



2023

— Estimación del
**POTENCIAL DE
COMERCIANTES**



Cámara de Comercio
del Huila

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Lina Marcela Carrera

Presidente Ejecutiva

Martín José Ibatá Trujillo

Director de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Yira Marcela Chilatra Sánchez

Directora Jurídica, Registros Públicos y MASC

Equipo Técnico

María Camila Polania Vargas*

Coordinadora de Investigaciones Económicas

Willinton Zambrano García

Aux. Activo – Estudios Económicos

Ana María Pérez Montealegre

Abogada

Enero 2024

*mariapolania@cchuila.org
Calle 21 No. 25-41 Sur, Huila E - Centro Empresarial
Cámara de Comercio del Huila
Neiva – Huila



**Cámara de Comercio
del Huila**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
METODOLOGÍA.....	10
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES	11
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL	11
1.1. Tejido Empresarial 2023	11
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2023	15
1.2.1. Dinámica de las constituciones.....	15
2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL	25
2.1. Diagnóstico de Establecimientos Comerciales	25
2.2. Empresarios Informales.....	26
2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE.....	28
3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES).....	35
4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA	37
4.1. Número de Oficinas	37
4.2. Número de Empleados por Oficina.....	37
4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción.....	37
4.4. Satisfacción del Cliente	38
4.5. Comportamiento de los Registros Públicos	38
4.6. Indicadores de Formalización	39
4.7. Atención Virtual.....	44
CONCLUSIONES.....	47
REFERENCIAS	49

Índice de Tablas.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2023.....	12
Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2019/2023	16
Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2019/2023	17
Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2021/2023.....	17
Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2019/2023.....	18
Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2019/2023 .	19
Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2019/2023	20
Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2019/2023	20
Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2021/2023.....	21
Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2019/2023	22
Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2019/2023	23
Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2019/2023	23
Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2021/2023	24
Tabla 14. Empresarios Informales según sector económico en Huila.....	27
Tabla 15. Formalidad de Insumos (Laboral)	28
Tabla 16. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio años 2019-2022, Neiva.....	30
Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica año 2022, Neiva.....	30
Tabla 18. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación año 2022, Neiva.....	31
Tabla 19. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación año 2022, Neiva.	31
Tabla 20. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación año 2022, Neiva.....	33
Tabla 21. Demografía Empresarial del Huila (2023)	35
Tabla 22. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2023).....	35
Tabla 23. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2023	37
Tabla 24. Comportamiento de Registros Públicos 2022-2023 Cámara de Comercio del Huila	39
Tabla 25. Resultado del diagnóstico empresarial (2021-2023)	40
Tabla 26. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2022-2023.....	41
Tabla 27. Resultados de las Brigadas de Formalización 2021-2023	41

Tabla 28. Resultados CAE en Neiva	44
Tabla 29. Resultados CAE en Garzón	44
Tabla 30. Virtualización de los certificados y renovaciones	46

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2023.	11
Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2023.	13
Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2023	14
Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2023.....	15
Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2019/2023	18
Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2019/2023	21
Gráfico 7. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)	25
Gráfico 8. Formalidad de Entrada por Zonas en el Huila	26
Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por Activos	27
Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico año 2022, Neiva.	34

INTRODUCCIÓN

El estudio de la Estimación del Potencial de Comerciantes 2023, tiene como objetivo, además de cumplir con la línea de acción No. 9. “*Fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control*” de la Política de Formalización Empresarial (CONPES 3956, 2019), la identificación de la demografía empresarial local, estableciendo la cantidad de comerciantes que existen en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, cuántos de estos se encuentran matriculados y sin matricular, último año de renovación de la matrícula mercantil, cuáles son los sectores económicos con mayor dinamismo, el nivel de informalidad en la región y la capacidad de atención por parte de esta entidad cameral.

De este modo, se puede contar con un insumo que permita a las instituciones públicas y privadas que realizan inspección, vigilancia y control, establecer agendas, presupuestos y vigilancia proporcional acorde con la realidad de cada región como lo dispone la Superintendencia de Sociedades en la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, numeral 2.5.2.3 (Superintendencia de Sociedades, 2022).

Adicionalmente, el informe, también contribuye a la generación de acciones para reducir los costos del proceso de formalización, pues según el (CONPES 3956, 2019), a las micro y pequeñas empresas, las cuales representan el 99,36% del tejido empresarial del departamento del Huila, las cargas de formalización en su primer año de operación legal representan un costo adicional entre el 32% y 47%, donde los más representativos son los tributarios y laborales. Además, dichas empresas tienen que cumplir en promedio con aproximadamente 25 trámites y requisitos para la formalización, dentro de los cuales también se destacan los laborales (seguridad social, riesgos laborales, pensiones, cesantías y demás) y los tributarios.

En cuanto a su estructura, el presente documento de Estimación del Potencial de Comerciantes 2023, inicia con una descripción del tejido empresarial formal del departamento del Huila, compuesto por el total de empresas para el año 2023, y la constitución, renovación y cancelación de empresas durante los años 2019 a 2023.

En el segundo componente, se presenta la estructura empresarial no formal del departamento medida desde la formalidad de entrada (registro mercantil), el sector económico, valor de los activos y formalidad laboral. Seguidamente, se presenta la estimación del potencial de comerciantes, teniendo en cuenta las empresas formales y no formales, analizando el total, la distribución y su composición por sector. Posteriormente, se indica cual es la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila en su jurisdicción revisando el nivel satisfacción del servicio, reducción de trámites y atención virtual. Por último, se incluye las conclusiones generales a partir de los hallazgos encontrados mediante la realización de esta estimación durante el año 2023.

RESUMEN EJECUTIVO

El tejido empresarial del Huila en el año 2023 estuvo compuesto por 39.885 unidades productivas, presentando un decrecimiento del 0,51% respecto al año anterior, caracterizado de la siguiente manera: el 83,27% son personas naturales y el 16,73% restante son personas jurídicas. El sector económico más representativo es Comercio al por mayor y al por menor (49,32%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (14,16%) e Industrias manufactureras (8,46%). De igual manera, las microempresas representan el 97,22% del tejido empresarial del Huila, seguido de las pequeñas empresas con 2,14%, mientras que las medianas y grandes representan el 0,48% y 0,16% respectivamente. La concentración por ubicación de las empresas se establece en su mayoría en la zona Norte (57%), seguido de la zona Sur (23,16%), Centro (12,66%) y Occidente (7,18%).

La dinámica empresarial durante el 2023 refleja el comportamiento coyuntural que atravesó el país e internamente las regiones, dado los bajos niveles de crecimiento de la economía impulsados por las altas tasas de interés, la inflación y la desaceleración de la inversión. De esta forma, en términos de constituciones, se crearon 7.607 unidades productivas, lo que significó una reducción del 10,20% frente al año anterior, explicado principalmente por el comportamiento de los sectores económicos de Comercio al por mayor y al por menor, Actividades artísticas de entretenimiento y recreación y Alojamiento y servicios de comida, los cuales tuvieron una contribución negativa sobre la variación total de 4,18 p.p., 2,16 p.p. y 1,55 p.p. respectivamente.

Las renovaciones a diferencia de las constituciones crecieron respecto al año 2022, en este caso en un 2,08%, pasando de 31.620 a 32.278, debido a que se tuvo un aumento del 1,28% de las personas naturales que realizaron renovaciones y del 6,05% para el caso de las personas jurídicas. Por último, el comportamiento de las cancelaciones presentó una variación negativa, teniendo en cuenta que para el 2023 se realizaron 3.800 cancelaciones, lo que significó una reducción del 0,96% respecto al año anterior, esto evidencia un comportamiento positivo, debido a un menor número de registros mercantiles cancelados. Esta variación se explica en su mayoría por la contribución de los sectores económicos de: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (-1,20 p.p.), Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (-0,57 p.p.) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (-0,50 p.p.).

La estructura empresarial informal del departamento del Huila se establece mediante el Censo de establecimientos comerciales realizado por la Cámara de Comercio del Huila año tras año. De esta forma, para este análisis se tomó como referencia los resultados obtenidos en el Censo realizado a los municipios de Neiva, La Plata, Garzón, y Pitalito en el año 2022, así como el Censo a establecimientos comerciales realizado en el año 2023 a 32 municipios diferentes a los principales, logrando un total de 25.177 establecimientos censados. Del total

de unidades productivas que se encuentran operando, 17.036, poseen matrícula mercantil y 2.871 no cuentan con este registro, significando que el 14,42% de los encuestados representan la población empresarial informal.

Dentro de los empresarios informales, las actividades económicas más representativas que estos desarrollan son: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (53,92%), Otras actividades de servicios (14,04%), Alojamiento y servicios de comida (11,63%) e Industrias Manufactureras (10,24%). Además, el 57,51% del personal ocupado en estas unidades productivas están empleados de manera formal¹, frente a un 42,49% que son informales.

Una aproximación a la informalidad la realiza el DANE a través de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON, para el caso de Neiva de un universo de 24.626 negocios, un total de 20.500 no cuenta con matrícula mercantil, de estos un 31,26% realiza su actividad en una vivienda, un 17,08% en el sector rural o fincas, un 13,46% en vehículo con o sin motor y un 11,72% su actividad es realizada de puerta a puerta, ambulante en sitio descubierto, siendo esta población un elemento interesante de analizar más allá de la formalidad a través del registro mercantil, pues muchas de estas actividades no están obligadas a tener matrícula, pero si, al cumplimiento de requisitos de formalización laboral (Insumos).

Para la estimación del potencial de comerciantes en el departamento del Huila, se tomaron como referencia los siguientes elementos: la estructura empresarial con base en los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio y la información homologada por los Censos realizados a los establecimientos comerciales implementados por la institución en la jurisdicción, el resultado obtenido fue el siguiente: un total de 42.756 empresarios potenciales, de los cuales cerca de un 6,71% son informales. En cuanto a la clasificación de estos empresarios por sector, los más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,63%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (13,99%), Industrias Manufactureras (8,58%), Otras actividades de servicios (4,85%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,63%), Construcción (3,49%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,96%).

Por otro lado, frente a la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila, esta cuenta con cinco oficinas y 112 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva 86, Pitalito 13, Garzón 7 y La Plata 6. Para el 2023, los únicos registros públicos que mostraron un comportamiento positivo fueron: Registro Nacional de Turismo con una variación del 21,92% y Entidades sin ánimo de lucro – ESAL con 8,58%. En contraste, el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza –RUNEOL, el Registro Único de Proponentes y el Registro Mercantil presentaron variaciones negativas, -20,83%, -1,84% y -0,51% respectivamente. De otro lado, mediante las diferentes iniciativas para la formalización y fomento empresarial, se realizaron 43 actividades, que llevaron a formalizar

¹ Empleos formales: personal que se encuentran laborando bajo un contrato y al cual se le paga seguridad social.

un total de 7.936 empresarios. Durante el año 2023, se realizaron 228.634 operaciones registrales, de las cuales 84.565 (46,82%) fueron atendidas mediante los canales virtuales, siendo los de mayor usabilidad la expedición de certificados, la renovación de matrícula mercantil, la constituciones de sociedades por acciones simplificadas S.A.S y la inscripción de entidades sin ánimo de lucro, obteniendo como resultados la expedición de 50.721 certificados por canales virtuales de 108.235 (36,17%) y se realizaron 22.954 renovaciones a través de canales no presenciales de 69.781 (32,89%).

