

INFORME DE EMPALME PRESIDENCIA EJECUTIVA



Cámara de Comercio
del Huila



Huila^e
Centro Empresarial
Cámara de Comercio del Huila

Ariel Rincón Machado
Presidente Ejecutivo

Directores

Lina Marcela Carrera
Directora de Competitividad Emprendimiento e Innovación

Sandra Constanza Clavijo Monroy
Directora Administrativa y Financiera

Yira Marcela Chilatra Sánchez
Directora Jurídica, de Registros Públicos y MASC

Ivonne Bibiana Estrella Medina
Secretaria General

Natalia Vanessa Rojas Peralta
Líder de Control y Calidad

Sandra Constanza Grijalba Andrade
Líder de Comunicaciones y RC

Eduard Penagos Cortés
Líder de TI

Ányelo Perdomo Centeno
Líder Contable

Datos Generales:

- A. Nombre de empleado que entrega:** ARIEL RINCÓN MACHADO
- B. Cargo:** Presidente Ejecutivo
- C. Razón Social de la entidad:** Cámara de Comercio del Huila
- D. Ciudad y Fecha:** Neiva, octubre 2023
- E. Fecha inicio de la gestión:** Como Presidente Ejecutivo
Abril 16 del 2000
- F. Condición de la Presentación:** Renuncia al cargo.
- G. Fecha de retiro del cargo:** 30 de septiembre del 2023.

Informe Ejecutivo de la Gestión desde el 2000 hasta septiembre 2023:

El presente documento incluye los logros destacados de su gestión como presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio del Huila.

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN.....	6
2.	INTRODUCCIÓN.....	7
3.	ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL.....	8
3.1	EVOLUCIÓN DE LA MARCA	8
3.2	GOBIERNO CORPORATIVO, INSTANCIAS Y NORMATIVIDAD.....	9
3.3	ORGANISMOS DE VIGILANCIA Y CONTROL (INTERNOS Y EXTERNOS)	11
3.4	ENTIDADES EN LAS QUE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA TIENE ACTUALMENTE PARTICIPACIÓN .	12
3.5	POLÍTICAS, LINAMIENTOS Y MANUALES INSTITUCIONALES	13
4.	SERVICIOS CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA.....	15
4.1.	SERVICIOS REGISTRALES.....	15
4.1.1	1 VOLUMETRÍA DE LOS TRÁMITES POR REGISTRO	16
4.1.2	PROGRAMAS RELEVANTES PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL.....	18
4.1.3	SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.	20
4.1.4	23
4.1.5	OTRAS FUNCIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO.....	24
4.2.	SERVICIOS EMPRESARIALES.....	25
4.2.1	EVENTOS	26
4.2.2	FORMACIÓN SIN COSTO.....	28
4.2.3	FORMACIÓN MULTISECTORIAL, CONTINUA Y ESPECIALIZADA.....	29
4.2.4	INTERNACIONALIZACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN.....	33
4.2.5	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	35
4.2.6	PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	45
4.2.7	SECTORES ESRATÉGICOS Y ECONÓMICOS.....	54
4.2.8	INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INDUSTRIAL	55
4.2.9	INFORMES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS.....	62
4.2.10	COMPORTAMIENTO AFILIADOS HUILA	65
5.	ÁREAS TRANSVERSALES Y ESTRATÉGICAS DE LA ORGANIZACIÓN	65
5.1.	GESTIÓN DOCUMENTAL.....	65
5.2	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	66

5.3. CONTROL INTERNO	67
5.3.1 PLANES DE MEJORAMIENTO A ENTES DE CONTROL	69
5.4. CUMPLIMIENTO NORMATIVO	69
5.4.1 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	69
5.4.2 LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	70
5.4.3 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	70
5.5 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES.....	71
5.5.1. REDES SOCIALES.....	72
5.5.2. CÁPSULAS AUDIOVISUALES	72
5.6. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	72
5.7. GESTIÓN DE TI.....	73
6. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA.....	75
6.1. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS.....	75
6.2. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (PÚBLICO Y PRIVADO).....	76
6.3. CONTRATOS.....	79
6.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL, A 30 DE SEPTIEMBRE 2023.....	79
6.4. CARTERA CON CORTE A SEPTIEMBRE 30 DEL 2023.....	81
6.5. PRÉSTAMOS FINANCIEROS	81
6.6. DEMANDAS EN CONTRA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA	82
6.7. RESUMEN FINANCIERO DE LOS ÚLTIMOS 23 AÑOS (PÚBLICO Y PRIVADO).....	82
7. RECOMENDACIONES DEL PRESIDENTE SALIENTE	83

1. PRESENTACIÓN

Desde 1932 la Cámara de Comercio de Huila, en ese entonces de Neiva, ha sido un pilar fundamental en el desarrollo y promoción de los intereses colectivos de los comerciantes y empresarios de la región. A lo largo de sus años de existencia, líderes visionarios y comprometidos han dirigido la institución, dejando una huella indeleble en el desarrollo económico y social del Huila.

El Dr. Ariel Rincón Machado, es uno de esos líderes que asumió la presidencia ejecutiva en el año 2000, y durante su gestión hasta septiembre del 2023, la Cámara experimentó transformaciones importantes.

La Cámara amplió y robusteció su portafolio de servicios, modernizó su infraestructura física y tecnológica y, a su vez, se consolidó como vocera, impulsora y promotora del desarrollo regional, brindando soporte y apoyo en la gestión pública efectiva para contribuir al desarrollo económico, social y cívico del Departamento.

2. INTRODUCCIÓN

El informe de empalme destaca los logros alcanzados por la Administración del Dr. Ariel Rincón Machado, en el periodo de 2000 a 2023, distribuidos en cinco grandes componentes:

- **Arquitectura Organizacional:** Se resaltan las mejoras y cambios estructurales dentro de la organización que han permitido una operación más eficiente y efectiva.
- **Servicios registrales y empresariales:** Se hace un recorrido de los servicios y programas especiales implementados en el periodo de estudio, en cumplimiento de las funciones atribuidas y delegadas por el Gobierno Nacional a las cámaras de comercio en temas registrales y empresariales, siendo de gran utilidad para el sector empresarial y comunidad en general. Así mismo, se presenta el comportamiento de los diferentes registros públicos durante estos 23 años.
- **Áreas Transversales y Estratégicas de la organización:** Se abordan los programas estratégicos que impulsan las áreas transversales de la organización para mantener el buen gobierno corporativo, la transparencia con los grupos de interés y el bienestar de nuestra gente. De igual manera, se presentan las gestiones en las comunicaciones, en calidad y control interno, gestión documental y Talento Humano.
- **Situación Financiera y Administrativa de la Organización:** Se presentan los principales indicadores de la gestión financiera y administrativa de la Cámara de Comercio durante los 23 años de la presidencia ejecutiva saliente. Así mismo, se plasma la relación contractual en ejecución para la atención de la nueva Administración.
- **Recomendaciones del presidente Saliente:** En el marco de la responsabilidad que le asiste al presidente ejecutivo saliente, se realizan una serie de recomendaciones en materia empresarial, presupuestal y de gobierno corporativo, entre otras, dirigidas a la Junta Directiva y al presidente ejecutivo electo.

3. ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL

3.1 EVOLUCIÓN DE LA MARCA

En consonancia con el deseo de presentar una Cámara más humana, cercana, moderna y flexible, en el 2008 se realizó un cambio en la tipografía del logo de la Cámara de Comercio de Neiva, como se conocía en ese entonces.

En 2020, se llevó un nuevo cambio de la marca. Este ajuste no sólo fue estético, sino que también reflejó un cambio en la denominación de nombre, al pasar de "Cámara de Comercio de Neiva" a "Cámara de Comercio del Huila", de acuerdo con el Decreto 1124 del 14 de agosto de 2020, expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Esta renovación no solo tuvo un impacto visual, sino que también simbolizó un reconocimiento más amplio y representativo, ya que la Cámara presta sus servicios en los 37 municipios del Huila.

En el 2022, al ponerse en marcha la nueva sede de la Cámara de Comercio del Huila en Neiva, llamada Centro Empresarial Huila e, se le dio identidad propia a este nuevo escenario, pero alineado a la identidad de la entidad cameral, fue así como surgió el logo símbolo del Centro Empresarial.



Ilustración 1. Evolución de la imagen corporativa de la Cámara de Comercio del Huila.

En el 2022, la Cámara de Comercio del Huila contrató con la firma Muñoz Abogados, el estudio de valoración de marca, arrojando un rango de valor estimado de \$14.581.315.24. Es decir, casi el 50% del patrimonio que tiene actualmente la Entidad Gremial, demostrando la solidez y la credibilidad que tiene la entidad gremial en el Huila.

3.2 GOBIERNO CORPORATIVO, INSTANCIAS Y NORMATIVIDAD

La Cámara de Comercio del Huila, a lo largo de los años, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la excelencia en la gestión y el buen gobierno corporativo. Durante la vigencia de 2000 a 2023, bajo la dirección del Dr. Ariel Rincón Machado, la entidad experimentó una transformación significativa en su estructura y operaciones, siempre con el objetivo de mejorar su eficiencia y responder a las necesidades cambiantes de la región.

