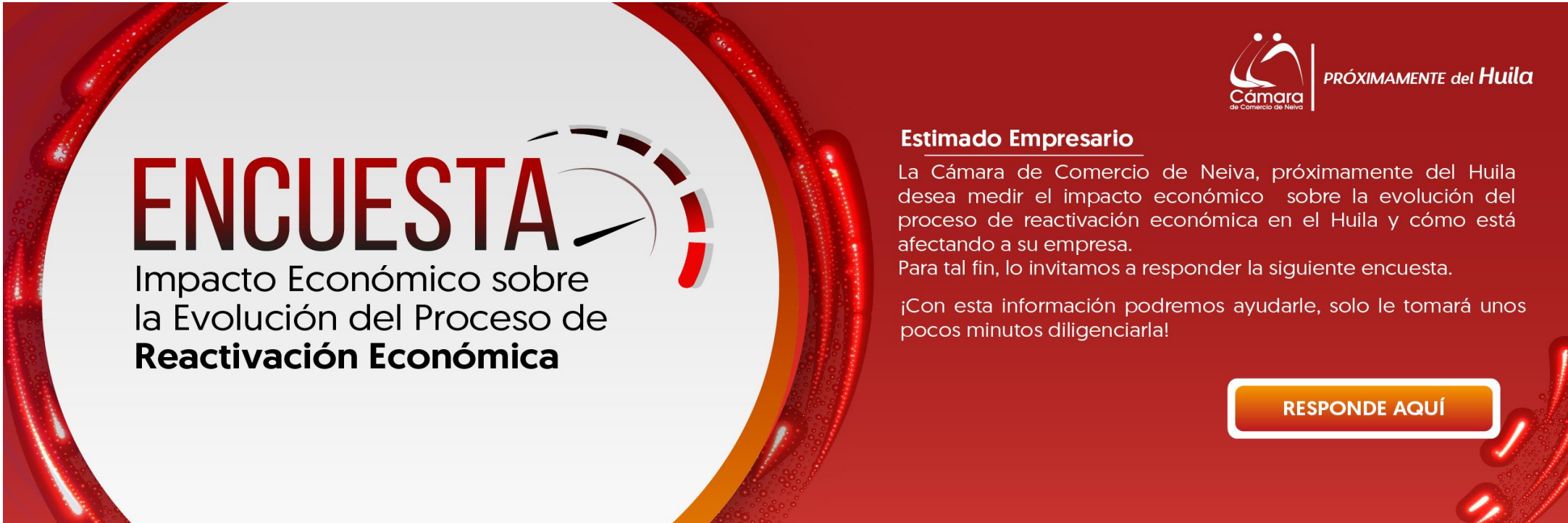


# Resultados Encuesta Proceso de Reactivación Económica


Periodo Referencia: Junio - Agosto



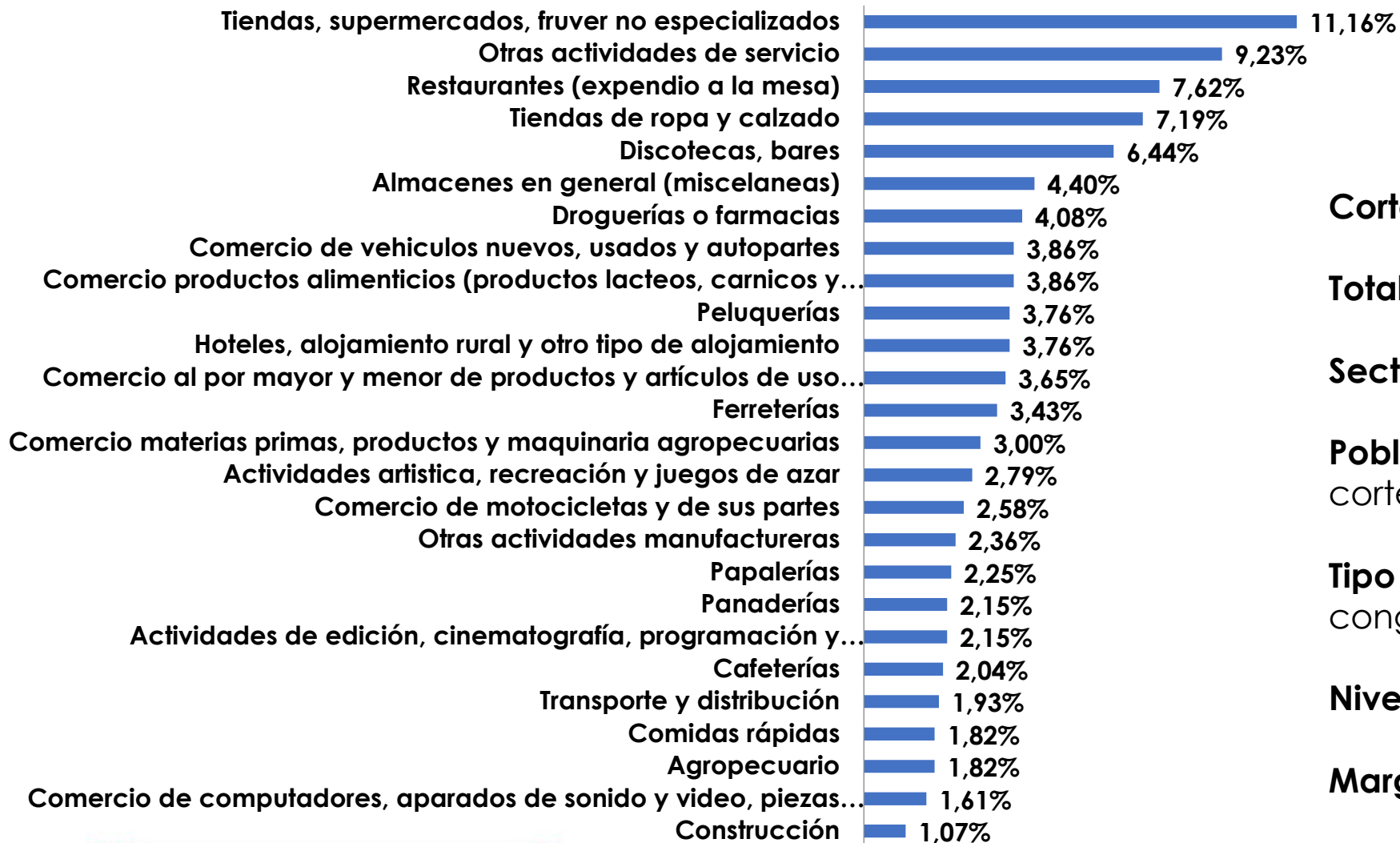
**ENCUESTA**  
Impacto Económico sobre  
la Evolución del Proceso de  
Reactivación Económica

**Estimado Empresario**  
La Cámara de Comercio de Neiva, próximamente del Huila desea medir el impacto económico sobre la evolución del proceso de reactivación económica en el Huila y cómo está afectando a su empresa.  
Para tal fin, lo invitamos a responder la siguiente encuesta.  
¡Con esta información podremos ayudarle, solo le tomará unos pocos minutos diligenciarla!

**RESPONDE AQUÍ**

 PRÓXIMAMENTE del Huila

## Generalidades



**Corte:** Del 14 al 29 de Septiembre 2020

**Total encuestas:** 932 respuestas

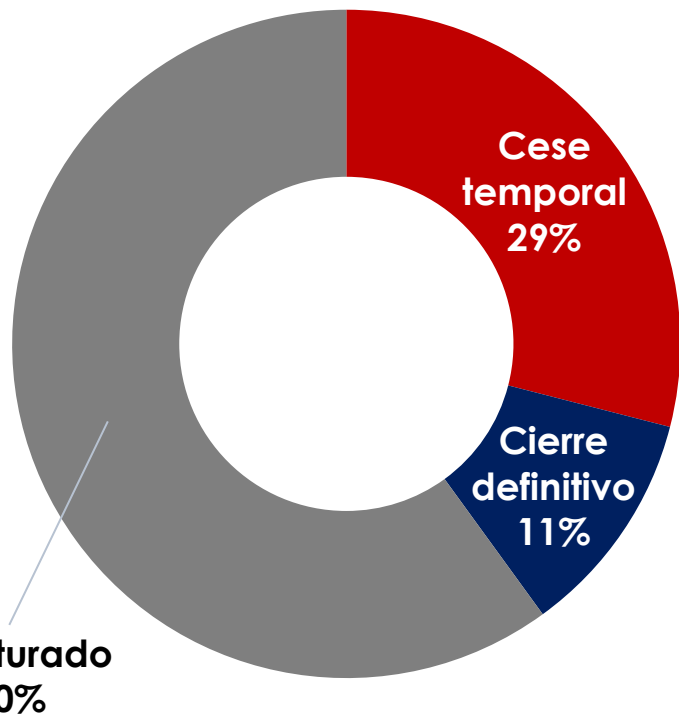
**Sector:** Multisectorial

**Población Objetivo:** Matriculas activas a corte 10 de junio de 2020.

**Tipo de Muestreo:** Probabilístico por conglomerado

**Nivel de Confianza:** 95%

**Margen de error:** +/-5%



Del total de empresas en estado **Cese temporal**:

