

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2024



Cámara de Comercio
del Huila

Dirección General
Cámara de Comercio del Huila

Lina Marcela Carrera
Presidente Ejecutiva

Ivonne Bibiana Estrella Medina
Secretaria General

Yira Marcela Chilatra Sánchez
Directora Departamento Jurídico, Registros
Públicos y MASC

Ana María Pérez Montealegre
Secretaria Jurídica

Equipo Técnico

María Camila Polanía Vargas*
Coordinadora de Investigaciones Económicas

Willinton Zambrano García
Aux. Activo. – Estudios Económicos

Enero 2025

*mariapolania@cchuila.org
Carrera 5 #10-38
Cámara de Comercio del Huila
Neiva – Huila



**Cámara de Comercio
del Huila**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
METODOLOGÍA	10
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES.....	11
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL	11
1.1. Tejido Empresarial 2024	11
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2024	15
2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL	27
2.1. Diagnóstico de establecimientos comerciales (censo).....	27
2.2. Empresarios informales.....	28
2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE.....	30
3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)	39
4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA.....	41
4.1. Número de oficinas	41
4.2. Número de empleados por oficina	41
4.3. Cobertura del servicio en la jurisdicción.....	41
4.4. Satisfacción del cliente	42
4.5. Comportamiento de los registros públicos.....	43
4.6. Indicadores de formalización.....	43
4.7. Atención Virtual.....	51
CONCLUSIONES.....	54
REFERENCIAS	56

Índice de Tablas.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2024 ..	12
Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2019/2024.....	16
Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2019/2024.....	17
Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2022/2024	18
Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2019/2024	18
Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2019/2024.....	20
Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2019/2024.....	21
Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2019/2024.	21
Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2019/2024.....	22
Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2019/2024.....	24
Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2019/2024.....	25
Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2019/2024	25
Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2019/2024 ...	26
Tabla 14. Empresarios informales según sector económico en Huila	29
Tabla 15. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio, Huila 2023.....	32
Tabla 16. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica, Huila 2023.....	33
Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación, Huila 2023.....	34
Tabla 18. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación, Huila 2023	35
Tabla 19. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación, Huila 2023	36
Tabla 20. Demografía empresarial del Huila 2024	39
Tabla 21. Demografía empresarial en el Huila por sector económico 2024.....	39
Tabla 22. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2024.....	41

Tabla 23. Comportamiento de Registros Públicos 2023-2024 Cámara de Comercio del Huila	43
Tabla 24. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2023-2024.....	45
Tabla 25. Resultados de las Brigadas de Formalización 2021-2024	45
Tabla 26. Resultados de VUE Neiva 2023-2024	47
Tabla 27. Resultados de VUE Garzón 2023-2024.....	48
Tabla 28. Resultados CAE en Neiva	50
Tabla 29. Resultados CAE en Garzón	51
Tabla 30. Virtualización de los registros.....	51
Tabla 31. Virtualización de los certificados y renovaciones	53

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas del tejido empresarial 2024	11
Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2024	13
Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2024.....	14
Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2024	15
Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2019/2024	19
Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2019/2024	23
Gráfico 7. Formalidad de entrada (matrícula mercantil).....	27
Gráfico 8. Formalidad de entrada por zonas en el Huila	28
Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por activos	30
Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico, Huila 2023	38

INTRODUCCIÓN

El estudio de Estimación del Potencial de Comerciantes 2024, tiene como objetivo, además de cumplir con la línea de acción No. 9. “*Fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control*” de la Política de Formalización Empresarial (CONPES 3956, 2019), la identificación de la demografía empresarial local, estableciendo la cantidad de comerciantes que existen en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, cuántos de estos se encuentran matriculados y sin matricular, último año de renovación de la matrícula mercantil, cuáles son los sectores económicos con mayor dinamismo, el nivel de informalidad en la región y la capacidad de atención por parte de esta entidad cameral.

De este modo, se puede contar con un insumo que permita a las instituciones públicas y privadas que realizan inspección, vigilancia y control, establecer agendas, presupuestos y vigilancia proporcional acorde con la realidad de cada región como lo dispone la Superintendencia de Sociedades en la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, numeral 2.5.2.3 (Superintendencia de Sociedades, 2022).

En cuanto a su estructura, el presente documento de Estimación del Potencial de Comerciantes 2024, inicia con una descripción del tejido empresarial formal del departamento del Huila, compuesto por el total de empresas para el año 2024, y la constitución, renovación y cancelación de empresas durante los años 2019 a 2024.

En el segundo componente, se presenta la estructura empresarial no formal del departamento medida desde la formalidad de entrada (registro mercantil), el sector económico y valor de los activos. Seguidamente, se presenta la estimación del potencial de comerciantes, teniendo en cuenta las empresas formales y no formales, analizando el total, la distribución y su composición por sector. Posteriormente, se indica cual es la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila en su jurisdicción, revisando el nivel satisfacción del servicio, reducción de trámites y atención virtual. Por último, se incluyen las conclusiones generales a partir de los hallazgos encontrados en la estimación.

RESUMEN EJECUTIVO

El tejido empresarial del Huila en el año 2024 estuvo compuesto por 39.070 unidades productivas, presentando un decrecimiento del 2,04% respecto al año anterior, caracterizado de la siguiente manera: el 81,81% son personas naturales y el 18,19% restante son personas jurídicas. El sector económico más representativo fue Comercio al por mayor y al por menor (48,73%), seguido de Alojamiento y servicios de Comida (14,11%) e Industrias manufactureras (8,74%). De igual manera, las microempresas representaron el 97,3% del tejido empresarial del Huila, seguido de las pequeñas con 2,07%, mientras que las medianas y grandes representan el 0,48% y 0,14% respectivamente. Por ubicación las empresas en su mayoría se concentran en la zona Norte (56,66%), seguido de la zona Sur (23,59%), Centro (12,75%) y Occidente (7%).

La dinámica empresarial durante el 2024 refleja el comportamiento coyuntural que atravesó el país e internamente las regiones. De esta forma, en términos de constituciones, se crearon 7.053 unidades productivas, lo que significó una reducción del 7,28% frente al año anterior, explicado principalmente por el comportamiento de los sectores económicos de Transporte y almacenamiento (-24,52%), Actividades financieras y de seguros (-21,74%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (14,83%), y Comercio (-11,34%).

Las renovaciones al igual que las constituciones, presentaron una caída del 0,81%, pasando de 32.278 (2023) a 32.017 (2024). Por su parte, el comportamiento de las cancelaciones presentó una variación positiva, teniendo en cuenta que para el 2024 se realizaron 4.024 cancelaciones, lo que significó un aumento del 5,89% respecto al año anterior, esto evidencia una dinámica negativa, por el mayor número de registros mercantiles cancelados. Esta variación se explica en su mayoría por la variación de los sectores económicos: Explotación de minas y canteras (125%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (105,13%), Actividades financieras y de seguros (17,39%) y Alojamiento y Servicios de Comida (12,94%).

La estructura empresarial informal del departamento del Huila se determina a partir del censo de establecimientos comerciales realizado por la Cámara de Comercio del Huila año tras año. Es de precisar que en una vigencia el censo se realiza para las cabeceras principales del departamento y para la siguiente se trabaja con el resto de los municipios del Huila. De esta manera, se tomó como referencia el censo a establecimientos comerciales realizado en el año 2023 a 32 municipios y el censo

realizado a los municipios de Neiva, La Plata, Garzón y Pitalito en el año 2024, logrando un total de 26.004 establecimientos visitados, de los cuales, 23.433 fueron tomados como referencia a partir de los datos suministrados por el propietario. Del total de unidades productivas que se encontraron operando, 20.591 contaron con matrícula mercantil y 2.842 restantes no tenían el registro, significando el 12,13% del total de los encuestados.

Dentro de los empresarios informales, las actividades económicas más representativas que estos desarrollaron fueron: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (48,06%), Otras actividades de servicios (12,35%), Industrias manufactureras (11,58%), Alojamiento y servicios de comida (8,3%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,37%).

Una aproximación a la informalidad la realiza el DANE a través de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON que, para el caso del departamento del Huila, se realizó la primera medición en el 2023; el universo estimado fue de 70.692 micronegocios, de los cuales 61.857 no contaron con matrícula mercantil; de estos el 33,49% realizó su actividad en una vivienda, un 17,08% en el sector rural o fincas, un 13,46% en vehículo con o sin motor y un 15,08% su actividad fue realizada puerta a puerta, ambulante en sitio descubierto, siendo esta población un elemento interesante de analizar más allá de la formalidad a través del registro mercantil, pues muchas de estas actividades no están obligadas a tener matrícula, pero sí cumplimiento de requisitos de formalización laboral (insumos).

Para la estimación del potencial de comerciantes en el departamento del Huila, se tomaron como referencia los siguientes elementos: la estructura empresarial con base en el registro mercantil administrado por la Cámara de Comercio 2024 (39.070) y la información homologada por los censos realizados a los establecimientos comerciales implementados por la institución en la jurisdicción (2.842), dando como resultado un total de 41.912 empresarios, de los cuales cerca del 6,78% son informales. En cuanto a la clasificación de estos empresarios por sector, los más representativos fueron: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (48,69%), seguido de Alojamiento y servicios de comida (13,71%), Industrias manufactureras (8,93%), Otras actividades de servicios (4,66%) y Construcción (3,68%).

Por otro lado, frente a la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila, esta cuenta con cinco oficinas y 112 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva 86, Pitalito 13, Garzón 7 y La Plata 6.

Para el 2024, los registros públicos que mostraron un comportamiento positivo fueron: Registro Nacional de Turismo con el 11,52%, Registro Único de Proponentes con el 10,84%, Entidades sin ánimo de lucro – ESAL con 7,55% y RONEOL con el 5,26%. En contraste, como se indicó anteriormente, el Registro Mercantil fue el único que presentó variación negativa siendo este, del 2,04%.

En cuanto a operaciones registrales en el 2024, se realizaron 226.818, de las cuales 90.307 (39,81%) fueron atendidas mediante los canales virtuales, siendo los de mayor usabilidad, en su orden, la expedición de certificados (60.686), la renovación de matrícula mercantil (23.523) y las constituciones de sociedades (337).

Finalmente, con relación a las diferentes iniciativas para la formalización y el fomento empresarial, se realizaron 17 actividades, que llevaron a formalizar un total de 7.360 empresarios.

METODOLOGÍA

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, correspondiente a los 37 municipios de este departamento, se tomaron como referencia dos elementos: primero, la estructura empresarial con formalidad de entrada, a partir de la información del registro mercantil. Y segundo, la información homologada por los censos realizados a los establecimientos comerciales que implementa la institución gremial desde hace varios años, en los diferentes municipios y zonas que conforman su jurisdicción, seleccionando para esta medición aquella población censada que no cuenta con registro mercantil.

$$(\textit{Potencial de Comerciantes} = \textit{Empr. Formales} + \textit{Empr. Informales})$$

Donde,

Empresarios formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Empresarios informales: corresponde a la población censada que no cuenta con registro mercantil (formalidad de entrada).

