

PITALITO



TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN





Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 Sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN MUNICIPIO DE PITALITO

Tabla de contenido

IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN MUNICIPIO DE PITALITO.....	1
1. Introducción	2
2. Contexto	3
3. Tejido Empresarial de Neiva (Oferta).....	5
4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión	20
Análisis de la demanda por comunas	24
5. Conclusiones	36

HUILA
EMPRESARIAL

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

1. Introducción

Este documento se realiza con el fin de evidenciar los principales determinantes económicos del municipio de Pitalito, además de conocer su estructura comercial y las tendencias de consumo para identificar oportunidades que logren fortalecer el tejido empresarial en el departamento del Huila.

El documento cuenta con generalidades del municipio de Pitalito donde se refleja información acerca de las sociedades constituidas; se resalta que, en este capítulo, se analizan las sociedades por diferentes características, es decir, por sector económico, por actividad económica, tamaño de la empresa, tipo de organización, barrios principales, también se identifican algunas tendencias de consumo identificadas a través del visor de inteligencia de mercados Meta. El documento termina con algunas conclusiones generales.

Es importante tener en cuenta que, este documento es un insumo de carácter informativo, que sirve para la toma de decisiones, gestión, análisis, retrospectiva y miras de necesidades, que al final, se convierte en un producto relevante para las administraciones públicas de los municipios, habitantes, comerciantes, y para la administración departamental.



2. Contexto

El municipio de Pitalito está ubicado en la región sur colombiana, al sur del departamento del Huila, limita al norte con los municipios de Timaná, Elías y Saladoblanco, al sur con el municipio de Palestina, al Oriente con el municipio de Acevedo, y al occidente con los municipios de Isnos y San Agustín. En términos de población, de acuerdo con el DANE (2020), hay un total de 128.630 habitantes, el segmento poblacional más numeroso se encuentra representado por hombres y mujeres entre los 10 y 19 años. Continuando con las cifras del DANE, Pitalito en el 2021 registró un PIB de 1.774 miles de millones de pesos, donde, el 69,9% es de actividades terciarias, el 20% de actividades primarias y el 10,1% de actividades secundarias, representando el 11,3% sobre el total del departamento del Huila. En términos de división política, se encuentra distribuido en cuatro comunas y ocho corregimientos.

Por comunas tenemos que:

Comuna Uno: También conocida como la comuna nor-occidental agrupa 22 barrios: Las Américas, Los Pinos, Cristo Rey, Altos del Magdalena, Primero de Mayo, Porvenir, Cálamo, Villa Matilde, Simón Bolívar, Villa del Prado, Rodrigo Lara Bonilla, San Mateo, Las Acacias, Popular, Cálamo Primera Etapa, Barrio la Inmaculada, Los Cristales 2, 3, 4 y 5 etapa, Brisas del Guarapas, Santa Mónica, Tequendama, Divino Niño y Ciudad de Laboyos. Dentro de esta comuna se encuentran ubicadas varias instituciones educativas como La Institución Educativa Municipal Normal Superior, la Institución Humberto Muñoz Ordoñez y el colegio Nacional, este último además considerado como uno de los mejores colegios del departamento. También está ubicada en esta comuna la Plaza de Mercado Mayorista de la ciudad y la Villa Olímpica.

Comuna Dos: Es llamada la comuna nororiental, en esta se encuentran 22 barrios: Villa Sofía, Antonio Naranjo, Cámbulos, Los Andes, Los Lagos, Paraíso, Los Rosales, Villa Catalina, Manzanares, León Trece, Los Nogales, San Rafael, Timanco, San Andrés, Las Villas, Venecia, La Pradera, Prados del Norte, Los

Cedros, Bosques de la Riviera, El Portal I y II, San Miguel, Quintas de San Luis, Las Margaritas, Bosques del Pinar. Dentro de esta comuna se encuentran ubicados el Colegio Liceo Andaki, El Colegio Laboyos, El San Juan Bosco y La Universidad Surcolombiana Sede Pitalito.

Comuna Tres: En esta comuna se encuentran 8 barrios: Centro, Aguablanca, Quinche, Sucre, Trinidad, Colinas de la Primavera, San Antonio, Los Guadales, Los Ocobos, Entre Avenidas. Es donde está ubicado el micro centro de la ciudad, las principales oficinas y el sector comercial, La Alcaldía Municipal, El Hospital Departamental San Antonio, El Palacio de Justicia, El Cuerpo de Bomberos, El Colegio la Presentación y el almacén Metro.

Comuna Cuatro: Es también llamada Barrios Unidos del Sur, aglomera 15 barrios Libertador, Centro Solarte, El Jardín, Panorama, Siete de Agosto, La Alquería, La Virginia, Antonio Nariño, Aldea la Libertad, Colinas de la Terraza, Villa Café, conjunto residencial Gaviotas, Villa Consuelo, La Isla, Madelena. Dentro de esta comuna se encuentra el Coliseo de Ferias y Espectáculos, el Centro Artesanal, la Institución Educativa Montessori y el Centro Comercial Gran Plaza San Antonio, la Zona Rosa (Pitalito).

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



3. Tejido Empresarial de Pitalito (Oferta)

En el municipio de Pitalito Huila, a corte de 31 de diciembre del 2021, hubo un total de 5.362 empresas constituidas

Tabla 1. Sociedades Constituidas, Pitalito Huila, 2021

Sociedades constituidas	Activos	Número de empresas
Total	326.975.777.483	5.363

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De las anteriores, podemos identificar lo siguiente:

3.1. Por sector económico

Tabla 2. Sociedades constituidas, por sector económico

Sector Económico	Unidades productivas	Participación porcentual
Agricultura	63	1,17
Comercio	2.969	55,36
Construcción	161	3,00
Extracción	15	0,28
Industria	497	9,27
Resto	79	1,47
Servicios	1.579	29,44
TOTAL	5.363	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las sociedades constituidas a corte de 31 de diciembre del 2021, se sitúan principalmente en el sector comercio, con una participación del 55,36% sobre el total de las sociedades, en su mayoría son establecimientos dedicados al: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (391), Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (274), comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de

tocador (258), sumado a lo anterior, las actividades comerciales que solo presentan una única unidad productiva son: comercio al por menor de otros productos en puestos de ventas móviles, comercio al por menor de tapices, alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados y comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video en establecimientos especializados. El segundo sector con mayor participación es el sector servicios, con un 29,44 %, las actividades comerciales que más se frecuentan son: Expendio a la mesa de productos preparados (233), peluquerías (163), y expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (157). Algunas de las actividades que solo tienen un único establecimiento comercial son: actividades de parques de atracciones y parque temáticos, actividades de bibliotecas y archivos, actividades de envase y empaque, actividades de agencias de noticias, edición de libros, almacenamiento y depósito, entre otros. Como tercer lugar, tenemos el sector industria, con una participación del 9,27 %, donde las actividades que más se frecuentan son: Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel (84), elaboración de productos de panadería (79) y elaboración de productos metálicos para uso estructural (38). Las actividades que tienen un único establecimiento comercial son, por ejemplo: instalación especializada de maquinaria y equipo industrial, fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica, fabricación de instrumentos ópticos y equipos fotográficos, fabricación de cemento cal y yeso, fabricación de fibras sintéticas y artificiales, elaboración de alimentos preparados para animales, entre otros.

