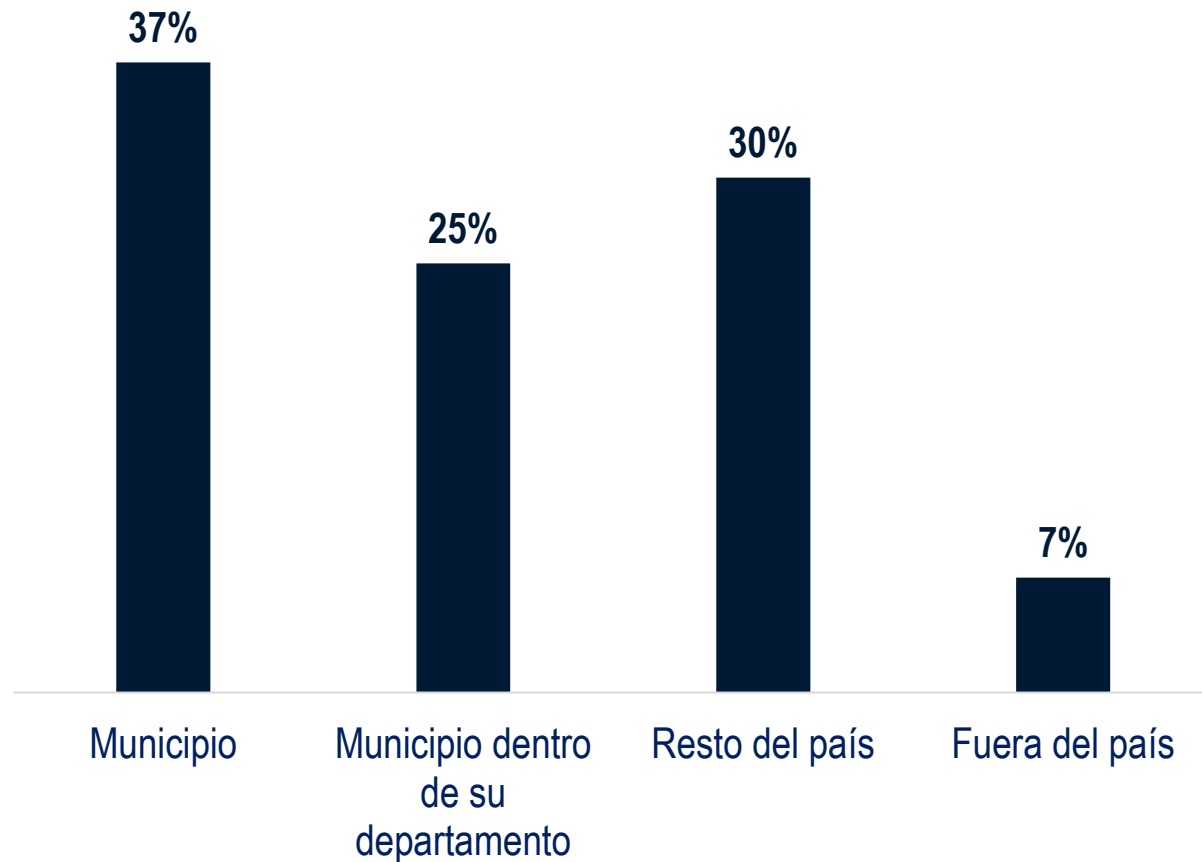
El 82% de los empresarios considera que el **comportamiento negativo de sus ventas continuará** en los próximos meses. El sector con mejores perspectivas es **Agricultura**



