

# ¿Qué hicimos en el 2023?

- ➔ Llegamos al **100%** de los **municipios del Huila** con nuestros **servicios registrales y empresariales**
- ➔ **Más de 30.800** impactados con **programas y servicios** de la CCH
- ➔ **+ \$6.000** millones invertidos en los **empresarios**
- ➔ Terminamos con un **tejido empresarial** de **39.885** vigentes

**99.82%**  
Clientes satisfechos con la prestación de los **servicios registrales**



**97%**  
Clientes satisfechos con la prestación de los **servicios empresariales**

## SERVICIOS EMPRESARIALES

FORMACIÓN

Capacitaciones **SIN COSTO**  
**10.820**  
empresarios, emprendedores, productores y economía popular beneficiados

Capacitaciones **CON COSTO**  
**589**  
personas beneficiadas

## SECTORES ECONÓMICOS

Beneficiamos a **3.076** comerciantes



Más de 15 actividades y sectores económicos apoyados

### 1 Zona Norte

- Parqueaderos, panaderos, estilistas, gastrobares, autopartes, textil, comercio, hoteleros, tenderos, abarrotes, operadores turísticos: **401 beneficiarios**

### 2 Zona Sur

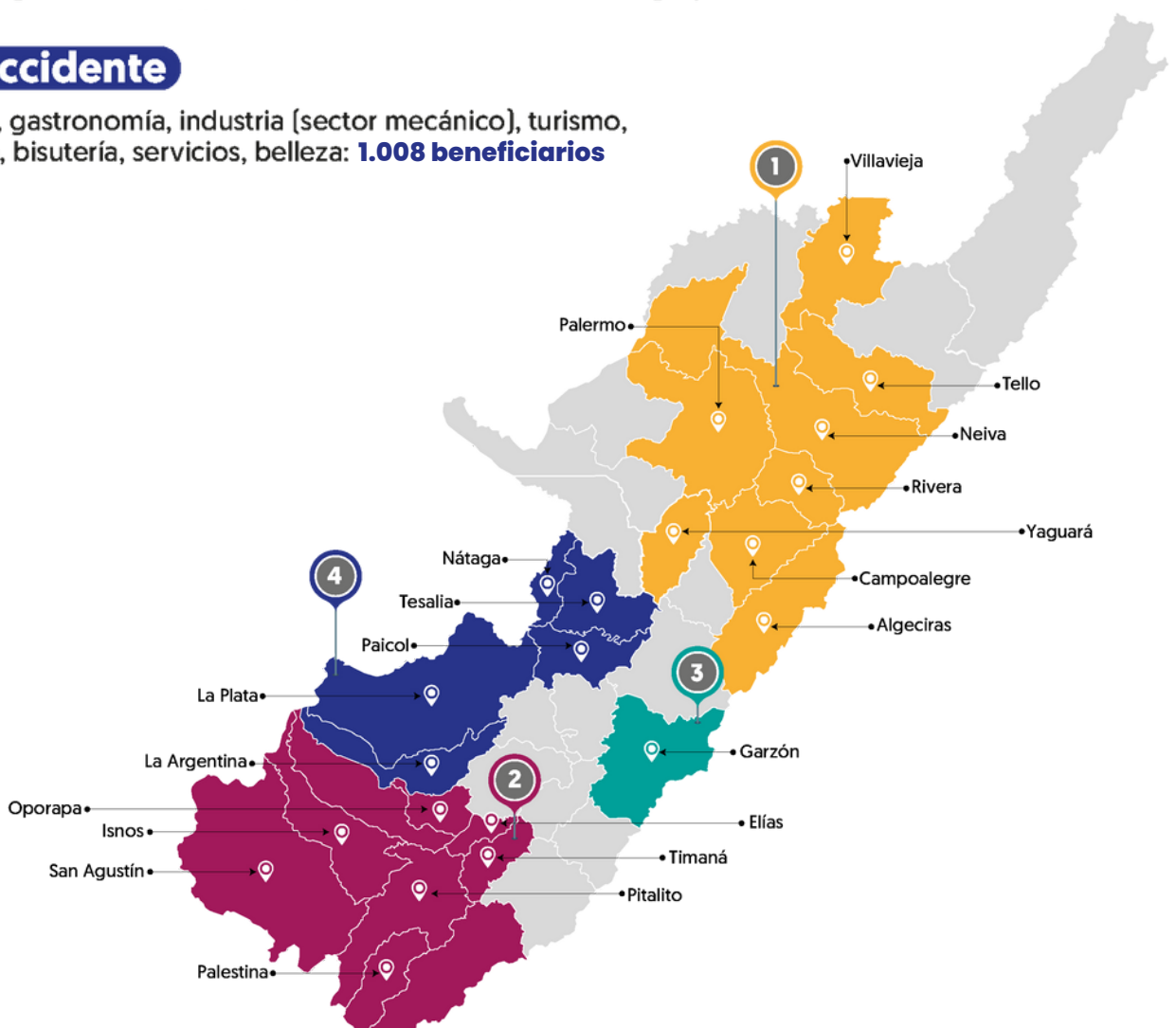
- turismo, ESAL, gastrobares, salud y belleza: **445 beneficiarios**

### 3 Zona Centro

- Comercio, gastronomía, industria [sector mecánico], turismo, agropecuario: **1.222 beneficiarios**

### 4 Zona Occidente

- Comercio, gastronomía, industria [sector mecánico], turismo, panadería, bisutería, servicios, belleza: **1.008 beneficiarios**



**+2.000**  
expositores



**+10.800 millones**  
generados en ventas



# 53 EVENTOS Comerciales

## Sectores/Actividades Trabajados:



Construcción, automotriz, veterinario, salud, belleza, agricultura, turismo, artesanal, campesino-comunitario, cultural, gastronómico.

