expoHuila TECH2025

Cámara de Comercio del Huila

Innovación y tecnología

para el desarrollo Surcolombiano

expoHuila TECH2025

1 al 3 de agosto de 2025

Recinto Ferial La Vorágine, Neiva (Huila)

Transformación Digital

al servicio del crecimiento empresarial

ExpoHuila Tech 2025

ExpoHuila Tech 2025 es la evolución de la feria más importante del Surcolombiano. Con enfoque en Innovación, competitividad y sostenibilidad reunirá a actores del aparato productivo para explorar soluciones tecnológicas avanzadas en equipamiento, automatización, inteligencia artificial, biotecnología, medicina y robótica aplicadas a diversos sectores económicos.

El evento garantizará conexiones estratégicas de alto valor de cara a la inversión y transformación digital a través de foros, exhibiciones y ruedas de negocio, consolidando al Huila como el Hub tecnológico para la región.

ExpoHuila Tech 2025

reunirá las tecnologías más innovadoras

que están revolucionando los principales sectores productivos del departamento:

PabellónVerde
Hidrocarburos, Agricultura y Minería

- Agricultura inteligente y sostenible
- IOT
- Minería 4.0 y tecnologías limpias
- Innovación en Hidrocarburos y Energía

Pabellón Violeta
Turismo, Construcción y Servicios

- Comercio Digital y Transformación del Retail
- Innovaciones en Servicios y Atención al Cliente

Pabellón Azul
Salud, Medicina, Estética y Bienestar

- Innovaciones en Salud y Medicina
- Estética y Tecnología Avanzada
- Bienestar y Salud Preventiva

Pabellón Rojo

- Utilities e Instituciones

Huila

¡Tierra de oportunidades!

El departamento del Huila se consolida como un centro clave para el desarrollo económico y tecnológico del sur de Colombia, gracias a su ubicación estratégica, diversidad productiva y fuerte apuesta por la innovación. Su economía está impulsada por sectores como la agricultura, piscicultura, energía, minería, hidrocarburos, ganadería, turismo, salud, construcción, comercio y servicios; convirtiéndolo en un territorio con alto potencial de inversión y expansión empresarial.

Líder en producción agroindustrial, el Huila es el primer productor de café del país y un referente en la piscicultura con la tilapia roja. Además, se destaca en la producción de aguacate Hass, arroz, caña panelera, cacao y frutas exóticas como la cholupa, granadilla y pitahaya, apoyados en tecnologías emergentes, estos sectores avanzan en su modernización y en el acceso a mercados internacionales.

La ganadería, tanto bovina como porcina, ocupa un lugar importante en la economía rural, contribuyendo al abastecimiento de carne y leche a nivel regional y nacional. El Departamento trabaja en el mejoramiento genético, la implementación de prácticas sostenibles y la tecnificación de los procesos productivos, generando valor agregado y nuevas oportunidades de negocio.

El sector energético en el Huila es un pilar clave, impulsando la producción de energías limpias y sostenibles, mantiene operaciones de extracción de petróleo y gas que continúan aportando a la economía. El Departamento también se destaca por su riqueza minera, siendo fuerte en la explotación de mármol, fosfato, dolomita, calcáreos y arcilla, productos que se transforman en bienes terminados para diferentes industrias.

El turismo se proyecta como motor de crecimiento, gracias a atractivos naturales y arqueológicos que promueven la sostenibilidad, así como el turismo de salud y bienestar. Su infraestructura en salud lo posiciona como referente regional, respaldado por el único banco de tejidos y el único centro de investigación clínica certificados por el Invima en el sur colombiano, que atraen inversión en tecnología avanzada.
En su proceso de transformación digital, el Departamento impulsa el emprendimiento y la innovación mediante laboratorios empresariales y el desarrollo de infraestructura tecnológica, consolidando un ecosistema favorable para la inversión y el crecimiento económico.

1° Productor nacional de café con el 18.2% de participación (FNC 2024) **y 1° exportador de café en Colombia con el 23.9% de participación** (DANE-DIAN 2024)

54.563 Toneladas de caña-panela se producen en el Huila
(Gobernación del Huila 2023)

1° Productor nacional piscícola con el 39% de participación (Min. Agricultura 2024) **y 1° Exportador de tilapia en Colombia 90% de participación** (Gobernación del Huila 2024)

2° Productor nacional de dolomita con el 21% de participación
(Gobernación del Huila 2024)

7° Productor nacional de cacao con 2.221 toneladas
(Fedecacao 2024)

2.124 Empresas con Registro Nacional de Turismo (CCH 2024) **y 596.793 Visitantes atractivos turísticos** (Sityc Huila 2024)

Banco de Tejidos y Centro de Investigación Clínica
Certificados por el Invima en el surcolombiano

¿Por qué Participar?