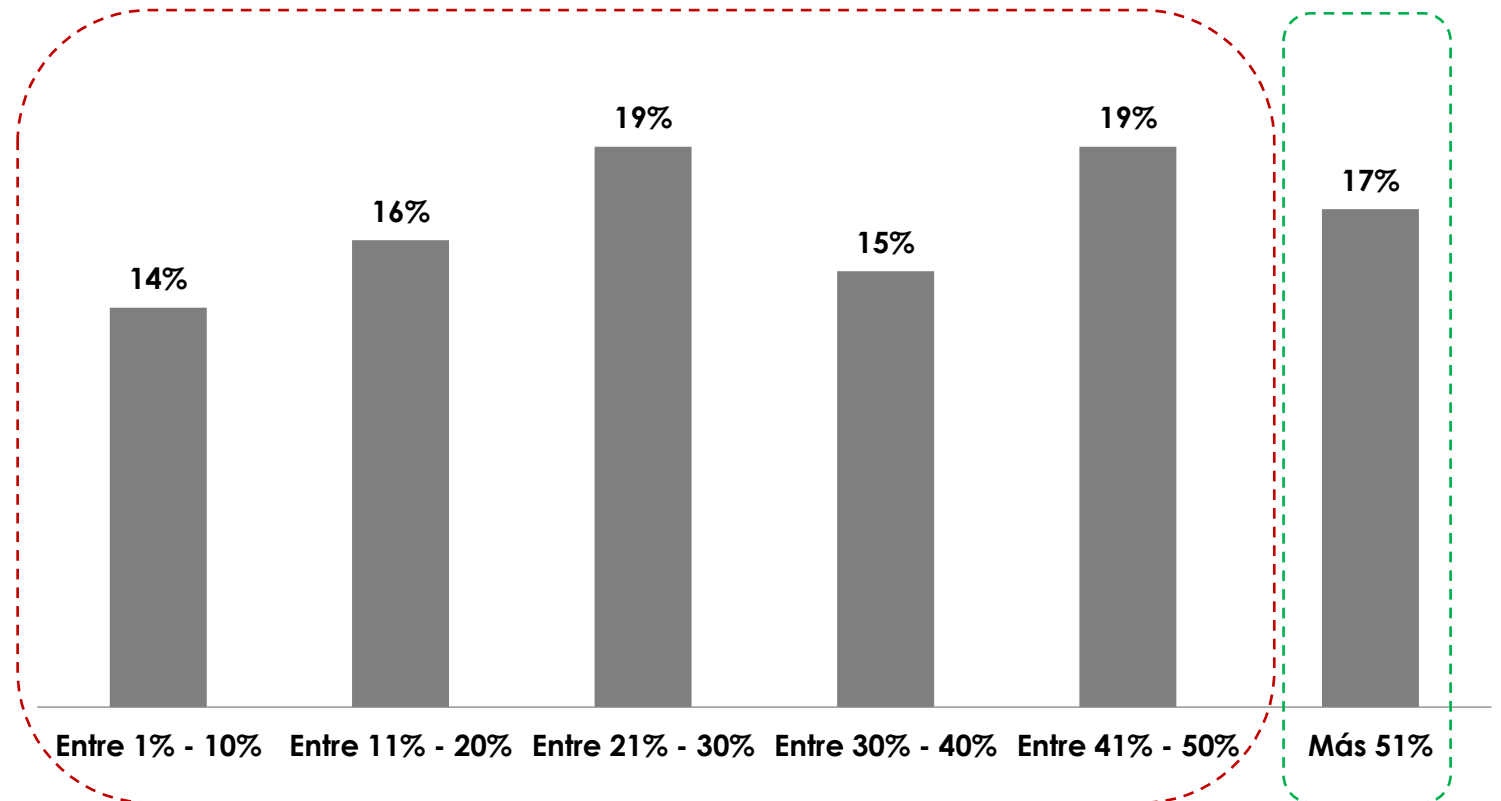
- Un **46%** pueden operar pero **no lo están haciendo**.
- Un **54%** no están operando debido a que **dichas actividades no han sido reactivadas por el gobierno nacional o no cuentan con el permiso necesario por la Alcaldía para operar**.

Con respecto a la encuesta realizada entre Abril-Mayo, hay un aumento en los negocios **aperturados (24 p.p.)** y una reducción de los negocios en **cese temporal (22 p.p.)**

Estado: Aperturado

El **17%** de las empresas operó durante los meses de Junio-Agosto a más del **51%**

El **83%** de las empresas operó durante los meses de Junio-Agosto entre **1% y 50%**

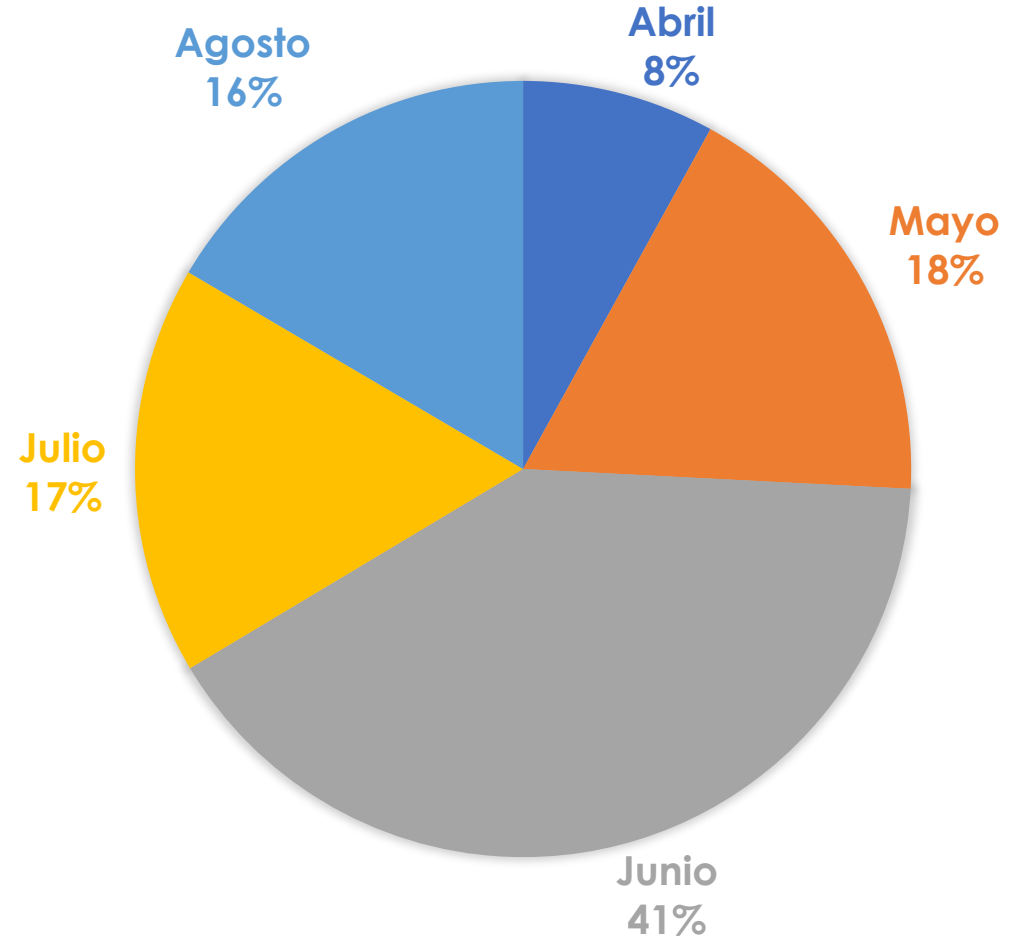


## Estado: Aperturado

A pesar de las restricciones de operación establecidas para las empresas, el **29% nunca cerró**.