# Llevamos a **263**

emprendedores y empresarios del Huila a

**FERIAS Y MISIONES COMERCIALES REGIONALES Y NACIONALES**

## Cafés de Colombia Expo 2023:

8 Expositores y 28 visitantes huilenses (Pitalito, Tarqui, Neiva, Palermo, La Argentina, Gigante y Campoalegre)



Bogotá



Medellín

## Colombia Moda 2023:

133 participantes (Neiva, Pitalito, Timaná, Garzón, La Plata)



Medellín

## Feria Colombia Travel Expo - Medellín:

8 visitantes (Pitalito y San Agustín)



Popayán

## Feria Internacional del Café - Popayán:

15 visitantes (Acevedo, Isnos, Pitalito, Palermo)



Neiva

## Feria Internacional del Café - Neiva:

37 visitantes (Pitalito)



Bogotá

## AgroExpo

35 visitantes

## Gira de Emprendedores en Medellín

7 visitantes



Medellín



# RUEDAS DE NEGOCIO

12

Ruedas de Negocios



460

Participantes

Expectativas de negocio: \$4.418.467.500

## Municipios beneficiados:

Neiva, Rivera, Palermo, Santa María, Campoalegre, Aipe, Colombia, Villavieja, Altamira, San Agustín, Oporapa, Pitalito, Paicol, Tesalia, Baraya, Hobo, Iquira, La Plata, Tello, Yaguará, Elías, Timaná, Acevedo, Isnos, Palestina, Garzón, Gigante, y Saladoblanco.