METODOLOGÍA

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, correspondiente a los 37 municipios de este departamento, se toman como referencia dos elementos: primero, la estructura empresarial con formalidad de entrada a partir de la información de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio. Y segundo, la información homologada por los censos realizados a los establecimientos comerciales que implementa la institución gremial desde hace varios años, en los diferentes municipios y zonas que conforman su jurisdicción, seleccionando para esta medición aquella población censada que no cuenta con registro mercantil.

$$(\textit{Potencial de Comerciantes} = \textit{Empr. Formales} + \textit{Empr. Informales})$$

Donde,

Empr. Formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Empr. Informales: corresponde a la población censada que no cuenta con formalidad de entrada (Registro Mercantil.)

Para la determinación del criterio de Formalidad de Entrada, una vez homologados los resultados de los diferentes censos de establecimientos comerciales realizados por la Cámara de Comercio, se realiza:

1. Filtro del criterio de formalidad de entrada, es decir, aquellos que tienen matrícula mercantil y los que no.
2. Se selecciona la población que no cuenta con registro mercantil como el universo de los empresarios no formales.²
3. Caracterización de la población informal por sectores económicos, activos y formalidad laboral.

Finalmente, se realiza la suma de la población formal de la base registral y la población informal, a partir de la aplicación de los criterios mencionados anteriormente, para obtener una primera aproximación a la demografía empresarial del departamento del Huila.

² En este ítem, se eliminan los que cuentan con matrícula mercantil para no duplicar los resultados frente a los empresarios formales.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL

El tejido empresarial del departamento del Huila en 2023 está conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año, y el detalle y caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica.

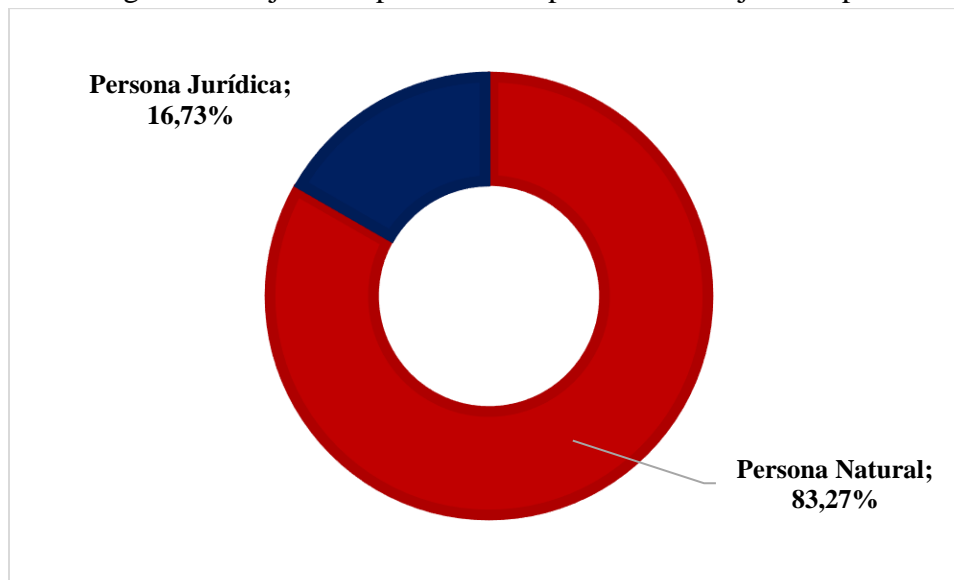
1.1. Tejido Empresarial 2023

El comportamiento del tejido empresarial del año 2023, en comparación con el año 2022, en términos de unidades productivas, presentó un decrecimiento del 0,51%, alcanzando un total de 39.885 empresas.

1.1.1. Por tipo de organización

A nivel de organización jurídica según el Gráfico 1, por unidades productivas, las personas naturales representan el 83,27% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 16,73%.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2023.



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.2. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas en la Tabla 1, los tres sectores más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor (49,32%),

seguido de Alojamiento y servicios de comida (14,16%) e Industrias manufactureras (8,46%); mientras que los sectores con participación menor a 0,1%, son: Suministro de electricidad, seguido de Administración pública y defensa, Actividades de los hogares y Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2023

Sector Económico	No. Empresas	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	19.672	49,32%
Servicios de comida y alojamientos	5.649	14,16%
Industria manufacturera	3.373	8,46%
Construcción	1.478	3,71%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.517	3,80%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.244	3,12%
Transporte y Almacenamiento	1.042	2,61%
Otras actividades de servicio	1672	4,19%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	848	2,13%
Información y Comunicaciones	723	1,81%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	937	2,35%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	493	1,24%
Educación	214	0,54%
Actividades inmobiliarias	336	0,84%
Actividades financieras y de seguros	363	0,91%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	172	0,43%
Explotación de minas y canteras	111	0,28%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	0,07%
Administración pública y defensa; seguridad social	11	0,03%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0,00%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,00%
Total general	39.885	100,00%

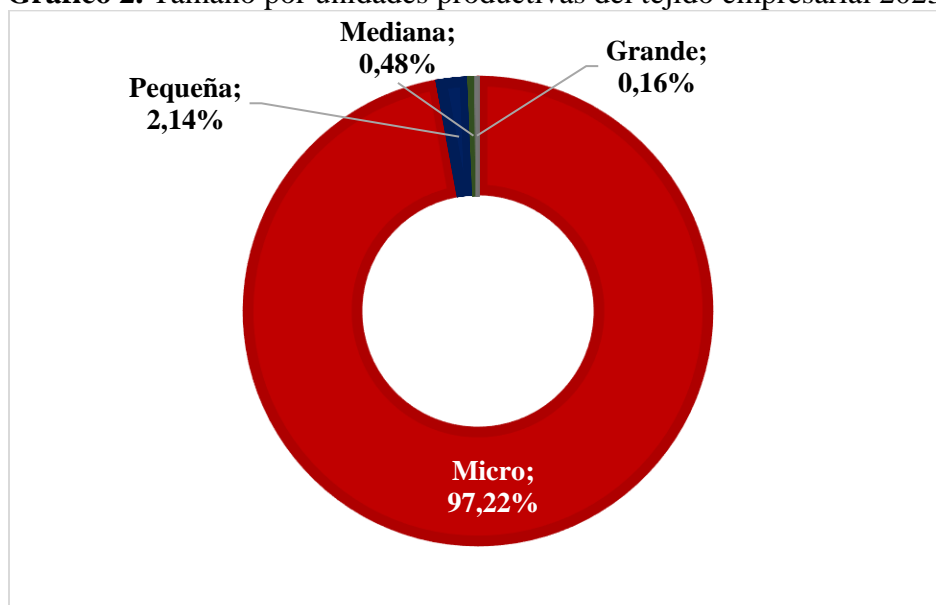
Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

En cuanto al comportamiento de los sectores entre 2022 y 2023, los que contribuyeron de forma positiva sobre la variación total fueron: Alojamiento y servicios de comida (0,18 p.p.), Transporte y Almacenamiento (0,07 p.p.) y Actividades profesionales, científicas y técnicas y Actividades inmobiliarias con (0,04 p.p.) cada una.

1.1.3. Jurisdicción por Tamaño

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial, el Decreto 957 de 2019 establece como criterio para su determinación, los ingresos por actividades ordinarias y el sector económico de que se trate (manufactura, servicios y comercio); el Gráfico 2 evidencia que, en el departamento del Huila, la estructura empresarial está conformada en mayor medida por microempresas (97,22%), seguido de pequeñas (2,14%), medianas (0,48%) y grandes empresas (0,16%).

Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2023.

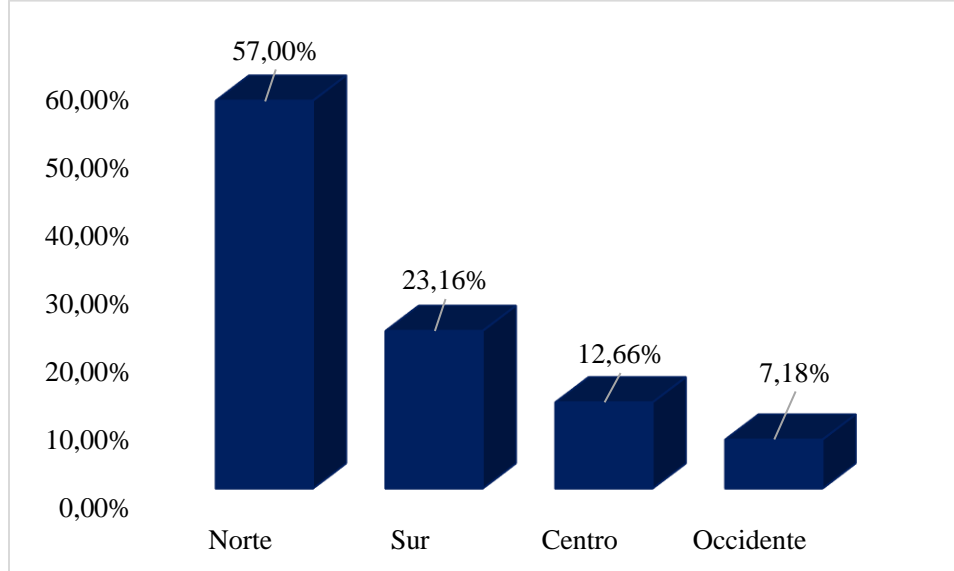


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.4. Jurisdicción por zona

Por zonas geográficas como se presenta en el Gráfico 3, en la zona Norte se encuentra el 57% de las unidades productivas del departamento del Huila, seguido de la zona Sur con el 23,16%, en la zona Centro está el 12,66% y en el Occidente el 7,18%.

Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Así mismo, los 3 municipios más representativos por cantidad de unidades productivas dentro de cada zona son:

- Zona Norte
 - Neiva (75,19%)
 - Palermo (4,02%)
 - Campoalegre (3,40%)
- Zona Sur
 - Pitalito (65,30%)
 - San Agustín (8,39%)
 - Isnos (8,19%)
- Zona Centro
 - Garzón (51,09%)
 - Gigante (14,44%)
 - Suaza (8,36%)
- Zona Occidente
 - La Plata (65,57%)
 - Tesalia (13,83%)
 - La Argentina (9,60%)

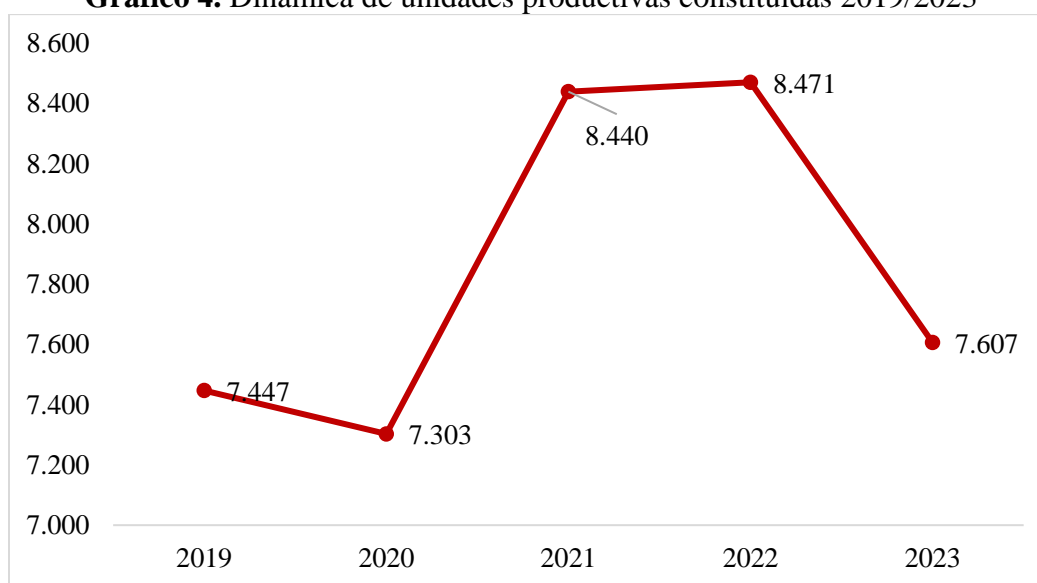
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2023

A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del departamento del Huila, la cual, refleja las dificultades socioeconómicas que experimentó el país a lo largo del año 2023.

1.2.1. Dinámica de las constituciones

Con corte 31 de diciembre del 2023 se constituyeron 7.607 unidades productivas, Gráfico 4, con una variación de -10,20% en comparación con el año 2022 (8.471 constituciones).

Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El comportamiento del año 2019 al 2020, en unidades productivas constituidas, presenta una tendencia decreciente mostrando una variación de -6,07% en este periodo. Posteriormente, se observa una recuperación importante de la actividad empresarial al pasar de 7.303 unidades productivas constituidas en 2020 a 8.471 en 2022, registrando un crecimiento del 15,99%. Por último y como se mencionó anteriormente, para el periodo 2022/23 las constituciones decrecieron un 10,20%.

1.2.1.1. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la contribución positiva respecto a la variación del año 2022 a 2023, según las unidades productivas (Tabla 2), los tres sectores más representativos fueron: Transporte y almacenamiento (0,19 p.p.), Actividades profesionales, científicas y técnicas (0,11 p.p.) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (0,07 p.p.).

Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2019/2023

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contribución
						2022/2023	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	3.301	3.493	3.899	3.909	3.555	-9,06	-4,18
Alojamiento y Servicios de Comida	1.408	1.125	1.618	1.660	1.529	-7,89	-1,55
Industria manufacturera	606	549	633	648	598	-7,72	-0,59
Construcción	272	224	284	261	255	-2,30	-0,07
Actividades profesionales, científicas y técnicas	252	270	284	254	263	3,54	0,11
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	262	279	253	224	230	2,68	0,07
Transporte y Almacenamiento	143	257	190	192	208	8,33	0,19
Otras actividades de servicios	363	350	339	398	311	-21,86	-1,03
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	97	154	129	148	148	0,00	0,00
Información y Comunicaciones	156	212	166	118	88	-25,42	-0,35
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	261	178	365	361	178	-50,69	-2,16
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	77	54	59	78	63	-19,23	-0,18
Educación	36	30	37	38	40	5,26	0,02
Actividades mobiliarias	54	30	43	50	46	-8,00	-0,05
Actividades financieras y de seguros	101	52	72	63	46	-26,98	-0,20
Distribución de agua, saneamiento ambiental	37	20	43	47	32	-31,91	-0,18
Explotación de minas y canteras	14	11	17	15	12	-20,00	-0,04
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	7	6	2	4	100,00	0,02
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	2	2	2	0	-100,00	-0,02
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	4	1	0	1	-	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	-	-
#N/D	2	2	0	3	0	-100,00	-0,04
Total	7.447	7.303	8.440	8.471	7.607	-10,20	-10,20

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menor contribución, es decir, disminución en unidades productivas constituidas fueron: Comercio al por mayor y al por menor (-4,18 p.p.), Actividades artísticas de entretenimiento y recreación (-2,16 p.p.) y Alojamiento y servicios de comida (-1,55 p.p.).

1.2.1.2. Tipo Organización

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 3, las personas naturales aportaron -9,95 p.p. a la variación total de -10,20%, mientras que las jurídicas contribuyeron en -0,28 p.p. para los años 2022 a 2023.

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2019/2023

Tipo de Organización	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2022/23	Contribución
							p.p.
Persona Natural	6.537	6.426	7.410	7.400	6.561	-11,34	-9,95
Persona Jurídica	910	877	1.030	1.071	1.046	-2,33	-0,28
Total	7.447	7.303	8.440	8.471	7.607	-10,20	-10,20

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.3. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento, según la Tabla 4, las microempresas contribuyeron de manera negativa sobre la variación total en -10,22 p.p., en contraste las pequeñas presentaron un aporte de 0,07 p.p.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2021/2023

Zona	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contribución
				2022/23	p.p.
Micro	8.433	8.466	7.600	-10,23	-10,22
Pequeña	2	1	4	300,00	0,07
Mediana	3	2	2	0,00	0,00
Grande	1	0	1	-	-
N.I	1	2	0	-100,00	-0,01
Total	8.440	8.471	7.607	-10,20	-10,20

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.4. Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, Tabla 5, todas las zonas contribuyeron de manera negativa sobre la variación total de las constituciones así: Norte (-4,88 p.p.), Sur (-2,47 p.p.), Centro (-1,92 p.p.) y Occidente (-0,92 p.p.).

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2019/2023

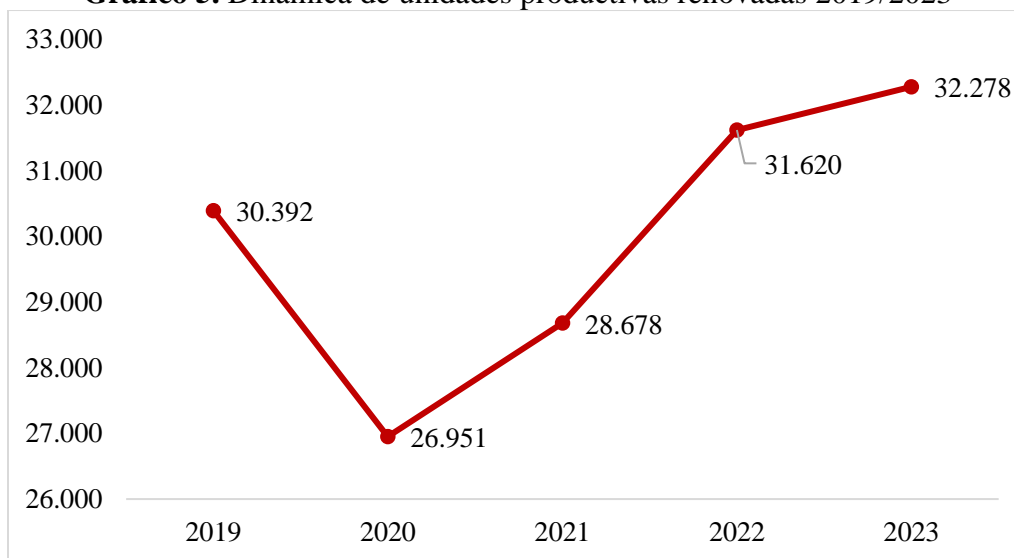
Zona	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contribución
						2022/23	p.p.
Norte	4.550	4.357	4.961	5.008	4.595	-8,25	-4,88
Sur	1.654	1.624	1.889	1.879	1.670	-11,12	-2,47
Centro	777	843	1.072	1.060	897	-15,38	-1,92
Occidente	466	478	518	523	445	-14,91	-0,92
N.I	0	1	0	1	0	-100,00	0,00
Total	7.447	7.303	8.440	8.471	7.607	-10,20	-10,20

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2. Dinámica de Renovaciones

La dinámica de las renovaciones para los años 2022 a 2023, según el Gráfico 5, presentó una variación de 2,08%, pasando de 31.620 unidades productivas renovadas en 2022 a 32.278 en 2023.

Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2019/2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El comportamiento de las renovaciones mostraba una tendencia decreciente entre 2019 y 2020, producto de los graves efectos económicos y sociales provistos por el COVID-19 en la economía nacional y local. Posteriormente, se observa una importante recuperación de la actividad empresarial entre 2020-2023, mostrando un crecimiento del 19,77% de las unidades productivas renovadas en el Huila.

1.2.2.1. Por Sector Económico

Por otro lado, la contribución respecto a la variación del año 2022 a 2023, según las unidades productivas renovadas en la Tabla 6, un total de 14 de los 20 sectores económicos analizados contribuyeron de manera positiva sobre la variación total, siendo estos los más representativos: Comercio al por mayor y al por menor (1,03 p.p.), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (0,61 p.p.) e Industrias manufactureras (0,14 p.p.).

Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2019/2023

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %	Contrib.
						2022/23	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	14.725	13.477	14.355	15.791	16.117	2,06	1,03
Alojamiento y Servicios de Comida	3.683	3.130	3.372	3.917	4.120	5,18	0,61
Industrias manufactureras	2.672	2.361	2.487	2.731	2.775	1,61	0,14
Otras actividades de servicios	1.336	1.182	1.205	1.349	1.361	0,89	0,04
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	997	851	917	1.012	1.014	0,20	0,01
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.264	1.078	1.108	1.247	1.254	0,56	0,02
Transporte y Almacenamiento	801	707	770	821	834	1,58	0,04
Construcción	1.132	1.034	1.141	1.224	1.223	-0,08	0,00
Información y comunicaciones	774	624	669	648	635	-2,01	-0,05
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	756	563	619	730	759	3,97	0,09
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	851	670	705	704	700	-0,57	-0,01
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	378	380	383	421	430	2,14	0,03
Actividades financieras y de seguros	323	283	300	309	317	2,59	0,03
Actividades mobiliarias	229	227	232	269	290	7,81	0,06
Educación	171	131	153	168	174	3,57	0,02
Distribución de agua, saneamiento ambiental	130	114	119	143	140	-2,10	-0,01
Explotación de minas y canteras	128	104	108	104	99	-4,81	-0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	23	20	24	25	4,17	0,00

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %	Contrib.
						2022/23	p.p.
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	11	12	7	11	57,14	0,02
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	0	-100,00	0,00
#N/D	1	1	3	0	0	-	-
Total	30.392	26.951	28.678	31.620	32.278	2,08	2,08

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.2. Por organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, como se muestra en la Tabla 7, las personas naturales contribuyeron en 1,06 p.p. a la variación total de 2,08% de las unidades productivas renovadas, mientras que las jurídicas aportaron 1,02 p.p. (2022-2023).

Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2019/2023

Tipo de Organización	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2022/23	Contrib.
							p.p.
Persona Natural	25.795	22.494	23.826	26.313	26.650	1,28	1,06
Persona Jurídica	4.597	4.457	4.852	5.307	5.628	6,05	1,02
Total	30.392	26.951	28.678	31.620	32.278	2,08	2,08

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.3. Por Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, en la Tabla 8 se observa que todas las zonas aportaron de manera positiva sobre la variación total, distribuidas así: zona Norte con 5,82 p.p., seguido de zona Sur con 3,62 p.p., zona Centro con 2,10 p.p. y la zona Occidente con 0,99 p.p.

Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2019/2023

Zona	2019	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %	Contrib.
							2022/23	p.p.
Norte	16.651	16.983	17.742	15.565	16.479	18.139	10,07	5,82
Sur	6.004	6.323	6.571	5.981	6.507	7.569	16,32	3,62
Centro	3.440	3.542	3.829	3.334	3.548	4.151	17,00	2,10
Occidente	2.115	2.137	2.250	2.071	2.144	2.419	12,83	0,99
N.I	0	1	0	0	0	0	-	-
Total	28.210	28.986	30.392	26.951	28.678	32.278	12,55	12,55

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.4. Por Tamaño

Como se muestra en la Tabla 9, la contribución según el tamaño de empresa sobre la variación total de las renovaciones fue así: microempresas 1,49 p.p., pequeñas 0,45 p.p., medianas 0,12 p.p. y Grandes empresas con 0,03 p.p.

Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2021/2023

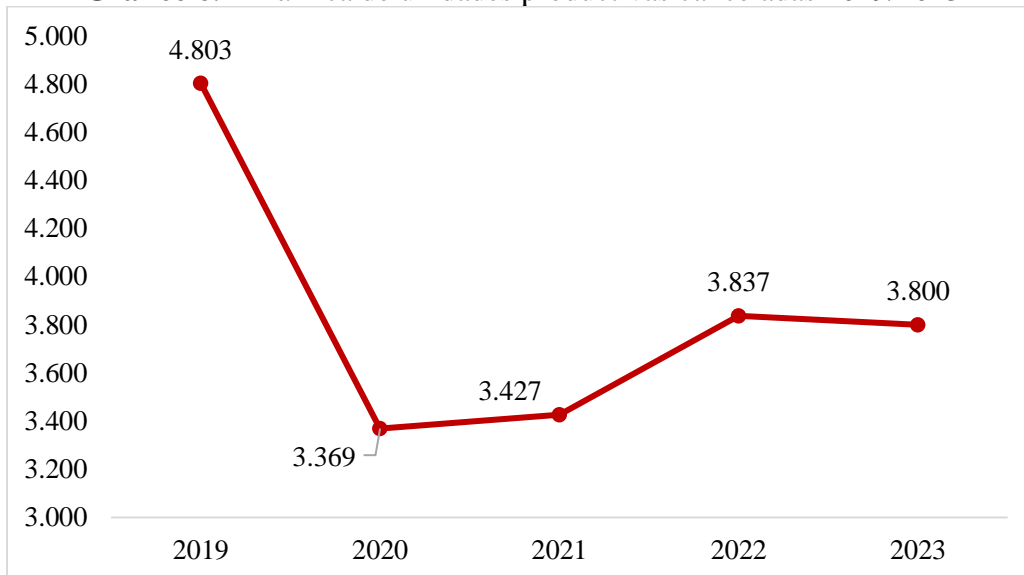
Zona	2021	2022	2023	Var. %	Contrib.
				2022/23	p.p.
Micro	27.905	30.705	31.175	1,53	1,49
Pequeña	599	706	848	20,11	0,42
Mediana	129	153	191	24,84	0,11
Grande	40	56	64	14,29	0,02
N.I.	5	0	0	-	-
Total	28.678	31.620	32.278	2,08	2,08

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3. Dinámica Cancelaciones

Las cancelaciones en unidades productivas para el 2023, según el Gráfico 6, muestra una reducción del 0,96% frente al año 2022, es decir un comportamiento positivo por la disminución del número de unidades productivas que cancelan su matrícula mercantil, al pasar de 3.837 registros liquidados en 2022 a 3.800 en el año 2023.

Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2019/2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Con respecto al comportamiento histórico, entre el año 2019 y 2020, se observó una reducción del número de unidades productivas canceladas en un 29,86% en medio de la incertidumbre producto del COVID-19. Posteriormente, entre 2020 y 2023 se observa un crecimiento en el cierre de empresas al pasar de 3.369 unidades productivas cerradas en 2020 a un total de 3.800 en 2023.

1.2.3.1. Por Sector Económico

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico como se observa en la Tabla 10, los siguientes sectores se destacan por su contribución negativa sobre la variación total de las cancelaciones, estos son: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (-1,20 p.p.), Comercio al por mayor y al por menor (-0,57 p.p.); Vehículos y Actividades profesionales, científicas y técnicas (-0,50 p.p.). En cambio, los sectores que aportaron al incremento de las cancelaciones son: Industrias manufactureras (0,57 p.p.), Otras actividades de servicios (0,42 p.p.) y Alojamiento y servicios de comida (0,26 p.p.).

Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2019/2023

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contrib.
						2022/23	p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	2.231	1.575	1.626	1.921	1.899	-1,15	-0,57
Alojamiento y Servicios de Comida	935	739	675	778	788	1,29	0,26
Industrias manufactureras	375	240	242	248	270	8,87	0,57
Otras actividades de servicios	194	159	141	150	166	10,67	0,42
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	158	75	128	99	103	4,04	0,10
Actividades profesionales, científicas y técnicas	133	65	88	79	60	-24,05	-0,50
Transporte y Almacenamiento	132	93	89	107	116	8,41	0,23
Construcción	110	49	42	57	47	-17,54	-0,26
Información y comunicaciones	110	87	84	83	66	-20,48	-0,44
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	166	155	131	162	116	-28,40	-1,20
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	69	52	76	62	69	11,29	0,18
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	55	28	26	24	23	-4,17	-0,03
Actividades financieras y de seguros	52	15	25	21	30	42,86	0,23
Actividades mobiliarias	14	9	11	18	13	-27,78	-0,13
Educación	42	14	18	11	16	45,45	0,13
Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	10	16	9	12	33,33	0,08

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contrib.
						2022/23	p.p.
Explotación de minas y canteras	8	3	5	8	4	-50,00	-0,10
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	1	3	0	2	-	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	1	0	0	-	-
N. I.	0	0	0	0	0	-	-
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	-0,96	-0,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.2. Por Organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, según la Tabla 11, las personas naturales contribuyeron con -1,90 p.p. sobre la variación total de las cancelaciones (-0,96%); en contraste el cierre de personas jurídicas aportó 0,94 p.p.

Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2019/2023

Tipo de Organización	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2022/23	Contribución
							p.p.
Persona Natural	4.612	3.249	3.228	3.673	3.600	-1,99	-1,90
Persona Jurídica	191	120	199	164	200	21,95	0,94
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	-0,96	-0,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información

1.2.3.3. Por Jurisdicción

Por ubicación geográfica, según la Tabla 12, las zonas del departamento del Huila que aportaron de manera positiva a las cancelaciones fueron: Sur (1,90 p.p.) y Centro (0,55 p.p.); en contraste las zonas que contribuyeron de forma negativa fueron: Norte (-3,23 p.p.) y Occidente (-0,59 p.p.).

Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2019/2023

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contribución
						2022/23	p.p.
Norte	2.871	1.986	2.109	2.302	2.178	-5,39	-3,23
Sur	1.075	783	717	844	917	8,65	1,90
Centro	559	383	370	439	460	4,78	0,55

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contribución
						2022/23	p.p.
Occidente	298	217	231	252	245	-2,78	-0,18
N.I	0	0	0	0	0	-	-
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	-0,96	-0,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.4. Por Tamaño

Por tamaño de organización, según la Tabla 13, la variación total estuvo representada en mayor proporción por la contribución de las microempresas (-0,21 p.p.) y pequeñas empresas (-0,10 p.p.).

Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2021/2023

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	Variación porcentual	Contribución
						2022/23	p.p.
Micro	4.778	3.359	3.414	3.795	3.787	-0,21	-0,21
Pequeña	21	8	13	17	13	-23,53	-0,10
Mediana	4	1	0	1	0	-100	-0,03
Grande	0	1	0	1	0	-100	-0,03
N.I	0	0	0	23	0	-100	-0,60
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	-0,96	-0,96

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL

2.1. Diagnóstico de Establecimientos Comerciales

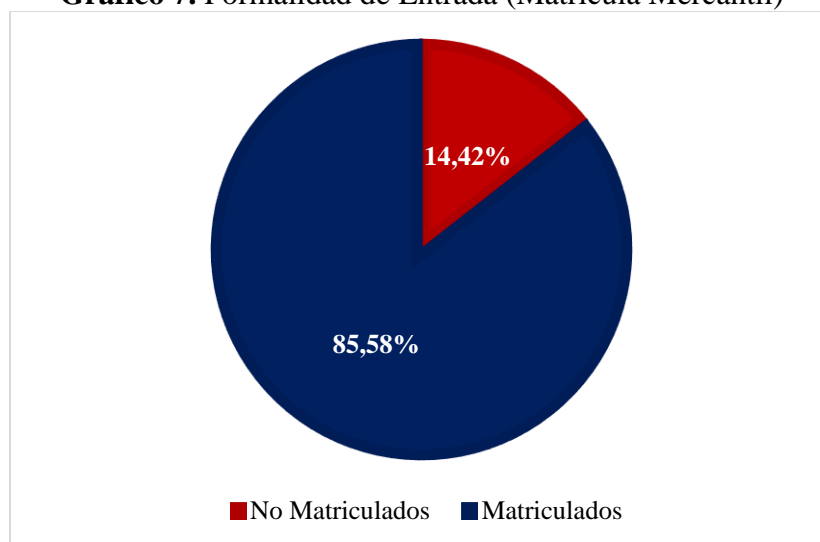
La Cámara de Comercio del Huila desarrolla desde hace varios años los diagnósticos para establecimientos comerciales puerta a puerta en las cuatro zonas y los 37 municipios dentro de la jurisdicción del departamento del Huila.