\*Tiendas, supermercados, Fruver no especializados y droguerías

Se puede evidenciar que a partir del mes de Junio, **se reactivaron** la mayoría de los establecimientos que habían tenido que cesar actividades **74%** (Junio – Agosto)



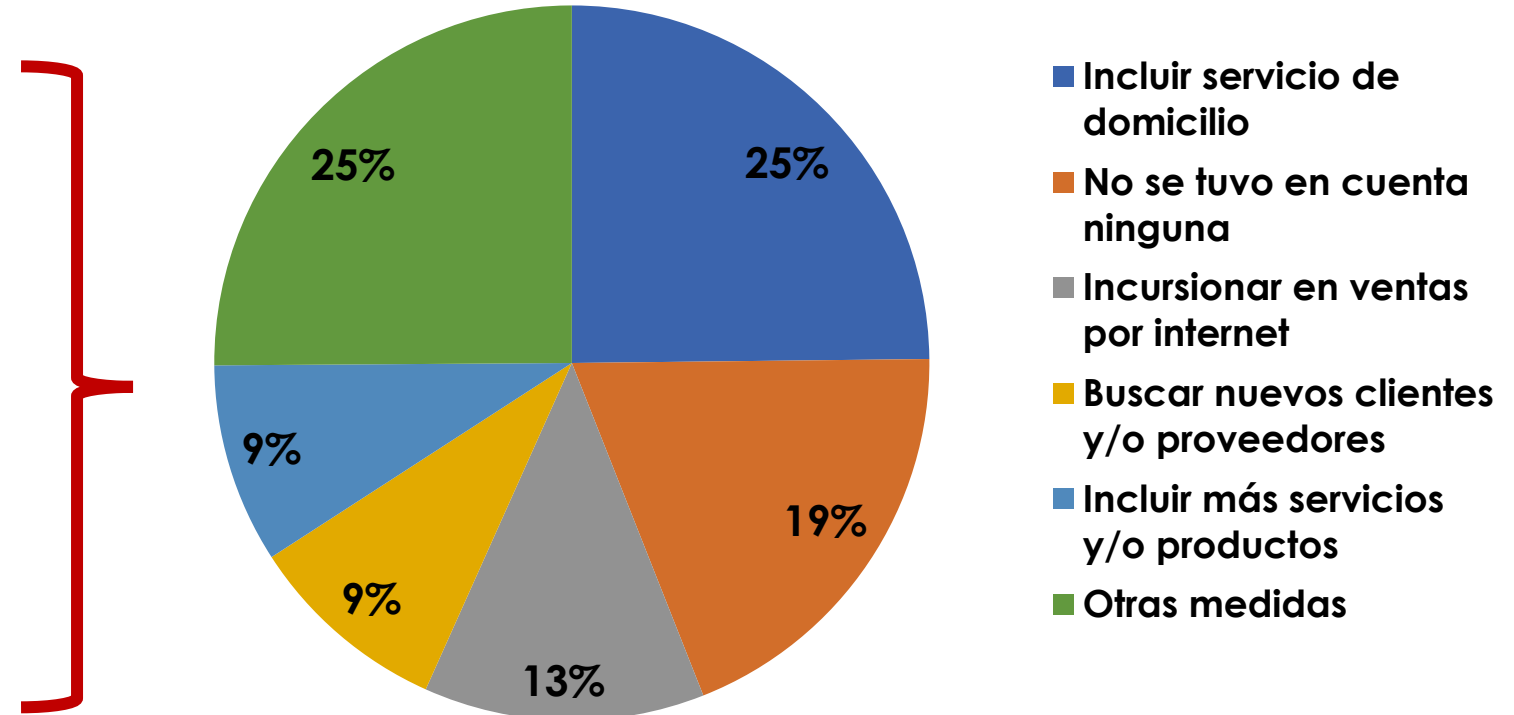
# Medidas para Continuar Operando

Estado: Aperturado

Para continuar operando, el **25%** de las empresas incluyó servicio de domicilio, **13%** incursionó en ventas por internet, el **19%** no tomó ninguna medida, **25%** tomó otro tipo de medidas.

**\*Dentro de las otras medidas tomadas se destacan:**

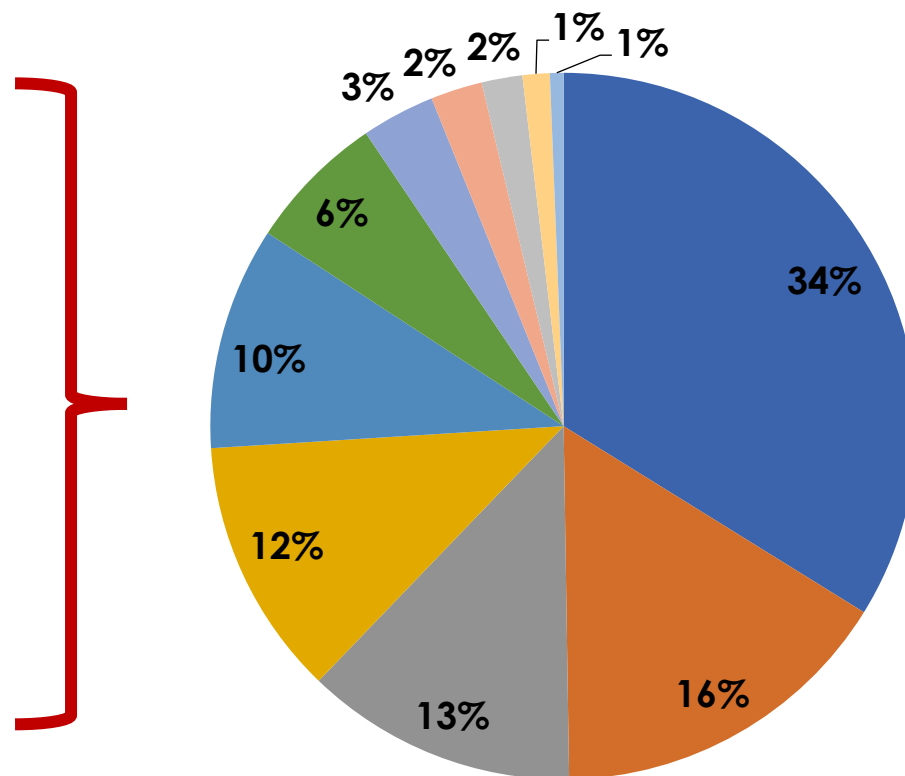
- ✓ **La reorganización de puestos de trabajo**
- ✓ **Cambiar la línea y/o modelo de negocio**



# Problemas para Desarrollar la Actividad

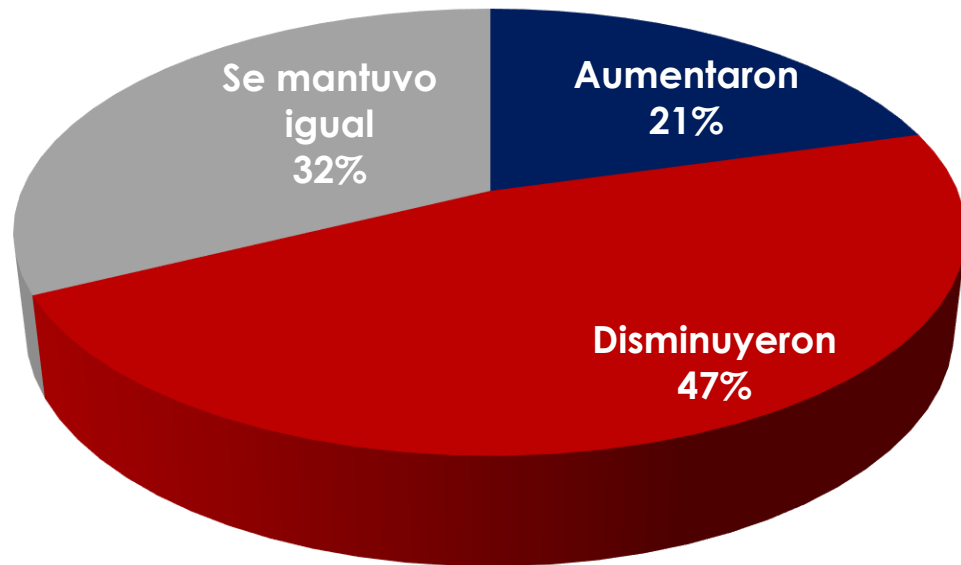
Estado: Aperturado

El **mayor problema** para los empresarios al momento de desarrollar sus actividades es la **baja en las ventas - baja demanda (34%)**, seguido del aumento en precios de los insumos o mercancías (16%), inventarios agotados por parte de proveedores (13%) y los altos costos de transporte (12%)



- Bajas en las ventas - baja demanda
- Mayores precios de los insumos o mercancías
- Inventarios agotados por parte de proveedores
- Altos costos del Transporte
- Liquidez para comprar mercancía
- No ha tenido ningún problema
- Cierres de fronteras
- Dificultades en el Transporte de carga al interior del país
- Dificultades en la importación
- Estrategias de marketing
- Mecanismo para incursionar en la transformación digital

Estado: Aperturado



El **8%** de los establecimientos que disminuyeron sus ventas, dicen que se han reducido más del **50%**

\* **Restaurantes y Alojamiento**

El **30%** de los negocios que aumentaron sus ventas lo hicieron entre un **30% y 40%**