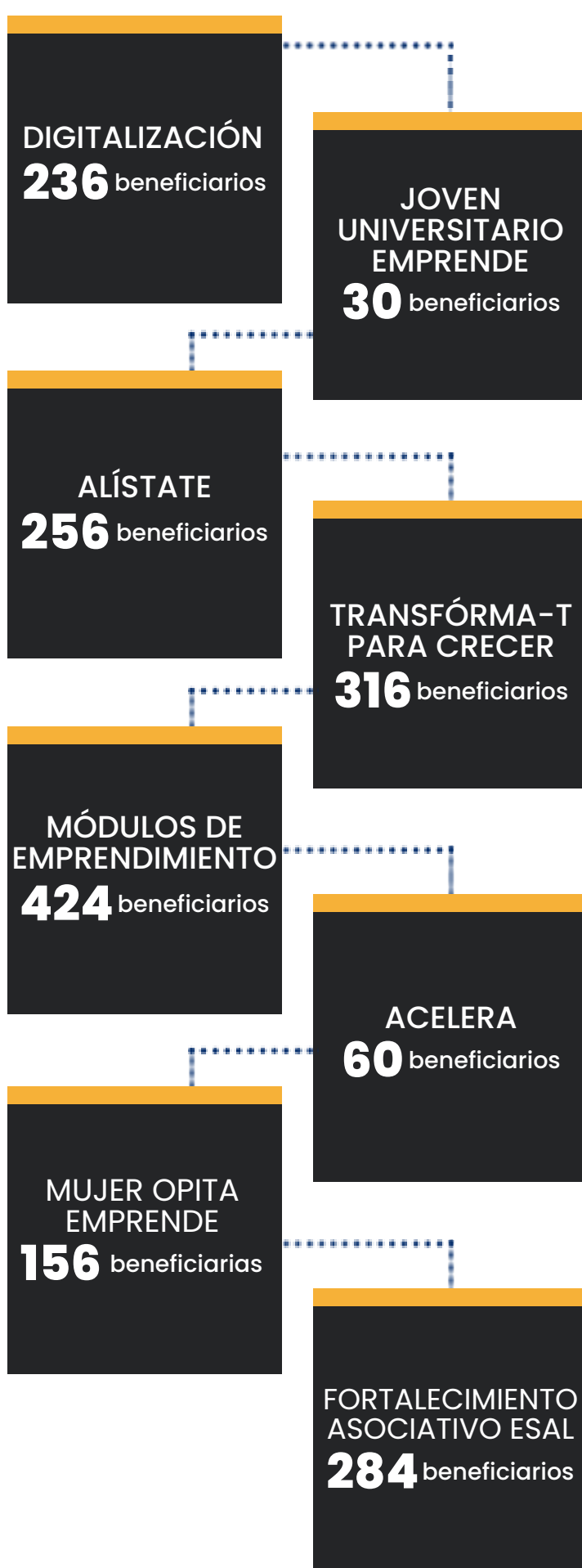
## EMPRENDIMIENTO

697  
asesorías



21  
eventos para  
emprendedores

1.762 beneficiarios de programas especializados para emprendedores





**269**  
beneficiarios

**Programa Empresas Trayectoria  
MEGA: 50 beneficiarios.**

**Programa Gobierno Corporativo  
(virtual): 12 beneficiarios.**

**Todos unidos (virtual): 29  
beneficiarios.**

**Fabricas de productividad y  
sostenibilidad: 25 beneficiarios.**

**Ruta de apoyo del desarrollo a  
las microempresas -FortaleSER:  
50 beneficiarios.**

**Programas ECAS: 58  
beneficiarios.**

**Programa InnovAcción  
360°: 25 beneficiarios.**

**Programa Renace Emprendedores de  
la paz - Minicadenas: 20 beneficiarios.**



# INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS



**34 empresas** exportaron sus productos



Formamos en comercio exterior a **574 empresarios**

**155 recibieron** orientación especializada



Acompañamos la solicitud de

**9 PATENTES**

*Nacionales*



**7 PATENTES**

*Internacionales*

Este año el **Huila** sobresalió a **nivel nacional e internacional** con el **Dr. Javier Montejo Tarazona**, al catalogarse como **INVENTOR COLOMBIANO 2023**; caso de éxito **apoyado** por **Cámara de Comercio del Huila**

## MARCAS

Asesoramos a

**980**

emprendedores  
y empresarios



y se radicaron

**127**

solicitudes ante la  
Superintendencia de  
Industria y Comercio

**38** Marcas concedidas

## CULTURA DE LA INNOVACIÓN

Este año, llegamos a **625** emprendedores, empresarios, estudiantes y actores de la economía popular.



Se realizaron ediciones del boletín **NOVA HUILA E**, con el fin de fomentar una cultura de innovación en el sector micro empresarial del departamento del Huila.

Pautas publicitarias de **Proyectos Innovadores y Patentes** en redes sociales (**Facebook e Instagram**) beneficiando a **5** empresarios.





# PROYECTOS

16

proyectos y/o propuestas presentadas



Expectativas de recursos

\$4.560.808.012

6

proyectos y/o propuestas viabilizados



Recursos

\$ 2.056.532.070

6

proyectos y/o propuestas ejecutados

## PROYECTOS ESPECIALES

*Proyecto Huila  
Empresarial*



625

Beneficiarios

*C - Emprende  
iNNpulsa*



581

Registrados en el  
portal C - Emprende

*Avanza  
Huila*



18

Proyectos seleccionados  
para asignación de  
recursos y ejecución de  
los proyectos (\$70  
millones de pesos para  
cada empresa)

## CONVOCATORIAS EMPRESARIALES

28

Convocatorias  
empresariales

21 de ellas fueron de Zona Norte, con 6.230 postulados y 2.850 beneficiarios

# FUNCIONALIDAD HUILA E

2.513

Usuarios en las oficinas de registro

39.349

Visitantes (entre eventos propios y alquileres)

## AFILIADOS, NUESTRA BASE GREMIAL

31 de diciembre de 2023



31 de diciembre de 2022



## CENTRO DE CONCILIACIÓN

CONCILIACIONES PAGAS 207 → 85 LLEGARON A ACUERDO → 41% EFECTIVIDAD

CONCILIACIONES GRATUITAS 42 → 19 LLEGARON A ACUERDO → 45% EFECTIVIDAD

ARBITRAJES 5

RECUPERACIÓN EMPRESARIAL 1

INSOLVENCIA PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE 10

# DESARROLLO REGIONAL

El Huila mejoró su **posición** en el **IDC 2023**, al pasar del puesto 13 al **12**. 13 variables en top 5.

En el marco del **Consejo Gremial del Huila**, se realizaron reuniones para analizar y buscar compromisos en temas urgentes de **seguridad**, lográndose con la ayuda de los gobiernos tener para el 2024 más pie de fuerza, tanto del Ejército como de Policía en el Huila.



Se entregó la segunda versión del **Índice de Competitividad Municipal – ICM 2023**, con el fin de medir los municipios en materia de competitividad.



Seguimiento mediante visita y mesas de trabajo a la ejecución de obras, inversión y acuerdos establecidos en la concesión vial **Ruta 45**, encontrándose que la obra está en un 19% de avance, atrasada según el cronograma, especialmente por los temas ambientales





## Healing the Children

- > **500** familias atendidas durante el día de valoración
- > **203** menores valorados por médicos especialistas
- > **97** pacientes finalmente beneficiados en HTC 2023

## Fundación Musical Bruselas

- > **+\$70** millones de pesos gestionados para fortalecer la escuela musical
- > **50** beneficiarios directos

## Programa Huila Empresas Sostenibles

- > **10** sociedades BIC (Empresas de Triple Impacto) se acompañaron en el diseño del plan de acción y la elaboración del reporte de gestión, entregados a la superintendencia de sociedades.

## Programa Jóvenes con Propósito

- > **470** jóvenes estudiantes de 10 y 11 de instituciones educativas de Neiva, potencializaron su creatividad y talento a través del programa

## Otras actividades de Impacto Social

- > **Más de 800 familias** apoyadas, a través de los **Bancos de Alimentos** (Neiva y Pitalito)
- > Desarrollo de **programas de inclusión social y género**, ejecutados desde Competitividad y los Centros de Conciliación de Neiva y Pitalito

# SERVICIOS REGISTRALES

## ESTADÍSTICAS REGISTROS PÚBLICOS

REGISTROS VIGENTES	2022	2023
MERCANTIL	40.091	39.885
ESAL	3.195	3.469
RUP	1.034	1.015
RNT	1.510	1.841
RUNEOL	24	19

- Se presentó una disminución en el número de inscripciones vigentes en los registros mercantil (-206), RUP (-19) y Runeol (-5), con ocasión del estancamiento de la economía, no solo a nivel local y nacional, sino mundial. Los temas de seguridad también afectaron la dinámica económica regional y del país.
- A nivel nacional esta Cámara de Comercio no tuvo un decrecimiento significativo con ocasión de las diversas actividades realizadas para impulsar la formalización empresarial.