En cuarto lugar, se encuentra el sector construcción, con una participación del 3%, las actividades que más se frecuentan son: Construcción de edificios residenciales (50), Construcción de otras obras de ingeniería civil (36) y otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil (20). Sumado a lo anterior, no existen actividades con una única unidad productiva, las

actividades que menos unidades productivas tienen, son: otras instalaciones especializadas y preparación del terreno, ambas tienen dos establecimientos. En quinto lugar, se encuentra el sector Resto, donde las actividades comerciales más frecuentes son: actividades de la práctica médica sin internación¹ (14), otras actividades de atención a la salud humana (10), actividades de apoyo terapéutico (10). Por su parte, las actividades que tienen una única unidad productiva, son, por ejemplo: actividades de atención residencial para el cuidado de pacientes con retardo mental, enseñanza cultural, educación de instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, establecimientos que combinan diferentes niveles académicos, educación básica secundaria, actividades ejecutivas de la administración pública. En sexto lugar, tenemos el sector agricultura, con una participación del 1,17 %, la actividad más frecuentada es el cultivo de café (20), seguido de establecimientos dedicados a la propagación de plantas (11) y cría de aves de corral (6). Las actividades que tienen una única unidad productiva son: otros tipos de cultivos permanentes, cultivo de hortalizas raíces y tubérculos y cultivo de cereales, legumbres y semillas oleaginosas. Finalmente, con el sector extracción, que tiene una participación del 0,28%, la actividad que más se frecuente es extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita (12), actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras (2) y extracción de otros minerales no metálicos (1).

¹ Las actividades de consulta y tratamiento médico en el campo de la medicina general y especializada, realizada por médicos generales, especialistas y cirujanos. La práctica médica realizada a pacientes externos o ambulatorios, en consultorios privados, centros médicos, puestos de salud, clínicas asociadas con empresas, escuelas, hogares para ancianos, organizaciones sindicales y asociaciones profesionales, así como en el domicilio de los pacientes. Los centros de planificación familiar que proporcionan tratamiento médico. Los servicios de consulta médica a pacientes internos ejercida por médicos no vinculados a la institución de internación

3.2. Por actividad económica

Tabla 3. Sociedades constituidas, por actividad económica

Por actividad económica	Unidades productivas	Participación Porcentual
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	125	2,33
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	55	1,03
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	136	2,54
Actividades financieras y de seguros	41	0,76
Actividades mobiliarias	31	0,58
Actividades profesionales, científicas y técnicas	137	2,55
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,02
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	63	1,17
Alojamiento y servicios de comida	609	11,36
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	2.969	55,36
Construcción	161	3,00
Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	0,28
Educación	23	0,43
Explotación de minas y canteras	15	0,28
Industrias manufactureras	497	9,27
Información y comunicaciones	106	1,98
Otras actividades de servicios	243	4,53
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,02
Transporte y almacenamiento	135	2,52
TOTAL	5.363	100,00

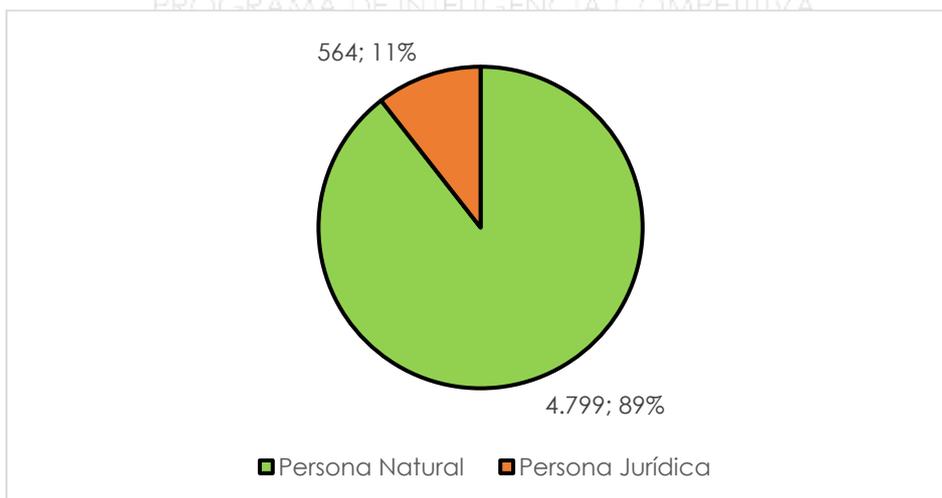
Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En términos más específicos, vemos como la actividad económica con mayor participación porcentual es el comercio al por mayor y al por menor, seguida del alojamiento y servicios de comida.

Como bien pudimos concluir con el anterior análisis, lo que más se frecuentan son negocios dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por bebidas alcohólicas y no alcohólicas (391), seguido de comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios en establecimientos especializados (274) y comercio al por menor de productos farmacéuticos (258), en la actividad de alojamiento y servicios de comida, podemos concluir de que en su mayoría son dedicados al expendio a la mesa de comidas preparadas (233), expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (157) y otros tipos de expendio de comidas preparadas (77), en este caso son, heladerías, cafeterías, ventas de jugos naturales.

3.3. Por tipo de organización

Gráfica 1. Sociedades constituidas, por tipo de organización



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las sociedades de Pitalito, son principalmente de persona natural, con una participación del 89 %, y el 11% son de personas jurídicas.

3.4. Por tamaño de la empresa

Tabla 4. Sociedades Constituidas por tamaño de la empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Unidades productivas	Participación
MICRO	5.296	98,75
PEQUEÑA	56	1,04
MEDIANA	9	0,17
GRANDE	2	0,04
TOTAL	5.363	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo a su tamaño, evidenciamos que el 98,75% son microempresas, seguido de un 1,04 % de pequeñas empresas, un 0,17 % de medianas empresas y un 0,04 % son grandes empresas.

3.5. Por barrios comerciales

Tabla 5. Sociedades constituidas, por principales barrios comerciales

Principales barrios comerciales	Unidades productivas	Participación porcentual
Centro	1.177	21,95
Bruselas	283	5,28
Agua Blanca	280	5,22
Trinidad	269	5,02
Solarte	256	4,77
Sucre	212	3,95
Cálamo	159	2,96
Quinche	146	2,72
Balvanera	119	2,22

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El barrio que más tiene unidades productivas es el centro, con un 21,95%, seguido de Bruselas, con un 5,28%, agua blanca, con un 5,22%. Trinidad, con un 5,02%.

3.6. Sociedades que exportan e importan

En el Municipio de Pitalito 3 empresas exportan, 6 importan y 4 sociedades realizan ambas transacciones.

- **Empresas que exportan.**

En términos de sector económico, las tres empresas que exportan están en el sector comercio, en la actividad económica que se sitúan es al comercio al por mayor y al por menor; vehículos. Según su actividad comercial, dos empresas realizan comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y la otra realiza comercio al por mayor de productos alimenticios.

- ✓ DIVINO CAFÉ ESPECIAL SAS
- ✓ MIRANDA DELGADO DILVER ANDRES (Persona Natural)
- ✓ NEUTA CASTRO CARLOS ANDRES (Persona Natural)

- **Empresas que importan**

En términos de sector económico, cuatro empresas que importan son del sector comercio, una del sector industrial y otra del sector servicios. Las empresas que hacen parte del sector comercio, la actividad económica que desempeñan es: comercio al por mayor y al por menor; vehículos, según su actividad comercial, una realiza comercio de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios, otra, comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas informática, la otra, comercio al por menor de computadores equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, y finalmente, la otra realiza comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios; la que está en el sector industria, se encuentra en la actividad económica de industrias manufactureras, realizando la actividad comercial de fabricación de colchones y la que se encuentra en el sector servicios, realiza actividad económica de información y comunicación, que realiza la actividad comercial de actividades de telecomunicaciones inalámbricas.