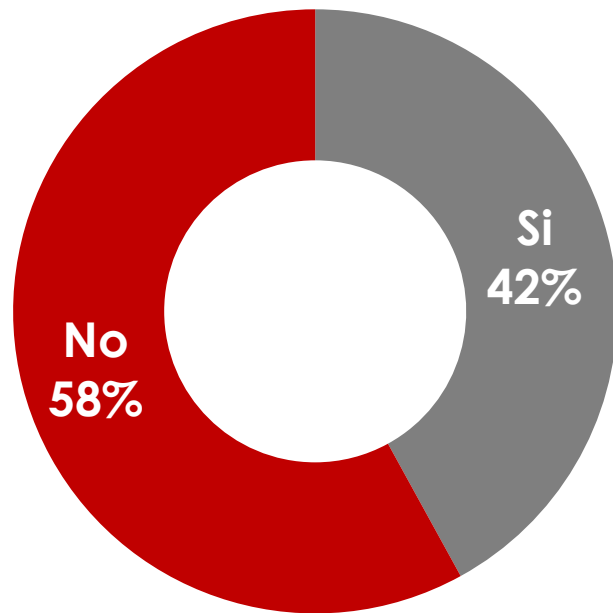
- **Construcción y Ferreterías**

Se presenta un aumento en el número de empresas que mantienen su ventas (**del 18% al 32%**) y **una reducción considerable** en las empresas que disminuyen sus ventas (**del 71% al 47%**) con respecto al periodo Abril-Mayo

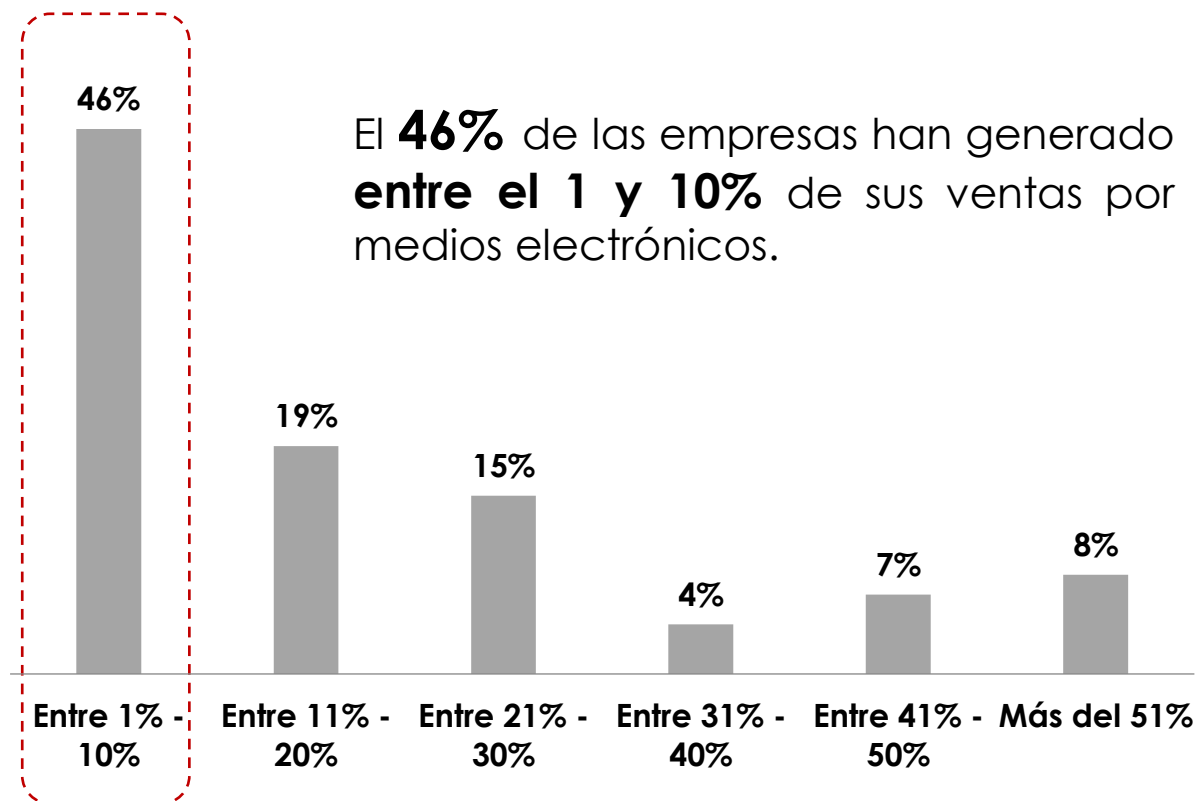


# ¿Ha generado ventas por medio de comercio electrónico?

Estado: Aperturado



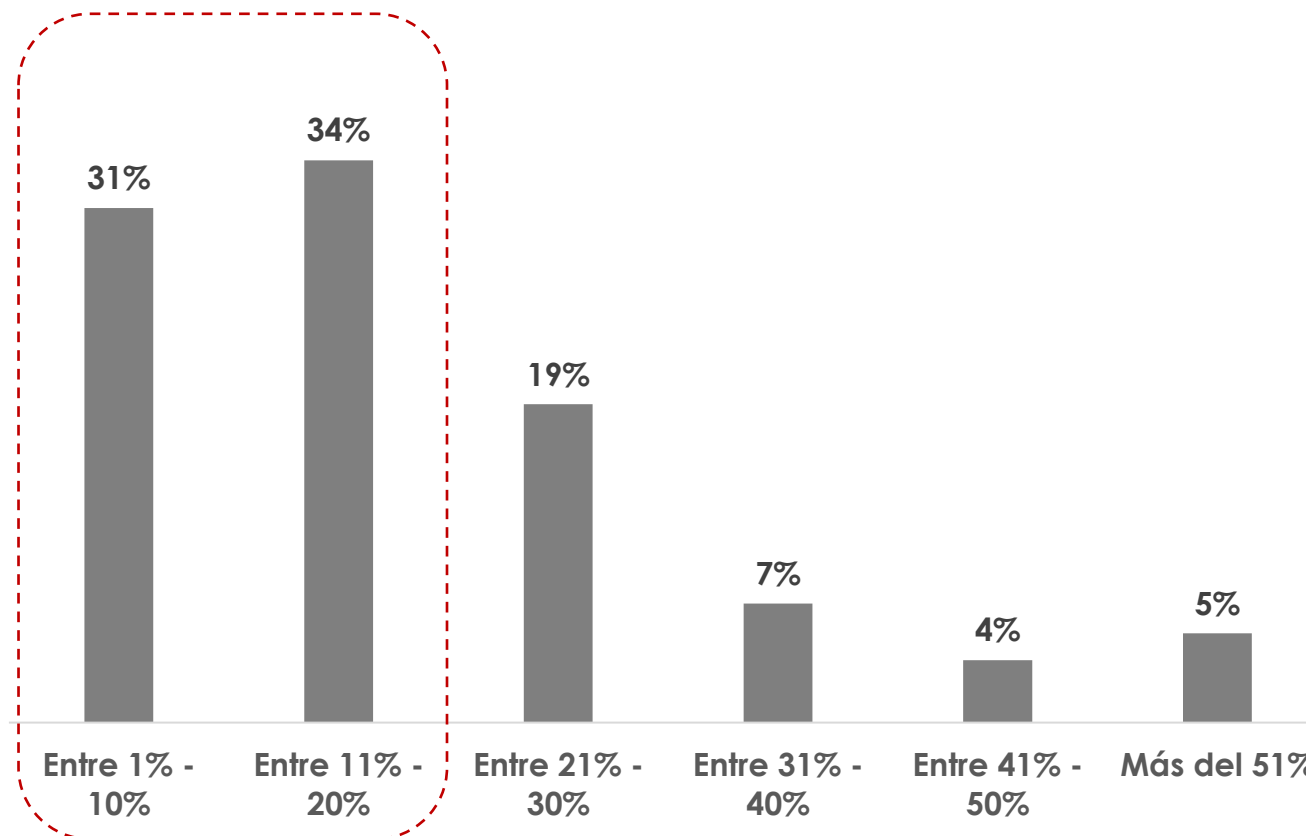
El **42%** de los encuestados han generado ventas por internet.



