

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE **COMERCIANTES**



Cámara de Comercio
del Huila

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Ariel Rincón Machado

Presidente

Lina Marcela Carrera

Directora de Competitividad, Innovación y
Emprendimiento

Yira Marcela Chilatra Sánchez

Directora Departamento Jurídico

Equipo Técnico

Carlos Valbuena Acosta*

Coordinador de Investigaciones Económicas

Alfonso José Tinoco Vargas

Aux. Adtivo – Desarrollo Regional

Maida Alexandra Padilla Vargas

Aux. Adtivo – Dinámica Empresarial

María Camila Polania Vargas

Aux. Adtivo – Observatorio de Competitividad

Enero 2021

*carlosvalbuena@cchuila.org, Cra 5 No. 10-38 Edif. Cámara de Comercio
del Huila, Piso 1. Neiva – Huila



**Cámara de Comercio
del Huila**

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 7 |
| METODOLOGIA | 10 |
| ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES | 11 |
| 1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL | 11 |
| 1.1. Tejido Empresarial 2020 | 11 |
| 1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2020 | 16 |
| 1.2.1. Dinámica de las constituciones | 16 |
| 1.3. Estimación Tasa de Supervivencia y de Cierre Empresarial 2015 – 2020..... | 25 |
| 2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL..... | 29 |
| 2.1. Censo de Establecimientos Comerciales | 29 |
| 2.2. Empresarios Informales..... | 31 |
| 2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE | 34 |
| 3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)..... | 41 |
| 4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA..... | 43 |
| 4.1. Número de Oficinas | 43 |
| 4.2. Número de Empleados por Oficina..... | 43 |
| 4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción..... | 43 |
| 4.4. Satisfacción del Cliente | 43 |
| 4.5. Operaciones de Registros Públicos Realizadas | 44 |
| 4.6. Indicadores de Formalización..... | 44 |
| 4.7. Atención Virtual..... | 46 |
| 5. Principales Problemáticas e intereses de los Comerciantes..... | 48 |
| CONCLUSIONES | 54 |
| REFERENCIAS | 56 |

Índice de Tablas.

| | |
|---|--------------------------------------|
| Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2020. | 12 |
| Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2016/2020 | 17 |
| Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2016/2020 | 18 |
| Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2016/2020 | 18 |
| Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2016/2020 | 19 |
| Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2016/2020 | 20 |
| Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2016/2020 | 21 |
| Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2016/2020 | 21 |
| Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2016/2020 | 21 |
| Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2016/2020..... | 23 |
| Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2016/2020 | 24 |
| Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2016/2020 | 24 |
| Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2016/2020 | 24 |
| Tabla 14. Variables excluidas en la base de constituciones para la estimación Tasa Supervivencia | 26 |
| Tabla 15. Variables objetivo en la base de constituciones para la estimación Tasa Supervivencia. | 26 |
| Tabla 16. Variables excluidas para la estimación Tasa Supervivencia | 26 |
| Tabla 17. Variables objetivo para la estimación Tasa Supervivencia | 27 |
| Tabla 18. Tasa de Supervivencia 2015 - 2020 del Departamento del Huila..... | 27 |
| Tabla 19. Variables excluidas de la base de cancelaciones para la estimación de la Tasa de Cierre | 28 |
| Tabla 20. Variables objetivo de la base de cancelaciones para la estimación Tasa de Cierre | 28 |
| Tabla 21. Tasa de cierre 2015 -2020 del Departamento del Huila..... | 28 |
| Tabla 22. Empresarios Informales según sector económico en Huila..... | 31 |
| Tabla 23. Formalidad de Insumos (Laboral) | 33 |
| Tabla 24. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio, Neiva..... | 35 |
| Tabla 25. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica | 36 |
| Tabla 26. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación | 37 |
| Tabla 27. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación | 37 |
| Tabla 28. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación | 38 |
| Tabla 29. Demografía Empresarial del Huila (2020)..... | 41 |
| Tabla 30. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2020) | 41 |
| Tabla 31. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2021 | 43 |
| Tabla 32. Operaciones de Registros Públicos 2019-2020 Cámara de Comercio del Huila..... | 44 |
| Tabla 33. Resultado Censos (2019-2020)..... | 45 |
| Tabla 34. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2019-2020..... | 46 |
| Tabla 35. Resultados de las Brigadas de Formalización 2019-2020..... | 46 |
| Tabla 36. Usuarios atendidos mediante Call Center | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 37. Virtualización de los certificados y renovaciones | 47 |

Índice de Gráficos.

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2020. | 11 |
| Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2020. | 13 |
| Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2020. | 14 |
| Gráfico 4. Rango de edad de los empresarios del tejido empresarial 2020. | 15 |
| Gráfico 5. Género de los empresarios del tejido empresarial 2020..... | 15 |
| Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas constituidas 2016/2020..... | 16 |
| Gráfico 7. Dinámica de unidades productivas renovadas 2016/2020 | 19 |
| Gráfico 8. Dinámica de unidades productivas canceladas 2016/2020 | 22 |
| Gráfico 9. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)..... | 29 |
| Gráfico 10. Formalidad de Entrada por Zona Norte, Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito. | 30 |
| Gráfico 11. Distribución de empresas no formales por Activos | 32 |
| Gráfico 12. ¿Lleva libro fiscal (persona natural) o libros de contabilidad (personas jurídicas)?..... | 33 |
| Gráfico 13. Cantidad de micronegocios informales por sector económico | 39 |
| Gráfico 14. Estado de las empresas..... | 49 |
| Gráfico 15. ¿Ha tenido problemas con el suministro de materias primas?..... | 50 |
| Gráfico 16. Comportamiento de las ventas..... | 51 |
| Gráfico 17. ¿Realizó ventas por medio del comercio electrónico? | 51 |
| Gráfico 18. Medidas adoptadas frente a la planta de personal..... | 52 |
| Gráfico 19. Respuesta obtenida a la solicitud de créditos | 53 |

Índice de Ilustraciones.

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Estructura Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica | 49 |
|--|----|

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo, además de cumplir con la línea de acción No. 9. “*Fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control*” de la Política de Formalización Empresarial (CONPES, 2019), por medio de la identificación de la demografía empresarial local, estableciendo la cantidad de comerciantes que existen en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, cuántos de estos se encuentran matriculados y sin matricular, cuáles son los sectores económicos con mayor dinamismo, cuáles son sus principales intereses y problemáticas, el nivel de informalidad en la región y la capacidad de atención por parte de esta entidad cameral.

De esta manera, se puede contar con un insumo que permita a las entidades que realizan inspección, vigilancia y control, establecer agendas, presupuestos y vigilancia proporcional acorde con la realidad de cada región como lo dispone la Superintendencia de Industria y Comercio en la Circular Externa No. 003 de 2019, numeral 1.6. (Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, 2019).

Además, la estimación del potencial de comerciantes, también permite generar acciones para reducir los costos del proceso de formalización, pues según el CONPES 3965, a las micro y pequeñas empresas, las cuales representan el 99% del tejido empresarial de la región, las cargas de formalización en su primer año de operación legal representan un costo adicional entre el 32% y 35%, donde los más representativos son los tributarios y laborales. Adicionalmente, dichas empresas tienen que cumplir con aproximadamente 24 trámites y requisitos para la formalización, dentro de los cuales también se destacan los laborales (seguridad social, riesgos laborales, pensiones, cesantías y demás) y los tributarios.

El documento de Estimación del Potencial de Comerciantes 2020, inicia con una descripción de la estructura empresarial formal del departamento del Huila, compuesto por el total de empresas para el año 2020, y la constitución, renovación y cancelación de empresas durante los años 2016 a 2020.

En segunda instancia, se presenta la estructura empresarial informal del departamento medida desde la formalidad de entrada, el sector económico, valor de los activos, registros de contabilidad y formalidad laboral. Posteriormente, se presenta la estimación del potencial de comerciantes, teniendo en cuenta las empresas formales e informales, analizando el total, la distribución de formales e informales y su composición por sector. Acto seguido, se indica cual es la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila y las principales problemáticas e intereses de los comerciantes, finalizando con una serie de conclusiones a partir de los hallazgos encontrados mediante la realización de esta estimación.

RESUMEN EJECUTIVO

El tejido empresarial del Huila en el año 2020, estuvo integrado por 34.214 unidades productivas, presentando una reducción del 5,4% respecto al año anterior, está caracterizado de la siguiente manera: el 84% son personas naturales y el 16% restante son personas jurídicas. El sector económico más representativo es el Comercio al por mayor y al por menor (49,5%), dentro del cual se destacan las tiendas, supermercados, fruver no especializados (18%) y las tiendas de ropa y calzado (10,4%); seguido de Alojamiento y servicios de comida (12,4%), éste último principalmente compuesto por restaurantes y bares (55,6%). De igual manera, las micro y pequeñas empresas representan el 99,37% del total del tejido empresarial del Huila, siendo las medianas y grandes el 0,54% y 0,09% respectivamente. La concentración por ubicación de las empresas se establece en su mayoría en la zona Norte (19.893), seguido de la zona Sur (7.599), Centro (4.174) y Occidente (2.547).

En cuanto a la dinámica empresarial durante el 2020 en la región, la cual tuvo características inusuales debido a los impactos generados por la COVID-19, en términos de constituciones, se crearon 7.305, lo que significa una reducción del 2% frente al año anterior, explicado principalmente por el comportamiento de los sectores económicos de alojamiento y servicios de comida y actividades artísticas de entretenimiento y recreación, los cuales tuvieron una contribución negativa sobre la variación total de -3,8 p.p. y 1,1 p.p. respectivamente.

Las renovaciones al igual que las constituciones, disminuyeron respecto al año anterior, en este caso en un 11,3%, pasando de 30.392 a 26.951, debido a que se tuvo una reducción del 12,8% de las personas naturales que realizaron renovaciones y del 3,05% para el caso de las personas jurídicas. Por último, el comportamiento de las cancelaciones presentó una variación negativa, teniendo en cuenta que para el 2020 se realizaron 3.369 cancelaciones, lo que significa una disminución de 29,9% respecto al año anterior, esto evidencia un comportamiento positivo, debido al menor número de registros mercantiles que se cancelaron. Esta variación se explica en su mayoría por la contribución de los sectores económicos de: comercio al por mayor y al por menor (-13,7p.p.), alojamiento y servicios de comida (-4,17p.p.) e industrias manufactureras (-2,87p.p.).

Otra medida importante sobre la evolución de la dinámica empresarial, corresponde a la tasa de supervivencia y cierre empresarial, tomando como año base el 2015, se calcularon estos dos indicadores para el departamento. La tasa de supervivencia para las empresas matriculadas en el año base fue así: 61,6% primer año, mientras en el segundo fue de 48,3%, para el tercero era de 39,3%, al cabo del cuarto año 33,5% y finalmente, al quinto año solo el 24,8% de las empresas constituidas en 2015 estaban operando aún. De igual manera, la tasa de cierre muestra un comportamiento descendente entre el año 1 al 4, pasando de un 12,51% para el primer año hasta un 5,45% al cabo del cuarto año, mientras que para el quinto

esta cifra alcanzó el 17,53%. En cuanto al valor acumulado de este indicador al año 5 fue de 49,88%.

La estructura empresarial informal del departamento del Huila, se establece mediante el Censo de establecimientos comerciales realizado por la Cámara de Comercio del Huila, para lo cual se homologaron los resultados en la zona norte y los cuatro principales municipios de la jurisdicción, dejando un total de 13.761 establecimientos abiertos censados. Del total que se encuentra operando, 11.283 poseen matrícula mercantil y 2.447 no cuentan con este registro, significando que el 17,82% de los encuestados representan la población empresarial informal.

Dentro de los empresarios informales, las actividades económicas más representativas que estos desarrollan son: comercio al por mayor y al por menor (71,77%), alojamiento y servicios de comida (8,22%) y otras actividades de servicios (6,83%). Además, el 81,32% no realiza ningún registro sobre los ingresos y egresos de la actividad económica, el 99,36% tiene una fuerza laboral entre 1 y 9 empleados y tan solo el 13,28% realiza aportes de seguridad por sus trabajadores.

Una aproximación a la informalidad la realiza el DANE a través de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON, para el caso de Neiva de un universo de 34.866 negocios, un total de 26.293 no cuenta con matrícula mercantil, de estos un 40,33% realiza su actividad en una vivienda, local, tienda, taller, fabrica, oficina o consultorio. Mientras que el 59,67% correspondiente a 15.690 micronegocios realizar su actividad puerta a puerta, ambulante en sitio descubierto, vehículos con o sin motor, obras y construcción, fincas y otras, siendo esta población un elemento interesante de analizar más allá de la formalidad a través del registro mercantil, pues muchas de estas actividades no están obligadas a tener matrícula mercantil, pero si, al cumplimiento de requisitos de formalización laboral (Insumos).

Para la estimación del potencial de comerciantes en el departamento del Huila, se tomaron como referencia los siguientes elementos: la estructura empresarial con base en los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio y la información homologada por los Censos realizados a los establecimientos comerciales implementados por la institución en la jurisdicción y dejó como resultado lo siguiente: un total de 36.659 empresarios potenciales, de los cuales cerca de un 7% son informales. Los sectores más representativos son Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (51,03%) y Alojamiento y servicios de comida (12,14%).

Por otro lado, frente a la capacidad de atención de la Cámara de Comercio del Huila, esta cuenta con cuatro oficinas y 103 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva 79, Pitalito 13, Garzón 6 y La Plata 5. Para el 2020, el comportamiento de los registros públicos (mercantil, RUP y RNT) arrojó como resultado 73.302 matrículas y/o inscripciones nuevas o renovadas, lo que significa una disminución de 6,6% respecto al año anterior

(77.374). Mediante las diferentes iniciativas para la formalización, se llevaron a cabo 9.170 asesorías que llevaron a formalizar un total de 7.500 empresarios. Durante el año 2020, se realizaron 194.027 operaciones registrales, de las cuales 51.847 (26,72%) fueron atendidas mediante los canales virtuales. Así mismo, se expidieron virtualmente 40.043 certificados de 108.080 (37,04%) y se realizaron 13.714 renovaciones a través de canales no presenciales de 76.421 matrículas de personas, establecimientos, sucursales y agencias renovadas (17,94%).

A partir de la aplicación de la Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica – ESRE, la cual se realizó en dos versiones, con cerca de 1.000 empresarios, para las cuatro zonas del Departamento, se observó que, en términos del estado de las empresas, durante el Aislamiento preventivo obligatorio inteligente, un 36% de los negocios se encontraba abierto, mientras que en el Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable la cifra alcanzó el 60%. Por otro lado, el porcentaje de empresas que presentaron una reducción de sus ventas por periodo fue así: Aislamiento Preventivo Obligatorio (97%), Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente (71%) y Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable (47%), periodo en el cual el 21% de los empresarios aumentaron sus ventas entre un 30% y un 40%.

