



Cámara de Comercio  
del Huila

# Diagnóstico de la Asociatividad en el Huila

Una mirada a las necesidades, retos y oportunidades de  
la asociatividad en el Departamento

2024

**Dirección General**

Cámara de Comercio del Huila

**Lina Marcela Carrera**

Presidente Ejecutiva

**Ivonne Bibiana Estrella Medina**

Secretaria General

**Equipo Técnico**

**María Camila Polania Vargas**

Coordinadora de Investigaciones Económicas

**Willinton Zambrano García**

Aux. Adtivo. – Estudios Económicos

**Diciembre 2024**



**Cámara de Comercio  
del Huila**

## Contenido

Resumen ejecutivo .....	5
Introducción .....	6
Revisión de la literatura .....	7
? <i>Beneficios de la Asociatividad</i> .....	7
? <i>Dificultades para el Desarrollo de la Asociatividad</i> .....	8
? <i>Dinámicas de las Asociaciones en Colombia</i> .....	8
? <i>Modelos Productivos Asociativos</i> .....	9
Metodología .....	10
? <i>Instrumento Diagnóstico</i> .....	11
Caracterización de las organizaciones asociativas o ESAL en el Huila .....	13
? <i>Exportación en las organizaciones asociativas del Huila</i> .....	18
Asociaciones campesinas y agropecuarias .....	19
Dinámica de las asociaciones campesinas y agropecuarias en el Huila .....	20
<i>Constituciones de asociaciones agropecuarias y campesinas</i> .....	21
Análisis de resultados .....	24
? <i>Caracterización de las organizaciones asociativas encuestadas</i> .....	24
? <i>Composición de las organizaciones asociativas</i> .....	27
? <i>Procesos de exportación</i> .....	30
? <i>Prioridades y servicios de las organizaciones asociativas del departamento del Huila</i> .....	30
? <i>Componente específico</i> .....	33
Recomendaciones empresariales o de política .....	34
Conclusiones .....	36
Bibliografía .....	37
Anexos .....	39

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Características de las organizaciones asociativas o ESAL .....	10
<b>Tabla 2.</b> Impacto promedio en número de familias por actividad económica. ....	26
<b>Tabla 3.</b> Composición de las organizaciones asociativas encuestadas .....	28

## Lista de gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Número de ESAL por año - (2018 - 2023) .....	13
<b>Gráfico 2.</b> Número de ESAL, según tipo de organización .....	14
<b>Gráfico 3.</b> Distribución de las organizaciones asociativas por rangos de edad - 2023	14
<b>Gráfico 4.</b> Concentración de organizaciones asociativas - 2023 .....	15
<b>Gráfico 5.</b> Distribución de las organizaciones asociativas por Zona .....	16
<b>Gráfico 6.</b> Porcentaje de organizaciones asociativas, según rama de actividad económica .....	17
<b>Gráfico 7.</b> Distribución de las organizaciones asociativas por tamaño empresarial .	18
<b>Gráfico 8.</b> Porcentaje de organizaciones asociativas que exportan .....	18
<b>Gráfico 9.</b> Asociaciones agropecuarias y campesinas - Tejido 2018 – 2023 .....	20
<b>Gráfico 10.</b> Participación por actividad económica .....	21
<b>Gráfico 11.</b> Constitución de asociaciones campesinas y agropecuarias - 2018 - 2023 .....	22
<b>Gráfico 12.</b> Distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por zona ..	24
<b>Gráfico 13.</b> Distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por municipio .....	25
<b>Gráfico 14.</b> Participación por macrosector de las organizaciones asociativas encuestadas .....	26
<b>Gráfico 15.</b> Tamaño empresarial de las organizaciones asociativas encuestadas ....	27
<b>Gráfico 16.</b> Edades de las organizaciones asociativas .....	28
<b>Gráfico 17.</b> Participación por género en las organizaciones asociativas encuestadas .....	28
<b>Gráfico 18.</b> Grado de escolaridad de los asociados .....	30
<b>Gráfico 19.</b> Prioridades de las organizaciones asociativas encuestadas .....	31
<b>Gráfico 20.</b> Servicios que prestan las organizaciones asociativas a sus asociados ..	32
<b>Gráfico 21.</b> Procesos de cooperación entre asociaciones .....	32
<b>Gráfico 22.</b> Interacción de las organizaciones asociativas encuestadas respecto a sus ventas .....	33

## Resumen ejecutivo

El Estudio de Asociatividad en el Huila analiza el estado actual y las dinámicas de 3.971 Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) activas (renovadas y no renovadas 2023) en el Departamento, según el SII de la Cámara de Comercio del Huila, con una muestra representativa de 351 asociaciones. Este análisis proporciona una visión integral de los retos y oportunidades que enfrenta el tejido asociativo, destacando su impacto económico y social en la región.

- **Crecimiento sostenido:** entre 2018 y 2023, las ESAL en el Huila crecieron un 9,88%, consolidándose como un mecanismo clave para el desarrollo económico y social. La mayoría son microempresas (96,34%) y el 62,77% están organizadas como asociaciones.
- **Distribución territorial y sectorial:** Neiva concentra el 24,24% de las asociaciones, seguido de Pitalito con el 10,9%. En una gran proporción se dedican al sector servicios (75,66%), mientras que el sector agrícola, aunque clave en la región, representa solo el 3,14%.
- **Composición interna y escolaridad:** las asociaciones están formadas mayoritariamente por vecinos, amigos y familiares (71,23%), con niveles educativos limitados: el 55,56% cuenta solo con primaria o secundaria. Esto evidencia un desafío en términos de formación y profesionalización.
- **Participación de género y juventud:** aunque las mujeres representan el 42,03% de los asociados, enfrentan aún barreras que limitan su participación en espacios colectivos. Por otro lado, la población juvenil (45,13%) resalta en el fortalecimiento de las asociaciones.
- **Exportaciones y cooperación:** solo el 0,63% de las asociaciones exportan, enfocándose principalmente en productos como café y cacao. Asimismo, más de la mitad (54,96%) nunca ha realizado procesos de cooperación con otras organizaciones, lo que limita su capacidad de crecimiento colectivo.

Las conclusiones principales destacan que las asociaciones del Huila enfrentan desafíos significativos en términos de diversificación productiva, profesionalización y acceso a mercados. Sin embargo, también poseen un alto potencial para consolidarse como motores de desarrollo económico y social, especialmente si se fortalecen aspectos como la formación técnica, los procesos de exportación y la cooperación interasociativa.

## Introducción

La asociatividad se posiciona como un mecanismo clave para el desarrollo económico y social de los territorios, especialmente en regiones como el departamento del Huila, donde predominan sectores agrícolas, comerciales y de servicios. Este estudio tiene como objetivo caracterizar las entidades sin ánimo de lucro–ESAL (Asociaciones, Fundaciones, Cooperativas, Precooperativas, Asociaciones mutuales, Fondos, ONGS) que alcanzan un primer grado de formalidad<sup>1</sup>, así como también analizar las dinámicas de aquellas asociaciones que desarrollan actividades productivas (agro) y comerciales, identificando sus desafíos, fortalezas y oportunidades.

El análisis abarca aspectos como la composición de las asociaciones, su distribución territorial, los niveles de escolaridad de sus integrantes, su capacidad de exportación, y las prioridades en términos de servicios y cooperación. Adicionalmente, se establecen recomendaciones que buscan fortalecer el tejido asociativo, mejorar su competitividad y promover su integración en mercados nacionales e internacionales.

Este documento busca proporcionar insumos valiosos para la toma de decisiones estratégicas por parte de actores institucionales, gremiales y las propias asociaciones, destacando la importancia de la acción colectiva como herramienta de transformación productiva.

---

<sup>1</sup> Organizaciones inscritas en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro

## Revisión de la literatura

La asociatividad se presenta como un mecanismo esencial para mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad de las comunidades, especialmente en territorios rurales.

Teóricamente los mecanismos de asociación en el país se cobijan en la Constitución Política de Colombia<sup>2</sup>, definiendo a las asociaciones como Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)<sup>3</sup>. Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la asociatividad promueve el desarrollo integral del territorio y mejora las condiciones de vida de las comunidades. Asimismo, la Agencia de Desarrollo Rural (FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD- ADR, 2022) define la asociatividad como una forma voluntaria de cooperación basada en la solidaridad y la colaboración para alcanzar beneficios colectivos.

De otra parte, Rosales (citado por (Mercy Narvaez & Senior, 2008)) argumenta que la asociatividad fomenta la cooperación independiente entre pequeñas y medianas empresas, mientras que (Caceres, Pardo, & Torres, 2013) la relacionan con la nueva ruralidad, destacando su papel en la generación de beneficios sociales y económicos a través de la cooperación. Además, instituciones como la OCDE (citado en (Portela, 2012)) y el Banco Mundial (citado en (Portela, 2012)) vinculan la asociatividad con el concepto de capital social, enfatizando el valor de las redes y normas compartidas para fomentar la cooperación.

- ***Beneficios de la Asociatividad***

Martínez (2011, citado en (Calderon, 2019)) identifica la asociatividad como una estrategia clave para enfrentar los desafíos de la globalización, destacando su capacidad para facilitar el acceso a nuevos mercados, incorporar tecnologías y mejorar la sostenibilidad. En un contexto global, Bennet (2011, citado en (Newbery, 2013)) muestra cómo, en Estados Unidos y el Reino Unido, las asociaciones logran fortalecer los lazos sociales y reducir costos mediante beneficios exclusivos para sus miembros.

En Colombia, el impacto positivo de la asociatividad se refleja en estudios como el de (Caceres, Pardo, & Torres, 2013), que resaltan cómo este modelo permite organizar

---

<sup>2</sup> La Constitución Política de Colombia describe a las asociaciones como Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), se menciona en el Título II, Capítulo I que: “El Estado deberá velar por proteger y promover las formas de asociación”

<sup>3</sup> ¿Qué es una ESAL? Las Entidades Sin Ánimo de Lucro son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. – Constitución Política de Colombia.

redes empresariales competitivas y disminuir los costos de producción mediante la colaboración. (Debela, Beyene, Alemu, Lemma, & Seyoum, 2022), en el caso de Etiopía, vinculan la asociatividad con la adopción de innovaciones tecnológicas e institucionales, gracias a la existencia de lazos fuertes entre los miembros.

- ***Dificultades para el Desarrollo de la Asociatividad***

Como se mencionó anteriormente, las asociaciones han surgido como una solución colaborativa para enfrentar problemas comunes, especialmente en comunidades rurales. Sin embargo, pese a su potencial, enfrentan retos estructurales, organizativos y contextuales que limitan su impacto.

Uno de los principales retos es la falta de confianza entre los miembros, lo que puede debilitar la cohesión social y la sostenibilidad a largo plazo. (Fukuyama, 1995) destaca que el capital social, como la confianza mutua y las normas compartidas, es esencial para el éxito de las asociaciones. Sin este elemento, las dinámicas colaborativas se ven comprometidas. Lo mismo ocurre con la existencia de un liderazgo inadecuado, toda vez que según (Ostrom, 1990), las asociaciones exitosas requieren reglas claras y liderazgo efectivo para manejar los recursos comunes. La falta de formación y la rotación constante de líderes afectan la continuidad de las estrategias. En esta misma línea, (Rodríguez & Ramirez, 2016) destacan cómo la falta de formación técnica y liderazgo puede comprometer la sostenibilidad de las asociaciones. (Poteete, Janssen, & Ostrom, 2010) señalan que las asociaciones necesitan capacitación constante para adaptarse a nuevas tecnologías y mercados globalizados. Sin embargo, la falta de recursos y apoyo institucional dificulta este proceso.

Otro de los retos que enfrentan las asociaciones son los conflictos internos. Según (Mansuri & Rao, 2013), las diferencias en intereses y objetivos individuales pueden generar tensiones que afectan la efectividad de la asociación.

