

ENCUESTA DE MEDICIÓN A LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA 2021

¿Cómo avanza el proceso de reactivación empresarial en el Huila y cuales son las perspectivas para el 2022?

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

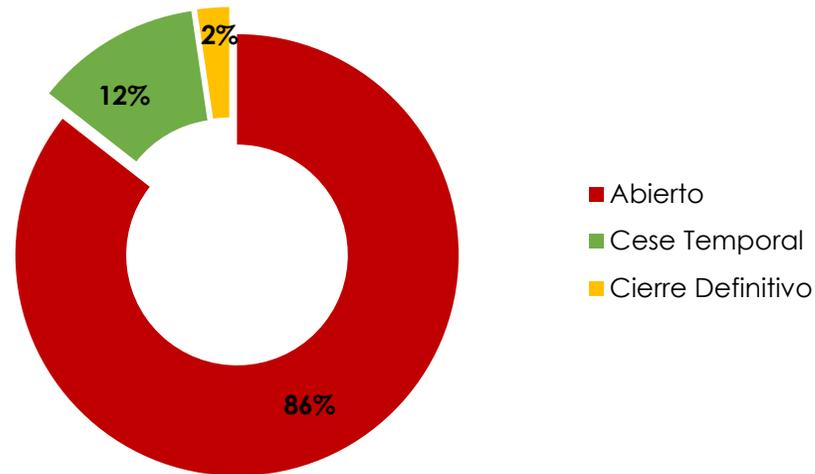
Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

*Estado actual del negocio

¿Cuál es el estado actual de su negocio?



De acuerdo a la respuesta de los empresarios encuestados en el departamento del Huila, el 86% manifiesta que su negocio actualmente se encuentra en estado Abierto, el 12% en Cese Temporal y el 2% presentan Cierre Definitivo.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento

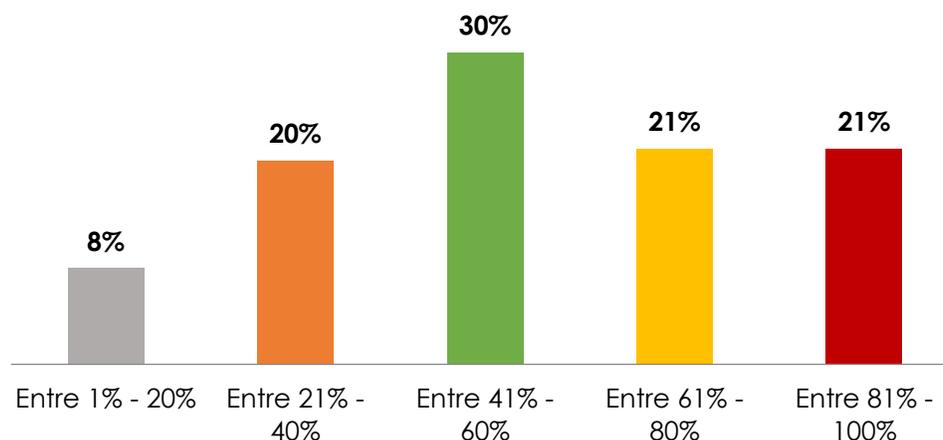


Cámara de Comercio del Huila

De los empresarios que manifestaron que su negocio actualmente se encuentra en estado Abierto:

*Capacidad operativa

1. ¿A qué capacidad operó su empresa y/o establecimiento durante el año 2021?



De acuerdo con las respuestas del 86% de los empresarios cuyo negocio se encuentra en estado abierto, el 42% manifiesta que su empresa operó entre el 61% a 100%, el 30% a una capacidad entre el 41% a 60% y el 28% a una capacidad operativa igual o menor al 40%.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

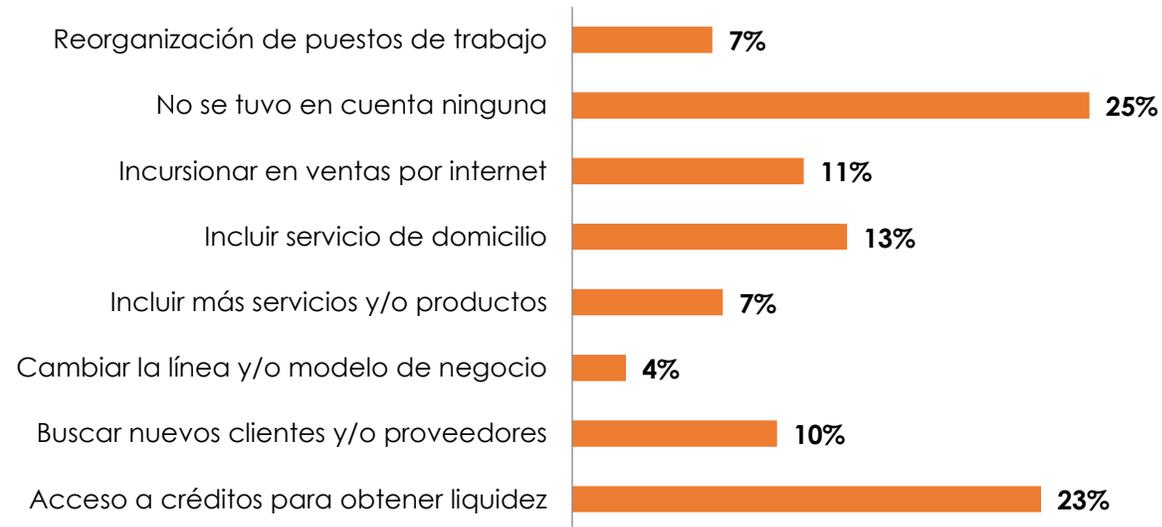
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

2. ¿Qué medidas y/o alternativas ha tomado la empresa y/o establecimiento para continuar operando?