En cuanto al empleo, en el Aislamiento Preventivo Obligatorio, la disminución del personal fue tan solo del 18%, que posteriormente para el Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente se ubicó en 48% con la extensión de medidas de confinamiento, y finalmente bajó al 24% en el Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable. Permitiendo de esta manera monitorear las principales necesidades y preocupaciones de los empresarios en la región.

METODOLOGÍA

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Huila, correspondiente a los 37 municipios de este departamento, se toman como referencia dos elementos: primero, la estructura empresarial a partir de la información de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio. Y segundo, la información homologada por los Censos realizados a los establecimientos comerciales que implementa la institución gremial desde hace varios años en los diferentes municipios y zonas que conforman su jurisdicción, seleccionando para esta medición aquella población censada que no cuenta con registro mercantil (Formalidad de Entrada).

$$(\textit{Potencial de Comerciantes} = \textit{Empr. Formales} + \textit{Empr. Informales})$$

Donde,

Empr. Formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Empr. Informales: corresponde a la población censada que no cuenta con formalidad de entrada (Registro Mercantil.)

Para la determinación del criterio de Formalidad de Entrada, una vez homologados los resultados de los diferentes censos de establecimientos comerciales realizados por la Cámara de Comercio:

1. Filtro del criterio de formalidad de entrada, es decir, aquellos que tienen matrícula mercantil y los que no.
2. Se selecciona la población que no cuenta con registro mercantil como el universo de los empresarios no formales.¹
3. Caracterización de la población informal por sectores económicos, activos, registro contable y formalidad laboral)

Finalmente, se realiza la suma de la población formal de la base registral y la población informal a partir de la aplicación de los criterios mencionados anteriormente para obtener una primera aproximación a la demografía empresarial del departamento del Huila.

¹ En este ítem, se eliminan los que cuentan con matrícula mercantil para no duplicar los resultados frente a los empresarios formales.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL FORMAL

El tejido empresarial del departamento del Huila a 2020, está conformado por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas a corte a 31 de diciembre de ese año, detalla y caracteriza la estructura productiva del departamento por sectores económicos, tipos de sociedades, tamaño, ubicación geográfica entre otras.

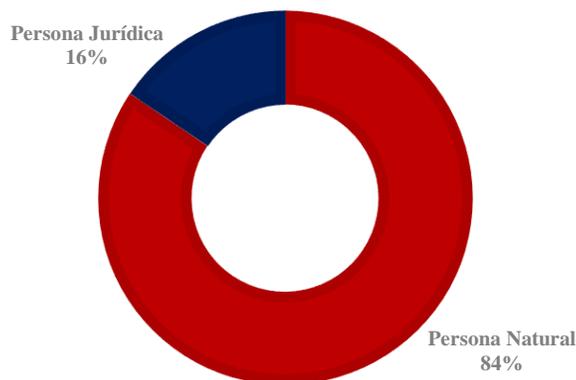
1.1. Tejido Empresarial 2020

El comportamiento del tejido empresarial del año 2020, en comparación con el año 2019, en términos de unidades productivas², presentó una reducción de -5,4%, alcanzando un total de 34.214 en 2020.

1.1.1. Por tipo de organización

A nivel de organización jurídica según el Gráfico 1, por unidades productivas, las personas naturales representan el 84% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 16%, siendo entre ellas, las más significativas: Sociedades por Acciones Simplificadas (86,5%); seguido de Sociedad Limitada (7,0%); Sociedad En Comandita Simple (2,9%) y Sociedad Anónima (1,7%).

Gráfico 1. Organización jurídica por unidades productivas Tejido Empresarial 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

² Denominación para referirse a la cantidad registros.

1.1.2. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas en la Tabla 1, los tres sectores más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor (49,5%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (12,4%) e Industrias manufactureras (8,5%); mientras que los sectores con participación menor a 0,1%, son: Suministro de electricidad, seguido de Administración pública y defensa y Actividades de los hogares.

Tabla 1. Sector económico por unidades productivas del tejido empresarial 2020.

| Sector Económico | No. Empresas | % Part. |
|--|---------------|---------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos | 16.950 | 49,5% |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 4.248 | 12,4% |
| Industrias manufactureras | 2.908 | 8,5% |
| Otras actividades de servicios | 1.532 | 4,5% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.347 | 3,9% |
| Construcción | 1.258 | 3,7% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1.128 | 3,3% |
| Transporte y Almacenamiento | 963 | 2,8% |
| Información y comunicaciones | 836 | 2,4% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 825 | 2,4% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 739 | 2,2% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 434 | 1,3% |
| Actividades financieras y de seguros | 332 | 1,0% |
| Actividades mobiliarias | 256 | 0,7% |
| Educación | 160 | 0,5% |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 134 | 0,4% |
| Explotación de minas y canteras | 115 | 0,3% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 30 | 0,1% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 13 | 0,0% |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 4 | 0,0% |
| Total general | 34.212 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Así mismo, las actividades simples que explican el comportamiento de los sectores más representativos son:

- **Comercio al por mayor y al por menor tamaño**
 - Tiendas, supermercados, fruver no especializados (18,9%)
 - Tiendas de ropa y calzado (10,4%)
 - Droguerías o farmacias (7,6%)

➤ **Alojamiento y Servicios de Comida**

Restaurantes (expendio a la mesa) (34,6%)

Bares (21,0%)

Comidas rápidas (15,8%)

➤ **Industrias manufactureras**

Panaderías (20,0%)

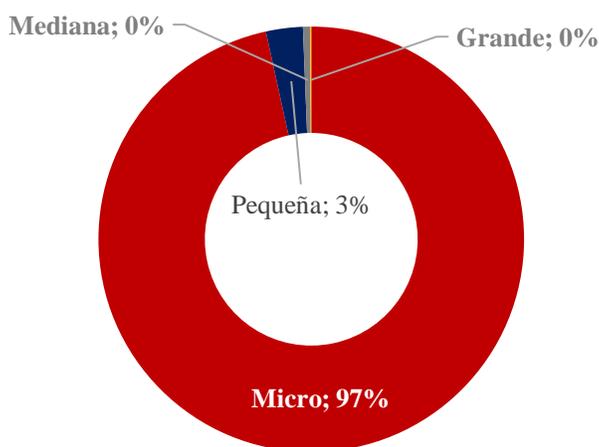
Elaboración de productos textil, calzado, bolsos, otros (18,3%)

Elaboración de productos alimenticios (carne, lácteos, panela, café, cacao, bebidas) (13,7%)

1.1.3. Jurisdicción por Tamaño

Según la clasificación por activos (Ley 905 de 2004), Gráfico 2, en el departamento del Huila, la estructura empresarial está conformada por microempresas (96,6%), seguido de pequeñas (2,8%), medianas (0,5%) y grandes empresas (0,1%).

Gráfico 2. Tamaño por unidades productivas del tejido empresarial 2020.

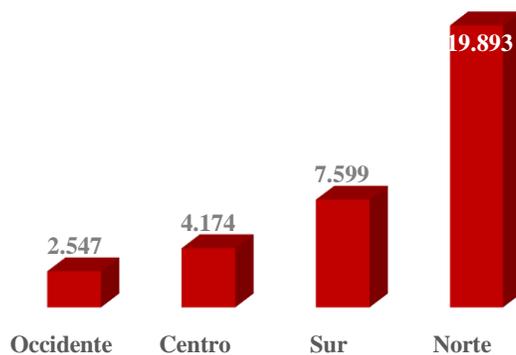


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.4. Jurisdicción por zona

Por zonas geográficas como se presenta en el Gráfico 3, en la zona norte se encuentra el 58,1% de las unidades productivas del departamento del Huila, seguido de la zona sur con el 22,2%, en la zona centro está el 12,2% y en la occidente el 7,4%.

Gráfico 3. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Así mismo, los 3 municipios más representativos por cantidad de unidades productivas dentro de cada zona son:

- Zona Norte
 - Neiva (77,1%)
 - Palermo (3,8%)
 - Campoalegre (3,1%)

- Zona Sur
 - Pitalito (66,4%)
 - San Agustín (8,2%)
 - Isnos (8,0%)

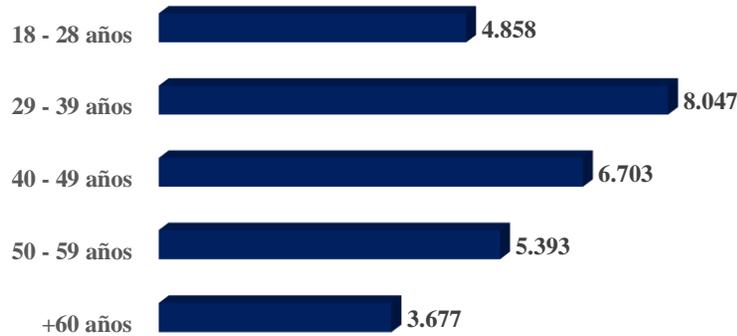
- Zona Centro
 - Garzón (53,2%)
 - Gigante (14,0%)
 - Suaza (7,2%)

- Zona Occidente
 - La Plata (65,8%)
 - Tesalia (13,5%)
 - La Argentina (9,7%)

1.1.5. Rango de edad

Tomando como base 28.739 registros que cuentan con información sobre la fecha de nacimiento, Gráfico 4, se identifica que el 51,3% de las personas naturales registradas en el departamento, tienen entre 29 y 49 años, seguido del 31,6% que tienen entre 50 y más de 60 años y sólo el 16,9% tienen entre 18 y 28 años.

Gráfico 4. Rango de edad de los empresarios del tejido empresarial 2020.

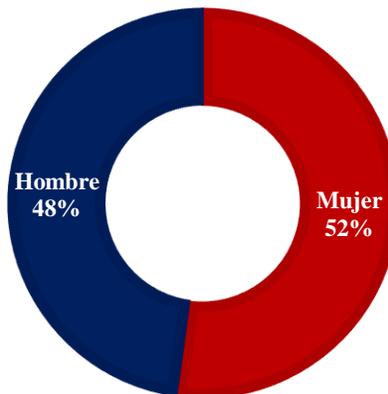


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.6. Género

En cuanto al género, se tiene registro de 28.691 personas naturales que al momento de inscripción indicó el género, de los cuales, un 52,1% corresponde a mujeres y el 47,9% a hombres.

Gráfico 5. Género de los empresarios del tejido empresarial 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2. Dinámica Empresarial del Huila 2020

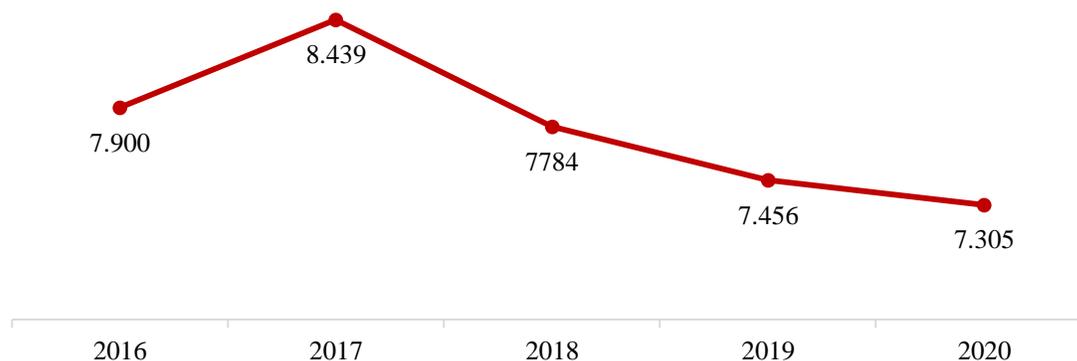
A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del departamento del Huila, la cual, presentó cambios significativos durante el 2020 debido a la emergencia sanitaria provista por la COVID-19, y por las medidas generadas para afrontarla, entre ellas, en términos registrales el cambio en la fecha de renovación, que históricamente se ha designado para el último día del mes de marzo o primeros de abril (teniendo en cuenta que el último día del mes de marzo sea un día no hábil); así mismo como las diferentes etapas o periodos de aislamiento decretados desde el gobierno nacional.

Bajo esa premisa, se analiza a nivel general el comportamiento del periodo de tiempo entre el año 2016 a 2019 y la variación del año 2019 a 2020.

1.2.1. Dinámica de las constituciones

Con corte 31 de diciembre del 2020 se constituyeron 7.305 unidades productivas, Gráfico 6, con una variación de -2,0% en comparación con el año 2019 (7.456 constituciones).

Gráfico 6. Dinámica de unidades productivas constituidas 2016/2020



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El comportamiento desde el año 2016 a 2017, en unidades productivas constituidas presentó un crecimiento de 6,8%, sin embargo, desde el año 2017 a 2019, la caída fue del 11,6%.

1.2.1.1. Por Sector Económico

Teniendo en cuenta la contribución respecto a la variación del año 2019 a 2020, según las unidades productivas en la Tabla 2 **Tabla 1**, los tres sectores más representativos fueron: Comercio al por mayor y al por menor (2,5 p.p.), seguido de Transporte y Almacenamiento (1,55 p.p.) e Información y comunicaciones (0,8 p.p.).

Tabla 2. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos
2016/2020

| Sector Económico | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos | 3.418 | 3.700 | 3.466 | 3.306 | 3.495 | 5,72 | 2,5 |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 1.313 | 1.503 | 1.439 | 1.408 | 1.125 | -20,10 | -3,8 |
| Industrias manufactureras | 649 | 703 | 608 | 607 | 549 | -9,56 | -0,8 |
| Otras actividades de servicios | 277 | 426 | 358 | 363 | 350 | -3,58 | -0,2 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 294 | 243 | 270 | 262 | 279 | 6,49 | 0,2 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 386 | 337 | 251 | 252 | 270 | 7,14 | 0,2 |
| Transporte y Almacenamiento | 174 | 193 | 178 | 144 | 257 | 78,47 | 1,5 |
| Construcción | 344 | 292 | 247 | 272 | 224 | -17,65 | -0,6 |
| Información y comunicaciones | 270 | 222 | 211 | 156 | 212 | 35,90 | 0,8 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 211 | 296 | 305 | 261 | 178 | -31,80 | -1,1 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 223 | 191 | 174 | 98 | 155 | 58,16 | 0,8 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 106 | 108 | 52 | 77 | 54 | -29,87 | -0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 84 | 80 | 84 | 102 | 52 | -49,02 | -0,7 |
| Actividades mobiliarias | 42 | 26 | 30 | 54 | 30 | -44,44 | -0,3 |
| Educación | 52 | 56 | 42 | 37 | 30 | -18,92 | -0,1 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 23 | 39 | 33 | 37 | 20 | -45,95 | -0,2 |
| Explotación de minas y canteras | 21 | 14 | 29 | 15 | 11 | -26,67 | -0,1 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 9 | 6 | 6 | 3 | 7 | 133,33 | 0,1 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 300,00 | 0,0 |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 100,00 | 0,0 |
| #N/A | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | - | - |
| Total | 7.900 | 8.439 | 7.784 | 7.456 | 7.305 | -2,03 | -2,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menos contribución, es decir, disminución en unidades productivas constituidas fueron: Alojamiento y Servicios de Comida (-3,8 p.p.), seguido de Actividades artísticas (-1,1 p.p.) e Industrias manufactureras (-0,8 p.p.).