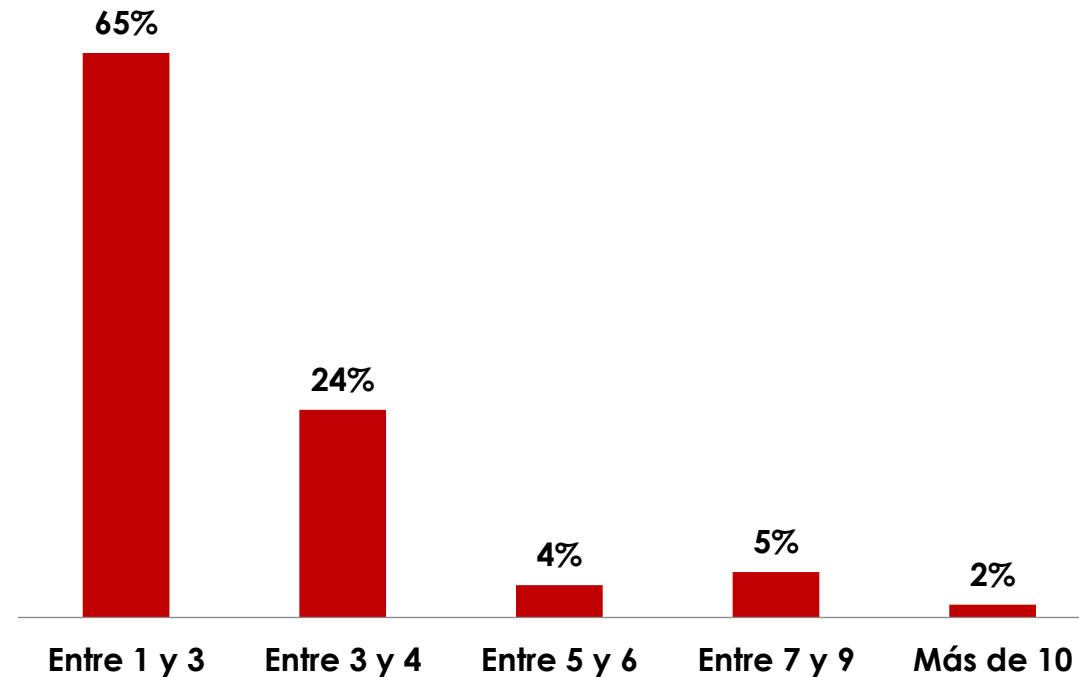
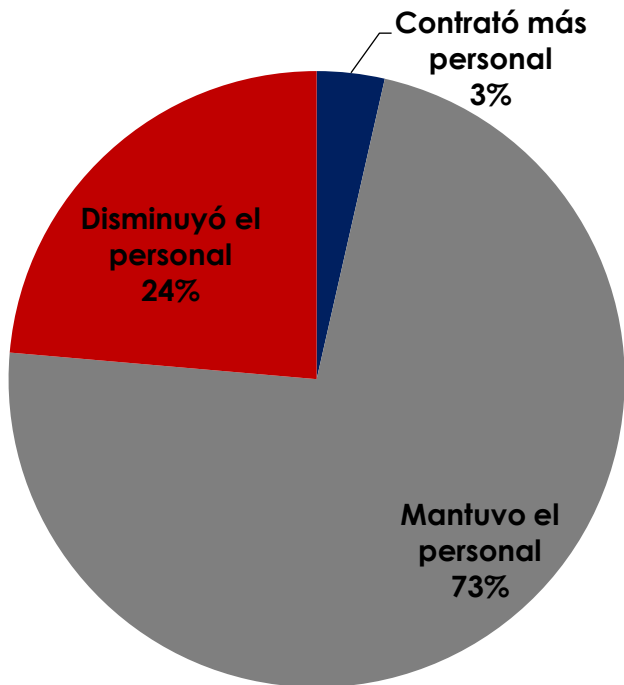
## Estado: Aperturado

A partir de la implementación de los protocolos de bioseguridad, el **65%** de las empresas tuvieron **un incremento en los costos** del **1%** al **20%**.

El **5%** de las empresas tuvo un incremento en los costos de más del **51%** por la implementación de los protocolos de bioseguridad



Estado: Aperturado



El **65%** de las empresas que **disminuyeron su planta de personal**, despidieron entre **1 y 3** empleados

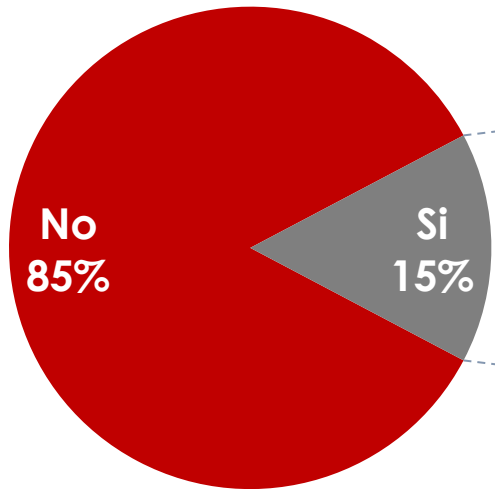
Aumentó en **2 p.p.** la **contratación de personal** y en un **21 p.p.** la **estabilidad laboral**. Por otro lado, la **disminución de la planta de personal** se redujo en **24 p.p.** con respecto al periodo Abril-Mayo

# Subsidio a la Nómina

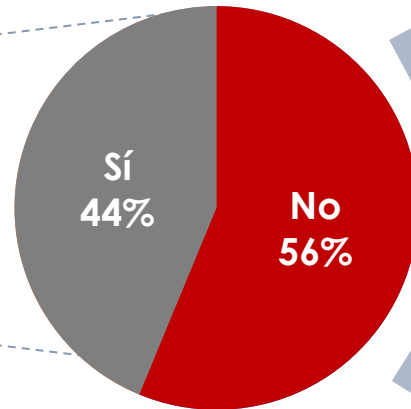


Cámara de Comercio  
del Huila | Departamento de Competitividad,  
Innovación y Emprendimiento

Estado: Aperturado



El **15%** de los empresarios **cumplían con todos los requisitos** para acceder al subsidio



El **44%** de los empresarios que cumplían los requisitos, **se postularon** para recibir el subsidio

El **81%** de los que aplicaron, recibieron **respuesta positiva**

El **56%** de los empresarios, a pesar de cumplir con los requisitos, **no se postularon** para recibir el subsidio

Los empresarios no aplicaron por desconocimiento del programa (**56%**) y falta de asesoría (**22%**)

# Por sectores económicos



Cámara de Comercio  
del Huila | Departamento de Competitividad,  
Innovación y Emprendimiento

## Estado: Cese Temporal

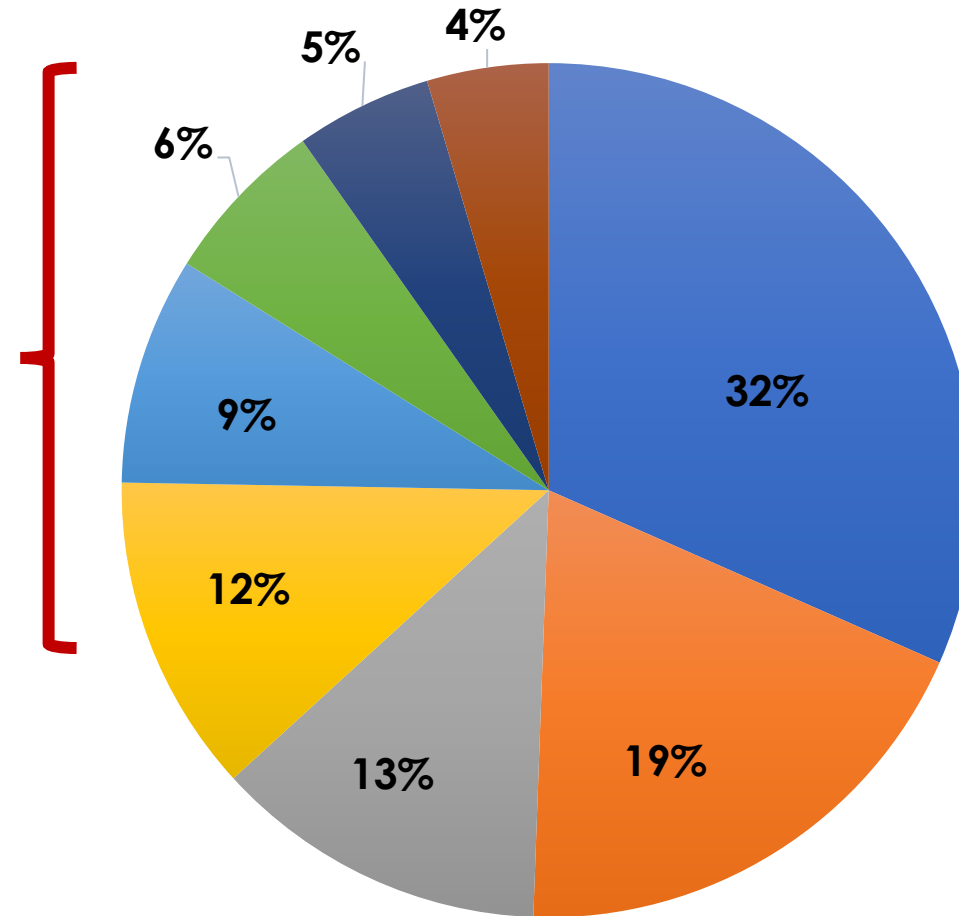


# Razón de no Haber Reactivado

Estado: Cese Temporal

Empresas que SI pueden operar pero no lo están haciendo (46%)