- ✓ BIG DATA SOLUCIONES ITNEGRALES SAS
- ✓ LIVAN SAS
- ✓ SMART PHONE SAS
- ✓ PUMARON COLCHONES SAS
- ✓ MUÑOZ MAZABEL JUAN CAMILO (Persona Natural)
- ✓ MORALES ROJAS JOHN JADER (Persona Natural)

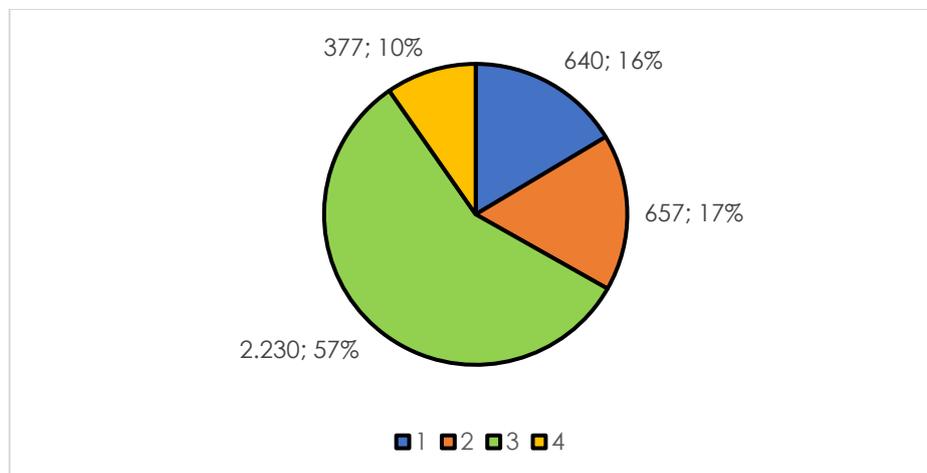
- **Empresas que exportan e importan**

En términos de sector económico, las cuatro empresas que realizan ambas transacciones, dos hacen parte del sector comercio, una del sector construcción y la otra en el sector resto. Las que hacen parte del sector comercio desempeñan actividades económicas de comercio al por mayor y al menor; vehículos, en términos de actividad comercial, una de ellas realiza comercio de partes, pieza y accesorios para vehículos y la otra, comercio al por mayor de otros productos, la que hace parte del sector resto, desempeña actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, específicamente, actividades de apoyo terapéutico y finalmente, la del sector construcción, desempeña la actividad comercial de construcción de carreteras.

- ✓ AR EXPORTING QUALITY EU
- ✓ IPS CARIOPLUS SAS
- ✓ MULTISERVICIOS PROFESIONALES SAS
- ✓ LIZCANO ROJAS ALEXANDER (Persona Natural)

3.7. Por comunas

Gráfica 2. Sociedades constituidas según la comuna



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Como lo especificamos en un inicio, Pitalito, está compuesto por 4 comunas, donde, vemos que la comuna con mayor participación en unidades productivas es la comuna 3, con una 57%, seguido de, la comuna 2, con un 17%, la comuna 1 con un 16%, y finalmente, la comuna 4, con un 10%.

- **Comuna 1**

Hay un total de 640 establecimientos donde 634 son microempresas, cinco son pequeñas empresas, 1 es mediana empresa. Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: Cálamo, los Pinos, Simón Bolívar, Rodrigo Lara Bonilla y San Mateo. En su mayoría son de persona natural.

Tabla 6. Sociedades constituidas por sector económico, comuna 1

SECTOR ECONÓMICO	Unidades productivas	Participación porcentual
Agricultura	3	0,47
Comercio	416	65,00
Construcción	20	3,13
Extracción	1	0,16
Industria	56	8,75
Resto	1	0,16
Servicios	143	22,34
TOTAL	640	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El sector agricultura de la comuna uno de Pitalito, está compuesto por 3 unidades productivas, donde, se realizan actividades de: cultivo de café, propagación de plantas y cría de ganado bovino.

El sector comercio, es el que tiene mayor participación porcentual, con un total de 416 unidades productivas, en donde, principalmente, son establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (83)², comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados (39) y comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador (28).

El sector construcción, tiene un total de 20 unidades productivas, donde hay actividades como: Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil (5), Construcción de edificios residenciales (4), Instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado (3), entre otras.

En el sector extracción hay una única unidad productiva, dedicada a la extracción de piedra, arena, arcillas comunes, yeso y anhidrita.

En el sector industria, se encuentran con mayor frecuencia, sociedades dedicadas a la elaboración de productos de panadería (10), fabricación de productos metálicos para uso estructural (10), confección de prendas de vestir (10), entre otras.

En el sector resto, hay una única unidad productiva, dedicada a las actividades de la práctica odontológica.

En el sector servicios, se encuentran principalmente establecimientos dedicados a la peluquería y otros tratamientos de belleza (19), expendio

² Tiendas, supermercados, Fruver no especializados

de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (13), expendio a la mesa de productos preparados (13), entre otros.

- **Comuna 2**

Hay un total de 657 establecimientos, donde 647 son microempresas, 9 pequeñas empresas y una mediana empresa, en su mayoría son de persona natural, los cinco principales barrios comerciales son: Cámbulos, Los Lagos, Los Nogales, Venecia, Los Andes.

Tabla 7. Sociedades constituidas por sector económico, comuna 2

SECTOR ECONÓMICO	Unidades productivas	Participación porcentual
Agricultura	3	0,46
Comercio	340	51,75
Construcción	25	3,81
Extracción	2	0,30
Industria	66	10,05
Resto	11	1,67
Servicios	210	31,96
TOTAL	657	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En el sector agrícola hay tres unidades productivas, donde dos de ellas se dedican al cultivo de café y la otra al cultivo de frutas tropicales y subtropicales.

En el sector comercio, hay 340 unidades productivas, donde en mayor frecuencia hay establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (69), comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador (32) y Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (25), entre otras.

El sector construcción, está compuesto por 25 unidades productivas, donde, ejercen actividades como: Construcción de otras obras de ingeniería civil, Construcción de edificios residenciales, Instalaciones

eléctricas, construcción de carreteras, construcción de proyectos de servicio público, entre otras.

El sector extracción tiene dos unidades productivas, una se dedicada al apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras (DISMETRIC SAS). La otra, se dedica a la extracción de otros minerales no metálicos (INGEOMINAS DEL CAQUETÁ SAS).

En el sector industrial, hay 66 unidades productivas, en su mayoría se dedican a la elaboración de productos de panadería (16), confección de prendas de vestir (11), fabricación de productos metálicos para uso estructural (9), entre otros.

Finalmente, el sector servicios, tiene en total 210 establecimientos, donde con mayor frecuencia se dedican al expendio a la mesa de productos preparados (25), peluquerías (16), otros tipos de expendio de comidas preparadas (16), publicidad (13), entre otros.

- **Comuna 3**

Hay un total de 2.230 establecimientos, 2.198 son microempresas, 25 son pequeñas empresas, 5 son medianas empresas y 2 son grandes empresas (una del sector industria, y otra del sector construcción). Los cinco principales barrios comerciales son: el centro, Agua Blanca, Trinidad, Sucre y Quinche.

Tabla 8. Sociedades constituidas por sector económico, comuna 3

SECTOR ECONÓMICO	Unidades productivas	Participación
Agricultura	17	0,76
Comercio	1.303	58,43
Construcción	63	2,83
Extracción	5	0,22
Industria	180	8,07
Resto	53	2,38
Servicios	609	27,31
TOTAL	2.230	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El sector agricultura, tiene un total de 17 establecimientos, donde se realizan actividades como: cultivo de café (6), explotación mixta (agrícola y pecuaria, 3), cría de aves de corral (3), entre otras.

El sector comercio, tiene un total de 1.303 establecimientos, donde principalmente se realizan actividades de: Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (216), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (127), Comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (95), entre otros.

