

# ESTUDIO ECONÓMICO EMPRESARIAL 2025



Cámara de Comercio  
del Huila



**Dirección General**

**Cámara de Comercio del Huila**

**Lina Marcela Carrera**

Presidente Ejecutiva

**Ivonne Bibiana Estrella Medina**

Secretaria General

**Equipo Técnico**

**María Camila Polanía Vargas\***

Coordinadora de Investigaciones Económicas

**Albeiro Castro Andrade**

Aux. Adtivo – Estudios Económicos

**Enero 2026**

\*mariapolania@cchuila.org  
Carrera 5 #10-38 Piso 2.  
Cámara de Comercio del Huila  
Neiva – Huila



**Cámara de Comercio  
del Huila**

## CONTENIDO

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN.....                                                                 | 6  |
| RESUMEN EJECUTIVO .....                                                           | 7  |
| ANÁLISIS DE LA COYUNTURA EMPRESARIAL DE LA REGIÓN .....                           | 9  |
| 1.    DINÁMICA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA .....                       | 9  |
| 1.1.    Stock empresarial.....                                                    | 9  |
| 1.2.    Dinámica de creación de empresas .....                                    | 18 |
| 1.3.    Salidas de empresas .....                                                 | 28 |
| 1.4.    Actividad de mayor relevancia para la economía del departamento del Huila | 37 |
| CONCLUSIONES .....                                                                | 45 |
| REFERENCIAS .....                                                                 | 47 |

## Índice de Gráficos

|                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gráfico 1.</b> Stock de las empresas en el departamento del Huila (2020 - 2025) .....                                                                                   | 9  |
| <b>Gráfico 2.</b> Distribución del stock, según tamaño de empresa (2020 - 2025).....                                                                                       | 12 |
| <b>Gráfico 3.</b> Distribución del stock, según tipo de organización (2020 – 2025) .....                                                                                   | 13 |
| <b>Gráfico 4.</b> Distribución del stock, según rama de actividad económica - 2025 .....                                                                                   | 15 |
| <b>Gráfico 5.</b> Número de empresas creadas en el Huila (2020 - 2025) .....                                                                                               | 19 |
| <b>Gráfico 6.</b> Distribución de las empresas creadas, según tamaño (2020 - 2025) .....                                                                                   | 20 |
| <b>Gráfico 7.</b> Distribución de las empresas creadas, según tipo de organización (2020 - 2025) ..                                                                        | 22 |
| <b>Gráfico 8.</b> Distribución de las empresas constituidas, según rama de actividad económica<br>(2025).....                                                              | 24 |
| <b>Gráfico 9.</b> Tasa de supervivencia empresarial del Huila de los años 2023 - 2025 .....                                                                                | 28 |
| <b>Gráfico 10.</b> Número de empresas que salen del stock empresarial en el Huila (2020-2025). ..                                                                          | 29 |
| <b>Gráfico 11.</b> Distribución de las empresas que salen del stock, según tamaño (2020-2025)..                                                                            | 30 |
| <b>Gráfico 12.</b> Distribución de las empresas que salen del stock por tipo de organización (2020-<br>2025).....                                                          | 32 |
| <b>Gráfico 13.</b> Distribución de las empresas que salen del stock por rama de actividad<br>económica (2025).....                                                         | 34 |
| <b>Gráfico 14.</b> Stock de empresas en la actividad estratégica del departamento (sector<br>agropecuario) años 2020 - 2025.....                                           | 38 |
| <b>Gráfico 15.</b> Empresas creadas en la actividad estratégica del departamento (sector<br>agropecuario) años 2020- 2025 .....                                            | 39 |
| <b>Gráfico 16.</b> Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica del<br>departamento (sector agropecuario) año 2025.....                   | 40 |
| <b>Gráfico 17.</b> Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica del<br>departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025.....                  | 41 |
| <b>Gráfico 18.</b> Distribución del stock, según tamaño de empresa de la actividad estratégica del<br>departamento (sector agropecuario) años 2020-2025 .....              | 42 |
| <b>Gráfico 19.</b> Distribución del stock, según tipo de organización jurídica de la actividad<br>estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025..... | 44 |

## Índice de Tablas

|                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> Stock, según tamaño de empresa (2020 – 2025) .....                                                                                             | 11 |
| <b>Tabla 2.</b> Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2020 – 2025) .....                                                                        | 12 |
| <b>Tabla 3.</b> Stock de empresas por rama de actividad económica (2020 - 2025).....                                                                           | 14 |
| <b>Tabla 4.</b> Stock de empresas, según el número de empleos generados (2020 - 2025) .....                                                                    | 16 |
| <b>Tabla 5.</b> Stock de empresas, según zona del departamento (2020 - 2025) .....                                                                             | 17 |
| <b>Tabla 6.</b> Stock de empresas, según zona del departamento (2020 - 2025) .....                                                                             | 17 |
| <b>Tabla 7.</b> Empresas creadas, según tamaño (2020 - 2025) .....                                                                                             | 20 |
| <b>Tabla 8.</b> Empresas creadas por tipo de organización (2020 – 2025) .....                                                                                  | 21 |
| <b>Tabla 9.</b> Empresas creadas por rama de actividad económica (2020 – 2025) .....                                                                           | 23 |
| <b>Tabla 10.</b> Empresas creadas que generan 1 o más empleos (2020 – 2025) .....                                                                              | 25 |
| <b>Tabla 11.</b> Empresas creadas por zona (2020 – 2025).....                                                                                                  | 25 |
| <b>Tabla 12.</b> Empresas creadas por municipio (2020 – 2025).....                                                                                             | 26 |
| <b>Tabla 13.</b> Número de empresas que salen del stock, según tamaño (2020-2025) .....                                                                        | 30 |
| <b>Tabla 14.</b> Número de empresas que salen del stock por tipo de organización (2020-2025)...                                                                | 31 |
| <b>Tabla 15.</b> Número de empresas que salen del stock por rama de actividad económica (2020-2025).....                                                       | 33 |
| <b>Tabla 16.</b> Total de empresas que salieron del stock, según el número de empleos generados (2020-2025) .....                                              | 35 |
| <b>Tabla 17.</b> Total de empresas que salen del stock, según zona (2020-2025) .....                                                                           | 35 |
| <b>Tabla 18.</b> Total de empresas que salen del stock por municipio (2020- 2025) .....                                                                        | 36 |
| <b>Tabla 19.</b> Stock de empresas por tamaño de las unidades de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025.....         | 42 |
| <b>Tabla 20.</b> Stock de empresas por tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 – 2025 ..... | 43 |

## INTRODUCCIÓN

El año 2025 fue un periodo de recuperación y estabilización para el tejido empresarial del departamento del Huila. Tras superar los desafíos inflacionarios y la incertidumbre de años anteriores, las cifras de este año reflejan una reactivación moderada en la dinámica de creación de unidades productivas y una reducción en la salida de empresas. Los datos evidencian un comportamiento de ajuste: el stock registró un leve crecimiento, la creación de nuevas empresas aumentó un 4,06% tras periodos de contracción, mientras que el registro de salidas se redujo en un 28,03%. Sin embargo, este panorama plantea aún retos importantes para la región, pues si bien hay una mayor permanencia, es necesario seguir fortaleciendo la sostenibilidad y el desarrollo del tejido productivo, especialmente en sectores estratégicos como el agropecuario y el comercio.

### Estudio Económico Empresarial 2025

Cada año, las cámaras de comercio del país conforme la Circular Externa No. 100-000002 de 2022 (SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES , 2022), deben emitir un análisis sobre la dinámica empresarial de sus respectivas jurisdicciones. Considerando esto, el Estudio Económico Empresarial 2025, se alinea, tanto con las directrices de la Superintendencia de Sociedades, como con el marco de referencia de la OCDE adaptado al contexto colombiano (Confecámaras, 2019).

Debido a la relevancia de la información contenida, este estudio se convierte en una herramienta clave para la toma de decisiones, toda vez que ofrece una perspectiva detallada del comportamiento empresarial en el departamento, abarcando desde el análisis del stock y la creación de empresas, hasta la supervivencia y las dinámicas del sector agropecuario.



## RESUMEN EJECUTIVO

El stock empresarial del departamento del Huila para el año 2025 estuvo conformado por 39.281 empresas, registrando un crecimiento del 0,54% con respecto al 2024, donde este fue de 39.070 unidades productivas. En cuanto al stock de empresas, según el tamaño, se observó un comportamiento mixto: las microempresas y pequeñas empresas impulsaron el crecimiento con variaciones positivas del 0,55% y 2,48% respectivamente, pero se presentó una variación negativa en las medianas empresas (-7,94%) y las grandes empresas (-7,14%).

La estructura empresarial del departamento se compuso en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representaron el 80,84% del stock, mientras que el 19,16% restante correspondió a personas jurídicas, que vienen creciendo frente a años anteriores. Las actividades económicas más representativas dentro del tejido empresarial del Huila fueron: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos con 48,25%, seguido de Alojamientos y servicios de comida con 14,44%, Industrias manufactureras con 8,55%, Otras actividades de servicio con 4,2% y Construcción con 3,93%.

La composición del stock de empresas, según el número de personas ocupadas, muestra que, en promedio, el 88,61% de éstas generaron entre 1 y 4 empleos, reflejando una tendencia constante entre 2020-2025. Para este mismo periodo, las empresas que generaron entre 5 y 9 empleos representaron en promedio el 6,07%; las de 10 a 19 el 2,97%; de 20 a 49 el 1,45%; de 50 a 249 el 0,69% y las que generaron 250 o más empleos fueron el 0,21%. Por zona, la estructura empresarial del departamento presentó la siguiente distribución: Norte (56,2%), seguido del Sur (24,04%), Centro (12,78%) y, por último, Occidente (6,98%).

La dinámica de creación de empresas durante el 2025 evidenció un panorama de recuperación. En la jurisdicción se constituyeron 7.339 unidades productivas, lo que significó un crecimiento del 4,06% con respecto al año 2024 (7.053 empresas), revirtiendo la tendencia decreciente del año previo. Frente a la composición de las empresas creadas, según su tamaño, las microempresas continuaron predominando con una representatividad del 100% de las nuevas constituciones. Así mismo, la creación de empresas en el Huila se compuso mayoritariamente por personas naturales (82,05%), aunque se destaca el dinamismo de las sociedades (personas jurídicas), cuya participación en la creación de empresas ha pasado de un 12,01% en 2020 a un 17,95% en 2025.

En cuanto a la salida de empresas<sup>1</sup>, el año 2025 trajo noticias positivas con una notable reducción en la cancelación y no renovación de matrículas. Se registró la salida de 10.111 empresas, lo que representa una disminución del 28,03% frente a las 14.048 salidas reportadas en 2024. Del total de salidas, las personas naturales representaron el 86,53%, mientras que las personas jurídicas aportaron el 13,47%. Los sectores con mayor número de salidas fueron Comercio (45,93%) y Alojamiento y servicios de comida (16,82%), alineado con su peso en la estructura empresarial.

Finalmente, el comportamiento del tejido empresarial de la actividad estratégica (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) mostró un repunte significativo. El stock de empresas de este sector creció un 5,20%, alcanzando las 910 unidades productivas en 2025. Más destacable aún fue la dinámica de creación de empresas en este sector, la cual aumentó en un 98,9%, pasando de 97 empresas nuevas en 2024 a 193 en 2025, consolidando su papel como motor de reactivación económica en el Departamento.

---

<sup>1</sup> La salida de empresas corresponde al conjunto de unidades productivas que, al pasar de una vigencia a otra ya no hacen parte del stock empresarial del departamento. En este sentido, esta medición congrega, tanto a aquellas matrículas que se cancelan, como las que se encuentran activas, pero que no renuevan la última vigencia como se determina el stock. Dentro de esta medida no se incluyen matrículas inactivas ni las cancelaciones por depuración.



# ANÁLISIS DE LA COYUNTURA EMPRESARIAL DE LA REGIÓN

## 1. DINÁMICA EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

### 1.1. Stock empresarial

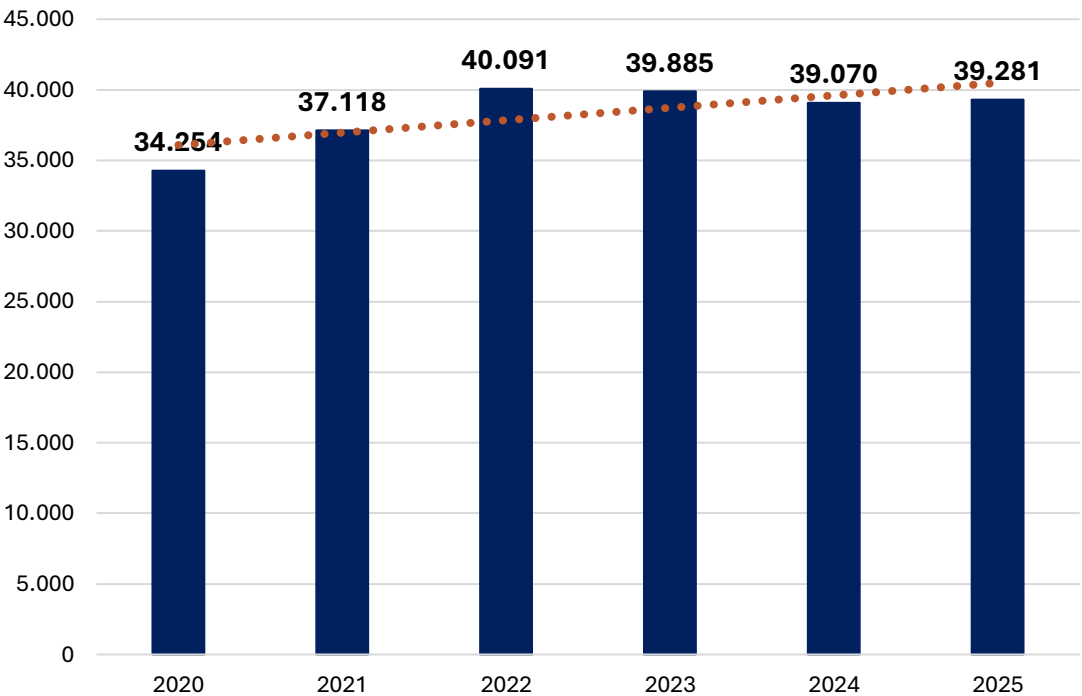
El tejido o stock empresarial del departamento del Huila corresponde a las unidades productivas activas y renovadas para la vigencia calculada. Se construye a partir de las personas naturales y jurídicas, ya sean constituidas o renovadas en la vigencia; no incluye establecimientos, sucursales, agencias ni entidades sin ánimo de lucro - ESAL.

#### 1.1.1. Stock empresarial total en la Jurisdicción

El stock empresarial del departamento del Huila para el año 2025 estuvo conformado por 39.281 empresas, distribuidas entre personas naturales y jurídicas. Esta cifra representa un crecimiento del 0,54% frente a 2024, año en el que se registraron 39.070 unidades productivas.

Desde una perspectiva histórica, se evidencia una tendencia de crecimiento sostenido del tejido empresarial. En comparación con el año 2020, el stock empresarial ha aumentado en 14,68%, lo que refleja una recuperación progresiva y una dinámica positiva en la creación y permanencia de empresas en el departamento.

**Gráfico 1.** Stock de las empresas en el departamento del Huila (2020 - 2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

### 1.1.2. Stock de empresas, según tamaño

La determinación del tamaño de las empresas utilizada en los diferentes apartados del presente estudio se realizó de conformidad con lo establecido en el Decreto 957 de 2019 (Presidencia de la República, 2019), siguiendo los lineamientos definidos por la Superintendencia de Sociedades y adoptados por Confecámaras.

Es de precisar que los rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate, son los siguientes:

- Para el **sector manufacturero:**

Microempresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT).

Pequeña Empresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT).

Mediana Empresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y seis mil quinientos sesenta y cinco Unidades de Valor Tributario (1'736.565 UVT).

- Para el **sector servicios:**

Microempresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT).

Pequeña Empresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT).

Mediana Empresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT).

- Para el **sector de comercio**:

Microempresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).

Pequeña Empresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT).

Mediana Empresa: aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160 .692 UVT).