# Temática II: Aprovisionamiento de insumos y suministros

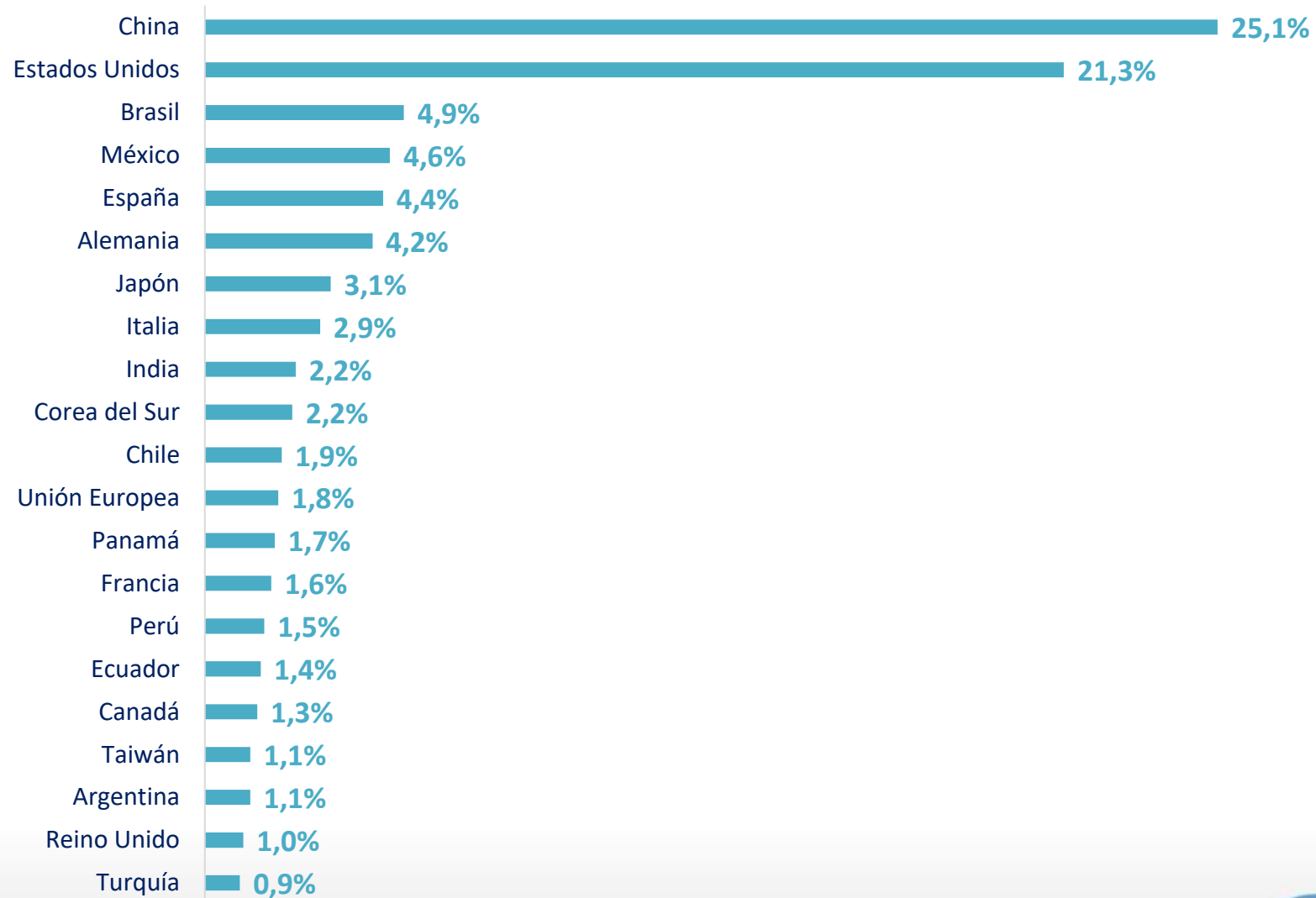


# Origen de los insumos, equipos o mercancías



El 37% de las empresas adquiere más del 30% de sus insumos de su propio municipio, el **63% restante requiere insumos fuera del municipio en el que opera**