1.2.1.2. Tipo Organización

En cuanto al tipo de organización, Tabla 3, las personas naturales aportaron -1,55 p.p. a la variación negativa total de -2,01%, mientras que las jurídicas contribuyeron en -0,46 p.p. para los años 2016 a 2020.

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por organización jurídica 2016/2020

| Tipo de Organización | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. % 2019/20 | Contribución p.p. |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|
| Persona Natural | 6.890 | 7.621 | 6.995 | 6.543 | 6.427 | -1,77 | -1,55 |
| Persona Jurídica | 1.010 | 818 | 789 | 913 | 878 | -3,83 | -0,46 |
| Total | 7.900 | 8.439 | 7.784 | 7.456 | 7.305 | -2,03 | -2,01 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.3. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento, en la Tabla 4, las microempresas redujeron su participación en -2,1 p.p.; mientras que las pequeñas y medianas empresas contribuyeron positivamente con 0,1 p.p.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño 2016/2020

| Zona | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------------|
| Micro | 7.889 | 8.421 | 7.772 | 7.433 | 7.277 | -2,1 | -2,1 |
| Pequeña | 9 | 16 | 10 | 21 | 25 | 19,0 | 0,1 |
| Mediana | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 50,0 | 0,0 |
| Grande | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| N.I | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Total | 7.900 | 8.439 | 7.784 | 7.456 | 7.305 | -2,0 | -2,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.1.4. Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, Tabla 5; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, las zonas centro y occidente, aportaron positivamente a la variación del año 2019 a 2020 con 0,9 p.p. y 0,2 p.p.; a pesar de la variación negativa total de -2,0%; por su parte las

zonas norte y sur contribuyeron de manera negativa con un aporte sobre la variación total de -2,7 p.p. y -0,4 p.p. respectivamente.

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas constituidas por jurisdicción 2016/2020

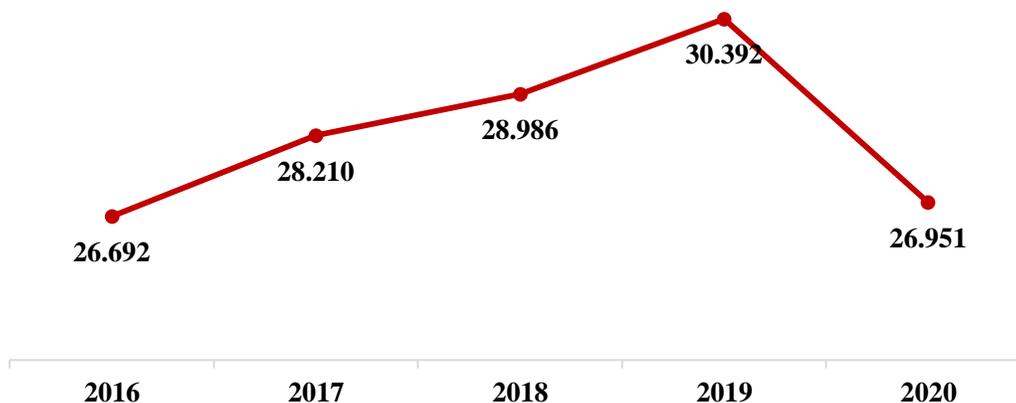
| Zona | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------------|
| Norte | 4.706 | 4.805 | 4.609 | 4.558 | 4.359 | -4,4 | -2,7 |
| Sur | 1.819 | 2.016 | 1.653 | 1.655 | 1.624 | -1,9 | -0,4 |
| Centro | 860 | 981 | 1.035 | 777 | 843 | 8,5 | 0,9 |
| Occidente | 515 | 635 | 486 | 466 | 478 | 2,6 | 0,2 |
| N.I | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | - | - |
| Total | 7.900 | 8.439 | 7.784 | 7.456 | 7.305 | -2,0 | -2,0 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2. Dinámica de Renovaciones

La dinámica de las renovaciones para los años 2019 a 2020, según el Gráfico 7, presentó una variación negativa de -11,3%, pasando de 30.391 unidades productivas renovadas en 2019 a 26.951 en 2020.

Gráfico 7. Dinámica de unidades productivas renovadas 2016/2020



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Mientras que la tendencia para los años 2016 a 2019 fue constante y positiva, representando un incremento del 7,7%, entre los años 2019 a 2020 el comportamiento fue negativo.

1.2.2.1. Por Sector Económico

Por otro lado, la contribución respecto a la variación del año 2019 a 2020, según las unidades productivas renovadas en la Tabla 6 **Tabla 1**, todos los sectores aportaron negativamente a la variación total de -11,3%, siendo las variaciones más altas, es decir, mayor reducción en las

renovaciones en los sectores: Comercio al por mayor y al por menor (-4,1), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (-1,8) e Industrias manufactureras (-1,0).

Tabla 6. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2016/2020

| Sector Económico | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|-------------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos | 13.036 | 13.681 | 14.122 | 14.725 | 13.477 | -8,5 | -4,1 |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 3.061 | 3.237 | 3.464 | 3.683 | 3.130 | -15,0 | -1,8 |
| Industrias manufactureras | 2.329 | 2.484 | 2.544 | 2.672 | 2.361 | -11,6 | -1,0 |
| Otras actividades de servicios | 1.162 | 1.190 | 1.277 | 1.336 | 1.182 | -11,5 | -0,5 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 882 | 889 | 910 | 997 | 851 | -14,6 | -0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.188 | 1.296 | 1.216 | 1.264 | 1.078 | -14,7 | -0,6 |
| Transporte y Almacenamiento | 703 | 733 | 750 | 801 | 707 | -11,7 | -0,3 |
| Construcción | 955 | 1.028 | 1.056 | 1.132 | 1.034 | -8,7 | -0,3 |
| Información y comunicaciones | 820 | 804 | 756 | 774 | 624 | -19,4 | -0,5 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 527 | 617 | 705 | 756 | 563 | -25,5 | -0,6 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 738 | 841 | 823 | 851 | 670 | -21,3 | -0,6 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 391 | 439 | 391 | 378 | 380 | 0,5 | 0,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 291 | 303 | 305 | 323 | 283 | -12,4 | -0,1 |
| Actividades mobiliarias | 178 | 198 | 210 | 229 | 227 | -0,9 | 0,0 |
| Educación | 182 | 211 | 184 | 171 | 131 | -23,4 | -0,1 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 104 | 99 | 111 | 130 | 114 | -12,3 | -0,1 |
| Explotación de minas y canteras | 108 | 116 | 124 | 128 | 104 | -18,8 | -0,1 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 21 | 27 | 27 | 29 | 23 | -20,7 | 0,0 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 12 | 13 | 11 | 12 | 11 | -8,3 | 0,0 |
| #N/A | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0,0 | 0,0 |
| Total | 26.692 | 28.210 | 28.986 | 30.392 | 26.951 | -11,3 | -11,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.2. Por organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, como se muestra en la Tabla 7, las personas naturales contribuyeron en -10,9 p.p. a la variación negativa total de -11,3% de las unidades productivas renovadas, mientras que las jurídicas aportaron -0,5 p.p. para los años 2019 a 2020.

Tabla 7. Dinámica de unidades productivas renovadas por organización jurídica 2016/2020

| Tipo de Organización | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. % 2019/20 | Contribución p.p. |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|
| Persona Natural | 22.881 | 24.016 | 24.669 | 25.795 | 22.494 | -12,80 | -10,9 |
| Persona Jurídica | 3.811 | 4.194 | 4.317 | 4.597 | 4.457 | -3,05 | -0,5 |
| Total | 26.692 | 28.210 | 28.986 | 30.392 | 26.951 | -11,32 | -11,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.3. Por Jurisdicción

A nivel de ubicación geográfica, en la Tabla 8 todas las zonas aportaron negativamente a la reducción de las renovaciones, siendo la norte la que presentó mayor contribución negativa con -7,2 p.p., seguido de la zona sur con -1,9 p.p., la zona centro con -1,6 p.p. y la occidente con -0,6 p.p.

Tabla 8. Dinámica de unidades productivas renovadas por jurisdicción 2016/2020

| Zona | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|-------------------|
| Norte | 16.006 | 16.651 | 16.983 | 17.742 | 15.565 | -12,3 | -7,2 |
| Sur | 5.316 | 6.004 | 6.323 | 6.571 | 5.981 | -9,0 | -1,9 |
| Centro | 3.402 | 3.440 | 3.542 | 3.829 | 3.334 | -12,9 | -1,6 |
| Occidente | 1.966 | 2.115 | 2.137 | 2.250 | 2.071 | -8,0 | -0,6 |
| N.I | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | - | - |
| Total | 26.692 | 28.210 | 28.986 | 30.392 | 26.951 | -11,3 | -11,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2.4. Por Tamaño

Por tamaño de organización, como se muestra en la Tabla 9, las microempresas realizaron el mayor aporte sobre la variación total (-11,7 p.p.), mientras que las pequeñas y medianas aportaron positivamente sobre la variación total con 0,3 y 0,1 p.p. respectivamente.

Tabla 9. Dinámica de unidades productivas renovadas por tamaño 2016/2020

| Zona | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------------|-------------------|
| Micro | 25.794 | 27.293 | 28.016 | 29.373 | 25.808 | -12,1 | -11,7 |
| Pequeña | 732 | 750 | 784 | 827 | 931 | 12,6 | 0,3 |

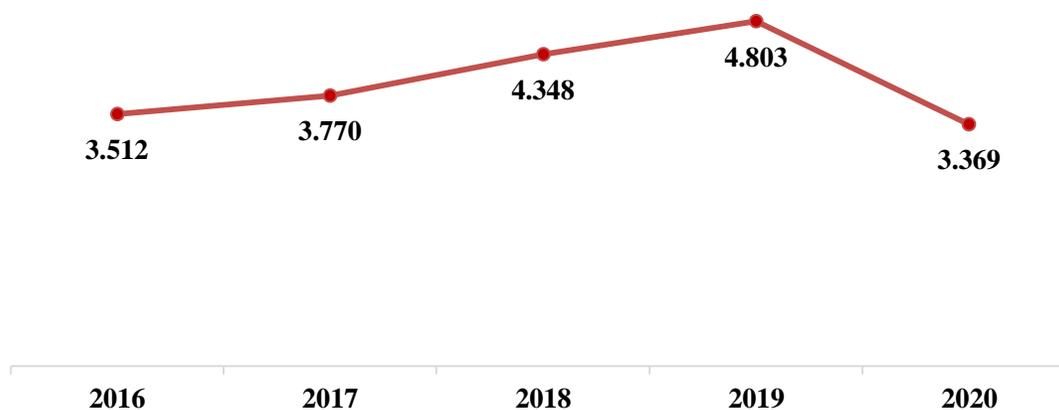
| | | | | | | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Mediana | 142 | 143 | 160 | 158 | 182 | 15,2 | 0,1 |
| Grande | 24 | 24 | 26 | 34 | 30 | -11,8 | 0,0 |
| Total | 26.692 | 28.210 | 28.986 | 30.392 | 26.951 | -11,3 | -11,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3. Dinámica Cancelaciones

Las cancelaciones en unidades productivas para el 2020, según el Gráfico 8, se redujo en 29,9%, es decir, disminuyó el número de unidades productivas canceladas, frente al año 2019, pasando de 4.803 registros liquidados para ese año a 3.369 registrandos para el 2020.

Gráfico 8. Dinámica de unidades productivas canceladas 2016/2020



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Mientras que para los años 2016 a 2019, el comportamiento fue creciente, es decir, se presentó un mayor número de unidades productivas canceladas, observando una variación de todo el periodo de 27,4%, al pasar de 3.512 unidades productivas para el año 2016 a 4.803 para el año 2019, entre los años 2019 a 2020, este comportamiento fue decreciente.

1.2.3.1. Por Sector Económico

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico como se observa en la Tabla 10, todos presentaron una variación negativa, es decir una disminución en el número de unidades productivas canceladas, los sectores que presentaron la mejor dinámica por su mayor contribución a la reducción de este indicador fueron: Comercio al por mayor y al por menor (-13,7 p.p.), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (-4,1 p.p.) e Industrias manufactureras (-2,8 p.p.).

Tabla 10. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2016/2020

| Sector Económico | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos | 1.626 | 1.746 | 1.980 | 2.231 | 1.575 | -29,4 | -13,7 |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 668 | 832 | 854 | 935 | 739 | -21,0 | -4,1 |
| Industrias manufactureras | 247 | 267 | 331 | 375 | 240 | -36,0 | -2,8 |
| Otras actividades de servicios | 132 | 128 | 180 | 194 | 159 | -18,0 | -0,7 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 136 | 137 | 124 | 158 | 75 | -52,5 | -1,7 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 76 | 79 | 150 | 133 | 65 | -51,1 | -1,4 |
| Transporte y Almacenamiento | 102 | 108 | 104 | 132 | 93 | -29,5 | -0,8 |
| Construcción | 88 | 69 | 74 | 110 | 49 | -55,5 | -1,3 |
| Información y comunicaciones | 155 | 115 | 149 | 110 | 87 | -20,9 | -0,5 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 107 | 95 | 146 | 166 | 155 | -6,6 | -0,2 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 66 | 66 | 74 | 69 | 52 | -24,6 | -0,4 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 28 | 45 | 75 | 55 | 28 | -49,1 | -0,6 |
| Actividades financieras y de seguros | 35 | 33 | 40 | 52 | 15 | -71,2 | -0,8 |
| Actividades mobiliarias | 6 | 11 | 18 | 14 | 9 | -35,7 | -0,1 |
| Educación | 17 | 16 | 40 | 42 | 14 | -66,7 | -0,6 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 9 | 13 | 8 | 15 | 10 | -33,3 | -0,1 |
| Explotación de minas y canteras | 9 | 7 | 0 | 8 | 3 | -62,5 | -0,1 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 2 | 1 | 0 | 3 | 1 | -66,7 | 0,0 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | -100,0 | 0,0 |
| #N/A | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | - | - |
| Total | 3.512 | 3.771 | 4.348 | 4.803 | 3.369 | -29,9 | -29,9 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.2. Por Organización Jurídica

En cuanto al tipo de organización, Tabla 11, las personas naturales realizaron la mayor contribución (-29,9 p.p.) sobre la disminución de las cancelaciones 2019-2020, mientras que las personas jurídicas su contribución fue de -1,5 p.p.