La Junta Directiva, como órgano rector, ha sido fundamental en esta evolución. Su actuación se ha basado en la Ley 1727 de 2014, la Circular Externa 100-000002 de 25 de abril de 2022 de la Superintendencia de Sociedades y, por supuesto, en los Estatutos de la Cámara de Comercio del Huila, los cuales han sido sujetos de actualizaciones por temas normativos y dinámica propia de la Cámara.

Siguiendo la estructura jerárquica, la Comisión de la Mesa ha desempeñado un papel vital en la toma de decisiones estratégicas, basándose en las funciones que definen los Estatutos de la Cámara de Comercio del Huila.

La Presidencia Ejecutiva, por su parte, tiene entre otras funciones, ejecutar las decisiones de la Junta Directiva, de la comisión de la mesa y del presidente de la Junta, de conformidad con los estatutos de la Entidad.

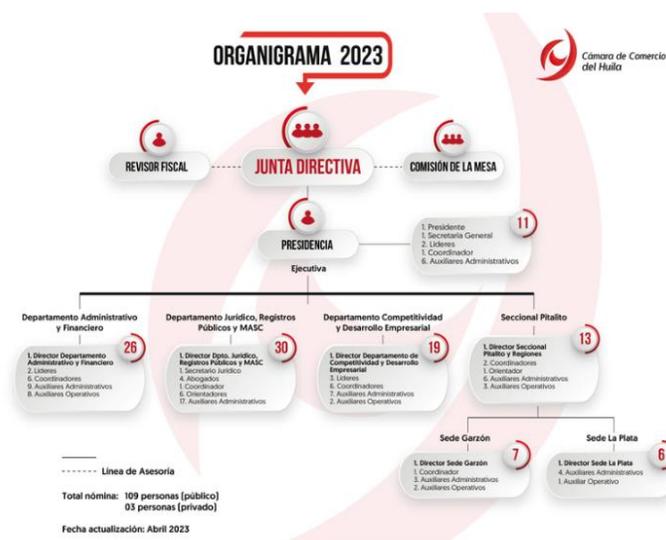
El Comité de Presidencia, conformado por los directores de departamentos, seccional y sedes en regiones, analizan los temas estratégicos de la organización en cuanto a presupuesto, cartera, plan de trabajo, asuntos transversales, entre otros, y garantizan que las decisiones tomadas en comité, así como las directrices impartidas por el presidente ejecutivo se traduzcan en acciones concretas con el apoyo de los equipos de trabajo.

Los Líderes de Proceso identificados en el Mapa de Procesos de Calidad de la Entidad, garantizan que el trabajo se realice con los más altos estándares de calidad. Y finalmente, están los colaboradores quienes operan bajo la estructura orgánica y funcional y sus perfiles de cargo, asegurando que cada tarea se realice con dedicación, oportunidad y profesionalismo.



FUENTE CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Ilustración 2 Gobierno Corporativo de la Cámara de Comercio del Huila



FUENTE CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Ilustración 3 Estructura Orgánica de la Cámara de Comercio del Huila- Vigencia 2023

Esta estructura orgánica también se puede consultar en la página web de la entidad www.cchuila.org

3.3 ORGANISMOS DE VIGILANCIA Y CONTROL (INTERNOS Y EXTERNOS)

La Cámara de Comercio del Huila, consciente de la importancia de la transparencia y la integridad en su gestión, ha establecido y fortalecido a lo largo de los años mecanismos de vigilancia y control internos que garantizan su correcto funcionamiento y la confianza de la comunidad empresarial y la sociedad en general.

Dentro de la estructura interna de la Cámara, se encuentra la revisoría fiscal, que asegura que las operaciones financieras y administrativas se realicen conforme a la normativa vigente y los principios contables. Paralelamente, está el área de Control Interno encargado de supervisar y evaluar de manera constante la eficiencia y eficacia de los procesos internos, contribuyendo a la mejora continua de la entidad.

Externamente, entidades como la Superintendencia de Sociedades, la Contraloría General de la República y la Superintendencia de Industria y Comercio ejercen la supervisión rigurosa sobre las actividades de la Cámara. Además, el Ministerio de Justicia y del Derecho, la Procuraduría General de la República y el Archivo General de la Nación proporcionan las directrices y el control en áreas específicas, garantizando que la Cámara opere dentro del marco legal y ético establecido.

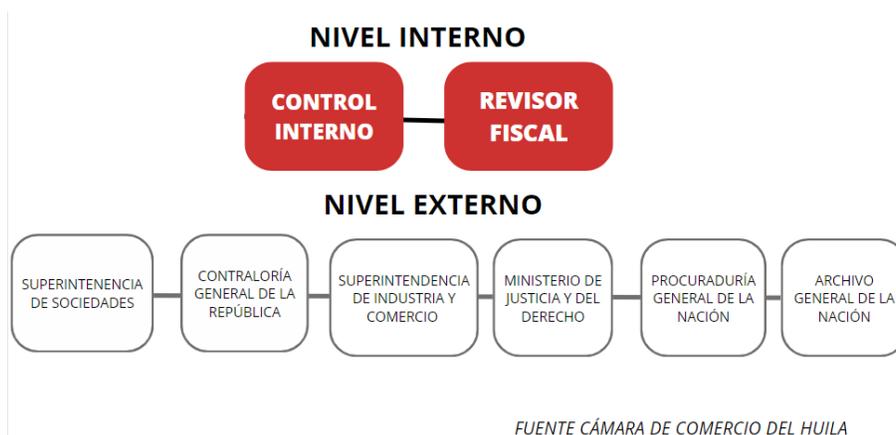


Ilustración 4 Organismos de Vigilancia y Control (Internos y Externos).

3.4 ENTIDADES EN LAS QUE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA TIENE ACTUALMENTE PARTICIPACIÓN

Para el **Mejoramiento del Entorno Competitivo**: La Cámara de Comercio del Huila ejerce el rol de secretaría técnica privada en la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila (CRCI), y desde el 2009 ejerce igualmente la secretaría técnica en la Red de Emprendimiento del Huila.

Así mismo, integra el Consejo Gremial del Huila, ejerce la secretaría técnica privada de las cadenas productivas de café, cacao, piscicultura, frutas y caña panelera, y también la secretaría técnica del territorio Páez, proyecto del producto turístico del occidente del Huila y Oriente caucano.

Para el **Fortalecimiento Institucional**: La Cámara de Comercio del Huila actualmente asiste como socio fundador a la Asamblea anual de Corposanpedro, entidad que se creó promover, coordinar, operar y posicionar las fiestas del San Pedro y en general la cultura del departamento del Huila. El aporte económico entregado a la Corporación fue de \$50.000.000 de pesos (en el 2014), recursos de origen público. Es de precisar que estos aportes no fueron reconocidos por la contabilidad de la Cámara de Comercio como inversión en adopción por primera vez de las NIIF Pymes ESFA, pues se determinó que esta inversión fue más para el fortalecimiento institucional de esta entidad que para recibir retornos y/o beneficios económicos a futuro.

Para el **Fortalecimiento Empresarial**:

-Zona Franca Surcolombiana, Proyecto de región donde la Cámara tiene una participación accionaria con recursos de origen privado, a 31 de diciembre del 2022, del 22%, correspondiente a 2.111.842 acciones, valor nominal de \$1.000 cada una, para un total de \$2.111.842.000.

-Corferias SA, participación accionaria con recursos de origen privado, a 31 de diciembre del 2022, del 0.014%, correspondiente a 23.031 acciones; valor de la acción a \$505 cada una, para un valor total de \$11.630.655. Esta es una inversión que genera dividendos (beneficios económicos), cotizan en la bolsa de valores y su valor nominal se actualiza conforme a su cotización en Bolsa de Valores de Colombia.

Participación no reconocida en estados financieros de Cámara de Comercio del Huila:

-Biorgánicos del Sur del Huila SA ESP, participación accionaria con recursos de origen privado a 31 de diciembre del 2022, del 0,037%, correspondiente a 88 acciones de valor nominal de \$10.000, para un total de \$880.000

-Club Deportivo Atlético Huila SA. participación accionaria con recursos de origen privado, a 31 de diciembre del 2022, del 0,02%, correspondiente a 195 acciones de valor nominal de \$10.000, para un total de \$1.950.000.

Para el **desarrollo Social:** La Cámara de Comercio del Huila es socio fundador de los bancos de alimentos de Neiva, Pitalito, La Plata y Garzón. En la actualidad sólo se integra las juntas directivas del Banco de Alimentos de Neiva y en Pitalito. De igual manera, la Cámara actualmente es vocal de la Fundación Casa del Niño en Neiva.