El sector construcción, tiene en total 63 establecimientos, donde, con mayor frecuencia ofrecen actividades como: construcción de edificios residenciales (21), construcción de otras obras de ingeniería civil (12), instalaciones eléctricas (6), entre otras.

En el sector extracción hay cinco establecimientos, donde cuatro de ellos se dedican a la extracción de piedra, arena, arcillas comunes, y la otra, en actividades de apoyo para otras actividades de explotación de minas y canteras.

En el sector de industria, hay un total de 180 establecimientos, donde, en su mayoría se dedican a la confección de prendas de vestir (34), elaboración de productos de panadería (29), mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (16), entre otras.

El sector resto, tiene en total 53 establecimientos, donde se encuentran actividades como: de apoyo diagnóstico (10), actividades de práctica médica sin internación (10), de práctica odontológica (7), entre otras.

Finalmente, el sector servicios, está compuesto por 609 establecimientos, donde, con mayor frecuencia, hay actividades de peluquería (80),

expendio a la mesa de comidas preparadas (75), alojamiento en hoteles (46), entre otros.

- **Comuna 4**

En la comuna 4 de Pitalito hay un total de 377 establecimientos, donde 365 son microempresas y 2 son pequeñas empresas, en su mayoría son de persona natural, los cinco principales barrios comerciales son: Villa Café, Panorama, Antonio Nariño, La Virginia, El Jardín.

Tabla 9. Sociedades constituidas por sector económico, comuna 4

SECTOR ECONÓMICO	Unidades productivas	Participación porcentual
Agricultura	4	1,06
Comercio	190	50,40
Construcción	13	3,45
Extracción	0	0,00
Industria	56	14,85
Resto	2	0,53
Servicios	112	29,71
TOTAL	377	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El sector agricultura, está compuesto por cuatro establecimientos, dos de ellos, se dedican a la propagación de plantas, uno al cultivo de frutas tropicales y subtropicales y el otro a la cría de ganado bovino.

El sector comercio, está compuesto por 190 unidades productivas, donde las actividades más frecuentes son: Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas (45), Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos (14), Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador (14), entre otros.

El sector construcción está compuesto por 13 establecimientos, en donde algunos se especializan en: Construcción de otras obras de ingeniería civil (8), Construcción de edificios residenciales (4) y otras actividades

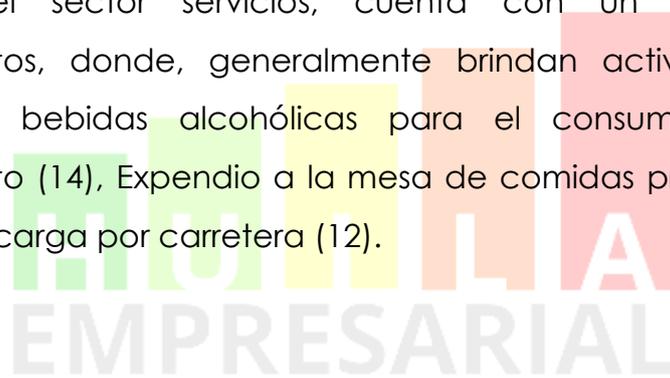
especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil (3).

En el sector extracción no hay ninguna unidad productiva.

En el sector industrial, hay un total de 56 establecimientos, en donde, se dedican por ejemplo a: elaboración de productos de panadería (9), fabricación de productos metálicos para uso estructural (7), confección de prendas de vestir (7), entre otras.

En el sector resto, hay solo dos unidades productivas, una dedicada a la educación preescolar y otra a actividades de apoyo terapéutico.

Finalmente, el sector servicios, cuenta con un total de 112 establecimientos, donde, generalmente brindan actividades como: Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (14), Expendio a la mesa de comidas preparadas (13), transporte de carga por carretera (12).



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

4. Tendencias de Demanda y Oportunidades de Inversión

En el siguiente capítulo, se analizan las tendencias de demanda de los habitantes del municipio de Pitalito - Huila a partir de aquellos gustos y necesidades que estos realizan por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

Para el periodo comprendido entre junio – diciembre del año 2022, en Pitalito se realizaron un total de 3.710.442.996 interacciones por parte de los ciudadanos, en donde las principales búsquedas estuvieron relacionadas al código CIU: 8411 - actividades legislativas de la administración pública con un total de 10.467.490 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 8699 - otras actividades de atención de la salud humana (10.427.412), en tercer lugar, el código 8622 - actividades de la práctica odontológica (10.422.676), el código 8551 - formación académica no formal (10.417.244) y en la quinta posición se ubica el código 8553 - enseñanza cultural con un total de 10.416.771 búsquedas.

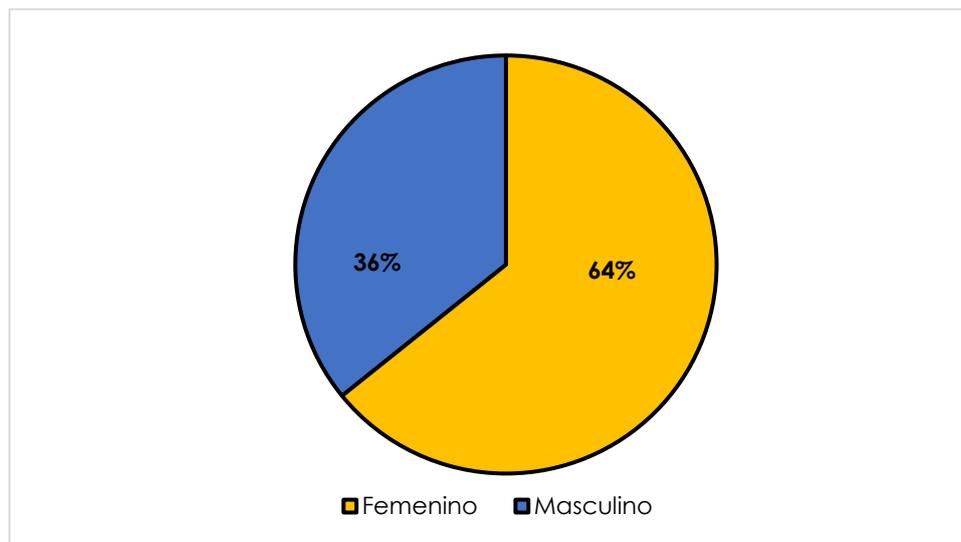
Gráfica 4. Top 10 de las principales búsquedas en Pitalito por código



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto al género, se evidencia que las mujeres son las que mayor cantidad de búsquedas realizan por medio de las plataformas, siendo estas un total de 2.382.099.143, representando el 64% de las interacciones, los hombres por su parte con 1.328.343.853 significan el 36% de las consultas.