# Principales países proveedores de suministros, insumos y materias primas las empresas encuestadas

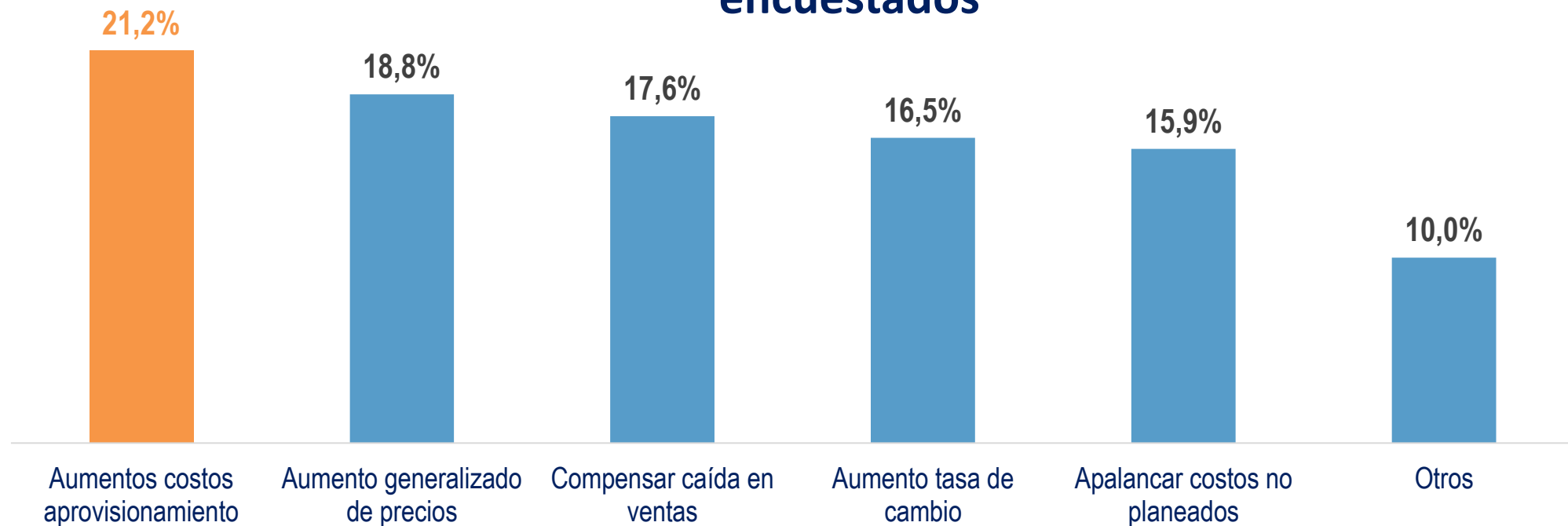


El 14,6% de las empresas encuestadas importa sus insumos

\*El 9% restante corresponde a países como Tailandia, Países Bajos, Bélgica, Costa Rica, Pakistán, Rusia entre otros destinos.

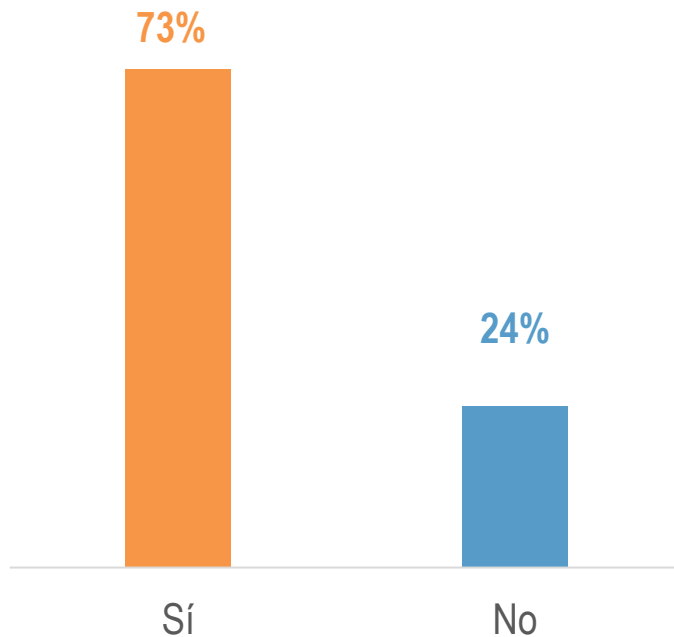
# El 12% de los empresarios indicó que tuvo que incrementar los precios de sus bienes/servicios, las razones fueron...

Los costos de aprovisionamiento han sido determinantes en el alza en precios de algunos bienes y servicios de los empresarios encuestados

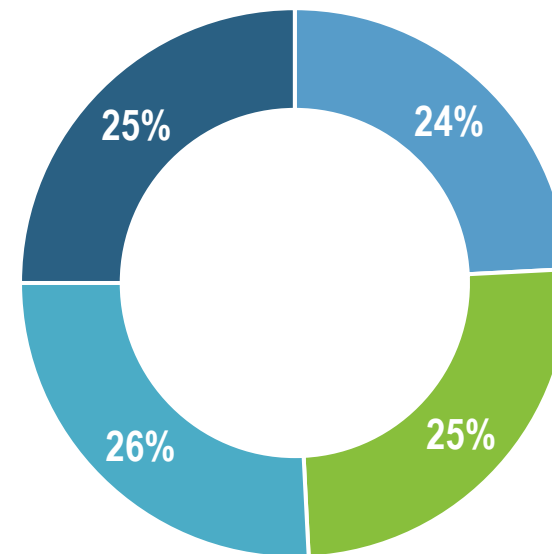


# Dificultades con el suministro de insumos

7 de cada 10 empresarios ha tenido problemas de suministro de insumos



¿Cuál ha sido la mayor dificultad?