Como se presenta en la Tabla 1, el stock empresarial del departamento del Huila muestra una tendencia general de crecimiento durante el periodo 2020–2025. Sin embargo, al analizar la variación entre 2024 y 2025, se evidencia una disminución en las empresas medianas (-7,94%) y grandes (-7,14%), lo que refleja una contracción en estos segmentos empresariales que, según los estudios, son las que tienen más posibilidades de crecer y sostenerse en el tiempo.

En contraste, las micro y pequeñas empresas registraron variaciones positivas en el último año analizado, con crecimientos del 0,55% y 2,48%, respectivamente, consolidando su papel predominante dentro de la estructura empresarial del departamento.

**Tabla 1.** Stock, según tamaño de empresa (2020 – 2025)

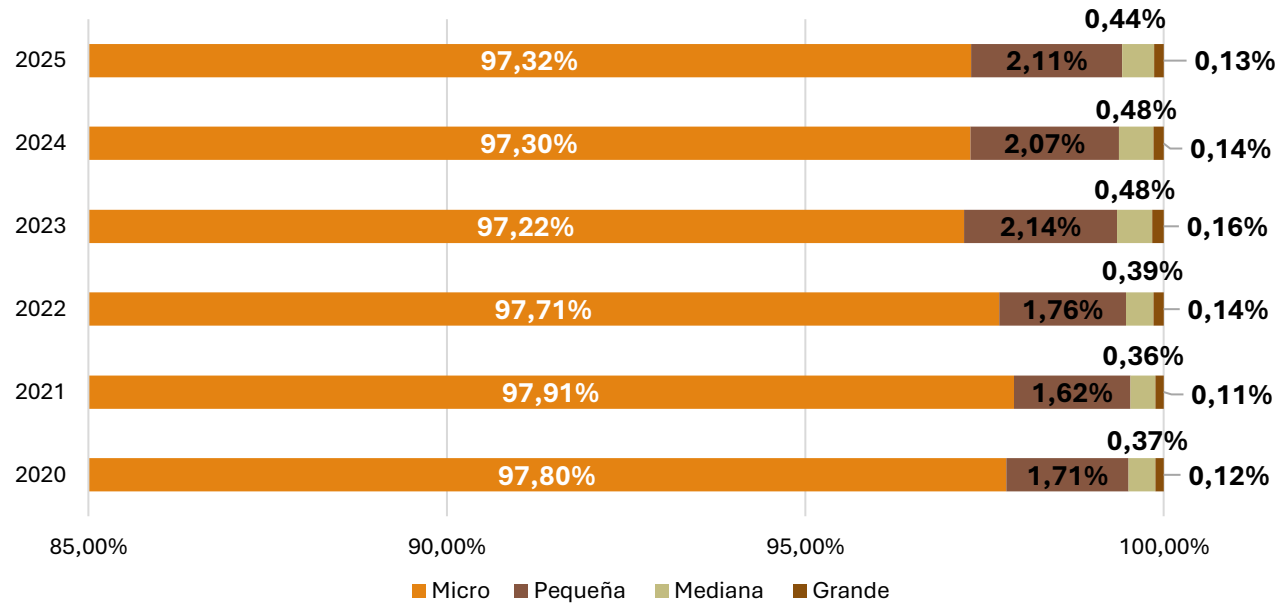
| <b>Año</b>   | <b>2020</b>   | <b>2021</b>   | <b>2022</b>   | <b>2023</b>   | <b>2024</b>   | <b>2025</b>   | <b>Var.<br/>2024/2025</b> | <b>Var.<br/>2020/2025</b> |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------------------|
| Micro        | 33.502        | 36.344        | 39.173        | 38.775        | 38.017        | 38.227        | 0,55%                     | 14,10%                    |
| Pequeña      | 585           | 601           | 707           | 852           | 808           | 828           | 2,48%                     | 41,54%                    |
| Mediana      | 127           | 132           | 155           | 193           | 189           | 174           | -7,94%                    | 37,01%                    |
| Grande       | 40            | 41            | 56            | 65            | 56            | 52            | -7,14%                    | 30,00%                    |
| <b>Total</b> | <b>34.254</b> | <b>37.118</b> | <b>40.091</b> | <b>39.885</b> | <b>39.070</b> | <b>39.281</b> | 0,54%                     | <b>14,68%</b>             |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

El Gráfico 2 muestra que las microempresas concentran más del 97% del stock empresarial del Huila durante todo el periodo 2020 - 2025. No obstante, se evidencia un crecimiento gradual en la participación de las pequeñas y medianas empresas: las pequeñas pasaron de 1,71% en 2020 a 2,11% en 2025, y las medianas de 0,37% a

0,44%. Por su parte, las grandes empresas mantienen una participación estable, cercana al 0,13% en 2025, sin variaciones significativas a lo largo del periodo.

**Gráfico 2.** Distribución del stock, según tamaño de empresa (2020 - 2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

1.1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Con relación al tipo de organización, la estructura empresarial del Huila está compuesta en su gran mayoría por personas naturales, este tipo de organización ha presentado un crecimiento importante, al pasar de 28.920 (2020) a 31.753 (2025). Así mismo, las personas jurídicas también muestran un aumento considerable en los últimos años; en el 2020 se contaba con alrededor de 5.332 empresas y para el año 2025 sumaron un total de 7.528 sociedades.

Analizando la variación en el último año frente al inmediatamente anterior (2024-2025), se observa un comportamiento positivo de las personas jurídicas siendo este del 5,91%; mientras que la variación de las personas naturales presentó un comportamiento negativo (-0,65%).

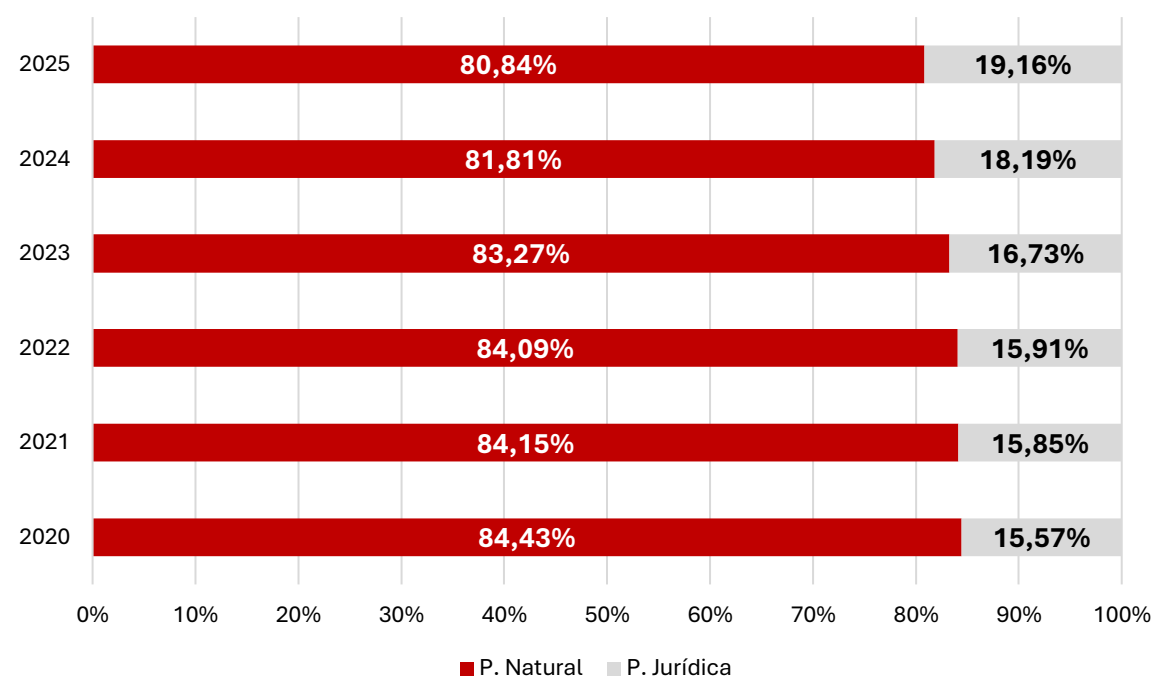
**Tabla 2.** Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2020 – 2025)

| Año         | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| P. Natural  | 28.920 | 31.236 | 33.713 | 33.211 | 31.962 | 31.753 | -0,65%            | 9,80%             |
| P. Jurídica | 5.332  | 5.882  | 6.378  | 6.674  | 7.108  | 7.528  | 5,91%             | 41,19%            |
| Total       | 34.252 | 37.118 | 40.091 | 39.885 | 39.070 | 39.281 | 0,54%             | 14,68%            |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Respecto a la evolución de la representatividad por tipo de organización, se evidencia un cambio gradual en la composición del stock empresarial del departamento del Huila. Mientras que en 2020 las personas jurídicas representaban el 15,57% del total de empresas, para 2025 su participación aumentó al 19,16%, lo que refleja un crecimiento sostenido. En contraste, la participación de las personas naturales pasó del 84,43% en 2020 al 80,84% en 2025, manteniéndose como la forma organizacional predominante, aunque con una reducción progresiva en su peso relativo.

**Gráfico 3.** Distribución del stock, según tipo de organización (2020 – 2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

**1.1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica**

Con relación a las actividades económicas del stock empresarial del departamento del Huila, en mayor medida se compone por Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos, la cual representa el 48,25% del tejido empresarial. Seguido de la actividad de Alojamientos y servicios de comida (14,44%) e Industrias manufactureras (8,55%), que, en conjunto, constituyen el 71,25% de la estructura empresarial del del Huila.

La evolución del stock empresarial en cada uno de los sectores económicos para el periodo 2024 – 2025, evidencia que 13 de ellos mostraron variaciones positivas, mientras que 1 se mantuvo igual y los 7 restantes disminuyeron el número de empresas. Los sectores que presentaron un importante incremento en el 2025 frente al 2020 fueron: Educación (55,28%), Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (47,7%), Actividades mobiliarias (47,47%), Suministro de

electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (40%) y Alojamientos y servicios de comida (33,35%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (23,89%) y Construcción (22,81%).

**Tabla 3.** Stock de empresas por rama de actividad económica (2020 - 2025)

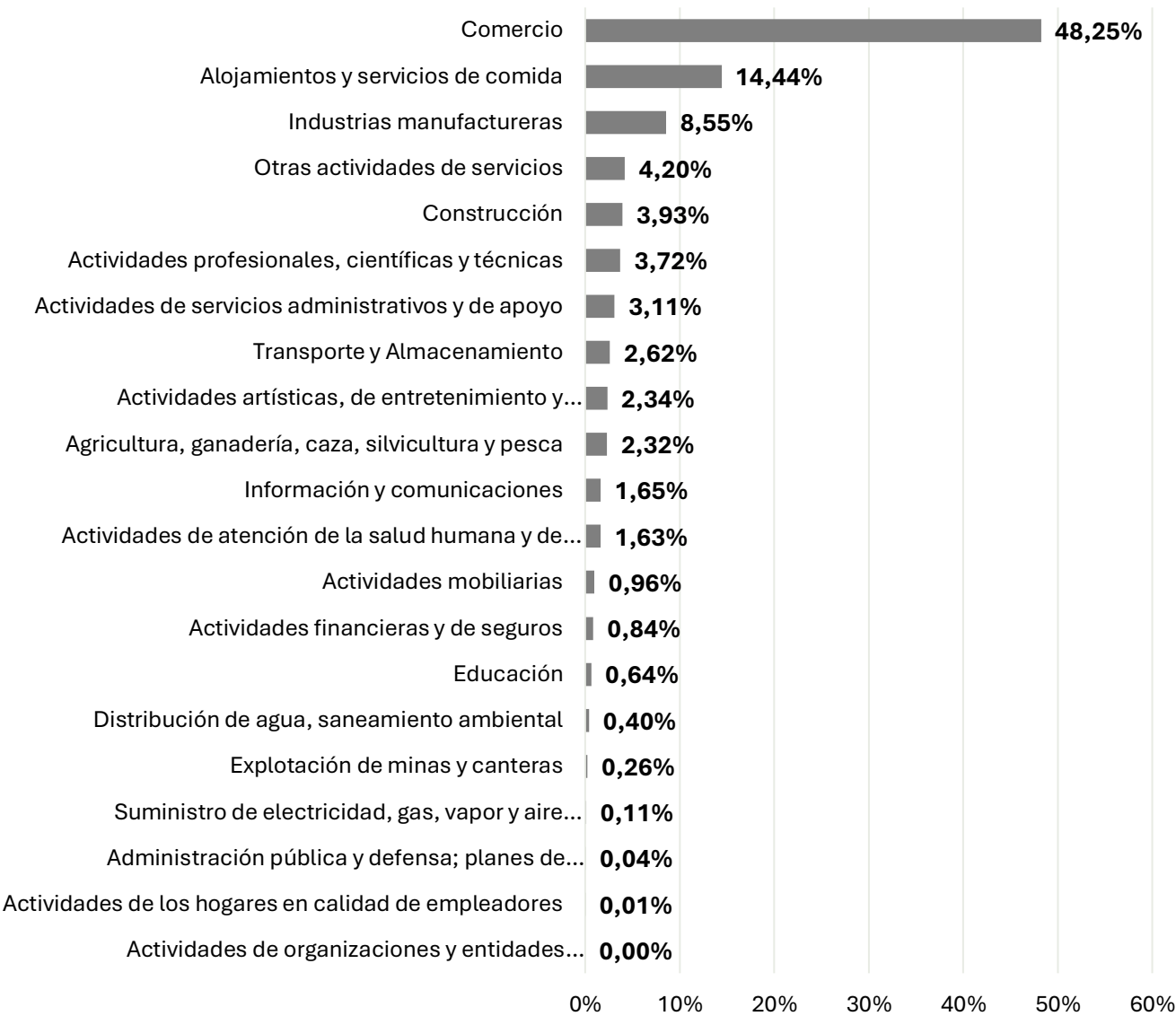
| Sector Económico                                                  | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| Comercio                                                          | 16.970        | 18.254        | 19.700        | 19.672        | 19.040        | 18.952        | -0,46%            | 11,68%            |
| Alojamientos y servicios de comida                                | 4.255         | 4.990         | 5.577         | 5.649         | 5.511         | 5.674         | 2,96%             | 33,35%            |
| Industrias manufactureras                                         | 2.910         | 3.120         | 3.379         | 3.373         | 3.414         | 3.360         | -1,58%            | 15,46%            |
| Otras actividades de servicios                                    | 1.532         | 1.544         | 1.747         | 1.672         | 1.603         | 1.649         | 2,87%             | 7,64%             |
| Construcción                                                      | 1.258         | 1.425         | 1.485         | 1.478         | 1.537         | 1.545         | 0,52%             | 22,81%            |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                 | 1.348         | 1.392         | 1.501         | 1.517         | 1.499         | 1.460         | -2,60%            | 8,31%             |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo               | 1.130         | 1.170         | 1.236         | 1.244         | 1.235         | 1.220         | -1,21%            | 7,96%             |
| Transporte y Almacenamiento                                       | 964           | 960           | 1.013         | 1.042         | 1.018         | 1.029         | 1,08%             | 6,74%             |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación           | 741           | 984           | 1.091         | 937           | 894           | 918           | 2,68%             | 23,89%            |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                | 824           | 834           | 852           | 848           | 865           | 910           | 5,20%             | 10,44%            |
| Información y comunicaciones                                      | 836           | 835           | 766           | 723           | 661           | 647           | -2,12%            | -22,61%           |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 434           | 442           | 499           | 493           | 544           | 641           | 17,83%            | 47,70%            |
| Actividades mobiliarias                                           | 257           | 275           | 319           | 336           | 360           | 379           | 5,28%             | 47,47%            |
| Actividades financieras y de seguros                              | 335           | 372           | 372           | 363           | 326           | 329           | 0,92%             | -1,79%            |
| Educación                                                         | 161           | 190           | 206           | 214           | 237           | 250           | 5,49%             | 55,28%            |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental                       | 134           | 162           | 190           | 172           | 171           | 158           | -7,60%            | 17,91%            |
| Explotación de minas y canteras                                   | 115           | 125           | 119           | 111           | 104           | 101           | -2,88%            | -12,17%           |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado       | 30            | 26            | 26            | 29            | 36            | 42            | 16,67%            | 40,00%            |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social      | 13            | 14            | 9             | 11            | 13            | 14            | 7,69%             | 7,69%             |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores              | 4             | 1             | 1             | 1             | 2             | 3             | 50,00%            | -25,00%           |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales      | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0,00%             | 0,00%             |
| N.I.                                                              | 3             | 3             | 3             | 0             | 0             | 0             | 0,00%             | 0,00%             |
| <b>Total</b>                                                      | <b>34.254</b> | <b>37.118</b> | <b>40.091</b> | <b>39.885</b> | <b>39.070</b> | <b>39.281</b> | <b>0,54%</b>      | <b>14,68%</b>     |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.