De otra parte, las asociaciones a menudo dependen de intermediarios para comercializar sus productos y servicios, lo que reduce sus márgenes de ganancia. Según (Hellin, Lundy, & Meijer, 2009), la creación de redes directas de comercialización podría reducir esta dependencia y aumentar los beneficios para los asociados.

- ***Dinámicas de las Asociaciones en Colombia***

Las asociaciones colombianas suelen responder a desafíos concretos: mejorar el acceso a mercados, negociar precios justos, fortalecer capacidades y superar barreras estructurales. Estas asociaciones presentan dinámicas particulares, tales como el liderazgo compartido, la toma de decisiones colectivas y la distribución equitativa de beneficios, influenciadas por el contexto social, cultural y político.

Estudios en el contexto colombiano, como los financiados por el Fondo Emprender y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, han documentado cómo estas asociaciones funcionan. Además, investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes en los sectores de café, cacao y turismo, han demostrado que la asociatividad refuerza la resiliencia económica y social de las comunidades.

- **Modelos Productivos Asociativos**

Según la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2019), existen diversos modelos productivos de asociatividad aplicables en Colombia, entre los que se destacan:

- Cooperativas: en este modelo, los miembros son tanto propietarios como usuarios, y es común en la agricultura y sector del ahorro y crédito.
- Clústeres productivos: grupos de empresas de un mismo sector que colaboran para mejorar la competitividad.
- Asociaciones gremiales: pequeñas empresas se asocian para promover destinos y mejorar la calidad de sus servicios.

## Metodología

La fuente principal de información tomada es el Sistema Integrado de Información- SII de la Cámara de Comercio del Huila, el cual compone el principal registro mercantil de la actividad empresarial en el departamento del Huila. Para fines de este estudio, se identificaron en el SII las organizaciones asociativas sin ánimo de lucro (ESAL) renovadas y no renovadas (2023), cuya actividad económica estará representada por la actividad principal.<sup>4</sup>

**Tabla 1.** Características de las organizaciones asociativas o ESAL

Tipo de Organización Jurídica	Definición
<b>Asociaciones</b>	Son entidades privadas sin ánimo de lucro, constituidas por un grupo de personas con el objetivo de promover y proteger intereses comunes en diversas áreas como la cultura, el deporte, la educación, la salud, entre otras. Estas asociaciones se rigen por el Código Civil Colombiano y deben cumplir con lo establecido por la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales.
<b>Asociaciones mutuales</b>	Son entidades sin ánimo de lucro que buscan promover la solidaridad entre sus miembros, brindando servicios de carácter mutualista como seguros, préstamos, o asistencia social. Se regulan por la Ley 79 de 1988, que establece los parámetros para su funcionamiento y operaciones en Colombia.
<b>Fondos</b>	En el contexto legal colombiano, un fondo es una entidad destinada a la gestión y administración de recursos económicos para fines específicos, que pueden ser de índole social, educativo, o de ahorro, entre otros. Los fondos pueden estar regidos por leyes como la Ley 152 de 1994 y otras normativas dependiendo de su naturaleza.
<b>Precooperativas</b>	Son agrupaciones de personas que, sin tener la plena constitución legal como cooperativas, se organizan con el propósito de realizar actividades cooperativas. Tienen la finalidad de formar una cooperativa en el futuro, bajo la normativa de la Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998, que regula el sector cooperativo en Colombia.
<b>Cooperativas</b>	Son organizaciones autónomas de personas que se asocian voluntariamente para satisfacer sus

<sup>4</sup> **Identificación de la actividad:** para efectos del estudio se escoge el primer código CIIU, ya que este representa la principal actividad económica de la unidad productiva. Vale aclarar, que las organizaciones pueden registrar más de un código CIIU, es decir, realizar actividades simultáneas a la principal.

Tipo de Organización Jurídica	Definición
	necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de forma democrática y solidaria. Se rigen por la Ley 79 de 1988, la Ley 454 de 1998 y otras disposiciones que regulan el sector cooperativo en Colombia.
<b>Fundaciones</b>	Son entidades sin ánimo de lucro que tienen como objetivo la realización de actividades de interés social, cultural, educativo o científico. En Colombia, las fundaciones se rigen por el Código Civil Colombiano y deben cumplir con la Ley 133 de 1994 sobre el régimen de las organizaciones sin ánimo de lucro.
<b>ONGS</b>	ONGs (Organizaciones No Gubernamentales): Son organizaciones privadas sin ánimo de lucro que operan de forma independiente del gobierno, con el fin de promover causas sociales, humanitarias, ambientales o de desarrollo. En Colombia, las ONGs están reguladas por el Código Civil y otras normativas específicas, dependiendo de la naturaleza de las actividades que desarrollen.

**Fuente.** Elaboración propia con información sobre la regulación y funcionamiento de las ESAL en Colombia.

Seguidamente, se realizó una caracterización general de las ESAL del Departamento, haciendo un rastreo a este tipo de organizaciones durante los últimos 6 años (2018 – 2023), su forma jurídica, el tiempo de constitución de las organizaciones asociativas, su actividad económica principal, su distribución a lo largo del territorio y su tamaño empresarial.

Posteriormente, se estructuró el instrumento diagnóstico y se diseñó el proceso muestral a partir de la población identificada.

- ***Instrumento Diagnóstico***

Con el fin de conocer el estado actual y las necesidades de las asociaciones del departamento del Huila, se implementó una encuesta semiestructurada<sup>5</sup> de tipo cualitativo, la cual se aplicó a un total de **351** asociaciones del todo el territorio (**8,83%** de las ESAL activas en el departamento (3.971)). Esta encuesta presentó la siguiente estructura: 21 preguntas distribuidas en dos secciones y un componente específico para asociaciones del sector agricultura y comercio.

- **Características generales**, identifica el objeto de la asociación, su ubicación, actividad económica y cómo se compone desde el punto de vista de quiénes la conforman.

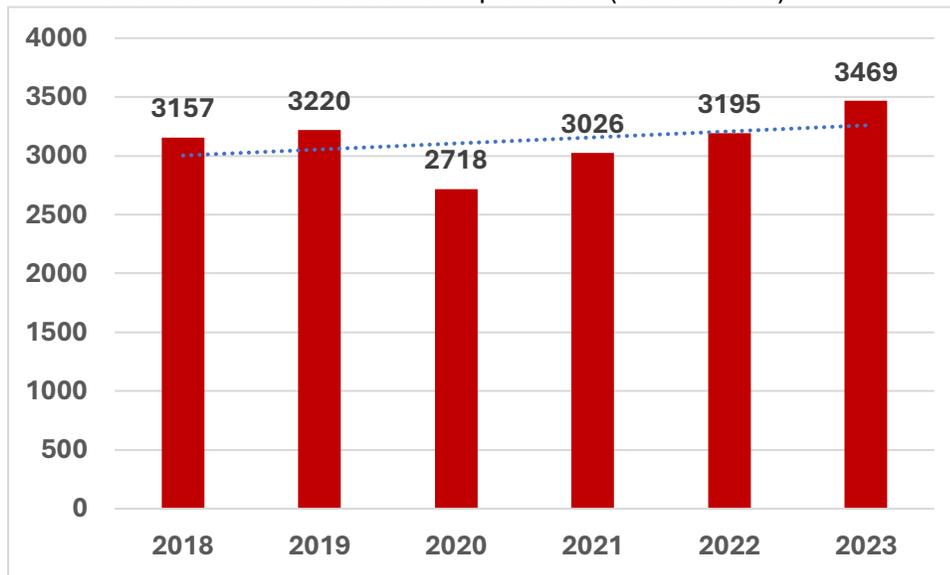
<sup>5</sup> El instrumento diagnóstico se anexa al final del documento.

- **Perspectivas de la asociación**, se concentra en las prioridades y los servicios que prestan a sus miembros o integrantes.
- **Componente específico**, profundiza sobre prácticas de las organizaciones asociativas agrícolas y comerciales.

## Caracterización de las organizaciones asociativas o ESAL en el Huila

Para la caracterización general de las asociaciones del departamento del Huila, se consolidó el tejido o stock<sup>6</sup> de unidades productivas para el periodo comprendido entre el 2018 y el 2023. Como se observa en el Gráfico 1. Número de ESAL por año - (2018 - 2023), el número de asociaciones ha mantenido una tendencia creciente a lo largo del periodo de análisis, al pasar el número de organizaciones asociativas de 3.157 unidades en 2018 a 3.469 en 2023, con un incremento del 9,88% en los últimos 6 años.

**Gráfico 1.** Número de ESAL por año - (2018 - 2023)

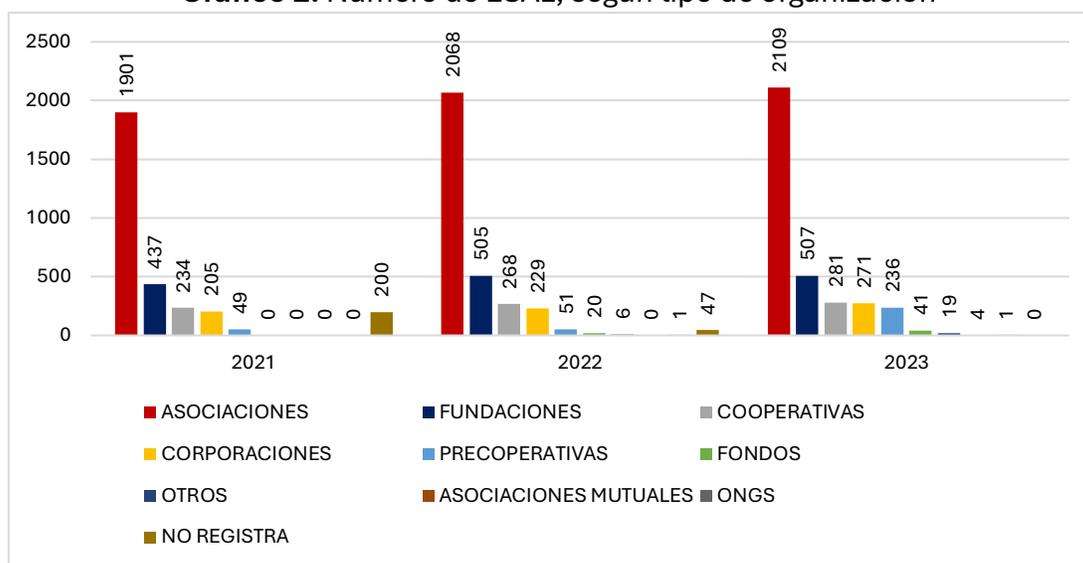


Fuente. Sistema Integrado de Información - SII

Respecto al tipo de organización jurídica, en el Gráfico 2. Número de ESAL, según tipo de organización se observa que la mayoría corresponde a asociaciones que, entre el 2021 y el 2023 representaron, en promedio, el 62,77%. El segundo tipo de organización jurídica con mayor peso dentro de las organizaciones consideradas corresponde a las fundaciones, seguido de Cooperativas y Corporaciones. Por otra parte, las ONGs, las Asociaciones mutuales y los Fondos son los de menor participación dentro del total de organizaciones asociativas en el Departamento.

<sup>6</sup> Cuando se habla de Stock o tejido, se refiere al grupo de unidades productivas que se encuentran activas y renovadas en el año correspondiente.

