

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Ariel Rincón Machado

Presidente

Lina Marcela Carrera

Directora Departamento de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Yira Marcela Chilatra Sánchez

Directora Departamento Jurídico, Registros Públicos y MASC

Equipo Técnico

Carlos Valbuena Acosta*

Coordinador de Investigaciones Económicas

María Camila Polania Vargas

Aux. Adtivo – Estudios Económicos

Ana María Pérez Montealegre

Abogada

Enero 2023

*carlosvalbuena@cchuila.org Calle 21 No. 25-41 Sur, Huila E - Centro Empresarial Cámara de Comercio del Huila Neiva – Huila



CONTENIDO

INTRODU	JCCIÓN	6
RESUME	N EJECUTIVO	7
METODO	LOGÍA	10
ESTIMAC	CIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES	11
1. EST	TRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL	11
1.1.	Tejido Empresarial 2022	11
1.2.	Dinámica Empresarial del Huila 2022	15
1.2.1.	Dinámica de las constituciones	15
2. ES7	TRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL	25
2.1.	Censo de Establecimientos Comerciales	25
2.2.	Empresarios Informales	26
2.3.	Encuesta de Micronegocios – DANE	28
	TIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES MALES)	
4. CA	PACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA	37
4.1.	Número de Oficinas	37
4.2.	Número de Empleados por Oficina	37
4.3.	Cobertura del Servicio en la Jurisdicción	37
4.4.	Satisfacción del Cliente	38
4.5.	Comportamiento de los Registros Públicos	39
4.6.	Indicadores de Formalización	39
4.7.	Atención Virtual	44
CONCLU	SIONES	47
REFEREN	NCIAS	49

Índice de Tablas.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2022	12
Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 201	8/2022
	16
Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 201	8/2022
Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2020/2022	
Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2018/2022	
Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2018/20	
Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 201	
Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2018/2022	
Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2020/2022	
Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 201	
Table 11 District de middle maderine annual de management de la	
Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización j 2017/2021	
Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2018/2022.	
Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2020/2022 Tabla 14. Empresarios Informales según sector económico en Huila	
Tabla 14. Empresarios informates segui sector economico en riuna Tabla 15. Formalidad de Insumos (Laboral)	
Tabla 15. Pormandad de historios (Laborar) Tabla 16. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio años	
2021, Neiva	
Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad ecor	
año 2021, Neiva	
Tabla 18. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicaci	
2021, Neiva	
Tabla 19. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad econ	
y ubicación año 2021, Neiva.	
Tabla 20. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad econó	
sitio de ubicación año 2021, Neiva	-
Tabla 21. Demografía Empresarial del Huila (2022)	
Tabla 22. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2022)	
Tabla 23. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2022	
Tabla 24. Comportamiento de Registros Públicos 2021 - 2022 Cámara de Comercial	
Huila	
Tabla 25. Resultado Censos (2019-2020-2021-2022)	40

Tabla 26. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2021-2022	41
Tabla 27. Resultados de las Brigadas de Formalización 2021-2022	41
Tabla 28. Resultados CAE en Neiva	43
Tabla 29. Resultados CAE en Garzón	43
Tabla 30. Virtualización de los registros	44
Tabla 31. Virtualización de los certificados y renovaciones	46
	
Indice de Gráficos.	
Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 202	22 11
Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2022	13
Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresa	rial 2022.
	14
Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2018/2022	15
Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2018/2022	18
Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2018/2022	21
Gráfico 7. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)	25
Gráfico 8. Formalidad de Entrada por Zonas en el Huila	26
Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por Activos	27
Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico año 202	
	34

INTRODUCCIÓN

El documento de la Estimación del Potencial de Comerciantes 2022, tiene como objetivo, además de cumplir con la línea de acción No. 9. "Fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control" de la Política de Formalización Empresarial (CONPES 3956, 2019), la identificación de la demografía empresarial local, estableciendo la cantidad de comerciantes que existen en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, cuántos de estos se encuentran matriculados y sin matricular, último año de renovación de la matricula mercantil, cuáles son los sectores económicos con mayor dinamismo, el nivel de informalidad en la región y la capacidad de atención por parte de esta entidad cameral.

De esta manera, se puede contar con un insumo que permita a las instituciones públicas y privadas que realizan inspección, vigilancia y control, establecer agendas, presupuestos y vigilancia proporcional acorde con la realidad de cada región como lo dispone la Superintendencia de Sociedades en la Circular Externa No. 100-000002 de 25 de abril de 2022, numeral 2.5.2.3 (Superintendencia de Sociedades, 2022).

Además, el informe, también contribuye a la generación de acciones para reducir los costos del proceso de formalización, pues según él (CONPES 3956, 2019), a las micro y pequeñas empresas, las cuales representan el 99% del tejido empresarial del Departamento del Huila, las cargas de formalización en su primer año de operación legal les significa un costo adicional entre el 32% y 47%, donde los más representativos son los tributarios y laborales. Adicionalmente, dichas empresas tienen que cumplir con aproximadamente 25 trámites y requisitos para la formalización, dentro de los cuales también se destacan los laborales (seguridad social, riesgos laborales, pensiones, cesantías y demás) y los tributarios.

El presente documento de Estimación del Potencial de Comerciantes 2022, inicia con una descripción de la estructura empresarial formal del departamento del Huila, compuesto por el total de empresas para el año 2022, y la constitución, renovación y cancelación de empresas durante los años 2018 a 2022.

En el segundo componente, se presenta la estructura empresarial no formal del departamento medida desde la formalidad de entrada, el sector económico, valor de los activos y formalidad laboral. Seguidamente, se presenta la estimación del potencial de comerciantes, teniendo en cuenta la distribución de empresas formales e informales y su composición por sector. Acto seguido, se indica cual es la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila en su jurisdicción. Finalmente, se incluye una serie de conclusiones a partir de los hallazgos encontrados mediante la realización de esta estimación durante el año 2022.

RESUMEN EJECUTIVO

El tejido empresarial del Huila en el año 2022 estuvo compuesto por 40.091 unidades productivas, presentando un incremento del 8,01% respecto al año anterior, caracterizado de la siguiente manera: el 84,09% son personas naturales y el 15,91% restante son personas jurídicas. El sector económico más representativo es el Comercio al por mayor y al por menor (49,14%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (13,91%) e Industrias manufactureras (8,43%). De igual manera, las microempresas representan el 97,71% del tejido empresarial del Huila, seguido de las pequeñas con 1,76%, mientras que las medianas y grandes representan el 0,39% y 0,14% respectivamente. La concentración por ubicación de las empresas se establece en su mayoría en la zona Norte (57,26%), seguido de la zona Sur (22,92%), Centro (12,50%) y Occidente (7,32%).

La dinámica empresarial durante el 2022 en la región, refleja la importante recuperación de la actividad empresarial, impulsada por el proceso de reactivación económica liderado desde los principales actores de la región, como estrategia para superar los impactos que dejó la aparición del Covid-19 y sus medidas de mitigación en el año 2020 y 2021; en términos de creación de empresas, se constituyeron 8.471 unidades productivas, lo que significa un aumento del 0,37% frente al año anterior, explicado principalmente por el comportamiento de los sectores económicos de: otras actividades de servicio, alojamiento y servicios de comida, y de las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca junto con las actividades de atención de la salud humana y asistencia social, los cuales tuvieron una contribución positiva sobre la variación total de 0,7 p.p., 0,5 p.p. y las últimas dos actividades de 0,23 p.p. respectivamente.

Las renovaciones al igual que las constituciones, crecieron respecto al año 2021, en este caso en un 10,26%, pasando de 28.678 a 31.620, debido a que se tuvo un aumento del 10,44% de las personas naturales que realizaron renovaciones y del 9,38% para el caso de las personas jurídicas. Por último, las cancelaciones presentaron un comportamiento creciente, teniendo en cuenta que para el 2022 se realizaron 3.837 cancelaciones, lo que significa un incremento de 11,96% respecto al año anterior, esto evidencia un comportamiento negativo, debido a un mayor número de registros mercantiles cancelados, esta variación se explica en su mayoría por la contribución de los sectores económicos de: comercio al por mayor y al por menor con 8,61 p.p.; seguido de alojamiento y servicios de comida con 3,01 p.p. y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 0,9 p.p.

La estructura empresarial no formal del departamento del Huila, se establece mediante el Censo de establecimientos comerciales realizado por la Cámara de Comercio del Huila, para este análisis se tomó como referencia los resultados obtenidos en el Censo realizado a los municipios de Neiva, La Plata, Garzón, y Pitalito durante el año 2022, logrando un total de

18.797 establecimientos censados. Del total de establecimientos censados se tomaron como referencia 13.595 unidades productivas a partir de los datos del propietario; es así que, del total de unidades productivas que se encuentran operando, 11.428 poseen matrícula mercantil y 2.167 no cuentan con este registro, significando que el 15,94% de los encuestados representan la población empresarial no formal.

Dentro de los empresarios informales, las actividades económicas más representativas que estos desarrollan son: comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (54,25%), otras actividades de servicios (14,86%), alojamiento y servicios de comida (12,92%) e industrias manufactureras (9,88%). Además, el 90,4% declaró poseer entre 0 y 5 millones de pesos en activos; el 75,06% tiene una fuerza laboral entre 1 y 9 empleados y el 39,66% no realiza aportes de seguridad por sus trabajadores.