3.5 POLÍTICAS, LINAMIENTOS Y MANUALES INSTITUCIONALES

Las políticas institucionales son una declaración de buenas intenciones en la que se compromete la Cámara de Comercio del Huila, para orientar su gestión en todos los niveles de la organización. Son presentadas por la Administración y aprobadas por la Junta Directiva para ser implementadas por todos los colaboradores. A continuación, las políticas y manuales implementadas durante el periodo del presidente Ejecutivo Ariel Rincón Machado, quien desde su llegada a la Entidad le dio estructura a la Cámara de Comercio, pensando en un esquema de trabajo que permitiera el desarrollo organizacional, el cumplimiento normativo y los objetivos institucionales.

Los manuales institucionales son directrices tomadas por la Administración para facilitar la operación de los procesos de la Entidad. Estos deben ser de conocimiento y apropiación de los colaboradores. A continuación, se relacionan los documentos institucionales existentes:

TIPO DOCUMENTAL	NOMBRE DEL DOCUMENTO
ESTATUTOS (última actualización aprobada por Supersociedades 2021)	Estatutos Cámara de Comercio del Huila.
POLÍTICAS (7)	Políticas Contables NIIF.
	Política de Gestión Documental.
	Políticas de Seguridad de la Información.
	Política de servicio al cliente.
	Política de Tratamiento de Datos Personales.
	Política de Calidad.

	Política de Riesgos. <i>Publicadas en Ley de Transparencia</i>	
REGLAMENTOS (7)	Reglamento Interno de Contratación	
	Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial	
	Reglamento Interno de Trabajo	
	Reglamento uso de Gimnasio	
	Reglamento comité interno de archivo	
	Reglamento Interno de Archivo y Correspondencia	
	Reglamento Interno Centro de Conciliación	
CÓDIGO DE ÉTICA (1)	Código de Ética Centro de Conciliación	
MANUALES (16)	Manual de Almacén	
	Manual de Presupuesto	
	Manual de Supervisión y o Interventoría	
	Manual de Compromisos en SGSST	
	Manual de Inducción	
	Manual Iniciativa cero papel	
	Manual de Gestión Documental	
	Lineamientos para el procesamiento de información - Base de Datos	
	Manual de Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal	
	Manual de Jurados Elecciones Junta Directiva y Revisor Fiscal	
	Manual de Calidad	
	Manual de Gestión y Administración del Riesgo	
	Manual CCH Identidad Visual	
	Manual de Comunicaciones	
	Manual de Crisis	
Manual de Cámara Móvil		
GUÍAS (5)	Guía para la evaluación y reevaluación de proveedores	Administración
	Guía para realizar backup de archivos	
	Guía para jornada Healing the Children.	
	Guía documentos para Trámites de Registro	
	Guía para la radicación de peticiones verbales	
PROTOCOLO (10)	Protocolo de Servicios Generales	Administración
	Protocolo Atención Personas Con Discapacidad	
	Protocolo de Seguridad	
	Protocolo de Llamadas	
	Protocolo de Servicio Asesor CAE	

	Protocolo de servicio Call Center	
	Protocolo de servicio cliente virtual	
	Protocolo de servicio informador	
	Protocolo de servicio orientador jurídico	
	Protocolo de servicio ventanilla	
TUTORIALES (4)	Despachar a Ventanillas, Según Sede	Administración
	Generar documentos Internos y externos	
	Generar Respuestas	
	Solicitudes Internas Docxflow	
TABLAS (7)	Términos y condiciones de uso sede virtual CCH	Administración
	Mapa de procesos	
	Matriz de interacción de los procesos y Comunicaciones Internas	
	Tabla de clasificación de procesos y Parámetros	
	Tipología y términos de respuesta PQRSF	
	Grupos de Interés - Necesidades y Expectativas.pdf	
	Tablas de Retención Documental	

Tabla 1 Políticas, lineamientos y manuales – Sistema de Gestión de Calidad- Cámara de Comercio del Huila.

4. SERVICIOS CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

4.1. SERVICIOS REGISTRALES

A las Cámaras de Comercio, siendo personas jurídicas de derecho privado, corporativas, gremiales, y sin ánimo de lucro, se les ha otorgado por parte del Gobierno Nacional y el legislador, la administración de algunos registros públicos, dentro de los que pueden destacarse: el Registro Mercantil, el de Entidades sin Ánimo de Lucro, el Registro Único de Proponentes, entre otros.

La finalidad de los registros públicos es dar publicidad a los actos, libros y documentos que la ley ordena registrar, como, por ejemplo: La constitución de sociedades comerciales, el ejercicio del comercio de las personas naturales, el nombramiento de representantes legales y administradores, entre otros. De lo anterior, debe resaltarse que, a través de la función registral ejercida por las Cámaras de Comercio, el Estado y la ciudadanía general puede obtener

información, cifras, estadísticas confiables, certificaciones y demás datos importantes para la adopción de diferentes decisiones empresariales y de política pública.

Los ingresos por concepto de los registros en la Cámara de Comercio del Huila representan el 96% de los ingresos totales de la Entidad, por lo cual la ejecución del presupuesto se cumple en casi un 80% por ciento en los primeros seis meses de cada. Es tal su importancia que mes a mes el Comité de Presidencia analiza su ejecución para tomar decisiones e implementar las estrategias respectivas que permitan cumplir las metas establecidas del presupuesto.

4.1.1 VOLUMETRÍA DE LOS TRÁMITES POR REGISTRO

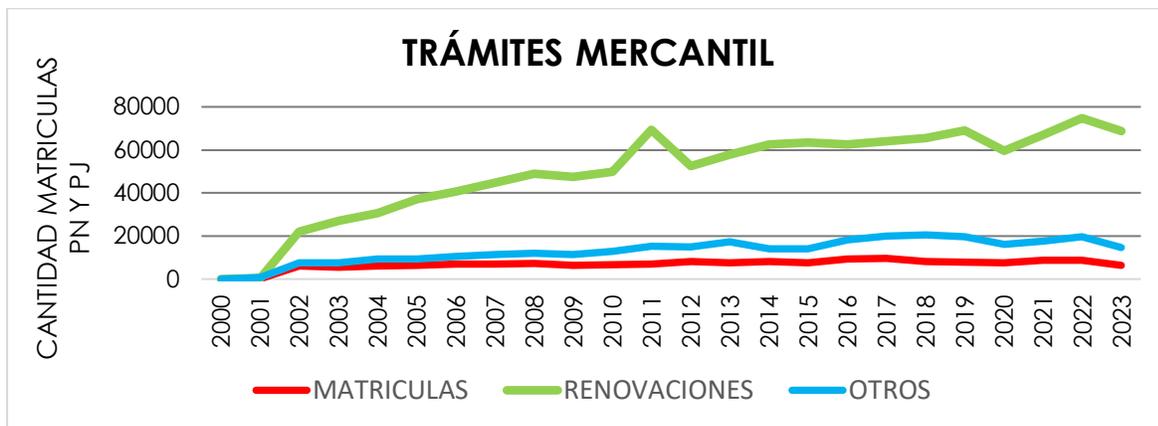


Ilustración 5. Trámites históricos del registro mercantil- Registros Públicos- Cámara de Comercio del Huila.

Actualmente, a septiembre 12 del 2023, la Cámara de Comercio del Huila cuenta con 37.192 vigentes en el registro mercantil.

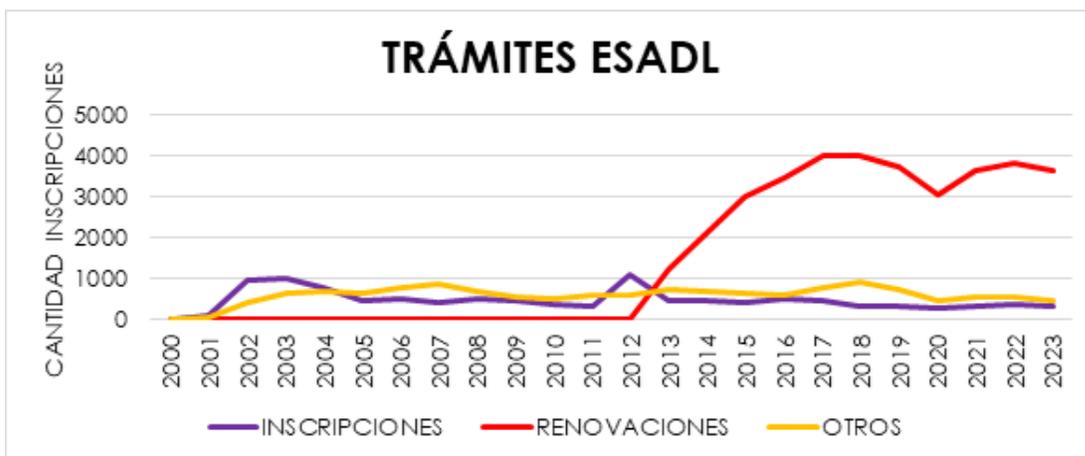


Ilustración 6. Trámites históricos de las ESADL - Registros Públicos- Cámara de Comercio del Huila.