## COMPORTAMIENTO REGISTRO MERCANTIL

REGISTRO MERCANTIL	2022	2023
Matrículas de PN y PJ	8.841	7.936
Renovaciones de PN y PJ	33.350	34.003
Cancelaciones PN y PJ	3.946	3.875
Matrícula vigente	40.091	39.885

Se presentó una disminución en el número de matrículas de nuevos empresarios del 10,24%; sin embargo, se creció en número de renovaciones y se disminuyó en cancelaciones de personas naturales y jurídicas.

### RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

REGISTRO MERCANTIL	2022 90%	2023 90.81%
RNT	95%	96%
RUP	78%	78%
ESAL	97%	96.18%

# ACCIONES IMPLEMENTADAS

## PARA LA FORMALIDAD EMPRESARIAL

### Cámara Móvil

- **3.750** Trámites realizados

### Corresponsales Camerales

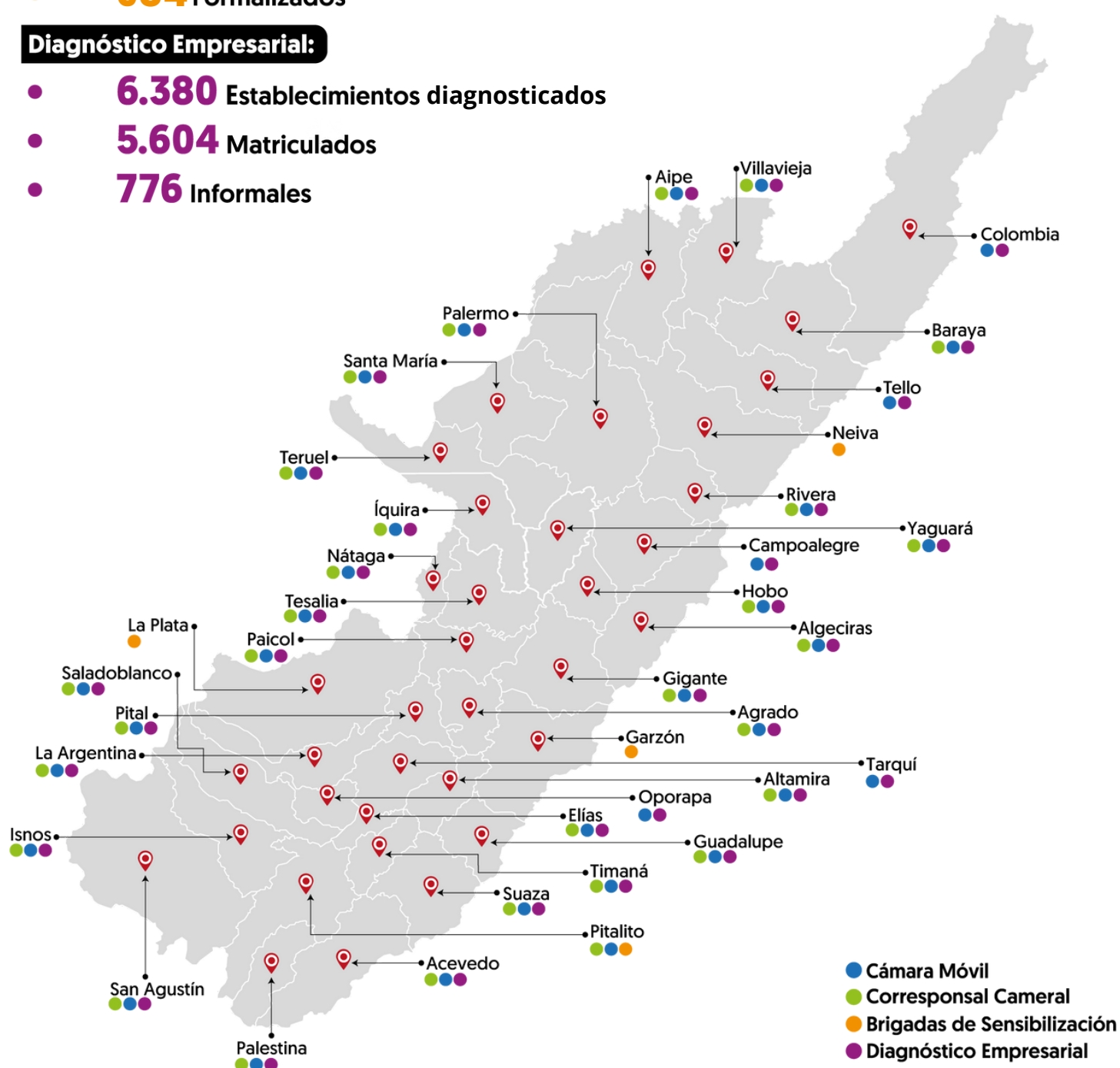
- **28** Municipios y **2** Corregimientos