Una aproximación a la informalidad la realiza el DANE a través de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON, para el caso de Neiva de un universo de 19.879 negocios, un total de 16.386 no cuenta con matrícula mercantil, de estos un 32,35% realiza su actividad en una vivienda, un 18,91% en el sector rural o fincas y un 15,05% su actividad es realizada de puerta a puerta, siendo esta población un elemento interesante de analizar más allá de la formalidad a través del registro mercantil, pues muchas de estas actividades no están obligadas a tener matricula mercantil, pero si, al cumplimiento de requisitos de formalización laboral (Insumos).

Para la estimación del potencial de comerciantes en el departamento del Huila, se tomaron como referencia los siguientes elementos: la estructura empresarial con base en los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio y la información del censo realizado a los establecimientos comerciales implementado por la institución en la jurisdicción, obtenido el siguiente resultado: un total de 42.258 empresarios potenciales, de los cuales cerca de un 5,1% son informales. En cuanto a la clasificación de estos empresarios por sector, los más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,50%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (13,86%), Industrias Manufactureras (8,50%), Otras actividades de servicios (4,9%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,61%), Construcción (3,54%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,97%).

Por otro lado, frente a la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila, esta cuenta con cuatro oficinas; desde el 15 diciembre del año 2022, se dio inicio a la primera fase de Huila e Centro Empresarial, en donde también se prestan los servicios de la institución. En sus cuatro zonas, la entidad tiene un total de 104 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva 81, Pitalito 13, Garzón 6 y La Plata 4. Para el 2022, el comportamiento de los registros públicos (mercantil, RUP y RNT), muestra un incremento en todos los registros, así: Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza –RUNEOL con 71,43%, seguido del Registro Nacional de Turismo con una variación de 47,75%, Registro Mercantil

con 8,01%, Entidades sin ánimo de lucro – ESAL con 5,58% y Registro Único de Proponentes – RUP con 1,17%. Mediante las diferentes iniciativas para la formalización, se realizaron 11.419 asesorías que contribuyeron a formalizar un total de 8.841 empresarios. Durante el año 2022, se realizaron 226.062 operaciones registrales, de las cuales 71.370 (31,57%) fueron atendidas mediante los canales virtuales, siendo los de mayor usabilidad la expedición de certificados y la renovación de matrícula mercantil e inscripciones de entidades sin ánimo de lucro, obteniendo como resultados la expedición de 46.948 certificados por canales virtuales de 125.670 (37,36%) y se realizaron 22.308 renovaciones a través de canales no presenciales de 78.518 (28,41%).

METODOLOGÍA

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, correspondiente a los 37 municipios de este departamento, se toman como referencia dos elementos: primero, la estructura empresarial formal a partir de la información de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio. Y segundo, la información homologada por los Censos realizados a los establecimientos comerciales que implementa la institución gremial desde hace varios años, en los diferentes municipios y zonas que conforman su jurisdicción, seleccionando para esta medición aquella población censada que no cuenta con registro mercantil (Formalidad de Entrada).

($Potencial\ de\ Comerciantes = Empr.\ Formales + Empr.\ Informales$)

Donde,

Empr. Formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Empr. Informales: corresponde a la población censada que no cuenta con formalidad de entrada (Registro Mercantil.)

Para la determinación del criterio de Formalidad de Entrada, una vez homologados los resultados de los diferentes censos de establecimientos comerciales realizados por la Cámara de Comercio, se realiza:

- **1.** Filtro del criterio de formalidad de entrada, es decir, aquellos que tienen matricula mercantil y los que no.
- **2.** Se selecciona la población que no cuenta con registro mercantil como el universo de los empresarios no formales.¹
- **3.** Caracterización de la población informal por sectores económicos, activos, registro contable y formalidad laboral.

Finalmente, se realiza la suma de la población formal de la base registral y la población informal, a partir de la aplicación de los criterios mencionados anteriormente, para obtener una primera aproximación a la demografía empresarial del departamento del Huila.

¹ En este ítem, se eliminan los que cuentan con matrícula mercantil para no duplicar los resultados frente a los empresarios formales.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL

El tejido empresarial del departamento del Huila en la vigencia 2022, está conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año, y el detalle y caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica.

1.1. Tejido Empresarial 2022

El comportamiento del tejido empresarial del año 2022, en comparación con el año 2021, en términos de unidades productivas², presentó un incremento de 8,01%, alcanzando un total de 40.091 en 2022.

1.1.1. Por tipo de organización

A nivel de organización jurídica según el Gráfico 1, por unidades productivas, las personas naturales representan el 84,09% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 15,91%.

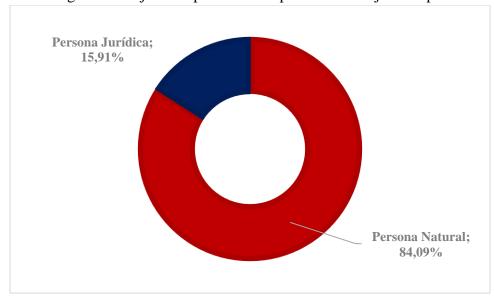


Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2022.

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

² Denominación para referirse a las personas naturales y jurídicas en conjunto.

1.1.2. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas en la Tabla 1, los tres sectores más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor (49,14%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (13,91%) e Industrias manufactureras (8,43%); mientras que los sectores con participación menor a 0,09%, son: Suministro de electricidad, seguido de Administración pública y defensa y Actividades de los hogares.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2022.

Sector Económico	No. Empresas	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	19.700	49,14%
Alojamiento y Servicios de Comida	5.577	13,91%
Industrias manufactureras	3.379	8,43%
Otras actividades de servicios	1.747	4,36%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.501	3,74%
Construcción	1.485	3,70%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.236	3,08%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1091	2,72%
Transporte y Almacenamiento	1013	2,53%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	852	2,13%
Información y comunicaciones	766	1,91%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	499	1,24%
Actividades financieras y de seguros	372	0,93%
Actividades mobiliarias	319	0,80%
Educación	206	0,51%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	190	0,47%
Explotación de minas y canteras	119	0,30%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0,06%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9	0,02%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0,00%
N.I.	3	0,01%
Total general	40.091	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

En cuanto al comportamiento de los sectores entre 2021 y 2022, los que realizaron la mayor contribución sobre la variación total son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 3,90 p.p.; seguido de Alojamiento y Servicios de Comida con 1,58 p.p. e Industrias Manufactureras con 0,70 p.p.

1.1.3. Jurisdicción por Tamaño

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial, el Decreto 957 de 2019 establece como criterio para su determinación, los ingresos por actividades ordinarias y el sector económico de que se trate (manufactura, servicios y comercio); el Gráfico 2 refleja que en el departamento del Huila, la estructura empresarial está conformada por microempresas (97,71%), seguido de pequeñas (1,76%), medianas (0,39%) y grandes empresas (0,14%).

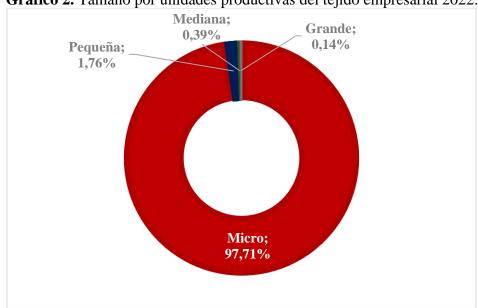


Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2022.

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.4. Jurisdicción por zona

Por zonas geográficas como se presenta en el Gráfico 3, en la zona norte se encuentra el 57,26% de las unidades productivas del departamento del Huila, seguido de la zona sur con el 22,92%, en la zona centro está el 12,50% y en la occidente el 7,37%.

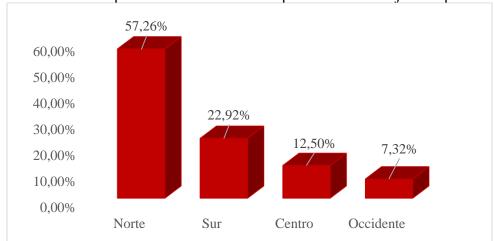


Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2022.

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Así mismo, los 3 municipios más representativos por cantidad de unidades productivas dentro de cada zona son:

- Zona Norte Neiva (74,7%)Palermo (3,9%)Campoalegre (3,5%)
- ➤ Zona Sur
 Pitalito (65,0%)
 San Agustín (8,2%)
 Isnos (8,1%)
- ➤ Zona Centro Garzón (52,0%) Gigante (14,3%) Suaza (7,9%)
- Zona OccidenteLa Plata (65,1%)Tesalia (13,4%)La Argentina (9,9%)

1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2022

A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del departamento del Huila, la cual, refleja una recuperación importante de la actividad productiva en la región durante los últimos años, superando las dificultades socioeconómicas que trajo consigo la emergencia sanitaria en el año 2020.

1.2.1. Dinámica de las constituciones

Con corte 31 de diciembre del 2022 se constituyeron 8.471 unidades productivas, Gráfico 4, con una variación de 0,37% en comparación con el año 2021 (8.440 constituciones).