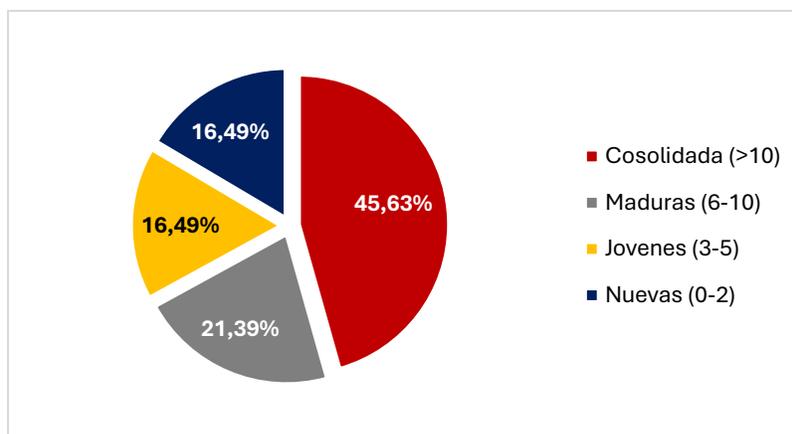
**Gráfico 2.** Número de ESAL, según tipo de organización



Fuente. Sistema Integrado de Información - SII

En cuanto a la distribución de organizaciones por rangos de edad, en el Gráfico 3. Distribución de las organizaciones asociativas por rangos de edad - 2023 se observa que el grupo de organizaciones asociativas consolidadas, es decir, aquellas con más de 10 años de haber sido constituidas, es el que agrupa la mayor proporción de unidades con el 45,63% del total, seguida del grupo de organizaciones asociativas maduras que tienen entre 6 y 10 años de operación y que representan al 21,39% de organizaciones asociativas. En tercer lugar, se encuentra el grupo de organizaciones asociativas entre 3 y 5 años y 0 y 2 años, que agrupan cada uno el 16,49% de unidades analizadas. Esta tendencia es similar a la dinámica nacional, ya que como se evidencia en (Confecamaras, 2022), las consolidadas representan el 41,4%. las maduras el 23,6%, las jóvenes el 17,9% y las nuevas el 17,1%.

**Gráfico 3.** Distribución de las organizaciones asociativas por rangos de edad - 2023

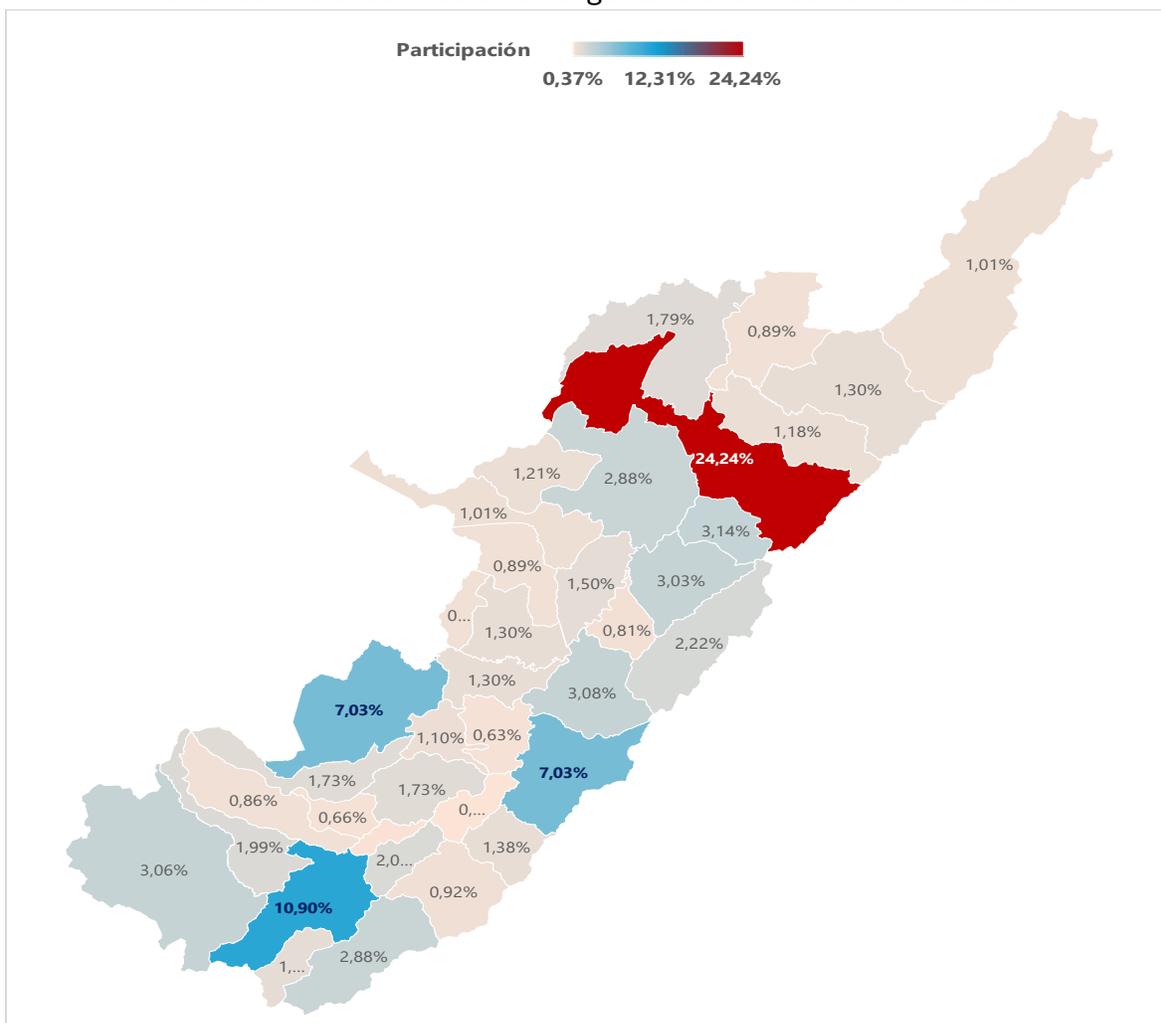


Fuente. Sistema Integrado de Información - SII

En torno a la distribución de las organizaciones asociativas en los diferentes territorios del Huila, en el Gráfico 4. Concentración de organizaciones asociativas - 2023 se presenta la concentración de organizaciones asociativas a nivel municipal. En Neiva (24,24%) y Pitalito (10,90%) existe una mayor concentración de organizaciones asociativas, esto puede estar relacionado con que la actividad predominante en estos municipios corresponde a los sectores económicos de servicios, comercio y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. No obstante, también se destacan los municipios de Garzón y La Plata con el 7,03% cada uno.

En contraste, se evidencia baja concentración de organizaciones asociativas en municipios como Altamira (0,37%), Elías (0,43%) y Oporapa (0,63%). Estas dinámicas se explican en parte porque los municipios con mayor concentración de asociaciones son territorios con una densidad poblacional más alta, frente a estos últimos donde ocurre lo contrario.

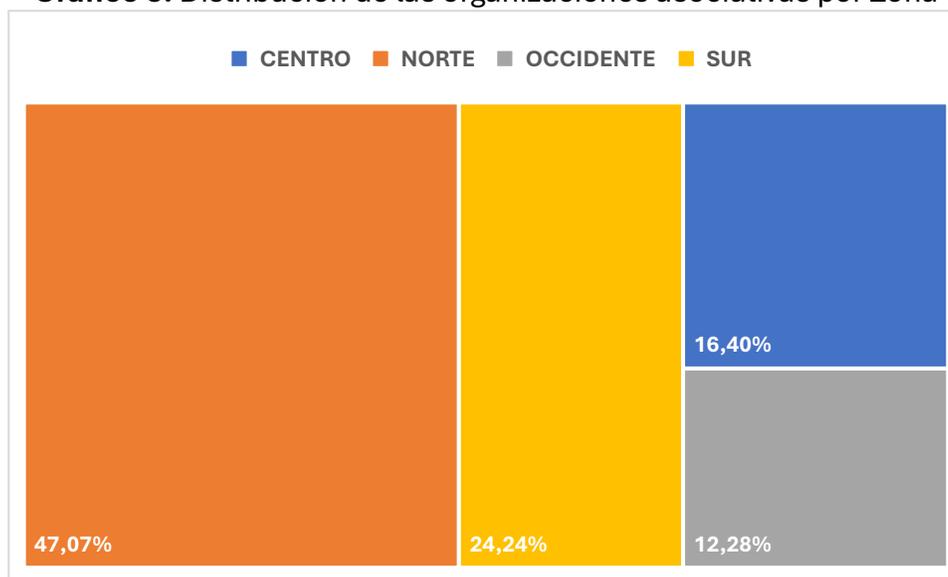
**Gráfico 4.** Concentración de organizaciones asociativas - 2023



Fuente. Sistema Integrado de Información - SII

Bajo este mismo contexto, al revisar de manera agregada los territorios del Huila (zonas), se observa que Norte<sup>7</sup> concentra el 47,07% de las organizaciones asociativas del Departamento, seguido del Sur<sup>8</sup> con el 24,24%, Centro<sup>9</sup> con el 16,40% y por último el Occidente<sup>10</sup> con el 12,28%.

**Gráfico 5.** Distribución de las organizaciones asociativas por Zona



Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

Por otra parte, como se evidencia en el Gráfico 6. Porcentaje de organizaciones asociativas, según rama de actividad económica, existe una mayor presencia de organizaciones asociativas dedicadas a Otras actividades de servicios (75,66%), seguidas de actividades de Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos (4,67%), Distribución de agua y saneamiento ambiental (4,33%) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (3,14%).

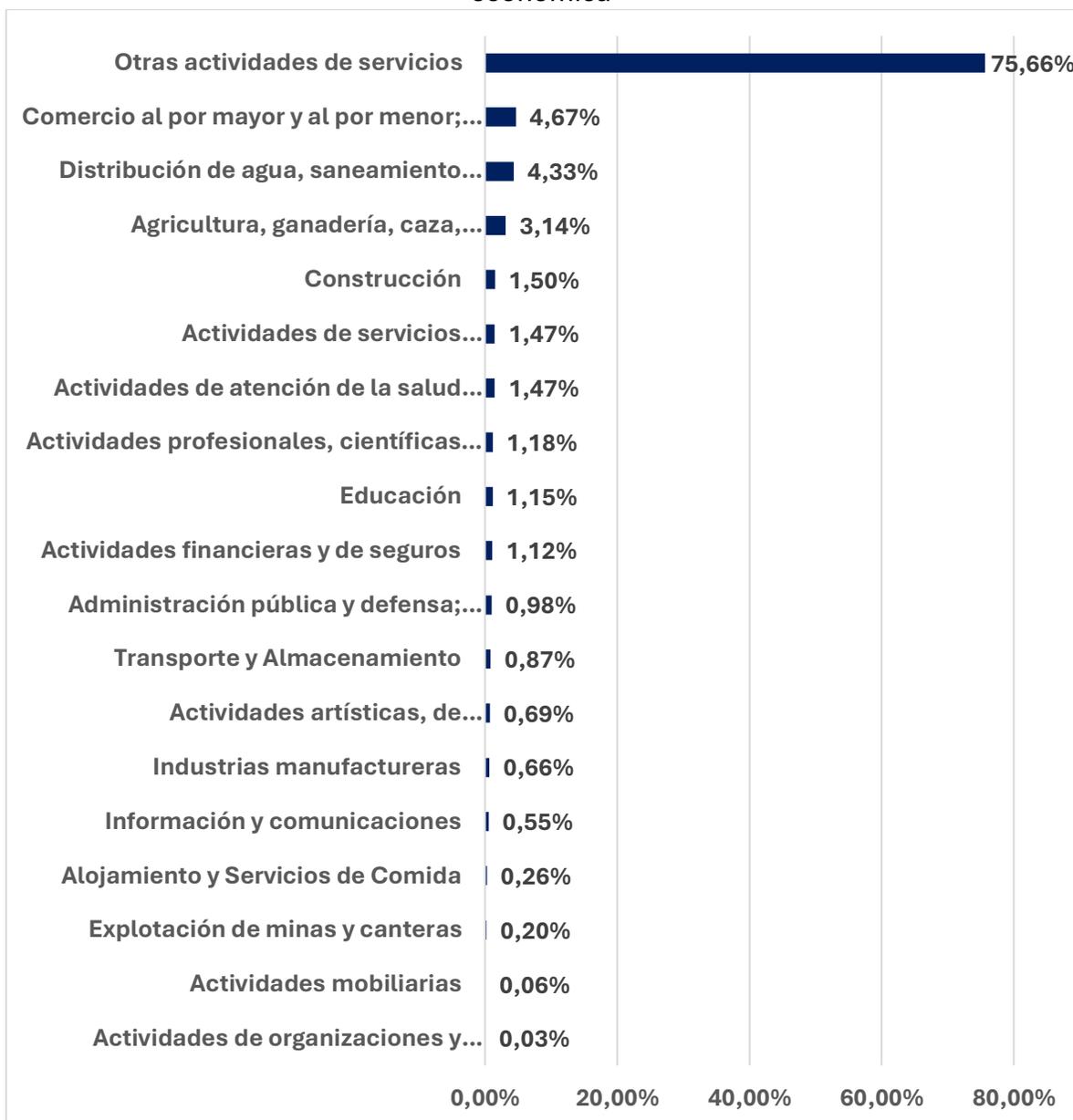
<sup>7</sup> **Zona Norte.** compuesta por los siguientes municipios: AIPE, ALGECIRAS, BARAYA CAMPOALEGRE, COLOMBIA, HOBÓ, IQUIRA, NEIVA, PALERMO, RIVERA, SANTA MARIA, TELLO, TERUEL, VILLAVIEJA, YAGUARA.