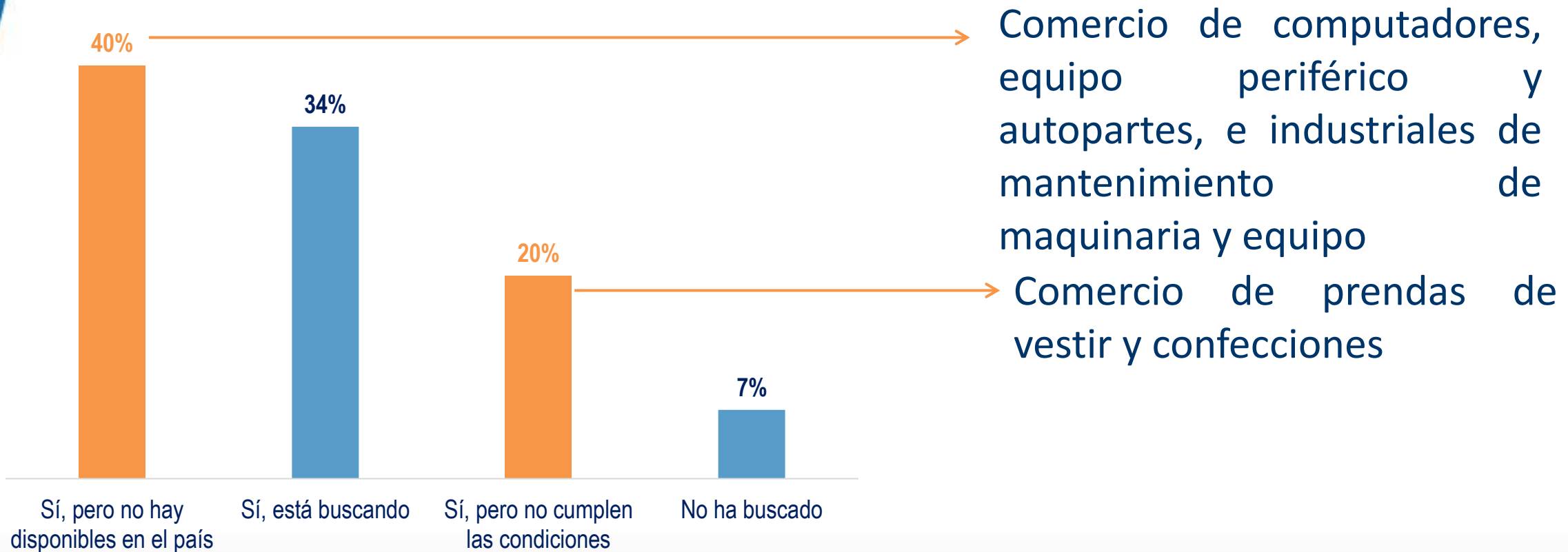


- Dificultades importación
- Inventarios agotados
- Mayores precios insumos
- Otro