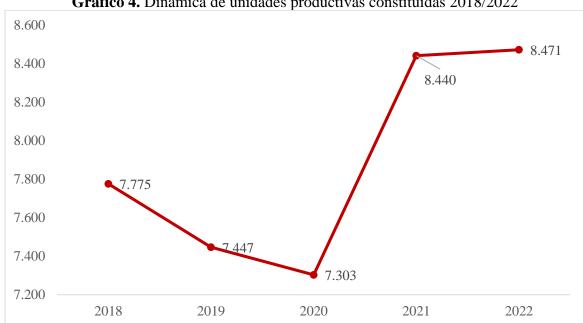


Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2018/2022

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El comportamiento del año 2018 al 2020, en unidades productivas constituidas, presenta una tendencia decreciente mostrando una variación de -6,07% en este periodo. Posteriormente, se observa una recuperación importante de la actividad empresarial al pasar de 7.303 unidades productivas constituidas en 2020 a 8.471 en 2022, registrando un crecimiento del 15,99%.

1.2.1.1. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la contribución respecto a la variación del año 2021 a 2022, según las unidades productivas (Tabla 2), los tres sectores más representativos fueron: Otras actividades de servicios (0,70 p.p.), Alojamiento y servicios de comida (0,50 p.p.), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 0,23 p.p. cada uno.

Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2018/2022

	201	0/2022	,				
Sector Económico	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
						2021/22	р.р.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	3.465	3.301	3.493	3.899	3.909	0,26	0,12
Alojamiento y Servicios de Comida	1.438	1.408	1.125	1.618	1.660	2,60	0,50
Industria manufacturera	606	606	549	633	648	2,37	0,18
Construcción	247	272	224	284	261	-8,10	-0,27
Actividades profesionales, científicas y técnicas	248	252	270	284	254	-10,56	-0,36
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	270	262	279	253	224	-11,46	-0,34
Transporte y Almacenamiento	177	143	257	190	192	1,05	0,02
Otras actividades de servicios	357	363	350	339	398	17,40	0,70
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	174	97	154	129	148	14,73	0,23
Información y Comunicaciones	211	156	212	166	118	-28,92	-0,57
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	305	261	178	365	361	-1,10	-0,05
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	52	77	54	59	78	32,20	0,23
Educación	42	36	30	37	38	2,70	0,01
Actividades mobiliarias	30	54	30	43	50	16,28	0,08
Actividades financieras y de seguros	84	101	52	72	63	-12,50	-0,11
Distribución de agua, saneamiento ambiental	33	37	20	43	47	9,30	0,05
Explotación de minas y canteras	29	14	11	17	15	-11,76	-0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	3	7	6	2	-66,67	-0,05
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	2	2	2	0,00	0,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1	4	1	0	-100,00	-0,01
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	-	-
N.I.	1	2	2	0	3	1	-
Total	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37	0,37
Evente: Eleberación manie con detec del CH. Cistamo Internado de Información							

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menor contribución, es decir, disminución en unidades productivas constituidas fueron: Información y Comunicaciones (-0,57 p.p.), seguido de Actividades profesionales, científicas y técnicas (-0,36 p.p.) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (-0,34 p.p.).

1.2.1.2. Tipo Organización

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 3, las personas naturales aportaron -0,12 p.p. a la variación total de 0,37%, mientras que las jurídicas contribuyeron en 0,48 p.p. para los años 2021 a 2022.

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2018/2022

Tipo de	2010	2019	2020	2021	2021	2021	2021	2021	2022	Var. %	Contrib.
Organización	2018	2019	2020	2021	2022	2021/22	p.p.				
Persona Natural	6.989	6.537	6.426	7.410	7.400	-0,13	-0,12				
Persona Jurídica	786	910	877	1.030	1.071	3,98	0,48				
Total	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37	0,37				

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.3. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento, según la Tabla 4, las microempresas contribuyeron de manera positiva sobre la variación total en 0,39 p.p., en contraste las pequeñas presentaron un aporte de -0,17 p.p.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2020/2022

Zona	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.	
				2021/22	p.p.	
Micro	7.291	8.433	8.466	0,39	0,39	
Pequeña	6	2	1	-50,00	-0,17	
Mediana	2	3	2	-33,33	-0,01	
Grande	2	1	0	-100,00	0,00	
N.I	2	1	2	100,00	0,00	
Total	7.303	8.440	8.471	0,37	0,37	

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.4. Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, Tabla 5, las zonas que contribuyeron de manera positiva sobre la variación total de las constituciones son: Norte (0,57 p.p.) y Occidente (0,06 p.p.), en contraste, las demás aportaron negativamente así: Centro (-0,13 p.p.) y Sur (-0,12 p.p.).

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2018/2022

Zona	2018 2019		2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
					2021/22	р.р.	
Norte	4.600	4.550	4.357	4.961	5.008	0,95	0,57
Sur	1.653	1.654	1.624	1.889	1.879	-0,53	-0,12
Centro	1.035	777	843	1.072	1.060	-1,12	-0,13
Occidente	486	466	478	518	523	0,97	0,06
N.I	1	0	1	0	1	-	-
Total	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37	0,37

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2. Dinámica de Renovaciones

La dinámica de las renovaciones para los años 2021 a 2022, según el Gráfico 5, presentó una variación de 10,26%, pasando de 28.678 unidades productivas renovadas en 2021 a 31.620 en 2022.

Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2018/2022 32.000 31.620 31.000 30.392 30.000 29.000 28,986 28.678 28.000 27.000 26.951 26.000 2019 2018 2020 2021 2022

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El comportamiento de las renovaciones mostraba una tendencia creciente entre 2018 y 2019, la cual no se pudo sostener para el año 2020 producto de los graves efectos económicos y sociales provistos por el COVID-19 en la economía nacional y local. Posteriormente, se observa una importante recuperación de la actividad empresarial entre 2020-2022, mostrando un crecimiento del 17,32% de las unidades productivas renovadas en el Huila.

1.2.2.1. Por Sector Económico

Por otro lado, la contribución respecto a la variación del año 2021 a 2022, según las unidades productivas renovadas en la Tabla 6, un total de 16 de los 20 sectores económicos analizados contribuyeron de manera positiva sobre la variación total, siendo estos los más representativos: Comercio al por mayor y al por menor (5,00 p.p.), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (1,88 p.p.) e Industrias manufactureras (0,86 p.p.).

Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2018/2022

Tabla 0. Dinamica de umdade	s produc	tivas ici	lovadas	por sect	or econe	MINCO 2010	3/2022
Sector Económico	2018	2019	2020	2020 2021		Var. %	Contrib.
						2020/21	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	14.122	14.725	13.477	14.355	15.791	10,00	5,00
Alojamiento y Servicios de Comida	3.464	3.683	3.130	3.372	3.917	16,16	1,88
Industrias manufactureras	2.544	2.672	2.361	2.487	2.731	9,81	0,86
Otras actividades de servicios	1.277	1.336	1.182	1.205	1.349	11,95	0,52
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	910	997	851	917	1.012	10,36	0,33
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.216	1.264	1.078	1.108	1.247	12,55	0,50
Transporte y Almacenamiento	750	801	707	770	821	6,62	0,17
Construcción	1.056	1.132	1.034	1.141	1.224	7,27	0,28
Información y comunicaciones	756	774	624	669	648	-3,14	-0,07
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	705	756	563	619	730	17,93	0,37
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	823	851	670	705	704	-0,14	0,00
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	391	378	380	383	421	9,92	0,14
Actividades financieras y de seguros	305	323	283	300	309	3,00	0,03
Actividades mobiliarias	210	229	227	232	269	15,95	0,13
Educación	184	171	131	153	168	9,80	0,05
Distribución de agua, saneamiento ambiental	111	130	114	119	143	20,17	0,09
Explotación de minas y canteras	124	128	104	108	104	-3,70	-0,01
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	27	29	23	20	24	20,00	0,02
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	1	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	12	11	12	7	-41,67	-0,02
N.I.	0	1	1	3	0	-100,00	0,00
Total	28.986	30.392	26.951	28.678	31.620	10,26	10,26

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.2. Por organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, como se muestra en la Tabla 7, las personas naturales contribuyeron en 8,71 p.p. a la variación total de 10,26% de las unidades productivas renovadas (2021-2022), mientas que las jurídicas aportaron 1,55 p.p.

Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2018/2022

Tipo de	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
Organización	2018	2019	2020	2021	2022	2020/21	p.p.
Persona Natural	24.669	25.795	22.494	23.826	26.313	10,44	8,71
Persona Jurídica	4.317	4.597	4.457	4.852	5.307	9,38	1,55
Total	28.986	30.392	26.951	28.678	31.620	10,26	10,26

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.3. Por Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, en la Tabla 8 se observa que todas las zonas aportaron de manera positiva sobre la variación total, distribuidas así: zona norte con 5,15 p.p.; seguido de zona sur con 2,74 p.p.; zona centro con 1,40 p.p. y la zona occidente con 0,96 p.p.

Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2018/2022

Zona	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
Zona	2010			2021	2022	2020/21	p.p.
Norte	16.983	17.742	15.565	16.479	17.949	8,92	5,15
Sur	6.323	6.571	5.981	6.507	7.309	12,33	2,74
Centro	3.542	3.829	3.334	3.548	3.950	11,33	1,40
Occidente	2.137	2.250	2.071	2.144	2.412	12,50	0,96
N.I	1	0	0	0	0	-	-
Total	28.986	30.392	26.951	28.678	31.620	10,26	10,26

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.4. *Por Tamaño*

Como se muestra en la Tabla 9, la contribución según el tamaño de empresa, sobre la variación total de las renovaciones fue así: Microempresas 9,61 p.p., Pequeñas 0,62 p.p., Medianas 0,13 p.p. y Grandes empresas con 0,04 p.p.

Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2020/2022

Zona	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
Zona	2020	2020 2021		2020/21	p.p.
Micro	25.808	27.905	30.705	10,03	9,61
Pequeña	931	599	706	17,86	0,62
Mediana	182	129	153	18,60	0,13
Grande	30	40	56	40,00	0,04
N.I.		5	0	-100,00	0,00
Total	26.951	28.678	31.620	10,26	10,26

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3. Dinámica Cancelaciones

Las cancelaciones en unidades productivas para el 2022, según el Gráfico 6, muestra un incremento del 11,96% frente al año 2021, es decir un comportamiento negativo por el aumento del número de unidades productivas que cancelan su matrícula mercantil, al pasar de 3. 427 registros liquidados en 2021 a 3.837 en el año 2022.

5.000 4.803 4.800 4.600 4.400 4.200 4.000 3.837 3.800 3.600 3.427 3.400 3.369 3.200 3.000 2019 2018 2020 2021 2022

Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2018/2022

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Entre el año 2019 y 2020, se observó una reducción del número de unidades productivas canceladas en un 29,86% en medio de la incertidumbre producto del COVID-19. Posteriormente, entre 2020 y 2022 se observa un crecimiento sostenido del cierre de empresas al pasar de 3.369 unidades productivas cerradas en 2020 a un total de 3.837 en 2022.

1.2.3.1. Por Sector Económico

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico, como se observa en la Tabla 10, los siguientes sectores se destacan por su contribución negativa sobre la variación total de las cancelaciones, estos son: Actividades de servicios administrativos y de apoyo con -0,85 p.p., Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con -0,41 p.p. y Actividades profesionales, científicas y técnicas con -0,26 p.p. En cambio, los sectores que aportaron al incremento de las cancelaciones son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 8,61 p.p., Alojamiento y Servicios de Comida con 3,01 p.p. y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 0,90 p.p.

Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2018/2022

Tabla 10. Dinamica de amadades pro-	aactiv	as carr	ceraaa	b por i	00001	economico .	2010/2022
Sector Económico	Económico 2018 2019 2020		2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
						2021/22	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.980	2.231	1.575	1.626	1.921	18,14	8,61
Alojamiento y Servicios de Comida	854	935	739	675	778	15,26	3,01
Industrias manufactureras	331	375	240	242	248	2,48	0,18
Otras actividades de servicios	180	194	159	141	150	6,38	0,26
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	124	158	75	128	99	-22,66	-0,85
Actividades profesionales, científicas y técnicas	150	133	65	88	79	-10,23	-0,26
Transporte y Almacenamiento	104	132	93	89	107	20,22	0,53
Construcción	74	110	49	42	57	35,71	0,44
Información y comunicaciones	149	110	87	84	83	-1,19	-0,03
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	146	166	155	131	162	23,66	0,90
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	74	69	52	76	62	-18,42	-0,41
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	75	55	28	26	24	-7,69	-0,06
Actividades financieras y de seguros	40	52	15	25	21	-16,00	-0,12
Actividades mobiliarias	18	14	9	11	18	63,64	0,20
Educación	40	42	14	18	11	-38,89	-0,20
Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	15	10	16	9	-43,75	-0,20
Explotación de minas y canteras	0	8	3	5	8	60,00	0,09
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	3	1	3	0	-100,00	-0,09
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	0	1	0	-100,00	-0,03
N. I.	1	0	0	0	0	-	-
Total	4.348	4.803	3.369	3.427	3.837	11,96	11,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.2. Por Organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, según la Tabla 11, las personas jurídicas contribuyeron con -0,63 p.p. sobre la variación total de las cancelaciones (11,96%); en contraste el cierre de personas naturales aportó 13,29 p.p. sobre el incremento de este indicador.

Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2017/2021

2017/2021							
Tipo de	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
Organización	2010	2017	2020	2021	2022	2021/22	p.p.
Persona Natural	4.174	4.612	3.249	3.228	3.673	13,79	13,29
Persona Jurídica	174	191	120	199	164	-17,59	-0,63
Total	4.348	4.803	3.369	3.427	3.837	11,96	11,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.3. Por Jurisdicción

Por ubicación geográfica, según la Tabla 12, todas las zonas del departamento del Huila aportaron al incremento de las cancelaciones, siendo estas las de mayor contribución sobre este fenómeno: Norte (5,39 p.p.), Sur (4,12 p.p.), Centro (2,12 p.p.) y Occidente (0,59 p.p.).

Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2018/2022

						1 3			
Zona	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.		
						2021/22	p.p.		
Norte	2.616	2.871	1.986	2.109	2.302	9,15	5,39		
Sur	995	1.075	783	717	844	17,71	4,12		
Centro	435	559	383	370	439	18,65	2,12		
Occidente	302	298	217	231	252	9,09	0,59		
N.I	0	0	0	0	0	-	-		
Total	4.348	4.803	3.369	3.427	3.837	11,96	11,96		

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.4. Por Tamaño

Por tamaño de organización, según la Tabla 13, la contribución de cada una se distribuye así: Microempresas 11,13 p.p., Pequeñas 0,07 p.p., Medianas y Grandes empresas con un aporte de 0,03 p.p. respectivamente.

Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2020/2022

Zona	2020	2021	2022	Var. %	Contrib.
				2021/22	p.p.
Micro	3.359	3.414	3.795	11,16	11,13
Pequeña	8	13	17	30,77	0,07
Mediana	1	0	1	100,00	0,03
Grande	1	0	1	100,00	0,03
N.I	0	0	23	100,00	0,00
Total	3.369	3.427	3.837	11,96	11,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL

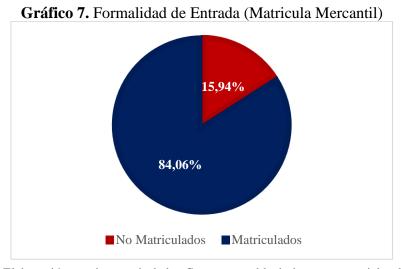
2.1. Censo de Establecimientos Comerciales

La Cámara de Comercio del Huila desarrolla desde hace varios años, los censos para establecimientos comerciales puerta a puerta en las cuatro zonas y los 37 municipios dentro de la Jurisdicción del departamento del Huila.

Para este análisis se toman como referencia los resultados obtenidos en el Censo 2022, realizado en los cuatro municipios principales de la jurisdicción del departamento, que son Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata alcanzando una cobertura total de 18.797 establecimientos visitados.

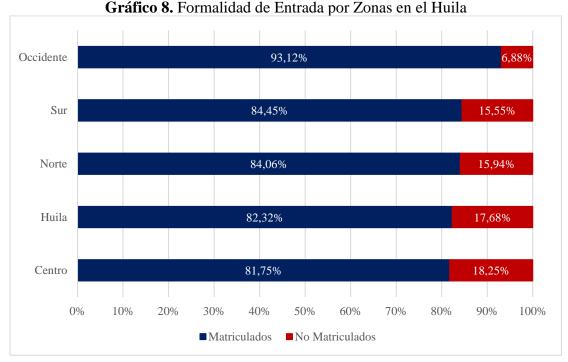
2.1.1. Formalidad de Entrada

Del total de establecimientos censados, se tomaron como referencia 13.595 unidades productivas a partir de los datos del propietario, de los cuales 11.428 cuentan con registro mercantil, representado un total de 84,06% de las unidades productivas censadas, mientras que 2.167 no cuentan con registro mercantil, es decir, la población empresarial informal representa el 15,94% de los encuestados como se muestra en el Gráfico 7.



Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

En cuanto a la distribución bajo este criterio de formalidad de entrada por zona, como se observa en el Gráfico 8, las empresas no matriculadas se distribuyen así: zona centro (18,25%), seguida de la zona norte (15,94%), zona sur (15,55%), y, por último, la zona occidente (6,88%).



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2. Empresarios Informales

2.2.1. Sector Económico

Con respecto a la distribución de los empresarios no formales, según el sector económico en el que se desempeñan Tabla 14, se destaca que la mayor concentración de estos se encuentra en Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (56,25%), siendo este comportamiento un reflejo de la composición de la estructura empresarial formal, donde este sector representa el 49,14% del total del tejido empresarial. El segundo sector más representativo es Otras actividades de servicios (14,86%), Alojamiento y servicios de comida (12,92%) e Industrias Manufactureras (9,88%).

En contraste, los sectores menos representativos son: Actividades financieras y de seguros, Actividades mobiliarias, Educación, Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria y Distribución de agua, saneamiento ambiental con una participación inferior a 0,10% cada uno.

