

Estimación del potencial de comerciantes

2025



Cámara de Comercio
del Huila

Dirección General
Cámara de Comercio del Huila

Lina Marcela Carrera
Presidente Ejecutiva

Ivonne Bibiana Estrella Medina
Secretaria General

Yira Marcela Chilatra Sánchez
Directora Departamento Jurídico, Registros
Públicos y MASC

Ana María Pérez Montealegre
Secretaria Jurídica

Equipo Técnico

María Camila Polanía Vargas*
Coordinadora de Investigaciones Económicas

Albeiro Castro Andrade
Auxiliar Administrativo – Estudios Económicos

Enero 2025

*mariapolania@cchuila.org
Carrera 5 #10-38
Cámara de Comercio del Huila
Neiva – Huila

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
METODOLOGÍA	9
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES.....	10
1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL	10
1.1. Tejido Empresarial 2025	10
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2025	14
2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL.....	25
2.1. Diagnóstico de establecimientos comerciales (censo).....	25
2.2. Empresarios informales.....	26
2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE.....	28
3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)	
36	
4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA.....	38
4.1. Número de oficinas	38
4.2. Número de empleados por oficina	38
4.3. Cobertura del servicio en la jurisdicción.....	38
4.4. Satisfacción del cliente	39
4.5. Comportamiento de los registros públicos.....	40
4.6. Indicadores de formalización.....	40
4.7. Atención Virtual.....	48
CONCLUSIONES.....	51
REFERENCIAS	53

Índice de Tablas.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2025 ..	11
Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2020/2025.....	15
Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2020/2025.....	16
Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2020/2025....	16
Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2020/2025 ..	17
Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2020/2025.....	18
Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2020/2025.....	19
Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2020/2025. 20	
Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2020/2025.....	20
Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2020/2025.....	22
Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2020/2025.....	23
Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2020/2025 ..	23
Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2020/2025 ...	24
Tabla 14. Empresarios informales, según sector económico en Huila	27
Tabla 15. Cantidad de micronegocios, según tenencia de Cámara de Comercio, Huila 2024.....	30
Tabla 16. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada, según actividad económica, Huila 2024.....	30
Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada, según sitio o ubicación, Huila 2024.....	31
Tabla 18. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación, Huila 2024	32
Tabla 19. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación, Huila 2024	33
Tabla 20. Demografía empresarial del Huila 2025	36
Tabla 21. Demografía empresarial en el Huila por sector económico 2025	36

Tabla 22. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2025.....	38
Tabla 23. Comportamiento de registros públicos 2024 - 2025 Cámara de Comercio del Huila	40
Tabla 24. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2024 - 2025	42
Tabla 25. Resultados de las Brigadas de formalización 2024 - 2025	42
Tabla 26. Resultados de VUE Neiva 2025.....	44
Tabla 27. Resultados de VUE Garzón 2025.....	44
Tabla 28. Resultados de VUE Palermo 2025.....	45
Tabla 29. Resultados CAE en Neiva	47
Tabla 30. Resultados CAE en Garzón	47
Tabla 31. Virtualización de los registros.....	48
Tabla 32. Virtualización de los certificados y renovaciones	50

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas del tejido empresarial 2025	10
Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2025.....	12
Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2025.....	13
Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2020/2025	14
Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2020/2025	17
Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2020/2025	21
Gráfico 7. Formalidad de entrada (matrícula mercantil).....	25
Gráfico 8. Formalidad de entrada por zonas en el Huila	26
Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por activos	28
Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico, Huila 2024	34

INTRODUCCIÓN

El estudio de Estimación del Potencial de Comerciantes 2025 tiene como objetivo, además de cumplir con la línea de acción No. 9 “Fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control” de la Política de Formalización Empresarial (CONPES 3956, 2019), la identificación de la demografía empresarial local, estableciendo la cantidad de comerciantes que existen en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila. El análisis permite determinar cuántos de estos se encuentran matriculados y sin matricular, el último año de renovación de la matrícula mercantil, los sectores económicos con mayor dinamismo, el nivel de informalidad en la región y la capacidad de atención por parte de esta entidad camerual.

De este modo, se cuenta con un insumo estratégico que permite a las instituciones públicas y privadas establecer agendas, presupuestos y acciones proporcionales a la realidad de la región, conforme a lo dispuesto por la Superintendencia de Sociedades en la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022 (Superintendencia de Sociedades, 2022).

En cuanto a su estructura, el presente documento inicia con una descripción del tejido empresarial formal del departamento del Huila para el año 2025, analizando la dinámica de constitución, renovación y cancelación de empresas durante el periodo 2020-2025. En el segundo componente, se presenta la estructura empresarial no formal, medida desde la formalidad de entrada (registro mercantil) y caracterizada por sector económico y nivel de activos, a partir de los censos realizados por la Entidad Gremial. Seguidamente, se consolida la estimación del potencial de comerciantes (formales e informales), analizando su distribución y composición. Por último, se detalla la capacidad de la Cámara de Comercio del Huila, evidenciando la cobertura, satisfacción del cliente y la evolución de los canales virtuales y programas de formalización, cerrando con las conclusiones generales del estudio.

RESUMEN EJECUTIVO

El tejido empresarial del Huila en el año 2025 estuvo compuesto por 39.281 unidades productivas, presentando un crecimiento del 0,54% respecto al año anterior. Se caracterizó por una participación mayoritaria de personas naturales (80,84%) frente a las personas jurídicas (19,16%). El sector económico más representativo fue Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (48,25%), seguido de Alojamiento y servicios de Comida (14,44%) e Industrias manufactureras (8,55%). Por tamaño, las microempresas continuaron siendo predominantes, representando el 97,32% del tejido empresarial. La concentración geográfica se mantuvo liderada por la zona Norte (56,2%), seguida de la zona Sur (24,04%), Centro (12,78%) y Occidente (6,98%).

En términos de dinámica empresarial, las constituciones registraron un comportamiento positivo con la creación de 7.339 nuevas unidades productivas, lo que significó un crecimiento del 4,06% frente al año anterior (7.053). Este repunte se explica principalmente por sectores como Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (81,72%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (34,03%) y Actividades mobiliarias (26,92%).

Las renovaciones presentaron una leve variación del -0,23%, alcanzando un total de 31.942 en 2025. Por su parte, el comportamiento de las cancelaciones mostró una tendencia favorable para la permanencia empresarial, registrando una disminución del 6,54%, al pasar de 4.024 cancelaciones en 2024 a 3.761 en 2025.

La estructura empresarial informal del departamento del Huila se determina a partir del censo de establecimientos comerciales realizado por la Cámara de Comercio del Huila año tras año. Es de precisar que en una vigencia el censo se realiza para las cabeceras principales del departamento y para la siguiente se trabaja con el resto de los municipios del Huila. De esta manera, se tomó como referencia el censo a establecimientos comerciales realizado en el año 2024 a los municipios de Neiva, La Plata, Garzón y Pitalito y el censo del año 2025 a los 32¹ municipios. De los 24.392 establecimientos visitados, 21.173 contaron con matrícula mercantil (86,8%), mientras que 3.219 no contaron con registro, significando el 13,2% del total de los encuestados.

¹ En el municipio de la Argentina no se desarrolló diagnóstico empresarial a raíz de la situación de orden público que se estaba presentando en el momento.

Una aproximación a la informalidad la realiza el DANE, a través de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) que, para el año 2024, estimó para el departamento del Huila un universo de 84.510 micronegocios, de los cuales 72.103 no contaron con matrícula mercantil. De este grupo, el 34,96% desarrolló su actividad en una vivienda, el 16,6% la realizó puerta a puerta (domicilio), el 16,26% en el sector rural o fincas, y el 10,77% de forma ambulante o en sitio al descubierto. Este conjunto de micronegocios constituye un segmento relevante para el análisis del tejido productivo más allá de la formalidad medida exclusivamente del registro mercantil, toda vez que muchas de estas actividades no están obligadas a matricularse, pero sí requieren el cumplimiento de requisitos de formalización laboral (insumos), lo que plantea desafíos importantes en materia de política pública y acompañamiento institucional.

Para la estimación del potencial de comerciantes en el departamento del Huila, se tomaron como referencia los siguientes elementos: la estructura empresarial con base en el registro mercantil administrado por la Cámara de Comercio 2025 (39.281) y la información homologada por los censos realizados a los establecimientos comerciales implementados por la institución en la jurisdicción (3.219), dando como resultado un total de 42.500 empresarios, de los cuales el 7,57% son informales.

Finalmente, frente a la capacidad de atención, la Cámara de Comercio del Huila garantizó una cobertura del 100% en los 37 municipios de su jurisdicción, destacándose un avance en la virtualización de los servicios registrales y una satisfacción del cliente del 99,27%.

METODOLOGÍA

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, correspondiente a los 37 municipios de este departamento, se tomaron como referencia dos componentes principales. En primer lugar, la estructura empresarial con formalidad de entrada, construida a partir de la información del registro mercantil. Y en segundo lugar, la información homologada de los censos de establecimientos comerciales realizados por la institución gremial en los distintos municipios y zonas de su jurisdicción a lo largo de varios años, identificando para esta medición a la población censada que no cuenta con registro mercantil.

Bajo este enfoque, el potencial de comerciantes se define como:

$$(\textbf{Potencial de Comerciantes} = \textit{Empresarios Formales} + \textit{Empresarios Informales})$$

Donde,

Empresarios formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Empresarios informales: corresponde a la población censada que no cuenta con registro mercantil, entendida como ausencia de formalidad de entrada.

Para la determinación del criterio de formalidad de entrada, una vez homologados los resultados de los diferentes censos de establecimientos comerciales realizados por la Cámara de Comercio, se desarrolló el siguiente procedimiento metodológico:

1. Aplicación del filtro de formalidad de entrada, diferenciando los establecimientos que cuentan con matrícula mercantil de aquellos que no la poseen.
2. Identificación de la población sin registro mercantil como el universo de empresarios informales, según censo Cámara.
3. Caracterización de la población informal, según sectores económicos y nivel de activos.

Finalmente, se realiza la consolidación de la población formal registrada y la población informal identificada, a partir de la aplicación de los criterios mencionados, con el fin de obtener una primera aproximación a la demografía empresarial del departamento del Huila.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL

El tejido empresarial del departamento del Huila en 2025 estuvo conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año. A continuación, se presenta la caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos, tamaño y ubicación geográfica.