Es importante precisar que el Gobierno Nacional expidió el Decreto 019 de 2012, en el cual obligó a partir del año 2013 a todas las Entidades Sin Ánimo de Lucro inscritas en las cámaras de comercio a realizar la renovación de la inscripción anualmente dentro de los tres primeros

meses de cada año de acuerdo con las Tarifas de Registros, por eso su crecimiento desde el 2013.

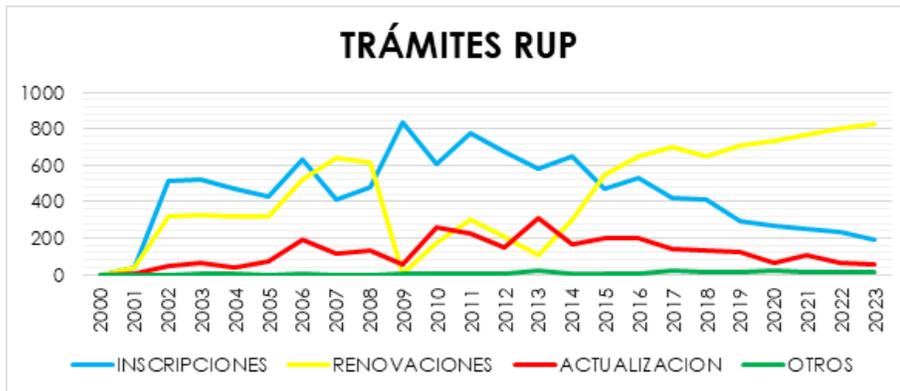


Ilustración 7. Trámites históricos de RUP – Registros Públicos- Cámara de Comercio

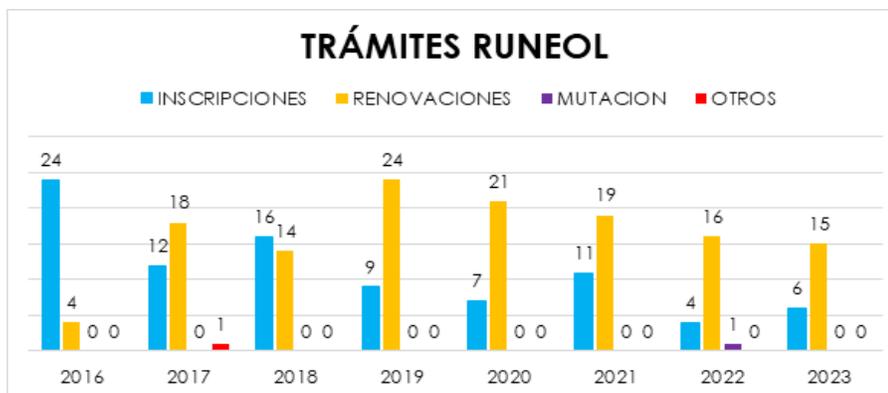


Ilustración 8. Trámites históricos de RONEOL –Registros Públicos- Cámara de Comercio del Huila.

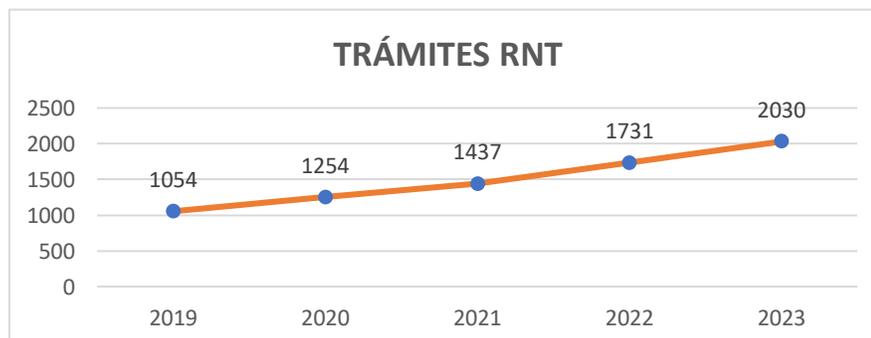


Ilustración 9. Trámites históricos de RNT –Registros Públicos- Cámara de Comercio del Huila

4.1.2. PROGRAMAS RELEVANTES PARA PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL.

Programa/actividad	Año de creación	Impacto
<p>Diagnóstico empresarial de establecimientos de comercio para la identificación de necesidades de los empresarios y emprendedores</p>	<p>2004</p>	<p>En sus inicios, se llamaron censos empresariales, luego de pandemia por el Covid 19 (año 2020) comenzaron a llamarse Diagnóstico Empresarial. ¿En qué consiste? Periódicamente, se realizan visitas a los municipios del Huila, para la aplicación de una encuesta a comerciantes formales y no formales, con el fin de realizar un diagnóstico o censo del tejido empresarial del departamento del Huila, permitiendo conocer de primera mano lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos anuales y activos involucrados en la actividad comercial desarrollada por los comerciantes no matriculados en la Cámara de Comercio. - Número de unidades productivas sin matricular y que desarrollan sus actividades en la jurisdicción de la Cámara de Comercio. - Identificar las principales razones por las cuales no existe motivación por parte de los comerciantes no matriculados, a generar procesos que los conduzcan a la ruta de la formalización empresarial. -Número de empleados formalizados y no formalizados. -Participación de los comerciantes en el mercado de compras públicas. -Características especiales de los comerciantes y emprendedores, nivel de escolaridad de los comerciantes, proyecciones de los comerciantes y necesidades en cuanto a procesos de formación. -Conectividad de los comerciantes y emprendedores. - Identificar los sectores económicos y geográficos con mayor dinámica económica ejercida por los comerciantes no matriculados en el Registro Mercantil. <p>La recolección, análisis y tabulación de los datos, nos permite tomar decisiones acordes con las necesidades de los emprendedores y crear estrategias en beneficio de la formalización empresarial, las cuales se plasman en un plan de trabajo.</p>
<p>Brigadas de sensibilización y formalización</p>		<p>Es una iniciativa que se implementó en la Cámara de Comercio con la cual se pretende sensibilizar al empresario no matriculado sobre la importancia y los beneficios de la formalización empresarial. Dichas actividades se materializan mediante visitas al comerciante donde se recalca la importancia de</p>

	2012	<p>formalizarse, orientando en los trámites de matrícula mercantil, proceso, solicitud o acceso a los programas y servicios que brinda la entidad para el fortalecimiento de los empresarios y sus negocios. Este ejercicio busca evitarle al comerciante el desplazamiento a uno de nuestros centros de atención, permitiéndole desarrollar el trámite de matrícula mercantil en su propio establecimiento, ahorrando así tiempo y dinero.</p> <p>El desarrollo de esta actividad contribuye a que se formalicen más comerciantes, contribuyendo a los objetivos estratégicos de la Cámara de comercio del Huila. Fruto de este programa un promedio del 30% de los comerciantes se formaliza.</p>
Cámara móvil y Ventanilla móvil en Neiva	2003- 2009	<p>Anualmente se realizan visitas a los comerciantes de los municipios del Huila, para facilitar el proceso de renovación de la matrícula mercantil. Es un programa que permite acercar la cámara a los comerciantes y donde se aprovecha para llevar los programas para el fortalecimiento de los comerciantes.</p> <p>Así mismo, desde el año 2009 en Neiva, particularmente, y donde se concentra el 42 por ciento de los empresarios, se cuenta con el servicio de ventanilla móvil, que consiste en realizar el proceso de renovación en el domicilio del comerciante. Estas actividades contribuyen a que año tras año se incremente el porcentaje de comerciantes activos que realizan la renovación de la matrícula mercantil, manteniendo el registro vigente.</p>
Jornadas de Asesoría Personalizada para la renovación del RNT y RUP	2012	<p>Durante los primeros 3 meses de cada año se realizan jornadas de acompañamiento a los prestadores de servicios turísticos en los municipios turísticos del Huila, y también a los Proponentes de Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata, orientándolos en el trámite de la renovación de sus registros respectivos, aportando de esta manera a que mantengan el registro vigente haciéndolo en los tiempos de ley, evitándoles multas de las autoridades competentes en el caso de los prestadores turísticos y beneficiando a los proponentes que aspiran celebrar un contrato con una entidad estatal. Gracias a estas asesorías en el caso de los prestadores de servicios turísticos, el 97% realiza su renovación en oportunidad, y en Proponentes el 82%</p>
		<p>El corresponsal cameral es un facilitador de los servicios registrales virtuales, que se ha implementado principalmente en aquellos Municipios donde la Cámara de Comercio del Huila no cuenta con sede física o en los lugares que se requieran por la necesidad del servicio. Su objeto principalmente es</p>

Corresponsales camerales	2020	ofrecer en esas zonas una alternativa de acercamiento que les permita realizar sus trámites sin tener que desplazarse hasta nuestras oficinas además de promover los servicios en línea que tiene nuestra institución. A partir del año 2022 se habilitó al corresponsal el servicio de matrícula de persona natural y establecimientos comerciales, contribuyendo en mayor medida los procesos de formalización empresarial. A la fecha se cuenta con 30 corresponsales camerales en 28 municipios y 2 corregimientos del Huila.
Orientación jurídica virtual	2022	En el 2021 se Inició como un piloto para la atención en aquellos municipios en los que no se cuenta con sede física. Gracias a la acogida de este servicio, en el 2022 se incorporó como una actividad permanente, teniendo a la fecha 444 orientaciones jurídicas virtuales, 140 en el 2022 y 304 a 28 de septiembre 2023. Los temas más recurrentes han sido creación de empresa y ESAL.