Gráfica 3. Porcentaje de participación de las búsquedas en Pitalito por género



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

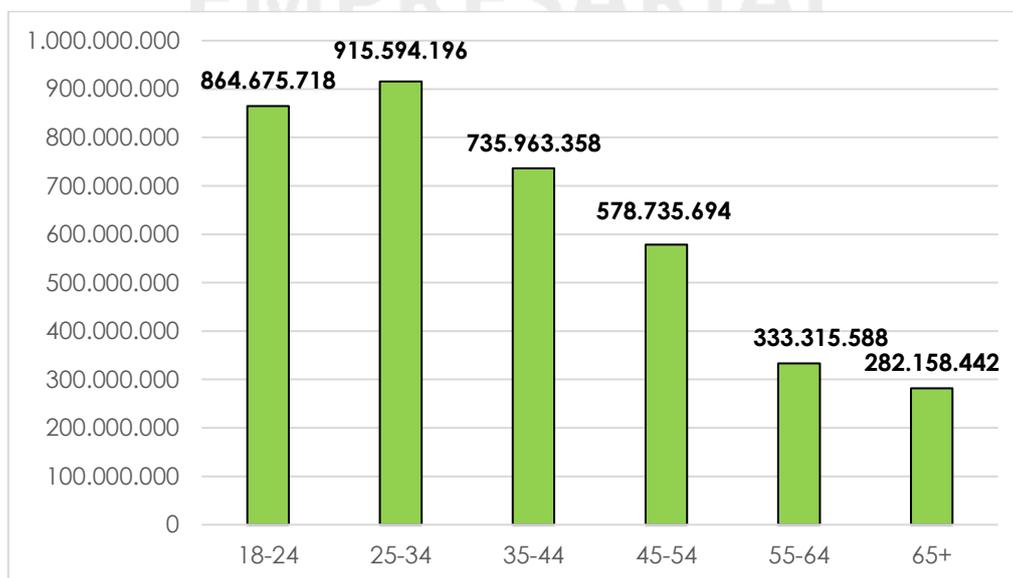
Las principales búsquedas de las mujeres estuvieron relacionadas con: 1393 - fabricación de tapetes y alfombras para pisos (6.675.859), 1020 - procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos (6.652.131), 1311 - preparación e hilatura de fibras textiles (6.634.395), 1090 - elaboración de alimentos preparados para animales (6.633.534) y 1102 - elaboración de bebidas fermentadas no destiladas (6.631.355).

Así mismo, las interacciones de los hombres estuvieron relacionadas a: 8542 - educación tecnológica (4.359.004), 8692 - actividades de apoyo terapéutico (4.354.955), 8699 - otras actividades de atención de la salud humana (4.354.849), 8621 - actividades de la práctica médica, sin internación (4.353.921) y 8622 - actividades de la práctica odontológica (4.352.686).

Por otro lado, como se muestra en la siguiente gráfica, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas fue entre 25 – 34 años con un total de 915.594.196, seguido de entre 18 – 24 años con 864.675.718, en el tercer lugar el rango de entre 35 – 44 años con 735.963.358, en la cuarta y quinta posición se ubican los rangos entre 45 – 54 y 55 – 64 años con 578.735.694 y 333.315.588 búsquedas respectivamente, y, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 282.158.442.

La principal búsqueda los rangos de edad fueron: 18 – 24 código 8411 - actividades legislativas de la administración pública, 25 – 34 código 8890 - otras actividades de asistencia social sin alojamiento, 35 – 44 código 8230 - organización de convenciones y eventos comerciales, 45 – 54 código 8020 - actividades de servicios de sistemas de seguridad, 55 – 64 código 0892 - extracción de halita (sal) y 65 y más código 8553 - enseñanza cultural.

Gráfica 4. Cantidad de búsquedas en Pitalito por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que el municipio de Pitalito existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades legislativas de la administración pública, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a dichas

actividades representan tan solo el 1,47% del total de sociedades, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la atención de la salud son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las sociedades vinculadas constituyen el 1,03% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

Análisis de la demanda por comunas

- **Comuna 1**

La conforman los barrios: Las Américas, Los Pinos, Cristo Rey, Altos del Magdalena, Primero de Mayo, Porvenir, Cálamo, Villa Matilde, Simón Bolívar, Villa del Prado, Rodrigo Lara Bonilla, San Mateo, Las Acacias, Popular, Cálamo Primera Etapa, Barrio la Inmaculada, Los Cristales 2, 3, 4 y 5 etapa, Brisas del Guarapas, Santa Mónica, Tequendama, Divino Niño y Ciudad de Laboyos.

En la comuna 1 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 305.607.740 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería con 733.830 interacciones, seguido del código 7810 - actividades de agencias de empleo con un total de 731.366 consultas, en el siguiente lugar el código 7721 - alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo (728.174), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 7020 - actividades de consultaría de gestión y 7410 - actividades especializadas de diseño con 724.149 y 723.758 búsquedas respectivamente.

Gráfica 5. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 1 por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 197.131.895 de interacciones representan el 65% de las consultas en la comuna 1, los hombres por su parte con 108.475.845 significan el 35% de las búsquedas.

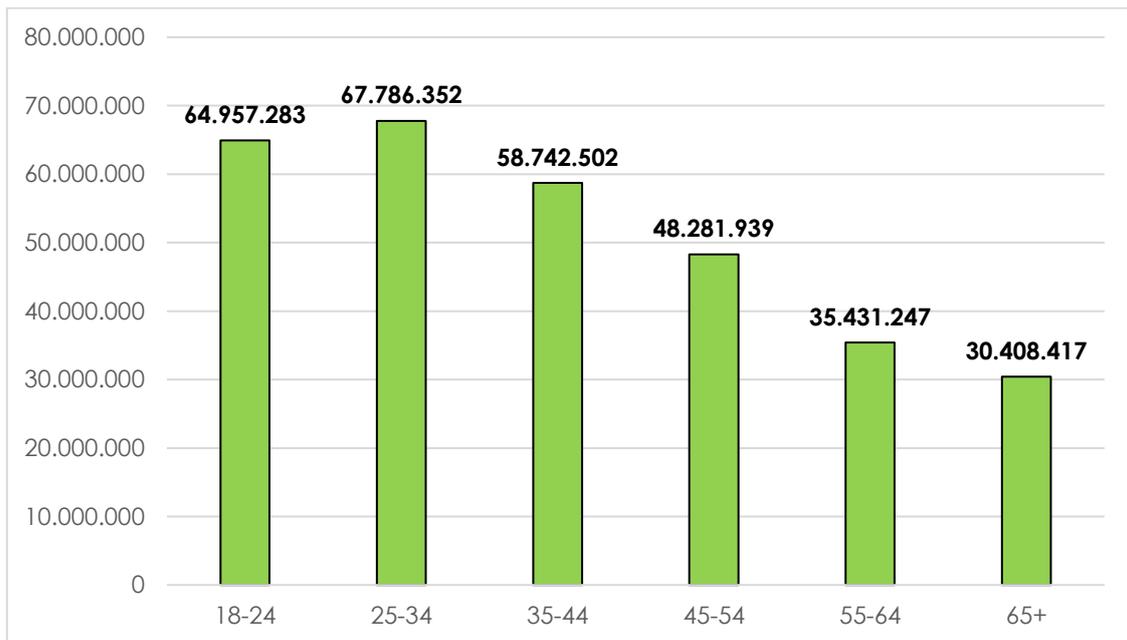
Tabla 10. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 1 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
9002*Creación musical	512.238	7990*Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	299.270
7210*Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	512.148	1811*Actividades de impresión	288.490
2651*Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control	506.818	1820*Producción de copias a partir de grabaciones originales	286.759
9007*Actividades de espectáculos musicales en vivo	506.173	1922*Actividad de mezcla de combustibles	285.983
7410*Actividades especializadas de diseño	505.679	1812*Actividades de servicios relacionados con la impresión	285.721

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 1 fue entre 25 – 34 años con un total de 67.786.352, siendo el código 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 18 – 24 años (64.957.283 búsquedas) con el código 7210 - investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 35 – 44 años con 58.742.502 con el código 7990 - otros servicios de reserva y actividades relacionadas, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 48.281.939 con el código 7990 - otros servicios de reserva y actividades relacionadas, y por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 55 – 64 años y 65 y más con 35.431.247 y 30.408.417 búsquedas y con ellos el código CIIU 9511 - mantenimiento y reparación de computadores y de equipo periférico respectivamente.