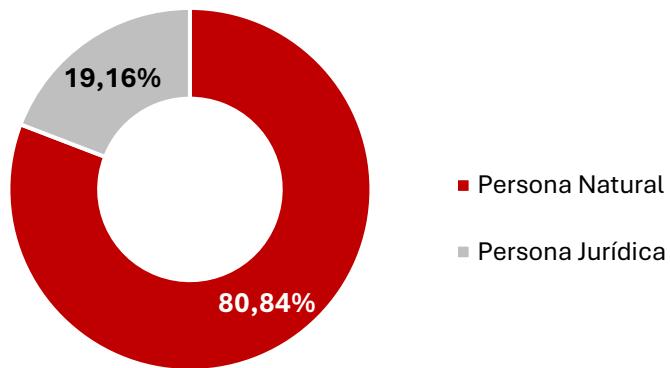
1.1. Tejido Empresarial 2025

El tejido empresarial del año 2025 fue de 39.281 empresas, distribuidas entre personas naturales y jurídicas. Se registró un crecimiento del 0,54% con respecto al 2024 donde el stock fue conformado por 39.070 unidades productivas.

1.1.1. Por tipo de organización

A nivel de organización jurídica, según el Gráfico 1, por unidades productivas, las personas naturales representan el 80,84% del tejido empresarial. Por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 19,16%.

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas del tejido empresarial
2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.1.2. Por sector económico

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas, tal y como se observa en la Tabla 1, los tres sectores más representativos fueron: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (48,25%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (14,44%) e Industrias manufactureras (8,55%). Por otro lado, los sectores con participación menor a 0,1%, fueron: las Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales (0,00%) y las Actividades de los hogares en calidad de empleadores (0,01%).

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2025

Sector Económico	No. De Empresas	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	18.952	48,25%
Alojamientos y servicios de comida	5.674	14,44%
Industrias manufactureras	3.360	8,55%
Otras actividades de servicios	1.649	4,20%
Construcción	1.545	3,93%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.460	3,72%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.220	3,11%
Transporte y Almacenamiento	1029	2,62%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	918	2,34%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	910	2,32%
Información y comunicaciones	647	1,65%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	641	1,63%
Actividades mobiliarias	379	0,96%
Actividades financieras y de seguros	329	0,84%
Educación	250	0,64%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	158	0,40%
Explotación de minas y canteras	101	0,26%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	42	0,11%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	14	0,04%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3	0,01%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,00%
Total general	39.281	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

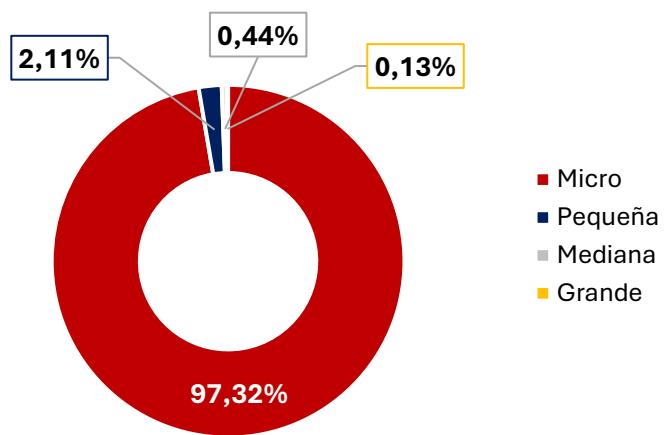
En cuanto al comportamiento de los sectores entre 2024 y 2025, los que presentaron una variación positiva fueron: Actividades de los hogares en calidad de empleadores

(50%), Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (17,83%), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (16,67%), Administración pública y defensa; planes de seguridad social (7,69%), Educación (5,49%), Actividades mobiliarias (5,28%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (5,2%), Alojamientos y servicios de comida (2,96%), Otras actividades de servicios (2,87%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (2,68%), Transporte y Almacenamiento (1,08%), Actividades financieras y de seguros (0,92%), y Construcción (0,52%).

1.1.3. Jurisdicción por tamaño

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial, el Decreto 957 de 2019 establece como criterio para su determinación: los ingresos por actividades ordinarias y el sector económico de que se trate (manufactura, servicios y comercio); el Gráfico 2 evidencia que, en el departamento del Huila, la estructura empresarial está conformada en mayor medida por microempresas (97,32%), seguido de pequeñas (2,11%), medianas (0,44%) y grandes empresas (0,13%).

Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2025

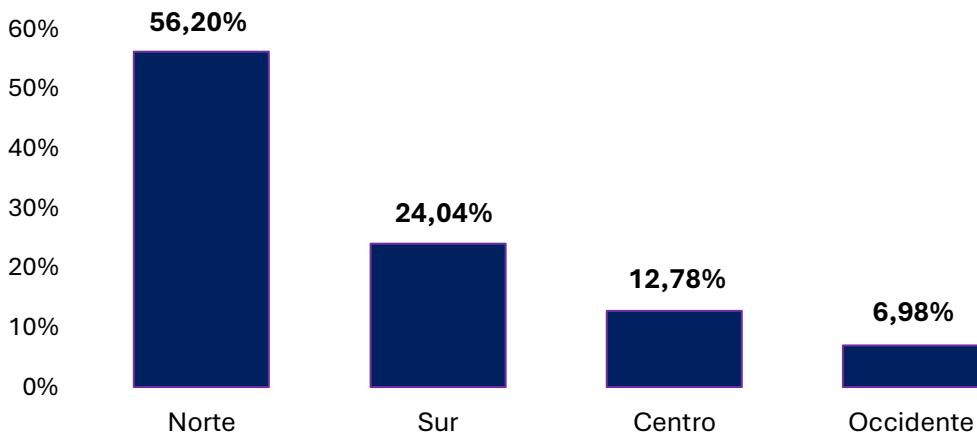


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.1.4. Jurisdicción por zona

Por zonas geográficas, como se presenta en el Gráfico 3, en la zona Norte se encuentra el 56,2% de las unidades productivas del departamento del Huila, seguido de la zona Sur con el 24,04%; en la zona Centro se concentra el 12,78% y en el Occidente el 6,98%.

Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

Así mismo, los 3 municipios más representativos por cantidad de unidades productivas dentro de cada zona son:

- Zona Norte
 - Neiva (75,11%)
 - Palermo (4,07%)
 - Rivera (3,61%)

- Zona Sur
 - Pitalito (64,29%)
 - San Agustín (9,02%)
 - Isnos (8,13%)

- Zona Centro
 - Garzón (50,4%)
 - Gigante (14,62%)
 - Suaza (8,55%)

- Zona Occidente
 - La Plata (64,76%)
 - Tesalia (13,79%)
 - La Argentina (10,11%)

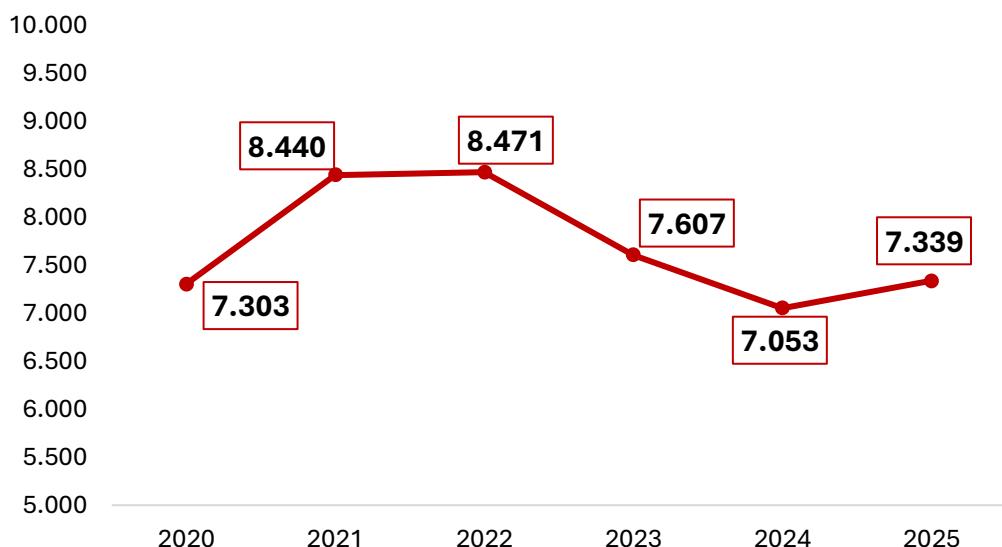
1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2025

A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del departamento del Huila.

1.2.1. Dinámica de las constituciones

Con corte 31 de diciembre del 2025 se constituyeron 7.339 unidades productivas (Gráfico 4), presentando un crecimiento del 4,06% en comparación con el año 2024 (7.053 constituciones).

Gráfico 4. Dinámica de unidades productivas constituidas 2020/2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

El comportamiento de las constituciones entre los años 2020 y 2025 evidencia una dinámica cíclica. Tras registrar 7.303 unidades productivas constituidas en 2020, se presentó un crecimiento sostenido durante 2021 y 2022, alcanzando un máximo de 8.471 constituciones. Posteriormente, en 2023 y 2024 se observa una desaceleración en la creación de empresas, con una reducción del 16,7% entre 2022 y 2024. No obstante, en 2025 se evidencia una recuperación, al pasar de 7.053 a 7.339 constituciones, lo que equivale a un crecimiento anual del 4,06%, sugiriendo una estabilización gradual en la dinámica de creación empresarial en el departamento.

1.2.1.1. Por sector económico

Teniendo en cuenta las variaciones del año 2024 a 2025, según las unidades productivas (Tabla 2), los tres sectores con mayores crecimientos fueron: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (81,72%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (34,03%) y Actividades inmobiliarias (26,92%).

Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos
2020/2025

Sector Económico	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Comercio	3.493	3.899	3.909	3.555	3.152	3.203	1,62%	-8,30%
Alojamiento y Servicios de Comida	1.125	1.618	1.660	1.529	1.400	1.451	3,64%	28,98%
Industria manufacturera	549	633	648	598	643	579	-9,95%	5,46%
Otras actividades de servicio	350	339	398	311	323	382	18,27%	9,14%
Construcción	224	284	261	255	268	261	-2,61%	16,52%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	270	284	254	263	224	218	-2,68%	-19,26%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	279	253	224	230	216	221	2,31%	-20,79%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	178	365	361	178	162	177	9,26%	-0,56%
Transporte y Almacenamiento	257	190	192	208	157	190	21,02%	-26,07%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	154	129	148	148	144	193	34,03%	25,32%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	54	59	78	63	93	169	81,72%	212,96%
Información y Comunicaciones	212	166	118	88	82	103	25,61%	-51,42%
Actividades mobiliarias	30	43	50	46	52	66	26,92%	120,00%
Educación	30	37	38	40	42	27	-35,71%	-10,00%
Actividades financieras y de seguros	52	72	63	46	36	39	8,33%	-25,00%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	20	43	47	32	31	36	16,13%	80,00%
Explotación de minas y canteras	11	17	15	12	13	12	-7,69%	9,09%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	2	4	11	9	-18,18%	28,57%
Administración pública y defensa; seguridad social	2	2	2	0	3	2	-33,33%	0,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	4	1	0	1	1	1	0,00%	-75,00%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	-	-
N.I.	2	0	3	0	0	0	-	-100,00%
Total	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	7.339	4,06%	0,49%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

Por otro lado, los sectores con las mayores caídas en unidades productivas constituidas fueron: Educación (-35,71%), Administración pública y defensa; seguridad social (-33,33%) y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (-18,18%).