Tabla 11. Dinámica de unidades productivas canceladas por organización jurídica 2016/2020

| Tipo de Organización | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. % 2019/20 | Contribución p.p. |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|
| Persona Natural | 3.337 | 3.603 | 4.174 | 4.612 | 3.249 | -29,55 | -28,4 |
| Persona Jurídica | 175 | 167 | 174 | 191 | 120 | -37,17 | -1,5 |
| Total | 3.512 | 3.770 | 4.348 | 4.803 | 3.369 | -29,86 | -29,9 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.3. Por Jurisdicción

Por ubicación geográfica, Tabla 12, todas las la zonas aportaron negativamente a la reducción de las cancelaciones, siendo la zona norte la que presentó mayor aporte negativo con -18,4 p.p., seguido de la zona sur con -6,1 p.p., la zona centro con -3,7 p.p. y la zona occidente con -1,7 p.p.

Tabla 12. Dinámica de unidades productivas canceladas por jurisdicción 2016/2020

| Zona | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|-------------------|
| Norte | 2.180 | 2.346 | 2.616 | 2.871 | 1.986 | -30,8 | -18,4 |
| Sur | 646 | 741 | 995 | 1.075 | 783 | -27,2 | -6,1 |
| Centro | 404 | 419 | 435 | 559 | 383 | -31,5 | -3,7 |
| Occidente | 220 | 264 | 302 | 298 | 217 | -27,2 | -1,7 |
| N.I | 62 | 1 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Total | 3.512 | 3.771 | 4.348 | 4.803 | 3.369 | -29,9 | -29,9 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3.4. Por Tamaño

Por tamaño de organización, Tabla 13, las cancelaciones presentaron una reducción significativa de -29,5 p.p. en las microempresas, mientras que para las pequeñas y medianas organizaciones fueron de -0,3 y -0,1 p.p.

Tabla 13. Dinámica de unidades productivas canceladas por tamaño 2016/2020

| Zona | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Variación porcentual 2019/20 | Contribución p.p. |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|-------------------|
| Micro | 3.485 | 3.758 | 4.323 | 4.778 | 3.359 | -29,7 | -29,5 |
| Pequeña | 22 | 10 | 24 | 21 | 8 | -61,9 | -0,3 |
| Mediana | 5 | 3 | 1 | 4 | 1 | -75,0 | -0,1 |
| Grande | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | - | - |
| N.I | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |

| | | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total | 3.512 | 3.771 | 4.348 | 4.803 | 3.369 | -29,9 | -29,9 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.3. Estimación Tasa de Supervivencia y de Cierre Empresarial 2015 – 2020

Para el cálculo de la Tasa de Supervivencia y Cierre Empresarial 2015 – 2020; se utilizó como fuente única y principal, back ups de las bases de datos extraídas del Sistema Integrado de Información (SII) que reposan en la dirección TI de la Cámara de Comercio del Huila, las cuales son extraídas cada 31 de diciembre a las 11:59 pm.

1.3.1. Tasa de Supervivencia Empresarial

1.3.1.1. Modelo de Cálculo

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la supervivencia de empresas se define como el conjunto de empresas que continúan operando en uno de los periodos siguientes a su creación, bajo este concepto, esta metodología pretende seguir la evolución o comportamiento de las empresas recién creadas³ o matriculadas por primera vez, reconociéndolas como únicas, expresado de la siguiente forma:

$$\left(TSE_{t+1} = \frac{N^{\circ} \text{ de Empresas Renovadas}_{t+1}}{N^{\circ} \text{ de Empresas Creadas}_t} \right) E(1)^4$$

Donde,

El número de empresas creadas hace referencia a aquellas que se matriculan en la Cámara de Comercio del Huila por primera vez en cierto año. Para el caso del estudio el año base es el 2015.

El número de Empresas Renovadas hace referencia a aquellas que renuevan su matrícula mercantil de manera oportuna, es decir, en los tres primeros meses de cada año, según el Art. 33 del Código de Comercio y el artículo 166 del Decreto 019 de 2012; al igual que las empresas que renovaron su matrícula mercantil de manera extemporánea.

Por último, la Tasa de Supervivencia Empresarial (TSE) muestra la relación de cambio en términos porcentuales entre el número de empresas creadas en un periodo inicial, con respecto a las empresas que perduran en un periodo siguiente a la inicial.

1.3.1.2. Tratamiento bases

Para hallar las matriculas del año base (2015), se utilizó la base total de activos e inactivos a corte 2015.

³ Reglamento (CE) N° 2700/98 de la Comisión, de 17 de diciembre de 1998.

⁴ E (1), significa Ecuación N° 1 y así sucesivamente.

A continuación, las variables excluidas en la determinación del año base de constituciones para la Tasa de Supervivencia:

Tabla 14. Variables excluidas en la base de constituciones para la estimación Tasa Supervivencia

| Nombre de la Variable | Atributo Excluido |
|-----------------------|---|
| Organización | 2 = Establecimientos 12= Entidades Sin Ánimo de Lucro 14= PreCooperativas - Fondos de Empleados |
| Categoría | 2 = Agencias 3 = Sucursales |
| Estado | MI = Matrícula Inactiva |
| Fec-Matricula | 1947 a 2014 |

Fuente: SII - Sistema Integrado de Información

A continuación, las variables de objetivo en la base de constituciones para la determinación de la Tasa de Supervivencia:

Tabla 15. Variables objetivo en la base de constituciones para la estimación Tasa Supervivencia

| Nombre de la Variable | Atributo Objetivo |
|-----------------------|----------------------------------|
| Estado | MA = Matrícula Activa |
| Matricula | Número de la Matrícula Mercantil |
| Fec-Matricula | 2015 |

Fuente: SII - Sistema Integrado de Información

El tratamiento de las bases a cruzar desde los años 2016 a 2020, se depuró de la siguiente manera:

Variables excluidas en la determinación de los años siguientes a la renovación para la Tasa de Supervivencia:

Tabla 16. Variables excluidas para la estimación Tasa Supervivencia

| Nombre de la Variable | Atributo Excluido |
|-----------------------|---|
| Organización | 2 = Establecimientos 12= Entidades Sin Ánimo de Lucro 14= PreCooperativas - Fondos de Empleados |
| Categoría | 2 = Agencias 3 = Sucursales |
| Estado | MI = Matrícula Inactiva |
| Fec-Matricula | 1947 a 2016 |

Fuente: SII - Sistema Integrado de Información

Las variables objetivo en la determinación de la Tasa de Supervivencia:

Tabla 17. Variables objetivo para la estimación Tasa Supervivencia

| Nombre de la Variable | Atributo Objetivo |
|-----------------------|----------------------------------|
| Estado | MA = Matrícula Activa |
| Matricula | Número de la Matrícula Mercantil |
| Ult-Ano-Ren | 2016 – 2017 – 2018 – 2019 – 2020 |

Fuente: SII - Sistema Integrado de Información

1.3.1.3. Estimación Tasa de Supervivencia

La Tasa de Supervivencia Empresarial para el departamento del Huila, teniendo como base de estimación el año 2015 durante los años 2016 a 2020 es la siguiente:

Tabla 18. Tasa de Supervivencia 2015 - 2020 del Departamento del Huila

| Tasa de Supervivencia Empresarial* 2015 - 2020 | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Año 0 2015 | Año 1 2016 | Año 2 2017 | Año 3 2018 | Año 4 2019 | Año 5 2020 |
| Nº Renovados | | 3.991 | 3.130 | 2.542 | 2.169 | 1.608 |
| Nº de Matriculas Creadas | 6.474 | | | | | |
| Tasa de Supervivencia | | 61,6% | 48,3% | 39,3% | 33,5% | 24,8% |

Fuente: Elaboración propia – Cámara de Comercio de Huila

1.3.2. Tasa de Cierre Empresarial

1.3.2.1. Modelo de Cálculo

El Cierre de Empresas se define como el conjunto de empresas que finalizaron sus operaciones en determinado tiempo, expresado de la siguiente manera:

$$\left(TCE_{t+1} = \frac{N^{\circ} \text{ de Empresas Canceladas}_{t+1}}{N^{\circ} \text{ de Empresas Creadas}_t} \right) E(2)$$

Donde,

El número de Empresas Canceladas se refiere a aquellas que cesaron sus actividades económicas legales reconocidas por el Estado.

El número de Empresas Creadas hace referencia a aquellas que se matriculan en la Cámara de Comercio del Huila por primera vez en cierto año. Para el caso del estudio el año base es 2015.

Por último, la Tasa de Cierre Empresarial (TCE) pauta la relación de cambio en términos porcentuales entre el número de empresas que se crean y las empresas que cancelan su matrícula mercantil.

1.3.2.2. Tratamiento bases

Para el tratamiento de las bases a cruzar, se utilizó la base denominada “Total cancelados a 2016 – 2020”; y se depuró de la siguiente manera:

A continuación, las variables excluidas para la determinación de la Tasa de Cierre:

Tabla 19. Variables excluidas de la base de cancelaciones para la estimación de la Tasa de Cierre

| Nombre de la Variable | Atributo Excluido |
|-----------------------|--|
| Organización | 2 = Establecimientos 12 = Entidades Sin Ánimo de Lucro 14 = PreCooperativas- Fondos de Empleados |
| Categoría | 2 = Agencias 3 = Sucursales |
| Estado | MI = Matrícula Inactiva MF = Matriculas fuera |

Fuente: SII - Sistema Integrado de Información

A continuación, las variables objetivo en la determinación de la Tasa de Cierre:

Tabla 20. Variables objetivo de la base de cancelaciones para la estimación Tasa de Cierre

| Nombre de la Variable | Atributo Objetivo |
|-----------------------|----------------------------------|
| Estado | MC = Matrícula Cancelada |
| Matrícula | Número de la Matrícula Mercantil |
| Fecha-Cancelación | El correspondiente a cada año |

Fuente: SII - Sistema Integrado de Información

1.3.2.3. Estimación Tasa de Cierre

Tabla 21. Tasa de cierre 2015 -2020 del Departamento del Huila

| Tasa de Cierre Empresarial 2015 - 2020 | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Año 0 2015 | Año 1 2016 | Año 2 2017 | Año 3 2018 | Año 4 2019 | Año 5 2020 |
| N° Cancelados | | 810 | 530 | 401 | 353 | 1.135 |
| N° de Matriculas Creadas | 6.474 | | | | | |
| Tasa de Cierre Anual año base | | 12,51% | 8,19% | 6,19% | 5,45% | 17,53% |
| Tasa de Cierre Acumulada | | 12,51% | 20,70% | 26,89% | 32,34% | 49,88% |

Fuente: Elaboración propia – Cámara de Comercio de Huila

2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL INFORMAL

2.1. Censo de Establecimientos Comerciales

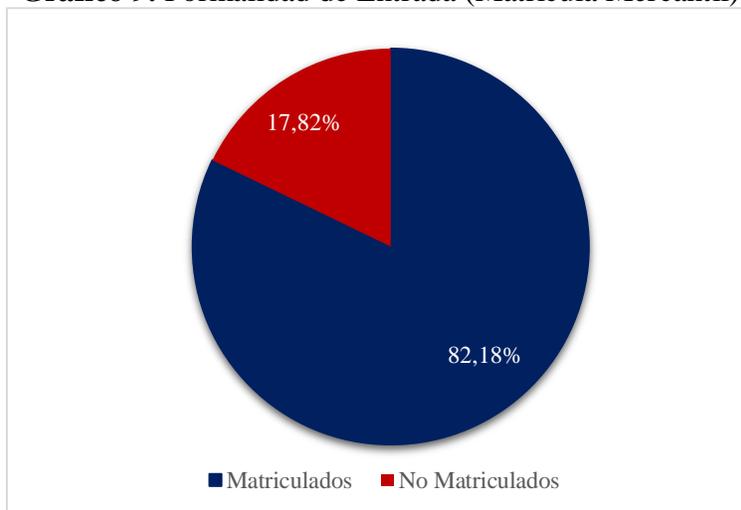
La Cámara de Comercio del Huila desarrolla desde hace varios años los censos para establecimientos comerciales puerta a puerta en las cuatro zonas y los 37 municipios dentro de la Jurisdicción del departamento del Huila.

Para este análisis se toman como referencia los resultados obtenidos en los Censos para 14 municipios⁵ de la Zona Norte realizado en el año 2019, así como los resultados de este para Neiva⁶, La Plata, Garzón, y Pitalito en el año 2020. Logrando con estos datos en conjunto, un total de 14.763 establecimientos censados, de los cuales 13.761 se encuentran abiertos.

2.1.1. Formalidad de Entrada

Del total de establecimientos abiertos que se tomaron como referencia, en cuanto a la formalidad de entrada, medida a través del registro mercantil, 11.283 cuentan con matrícula mercantil, lo que representa el 82,17% del total censado, mientras que 2.447 no tiene matrícula mercantil, es decir, esta es la población empresarial informal que representa el 17,82% de los encuestados como se muestra en el Gráfico 9.