<sup>8</sup> **Zona Sur.** compuesta por los siguientes municipios: ACEVEDO, ELIAS, ISNOS, OPORAPA, PALESTINA, PITALITO, SALADOBLANCO, SAN AGUSTIN, TIMANA.

<sup>9</sup> **Zona Centro.** compuesta por los siguientes municipios: AGRADO, ALTAMIRA, EL PITAL, GARZON, GIGANTE, GUADALUPE, SUAZA, TARQUI.

<sup>10</sup> **Zona Occidente.** compuesta por los siguientes municipios: LA ARGENTINA, LA PLATA, NATAGA, PAICOL, TESALIA.

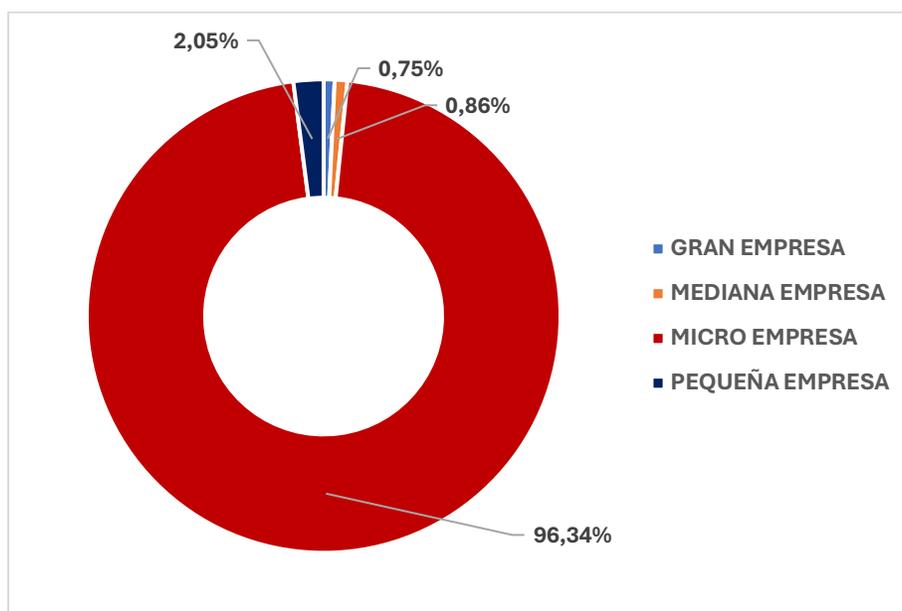
**Gráfico 6.** Porcentaje de organizaciones asociativas, según rama de actividad económica



Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

Con relación al tamaño empresarial de las organizaciones asociativas del Huila, se observa que el 96,34% de las unidades son microempresas, el 2,05% son pequeña empresa, el 0,86% son mediana empresa y el 0,75% restante es gran empresa. Esta situación presenta una distribución similar a la dinámica del tejido empresarial del Departamento, donde las microempresas equivalen al 97% del tejido.

**Gráfico 7.** Distribución de las organizaciones asociativas por tamaño empresarial

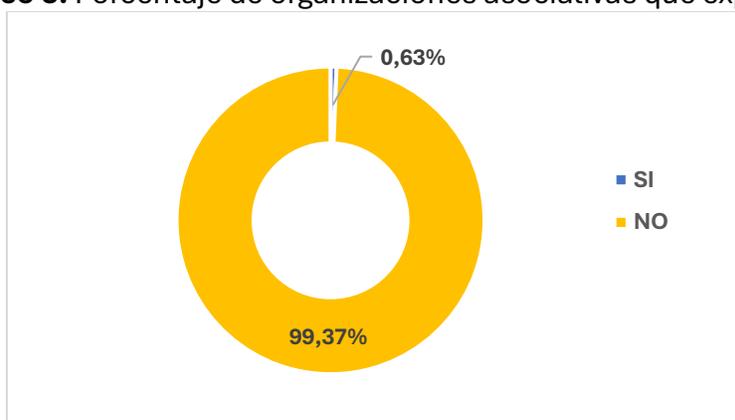


Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

- ***Exportación en las organizaciones asociativas del Huila***

En el caso de las organizaciones asociativas, el proceso de exportación se limita a un número de estas que cuentan con las capacidades suficientes para cumplir con los estándares de los mercados internacionales, y a su vez competir con productos de diversas regiones del mundo. Si revisamos el contexto del Departamento, se observa que tan solo el 0,63% de las asociaciones realizan proceso de exportación, frente al 99,37% que no lo hacen. Vale la pena resaltar, que es el café el producto que más exportan las organizaciones asociativas del Huila.

**Gráfico 8.** Porcentaje de organizaciones asociativas que exportan



Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

## Asociaciones campesinas y agropecuarias

Con el ánimo de facilitar las relaciones de las asociaciones con la administración pública y promover su participación en la planificación, implementación y seguimiento de planes y programas relacionados con el sector campesino y el desarrollo rural, se promulgó la **Ley 2219 del 30 de junio de 2022** (Función Pública, 2025). En ella se establece el marco jurídico para la constitución, registro, certificación y vigilancia de las **asociaciones campesinas** y las **asociaciones agropecuarias** a nivel nacional, departamental, regional y municipal.

Esta ley define a una **asociación campesina** como una organización privada sin ánimo de lucro, constituida por campesinos, cuyo propósito principal es la interlocución con el gobierno en temas como reforma agraria, financiamiento, mercadeo, asistencia técnica en actividades agropecuarias, pesqueras o artesanales, extensión rural, servicios básicos y bienes públicos, entre otros aspectos relacionados con el desarrollo rural y la protección de los derechos de los campesinos.

Por otro lado, una **asociación agropecuaria** se define como una persona jurídica de derecho privado y sin ánimo de lucro, formada por pequeños o medianos productores que desarrollan una misma actividad agrícola, pecuaria, forestal, piscícola o acuícola. El objetivo de estas asociaciones es satisfacer o defender los intereses comunes de sus miembros y contribuir al desarrollo del sector agropecuario nacional.

El Artículo 3 de la Ley en mención establece la clasificación de las asociaciones campesinas y asociaciones agropecuarias, según su cobertura territorial y propósito. Estas pueden ser nacionales o territoriales, dependiendo del ámbito geográfico definido en sus estatutos.

### Clasificación:

- **Nacionales:** Aquellas que, según sus estatutos, tienen cobertura en todo el territorio nacional.
- **Territoriales:** Incluyen asociaciones de orden departamental, regional, municipal o distrital, según su alcance geográfico.

Además, se permite que estas asociaciones se organicen en diferentes niveles o grados:

- **Primer Grado:** Asociaciones municipales o distritales, constituidas por al menos 20 asociados, sean personas naturales o jurídicas.
- **Segundo Grado:** Asociaciones departamentales o regionales, formadas por un mínimo de 10 asociaciones de primer grado. En departamentos con menos de

10 municipios, pueden constituirse con el número de asociaciones correspondiente a los municipios existentes (federaciones).

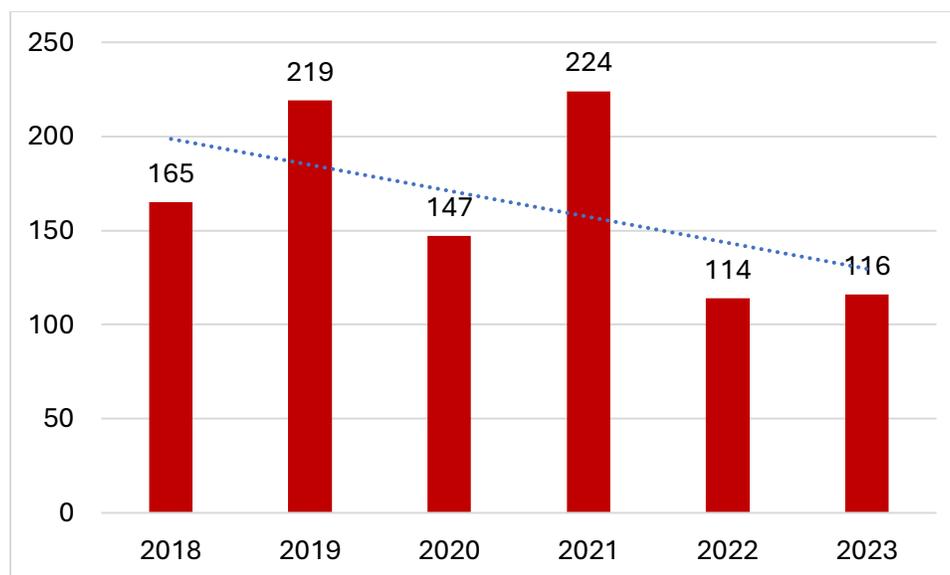
- **Tercer Grado:** Constituidas por al menos 5 asociaciones de segundo grado (confederaciones).

Los estatutos de cada asociación deben garantizar una estructura democrática que asegure la representatividad de sus miembros en los órganos de administración. Asimismo, estas asociaciones pueden definirse como agremiaciones si así lo establecen en sus estatutos.

### Dinámica de las asociaciones campesinas y agropecuarias en el Huila

De acuerdo con el registro de las ESAI para el periodo de estudio 2018-2023, el tejido de estas unidades productivas en el Departamento presentó un crecimiento promedio del 0,98%, registrando los mayores incrementos en los años 2019 (32,73%) y 2021 (52,38%).

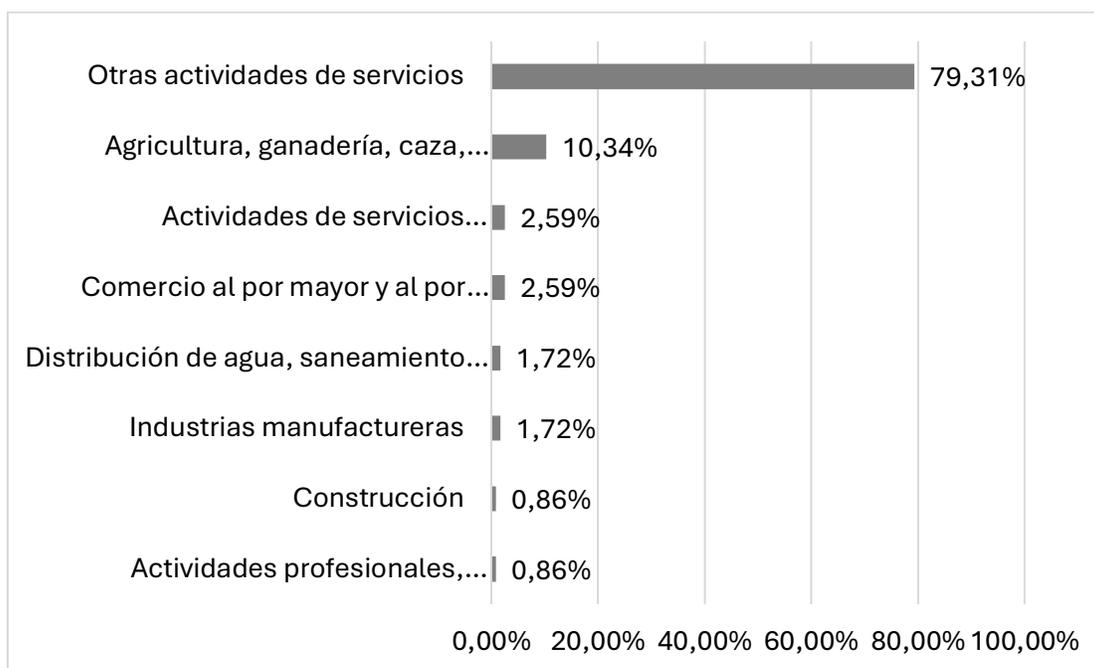
**Gráfico 9.** Asociaciones agropecuarias y campesinas - Tejido 2018 – 2023



Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

Respecto a la actividad económica, las asociaciones campesinas del departamento se concentraron en mayor porcentaje en Otras actividades de servicios (79,31%) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (10,34%). En contraste, en menor proporción las asociaciones campesinas y agropecuarias realizan Actividades profesionales, científicas y técnicas y Construcción (0,86% cada una).