El acceso a créditos para obtener liquidez es la alternativa que más han tomado los empresarios del departamento del Huila para continuar su operación, dado que, el 23% de estos manifestaron haber recurrido dicha alternativa. El servicio a domicilio y las ventas por internet, se destacan dentro de las medidas más representativas con un 13% y 11% respectivamente. No obstante, el 25% de los empresarios no tomaron alguna medida o alternativa.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

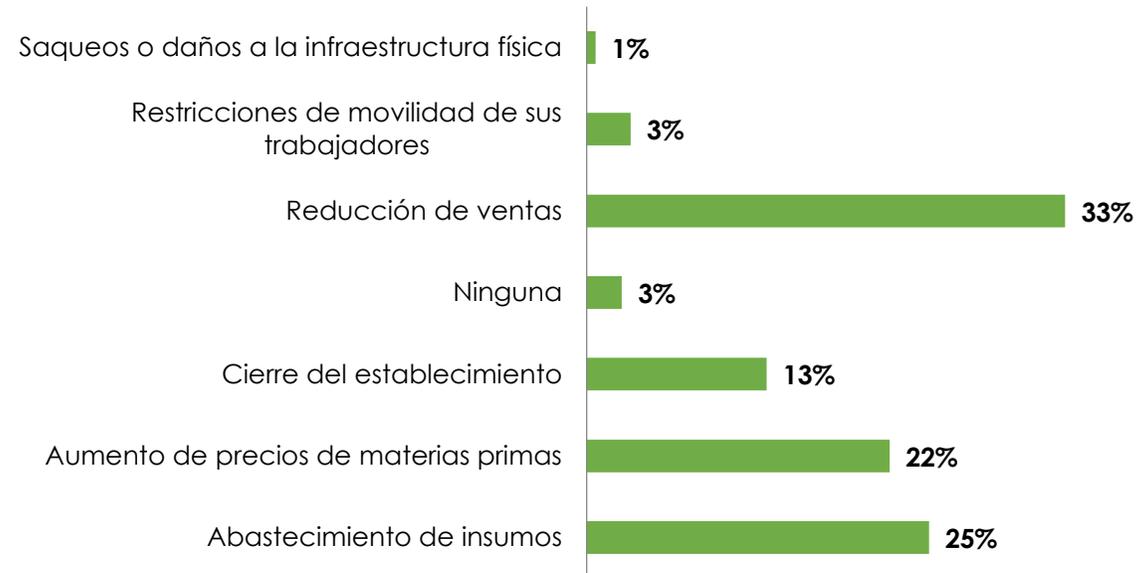
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

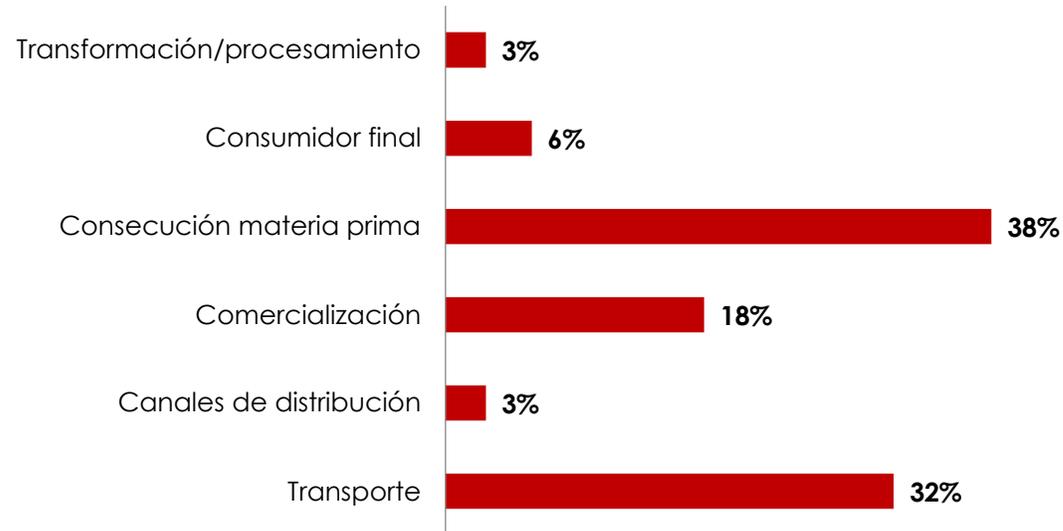
3. ¿Cuáles fueron las principales afectaciones que tuvo su empresa durante la crisis social en el marco del paro nacional?



En el marco de la crisis del paro nacional el sector empresarial fue uno de los más afectados, siendo así, que el 33% de los empresarios manifiestan que la principal afectación fue la reducción en sus ventas, seguido por un 25% que manifiestan dificultad en el abastecimiento de insumos y un 22% con el encarecimiento de las materias primas, mientras que un 13% tuvieron que cerrar el establecimiento.