Para este análisis se toman como referencia los resultados obtenidos en el diagnóstico empresarial 2022 realizado en los cuatro municipios principales de la jurisdicción del departamento, que son Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, así como el diagnóstico a establecimientos comerciales realizado en el año 2023 a 32 municipios³ diferentes a los principales, alcanzando una cobertura total de 25.177 establecimientos censados.

2.1.1. Formalidad de Entrada

Del total de establecimientos censados se tomaron como referencia 19.907 unidades productivas a partir de los datos del propietario⁴, de los cuales 17.036 cuentan con registro mercantil, representado un total de 85,58% de las unidades productivas censadas, mientras que 2.871 no cuentan con registro mercantil, es decir, la población empresarial informal representa el 14,42% de los encuestados como se muestra en el Gráfico 7.

Gráfico 7. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)



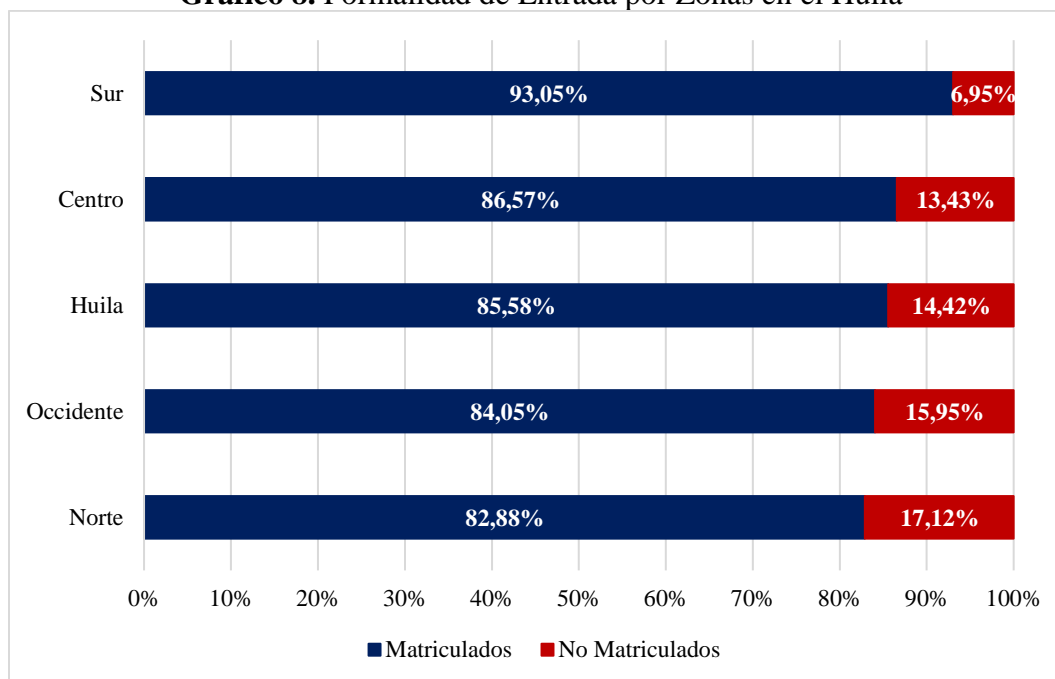
Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

³ En el municipio de la Argentina no se desarrollo diagnóstico empresarial a raíz de la situación de orden público que se estaba presentando en el momento.

⁴ Para esta medición no se tienen en cuenta los 25.177 establecimientos, toda vez que tan solo 19.907 establecimientos contaban con información del propietario.

En cuanto a la distribución bajo este criterio de formalidad de entrada por zona, como se observa en el Gráfico 8, los niveles de empresas no matriculadas se distribuyen así: zona Norte (17,12%), seguida de la zona Occidente (15,95%), zona Centro (13,43%) y, por último, la zona Sur (6,95%).

Gráfico 8. Formalidad de Entrada por Zonas en el Huila



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2. Empresarios Informales

2.2.1. Sector Económico

Con respecto a la distribución de los empresarios no formales según el sector económico en el que se desempeñan Tabla 14, se destaca que la mayor concentración de estos se encuentra en Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (53,92%), siendo este comportamiento un reflejo de la composición de la estructura empresarial formal donde este sector representa el 49,32% del total del tejido empresarial. El segundo sector más representativo es Otras actividades de servicios (14,04%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (11,63%) e Industrias Manufactureras (10,24%).

En contraste, los sectores menos representativos son: Administración pública y defensa; seguridad social, Actividades inmobiliarias, Explotación de minas y canteras, Educación y Distribución de agua, saneamiento ambiental con una participación inferior a 0,1% cada uno.

Tabla 14. Empresarios Informales según sector económico en Huila

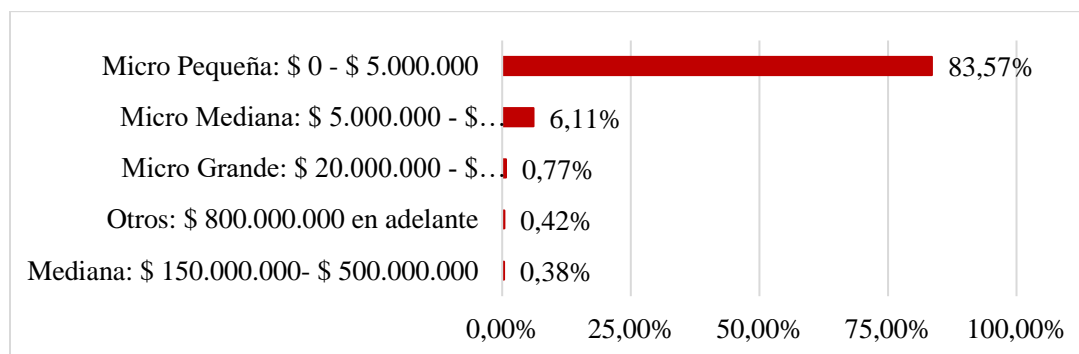
Sectores Económicos	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	53,92%
Alojamiento y servicios de comida	11,63%
Otras actividades de servicios	14,04%
Industrias manufactureras	10,24%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,18%
Transporte y almacenamiento	1,04%
Información y comunicaciones	0,59%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,73%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,14%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0,49%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,42%
Construcción	0,49%
Actividades financieras y de seguros	0,10%
Distribución de agua y de saneamiento ambiental	0,03%
Educación	0,07%
Explotación de minas y canteras	0,03%
Actividades inmobiliarias	0,07%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,03%
N.I.	4,74%

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.2. Activos

Con respecto a los activos que declararon cada uno de los empresarios, como se presenta en el Gráfico 9 se distribuyen así: un 83,57% con activos entre 0 – 5 millones, seguido del 6,11% con activos entre 5 – 20 millones; en tercer lugar, con 0,77% está el rango entre 20 y 50 millones de pesos, un 0,42% con activos mayores a \$ 800 millones, y por último, un 0,38% con activos de 150 – 500 millones.

Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por Activos



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.3. Formalidad Laboral

Sobre la formalidad de los insumos, medida en términos de la Afiliación de los trabajadores a los sistemas de seguros sociales obligatorios, como se observa en la Tabla 15, el 57,51% de los empleos son formales, frente al 42,49% de personal ocupado de forma informal.

Tabla 15. Formalidad de Insumos (Laboral)

Número de empleados	Formal	Informal	Total
	601	444	1.045

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desde el 2019 ha realizado la Encuesta de Micronegocios – EMICRON para las 24 principales ciudades del país, con el objetivo capturar información que permita conocer la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios, con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

La entidad clasifica a un Micronegocio como “*unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción*”. (DANE, 2019).

El formulario de la encuesta para el año 2022, al igual que en los años anteriores, se compone de 10 módulos; de la misma forma, se da continuidad al apartado “expectativas adaptativas” referente al impacto de la emergencia sanitaria del Covid-19 la cual fue agregada desde el 2020. Los módulos en general poseen los siguientes objetivos:

- Identificar la vivienda, el hogar y la persona a entrevistar.
- Conocer la actividad económica del micronegocio y establecer la propiedad de los medios de producción.
- Clasificar la actividad económica del negocio o actividad por cuenta propia.
- Indagar por el motivo de creación o constitución del negocio o actividad, quién lo creó, cuánto tiempo lleva funcionando, y la fuente de financiamiento para la creación de este.
- Indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los negocios o actividades económicas y la cantidad total de puestos, establecimientos, oficinas, talleres, vehículos, en el caso de tener más de uno.

- Conocer las características del personal ocupado respecto a los ingresos y variables de formalización laboral.
- Caracterizar los negocios o actividades según variables de formalización empresarial como la tenencia de Registro Único Tributario (RUT), registro en Cámara de Comercio, entre otros.
- Indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas o utilizadas en los negocios o actividades económicas.
- Indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, la comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.
- Establecer el valor total de las ventas o ingresos del negocio o actividad económica durante el mes anterior (mes de referencia), el mismo mes del año anterior y el año anterior.
- Medir el impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 sobre la actividad económica de los micronegocios (DANE, 2019).

2.3.1. Metodología

La metodología utilizada para la encuesta se basa en la realización de una operación estadística a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera fase, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase, consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El tamaño de la encuesta en el año 2022 fue de 84.753 micronegocios, que gracias a la utilización del factor de expansión el cual se define como “*valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo*”, estima la cantidad de 5,1 millones de micronegocios en Colombia. La información se encuentra disponible a nivel nacional por cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso; adicional, se encuentra desglosada para las 24 ciudades principales con sus áreas metropolitanas.

2.3.2. Resultados Generales Neiva año 2022

En la ciudad de Neiva se obtuvo una muestra de 2.434 encuestas (263 encuestas más frente al 2021), la cual, con la utilización del factor de expansión, arrojó un resultado de 24.626 micronegocios. Entre los principales resultados del año 2022 se encuentran:

De los 24.626 micronegocios en la ciudad de Neiva, 4.126 de estos poseen el registro de la matrícula mercantil, representando el 16,75%; por su parte, 20.500 de estos no posee dicho registro, constituyendo el 83,25%.

Tabla 16. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio años 2019-2022, Neiva.

Tenencia Matrícula Mercantil			
Año	Si	No	Total
2019	8.573	26.293	34.866
2020	6.018	18.906	24.924
2021	3.493	16.386	19.879
2022	4.126	20.500	24.626

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En este contexto identificamos que, en la formalidad de entrada, la cual se entiende como el cumplimiento de los requisitos exigidos para abrir o dar apertura a una empresa, es decir que, está asociada con la existencia legalmente de la firma; se encuentra en una proporción considerablemente baja, explicando en gran medida los altos índices de informalidad.