### Brigadas de Sensibilización y Formalización

- **1.467** Sensibilizados
- **984** Formalizados

### Diagnóstico Empresarial:

- **6.380** Establecimientos diagnosticados
- **5.604** Matriculados
- **776** Informales



## JORNADAS PERSONALIZADAS PARA RNT:

**16** Jornadas de asesoría personalizada

**403** Prestadores de servicios turísticos

## JORNADAS PERSONALIZADAS PARA RUP:

**174** proponentes atendidos



**14.774**  
usuarios

atendidas en nuestras instalaciones físicas

Más canales para facilitar los trámites virtuales de los empresarios



**Sala virtual**

**Chat virtual**

**Call center**

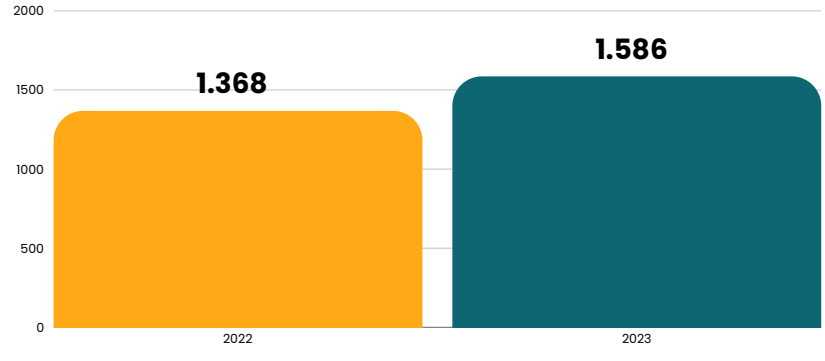
**Orientación Jurídica Virtual**

**Ventanilla Móvil**

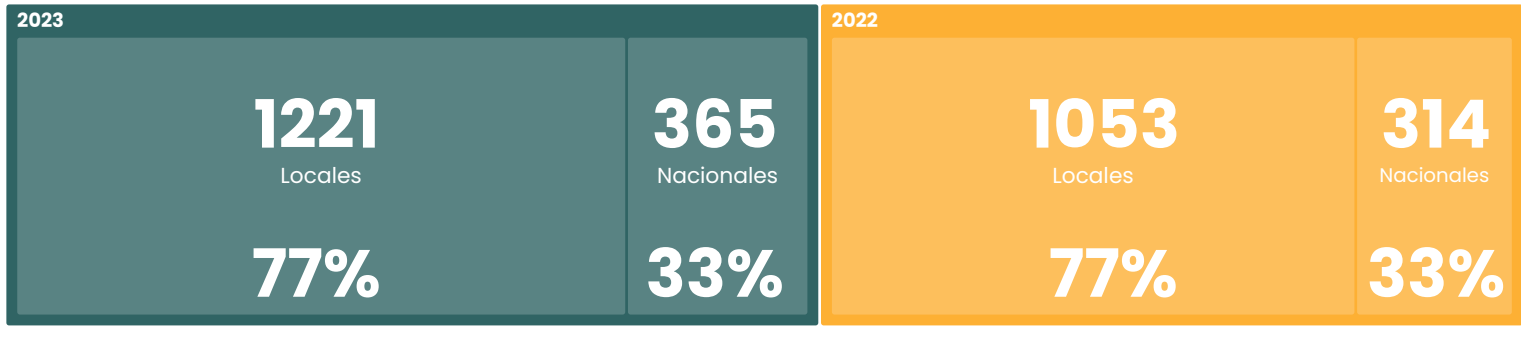
	2023	2022
USUARIOS	834	641
CONSULTAS	1.545	2.065
ORIENTACIONES	4.064	4.708
USUARIOS	221	165
RENOVACIONES	170	105