*Cadena productiva

1. Identifique, ¿en cuál o cuáles de las etapas de la cadena productiva tuvo problemas en el desarrollo de su actividad durante el año 2021?



Dentro de las etapas de la cadena productiva, en la consecución de materia prima fue donde mas se presentó dificultad, puesto que, el 38% de los empresarios lo manifestaron. De igual forma y aunque no en la misma proporción, el proceso de transporte y la comercialización de los productos y servicios, también presentaron dificultades recurrentes.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

2. ¿Qué problemas presentó?



Para el caso de los problemas específicos que presentaron los empresarios en cuanto a la cadena productiva, el 27% de ellos manifestaron problemas por mayores precios de los insumos, el 26% problemas por inventarios agotados por parte de sus proveedores, y el 19% problemas por bajas en sus ventas.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

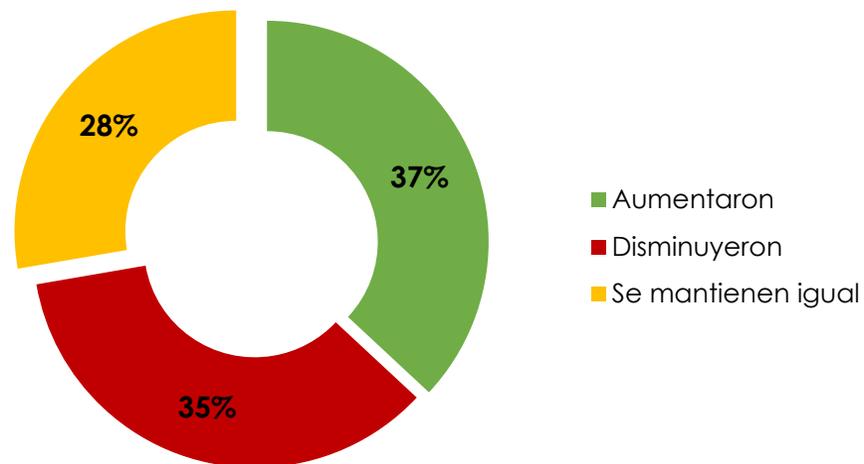
Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

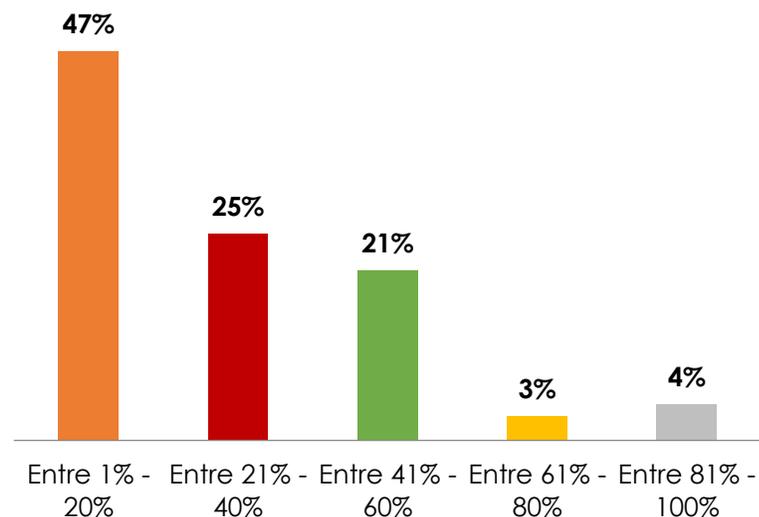
*Ventas

1. ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas durante el año 2021 frente al año 2020?



De acuerdo a la respuesta de los empresarios en cuanto al comportamiento de sus ventas, el 37% manifiesta aumento con respecto al año 2020, el 35% presentó disminuciones y el 28% afirmó que estas se mantuvieron igual.

1. ¿De cuánto fue la variación porcentual de sus ventas en 2021 frente al año 2020?



De los empresarios que manifestaron aumento en sus ventas durante el 2021 frente al 2020, el 47% presentó un incremento entre el 1% a 20%, el 25% entre el 21% a 40%, y el 7% entre el 41% a 100%.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

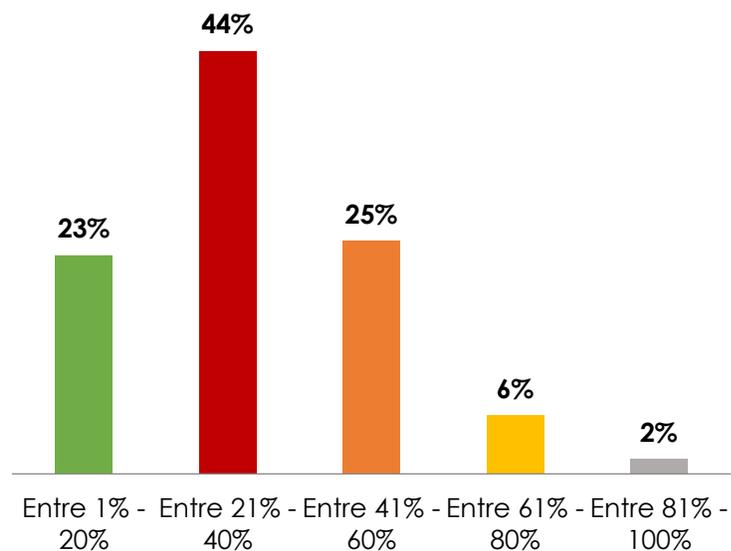
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

2. ¿De cuánto fue la variación porcentual de sus ventas en 2021 frente al año 2020?