**Gráfico 10.** Participación por actividad económica



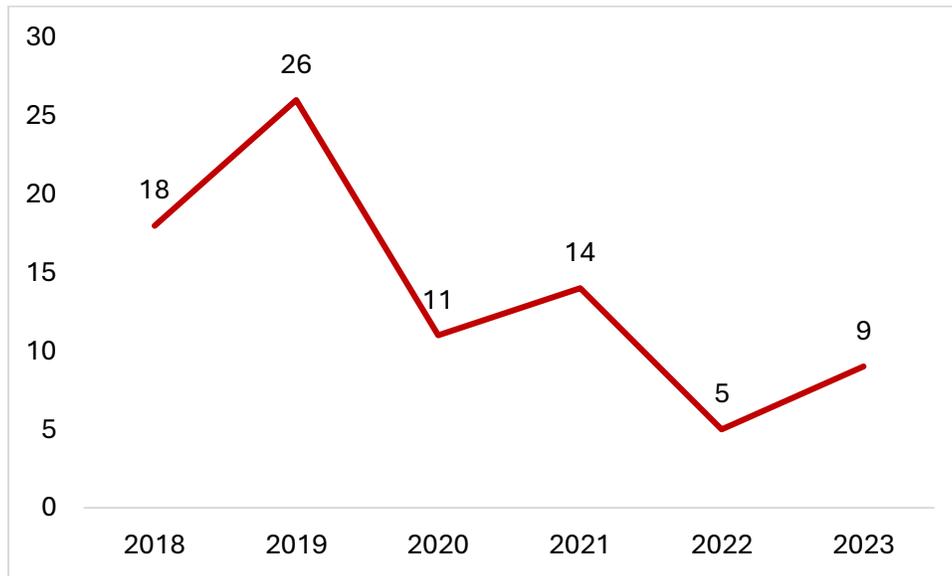
Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

Por tamaño, se observó que al año 2023 el 95,69% de estas organizaciones eran microempresas, el 1,72% pequeña y mediana empresa y el 0,86% gran empresa; por ubicación geográfica la zona Norte concentró el 43,97%, el Occidente el 22,41%, el Centro el 20,69% y el Sur el 12,93%.

### ***Constituciones de asociaciones agropecuarias y campesinas***

Se observa que la constitución de asociaciones campesinas en el departamento para el periodo 2018-2023 presentó un crecimiento promedio del 5,95%, impulsado por el incremento del año 2023 (80%).

**Gráfico 11.** Constitución de asociaciones campesinas y agropecuarias - 2018 - 2023



Fuente. Sistema Integrado de Información – SII

En cuanto actividad económica, se observa que el 100% de las constituciones se concentró en Otras actividades de servicios.

### ***Efectos de la Ley 2219 de 2022***

Al observar el crecimiento de las constituciones de asociaciones campesinas y agropecuarias para los años 2022-2023, se podría inferir que la presente Ley ha influido en el aumento de las constituciones en la región, lo que a su vez se logró constatar con la realización de entrevista telefónica a las 9 asociaciones y federaciones que se constituyeron en el 2023, con las cuales se pudo identificar el propósito de la constitución y los beneficios de las políticas de gobierno.

En conclusión, los entrevistados refieren lo siguiente:

- Se constituyeron bajo esta ley con el objetivo de ser beneficiarios de las políticas de la Reforma Agraria del actual gobierno (acceso a tierra y proyectos productivos y de vivienda).
- Para acceder a capacitaciones en temas administrativos y financieros, formulación de proyectos y herramientas digitales (programas que reglamenta la ley).
- Se agruparon para tener un músculo de interlocución, producción y comercialización más grande y para gestionar proyectos (federaciones).

Por otro lado, la Ley en mención establece un periodo de transición de dos años que permite a las asociaciones campesinas y las asociaciones agropecuarias, reconocidas con anterioridad a la vigencia de la presente Ley, inscribirse el Registro Único Empresarial y Social RUES o reestructurarse para conservar su personería.

Teniendo en cuenta lo anterior, es muy probable que la dinámica de las constituciones de este tipo de organizaciones se incremente en la vigencia 2024.

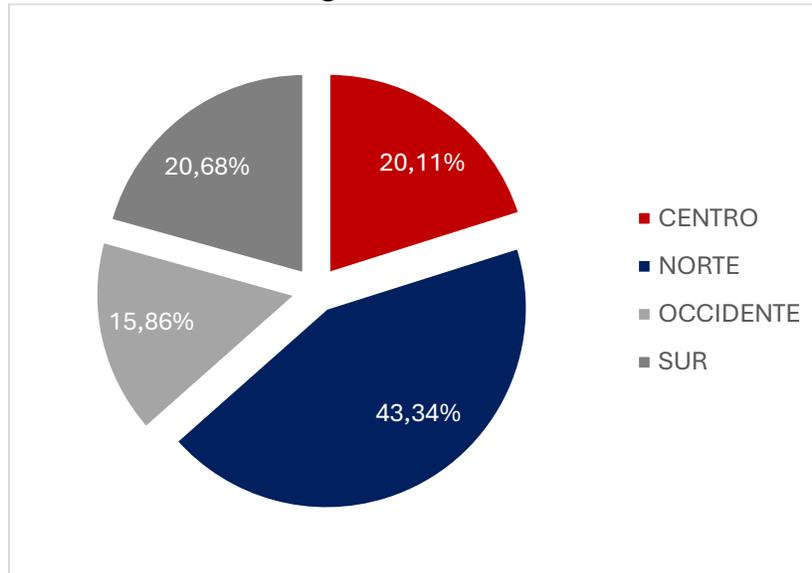
## Análisis de resultados

Del 02 al 10 de diciembre de 2024 se aplicó el instrumento diagnóstico a **351** organizaciones asociativas de los diferentes municipios del Huila, la cual como se mencionó en el apartado anterior, fue estructurada en dos secciones, más un componente específico para asociaciones del sector agricultura y comercio.

- **Caracterización de las organizaciones asociativas encuestadas**

La distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por zona muestra que el Norte del Departamento es la región que concentra la mayor proporción de unidades con el 43,34%, seguido del Sur con el 20,58%, el Centro con el 20,11% y por último, el Occidente con el 15,86%. Pero, al revisar el número promedio de integrantes por unidad asociativa, se observa que en el Sur las asociaciones cuentan en promedio con 62 integrantes y en el Norte con un promedio de 58 asociados, mientras en el Occidente y Centro del Departamento, con un promedio de 51 y 50 integrantes, respectivamente.

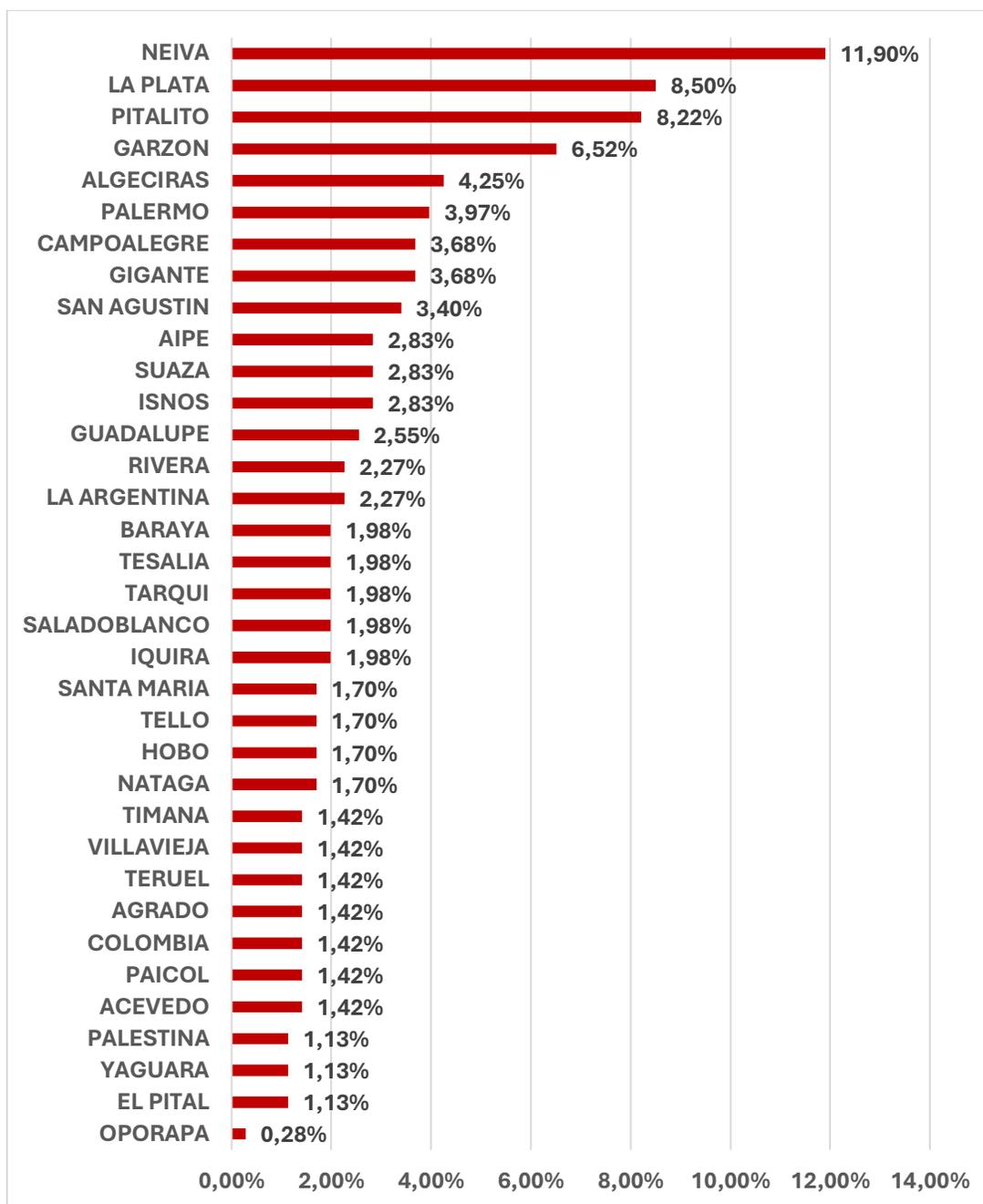
**Gráfico 12.** Distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por zona



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

Al revisar la distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por municipio, como se aprecia en el Gráfico 13. Distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por municipio los que mayor número de asociaciones concentran son: Neiva el 11,90%, La Plata el 8,50%, Pitalito el 8,22%, Garzón el 6,52% y Algeciras el 4,25%. En contraste, los municipios que registraron el menor número de unidades asociativas son: Oporapa con el 0,28%, y El Pital, Yaguará y Palestina con el 1,13% cada uno.