Tabla 2 Relación de programas relevantes que se crearon para promover la formalización de empresas

4.1.3. SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

4.1.3.1. CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL – CAE

Este es un programa que le permite a los emprendedores de Neiva y de Garzón obtener en **un mismo punto de atención física:** asesoría, asistencia, orientación jurídica y realización de los trámites para la creación de empresa sin necesidad de desplazarse hasta las demás entidades que hacen parte del proceso de inspección, vigilancia y control, ahorrándoles tiempo y dinero. En Neiva, se implementó el CAE en el 2008. En Garzón se implementó en el año 2021.

Actualmente, se está en el proceso de actualización de la herramienta de consulta de uso del suelo Macroius de Neiva con base en los últimos decretos de incorporación expedidos por la Alcaldía Municipal. A través de esta herramienta los usuarios pueden consultar en tiempo real el uso del suelo para el ejercicio de sus actividades económicas en Neiva y Garzón. En este último municipio se continúan las gestiones para lograr que la inscripción de nuestros empresarios en la base de datos de Industria y Comercio en Garzón sea automática o por lo menos no reporte atraso en su consumo.

4.1.3.2. VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) es una estrategia Nacional de Simplificación de trámites vigente en Neiva y Garzón, desde el año 2021 y 2022, respectivamente, materializada en una plataforma virtual que vincula todos los servicios asociados a los procesos de apertura, operación y cierre de empresas. Su gran diferencia con el CAE es que la VUE representa una instancia Virtual, que ofrece servicios que van más allá de la creación de empresa permitiendo que el empresario desde su casa, oficina o desde nuestra sala virtual pueda:

- Matricularse como persona natural en una hora.
- Constituir la Sociedad SAS en tan solo un día.
- Consultar el uso del suelo en línea.
- Efectuar las consultas previas necesarias para la creación de su empresa. (multas del Código Nacional de Policía, Código CIU, responsabilidades tributarias, pre liquidar etc.)
- Inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) y la obtención del NIT.
- Realizar la inscripción en el Registro de Información Tributaria (RIT) o Registro de Industria y Comercio.
- Cumplir con la comunicación de apertura de establecimiento a la Policía Nacional de manera automática con la inscripción en el RUES.
- Facilitar el registro como empleador persona jurídica y persona natural en el Sistema de Afiliación Transaccional (SAT), que se realiza ingresando al portal Mi Seguridad Social.
- Adelantar Tramites del RNT y RUP
- Entre otros

Actualmente, se está en la estabilización de los actuales servicios proveídos y gestionados por la Cámara de Comercio: Registro de Empresas, inscripción en la base de datos de industria y comercio, parametrización correcta de cobros de impuesto, inscripción en la base de datos de Industria y Comercio, expedición del RUT. Y al igual que con el CAE en Neiva, se está en el proceso de actualización de la herramienta de la consulta de uso del suelo Macroius de Neiva con base en los últimos decretos de incorporación expedidos por la Alcaldía Municipal.

Es de precisar que, un requisito habilitante para que Neiva y Garzón pudieran habilitarse a la VUE, fue la suscripción de un convenio con la Gobernación del Huila, para la liquidación y el recaudo del impuesto de registro y estampillas de los actos sujetos de registro en Cámara desde las ventanillas físicas y virtuales de esta entidad cameral.

De resaltar que, en el Comité Jurídico de Santa Rosa de Cabal, realizado en agosto 2023, la Cámara de Comercio del Huila, fue presentada como caso de éxito por el compromiso y la

gestión continua de estrategias para lograr aumentar el porcentaje participación de la VUE en los trámites de creación de empresa.

Cifras CAE Y VUE

CIUDAD	TRÁMITES		
	2021	2022	2023
Neiva			
Persona Natural	3	95	267
SAS	1	213	246
Establecimientos	2	132	266

Tabla 3 Trámites desde el 26 de noviembre de 2021 hasta el 15 de septiembre 2023 – Sede Central Cámara de Comercio del Huila.

CONSULTAS DEL USO DEL SUELO NEIVA	TRÁMITES
Consulta del uso del suelo realizada desde el CAE desde que ingresamos a la VUE	4.083
Consultas dirigidas al Departamento Administrativo de Planeación Municipal	172
Consultas del uso del suelo realizadas por la plataforma virtual VUE	38

Tabla 4 Consultas de uso de suelo desde el 26 de noviembre de 2021 hasta el 15 de septiembre 2023. – Sede Central Cámara de Comercio del Huila.

CIUDAD	TRÁMITES	
	2022	2023
Garzón		
Persona Natural	95	267
SAS	213	246
Establecimientos	132	266

Tabla 5 Trámites desde el 26 de noviembre de 2021 hasta el 15 de septiembre 2023 – Sede Garzón Cámara de Comercio del Huila.

CONSULTAS DEL USO DEL SUELO GARZÓN	
Consulta del uso del suelo realizada desde el CAE	304
Consultas del uso del suelo realizadas por la plataforma virtual VUE	3

Tabla 6 Consultas desde el 26 de noviembre de 2021 hasta el 15 de septiembre 2023 – Sede Garzón, Cámara de Comercio del Huila.

4.1.3.3. Retos en el CAE y la VUE

- Alinear los tiempos de respuesta de las solicitudes de creación de empresa que ingresan por el CAE con las de la VUE.
- Seguir impactando positivamente en la percepción de los emprendedores, reduciendo de manera significativa los servicios no conformes y evitando las eventuales rupturas en los de indicadores internos.
- Masificar la VUE de tal manera permita contribuir cada vez más al incremento del porcentaje de usabilidad de los trámites virtuales.
- Gestionar la expansión de la VUE a más municipios del Departamento.

4.1.4. COMPORTAMIENTO TRÁMITES VIRTUALES DEL REGISTRO

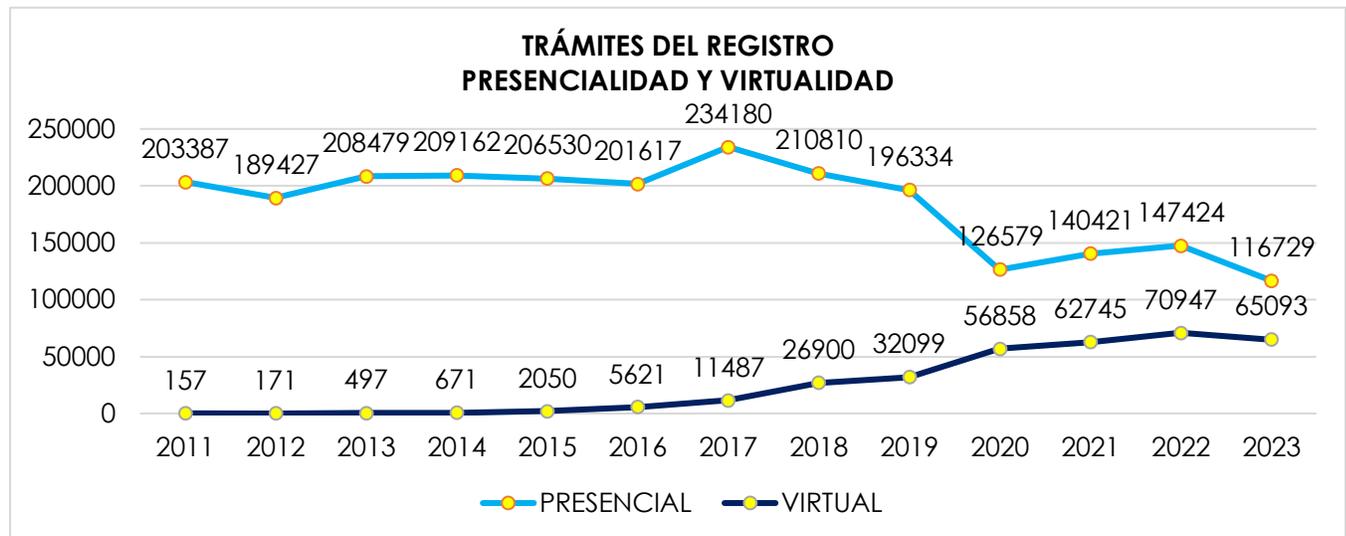


Ilustración 7. Trámites del registro presenciales y virtuales- Registros Públicos Cámara de Comercio del Huila.