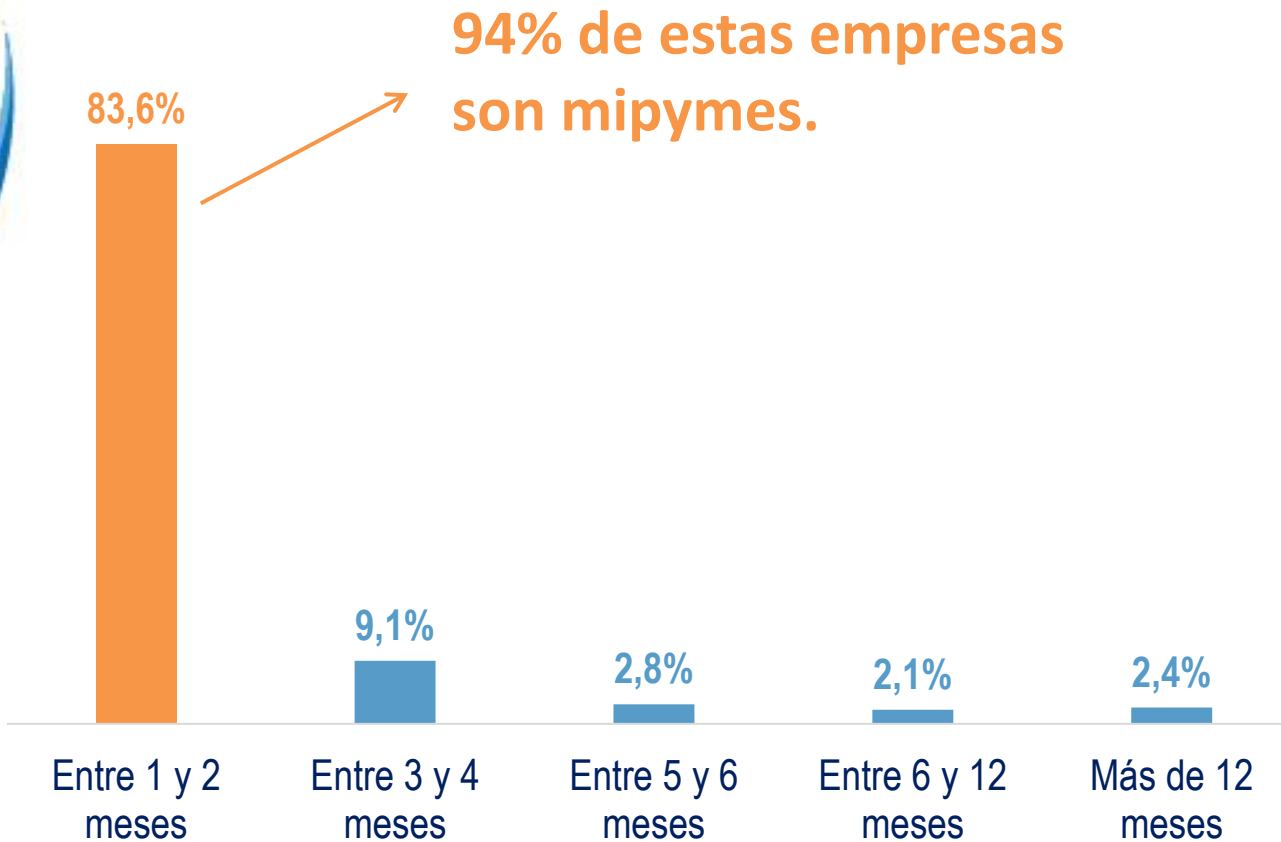


# Si sus insumos son importados, ¿ha considerado buscar sus insumos en el mercado interno?

El 40% de los empresarios afirma que no hay oferta de los insumos que requiere en el país, el 20% afirma que no cumplen las condiciones de calidad.



# ¿Cuánto tiempo podría atender la demanda de su mercado antes que sus existencias actuales de inventario se agoten?



84 de cada 100 empresas indican que **podrían atender su demanda entre 1 y 2 meses** con sus inventarios.

# Perspectivas sobre el aprovisionamiento de insumos y mercancías en los próximos 3 meses

El 64% de los empresarios considera que el suministro disminuirá. Sin embargo, los sectores con perspectivas más optimistas son Agricultura e Industria