En el Gráfico 4 se observa que para el año 2025, las actividades económicas más representativas dentro del tejido empresarial del Huila fueron: Comercio con el 48,25%, seguido de Alojamientos y Servicios de comida (14,44%), Industrias manufactureras (8,55%), Otras actividades de servicio (4,2%) y Construcción con el 3,93%. En contraste, las que menor representatividad registraron fueron: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, Actividades de los hogares en calidad de empleadores, Administración pública y defensa; planes de seguridad social, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y Explotación de minas y canteras con una participación conjunta menor al 0,41%.

**Gráfico 4.** Distribución del stock, según rama de actividad económica - 2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información

### 1.1.5. Stock de empresas, según el número de empleos generados

La composición del stock de empresas del departamento del Huila, según el número de empleos creados, muestra que entre los años 2020 – 2025, en promedio, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos representan el 88,61% del total, consolidándose como el segmento predominante del tejido empresarial. Le siguen, con participaciones significativamente menores, las empresas que generan entre 5 y 9 empleos (6,07%), mientras que aquellas con 10-19, 20-49 y 50-249 trabajadores mantienen participaciones inferiores al 4% de manera individual. Las empresas que generan 250 o más empleos representan una fracción marginal y estable del total.

Con respecto al comportamiento entre 2024-2025, se evidencia un crecimiento del 7,82% de empresas que generaron empleo en el departamento. Los grupos de empresas que poseen entre 1 y 4 personas, 5 y 9 personas y, 20 y 49 personas presentaron variaciones positivas frente al año inmediatamente anterior, siendo estas del 8,58%, 4,74% y del 3,76%, respectivamente.

**Tabla 4.** Stock de empresas, según el número de empleos generados (2020 - 2025)<sup>2</sup>

| Personal           | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| 1-4 personas       | 12.976        | 12.440        | 12.467        | 12.778        | 11.677        | 12.679        | 8,58%             | -2,29%            |
| 5-9 personas       | 741           | 705           | 803           | 944           | 950           | 995           | 4,74%             | 34,28%            |
| 10-19 personas     | 356           | 350           | 407           | 475           | 464           | 462           | -0,43%            | 29,78%            |
| 20-49 personas     | 182           | 202           | 199           | 208           | 213           | 221           | 3,76%             | 21,43%            |
| 50-249 personas    | 53            | 97            | 98            | 106           | 115           | 113           | -1,74%            | 113,21%           |
| 250 o más personas | 25            | 29            | 35            | 37            | 25            | 25            | 0,00%             | 0,00%             |
| <b>Total</b>       | <b>14.333</b> | <b>13.823</b> | <b>14.009</b> | <b>14.548</b> | <b>13.444</b> | <b>14.495</b> | <b>7,82%</b>      | <b>1,13%</b>      |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

### 1.1.6. Stock de empresas, según zona y municipio

Según ubicación geográfica, la estructura empresarial del departamento para el 2025 estuvo concentrada en gran porcentaje en la Zona Norte (56,2%), seguido de la Zona Sur (24,04%), Zona Centro (12,78%) y, por último, la Zona Occidente (6,98%). Frente al periodo 2024 – 2025, se observa que todas las zonas del Huila, a excepción de Norte, presentaron variaciones positivas. Zona Norte tuvo decrecimiento de -0,28%.

<sup>2</sup> La diferencia frente al valor total del stock empresarial corresponde a las empresas que indicaron en el registro que no generan empleo.

**Tabla 5.** Stock de empresas, según zona del departamento (2020 - 2025)

| Zona         | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| Norte        | 19.922        | 21.440        | 22.957        | 22.734        | 22.138        | 22.077        | -0,28%            | 10,82%            |
| Sur          | 7.605         | 8.396         | 9.188         | 9.239         | 9.215         | 9.443         | 2,47%             | 24,17%            |
| Centro       | 4.177         | 4.620         | 5.010         | 5.048         | 4.981         | 5.020         | 0,78%             | 20,18%            |
| Occidente    | 2.549         | 2.662         | 2.935         | 2.864         | 2.736         | 2.741         | 0,18%             | 7,53%             |
| N.I.         | 1             | 0             | 1             | 0             | 0             | 0             | 0,00%             | -100,00%          |
| <b>Total</b> | <b>34.254</b> | <b>37.118</b> | <b>40.091</b> | <b>39.885</b> | <b>39.070</b> | <b>39.281</b> | <b>0,54%</b>      | <b>14,68%</b>     |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Dentro del stock por municipio en 2025, la mayor aglomeración de la actividad empresarial se encontró en Neiva (42,21%), seguido de Pitalito (15,46%), Garzón (6,44%), La Plata (4,52%), Palermo (2,29%), San Agustín (2,17%), Rivera (2,03%), Isnos (1,96%), Campoalegre (1,93%) y Gigante (1,87%).

De otro lado, cabe destacar que el stock empresarial incrementó en 17 de los 37 municipios del Huila, siendo estos los que presentaron la mayor variación relativa: Elías (15%), Oporapa (14,53%), El Agrado (10,53%), San Agustín (9,65%) y La Argentina (8,2%).

**Tabla 6.** Stock de empresas, según zona del departamento (2020 - 2025)

| Zona  | Municipio   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | Var.<br>2024/2025 | Part. % |
|-------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---------|
| Norte | Neiva       | 15.353 | 16.106 | 17.156 | 17.094 | 16.393 | 16.581 | 1,15%             | 42,21%  |
|       | Palermo     | 752    | 852    | 903    | 914    | 919    | 898    | -2,29%            | 2,29%   |
|       | Rivera      | 570    | 721    | 783    | 771    | 806    | 796    | -1,24%            | 2,03%   |
|       | Campoalegre | 621    | 743    | 808    | 774    | 778    | 757    | -2,70%            | 1,93%   |
|       | Algeciras   | 463    | 534    | 580    | 562    | 598    | 541    | -9,53%            | 1,38%   |
|       | Aipe        | 357    | 426    | 477    | 470    | 463    | 451    | -2,59%            | 1,15%   |
|       | Yaguará     | 331    | 378    | 439    | 430    | 427    | 428    | 0,23%             | 1,09%   |
|       | Villavieja  | 256    | 293    | 309    | 319    | 298    | 278    | -6,71%            | 0,71%   |
|       | Santa María | 233    | 239    | 268    | 243    | 278    | 241    | -13,31%           | 0,61%   |
|       | Hobo        | 211    | 243    | 286    | 284    | 262    | 240    | -8,40%            | 0,61%   |
|       | Teruel      | 195    | 238    | 241    | 226    | 234    | 218    | -6,84%            | 0,55%   |
|       | Tello       | 200    | 213    | 234    | 212    | 222    | 189    | -14,86%           | 0,48%   |
|       | Baraya      | 116    | 152    | 160    | 147    | 172    | 165    | -4,07%            | 0,42%   |
|       | Íquira      | 161    | 181    | 179    | 159    | 158    | 166    | 5,06%             | 0,42%   |
|       | Colombia    | 103    | 121    | 134    | 129    | 130    | 128    | -1,54%            | 0,33%   |

| Zona      | Municipio    | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | Var.<br>2024/2025 | Part. % |
|-----------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---------|
| Sur       | Pitalito     | 5.050  | 5.363  | 5.972  | 6.033  | 5.992  | 6.071  | 1,32%             | 15,46%  |
|           | San Agustín  | 625    | 760    | 750    | 775    | 777    | 852    | 9,65%             | 2,17%   |
|           | Isnos        | 608    | 727    | 743    | 757    | 749    | 768    | 2,54%             | 1,96%   |
|           | Acevedo      | 454    | 551    | 635    | 600    | 627    | 627    | 0,00%             | 1,60%   |
|           | Timana       | 300    | 370    | 426    | 422    | 420    | 427    | 1,67%             | 1,09%   |
|           | Saladoblanco | 171    | 204    | 218    | 219    | 229    | 231    | 0,87%             | 0,59%   |
|           | Oporapa      | 153    | 184    | 192    | 190    | 179    | 205    | 14,53%            | 0,52%   |
|           | Palestina    | 182    | 163    | 176    | 168    | 162    | 170    | 4,94%             | 0,43%   |
|           | Elías        | 62     | 74     | 76     | 75     | 80     | 92     | 15,00%            | 0,23%   |
| Centro    | Garzon       | 2.222  | 2.393  | 2.606  | 2579   | 2543   | 2530   | -0,51%            | 6,44%   |
|           | Gigante      | 582    | 626    | 716    | 729    | 739    | 734    | -0,68%            | 1,87%   |
|           | Suaza        | 299    | 369    | 396    | 422    | 430    | 429    | -0,23%            | 1,09%   |
|           | Guadalupe    | 296    | 358    | 384    | 390    | 380    | 400    | 5,26%             | 1,02%   |
|           | El Pital     | 240    | 271    | 272    | 278    | 280    | 288    | 2,86%             | 0,73%   |
|           | Tarqui       | 239    | 276    | 289    | 284    | 273    | 283    | 3,66%             | 0,72%   |
|           | Agrado       | 155    | 182    | 185    | 190    | 190    | 210    | 10,53%            | 0,53%   |
|           | Altamira     | 144    | 145    | 162    | 176    | 146    | 146    | 0,00%             | 0,37%   |
| Occidente | La Plata     | 1.677  | 1.736  | 1.910  | 1878   | 1799   | 1775   | -1,33%            | 4,52%   |
|           | Tesalia      | 345    | 373    | 393    | 396    | 368    | 378    | 2,72%             | 0,96%   |
|           | La Argentina | 248    | 260    | 291    | 201    | 256    | 277    | 8,20%             | 0,71%   |
|           | Paicol       | 179    | 192    | 218    | 275    | 183    | 181    | -1,09%            | 0,46%   |
|           | Nátaga       | 100    | 101    | 123    | 114    | 130    | 130    | 0,00%             | 0,33%   |
| N.I       |              | 1      | 0      | 1      | 0      | 0      | 0      | 0,00%             | 0,00%   |
| Total     |              | 34.254 | 37.118 | 40.091 | 39.885 | 39.070 | 39.281 | 0,54%             |         |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

### 1.2. Dinámica de creación de empresas

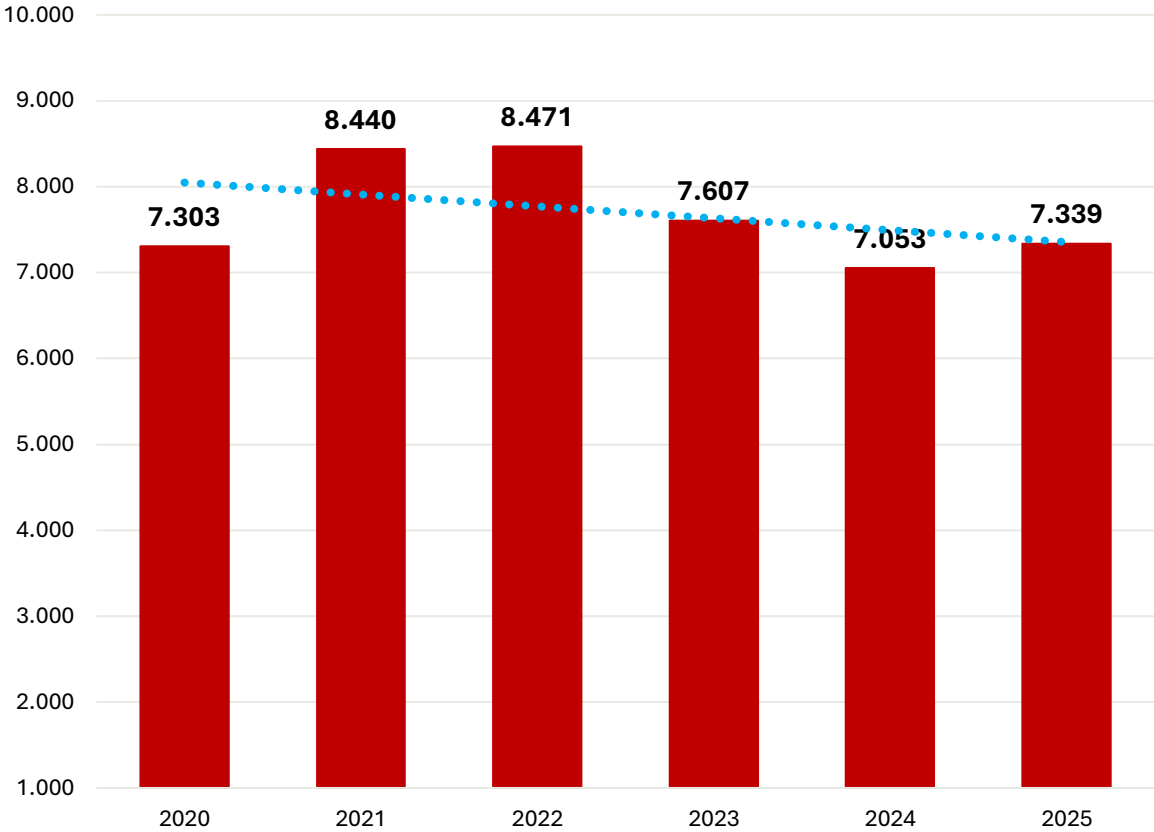
La dinámica de creación de empresas mide la constitución de unidades productivas con matrícula nueva, las cuales no se encontraban operando, a través de una matrícula activa o renovada durante los dos años anteriores. Para esta medición no se incluyen cambios de domicilio o actividad económica, ni entradas en la población debido a fusiones, rupturas, escisión o absorciones de un conjunto de empresas (Confecámaras, 2023).

#### 1.2.1. Total, de empresas creadas en la jurisdicción

La creación de empresas en el departamento del Huila muestra una dinámica positiva en 2025, con 7.339 unidades productivas constituidas, lo que representa un crecimiento del 4,06% frente a 2024 (7.053). No obstante, al observar el

comportamiento de mediano plazo, se evidencia una tendencia decreciente, luego de alcanzar máximos en 2021 y 2022, con más de 8.400 empresas creadas. Desde 2023 se presenta una desaceleración en la constitución de nuevas unidades productivas, reflejando un menor ritmo de entrada de empresas al tejido empresarial.

**Gráfico 5.** Número de empresas creadas en el Huila (2020 - 2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

1.2.2. Empresas creadas por tamaño

Según la clasificación por tamaño, la creación empresarial continúa estando altamente concentrada en las microempresas, representando la totalidad de las nuevas unidades productivas en 2025 (7.339), con un aumento del 4,17% frente al año anterior.

En contraste, no se registró creación de pequeñas ni medianas empresas en 2025, lo que implicó una variación del -100% frente a 2024. En el caso de las empresas grandes, no se evidencian nuevas creaciones en los últimos años, manteniéndose en niveles nulos durante todo el año 2025.