Gráfica 6. Cantidad de búsquedas en la comuna 1 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 1 existe un considerable interés por los temas relacionado a las actividades profesionales, científicas y técnicas como también aquellas de servicios administrativos y de apoyo, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a los servicios en general representan el 22,3% del total de sociedades dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

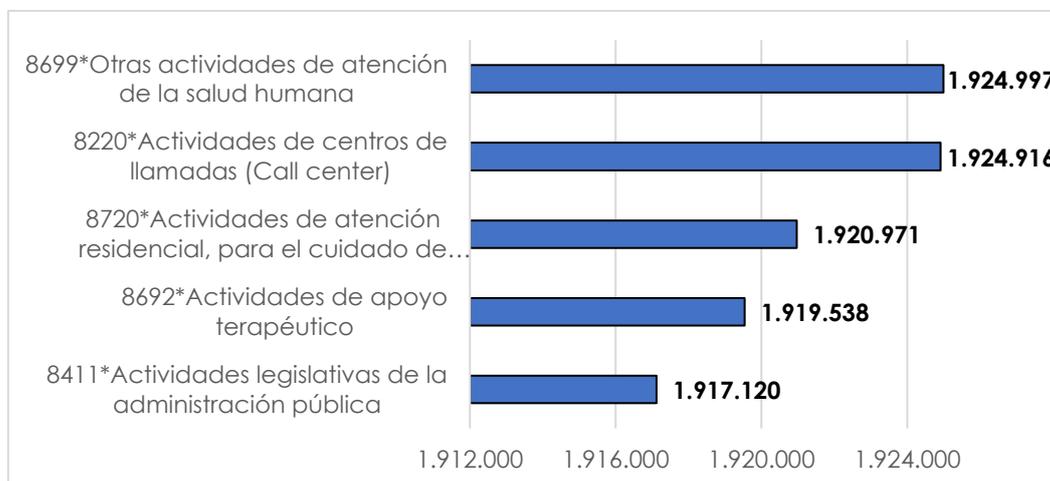
- **Comuna 2**

La conforman los barrios: Villa Sofía, Antonio Naranjo, Cámbulos, Los Andes, Los Lagos, Paraíso, Los Rosales, Villa Catalina, Manzanares, León Trece, Los Nogales, San Rafael, Timanco, San Andrés, Las Villas, Venecia, La Pradera, Prados del Norte, Los Cedros, Bosques de la Riviera, El Portal I y II, San Miguel, Quintas de San Luis, Las Margaritas, Bosques del Pinar

En la comuna 2 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 428.117.038 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 8699 - otras actividades de atención de la salud humana con 1.924.997 interacciones, seguido del código 8220 - actividades de centros de llamadas (Call center) con un total de 1.924.916 consultas, en el siguiente lugar el código 8720 - actividades de atención residencial, para el cuidado de pacientes con retardo mental, enfermedad mental y consumo de sustancias psicoactivas (1.920.971), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 8692 - actividades de apoyo terapéutico y 8411 - actividades legislativas de la administración pública con 1.919.538 y 1.917.120 búsquedas respectivamente.



Gráfica 7. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 2 por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 295.906.162 de interacciones representan el 69% de las consultas en la comuna 2, los hombres por su parte con 132.210.876 significan el 31% de las búsquedas.

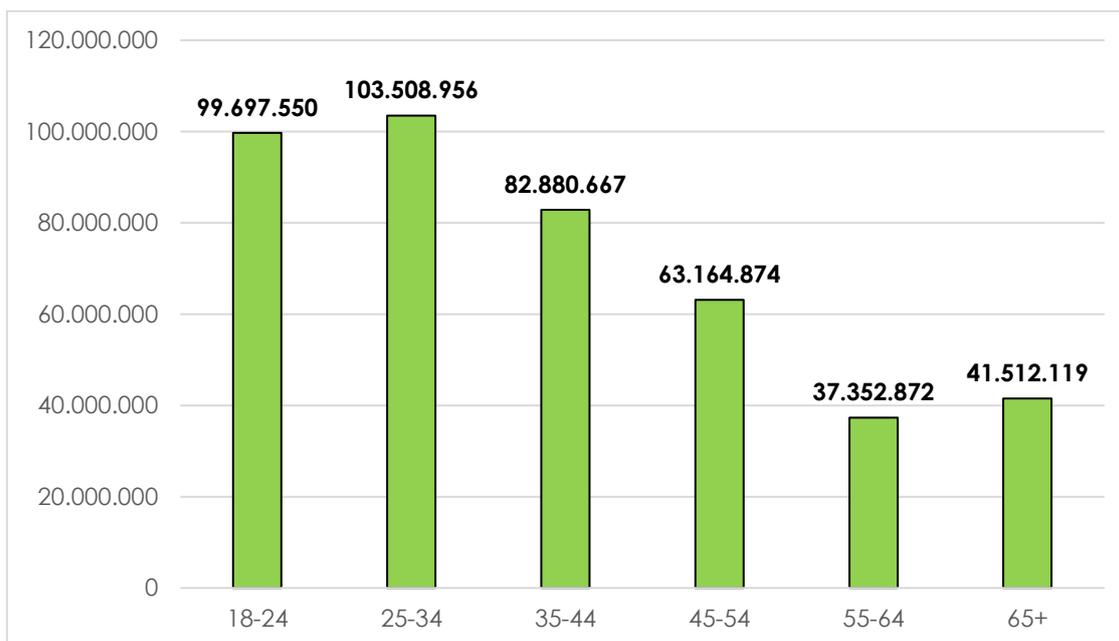
Tabla 11. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 2 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIU	#	códigos CIU	#
8211*Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	1.378.402	8692*Actividades de apoyo terapéutico	696.302
8411*Actividades legislativas de la administración pública	1.377.990	8423*Orden público y actividades de seguridad	691.350
8220*Actividades de centros de llamadas (Call center)	1.371.150	8511*Educación de la primera infancia	689.551
8219*Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	1.359.416	8523*Educación media técnica y de formación laboral	687.926
8110*Actividades combinadas de apoyo a instalaciones	1.356.906	8621*Actividades de la práctica médica, sin internación	687.408

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 2 fue entre 25 – 34 años con un total de 103.508.956, siendo el código 8220 - actividades de centros de llamadas (Call center) el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 18 – 24 años (99.697.550 búsquedas) con el código 8220 - actividades de centros de llamadas (Call center) siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 35 – 44 años con 82.880.667 con el código 8291 - actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 63.164.874 con el código 8010 - actividades de seguridad privada, y por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 65 y más y 55 – 64 años con 37.352.872 y 41.512.119 búsquedas y con ellos los códigos CIU 8110 - actividades combinadas de apoyo a instalaciones y 8692 - actividades de apoyo terapéutico respectivamente.

Gráfica 8. Cantidad de búsquedas en la comuna 2 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