**Gráfico 13.** Distribución de las organizaciones asociativas encuestadas por municipio



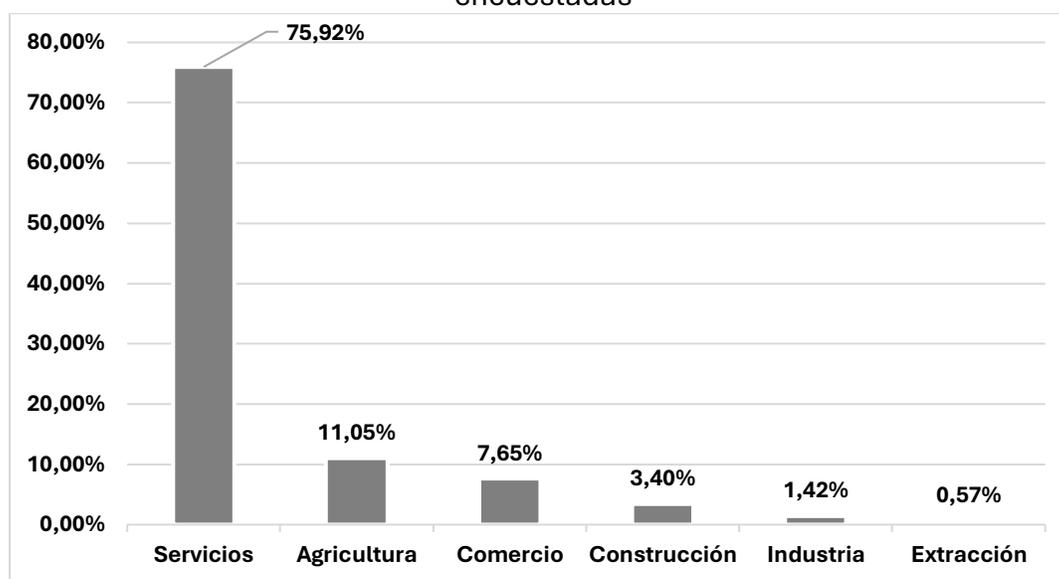
Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

En cuanto al macrosector de las organizaciones asociativas encuestadas, los que registran una mayor participación es Servicios (75,82%), Agricultura (11,05%) y Comercio (7,65%). Respecto a las actividades económicas específicas que realizan

las asociaciones encuestadas, se observa que el 75,35% es Otras actividades de Servicios, el 11,05% Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, el 7,65% Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos, el 3,40% Construcción, el 1,42% Industrias manufactureras, y Transporte y Almacenamiento y Explotación de minas y canteras el 0,57% cada una.

Frente a los anteriores resultados, se esperaba que las dinámicas económicas de estas organizaciones giraran alrededor de las actividades mencionadas, toda vez que, si revisamos la ubicación geográfica de las unidades asociativas, son territorios que en parte destacan por el sector terciario y primario.

**Gráfico 14.** Participación por macrosector de las organizaciones asociativas encuestadas



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

Siguiendo esta misma línea, las unidades asociativas encuestadas, manifestaron que, en promedio con el ejercicio de la actividad económica en general, impactaban 479 familias. A continuación, se presenta el impacto promedio en familias por actividad económica:

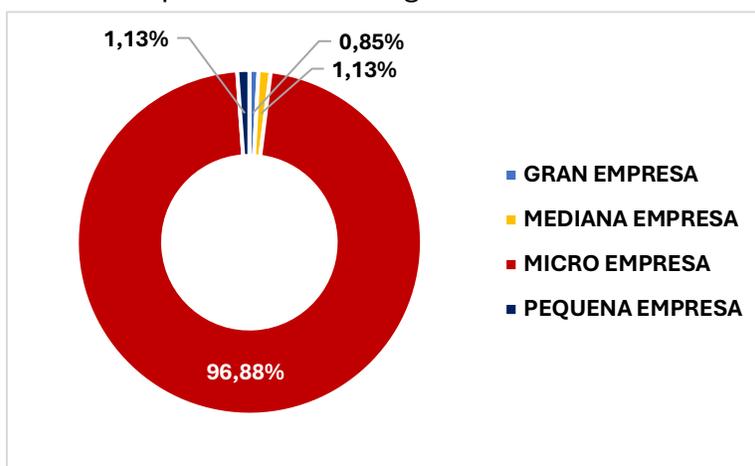
**Tabla 2.** Impacto promedio en número de familias por actividad económica.

Impacto promedio en número de familias por actividad económica	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	952
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	88
Construcción	20
Explotación de minas y canteras	37
Industrias manufactureras	90
Otras actividades de servicios	189
Transporte y Almacenamiento	30

Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

Con referencia al tamaño empresarial de las organizaciones asociativas encuestadas, el 96,88% de las unidades son microempresas, el 1,13% son pequeña y mediana empresa y el 0,85% restante es gran empresa. Al revisar al detalle, se observa que en el caso de organizaciones asociativas grandes y medianas, todas están relacionadas con algún eslabón de la cadena del café, principalmente en la producción y comercialización.

**Gráfico 15.** Tamaño empresarial de las organizaciones asociativas encuestadas



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

- **Composición de las organizaciones asociativas**

Al observar la conformación de la asociación, si bien hay una participación de la categoría otros, con un 28,77%, se resalta cómo en la suma de familia, amigos y vecinos se obtiene un 71,23%, este resultado confirma la evidencia existente en la literatura, toda vez que, (Putnam, 2000) y (Bourdieu, 1986), concuerdan en sus obras que los vínculos y relaciones sociales (a menudo basados en la familia, el vecindario o las amistades) son clave para la creación de redes y asociaciones que producen beneficios colectivos e individuales, característica común en las organizaciones encuestadas.

**Tabla 3.** Composición de las organizaciones asociativas encuestadas

Composición de las organizaciones asociativas		
Amigos	70	19,94%
Familia	60	17,09%
Vecinos y pobladores aledaños	120	34,19%
Otros	101	28,77%

Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

Frente a la edad o tiempo de funcionamiento de las asociaciones encuestadas, en promedio tienen 15 años, es decir en su gran mayoría están consolidadas. En efecto es así, ya que, analizando al detalle se observa que el 37,11% son asociaciones consolidadas, es decir, tienen más de 10 años de operación.

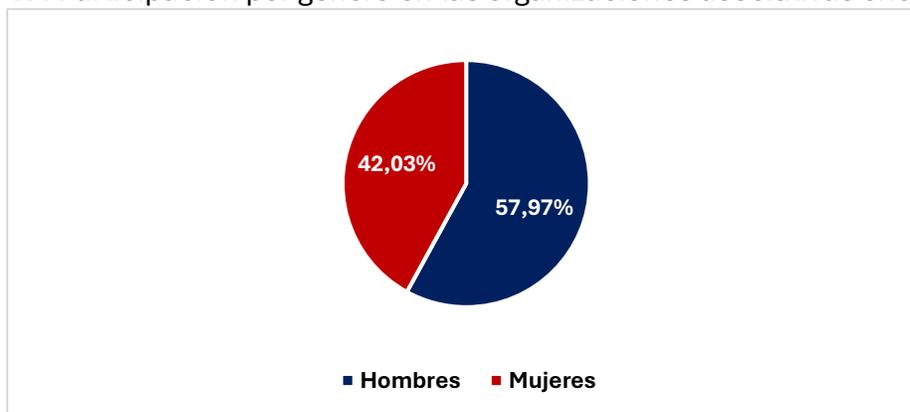
**Gráfico 16.** Edades de las organizaciones asociativas<sup>11</sup>



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

Respecto de la participación por género, el 57,97% de los asociados a las organizaciones asociativas encuestadas son hombres, frente al 42,03% que son mujeres. En torno a esto, vale la pena decir que, aunque las mujeres en la actualidad han ganado espacios de participación y decisión, aún persisten barreras estructurales, tales como la división en el trabajo doméstico y los roles de género, que limitan su participación en espacios colectivos.

**Gráfico 17.** Participación por género en las organizaciones asociativas encuestadas



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

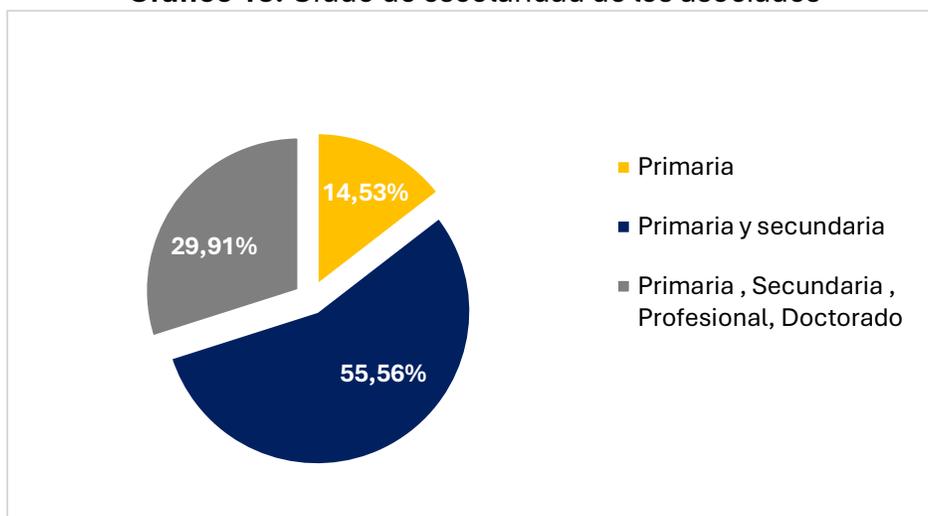
<sup>11</sup> Nuevas: 0-2 años; Jóvenes: 3-5 años; Maduras: 6-10 años; Consolidadas: >10 años.

En cuanto a participación de población joven en las organizaciones asociativas encuestadas, se evidencia que el 45,13% de los asociados son jóvenes, esto refleja el dinamismo de la juventud en la planificación comunitaria y en el desarrollo social, destacando el valor del empoderamiento juvenil en procesos asociativos, y a su vez en la generación de empleo y autoempleo.

La encuesta también incluyó una pregunta sobre la participación de grupos vulnerables dentro de las asociaciones tales como grupos étnicos, víctimas del conflicto y población con discapacidad. De esta forma, la participación de personas pertenecientes a un grupo étnico corresponde al 17,38% de los integrantes de las organizaciones asociativas encuestadas, resultado similar al presentado en el estudio de asociatividad de (Confecamaras, 2022) donde este grupo poblacional participaba con el 18%. Frente a la participación de personas en situación de discapacidad y víctimas del conflicto armado, esta es del 44,16% en las organizaciones asociativas encuestadas a nivel departamental. No sobra mencionar, que el 38,46% de las organizaciones encuestadas manifestaron que ninguno de sus asociados pertenecía a estos grupos poblacionales.

Por otra parte, el 55,56% de los asociados de las organizaciones encuestadas cuentan con primaria y secundaria, el 29,91% hasta con el último nivel de escolaridad exigido, y un 14,53% solo cuentan con primaria. Estos datos pueden ser explicados como causa de lo que evidenciaron en (Confecamaras, 2022), en el Huila hay una mayor concentración de asociaciones en los cascos urbanos, por lo que es normal observar un alto porcentaje de integrantes con grado de escolaridad mayor, cosa contraria a las asociaciones con dominio en zona rural donde es común encontrar personas con primaria o primaria incompleta. En este sentido, la cualificación y tecnificación del talento es fundamental para el funcionamiento eficiente de las organizaciones asociativas, puesto que facilita el crecimiento de las mismas.