**Tabla 7.** Empresas creadas, según tamaño (2020 - 2025)

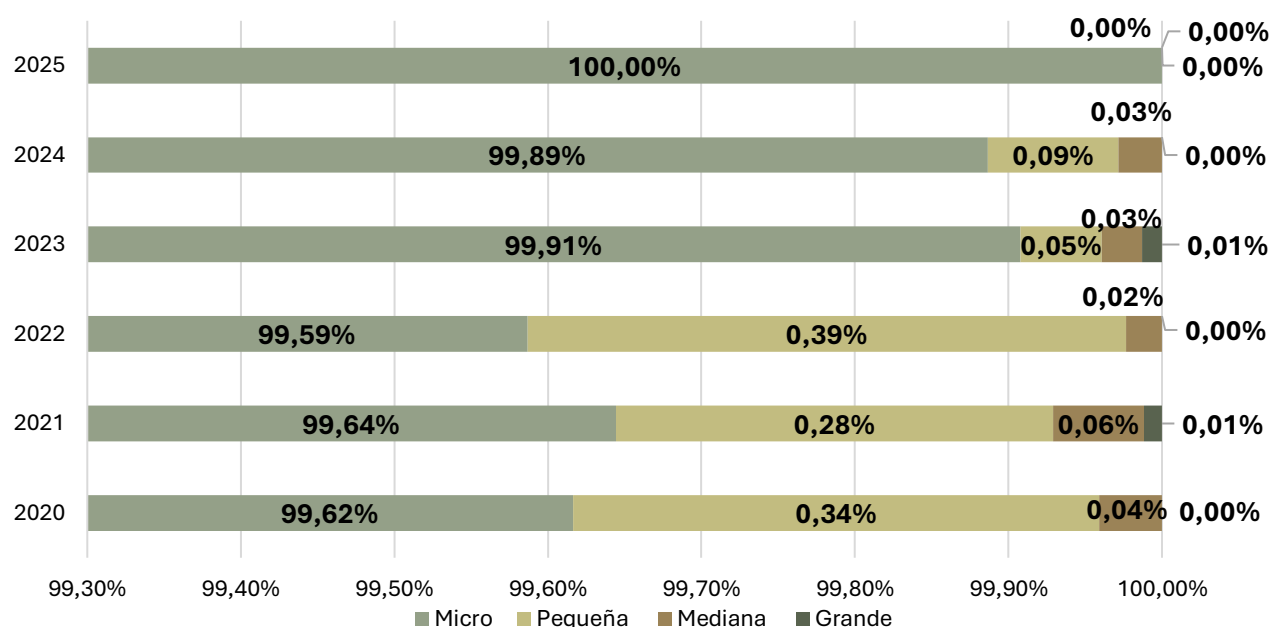
| Año          | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Micro        | 7.275        | 8.410        | 8.436        | 7.600        | 7.045        | 7.339        | 4,17%             | 0,88%             |
| Pequeña      | 25           | 24           | 33           | 4            | 6            | 0            | -100,00%          | -100,00%          |
| Mediana      | 3            | 5            | 2            | 2            | 2            | 0            | -100,00%          | -100,00%          |
| Grande       | 0            | 1            | 0            | 1            | 0            | 0            | 0,00%             | 0,00%             |
| <b>Total</b> | <b>7.303</b> | <b>8.440</b> | <b>8.471</b> | <b>7.607</b> | <b>7.053</b> | <b>7.339</b> | <b>4,06%</b>      | <b>0,49%</b>      |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Con respecto a la composición de las empresas creadas según su tamaño, durante el periodo 2020–2025 se evidencia un marcado predominio de las microempresas en la dinámica de constitución empresarial del departamento del Huila, con una participación superior al 99% en todos los años analizados, alcanzando incluso el 100% en 2025.

En contraste, la participación de las pequeñas, medianas y grandes empresas en la creación de nuevas unidades productivas ha sido marginal y decreciente, con registros inferiores al 1% y ausencia de nuevas constituciones en 2025. Esta estructura confirma que la creación empresarial en el departamento continúa altamente concentrada en unidades productivas de menor tamaño, sin una transición significativa hacia escalas empresariales superiores.

**Gráfico 6.** Distribución de las empresas creadas, según tamaño (2020 - 2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

### 1.2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica

La creación de empresas en el departamento del Huila, durante el periodo 2020 - 2025, estuvo representada mayoritariamente por personas naturales, las cuales mantuvieron una participación superior al 80% del total de constituciones a lo largo del periodo de análisis. En 2025, las personas naturales concentraron el 82,05% de las empresas creadas, consolidándose como la principal forma de ingreso al tejido empresarial. No obstante, frente a 2024, las personas naturales registraron un crecimiento del 2,64%, en línea con la recuperación general en el número de nuevas unidades productivas.

Por su parte, las personas jurídicas evidenciaron un comportamiento más dinámico en el largo plazo, con un incremento acumulado del 50,17% entre 2020 y 2025, y un crecimiento del 11,05% en 2025, lo que refleja una mayor creación de empresas bajo esquemas societarios, aunque su participación relativa dentro del total de constituciones continúa siendo menor frente a las personas naturales.

**Tabla 8.** Empresas creadas por tipo de organización (2020 – 2025)

| Año          | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| P. Natural   | 6.426        | 7.410        | 7.400        | 6.561        | 5.867        | 6.022        | 2,64%             | -6,29%            |
| P. Jurídica  | 877          | 1.030        | 1.071        | 1.046        | 1.186        | 1.317        | 11,05%            | 50,17%            |
| <b>Total</b> | <b>7.303</b> | <b>8.440</b> | <b>8.471</b> | <b>7.607</b> | <b>7.053</b> | <b>7.339</b> | <b>4,06%</b>      | <b>0,49%</b>      |

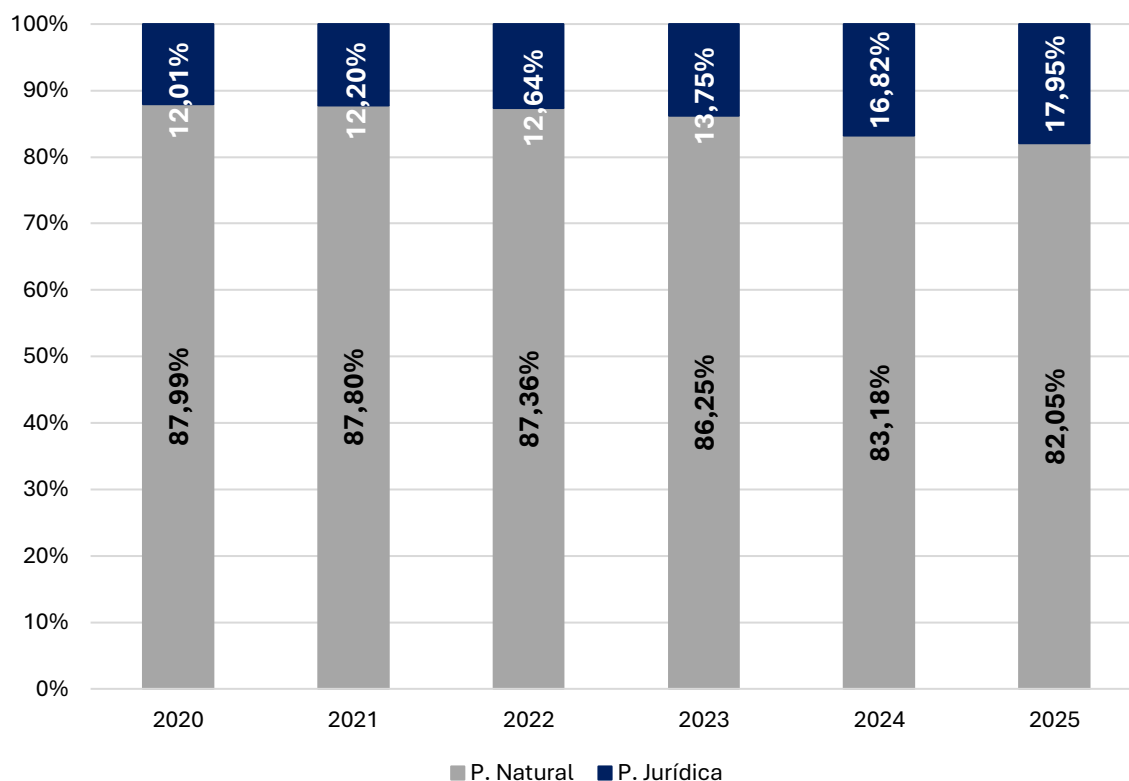
Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

El Gráfico 7 muestra que, entre 2020 y 2025, la creación de empresas en el Huila se concentró principalmente en personas naturales, con una participación mayoritaria durante todo el periodo. No obstante, se observa una reducción sostenida en su peso relativo, al pasar de 87,99% en 2020 a 82,05% en 2025.

En contraste, las personas jurídicas presentan un crecimiento continuo en su participación dentro de las nuevas constituciones, aumentando de 12,01% en 2020 a 17,95% en 2025. Este comportamiento evidencia un cambio gradual en la estructura jurídica de las empresas creadas en el departamento, con una mayor presencia relativa de organizaciones de tipo societario hacia el final del periodo analizado.



**Gráfico 7.** Distribución de las empresas creadas, según tipo de organización (2020 - 2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica

Para el año 2025, las empresas constituidas en el departamento del Huila se encuentran concentradas en el sector Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, representa el 43,64% de las constituciones; seguido de la actividad de Alojamientos y servicios de comida (19,77%) e Industria manufactureras (7,89%), que, en conjunto con Comercio, representan más del 70% del total de unidades productivas creadas en el departamento.

La evolución de las constituciones, para cada una de las ramas de actividad económica en el periodo 2024 – 2025, muestra que 7 de estas disminuyeron el número de empresas, mientras que una se mantuvo igual y los 12 restantes mostraron variaciones positivas. Los sectores que registraron los mayores crecimientos fueron: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (81,72%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (34,03%) y Actividades inmobiliarias (26,92%). Entre tanto, los sectores que presentaron mayores caídas fueron: Educación (-35,71%) y Administración pública y defensa; seguridad social (-33,33%).

**Tabla 9.** Empresas creadas por rama de actividad económica (2020 – 2025)

| Sector Económico                                                  | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Comercio                                                          | 3.493        | 3.899        | 3.909        | 3.555        | 3.152        | 3.203        | 1,62%             | -8,30%            |
| Alojamiento y Servicios de Comida                                 | 1.125        | 1.618        | 1.660        | 1.529        | 1.400        | 1.451        | 3,64%             | 28,98%            |
| Industria manufacturera                                           | 549          | 633          | 648          | 598          | 643          | 579          | -9,95%            | 5,46%             |
| Otras actividades de servicio                                     | 350          | 339          | 398          | 311          | 323          | 382          | 18,27%            | 9,14%             |
| Construcción                                                      | 224          | 284          | 261          | 255          | 268          | 261          | -2,61%            | 16,52%            |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                 | 270          | 284          | 254          | 263          | 224          | 218          | -2,68%            | -19,26%           |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo               | 279          | 253          | 224          | 230          | 216          | 221          | 2,31%             | -20,79%           |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación           | 178          | 365          | 361          | 178          | 162          | 177          | 9,26%             | -0,56%            |
| Transporte y Almacenamiento                                       | 257          | 190          | 192          | 208          | 157          | 190          | 21,02%            | -26,07%           |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                | 154          | 129          | 148          | 148          | 144          | 193          | 34,03%            | 25,32%            |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 54           | 59           | 78           | 63           | 93           | 169          | 81,72%            | 212,96%           |
| Información y Comunicaciones                                      | 212          | 166          | 118          | 88           | 82           | 103          | 25,61%            | -51,42%           |
| Actividades mobiliarias                                           | 30           | 43           | 50           | 46           | 52           | 66           | 26,92%            | 120,00%           |
| Educación                                                         | 30           | 37           | 38           | 40           | 42           | 27           | -35,71%           | -10,00%           |
| Actividades financieras y de seguros                              | 52           | 72           | 63           | 46           | 36           | 39           | 8,33%             | -25,00%           |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental                       | 20           | 43           | 47           | 32           | 31           | 36           | 16,13%            | 80,00%            |
| Explotación de minas y canteras                                   | 11           | 17           | 15           | 12           | 13           | 12           | -7,69%            | 9,09%             |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado       | 7            | 6            | 2            | 4            | 11           | 9            | -18,18%           | 28,57%            |
| Administración pública y defensa; seguridad social                | 2            | 2            | 2            | 0            | 3            | 2            | -33,33%           | 0,00%             |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores              | 4            | 1            | 0            | 1            | 1            | 1            | 0,00%             | -75,00%           |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales      | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | -                 | -                 |
| N.I.                                                              | 2            | 0            | 3            | 0            | 0            | 0            | -                 | -100,00%          |
| <b>Total</b>                                                      | <b>7.303</b> | <b>8.440</b> | <b>8.471</b> | <b>7.607</b> | <b>7.053</b> | <b>7.339</b> | <b>4,06%</b>      | <b>0,49%</b>      |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Como se observa en el Gráfico 8. Distribución de las empresas constituidas, según rama de actividad económica (2025), las actividades económicas más representativas dentro de las empresas constituidas en el Huila fueron: Comercio con 43,64%, seguido

de Alojamientos y servicios de comida con 19,77%, Industrias manufactureras con 7,89%, Otras actividades de servicios con 5,21%, y Construcción con 3,56%. En contraste, las que menor representatividad tuvieron sobre las constituciones fueron: Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, Actividades de los hogares en calidad de empleadores, Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y Explotación de minas y canteras con una participación menor a 0,2%.

**Gráfico 8.** Distribución de las empresas constituidas, según rama de actividad económica (2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.2.5. Total, de empresas que se constituyeron generando al menos un empleo

Para el año 2025 un total de 850 empresas se constituyeron generando al menos un empleo<sup>3</sup>, las cuales representaron el 11,58% del total de unidades productivas creadas en el departamento.

Con relación al comportamiento histórico 2020 – 2025, se registró una variación negativa del 55,91%, al pasar de 1.928 empresas que indicaron generar al menos un empleo en 2020 a 850 en 2025.

**Tabla 10.** Empresas creadas que generan 1 o más empleos (2020 – 2025)

| Año          | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024       | 2025       | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| No. Empresas | 1.928        | 1.966        | 1.892        | 1.560        | 862        | 850        | -1,39%            | -55,91%           |
| <b>Total</b> | <b>1.928</b> | <b>1.966</b> | <b>1.892</b> | <b>1.560</b> | <b>862</b> | <b>850</b> | <b>-1,39%</b>     | <b>-55,91%</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.2.6. Total, de empresas creadas por zona y municipio

A nivel de ubicación geográfica, la Zona Norte concentró el 59,23% de las empresas constituidas en el departamento en 2025, seguido de la Zona Sur con 21,81%, Zona Centro con 12,81% y, por último, la Zona Occidente con 6,13%. Respecto a la variación del periodo 2024 – 2025, se observa que tan solo la Zona Centro registró decrecimiento (-3,29%).

**Tabla 11.** Empresas creadas por zona (2020 – 2025)

| Zona         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Norte        | 4.357        | 4.961        | 5.008        | 4.595        | 4.118        | 4.347        | 5,56%             | -0,23%            |
| Sur          | 1.624        | 1.889        | 1.879        | 1.670        | 1.519        | 1.602        | 5,46%             | -1,35%            |
| Centro       | 843          | 1.072        | 1.060        | 897          | 972          | 940          | -3,29%            | 11,51%            |
| Occidente    | 478          | 518          | 523          | 445          | 444          | 450          | 1,35%             | -5,86%            |
| N.I.         | 1            | 0            | 1            | 0            | 0            | 0            | -                 | -100,00%          |
| <b>Total</b> | <b>7.303</b> | <b>8.440</b> | <b>8.471</b> | <b>7.607</b> | <b>7.053</b> | <b>7.339</b> | <b>4,06%</b>      | <b>0,49%</b>      |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Dentro de las empresas creadas por municipio en 2025, la mayor concentración de la actividad empresarial se encontró en Neiva (46,76%), Pitalito (13,6%), Garzón (6,31%), La Plata (3,99%), San Agustín (2,34%), Palermo (2,25%), Isnos (1,89%) y Rivera (1,87%).

<sup>3</sup> Se aclara que el término al menos un empleo, incluye tanto aquellas empresas que generan un empleo como también las que generan 2 o más.

Por su parte, se resalta que la creación de empresas durante 2024 – 205 incrementó en 15 de los 37 municipios con los que cuenta la jurisdicción, siendo estos los que presentaron la mayor variación relativa: Elías (63,64%), La Argentina (29,27%), Saladoblanco (27,59%) y El Agrado (27,5%).

