

Estimación del Potencial de **Comerciantes** 2021



Cámara de Comercio
del Huila

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Ariel Rincón Machado

Presidente

Lina Marcela Carrera

Directora de Competitividad, Innovación y
Emprendimiento

Yira Marcela Chilatra Sánchez

Directora Departamento Jurídico

Equipo Técnico

Carlos Valbuena Acosta*

Coordinador de Investigaciones Económicas

María Camila Polania Vargas

Aux. Activo – Estudios Económicos

Ana María Pérez Montealegre

Abogada

Enero 2022

*carlosvalbuena@cchuila.org, Cra. 5 No. 10-38 Edif. Cámara de Comercio del Huila, Piso 1. Neiva – Huila



**Cámara de Comercio
del Huila**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
METODOLOGÍA.....	10
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES	11
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL.....	11
1.1. Tejido Empresarial 2021	11
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2021	15
1.2.1. Dinámica de las constituciones.....	15
2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL	25
2.1. Censo de Establecimientos Comerciales.....	25
2.2. Empresarios Informales.....	26
2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE.....	29
3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES).....	36
4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA	38
4.1. Número de Oficinas	38
4.2. Número de Empleados por Oficina.....	38
4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción.....	38
4.4. Satisfacción del Cliente.....	39
4.5. Comportamiento de los Registros Públicos	39
4.6. Indicadores de Formalización	40
4.7. Atención Virtual.....	44
5. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS E INTERESES DE LOS COMERCIANTES	46
CONCLUSIONES.....	53
REFERENCIAS	55

Índice de Tablas.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2021.....	12
Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2017/2021	16
Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2017/2021	17
Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2017/2021	17
Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2017/2021	18
Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2017/2021	19
Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2017/2021	20
Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2017/2021	20
Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2017/2021	21
Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2017/2021	22
Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2017/2021	23
Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2017/2021.....	24
Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2017/2021	24
Tabla 14. Empresarios Informales según sector económico en Huila.....	27
Tabla 15. Formalidad de Insumos (Laboral).....	29
Tabla 16. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio años 2019-2020, Neiva.....	31
Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica año 2020, Neiva.....	31
Tabla 18. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación año 2020, Neiva.....	32
Tabla 19. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación año 2020, Neiva.....	33
Tabla 20. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación año 2020, Neiva.....	34
Tabla 21. Demografía Empresarial del Huila (2020).....	36
Tabla 22. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2021).....	36
Tabla 23. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2021.....	38
Tabla 24. Comportamiento de Registros Públicos 2020-2021	39
Tabla 25. Resultado Censos (2019-2020).....	41
Tabla 26. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2019-2021.....	41
Tabla 27. Resultados de las Brigadas de Formalización 2019-2021	42
Tabla 28. Resultados CAE en Neiva	43
Tabla 29. Resultados CAE en Garzón	44
Tabla 30. Virtualización de los certificados y renovaciones	45

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2021.....	11
Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2021.	13
Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2021.	14
Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2016/2021.....	15
Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2016/2021	18
Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2016/2021	21
Gráfico 7. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)	25
Gráfico 8. Formalidad de Entrada por Zonas en el Huila	26
Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por Activos	28
Gráfico 10. ¿Lleva libro fiscal (persona natural) o libros de contabilidad (personas jurídicas)?.....	28
Gráfico 11. Cantidad de micronegocios informales por sector económico año 2020, Neiva.	35
Gráfico 12. Estado actual de las empresas.....	47
Gráfico 13. Capacidad de operación de la empresa	48
Gráfico 14. Principales afectaciones en etapas de la cadena productiva	48
Gráfico 15. Comportamiento en ventas	49
Gráfico 16. Medidas adoptadas frente a la planta de personal	49
Gráfico 17. Razón principal por la que decidió suspender parcial o totalmente su actividad empresarial.....	50
Gráfico 18. Inversión dispuesta empresas	50
Gráfico 19. Solicitudes de préstamos a entidades financieras.....	51
Gráfico 20. Uso de herramientas tecnológicas.....	51
Gráfico 21. Perspectivas en ventas para el año 2022	52

Índice de Ilustraciones.

Ilustración 1. Estructura Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica	46
--	----

INTRODUCCIÓN

El documento de la Estimación del Potencial de Comerciantes 2021, tiene como objetivo, además de cumplir con la línea de acción No. 9. “*Fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control*” de la Política de Formalización Empresarial (CONPES 3956, 2019), la identificación de la demografía empresarial local, estableciendo la cantidad de comerciantes que existen en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, cuántos de estos se encuentran matriculados y sin matricular, último año de renovación de la matrícula mercantil, cuáles son los sectores económicos con mayor dinamismo, cuáles son sus principales intereses y problemáticas, el nivel de informalidad en la región y la capacidad de atención por parte de esta entidad cameral.

De esta manera, se puede contar con un insumo que permita a las instituciones públicas y privadas que realizan inspección, vigilancia y control, establecer agendas, presupuestos y vigilancia proporcional acorde con la realidad de cada región como lo dispone la Superintendencia de Industria y Comercio en la Circular Externa No. 003 de 2019, numeral 1.6. (Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, 2019).

Además, el informe, también contribuye a la generación de acciones para reducir los costos del proceso de formalización, pues según él (CONPES 3956, 2019), a las micro y pequeñas empresas, las cuales representan el 99% del tejido empresarial del Departamento del Huila, las cargas de formalización en su primer año de operación legal representan un costo adicional entre el 32% y 47%, donde los más representativos son los tributarios y laborales. Adicionalmente, dichas empresas tienen que cumplir con aproximadamente 25 trámites y requisitos para la formalización, dentro de los cuales también se destacan los laborales (seguridad social, riesgos laborales, pensiones, cesantías y demás) y los tributarios.

El presente documento de Estimación del Potencial de Comerciantes 2021, inicia con una descripción de la estructura empresarial formal del departamento del Huila, compuesto por el total de empresas para el año 2021, y la constitución, renovación y cancelación de empresas durante los años 2016 a 2021.

En el segundo componente, se presenta la estructura empresarial informal del departamento medida desde la formalidad de entrada, el sector económico, valor de los activos, registros de contabilidad y formalidad laboral. Seguidamente, se presenta la estimación del potencial de comerciantes, teniendo en cuenta las empresas formales e informales, analizando el total, la distribución de formales e informales y su composición por sector. Acto seguido, se indica cual es la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila en su jurisdicción y las principales problemáticas e intereses de los comerciantes, finalmente se incluye una serie de conclusiones a partir de los hallazgos encontrados mediante la realización de esta estimación durante el año 2021.

RESUMEN EJECUTIVO

El tejido empresarial del Huila en el año 2021, estuvo compuesto por 37.118 unidades productivas, presentando un incremento del 8,49% respecto al año anterior, caracterizado de la siguiente manera: el 84,15% son personas naturales y el 15,85% restante son personas jurídicas. El sector económico más representativo es el Comercio al por mayor y al por menor (49,18%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (13,44%) e Industrias manufactureras (8,41%). De igual manera, las micro empresas representan el 97,91% del tejido empresarial del Huila, seguido de las pequeñas con 1,62%, mientras que las medianas y grandes representan el 0,36% y 0,11% respectivamente. La concentración por ubicación de las empresas se establece en su mayoría en la zona Norte (57,76%), seguido de la zona Sur (22,62%), Centro (12,45%) y Occidente (7,17%).

La dinámica empresarial durante el 2021 en la región, refleja la importante recuperación de la actividad empresarial, impulsada por el proceso de reactivación económica liderado desde los principales actores de la región, como estrategia para superar los impactos que dejó la aparición del Covid-19 y sus medidas de mitigación en el año 2020, en términos de constituciones, se constituyeron 8.440 unidades productivas, lo que significa un aumento del 15,54% frente al año anterior, explicado principalmente por el comportamiento de los sectores económicos de alojamiento y servicios de comida, comercio al por mayor y al por menor y de las actividades artísticas de entretenimiento y recreación, los cuales tuvieron una contribución positiva sobre la variación total de 6,75 p.p., 5.53 p.p. y 2,56 p.p. respectivamente.

Las renovaciones al igual que las constituciones, crecieron respecto al año 2020, en este caso en un 6,41%, pasando de 26.951 a 28.678, debido a que se tuvo un aumento del 4,94% de las personas naturales que realizaron renovaciones y del 1,47% para el caso de las personas jurídicas. Por último, el comportamiento de las cancelaciones presentó una variación positiva, teniendo en cuenta que para el 2020 se realizaron 3.427 cancelaciones, lo que significa un incremento de 1,72% respecto al año anterior, esto evidencia un comportamiento negativo, debido a un mayor número de registros mercantiles cancelados. Esta variación se explica en su mayoría por la contribución de los sectores económicos de: actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1,57 p.p.; seguido de comercio al por mayor y al por menor; vehículos con 1,51 p.p. y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 0,71 p.p.

La estructura empresarial informal del departamento del Huila, se establece mediante el Censo de establecimientos comerciales realizado por la Cámara de Comercio del Huila, para este análisis se tomó como referencia los resultados obtenidos en el Censo realizado a los municipios de Neiva , La Plata, Garzón, y Pitalito en el año 2020, así como el Censo a

establecimientos comerciales realizado en el año 2021 a 31 municipios diferentes a los principales, logrando un total de 17.212 establecimientos censados. Del total de unidades productivas que se encuentran operando, 13.603 poseen matrícula mercantil y 3.609 no cuentan con este registro, significando que el 20,97% de los encuestados representan la población empresarial informal.

Dentro de los empresarios informales, las actividades económicas más representativas que estos desarrollan son: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (65,26%), alojamiento y servicios de comida (9,7%) industrias manufactureras (9,54%) y otras actividades de servicios (8,26%). Además, el 79,4% no realiza ningún registro sobre los ingresos y egresos de la actividad económica, el 99,31% tiene una fuerza laboral entre 1 y 9 empleados y tan solo el 19,44% realiza aportes de seguridad por sus trabajadores.

Una aproximación a la informalidad la realiza el DANE a través de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON, para el caso de Neiva de un universo de 24.924 negocios, un total de 18.906 no cuenta con matrícula mercantil, de estos un 32,59% realiza su actividad en una vivienda, un 19,54% en el sector rural o fincas y un 16,7% su actividad es realizada de puerta a puerta, ambulante en sitio descubierto, siendo esta población un elemento interesante de analizar más allá de la formalidad a través del registro mercantil, pues muchas de estas actividades no están obligadas a tener matrícula mercantil, pero si, al cumplimiento de requisitos de formalización laboral (Insumos).

Para la estimación del potencial de comerciantes en el departamento del Huila, se tomaron como referencia los siguientes elementos: la estructura empresarial con base en los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio y la información homologada por los Censos realizados a los establecimientos comerciales implementados por la institución en la jurisdicción, el resultado obtenido fue el siguiente: un total de 40.727 empresarios potenciales, de los cuales cerca de un 9% son informales. En cuanto a la clasificación de estos empresarios por sector, los más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,96%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (13,26%), Industrias Manufactureras (8,46%), Otras actividades de servicios (4,36%), Construcción (3,66%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,66%), y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,03%).

Por otro lado, frente a la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila, esta cuenta con cuatro oficinas y 101 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva 77, Pitalito 13, Garzón 6 y La Plata 5. Para el 2021, el comportamiento de los registros públicos (mercantil, RUP y RNT), muestra un incremento en todos los registros, así: Registro Nacional de Turismo con una variación de 23,95%, seguido de Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza –RUNEOL con 14,71%, Entidades sin ánimo de lucro –

ESAL con 11,21%, Registro Mercantil con 8,49% y Registro Único de Proponentes – RUP con 3,45%. Mediante las diferentes iniciativas para la formalización, se realizaron 10.079 asesorías que llevaron a formalizar un total de 8.754 empresarios. Durante el año 2021, se realizaron 215.643 operaciones registrales, de las cuales 63.595 (29,49%) fueron atendidas mediante los canales virtuales, siendo los de mayor usabilidad la expedición de certificados y la renovación de matrícula mercantil e inscripciones de entidades sin ánimo de lucro, obteniendo como resultados la expedición de 42.299 certificados por canales virtuales de 116.946 (36,17%) y se realizaron 22.255 renovaciones a través de canales no presenciales de 73.106 (30,44%).