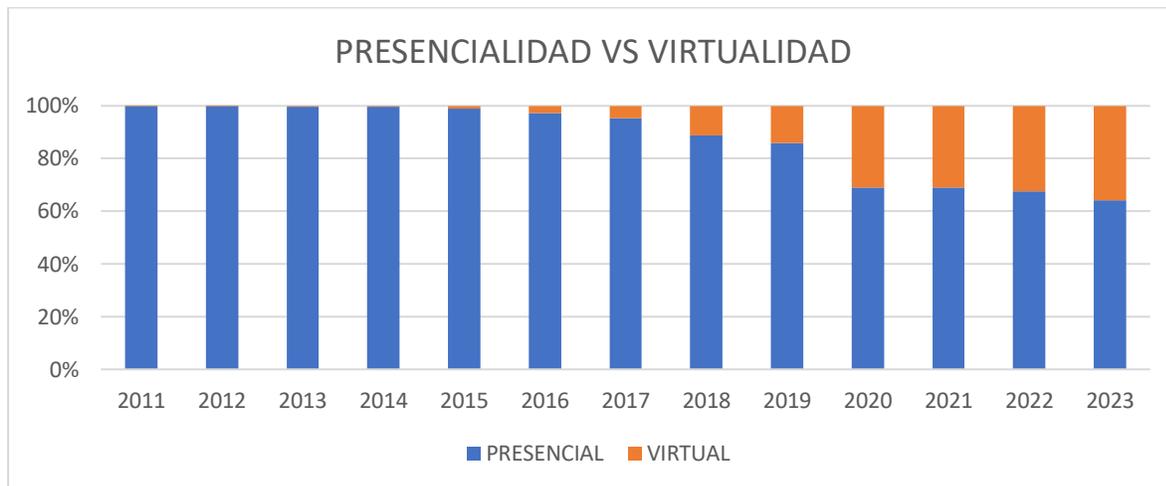


Ilustración 10. Presencialidad vs virtualidad– Registros Públicos Cámara de Comercio del Huila.

Desde el 2015, en cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio del Huila, se viene reforzando la campaña de uso de los canales virtuales, en especial en los trámites del registro, obteniendo como resultado un crecimiento constante. A septiembre 2023, el uso del canal virtual para trámites registrales es del 35.8%

4.1.5. OTRAS FUNCIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO

4.1.5.1. COSTUMBRE MERCANTILES

Una de las más importantes funciones que el legislador delegó a las Cámaras de Comercio, conforme a lo señalado en el numeral 5 del Art. 86 del C.Co., es la de *“Recopilar las costumbres mercantiles de los lugares correspondientes a su jurisdicción y certificar sobre la existencia de las recopiladas”*.

La costumbre mercantil se constituye en una fuente de derecho, que emerge de la actividad comercial, puesto que son los comerciantes a través de su actuar, quienes producen prácticas que por su uso generalizado se convierten en una regla en el proceder de su actividad mercantil, pese a no encontrarse reglada en la ley. Durante la gestión del presidente ejecutivo Ariel Rincón Machado se han certificado más de 15 Costumbres mercantiles. En la actualidad, se encuentran vigentes las siguientes costumbres mercantiles:

- Cambio sin recargo, de productos lácteos como bolsas de leche, quesos, yogures y similares vencidos y no vendidos (municipios: Neiva, rivera, Palermo, Paicol, Campoalegre, gigante y San Agustín,).
- cambio de medicamentos próximos a expirar o vencidos, por parte de los proveedores mayoristas a los pequeños distribuidores sin ningún costo (municipio: Neiva).
- desistimiento del pasajero en el contrato de transporte terrestre intermunicipal (municipio: Neiva).
- hora de salida hotelera o check out (municipio: Neiva).
- pago de comisión o porcentaje por la intermediación en la compraventa de bienes inmuebles (municipio: Neiva).
- pago de comisión o porcentaje por la intermediación en la compraventa de vehículos automotores usados (municipio: Neiva).

4.2. SERVICIOS EMPRESARIALES

La sostenibilidad del tejido empresarial del Huila es un compromiso de esta Cámara de Comercio. De acuerdo con cifras de la Entidad, el 97% del tejido empresarial del Departamento está conformado por microempresarios. Y los sectores más representativos son comercio y servicios. Llegar con un portafolio de servicios focalizado, y a la medida de los sectores económicos ha tomado tiempo y ha dependido siempre de las necesidades y expectativas de los empresarios, y de la dinámica propia de la región.

En el año 2000, cuando asumió Ariel Rincón Machado la presidencia de la Cámara, sus retos eran, entre otros, convertir a Neiva ciudad de eventos, aportar en la dinamización del comercio local, masificar la oferta exportadora del Huila, acercar la cámara a los pequeños comerciantes con formación para fortalecer aspectos clave en la administración de un negocio, hacer presencia en las regiones: Pitalito, Garzón y La Plata, con el mismo portafolio que tenía Neiva, y, por supuesto, llevar al Huila a alcanzar mejores niveles de competitividad.

A continuación, se relacionan los principales logros alcanzados en procesos como eventos y ferias comerciales, formación masiva sin costo, formación especializada, emprendimiento, asociatividad, innovación, internacionalización, proyectos, estudios económicos, entre otros.

4.2.1. EVENTOS

Teniendo claro que los eventos aportan a la dinamización de la economía local, contribuyen al relacionamiento con clientes y proveedores y a las ventas directas y futuras de los comerciantes, la Cámara de Comercio ha realizado siempre eventos de tipo comercial, cultural, artístico, académico, empresarial y de desarrollo regional, entre otros, en todos los municipios del departamento del Huila.

Aunque todos los eventos han sido muy importantes, en su mayoría sectorizados para dinamizar los sectores económicos, se han realizado otros eventos de trascendencia regional y nacional.

Por ejemplo, en el 2001 se realizó el *Congreso de Confecámaras realizado en Neiva*, evento trascendente que logró tener la presencia de los presidentes de las diferentes cámaras de comercio del país y las personalidades más representativas de la región. El evento, que contó con más de 500 personas, inauguró las instalaciones del Centro de Convenciones José Eustasio Rivera y dejó frutos positivos en la economía regional.

En el 2013 se realizó en Neiva, la Cumbre para la Competitividad del Sur de Colombia, organizado por la Cámara de Comercio del Huila. En este gran evento de connotación geopolítica reunió alcaldes, gobernadores, líderes empresariales y gremiales del sur del país, con el propósito de aliarse por intereses comunes para el progreso y competitividad de las regiones del sur. Temas clave: infraestructura vial y área, postconflicto. Luego de la cumbre se consolidó el llamado “bloque de gestión” para trabajar una agenda común de desarrollo y concitar toda la atención del Gobierno Central.

En el 2014 se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales, “La Competitividad Habla Desde las Regiones”, realizado en el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera de Neiva, buscando resaltar el papel de las Comisiones Regionales como gestores de proyectos, y su importancia en la articulación con el sector público y privado, para el desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos de interés para las regiones. También se presentaron avances en los proyectos de la Ruta Competitiva para la piscicultura y el turismo, buscando que sean sectores de clase mundial.

En el 2016, invitado por Confecámaras y la Cámara de Comercio, estuvo en Neiva el periodista y escritor británico John Carlin, hablándole a los empresarios sobre su experiencia mundial en acuerdos de paz y postconflicto, en medio de una coyuntura que vivía el país frente al plebiscito para decidir los colombianos si se respaldaban o no los acuerdos de paz firmados en la Habana.

En el 2017 se realizó el Encuentro de Comerciantes en Neiva, con el conferencista Yokoi Kenji, albergando en un mismo escenario 6.000 asistentes. El sitio elegido y para estrenar fue el parque de la Música Jorge Villamil Cordovez en Neiva.

En el 2018 comenzó a realizarse en el centro poblado La Jagua, del municipio de Garzón, Ópera en la Jagua, el evento artístico y cultural que congrega anualmente a más de 2 mil personas, dinamizando la economía de la región centro del Huila y fortaleciendo al centro poblado como ancla del turismo del centro del departamento.

Y sin duda, la contribución en el desafío de lograr que Neiva y las regiones sean sitios de grandes eventos se ha materializado, con las ferias Expohuila en Neiva, activada y renovada desde el 2010, Exposur en Pitalito, creada en el 2011; Feria Nacional Artesanal en Pitalito, operada desde el 2001; Expo occidente en (La Plata) y Expocentro en (Garzón), que juntas fácilmente en un año han albergado en promedio 700 expositores, ha contado con más de 90.000 visitantes y generado expectativas de negocio por más de 50 mil millones de pesos.

RELACIÓN DE OTROS EVENTOS DESTACADOS REALIZADOS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DEL HUILA:

Feria microempresarial, Festival Gastronómico, Festival de música Andina en el sur, Día Nacional del Tendero o encuentros de tenderos por comunas y municipios, Carnaval Yuma, Encuentro de turismo, Exposición "Filatelia fuente de recreación y cultura", vitrinas inmobiliarias, Vitrinas Navideñas y concursos de tiendas navideñas, Encuentros de Afiliados, Día del pan, Feria de saldos y descuentos, Feria de alimentos, Feria del Emprendimiento, Feria de Servicios institucionales, Feria del libro, Feria de la salud y la belleza, Feria automotriz, Feria agroindustrial, Feria escolar, Día del estilista, Día y semana del comerciante, Empresario cafetero, Sampedrito de los comerciantes, Mercados campesinos, Trasnochones y madrugones navideños; Ruedas de negocios, Festival del vino y la Cerveza.