En cuanto a los empresarios que manifestaron disminución en sus ventas durante el 2021 frente al 2020, el 44% presentó una reducción entre el 21% a 40%, el 23% entre el 1% a 20%, el 25% entre el 41% a 60% y un 8% reducciones entre el 61% a 100%.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

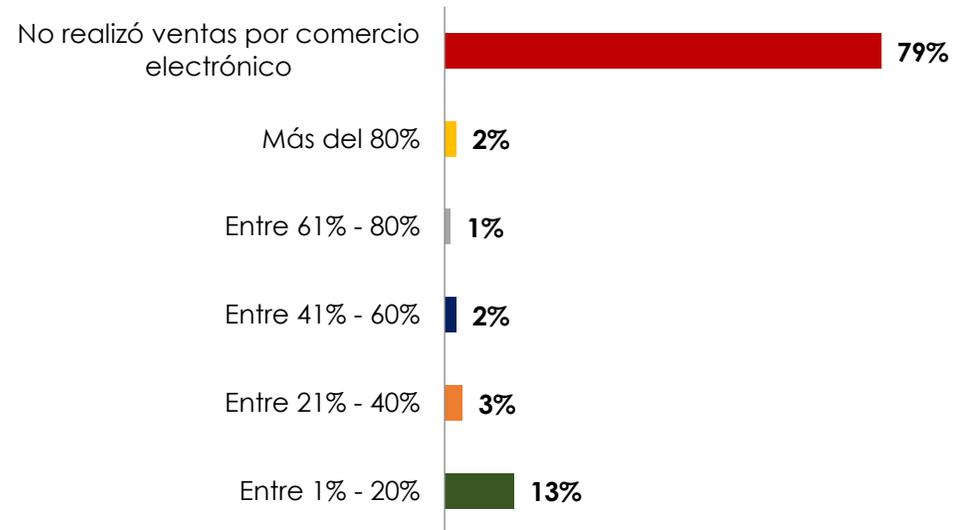
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

3. Del total de ventas durante el 2021, ¿Qué porcentaje se generó a través de comercio electrónico?



En el año 2021, el 21% de los empresarios realizó ventas a través de comercio electrónico frente a un 79% que no empleó este tipo de comercio en su actividad empresarial.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

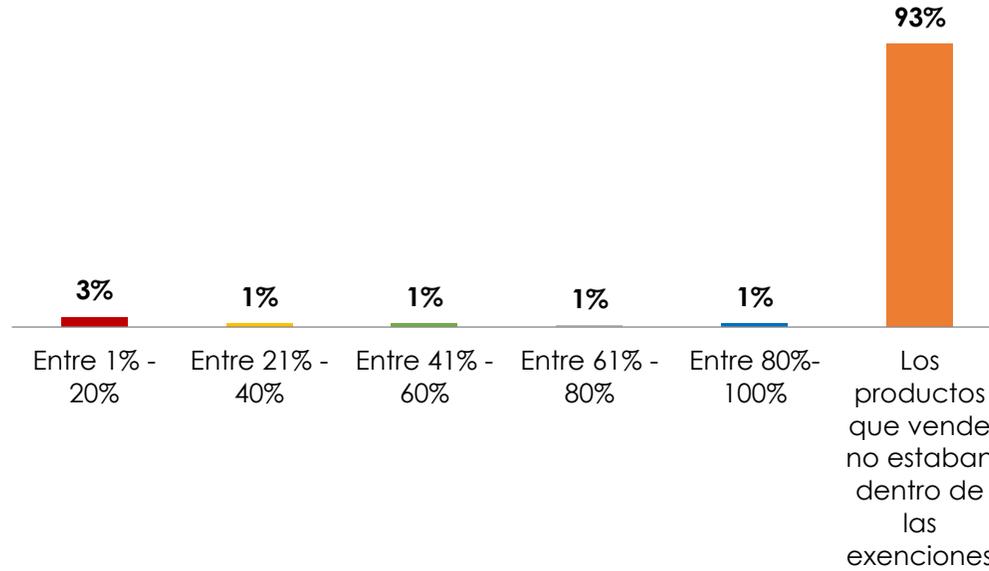
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

4. Aproximadamente, ¿En qué porcentaje incrementó sus ventas/ingresos durante los 3 días sin IVA?



Para los empresarios los tres días sin IVA no represento mayor impacto, dado que, tan solo un 7% presentó variaciones en sus ventas.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

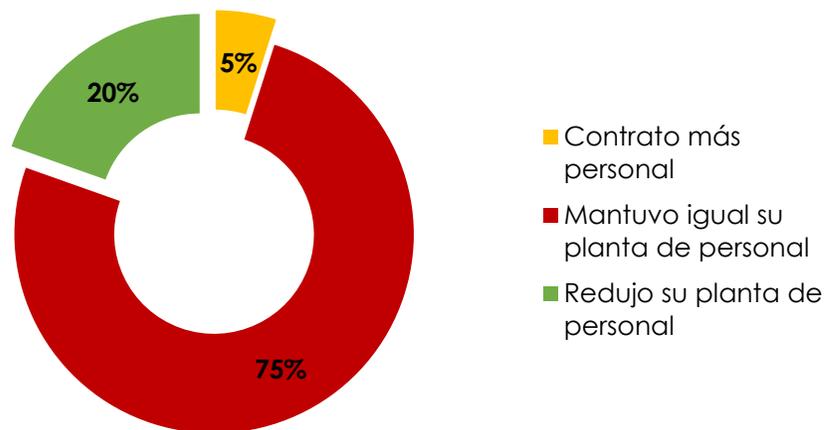
Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