Gráfico 9. Formalidad de Entrada (Matricula Mercantil)



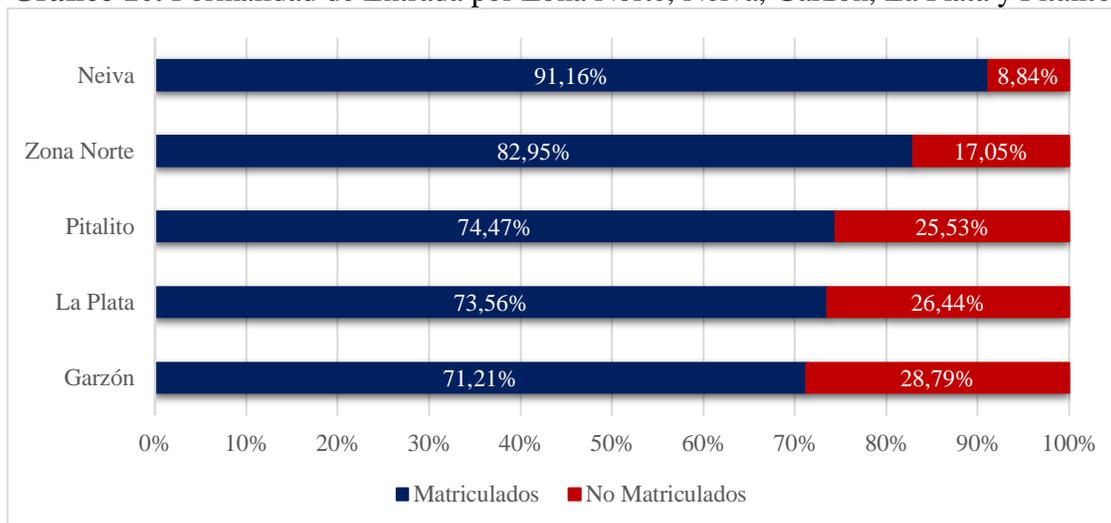
Fuente: Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

⁵ Municipios: Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Hobo, Iquira, Palermo, Rivera, Santa María, Tello, Teruel, Villavieja y Yaguará.

⁶ Para el caso de Neiva en 2020, producto de la emergencia sanitaria por COVID-19 se priorizaron las comunas con mayor número de establecimientos de comercio, censando las comunas 1,2,3,4 y parte de la 5.

En cuanto a la distribución bajo este criterio de formalidad de entrada para la zona norte y los municipios censados, como se observa en el Gráfico 10, los mayores niveles de empresas no matriculadas se distribuyen así: Garzón (28,79%), La Plata (26,44%), Pitalito (25,53%), Zona Norte (17,05%) y Neiva (8,84%).

Gráfico 10. Formalidad de Entrada por Zona Norte, Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito.



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2. Empresarios Informales

2.2.1. Sector Económico

Con respecto a la distribución de los 2.447 empresarios no formales según el sector económico en el que se desempeñan Tabla 22, se destaca que la mayor concentración de estos se encuentra en Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (71.77%), siendo este comportamiento un reflejo de la composición de la estructura empresarial formal donde este sector representa el 49,5% del total. El segundo sector más representativo es Alojamiento y servicios de comida (8,22%), seguido de Otras actividades de servicios (6,83%), Industrias Manufactureras (5,74%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (1,87%) y Transporte y Almacenamiento (1,33%).

En contraste, los sectores menos representativos son: Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental (0,18%); Educación (0,12%) y Explotación de minas y canteras (0,06%). Cabe anotar también que en los siguientes sectores no fueron censadas empresas informales estos son: Actividades inmobiliarias, Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Tabla 22. Empresarios Informales según sector económico en Huila

| Sectores Económicos | Total | % |
|--|--------------|----------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 1.756 | 71,77% |
| Alojamiento y servicios de comida | 201 | 8,22% |
| Otras actividades de servicios | 167 | 6,83% |
| Industrias manufactureras | 141 | 5,74% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 46 | 1,87% |
| Transporte y almacenamiento | 33 | 1,33% |
| Información y comunicaciones | 27 | 1,09% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 16 | 0,67% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 15 | 0,60% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 15 | 0,60% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 10 | 0,42% |
| Construcción | 6 | 0,24% |
| Actividades financieras y de seguros | 6 | 0,24% |
| Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 4 | 0,18% |
| Educación | 3 | 0,12% |
| Explotación de minas y canteras | 1 | 0,06% |
| Total | 2.447 | 100,00% |

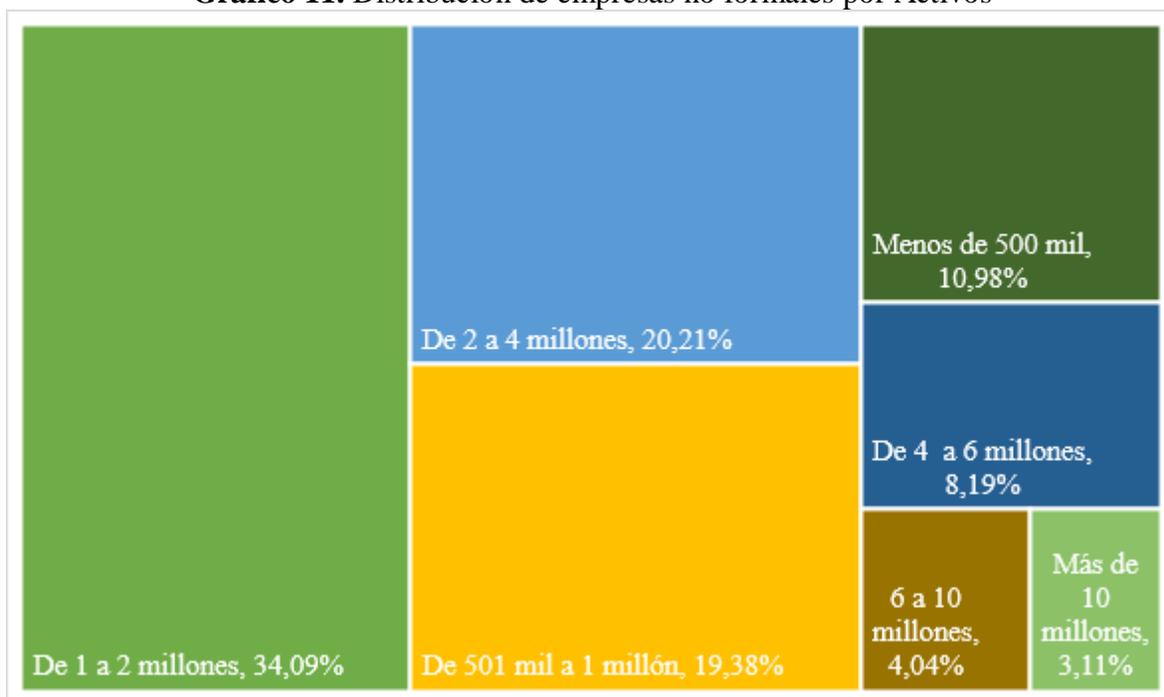
Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.2. Activos⁷

Con respecto a los activos que declararon cada uno de los empresarios como se presenta en el Gráfico 12, se distribuyen así: un 34,09% con un valor entre 1 a 2 millones de pesos, seguido de 20,12% con activos entre 2 a 4 millones, en tercer lugar con 19,38% está el rango de 501 mil a 1 millón de pesos, y en la cuarta posición con un 10,98% las empresas con activos inferiores a 500 mil pesos. Estos cuatro rangos inferiores o iguales a 4 millones de pesos de inversión concentran al 84% de las empresas no formales.

Por otra parte, el 15,34% de las empresas con activos mayores a 4 millones de pesos, se distribuyen por rango así: de 4 a 6 millones (8,19%), entre 6 a 10 millones (4,04%) y Más de 10 millones (3,11%).

Gráfico 11. Distribución de empresas no formales por Activos



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.3. Registro Contable⁸

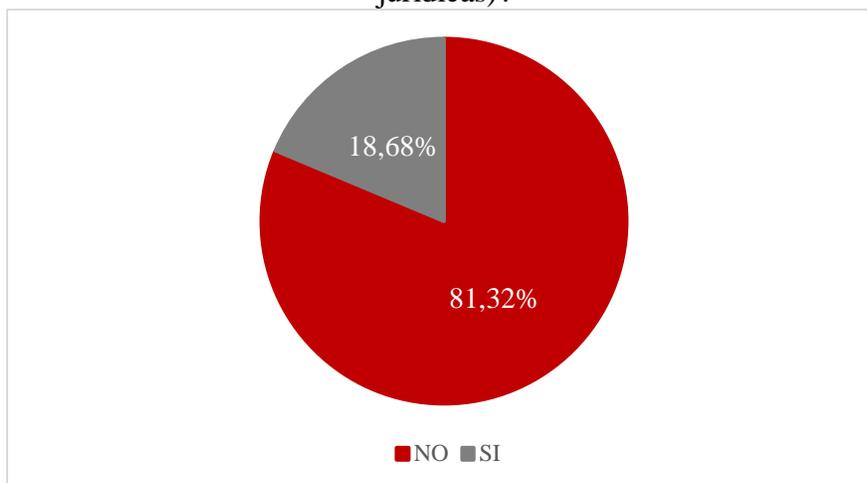
Como se observa en el Gráfico 12, con respecto a la formalidad en términos contables solo el 18,68% de las empresas no formales lleva algún tipo de registro contable como el libro

⁷ Para este ítem se tomaron los resultados disponibles en Neiva y Garzón.

⁸ Para este ítem se tomaron los resultados disponibles en los Censos Zona Norte, Neiva y Garzón.

fiscal, mientras que el 81,32% no realiza ningún registro sobre los ingresos y egresos de su actividad económica.

Gráfico 12. ¿Lleva libro fiscal (persona natural) o libros de contabilidad (personas jurídicas)?



Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

2.2.4. Formalidad Laboral.⁹

Sobre la formalidad de los insumos, medida en términos de la Afiliación de los trabajadores a los sistemas de seguros sociales obligatorios, como se observa en la Tabla 23, la mayor cantidad de las empresas tienen una fuerza laboral entre 1 y 9 empleados representando el 99,36% de la población ocupada en las empresas no formales. En términos de las empresas que realizan aportes de seguridad por sus trabajadores solo un 13,28% lo hace, mientras que el 86,72% (542) no lo hacen, es decir, no solo operan bajo un esquema de informalidad de entrada, sino también en términos de insumos.

Tabla 23. Formalidad de Insumos (Laboral)

| Número de empleados | Formal | Informal | Total |
|----------------------|-----------|------------|------------|
| 1-9 | 80 | 541 | 621 |
| 10-20 | 3 | 0 | 3 |
| Más de 20 empleos | | 1 | 1 |
| Total general | 83 | 542 | 625 |

Fuente. Elaboración propia a partir de los Censos a establecimientos comerciales del Huila.

⁹ Para este ítem se tomaron los resultados disponibles en los Censos Zona Norte, Neiva y Garzón.

2.3. Encuesta de Micronegocios – DANE

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realizó para el año 2019 la Encuesta de Micronegocios – EMICRON con la cual se proporciona información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micro negocios en los sectores de la agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

La entidad clasifica a un Micronegocio como *“unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción”*. (DANE, 2019).

El formulario de la encuesta de micronegocios está compuesto por 11 módulos, los cuales tienen como objetivo:

- Identificar la vivienda, el hogar y la persona a entrevistar.
- Conocer la actividad económica del micronegocio y establecer la propiedad de los medios de producción.
- Clasificar la actividad económica del negocio o actividad por cuenta propia.
- Indagar por el motivo de creación o constitución del negocio o actividad, quién lo creó, cuánto tiempo lleva funcionando, y la fuente de financiamiento para la creación del mismo.
- Indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los negocios o actividades económicas y la cantidad total de puestos, establecimientos, oficinas, talleres, vehículos, en el caso de tener más de uno.
- Conocer las características del personal ocupado respecto a los ingresos y variables de formalización laboral.
- Caracterizar los negocios o actividades según variables de formalización empresarial como la tenencia de Registro Único Tributario (RUT), registro en Cámara de Comercio, entre otros.
- Indagar sobre el tipo de tecnologías de la información y las comunicaciones implementadas o utilizadas en los negocios o actividades económicas.
- Conocer el acceso y uso de algunos de los servicios financieros por parte de los micronegocios.
- Indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, la comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.
- Establecer el valor total de las ventas o ingresos del negocio o actividad económica durante el mes anterior (mes de referencia), el mismo mes del año anterior y el año anterior.

- Medir el nivel y características de asociación y cooperación entre los micronegocios (DANE, 2019).

2.3.1. Metodología

La metodología utilizada para la encuesta, se basa en la realización de una operación estadística a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera fase a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase, consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El tamaño de la encuesta se compone de 86.969 micronegocios, que gracias a la utilización del factor de expansión el cual se define como “*valor que multiplica a cada uno de los elementos seleccionados en la muestra con el fin de obtener la estimación del parámetro en el universo*”, estima la cantidad de 5,9 millones de micronegocios en Colombia. La información se encuentra disponible a nivel nacional por cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso; adicional, se encuentra desglosada para las 24 ciudades principales con sus áreas metropolitanas.

2.3.2. Resultados Generales Neiva

En la ciudad de Neiva se obtuvo una muestra de 3.183 encuestas, la cual, con la utilización del factor de expansión, arrojó un resultado de 34.866 micronegocios. Entre los principales resultados se encuentran:

De los 34.866 micronegocios en la ciudad de Neiva, 8.573 de estos poseen el registro de la matrícula mercantil, representando el 24,59%; por su parte, 26.293 de estos no posee dicho registro, constituyendo el 72,41%.

Tabla 24. Cantidad de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio, Neiva

| Tenencia Matrícula Mercantil | |
|-------------------------------------|---------------|
| Si | 8.573 |
| No | 26.293 |
| Total | 34.866 |

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

En este contexto encontramos que, en la formalidad de entrada, la cual se entiende como al cumplimiento de los requisitos exigidos para abrir o dar apertura a una empresa, es decir que, está asociada con la existencia legalmente de la firma; se encuentra en una proporción considerablemente baja, explicando en gran medida los altos índices de informalidad.

En conformidad con la clasificación de no tenencia de matrícula mercantil, en la Tabla 25 se encuentra el desglosado por actividad económica.

Tabla 25. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según actividad económica

| Actividad Económica | | |
|----------------------------|--|---------------|
| 1 | Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 4.269 |
| 2 | Minería | 21 |
| 3 | Industria manufacturera | 2.905 |
| 4 | Construcción | 1.300 |
| 5 | Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 8.107 |
| 6 | Transporte y almacenamiento | 2.590 |
| 7 | Alojamiento y servicios de comida | 2.737 |
| 8 | Información y comunicaciones | 231 |
| 9 | Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos | 1.196 |
| 10 | Educación | 136 |
| 11 | Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social | 136 |
| 12 | Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios | 2.664 |
| Total | | 26.293 |

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Los resultados arrojaron que el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada con un total de 8.107, representando el 30,83%, seguidamente se encuentra el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4.269 de estos (16,23%), el tercer lugar lo ocupa el sector de industria manufacturera, constituyendo el 11,05% con un total de 2.905, continuamente se encuentra el sector de alojamiento y servicios de comida con 2.737 (10,41%) y el quinto lugar es ocupado por el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios representando el (10,13%) con 2.664 de los micronegocios.