Para la determinación del criterio de formalidad de entrada, una vez homologados los resultados de los diferentes censos de establecimientos comerciales realizados por la Cámara de Comercio, se realiza:

1. Filtro del criterio de formalidad de entrada, es decir, aquellos que tienen matrícula mercantil y los que no.
2. Se selecciona la población que no cuenta con registro mercantil como el universo de los empresarios no formales.
3. Caracterización de la población informal por sectores económicos y activos.

Finalmente, se realiza la suma de la población formal de la base registral y la población informal, a partir de la aplicación de los criterios mencionados anteriormente, para obtener una primera aproximación de la demografía empresarial del departamento del Huila.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL

El tejido empresarial del departamento del Huila en 2024 estuvo conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año. A continuación, se presenta la caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica.

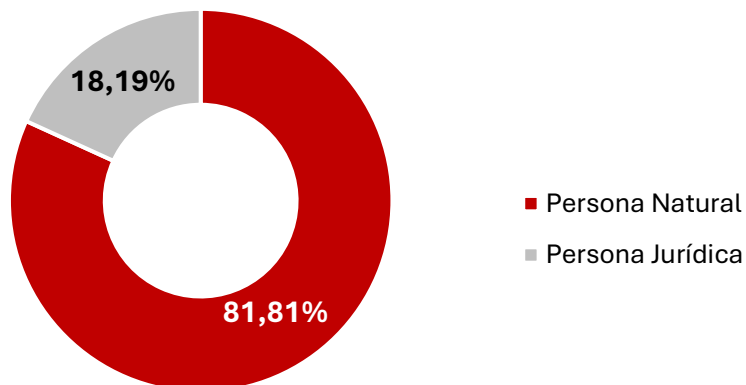
1.1. Tejido Empresarial 2024

El tejido empresarial del año 2024 fue de 39.070 empresas, distribuidas entre personas naturales y jurídicas. Se registró un decrecimiento del 2,04% con respecto al 2023 donde el stock fue conformado por 39.885 unidades productivas.

1.1.1. Por tipo de organización

A nivel de organización jurídica según el Gráfico 1, por unidades productivas, las personas naturales representan el 81,81% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 18,19%.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas del tejido empresarial 2024



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.1.2. Por sector económico

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas, tal y como se observa en la Tabla 1, los tres sectores más representativos fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (48,73%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (14,11%) e Industrias manufactureras (8,74%). Por otro lado, los sectores con participación menor a 0,1%, fueron: Suministro de electricidad (0,09%), Administración pública y defensa; seguridad social (0,03%), Actividades de los hogares en calidad de empleadores (0,01%) y Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales (0,00%).

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2024

Sector Económico	No. De Empresas	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	19.040	48,73%
Alojamiento y Servicios de Comida	5.511	14,11%
Industria manufacturera	3.414	8,74%
Construcción	1.537	3,93%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.499	3,84%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.235	3,16%
Transporte y Almacenamiento	1.018	2,61%
Otras actividades de servicio	1603	4,10%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	865	2,21%
Información y Comunicaciones	661	1,69%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	894	2,29%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	544	1,39%
Educación	237	0,61%
Actividades inmobiliarias	360	0,92%
Actividades financieras y de seguros	326	0,83%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	171	0,44%
Explotación de minas y canteras	104	0,27%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	36	0,09%
Administración pública y defensa; seguridad social	13	0,03%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0,01%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,00%
Total general	39.070	100,00%

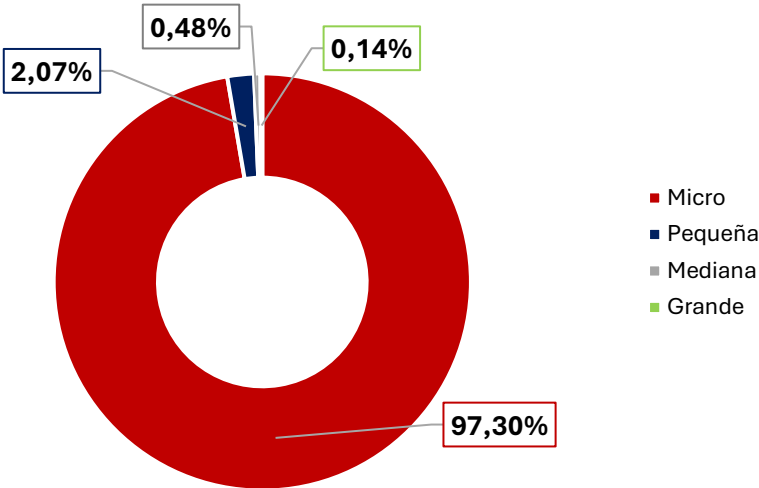
Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

En cuanto al comportamiento de los sectores entre 2023 y 2024, los que presentaron una variación positiva fueron: Actividades de los hogares en calidad de empleadores (100%), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (24,14%), Administración pública y defensa; planes de seguridad social (18,18%), Educación (10,75%), Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (10,34%), Actividades inmobiliarias (7,14%), Construcción (3,99%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (2%) e Industrias manufactureras (1,22%).

1.1.3. Jurisdicción por tamaño

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial, el Decreto 957 de 2019 establece como criterio para su determinación: los ingresos por actividades ordinarias y el sector económico de que se trate (manufactura, servicios y comercio); el Gráfico 2 evidencia que, en el departamento del Huila, la estructura empresarial está conformada en mayor medida por microempresas (97,3%), seguido de pequeñas (2,07%), medianas (0,48%) y grandes empresas (0,14%).

Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2024

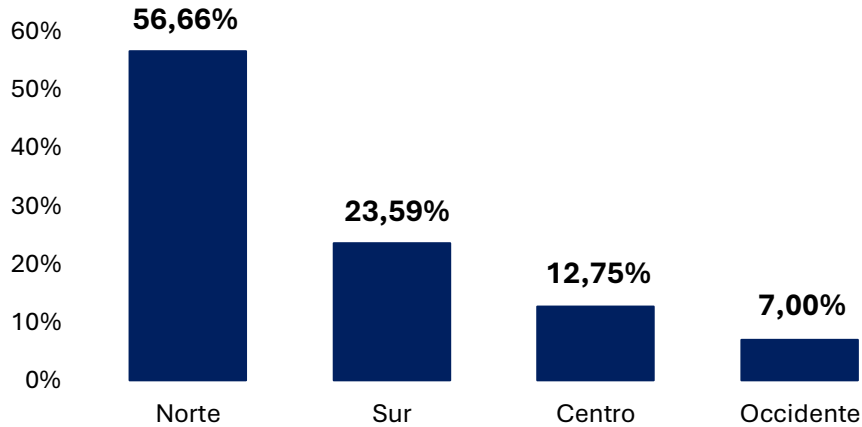


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.1.4. Jurisdicción por zona

Por zonas geográficas, como se presenta en el Gráfico 3, en la zona Norte se encuentra el 56,66% de las unidades productivas del departamento del Huila, seguido de la zona Sur con el 23,59%; en la zona Centro se concentra el 12,75% y en el Occidente el 7%.

Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2024



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

Así mismo, los 3 municipios más representativos por cantidad de unidades productivas dentro de cada zona son:

- Zona Norte
 - Neiva (75,19%)
 - Palermo (4,02%)
 - Campoalegre (3,4%)
- Zona Sur
 - Pitalito (65,3%)
 - San Agustín (8,39%)
 - Isnos (8,19%)
- Zona Centro
 - Garzón (51,09%)
 - Gigante (14,44%)
 - Suaza (8,36%)
- Zona Occidente
 - La Plata (65,57%)
 - Tesalia (13,83%)
 - La Argentina (9,6%)

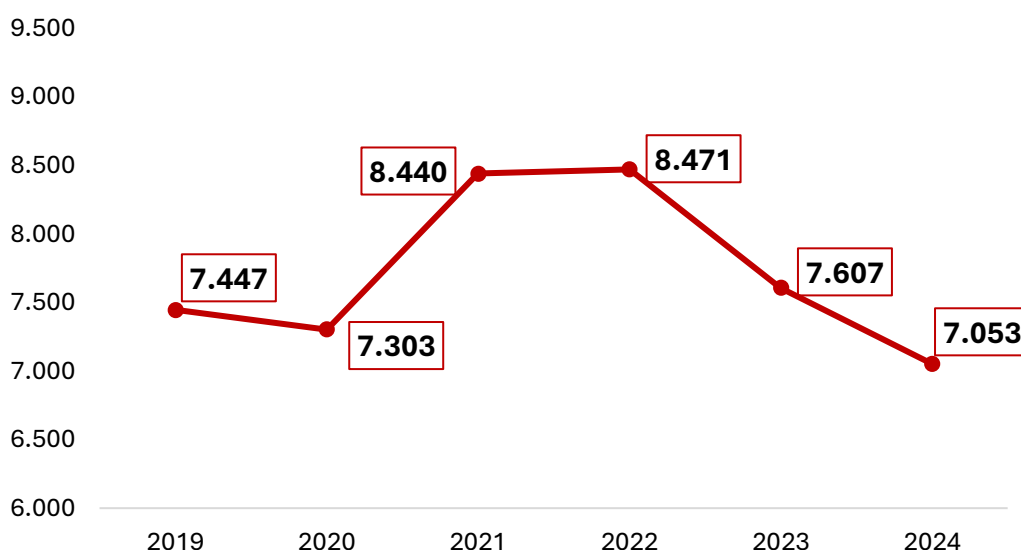
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2024

A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del departamento del Huila, la cual, refleja las dificultades socioeconómicas que experimentó el país a lo largo del año 2023.

1.2.1. Dinámica de las constituciones

Con corte 31 de diciembre del 2024 se constituyeron 7.053 unidades productivas (Gráfico 4), con una variación de -7,28% en comparación con el año 2023 (7.607 constituciones).

Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2019/2024



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

El comportamiento del año 2019 al 2020, en unidades productivas constituidas, presenta una tendencia decreciente mostrando una variación de -6,07% en este periodo. Posteriormente, se observa una recuperación importante de la actividad empresarial al pasar de 7.303 unidades productivas constituidas en 2020 a 8.471 en 2022, registrando un crecimiento del 15,99%. Por último, para el periodo 2022/24 las constituciones decrecieron un 16,74%.

1.2.1.1. Por sector económico

Teniendo en cuenta las variaciones positivas del año 2023 a 2024, según las unidades productivas (Tabla 2), los tres sectores más representativos fueron: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (175%), Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (47,62%) y Actividades inmobiliarias (13,04%).

Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2019/2024

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	3.301	3.493	3.899	3.909	3.555	3.152	-11,34%	-9,76%
Alojamiento y Servicios de Comida	1.408	1.125	1.618	1.660	1.529	1.400	-8,44%	24,44%
Industria manufacturera	606	549	633	648	598	643	7,53%	17,12%
Otras actividades de servicio	363	350	339	398	311	323	3,86%	-7,71%
Construcción	272	224	284	261	255	268	5,10%	19,64%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	252	270	284	254	263	224	-14,83%	-17,04%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	262	279	253	224	230	216	-6,09%	-22,58%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	261	178	365	361	178	162	-8,99%	-8,99%
Transporte y Almacenamiento	143	257	190	192	208	157	-24,52%	-38,91%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	97	154	129	148	148	144	-2,70%	-6,49%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	77	54	59	78	63	93	47,62%	72,22%
Información y Comunicaciones	156	212	166	118	88	82	-6,82%	-61,32%
Actividades inmobiliarias	54	30	43	50	46	52	13,04%	73,33%
Educación	36	30	37	38	40	42	5,00%	40,00%
Actividades financieras y de seguros	101	52	72	63	46	36	-21,74%	-30,77%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	37	20	43	47	32	31	-3,13%	55,00%
Explotación de minas y canteras	14	11	17	15	12	13	8,33%	18,18%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	7	6	2	4	11	175,00%	57,14%
Administración pública y defensa; seguridad social	1	2	2	2	0	3	-	50,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	4	1	0	1	1	0,00%	-75,00%

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	-	-
N.I.	2	2	0	3	0	0	-	-100,00%
Total	7.447	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	-7,28%	-3,42%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

Por otro lado, los sectores con las mayores caídas en unidades productivas constituidas fueron: Transporte y almacenamiento (-24,52%), Actividades financieras y de seguros (-21,74%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (14,83%), y Comercio (11,34%).

1.2.1.2. Por organización jurídica

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 3, las personas naturales registraron una contracción del -10,58%, mientras que las jurídicas crecieron el 13,38% para los años 2023 a 2024.

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2019/2024

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
P. Natural	6.537	6.426	7.410	7.400	6.561	5.867	-10,58%	-8,70%
P. Jurídica	910	877	1.030	1.071	1.046	1.186	13,38%	35,23%
Total	7.447	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	-7,28%	-3,42%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.1.3. Por tamaño

A nivel del tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento del Huila, según la Tabla 4, tan solo las microempresas (-7,30%) variaron de forma negativa.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2022/2024

Zona	2022	2023	2024	Var. 2023/2024
Micro	8.436	7.600	7.045	-7,30%
Pequeña	33	4	6	50,00%
Mediana	2	2	2	0,00%
Grande	0	1	0	-100,00%
N.I.	0	0	0	-
Total	8.471	7.607	7.053	-7,28%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.1.4. Por jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica (Tabla 5), a excepción de la zona Centro (8,36%), las zonas presentaron variaciones negativas entre el año 2023 y 2024. La misma dinámica se observa al comparar la última vigencia con el año 2020.

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2019/2024

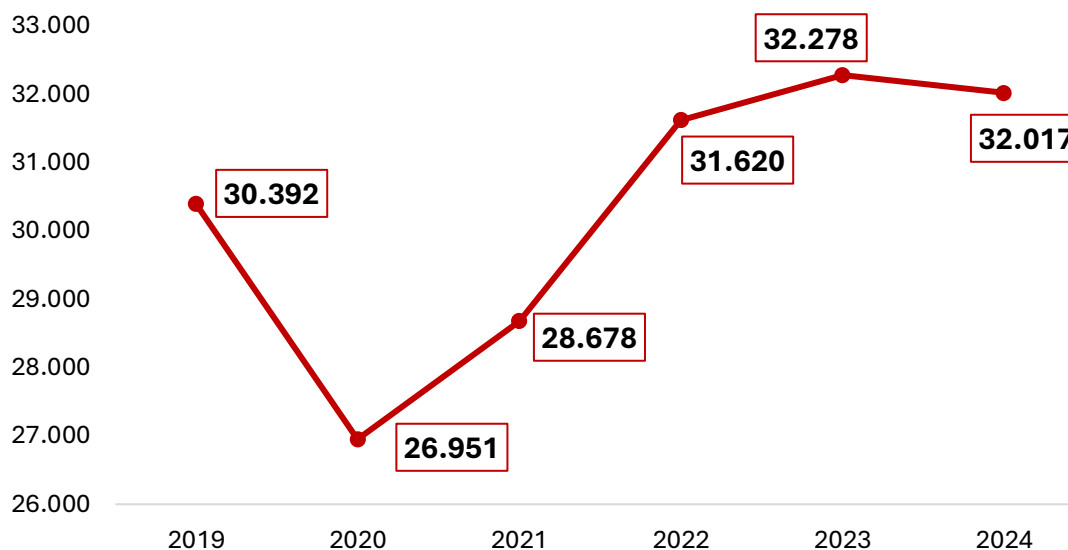
Zona	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2022/2023	Var. 2020/2024
Norte	4.550	4.357	4.961	5.008	4.595	4.118	-10,38%	-5,49%
Sur	1.654	1.624	1.889	1.879	1.670	1.519	-9,04%	-6,47%
Centro	777	843	1.072	1.060	897	972	8,36%	15,30%
Occidente	466	478	518	523	445	444	-0,22%	-7,11%
N.I.	0	1	0	1	0	0	-	-100,00%
Total	7.447	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	-7,28	-3,42%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2. Dinámica de renovaciones

La dinámica de las renovaciones para los años 2023 a 2024, según el Gráfico 5, presentó una variación de -0,81%, pasando de 32.278 unidades productivas renovadas en 2023 a 32.017 en 2024.

Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2019/2024



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

El comportamiento de las renovaciones evidencia una tendencia decreciente entre 2019 y 2020, producto de los graves efectos económicos y sociales provistos por el COVID-19 en la economía nacional y local. Posteriormente, se observa una importante recuperación de la actividad empresarial entre 2020-2023, mostrando un crecimiento del 19,77% de las unidades productivas renovadas en el Huila.

1.2.2.1. Por sector económico

Respecto a la variación del año 2023 a 2024, según las unidades productivas renovadas, tal y como se muestra en la Tabla 6, un total de 8 de los 20 sectores económicos analizados presentaron crecimiento, siendo estos los más representativos: Educación (12,07%), seguido de Actividades financieras y de seguros (6,21%) y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (4,88%).

Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2019/2024

Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	14.725	13.477	14.355	15.791	16.117	15.888	-1,42%	17,89%
Alojamiento y Servicios de Comida	3.683	3.130	3.372	3.917	4.120	4.111	-0,22%	31,34%
Industrias manufactureras	2.672	2.361	2.487	2.731	2.775	2.771	-0,14%	17,37%
Otras actividades de servicios	1.336	1.182	1.205	1.349	1.361	1.280	-5,95%	8,29%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.264	1.078	1.108	1.247	1.254	1.275	1,67%	18,27%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.132	1.034	1.141	1.224	1.223	1.269	3,76%	22,73%
Transporte y Almacenamiento	997	851	917	1.012	1.014	1.019	0,49%	19,74%
Construcción	801	707	770	821	834	861	3,24%	21,78%
Información y comunicaciones	756	563	619	730	759	732	-3,56%	30,02%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	851	670	705	704	700	721	3,00%	7,61%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	774	624	669	648	635	579	-8,82%	-7,21%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	378	380	383	421	430	451	4,88%	18,68%
Actividades financieras y de seguros	229	227	232	269	290	308	6,21%	35,68%
Actividades mobiliarias	323	283	300	309	317	290	-8,52%	2,47%
Educación	171	131	153	168	174	195	12,07%	48,85%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	130	114	119	143	140	140	0,00%	22,81%
Explotación de minas y canteras	128	104	108	104	99	91	-8,08%	-12,50%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	23	20	24	25	25	0,00%	8,70%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	11	12	7	11	10	-9,09%	-9,09%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	0	1	-	-
N.I.	1	1	3	0	0	0	-	-100,00%
Total	30.392	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	-0,81%	18,80%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2.2. Por organización jurídica

En cuanto al tipo de organización, como se muestra en la Tabla 7, las personas naturales presentaron una variación negativa del 2,08% de las unidades productivas renovadas, mientras que las jurídicas crecieron en el 5,22% (2023-2024).

Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2019/2024

Tipo de Organización	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
P. Natural	25.795	22.494	23.826	26.313	26.650	26.095	-2,08%	16,01%
P. Jurídica	4.597	4.457	4.852	5.307	5.628	5.922	5,22%	32,87%
Total	30.392	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	-0,81%	18,80%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2.3. Por jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, en la Tabla 8 se observa que todas las zonas, a excepción de la zona Sur, presentaron variaciones negativas entre los años 2023 y 2024, distribuidas así: zona Occidente (5,25%), seguido de la zona Centro (3,42%) y la zona Norte (0,66). Por su parte, la zona Sur reflejó un crecimiento del 1,68%.

Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2019/2024

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Norte	17.742	15.565	16.479	17.949	18.139	18.020	-0,66%	15,77%
Sur	6.571	5.981	6.507	7.309	7.569	7.696	1,68%	28,67%
Centro	3.829	3.334	3.548	3.950	4.151	4.009	-3,42%	20,25%
Occidente	2.250	2.071	2.144	2.412	2.419	2.292	-5,25%	10,67%
N.I.	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	30.392	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	-0,81%	18,80

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2.4. Por tamaño

Como se muestra en la Tabla 9, las grandes empresas fueron aquellas que presentaron crecimiento durante 2023-2024, siendo esta del 3,13%; por el contrario, las pequeñas, medianas y microempresas mostraron variaciones negativas siendo estas del 5,42%, 2,09% y del 0,68%, respectivamente.

Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2019/2024

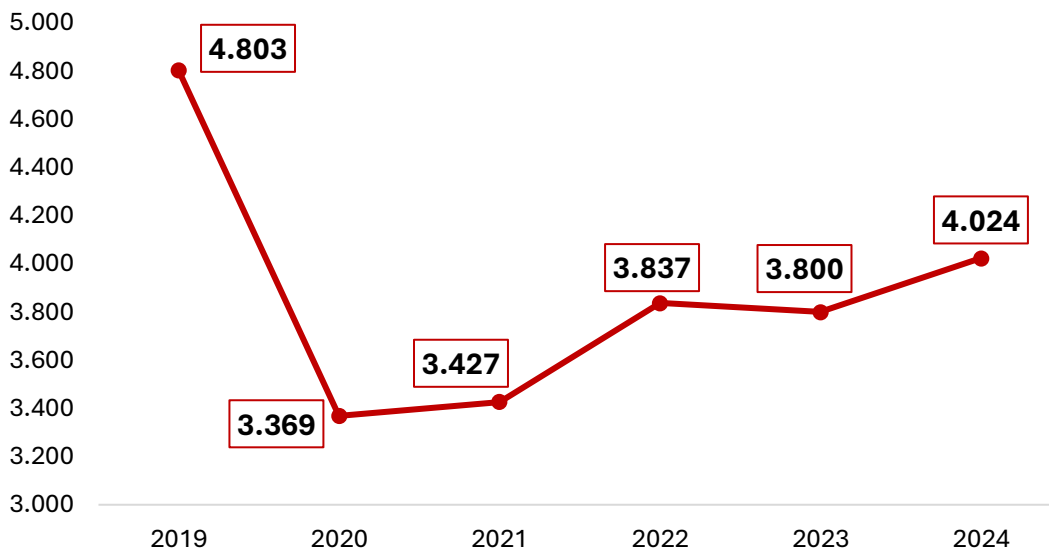
Zona	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Micro	29.373	25.808	27.905	30.705	31.175	30.962	-0,68%	19,97%
Pequeña	827	931	599	706	848	802	-5,42%	-13,86%
Mediana	158	182	129	153	191	187	-2,09%	2,75%
Grande	34	30	40	56	64	66	3,13%	120%
N.I.			5	0	0	0	-	-
Total	30.392	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	-0,81	18,80

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3. Dinámica cancelaciones

Las cancelaciones en unidades productivas para el 2024, según el Gráfico 6, muestra un aumento del 5,89% frente al año 2023, es decir, un comportamiento negativo por el incremento del número de unidades productivas que cancelan su matrícula mercantil, al pasar de 3.800 registros liquidados en 2023 a 4.024 en el año 2024.

Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2019/2024



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

Con respecto al comportamiento histórico, entre los años 2019 y 2020, se observó una reducción del número de unidades productivas canceladas en un 29,86% en medio de la incertidumbre producto del COVID-19. Posteriormente, entre 2020 y 2023 se observó un crecimiento en el cierre de empresas, al pasar de 3.369 unidades productivas cerradas a un total de 4.024.

1.2.3.1. Por sector económico

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico durante los años 2023-2024, como se observa en la Tabla 10, los siguientes sectores se destacan por su variación negativa en el total de las liquidaciones: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (-50%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-39,13%), Educación (-37,5%), Transporte y Almacenamiento (-18,1%) y Actividades financieras y de seguros (-17,39%).

En cambio, los sectores que aportaron al incremento de las cancelaciones fueron: Explotación de minas y canteras (125%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (105,13%), Actividades financieras y de seguros (17,39%) y Alojamiento y Servicios de Comida (12,94%).

Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2019/2024

Sector Económico	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	2.231	1.575	1.626	1.921	1.899	2.040	7,42%	29,52%
Alojamiento y Servicios de Comida	935	739	675	778	788	890	12,94%	20,43%
Industrias manufactureras	375	240	242	248	270	294	8,89%	22,50%
Otras actividades de servicios	194	159	141	150	166	168	1,20%	5,66%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	158	75	128	99	103	100	-2,91%	33,33%
Transporte y Almacenamiento	166	155	131	162	116	97	-16,38%	-37,42%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	110	49	42	57	47	95	102,13%	93,88%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	132	93	89	107	116	82	-29,31%	-11,83%
Información y comunicaciones	110	87	84	83	66	65	-1,52%	-25,29%
Construcción	133	65	88	79	60	64	6,67%	-1,54%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	69	52	76	62	69	42	-39,13%	-19,23%
Actividades financieras y de seguros	55	28	26	24	23	27	17,39%	-3,57%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	52	15	25	21	30	19	-36,67%	26,67%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	14	9	11	18	13	12	-7,69%	33,33%
Educación	42	14	18	11	16	10	-37,50%	-28,57%
Actividades mobiliarias	15	10	16	9	12	9	-25,00%	-10,00%
Explotación de minas y canteras	8	3	5	8	4	9	125,00%	200,00%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	1	3	0	2	1	-50,00%	0,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	1	0	0	0	-	-
N. I.	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	5,89%	19,44%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3.2. Por organización jurídica

En cuanto al tipo de organización, según la Tabla 11, en las personas naturales crecieron las cancelaciones de la matrícula mercantil, siendo entre los años 2023-2024 del 6,47%; en contraste, el cierre de las personas jurídicas disminuyó en el 4,5%.

Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2019/2024

Tipo de Organización	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
P. Natural	4.612	3.249	3.228	3.673	3.600	3.833	6,47%	17,97%
P. Jurídica	191	120	199	164	200	191	-4,50%	59,17%
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	5,89%	19,44%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3.3. Por jurisdicción

Por ubicación geográfica, según la Tabla 12, las zonas del departamento del Huila que presentaron incrementos en las cancelaciones entre el 2023 y 2024 fueron: Centro (13,48%), Norte (8,13%) y Occidente (6,12%); en contraste, la zona Sur evidenció una disminución en las liquidaciones, siendo esta del 3,27%.

Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2019/2024

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Norte	2.871	1.986	2.109	2.302	2.178	2.355	8,13%	18,58%
Sur	1.075	783	717	844	917	887	-3,27%	13,28%
Centro	559	383	370	439	460	522	13,48%	36,29%
Occidente	298	217	231	252	245	260	6,12%	19,82%
N.I.	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	5,89%	19,44%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3.4. Por tamaño

Por tamaño de organización, según la Tabla 13, la variación total estuvo representada en mayor proporción por las pequeñas empresas, siendo esta del 46,15%, seguido de las microempresas con el 5,68%.

Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2019/2024

Zona	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2024	Var. 2020/2024
Micro	4.778	3.359	3.414	3.795	3.787	4.002	5,68%	19,14%
Pequeña	21	8	13	17	13	19	46,15%	137,50%
Mediana	4	1	0	1	0	2	-	100,00%
Grande	0	1	0	1	0	1	-	0,00%
N.I.	0	0	0	23	0	0	-	-
Total	4.803	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	5,89%	19,44%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL

2.1. Diagnóstico de establecimientos comerciales (censo)

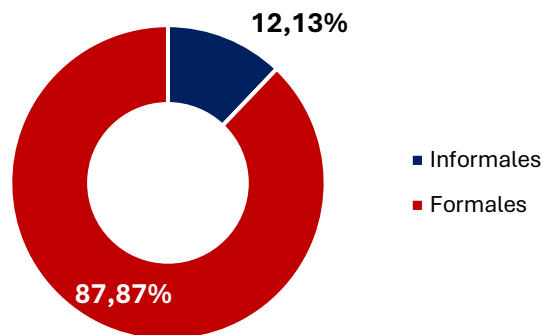
La Cámara de Comercio del Huila desarrolla desde hace varios años los diagnósticos para establecimientos comerciales puerta a puerta en los 37 municipios del departamento del Huila.

Para este análisis, se toman como referencia los resultados obtenidos en el diagnóstico empresarial 2024 realizado en los cuatro municipios principales de la jurisdicción del departamento: Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, así como el diagnóstico a establecimientos comerciales realizado en el año 2023 a 32 municipios¹ diferentes a los principales, alcanzando una cobertura total de 26.004 establecimientos visitados.

2.1.1. Formalidad de entrada

Del total de establecimientos visitados, se tomaron como referencia 23.433 unidades productivas a partir de los datos del propietario², de los cuales 20.591 contaron con registro mercantil, representado un total de 87,87% de las unidades productivas censadas, mientras que 2.842 no contaron con registro mercantil, es decir, la población empresarial informal representa el 12,13% de los encuestados como se muestra en el Gráfico 7.

Gráfico 7. Formalidad de entrada (matrícula mercantil)



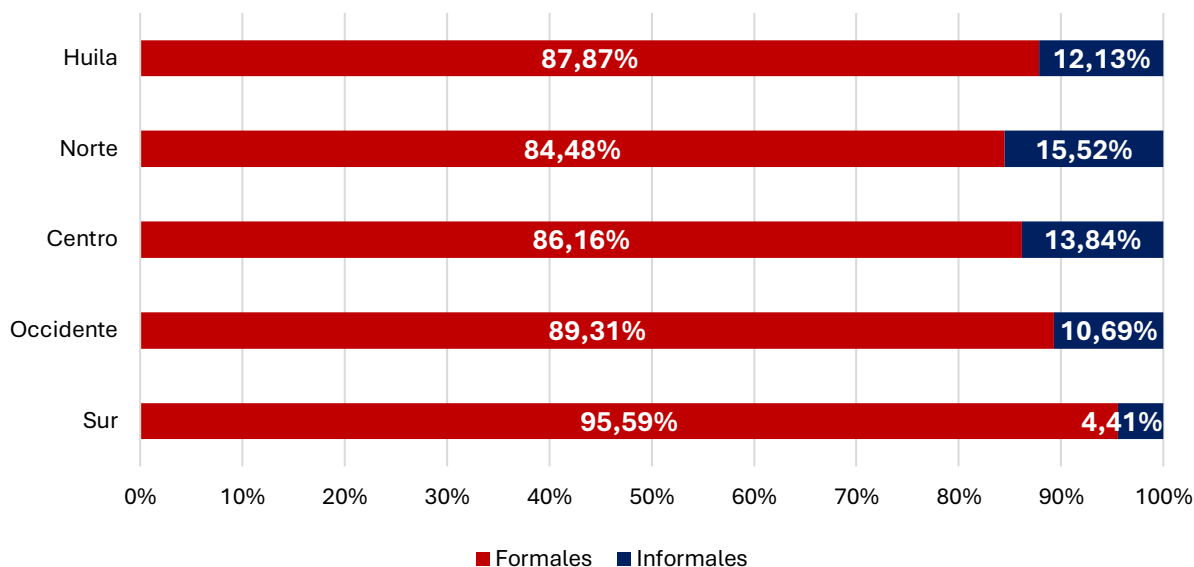
Fuente: Elaboración propia a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

¹ En el municipio de la Argentina no se desarrolló diagnóstico empresarial a raíz de la situación de orden público que se estaba presentando en el momento.

² Para esta medición no se tienen en cuenta los 26.004 establecimientos, toda vez que tan solo 23.433 establecimientos contaban con información del propietario.

En cuanto a la distribución bajo el criterio de formalidad de entrada por zona, como se observa en el Gráfico 8, los niveles de empresas no matriculadas se distribuyen de la siguiente manera: zona Norte (15,52%), seguida de la zona Centro (13,84%), zona Occidente (10,69%) y, por último, la zona Sur (4,41%).