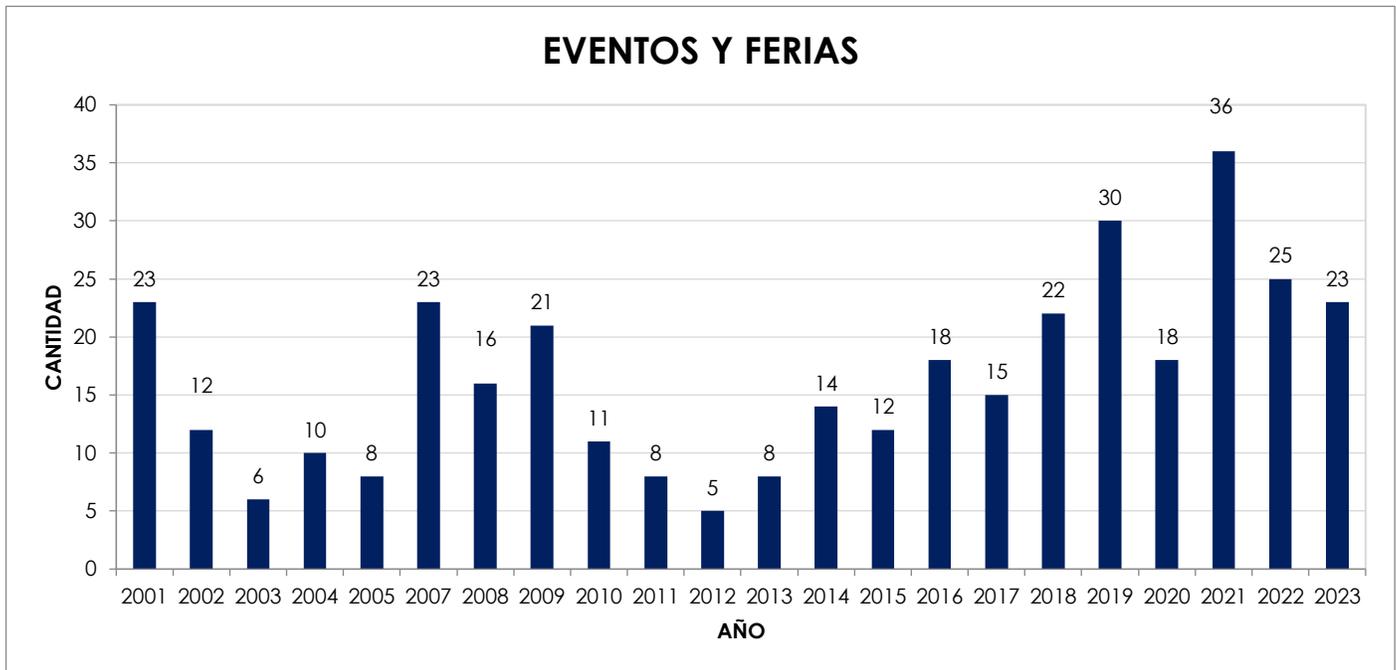


Ilustración 11 Eventos realizados en los municipios de las zonas norte, centro, occidente y sur del Huila. Cámara de Comercio del Huila.

4.2.2. FORMACIÓN SIN COSTO

Desde el año 2000 a la fecha, la Cámara de Comercio del Huila ha impactado positivamente con procesos de formación masiva sin costo a 78.200 personas en la zona norte, 15.920 en la zona Sur, 11.784 en la zona Occidente y 14.709 en la zona Centro. Lo ha hecho posible gracias a la articulación con entidades públicas, destacando el gran aliados SENA. Así mismo, con entidades privadas, gremios, academia y grandes marcas comerciales. La formación se ha enfocado en capacitaciones masivas cortas, seminarios y cursos con temáticas empresariales (gestión comercial, administrativa, contable, mercadeo, planes de negocio, certificaciones, liderazgo, habilidades blandas, inteligencia emocional, innovación, servicio al cliente, comercio exterior, tendencias por sectores económicos, marketing digital) y cumplimiento normativo (obligaciones tributarias, parafiscalidad, Ley 80, facturación electrónica, Invima, manipulación de alimentos, etc).

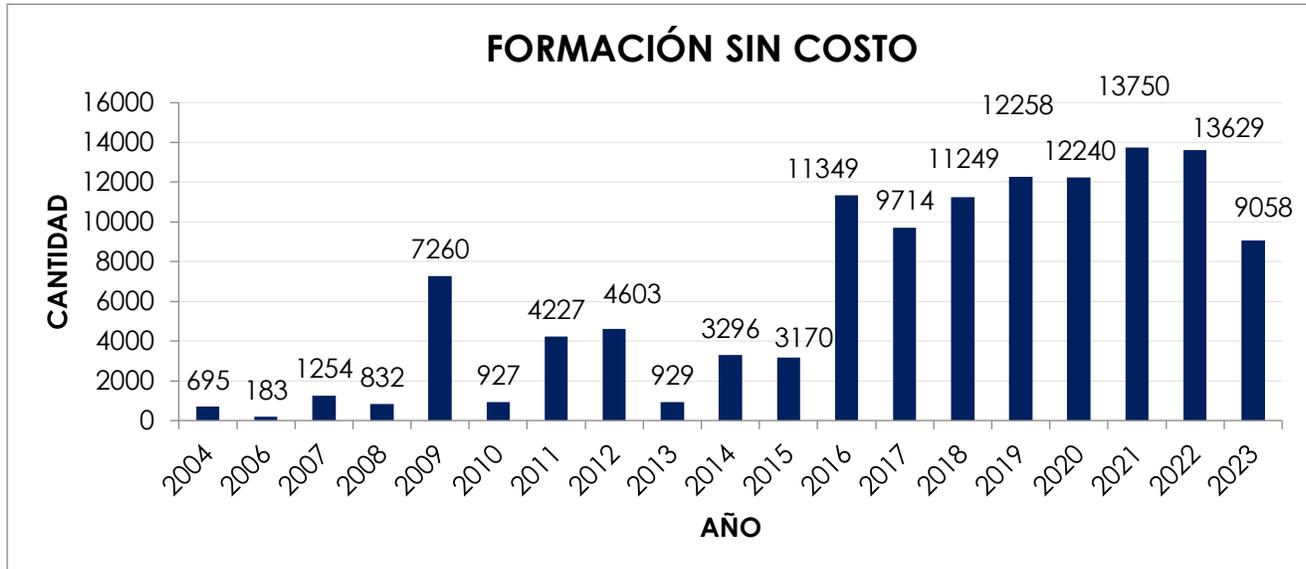


Ilustración 12. Impacto de la formación sin costo - Cámara de Comercio del Huila.

4.2.3. FORMACIÓN MULTISECTORIAL, CONTINUA Y ESPECIALIZADA

La Cámara de Comercio solicitó ante la Secretaría de Educación de Neiva la Licencia de Funcionamiento para una Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (IETDH), la cual fue autorizada bajo la Resolución Número 919 de 2009 con el nombre de Centro Empresarial y de Formación de la Cámara de Comercio de Neiva. Por este Centro de formación del 2010 al 2020 se certificaron 140 estudiantes.

Actualmente, el Centro Empresarial y de Formación de la Cámara de Comercio del Huila cuenta con dos programas de formación vigentes, uno de certificado de conocimientos académicos y un técnico laboral. Los programas activos son:

Conocimientos Académicos en ventas para la autogestión de equipos de alto desempeño. 25 de junio de 2020, en jornada diurna, modalidad presencial y duración de 180 horas. A la fecha cuenta con 52 personas certificadas.

Técnico Laboral en Mercadeo: El programa obtuvo su registro el 25 de junio de 2020, en jornada diurna, modalidad presencial y con una duración de 600 horas. A la fecha no se ha dado apertura a ninguna cohorte.

Sobre los procesos de formación especializada en alianza con Instituciones de Educación Superior, en el 2014, a partir del convenio firmado con la Universidad de la Sabana, la Cámara inició la oferta de la Especialización en Contratación Estatal y Finanzas y Negocios Internacionales.

COHORTE	AÑO	PROGRAMA	MATRICULADOS	No DE GRADUADOS
1	2014	CONTRATACIÓN ESTATAL	29	23
2	2015	CONTRATACIÓN ESTATAL	32	27
3	2016	CONTRATACIÓN ESTATAL	43	23
1	2016	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	27	21
4	2017	CONTRATACIÓN ESTATAL	27	24
2	2017	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	25	18
5	2018	CONTRATACIÓN ESTATAL	22	22
6	2019	CONTRATACIÓN ESTATAL	25	25
7	2020	CONTRATACIÓN ESTATAL	25	25
8	2021	CONTRATACIÓN ESTATAL	27	27
9	2022	CONTRATACIÓN ESTATAL	33	33
10	2023	CONTRATACIÓN ESTATAL	30	
		TOTAL	345	268

Tabla 7 Oferta Académica Histórica de la formación especializada con la Universidad de La Sabana - Cámara de Comercio del Huila.