1.2.1.2. Por organización jurídica

En cuanto al tipo de organización, según la Tabla 3, las personas naturales y las personas jurídicas crecieron en el 2,64% y en el 11,05% para los años 2024 - 2025.

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2020/2025

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
P. Natural	6.426	7.410	7.400	6.561	5.867	6.022	2,64%	-6,29%
P. Jurídica	877	1.030	1.071	1.046	1.186	1.317	11,05%	50,17%
Total	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	7.339	4,06%	0,49%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.1.3. Por tamaño

A nivel del tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento del Huila, según la Tabla 4, las microempresas presentaron variación positiva, siendo esta del 4,17%.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2020/2025

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Micro	7.275	8.410	8.436	7.600	7.045	7.339	4,17%	0,88%
Pequeña	25	24	33	4	6	0	-100,00%	-100,00%
Mediana	3	5	2	2	2	0	-100,00%	-100,00%
Grande	0	1	0	1	0	0	0,00%	0,00%
Total	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	7.339	4,06%	0,49%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.1.4. Por jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica (Tabla 5), a excepción de la Zona Centro (-3,29%), las zonas presentaron variaciones positivas entre el año 2024 y 2025.

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2020/2025

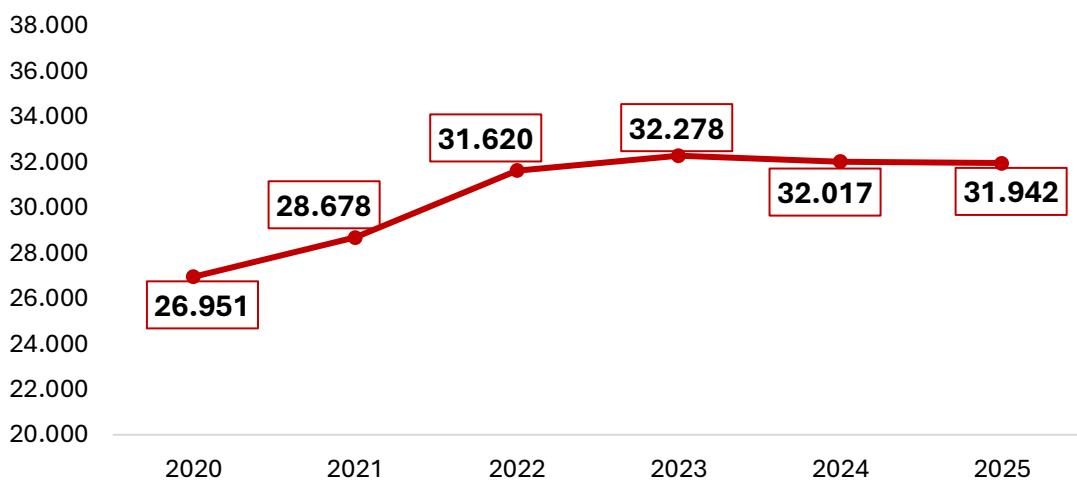
Zona	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Norte	4.357	4.961	5.008	4.595	4.118	4.347	5,56%	-0,23%
Sur	1.624	1.889	1.879	1.670	1.519	1.602	5,46%	-1,35%
Centro	843	1.072	1.060	897	972	940	-3,29%	11,51%
Occidente	478	518	523	445	444	450	1,35%	-5,86%
N.I.	1	0	1	0	0	0	-	-100,00%
Total	7.303	8.440	8.471	7.607	7.053	7.339	4,06%	0,49%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2. Dinámica de renovaciones

La dinámica de las renovaciones para los años 2024 a 2025, según el Gráfico 5, presentó una variación de -0,23%, pasando de 32.017 unidades productivas renovadas en 2024 a 31.942 en 2025.

Gráfico 5. Dinámica de unidades productivas renovadas 2020/2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

El comportamiento de las renovaciones muestra una recuperación progresiva a partir de 2020, al pasar de 26.951 unidades productivas renovadas en ese año a 28.678 en 2021, y continuar en ascenso hasta alcanzar un máximo de 32.278 renovaciones en 2023. Posteriormente, para los años 2024 y 2025 se observa una leve desaceleración, con 32.017 y 31.942 renovaciones, respectivamente, lo que representa una variación

negativa del 0,23% entre ambos años. No obstante, el nivel de renovaciones se mantiene por encima del observado en los primeros años del periodo analizado, reflejando una relativa estabilidad del tejido empresarial en el último periodo.

1.2.2.1. Por sector económico

Respecto a la variación del año 2024 a 2025, según las unidades productivas renovadas, tal y como se muestra en la Tabla 6, un total de 11 de los 20 sectores económicos analizados presentaron crecimiento, siendo estos los más representativos: Actividades de los hogares en calidad de empleadores (100%), seguido de Construcción (43,13%), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (32%) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (23,83%).

Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico
2020/2025

Sector Económico	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	13.477	14.355	15.791	16.117	15.888	15.749	-0,87%	16,86%
Alojamiento y Servicios de Comida	3.130	3.372	3.917	4.120	4.111	4.223	2,72%	34,92%
Industrias manufactureras	2.361	2.487	2.731	2.775	2.771	2.781	0,36%	17,79%
Otras actividades de servicios	1.182	1.205	1.349	1.361	1.280	1.267	-1,02%	7,19%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.078	1.108	1.247	1.254	1.275	999	-21,65%	-7,33%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.034	1.141	1.224	1.223	1.269	1.242	-2,13%	20,12%
Transporte y Almacenamiento	851	917	1.012	1.014	1.019	839	-17,66%	-1,41%
Construcción	707	770	821	834	861	1.284	49,13%	81,61%
Información y comunicaciones	563	619	730	759	732	544	-25,68%	-3,37%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	670	705	704	700	721	741	2,77%	10,60%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	624	669	648	635	579	717	23,83%	14,90%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	380	383	421	430	451	472	4,66%	24,21%
Actividades financieras y de seguros	227	232	269	290	308	290	-5,84%	27,75%
Actividadesmobiliarias	283	300	309	317	290	313	7,93%	10,60%
Educación	131	153	168	174	195	223	14,36%	70,23%

Sector Económico	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Distribución de agua, saneamiento ambiental	114	119	143	140	140	122	-12,86%	7,02%
Explotación de minas y canteras	104	108	104	99	91	89	-2,20%	-14,42%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	23	20	24	25	25	33	32,00%	43,48%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	12	7	11	10	12	20,00%	9,09%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	0	1	2	100,00%	-
N.I.	1	3	0	0	0	0	-	-
Total	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	31.942	-0,23%	18,52%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2.2. Por organización jurídica

En cuanto al tipo de organización, como se muestra en la Tabla 7, las personas naturales presentaron una variación negativa del 1,39% en las unidades productivas renovadas, mientras que las jurídicas crecieron en el 4,88% (2024-2025).

Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica
2020/2025

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
P. Natural	22.494	23.826	26.313	26.650	26.095	25.731	-1,39%	14,39%
P. Jurídica	4.457	4.852	5.307	5.628	5.922	6.211	4,88%	39,35%
Total	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	31.942	-0,23%	18,52%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2.3. Por jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, en la Tabla 8 se observa que la Zona Sur y la Zona Centro presentaron variaciones positivas entre los años 2024 y 2025, siendo estas del 1,88% y 1,77% respectivamente. Por su parte, la Zona Norte y la Zona Occidente reflejaron un decrecimiento del 1,61 y del 0,04% respectivamente.

Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2020/2025

Zona	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Norte	15.565	16.479	17.949	18.139	18.020	17.730	-1,61%	13,91%
Sur	5.981	6.507	7.309	7.569	7.696	7.841	1,88%	31,10%
Centro	3.334	3.548	3.950	4.151	4.009	4.080	1,77%	22,38%
Occidente	2.071	2.144	2.412	2.419	2.292	2.291	-0,04%	10,62%
N.I.	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	31.942	-0,23%	18,52%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.2.4. Por tamaño

Como se muestra en la Tabla 9, las pequeñas empresas fueron aquellas que presentaron crecimiento durante 2024-2025, siendo este del 3,24%; por el contrario, las grandes, medianas y microempresas mostraron variaciones negativas, siendo estas del 21,21%, 6,95% y del 0,24%, respectivamente.

Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2020/2025

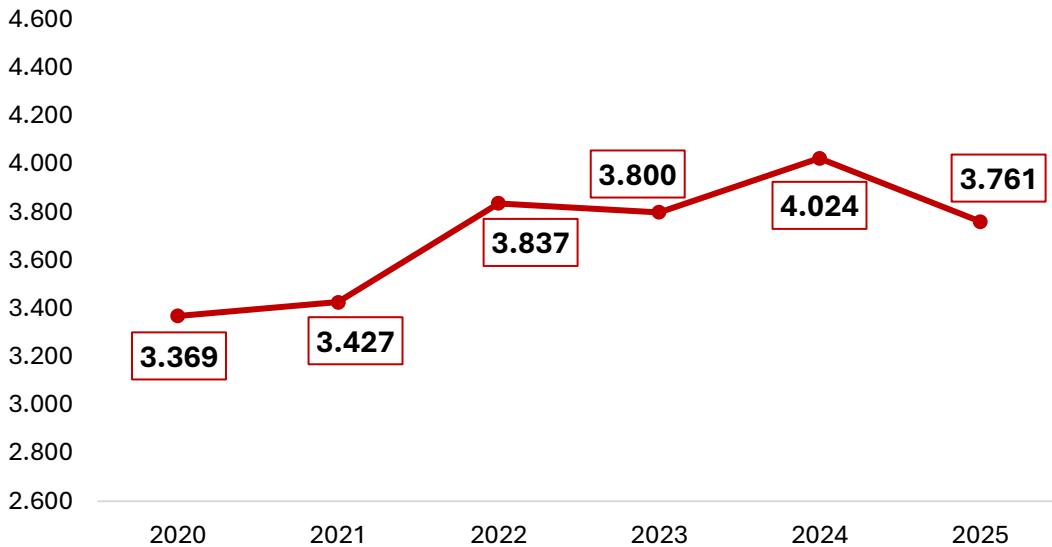
Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Micro	25.808	27.905	30.705	31.175	30.962	30.888	-0,24%	19,68%
Pequeña	931	599	706	848	802	828	3,24%	-11,06%
Medianas	182	129	153	191	187	174	-6,95%	-4,40%
Grande	30	40	56	64	66	52	-21,21%	73,33%
N.I.		5	0	0	0	0	-	-
Total	26.951	28.678	31.620	32.278	32.017	31.942	-0,23%	18,52%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3. Dinámica cancelaciones

Las cancelaciones en unidades productivas para el 2025, según el Gráfico 6, muestra una caída del 6,54% frente al año 2024, es decir, un comportamiento positivo por la disminución del número de unidades productivas que cancelan su matrícula mercantil, al pasar de 4.024 registros liquidados en 2024 a 3.761 en el año 2025.

Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas canceladas 2020/2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

Con respecto al comportamiento de las unidades productivas canceladas, entre 2020 y 2022 se observa una tendencia creciente, al pasar de 3.369 cancelaciones en 2020 a 3.837 en 2022, reflejando un aumento en el cierre de empresas durante este periodo. Para 2023 se registra una leve reducción, con 3.800 cancelaciones, seguida de un nuevo incremento en 2024, año en el que se alcanza el mayor nivel del periodo con 4.024 unidades productivas canceladas. Finalmente, en 2025 se evidencia una disminución, situándose en 3.761 cancelaciones, lo que sugiere una moderación en la dinámica de liquidaciones empresariales frente al año inmediatamente anterior.

1.2.3.1. Por sector económico

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico durante los años 2024-2025, como se observa en la Tabla 10, los siguientes sectores se destacan por su disminución en el total de las liquidaciones: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (-100%), Información y comunicaciones (-33,85%), Educación (-30,0%), Construcción (-20,73%) e Industrias manufactureras (-17,01%).

En cambio, los sectores que aportaron al incremento de las cancelaciones fueron: Distribución de agua, saneamiento ambiental (100%), Actividades mobiliarias (75%), Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (51,85%) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (42,19%).

Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico
2020/2025

Sector Económico	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.575	1.626	1.921	1.899	2.040	1.876	-8,04%	19,11%
Alojamiento y Servicios de Comida	739	675	778	788	890	792	-11,01%	7,17%
Industrias manufactureras	240	242	248	270	294	244	-17,01%	1,67%
Otras actividades de servicios	159	141	150	166	168	161	-4,17%	1,26%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	75	128	99	103	100	115	15,00%	53,33%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	93	89	107	116	97	98	1,03%	5,38%
Transporte y Almacenamiento	155	131	162	116	95	106	11,58%	-31,61%
Construcción	65	88	79	60	82	65	-20,73%	0,00%
Información y comunicaciones	87	84	83	66	65	43	-33,85%	-50,57%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	49	42	57	47	64	91	42,19%	85,71%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	52	76	62	69	42	56	33,33%	7,69%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	15	25	21	30	27	41	51,85%	173,33%
Actividades financieras y de seguros	28	26	24	23	19	18	-5,26%	-35,71%
Actividadesmobiliarias	10	16	9	12	12	21	75,00%	110,00%
Educación	14	18	11	16	10	7	-30,00%	-50,00%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	9	11	18	13	9	18	100,00%	100,00%
Explotación de minas y canteras	3	5	8	4	9	9	0,00%	200,00%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	3	0	2	1	0	-100,00%	-100,00%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	0	0	0	0	-	-
N. I.	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	3.761	-6,54%	11,64%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3.2. Por organización jurídica

En cuanto al tipo de organización, según la Tabla 11, las personas jurídicas crecieron en las cancelaciones de la matrícula mercantil, siendo entre los años 2024-2025 del 9,95%; en contraste, el cierre de las personas naturales disminuyó en el 7,36%.

Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica
2020/2025

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
P. Natural	3.249	3.228	3.673	3.600	3.833	3.551	-7,36%	9,30%
P. Jurídica	120	199	164	200	191	210	9,95%	75,00%
Total	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	3.761	-6,54%	11,64%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3.3. Por jurisdicción

Por ubicación geográfica, según la Tabla 12, las zonas del departamento del Huila que presentaron incrementos en las cancelaciones entre el 2024 y 2025 fueron: Occidente (6,15%), y Centro (0,38%); en contraste, las Zona Norte y Sur evidenciaron una disminución en las liquidaciones, siendo estas del 9,51% y 6,43%, respectivamente.

Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2020/2025

Zona	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Norte	1.986	2.109	2.302	2.178	2.355	2.131	-9,51%	7,30%
Sur	783	717	844	917	887	830	-6,43%	6,00%
Centro	383	370	439	460	522	524	0,38%	36,81%
Occidente	217	231	252	245	260	276	6,15%	27,19%
N.I.	0	0	0	0	0	0	-	-
Total	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	3.761	-6,54%	11,64%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

1.2.3.4. Por tamaño

Por tamaño de organización, según la Tabla 13, las pequeñas y microempresas presentaron disminuciones en la cancelación del registro mercantil, siendo estas del -42,11% y del -6,42%.

Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2020/2025

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 2024/2025	Var. 2020/2025
Micro	3.359	3.414	3.795	3.787	4.002	3.745	-6,42%	11,49%
Pequeña	8	13	17	13	19	11	-42,11%	37,50%
Mediana	1	0	1	0	2	2	0,00%	100,00%
Grande	1	0	1	0	1	3	200,00%	200,00%
N.I.	0	0	23	0	0	0	-	-
Total	3.369	3.427	3.837	3.800	4.024	3.761	-6,54%	11,64%

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información.

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL

2.1. Diagnóstico de establecimientos comerciales (censo)

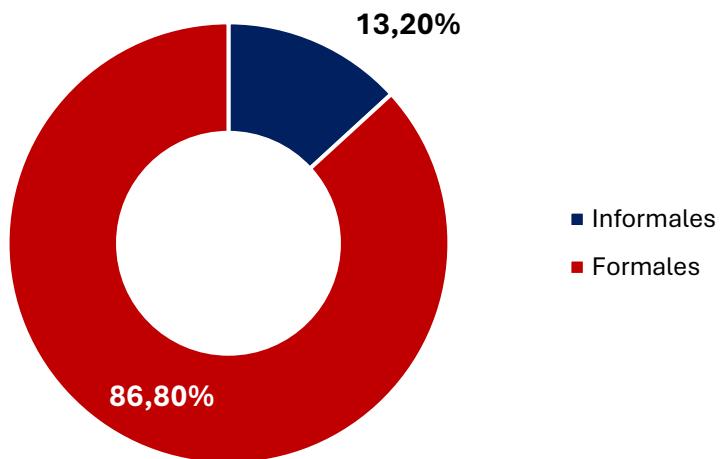
La Cámara de Comercio del Huila desarrolla desde hace varios años los diagnósticos para establecimientos comerciales puerta a puerta en los 37 municipios del departamento del Huila.

Para este análisis, se toman como referencia los resultados obtenidos en el diagnóstico empresarial 2024 realizado en los cuatro municipios principales de la jurisdicción del departamento: Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, así como el diagnóstico a establecimientos comerciales realizado en el año 2025 a 32 municipios² diferentes a los principales, alcanzando una cobertura total de 24.392 establecimientos visitados.

2.1.1. Formalidad de entrada

Del total de establecimientos visitados, 21.173 contaron con registro mercantil, representado el 86,8% de las unidades productivas censadas, mientras que 3.219 no contaron con registro mercantil, es decir, la población empresarial informal representa el 13,2% de los encuestados como se muestra en el Gráfico 7.

Gráfico 7. Formalidad de entrada (matrícula mercantil)

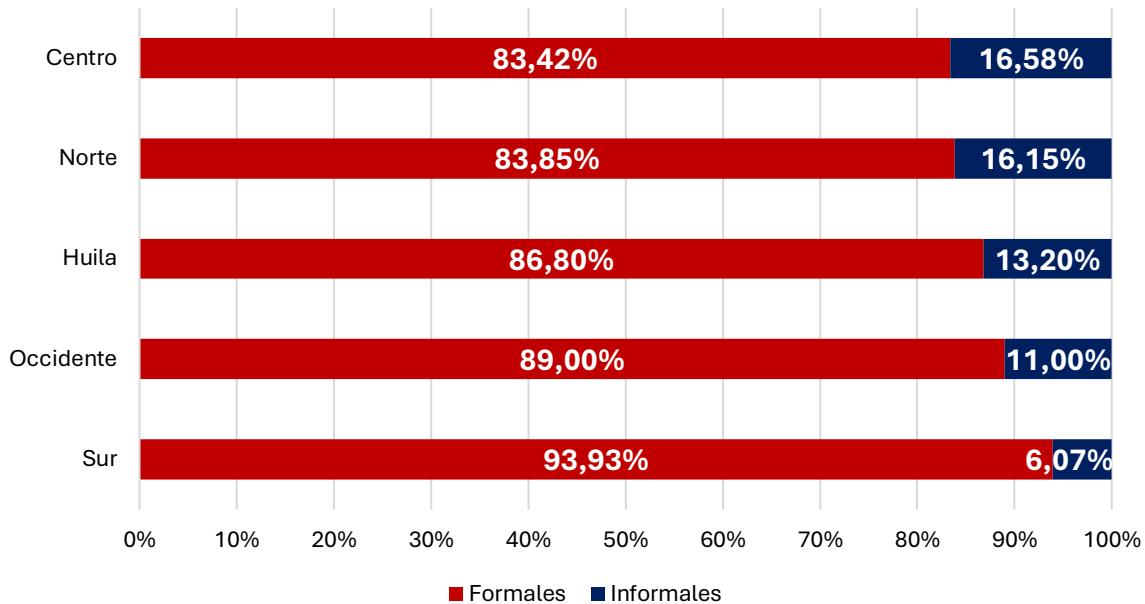


Fuente: Elaboración propia, a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

² En el municipio de la Argentina no se desarrolló diagnóstico empresarial a raíz de la situación de orden público que se estaba presentando en el momento.

En cuanto a la distribución bajo el criterio de formalidad de entrada por zona, como se observa en el Gráfico 8, los niveles de empresas no matriculadas se distribuyen de la siguiente manera: Zona Centro (16,58%), seguida de la Zona Norte (16,15%), Zona Occidente (13,20%) y, por último, la Zona Sur (6,07%).