Gráfico 8. Formalidad de entrada por zonas en el Huila



Fuente: Elaboración propia a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2. Empresarios informales

2.2.1. Sector económico

Con respecto a la distribución de los empresarios no formales según, el sector económico en el que se desempeñan (Tabla 14), se destaca que la mayor concentración de estos se encuentra en Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (48,06%), siendo este comportamiento un reflejo de la composición de la estructura empresarial formal donde este sector representa el 48,73% del total del tejido empresarial. El segundo sector más representativo es Otras actividades de servicios (12,35%), seguido de Industrias manufactureras (11,58%), Alojamiento y servicios de comida (8,3%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,37%).

En contraste, los sectores menos representativos fueron: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (0,00%), Administración pública y defensa (0,00%), Explotación de minas y canteras (0,04%), Distribución de agua y saneamiento ambiental con una participación del 0,04% y Actividades inmobiliarias (0,04%).

Tabla 14. Empresarios informales según sector económico en Huila

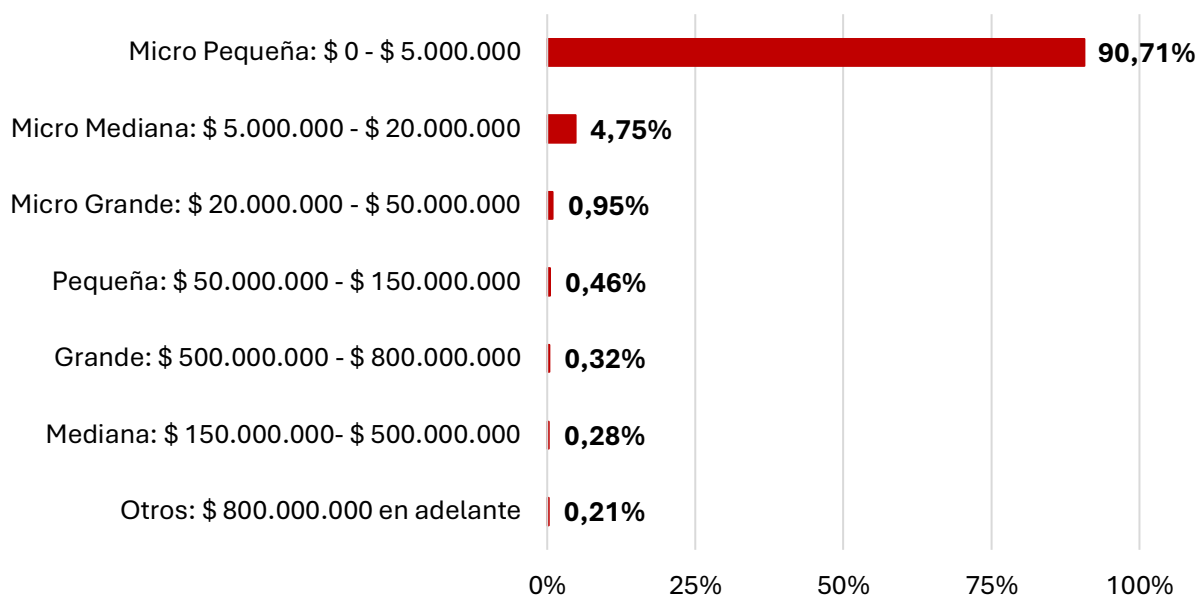
Sectores Económicos	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	48,06%
Otras actividades de servicios	12,35%
Industrias manufactureras	11,58%
Alojamiento y servicios de comida	8,30%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,37%
Información y comunicaciones	0,53%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0,49%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,42%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,42%
Transporte y almacenamiento	0,42%
Actividades financieras y de seguros	0,21%
Construcción	0,18%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,07%
Educación	0,07%
Actividades inmobiliarias	0,04%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,04%
Explotación de minas y canteras	0,04%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,00%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,00%
N.I.	15,41%

Fuente: Elaboración propia a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.2. Activos

Con respecto a los activos que declararon cada uno de los informales, como se presenta en el Gráfico 9, se distribuyen así: un 90,71% con activos entre 0 – 5 millones, seguido del 4,75% con activos entre 5 – 20 millones; en tercer lugar, con 0,95% está el rango entre 20 y 50 millones de pesos, un 0,46% con activos entre 50 – 150 millones, el rango entre 500 – 800 millones participa en el 0,32%, un 0,28% entre los 150 y 500 millones y por último, el 0,21% con activos mayores a \$ 800 millones.

Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por activos



Fuente: Elaboración propia a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desde el año 2019 ha realizado la **Encuesta de Micronegocios – EMICRON** a nivel nacional, como para las 24 principales ciudades del país; y a partir del año 2023 a 24 departamentos y Bogotá D.C., lo anterior, con el objetivo capturar información que permita conocer la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios, con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

La entidad clasifica un **Micronegocio** como “*unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción*” (DANE, 2019).

El formulario de la encuesta para el año 2023, al igual que en los años anteriores, se compone de 10 módulos; de la misma forma, se da continuidad al apartado “expectativas adaptivas” referente al impacto de la emergencia sanitaria del Covid-19

la cual fue agregada desde el 2020. Los módulos en general poseen los siguientes objetivos:

- Identificar la vivienda, el hogar y la persona a entrevistar.
- Conocer la actividad económica del micronegocio y establecer la propiedad de los medios de producción.
- Clasificar la actividad económica del negocio o actividad por cuenta propia.
- Indagar por el motivo de creación o constitución del negocio o actividad, quién lo creó, cuánto tiempo lleva funcionando, y la fuente de financiamiento para la creación de este.
- Indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los negocios o actividades económicas y la cantidad total de puestos, establecimientos, oficinas, talleres, vehículos, en el caso de tener más de uno.
- Conocer las características del personal ocupado respecto a los ingresos y variables de formalización laboral.
- Caracterizar los negocios o actividades según variables de formalización empresarial como la tenencia de Registro Único Tributario (RUT), registro en Cámara de Comercio, entre otros.
- Indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas o utilizadas en los negocios o actividades económicas.
- Indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, la comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.
- Establecer el valor total de las ventas o ingresos del negocio o actividad económica durante el mes anterior (mes de referencia), el mismo mes del año anterior y el año anterior.
- Medir el impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 sobre la actividad económica de los micronegocios (DANE, 2019).

2.3.1. Metodología

La metodología utilizada se basa en la realización de una operación estadística a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera fase, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase, consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad

(Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El tamaño de la encuesta en el año 2023 fue de 81.018 micronegocios, que gracias a la utilización del factor de expansión -el cual se define como “valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo”- se estima la cantidad de 5.188.402 de micronegocios en Colombia. La información se encuentra disponible a nivel nacional por cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso; y desde el año 2023 se encuentra desglosada para 24 departamentos junto con la ciudad de Bogotá D.C.

2.3.2. Resultados generales Huila año 2023

En el departamento del Huila se obtuvo una muestra de 2.262 encuestas, la cual con la utilización del factor de expansión, arrojó un resultado de 70.692 micronegocios. Entre los principales resultados del año 2023 se encuentran:

De los 70.692 micronegocios en el Huila, 8.835 de estos poseen el registro de la matrícula mercantil, representando el 12,5%; por su parte, 61.857 de estos no posee dicho registro, constituyendo el 87,5%.

Tabla 15. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio, Huila 2023

Tenencia Matrícula Mercantil			
Año	Si	No	Total
2023	8.835	61.857	70.692

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

De conformidad con la clasificación de no tenencia de matrícula mercantil, en la Tabla 16 se encuentra el desglosado por actividad económica.

Tabla 16. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica, Huila 2023

Actividad Económica			
Código	Sector	2023	%
1	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9.326	15,08%
2	Minería	95	0,15%
3	Industria manufacturera	6.408	10,36%
4	Construcción	4.156	6,72%
5	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	16.051	25,95%
6	Transporte y almacenamiento	7.740	12,51%
7	Alojamiento y servicios de comida	6.439	10,41%
8	Información y comunicaciones	254	0,41%
9	Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	3.172	5,13%
10	Educación	444	0,72%
11	Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	603	0,97%
12	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	7.169	11,59%
Total		61.857	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

Los resultados arrojaron que el sector de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada con un total de 16.051, representando el 25,95%, seguidamente se encuentra Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 9.326 (15,08%), el tercer lugar lo ocupa el sector de Transporte y almacenamiento, constituyendo el 12,51% con un total de 7.740, continuamente se encuentran las Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios con 7.169 (11,59%) y el quinto lugar es ocupado por el sector de alojamiento y servicios de comida representando el (10,41%) con 6.439 de los micronegocios.

Por su parte, en la allí se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada se encuentran en la vivienda del propietario o en alguna otra, representando el (33,49%) con 20.714 de estos, en el segundo lugar se sitúan los que realizan la actividad de puerta a puerta (domicilio) con 9.326, constituyendo el 15,08%

y en tercer lugar está representado por la actividad que se desarrolla en finca o en el campo, con un total de 8.438, siendo el 13,64% de estos.

Tabla 17, se muestran los micronegocios sin registro de matrícula por la ubicación del negocio o de la actividad³, allí se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada se encuentran en la vivienda del propietario o en alguna otra, representando el (33,49%) con 20.714 de estos, en el segundo lugar se sitúan los que realizan la actividad de puerta a puerta (domicilio) con 9.326, constituyendo el 15,08% y en tercer lugar está representado por la actividad que se desarrolla en finca o en el campo, con un total de 8.438, siendo el 13,64% de estos.

Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación, Huila 2023

Ubicación del negocio o de la actividad			
Código	Sector	2023	%
1	En su vivienda o en otra vivienda	20.714	33,49%
2	Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	5.361	8,67%
3	De puerta en puerta (a domicilio)	9.326	15,08%
4	Ambulante -sitio al descubierto	7.010	11,33%
5	Vehículo con o sin motor?	7.899	12,77%
6	Obra y construcción	2.316	3,74%
7	Finca	8.438	13,64%
8	Otra	793	1,28%
Total		61.857	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

De acuerdo con los resultados analizados anteriormente, la Tabla 18 se muestra la distribución porcentual de los micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y por lugar o sitio de ubicación.

³ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

Tabla 18. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación⁴, Huila 2023

Actividad Económica / Ubicación	1	2	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4,08%	0,34%	3,40%	0,34%	0,00%	0,34%	87,41%	4,08%
Minería	33,33%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
Industria manufacturera	57,43%	14,85%	9,41%	17,33%	0,50%	0,00%	0,00%	0,50%
Construcción	2,29%	1,53%	43,51%	0,76%	0,00%	51,91%	0,00%	0,00%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	45,26%	15,02%	14,62%	20,95%	1,58%	0,00%	1,58%	0,99%
Transporte y almacenamiento	1,23%	0,00%	0,41%	0,41%	96,72%	0,00%	0,00%	1,23%
Alojamiento y servicios de comida	50,74%	8,87%	6,90%	32,02%	0,99%	0,49%	0,00%	0,00%
Información y comunicaciones	87,50%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	42,00%	11,00%	39,00%	2,00%	1,00%	3,00%	1,00%	1,00%
Educación	35,71%	7,14%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	36,84%	21,05%	42,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	55,31%	11,50%	28,32%	4,42%	0,44%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

En el contexto anterior, se evidencia que los micronegocios del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que no poseen matrícula mercantil se encuentran principalmente en sector rural o finca, constituyendo el 87,41% de las ubicaciones totales de este; con respecto a la minería, las principales ubicaciones donde se realiza la actividad son en alguna vivienda, de puerta a puerta (domicilio) y en lugares distintos a las relacionadas en la EMICRON; seguidamente el sector de industria manufacturera cuenta con la mayor cantidad de los micronegocios en la ubicación de alguna vivienda con el 57,43%; en el sector construcción el 51,91% de sus micronegocios opera en obra y construcción y el 43,51% en puerta a puerta (a domicilio).