**Tabla 12.** Empresas creadas por municipio (2020 – 2025)

| Zona      | Municipio    | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|-----------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| Norte     | Neiva        | 3.440 | 3.772 | 3.762 | 3.537 | 2.980 | 3.432 | 15,17%            | -0,23%            |
|           | Palermo      | 125   | 171   | 181   | 150   | 185   | 165   | -10,81%           | 32,00%            |
|           | Campoalegre  | 163   | 197   | 191   | 175   | 159   | 129   | -18,87%           | -20,86%           |
|           | Rivera       | 106   | 120   | 122   | 146   | 155   | 137   | -11,61%           | 29,25%            |
|           | Algeciras    | 123   | 171   | 168   | 141   | 132   | 109   | -17,42%           | -11,38%           |
|           | Aipe         | 73    | 117   | 115   | 104   | 87    | 69    | -20,69%           | -5,48%            |
|           | Yaguará      | 59    | 37    | 60    | 39    | 79    | 69    | -12,66%           | 16,95%            |
|           | Villavieja   | 60    | 81    | 118   | 64    | 76    | 34    | -55,26%           | -43,33%           |
|           | Hobo         | 40    | 50    | 49    | 32    | 65    | 30    | -53,85%           | -25,00%           |
|           | Santa María  | 29    | 39    | 72    | 58    | 42    | 44    | 4,76%             | 51,72%            |
|           | Teruel       | 52    | 52    | 54    | 48    | 38    | 33    | -13,16%           | -36,54%           |
|           | Tello        | 11    | 38    | 32    | 17    | 36    | 29    | -19,44%           | 163,64%           |
|           | Iquira       | 29    | 54    | 25    | 35    | 33    | 24    | -27,27%           | -17,24%           |
|           | Baraya       | 16    | 29    | 26    | 25    | 26    | 27    | 3,85%             | 68,75%            |
|           | Colombia     | 31    | 33    | 33    | 24    | 25    | 16    | -36,00%           | -48,39%           |
| Sur       | Pitalito     | 1.119 | 1.116 | 1.181 | 1.052 | 956   | 998   | 4,39%             | -10,81%           |
|           | San Agustín  | 105   | 193   | 115   | 150   | 135   | 172   | 27,41%            | 63,81%            |
|           | Isnos        | 126   | 210   | 166   | 171   | 141   | 139   | -1,42%            | 10,32%            |
|           | Acevedo      | 98    | 122   | 181   | 105   | 125   | 120   | -4,00%            | 22,45%            |
|           | Timana       | 48    | 95    | 95    | 80    | 63    | 58    | -7,94%            | 20,83%            |
|           | Saladoblanco | 34    | 53    | 55    | 43    | 29    | 37    | 27,59%            | 8,82%             |
|           | Oporapa      | 36    | 55    | 38    | 28    | 34    | 36    | 5,88%             | 0,00%             |
|           | Palestina    | 44    | 30    | 33    | 29    | 25    | 24    | -4,00%            | -45,45%           |
|           | Elías        | 14    | 15    | 15    | 12    | 11    | 18    | 63,64%            | 28,57%            |
| Centro    | Garzon       | 478   | 547   | 544   | 457   | 478   | 463   | -3,14%            | -3,14%            |
|           | Gigante      | 113   | 144   | 147   | 128   | 135   | 136   | 0,74%             | 20,35%            |
|           | Suaza        | 56    | 96    | 106   | 87    | 107   | 93    | -13,08%           | 66,07%            |
|           | Guadalupe    | 49    | 82    | 86    | 47    | 82    | 75    | -8,54%            | 53,06%            |
|           | Tarqui       | 40    | 63    | 60    | 48    | 45    | 55    | 22,22%            | 37,50%            |
|           | El Pital     | 45    | 64    | 41    | 53    | 62    | 40    | -35,48%           | -11,11%           |
|           | Agrado       | 33    | 48    | 47    | 35    | 40    | 51    | 27,50%            | 54,55%            |
|           | Altamira     | 29    | 28    | 29    | 42    | 23    | 27    | 17,39%            | -6,90%            |
| Occidente | La Plata     | 314   | 331   | 335   | 298   | 304   | 293   | -3,62%            | -6,69%            |

| Zona | Municipio    | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
|      | Paicol       | 31           | 41           | 38           | 24           | 23           | 24           | 4,35%             | -22,58%           |
|      | Tesalia      | 54           | 66           | 67           | 69           | 46           | 58           | 26,09%            | 7,41%             |
|      | La Argentina | 49           | 54           | 54           | 39           | 41           | 53           | 29,27%            | 8,16%             |
|      | Nátaga       | 30           | 26           | 29           | 15           | 30           | 22           | -26,67%           | -26,67%           |
|      | N.I          | 1            | 0            | 1            | 0            | 0            | 0            | -                 | -100,00%          |
|      | <b>Total</b> | <b>7.303</b> | <b>8.440</b> | <b>8.471</b> | <b>7.607</b> | <b>7.053</b> | <b>7.339</b> | <b>4,06%</b>      | <b>0,49%</b>      |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

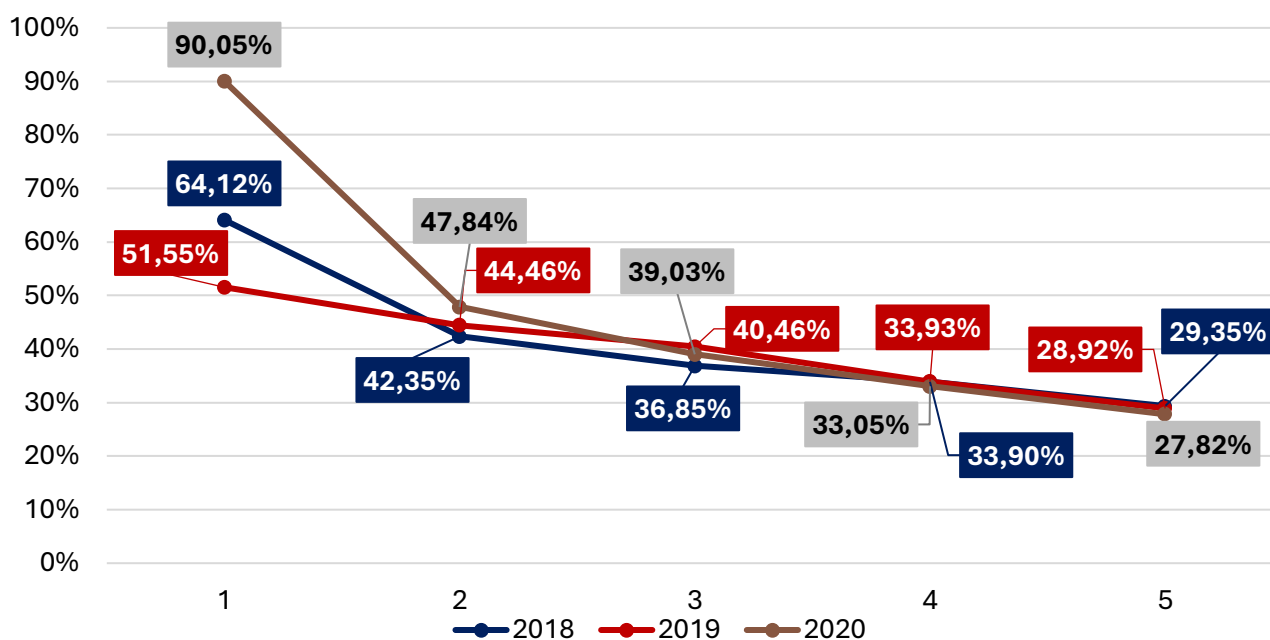
#### 1.2.7. Tasa de supervivencia empresarial al quinto (5) año (2020 – 2025)

La supervivencia empresarial se mide tomando como referencia un año base de constitución de empresas y el seguimiento a la actividad de estas unidades productivas, a través de la renovación del registro mercantil año por año. (Confecámaras, 2023)

Del total de 7.305 empresas constituidas en el año 2020, como se muestra en el Gráfico 9, al cabo del primer año (2021) sobrevivieron el 90,05% de las empresas creadas, mientras que al tercer año de operación (2023), la tasa de supervivencia fue de 39,03%, y finalmente las empresas que continúan operando, tras 5 años de ser constituidas (2025), representan el 27,82% del total de empresas que se crearon en 2020.

Es decir, que la tasa de supervivencia empresarial en el departamento del Huila presentó un decrecimiento de 1,11 puntos porcentuales en el periodo 2019 - 2024 (28,92%) a 2020 - 2025 (27,82%). Este indicador sigue siendo inferior al resultado nacional, el cual, según el estudio de supervivencia empresarial en Colombia realizado por Confecámaras en 2024, la supervivencia al cabo de 5 años de operación es de 32,5%. (Confecámaras, 2024) .

**Gráfico 9.** Tasa de supervivencia empresarial del Huila de los años 2023 - 2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

### 1.3. Salidas de empresas

La salida de empresas corresponde al conjunto de unidades productivas que, al pasar de una vigencia a otra ya no hacen parte del stock empresarial del departamento. En este sentido, esta medición congrega, tanto a aquellas matrículas que se cancelan, como las que se encuentran activas, pero que no renuevan la última vigencia como se determina el stock. Dentro de esta medida no se incluyen matrículas inactivas ni las cancelaciones por depuración (Confecámaras, 2023).

#### 1.3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial por año

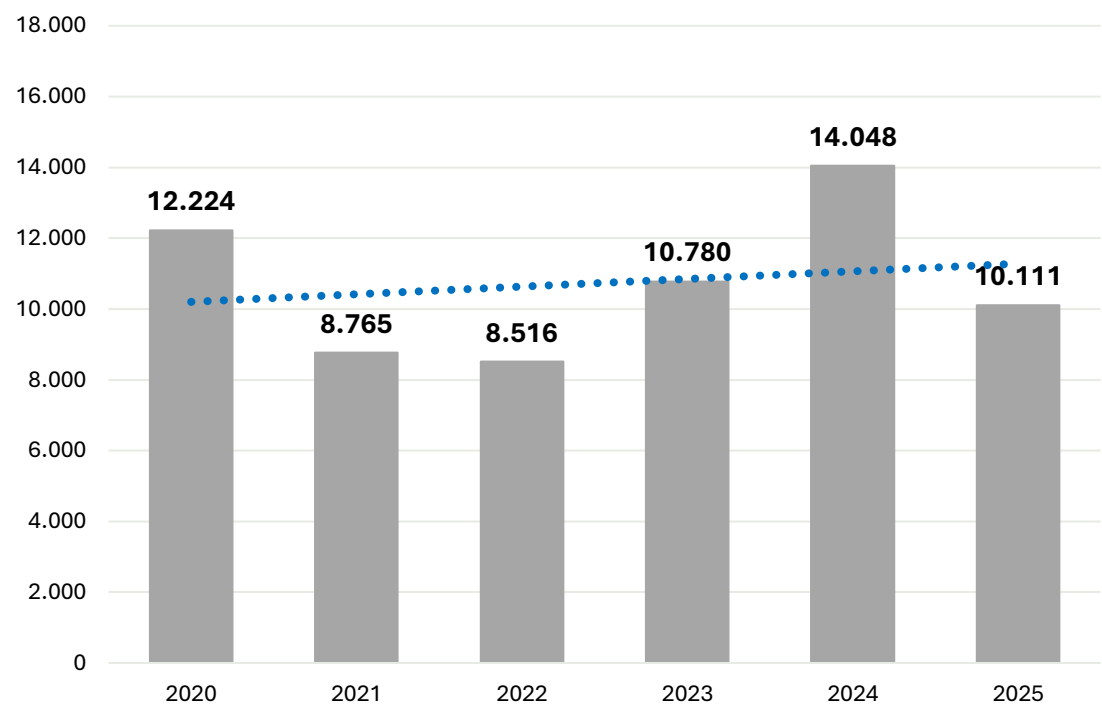
Para el año 2025, la salida de empresas alcanzó un total de 10.111<sup>4</sup> empresas, entre personas jurídicas y naturales. Frente a 2024, se registró una disminución del 28,03% en el número de salidas, lo que sugiere una moderación en el cierre y no renovación de empresas.

Desde una perspectiva histórica, la salida de empresas en el Huila muestra una tendencia creciente a lo largo del periodo de estudio, con variaciones significativas asociadas a distintos choques económicos. En 2020 se registraron 12.224 salidas,

<sup>4</sup> Esta cifra es explicada por 6.350 empresas activas que no renovaron la última vigencia (2025) y 3.761 empresas que cancelaron su matrícula mercantil.

seguidas de una reducción en 2021 y 2022 (8.765 y 8.516, respectivamente), en un contexto de ajuste posterior a la pandemia. Posteriormente, en 2023 y 2024 se presentó un repunte importante, alcanzando 10.780 y 14.048 salidas, este último como el valor más alto del periodo analizado. En 2025, aunque las salidas disminuyen, el nivel sigue siendo elevado frente a los primeros años del periodo, lo que refleja que la dinámica de cierre empresarial continúa siendo un factor relevante dentro del comportamiento estructural del sector empresarial del departamento.

**Gráfico 10.** Número de empresas que salen del stock empresarial en el Huila (2020-2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

1.3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño

Con respecto al tamaño de las unidades productivas que salieron entre 2020 y 2025, se evidencia que las microempresas concentran la mayor proporción de las salidas, representando de manera consistente más del 99% del total anual. No obstante, al analizar la variación acumulada del periodo, se observa una reducción del 17,17% en las salidas de microempresas, al pasar de 12.147 en 2020 a 10.061 en 2025. En el caso de las pequeñas empresas, las salidas disminuyeron en un 43,28%, mientras que las medianas empresas registraron un aumento del 14,29% frente a 2020, aunque con niveles absolutos bajos. Por su parte, las grandes empresas, pese a su baja



participación en términos absolutos, presentan un incremento del 33,33% en las salidas acumuladas, lo que evidencia que, aunque el fenómeno está altamente concentrado en microempresas, también impacta a unidades productivas de mayor tamaño.

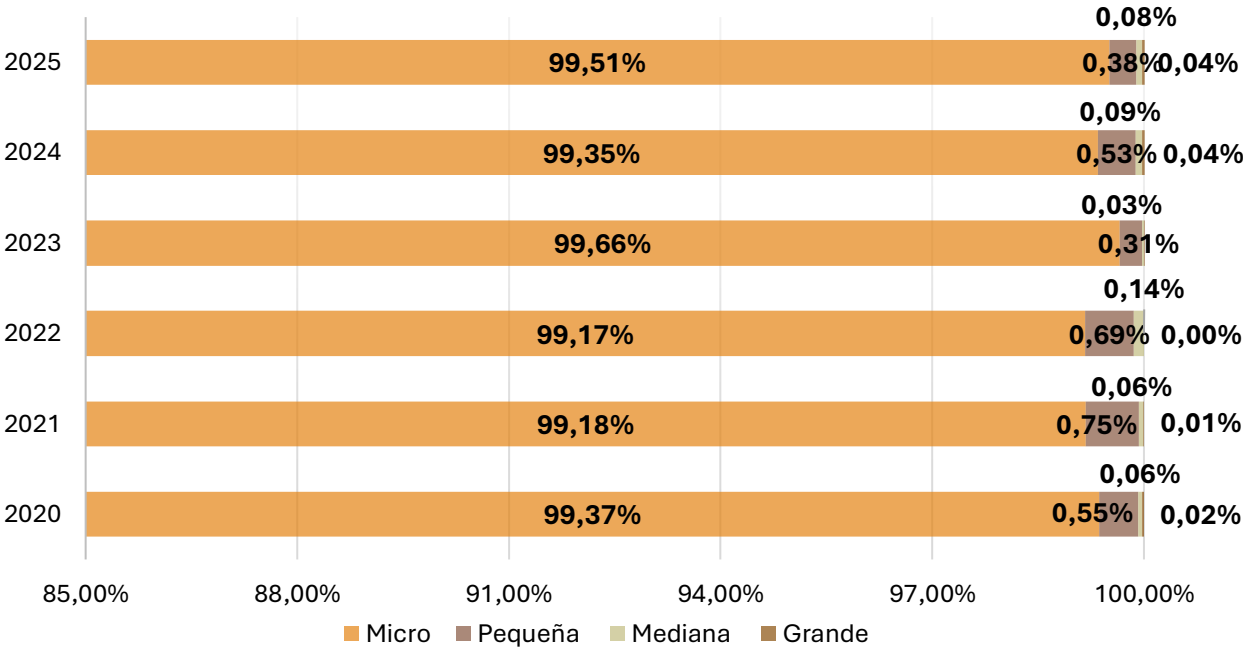
**Tabla 13.** Número de empresas que salen del stock, según tamaño (2020-2025)

| Año          | 2020          | 2021         | 2022         | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| Micro        | 12.147        | 8.693        | 8.445        | 10.743        | 13.957        | 10.061        | -27,91%           | -17,17%           |
| Pequeña      | 67            | 66           | 59           | 33            | 74            | 38            | -48,65%           | -43,28%           |
| Mediana      | 7             | 5            | 12           | 3             | 12            | 8             | -33,33%           | 14,29%            |
| Grande       | 3             | 1            | 0            | 1             | 5             | 4             | -20,00%           | 33,33%            |
| <b>Total</b> | <b>12.224</b> | <b>8.765</b> | <b>8.516</b> | <b>10.780</b> | <b>14.048</b> | <b>10.111</b> | <b>-28,03%</b>    | <b>-17,29%</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Para la composición de las unidades productivas que salieron del stock empresarial, según su tamaño, en los últimos 6 años se observó una amplia concentración de estas en la categoría de microempresas, con una participación promedio de más del 99%. Esta situación es consecuente con la distribución del tejido empresarial, ya que más del 97% de éste lo conforman unidades productivas micro.