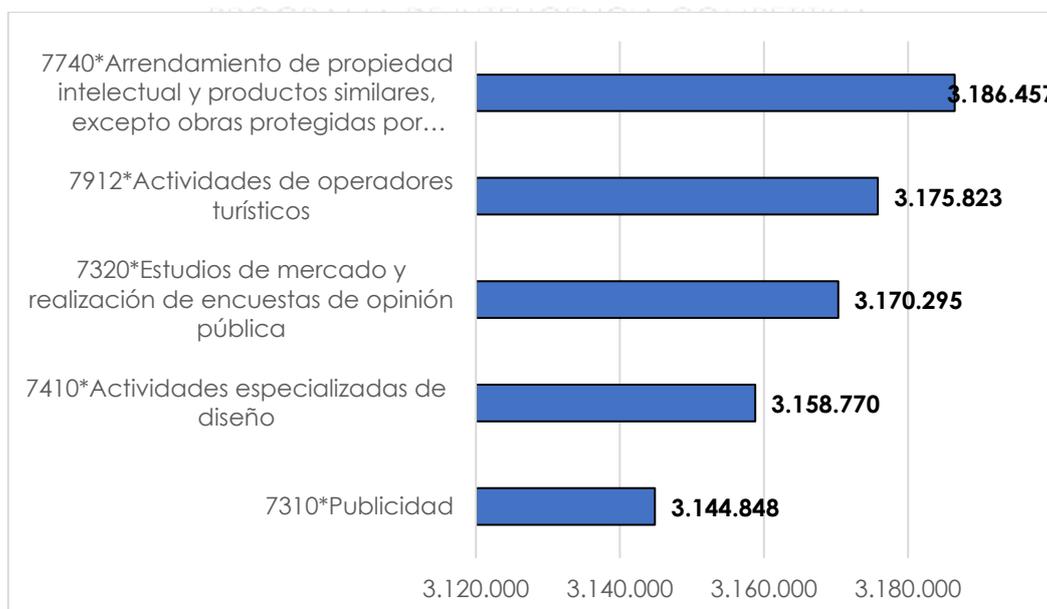
Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 2 existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades de la atención de la salud humana como aquellas que se realizan desde los centros de llamadas (Call center), es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas al primer servicio representan el 1,67% del total de sociedades dentro de la comuna, de igual forma, el las sociedades correspondientes a los servicios en general (que involucran los centros de llamadas) representan el 31,9% del total de sociedades dentro de la comuna por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

- **Comuna 3**

La conforman los barrios: Centro, Aguablanca, Quinche, Sucre, Trinidad, Colinas de la Primavera, San Antonio, Los Guadales, Los Ocobos, Entre Avenidas.

En la comuna 3 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 1.460.172.121 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales búsquedas se relacionan a los códigos CIU: 7740 - arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor con 3.186.457 interacciones, seguido del código 7912 - actividades de operadores turísticos con un total de 3.175.823 consultas, en el siguiente lugar el código 7320 - estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública (3.170.295), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 7410 - actividades especializadas de diseño y 7310 - publicidad con 3.158.770 y 3.144.848 búsquedas respectivamente.

Gráfica 9. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 3 por código CIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 1.024.516.456 de interacciones representan el 70% de las consultas en la comuna 3, los hombres por su parte con 435.655.665 significan el 30% de las búsquedas.

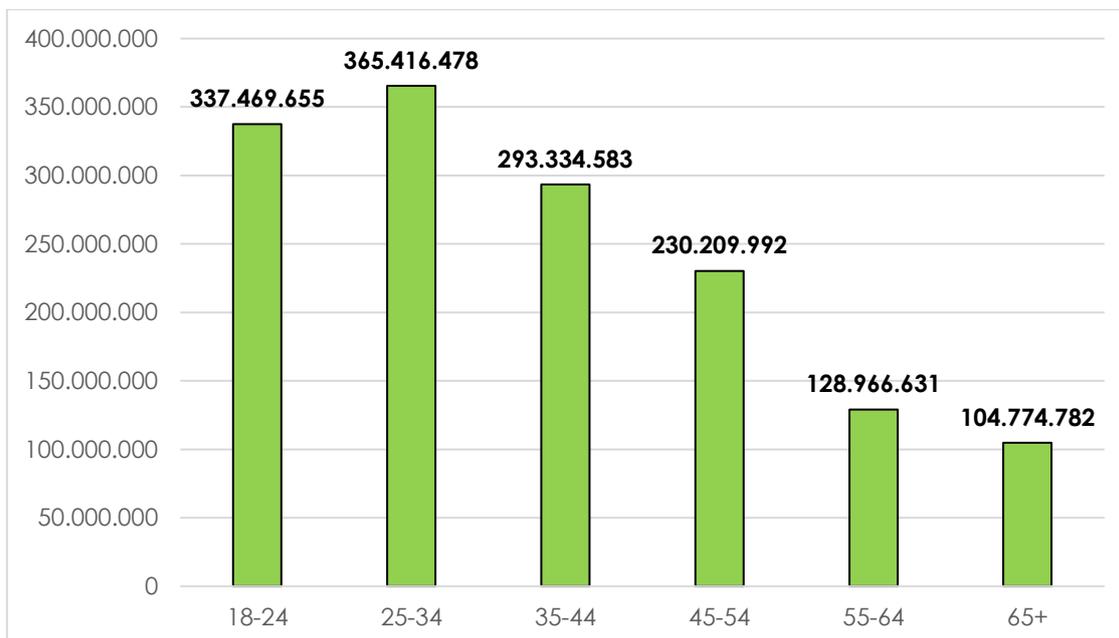
Tabla 12. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 3 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
9492*Actividades de asociaciones políticas	2.280.932	7020*Actividades de consultaría de gestión	976.511
9007*Actividades de espectáculos musicales en vivo	2.275.839	7220*Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	972.506
9810*Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes para uso propio	2.274.612	7320*Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública	971.950
9200*Actividades de juegos de azar y apuestas	2.271.148	7310*Publicidad	970.823
9522*Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería	2.268.708	7740*Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor	970.366

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 3 fue entre 25 – 34 años con un total de 365.416.478, siendo el código 2021 - fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 18 – 24 años (337.469.655 búsquedas) con el código 7810 - actividades de agencias de empleo siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 35 – 44 años con 293.334.583 con el código 2651 - fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 230.209.992 con el código 3099 - fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p., y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 55 – 64 años y 65 y más con 128.966.631 y 104.774.782 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 9411 - actividades de asociaciones empresariales y de empleadores y 0710 - extracción de minerales de hierro respectivamente.

Gráfica 10. Cantidad de búsquedas en la comuna 3 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 3 existe un considerable interés por los temas relacionados a la propiedad intelectual como también a las actividades de operadores turísticos, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a los servicios en general representan el 27,3% del total de sociedades dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

- **Comuna 4**

La conforman los barrios: Libertador, Centro Solarte, El Jardín, Panorama, Siete de Agosto, La Alquería, La Virginia, Antonio Nariño, Aldea la Libertad, Colinas de la Terraza, Villa Café, conjunto residencial Gaviotas, Villa Consuelo, La Isla, Madelena.

En la comuna 4 para el periodo junio – diciembre del año 2022, se realizaron un total de 1.516.546.097 de interacciones por parte de sus habitantes, como se evidencia en la siguiente gráfica, las principales

búsquedas se relacionan a los códigos CIIU: 8219 - fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina con 4.878.955 interacciones, seguido del código 8430 - actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria con un total de 4.871.100 consultas, en el siguiente lugar el código 7911 - actividades de las agencias de viaje (4.867.384), y en el cuarto y quinto lugar los códigos 8411 - actividades legislativas de la administración pública y 7420 - actividades de fotografía con 4866407 y 4.858.285 búsquedas respectivamente.

Gráfica 11. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 4 por código CIIU



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Respecto al género, las mujeres con un total de 864.544.630 de interacciones representan el 57% de las consultas en la comuna 4, los hombres por su parte con 652.001.467 significan el 43% de las búsquedas.