En conformidad con la clasificación de no tenencia de matrícula mercantil, en la Tabla 17 se encuentra el desglosado por actividad económica.

Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica año 2022, Neiva.

Actividad Económica			
Código	Sector	2021	%
1	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.045	19,73%
2	Minería	49	0,24%
3	Industria manufacturera	2.225	10,85%
4	Construcción	1.681	8,20%
5	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	4.935	24,07%
6	Transporte y almacenamiento	2.759	13,46%
7	Alojamiento y servicios de comida	1.899	9,26%
8	Información y comunicaciones	79	0,39%
9	Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	801	3,91%
10	Educación	69	0,34%
11	Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	138	0,68%
12	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	1.810	8,83%
13	Sin información	10	0,05%
Total		20.500	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Los resultados arrojaron que el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada con un total de 4.935, representando el 24,07%, seguidamente se encuentra el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4.045 (19,73%), el tercer lugar lo ocupa el sector de

transporte y almacenamiento, constituyendo el 13,46% con un total de 2.759, continuamente se encuentra el sector de industria manufacturera con 2.225 (10,85%) y el quinto lugar es ocupado por las actividades de alojamiento y servicios de comida representando el (9,26%) con 1.899 de los micronegocios.

Por su parte en la Tabla 18, se muestran los micronegocios sin registro de matrícula por la ubicación del negocio o de la actividad⁵, allí se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada se encuentran en la vivienda del propietario o en alguna otra, representando el (31,26%) con 6.408 de estos, en el segundo lugar se sitúan los que se encuentran ubicados en el sector rural o fincas con 3.501, constituyendo el 17,08% y en tercer lugar está representado por la actividad que se desarrolla en algún vehículo con o sin motor, con un total de 2.759, siendo el 13,46%.

Tabla 18. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación año 2022, Neiva.

Ubicación del negocio o de la actividad			
Código	Sector	2022	%
1	En su vivienda o en otra vivienda	6.408	31,26%
2	Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	1.691	8,25%
3	De puerta en puerta (a domicilio)	2.265	11,05%
4	Ambulante - sitio al descubierto	2.403	11,72%
5	Vehículo con o sin motor	2.759	13,46%
6	Obra y construcción	1.028	5,02%
7	Finca	3.501	17,08%
8	Otra	445	2,17%
Total		20.500	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

De acuerdo con los resultados analizados anteriormente, la Tabla 19 se muestra la distribución porcentual de los micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y por lugar o sitio de ubicación.

Tabla 19. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación⁶ año 2022, Neiva.

Actividad Económica / Ubicación	1	2	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,71%	0,00%	4,65%	0,00%	0,73%	0,00%	84,35%	8,56%

⁵ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

⁶ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

Actividad Económica / Ubicación	1	2	3	4	5	6	7	8
Minería	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%
Industria manufacturera	63,56%	6,67%	7,56%	20,00%	1,33%	0,00%	0,44%	0,44%
Construcción	2,35%	0,59%	35,88%	0,59%	0,00%	60,59%	0,00%	0,00%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	46,09%	18,84%	9,42%	23,45%	1,00%	0,00%	0,80%	0,40%
Transporte y almacenamiento	2,51%	1,43%	1,08%	0,36%	94,62%	0,00%	0,00%	0,00%
Alojamiento y servicios de comida	54,69%	6,77%	1,56%	34,38%	1,56%	0,00%	1,04%	0,00%
Información y comunicaciones	75,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	39,51%	18,52%	34,57%	1,23%	1,23%	1,23%	1,23%	2,47%
Educación	57,14%	0,00%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	50,00%	42,86%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	55,19%	12,02%	25,68%	5,46%	0,00%	0,00%	0,55%	1,09%
Sin información	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En el contexto anterior, se evidencia que los micronegocios del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que no poseen matrícula mercantil se encuentran principalmente en sector rural o finca, constituyendo el 84,35% de las ubicaciones totales de este; con respecto a la actividad de minería, el 60% de los micronegocios indicaron que realizan sus trabajos en ubicaciones distintas (otras) a las relacionadas en la EMICRON; seguidamente el sector de industria manufacturera cuenta con la mayor cantidad de los micronegocios en la ubicación de alguna vivienda con el 63,56%, en el sector construcción el 60,59% de sus micronegocios opera en obra y construcción y el 35,88% en puerta a puerta (a domicilio).

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas se concentra el 46,09% en alguna vivienda y el 23,45% de forma ambulante o en sitio al descubierto; en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad en algún vehículo con o sin motor con el 94,62%, continuamente, en el sector de alojamiento y servicios de comida se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el (54,69%) y en algún sitio al descubierto constituyendo el (34,38%).

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios de la actividad de información y comunicaciones con el (75%); las actividades

inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; de educación, de atención a la salud humana y las artísticas, de entretenimiento, de recreación, otras actividades de servicios y sin información, se reúnen en gran cuantía en la ubicación de vivienda con el 39,51%, 57,14%, 50%, 55,19% y 100%, respectivamente.

Tabla 20. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación⁷ año 2022, Neiva.

Actividad Económica / Ubicación	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	188	0	30	0	3.412	346
Minería	0	10	0	0	0	30
Industria manufacturera	168	445	30	0	10	10
Construcción	603	10	0	1.019	0	0
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	465	1.157	49	0	40	20
Transporte y almacenamiento	30	10	2.611	0	0	0
Alojamiento y servicios de comida	30	653	30	0	20	0
Información y comunicaciones	10	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	277	10	10	10	10	20
Educación	20	10	0	0	0	0
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	10	0	0	0	0	0
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	465	99	0	0	10	20
Sin información	0	0	0	0	0	0
Total	2.265	2.403	2.759	1.028	3.501	445

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con el objeto de identificar la población de micronegocios no formales, que desarrollan sus actividades diferentes en un sitio o ubicación distinto a en su vivienda o en otra vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina y consultorio; para reducir aquellos registros que se podrían haber censado de acuerdo con lo mencionado en el ítem 2.1 de este documento.

En la Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios de la actividad de información y comunicaciones con el (75%); las actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; de educación, de atención a la salud humana y las artísticas, de entretenimiento, de recreación, otras actividades de servicios y sin información, se reúnen en gran cuantía en la ubicación de vivienda con el 39,51%, 57,14%, 50%, 55,19% y 100%, respectivamente.

⁷ Se clasifica para los informales por el sitio o ubicación de la actividad realizada: 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra; ya que estos no se encuentran caracterizados en el censo realizado por la Cámara de Comercio del Huila.

Tabla 20 se muestra la desagregación de los informales por lugar o sitio de operación que en total representan 12.401 micronegocios, en donde se observa que la actividad desarrollada en el sector rural o finca concentra el 28,23% de los micronegocios con 3.501 de estos, seguido se encuentra en el segundo lugar la actividad realizada en algún vehículo con o sin motor con 2.759 de estos, representando el 22,25%, ambulante o sitio al descubierto obtiene el tercer lugar con el (19,38%) contando con 2.403 de los micronegocios; la sumatoria de las ubicaciones de puerta a puerta (domicilio) y en obras de construcción, aportan 3.293 de estos, contribuyendo con el (26,56%), por último, otras localidades o lugares representa el (3,59%) con 445 micronegocios.

Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico año 2022, Neiva.



Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con respecto a la cantidad de informales con esta caracterización por sector económico en el Gráfico 10, donde el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca posee la mayor cantidad de estos con 3.975 contribuyendo con el 32,06%, enseguida se encuentra el sector de transporte y almacenamiento representando el 21,37% de los micronegocios con 2.650 y el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 1.731 de estos, siendo un total de (13,96%).

Finalmente, los 12.401 empresarios no formales en la ciudad de Neiva, dada la condición del sitio y la actividad económica que desempeñan no serán tenidos en cuenta para la estimación de la demografía empresarial ya que algunas de estas actividades no están obligadas a llevar registro mercantil, pero su condición se aproxima al criterio de formalidad de insumos desde la óptica laboral.

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)

La demografía empresarial total del Huila es de 42.756 empresas, de las cuales 39.885 tienen registro mercantil, mientras que 2.871 no cumplen el requisito de formalidad de Entrada.

Tabla 21. Demografía Empresarial del Huila (2023)

Caracterización	No.
Formales	39.885
Informales	2.871
Total	42.756

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la demografía empresarial por sector económico como se presenta en la Tabla 22, se destaca que el sector más representativo es Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,63%), siendo este mismo el que concentra la mayor población empresarial informal. Seguido se encuentra el sector de Alojamiento y servicios de comida (13,99%), Industrias Manufactureras (8,58%), Otras actividades de servicios (4,85%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,63%), Construcción (3,49%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,96%).

Tabla 22. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2023)

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	19.672	1.548	21.220	49,63%
Alojamiento y servicios de comida	5.649	334	5.983	13,99%
Industria manufacturera	3.373	294	3.667	8,58%
Otras actividades de servicio	1.672	403	2.075	4,85%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.517	34	1.551	3,63%
Construcción	1.478	14	1.492	3,49%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.244	21	1.265	2,96%

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Transporte y Almacenamiento	1.042	30	1.072	2,51%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	937	14	951	2,22%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	848	12	860	2,01%
Información y Comunicaciones	723	17	740	1,73%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	493	4	497	1,16%
Actividades financieras y de seguros	363	3	366	0,86%
Actividades inmobiliarias	336	2	338	0,79%
Educación	214	2	216	0,51%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	172	1	173	0,40%
Explotación de minas y canteras	111	1	112	0,26%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	0	29	0,07%
Administración pública y defensa; seguridad social	11	1	12	0,03%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	1	0,00%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0,00%
N.I.	0	136	136	0,32%
Total general	39.885	2.871	42.756	

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Bajo este contexto, la estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila, está altamente concentrada en actividades económicas enmarcadas en Comercio y Servicio, las cuales por su estructura y operación albergan no solo una importante proporción de las empresas en la región, sino que, además son importantes generadoras de empleo, lo cual hace significativo para este caso no solo analizar la formalidad únicamente desde la perspectiva de entrada (Reg. Mercantil), sino que también se tome en cuenta la formalidad de los insumos, medida por los aportes a seguridad social de los trabajadores en las empresas otro de los grandes retos enmarcados en la ruta de formalización empresarial.

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. Número de Oficinas

La Cámara de Comercio del Huila posee cuatro oficinas, que se dividen en una oficina principal en Neiva y otra en Huila e centro empresarial; una seccional en Pitalito y dos sedes en Garzón y La Plata.

4.2. Número de Empleados por Oficina

En sus cuatro zonas, la Cámara de Comercio tiene un total de 112 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva al ser la sede principal cuenta con 86 empleados, seguido de la Seccional de Pitalito con 13, la Sede Garzón 7 y la Sede La Plata 6.