Las empresas en su mayoría no se han reactivado por **problemas de liquidez (32%)**, **baja demanda de sus productos o servicios (19%)** y **falta de alternativas de financiación (13%)**

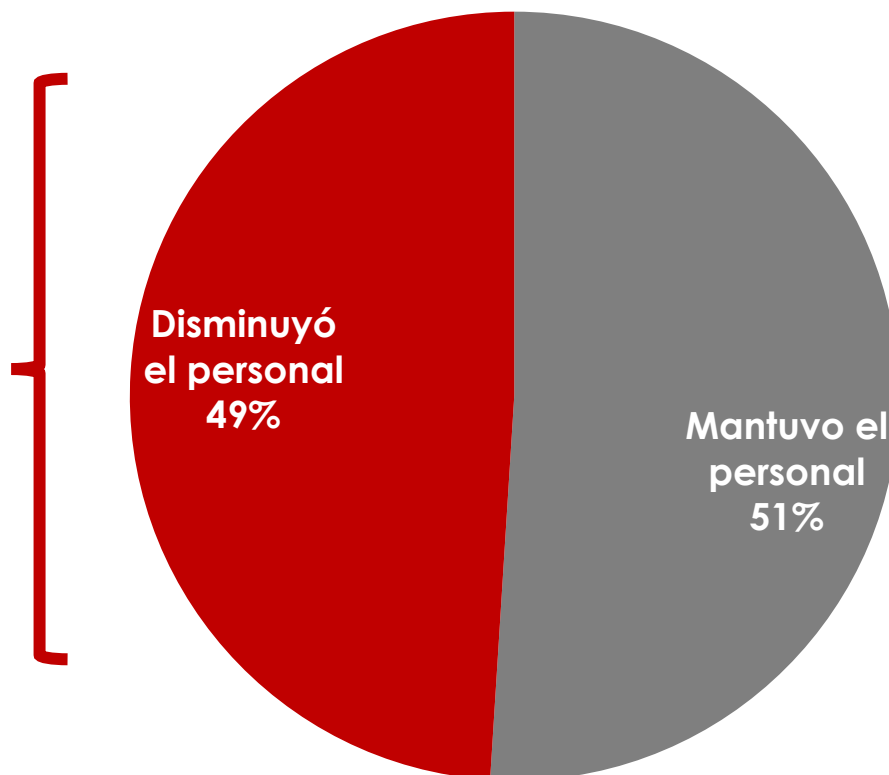


- Por problemas de liquidez
- Baja demanda de sus productos y/o servicios
- No encontró alternativas de financiación
- Problemas para atender a los clientes y/o mercado
- Dificultad para realizar los protocolos de bioseguridad y/o obtener permiso de las Alcaldía
- Por decisión unánime de los socios
- accionistas y/o propietario
- Dificultad para encontrar proveedores y abastecerse

## Estado: Cese Temporal

### Empresas que SI pueden operar pero no lo están haciendo

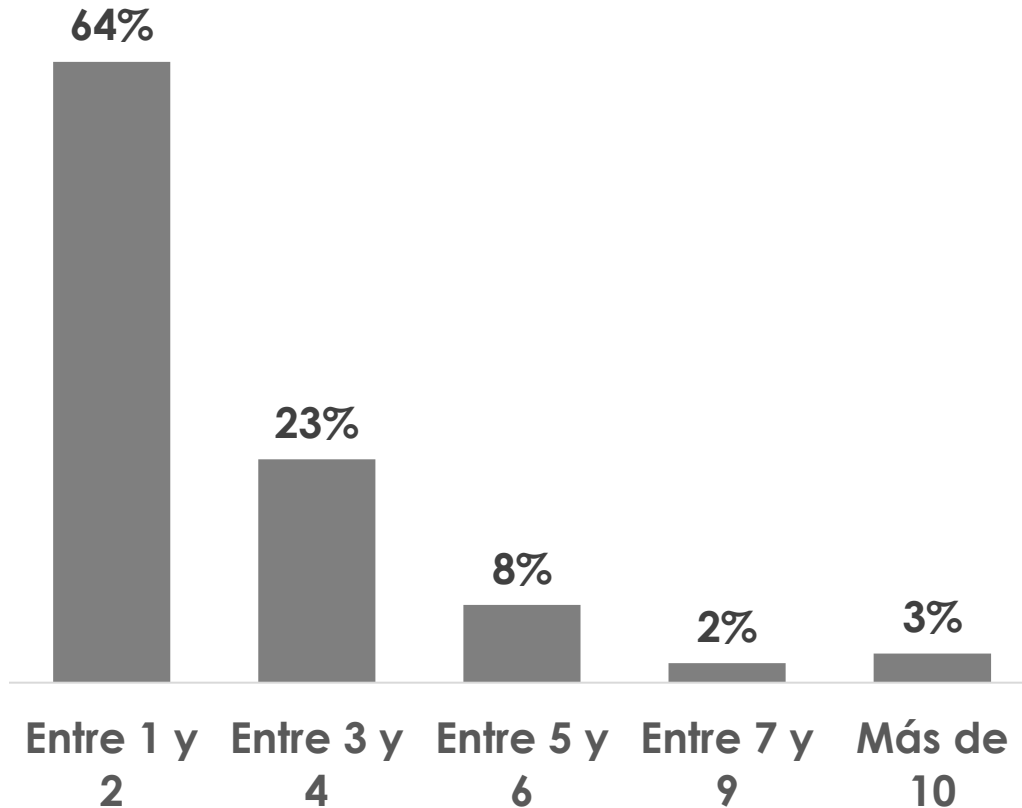
- **70%** de las empresas que disminuyó su planta de personal, **despidió entre 1 y 2 empleados**
- **13%** de las empresas que disminuyó su planta de personal, **despidió entre 3 y 4 empleados**
- **12%** de las empresas que disminuyó su planta de personal, **despidió entre 5 y 6 empleados**



El comportamiento del empleo con respecto al periodo Abril-Mayo, **aumentó en cuanto a la estabilidad** del personal (del **23%** al **51%**) y se **redujo el despido de personal** (del **77%** al **49%**)

Estado: Cese Temporal

Empresas cuya actividad NO ha sido reactivada (agosto) – 54%



## Actividades más afectadas

1. Bares y discotecas aporta el **21%**
2. Restaurantes aporta el **18%**
3. Hoteles, alojamiento rural y otro tipo de alojamiento aporta el **12%**

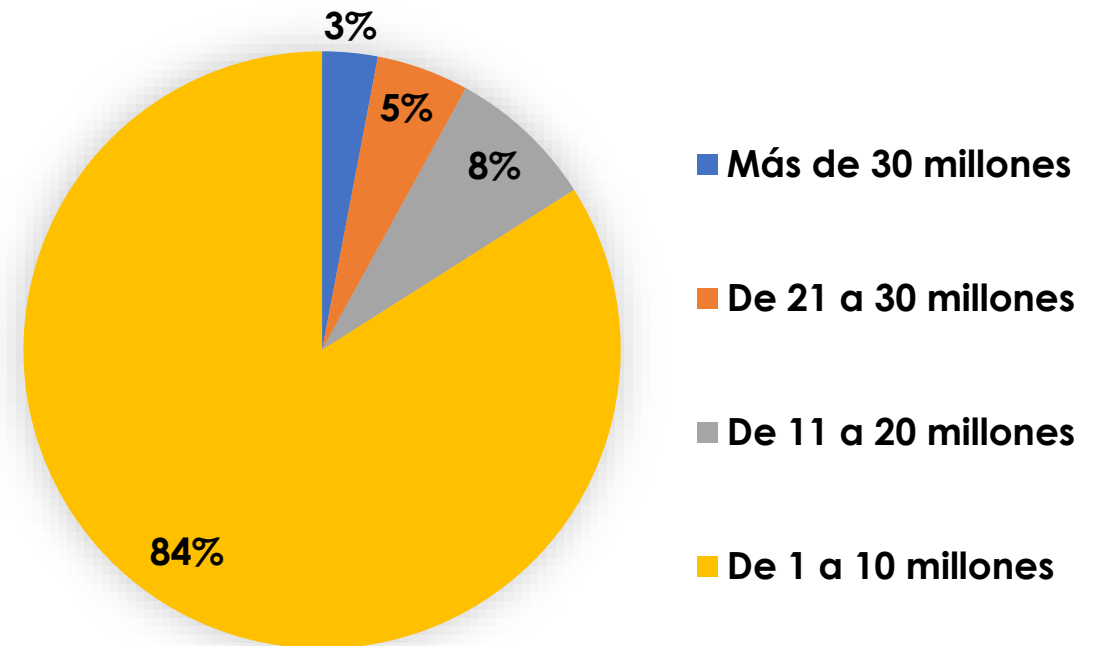


Estado: Cese Temporal

Empresas cuya actividad NO ha sido reactivada (agosto)