# GESTIÓN DE PROVEEDORES

## Registro Proveedores (SISPRO)

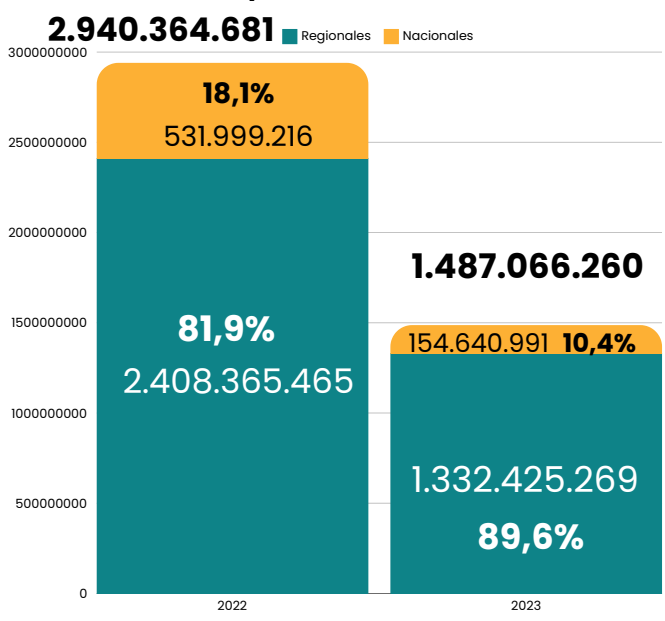


## Proveedores (Locales vs Nacionales)

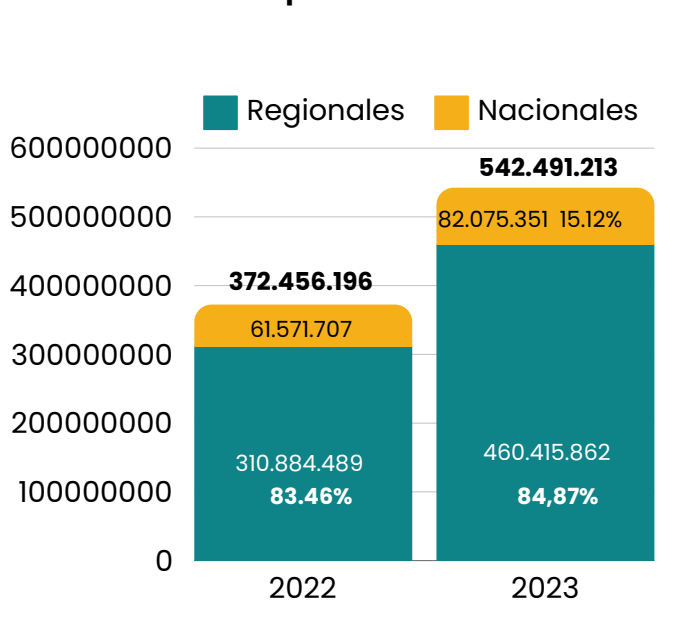


# EJECUCIÓN DE PLAN DE COMPRAS Y MANTENIMIENTO

## Ejecución del plan de Compras por tipo de proveedor



## Ejecución del plan de mantenimiento por tipo de proveedor



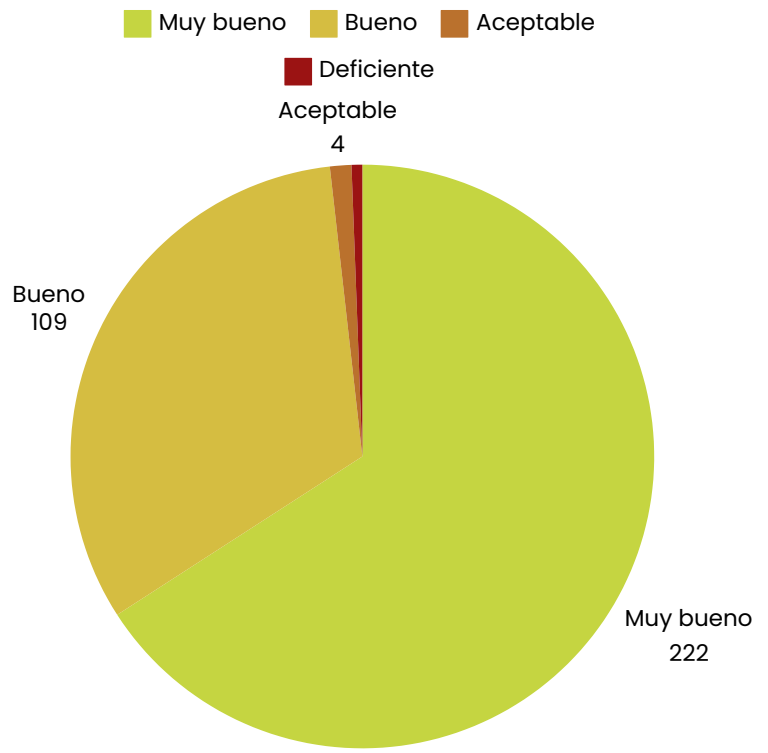
Las compras comparadas con la ejecución del año 2022, tuvieron una reducción del 49,43%, este comportamiento se debe a que durante el 2022 se realizó la inversión de la puesta en funcionamiento de Huila e Centro Empresarial, así:

# EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante la vigencia 2023 se aplicaron 337 evaluaciones, obteniendo los siguientes resultados:

CALIFICACION	ESCALA
95 - 100	Muy bueno (MB)
80 - 94	Bueno (B)
60 - 79	Aceptable (R)
0 - 59	Deficiente (D)