Tabla 14. Empresarios Informales según sector económico en Huila

Sectores Económicos	%	
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	56,25%	
Otras actividades de servicios	14,86%	
Alojamiento y Servicios de Comida	12,92%	
Industrias manufactureras	9,88%	
Transporte y Almacenamiento	1,29%	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,20%	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,92%	
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0,60%	
Construcción	0,60%	
Información y comunicaciones	0,55%	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,42%	
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,14%	
Actividades financieras y de seguros	0,09%	
Actividades mobiliarias	0,09%	
Educación	0,09%	
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,05%	
Distribución de agua, saneamiento ambiental		
N.I.	0,00%	

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.2. Activos

Con respecto a los activos que declararon cada uno de los empresarios, como se presenta en el Gráfico 9 se distribuyen así: un 90,40% con activos entre 0-5 millones, seguido del 6,69% con activos entre 5-20 millones; en tercer lugar, con 1,06% está el rango entre 20 y 50 millones de pesos, un 0,60% con activos mayores a \$ 800 millones, y, por último, un 0,51% con activos de 150-500 millones.

Micro Pequeña: \$ 0 - \$ 5.000.000 90,40% Micro Mediana: \$ 5.000.000 - \$ 6,69% 20.000.000 Micro Grande: \$ 20.000.000 - \$ 50.000.000 Otros: \$ 800.000.000 en adelante 0,60% Mediana: \$ 150.000.000- \$ 500.000.000 0,51% 0.00% 25.00% 50,00% 75.00% 100,00%

Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por Activos

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.3. Formalidad Laboral

Sobre la formalidad de los insumos, medida en términos de la Afiliación de los trabajadores a los sistemas de seguros sociales obligatorios, como se observa en la Tabla 15, la mayor cantidad de las empresas tienen una fuerza laboral entre 1 y 9 empleados representando el 75,06% de la población ocupada en las empresas no formales. En términos de las empresas que realizan aportes de seguridad por sus trabajadores un 60,44% lo hace, mientras el 39,66% (353) no lo hacen, es decir, no solo operan bajo un esquema de informalidad de entrada, sino también en términos de insumos.

Tabla 15. Formalidad de Insumos (Laboral)

Número de empleados	Formal	Informal	Total					
1-9	363	305	668					
10-20	174	48	222					
Total general	537	353	890					

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desde el 2019 ha realizado la Encuesta de Micronegocios – EMICRON para las 24 principales ciudades del país, con el objetivo capturar información que permita conocer la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios, con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

La entidad clasifica a un Micronegocio como "unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción". (DANE, 2019).

El formulario de la encuesta para el año 2021 se compone por 10 módulos; en donde se da continuidad al apartado "expectativas adaptivas" referente al impacto de la emergencia sanitaria del Covid-19 la cual fue agregada desde el 2020. Los módulos en general poseen los siguientes objetivos:

- ➤ Identificar la vivienda, el hogar y la persona a entrevistar.
- Conocer la actividad económica del micronegocio y establecer la propiedad de los medios de producción.
- Clasificar la actividad económica del negocio o actividad por cuenta propia.

- ➤ Indagar por el motivo de creación o constitución del negocio o actividad, quién lo creó, cuánto tiempo lleva funcionando, y la fuente de financiamiento para la creación de este.
- ➤ Indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los negocios o actividades económicas y la cantidad total de puestos, establecimientos, oficinas, talleres, vehículos, en el caso de tener más de uno.
- ➤ Conocer las características del personal ocupado respecto a los ingresos y variables de formalización laboral.
- Caracterizar los negocios o actividades según variables de formalización empresarial como la tenencia de Registro Único Tributario (RUT), registro en Cámara de Comercio, entre otros.
- Indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas o utilizadas en los negocios o actividades económicas.
- ➤ Indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, la comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.
- Establecer el valor total de las ventas o ingresos del negocio o actividad económica durante el mes anterior (mes de referencia), el mismo mes del año anterior y el año anterior.
- Medir el impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 sobre la actividad económica de los micronegocios (DANE, 2019).

2.3.1. Metodología

La metodología utilizada para la encuesta se basa en la realización de una operación estadística a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera fase, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase, consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El tamaño de la encuesta en el año 2021 fue de 77.156 micronegocios, que gracias a la utilización del factor de expansión el cual se define como "valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo", estima la cantidad de 5,8 millones de micronegocios en Colombia. La información se encuentra disponible a nivel nacional por cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso; adicional, se encuentra desglosada para las 24 ciudades principales con sus áreas metropolitanas.

2.3.2. Resultados Generales Neiva año 2021

En la ciudad de Neiva, se obtuvo una muestra de 2.171 encuestas (415 encuestas menos frente al 2020), la cual, con la utilización del factor de expansión, arrojó un resultado de 19.879 micronegocios. Entre los principales resultados del año 2021 se encuentran:

De los 19.879 micronegocios en la ciudad de Neiva, 3.493 de estos poseen el registro de la matricula mercantil, representando el 17,57%; por su parte, 16.386 de estos no posee dicho registro, constituyendo el 82,43%.

Tabla 16. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio años 2019-2021. Neiva.

Tenencia Matricula Mercantil							
Año	Año Si No Total						
2019	8.573	26.293	34.866				
2020	6.018	18.906	24.924				
2021	3.493	16.386	19.879				

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En este contexto identificamos que, en la formalidad de entrada, la cual se entiende como el cumplimiento de los requisitos exigidos para abrir o dar apertura a una empresa, es decir que, está asociada con la existencia legalmente de la firma; se encuentra en una proporción considerablemente baja, explicando en gran medida los altos índices de informalidad.

En conformidad con la clasificación de no tenencia de matrícula mercantil, en la Tabla 17 se encuentra el desglosado por actividad económica.

Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica año 2021, Neiva.

	Actividad Económica					
Código	Sector	2021	%			
1	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.774	29,14%			
2	Minería	0	0,00%			
3	Industria manufacturera	1.597	9,75%			
4	Construcción	807	4,93%			
5	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.730	22,76%			
6	Transporte y almacenamiento	1.378	8,41%			
7	Alojamiento y servicios de comida	1.439	8,78%			
8	Información y comunicaciones	105	0,64%			
9	Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	676	4,12%			
10	Educación	184	1,12%			
11	Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	114	0,70%			
12	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras	1.580	9,64%			
12	actividades de servicios	1.560	9,04%			
	Total	16.386	100%			

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Los resultados arrojaron que el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca presentó la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada con un total de 4.774, representando el 29,14%, seguidamente se encuentra el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 3.730 (22,76%), el tercer lugar lo ocupa el sector de industria manufacturera, constituyendo el 9,75% con un total de 1.597, continuamente se encuentra el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios con 1.518 (9,64%) y el quinto lugar es ocupado por el sector de alojamiento y servicios de comida representando el (8,78%) con 1.439 de los micronegocios.

Por su parte en la Tabla 18, se muestran los micronegocios sin registro de matrícula por la ubicación del negocio o de la actividad³, allí se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada, se encuentran en la vivienda del propietario o en alguna otra, representando el (32,35%) con 5.301 de estos, en el segundo lugar se sitúan los que se encuentran ubicados en el sector rural o fincas con 3.098, constituyendo el 18,91% y en tercer lugar está representado por la actividad que se desarrolla de puerta en puerta (a domicilio) con un total de 2.466, siendo el 15,05%.

Tabla 18. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación año 2021. Neiva.

	Ubicación del negocio o de la actividad					
Código	Sector	2021	%			
1	En su vivienda o en otra vivienda	5.301	32,35%			
2	Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	1.088	6,64%			
3	De puerta en puerta (a domicilio)	2.466	15,05%			
4	Ambulante - sitio al descubierto	1.299	7,93%			
5	Vehículo con o sin motor?	1.510	9,21%			
6	Obra y construcción	544	3,32%			
7	Finca	3.098	18,91%			
8	Otra	1.080	6,59%			
	Total 16.386 100%					

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

De acuerdo con los resultados analizados anteriormente, en la Tabla 19, se muestra la distribución porcentual de los micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y por lugar o sitio de ubicación.

³ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

31

Tabla 19. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación⁴ año 2021. Neiva.

	economica y ableación ano 2021, i terra:							
Actividad Económica / Ubicación	1	2	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,47%	0,00%	13,97%	0,18%	0,92%	0,18%	63,60%	19,67%
Minería	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Industria manufacturera	64,84%	8,24%	8,79%	14,84%	1,10%	0,00%	1,10%	1,10%
Construcción	3,26%	1,09%	27,17%	2,17%	0,00%	66,30%	0,00%	0,00%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	45,88%	14,82%	15,76%	18,35%	2,82%	0,00%	0,71%	1,65%
Transporte y almacenamiento	1,27%	0,64%	1,91%	0,64%	95,54%	0,00%	0,00%	0,00%
Alojamiento y servicios de comida	67,68%	5,49%	2,44%	21,95%	1,83%	0,00%	0,61%	0,00%
Información y comunicaciones	66,67%	8,33%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	48,05%	19,48%	29,87%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%	1,30%
Educación	47,62%	0,00%	47,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,76%
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	46,15%	23,08%	30,77%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	58,89%	8,89%	27,78%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	2,78%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En el contexto anterior, se evidencia que los micronegocios del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que no poseen matrícula mercantil, se encuentran en sector rural o finca, representando el 63,60% de las ubicaciones de este; con respecto a la actividad de minería, según la EMICRON, no cuenta con ningún micronegocio; seguidamente el sector de industria manufacturera, cuenta con la mayor cantidad de los micronegocios en la ubicación de alguna vivienda con el 64,84%; en el sector construcción el 66,3% de los micronegocios opera en obra y construcción y el 27,17% en puerta a puerta (a domicilio).