Gráfico 8. Formalidad de entrada por zonas en el Huila



Fuente: Elaboración propia, a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2. Empresarios informales

2.2.1. Sector económico

Con respecto a la distribución de los empresarios no formales según el sector económico en el que se desempeñan (Tabla 14), se destaca que la mayor concentración de estos se encuentra en Comercio al por mayor y al por menor; vehículos (46,57%), siendo este comportamiento un reflejo de la composición de la estructura empresarial formal; donde este sector representa el 48,25% del total del tejido empresarial. El segundo sector más representativo es Otras actividades de servicios (13,54%), seguido de Industrias manufactureras (12,05%), Alojamiento y servicios de comida (9,13%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,21%).

En contraste, los sectores menos representativos fueron: Explotación de minas y canteras (0,00%), Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (0,03%),

Actividades inmobiliarias (0,03%) y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social del 0,03%.

Tabla 14. Empresarios informales, según sector económico en Huila

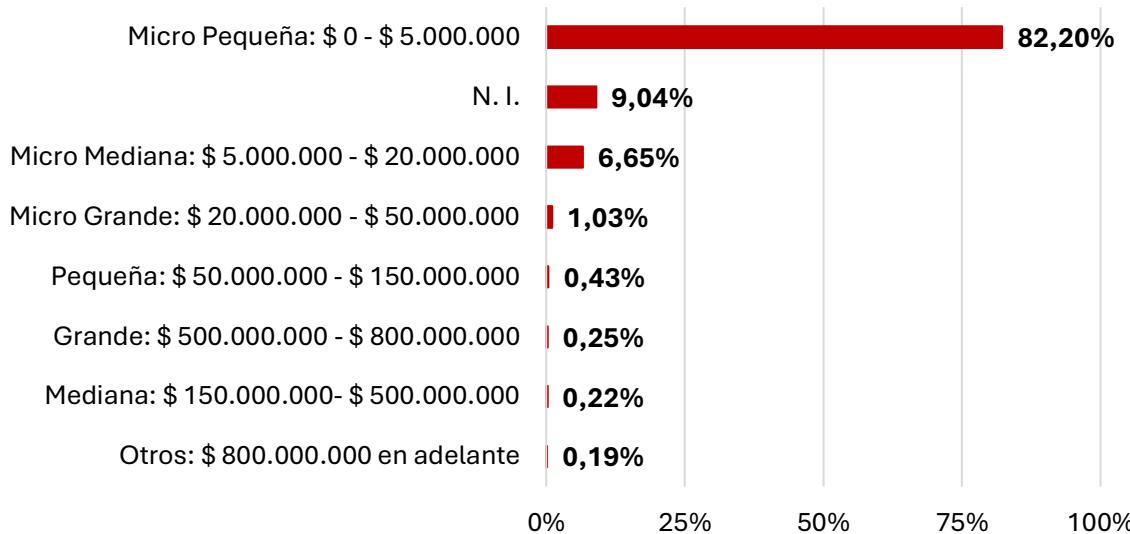
Sectores Económicos	%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	46,57%
N.I.	14,10%
Otras actividades de servicios	13,54%
Industrias manufactureras	12,05%
Alojamiento y servicios de comida	9,13%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,21%
Información y comunicaciones	0,87%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,62%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,50%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0,43%
Transporte y almacenamiento	0,37%
Actividades financieras y de seguros	0,22%
Construcción	0,09%
Educación	0,06%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,06%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,06%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0,03%
Actividades inmobiliarias	0,03%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,03%
Explotación de minas y canteras	0,00%

Fuente: Elaboración propia, a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.2. Activos

Con respecto a los activos que declararon cada uno de los informales, como se presenta en el Gráfico 9, se distribuyen así: el 82,2% reportaron activos entre 0 – 5 millones, el 9,04% no cuentan con información, el 6,65% con activos entre 5 – 20 millones; en el cuarto lugar, con 1,03% está el rango entre 20 y 50 millones de pesos, un 0,43% con activos entre 50 – 150 millones, el rango entre 500 – 800 millones participa en el 0,25%, un 0,22% entre los 150 y 500 millones y por último, el 0,19% con activos mayores a \$ 800 millones.

Gráfico 9. Distribución de empresas no formales por activos



Fuente: Elaboración propia, a partir de los censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desde el año 2019 ha realizado la **Encuesta de Micronegocios – EMICRON** a nivel nacional, para las 24 principales ciudades del país; y a partir del año 2023 a 24 departamentos y Bogotá D.C., lo anterior, con el objetivo de capturar información que permita conocer la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios, con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

La entidad clasifica un **micronegocio** como “*unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción*” (DANE, 2019).

El formulario de la encuesta para el año 2024, al igual que en los años anteriores, se compone de 10 módulos, los cuales poseen los siguientes objetivos:

- Identificar la vivienda, el hogar y la persona a entrevistar.
- Conocer la actividad económica del micronegocio y establecer la propiedad de los medios de producción.

- Clasificar la actividad económica del negocio o actividad por cuenta propia.
- Indagar por el motivo de creación o constitución del negocio o actividad, quién lo creó, cuánto tiempo lleva funcionando, y la fuente de financiamiento para la creación de este.
- Indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los negocios o actividades económicas y la cantidad total de puestos, establecimientos, oficinas, talleres, vehículos, en el caso de tener más de uno.
- Conocer las características del personal ocupado respecto a los ingresos y variables de formalización laboral.
- Caracterizar los negocios o actividades según variables de formalización empresarial como la tenencia de Registro Único Tributario (RUT), registro en Cámara de Comercio, entre otros.
- Indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas o utilizadas en los negocios o actividades económicas.
- Indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, la comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.
- Establecer el valor total de las ventas o ingresos del negocio o actividad económica durante el mes anterior (mes de referencia), el mismo mes del año anterior y el año anterior (DANE, 2019).

2.3.1. Metodología

La metodología utilizada se basa en la realización de una operación estadística a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera fase, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase, consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El tamaño de la encuesta en el año 2024 fue de 78.501 micronegocios, que gracias a la utilización del factor de expansión -el cual se define como “*valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo*”- se estima la cantidad de 5.297.252 de micronegocios en Colombia. La información se encuentra disponible a nivel nacional por cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso.

2.3.2. Resultados generales Huila año 2024

En el departamento del Huila se obtuvo una muestra de 1.876 encuestas, la cual, con la utilización del factor de expansión, arrojó un resultado de 84.510 micronegocios. Entre los principales resultados del año 2024 se encuentran:

De los 84.510 micronegocios en el Huila, 12.407 de estos poseen el registro de la matrícula mercantil, representando el 14,7%; por su parte, 72.103 no poseen este registro, constituyendo el 85,3%.

Tabla 15. Cantidad de micronegocios, según tenencia de Cámara de Comercio, Huila 2024

Tenencia matrícula mercantil			
Año	Si	No	Total
2023	8.835	61.857	70.692
2024	12.407	72.103	84.510

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

De conformidad con la clasificación de no tenencia de matrícula mercantil, en la Tabla 16, se encuentra desglosado por actividad económica.

Tabla 16. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada, según actividad económica, Huila 2024

Actividad Económica			
Código	Sector	2024	%
1	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	14.264	19,78%
2	Minería	147	0,20%
3	Industria manufacturera	7.083	9,82%
4	Construcción	2.736	3,79%
5	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	19.540	27,10%
6	Transporte y almacenamiento	6.888	9,55%
7	Alojamiento y servicios de comida	9.037	12,53%
8	Información y comunicaciones	342	0,47%
9	Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	2.784	3,86%
10	Educación	147	0,20%
11	Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	782	1,08%
12	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	8.353	11,59%
Total		72.103	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

Los resultados arrojaron que el sector de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada con un total de 19.540, representando el 27,1%, seguidamente se encuentra Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 14.264 (19,78%), el tercer lugar lo ocupa el sector de Alojamiento y servicios de comida, constituyendo el 12,53% con un total de 9.037, continuamente se encuentran las Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios con 8.353 (11,59%) y el quinto lugar es ocupado por el sector de Industria Manufacturera representando el (9,82%) con 7.083 de los micronegocios.

Por su parte, en la Tabla 17, se muestran los micronegocios sin registro de matrícula por la ubicación del negocio o de la actividad³, allí se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada están en la vivienda del propietario o en alguna otra, representando el 34,96% con 25.207 de estos, en el segundo lugar se sitúan los que realizan la actividad de puerta a puerta (domicilio) con 11.968, constituyendo el 16,6% y en tercer lugar la actividad que se desarrolla en finca o en el campo, con un total de 11.724, siendo el 16,26% de estos.

Tabla 17. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada, según sitio o ubicación, Huila 2024

Ubicación del negocio o de la actividad			
Código	Sector	2024	%
1	En su vivienda o en otra vivienda	25.207	34,96%
2	Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	6.595	9,15%
3	De puerta en puerta (a domicilio)	11.968	16,60%
4	Ambulante -sitio al descubierto	7.767	10,77%
5	Vehículo con o sin motor?	6.497	9,01%
6	Obra y construcción	1.319	1,83%
7	Finca	11.724	16,26%
8	Otra	1.026	1,42%
Total		72.103	100%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

De acuerdo con los resultados analizados anteriormente, la Tabla 18 muestra la distribución porcentual de los micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y por lugar o sitio de ubicación.

³ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

Tabla 18. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación⁴, Huila 2024

Actividad Económica / Ubicación	1	2	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12,33%	0,00%	4,45%	0,00%	0,00%	0,00%	79,11%	4,11%
Minería	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	33,33%
Industria manufacturera	54,48%	15,86%	13,79%	13,10%	1,38%	0,00%	0,00%	1,38%
Construcción	0,00%	0,00%	51,79%	0,00%	0,00%	48,21%	0,00%	0,00%
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	44,00%	15,50%	16,25%	21,00%	0,25%	0,00%	2,00%	1,00%
Transporte y almacenamiento	1,42%	0,71%	5,67%	2,13%	90,07%	0,00%	0,00%	0,00%
Alojamiento y servicios de comida	49,19%	9,19%	13,51%	27,03%	0,54%	0,00%	0,00%	0,54%
Información y comunicaciones	71,43%	0,00%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	59,65%	8,77%	28,07%	0,00%	0,00%	0,00%	1,75%	1,75%
Educación	66,67%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	50,88%	11,11%	36,26%	1,17%	0,58%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

En el contexto anterior, se evidencia que los micronegocios del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que no poseen matrícula mercantil se encuentran principalmente en el sector rural o finca, constituyendo el 79,11% de las ubicaciones totales de este; con respecto a la minería, las principales ubicaciones donde se realiza la actividad son en algún sitio al descubierto, en vehículo y en lugares distintos a las relacionadas en la EMICRON; seguidamente, el sector de industria manufacturera cuenta con la mayor cantidad de los micronegocios en la ubicación de alguna vivienda con el 54,48%; en el sector construcción el 51,79% de sus micronegocios opera en puerta a puerta y el 48,21% en obra y construcción.