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, se concentra el 45,26% en alguna vivienda y el 20,95% de forma ambulante o en sitio al descubierto; en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad

⁴ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

en algún vehículo con o sin motor con el 96,72%; continuamente, en el sector de alojamiento y servicios de comida, se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el 50,74% y en algún sitio al descubierto constituyendo el 32,02%.

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios del sector información y comunicaciones (87,5%), actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (42%) y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios (55,31%).

El sector de educación y las actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos muestran que realizan sus operaciones principalmente de puerta a puerta (domicilio) con el 42,86% y el 42,11% respectivamente.

Tabla 19. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación⁵, Huila 2023

Actividad Económica / Ubicación	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	317	32	0	32	8152	381
Minería	32	0	0	0	0	32
Industria manufacturera	603	1110	32	0	0	32
Construcción	1808	32	0	2157	0	0
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2347	3362	254	0	254	159
Transporte y almacenamiento	32	32	7486	0	0	95
Alojamiento y servicios de comida	444	2062	63	32	0	0
Información y comunicaciones	32	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	1237	63	32	95	32	32
Educación	190	0	0	0	0	63
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	254	0	0	0	0	0
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	2030	317	32	0	0	0
Total	9.326	7.010	7.899	2.316	8.438	793
Participación	26,06%	19,59%	22,07%	6,47%	23,58%	2,22%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

Con el objeto de identificar la población de micronegocios no formales, que desarrollan sus actividades en un sitio o ubicación distinto a su vivienda, local, tienda,

⁵ Se clasifica para los informales por el sitio o ubicación de la actividad realizada: 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra; ya que estos no se encuentran caracterizados en el censo realizado por la Cámara de Comercio del Huila.

taller, fábrica, oficina y consultorio; y así, reducir aquellos registros que se podrían haber censado de acuerdo con lo mencionado en el ítem 2.1 de este documento; a partir de lo anterior, se presenta el siguiente análisis:

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, se concentra el 45,26% en alguna vivienda y el 20,95% de forma ambulante o en sitio al descubierto; en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad en algún vehículo con o sin motor con el 96,72%; continuamente, en el sector de alojamiento y servicios de comida, se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el 50,74% y en algún sitio al descubierto constituyendo el 32,02%.

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios del sector información y comunicaciones (87,5%), actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (42%) y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios (55,31%).

El sector de educación y las actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos muestran que realizan sus operaciones principalmente de puerta a puerta (domicilio) con el 42,86% y el 42,11% respectivamente.

Tabla 19 se muestra la desagregación de los informales por lugar o sitio de operación que en total representan 35.782 micronegocios, en donde se observa que las actividades se desarrollan principalmente de puerta a puerta (domicilio), concentrando el 26,06% de los micronegocios con 9.326 de estos; en el segundo lugar, las actividades son realizadas en el sector rural o fincas con 8.438 de estos, representando el 23,58%; y por último, se evidencia que las actividades ejecutadas por medio de un vehículo con o sin motor representan el tercer lugar siendo este el 22,07%.

Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico, Huila 2023



Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

Con respecto a la cantidad de informales que desarrollan sus actividades en un sitio o ubicación distinto a su vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina y consultorio; en el Gráfico 10 se observa al sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca posee la mayor cantidad de estos con 8.914 contribuyendo con el 24,91%, Así mismo, el sector de transporte y almacenamiento representando el 21,37% de los micronegocios con un total de 7.645 y el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con 6.376 de estos (17,82%).

Finalmente, los 35.782 empresarios no formales del departamento del Huila, dada la condición del sitio y la actividad económica que desempeñan no serán tenidos en cuenta para la estimación de la demografía empresarial ya que algunas de estas actividades no están obligadas a llevar registro mercantil, pero su condición se aproxima al criterio de formalidad de insumos⁶ desde la óptica laboral.

⁶ “Aspecto de la formalización empresarial que se refiere a los requisitos para el uso de los factores de producción de una empresa” – DNP 2024.

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)

La demografía empresarial total del Huila es de 41.912 empresas, de las cuales 39.070 poseen registro mercantil, mientras que 2.842 no cumplen el requisito de formalidad de entrada.

Tabla 20. Demografía empresarial del Huila 2024

Caracterización	No.	Participación
Formales	39.070	93,22%
Informales	2.842	6,78%
Total	41.912	100%

Fuente: Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila.

Con respecto a la demografía empresarial por sector económico como se presenta en la Tabla 21, se destaca que el sector más representativo fue Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (48,69%), siendo este mismo el que concentra la mayor población empresarial formal e informal. Seguido se encuentra el sector de Alojamiento y servicios de comida (13,71%), Industrias manufactureras (8,93%), Otras actividades de servicios (4,66%) y Construcción (3,68%).

Tabla 21. Demografía empresarial en el Huila por sector económico 2024

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	19.040	1.366	20.406	48,69%
Alojamiento y servicios de comida	5.511	236	5.747	13,71%
Industria manufacturera	3.414	329	3.743	8,93%
Otras actividades de servicio	1.603	351	1.954	4,66%
Construcción	1.537	5	1.542	3,68%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.499	39	1.538	3,67%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.235	12	1.247	2,98%
Transporte y Almacenamiento	1.018	12	1.030	2,46%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	894	14	908	2,17%

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	865	12	877	2,09%
Información y Comunicaciones	661	15	676	1,61%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	544	2	546	1,30%
Actividades inmobiliarias	360	1	361	0,86%
Actividades financieras y de seguros	326	6	332	0,79%
Educación	237	2	239	0,57%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	171	1	172	0,41%
Explotación de minas y canteras	104	1	105	0,25%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	36	0	36	0,09%
Administración pública y defensa; seguridad social	13	0	13	0,03%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0	2	0,00%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0,00%
N.I.	0	438	438	1,05%
Total general	39.070	2.842	41.912	100,00%

Fuente: Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila.

Bajo este contexto, la estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila, está altamente concentrada en actividades económicas enmarcadas en Comercio y Servicio, las cuales por su estructura y operación albergan no solo una importante proporción de las empresas en la región, sino que, además son importantes generadoras de empleo, lo cual hace significativo para este caso no solo analizar la formalidad únicamente desde la perspectiva de entrada (Registro Mercantil), sino que también se tome en cuenta la formalidad de los insumos, medida por los aportes a seguridad social de los trabajadores en las empresas otro de los grandes retos enmarcados en la ruta de formalización empresarial.

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. Número de oficinas

La Cámara de Comercio del Huila posee cuatro oficinas, que se dividen en una oficina principal en Neiva y otra en Huila e centro empresarial; una seccional en Pitalito, una sede en Garzón y otra en el municipio de La Plata.

4.2. Número de empleados por oficina

En sus cuatro zonas, la Cámara de Comercio tiene un total de 112 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva al ser la sede principal cuenta con 86 empleados, seguido de la Seccional de Pitalito con 13, la Sede Garzón 7 y la Sede La Plata 6.

Tabla 22. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2024

Oficinas	Número de empleados
Neiva	86
Pitalito	13
Garzón	7
La Plata	6
TOTAL	112

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Talento Humano de la Cámara de Comercio del Huila.

4.3. Cobertura del servicio en la jurisdicción

La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, al tener como jurisdicción a todo el departamento, llega a cada uno de los municipios 37 con su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100%.

Para cumplir con esta cobertura, se destacan actividades como cámara móvil, censo a los establecimientos de comercio, brigadas de sensibilización y formalización empresarial, así como con orientación jurídica virtual, jornadas personalizadas de atención a los proponentes y a los prestadores de servicios turísticos. Éstos últimos, además contaron con jornadas personalizadas de manera virtual, y otras que se

hicieron de forma presencial en los municipios de Neiva, Villavieja, Rivera, Garzón, Pitalito, La Plata, Isnos y San Agustín.

4.3.1. Programa Corresponsal Cameral

En el 2024 se contó con el servicio de 32 corresponsales camerales, ubicados en los municipios donde la entidad no cuenta con sede física. Es importante destacar que, en dicho año, se habilitó por primera vez el servicio de corresponsal cameral en el municipio de Colombia, logrando ampliar la cobertura de los servicios registrales de renovación, matrículas y expedición de certificados en dicho municipio. Así mismo, se implementó nuevamente el servicio de corresponsal cameral en los municipios de Tello y Campoalegre.

Vale la pena indicar que durante todo el año 2024, se realizó acompañamiento, asistencia y seguimiento periódico a cada uno de los corresponsales, con el propósito de fortalecer el satisfactorio cumplimiento de las operaciones registrales autorizadas, lo cual contribuye positivamente a la formalización, pues a través de estos, se realizó un total de 5.941 operaciones, que corresponden a 268 matrículas de personas naturales (con o sin establecimiento de comercio), 4.209 renovaciones y 1.464 expedición de certificados.

4.4. Satisfacción del cliente

Los usuarios de los servicios de la Cámara de Comercio del Huila calificaron en un 99,66% de manera positiva la atención y el servicio prestado por los colaboradores de la institución. Se realizaron 77.369 encuestas de satisfacción, donde 77.111 calificaron positivamente.

$$\left(\frac{\text{Encuestados que respondieron positivamente}}{\text{Total de personas encuestadas}} = \frac{77.111}{77.369} = 99,66\% \right)$$

Se destaca que, durante el año 2024, se continuó aumentando el número de encuestas comparado con el año 2023, debido al uso y mantenimiento de los calificadores en todas las sedes físicas, aunado al seguimiento continuo de este indicador.

Lo anterior, constituye un logro importante para la institución, pues denota una alta satisfacción de los clientes.

4.5. Comportamiento de los registros públicos

En cuanto al comportamiento de los Registros Públicos, para el año 2024 se presentó un incremento significativo en el número de inscripciones vigentes en los registros de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Operadores de Libranza; lo cual obedece no solo a diversas acciones adelantadas por esta Cámara de Comercio, sino también a políticas establecidas desde el Gobierno Nacional, tales como el proyecto Campo Emprende, en donde a través del Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, se incentivó la creación de emprendimientos asociativos para la población rural, incrementándose el número de Entidades Sin Ánimo de Lucro vigentes, en especial del sector solidario.