*Empleo

1. En términos de empleo durante el año 2021 frente al año 2020 la empresa y/o establecimiento



En el año 2021, el 75% de los empresarios mantuvo en promedio una planta de personal de 9 empleados frente al año 2020, el 20% redujo su planta de personal en promedio 4 empleados y el 5% contrato en promedio 7 empleados.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Competitividad, innovación y Emprendimiento

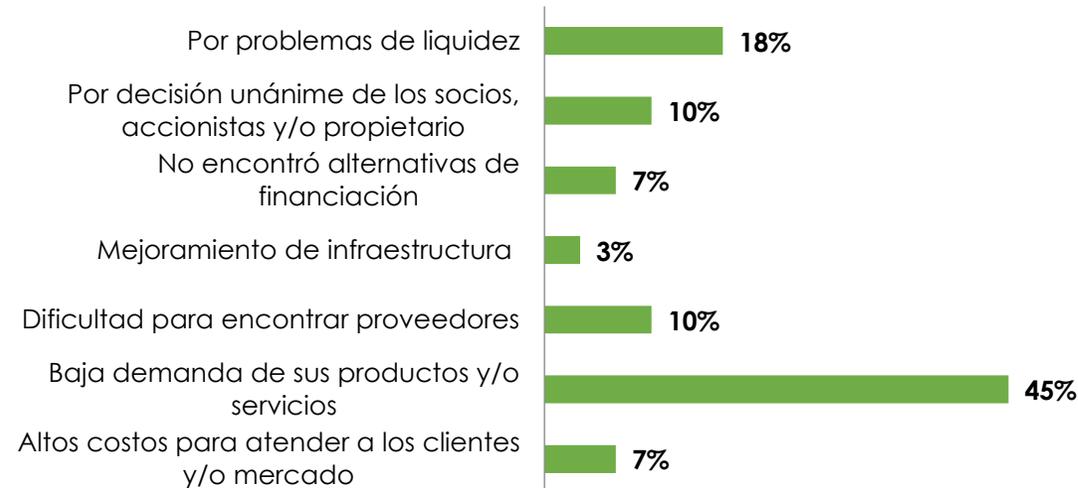


Cámara de Comercio del Huila

De los empresarios que manifestaron que su negocio actualmente se encuentra en estado cese temporal o cierre definitivo:

*Cese temporal o cierre definitivo

1. ¿Cuál fue la razón principal por la que decidió suspender parcial o totalmente su actividad empresarial?



De acuerdo con las respuestas del 14% de los empresarios cuyo negocio se encuentra en estado cese temporal o cierre definitivo, la baja demanda de los productos y/o servicios fue la principal razón por la que decidieron suspender parcial o totalmente su actividad, dado que el 45% de los empresarios manifestó dicha situación, sumado a los problemas de liquidez (18%).

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

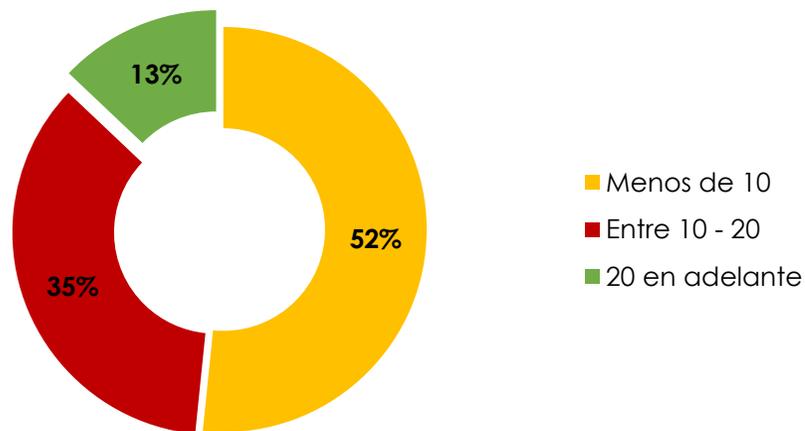
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

2. ¿Cuántos meses lleva suspendido parcial o totalmente su actividad empresarial?



El 52% de los empresarios que tienen su actividad en suspensión parcial o total, llevan en esta situación menos de 10 meses, el 35% de 10 a 20 meses, y un 13 % de 20 meses o más.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

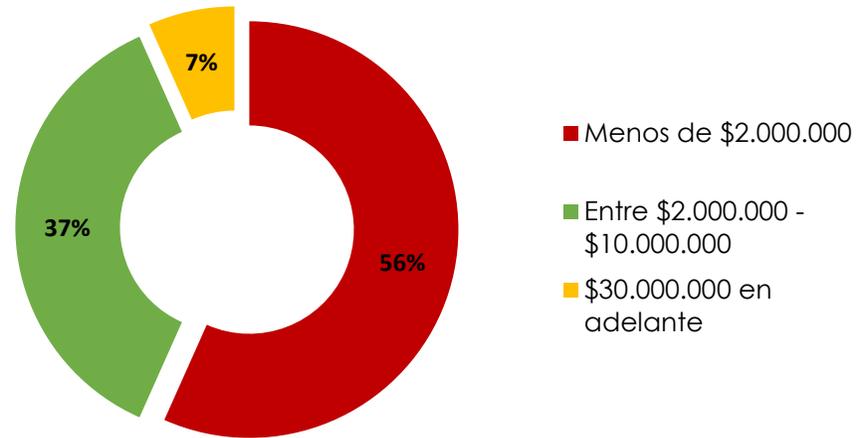
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

3. ¿Cuánto ingreso promedio por mes dejó de percibir por suspender parcial o totalmente su actividad empresarial?