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, se concentra el 44% en alguna vivienda y el 21% de forma ambulante o en sitio al descubierto; en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad en algún vehículo con

⁴ Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: **1.** en su vivienda o en otra vivienda **2.** local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio **3.** de puerta en puerta (a domicilio) **4.** Ambulante -sitio al descubierto **5.** Vehículo con o sin motor **6.** Obra y construcción **7.** Finca **8.** Otra.

o sin motor con el 90,07%; continuamente, en el sector de alojamiento y servicios de comida, se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el 49,19% y en algún sitio al descubierto constituyendo el 27,03%.

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios del sector información y comunicaciones (71,43%), actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos (59,65%), educación (66,67%) y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios (50,88%).

Las actividades de atención a la salud humana y de asistencia social muestran que realizan sus operaciones principalmente en local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio con el 50%.

Tabla 19. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación⁵, Huila 2024

Actividad Económica / Ubicación	3	4	5	6	7	8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	635	0	0	0	11284	586
Minería	0	49	49	0	0	49
Industria manufacturera	977	928	98	0	0	98
Construcción	1417	0	0	1319	0	0
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3175	4103	49	0	391	195
Transporte y almacenamiento	391	147	6204	0	0	0
Alojamiento y servicios de comida	1221	2443	49	0	0	49
Información y comunicaciones	98	0	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	782	0	0	0	49	49
Educación	49	0	0	0	0	0
Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	195	0	0	0	0	0
Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	3029	98	49	0	0	0
Total	11.968	7.767	6.497	1.319	11.724	1.026
Participación	29,70%	19,27%	16,12%	3,27%	29,09%	2,55%

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

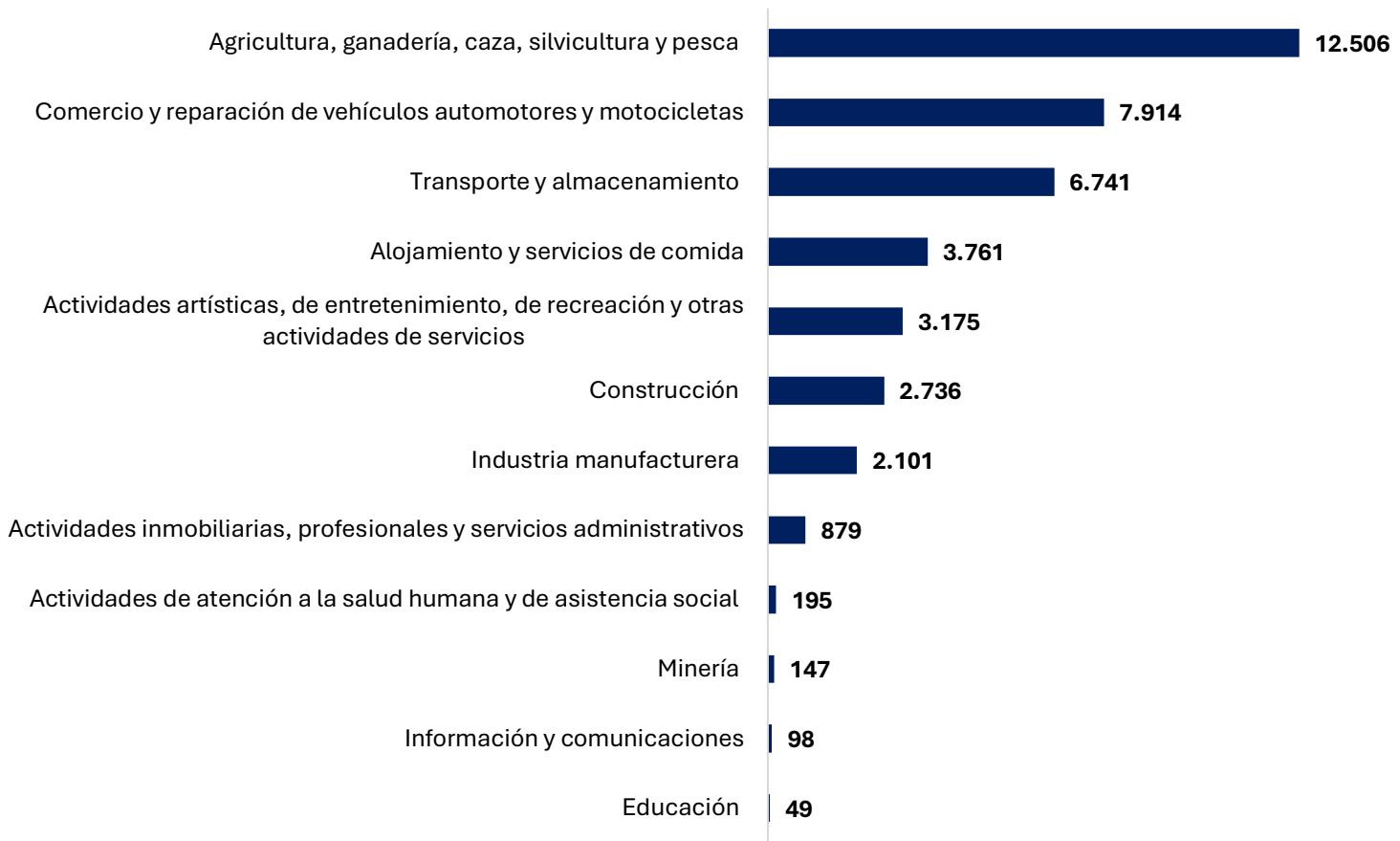
Con el objeto de identificar la población de micronegocios no formales, que desarrollan sus actividades en un sitio o ubicación distinto a su vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina y consultorio; y así, reducir aquellos registros que se podrían

⁵ Se clasifica para los informales por el sitio o ubicación de la actividad realizada: 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra; ya que estos no se encuentran caracterizados en el censo realizado por la Cámara de Comercio del Huila.

haber censado de acuerdo con lo mencionado en el ítem 2.1 de este documento; a partir de lo anterior, se presenta el siguiente análisis:

La Tabla 19 muestra la desagregación de los informales por lugar o sitio de operación que, en total representan 40.301 micronegocios, donde se observa que las actividades se desarrollan principalmente de puerta a puerta (domicilio), concentrando el 29,7% de los micronegocios con 11.968 de estos; en el segundo lugar, las actividades son realizadas en el sector rural o fincas con 11.724 de estos, representando el 29,09%; y por último, se evidencia que las actividades ejecutadas de forma ambulante o en algún sitio al descubierto representan el tercer lugar con el 19,27%.

Gráfico 10. Cantidad de micronegocios informales por sector económico, Huila 2024



Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE.

Con respecto a la cantidad de informales que desarrollan sus actividades en un sitio o ubicación distinto a su vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina y consultorio; en

el Gráfico 10 se observa al sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que posee la mayor cantidad de estos con 12.506, contribuyendo con el 31,03%. Así mismo, el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas representando el 19,64% de los micronegocios con un total de 7.914 y el sector de transporte y almacenamiento con 6.741 de estos (16,73%).

Finalmente, los 40.301 empresarios no formales del departamento del Huila, dada la condición del sitio y la actividad económica que desempeñan no serán tenidos en cuenta para la estimación de la demografía empresarial, ya que algunas de estas actividades no están obligadas a llevar registro mercantil, pero su condición se aproxima al criterio de formalidad de insumos⁶ desde la óptica laboral.

⁶ “Aspecto de la formalización empresarial que se refiere a los requisitos para el uso de los factores de producción de una empresa” – DNP 2024.

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)

La demografía empresarial total del Huila es de 42.500 empresas, de las cuales 39.281 poseen registro mercantil (92,43%), mientras que 3.219 no cumplen el requisito de formalidad de entrada (7,57%).

Tabla 20. Demografía empresarial del Huila 2025

Caracterización	No.	Participación
Formales	39.281	92,43%
Informales	3.219	7,57%
Total	42.500	100%

Fuente: Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila.

Con respecto a la demografía empresarial por sector económico como se presenta en la Tabla 21, se destaca que el sector más representativo fue Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (48,12%), siendo este mismo el que concentra la mayor población empresarial formal e informal. Seguido se encuentra el sector de Alojamiento y servicios de comida (14,04%), Industrias manufactureras (8,82%), Otras actividades de servicios (4,91%) y Construcción (3,64%).

Tabla 21. Demografía empresarial en el Huila por sector económico 2025

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	18.952	1.499	20.451	48,12%
Alojamientos y servicios de comida	5.674	294	5.968	14,04%
Industrias manufactureras	3.360	388	3.748	8,82%
Otras actividades de servicios	1.649	436	2.085	4,91%
Construcción	1.545	3	1.548	3,64%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.460	39	1.499	3,53%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.220	20	1.240	2,92%
Transporte y Almacenamiento	1.029	12	1.041	2,45%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	918	14	932	2,19%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	910	16	926	2,18%
Información y comunicaciones	647	28	675	1,59%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	641	1	642	1,51%
N.I.	0	454	454	1,07%
Actividades mobiliarias	379	1	380	0,89%

Sector Económico	Formales	Informales	Total	% Part.
Actividades financieras y de seguros	329	7	336	0,79%
Educación	250	2	252	0,59%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	158	2	160	0,38%
Explotación de minas y canteras	101	0	101	0,24%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	42	1	43	0,10%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	14	2	16	0,04%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3	0	3	0,01%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0,00%
Total general	39.281	3.219	42.500	100,00%

Fuente: Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila.

Bajo este contexto, la estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila presenta una alta concentración en los sectores de comercio al por mayor y al por menor, así como en alojamiento y servicios de comida, los cuales en conjunto representan más del 62,16% del total de unidades productivas. Estos sectores concentran no solo una proporción significativa del tejido empresarial, sino también una parte relevante del empleo generado en la región. Adicionalmente, se evidencia la presencia de informalidad en varias actividades económicas, particularmente en comercio, industrias manufactureras y otras actividades de servicios, lo que pone de manifiesto la necesidad de analizar la formalización no únicamente desde la perspectiva del registro mercantil, sino también desde la formalización de los insumos laborales, especialmente en términos de afiliación y aportes al sistema de seguridad social, como uno de los principales retos de para la formalización empresarial en el departamento.