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, se concentra el 45,88% en alguna vivienda y el 18,35% de forma ambulante o en sitio al descubierto; en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad en algún vehículo con o sin motor con el 95,54%, continuamente, en el sector de alojamiento y servicios de comida se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el (67,68%) y en algún sitio al descubierto constituyendo el (21,95%).

_

⁴ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios de la actividad de información y comunicaciones con el (66,67%); las actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; de educación; de atención a la salud humana y las artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios, se reúnen en gran cuantía en la ubicación de vivienda con el 48,05%, 47,62%, 46,15% y 58,89% respectivamente.

Tabla 20. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación⁵ año 2021. Neiva

Sitio di	sitio de dolcación ano 2021, Neiva.							
Actividad Económica / Ubicación	3	4	5	6	7	8		
Agricultura, ganadería, caza,	667	9	44	9	2 027	939		
silvicultura y pesca	667	9	44	9	3.037	939		
Minería	0	0	0	0	0	0		
Industria manufacturera	140	237	18	0	18	18		
Construcción	219	18	0	535	0	0		
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	588	685	105	0	26	61		
Transporte y almacenamiento	26	9	1.316	0	0	0		
Alojamiento y servicios de comida	35	316	26	0	9	0		
Información y comunicaciones	26	0	0	0	0	0		
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	202	0	0	0	9	9		
Educación	88	0	0	0	0	9		
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	35	0	0	0	0	0		
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	439	26	0	0	0	44		
Total	2.466	1.299	1.510	544	3.098	1.080		

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con el objeto de identificar la población de micronegocios no formales, que desarrollan sus actividades diferentes en un sitio o ubicación distinto a: en su vivienda o en otra vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio. Lo anterior, para evitar duplicidades con aquellos registros que se podrían haber censado de acuerdo con lo mencionado en el ítem 2.1 de este documento.

En la Tabla 20, se muestra la desagregación de los micronegocios informales por lugar o sitio de operación, que en total representan 9.997 micronegocios, en donde se observa que la actividad desarrollada en el sector rural o finca, concentra el 30,99% de los micronegocios con 3.098 de estos; seguido se encuentra la actividad realizada de puerta en puerta (a domicilio) con 2.466 de estos, representando el 24,67%; en algún vehículo con o sin motor obtiene el tercer lugar con el (15,10%), contando con 1.510 de los micronegocios; la

33

⁵ Se clasifica para los informales por el sitio o ubicación de la actividad realizada: 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra; ya que estos no se encuentran caracterizados en el censo realizado por la Cámara de Comercio del Huila.

sumatoria de las ubicaciones de algún sitio al descubierto y en obras de construcción, aportan 1.843 de estos, contribuyendo con el (18,44%); por último, otras localidades o lugares representa el (10,8%) con 1.080 micronegocios.



Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico año 2021, Neiva.

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con respecto a la cantidad de informales con esta caracterización por sector económico en el Gráfico 10, se evidencia que el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca posee la mayor cantidad de estos con 4.704 contribuyendo con el 47,06%, enseguida se encuentra el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, representando el 14,66% de los micronegocios con 1.466 y el sector de transporte y almacenamiento con 1.352 de estos, siendo un total de (13,52%).

Finalmente, los 9.997 empresarios no formales en la ciudad de Neiva, dada la condición del sitio y la actividad económica que desempeñan, no serán tenidos en cuenta para la estimación de la demografía empresarial ya que algunas de estas actividades no están obligadas a llevar registro mercantil, pero su condición se aproxima al criterio de formalidad de insumos desde la óptica laboral.

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)

La demografía empresarial total del Huila es de 42.258 empresas, de las cuales 40.091 tienen registro mercantil, mientras que 2.167 no cumplen el requisito de formalidad de entrada.

Tabla 21. Demografía Empresarial del Huila (2022)

Caracterización	No.
Formales	40.091
Informales	2.167
Total	42.258

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la demografía empresarial por sector económico, como se presenta en la Tabla 22, se destaca que el sector más representativo es Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,50%), siendo este mismo el que concentra la mayor población empresarial informal. Seguido se encuentra el sector de Alojamiento y servicios de comida (13,86%), Industrias Manufactureras (8,50%), Otras actividades de servicios (4,90%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,61%), Construcción (3,54%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,97%).

Tabla 22. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2022)

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	19.700	1.219	20.919	49,50%
Alojamiento y Servicios de Comida	5.577	280	5.857	13,86%
Industrias manufactureras	3.379	214	3.593	8,50%
Otras actividades de servicios	1.747	322	2.069	4,90%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.501	26	1.527	3,61%
Construcción	1.485	13	1.498	3,54%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.236	20	1.256	2,97%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.091	13	1.104	2,61%
Transporte y Almacenamiento	1.013	28	1.041	2,46%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	852	9	861	2,04%
Información y comunicaciones	766	12	778	1,84%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	499	3	502	1,19%
Actividades financieras y de seguros	372	2	374	0,89%
Actividades mobiliarias	319	2	321	0,76%
Educación	206	2	208	0,49%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	190	1	191	0,45%
Explotación de minas y canteras	119	0	119	0,28%

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	26	0	26	0,06%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9	0	9	0,02%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3	1	4	0,01%
N.I.	1	0	1	0,00%
Total general	40.091	2.167	42.258	100,00%

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Como se observa la estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila, está altamente concentrada en actividades económicas enmarcadas en Comercio y Servicio, las cuales por su estructura y operación albergan no solo una alta proporción de las empresas en la región, sino que, además son importantes generadoras de empleo, lo cual hace significativo para este caso no solo analizar la formalidad únicamente desde la perspectiva de entrada (Reg. Mercantil), sino que también se tome en cuenta la formalidad de los insumos, medida por los aportes a seguridad social de los trabajadores en las empresas otro de los grandes retos enmarcados en la ruta de formalización empresarial.

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. Número de Oficinas

La Cámara de Comercio del Huila posee cuatro oficinas, que se dividen en una oficina principal en Neiva, una seccional en Pitalito y dos sedes en Garzón y La Plata. Desde el 15 diciembre del año 2022, se dio inicio a la primera fase de Huila e Centro Empresarial, en donde también se prestarán los servicios de la institución.

4.2. Número de Empleados por Oficina

En sus cuatro zonas, la Cámara de Comercio tiene un total de 104 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva al ser la sede principal cuenta con 81 empleados, seguido de la Seccional de Pitalito con 13, la Sede Garzón 6 y la Sede La Plata 4.

Tabla 23. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2022

Oficinas	Número de empleados
Neiva	81
Pitalito	13
Garzón	6
La Plata	4
TOTAL	104

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción

La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, al tener como jurisdicción a todo el departamento, llega a cada uno de los 37 municipios con su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100% para su jurisdicción.

Para cumplir con esta cobertura, se destacan actividades como cámara móvil, censo a los establecimientos de comercio, las brigadas de sensibilización empresarial, así como la orientación jurídica virtual, jornadas personalizadas de atención a los proponentes y a los prestadores de servicios turísticos. Éstos últimos, además contaron con jornadas personalizadas de manera virtual, y otras que se hicieron de forma presencial en los municipios de Neiva, Villavieja, Rivera, Garzón, Pitalito, La Plata, Isnos y San Agustín.

4.3.1. Programa Corresponsal Cameral

Por otro lado, también ampliamos la cobertura en los servicios de renovación y expedición de certificados con el programa corresponsal cameral, en aquellos municipios o zonas en donde no contamos con sedes físicas, en el que tuvimos vinculados un total de 34 corresponsales en todo el departamento⁶, lo que representa 2 corresponsales adicionales comparado con el año inmediatamente anterior, a quienes se les realizó acompañamiento, asistencia y seguimiento periódico con el propósito de fortalecer el satisfactorio cumplimiento de las operaciones registrales autorizadas.

A 31 de diciembre se realizaron 4.217 renovaciones y se expidieron 1.610 certificados, cifras mucho más elevadas respecto de las del 2021 donde se realizaron 2119 renovaciones y se expidieron 945 certificados.

4.4. Satisfacción del Cliente

Los usuarios de los servicios de la Cámara de Comercio del Huila calificaron en un 99,20% de manera positiva la atención y el servicio prestado por los colaboradores de la institución. Según la Memoria de Sostenibilidad 2022, se realizaron 75.414 encuestas de satisfacción, donde 74.812 calificaron positivamente.

$$\left(\frac{Encuestados\ que\ respondieron\ positivamente}{Total\ de\ personas\ encuestadas} = \frac{74.812}{75.414} = 99,2\%\right)$$

Como aspecto relevante de este indicador, destacamos que durante el año 2022 se realizó un alto número de encuestas comparado con el año 2021, debido al uso de calificadores en todas nuestras sedes físicas, aunado al seguimiento continuo.

De igual forma, es necesario indicar que, en el 2022 de manera aleatoria hemos venido consultando la satisfacción de nuestros usuarios virtuales, con el objetivo de conocer su percepción y mejorar la prestación de nuestros servicios.