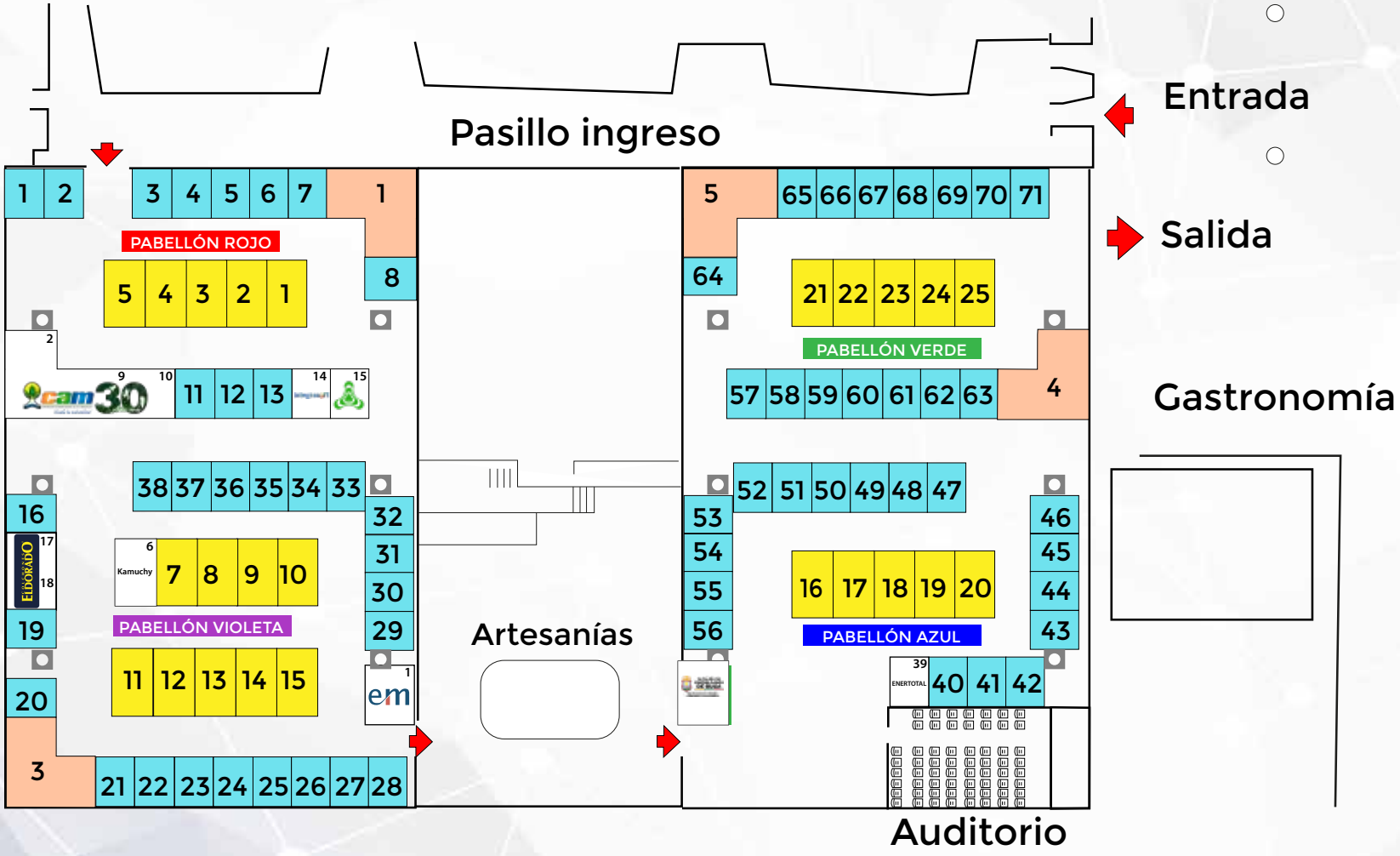
- Stands en zonas especializadas para exhibición de productos y servicios.
- Agenda de reuniones con potenciales clientes y aliados.
- Oportunidades de networking con empresas, startups e inversionistas.
- Acceso a clientes y nuevos mercados.
- Generación de alianzas comerciales con actores estratégicos.
- Posicionamiento de marca en el evento más importante del sur de Colombia.

Planimetría

Áreas de Negocios:		Total	Inversión:	
Stand tipo A	2.30 x 3.00	71	Stand tipo A	$3.000.000
Stand tipo A-2	3.40 x 3.00	2	Stand tipo A-2	$3.600.000
Stand tipo B	2.40 x 4.00	25	Stand tipo B	$4.500.000
Stand tipo C	5.30 x 5.30	5	Stand tipo C	$10.000.000

Las áreas de negocios incluyen:

Backing
Caja de luz
Mobiliario



EXPOHUILA TECH2025

Activación de

Marca

Costos

Activación de marca

1. **FOTOCABINA**
   Presencia de marca en fotocabina
   $5.000.000

2. **PRESENCIA DE MARCA EN ESCENOGRAFÍA**
   Proyección de logo en pantalla (agenda académica) y branding en las mesas de escenografía $1.000.000

3. **LOGOS EN ESCARAPELA**
   Espacio de marca en las escarapelas del evento. $10.000.000

4. **LOGOS EN PÓRTICO**
   $10.000.000

5. **EXHIBICIÓN DE PENDÓN EN SALÓN AGENDA ACADÉMICA**
   $1.000.000

6. **EXHIBICIÓN BACKING PARA RAMPA**
   Medidas 13.80 mt ancho x 2.40 mts de alto
   $5.000.000 (Disponibilidad 2)

7. **PRESENCIA DE MARCA EN PANTALLA (RUEDA DE NEGOCIOS)**
   $1.000.000

8. **PRESENCIA DE MARCA EN TÓTEM DIGITAL UBICADO EN RECEPCIÓN**
   $2.000.000

9. **ESPALDARES SILLAS SALÓN ACADÉMICO**
   Branding en todos los espaldares de las sillas ubicadas en el espacio de conferencias. $5.000.000

10. **ACTIVACIÓN DE MARCA EN AUDITORIO AGENDA ACADÉMICA (30 minutos)**
    $1.000.000

¡Adquiera su Área de negocios!

Lina María Rivera Peña
Cel: 3132147080 / linarivera@cchuila.org
expohuila@cchuila.org

www.cchuila.org/expohuila