El 56% de los empresarios dejaron de percibir menos de \$2.000.000 como ingreso promedio por mes a causa de haber suspendido parcial o totalmente su actividad empresarial, el 37% entre \$2.000.000 a \$10.000.000 y un 7% de \$30.000.000 o más.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

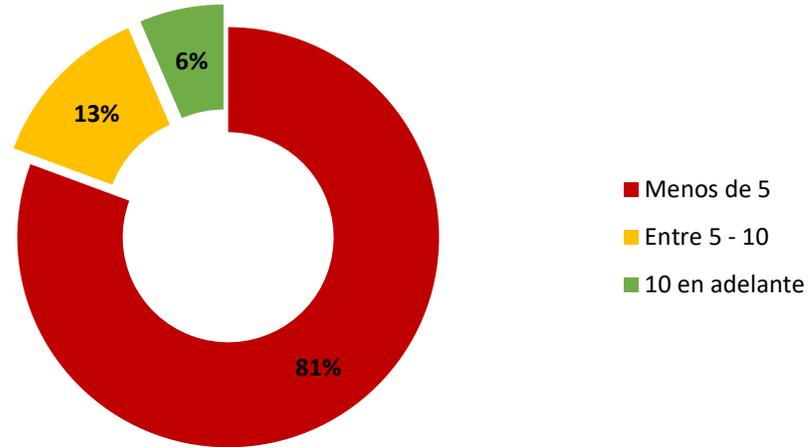
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

4. ¿Cuántos empleos dejó de generar por suspender parcial o totalmente su actividad empresarial?



El 81% de los empresarios dejaron de generar menos de 5 empleos a causa de la suspensión parcial o total de su actividad empresarial, el 13% redujeron su planta de personal entre 5 y 10 empleos y el 6% de 10 o más.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento

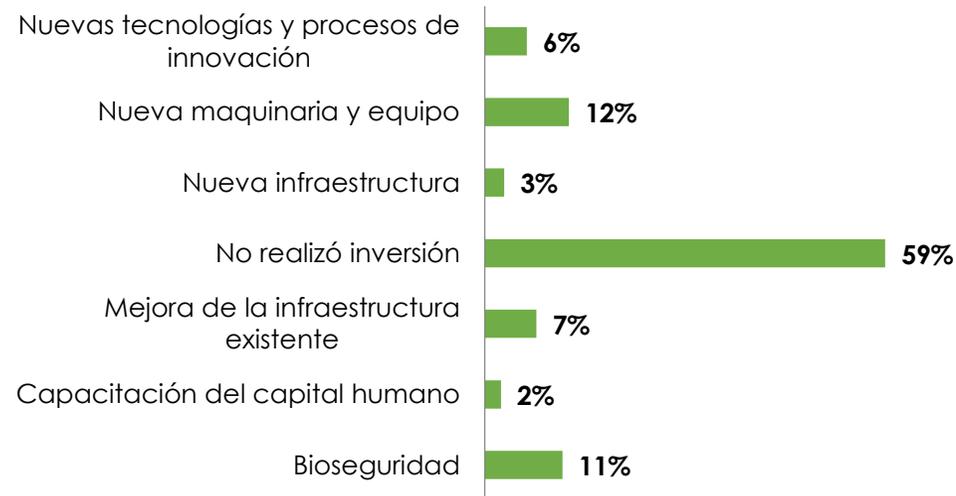


Cámara de Comercio del Huila

Del total de empresarios encuestados:

*Inversión

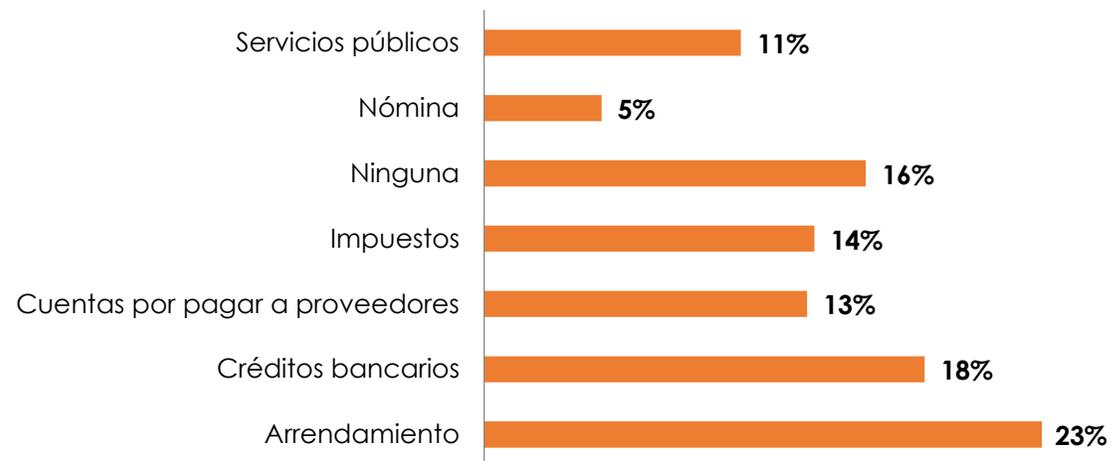
1. ¿Durante el año 2021, su empresa y/o establecimiento destinó inversión para?