En este sentido, el resultado muestra un alto nivel de satisfacción, que no solo abarca la percepción de nuestros usuarios atendidos presencialmente, sino también aquellas personas que accedieron a los servicios registrales de manera virtual.

_

⁶ Incluidos los corregimientos de Vegalarga y la Ulloa en el municipio de Neiva.

4.5. Comportamiento de los Registros Públicos

En cuanto al comportamiento de los Registros Públicos, encontramos que para el año 2022, aumentó el número de registros con relación al año 2021, tal como se muestra a continuación:

Tabla 24. Comportamiento de Registros Públicos 2021 - 2022 Cámara de Comercio del Huila

Registros públicos	2020	2021	Variación
Registro mercantil	37.118	40.091	8,01%
Entidades sin ánimo de lucro - ESAL	3.026	3.195	5,58%
Registro único de proponentes – RUP	1.022	1.034	1,17%
RNT	1.022	1.510	47,75%
RUNEOL	14	24	71,43%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.6. Indicadores de Formalización

Pese a los efectos del Covid 19 en la economía, durante el año 2022, encontramos que se presentó un leve aumento en el número de formalizados, esto debido, entre otras razones, a las acciones que, desde la Cámara de Comercio, se han venido adelantado, pues se fortalecieron las estrategias de formalización, tales como: Cámara Móvil en los municipios de nuestra jurisdicción; censo a los establecimientos de comercio en 4 municipios de nuestro departamento (Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata), en donde se les informaba a los comerciantes los beneficios de ser formal.

Así mismo, se continuó con la promoción y sensibilización permanente a los no matriculados, a través de diferentes acciones, como la publicidad, el telemercadeo, las Jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en los municipios censados en el año 2021 (Acevedo, Aipe, Altamira, Baraya, Campoalegre, Colombia, El Agrado, Gigante, Guadalupe, Hobo, Íquira, Isnos, La Argentina, Nátaga, Oporapa, Paicol, Palermo, Palestina, El Pital, Rivera, Saladoblanco, Santa María, San Agustín, Suaza, Tarqui, Tello, Teruel, Tesalia, Timaná, Villavieja y Yaguará), de acuerdo a la base de datos de no matriculados, que se recopiló en dicho año y que fue remitida a la Superintendencia de Sociedades; en dichas jornadas se ofreció información y asesoría, acompañada de un seguimiento continuo a su proceso de integración a la formalidad.

Finalmente, durante el año 2022, la formalización se fortaleció capacitando a los funcionarios de nuestro Centro de Atención empresarial CAE en la ciudad de Neiva y en Garzón, en responsabilidades y regímenes tributarios; Plan de Ordenamiento Territorial; beneficios y obligaciones legales de los empresarios entre otros. De igual forma la masificación de la Ventanilla Única Empresarial VUE para la ciudad de Neiva y la implementación de esta en

el municipio de Garzón en el mes de octubre, facilitó los procesos de matrícula de persona natural y constitución de SAS a través de una plataforma virtual amigable con unos tiempos de registro significativamente agiles.

4.6.1. Tasa de formalizados

Durante el 2022, la Cámara de Comercio realizó 11.419 asesorías mediante visitas a empresarios, orientaciones sobre creación de empresa por medios virtuales y atención en las oficinas de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, formalizando un total de 8.841 empresarios, lo que demuestra un 77,42% de efectividad en la formalización.

$$\left(\frac{Formalizados}{N\'umero\ de\ asesor\'ias\ en\ formalizaci\'on} = \frac{8.841}{11.419} = 77,42\%\right)$$

4.6.2. Resultados del Censo

La Tabla 25, muestra los resultados de los Censos realizados en los años 2019, 2020 y 2021. Para el año 2019, se realizaron encuestas en los municipios donde no tenemos sede física, en el año 2020 se censaron los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, mientras que, en el año 2021, se censaron nuevamente los municipios donde no tenemos sede física, a excepción de Algeciras y Elías y finalmente, para el año 2022 se censó a Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

Tabla 25. Resultado Censos (2019-2020-2021-2022)

Resultados Censo	2019	20207	2021	2022
Establecimientos censados	5.452	10.687	6.556	18.797
Comerciantes matriculados	4.312	8.733	4.833	14.187
Comerciantes informales	1.140	1.923	1.723	4.610

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

Los resultados del censo 2022, no son comparables con el año 2021, debido a que no se censó la misma población. Sin embargo, para el año 2020 y 2022, si se realizó el censo en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata; encontrando así que para el año 2022, se presentó un aumento significativo en el número de establecimientos de comercio censados con relación al año 2020, debido al levantamiento de todas las restricciones en materia de salud, por efectos del Covid 19; sin embargo, también se evidencia un aumento en el número

⁷ Los datos para este año corresponden a los censos realizados en Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata.

de comerciantes informales, por lo que el reto de la Cámara de Comercio del Huila, será continuar fortaleciendo las estrategias de formalización.

4.6.3. Cámara Móvil

En cuanto a los trámites realizados mediante la Cámara Móvil, se destaca que mientras para el año 2021 se efectuaron 2.176 operaciones, para el año 2022, se realizaron 3.014 operaciones, entre renovaciones, matrículas y demás servicios registrales, lo que evidencia un aumento significativo en nuestra cobertura.

Tabla 26. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2021-2022

Trámites realizados	2021	2022
Renovaciones y matrículas	2.176	3.014

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.4. Brigadas de formalización

Durante el año 2021, se desarrollaron las Jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en la Ciudad de Neiva y en los Municipios de Pitalito, Garzón y La Plata, de acuerdo con la base de datos de no matriculados, que se recopiló en el año 2020.

Para el año 2022, se realizaron las Jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en Villavieja, Tello, Baraya, Colombia, Yaguará, Íquira, Teruel, Santa María, Hobo, Rivera, Algeciras, Aipe, Campoalegre, Palermo, Acevedo, Timaná, Palestina, San Agustín, Isnos, Bruselas (Corregimiento del Municipio de Pitalito), La Argentina, Tesalia, Paicol, Nátaga y Centros poblados del Municipio de Garzón; en dichas jornadas se ofreció información y asesoría personalizada, mediante la visita en cada uno de los establecimientos de comercio y seguimiento continuo a cada una de las personas sensibilizadas.

Tabla 27. Resultados de las Brigadas de Formalización 2021-2022

Brigadas de Formalización	2021	2022
Sensibilizados	510	566
Formalizados	103	224

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.5. Ventanilla Única Empresarial – VUE

4.6.5.1. Implementación de la VUE en Garzón

El día 21 de octubre de 2022, el Municipio de Garzón oficialmente ingresó a la Ventanilla Única Empresarial VUE, a través de la plataforma virtual www.vue.gov.co, gracias a la sinergia institucional existente entre la Cámara de Comercio del Huila, Confecámaras y la Secretaría de Hacienda y Planeación Municipal de la alcaldía de Garzón, la cual permite ofrecer a los empresarios de la jurisdicción a través de un solo portal virtual, servicios como: matricula de persona natural y constitución de SAS en línea, Consulta del uso del suelo, Consulta en el Registro de Medidas Correctivas, Inscripción automática en el Registro Tributario de la Secretaria de Hacienda Municipal de Garzón, Consulta de responsabilidades tributarias DIAN, Expedición del RUT, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes, Registro y certificación INVIMA, Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales entre otros.

4.6.5.2. Resultados VUE - Garzón

Entre el 21 de octubre de 2022 y el 31 de diciembre se registraron a través de la plataforma virtual VUE tres (3) sociedades SAS y una (1) persona natural.

4.6.5.3. Ventanilla Única Empresarial en Neiva

La Ventanilla Única Empresarial en Neiva, ha logrado masificarse y consolidarse como una importante estrategia de simplificación de trámites para la creación y operación de empresas en Neiva, al aumentar las cifras de constituciones virtuales gracias a las campañas de difusión y promoción de la plataforma, mediante las capacitaciones realizadas sobre matrícula de persona natural y constitución de SAS VUE, las campañas de difusión realizadas a través de las redes sociales institucionales, el acompañamiento telefónico a los emprendedores través del Call center, la socialización a la red de emprendimiento que comprende entidades Aliadas y a las entidades públicas municipales que participan en el programa de simplificación de trámites a través del comité anti trámites mensual.

4.6.5.4. Resultados VUE – Neiva

Como resultado de lo anterior tenemos en el año 2022: 207 constituciones de persona jurídica SAS y 92 matrículas de persona natural; 154 consultas telefónicas relacionadas con la VUE; 137 consultas realizadas a través de la línea de WhatsApp, habilitada en la página web, de las cuales 42 fueron consultas de uso del suelo.

4.6.6. Centro de Atención Empresarial – CAE

Es un programa que le permite a los emprendedores de los municipios de Neiva y Garzón, obtener en un mismo punto de atención, asesoría, asistencia, orientación jurídica y realización de los trámites, para la creación de empresa sin necesidad de desplazarse hasta las demás entidades que hacen parte del proceso, representando un ahorro significativo en tiempo y dinero para el emprendedor.

En el año 2022 actualizamos, socializamos y auditamos el proceso de matrícula en el CAE, con el ánimo de optimizar el servicio integralmente; capacitamos a los asesores en el Plan de Ordenamiento territorial y sobre los diferentes componentes de la asesoría.