Clasificación	Total
Muy Bueno	222
Bueno	109
Aceptable	4
Deficiente	2



# SGC – ATENCIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD

**7686** Número de solicitudes

**99,99 %** Cumplimiento tiempos de respuesta

**5,9** Tiempo promedio de respuesta (días)  
Incremento 1 día con respecto al 2022.

**49** Traslado por competencia

**6** Quejas  
66% menos que en el 2022.  
Motivo principal: Demoras en tiempo de atención.

**5** Reclamos  
62% menos que en el 2022.  
Motivo principal: Demoras en tiempo de atención

**7** Felicitaciones  
Principalmente por la buena atención de los colaboradores

# GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

**Contacto Cameral TV**  
10 programas (Enero – Noviembre)

**48 Comunicados de prensa**

**Medios Nacionales**  
44 Publicaciones en medios nacionales

**34 Reels o videos cortos**  
11 Cortos de Feria (ExpoHuila – Feria Artesanal)

**Cápsulas Empresariales**  
150 Empresarios y emprendedores beneficiados

**Cámara a un Click**  
6 Programas Neiva y Regiones

# PRODUCTOS CON MAYOR IMPACTO



Contacto Cameral con mayor alcance 275.009



Cápsula empresarial con mayor alcance 212.000

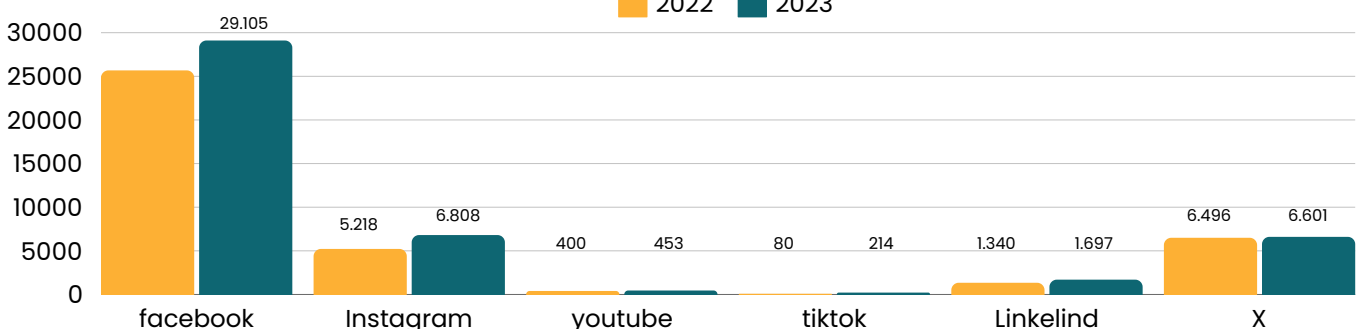


Cámara a un Click con mayor alcance 9.055



Reel con mayor alcance 26.800

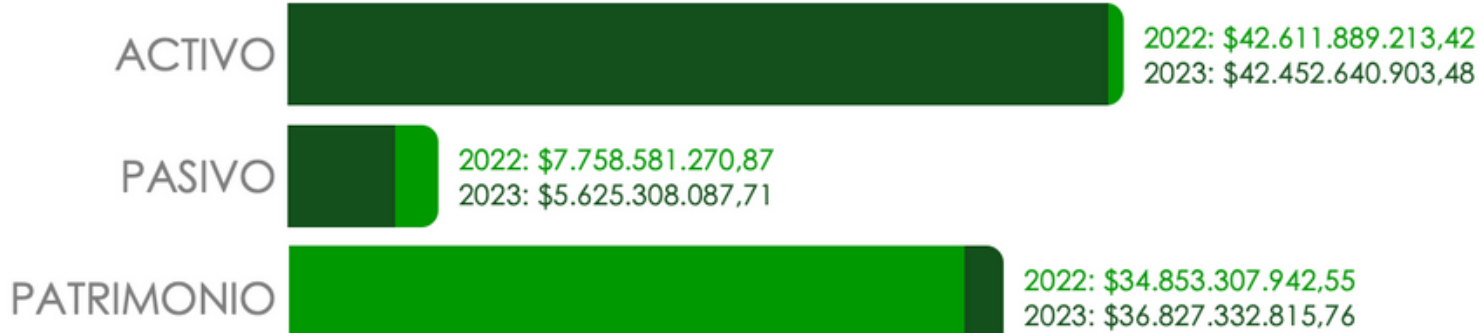
**Seguidores Redes Sociales**  
2022 2023