A partir de la aplicación de la Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica – ESRE, la cual se realizó para el año 2021 con un total de 215 empresarios, para las cuatro zonas del Departamento, se observó que, en términos del estado de las empresas, durante el Aislamiento Selectivo, Distanciamiento Individual Responsable y Reactivación Económica Segura, el 86% de los negocios se encontraba abierto y tan solo el 14% en un cierre temporal o definitivo. Por otro lado, el porcentaje de empresas que presentaron un aumento de sus ventas durante el año 2021 fue del 37%, el 35% las disminuyeron y el 28% se mantuvo igual frente al 2020

En cuanto al empleo, en el año 2021, el 75% de los encuestados mantuvieron el número de empleados frente al año 2020, explicado principalmente al mejoramiento en los ingresos de las empresas por la apertura total de las actividades, lo que supone una necesidad de estas de continuar con el ritmo de producción, traducándose a recuperación en términos de empleo en la región.

METODOLOGÍA

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, correspondiente a los 37 municipios de este departamento, se toman como referencia dos elementos: primero, la estructura empresarial a partir de la información de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio. Y segundo, la información homologada por los Censos realizados a los establecimientos comerciales que implementa la institución gremial desde hace varios años, en los diferentes municipios y zonas que conforman su jurisdicción, seleccionando para esta medición aquella población censada que no cuenta con registro mercantil (Formalidad de Entrada).

$$(\textit{Potencial de Comerciantes} = \textit{Empr. Formales} + \textit{Empr. Informales})$$

Donde,

Empr. Formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Empr. Informales: corresponde a la población censada que no cuenta con formalidad de entrada (Registro Mercantil.)

Para la determinación del criterio de Formalidad de Entrada, una vez homologados los resultados de los diferentes censos de establecimientos comerciales realizados por la Cámara de Comercio, se realiza:

1. Filtro del criterio de formalidad de entrada, es decir, aquellos que tienen matrícula mercantil y los que no.
2. Se selecciona la población que no cuenta con registro mercantil como el universo de los empresarios no formales.¹
3. Caracterización de la población informal por sectores económicos, activos, registro contable y formalidad laboral.

Finalmente, se realiza la suma de la población formal de la base registral y la población informal, a partir de la aplicación de los criterios mencionados anteriormente, para obtener una primera aproximación a la demografía empresarial del departamento del Huila.

¹ En este ítem, se eliminan los que cuentan con matrícula mercantil para no duplicar los resultados frente a los empresarios formales.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL

El tejido empresarial del departamento del Huila a 2021, está conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas a corte a 31 de diciembre de ese año, y el detalle y caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica.

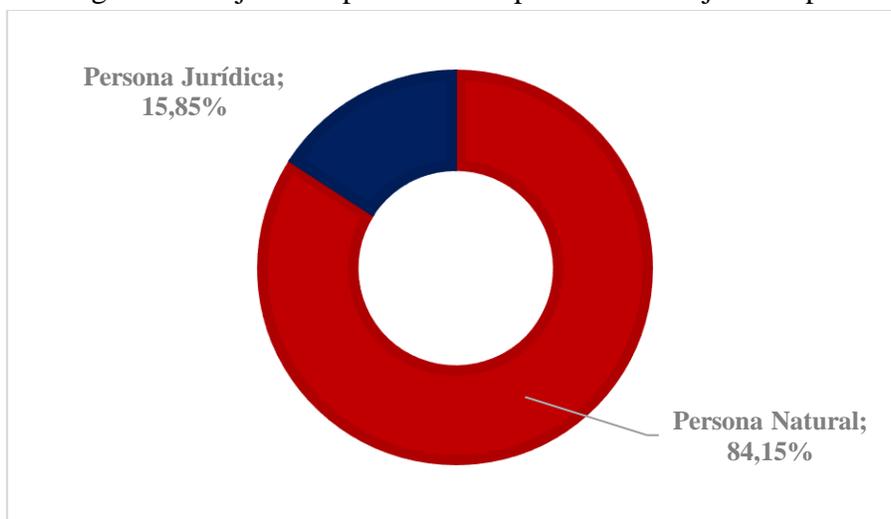
1.1. Tejido Empresarial 2021

El comportamiento del tejido empresarial del año 2021, en comparación con el año 2020, en términos de unidades productivas², presentó un incremento de 8,49%, alcanzando un total de 37.118 en 2021.

1.1.1. Por tipo de organización

A nivel de organización jurídica según el Gráfico 1, por unidades productivas, las personas naturales representan el 84,15% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 15,85%.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

² Denominación para referirse a la cantidad registros.

1.1.2. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas en la Tabla 1, los tres sectores más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor (49,18%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (13,44%) e Industrias manufactureras (8,41%); mientras que los sectores con participación menor a 0,1%, son: Suministro de electricidad, seguido de Administración pública y defensa y Actividades de los hogares.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2021.

Sector Económico	No. Empresas	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	18.254	49,18%
Alojamiento y Servicios de Comida	4.990	13,44%
Industrias manufactureras	3.120	8,41%
Otras actividades de servicios	1.544	4,16%
Construcción	1.425	3,84%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.392	3,75%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.170	3,15%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	984	2,65%
Transporte y Almacenamiento	960	2,59%
Información y comunicaciones	835	2,25%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	834	2,25%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	442	1,19%
Actividades financieras y de seguros	372	1,00%
Actividades mobiliarias	275	0,74%
Educación	190	0,51%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	162	0,44%
Explotación de minas y canteras	125	0,34%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0,07%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	14	0,04%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0,00%
Total general	37.115	100,00%

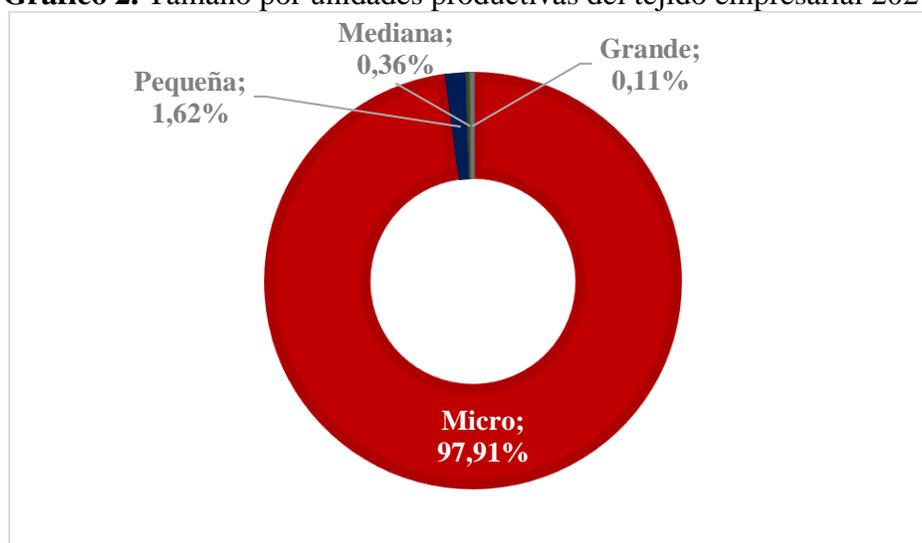
Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

En cuanto al comportamiento de los sectores entre 2020 y 2021, los que realizaron la mayor contribución sobre la variación total son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 3,81 p.p.; seguido de Alojamiento y Servicios de Comida con 2,17 p.p. y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 0,72 p.p.

1.1.3. Jurisdicción por Tamaño

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial, el Decreto 957 de 2019 establece como criterio para su determinación, los ingresos por actividades ordinarias y el sector económico de que se trate (manufactura, servicios y comercio), Gráfico 2; en el departamento del Huila, la estructura empresarial está conformada por microempresas (97,91%), seguido de pequeñas (1,62%), medianas (0,36%) y grandes empresas (0,11%).

Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2021.

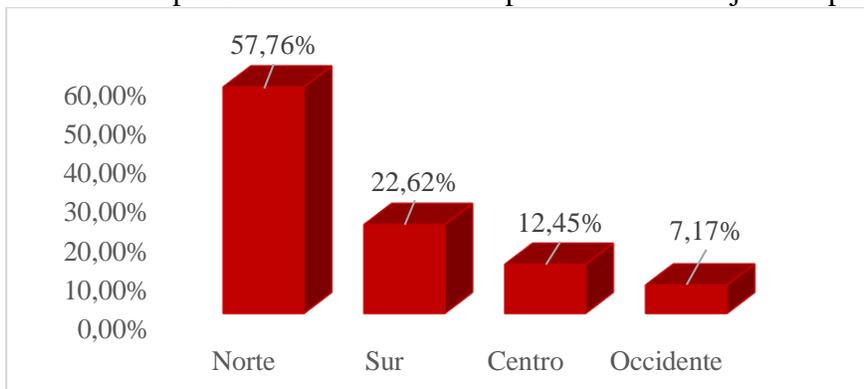


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.4. Jurisdicción por zona

Por zonas geográficas como se presenta en el Gráfico 3, en la zona norte se encuentra el 57,76% de las unidades productivas del departamento del Huila, seguido de la zona sur con el 22,62%, en la zona centro está el 12,45% y en la occidente el 7,17%.

Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Así mismo, los 3 municipios más representativos por cantidad de unidades productivas dentro de cada zona son:

- Zona Norte
 - Neiva (75,1%)
 - Palermo (4,0%)
 - Campoalegre (3,4%)
- Zona Sur
 - Pitalito (63,9%)
 - San Agustín (9,1%)
 - Isnos (8,7%)
- Zona Centro
 - Garzón (51,8%)
 - Gigante (13,5%)
 - Suaza (8,0%)
- Zona Occidente
 - La Plata (65,2%)
 - Tesalia (14,0%)
 - La Argentina (9,8%)

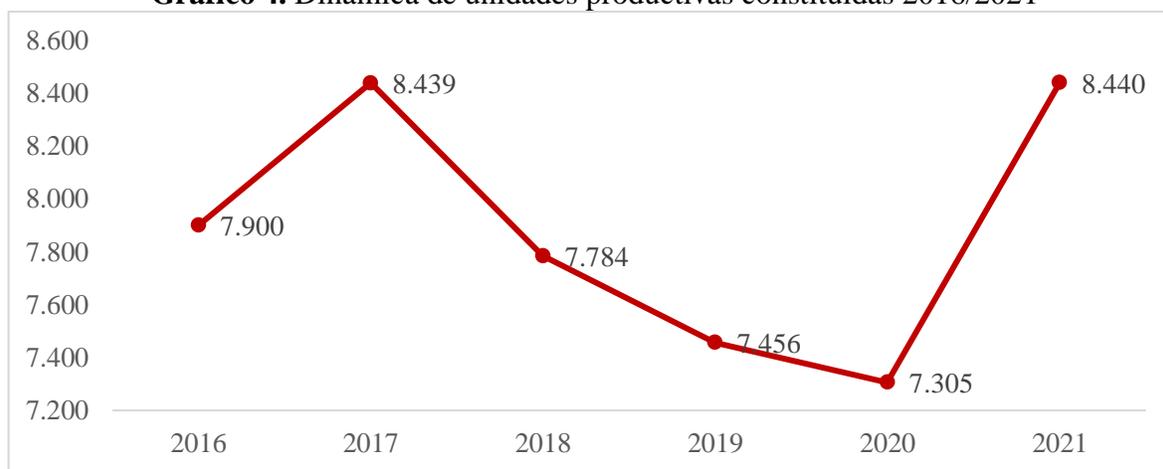
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2021

A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del departamento del Huila, la cual, refleja la importante recuperación de la actividad empresarial impulsada por el proceso de reactivación económica, liderado por los actores representativos de la Región, como estrategia para superar los impactos que dejó la aparición del Covid-19 y sus medidas de mitigación en el año 2020.

1.2.1. Dinámica de las constituciones

Con corte 31 de diciembre del 2021 se constituyeron 8.440 unidades productivas³, Gráfico 4, con una variación de 15,54% en comparación con el año 2020 (7.305 constituciones).

Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2016/2021



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El comportamiento del año 2016 a 2017, en unidades productivas constituidas, presentó un crecimiento de 6,8%, sin embargo, entre el año 2017 a 2021, la caída fue del 13,44%. Para el año 2021 se observa un repunte importante con un incremento del 15,54% frente al año 2020.

³ Durante el 2021, se constituyeron 301 unidades productivas adicionales, las cuales se cancelaron el mismo año, por tanto, no aparecen como activas en la base a 31 de diciembre.

1.2.1.1. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la contribución respecto a la variación del año 2020 a 2021, según las unidades productivas (Tabla 2), los tres sectores más representativos fueron: Alojamiento y servicios de comida (6,75 p.p.), seguido de Comercio al por mayor y al por menor (5,53 p.p.) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (2,56 p.p.).

Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2017/2021

Sector Económico	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	3.700	3.466	3.306	3.495	3.899	11,56	5,53
Alojamiento y Servicios de Comida	1.503	1.439	1.408	1.125	1.618	43,82	6,75
Industrias manufactureras	703	608	607	549	633	15,30	1,15
Otras actividades de servicios	426	358	363	350	339	-3,14	-0,15
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	243	270	262	279	253	-9,32	-0,36
Actividades profesionales, científicas y técnicas	337	251	252	270	284	5,19	0,19
Transporte y Almacenamiento	193	178	144	257	190	-26,07	-0,92
Construcción	292	247	272	224	284	26,79	0,82
Información y comunicaciones	222	211	156	212	166	-21,70	-0,63
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	296	305	261	178	365	105,06	2,56
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	191	174	98	155	129	-16,77	-0,36
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	108	52	77	54	59	9,26	0,07
Actividades financieras y de seguros	80	84	102	52	72	38,46	0,27
Actividades mobiliarias	26	30	54	30	43	43,33	0,18
Educación	56	42	37	30	37	23,33	0,10
Distribución de agua, saneamiento ambiental	39	33	37	20	43	115,00	0,31
Explotación de minas y canteras	14	29	15	11	17	54,55	0,08
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	6	3	7	6	-14,29	-0,01
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	4	1	-75,00	-0,04
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0	1	2	2	0,00	0,00
#N/A	2	1	0	1	0	-100,00	-0,01
Total	8.439	7.784	7.456	7.305	8.440	15,54	15,54

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menor contribución, es decir, disminución en unidades productivas constituidas fueron: Transporte y almacenamiento (-0,92 p.p.), seguido de Información y Comunicaciones (-0,63 p.p.); Agricultura y Actividades de servicios administrativos y de apoyo con -0,36 p.p. cada uno.

1.2.1.2. Tipo Organización

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 3, las personas naturales aportaron 13,46 p.p. a la variación total de 15,54%, mientras que las jurídicas contribuyeron en 2,08 p.p. para los años 2020 a 2021.

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2017/2021

Tipo de Organización	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2020/21	Contribución
							p.p.
Persona Natural	7.621	6.995	6.543	6.427	7.410	15,29	13,46
Persona Jurídica	818	789	913	878	1030	17,31	2,08
Total	8.439	7.784	7.456	7.305	8.440	15,54	15,54

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.3. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento, según la Tabla 4, las microempresas contribuyeron de manera positiva sobre la variación total en 15,82 p.p.; en contraste las pequeñas presentaron un aporte de -0,31 p.p.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2017/2021

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Micro	8.421	7.772	7.433	7.277	8.433	15,89	15,82
Pequeña	16	10	21	25	2	-92,00	-0,31
Mediana	2	2	2	3	3	0,00	0,00
Grande	0	0	0	0	1	-	-
N.I	0	0	0	0	1	-	-
Total	8.439	7.784	7.456	7.305	8.440	15,54	15,54

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.4. Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, Tabla 5, todas las zonas contribuyeron de manera positiva sobre la variación total distribuidos así: zona norte con 8,24 p.p.; seguido de la zona sur con 3,63 p.p.; zona centro con 3,13 p.p. y la zona occidente con 0,55 p.p.

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2017/2021

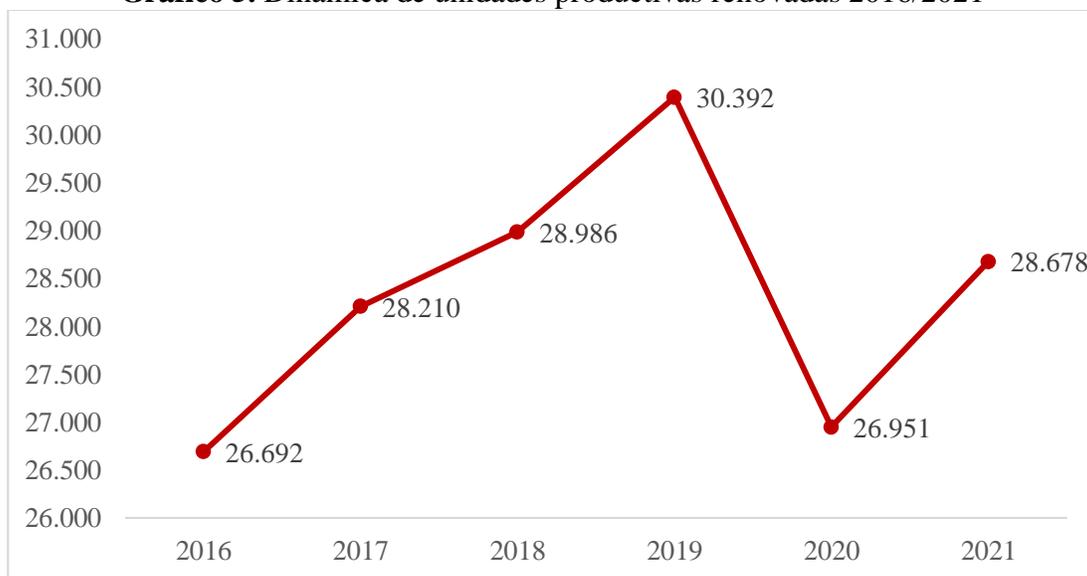
Zona	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Norte	4.805	4.609	4.558	4.359	4.961	13,81	8,24
Sur	2.016	1.653	1.655	1.624	1.889	16,32	3,63
Centro	981	1.035	777	843	1.072	27,16	3,13
Occidente	635	486	466	478	518	8,37	0,55
N.I	2	1	0	1	0	-100,00	-0,01
Total	8.439	7.784	7.456	7.305	8.440	15,54	15,54

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2. Dinámica de Renovaciones

La dinámica de las renovaciones para los años 2020 a 2021, según el Gráfico 5, presentó una variación de 6,41%, pasando de 26.951 unidades productivas renovadas en 2020 a 28.678 en 2021.

Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2016/2021



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Para los años 2016 a 2019, el comportamiento fue constante y positivo, representando un incremento del 13,86%, después de una fuerte caída en el año 2020, la dinámica de renovación mostró una recuperación importante con un crecimiento del 13,86% para el 2021.

1.2.2.1. Por Sector Económico

Por otro lado, la contribución respecto a la variación del año 2020 a 2021, según las unidades productivas renovadas en la Tabla 6, todos los sectores excepto Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado contribuyeron de manera positiva sobre la variación total, siendo estos los más representativos: Comercio al por mayor y al por menor (3,26 p.p.), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (0,90 p.p.) e Industrias manufactureras (0,47 p.p.).

Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2017/2021

Sector Económico	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	13.681	14.122	14.725	13.477	14.355	6,51	3,26
Alojamiento y Servicios de Comida	3.237	3.464	3.683	3.130	3.372	7,73	0,90
Industrias manufactureras	2.484	2.544	2.672	2.361	2.487	5,34	0,47
Otras actividades de servicios	1.190	1.277	1.336	1.182	1.205	1,95	0,09
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	889	910	997	851	917	7,76	0,24
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.296	1.216	1.264	1.078	1.108	2,78	0,11
Transporte y Almacenamiento	733	750	801	707	770	8,91	0,23
Construcción	1.028	1.056	1.132	1.034	1.141	10,35	0,40
Información y comunicaciones	804	756	774	624	669	7,21	0,17
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	617	705	756	563	619	9,95	0,21
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	841	823	851	670	705	5,22	0,13
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	439	391	378	380	383	0,79	0,01
Actividades financieras y de seguros	303	305	323	283	300	6,01	0,06
Actividades mobiliarias	198	210	229	227	232	2,20	0,02
Educación	211	184	171	131	153	16,79	0,08
Distribución de agua, saneamiento ambiental	99	111	130	114	119	4,39	0,02
Explotación de minas y canteras	116	124	128	104	108	3,85	0,01
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	27	27	29	23	20	-13,04	-0,01
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0	0	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13	11	12	11	12	9,09	0,00
#N/A	2	0	1	1	3	200,00	0,01
Total	28.210	28.986	30.392	26.951	28.678	6,41	6,41

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.2. Por organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, como se muestra en la Tabla 7, las personas naturales contribuyeron en 4,94 p.p. a la variación total de 6,41% de las unidades productivas renovadas, mientras que las jurídicas aportaron 1,47 p.p. (2020-2021).

Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2017/2021

Tipo de Organización	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2020/21	Contribución
							p.p.
Persona Natural	24.016	24.669	25.795	22.494	23.826	5,92	4,94
Persona Jurídica	4.194	4.317	4.597	4.457	4.852	8,86	1,47
Total	28.210	28.986	30.392	26.951	28.678	6,41	6,41

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.3. Por Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, en la Tabla 8 se observa que todas las zonas aportaron de manera positiva sobre la variación total, distribuidas así: zona norte con 3,39 p.p.; seguido de zona sur con 1,95 p.p.; zona centro con 0,79 p.p. y la zona occidente con 0,27 p.p.

Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2017/2021

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Norte	16.651	16.983	17.742	15.565	16.479	5,87	3,39
Sur	6.004	6.323	6.571	5.981	6.507	8,79	1,95
Centro	3.440	3.542	3.829	3.334	3.548	6,42	0,79
Occidente	2.115	2.137	2.250	2.071	2.144	3,52	0,27
N.I	0	1	0	0	0	-	-
Total	28.210	28.986	30.392	26.951	28.678	6,41	6,41

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.4. Por Tamaño

Por tamaño de organización, como se muestra en la Tabla 9, las que contribuyeron de manera positiva sobre la variación total fueron: Microempresas con 7,78 p.p. y Grandes Empresas con 0,04 p.p. En cambio, las pequeñas y medianas empresas contribuyeron de manera negativa con un aporte de -1,23 y -0,20 p.p. respectivamente.

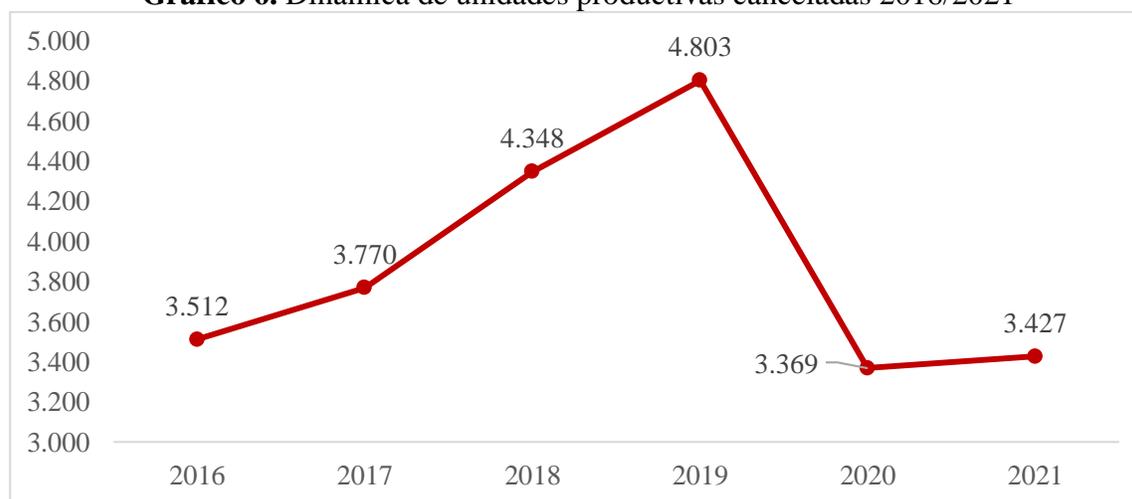
Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2017/2021

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Micro	27.293	28.016	29.373	25.808	27.905	8,13	7,78
Pequeña	750	784	827	931	599	-35,66	-1,23
Mediana	143	160	158	182	129	-29,12	-0,20
Grande	24	26	34	30	40	33,33	0,04
N.I.					5	-	-
Total	28.210	28.986	30.392	26.951	28.678	6,41	6,41

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3. Dinámica Cancelaciones

Las cancelaciones en unidades productivas para el 2021, según el Gráfico 6, muestra un incremento del 1,72% frente al año 2020, es decir un comportamiento negativo por el aumento del número de unidades productivas que cancelan su matrícula mercantil, al pasar de 3.369 registros liquidados en 2020 a 3.427 en el año 2021.

Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2016/2021

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

De igual manera, para los años 2016 a 2019, el comportamiento fue creciente, es decir, se presentó un mayor número de unidades productivas canceladas, observando una variación de todo el periodo de 36,76%, al pasar de 3.512 unidades productivas para el año 2016 a 4.803 en el 2019, entre los años 2019 a 2020, se presentó una importante caída del -29,86% pero para el año 2021, la dinámica de cancelaciones se incrementó en un 1,72%.

1.2.3.1. Por Sector Económico

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico como se observa en la Tabla 10, los siguientes sectores se destacan por su contribución negativa sobre la variación total de las cancelaciones, estos son: Alojamiento y servicios de comida con -1,90 p.p.; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con -0,71 p.p. y Otras actividades de servicios con -0,53 p.p. En cambio, los sectores que aportaron al incremento de las cancelaciones son: Actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1,57 p.p.; seguido de Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 1,51 p.p. y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 0,71 p.p.

Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2017/2021

Sector Económico	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.746	1.980	2.231	1.575	1.626	3,24	1,51
Alojamiento y Servicios de Comida	832	854	935	739	675	-8,66	-1,90
Industrias manufactureras	267	331	375	240	242	0,83	0,06
Otras actividades de servicios	128	180	194	159	141	-11,32	-0,53
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	137	124	158	75	128	70,67	1,57
Actividades profesionales, científicas y técnicas	79	150	133	65	88	35,38	0,68
Transporte y Almacenamiento	108	104	132	93	89	-4,30	-0,12
Construcción	69	74	110	49	42	-14,29	-0,21
Información y comunicaciones	115	149	110	87	84	-3,45	-0,09
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	95	146	166	155	131	-15,48	-0,71
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	66	74	69	52	76	46,15	0,71
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	45	75	55	28	26	-7,14	-0,06
Actividades financieras y de seguros	33	40	52	15	25	66,67	0,30
Actividades mobiliarias	11	18	14	9	11	22,22	0,06
Educación	16	40	42	14	18	28,57	0,12
Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	8	15	10	16	60,00	0,18

Sector Económico	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Explotación de minas y canteras	7	0	8	3	5	66,67	0,06
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	3	1	3	200,00	0,06
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0	0	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	1	0	1	-	-
N. I.	1	1	0	0	0	-	-
Total	3.771	4.348	4.803	3.369	3.427	1,72	1,72

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.2. Por Organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, según la Tabla 11, las personas naturales mostraron una reducción de las cancelaciones con una contribución de -0,62 p.p.; en contraste las liquidaciones para personas jurídicas presentaron un aporte del 2,34 p.p. sobre la variación total. (1,72%).

Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2017/2021

Tipo de Organización	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2020/21	Contribución
							p.p.
Persona Natural	3.603	4.174	4.612	3.249	3.228	-0,65	-0,62
Persona Jurídica	167	174	191	120	199	65,83	2,34
Total	3.770	4.348	4.803	3.369	3.427	1,72	1,72

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.3. Por Jurisdicción

Por ubicación geográfica, según la Tabla 12, las zonas Sur y Centro contribuyeron de manera negativa a la variación de las cancelaciones, con un aporte de -1,96 y -0,39 p.p. respectivamente. En cambio, las zonas Norte y Occidente aportaron de manera positiva al aumento de las cancelaciones con un aporte de 3,65 y 0,42 p.p. respectivamente.

Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2017/2021

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2019/20	p.p.
Norte	2.346	2.616	2.871	1.986	2.109	6,19	3,65
Sur	741	995	1.075	783	717	-8,43	-1,96
Centro	419	435	559	383	370	-3,39	-0,39
Occidente	264	302	298	217	231	6,45	0,42
N.I	1	0	0	0		-	-
Total	3.771	4.348	4.803	3.369	3.427	1,72	1,72

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.4. Por Tamaño

Por tamaño de organización, según la Tabla 13, las micro y pequeñas empresas contribuyeron con el incremento de las cancelaciones con 1,63 y 0,15 p.p. respectivamente. Por otra parte, para las empresas medianas y grandes esta contribución sobre la variación total fue de -0,03 p.p. para cada una.

Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2017/2021

Zona	2017	2018	2019	2020	2021	Variación porcentual	Contribución
						2020/21	p.p.
Micro	3.758	4.323	4.778	3.359	3.414	1,64	1,63
Pequeña	10	24	21	8	13	62,50	0,15
Mediana	3	1	4	1	0	-100,00	-0,03
Grande	0	0	0	1	0	-100,00	-0,03
N.I	0	0	0	0	0	-	-
Total	3.771	4.348	4.803	3.369	3.427	1,72	1,72

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL

2.1. Censo de Establecimientos Comerciales

La Cámara de Comercio del Huila desarrolla desde hace varios años los censos para establecimientos comerciales puerta a puerta en las cuatro zonas y los 37 municipios dentro de la Jurisdicción del departamento del Huila.

Para este análisis se toman como referencia los resultados obtenidos en el Censo realizado a los municipios de Neiva⁴, La Plata, Garzón, y Pitalito en el año 2020, así como el Censo a establecimientos comerciales realizado en el año 2021 a 31 municipios diferentes a los principales, logrando un total de 17.212 establecimientos censados.

2.1.1. Formalidad de Entrada

Del total de establecimientos censados que se tomaron como referencia, en cuanto a la formalidad de entrada, medida a través del registro mercantil, 13.603 cuentan con matrícula mercantil, lo que representa el 79,03% del total censado, mientras que 3.609 no tiene matrícula mercantil, es decir, esta es la población empresarial informal que representa el 20,97% de los encuestados como se muestra en el Gráfico 7.

Gráfico 7. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)

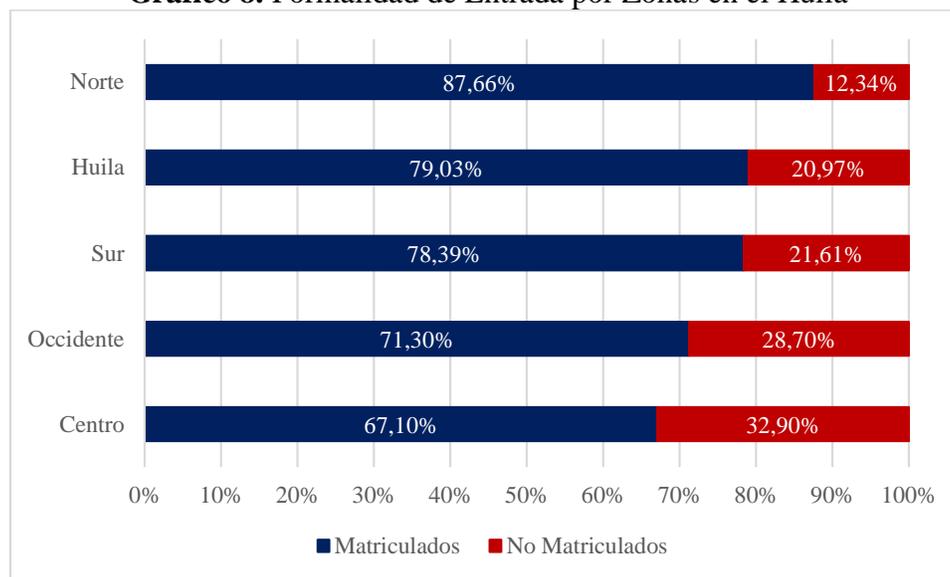


Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

En cuanto a la distribución bajo este criterio de formalidad de entrada por zona, como se observa en el Gráfico 8, los niveles de empresas no matriculadas se distribuyen así: zona centro (32,90%), seguida de la zona occidente (28,70%), zona sur (21,61%) y por último, la zona norte (12,34)%.

⁴ Para el caso de Neiva en 2020, producto de la emergencia sanitaria por COVID-19 se priorizaron las comunas con mayor número de establecimientos de comercio, censando las comunas 1,2,3,4 y parte de la 5.

Gráfico 8. Formalidad de Entrada por Zonas en el Huila



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2. Empresarios Informales

2.2.1. Sector Económico

Con respecto a la distribución de los empresarios no formales según el sector económico en el que se desempeñan Tabla 14, se destaca que la mayor concentración de estos se encuentra en Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (65,26%), siendo este comportamiento un reflejo de la composición de la estructura empresarial formal donde este sector representa el 49,18% del total del tejido empresarial. El segundo sector más representativo es Alojamiento y servicios de comida (9,70%), seguido Industrias Manufactureras (9,54%), Otras actividades de servicios (8,26%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,86%) y Transporte y Almacenamiento e Información y Comunicaciones con 1,17% cada uno.

En contraste, los sectores menos representativos son: Construcción; Actividades financieras y de seguros; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental con 0,21% cada uno; seguido de Educación (0,11%) y Explotación de minas y canteras (0,05%). Cabe anotar también que en los siguientes sectores no fueron censadas empresas informales estos son: Actividades inmobiliarias, Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Tabla 14. Empresarios Informales según sector económico en Huila

Sectores Económicos	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	65,26%
Alojamiento y servicios de comida	9,70%
Industrias manufactureras	9,54%
Otras actividades de servicios	8,26%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,86%
Transporte y almacenamiento	1,17%
Información y comunicaciones	1,17%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,64%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,59%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0,59%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,43%
Construcción	0,21%
Actividades financieras y de seguros	0,21%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,21%
Educación	0,11%
Explotación de minas y canteras	0,05%

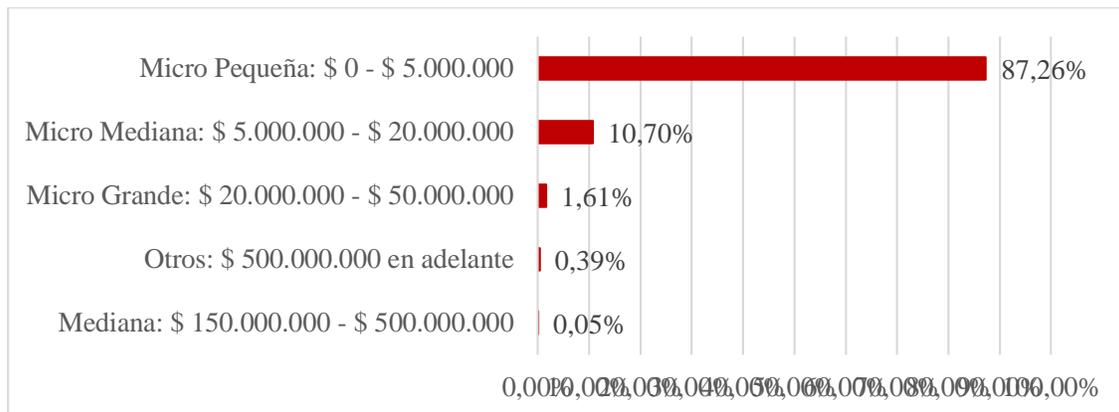
Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.2. Activos⁵

Con respecto a los activos que declararon cada uno de los empresarios, como se presenta en el Gráfico 9 se distribuyen así: un 87,26% con activos entre 0 – 5 millones, seguido del 10,70% con activos entre 5 – 20 millones; en tercer lugar con 1,61% está el rango entre 20 y 50 millones de pesos, un 0,39% con activos superiores a 500 millones de pesos, y por último, con el 0,05% las empresas con activos entre 150 y 500 millones.

⁵ Para este ítem se tomaron los resultados disponibles en Neiva y Garzón. (Censo 2020)

Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por Activos

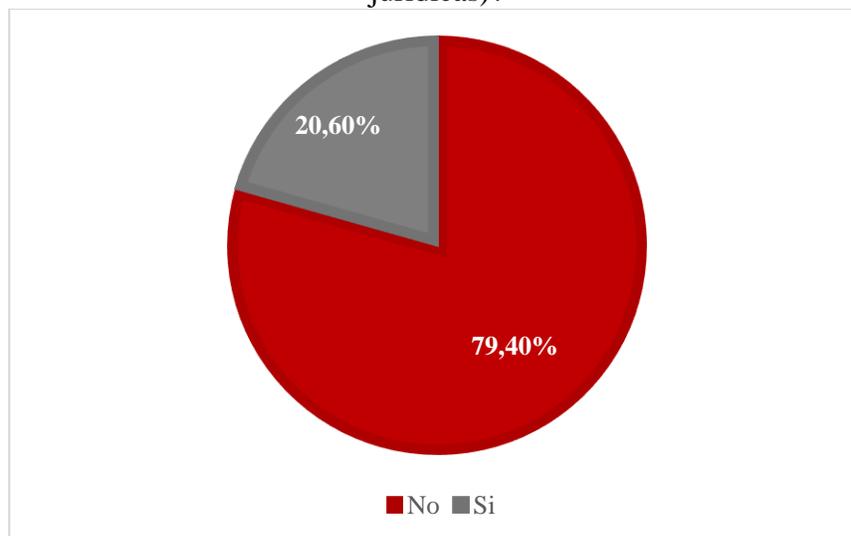


Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.3. Registro Contable

Como se observa en el Gráfico 10, con respecto a la formalidad en términos contables, solo el 20,60% de las empresas no formales lleva algún tipo de registro contable como el libro fiscal, mientras que el 79,40% no realiza ningún registro sobre los ingresos y egresos de su actividad económica.

Gráfico 10. ¿Lleva libro fiscal (persona natural) o libros de contabilidad (personas jurídicas)?