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. Número de oficinas

La Cámara de Comercio del Huila cuenta con cinco (5) oficinas, distribuidas de la siguiente manera: dos sedes en Neiva (zona norte); una seccional en el municipio de Pitalito (zona sur); una sede en el municipio de Garzón (zona centro) y otra en el municipio de La Plata (zona occidente).

4.2. Número de empleados por oficina

En sus cuatro zonas, la Cámara de Comercio tiene un total de 116 colaboradores. La distribución del personal se concentra mayoritariamente en Neiva, sede principal de la entidad, donde laboran 89 empleados. Por su parte, la seccional de Pitalito cuenta con 14 colaboradores, mientras que las sedes de Garzón y La Plata operan con 7 y 6 trabajadores, respectivamente.

Tabla 22. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2025

Oficinas	Número de empleados
Neiva	89
Pitalito	14
Garzón	7
La Plata	6
TOTAL	116

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Talento Humano de la Cámara de Comercio del Huila.

4.3. Cobertura del servicio en la jurisdicción

La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, al tener como jurisdicción a todo el departamento, llega a cada uno de los municipios 37 con su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100%.

El logro de esta cobertura se soporta en una estrategia que integra herramientas de proximidad y atención especializada. Entre estas se destacan actividades como cámara móvil, censo a los establecimientos de comercio, brigadas de sensibilización y formalización empresarial.

De igual manera, la oferta se fortalece mediante canales de orientación jurídica virtual y jornadas de atención personalizadas dirigidas a proponentes y prestadores de servicios turísticos.

Con relación a los prestadores de servicios turísticos, la gestión articuló la orientación personalizada remota para los prestadores de todo el departamento, con la atención presencial en Neiva, Villavieja, Rivera, Garzón, Pitalito, La Plata, Isnos y San Agustín, municipios estratégicos para este sector.

4.3.1. Programa Corresponsal cameral

Durante el año 2025 se contó con el servicio de 33 corresponsales camerales, ubicados en los municipios donde la entidad no cuenta con sede física⁷, lo que permitió eliminar las barreras geográficas para el acceso a nuestros servicios registrales de renovación, matrículas y expedición de certificados.

Cabe resaltar que, a lo largo de todo el año, se realizó acompañamiento, asistencia y seguimiento permanente a cada uno de los corresponsales, orientado a garantizar una prestación del servicio de calidad de las operaciones registrales autorizadas y a promover la formalización empresarial. Como balance de esta gestión, se obtuvo un total de 4.907 operaciones realizadas por los corresponsales, representadas en 197 matrículas de personas naturales (con o sin establecimientos de comercio), 3.657 renovaciones y 1.053 expedición de certificados.

4.4. Satisfacción del cliente

La gestión de servicio al cliente en el área regstral de la Cámara de Comercio del Huila obtuvo una calificación positiva del 99,27%. Este indicador se fundamenta en la aplicación de 67.438 encuestas de satisfacción, de las cuales 66.947 validaron la eficiencia y calidad en la atención brindada por el personal de la institución.

$$\left(\frac{\text{Encuestados que respondieron positivamente}}{\text{Total de personas encuestadas}} = \frac{66.947}{67.438} = 99,27\% \right)$$

⁷ Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Hobo, Íquira, Palermo, Rivera, Santa María, Tello, Teruel, Villavieja, Yaguará, Altamira, Agrado, Gigante, Guadalupe, Pital, Suaza, Tarqui, Acevedo, Elías, Isnos, Oporapa, Palestina, Saladoblanco, San Agustín, Timaná, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia.

Este desempeño no solo refleja la eficacia de los protocolos de atención vigentes, sino que además valida la estrategia de seguimiento implementada por la institución.

4.5. Comportamiento de los registros públicos

Frente al comportamiento de los registros públicos durante el año 2025, se evidenció un incremento en el número de inscripciones vigentes en el Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes y en mayor proporción en el Registro Nacional de Turismo. Por su parte, el Registro Único de Operadores de Libranza permaneció estable.

Por otro lado, se evidenció una leve disminución en el número de inscripciones vigentes en el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro. No obstante, la Institución Cameral abordó este escenario adelantando diversas estrategias orientadas a reactivar la base de inscritos en dicho registro.

Tabla 23. Comportamiento de registros públicos 2024 - 2025 Cámara de Comercio del Huila

Registros públicos	2024	2025	Variación
Registro mercantil	39.071	39.379	0,78%
Entidades sin ánimo de lucro - ESAL	3.731	3.593	-3,69%
Registro único de proponentes – RUP	1.125	1.153	2,48%
RNT	2.053	2.240	9,10%
RUNEOL	20	20	-

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.6. Indicadores de formalización

Durante el año 2025, se presentó un incremento en el número de formalizados como resultado de diferentes acciones para fortalecer la formalización, tales como Cámara Móvil en los municipios de la jurisdicción y censo en los municipios donde no se cuenta con sede física. Es de precisar que, la actividad de censo no pudo adelantarse en el municipio de La Argentina (occidente del Huila) por motivos de orden público.

Paralelamente, se dio continuidad a las acciones permanentes de promoción y sensibilización dirigidas a los no matriculados, mediante un despliegue multicanal que integró pautas publicitarias, telemarcadeo y brigadas de sensibilización para la formalización empresarial en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, conforme con la base de datos de no matriculados recopilada y remitida a la Superintendencia de Sociedades durante el año 2024. En el marco de estas jornadas se brindó información y orientación, acompañadas de un seguimiento continuo a su proceso de vinculación a la formalidad.

A lo largo del 2025, con el fin de robustecer los programas de formalización, se desarrollaron jornadas de capacitación a los funcionarios del Centro de Atención Empresarial (CAE) en Neiva y Garzón, en responsabilidades y regímenes tributarios; impuesto de industria y comercio; condiciones sanitarias de los establecimientos de comercio; pago de derechos de autor, entre otros, garantizando una asesoría integral al usuario. Asimismo, la expansión de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) al municipio de Pitalito, integrándose a las ventanillas de Neiva, Garzón, La Plata y Palermo, facilitaron los procesos de matrícula de persona natural y constitución de SAS y sociedad LTDA., mediante el uso de una plataforma virtual que optimiza los tiempos de registro y fortalece la eficiencia en la prestación del servicio.

4.6.1. Tasa de formalizados

En el 2025, un total de 7.339 empresarios se formalizaron en la Cámara de Comercio del Huila, cifra que obedece a la implementación de 18 actividades de formalización. Asimismo, se continuó con la ejecución de actividades de fomento empresarial, orientadas a consolidar emprendimientos sostenibles, rentables y duraderos en el tiempo, como motor de crecimiento para la región.

$$\left(\frac{\text{Formalizados}}{\text{Nº de actividades de formalización}} = \frac{7.339}{18} \right)$$

4.6.2. Cámara Móvil

Con los trámites efectuados mediante la Cámara Móvil, para el año 2025 se observa un aumento en el número de operaciones efectuadas en comparación con las cifras del año 2024. Este es el resultado de la receptividad que tiene este servicio por parte

de los usuarios, toda vez que facilita el relacionamiento directo con los colaboradores de la entidad y evita los gastos de desplazamiento hasta las sedes físicas.

Tabla 24. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2024 - 2025

Trámites realizados	2024	2025
Renovaciones y matrículas y demás servicios registrales	3.555	3.847

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.6.3. Brigadas de formalización

En el año 2025, se realizaron las brigadas de sensibilización en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, donde se ofreció información y asesoría personalizada, mediante la visita en cada uno de los establecimientos de comercio y seguimiento continuo a cada una de las personas sensibilizadas.

Tabla 25. Resultados de las Brigadas de formalización 2024 - 2025

Brigadas de formalización	2024	2025
Sensibilizados	998	599
Formalizados	313	200

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

Esta actividad permitió informar sobre la importancia de la formalización y orientar el proceso de matrícula, costos y requisitos para legalizar su negocio.

4.6.4. Ventanilla Única Empresarial – VUE

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una iniciativa público-privada liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en colaboración con entidades nacionales, territoriales, y la red de Cámaras de Comercio, cuyo propósito es simplificar y agilizar todos los servicios asociados a los procesos de apertura, constitución, operación y cierre de empresas, lo cual se mantiene como una línea estratégica de la Institución.

Un hito institucional destacado en 2025 fue la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el municipio de Pitalito. Con esta expansión, la Cámara de Comercio del Huila garantiza la operatividad de este servicio en los municipios de Neiva, Garzón, Palermo, La Plata y Pitalito.

4.6.4.1. Ventanilla Única Empresarial en Neiva

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) en Neiva se ha consolidado como una herramienta fundamental para la simplificación de trámites para la creación y operación de empresas, logrando un incremento en las constituciones virtuales.

Este avance en la masificación del servicio es resultado de las campañas de difusión en redes sociales institucionales, el acompañamiento telefónico a los emprendedores, a través del call center, la socialización de información mediante piezas publicitarias impresas de fácil lectura y acceso, entre otros.

Asimismo, la importancia de esta estrategia se promueve de manera interinstitucional con los comités de simplificación de trámites, donde participan las entidades involucradas en el proceso de creación de empresa.

4.6.4.1.1. Resultados VUE – Neiva

Durante el año 2025 se matricularon 392 personas naturales y se registraron 715 constituciones de personas jurídicas, a través de la VUE; lo que representa los siguientes porcentajes:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Neiva}}{\text{Total constituciones SAS Neiva}} = \frac{715}{893} = 80,06\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Neiva}}{\text{Total matrículas persona natural Neiva}} = \frac{392}{2.696} = 14,54\% \right)$$

Tabla 26. Resultados de VUE Neiva 2025

SERVICIO VUE	2025
Constituciones SAS	715
Matrícula persona natural	392

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.6.4.2. Ventanilla Única Empresarial en Garzón

Durante el año 2025, se consolidaron y fortalecieron las acciones orientadas a la promoción y difusión de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el municipio de Garzón, con el propósito de incrementar progresivamente su utilización por parte de los empresarios y ampliar el aprovechamiento de sus servicios.

4.6.4.2.1. Resultados VUE - Garzón

Durante el 2025, se matricularon 319 personas naturales y se registraron 48 constituciones de personas jurídicas, a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE, tal como se indica a continuación:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Garzón}}{\text{Total constituciones SAS Garzón}} = \frac{48}{51} = 94,11\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Garzón}}{\text{Total matrículas persona natural Garzón}} = \frac{319}{440} = 72,5\% \right)$$

Tabla 27. Resultados de VUE Garzón 2025

SERVICIO VUE	2025
Constituciones SAS	48
Matrícula persona natural	319

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.6.4.3. Ventanilla Única Empresarial en Palermo

Durante el año 2025, se fortalecieron las estrategias de promoción y divulgación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el municipio de Palermo, con el objetivo de incentivar su uso por parte de los empresarios y ampliar el acceso y aprovechamiento de los servicios que ofrece.