Por otro lado, también se evidenció una leve disminución en el número de inscripciones vigentes en el Registro Mercantil; sin embargo, desde la Institución Cameral se continuó adelantando diversas estrategias para sostener el tejido empresarial.

Tabla 23. Comportamiento de Registros Públicos 2023-2024 Cámara de Comercio del Huila

Registros públicos	2023	2024	Variación
Registro mercantil	39.885	39.070	-2,04%
Entidades sin ánimo de lucro - ESAL	3.469	3.731	7,55%
Registro único de proponentes – RUP	1.015	1.125	10,84%
RNT	1.841	2.053	11,52%
RUNEOL	19	20	5,26%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.6. Indicadores de formalización

Durante el año 2024, se presentó una leve caída en el número de formalizados, sin embargo, desde la Cámara de Comercio, se han venido adelantado, diferentes acciones para fortalecer la formalización, tales como Cámara Móvil en los municipios

de la jurisdicción y el censo a los establecimientos de comercio en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, en donde se les informaba a los comerciantes los beneficios de ser formal.

Así mismo, se continuó con la promoción y sensibilización permanente a los no matriculados, a través de diferentes acciones, como la publicidad, el telemarketing, las jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en 29 municipios⁷, de acuerdo con la base de datos de no matriculados (la cual fue recopilada y remitida a la Superintendencia de Sociedades durante el 2023); en dichas jornadas se ofreció información y orientación, acompañadas de un seguimiento continuo a su proceso de integración a la formalidad.

Finalmente, durante el año 2024, los programas de formalización se fortalecieron capacitando a los funcionarios del Centro de Atención empresarial CAE en la ciudad de Neiva y en Garzón, en temas relacionados a responsabilidades y regímenes tributarios; Plan de Ordenamiento Territorial - POT; beneficios y obligaciones legales de los empresarios, entre otros. De igual forma se realizó la implementación de la Ventanilla Única Empresarial - VUE para los municipios de Palermo y La Plata, sumadas a las ventanillas de Neiva y Garzón, facilitaron los procesos de matrícula de persona natural y constitución de SAS y sociedad LTDA, a través de una plataforma virtual amigable con unos tiempos de registro significativamente ágiles.

4.6.1. Tasa de formalizados

Durante el 2024, se formalizaron en la Cámara de Comercio del Huila un total de 7.360 empresarios; para lograr dicha cifra se realizaron 17 actividades de formalización. De igual forma, se continúan desarrollando otro tipo de actividades de fomento empresarial para hacer de los emprendimientos una actividad rentable, sostenible y duradera en el tiempo y con ello, promover el crecimiento de la región.

$$\left(\frac{\text{Formalizados}}{\text{N}^\circ \text{ de actividades de formalización}} = \frac{7.360}{17} \right)$$

⁷ Campoalegre, Algeciras, Rivera, Yaguará, Íquira, Palermo, Hobo, Santa María, Teruel, Tello, Baraya, Aipe, Villavieja, Colombia, Acevedo, Isnos, San Agustín, Saladoblanco, Palestina, El Pital, El Agrado, Altamira, Suaza, Tarqui, Guadalupe, Gigante, Paicol, Nátaga y Tesalia.

4.6.2. Cámara Móvil

En cuanto a los trámites realizados mediante Cámara Móvil, para el año 2024 se observa una leve disminución en el número de operaciones efectuadas con relación a las cifras del año 2023, sin embargo, ello obedece a la presencia permanente de nuestros corresponsales Camerales durante todo el año, en donde se han aumentado el número de operaciones registrales.

En todo caso, se destaca que Cámara Móvil es una actividad que cuenta con una amplia acogida por parte de los usuarios, pues permite un contacto directo con los colaboradores y evita gastos de desplazamiento hasta nuestras sedes físicas.

Tabla 24. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2023-2024

Trámites realizados	2023	2024
Renovaciones y matrículas y demás servicios registrales	3.750	3.555

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.6.3. Brigadas de formalización

Durante el año 2023 se realizaron las jornadas de sensibilización para la formalización empresarial en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata; ya para el 2024, las brigadas de sensibilización se llevaron a cabo en 29 municipios de la jurisdicción, específicamente en Campoalegre, Algeciras, Rivera, Yaguará, Íquira, Palermo, Hobo, Santa María, Teruel, Tello, Baraya, Aipe, Villavieja, Colombia, Acevedo, Isnos, San Agustín, Saladoblanco, Palestina, El Pital, El Agrado, Altamira, Suaza, Tarqui, Guadalupe, Gigante, Paicol, Nátaga y Tesalia, en donde se ofreció información y asesoría personalizada, mediante la visita en cada uno de los establecimientos de comercio y seguimiento continuo a cada una de las personas sensibilizadas.

Tabla 25. Resultados de las Brigadas de Formalización 2021-2024

Brigadas de Formalización	2021	2022	2023	2024
Sensibilizados	510	566	1.467	998
Formalizados	103	224	984	313

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

Los resultados de la actividad para el año 2024, no son comparables con el año 2023, debido a que no se sensibilizó a la misma población. Sin embargo, para el año 2022 y 2024, si se realizó dicha sensibilización a municipios en donde no se contaba con sede física; es así como para el año 2024, se presentó un aumento significativo en el número de sensibilizados y de formalizados, debido a que durante todo el año se llevó a cabo acciones de seguimiento para incrementar el número de formalizados.

4.6.4. Ventanilla Única Empresarial – VUE

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una iniciativa público-privada liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en colaboración con entidades nacionales, territoriales, y la red de Cámaras de Comercio, cuyo propósito es simplificar y agilizar todos los servicios asociados a los procesos de apertura, constitución, operación y cierre de empresas, lo cual continúa siendo una apuesta de nuestra Institución.

Es relevante mencionar que, en el año 2024, la Ventanilla Única Empresarial (VUE) integró como nuevo servicio, la constitución de sociedad Limitada (LTDA), lo que sin duda contribuye a la creación de empresas de acuerdo con las necesidades particulares de la población emprendedora.

Como logro importante durante el año 2024, se encuentra la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en dos nuevos municipios de la jurisdicción⁸, por lo que la entidad cameral presta este servicio en Neiva, Garzón, Palermo y La Plata.

4.6.4.1. Ventanilla Única Empresarial en Neiva

La Ventanilla Única Empresarial en Neiva ha logrado masificarse y consolidarse como una importante estrategia de simplificación de trámites para la creación y operación de empresas en Neiva, al aumentar significativamente las cifras de constituciones virtuales.

Lo anterior, gracias a las campañas de difusión y promoción de la plataforma, realizadas a través de las redes sociales institucionales, el acompañamiento telefónico a los emprendedores a través del Call center, la socialización de

⁸ Palermo y La Plata.

información a través de tarjetas plegables. De igual forma, a través de los comités anti-trámites que se realizan con las diferentes entidades que hacen parte del proceso de creación de empresa, se difunde la importancia de esta estrategia.

4.6.4.1.1. Resultados VUE – Neiva

Durante todo el año 2024 se matricularon 687 personas naturales y se registraron 650 constituciones de personas jurídicas a través de la VUE; lo que representa los siguientes porcentajes:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Neiva}}{\text{Total constituciones SAS Neiva}} = \frac{514}{728} = 70,6\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Neiva}}{\text{Total matrículas persona natural Neiva}} = \frac{687}{2.238} = 30,69\% \right)$$

Tabla 26. Resultados de VUE Neiva 2023-2024

SERVICIO VUE	2023	2024	Variación
Constituciones SAS	337	514	52,52%
Matrícula Persona natural	301	687	128,24%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

De igual forma, durante el año 2024, se recibieron 151 consultas telefónicas relacionadas con la VUE, brindándose orientación y asistencia telefónica sobre los servicios prestados en esta plataforma.

4.6.4.2. Ventanilla Única Empresarial en Garzón

Durante el año 2024, se continuaron aunando esfuerzos para ofrecer a los empresarios de la jurisdicción todos los servicios que trae la VUE, tales como: matrícula de persona natural y constitución de SAS y sociedades LTDA. En línea: consulta del uso del suelo, consulta en el Registro de Medidas Correctivas, inscripción automática en el Registro Tributario de la Secretaría de Hacienda Municipal de Garzón,

consulta de responsabilidades tributarias DIAN, expedición del RUT, Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes, Registro y certificación INVIMA, Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales entre otros.

4.6.4.2.1. Resultados VUE - Garzón

Durante el año 2024 se matricularon un total de 97 personas naturales, se registraron 38 constituciones de personas jurídicas SAS y una persona jurídica LDTA a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE, lo que demuestra una amplia acogida en el Municipio de Garzón, tal como se indica a continuación:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Garzón}}{\text{Total constituciones SAS Garzón}} = \frac{38}{44} = 86,36\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Garzón}}{\text{Total matrículas persona natural Garzón}} = \frac{97}{431} = 22,5\% \right)$$

Tabla 27. Resultados de VUE Garzón 2023-2024

SERVICIO VUE	2023	2024	Variación
Constituciones SAS	31	38	66,17%
Matrícula Persona natural	111	97	128,24%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

De igual forma, durante el año 2024, se brindó respuesta concreta a 3 usuarios que ingresaron a la aplicación WhatsApp de la plataforma VUE Garzón para formular consultas sobre un trámite o sobre el uso del suelo y 84 usuarios hicieron uso de las pantallas de autoconsulta que están dispuestas en la sede de Garzón.

No obstante lo anterior, se continuará trabajando para masificar la VUE de tal manera permita contribuir cada vez más al incremento del porcentaje de usabilidad de los trámites virtuales en la institución y a la simplificación de trámites en el municipio, sobre todo en lo que corresponde a matrículas de persona natural.

4.6.4.5. Ventanilla única Empresarial Palermo

El 16 de julio de 2024, se suscribió con la Alcaldía de Palermo el Convenio de Cooperación No. 100.17.01.415, través del cual se implementa la VUE en el Municipio. De igual forma, el 23 de agosto se oficializó a través de las redes sociales camerales la salida al aire del Municipio como nueva ciudad VUE.

4.6.4.5.1. Resultados VUE - Palermo

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Palermo}}{\text{Total constituciones SAS Palermo}} = \frac{7}{26} = 29.92\% \right)$$

4.6.4.6. Ventanilla única Empresarial La Plata

El 6 de septiembre de 2024 se suscribió con la Alcaldía de La Plata el Convenio de Asociación No. 012 de 2024 para aunar esfuerzos en la Implementación de la Ventanilla Única empresarial en dicho municipio. El 18 de octubre de 2024, se registró la primera sociedad por acciones simplificada a través de la Ventanilla única empresarial – VUE del municipio de La Plata; un reto importante de la institución será dar a conocer este nuevo municipio VUE y promover la utilización de los servicios.