Desde nuestro Centro de Atención Empresarial CAE, se realiza de manera gratuita la consulta del uso del suelo a los empresarios de Neiva que realicen sus trámites de creación de empresa, cuyo resultado es entregado de manera inmediata o se gestiona su expedición con el departamento de Planeación, cuando la herramienta por alguna causa no arroje resultado preciso.

Tabla 28. Resultados CAE en Neiva

Matriculas personas naturales	3.059
Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	2.906
Matriculas de Personas jurídicas	553
Orientación Jurídica	13.519
Asesorías, asistencias y orientaciones telefónicas Call Center	4.708
Asesorías mediante el Chat de la página web	2.065
Revisión previa de actas de la página web	52
Tramites y consultas en la Sala virtual	641
Consultas del uso del suelo	2.723
Consultas gestionadas ante la alcaldía de Neiva	134

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

Tabla 29. Resultados CAE en Garzón

Matriculas personas naturales	504
Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	452
Matriculas de Personas jurídicas	43
Consultas del uso del suelo	504

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.7. Atención Virtual

4.7.1. Virtualización de Registros Públicos

Para el año 2022, se realizaron un total de 226.062 registros públicos, de los cuales el 31,57%, esto es 71.370, se efectuaron mediante los diferentes canales de atención virtual que tiene a disposición de los empresarios la Cámara de Comercio del Huila.

$$\left(\frac{Registros\ virtuales}{Registros\ totales} = \frac{71.370}{226.062} = 31,57\%\right)$$

Tabla 30. Virtualización de los registros

Virtualización	2021	2022
Número de registros virtuales	63.595	71.370
Número de registros totales	215.643	226.062

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

La usabilidad de los servicios virtuales aumentó en el 2022 respecto del año inmediatamente anterior, gracias a factores como: el acompañamiento brindado a los usuarios en sus trámites virtuales a través del área del call center; el incremento de las constituciones de SAS y matrículas de persona natural de Neiva a través de la plataforma VUE, en razón a la promoción realizada desde nuestra sala virtual (y desde Octubre desde la sede de Garzón); las jornadas asesoría personalizada RUP en todas las sedes; las operaciones de renovación y certificados virtuales realizados por nuestros corresponsales camerales en los diferentes municipios del Departamento, afianzadas con jornadas de acompañamiento y Cámara Móvil en sus establecimientos comerciales; las capacitaciones en: Creación de Usuarios virtuales VUE Persona natural y SAS, Expedición Virtual de Certificados, Actualización y Cancelación virtual de matrículas; el mejoramiento de la accesibilidad de la sede virtual con la reorganización del mapa de navegación y la difusión de la Aplicación móvil que ha permitido su mayor usabilidad.

A continuación, se presentan los resultados de los tramites que mayor incidencia tuvieron en el aumento del indicador porcentual: matriculas de sociedades, tramites RUP, transacciones registrales a través de la App, mutaciones y expedición de certificados.

• **Renovaciones de matrículas e inscripciones:** Se realizaron 22.308 renovaciones no presenciales de un total 78.518, correspondiente al 28,41%.

- **Certificados 2022:** de un total de 125.670 certificados, 46.948 fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 37,36%, frente al 2021, en donde 42.299 certificados fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale a 36,17%.
- Matriculas de sociedades en el año 2022: se realizaron 239 virtuales (de las cuales 207 correspondieron a SAS radicadas por la VUE) de un total de 1.045 que equivalen a un 22,87%, frente al año 2021 donde tan solo se matricularon virtualmente 33 sociedades que equivalían al 3,30%%, evidenciando un aumento bastante significativo.
- Transacciones registrales a través de la App: En el año 2022 se realizaron 113 renovaciones y 942 certificados, para un total de 1.055 transacciones registrales, que superan ampliamente el resultado obtenido en el año 2021 donde tan solo hubo 48 renovaciones y 347 certificados para un total de 395 transacciones.
- **Reformas y Nombramientos 2022:** se realizaron 221 de manera virtual de un total de 4.009, arrojando un porcentaje de 5,51%, frente al año 2021 donde se realizaron solo 90 virtuales, de un total de 3.674 que representaba el 2,4%.
- Tramites RUP 2022: de un total de 1.150 tramites RUP, 756 fueron realizados de forma virtual, lo que equivale al 65,73%, frente al 2021, en donde 707 tramites fueron realizados de forma virtual (de un total de 1176), lo que equivale a 60,11%.

4.7.2. Virtualización de Certificados y Renovaciones

De un total de 125.670 certificados expedidos en el año 2022, 46.948 fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 37,36%; frente al 2021, en donde 42.299 certificados fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale a 36,17%, evidenciando que el uso virtual de este servicio aumentó.

$$\left(\frac{Certificados\ virtuales}{Certificados\ totales} = \frac{46.948}{125.670} = 37,36\%\right)$$

Para el año 2022, de un total de 78.518 matrículas renovadas, 22.308 fueron realizadas de manera virtual, lo que equivale al 28,41%, frente al año 2021, en donde 22.255 renovaciones se realizaron de manera no presencial, representando un 30,44%, evidenciándose así, una leve disminución en las renovaciones virtuales, pese a las estrategias realizadas para difundir los canales virtuales; por lo que el reto para el 2023, será aumentar estas cifras y seguir promoviendo la usabilidad de nuestros servicios virtuales. Sin embargo, en cuanto al número de renovaciones realizadas de manera virtual, es necesario tener en cuenta que, en el año 2021, se realizaron 22.255, pasando en el año 2022, a 22.308 lo que significa que no hubo disminución de operaciones no presenciales por concepto de renovación.

$$\left(\frac{Renovaciones\ virtuales}{Renovaciones\ totales} = \frac{22.308}{78.518} = 28,41\%\right)$$

Tabla 31. Virtualización de los certificados y renovaciones

Virtualización	2020	2021	2022
Certificados virtuales	40.043	42.299	46.948
Renovaciones virtuales	13.714	22.255	22.308

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

CONCLUSIONES

- ➤ El tejido empresarial de la región mostró una importante recuperación para el año 2022, con un total de 40.091 empresas, se observa un incremento del 8,01%, respecto al año 2021, con un total de 37.118 unidades productivas.
- La dinámica empresarial presentó diversas variaciones así, en las constituciones aumentaron un 0,37% al pasar de 8.440 en 2021 a 8.471 en 2022, impulsado en su mayoría por el comportamiento de los sectores de Otras actividades de servicios y Alojamiento y servicios de comida. Por su parte, las renovaciones crecieron un 10,26% frente al año 2021, con un incremento del 9,38% en la renovación de sociedades y del 10,44% en personas naturales, siendo el sector comercio al por mayor y al por menor, el que mayor contribución presentó sobre la variación total (5,00 p.p.). Finalmente, las cancelaciones pasaron de ser 3.427 en el 2021 a 3.837 en el 2022, cifra que aumentó 11,96%.
- La estructura empresarial informal para el departamento del Huila en el año 2022, es de 2.167 empresas que no cuentan con registro mercantil, se destaca dentro de esta, la participación de las actividades económicas: comercio al por mayor y al por menor (56,25%), otras actividades de servicios (14,86%) y alojamiento y servicios de comida (12,92%).
- La estimación de potencial de comerciantes en la jurisdicción del departamento del Huila, es de 42.258 empresarios potenciales, de estos un 5,13% no cumple con los requisitos de formalización de entrada. Las actividades más representativas de esta demografía empresarial local son: son Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,50%) y Alojamiento y servicios de comida (13,86%).
- ➤ La Cámara de Comercio del Huila, tiene una cobertura en el 100% de los 37 municipios dentro de su jurisdicción, durante el año 2022 se realizaron 226.062 operaciones de registros públicos, de las cuales el 31,57% se hicieron de manera virtual (71.370), mostrando el buen desempeño y la calidad en este servicio para los empresarios. Así mismo, se expidieron 46.938 de 125.670 certificados mediante la página web y se registraron 22.308 de 78.518 renovaciones también mediante canales virtuales.
- ➤ La Cámara de Comercio del Huila, en su propósito de fortalecer y propiciar la formalidad en la región, desarrolla y presta servicios como: Centro de Atención Empresarial CAE en la ciudad de Neiva y en 2021 realizó la implementación del

CAE en el municipio de Garzón, la implementación de la Ventanilla Única Empresarial – VUE en la ciudad de Neiva y Garzón; Censos de establecimientos de comercio; Cámara Móvil; Corresponsal Cameral y Brigadas de sensibilización y formalización, así como el fortalecimiento de los canales no presenciales para la prestación de los servicios registrales.

Para el año 2022, la Cámara de Comercio continuó fortaleciendo su portafolio de servicios presenciales y virtuales, para continuar brindando una ruta de intervención para esta población no matriculada, de cara a incrementar el acceso y cumplimiento a los requisitos para la formalización establecidos en el CONPES 3956 Política de Formalización Empresarial.

REFERENCIAS

CONPES 3956. (2019). Politica de Formalización Empresarial. Bogotá D.C.

DANE. (2019). COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios, 2019.

DANE. (2019). Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales - 2019.

Superintendencia de Sociedades. (2022). *Circular Externa No. 100-000002 de 25 de abril.* Bogotá D.C.