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.4. Formalidad Laboral

Sobre la formalidad de los insumos, medida en términos de la Afiliación de los trabajadores a los sistemas de seguros sociales obligatorios, como se observa en la Tabla 15, la mayor cantidad de las empresas tienen una fuerza laboral entre 1 y 9 empleados representando el 99,31% de la población ocupada en las empresas no formales. En términos de las empresas que realizan aportes de seguridad por sus trabajadores solo un 19,44% lo hace, mientras el 80,56% (580) no lo hacen, es decir, no solo operan bajo un esquema de informalidad de entrada, sino también en términos de insumos.

Tabla 15. Formalidad de Insumos (Laboral)

Número de empleados	Formal	Informal	Total
1-9	136	579	715
10-20	4	1	5
Total general	140	580	720

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desde el 2019 ha realizado la Encuesta de Micronegocios – EMICRON para las 24 principales ciudades del país, con el objetivo capturar información que permita conocer la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios, con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

La entidad clasifica a un Micronegocio como “*unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción*”. (DANE, 2019).

El formulario de la encuesta para el año 2020 se compuso por 10 módulos, siendo agregado el apartado “expectativas adaptativas” referente al impacto de la emergencia sanitaria del Covid-19, y eliminada la “inclusión financiera”. Los módulos en general poseen los siguientes objetivos:

- Identificar la vivienda, el hogar y la persona a entrevistar.
- Conocer la actividad económica del micronegocio y establecer la propiedad de los medios de producción.
- Clasificar la actividad económica del negocio o actividad por cuenta propia.

- Indagar por el motivo de creación o constitución del negocio o actividad, quién lo creó, cuánto tiempo lleva funcionando, y la fuente de financiamiento para la creación del mismo.
- Indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los negocios o actividades económicas y la cantidad total de puestos, establecimientos, oficinas, talleres, vehículos, en el caso de tener más de uno.
- Conocer las características del personal ocupado respecto a los ingresos y variables de formalización laboral.
- Caracterizar los negocios o actividades según variables de formalización empresarial como la tenencia de Registro Único Tributario (RUT), registro en Cámara de Comercio, entre otros.
- Indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas o utilizadas en los negocios o actividades económicas.
- Indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, la comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.
- Establecer el valor total de las ventas o ingresos del negocio o actividad económica durante el mes anterior (mes de referencia), el mismo mes del año anterior y el año anterior.
- Medir el impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 sobre la actividad económica de los micronegocios (DANE, 2019).

2.3.1. Metodología

La metodología utilizada para la encuesta, se basa en la realización de una operación estadística a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera fase, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase, consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El tamaño de la encuesta en el año 2020 fue de 77.215 micronegocios, que gracias a la utilización del factor de expansión el cual se define como “*valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo*”, estima la cantidad de 2,4 millones de micronegocios en Colombia. La información se encuentra disponible a nivel nacional por cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso; adicional, se encuentra desglosada para las 24 ciudades principales con sus áreas metropolitanas.

2.3.2. Resultados Generales Neiva año 2020

En la ciudad de Neiva se obtuvo una muestra de 2.586 encuestas (597 encuestas menos frente al 2019), la cual, con la utilización del factor de expansión, arrojó un resultado de 24.924 micronegocios. Entre los principales resultados del año 2020 se encuentran:

De los 24.924 micronegocios en la ciudad de Neiva, 6.018 de estos poseen el registro de la matrícula mercantil, representando el 24,15%; por su parte, 18.906 de estos no posee dicho registro, constituyendo el 75,85%.

Tabla 16. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio años 2019-2020, Neiva.

Tenencia Matrícula Mercantil			
Año	Si	No	Total
2019	8.573	26.293	34.866
2020	6.018	18.906	24.924

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En este contexto encontramos que, en la formalidad de entrada, la cual se entiende como el cumplimiento de los requisitos exigidos para abrir o dar apertura a una empresa, es decir que, está asociada con la existencia legalmente de la firma; se encuentra en una proporción considerablemente baja, explicando en gran medida los altos índices de informalidad.

En conformidad con la clasificación de no tenencia de matrícula mercantil, en la Tabla 17 se encuentra el desglosado por actividad económica.

Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica año 2020, Neiva.

Actividad Económica			
Código	Sector	2020	%
1	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.239	22,42%
2	Minería	36	0,19%
3	Industria manufacturera	1.798	9,51%
4	Construcción	1.270	6,72%
5	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.883	25,83%
6	Transporte y almacenamiento	1.556	8,23%
7	Alojamiento y servicios de comida	2.012	10,64%
8	Información y comunicaciones	80	0,43%
9	Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	760	4,02%
10	Educación	107	0,57%
11	Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	98	0,52%
12	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	2.066	10,93%
Total		18.906	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Los resultados arrojaron que el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada con un total de 4.883, representando el 25,83%, seguidamente se encuentra el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4.239 de estos (22,42%), el tercer lugar lo ocupa el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios, constituyendo el 10,93% con un total de 2.066, continuamente se encuentra el sector de alojamiento y servicios de comida con 2.012 (10,64%) y el quinto lugar es ocupado por el sector de industria manufacturera representando el (9,51%) con 1.798 de los micronegocios.

Por su parte en la Tabla 18, se muestra los micronegocios sin registro de matrícula por la ubicación del negocio o de la actividad, allí se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada se encuentran en la vivienda del propietario o en alguna otra, representando el (32,59%) con 6.162 de estos, en el segundo lugar se sitúan los que se encuentran ubicados en el sector rural o fincas con 3.694, constituyendo el 19,54% y en tercer lugar está representado por la actividad que se desarrolla de puerta en puerta (a domicilio) con un total de 3.157, siendo el 16,70%.

Tabla 18. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación año 2020, Neiva.

Ubicación del negocio o de la actividad			
Código	Sector	2020	%
1	En su vivienda o en otra vivienda	6.162	32,59%
2	Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	1.279	6,76%
3	De puerta en puerta (a domicilio)	3.157	16,70%
4	Ambulante -sitio al descubierto	1.628	8,61%
5	Vehículo con o sin motor?	1.780	9,41%
6	Obra y construcción	751	3,97%
7	Finca	3.694	19,54%
8	Otra	456	2,41%
Total		18.906	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

De acuerdo a los resultados analizados anteriormente, la Tabla 19 se muestra la distribución porcentual de los micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y por lugar o sitio de ubicación.

Tabla 19. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación⁶ año 2020, Neiva.

Actividad Económica / Ubicación	1	2	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,53%	0,21%	5,70%	0,21%	0,00%	0,00%	83,54%	7,81%
Minería	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Industria manufacturera	69,65%	8,46%	10,45%	8,46%	1,99%	0,50%	0,50%	0,00%
Construcción	2,11%	0,70%	39,44%	0,00%	0,00%	57,75%	0,00%	0,00%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	37,91%	13,92%	24,18%	17,95%	2,75%	0,00%	2,75%	0,55%
Transporte y almacenamiento	0,00%	1,15%	0,00%	0,00%	98,85%	0,00%	0,00%	0,00%
Alojamiento y servicios de comida	62,67%	6,22%	6,67%	22,67%	0,89%	0,00%	0,00%	0,89%
Información y comunicaciones	88,89%	0,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	56,47%	10,59%	28,24%	2,35%	0,00%	1,18%	1,18%	0,00%
Educación	50,00%	8,33%	41,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	18,18%	45,45%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	52,81%	7,36%	30,30%	5,19%	2,60%	0,00%	0,00%	1,73%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En el contexto anterior, se evidencia que los micronegocios del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que no poseen matrícula mercantil se encuentran en sector rural o finca, representando el 83,54% de las ubicaciones de este; con respecto a la actividad de minería, se concentran totalmente en la ubicación de otros lugares con el 100%; seguidamente el sector de industria manufacturera cuenta con la mayor cantidad de los micronegocios en la ubicación de alguna vivienda con el 69,65%, en el sector construcción el 57,75% de sus micronegocios opera en obra y construcción y el 39,44% en puerta a puerta (a domicilio).

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas se concentra el 37,91% en alguna vivienda y el 24,18% en puerta a puerta (en domicilio); en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad en algún vehículo con o sin motor con el 98,85%, continuamente,

⁶ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

en el sector de alojamiento y servicios de comida se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el (62,67%) y en algún sitio al descubierto constituyendo el (22,67%).

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios de la actividad de información y comunicaciones con el (88,89%), las actividades de atención a la salud humana y de asistencia social se concentran principalmente en algún local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio (45,45%); las actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; de educación, y las artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios se reúnen en gran cuantía en la ubicación de vivienda con el 56,47%, 50% y 52,81% respectivamente.

Tabla 20. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación⁷ año 2020, Neiva.

Actividad Económica / Ubicación	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	241	9	0	0	3.542	331
Minería	0	0	0	0	0	36
Industria manufacturera	188	152	36	9	9	0
Construcción	501	0	0	733	0	0
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1.181	876	134	0	134	27
Transporte y almacenamiento	0	0	1.538	0	0	0
Alojamiento y servicios de comida	134	456	18	0	0	18
Información y comunicaciones	0	9	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	215	18	0	9	9	0
Educación	45	0	0	0	0	0
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	27	0	0	0	0	9
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	626	107	54	0	0	36
Total	3.157	1.628	1.780	751	3.694	456

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con el objeto de identificar la población de micronegocios no formales, que desarrollan sus actividades diferentes en un sitio o ubicación distinto a en su vivienda o en otra vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio para reducir aquellos registros que se podrían haber censado de acuerdo a lo mencionado en el ítem 2.1 de este documento.

En la Tabla 20 se muestra la desagregación de los informales por lugar o sitio de operación que en total representan 11.465 micronegocios, en donde se observa que la actividad desarrollada en el sector rural o finca, concentra el 32,22% de los micronegocios con 3.694

⁷ Se clasifica a los informales por el sitio o ubicación de la actividad realizada: 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra; ya que estos no se encuentran caracterizados en el censo realizado por la Cámara de Comercio del Huila.

de estos, seguido se encuentra en el segundo lugar la actividad realizada de puerta en puerta (a domicilio) con 3.157 de estos, representando el 27,54%, en algún vehículo con o sin motor obtiene el tercer lugar con el (15,52%) contando con 1.780 de los micronegocios; la sumatoria de las ubicaciones de algún sitio al descubierto y en obras de construcción, aportan 2.379 de estos, contribuyendo con el (20,75%), por último, otras localidades o lugares representa el (3,98%) con 456 micronegocios.

Gráfico 11. Cantidad de micronegocios informales por sector económico año 2020, Neiva.



Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con respecto a la cantidad de informales con esta caracterización por sector económico en el Gráfico 11, donde el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca posee la mayor cantidad de estos con 4.123 contribuyendo con el 35,96%, enseguida se encuentra el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, representando el 20,51% de los micronegocios con 2.352 y el sector de transporte y almacenamiento con 1.538 de estos, siendo un total de (13,42%).

Finalmente, los 11.465 empresarios no formales en la ciudad de Neiva, dada la condición del sitio y la actividad económica que desempeñan no serán tenidos en cuenta para la estimación de la demografía empresarial ya que algunas de estas actividades no están obligadas a llevar registro mercantil, pero su condición se aproxima al criterio de formalidad de insumos desde la óptica laboral.

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)

La demografía empresarial total del Huila es de 40.727 empresas, de las cuales 37.118 tienen registro mercantil, mientras que 3.609 no cumplen el requisito de formalidad de Entrada.

Tabla 21. Demografía Empresarial del Huila (2020)

Caracterización	No.
Formales	37.118
Informales	3.609
Total	40.727

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la demografía empresarial por sector económico como se presenta en la Tabla 22, se destaca que el sector más representativo es Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,96%), siendo este mismo el que concentra la mayor población empresarial informal. Seguido se encuentra el sector de Alojamiento y servicios de comida (13,26%), Industrias Manufactureras (8,46%), Otras actividades de servicios (4,36%), Construcción (3,66%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,66%), y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,03%).

Tabla 22. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2021)

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	18.254	1.225	19.479	49,96%
Alojamiento y Servicios de Comida	4.990	182	5.172	13,26%
Industrias manufactureras	3.120	179	3.299	8,46%
Otras actividades de servicios	1.544	155	1.699	4,36%
Construcción	1.425	4	1.429	3,66%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.392	35	1.427	3,66%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.170	12	1.182	3,03%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	984	11	995	2,55%
Transporte y Almacenamiento	960	22	982	2,52%
Información y comunicaciones	835	22	857	2,20%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	834	8	842	2,16%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	442	11	453	1,16%

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Actividades financieras y de seguros	372	4	376	0,96%
Actividades mobiliarias	275	0	275	0,71%
Educación	190	2	192	0,49%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	162	4	166	0,43%
Explotación de minas y canteras	125	1	126	0,32%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0	26	0,07%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	14	0	14	0,04%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	1	0,00%
Total general	37.115	1.877	38.992	100,00%

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Como se observa la estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila, está altamente concentrada en actividades económicas enmarcadas en Comercio y Servicio, las cuales por su estructura y operación albergan no solo una importante proporción de las empresas en la región, sino que, además son importantes generadoras de empleo, lo cual hace significativo para este caso no solo analizar la formalidad únicamente desde la perspectiva de entrada (Reg. Mercantil), sino que también se tome en cuenta la formalidad de los insumos, medida por los aportes a seguridad social de los trabajadores en las empresas otro de los grandes retos enmarcados en la ruta de formalización empresarial.