**Gráfico 18.** Grado de escolaridad de los asociados



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

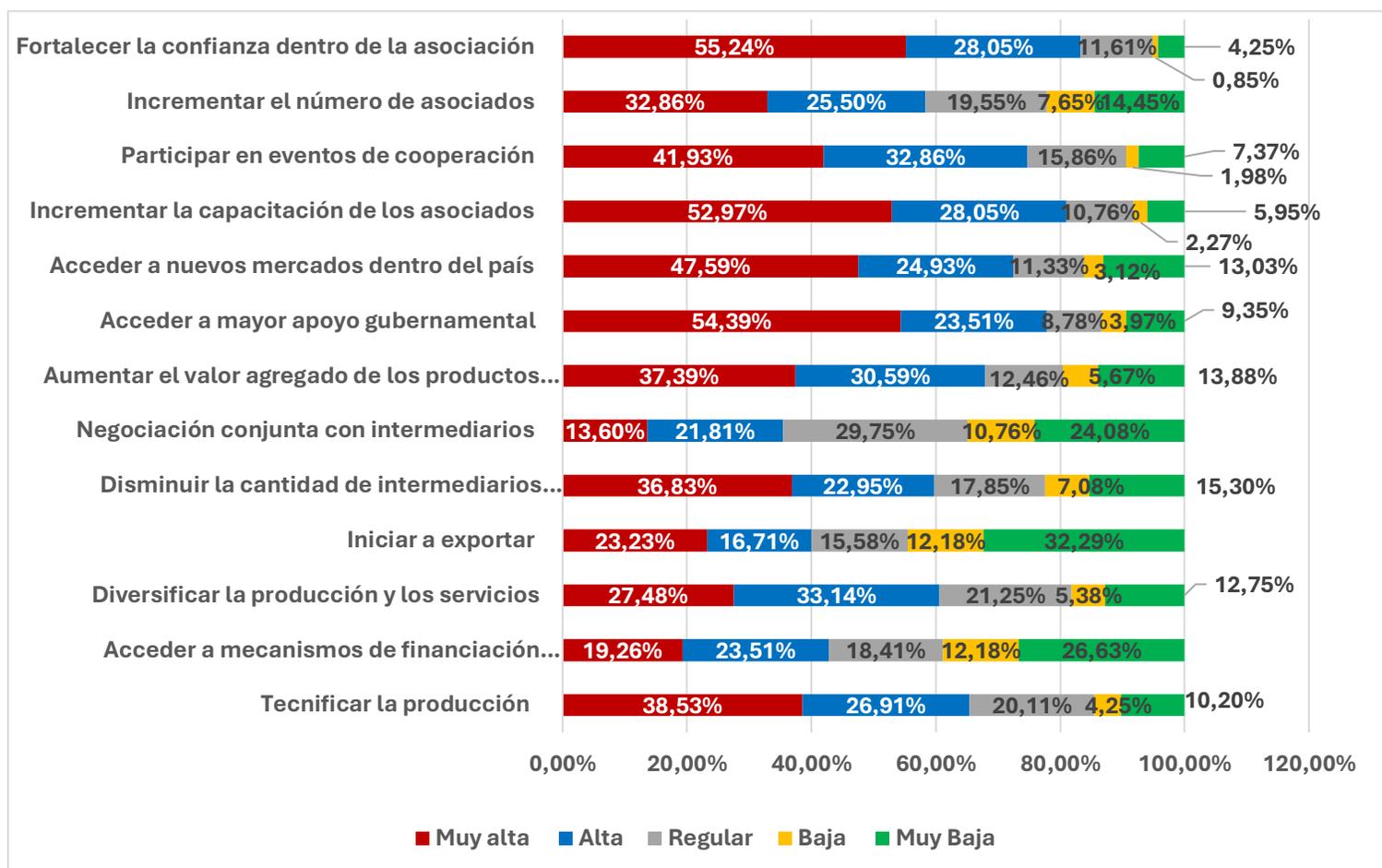
- ***Procesos de exportación***

De manera similar como se evidenció en la caracterización general, el 93,20% de las organizaciones asociativas encuestadas manifestó no realizar procesos de exportación, frente al 6,8% que dijeron que sí. Al revisar en detalle las asociaciones que exportan, se observa que estas están relacionadas principalmente con la producción y comercialización de productos agropecuarios como el café, cacao, frutas y panela.

- ***Prioridades y servicios de las organizaciones asociativas del departamento del Huila***

El Gráfico 19. Prioridades de las organizaciones asociativas encuestadas permite observar cuáles son las acciones a las que las organizaciones asociativas dan mayor prioridad. A pesar del orden observado, en su mayoría, las organizaciones asociativas destacan todas las acciones por las que se les preguntó. Sin embargo, dentro de las prioridades muy altas están: fortalecer la confianza entre los socios, más apoyo gubernamental e institucional, capacitación para los asociados, ampliar sus redes de mercado al contexto nacional y la participación en eventos de cooperación.

**Gráfico 19.** Prioridades de las organizaciones asociativas encuestadas



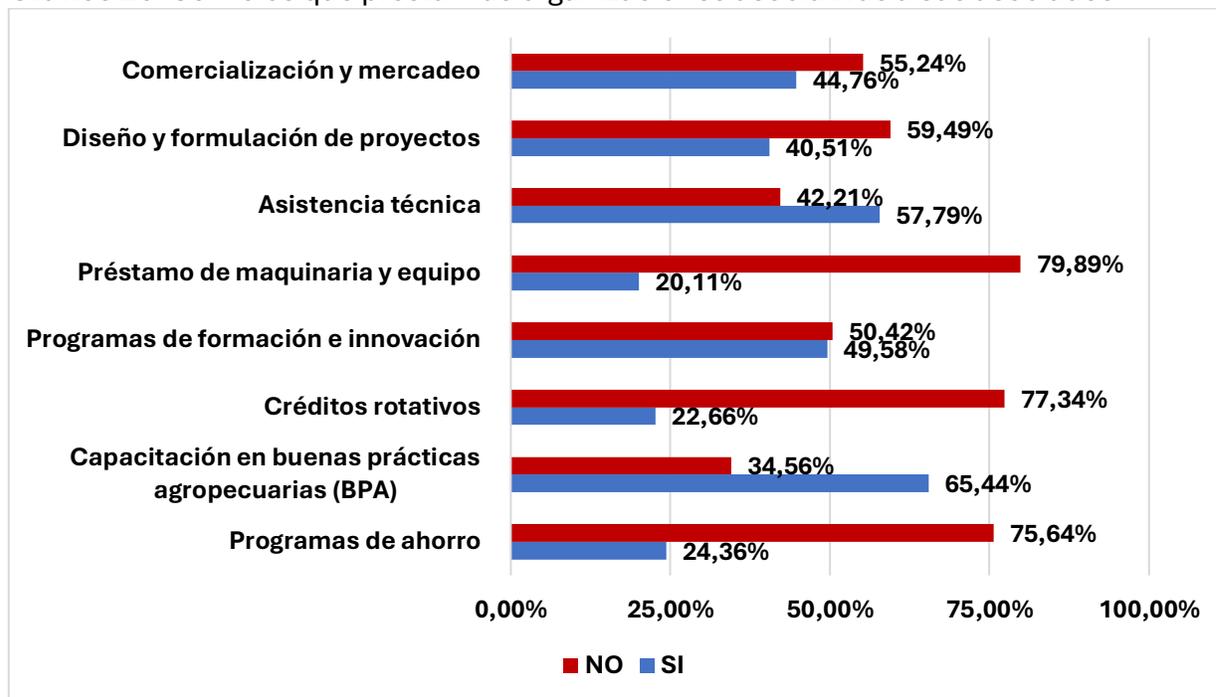
Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

De acuerdo con la revisión de la literatura, la asociatividad trabaja como un mecanismo de cooperación y nace debido a necesidades o limitantes que enfrentan los productores, comerciantes, empresarios de forma individual y que pueden ser solucionadas con la acción colectiva de quienes tienen estas limitaciones en común, aspecto que se relaciona con los servicios que prestan las asociaciones para sus miembros.

Como se observa en el Gráfico 20. Servicios que prestan las organizaciones asociativas a sus asociados, los principales servicios que prestan las organizaciones asociativas encuestadas a sus asociados son: capacitación en Buenas Prácticas Agropecuarias, asistencia técnica, programas de formación e innovación, comercialización y mercadeo y diseño y formulación de proyectos. En menor medida: préstamos de maquinaria y equipo, créditos rotativos, y programas de ahorro. Los resultados reflejan una tendencia por los servicios de tecnificación, lo que denotaría

su importancia para el caso de los productores miembros de las organizaciones asociativas, frente una menor oferta de servicios financieros.

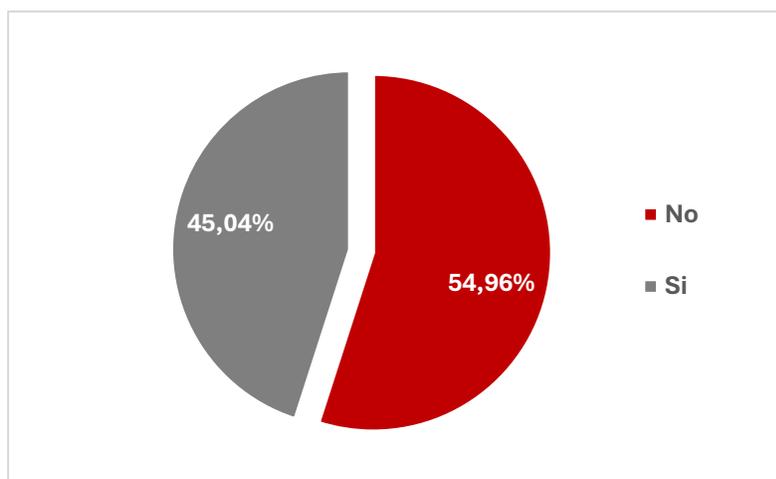
**Gráfico 20.** Servicios que prestan las organizaciones asociativas a sus asociados



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

Por último, se les preguntó a las organizaciones asociativas si alguna vez han realizado procesos de cooperación con otras organizaciones de su misma índole, a lo que el 54,96% manifestó no haberlo hecho, mientras el 45,04% manifestó que sí.

**Gráfico 21.** Procesos de cooperación entre asociaciones



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

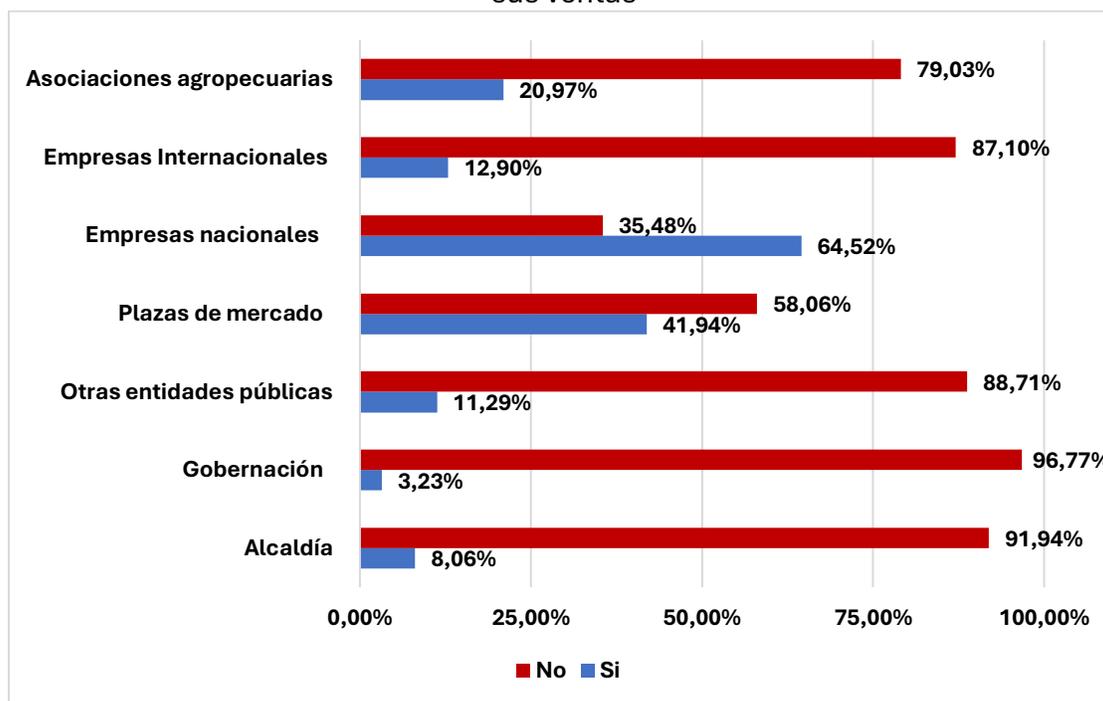
- **Componente específico**

Como se mencionó inicialmente dentro de la encuesta se incluyeron tres preguntas dirigidas a las organizaciones asociativas de Agricultura y Comercio, toda vez que, son los sectores con mayor relación a actividades de producción de bienes agropecuarios con o sin procesos de transformación y donde es probable se encuentren el mayor número de asociaciones con dominio rural.