Tabla 23. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2023

Oficinas	Número de empleados
Neiva	86
Pitalito	13
Garzón	7
La Plata	6
TOTAL	112

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Talento Humano de la Cámara de Comercio del Huila.

4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción

La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, al tener como jurisdicción a todo el departamento, llega a cada uno de los 37 municipios con su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100% para su jurisdicción.

Para cumplir con esta cobertura, se destacan actividades como cámara móvil, censo a los establecimientos de comercio, las brigadas de sensibilización empresarial, así como con orientación jurídica virtual, jornadas personalizadas de atención a los proponentes y a los prestadores de servicios turísticos. Éstos últimos, además contaron con jornadas personalizadas de manera virtual, y otras que se hicieron de forma presencial en los municipios de Neiva, Villavieja, Rivera, Garzón, Pitalito, La Plata, Isnos y San Agustín.

4.3.1. Programa Corresponsal Cameral

En el 2023, se implementó un nuevo servicio a través de los corresponsales camerales, correspondiente a la matrícula de personas naturales con o sin establecimiento de comercio. Éste nuevo servicio, contribuyó positivamente a la formalización de los comerciantes en aquellos municipios donde la Cámara de Comercio del Huila no cuenta con una sede física, lográndose en el 2023, un total de 177 matrículas de personas naturales en el registro mercantil.

Durante todo el año 2023, tuvimos vinculados un total de 30 corresponsales en todo el departamento, a los cuales se les realizó acompañamiento, asistencia y seguimiento periódico con el propósito de fortalecer el satisfactorio cumplimiento de las operaciones registrales autorizadas.

A 31 de diciembre de 2023, se realizaron un total de 5.221 operaciones, que corresponden a 177 matrículas de personas naturales (con o sin establecimiento de comercio), 3.775 renovaciones y 1269 expedición de certificados.

4.4. Satisfacción del Cliente

Los usuarios de los servicios de la Cámara de Comercio del Huila calificaron en un 99,82 % de manera positiva la atención y el servicio prestado por los colaboradores de la institución. Se realizaron 76.166 encuestas de satisfacción, donde 76.032 calificaron positivamente.

$$\left(\frac{\text{Encuestados que respondieron positivamente}}{\text{Total de personas encuestadas}} = \frac{76.032}{76.166} = 99,82\% \right)$$

Se destaca que, durante el año 2023, aumentó el número de encuestas comparado con el año 2022 en un 1,63%, debido al uso y mantenimiento de los calificadores en todas nuestras sedes físicas, aunado al seguimiento continuo de este indicador. Lo anterior, constituye un logro importante para nuestra institución, pues denota una alta satisfacción de nuestros clientes.

4.5. Comportamiento de los Registros Públicos

En cuanto al comportamiento de los Registros Públicos, encontramos que para el año 2023, solo aumentó el número de registros en entidades sin ánimo de lucro y en el registro nacional de Turismo con relación al año 2022, presentándose una leve disminución en el número de inscripciones vigentes en los registros mercantil (-202), RUP (-19) y RONEOL (-5), con

ocasión del leve crecimiento de la economía no solo a nivel local y nacional, sino mundial. No obstante, a nivel local esta Cámara de Comercio no tuvo un decrecimiento significativo con ocasión de las diversas actividades realizadas para impulsar la formalización empresarial.

Tabla 24. Comportamiento de Registros Públicos 2022-2023 Cámara de Comercio del Huila

Registros públicos	2022	2023	Variación
Registro mercantil	40.091	39.889	-0,50%
Entidades sin ánimo de lucro - ESAL	3.195	3.469	8,58%
Registro único de proponentes – RUP	1.034	1.015	-1,84%
RNT	1.510	1.841	21,92%
RUNEOL	24	19	-20,83%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.6. Indicadores de Formalización

Durante el año 2023, se presentó una disminución del 10,23% en el número de formalizados, sin embargo, desde la Cámara de Comercio, se han venido adelantado, diferentes acciones para fortalecer la formalización, tales como Cámara Móvil en los municipios de nuestra jurisdicción; censo a los establecimientos de comercio en 32 municipios de nuestro departamento, en donde se les informaba a los comerciantes los beneficios de ser formal.

Así mismo, se continuó con la promoción y sensibilización permanente a los no matriculados, a través de diferentes acciones, como la publicidad, el telemercadeo, las jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en los municipios censados en el año 2022 (Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata), de acuerdo a la base de datos de no matriculados, que se recopiló en dicho año y que fue remitida a la Superintendencia de Sociedades; en dichas jornadas se ofreció información y asesoría, acompañada de un seguimiento continuo a su proceso de integración a la formalidad.

Finalmente, durante el año 2023, la formalización se fortaleció capacitando a los funcionarios de nuestro Centro de Atención empresarial CAE en la ciudad de Neiva y en Garzón, en responsabilidades y regímenes tributarios; Plan de Ordenamiento Territorial; beneficios y obligaciones legales de los empresarios entre otros. De igual forma la masificación de la Ventanilla Única Empresarial VUE para la ciudad de Neiva y Garzón, facilitó los procesos de matrícula de persona natural y constitución de SAS a través de una plataforma virtual amigable con unos tiempos de registro significativamente ágiles.

4.6.1. Tasa de formalizados

Durante el 2023, se formalizaron en la Cámara de Comercio del Huila 7.936 empresarios, para lograr dicha cifra se realizaron 43 actividades de formalización y fomento empresarial, que no solo buscan incentivar la formalización, sino hacer de los emprendimientos una actividad sostenible y duradera en el tiempo.

$$\left(\frac{\text{Formalizados}}{\text{N}^\circ \text{ de actividades de formalización y fomento empresarial}} = \frac{7.936}{43} \right)$$

4.6.2. Resultados del diagnóstico empresarial

La Tabla 25, muestra los resultados de los diagnósticos empresariales realizados en los últimos 3 años. Para el año 2021, se censaron los municipios donde la entidad cameral no tiene sede física, a excepción de Algeciras y Elías. Para el año 2022 se diagnosticó los establecimientos de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata y finalmente para el año 2023, se censaron nuevamente los municipios donde no tenemos sede física, a excepción de La Argentina, en donde por temas de orden público, no se pudo visitar.

Tabla 25. Resultado del diagnóstico empresarial (2021-2023)

Resultados	2021	2022 ⁸	2023
Establecimientos diagnosticados	6.556	18.797	6.380
Comerciantes matriculados	4.833	14.187	5.604
Comerciantes informales	1723	4.610	776

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

Los resultados del diagnóstico 2023, no son comparables con el año 2022, debido a que no se censó la misma población. Sin embargo, para el año 2021 y 2023, si se realizó el diagnóstico en los municipios donde la entidad cameral no tiene sede física; encontrando así para el año 2023, una leve disminución en el número de encuestados, pero a su vez se encontró un aumento en el número de comerciantes formalizados, lo que genera una gran satisfacción para la institución, pues fruto de las diversas actividades, el número de comerciantes informales en los municipios ha disminuido.

4.6.3. Cámara Móvil

⁸ Los datos para este año corresponden a los censos realizados en Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata.

En cuanto a los trámites realizados mediante la Cámara Móvil, se destaca que mientras para el año 2022 se efectuaron 3.014 operaciones, para el año 2023, se realizaron 3.750 operaciones, entre renovaciones, matrículas y demás servicios registrales, lo que evidencia un aumento significativo en la cobertura y una amplia acogida de esta actividad por parte de los usuarios.

Tabla 26. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2022-2023

Trámites realizados	2022	2023
Renovaciones y matrículas	3.014	3.750

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.4. Brigadas de formalización

Durante el año 2022, se realizaron las jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en Villavieja, Tello, Baraya, Colombia, Yaguará, Íquira, Teruel, Santa María, Hobo, Rivera, Algeciras, Aipe, Campoalegre, Palermo, Acevedo, Timaná, Palestina, San Agustín, Isnos, Bruselas (Corregimiento del Municipio de Pitalito), La Argentina, Tesalia, Paicol, Nátaga y Centros poblados del Municipio de Garzón.

Para el año 2023, dicha actividad se realizó en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, en donde se ofreció información y asesoría personalizada, mediante la visita en cada uno de los establecimientos de comercio y seguimiento continuo a cada una de las personas sensibilizadas.

Tabla 27. Resultados de las Brigadas de Formalización 2021-2023

Brigadas de Formalización	2021	2022	2023
Sensibilizados	510	566	1.467
Formalizados	103	224	984

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.5. Ventanilla Única Empresarial – VUE

Es una estrategia de articulación público-privada que busca mejorar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial, a través de una plataforma virtual que vincula todos los servicios asociados a los procesos de apertura, constitución, operación y cierre de empresas.

Esta iniciativa es coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), con la participación de entidades de orden nacional y territorial, y desde el sector privado

cuenta con la participación de la red de Cámaras de Comercio. En la jurisdicción, la entidad cameral presta este servicio en la ciudad de Neiva y el municipio de Garzón.

4.6.5.1. *Ventanilla Única Empresarial en Garzón*

El día 21 de octubre de 2022, el Municipio de Garzón ingresó oficialmente a la Ventanilla Única Empresarial VUE a través de la plataforma virtual www.vue.gov.co gracias a la sinergia institucional existente entre la Cámara de Comercio del Huila, Confecámaras y la alcaldía del municipio de Garzón.

Durante el año 2023, se continuaron aunando esfuerzos para ofrecer a los empresarios de la jurisdicción todos los servicios que trae la VUE, tales como: matrícula de persona natural y constitución de SAS en línea, Consulta del uso del suelo, Consulta en el Registro de Medidas Correctivas, Inscripción automática en el Registro Tributario de la Secretaria de Hacienda Municipal de Garzón, Consulta de responsabilidades tributarias DIAN, Expedición del RUT, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes, Registro y certificación INVIMA, Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales entre otros.

4.6.5.2. *Resultados VUE – Garzón*

Durante todo el año 2023 se matricularon 111 Personas Naturales y se registraron 31 constituciones de Personas Jurídicas SAS a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE, lo que demuestra el buen desempeño de este servicio en el municipio de Garzón, tal como se indica a continuación:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Garzón}}{\text{Total constituciones SAS Garzón}} = \frac{31}{37} = 83,78\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Garzón}}{\text{Total matrículas persona natural Garzón}} = \frac{111}{419} = 26,49\% \right)$$

De igual forma, durante el año 2023, se brindó respuesta concreta a 25 usuarios que ingresaron a la aplicación WhatsApp de la plataforma VUE Garzón para formular consultas sobre un trámite o sobre el uso del suelo y 24 usuarios hicieron uso de las pantallas de auto consulta que están dispuestas en la sede de Garzón.