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. Número de Oficinas

La Cámara de Comercio del Huila posee cuatro oficinas, que se dividen en una oficina principal en Neiva, una seccional en Pitalito y dos sedes en Garzón y La Plata.

4.2. Número de Empleados por Oficina

En sus cuatro zonas, la Cámara de Comercio tiene un total de 101 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva al ser la sede principal cuenta con 77 empleados, seguido de la Seccional de Pitalito con 13, la Sede Garzón 6 y la Sede La Plata 5.

Tabla 23. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2021

Oficinas	Número de empleados
Neiva	77
Pitalito	13
Garzón	6
La Plata	5
TOTAL	101

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Talento Humano de la Cámara de Comercio del Huila.

4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción

La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, al tener como jurisdicción a todo el Departamento, llega a cada uno de los 37 municipios con su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100% para su jurisdicción.

Para cumplir con esta cobertura, se destacan actividades como cámara móvil, censo a los establecimientos de comercio, las brigadas de sensibilización empresarial, así como con orientación jurídica virtual, jornadas personalizadas de atención a los proponentes y a los prestadores de servicios turísticos. Éstos últimos, además contaron con jornadas personalizadas virtuales, y otras que se hicieron de forma presencial en los municipios de Villavieja y Rivera.

4.3.1. Programa Corresponsal Cameral

Además, se amplió la cobertura en los servicios de renovación y expedición de certificados a través del *Programa Comerciante Aliado*, ahora denominado *Corresponsal Cameral*, en el

cual se vincularon 32 corresponsales⁸, a los cuales se les realizó acompañamiento, asistencia y seguimiento periódico con el propósito de fortalecer el satisfactorio cumplimiento de las operaciones registrales autorizadas. Con un total de 2.119 renovaciones y 945 certificados durante la vigencia 2021.

4.4. Satisfacción del Cliente

Los usuarios de los servicios de la Cámara de Comercio calificaron en un 99,39% de manera positiva la atención y el servicio prestado por los colaboradores de la institución. Según la Memoria de Sostenibilidad 2021, se realizaron 13.457 encuestas de satisfacción, donde 13.375 calificaron positivamente.

$$\left(\frac{\text{Encuestados que respondieron positivamente}}{\text{Total de personas encuestadas}} = \frac{13.375}{13.457} = 99,39\% \right)$$

Cabe destacar que, para este año con el aumento del número de trámites virtuales, se logró capturar no solo la percepción de los usuarios atendidos presencialmente, sino también aquellas personas que accedieron a los servicios registrales de manera virtual.

4.5. Comportamiento de los Registros Públicos

En cuanto al comportamiento de los Registros Públicos, para el año 2021, se destaca un incremento en casi todos los registros, así: Registro Nacional de Turismo con una variación de 23,95%, seguido de Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL con 14,71%, Entidades sin ánimo de lucro – ESAL con 11,21%, Registro Mercantil con 8,49% y Registro Único de Proponentes – RUP con 3,45%.

Tabla 24. Comportamiento de Registros Públicos 2020-2021
Cámara de Comercio del Huila

Registros públicos	2020	2021	Variación
Registro mercantil	34.214	37.118	8,49%
Entidades sin ánimo de lucro - ESAL	2.721	3.026	11,21%
Registro único de proponentes – RUP	986	1.020	3,45%
RNT	881	1.092	23,95%
RONEOL	24	39	14,71%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

⁸ Tres de estos prestaron sus servicios hasta junio.

4.6. Indicadores de Formalización

A pesar de los efectos del Covid -19, durante el año 2021 se registró un aumento del número de formalizados, debido al buen dinamismo de la reactivación económica en todo el tejido empresarial, impulsado por la implementación del plan de vacunación, que contribuyó a la reducción de la incidencia de casos y su letalidad. Adicionalmente, desde la Cámara de Comercio, se fortalecieron las estrategias de formalización, tales como: Cámara Móvil en los municipios de nuestra jurisdicción; Censo a los establecimientos de comercio en 31 municipios de nuestro departamento (Acevedo, Aipe, Altamira, Baraya, Campoalegre, Colombia, El Agrado, Gigante, Guadalupe, Hobo, Íquira, Isnos, La Argentina, Nátaga, Oporapa, Paicol, Palermo, Palestina, El Pital, Rivera, Saladoblanco, Santa María, San Agustín, Suaza, Tarqui, Tello, Teruel, Tesalia, Timaná, Villavieja y Ya guará), en donde se les informaba a los comerciantes los beneficios de ser formal.

Así mismo, se continuó con la promoción y sensibilización permanente a los no matriculados, a través de diferentes acciones, como la publicidad, el telemercadeo, las Jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en la Ciudad de Neiva y en los Municipio de Pitalito, Garzón y La Plata, de acuerdo a la base de datos de no matriculados, que se recopiló en el año 2020 y que fue remitida a la Superintendencia de Industria y Comercio; en dichas jornadas se ofreció información y asesoría, acompañada de un seguimiento continuo a su proceso de integración a la formalidad.

Finalmente, durante el año 2021, la formalización se fortaleció capacitando a los funcionarios de nuestro Centro de Atención empresarial CAE en la ciudad de Neiva en aspectos tributarios y normativos que les permitiera enriquecer el contenido de las asesorías. De igual forma se destaca la puesta en marcha del Centro de Atención Empresarial CAE para el Municipio de Garzón y la implementación de la Ventanilla Única Empresarial VUE, que sin lugar a dudas aportaran a la formalización y simplificación de trámites, lo que se traducirá en el mejoramiento de la Competitividad en el departamento del Huila.

4.6.1. Tasa de formalizados

Durante el 2021, la Cámara de Comercio realizó 10.079 asesorías mediante visitas comerciales, orientaciones sobre la creación de empresa por medios virtuales y atención en las oficinas de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, formalizando un total de 8.754 empresarios, lo que se traduce en una tasa de formalización del 86,85%.

$$\left(\frac{\text{Formalizados}}{\text{Número de asesorías en formalización}} = \frac{8.754}{10.079} = 86,85\% \right)$$

4.6.2. Resultados del Censo

La Tabla 25, muestra los resultados de los Censos realizados en los años 2019, 2020 y 2021, su alcance no es comparable entre un año y otro, debido a que mientras en 2019 se censaron los municipios no principales, es decir, en aquellos donde la Cámara no tiene sede física, en 2020 se censaron los 4 cuatro municipios más representativos del departamento: Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata. Y para el año 2021, se censaron nuevamente los municipios en los cuales no se cuenta con sede física con excepción de Algeciras y Elías.

Tabla 25. Resultado Censos (2019-2020)

Resultados Censo	2019	2020⁹	2021
Establecimientos censados	5.452	10.687	6.556
Comerciantes matriculados	4.312	8.733	4.833
Comerciantes informales	1.140	1.923	1.723

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

Cabe destacar para el caso de los censos realizados en los años 2019 y 2021, que tomó en cuenta municipios similares, se observa un aumento en el número de establecimientos comerciales censado en 2021 en comparación con el 2019, así mismo se observa también un mayor incremento en el número de comerciantes informales, constituyéndose un reto para la Cámara de Comercio del Huila, el fortalecimiento de las estrategias de formalización en los Municipios donde no tenemos sede física.

4.6.3. Cámara Móvil

En cuanto a los trámites realizados mediante la Cámara Móvil, se destaca que mientras para el año 2020 se efectuaron 1.321 operaciones, para el año 2021, se realizaron 2.176 operaciones, entre renovaciones, matrículas y demás servicios registrales, mostrando un incremento del 64,72% frente al año anterior.

Tabla 26. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2019-2021

Trámites realizados	2019	2020	2021
Renovaciones y matrículas	1.259	1.321	2.176

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.4. Brigadas de formalización

En el año 2020 se realizaron brigadas de formalización solo en el municipio de Neiva con un total de 79 empresarios sensibilizados y 25 formalizados, quienes fueron asesorados a través

⁹ Los datos para este año corresponden a los censos realizados en Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata.

de canales no presenciales, principalmente el telefónico y virtual (video llamadas). Mientras que para el año 2021, se desarrollaron jornadas tendientes a crear una cultura para la formalización empresarial en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, de acuerdo a la base de no matriculados que se recopiló en el año 2020, en estas jornadas se brindó información y asesoría personalizada, mediante la visita en cada uno de los establecimientos de comercio y seguimiento continuo a cada una de las personas sensibilizadas.

Finalmente se realizaron 510 sensibilizaciones, logrando que 103 personas se formalizaran:

Tabla 27. Resultados de las Brigadas de Formalización 2019-2021

Brigadas de Formalización	2019	2020	2021
Sensibilizados	280	79	510
Formalizados	102	25	103

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.5. Ventanilla Única Empresarial – VUE

El pasado 20 de agosto de 2021, Cámara de Comercio del Huila y la Gobernación suscribieron el convenio de asociación 034 de 2021, mediante el cual se logró que el impuesto de registro y las estampillas por los actos y documentos sujetos a inscripción, se liquidaran y recaudaran en la misma cámara de comercio, eliminándose el cobro de la boleta fiscal, que contribuya a minimizar los costos y simplificación de trámites.

Por otro lado, por un trabajo conjunto entre la Alcaldía de Neiva y la Cámara de Comercio del Huila, se impulsó la implementación de un mecanismo para la consulta del uso del suelo, a través de una herramienta proveída a través de Confecámaras, la cual culminó en noviembre de 2021, para ser puesta a disposición de la cámara de Comercio previa realización pruebas y así realizar las consultas del uso del suelo que solicitan nuestros usuarios con respuesta gratuita, escrita e inmediata.

Finalmente, el día 26 de noviembre de 2021, se logró que la ciudad de Neiva oficialmente ingresó a la Ventanilla Única Empresarial – VUE, ofreciendo a los empresarios de la ciudad servicios como: matrícula de persona natural y constitución de SAS en línea, Consulta del uso del suelo, Inscripción automática en el Registro Tributario de la Secretaria de Hacienda Municipal de Neiva, Consulta de responsabilidades tributarias, Expedición del RUT, Registro y certificación INVIMA, , información sobre Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales entre otros.

4.6.5.1. Resultados VUE

Entre el 26 de noviembre y el 31 de diciembre de 2021, se ofrecieron 38 consultas sobre creación de empresa a través de la opción telefónica VUE y la línea de WhatsApp habilitada a través de la página web (www.vue.gov.co). Así mismo, se inscribieron por la plataforma virtual tres (3) personas naturales y una (1) sociedad SAS.

4.6.6. Centro de Atención Empresarial – CAE

En el año 2021, el Centro de Atención Empresarial CAE en la sede de Neiva fortaleció sus canales de atención a través del Call Center, con servicios de asistencia telefónica en los procesos de creación virtual de empresas y la promoción de la sala virtual para la consulta y realización de distintos trámites registrales entre los que se destacan las constituciones a través de la plataforma VUE, Registro Nacional de Turismo, el control de homonimia, la consulta de expedientes, etc.

A partir del 26 de noviembre de 2021 con el ingreso de la ciudad de Neiva a la Ventanilla Única Empresarial VUE, y la implementación de la herramienta MACROIUS, desde el Centro de Atención Empresarial CAE se realiza de manera gratuita la consulta del uso del suelo a los empresarios de Neiva que realicen sus trámites de creación de empresa, cuyo resultado es entregado de manera inmediata al empresario.¹⁰

Por otro lado, en sede del Municipio de Garzón se inauguró el Centro de Atención Empresarial CAE el día 15 de diciembre de 2021, con el ánimo de aportar a los indicadores de simplificación de trámites en los procesos de creación de empresa para los emprendedores del mencionado Municipio, a través de servicios como la asesoría especializada en obligaciones comerciales, responsabilidades tributarias, consulta de uso del suelo, inscripción automática en la base de datos de la Secretaria de Hacienda Municipal, etc. Logrando a 31 de diciembre la matrícula de: 4 personas naturales, 2 establecimientos comerciales y 1 persona jurídica.