Por su parte en la Tabla 26, se muestra los micronegocios sin registro de matrícula por la ubicación del negocio o de la actividad, se observa que la mayor cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada se encuentran en alguna vivienda, representando el (32,47%) con 8.537 de estos, seguidamente la actividad que se desarrolla en puerta a puerta (domicilio) es la que más tiene de estos micronegocios con 4.709, constituyendo el 17,91% y en tercer lugar está representado por la ubicación de sector rural o finca con un total de 4.132, siendo el 15,72%.

Tabla 26. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada según sitio o ubicación

| Ubicación del negocio o de la actividad | | |
|---|--|---------------|
| 1 | En su vivienda o en otra vivienda | 8.537 |
| 2 | Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio | 2.066 |
| 3 | De puerta en puerta (a domicilio) | 4.709 |
| 4 | Ambulante -sitio al descubierto | 3.220 |
| 5 | Vehículo con o sin motor | 2.653 |
| 6 | Obra y construcción | 755 |
| 7 | Finca | 4.132 |
| 8 | Otra | 220 |
| Total | | 26.293 |

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

De acuerdo a los resultados analizados anteriormente, la Tabla 27 se muestra la distribución porcentual de los micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y por lugar o sitio de ubicación.

Tabla 27. Distribución de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y ubicación

| Actividad Económica / Ubicación* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,93% | 0,25% | 0,74% | 0,74% | 0,00% | 0,00% | 93,12% | 1,23% |
| Minería | 50,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 50,00% |
| Industria manufacturera | 66,43% | 9,39% | 11,19% | 9,39% | 2,17% | 0,36% | 1,08% | 0,00% |
| Construcción | 4,84% | 0,81% | 39,52% | 1,61% | 0,81% | 51,61% | 0,00% | 0,81% |
| Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 34,80% | 12,42% | 25,23% | 23,80% | 2,07% | 0,39% | 0,78% | 0,52% |
| Transporte y almacenamiento | 7,29% | 0,81% | 4,05% | 2,43% | 85,02% | 0,40% | 0,00% | 0,00% |
| Alojamiento y servicios de comida | 50,57% | 7,28% | 10,34% | 26,05% | 3,83% | 0,00% | 1,15% | 0,77% |
| Información y comunicaciones | 63,64% | 9,09% | 9,09% | 4,55% | 4,55% | 4,55% | 4,55% | 0,00% |
| Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos | 45,61% | 14,91% | 32,46% | 0,88% | 1,75% | 0,00% | 1,75% | 2,63% |
| Educación | 38,46% | 15,38% | 38,46% | 7,69% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social | 30,77% | 23,08% | 30,77% | 0,00% | 7,69% | 0,00% | 0,00% | 7,69% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios | 44,49% | 11,02% | 33,86% | 5,91% | 2,36% | 0,79% | 0,00% | 1,57% |

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

* Clasificación por lugar o ubicación del micronegocio: 1. en su vivienda o en otra vivienda 2. local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra.

En el contexto anterior se evidencia que los micronegocios del sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que no poseen matrícula mercantil se encuentran en sector rural o finca, representando el 93,12% de las ubicaciones de este; con respecto a la actividad de minería, se concentran mayormente en la ubicación de vivienda y en otros lugares con el 50% cada uno; seguidamente el sector de industria manufacturera cuenta con la mayor cantidad de los micronegocios en la ubicación de alguna vivienda con el 66,43%, en el sector de construcción el 51,61% de sus micronegocios opera en sitios u obras del mismo.

Al respecto de la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas se concentra el 34,80% en alguna vivienda y el 23,80% en puerta a puerta (en domicilio); en el caso del sector transporte y almacenamiento, estos micronegocios se concentra la mayor cantidad de su actividad en algún vehículo con o sin motor con el 85,02%, continuamente, en el sector de alojamiento y servicios de comida se reúnen los micronegocios en alguna vivienda representando el (50,57%) y en algún sitio al descubierto constituyendo el (26,05%).

Por otra parte, en su vivienda o en otra vivienda se distribuye el mayor monto de los micronegocios de la actividad de información y comunicaciones con el (63,64%); las actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos; de educación, de atención a la salud humana y de asistencia social y de artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios se reúnen en gran cuantía en la ubicación de vivienda con el 45,61%, 38,46%, 30,77% y 44,49% respectivamente.

Tabla 28. Cantidad de micronegocios sin formalidad de entrada por actividad económica y sitio de ubicación¹⁰

| Actividad Económica / Ubicación | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|-------|-------|-------|-----|-------|----|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 31 | 31 | 0 | 0 | 3.975 | 52 |
| Minería | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| Industria manufacturera | 325 | 273 | 63 | 10 | 31 | 0 |
| Construcción | 514 | 21 | 10 | 671 | 0 | 10 |
| Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas | 2.045 | 1.930 | 168 | 31 | 63 | 42 |
| Transporte y almacenamiento | 105 | 63 | 2.202 | 10 | 0 | 0 |
| Alojamiento y servicios de comida | 283 | 713 | 105 | 0 | 31 | 21 |

¹⁰ Se clasifica a los informales por el sitio o ubicación de la actividad realizada: 3. de puerta en puerta (a domicilio) 4. Ambulante -sitio al descubierto 5. Vehículo con o sin motor 6. Obra y construcción 7. Finca 8. Otra; ya que estos no se encuentran caracterizados en el censo realizado por la Cámara de Comercio del Huila.

| | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|
| Información y comunicaciones | 21 | 10 | 10 | 10 | 10 | 0 |
| Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos | 388 | 10 | 21 | 0 | 21 | 31 |
| Educación | 52 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social | 42 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios | 902 | 157 | 63 | 21 | 0 | 42 |
| Total | 4.709 | 3.220 | 2.653 | 755 | 4.132 | 220 |

Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con el objeto de identificar la población de micronegocios no formales que desarrollan sus actividades diferentes en un sitio o ubicación diferente a en su vivienda o en otra vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio para reducir aquellos registros que se podrían haber censado de acuerdo a lo mencionado en el ítem 2.1 de este documento.

En la Tabla 28 se muestra la desagregación de los informales por lugar o sitio de operación que en total representan 15.689 micronegocios, en donde se observa que la actividad de puerta a puerta (a domicilio), concentra el 30,01% de los micronegocios con 4.709 de estos, seguido se encuentra en el segundo lugar la ubicación de sector rural o finca con 4.132 de estos, representando el 26,34%, en algún sitio ambulante o descubierto obtiene el tercer lugar con el (20,52%) contando con 3.220 de los micronegocios; la sumatoria de las ubicaciones en vehículos y en obras de construcción, aportan 3.409 de estos, contribuyendo con el (21,72%), por último, otras localidades o sitios representa el (1,40%) con 220 micronegocios.

Gráfico 13. Cantidad de micronegocios informales por sector económico



Fuente: Elaboración propia con base a cifras de la Emicron – DANE

Con respecto a la cantidad de informales con esta caracterización por sector económico en el Gráfico 13, donde el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y

motocicletas posee la mayor cantidad de estos con 4.279 contribuyendo con el 27,27%, enseguida se encuentra el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, representando el 26,07% de los micronegocios con 4.090 y el sector de transporte y almacenamiento con 2.381 de estos, siendo un total de (15,17%).

Finalmente, los 15.689 empresarios no formales en la ciudad de Neiva, dada la condición del sitio y la actividad económica que desempeñan no serán tenidos en cuenta para la estimación de la demografía empresarial ya que algunas de estas actividades no están obligadas a llevar registro mercantil, pero su condición más bien se aproxima al criterio de formalidad de insumos desde la óptica laboral.

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES (FORMALES + INFORMALES)

La demografía empresarial total del Huila es de 36.659 empresas, de las cuales 34.212 tienen registro mercantil, mientras que 2.447 no cumplen el requisito de formalidad de Entrada.

Tabla 29. Demografía Empresarial del Huila (2020)

| Caracterización | No. |
|-----------------|---------------|
| Formales | 34.212 |
| Informales | 2.447 |
| Total | 36.659 |

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Con respecto a la demografía empresarial por sector económico como se presenta en la Tabla 30, se destaca que el sector más representativo es Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (51,03%), siendo este mismo el que concentra la mayor población empresarial informal. Seguido se encuentra el sector de Alojamiento y servicios de comida (12,14%), Industrias Manufactureras (8,32%), Otras actividades de servicios (4,64%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,80%), Construcción (3,45%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,12%).

Tabla 30. Demografía empresarial en el Huila por sector económico (2020)

| Sector Económico | Formales | Informales | Total | % Part. |
|---|----------|------------|---------------|---------|
| Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos | 16.950 | 1756 | 18.706 | 51,03% |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 4.248 | 201 | 4.449 | 12,14% |
| Industrias manufactureras | 2.908 | 141 | 3.049 | 8,32% |
| Otras actividades de servicios | 1.532 | 167 | 1.699 | 4,64% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.347 | 46 | 1.393 | 3,80% |
| Construcción | 1.258 | 6 | 1.264 | 3,45% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1.128 | 16 | 1.144 | 3,12% |
| Transporte y Almacenamiento | 963 | 33 | 996 | 2,72% |
| Información y comunicaciones | 836 | 27 | 863 | 2,35% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 825 | 10 | 835 | 2,28% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 739 | 15 | 754 | 2,06% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 434 | 15 | 449 | 1,22% |

| Sector Económico | Formales | Informales | Total | % Part. |
|--|-----------------|-------------------|---------------|----------------|
| Actividades financieras y de seguros | 332 | 6 | 338 | 0,92% |
| Actividades mobiliarias | 256 | 0 | 256 | 0,70% |
| Educación | 160 | 3 | 163 | 0,44% |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 134 | 4 | 138 | 0,38% |
| Explotación de minas y canteras | 115 | 1 | 116 | 0,32% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 30 | 0 | 30 | 0,08% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 13 | 0 | 13 | 0,04% |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 4 | 0 | 4 | 0,01% |
| Total general | 34.212 | 2.447 | 36.659 | 100,00% |

Fuente. Elaboración propia – Cámara de Comercio del Huila

Como se observa la estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila, está altamente concentrada en actividades económicas enmarcadas en Comercio y Servicio, las cuales por su estructura y operación albergan no solo una importante proporción de las empresas en la región, sino que, además son importantes generadoras de empleo, lo cual hace significativo para este caso no solo analizar la formalidad únicamente desde la perspectiva de entrada (Reg. Mercantil), sino que también se tome en cuenta la formalidad de los insumos, medida por los aportes a seguridad social de los trabajadores en las empresas otro de los grandes retos enmarcados en la ruta de formalización empresarial.

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. Número de Oficinas

La Cámara de Comercio del Huila posee cuatro oficinas, que se dividen en una oficina principal en Neiva, una seccional en Pitalito y dos sedes en Garzón y La Plata.

4.2. Número de Empleados por Oficina

En sus cuatro zonas, la Cámara de Comercio tiene un total de 103 colaboradores organizados de la siguiente manera: Neiva al ser la sede principal cuenta con 79 empleados, seguido de la Seccional de Pitalito con 13, la Sede Garzón 6 y la Sede La Plata 5.

Tabla 31. Empleados por oficina de la Cámara de Comercio del Huila 2021

| Oficinas | Número de empleados |
|--------------|---------------------|
| Neiva | 79 |
| Pitalito | 13 |
| Garzón | 6 |
| La Plata | 5 |
| TOTAL | 103 |

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Talento Humano de la Cámara de Comercio del Huila.

4.3. Cobertura del Servicio en la Jurisdicción

La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, al tener como jurisdicción a todo el Departamento, llega a cada uno de los municipios 37 con su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100% para su jurisdicción.

4.4. Satisfacción del Cliente

Los usuarios de los servicios de la Cámara de Comercio calificaron en un 99,7% de manera positiva la atención y el servicio prestado por los colaboradores de la institución. Según la Memoria de Sostenibilidad 2020, se realizaron 21.264 encuestas de satisfacción, donde 21.220 calificaron positivamente.

$$\left(\frac{\text{Encuestados que respondieron positivamente}}{\text{Total de personas encuestadas}} = \frac{21.220}{21.264} = 99,7\% \right)$$

4.5. Comportamiento de los Registros Públicos

En cuanto al comportamiento de los Registros Públicos, para el año 2019 se tuvo un total de 77.374 matrículas, renovaciones y/o inscripciones realizadas, distribuidas en el registro mercantil (matrícula y renovaciones de las mismas), Registro Único de Proponentes (inscripciones y renovaciones) y Registro Nacional de Turismo (inscripciones y renovaciones), de los cuales el 79,1% (61.166) corresponden a renovaciones del Registro Mercantil, el 18,4% (12.245) a matrículas del Registro Mercantil, 1,4% (1.094) pertenece al registro único de proponentes – RUP y finalmente, el 1,1% (869) a RNT.

Por otro lado, el comportamiento del año 2020, tuvo una disminución del 6,6% respecto al año anterior, correspondientes a los siguientes registros, 77,76% (56,225) a renovaciones de matrículas del Registro Mercantil, 19,66% (14.211) a matrículas nuevas en el Registro Mercantil, 1,36% (986) al Registro Único de Proponentes y 1,22% (880) al Registro Nacional de Turismo.

Tabla 32. Comportamiento de Registros Públicos 2019-2020 Cámara de Comercio del Huila

| Registros públicos | 2019 | 2020 | Variación |
|-------------------------------------|--------|--------|-----------|
| Registro mercantil - matrículas | 14.245 | 14.211 | -0,2% |
| Registro mercantil - renovaciones | 61.166 | 56.225 | -8,1% |
| Registro único de proponentes – RUP | 1.094 | 986 | -9,9% |
| RNT | 869 | 880 | -1,3% |

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.6. Indicadores de Formalización

La Cámara de Comercio del Huila, en su propósito de cumplir con el objetivo plasmado en el Plan Estratégico 2020-2025 en cuanto a formalidad, posee diferentes acciones como: Centro de Atención Empresarial – CAE para la ciudad de Neiva y la ejecución de la primera fase para su implementación en el municipio de Garzón, Censos de establecimientos de comercio y brigadas de sensibilización y formalización, Cámara Móvil, realización del piloto de Comerciante Aliado, fortalecimiento de los canales no presenciales para la prestación de los servicios registrales. Lo anterior, debido a que el aporte a la formalización es una prioridad para la institución, con el fin de garantizar a los empresarios el acceso a los beneficios que esta trae consigo, como el acceso a créditos, beneficios del Gobierno Nacional, programas de formación, entre otros, que mejoran la sostenibilidad de las empresas.