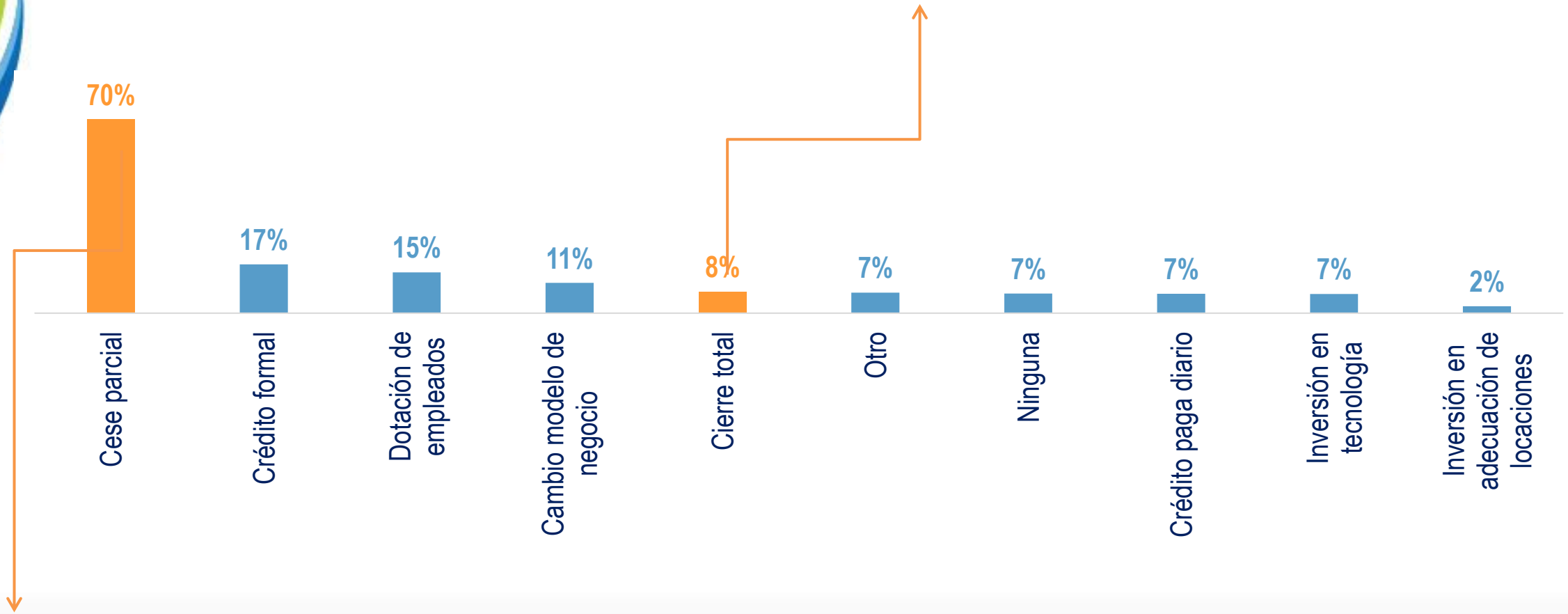


# Temática III: Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19



# 70% de las empresa ha hecho un cierre parcial de sus actividades productivas exclusivamente

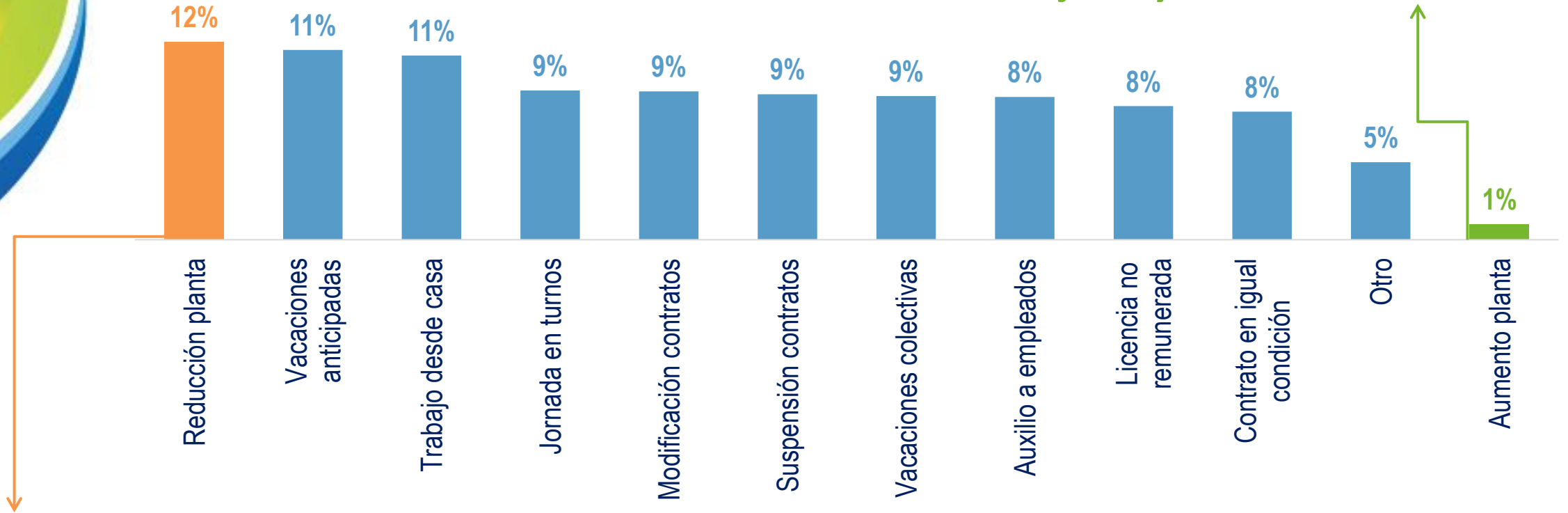
78% son mipymes en el sector de servicios (expendio comidas) y comercio (prendas vestir y ferreterías)