Tabla 28. Resultados CAE en Neiva

Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	4.067
Matriculas de Personas jurídicas (sociedades)	772
Orientación Jurídica	14.086
Asesorías, asistencias y orientaciones telefónicas Call Center	9.084
Asesorías mediante el Chat de la página web	759

¹⁰ Cuando la herramienta no arroje un resultado preciso, se gestiona la expedición ante el Departamento Administrativo de Planeación de Neiva.

Revisión previa de actas de la página web	44
Tramites y consultas en la Sala virtual	328
Matriculas personas naturales	4.152

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

Tabla 29. Resultados CAE en Garzón

Matriculas personas naturales	4
Matriculas establecimientos	2
Matriculas de Personas jurídicas (sociedades)	1

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.7. Atención Virtual

4.7.1. Virtualización de Registros Públicos

Para el año 2021, se realizaron un total de 215.643 registros públicos, de los cuales el 29,49%, 63.595 se realizaron mediante los diferentes canales de atención virtual que tiene a disposición de los empresarios en la Cámara de Comercio del Huila.

$$\left(\frac{\text{Registros virtuales}}{\text{Registros totales}} = \frac{63.595}{215.643} = 29,49\% \right)$$

En comparación con el año 2020, en el cual realizaron 194.027 registros, de los cuales 51.847 de manera virtual, se tiene un aumento del 2,77% en la cantidad de operaciones que se realizaron virtualmente, lo anterior, debido a la prórroga de las medidas de mitigación del Covid -19, lo cual incentivó a los usuarios a continuar realizando sus trámites de manera remota, tal como lo hicieron durante el 2020, pues encontraron facilidad, seguridad y acompañamiento constante a través de nuestros canales como el chat en la página web y el Call Center; factores como la promoción de los servicios virtuales (a través de las redes sociales y capacitaciones), y el lanzamiento de la App, permitieron una mayor accesibilidad a los servicios de expedición de certificados y renovaciones.

4.7.2. Virtualización de Certificados y Renovaciones

La virtualización de trámites permite ahorrar los tiempos y costos de desplazamiento y evitan la aglomeración de personas. Durante el 2021, se expidieron un total de 116.946 certificados, de los cuales 42.299 fueron expedidos de manera virtual, lo cual representa una participación del 36,17%. Con respecto al año 2020 (13.714) se observa una variación del 5,63%, esto denota el importante dinamismo del desarrollo de trámites virtuales por parte de los empresarios.

$$\left(\frac{\text{Certificados virtuales}}{\text{Certificados totales}} = \frac{42.299}{116.946} = 36,16\% \right)$$

Para el año 2021, de un total de 73.106 matrículas renovadas, 22.255 fueron realizadas de manera virtual, lo que equivale al 30,44%, frente al año 2020, en donde 13.714 renovaciones se realizaron de manera no presencial, representando un 17,94%.

$$\left(\frac{\text{Renovaciones virtuales}}{\text{Renovaciones totales}} = \frac{22.255}{73.106} = 30,44\% \right)$$

Tabla 30. Virtualización de los certificados y renovaciones

Virtualización	2019	2020	2021
Certificados virtuales	23.173	40.043	42.299
Renovaciones virtuales	5.238	13.714	22.255

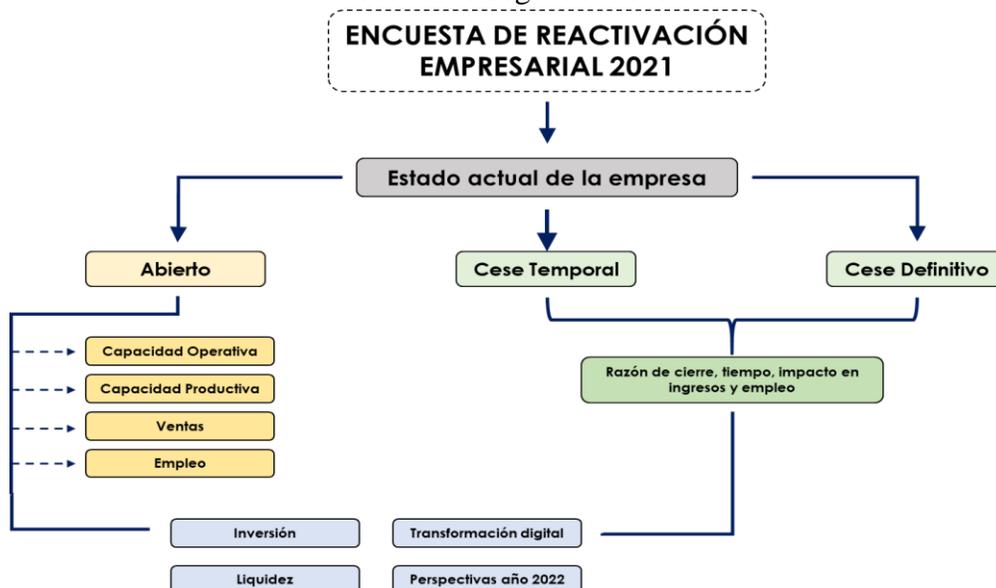
Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

5. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS E INTERESES DE LOS COMERCIANTES

La Cámara de Comercio del Huila, en cumplimiento de sus objetivos misionales ha realizado monitoreo y análisis constante al impacto generado por las medidas del confinamiento, el proceso de reactivación y la evolución de este, en el sector empresarial del departamento. Por eso, y con el propósito de contar con información verídica y actualizada que sirva como insumo para la toma de decisiones de los mandatarios regionales y locales, en el diseño de políticas que permitan atender las necesidades de los empresarios, de cara a una rápida recuperación de la actividad económica, se han realizado encuestas de seguimiento para el estado actual del tejido empresarial del Huila, sus principales problemáticas y necesidades a la hora de reactivarse adecuadamente.

Durante el año 2020, se implementó la Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica – ESRE la cual se llevó a cabo en dos momentos: durante el periodo de Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente, tomando como referencia los meses de abril y mayo; y durante el periodo de Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable, el cual tuvo referencia los meses de junio, julio y agosto. Para medir el comportamiento durante todo el año 2021 (Aislamiento Selectivo, Distanciamiento Individual Responsable y Reactivación Económica Segura) y las perspectivas en 2022, en enero del presente año se aplicó una Encuesta de Reactivación Empresarial - ERE, la cual se aplicó a un total de 215 empresarios en todo el departamento del Huila.

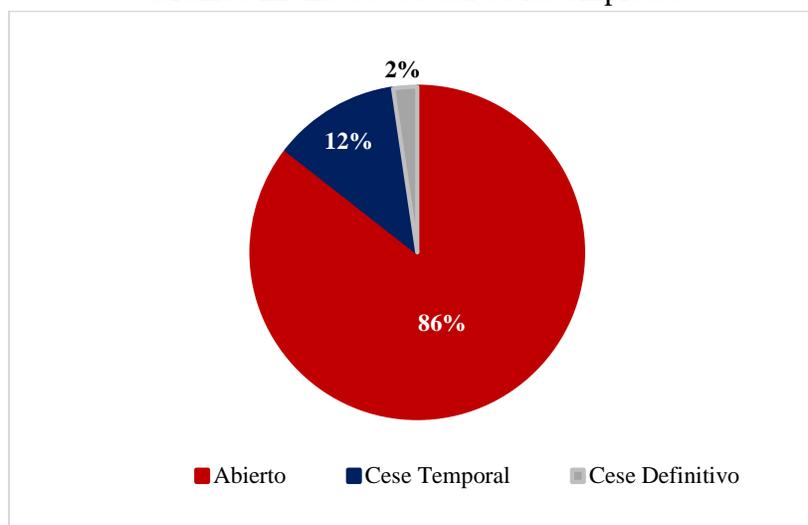
Ilustración 1. Estructura Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ESRE

Tal y como se observa en la Ilustración 1, la ESRE cuenta con 10 módulos únicos, los cuales varían según el estado (abierto, cese temporal o cierre definitivo) de cada una de las empresas y de los cuales cuatro módulos son transversales sin importar en qué estado se encuentra la empresa. La clasificación de los módulos para cada uno de los estados, se organizan de la siguiente manera: “abierto” contiene ocho módulos, “cese temporal” cinco módulos al igual que el estado de “cierre definitivo”. Adicionalmente, los módulos transversales se componen por: Inversión, Liquidez, Transformación Digital y Perspectivas para el año 2022.

Gráfico 12. Estado actual de las empresas

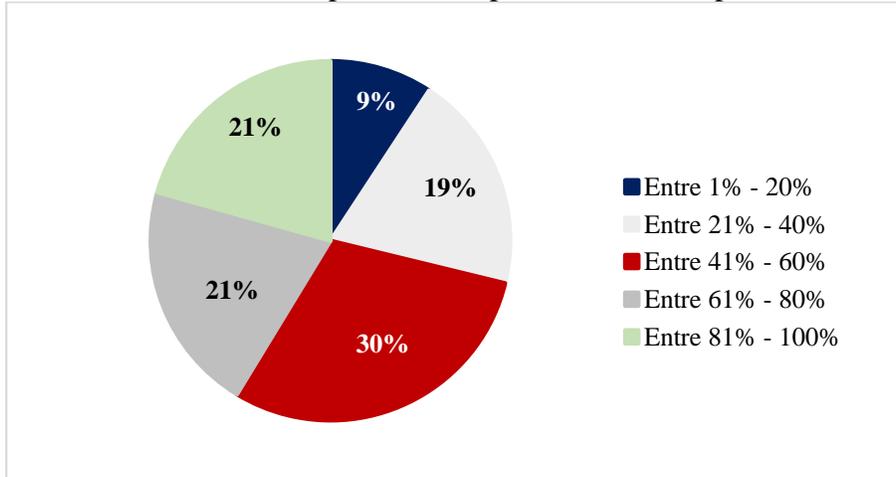


Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

En primera instancia, cabe resaltar que durante el año 2021 no existieron sectores económicos con restricciones de operación, es así que como se observa en el Gráfico 12, que el 86% de las empresas encuestadas se encontraban abiertas, el 12% en cese temporal y tan solo el 2% restante cerró definitivamente. La situación anterior se debe principalmente, a la apertura del total de las actividades económicas y a la realización de los controles efectuados por las administraciones municipales en cuanto al cumplimiento de protocolos de bioseguridad en bares, restaurantes y gastrobares; así mismo como el levantamiento de restricciones de movilidad como el pico y cédula y los toques de queda.

Del total de las empresas que continuaron operando en el 2021 (Gráfico 13), el 42% de estas lo realizó en una capacidad de entre el 61% - 100%, significando grandes avances en materia de reactivación económica. Entre las principales medidas adoptadas por las empresas para continuar operando se encuentran la accesibilidad a créditos, incursión de ventas a domicilio y búsqueda de nuevos clientes y potenciales proveedores.

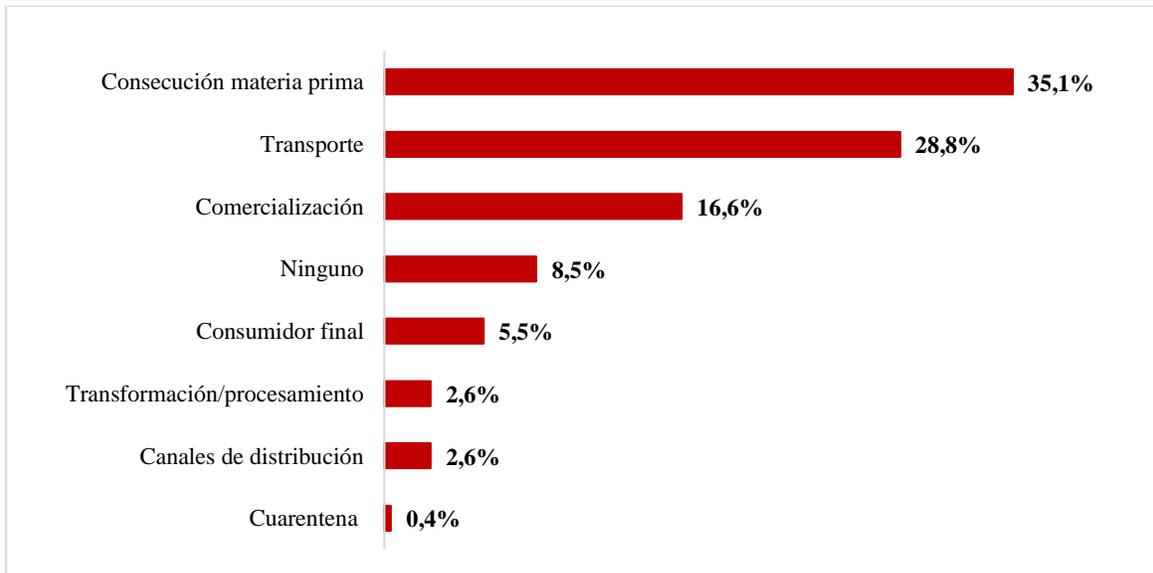
Gráfico 13. Capacidad de operación de la empresa



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

Con respecto a las dificultades presentadas para el desarrollo de las etapas de la cadena productiva en cada una de las empresas, la consecución de materia prima fue la principal de estas, representando el 35,1%, seguidamente por las dificultades del transporte de mercancías y la comercialización de sus productos, los cuales son explicados en gran medida por el paro nacional dado entre los meses de abril – julio del 2021.