**Gráfico 11.** Distribución de las empresas que salen del stock, según tamaño (2020-2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

### 1.3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización jurídica

La composición de las empresas que salieron del stock empresarial año por año, según el tipo de organización, se concentró en personas naturales con una representatividad 86,53% (2025), las cuales para el año 2020 alcanzaron un valor de 10.915 empresas, mientras que para 2025 esta cifra fue de 8.749. En cuanto a las sociedades, estas pasaron de 1.309 en 2020 a 1.362 en 2025.

Frente al comportamiento en los últimos 2 años, se observó que tanto las personas naturales (-30,96%) como las personas jurídicas (-1,02%) presentaron disminución de la salida de empresas, siendo esto positivo.

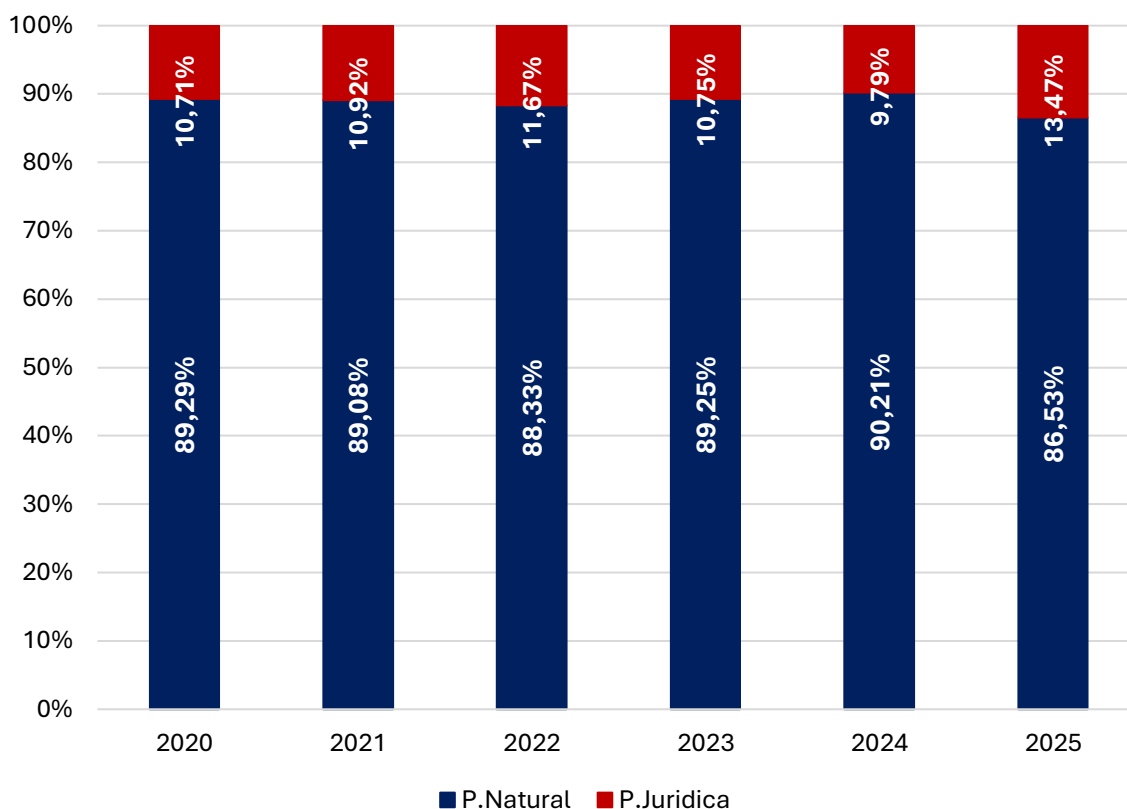
**Tabla 14.** Número de empresas que salen del stock por tipo de organización (2020-2025)

| Año          | 2020          | 2021         | 2022         | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| P. Natural   | 10.915        | 7.808        | 7.522        | 9.621         | 12.672        | 8.749         | -30,96%           | -19,84%           |
| P. Jurídica  | 1.309         | 957          | 994          | 1.159         | 1.376         | 1.362         | -1,02%            | 4,05%             |
| <b>Total</b> | <b>12.224</b> | <b>8.765</b> | <b>8.516</b> | <b>10.780</b> | <b>14.048</b> | <b>10.111</b> | <b>-28,03%</b>    | <b>-17,29%</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

En cuanto a la participación por tipo de organización sobre el total de la salida de empresas en el Huila durante el periodo 2020-2025, se evidencia que las personas naturales concentran, en promedio, el 88,78% de las salidas, mientras que las personas jurídicas el 11,22% restante. Al analizar la evolución de la representatividad, se observa que la participación de las personas naturales se mantiene mayoritaria, aunque presenta una leve reducción, al pasar del 90,21% en 2024 a 86,53% en 2025. En contraste, las personas jurídicas incrementaron su participación relativa en las salidas, pasando del 9,79% en 2024 al 13,47% en 2025, lo que refleja un aumento en la incidencia de este tipo de organización dentro de la dinámica reciente de salida de empresas del tejido empresarial del departamento.

**Gráfico 12.** Distribución de las empresas que salen del stock por tipo de organización (2020-2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica

La salida de empresas por sector económico en el departamento del Huila mostró que Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos, es la actividad más representativa, con una participación promedio para el periodo de estudio del 45,9%; seguida de las actividades Alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras, que, en conjunto con Comercio, representaron más del 71% de las salidas de empresas en el departamento.

La evolución de las salidas de empresas, en cada una de las ramas de actividad económica para el periodo 2024 – 2025, muestra que, en 2 de estas aumentó la salida de empresas del stock, 4 permanecieron iguales y en los 15 restantes se redujo el número de empresas. Los sectores que presentaron mayores salidas fueron: Distribución de agua, saneamiento ambiental (9,8%) e Información y Comunicaciones (1,27%).

**Tabla 15.** Número de empresas que salen del stock por rama de actividad económica (2020-2025)

| Sector Económico                                                  | 2020          | 2021         | 2022         | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| Comercio                                                          | 5.200         | 4.090        | 3.903        | 4.969         | 6.792         | 4.644         | -31,63%           | -10,69%           |
| Alojamiento y Servicios de Comida                                 | 2.032         | 1.260        | 1.393        | 1.859         | 2.639         | 1.701         | -35,54%           | -16,29%           |
| Industria manufacturera                                           | 1.063         | 713          | 696          | 883           | 1.134         | 874           | -22,93%           | -17,78%           |
| Otras actividades de servicio                                     | 602           | 446          | 350          | 509           | 647           | 463           | -28,44%           | -23,09%           |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                 | 525           | 386          | 312          | 376           | 450           | 417           | -7,33%            | -20,57%           |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo               | 449           | 345          | 287          | 336           | 427           | 399           | -6,56%            | -11,14%           |
| Construcción                                                      | 470           | 312          | 339          | 390           | 421           | 338           | -19,71%           | -28,09%           |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación           | 462           | 225          | 312          | 400           | 342           | 250           | -26,90%           | -45,89%           |
| Transporte y Almacenamiento                                       | 278           | 260          | 213          | 260           | 319           | 248           | -22,26%           | -10,79%           |
| Información y Comunicaciones                                      | 321           | 227          | 222          | 193           | 237           | 240           | 1,27%             | -25,23%           |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                | 318           | 204          | 197          | 223           | 235           | 162           | -31,06%           | -49,06%           |
| Actividades financieras y de seguros                              | 149           | 76           | 82           | 94            | 118           | 101           | -14,41%           | -32,21%           |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 98            | 66           | 45           | 86            | 80            | 80            | 0,00%             | -18,37%           |
| Actividades inmobiliarias                                         | 70            | 49           | 47           | 57            | 68            | 61            | -10,29%           | -12,86%           |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental                       | 57            | 29           | 32           | 54            | 51            | 56            | 9,80%             | -1,75%            |
| Educación                                                         | 71            | 32           | 40           | 51            | 47            | 43            | -8,51%            | -39,44%           |
| Explotación de minas y canteras                                   | 43            | 26           | 33           | 33            | 31            | 27            | -12,90%           | -37,21%           |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado       | 9             | 13           | 7            | 7             | 8             | 5             | -37,50%           | -44,44%           |
| Administración pública y defensa; seguridad social                | 3             | 2            | 5            | 0             | 2             | 2             | 0,00%             | -33,33%           |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores              | 1             | 2            | 1            | 0             | 0             | 0             | -                 | -100,00%          |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales      | 0             | 0            | 0            | 0             | 0             | 0             | -                 | -                 |
| N.I.                                                              | 3             | 2            | 0            | 0             | 0             | 0             | -                 | -100,00%          |
| <b>Total</b>                                                      | <b>12.224</b> | <b>8.765</b> | <b>8.516</b> | <b>10.780</b> | <b>14.048</b> | <b>10.111</b> | <b>-28,03%</b>    | <b>-17,29%</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Como se aprecia en el Gráfico 13, para el año 2025, las actividades económicas de mayor representatividad dentro de la salida empresas fueron: Comercio con 45,93%, seguido de Alojamiento y servicios de comida (16,82%), Industrias manufactureras (8,64%), Otras actividades de servicios (4,58%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (4,12%).

**Gráfico 13.** Distribución de las empresas que salen del stock por rama de actividad económica (2025)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial, según el número de empleos generados

La composición de empresas que salieron del stock, según el número de personas ocupadas, muestra que el 95,21% de estas generaron entre 1 y 4 empleos, reflejando un comportamiento creciente, al pasar de 633 salidas en 2020 a 2.364 en 2025; así mismo, las empresas que generaron entre 5-9 empleos y 10-19 empleos muestran incrementos entre 2020-2025. Por su parte, las empresas que generaron entre 20-49 empleos y 250 empleos o más disminuyeron sus salidas en los últimos años.

**Tabla 16.** Total de empresas que salieron del stock, según el número de empleos generados (2020-2025)

| Personal           | 2020       | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| 1-4 personas       | 633        | 3.813        | 2.758        | 2.659        | 3.566        | 2.364        | -33,71%           | 273,46%           |
| 5-9 personas       | 41         | 74           | 72           | 72           | 104          | 82           | -21,15%           | 100,00%           |
| 10-19 personas     | 19         | 26           | 19           | 25           | 43           | 30           | -30,23%           | 57,89%            |
| 20-49 personas     | 6          | 4            | 9            | 10           | 10           | 4            | -60,00%           | -33,33%           |
| 50-249 personas    | 4          | 1            | 2            | 4            | 10           | 3            | -70,00%           | -25,00%           |
| 250 o más personas | 1          | 1            | 2            | 0            | 0            | 0            | -                 | -100,00%          |
| <b>Total</b>       | <b>704</b> | <b>3.919</b> | <b>2.862</b> | <b>2.770</b> | <b>3.733</b> | <b>2.483</b> | <b>-33,49%</b>    | <b>252,70%</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.3.6. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial por zona y municipio

A nivel de ubicación geográfica, la Zona Norte concentró un 61,6% del total de empresas que salieron del Stock en el departamento en 2025, seguido de la Zona Sur con 19,08%, Zona Centro con 12,85% y, por último, la Zona Occidente con 6,48%.

Frente al periodo 2024 – 2025 se observó que todas las zonas disminuyeron en la salida de empresas, siendo las de mayor variación las Zonas Sur (-32,05%) y Occidente (-31,13%).

**Tabla 17.** Total de empresas que salen del stock, según zona (2020-2025)

| Zona         | 2020          | 2021         | 2022         | 2023          | 2024          | 2025          | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|
| Norte        | 7.565         | 5.443        | 5.296        | 6.680         | 8.437         | 6.228         | -26,18%           | -17,67%           |
| Sur          | 2.486         | 1.706        | 1.730        | 2.205         | 2.839         | 1.929         | -32,05%           | -22,41%           |
| Centro       | 1.448         | 1.047        | 1.028        | 1.240         | 1.821         | 1.299         | -28,67%           | -10,29%           |
| Occidente    | 725           | 568          | 462          | 655           | 951           | 655           | -31,13%           | -9,66%            |
| N.I.         | 0             | 1            | 0            | 0             | 0             | 0             | -                 | -                 |
| <b>Total</b> | <b>12.224</b> | <b>8.765</b> | <b>8.516</b> | <b>10.780</b> | <b>14.048</b> | <b>10.111</b> | <b>-28,03%</b>    | <b>-17,29%</b>    |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Por municipio en 2025, la mayor concentración se encontró en: Neiva (45,87%), Pitalito (12,2%), Garzón (6,2%), La Plata (4,22%), Palermo (2,65%), Campoalegre (2,15%) y Rivera (2,1%).

**Tabla 18.** Total de empresas que salen del stock por municipio (2020- 2025)

| Zona         | Municipio    | 2020          | 2021         | 2022         | 2023          | 2024          | 2025          |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Norte        | Neiva        | 5.900         | 4.466        | 4.145        | 5.107         | 6.392         | 4.638         |
|              | Palermo      | 286           | 169          | 202          | 244           | 303           | 268           |
|              | Campoalegre  | 259           | 144          | 165          | 232           | 251           | 217           |
|              | Rivera       | 252           | 122          | 162          | 209           | 277           | 212           |
|              | Algeciras    | 159           | 106          | 124          | 189           | 236           | 200           |
|              | Aipe         | 130           | 86           | 106          | 145           | 196           | 120           |
|              | Yaguará      | 81            | 58           | 67           | 92            | 142           | 89            |
|              | Villavieja   | 77            | 32           | 50           | 51            | 113           | 68            |
|              | Hobo         | 64            | 37           | 47           | 71            | 116           | 74            |
|              | Santa María  | 80            | 60           | 51           | 78            | 109           | 105           |
|              | Teruel       | 71            | 38           | 37           | 65            | 72            | 65            |
|              | Tello        | 79            | 53           | 44           | 66            | 85            | 83            |
|              | Íquira       | 51            | 32           | 43           | 57            | 54            | 28            |
|              | Baraya       | 42            | 14           | 27           | 39            | 39            | 35            |
|              | Colombia     | 34            | 26           | 26           | 35            | 52            | 26            |
| Sur          | Pitalito     | 1.596         | 1.177        | 1.049        | 1.363         | 1.800         | 1.234         |
|              | San Agustín  | 213           | 114          | 174          | 182           | 245           | 157           |
|              | Isnos        | 193           | 137          | 174          | 193           | 268           | 176           |
|              | Acevedo      | 215           | 90           | 135          | 191           | 211           | 162           |
|              | Timana       | 112           | 59           | 67           | 116           | 111           | 88            |
|              | Saladoblanco | 60            | 32           | 47           | 58            | 60            | 46            |
|              | Oporapa      | 34            | 34           | 39           | 43            | 65            | 30            |
|              | Palestina    | 36            | 53           | 28           | 43            | 61            | 24            |
|              | Elías        | 27            | 10           | 17           | 16            | 18            | 12            |
| Centro       | Garzón       | 713           | 548          | 503          | 649           | 919           | 627           |
|              | Gigante      | 204           | 171          | 132          | 166           | 225           | 198           |
|              | Suaza        | 131           | 67           | 107          | 108           | 177           | 133           |
|              | Guadalupe    | 122           | 66           | 84           | 82            | 156           | 95            |
|              | Tarqui       | 90            | 56           | 67           | 74            | 102           | 79            |
|              | El Pital     | 81            | 65           | 59           | 71            | 103           | 68            |
|              | Agrado       | 69            | 40           | 54           | 48            | 60            | 56            |
|              | Altamira     | 38            | 34           | 22           | 42            | 79            | 43            |
| Occidente    | La Plata     | 511           | 375          | 299          | 421           | 605           | 427           |
|              | Paicol       | 63            | 46           | 34           | 54            | 75            | 49            |
|              | Tesalia      | 58            | 55           | 67           | 81            | 134           | 83            |
|              | La Argentina | 63            | 60           | 41           | 65            | 96            | 64            |
|              | Nátaga       | 30            | 32           | 21           | 34            | 41            | 32            |
| N.I          |              | 0             | 1            | 0            | 0             | 0             | 0             |
| <b>Total</b> |              | <b>12.224</b> | <b>8.765</b> | <b>8.516</b> | <b>10.780</b> | <b>14.048</b> | <b>10.111</b> |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

## **1.4. Actividad de mayor relevancia para la economía del departamento del Huila**

### **1.4.1. Descripción de la Actividad Económica**

La economía del departamento del Huila se distingue por una marcada orientación hacia las actividades agrícolas y pecuarias, las cuales evidencian su vocación productiva. En 2024<sup>pr</sup>, el sector de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca representó el 19,06%<sup>5</sup> del valor agregado del departamento, con un aporte nacional del 4,53% a la misma actividad económica mencionada.