En el año 2021, el 59% de los empresarios no realizó algún tipo de inversión frente al 41% que destinó inversión en nueva maquinaria y equipo, bioseguridad, nueva infraestructura o mejora de la misma nuevas tecnologías y procesos de innovación y capacitación del capital humano.

*Liquidez

1. Durante en año 2021, ¿En qué tipo de obligaciones tuvo dificultades para cumplir?



El 23% del tejido empresarial encuestado tuvo dificultad en el pago del arrendamiento de su establecimiento comercial donde operan su actividad empresarial, seguidamente presentaron dificultad en los créditos bancarios y cuentas por pagar a proveedores en un 18% y 13% respectivamente.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

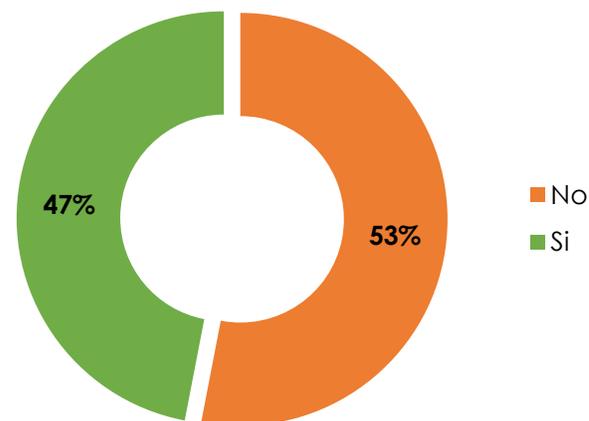
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

2. Durante en año 2021, ¿Su empresa solicitó algún préstamo o producto en alguna entidad financiera para realizar inversiones o ganar liquidez?



El 47% de los empresarios acudieron a las entidades financieras con el fin de solicitar un préstamo o producto, donde el 89% obtuvo respuesta positiva ante dicho requerimiento.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Competitividad, innovación y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

*Transformación digital

1. De las siguientes alternativas de uso de herramientas tecnológicas, ¿Cuál o cuáles empezó a usar o aumento su uso en su empresa y/o establecimiento durante el año 2021?



En cuanto al uso de herramientas tecnológicas, las redes sociales (Instagram, Facebook, etc.) y el portafolio de bienes/servicios a través de dispositivos móviles (WhatsApp empresarial) fueron las más utilizadas, dado que el 50% de los empresarios la empezó a usar o aumento su uso. Por otro lado, el 34% de los empresarios no emplearon ninguna herramienta tecnológica para el desarrollo de su actividad empresarial.

año **2022**



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

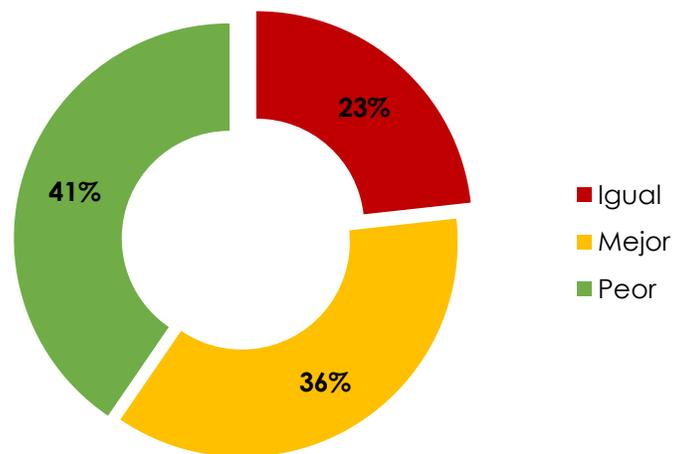
Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

*Perspectivas para el año 2022

1. ¿Considera que la situación económica del país será?



El 36% los empresarios consideran que la situación económica del país para el año 2022 será mejor, el 23% considera que será igual y el 41% que será peor.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

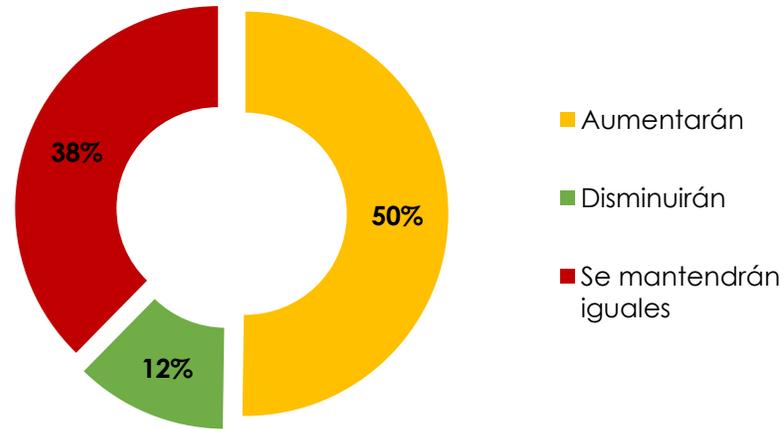
www.cchuila.org

Competitividad, innovación y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

2. ¿Cómo considera que será el comportamiento de sus ventas durante el año 2022?