No obstante, lo anterior, se continuará trabajando para masificar la VUE de tal manera que permita contribuir cada vez más al incremento del porcentaje de usabilidad de los trámites virtuales en la institución y a la simplificación de trámites en el municipio.

4.6.5.3. *Ventanilla Única Empresarial en Neiva*

La Ventanilla Única Empresarial en Neiva ha logrado masificarse y consolidarse como una importante estrategia de simplificación de trámites para la creación y operación de empresas en Neiva, al aumentar las cifras de constituciones virtuales gracias a las campañas de difusión y promoción de la plataforma, realizadas a través de las redes sociales institucionales, el acompañamiento telefónico a los emprendedores través del call center, la socialización a la red de emprendimiento que comprende entidades aliadas y a las entidades públicas municipales que participan en el programa de simplificación de trámites a través de los comités anti trámites que se realizan.

4.6.5.4. *Resultados VUE - Neiva*

Durante el año 2023 se registraron 337 constituciones de SAS a través de la VUE y 301 matrículas de persona natural, representando un crecimiento con respecto al 2022 del 62,80% y 227,17% respectivamente. Por otro lado, la participación de los registros realizados por medio de la VUE refleja el siguiente comportamiento:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Neiva}}{\text{Total constituciones SAS Neiva}} = \frac{337}{659} = 51,13\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Neiva}}{\text{Total matrículas persona natural Neiva}} = \frac{301}{2909} = 10,34\% \right)$$

De la misma manera, se recibieron 81 consultas telefónicas relacionadas con la VUE, brindándose orientación y asistencia telefónica sobre los servicios prestados en esta plataforma. Así mismo, se brindó respuesta concreta a 52 usuarios que ingresaron a la aplicación WhatsApp de la plataforma VUE Neiva para formular consultas sobre un trámite o sobre el uso del suelo.

4.6.6. Centro de Atención Empresarial – CAE

Es un programa que le permite a los emprendedores de los municipios de Neiva y Garzón obtener en un mismo punto de atención, asesoría, asistencia, orientación jurídica y realización de los trámites para la creación de empresa sin necesidad de desplazarse hasta las demás entidades que hacen parte del proceso, representando un ahorro significativo en tiempo y dinero para el emprendedor.

En el año 2023 se actualizó, socializó y auditó el proceso de matrícula en el CAE con el ánimo de optimizar el servicio integralmente; se capacitaron a los asesores en el Plan de Ordenamiento territorial, y los diferentes componentes de la asesoría.

Desde nuestro Centro de Atención Empresarial CAE se realiza de manera gratuita la consulta del uso del suelo a los empresarios de Neiva que realicen sus trámites de creación de empresa, cuyo resultado es entregado de manera inmediata o se gestiona su expedición con el departamento de Planeación cuando la herramienta por alguna causa no arroje resultado preciso.

Tabla 28. Resultados CAE en Neiva

Servicio	2022	2023
Matriculas personas naturales	3059	5430
Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	2906	4880
Matriculas de Personas jurídicas	553	716
Orientación Jurídica	13.519	14.774
Asesorías, asistencias y orientaciones telefónicas Call Center	4.708	4.064
Asesorías mediante el Chat de la página web	2.065	1.545
Revisión previa de actas de la página web	52	61
Tramites y consultas en la Sala virtual	641	834

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

Tabla 29. Resultados CAE en Garzón

Servicio	2022	2023
Matriculas personas naturales	504	682
Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	452	626
Matriculas de Personas jurídicas	43	28

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

4.7. Atención Virtual

4.7.1. Virtualización de Registros Públicos

Para el año 2023, se realizaron un total de 228.634 registros públicos, de los cuales el 36,98%, 84.565 se realizaron mediante los diferentes canales de atención virtual que tiene a disposición de los empresarios en la Cámara de Comercio del Huila.

$$\left(\frac{\text{Registros virtuales}}{\text{Registros totales}} = \frac{84.565}{228.634} = 36.98\% \right)$$

La usabilidad de los servicios virtuales aumentó en el 2023 respecto del año inmediatamente anterior en un 1,13%, gracias a factores como: el acompañamiento brindado a los usuarios en sus trámites virtuales a través del área del call center; el incremento de las constituciones de SAS y matrículas de persona natural de Neiva y Garzón a través de la plataforma VUE en razón a la promoción realizada desde nuestra sala virtual; las jornadas asesoría personalizada RUP en todas las sedes; las operaciones de renovación, matrículas y certificados virtuales realizados por nuestros corresponsales camerales en los diferentes municipios del departamento, afianzadas con jornadas de acompañamiento y Cámara Móvil en sus establecimientos comerciales.

A continuación, se presentan los resultados de algunos trámites de mayor usabilidad virtual:

- Renovaciones de matrículas e inscripciones: En el año 2023 se realizaron 22.954 renovaciones no presenciales de un total 69.781, correspondiente al 32.89%, lo que representa un incremento importante con relación al año 2022 en donde se realizaron 22.308 renovaciones virtuales, que representaban 28,41%.
- Certificados: En el año 2023 de un total de 108.235 certificados, 50.721 fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 46.82%, frente al 2022, en donde 46.948 certificados fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale a 37.35%.
- Matrículas virtuales: En el año 2023 se realizaron 337 registros virtuales de un total de 1.059 que equivalen a un 31.82%, frente al año 2022 donde tan solo se matricularon virtualmente 239 personas que equivalían al 22.87%, evidenciando un aumento significativo.
- Tramites RUP: En el año 2023 de un total de 1226 tramites RUP, 907 fueron realizados de forma virtual, lo que equivale al 73,98%, frente al 2022, en donde 756

trámites fueron realizados de forma virtual (de un total de 1150), lo que equivale a 65.73%.

- Reformas y Nombramientos: Durante el 2023 se radicaron 289 trámites de manera virtual de un total de 4.011, arrojando un porcentaje de 7,20%, frente al año 2022 donde se radicaron de manera virtual 221 solicitudes, de un total de 4.009 que representaba el 5,51%.
- Transacciones registrales a través de la App: En el año 2023 se realizaron 376 renovaciones y se expidieron 1.386 certificados a través de la APP, lo que supera ampliamente el resultado obtenido en el año 2022 donde tan solo hubo 113 renovaciones y 942 certificados.

4.7.2. Virtualización de Certificados y Renovaciones

De un total de 108.235 certificados expedidos en el año 2023, 50.721 fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 46,82%, frente al 2022, en donde 46.948 certificados fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale a 37.36%, evidenciando que el uso virtual de este servicio aumentó de forma considerable.

$$\left(\frac{\text{Certificados virtuales}}{\text{Certificados totales}} = \frac{50.721}{108.235} = 46,82\% \right)$$

Para el año 2023 de un total de 69.781 matrículas renovadas, 22.954 fueron realizadas de manera virtual, lo que equivale al 32,89% frente al año 2022, en donde 22.308 renovaciones se realizaron de manera no presencial, representando un 28,41%, evidenciándose así, un aumento significativo en las renovaciones virtuales, gracias a las estrategias realizadas para difundir los canales virtuales; sin embargo, el reto para el año 2023, será seguir aumentando estas cifras y seguir promoviendo la usabilidad de nuestros servicios virtuales.

$$\left(\frac{\text{Renovaciones virtuales}}{\text{Renovaciones totales}} = \frac{22.954}{69.781} = 32,89\% \right)$$

Tabla 30. Virtualización de los certificados y renovaciones

Virtualización	2021	2022	2023
Certificados virtuales	42.299	46.948	50.721
Renovaciones virtuales	22.255	22.308	22.308

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila

CONCLUSIONES

- El tejido empresarial de la región mostró una leve disminución para el año 2023, con un total de 39.885 empresas, se observa un decrecimiento del 0,51%, respecto al año 2022, con un total de 40.091 unidades productivas.
- Así mismo, la dinámica empresarial presentó cambios significativos, las constituciones decrecieron un 10,20% al pasar de 8.471 en 2022 a 7.607 en 2023, impulsado en su mayoría por el comportamiento de los sectores de Comercio al por mayor y al por menor y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación. Por su parte, las renovaciones crecieron un 2,08% frente al año 2022, con un incremento del 6,05% en la renovación de sociedades y del 1,28% en personas naturales, siendo el sector comercio al por mayor y al por menor, el que mayor contribución presentó sobre la variación total (1,03 p.p.). Finalmente, las cancelaciones pasaron de ser 3.837 en el 2022 a 3.800 en el 2023, cifra que disminuyó en un 0,96%.
- La estructura empresarial informal para el departamento del Huila en el año 2023 es de 2.871 empresas que no cuentan con registro mercantil, se destaca dentro de esta, la participación de las actividades económicas: comercio al por mayor y al por menor (53,92%), otras actividades de servicios (14,04%) y alojamiento y servicios de comida (11,63%).
- La estimación de potencial de comerciantes en la jurisdicción del departamento del Huila es de 42.756 empresarios potenciales, de estos un 6,71% no cumple con los requisitos de formalización de entrada. Las actividades más representativas de esta demografía empresarial local son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (49,63%) y Alojamiento y servicios de comida (13,99%).
- La Cámara de Comercio del Huila, tiene una cobertura en el 100% de los 37 municipios dentro de su jurisdicción, durante el año 2023 se realizaron 228.634 operaciones de registros públicos, de las cuales el 36,98% se hicieron de manera virtual (84.565), mostrando el buen desempeño y la calidad en este servicio para los empresarios. Así mismo, se expidieron 50.721 de 108.235 certificados mediante la

página web y se registraron 22.954 de 69.781 renovaciones también mediante canales virtuales.

- La Cámara de Comercio del Huila, en su propósito de fortalecer y propiciar la formalidad en la región, desarrolla y presta servicios como: Centro de Atención Empresarial – CAE y la Ventanilla Única Empresarial – VUE en la ciudad de Neiva y el municipio de Garzón; Censos de establecimientos de comercio; Cámara Móvil; Corresponsal Cameral y Brigadas de sensibilización y formalización, así como el fortalecimiento de los canales no presenciales para la prestación de los servicios registrales.

Lo anterior, sumado a la consolidación de instrumentos económicos y estadísticos para la identificación y mapeo de la población empresarial informal en la región, complementado con ejercicios que adelanta el DANE como la encuesta de micronegocios y el Censo Económico.

Para el año 2023, la Cámara de Comercio continuó fortaleciendo su portafolio de servicios presenciales y virtuales, para seguir brindando una ruta de intervención para esta población no matriculada, de cara a incrementar el acceso y cumplimiento a los requisitos para la formalización establecidos en el CONPES 3956 Política de Formalización Empresarial.

REFERENCIAS

- CONPES 3956. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá D.C.
- DANE. (2019). *COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios, 2019*.
- DANE. (2019). *Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales - 2019*.
- Superintendencia de Sociedades. (2022). *Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril*. Bogotá D.C.