## Actividades más afectadas

1. Bares y discotecas
2. Restaurantes
3. Hoteles, alojamiento rural y otro tipo de alojamiento

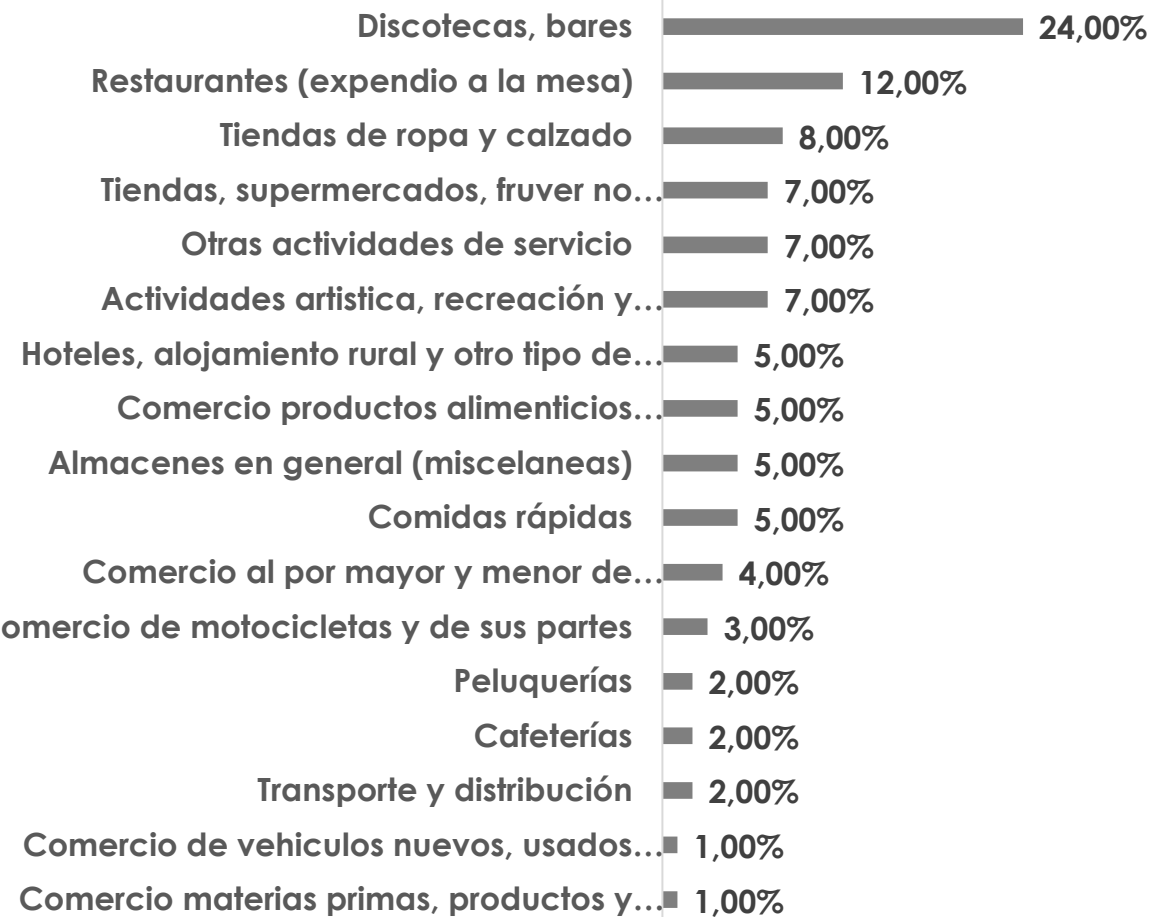


# Afectaciones por Actividad



Cámara de Comercio  
del Huila | Departamento de Competitividad,  
Innovación y Emprendimiento