En cuanto al CAE, es una iniciativa que busca simplificar y facilitar los trámites para la creación y constitución de empresas, reduciendo tiempos y costos en la formalización. El

censo y las brigadas de formalización son actividades que se llevan a cabo mediante visitas a establecimientos comerciales, telemercadeo y seguimiento a bases de datos, así como asesorías telefónicas, vía chat y virtuales, con el fin de sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de la formalización, sus ventajas y beneficios. Comerciante aliado es una nueva acción realizada en el 2020, que se llevó a cabo con un piloto de un mes en siete municipios de la zona Norte, la cual busca acercar los servicios registrales que presta la institución a todos los comerciantes, dicho piloto tuvo una duración de un mes, donde se realizaron 20 renovaciones y la expedición de 14 certificados.

4.6.1. Tasa de formalizados

Durante el 2020, la Cámara de Comercio realizó 9.170 asesorías mediante visitas comerciales y atención en las oficinas de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, formalizando un total de 7.500 empresarios, lo que demuestra un 81,78% de efectividad en la formalización.

$$\left(\frac{\text{Formalizados}}{\text{Número de asesorías en formalización}} = \frac{7.500}{9.170} = 81,78\% \right)$$

3.6.2. Resultados del Censo

La Tabla 33, muestra los resultados de los Censos realizados en los años 2019 y 2020, su alcance no es comparable entre un año y otro, debido a que mientras en 2019 se censaron los municipios no principales, en 2020 se censaron los 4 cuatro municipios más representativos del departamento Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

Tabla 33. Resultado Censos (2019-2020)

| Resultados Censo | 2019 | 2020¹¹ |
|---------------------------|-------------|--------------------------|
| Establecimientos censados | 5.452 | 10.687 |
| Comerciantes matriculados | 4.312 | 8.733 |
| Comerciantes informales | 1.140 | 1.923 |

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.2. Cámara Móvil

En cuanto a los trámites realizados mediante la Cámara Móvil, se destaca que para 2019 fueron 1.259 renovaciones, matrículas y servicios registrales prestados de manera efectiva, que, en contraste, para el 2020, se realizaron 1.321, es decir, un incremento de 4,9% frente a lo logrado en el año anterior.

¹¹ Los datos para este año corresponden a los censos realizados en Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata.

Tabla 34. Trámites realizados mediante la Cámara Móvil 2019-2020

| Trámites realizados | 2019 | 2020 |
|---------------------------|-------|-------|
| Renovaciones y matrículas | 1.259 | 1.321 |

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.6.3. Brigadas de formalización

En 2019, las brigadas de formalización se realizaron en los municipios de la zona norte, dejando un resultado de 280 empresarios sensibilizados, de los cuales se logró formalizar 102. Por otro lado, para el 2020, se realizaron las brigadas de formalización únicamente en el Municipio de Neiva con los siguientes resultados; 79 empresarios sensibilizados y 25 formalizados, quienes fueron asesorados a través de canales no presenciales, principalmente el telefónico y virtual (video llamadas).

Tabla 35. Resultados de las Brigadas de Formalización 2019-2020

| Brigadas de Formalización | 2019 | 2020 |
|---------------------------|------|------|
| Sensibilizados | 280 | 79 |
| Formalizados | 102 | 25 |

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

4.7. Atención Virtual

4.7.1. Virtualización de Registros Públicos

Para el año 2020, se realizaron un total de 194.027 registros públicos, de los cuales el 26,72%, 51.847 se realizaron mediante los diferentes canales de atención virtual que tiene a disposición de los empresarios en la Cámara de Comercio del Huila. En comparación con el año 2019, en el cual se realizaron 19.073 registros de manera virtual, se tiene un aumento del 171,8% en la cantidad de operaciones que se realizaron virtualmente.

$$\left(\frac{\text{Registros virtuales}}{\text{Registros totales}} = \frac{51.847}{194.027} = 26,72\% \right)$$

4.7.2. Virtualización de Certificados y Renovaciones

La virtualización de trámites permite ahorrar los tiempos y costos de desplazamiento y evitan la aglomeración de personas. Durante el 2020, se expidieron 40.043 certificados en línea (37,04%) que, respecto al año anterior, registró un incremento del 72,8%. Por otro lado, se realizaron 13.714 renovaciones mediante los recursos virtuales dispuestos por la institución, los cuales representan el 17,94% de las renovaciones totales. En comparación con el año 2019, se tuvo un incremento del 161,8% en las renovaciones realizadas de manera virtual, lo cual permitió controlar el aforo de las oficinas de la Cámara de Comercio, ahorrar tiempo y dinero a los empresarios, así como evitar la propagación de la COVID-19.

$$\left(\frac{\text{Certificados virtuales}}{\text{Certificados totales}} = \frac{40.043}{108.080} = 37,04\% \right)$$

$$\left(\frac{\text{Renovaciones virtuales}}{\text{Renovaciones totales}} = \frac{13.714}{76.421} = 17,94\% \right)$$

Tabla 36. Virtualización de los certificados y renovaciones

| Virtualización | 2019 | 2020 |
|------------------------|-------------|-------------|
| Certificados virtuales | 23.173 | 40.043 |
| Renovaciones virtuales | 5.238 | 13.714 |

Fuente: Elaboración propia con base en los datos suministrados por la Oficina de Registro de la Cámara de Comercio del Huila

5. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS E INTERESES DE LOS COMERCIANTES

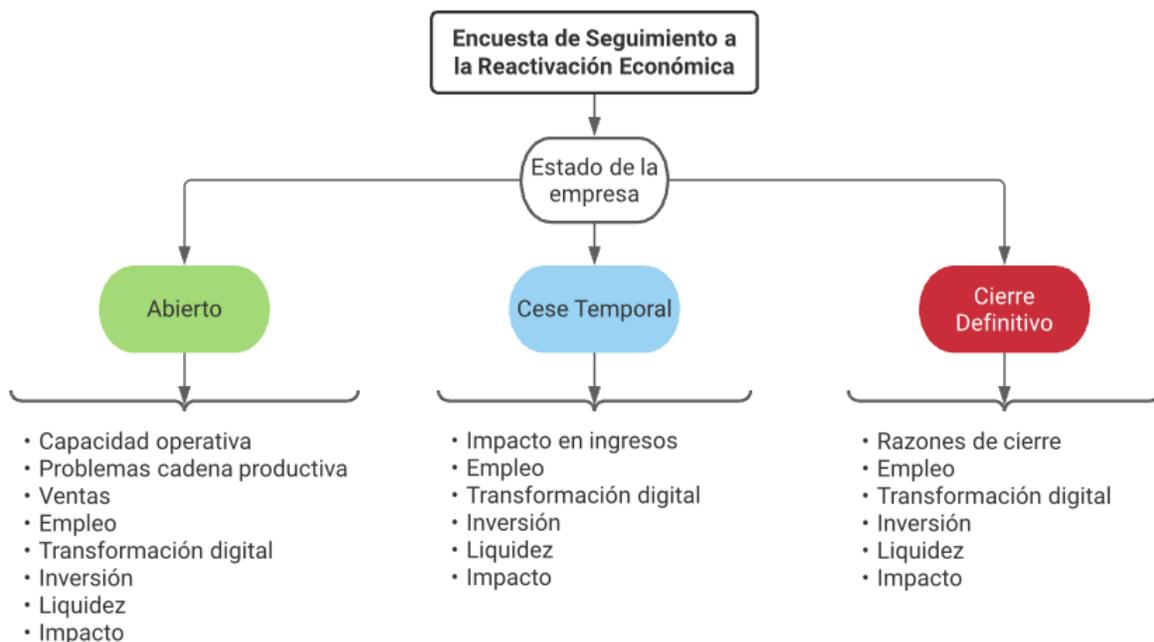
La Cámara de Comercio del Huila, ha venido monitoreando de manera constante el impacto generado por las medidas del confinamiento, el proceso de reactivación y la evolución de este en el sector empresarial del departamento. Por eso, y con el propósito de contar con información real y actualizada que sirva como insumo para la toma de decisiones de los mandatarios locales en el diseño de políticas que permitan atender las necesidades de los empresarios de cara a una rápida recuperación de la actividad económica, se han realizado encuestas de seguimiento para el estado actual del tejido empresarial del Huila, sus principales problemáticas y necesidades a la hora de reactivarse adecuadamente.

La Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica - ESRE se llevó a cabo en dos momentos, durante el periodo de Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente, tomando como referencia los meses de abril y mayo; y durante el periodo de Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable, el cual tiene como referencia los meses de junio, julio y agosto y cuyos resultados se homologaron con la segunda versión de la encuesta de CONFECÁMARAS. Adicionalmente, mediante la aplicación de la encuesta, se llegó a las cuatro zonas del departamento del Huila (Norte, Sur, Centro y Occidente) y más de 1.000 empresarios encuestados.

Además, la ESRE cuenta con 10 módulos únicos, los cuales varían según el estado (abierto, cese temporal o cierre definitivo) de cada una de las empresas y de los cuales cinco módulos son transversales sin importar en qué estado se encuentra la empresa. La clasificación de los módulos para cada uno de los estados, se organizan de la siguiente manera: “abierto” contiene ocho módulos, “cese temporal” seis módulos al igual que el estado de “cierre definitivo”. Adicionalmente, los módulos transversales se componen por: Empleo, Transformación Digital, Inversión, Liquidez e Impacto.

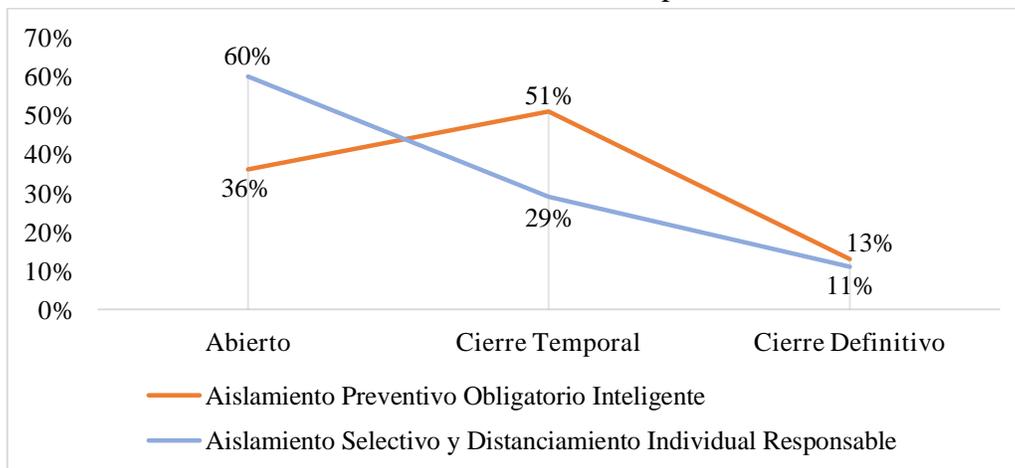
En primera instancia, cabe resaltar que debido a las restricciones de operación para algunos sectores económicos durante el Aislamiento Preventivo Obligatorio, como se observa en el Gráfico 14, tan solo el 36% de las empresas encuestadas se encontraban abiertas, el 51% en cese temporal y el 13% restante cerró definitivamente. En contraste, para el Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable, el porcentaje de empresas que se encontraban abiertas aumentó significativamente hasta ubicarse en 60%, mientras que las empresas en cierre temporal se redujeron a un 29% y los cierres definitivos a 11%. La situación anterior se debe principalmente, a la apertura de la mayoría de las actividades económicas y a los pilotos realizados por las alcaldías municipales para la atención presencial en Bares, Restaurantes y Gastrobares; así mismo como el levantamiento de restricciones de movilidad como el pico y cédula y los toques de queda.

Ilustración 1. Estructura Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la ESRE

Gráfico 14. Estado de las empresas.

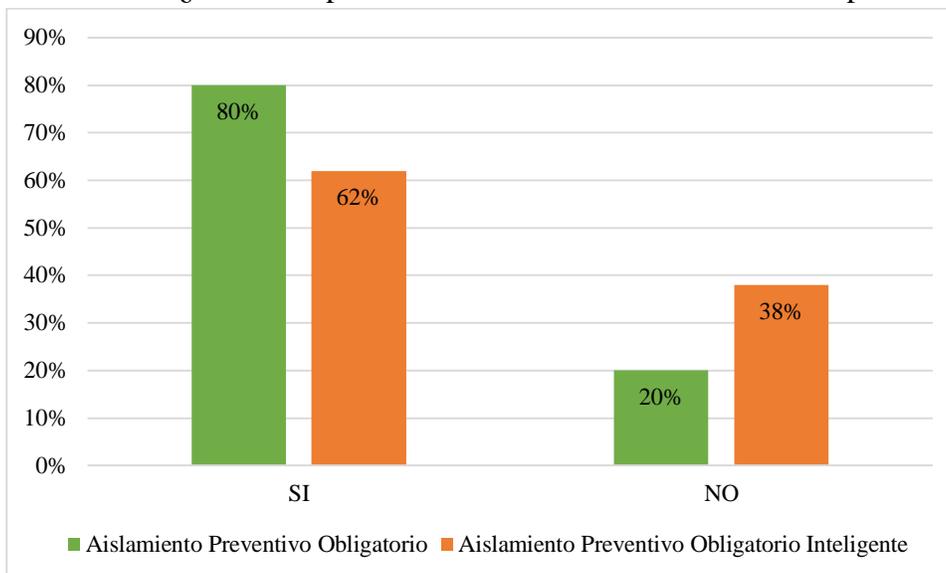


Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante las encuestas de Confecámaras y ESRE

Por otro lado, se encontró que los empresarios han tenido problemas con el suministro de materias primas, como se observa en el Gráfico 15, para el periodo de Aislamiento Preventivo Obligatorio, el 80% de los empresarios afirmó tener dichos problemas. Posteriormente, en el Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente, disminuyó 12 p.p., siendo el 62% los encuestados que tuvieron dificultades al momento de adquirir materias primas e indicaron

que dichos problemas se deben principalmente al alza en el precio de los insumos, los inventarios agotados por parte de los proveedores y los costos de transporte.