Gráfico 14. Principales afectaciones en etapas de la cadena productiva

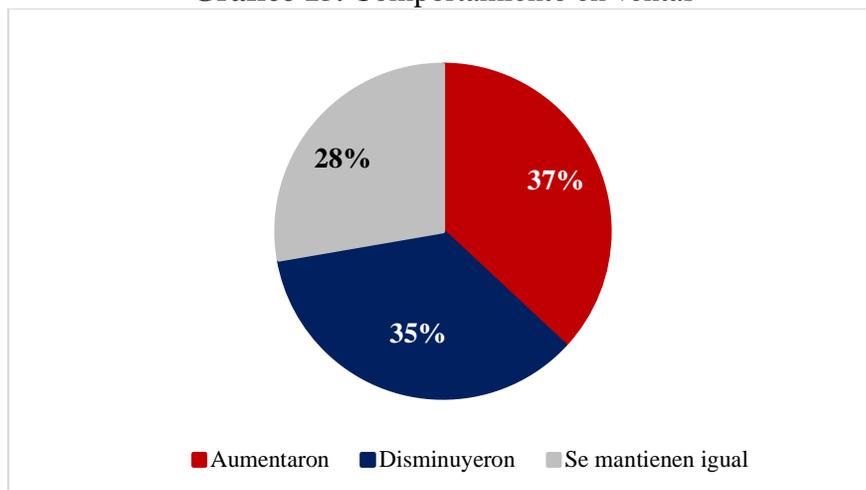


Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

En materia de comportamiento en ventas durante el año 2021 frente al 2020, se logró evidenciar que, en gran parte, los empresarios han aumentado significativamente dichas ventas tal y como se muestra en el Gráfico 15, en donde el 37% de estos afirmaron

incremento, 35% decrecimiento y 28% manifestó comportamientos similares frente al año anterior. Relacionado a lo anterior, se refleja el bajo uso de las herramientas tecnológicas por parte los empresarios y consumidores, pues en promedio, tan solo el 21,2% de los encuestados realizaron ventas por comercio electrónico.

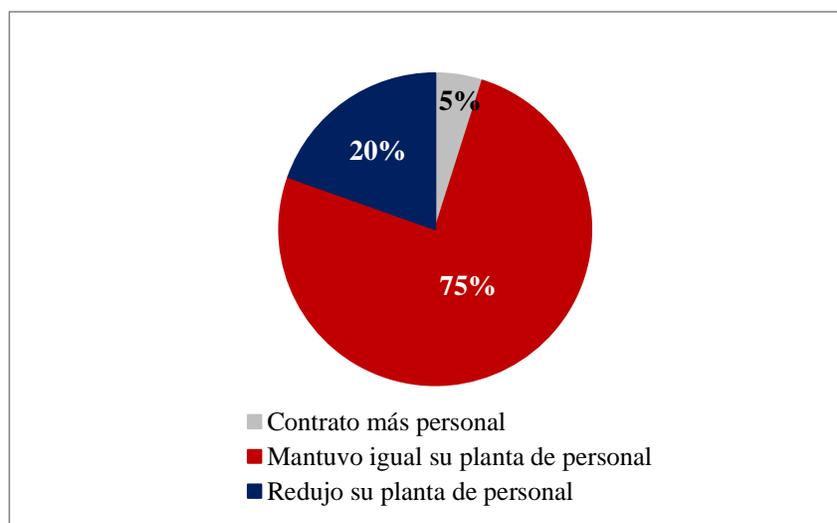
Gráfico 15. Comportamiento en ventas



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

En cuanto a las medidas adoptadas frente a la planta de personal, se encuentran que el 75% de los encuestados mantuvieron igual sus empleados frente al año 2020, explicado principalmente al mejoramiento en los ingresos de las empresas por la apertura total de las actividades, lo que supone la necesidad de continuar con el ritmo de producción, traduciéndose también en una recuperación en términos de empleo en la región.

Gráfico 16. Medidas adoptadas frente a la planta de personal



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

En segunda instancia, con respecto a los motivos por los cuales estas unidades productivas se encontraron en cierre temporal o definitivo, un 41,94% indicó que es por la baja demanda de sus productos y/o servicios, un 16,13% por problemas de liquidez y en un 9,68% por decisión unánime de los socios y accionistas y por las dificultades en encontrar proveedores. Así mismo, debido a estos cierres, las empresas en promedio dejaron de generar entre 1 y 2 empleos.

Gráfico 17. Razón principal por la que decidió suspender parcial o totalmente su actividad empresarial



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

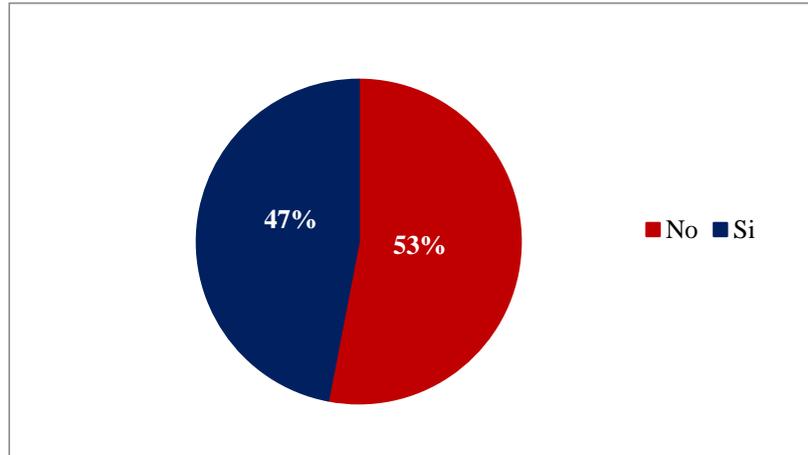
En relación a la inversión dispuesta por las empresas durante el 2021, se encontró que el 57,67% de estas no realizó inversión, 12,09% invirtió en la compra de nueva maquinaria y equipo y un 11,16% en bioseguridad.

Gráfico 18. Inversión dispuesta empresas



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

Gráfico 19. Solicitudes de préstamos a entidades financieras



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

Considerando la importancia de la liquidez de las empresas, el Gráfico 19 muestra que el 53% de los encuestados realizó alguna solicitud entidades financieras, de estas un 90% recibió una respuesta favorable, lo que se traduce en el impacto positivo de medidas como el Fondo de Reactivación Económica – FRE, que facilita el acceso a créditos y recursos financieros impactando a la solvencia y liquidez a los empresarios. Por otro lado, el 47% restante manifestó que no solicitó ningún tipo de producto financiero para su empresa.

Con respecto al uso de herramientas tecnológicas que permiten a los empresarios potencializar su negocio y apalancar el crecimiento de estos, se evidencia que existen retos para la masificación de su uso, ya que el 34,17% indicó que no materializa ninguno, aun así, existe un importante porcentaje (29,5%) que ha implementado el uso de las redes sociales principalmente para mayor visualización de sus negocios, al igual que el 20,5% ejecuta el uso de portafolio de productos y servicios a través de plataformas empresariales.

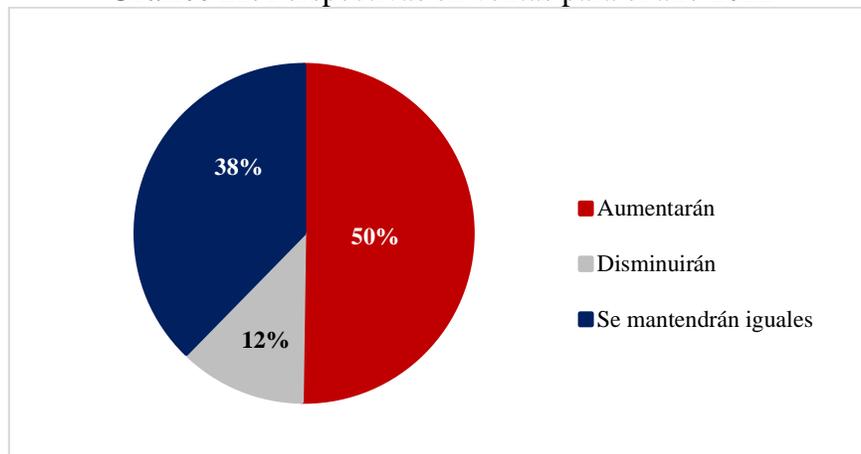
Gráfico 20. Uso de herramientas tecnológicas



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

En cuanto a las perspectivas para el año 2022, el 50% de los encuestados cuentan con pronósticos positivos con respecto a las ventas, lo que se traduce a reactivación económica para todos los sectores de la economía regional.

Gráfico 21. Perspectivas en ventas para el año 2022



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados de la ESRE

CONCLUSIONES

- El tejido empresarial de la región mostró una importante recuperación para el año 2021, con un total de 37.118 empresas, se observa un incremento del 8,49%, respecto al año 2020, con un total de 34.214 unidades productivas.
- Así mismo, la dinámica empresarial presentó cambios significativos, las constituciones aumentaron un 15,54% al pasar de 7.305 en 2020 a 8.440 en 2021, impulsado en su mayoría por el comportamiento de los sectores de Comercio al por mayor y al por menor y Alojamiento y servicios de comida. Por su parte, las renovaciones crecieron un 6,41% frente al año 2020, con un incremento del 8,86% en la renovación de sociedades y del 5,92% en personas naturales, siendo el sector comercio al por mayor y al por menor, el que mayor contribución presentó sobre la variación total (3,26 p.p.). Finalmente, las cancelaciones pasaron de ser 3.369 en el 2020 a 3.427 en el 2021, cifra que aumentó 1,72%.
- La estructura empresarial informal para el departamento del Huila en el año 2021, es de 3.609 empresas que no cuentan con registro mercantil, se destaca dentro de esta, la participación de las actividades económicas: comercio al por mayor y al por menor (65,26%), alojamiento y servicios de comida (9,70%) e Industrias Manufactureras (9,54%).
- La estimación de potencial de comerciantes en la jurisdicción del departamento del Huila, es de 40.727 empresarios potenciales, de estos un 9,72% no cumple con los requisitos de formalización de entrada. Las actividades más representativas de esta demografía empresarial local son: son Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,96%) y Alojamiento y servicios de comida (13,26%).
- La Cámara de Comercio del Huila, tiene una cobertura en el 100% de los 37 municipios dentro de su jurisdicción, durante el año 2021 se realizaron 215.643 operaciones de registros públicos, de las cuales el 29,49% se hicieron de manera virtual (63.595), mostrando el buen desempeño y la calidad en este servicio para los empresarios. Así mismo, se expidieron 42.299 de 116.946 certificados mediante la página web y se registraron 22.255 de 73.106 renovaciones también mediante canales virtuales.
- La Cámara de Comercio del Huila, en su propósito de fortalecer y propiciar la formalidad en la región, desarrolla y presta servicios como: Centro de Atención Empresarial – CAE en la ciudad de Neiva y en 2021 realizó la implementación del

CAE en el municipio de Garzón, la implementación de la Ventanilla Única Empresarial – VUE en la ciudad de Neiva; Censos de establecimientos de comercio; Cámara Móvil; Corresponsal Cameral y Brigadas de sensibilización y formalización, así como el fortalecimiento de los canales no presenciales para la prestación de los servicios registrales.

Lo anterior, sumado al fortalecimiento de instrumentos económicos y estadísticos para la identificación y mapeo de la población empresarial informal en la región, complementado con ejercicios que adelanta el DANE como la encuesta de micronegocios y el Censo Económico.

Para el año 2022, la Cámara de Comercio sigue fortaleciendo su portafolio de servicios presenciales y virtuales, para continuar brindando una ruta de intervención para esta población no matriculada, de cara a incrementar el acceso y cumplimiento a los requisitos para la formalización establecidos en el CONPES 3956 Política de Formalización Empresarial.

REFERENCIAS

- CONPES 3956. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá D.C.
- DANE. (2019). *COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios, 2019*.
- DANE. (2019). *Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales - 2019*.
- Superintendencia de Industria y Comercio - SIC. (2019). *Circular Externa No. 003*. Bogotá D.C.