El 50% de los empresarios tiene una perspectiva positiva para el año 2022 en cuanto a sus ventas, el 38% considera que estas se mantendrán igual y un 38% que disminuirán.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

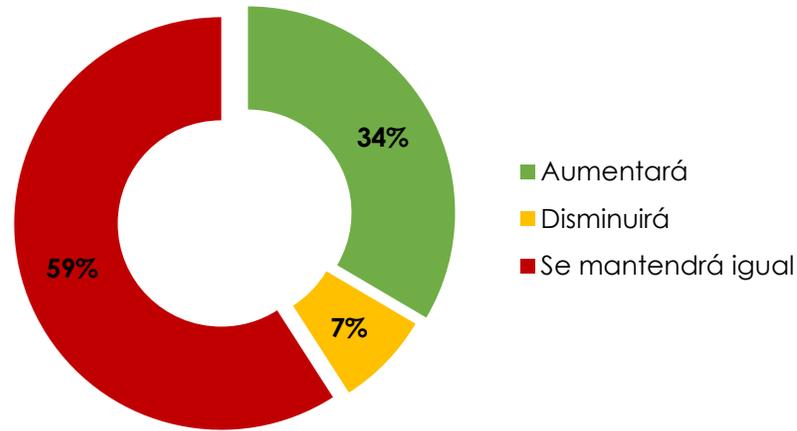
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

3. ¿Cómo considera que será el comportamiento del empleo en su empresa durante el próximo año?



En cuanto a empleabilidad el 59% de los empresarios no pronostican variaciones, el 34% esperan aumentar su planta de personal y para el 7% disminuirá.

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

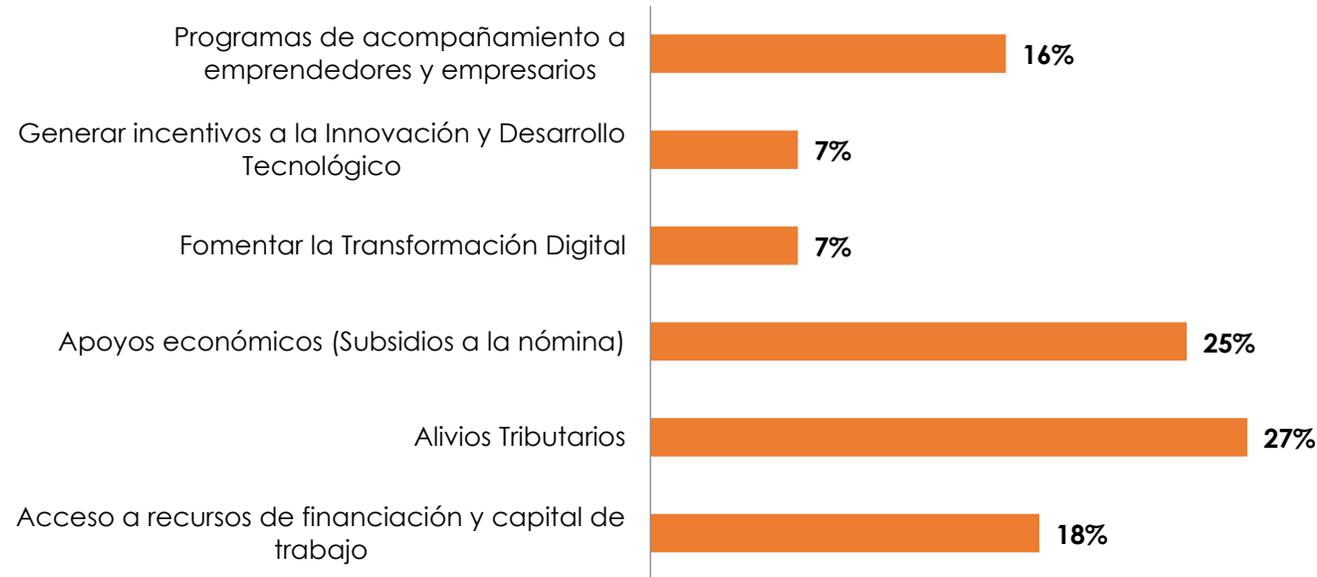
www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila

4. ¿Qué medidas considera relevantes para continuar con el proceso de reactivación empresarial en el Huila?



Para continuar con el proceso de reactivación empresarial en el Huila, el 27% de los empresarios considera como medida relevante los alivios tributarios, el 25% los apoyos económicos (subsidijs a la nómina) y el 18% acceso a recursos de financiación y capital de trabajo. Es importante destacar que el 30% de los empresarios considera relevante los programas de acompañamiento, el generar incentivos a la innovación y desarrollo tecnológico y fomentar la transformación digital.

ENCUESTA DE MEDICIÓN A LA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL DEL HUILA 2021

año 2022



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila



Cámara de Comercio del Huila



@cchuila



Cámara de Comercio del Huila



@CChuila

www.cchuila.org

Competitividad, innovación
y Emprendimiento



Cámara de Comercio del Huila