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

\*La información presentada a continuación está sujeta a cambios por cierre 2023

## ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA AMBOS FONDOS



## ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA FONDO PÚBLICO

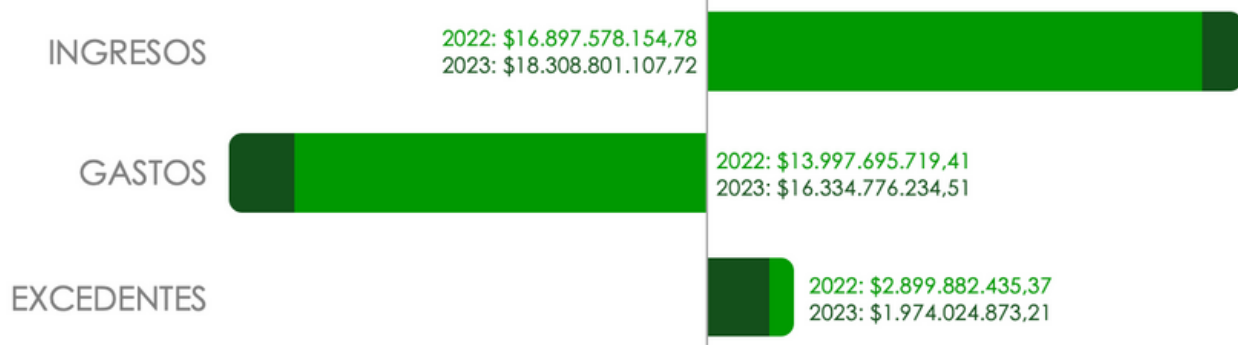


## ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA FONDO PRIVADO



# ESTADO DE RESULTADOS 2023 – 2022

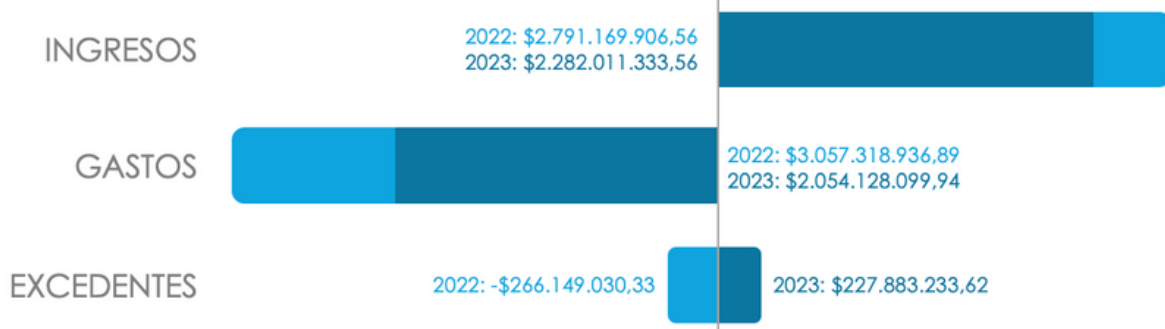
## ESTADO DE RESULTADOS AMBOS FONDOS 2023-2022



## ESTADO DE RESULTADOS FONDO DE ORIGEN PÚBLICO 2023-2022

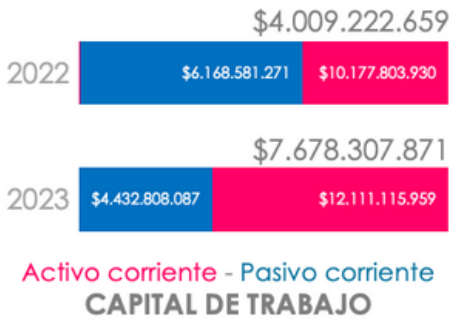


## ESTADO DE RESULTADOS DE ORIGEN PRIVADO 2023-2022



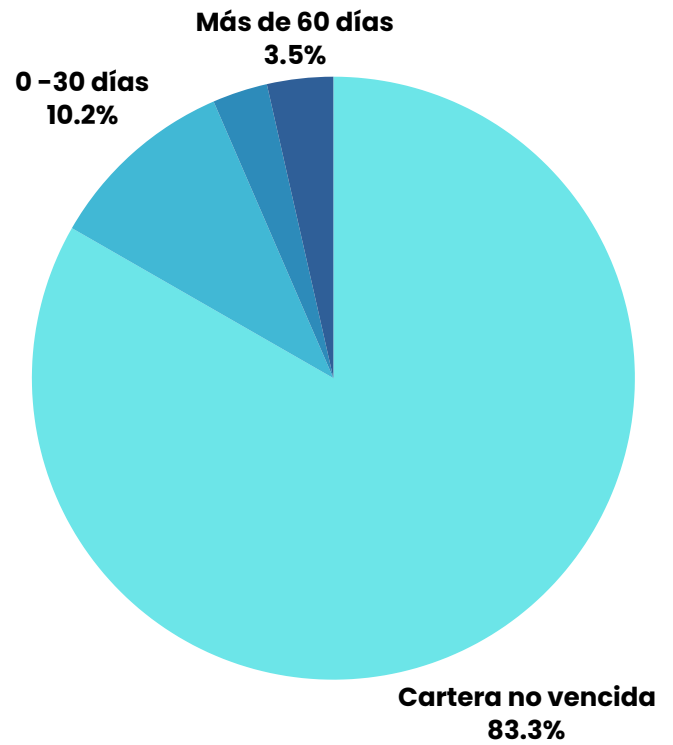


## INDICADORES FINANCIEROS 2022 - 2023



### CARTERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

CARTERA	Monto
Cartera No Vencida	\$ 540.998.469
0 - 30 Días	\$ 66.296.471
31 - 60 Días	\$ 19.211.126
Más de 60 Días	\$ 23.020.277

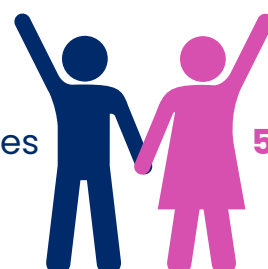


### OTRAS ACCIONES DE RESALTAR EN EL 2023:

- Mantenimiento de la certificación de calidad para la Cámara de Comercio del Huila ISO 9001 2015.-Ente certificador Iticcol.
- La Procuraduría General de la Nación auditó la sección de Acceso a la información Pública en la sede virtual de la Cámara de Comercio del Huila, y su porcentaje de cumplimiento una vez más fue 100/100.
- La Contraloría General de la República terminó su proceso de auditoría de cumplimiento, vigencia 2022, teniendo como resultado general CONCEPTO SIN RESERVA y un hallazgo administrativo con incidencia disciplinaria (publicación en el SECOP).
- Se atendieron con oportunidad 52 requerimientos de organismos de vigilancia y control de la Cámara de Comercio del Huila, sin tener observaciones.
- La Cámara de Comercio del Huila apadrinó a la Cámara de Comercio de Amazonas, para que mejorara algunos procesos internos, teniendo un resultado positivo en la Cámara de Amazonas y en consecuencia un reconocimiento a la Cámara de Comercio del Huila por parte de Supersociedades.

Todo esto gracias a nuestro equipo humano:

41% hombres



59% mujeres

**257 COLABORADORES** (112 con contrato a término indefinido, 85 a término fijo, 17 aprendices SENA y 43 practicantes universitarios)