A continuación, se presenta el análisis a la gestión administrativa, medida esta como el uso de herramientas para llevar la contabilidad y los inventarios. Se puede observar que el 84,52% de las asociaciones lleva el registro de inventarios y contabilidad; por otra parte, el 15,48% no cuenta con ninguna de las dos alternativas, lo que posiblemente se traduce en menor desarrollo y capacidad de las asociaciones.

En torno a las ventas este grupo de asociaciones manifestó en mayor porcentaje interactuar con empresas nacionales y plazas de mercado. En contraste se evidencia una baja interacción con entidades del orden público, lo que su vez refleja, que en el caso de las organizaciones asociativas el proceso de compras públicas puede verse limitado.

**Gráfico 22.** Interacción de las organizaciones asociativas encuestadas respecto a sus ventas



Fuente. Elaboración propia con base en los resultados del instrumento diagnóstico

## Recomendaciones empresariales o de política

### Formalidad de la asociatividad

- Debido al subregistro que se presenta en la región, es necesario identificar y diagnosticar las asociaciones existentes para generar acciones que promuevan su tránsito a la formalidad y con ello poder acceder benéficos institucionales como las compras públicas.

### Fortalecimiento del capital humano y social

Capacitación técnica y liderazgo:

- Dado que el 55.56% de los asociados tienen primaria o secundaria como nivel educativo máximo y el 14.53% solo cuenta con primaria, es necesario implementar y/o fortalecer programas de formación técnica específicos para cada macrosector (agricultura, comercio, servicios). Esto debe incluir gestión administrativa, contabilidad e innovación, etc.
- Priorizar capacitaciones en *Buenas Prácticas Agropecuarias* (ya demandadas por el 75% de las asociaciones encuestadas) y programas de formación e innovación, facilitando acceso a tecnología, presencia en comercio digital y transformación de productos con valor agregado.
- Promover la participación de jóvenes (actualmente es el 45.13% de los asociados) en programas de emprendimiento y liderazgo juvenil, enfocados en la sostenibilidad y competitividad de las asociaciones, con el fin de garantizar el relevo generacional.

### Apoyo institucional y financiamiento

Incentivos y apoyo gubernamental:

- Diseñar un plan departamental de internacionalización, con subsidios para certificaciones (ej., orgánica, comercio justo) y acompañamiento técnico, a través de la formulación de proyectos que permitan la consecución de recursos nacionales e internacionales. Así mismo, se le debe dar mayor realce a la participación en ferias y/ misiones comerciales, son excelentes vitrinas de comercialización.
- Facilitar el acceso a mecanismos de financiación, los recursos están en la banca de segundo piso, el problema radica en la dificultad para acceder a ellos por el exceso de requisitos.

## **Diversificación productiva**

Promoción de actividades con valor agregado:

- Incentivar proyectos y programas para desarrollar productos manufacturados y servicios especializados, que permitan a las asociaciones microempresariales adelantar procesos de reindustrialización y llegar a nuevos mercados. El mejor vehículo para llevarlo a cabo son los Centro de Reindustrialización – ZASCAS; el Huila ya cuenta con uno de ellos.

## **Cooperación interasociativa**

Redes colaborativas:

- Generar redes de apoyo que permitan transferencia de conocimiento y tecnología, préstamo de maquinaria y negociaciones colectivas con proveedores y compradores, sin intermediarios; lo que a futuro podría llevar a la conformación de un nuevo clúster productivo.
- Para el caso de las asociaciones campesinas y las asociaciones agropecuarias, la Ley 2219 incentiva la cooperación interasociativa, por ende, se debe buscar organizar y fortalecer la participación colectiva de estas asociaciones, generando una mayor interlocución con el Estado y un mayor dinamismo para el desarrollo rural. Importante seguir impulsando las compras públicas locales.

## **Infraestructura y tecnología**

Logística y transporte:

- Es necesario el mejoramiento de vías terciarias en las zonas rurales del departamento (donde predominan actividades agrícolas) para facilitar la comercialización y reducir los costos de transporte. Así mismo, la terminación de las vías de la competitividad para conectar la región con otros mercados.

Comercialización digital:

- Apoyar el proceso de aprendizaje de las plataformas que ya existen y están posicionadas en el mercado como Amazon y Mercado Libre, por ejemplo, para que las asociaciones ofrezcan sus productos directamente al consumidor, reduciendo la dependencia de intermediarios (una de las principales prioridades de las asociaciones).

## Conclusiones

1. El crecimiento sostenido de las asociaciones en el Huila refleja su importancia como motor de desarrollo económico y social, especialmente, en sectores rurales. Sin embargo, la baja participación en exportaciones y la dependencia de sectores tradicionales limitan su potencial competitivo.
2. Composición con vínculos cercanos: la estructura interna de las asociaciones, en un 71,23% está conformada por familiares, amigos y vecinos, lo que confirma la relevancia de las relaciones sociales en la generación de redes colaborativas.
3. Escolaridad: la baja escolaridad (70,09% con primaria y secundaria) pudieran ser barreras para el crecimiento y sostenibilidad de las asociaciones, toda vez, que hay dificultades para administrar, innovar y competir en mercados nacionales e internacionales.
4. Pese a que el departamento posee vocación agropecuaria, la participación de las asociaciones de este sector no es representativa (3,14% ), lo que sugiere un subregistro y en consecuencia la informalidad de estas.
5. Oportunidades para diversificación y exportación: existe una gran oportunidad para incentivar la internacionalización, a través de la tecnificación, el fomento de la producción sostenible, las certificaciones y alianzas estratégicas.
6. Cooperación interasociativa: el 54,96% de las asociaciones encuestadas no ha realizado procesos de cooperación, lo que señala la necesidad de fomentar redes colaborativas para aprovechar economías de escala y fortalecer su capacidad de negociación.
7. Las asociaciones son clave para el desarrollo y transformación de sus territorios y comunidades, pero demandan mayor apoyo gubernamental e institucional, para su sostenibilidad a largo plazo, especialmente, en acceso a financiamiento para activos productivos, infraestructura para generar valor agregado, incrementar la productividad e impulsar la comercialización.

## Bibliografía

- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Greenwood Press.
- Caceres, L. S., Pardo, C. E., & Torres. (2013). *La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare*. Yopal.
- Calderon, P. H. (2019). La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunias Corcega, Pereira. *Estudos Sociedade e Agricultura*.
- Camac, G. G. (s.f.). S. l.
- Confecamaras. (2022). *Asociatividad: Mecanismo para la transformación productiva del sector agrícola en Colombia*. Bogotá D.C.
- Debela, M., Beyene, F., Alemu, D., Lemma, T., & Seyoum, A. (2022). The Effect of social networks on smallholder farmers decision to join farmerbase seed producer cooperatives (FBSc):the case of hararghe, oromia, ethiopia. *MDPI*.
- FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD- ADR. (05 de mayo de 2022). *ADR*. Obtenido de <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Fomento-a-la-Asociatividad.pdf>
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. Nueva York: Nueva York: Free Press.
- Hellin, J., Lundy, M., & Meijer, M. (2009). Farmer organization, collective action, and market access in Meso-America. *Food Policy*, 16-22.
- Mansuri, G., & Rao, V. (2013). *Localizing Development: Does Participation Work?* World Bank Publications.
- Mercy Narvaez, G. F., & Senior, A. (2008). *El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estrategica*. Universidad de Zulia.
- Newbery, R. S. (2013). Determinants of the performance of business associations in rural settlements in the United Kingdom: an analysis of members satisfaction and willingness to pay for association survival. *Environment and Planning*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019). *Asociatividad para el desarrollo rural en América Latina: Conceptos, experiencias y aprendizajes*. FAO.

- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press.
- Portela, M. &. (2012). El papel del capital social en la ayuda al desarrollo: un primer análisis para la OCDE. *Revista de Economía Mundial*.
- Poteete, A. R., Janssen, M. A., & Ostrom, E. (2010). *orking together: Collective action, the commons, and multiple methods in practice*. Princeton University Press.
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*.
- Rodriguez, H., & Ramirez, C. J. (2016). *Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: el caso de Asomora*. Revista de Ciencias Agrícolas.

## Anexos

### Anexo 1. Encuesta: Diagnóstico de la Asociatividad en el Departamento del Huila

Seccion 1. Características generales		
1	Municipio de ubicación	Abierta
2	Zona	Abierta
3	Macrosector	Agricultura
		Comercio
		Industria
		Extracción
		Servicios
4	Actividad Económica	Abierta
5	Tamaño	Abierta
6	¿Hace cuantos años está operando la organización?	Abierta
7	¿Cómo está conformada principalmente la organización?	Familia
		Amigos
		Vecinos
		Otros. ¿Cuáles?
8	¿Cuántos integrantes la conforman?	Abierta
9	¿Cuántos de estos integrantes son mujeres?	Abierta
10	¿Cuántos de estos integrantes son menores de 35 años?	Abierta
11	Dentro de la organización, cuentan con algunos de los siguientes grupos poblacionales:	Víctimas del conflicto
		Indígenas
		Personas en situación de discapacidad
		Afrodescendientes
12	En su organización, ¿Cuántas personas están a cargo de la toma de decisiones estratégicas, de mercado, de producción y comercialización?	Abierta
13	¿Cuántas familias impacta el trabajo de la organización?	Abierta
14	¿Cuál es el grado de escolaridad de los socios?	Primaria
		Secundaria
		Profesional
		Doctorado

15	¿La organización realiza procesos de exportación?	Si - No
Sección dos: perspectivas de la asociación		
16	De 1 a 5, ¿qué tanta prioridad les da a las siguientes acciones que afronta organización? Siendo 1 prioridad muy baja y 5 prioridad muy alta	Tecnificar la producción
		Acceder a mecanismos de financiación formales
		Diversificar la producción y los servicios
		Iniciar a exportar
		Disminuir la cantidad de intermediarios (transportadores, comercializadores, proveedores, etc.)
		Negociación conjunta con intermediarios
		Aumentar el valor agregado de los productos y servicios
		Acceder a mayor apoyo gubernamental
		Acceder a nuevos mercados dentro del país
		Incrementar la capacitación de los asociados
		Participar en eventos de cooperación
		Incrementar el número de asociados
		Fortalecer la confianza dentro de la asociación
Otros, ¿cuáles?		
17	La organización ¿qué servicios les brinda a sus integrantes?	Programas de ahorro - Si No
		Capacitación en buenas prácticas agropecuarias (BPA)- Si No
		Créditos rotativos - Si No
		Programas de formación e innovación - Si No
		Préstamo de maquinaria y equipo - Si No
		Asistencia técnica - Si No
		Diseño y formulación de proyectos - Si No
		Comercialización y mercadeo - Si No
18	¿la organización ha cooperado con otras asociaciones?	Si - No
Preguntas para asociaciones de sector agricultura y comercio		
19	Lleva un registro contable en su organización	Si - No
20	Lleva un registro de inventarios en su organización	
21	Ha contratado o le vende a alguna de las siguientes entidades	Alcaldía - Si No
		Gobernación Si No
		Otras entidades públicas - Si No

		Plazas de mercado Si No
		Empresas nacionales Si No
		Empresas Internacionales Si No
		Asociaciones agropecuarias Si No
		Otras ¿cuál?