4.6.4.3.1. Resultados VUE – Palermo

En el 2025 se matricularon 15 personas naturales y se registraron 23 constituciones de personas jurídicas, a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), tal como se indica a continuación:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE Palermo}}{\text{Total constituciones SAS Palermo}} = \frac{23}{33} = 69,69\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE Palermo}}{\text{Total matrículas persona natural Palermo}} = \frac{15}{143} = 10,48\% \right)$$

Tabla 28. Resultados de VUE Palermo 2025

SERVICIO VUE	2025
Constituciones SAS	23
Matrícula persona natural	15

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

Aun cuando se han obtenido resultados positivos, se mantendrá el impulso a la Ventanilla Única Empresarial (VUE) como una herramienta estratégica para aumentar el uso de los canales virtuales y avanzar en la simplificación de los trámites en el municipio.

4.6.4.4. Ventanilla Única Empresarial en La Plata

En el año 2025 se matricularon 63 personas naturales y se registraron 27 constituciones de personas jurídicas, a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE, según se indica a continuación:

$$\left(\frac{\text{Constituciones SAS VUE La Plata}}{\text{Total constituciones SAS La Plata}} = \frac{27}{45} = 60\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Matrícula Persona natural VUE La Plata}}{\text{Total matrículas persona natural La Plata}} = \frac{63}{264} = 23,86\% \right)$$

4.6.4.5. Ventanilla Única Empresarial en Pitalito

El 4 de julio de 2025 se suscribió con la Alcaldía de Pitalito el convenio de asociación No. 014 de 2025 para aunar esfuerzos en la implementación de la Ventanilla Única Empresarial en dicho municipio.

El 4 de noviembre de 2025, se registró la primera Sociedad por Acciones Simplificada, a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Pitalito y el 13 de noviembre, la primera matrícula de persona natural.

Uno de los principales desafíos de la Institución será posicionar este nuevo municipio VUE y fomentar la utilización de sus servicios.

4.6.5. Centro de Atención Empresarial – CAE

Es un programa que le permite a los emprendedores de los municipios de Neiva y Garzón obtener en un mismo punto de atención, asesoría, asistencia, orientación jurídica y realización de los trámites para la creación de empresa sin necesidad de desplazarse hasta las demás entidades que hacen parte del proceso, representando un ahorro significativo en tiempo y dinero para el emprendedor.

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio del Huila orientó esfuerzos para fortalecer los procesos internos de atención al usuario, con el fin de mejorar la calidad de la asesoría brindada, tanto en el Centro de Atención Empresarial (CAE) como en el call center. En este marco, se adelantaron espacios de formación y actualización,

tales como clínicas jurídicas y jornadas de capacitación en temas de impuesto de industria y comercio, marcas y patentes, entre otros, como parte de una estrategia institucional para elevar los niveles de eficiencia en la prestación del servicio.

De otra parte, el Centro de Atención Empresarial (CAE) continuó prestando, de manera gratuita, el servicio de consulta de uso del suelo a los empresarios de Neiva y Garzón que adelantan trámites de creación de empresa. Dicho servicio permite entregar el resultado de forma inmediata o, cuando la herramienta no arroja información precisa, gestionar su expedición ante la secretaría de Planeación.

Tabla 29. Resultados CAE en Neiva

Servicio	2025
Matrículas personas naturales	2.228
Matrículas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	2.229
Matrículas de personas jurídicas	144
Orientación Jurídica	10.575
Asesorías, asistencias y orientaciones telefónicas call center	5.761
Asesorías mediante el chat de la página web	1.067
Revisión previa de actas de la página web	107
Trámites y consultas en la sala virtual	1.005

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

Tabla 30. Resultados CAE en Garzón

Servicio	2025
Matrículas personas naturales	115
Matrículas sucursales, agencias y establecimientos comerciales	135
Matrículas de personas jurídicas	1
Pantallas de Autoconsulta	276

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

4.7. Atención Virtual

4.7.1. Virtualización de Registros Públicos

En el año 2055, se realizaron un total de 192.760 registros públicos, de los cuales 92.007, se efectuaron por los diferentes canales de atención virtual que tiene a disposición de los empresarios la Cámara de Comercio del Huila.

$$\left(\frac{\text{Registros virtuales}}{\text{Registros totales}} = \frac{92.007}{192.760} = 47,73\% \right)$$

Tabla 31. Virtualización de los registros

Virtualización	2025
Número de registros virtuales	92.007
Número de registros totales	192.760

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

La usabilidad de los servicios virtuales que ofrece la Cámara de Comercio del Huila, se debe al acompañamiento brindado a los usuarios en sus trámites virtuales, a través del área del call center; a las constituciones de SAS y Sociedad Limitada y matrículas de persona natural que ofrece la plataforma VUE en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón, La Plata y Palermo; a la promoción realizada desde nuestra sala virtual; las jornadas asesoría personalizada RUP en todas las sedes; a las operaciones de renovación, matrículas y certificados virtuales realizados por los corresponsales camerales en los diferentes municipios del Departamento, afianzadas con jornadas de acompañamiento y Cámara Móvil.

A continuación, se presentan los resultados de algunos trámites de mayor usabilidad virtual:

- **Renovaciones de matrículas e inscripciones:** durante el año 2025 se realizaron 26.137 renovaciones no presenciales, de un total de 68.501 renovaciones, lo que equivale al 38,15%. Esta cifra evidencia un crecimiento frente al año 2024, en el cual se realizaron 23.523 renovaciones virtuales, que representaban el 34,48% del

total de renovaciones. Este comportamiento refleja una mayor apropiación de los canales digitales por parte de los usuarios y un avance en la modernización de la prestación de los servicios registrales.

- **Certificados:** en el año 2025 se expedieron 63.569 certificados de manera virtual, sobre un total de 117.549 certificados, lo que representa el 54,07%. Esta cifra evidencia un crecimiento frente al año 2024, donde se expedieron 60.686 certificados por canales virtuales, equivalentes al 51,25%.
- **Matrículas virtuales:** en el año 2025 se realizaron 867 matrículas de personas jurídicas de manera virtual, de un total de 1.327, lo que equivale al 65,33%, frente al año 2024, en el cual se matricularon virtualmente 628 sociedades que equivale al 52,46%, observando un incremento asociado a la implementación y fortalecimiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE).
- **Tramites RUP:** durante el año 2025 se realizaron 1.057 trámites del Registro Único de Proponentes (RUP) de manera virtual, de un total de 1.245, lo que equivale al 84,89%. En comparación con el año 2024, se efectuaron 997 trámites virtuales, correspondientes al 77,58%.
- **Reformas y nombramientos del registro mercantil:** durante el año 2025 se radicaron 377 trámites de manera virtual, de un total de 4.138, arrojando un porcentaje de 9,11%, frente al año 2024, donde se radicaron 342 trámites de manera virtual, lo que equivale al 7,08%.
- **Transacciones registrales, a través de la app:** en el año 2025 se realizaron 417 renovaciones y se expedieron 1.018 certificados, a través de la APP institucional.

4.7.2. Virtualización de certificados y renovaciones

En el año 2025, de un total de 117.549 certificados expedidos, 63.569 fueron emitidos mediante canales virtuales, lo que equivale al 54,07%.

$$\left(\frac{\text{Certificados virtuales}}{\text{Certificados totales}} = \frac{63.569}{117.549} = 54,07\% \right)$$

Para el año 2025, de un total de 68.501 matrículas renovadas, 26.137 fueron realizadas de manera virtual, lo que equivale al 38.15% frente al año 2024, donde 23.523 renovaciones se realizaron de manera no presencial, representando un 34.48%, evidenciándose así, un aumento en las renovaciones virtuales.

$$\left(\frac{\text{Renovaciones virtuales}}{\text{Renovaciones totales}} = \frac{26.137}{68.501} = 38,15\% \right)$$

Tabla 32. Virtualización de los certificados y renovaciones

Virtualización	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Certificados virtuales	40.043	42.299	46.948	50.721	60.686	63.569
Renovaciones virtuales	13.714	22.255	22.308	22.954	23.523	26.137

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Dirección Jurídica de la Cámara de Comercio del Huila.

CONCLUSIONES

- El tejido empresarial de la región mostró estabilidad y una leve tendencia de crecimiento para el año 2025, cerrando con un total de 39.281 empresas, lo que representa un aumento del 0,54% respecto a las 39.070 unidades productivas del año 2024.
- La dinámica empresarial evidenció signos de recuperación; las constituciones crecieron un 4,06% (7.339 empresas nuevas), impulsadas por la creación de microempresas y el desempeño de sectores primarios (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) y de servicios (Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social y Actividades inmobiliarias). Paralelamente, las cancelaciones disminuyeron un 6,54% (3.761 registros cancelados), lo que indica una mayor permanencia de las empresas en el mercado frente al periodo anterior. Aunque las renovaciones tuvieron un ligero ajuste (-0,23%), se mantienen en niveles históricos altos (31.942).
- La estimación del potencial total de comerciantes en la jurisdicción del departamento del Huila para 2025 se sitúa en 42.500 unidades productivas. De este universo, 3.219 empresarios (7,57%) fueron identificados sin matrícula mercantil, a través de los censos. Las actividades económicas donde persiste mayor informalidad de entrada coinciden con las más representativas de la región: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos y Alojamiento y servicios de comida.
- La Cámara de Comercio del Huila consolidó su capacidad de atención en 2025, logrando que el 47,73% del total de los registros públicos (92.007 operaciones) se realizaran, a través de canales virtuales. Se destaca el crecimiento en la expedición de certificados virtuales (54,07%) y el aumento de las matrículas virtuales (65,33% en personas jurídicas), asociado a la implementación y fortalecimiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE).
- Las estrategias de formalización, como las brigadas de sensibilización, la Cámara móvil y los corresponsales camerales, han demostrado ser efectivas para descentralizar los servicios y acercarlos a los empresarios en toda la jurisdicción.

Lo anterior se ve reflejado en los altos índices de satisfacción del cliente, que alcanzaron un 99,27%, validando la pertinencia de mantener y fortalecer estos programas para seguir promoviendo la cultura de la formalidad en la región.

REFERENCIAS

- CONPES 3956. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá D.C.
- DANE. (2019). *COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios, 2019*.
- DANE. (2019). *Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales - 2019*.
- Superintendencia de Sociedades. (2022). *Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril*. Bogotá D.C.