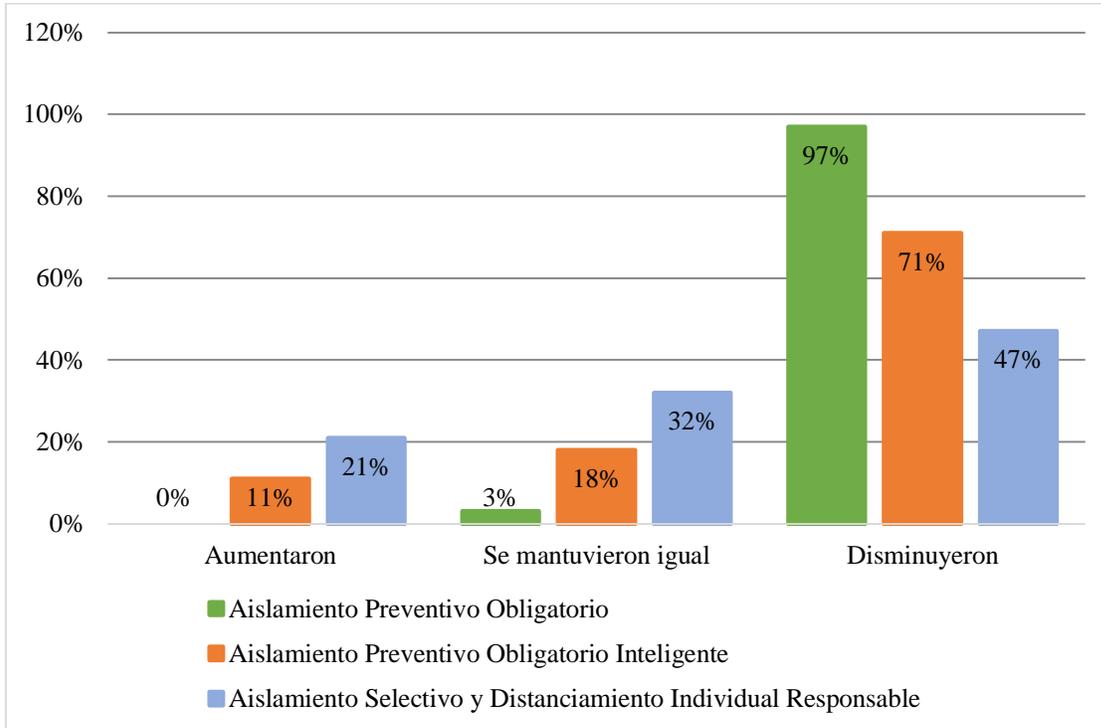
Gráfico 15. ¿Ha tenido problemas con el suministro de materias primas?



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante las encuestas de Confecámaras y ESRE

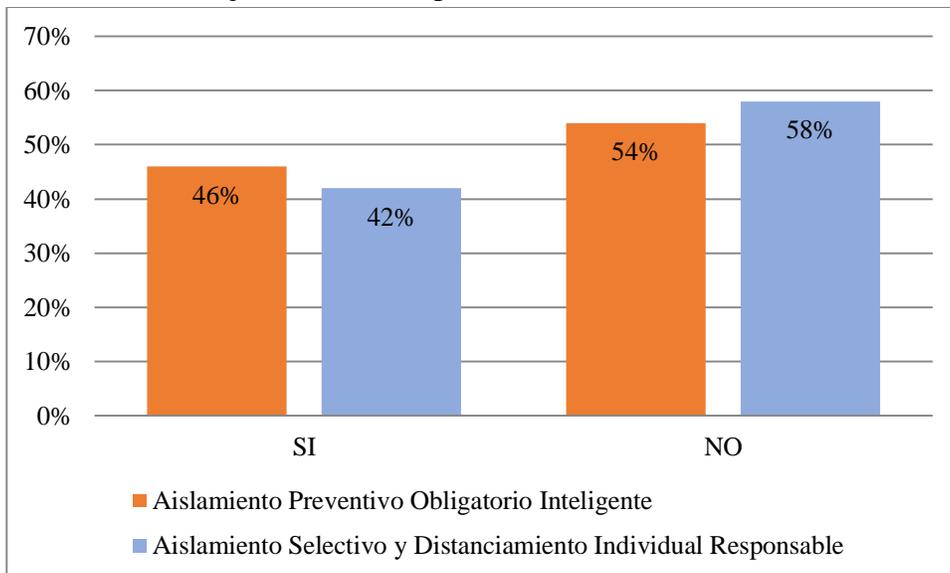
Así mismo, se logró evidenciar que en gran parte, los empresarios han disminuido sus ventas significativamente durante los periodos de aislamiento como se muestra en el Gráfico 16. Para el periodo de Aislamiento Preventivo Obligatorio, el 97% de los encuestados afirmó que sus ventas disminuyeron. Posteriormente, el 71% disminuyeron sus ventas en el Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente, de los cuales el 55% lo hizo en más del 50%. Además, durante el Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable, donde en su mayoría la actividad económica se reactivó, las ventas no lo hicieron al mismo ritmo, ya que para el 47% de los empresarios disminuyeron sus ventas entre un 30% y 40%. Lo anterior, dejando a un lado las medidas impuestas por el Gobierno para frenar el contagio por COVID-19, también se refleja en el bajo uso de las herramientas tecnológicas por parte los empresarios y consumidores, pues en promedio, tan solo el 44% de los encuestados realizaron ventas por comercio electrónico en los periodos de aislamiento, como se expone en el Gráfico 17.

Gráfico 16. Comportamiento de las ventas



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante las encuestas de Confecámaras y ESRE

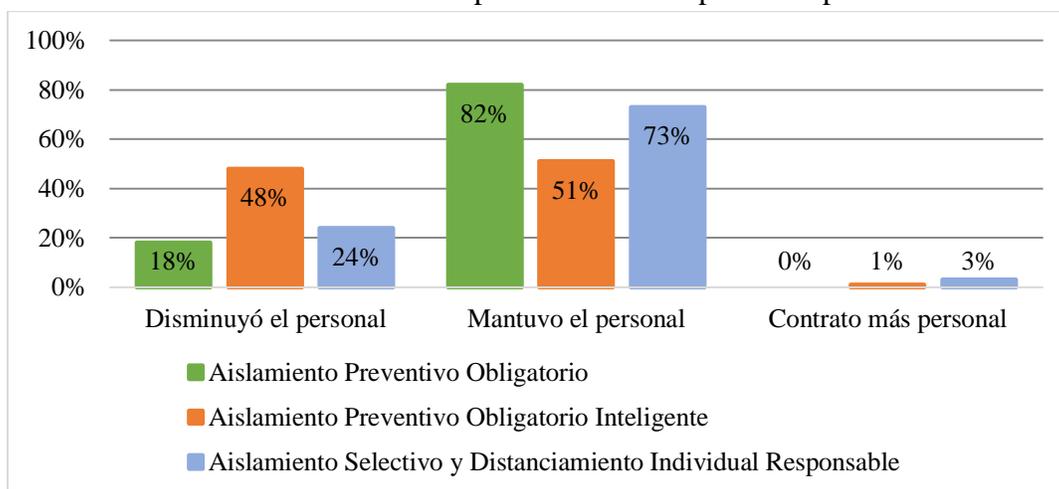
Gráfico 17. ¿Realizó ventas por medio del comercio electrónico?



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante las encuestas de Confecámaras y ESRE

Las medidas adoptadas frente a la planta de personal se encuentran en el Gráfico 18, donde en primera instancia, durante el Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente, los efectos del cierre de las actividades económicas se potencializaron, el 48% de las empresas disminuyó el personal, viéndose en la obligación de despedir entre 1 y 3 empleados. Por su parte, durante el Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable, donde mejoraron los ingresos de las empresas por la apertura total de las actividades, tan solo el 24% de los empresarios disminuyeron su planta de personal, lo que supone una leve recuperación en términos de empleo en la región.

Gráfico 18. Medidas adoptadas frente a la planta de personal



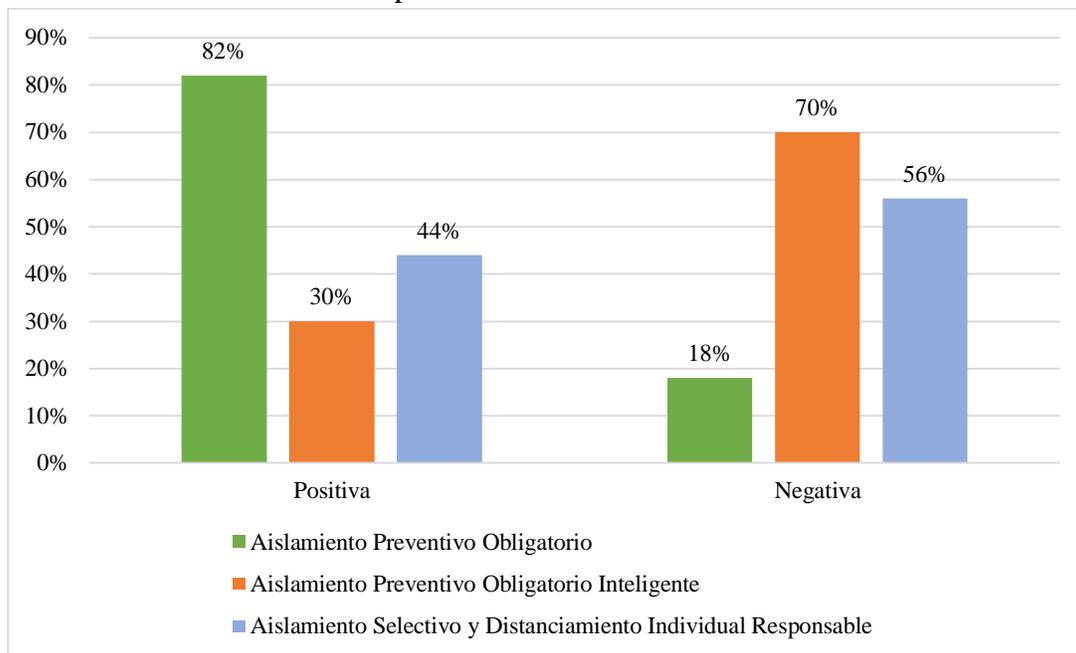
Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante las encuestas de Confecámaras y ESRE

Lo anterior se fundamenta en la falta de ingresos y liquidez de las empresas, pues no se contaba con la capacidad de operación normal y, por ende, las ventas se vieron impactadas, generando un efecto dominó sobre el pago de las responsabilidades como: servicios, nómina, arriendo, entre otras. Es por esto, que se identificó que dentro de las necesidades más urgentes para los empresarios es el acceso a créditos y recursos financieros para cumplir con sus obligaciones de operación y los alivios tributarios como medida para reducir la carga impositiva sobre las empresas.

En cuanto al acceso a créditos y recursos financieros, durante el Aislamiento Preventivo Obligatorio Inteligente, de los empresarios que solicitaron este tipo de productos, tan solo el 30% recibió una respuesta positiva, que posteriormente, durante el Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable, aumentó 14 p.p. ubicándose en 44%. Lo anterior debido a la falta de formalización de las empresas del Departamento y los requisitos o exigencias de las políticas de riesgo de los bancos, la cual impactó la solvencia y liquidez de

las empresas, generando una mayor percepción del riesgo por parte de los establecimientos financieros.

Gráfico 19. Respuesta obtenida a la solicitud de créditos



Fuente: Elaboración propia con base en los datos recolectados mediante las encuestas de Confecámaras y ESRE

CONCLUSIONES

- ✓ El tejido empresarial de la región se vio impactado por el impacto económico y social de las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para reducir los contagios por COVID-19. Un ejemplo de ello es que para el 2020 el tejido empresarial se redujo 5,4% respecto al año anterior, con un total de 34.214 unidades productivas.
- ✓ Así mismo, la dinámica empresarial presentó cambios significativos, las constituciones disminuyeron 2%, las cuales pasaron de 7.456 a 7.305 respecto a 2019, viéndose impactado en su mayoría al sector económico de alojamiento y servicios de comida. Por su parte, las renovaciones cayeron 12,8% respecto al año anterior, con una reducción del 12,8% en las renovaciones de las personas naturales y del 3,5% para el caso de las personas jurídicas y donde la actividad que se vio impactada mayormente fue comercio al por mayor y al por menor. Finalmente, las cancelaciones pasaron de ser 4.803 en el 2019 a 3.369 en el 2020, cifra que disminuyó 29,86%.
- ✓ La estructura empresarial informal para el departamento del Huila en el año 2020, es de 2.447 empresas que no cuentan con registro mercantil, se destaca dentro de esta la participación en actividades económicas: comercio al por mayor y al por menor (71,77%), alojamiento y servicios de comida (8,22%) y otras actividades de servicios (6,83%).
- ✓ La estimación de potencial de comerciantes en la jurisdicción del departamento del Huila, es de 36.659 empresarios potenciales, de estos un 7% no cumple con los requisitos de formalización de entrada. Las actividades más representativas de esta demografía empresarial local son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (51,03%) y Alojamiento y servicios de comida (12,14%).
- ✓ La Cámara de Comercio del Huila tiene una cobertura en el 100% de los 37 municipios dentro de su jurisdicción, las operaciones de registros públicos en el 2020 tuvieron una disminución del 6,6% respecto al año anterior, siendo estas 73.302. Adicionalmente, se realizaron 51.847 registros públicos mediante los canales virtuales dispuestos por la Cámara de Comercio con el fin de evitar aglomeraciones, reducir tiempos y costos. Así mismo, se expidieron 40.042 de 108.080 certificados mediante la página web y se registraron 13.714 de 76.421 renovaciones también mediante canales virtuales.
- ✓ La Cámara de Comercio del Huila, en su propósito de fortalecer y propiciar la formalidad en la región, desarrolla y presta servicios como: Centro de Atención Empresarial – CAE en la ciudad de Neiva y ejecución de la primera fase para la implementación en el municipio de Garzón, Censos de establecimientos de comercio, Cámara Móvil, Comerciante Aliado y Brigadas de sensibilización y formalización, así como el fortalecimiento de los canales no presenciales para la prestación de los servicios registrales.

- ✓ Lo anterior, sumado al hecho del fortalecimiento de instrumentos económicos y estadísticos para la identificación y mapeo de la población empresarial informal en la región, complementado con ejercicios que adelanta el DANE como la encuesta de micronegocios y el Censo Económico que iniciará este año. Para el año 2021, la Cámara de Comercio tiene dentro de sus objetivos diseñar e implementar una ruta de formalización, que permita acceder realizar un diagnóstico y establecer una ruta de intervención para esta población no matriculada de cara al fortalecimiento empresarial que se traduzca en un mayor acceso y cumplimiento a los requisitos para la formalización establecidos en el CONPES 3956 Política de Formalización Empresarial.

REFERENCIAS

- CONPES. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Bogotá D.C.
- DANE. (2019). *COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios, 2019*.
- DANE. (2019). *Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales - 2019*.
- Superintendencia de Industria y Comercio - SIC. (2019). *Circular Externa No. 003*. Bogotá D.C.



*Cámara de Comercio
del Huila*