4.6.5. Centro de Atención Empresarial – CAE

Es un programa que le permite a los emprendedores de los municipios de Neiva y Garzón obtener en un mismo punto de atención, asesoría, asistencia, orientación jurídica y realización de los trámites para la creación de empresa sin necesidad de desplazarse hasta las demás entidades que hacen parte del proceso, representando un ahorro significativo en tiempo y dinero para el emprendedor.

En el año 2024, la Cámara de Comercio del Huila continuó adelantando acciones internas con el propósito de optimizar la asesoría ofrecida tanto en el Centro de Atención Empresarial (CAE) como en nuestro Call Center. En estos procesos, siempre se identifica aspectos clave para lograr mayor eficiencia en el servicio, así las cosas, se realizaron clínicas jurídicas, capacitaciones integrales en cuanto a impuesto de

industria y Comercio, marcas y patentes, entre otras. Todo lo anterior, con el ánimo de optimizar el servicio integralmente.

Desde el Centro de Atención Empresarial CAE se realiza de manera gratuita la consulta del uso del suelo a los empresarios de Neiva que realicen sus trámites de creación de empresa, cuyo resultado es entregado de manera inmediata o se gestiona su expedición con el departamento de Planeación cuando la herramienta por alguna causa no arroje resultado preciso.

Tabla 28. Resultados CAE en Neiva

Servicio	2023	2024
Matriculas personas naturales	5.430	2.331
Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	4.880	2.376
Matriculas de Personas jurídicas	716	323
Orientación Jurídica	14.774	12.748
Asesorías, asistencias y orientaciones telefónicas Call Center	4.064	7.460
Asesorías mediante el Chat de la página web	1.545	2.084
Revisión previa de actas de la página web	61	105
Tramites y consultas en la Sala virtual	834	1.825

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

Si bien es cierto se presenta una disminución con relación a las matrículas de personas naturales, jurídicas, de sucursales, agencias y establecimientos comerciales, desde el Centro de Atención Empresarial de la ciudad de Neiva, esto tiene origen en el incremento de matrículas realizada a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE.

Así mismo, debe indicarse que, en todo caso, para la ciudad de Neiva de manera general se presentó una disminución en el número de matrículas de personas naturales y establecimientos de comercio con relación al año 2023, lo que repercute por supuesto en el número de atendidos a través del Centro de Atención Empresarial de Neiva.

Tabla 29. Resultados CAE en Garzón

Servicio	2023	2024
Matriculas personas naturales	682	652
Matriculas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	626	585
Matriculas de Personas jurídicas	28	22
Pantallas de autoconsulta	24	82

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

En cuanto al Centro de Atención Empresarial en el Municipio de Garzón, se evidencia que, en términos generales, las cifras se mantienen estables, pues se presentan leves disminuciones en cuanto al número de matrículas, pero ello tiene su justificación al uso de la Ventanilla Única Empresarial VUE en dicho municipio.

4.7. Atención Virtual

4.7.1. Virtualización de Registros Públicos

Para el año 2024, se realizaron un total de 226.818 registros públicos, de los cuales el 39,81% (90.307) se efectuaron mediante los diferentes canales de atención virtual que tiene a disposición de los empresarios la Cámara de Comercio del Huila.

$$\left(\frac{\text{Registros virtuales}}{\text{Registros totales}} = \frac{90.307}{226.818} = 39,81\% \right)$$

Tabla 30. Virtualización de los registros

Virtualización	2021	2022	2023	2024
Número de registros virtuales	63.595	71.370	84.565	90.307
Número de registros totales	215.643	226.062	228.634	226.818

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

La usabilidad de los servicios virtuales continuó aumentando en el 2024 respecto del año inmediatamente anterior, gracias a factores como: el acompañamiento brindado

a los usuarios en sus trámites virtuales a través del área del call center; el incremento de las constituciones de SAS y matrículas de persona natural de Neiva y Garzón a través de la plataforma VUE en razón a la promoción realizada desde nuestra sala virtual; las jornadas asesoría personalizada RUP en todas las sedes; las operaciones de renovación, matrículas y certificados virtuales realizados por nuestros corresponsales camerales en los diferentes municipios del Departamento, afianzadas con jornadas de acompañamiento y Cámara Móvil en sus establecimientos comerciales.

A continuación, se presentan los resultados de algunos trámites de mayor usabilidad virtual:

- **Renovaciones de matrículas e inscripciones:** en el año 2024 se realizaron 23.523 renovaciones no presenciales de un total 68.219 correspondiente al 34,48%, lo que representa un incremento importante con relación al año 2023 en donde se realizaron un total 22.954 renovaciones virtuales que representó el 32,89%.
- **Certificados:** en el año 2024 de un total de 118.408 certificados, 60.686 fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 51,25%; frente al 2023, en donde 50.721 certificados fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 46.82%.
- **Matrículas virtuales:** durante el 2024 se realizaron 628 matrículas de personas jurídicas de manera virtual, de un total de 1.197 que equivalen a un 52,46%, frente al año 2023, donde tan solo se matricularon virtualmente 337 sociedades que equivalían al 31,82%, evidenciando un aumento significativo, gracias a la ventanilla única empresarial VUE.
- **Tramites RUP:** así mismo, durante el 2024 de un total de 1.285 trámites del RUP, 997 fueron realizados de forma virtual, lo que equivale al 77,58%, frente al 2023, en donde 907 trámites fueron realizados de forma virtual (de un total de 1226), lo que equivale a 73d98%.
- **Reformas y Nombramientos del registro mercantil:** Durante el año 2024 se radicaron 342 trámites de manera virtual de un total de 4.824, arrojando un

porcentaje de 7,08%, frente al año 2023, donde se radicaron 289 trámites de manera virtual de un total de 4.011, lo que equivalía al 7,20%.

- **Transacciones registrales a través de la App:** En el año 2024 se realizaron 379 renovaciones y se expidieron 1.439 certificados a través de la APP, lo que supera ampliamente el resultado obtenido en el año 2023, en donde se efectuaron 376 renovaciones y 1386 certificados.

4.7.2. Virtualización de Certificados y Renovaciones

De un total de 118.408 certificados expedidos en el año 2024, 60.686 fueron expedidos de forma virtual, lo que equivale al 51,25%, evidenciando que el uso virtual de este servicio aumentó de forma considerable.

$$\left(\frac{\text{Certificados virtuales}}{\text{Certificados totales}} = \frac{60.686}{118408} = 51.25\% \right)$$

Para el año 2024 de un total de 68.219 matrículas renovadas, 23.523 fueron realizadas de manera virtual, lo que equivale al 34.48% frente al año 2023, en donde 22.954 renovaciones se realizaron de manera no presencial, representando un 32.89%, evidenciándose así, un aumento significativo en las renovaciones virtuales, gracias a las estrategias realizadas para difundir los canales virtuales; sin embargo, el reto para el año 2025, será seguir aumentando estas cifras y seguir promoviendo la usabilidad de nuestros servicios virtuales.

$$\left(\frac{\text{Renovaciones virtuales}}{\text{Renovaciones totales}} = \frac{23.523}{68.219} = 34.48\% \right)$$

Tabla 31. Virtualización de los certificados y renovaciones

Virtualización	2020	2021	2022	2023	2024
Certificados virtuales	40.043	42.299	46.948	50.721	60.686
Renovaciones virtuales	13.714	22.255	22.308	22.954	23.523

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

CONCLUSIONES

- El tejido empresarial de la región mostró una disminución para el año 2024, con un total de 39.070 empresas, se observa un decrecimiento del 2,04%, respecto al año 2023, con un total de 39.885 unidades productivas.
- Así mismo, la dinámica empresarial presentó cambios significativos, las constituciones decrecieron un 7,28% al pasar de 7.607 en 2023 a 7.053 en 2024, impulsado en su mayoría por el bajo comportamiento de los sectores de Transporte y almacenamiento y Actividades financieras y de seguros. Así mismo, las renovaciones presentaron una leve disminución, siendo este del 0,81% frente al año 2023, con una caída del 2,08% en la renovación de personas naturales pero con un incremento del 5,22% en personas jurídicas. Finalmente, las cancelaciones pasaron de ser 3.800 en el 2023 a 4.024 en el 2024, cifra que aumentó en un 5,89%.
- La estructura empresarial informal para el departamento del Huila en el año 2024 fue de 2.842 empresas, las cuales no contaron con registro mercantil, se destaca dentro de estas, la participación de las actividades económicas: comercio al por mayor y al por menor; vehículos (48,06%), Otras actividades de servicios (12,35%) e Industrias manufactureras (11,58%).
- La estimación de potencial de comerciantes en la jurisdicción del departamento del Huila fue de 41.912 empresarios, de estos, el 6,78% no cumplieron con los requisitos de formalización de entrada. Las actividades más representativas de esta demografía empresarial local fueron: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (48,69%) y Alojamiento y servicios de comida (13,71%).
- La Cámara de Comercio del Huila, tiene una cobertura en el 100% de los 37 municipios dentro de su jurisdicción; durante el año 2024 se realizaron 226.818 operaciones de registros públicos, de los cuales, el 39,81% se hicieron de manera virtual (90.307), mostrando el buen desempeño y la calidad en este servicio para los empresarios. Así mismo, se expidieron 60.686 de 118.408 certificados mediante la página web y se registraron 23.523 de 68.219 renovaciones también mediante canales virtuales.

- La Cámara de Comercio del Huila, en su propósito de fortalecer y propiciar la formalidad en la región, desarrolla y presta servicios como: Centro de Atención Empresarial – CAE en la ciudad de Neiva y en el municipio de Garzón como también ofrece la Ventanilla Única Empresarial – VUE en Neiva, Garzón, Palermo y La Plata; censos de establecimientos de comercio; cámara móvil; corresponsal cameral y brigadas de sensibilización y formalización, así como el fortalecimiento de los canales no presenciales para la prestación de los servicios registrales.
- Lo anterior, sumado a la consolidación de instrumentos económicos y estadísticos para la identificación y mapeo de la población empresarial informal en la región, complementado con ejercicios que adelanta el DANE como la encuesta de micronegocios y el Censo Económico.
- Para el año 2024, la Cámara de Comercio continuó fortaleciendo su portafolio de servicios presenciales y virtuales, para seguir brindando una ruta de intervención para esta población no matriculada, de cara a incrementar el acceso y cumplimiento a los requisitos para la formalización establecidos en el CONPES 3956 Política de Formalización Empresarial.

REFERENCIAS

CONPES 3956. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá D.C.

DANE. (2019). *COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios, 2019*.

DANE. (2019). *Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales - 2019*.

Superintendencia de Sociedades. (2022). *Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril*. Bogotá D.C.