La agricultura en el Huila se encuentra en proceso de tecnificación, optimización y desarrollo, con el objetivo de continuar generando avances significativos en los distintos sectores productivos, como el cafetero, donde el departamento es el primer productor nacional con el 18,2%<sup>6</sup>, así mismo, se destaca como el primer exportador de café, con una participación del 23,9%<sup>7</sup>. De igual manera, el departamento del Huila resalta por tener una participación del 71%<sup>8</sup> de las exportaciones de tilapia y un aporte del 39%<sup>9</sup> en la producción nacional.

El Huila, además, cuenta con otros cultivos relevantes como el frijol, donde ocupa el primer lugar a nivel nacional en producción con una participación del 23,4%<sup>10</sup> y el cuarto lugar en producción de arroz paddy verde con una representación del 7,9%<sup>11</sup> en Colombia. Con cacao ocupa la séptima posición en producción nacional con un aporte de 2.221 toneladas y una participación del 3%<sup>12</sup>. A este grupo de cultivos relevantes se les suman la caña panelera, el aguacate, el plátano, el maíz, frutas como el maracuyá, la granadilla y la chulupa. Lo anterior, validando la importancia del departamento en el panorama agrícola nacional.

### **1.4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica del departamento**

La evolución del stock de empresas relacionadas a la actividad estratégica agropecuaria del departamento del Huila (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) para el periodo 2020 - 2025 evidencia una tendencia de crecimiento sostenido. El número de unidades productivas pasó de 824 en 2020 a 910 en 2025, lo que representa un incremento del 10,44% en el periodo de análisis. Si bien entre 2022 y 2023 se presentó una leve disminución, el sector retomó su dinámica positiva a partir

---

<sup>5</sup> DANE, 2024. PIB departamental.

<sup>6</sup> Federación Nacional de Cafeteros 2024.

<sup>7</sup> DANE-DIAN, cálculos Colombia Productiva 2024.

<sup>8</sup> Legiscomex enero – noviembre 2025.

<sup>9</sup> Min Agricultura 2024.

<sup>10</sup> Fenalce 2024.

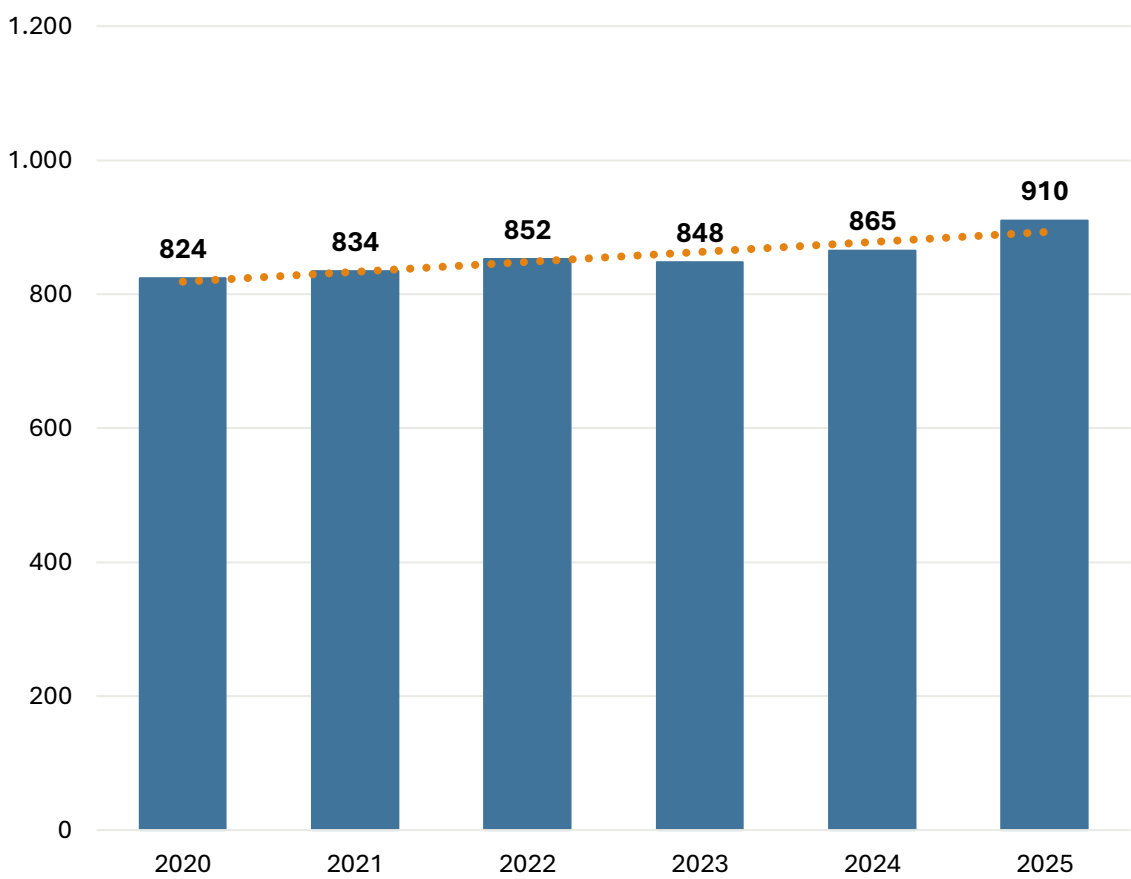
<sup>11</sup> DANE 2023.

<sup>12</sup> Fedecacao 2024.



de 2024, alcanzando 865 empresas y consolidando su crecimiento en 2025. Este comportamiento refleja una recuperación gradual y una mayor estabilidad del tejido empresarial agropecuario en el departamento.

**Gráfico 14.** Stock de empresas en la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025

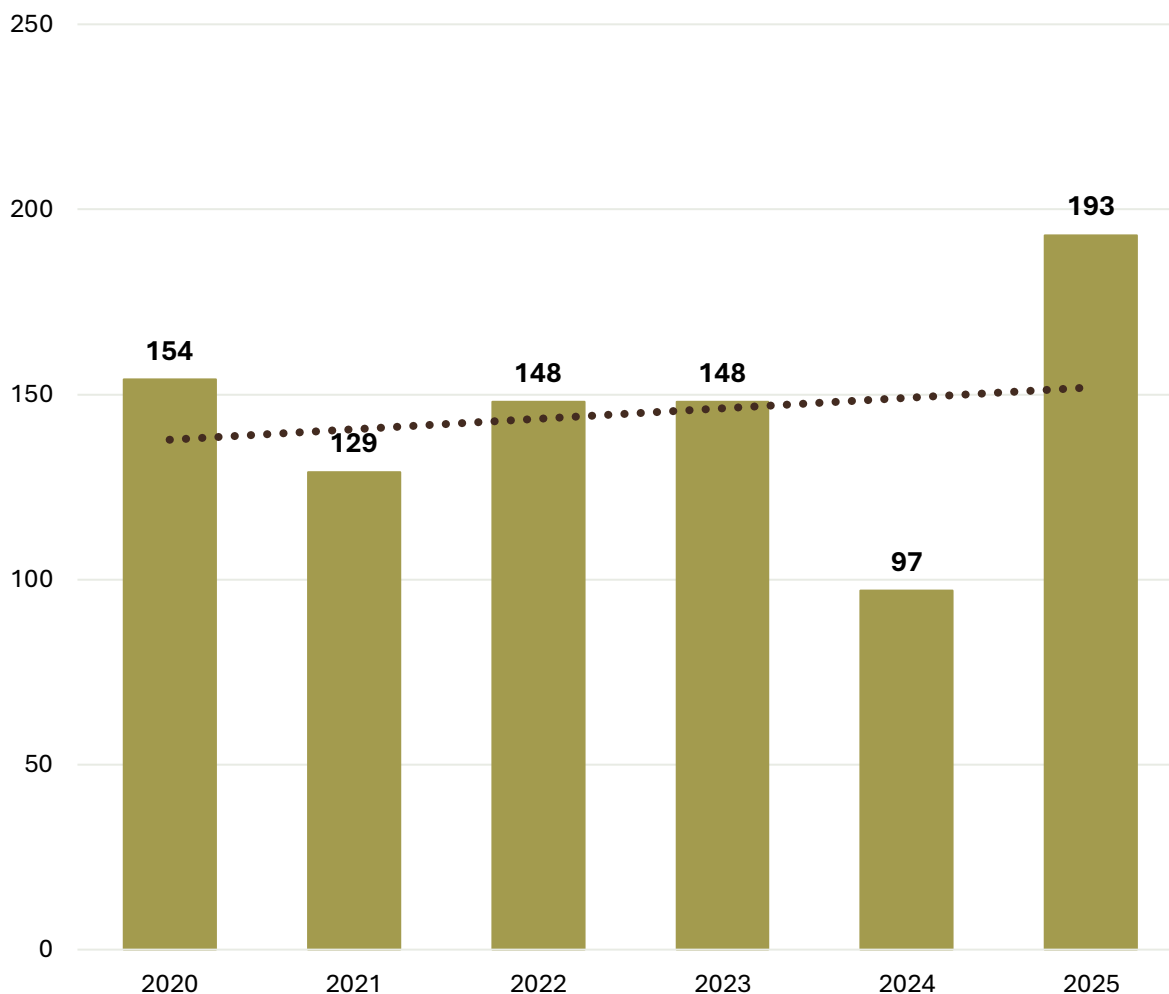


Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

1.4.3. Empresas creadas en la actividad estratégicas del Departamento

Para el año 2025, la creación de empresas del sector agropecuario en el departamento del Huila alcanzó 193 unidades productivas, evidenciando una recuperación significativa frente a 2024, cuando se registraron 97 constituciones. Este comportamiento marca el nivel más alto de creación empresarial del periodo 2020–2025, luego de varios años con dinámicas fluctuantes. En términos históricos, la actividad presentó caídas en 2021 y 2024; sin embargo, el repunte observado en 2025 sugiere una reactivación en el sector agropecuario, consolidando su papel como una actividad estratégica dentro del tejido productivo/ empresarial del departamento.

**Gráfico 15.** Empresas creadas en la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020- 2025

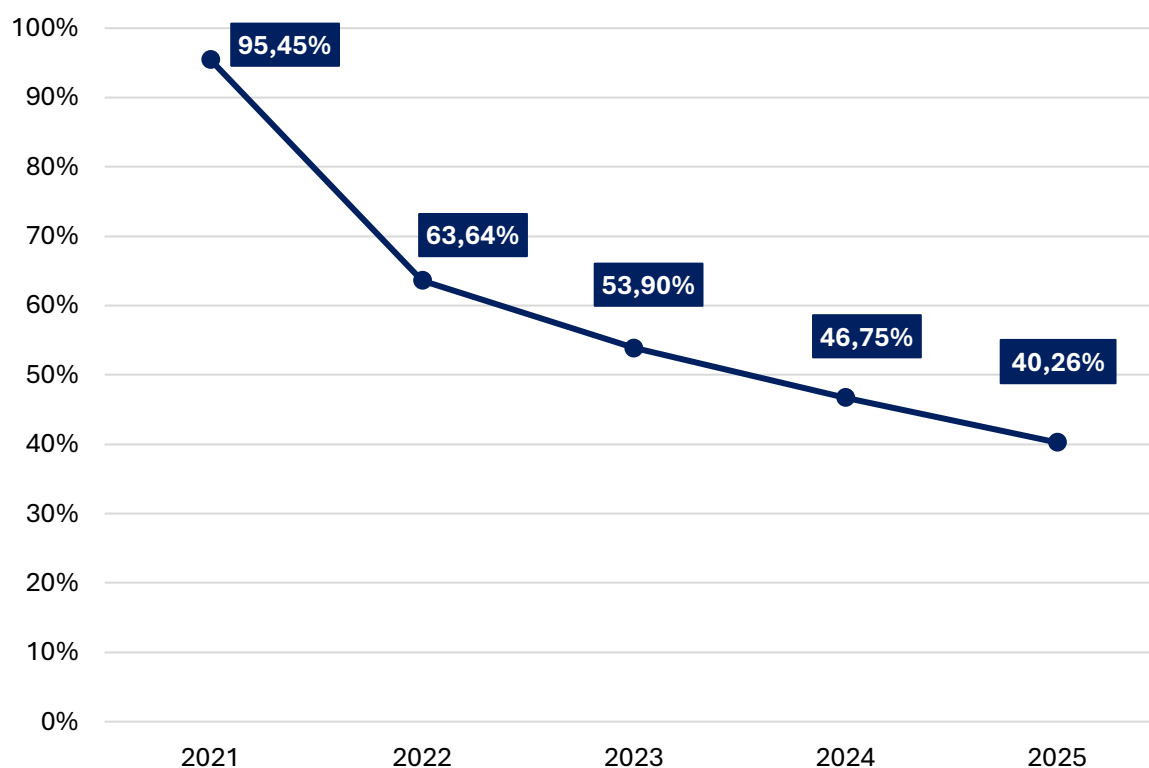


Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica

Del total de 154 empresas constituidas de la actividad estratégica (sector agropecuario) en el año 2020, como se muestra en el Gráfico 16, al cabo del primer año sobrevivieron el 95,45% de las empresas creadas (2021), mientras al tercer año de operación sobrevivieron el 53,9% de estas (2023), y finalmente las empresas que continuaron operando tras 5 años (2025) de ser constituidas representaron el 40,26% del total de empresas que se crearon en el 2020.