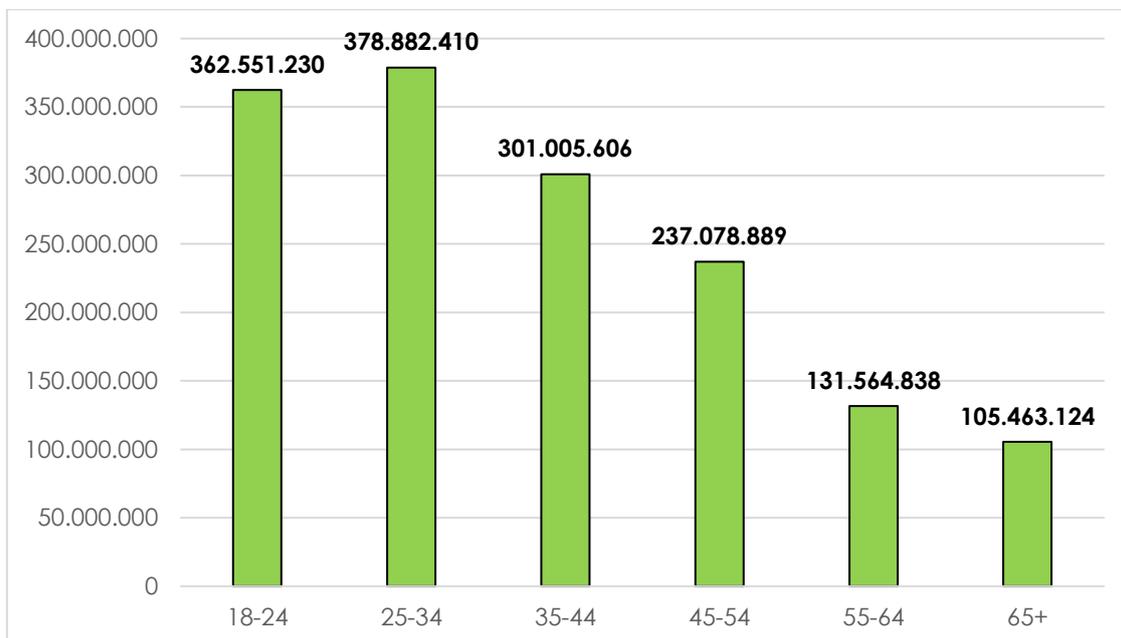
Tabla 13. Top 5 de las principales búsquedas en la comuna 4 por género

Mujeres		Hombres	
códigos CIIU	#	códigos CIIU	#
1020*Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	3.318.890	8219*Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina	2.579.691
1102*Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas	3.312.174	8220*Actividades de centros de llamadas (Call center)	2.579.591
1311*Preparación e hilatura de fibras textiles	3.309.826	8542*Educación tecnológica	2.570.993
1012*Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	3.309.292	8121*Limpieza general interior de edificios	2.568.981
1084*Elaboración de comidas y platos preparados	3.308.560	8129*Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	2.566.992

Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

En cuanto a las edades, el rango de edad con mayor número de interacciones realizadas en la comuna 4 fue entre 25 – 34 años con un total de 378.882.410, siendo el código 8291 - actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia el más buscado por estas edades; seguidamente el rango de entre 18 – 24 años (362.551.230 búsquedas) con el código 7420 - actividades de fotografía siendo el más consultado, en el tercer lugar se ubica el rango de entre 35 – 44 años con 301.005.606 con el código 8622 - actividades de la práctica odontológica, en el cuarto lugar se ubica el rango entre 45 – 54 con 237.078.889 con el código 8513 - educación básica primaria, y, por último, en la quinta y sexta posición se encuentran las edades de entre 55 – 64 años y 65 y más con 131.564.838 y 105.463.124 búsquedas y con ellos los códigos CIIU 0610 - extracción de petróleo crudo y 0910 - actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural respectivamente.

Gráfica 12. Cantidad de búsquedas en la comuna 4 por rangos de edad



Fuente: Elaboración propia, con datos del visor de inteligencia de mercados META-CCH

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que en la comuna 4 existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades especializadas de apoyo a oficina como aquellas sobre planes de seguridad social de afiliación obligatoria, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a los servicios en general (en donde se incluye las relacionadas al apoyo de oficina) representan el 29,7% del total de sociedades dentro de la comuna, de igual forma, las sociedades correspondientes a aquellas actividades que no se vinculan al sector agro, ni construcción, ni servicios (que involucran planes de seguridad social de afiliación obligatoria) representan el 0,53% del total de sociedades dentro de la comuna por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

5. Conclusiones

En el municipio de Pitalito - Huila, para el periodo junio – diciembre del año 2022, los habitantes realizaron un total de 3.710.442.996 interacciones de gustos y necesidades por medio de las plataformas de búsqueda: Google y Google Maps y de las redes sociales: Facebook e Instagram.

En cuanto a las búsquedas por código CIU, las 5 principales estuvieron relacionadas a: 8411 - actividades legislativas de la administración pública con un total de 10.467.490 consultas por medio de las plataformas anteriormente mencionadas, seguidamente del código 8699 - otras actividades de atención de la salud humana (10.427.412), en tercer lugar, el código 8622 - actividades de la práctica odontológica (10.422.676), el código 8551 - formación académica no formal (10.417.244) y en la quinta posición se ubica el código 8553 - enseñanza cultural con un total de 10.416.771 búsquedas.

En cuanto al género, se evidencia que las mujeres son las que mayor cantidad de búsquedas realizan por medio de las plataformas, siendo estas un total de 2.382.099.143, representando el 64% de las interacciones, los hombres por su parte con 1.328.343.853 significan el 36% de las consultas.

Por rango de edad, el mayor número de interacciones realizadas fue entre 25 – 34 años con un total de 915.594.196, seguido de entre 18 – 24 años con 864.675.718, y en el tercer lugar el rango de entre 35 – 44 años con 735.963.358, por último, el rango de edad que menor número de interacciones fue entre 65 y más con 282.158.442.

Según el análisis por comunas, la comuna 4 presenta la mayor cantidad de búsquedas con un total de 1.516.546.097, representando el 41% de las interacciones en todo el municipio, seguido de la comuna 3 con 1.460.172.121 constituyendo el 39% de las interacciones, en el tercer lugar se ubica la comuna 2 con 428.117.038 significando el 12%, y para el cuarto lugar la comuna 1 con 305.607.740 representando el 8%.

Con respecto a las oportunidades de inversión, se evidencia que el municipio de Pitalito existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades legislativas de la administración pública, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a dichas actividades representan tan solo el 1,47% del total de sociedades, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector. De igual forma, las actividades relacionadas a la atención de la salud son de consulta permanente por los ciudadanos, el total de las sociedades vinculadas constituyen el 1,03% del total de estas, por lo que se demuestra una oportunidad de creación de unidades productivas en dicho sector.

En cuanto a las oportunidades de inversión por comunas, se evidencia que en la comuna 1 existe un considerable interés por los temas relacionado a las actividades profesionales, científicas y técnicas como también aquellas de servicios administrativos y de apoyo, y las sociedades vinculadas a los servicios en general representan solo el 22,3% del total de sociedades dentro de la comuna.

La comuna 2 existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades de la atención de la salud humana como aquellas que se realizan desde los centros de llamadas (Call center), es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas al primer servicio representan el 1,67% del total de sociedades dentro de la comuna, de igual forma, el las sociedades correspondientes a los servicios en general (que involucran los centros de llamadas) representan el 31,9% del total de

sociedades dentro de la comuna por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

La comuna 3 existe un considerable interés por los temas relacionados a la propiedad intelectual como también a las actividades de operadores turísticos, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a los servicios en general representan el 27,3% del total de sociedades dentro de la comuna, por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.

Por último, existe un considerable interés por los temas relacionados a las actividades especializadas de apoyo a oficina como aquellas sobre planes de seguridad social de afiliación obligatoria, es importante tener en cuenta que las sociedades vinculadas a los servicios en general (en donde se incluye las relacionadas al apoyo de oficina) representan el 29,7% del total de sociedades dentro de la comuna, de igual forma, las sociedades correspondientes a aquellas actividades que no se vinculan al sector agro, ni construcción, ni servicios (que involucran planes de seguridad social de afiliación obligatoria) representan el 0,53% del total de sociedades dentro de la comuna por lo que existe gran potencial de inversión en este sector.



Cámara de Comercio
del Huila