## Estado: Cierre definitivo



## Municipios más afectados

1. Neiva aporta el **27%**
2. Pitalito aporta el **22%**
3. Garzón aporta el **14%**

# Razones para Cerrar Definitivamente

## Estado: Cierre definitivo

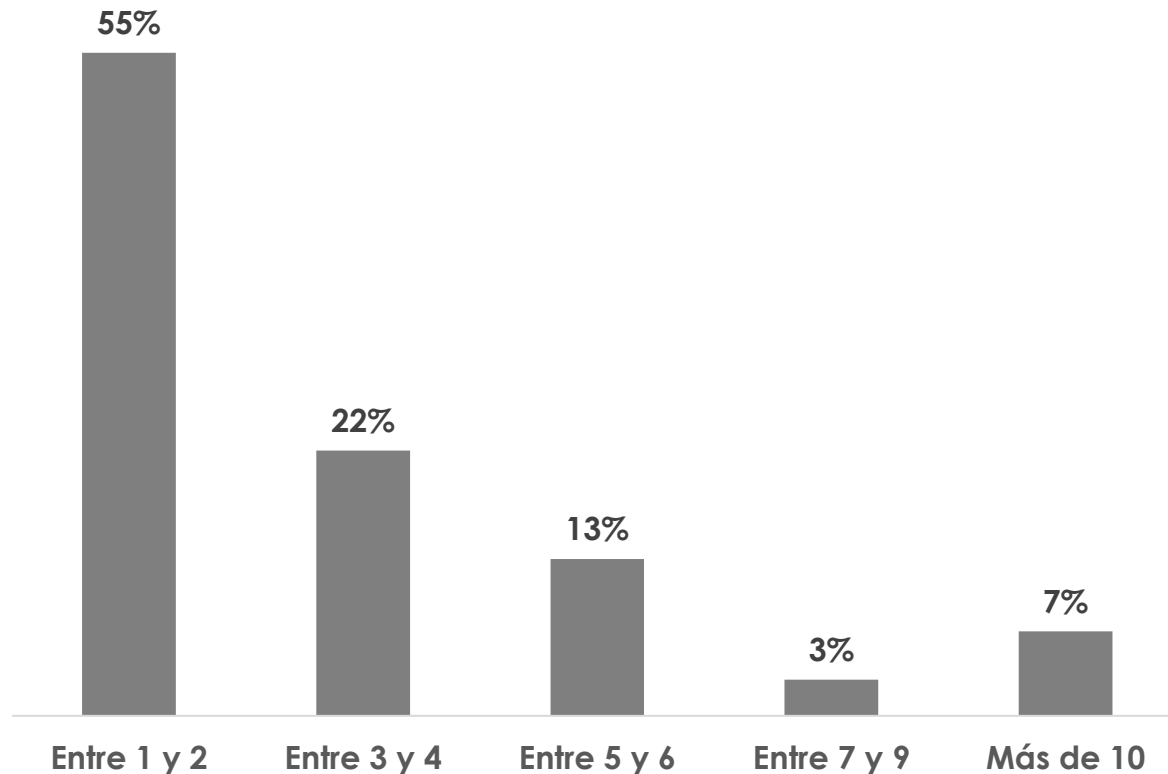


## Actividades más afectadas por la no apertura del sector

1. Discotecas y bares **45%**
2. Restaurantes **28%**

# Empleos Dejadados de Generar

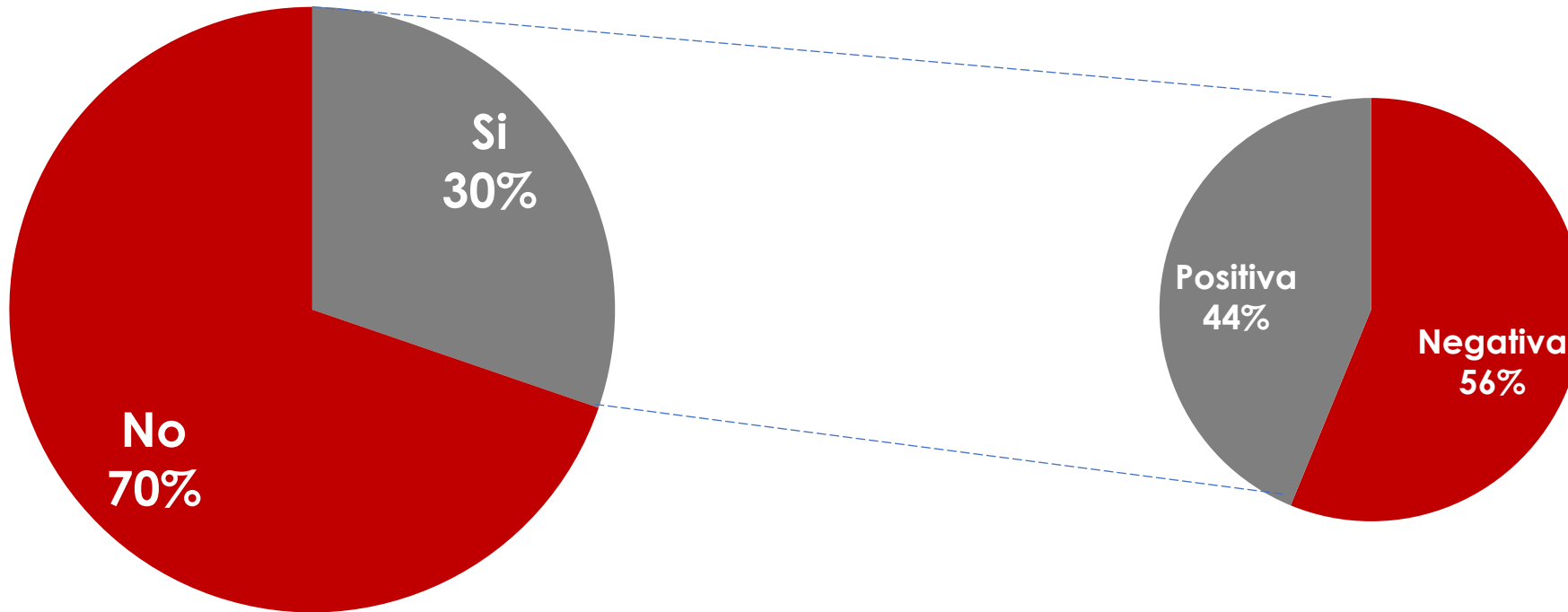
Estado: Cierre definitivo



Según los encuestados, en total se han dejado de generar **343 empleos** por el cierre definitivo de **100 empresas**

# Solicitud de Créditos

Estado: Todos los estados

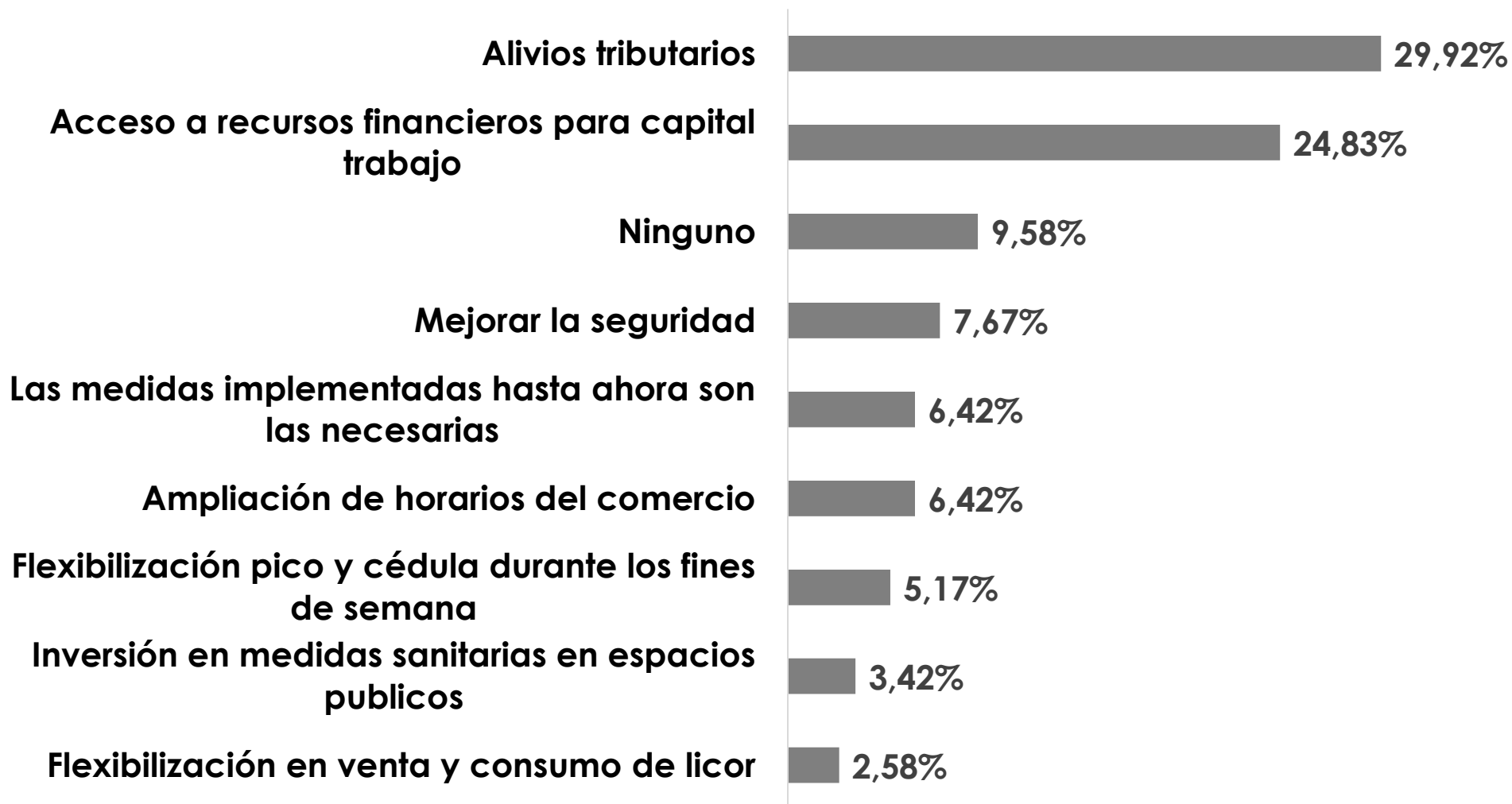


El **30%** de los encuestados solicitó algún tipo de préstamo o producto en alguna entidad financiera

De las empresas que realizaron la solicitud, al **44%** le fue aprobada y al **56%** restante le fue negada

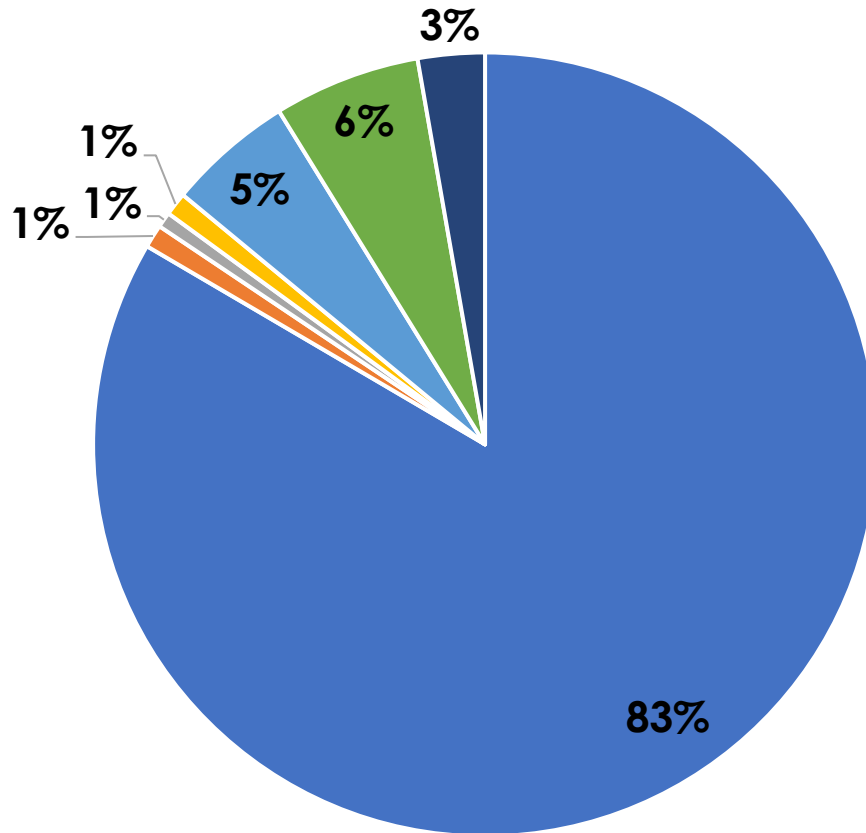
# Medidas a Gestionar por parte de la CCH

Estado: Todos los estados



# Beneficiarios Ayudas/Subsidios del Gobierno

Estado: Todos los estados



- Ninguno
- Alivios del Arrendamiento Comercial
- Alivios Tributarios en IVA – IMPOCONSUMO – RENTA
- Disminución temporal de la cotización al Sistema General de Pensiones
- Financiamiento en Servicios Públicos
- Subsidio a la Nómina
- Subsidio a la Prima de Servicios

# GRACIAS