**Gráfico 16.** Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) año 2025

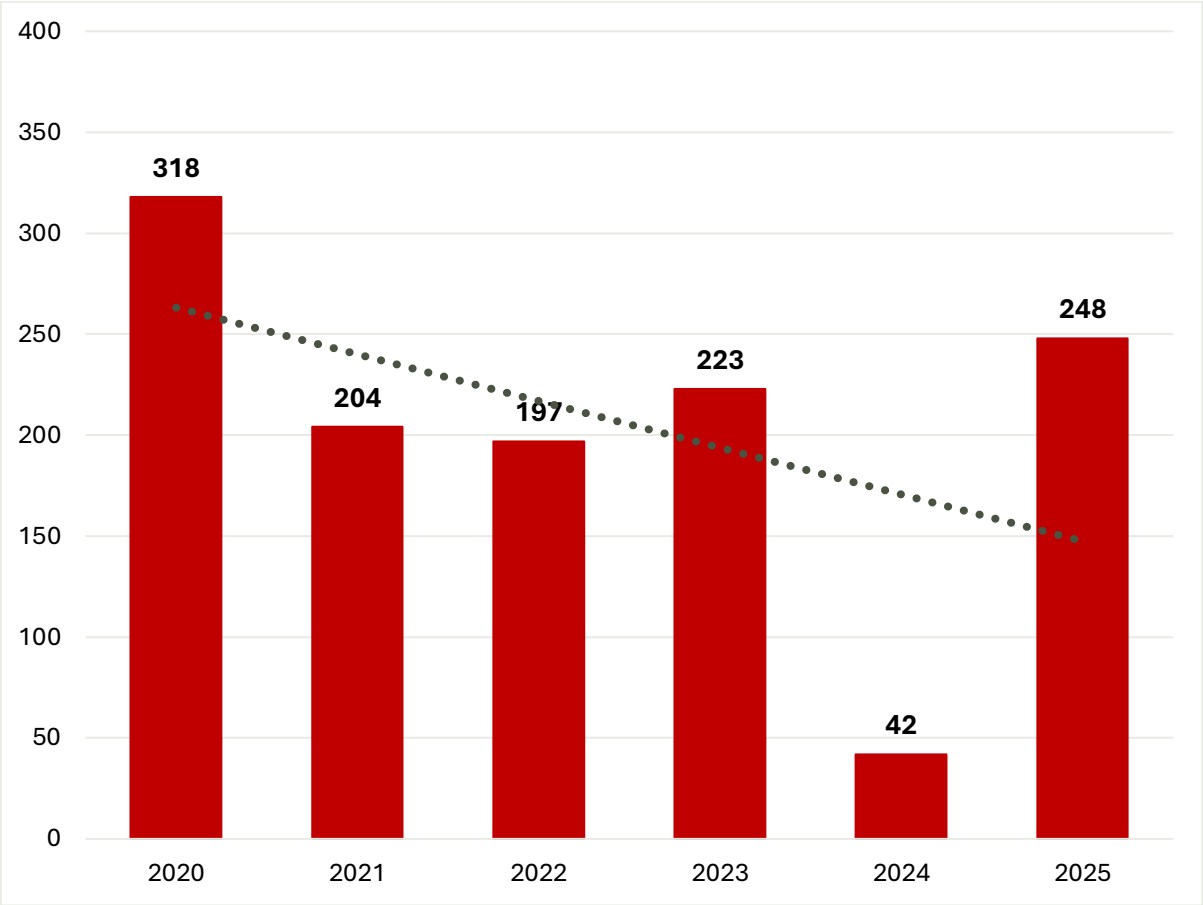


Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

El Gráfico 17 evidencia un comportamiento variable en la salida de empresas del sector agropecuario en el Huila entre 2020 y 2025. En 2020 se registró el mayor valor (318 empresas), seguido de una disminución en 2021 (204) y 2022 (197). Posteriormente, en 2023 se presentó un repunte (223 empresas), mientras que en 2024 el indicador cayó de forma marcada (42 empresas). Para 2025, el número volvió a aumentar hasta 248 empresas.

**Gráfico 17.** Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

1.4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

Como se aprecia en la Tabla 19, todas las categorías de tamaño empresarial que se encuentran en la actividad estratégica (sector agropecuario) han mostrado una tendencia creciente entre los años 2020 – 2025. Para el periodo 2024 – 2025, se observó una variación negativa solo en una de ellas, siendo esta de la mediana empresa, donde presentó una caída del -21,05%.

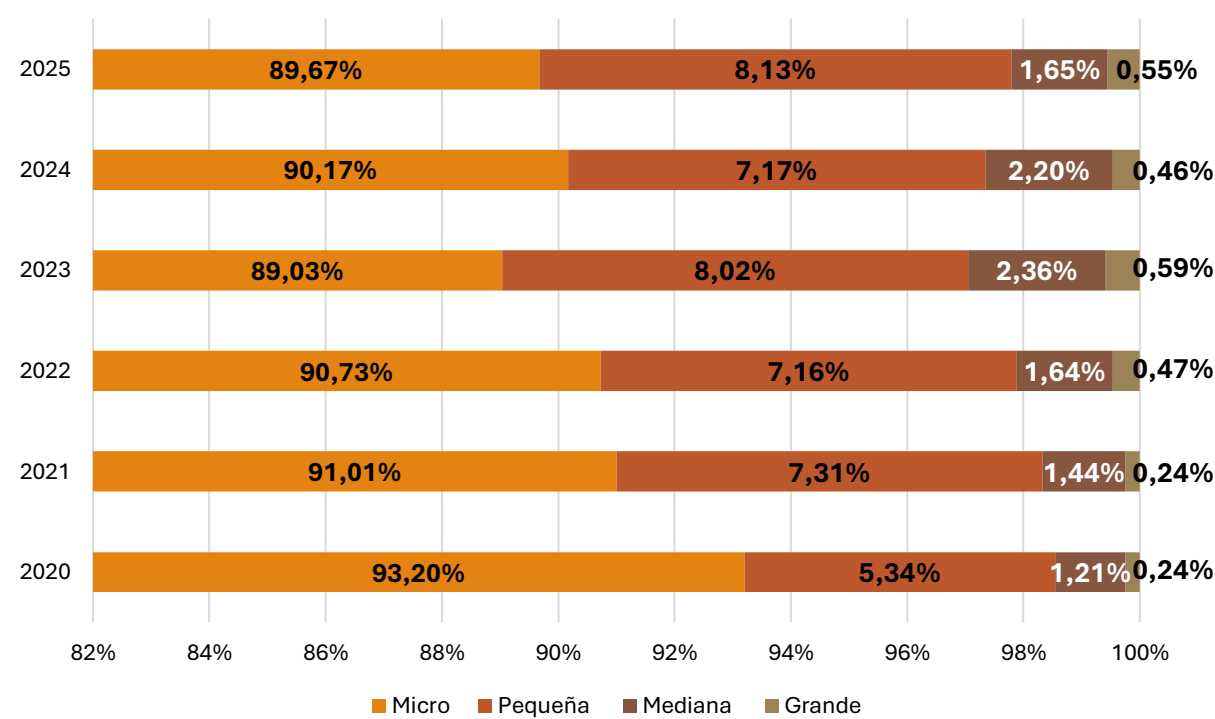
**Tabla 19.** Stock de empresas por tamaño de las unidades de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025

| Año          | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| Micro        | 768        | 759        | 773        | 755        | 780        | 816        | 4,62%             | 6,25%             |
| Pequeña      | 44         | 61         | 61         | 68         | 62         | 74         | 19,35%            | 68,18%            |
| Mediana      | 10         | 12         | 14         | 20         | 19         | 15         | -21,05%           | 50,00%            |
| Grande       | 2          | 2          | 4          | 5          | 4          | 5          | 25,00%            | 150,00%           |
| <b>Total</b> | <b>824</b> | <b>834</b> | <b>852</b> | <b>848</b> | <b>865</b> | <b>910</b> | <b>5,20%</b>      | <b>10,44%</b>     |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

En cuanto a la composición del tamaño de las empresas en el sector estratégico de los últimos 6 años, se observa una contribución predominante de las microempresas, superando en promedio el 90% en los años evaluados. Así mismo, las pequeñas y medianas empresas han ganado participación en el stock de empresas de la actividad estratégica.

**Gráfico 18.** Distribución del stock, según tamaño de empresa de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020-2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

#### 1.4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

La estructura empresarial en el departamento del Huila revela que el stock en el sector agropecuario está mayormente conformado por personas jurídicas. Este tipo de organización presentó un crecimiento del 9,04%, pasando de 531 empresas en 2020 a 579 en 2025. De igual forma, las personas naturales experimentaron incremento, pasando de 293 empresas en 2020 a 331 en 2025, lo que equivale a una variación del 12,97%.

Al analizar la variación en el periodo 2024 – 2025, se observó un crecimiento en las dos categorías, por parte de las personas naturales el aumento fue del 4,42%; y en las personas jurídicas el incremento fue de 5,66%.

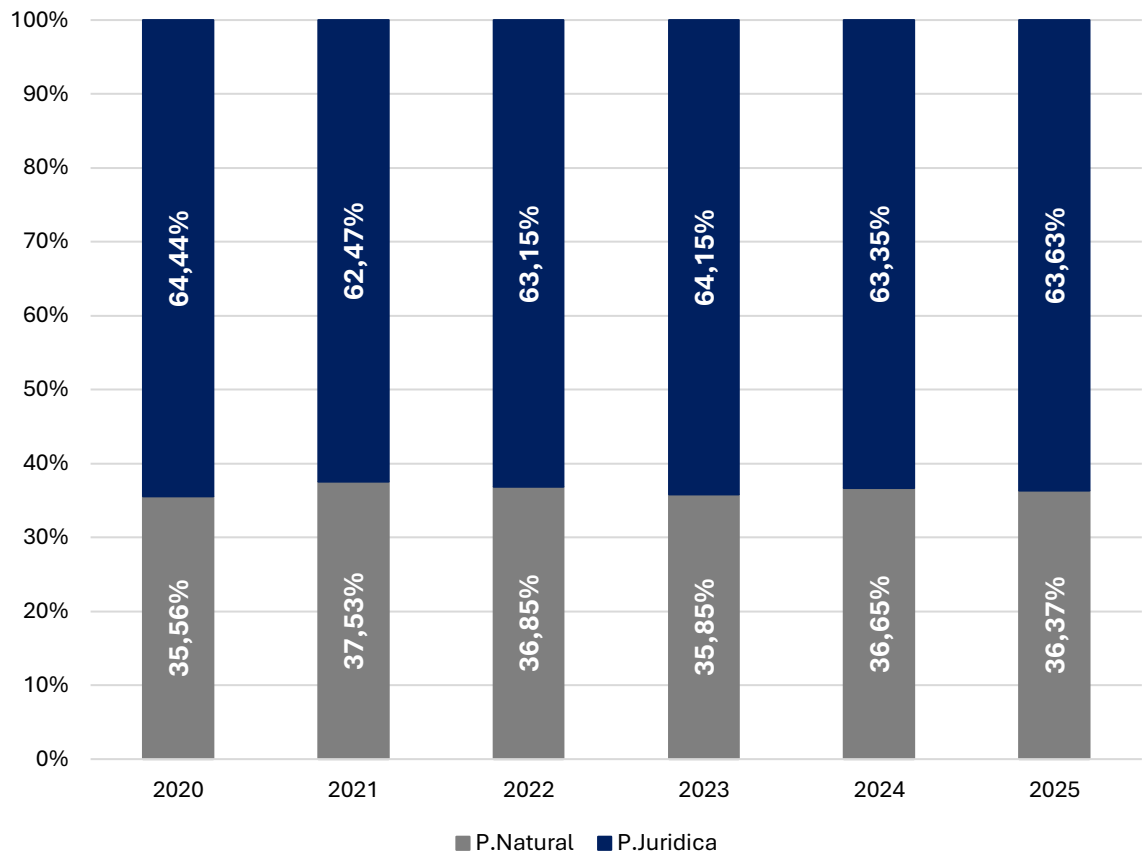
**Tabla 20.** Stock de empresas por tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 – 2025

| Año          | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       | Var.<br>2024/2025 | Var.<br>2020/2025 |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------------|
| P. Natural   | 293        | 313        | 314        | 304        | 317        | 331        | 4,42%             | 12,97%            |
| P. Jurídica  | 531        | 521        | 538        | 544        | 548        | 579        | 5,66%             | 9,04%             |
| <b>Total</b> | <b>824</b> | <b>834</b> | <b>852</b> | <b>848</b> | <b>865</b> | <b>910</b> | <b>5,20%</b>      | <b>10,44%</b>     |

Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

En cuanto a la participación por tipo de organización jurídica dentro del stock de empresas del sector agropecuario del departamento del Huila, se observa que, durante el periodo 2020 - 2025, las personas jurídicas concentraron en promedio el 63,53% del total, mientras que las personas naturales representaron el 36,47% restante. A lo largo del periodo analizado, la estructura se mantiene relativamente estable, con una ligera mayor participación de las personas jurídicas, que pasan del 64,44% en 2020 al 63,63% en 2025, mientras que las personas naturales fluctuaron entre el 35,56% y el 37,53%, cerrando en 36,37% en 2025. Este comportamiento refleja una composición empresarial del sector agropecuario con predominio de unidades constituidas como personas jurídicas, sin variaciones estructurales significativas en el tiempo.

**Gráfico 19.** Distribución del stock, según tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2020 - 2025



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

## CONCLUSIONES

- El stock empresarial del departamento del Huila presentó un crecimiento del 0,54% respecto al año anterior, pasando de 39.070 empresas en el 2024 a 39.281 en el 2025. Las microempresas mostraron una variación positiva del 0,55% y las pequeñas empresas del 2,48%; en contraste, las medianas y grandes empresas registraron decrecimientos del -7,94% y -7,14%, respectivamente. La estructura empresarial de la región se compuso en su gran mayoría por personas naturales con el 80,84% y el 19,16%, restante, por personas jurídicas. Las actividades económicas más representativas en el 2025 fueron: Comercio con 48,25%, seguido de Alojamientos y servicios de comida con 14,44%, Industrias manufactureras con 8,55%, Otras actividades de servicio con 4,20% y Construcción con 3,93%. En promedio, durante los años 2020 – 2025, el 88,61% de las empresas del tejido empresarial generaron entre 1 y 4 empleos. Finalmente, las unidades productivas se concentraron principalmente en la Zona Norte (56,2%).
- En el stock empresarial en cuanto a tipo de organización, y según el análisis para el periodo 2020-2025, se evidenció que las personas jurídicas continúan ganando terreno, al pasar de representar el 15,57% en 2020 al 19,16% en 2025, denotando un fortalecimiento progresivo en la formalización y estructura societaria del tejido empresarial del departamento.
- En cuanto a la dinámica empresarial para el año 2025, se presentó un crecimiento del 4,06% en la constitución de empresas, pasando de 7.053 en el 2024 a 7.339 unidades productivas. Se destaca la creación de empresas de personas naturales (82,05%), y en sectores económicos: Comercio con 43,64%, seguido de Alojamientos y servicios de comida con 19,77% e Industria manufacturera con 7,89%. Para el año de referencia, un total de 850 unidades productivas fueron constituidas generando más de un empleo. Respecto a la supervivencia, tomando como referencia el año 2020, el 90,05% de las empresas sobrevivieron al primer año de operación, el 39,03% continuaron al tercer año y el 27,82% sobrevivieron al quinto año de ejercer la actividad económica, evidenciando aún los retos que se tienen de aportar a la sostenibilidad en el tiempo de los nuevos emprendimientos de la región.
- La salida de empresas para el año 2025 alcanzó un total de 10.111<sup>13</sup>, registrando una importante disminución del 28,03% frente a las 14.048 salidas reportadas en 2024. Así mismo, para el 2025, las personas naturales concentraron el 86,53% de

---

<sup>13</sup> Esta cifra es explicada por 6.350 empresas activas que no renovaron la última vigencia (2025) y 3.761 empresas que cancelaron su matrícula mercantil.



las unidades productivas que salieron del stock, mientras que las personas jurídicas participaron con el 13,47%. Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, fue el sector más representativo en la salida de empresas con un 45,93%; seguido de actividades como Alojamiento y servicios de comida (16,82%) e Industria manufacturera (8,64%). Finalmente, del total de empresas que salieron del stock, según el número de empleos creados, el 95,21% correspondieron a empresas que generaban entre 1 y 4 empleos.

- Uno de los sectores económicos de mayor relevancia en el departamento del Huila (Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) evidenció una recuperación en su tejido empresarial, pasando de 865 empresas en 2024 a 910 en 2025, lo que representa un crecimiento del 5,20%. Así mismo, en el 2025 se crearon 193 unidades productivas en este sector, superando significativamente las 97 creadas en el año anterior. Por su parte, la tasa de supervivencia para las empresas de este sector (cohorte 2020) mostró una mayor resiliencia frente al promedio general: el 95,45% sobrevivió al primer año, el 53,90% al tercer año y el 40,26% permaneció activa al quinto año de operación.
- Es relevante indicar que en los últimos 6 años (2020-2025) se ha fortalecido el tejido empresarial de la actividad estratégica de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, lo cual es evidenciado por la predominancia de las personas jurídicas, que para 2025 representaron el 63,63% frente al 36,37% de las personas naturales. Adicionalmente, este comportamiento se ve reflejado en el crecimiento del número de pequeñas empresas (68,18%), medianas empresas (50%) y grandes empresas (150%) en este mismo periodo.

## REFERENCIAS

Confecámaras. (2019). *Manual de Demografía Empresarial Adaptado para Colombia*. Bogotá.

Confecámaras. (2023). *Estudio económico de las Cámaras de Comercio para la Superintendencia de Sociedades - Una guía para afianzar conceptos*. Bogotá.

Confecámaras. (2024). *Movilidad empresarial: lecciones aprendidas de empresas productivas*. Bogotá D.C.

Presidencia de la República . (5 de junio de 2019). *Función Pública* . Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550#>

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES . (25 de abril de 2022). *Supersociedades*. Obtenido de <https://www.supersociedades.gov.co/es/web/nuestra-entidad/normativa?id=1256465>