38% son mipymes en el sector de servicios (expendio comidas) y 11% en industria (confecciones y maquinaria y equipo)

# Medidas que están tomando las empresas sobre su planta de personal

72% son microempresas, 45% de estas en servicios como mensajería y desarrollo informático



94% son mipymes, 12% de estas en industria (confección y panadería) y 72% en servicios (expendio comidas y alojamiento) y comercio (prendas vestir)

# Número de empleados que han aumentado/reducido tras las medidas adoptadas por el COVID19

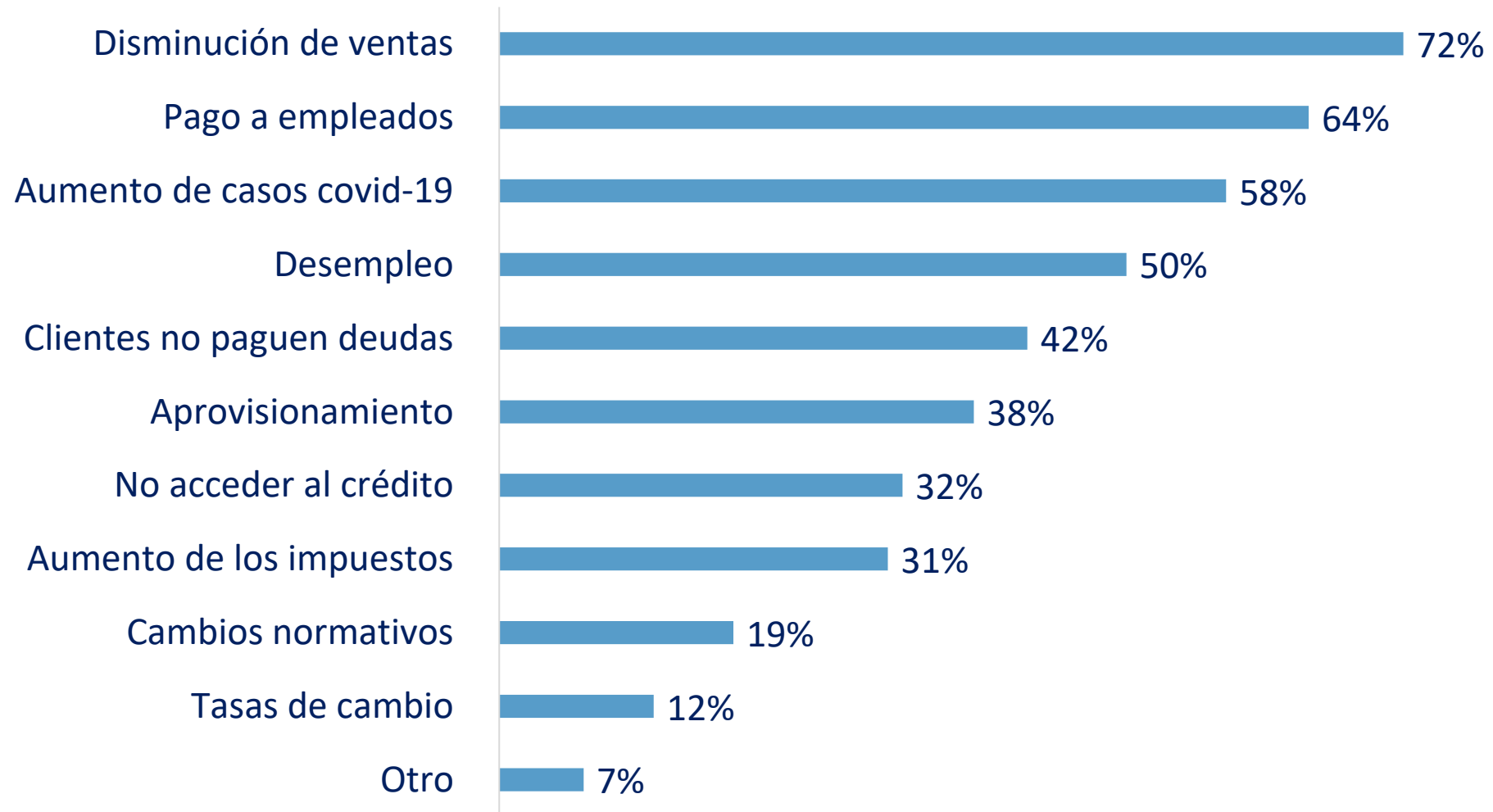
## Reducción de personal



## Aumento de personal

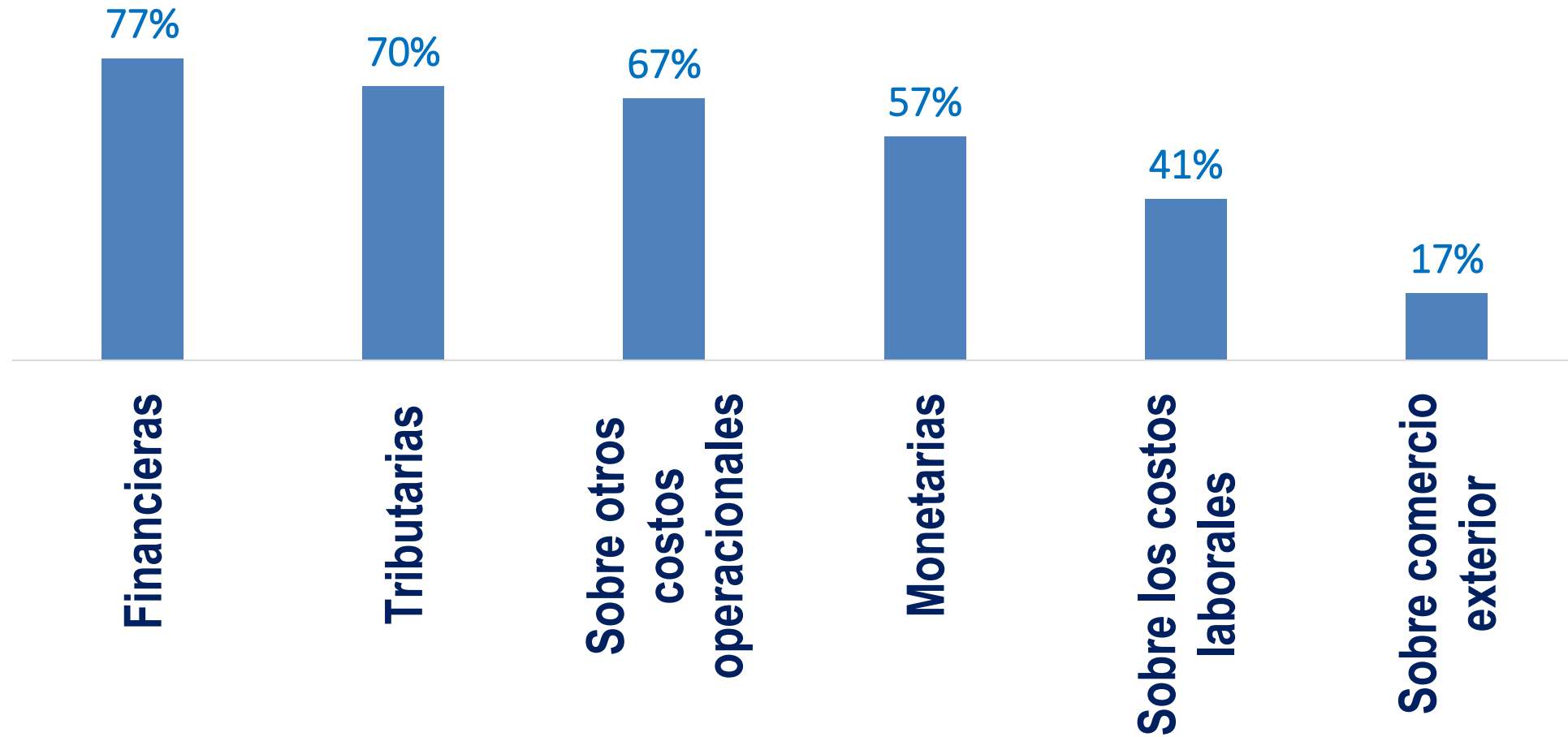


# La principal preocupación de los empresarios es la disminución en sus ventas





# La principal medida que los empresarios solicitan del Gobierno Nacional es de financiamiento



# Los empresarios demandan capacitaciones para operar de forma digital





# GRACIAS