En el 2016, se firmó convenio con la Universidad El Rosario para ofrecer 4 especializaciones en la región: 1. Especialización en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional - Neiva 2. Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura - Neiva 3. Especialización en Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC - Neiva 4. Especialización en Gerencia de Empresas - Pitalito 5. Formación Continua.

COHORTE	AÑO	PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN	MATRICULADOS	GRADUADOS
1	2017	GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	36	32
1	2017	GERENCIA DE PROYECTOS DE SERVICIOS CON TIC	18	16
2	2018	GERENCIA DE PROYECTOS DE SERVICIOS CON TIC	12	10
2	2018	GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	23	23
3	2019	GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	21	21
1	2018	GERENCIA DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	33	33
2	2019	GERENCIA DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	28	28
3	2020	GERENCIA DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	22	22
4	2021	GERENCIA DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	24	24
4	2021	GESTIÓN HUMANA	12	12
1	2021	GERENCIA PUBLICA Y CONTROL FISCAL	16	16
5	2022	GERENCIA DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	38	
5	2022	GESTIÓN HUMANA	13	

2	2022	GERENCIA PUBLICA Y CONTROL FISCAL	15	
6	2023	GERENCIA DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA	33	
3	2023	GERENCIA PUBLICA Y CONTROL FISCAL	14	
		TOTAL	358	237

Tabla 8 Oferta Académica Histórica de la formación especializada con la Universidad del Rosario - Cámara de Comercio del Huila.

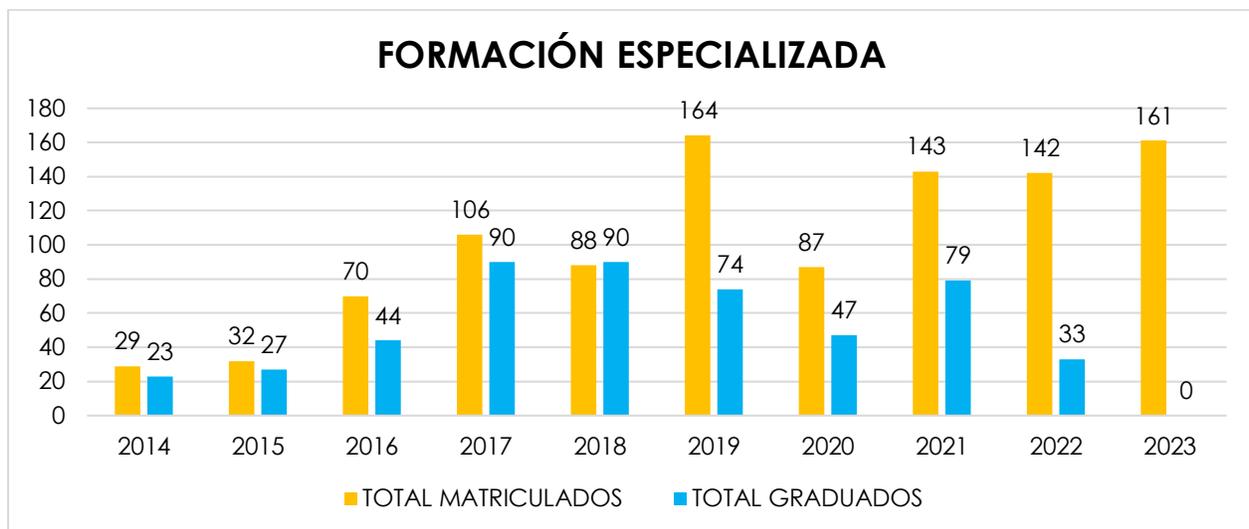


Ilustración 13. Oferta Académica Histórica en formación multisectorial continua y especializada.

CANTIDAD DE PROGRAMAS			
AÑO	Diplomados	Seminarios	Consultorías
2018	0	12	2
2019	1	11	2
2020	2	6	4
2021	6	1	0
2022	7	8	0
Total	16	38	8

CANTIDAD DE ESTUDIANTES			
AÑO	Diplomados	Seminarios	Consultorías
2018	0	546	36
2019	39	309	306
2020	107	150	60
2021	166	55	0
2022	149	257	0
Total	461	1.317	402

Tabla 9. Oferta Histórica de diplomados - Cámara de Comercio del Huila.

Es importante mencionar aquí que en los últimos años se han hecho convenios para ejecutar diplomados, buscando relaciones duraderas, con universidades como La Julio Garavito, Javeriana y Manizales.

4.2.4 INTERNACIONALIZACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

El comportamiento de las personas beneficiadas mediante las acciones y programas desarrollados para la internacionalización y la atracción de inversión, que se presenta en la siguiente gráfica, muestra un comportamiento cíclico en el periodo 2000-2015 y un comportamiento creciente a partir del año 2017, pasando de beneficiar 166 personas en este año a 1550 en el año 2022, esto último dado por la realización de varios eventos masivos como foros y charlas que permitieron llegar a este número de personas.

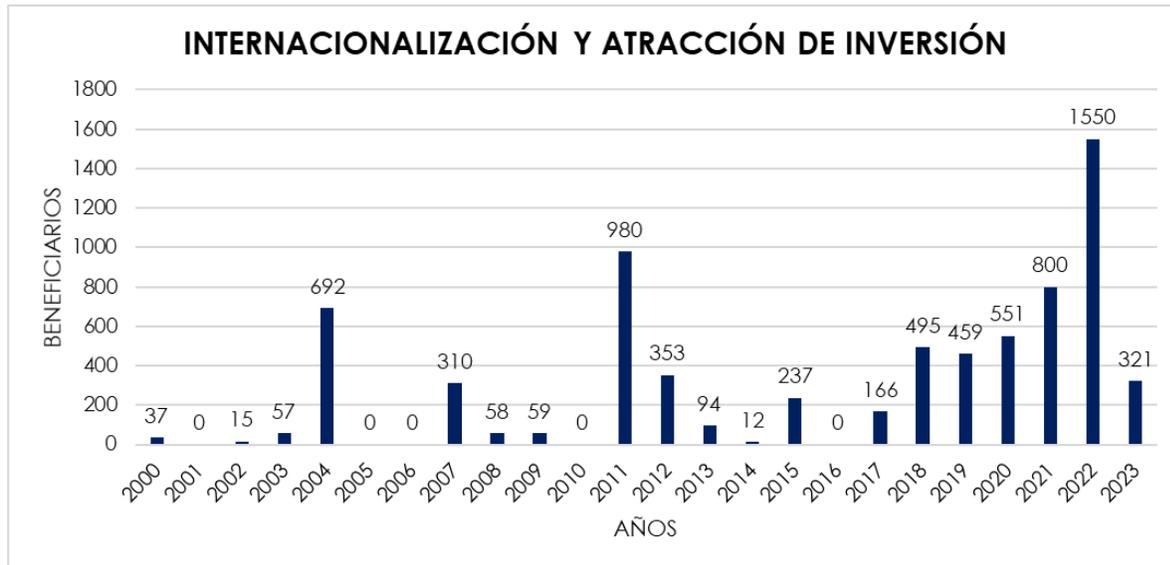


Ilustración 14 Número de empresas beneficiarias de los programas y proyectos de internacionalización y atracción de inversión. – Cámara de Comercio del Huila.

A continuación, se relacionan actividades, programas y acciones desarrollados desde el año 2000 hasta la fecha:

Plan Estratégico de Comercio Exterior: Política del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio Exterior para promover el desarrollo de nuevos productos, procesos productivos y métodos de gestión destinados a la exportación, coordinado en el Huila por la Cámara de Comercio.

Comité Asesor Regional de Comercio Exterior: la Cámara asumió la dirección y la secretaría técnica del Comité Asesor, conformado por diez representantes del sector privado, del sector público, las universidades y los centros de investigación de la región, con el fin de diseñar y poner en marcha un Plan Estratégico Exportador para la región, apoyar la gestión del Ministerio de Comercio Exterior relacionada con la transmisión del mensaje formativo e instructivo exportador y proponer convenios de competitividad exportadora regional al gobierno central, para el fortalecimiento de sus ventajas competitivas, entre otras funciones.

Convenio con Proexport (hoy ProColombia), y la Cámara más la Universidad Cooperativa de Colombia para el funcionamiento del Centro de Información de Comercio Exterior – Zeiky en las instalaciones de la Entidad Gremial.

Programa de formación exportadora. Desarrollado en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata con siete y nueve seminarios dirigidos por profesionales especializados en Comercio Exterior de Proexport.

En el 2012 nace la **Agencia Promotora de Inversión – Invest in Huila** en la Cámara de Comercio de Neiva, con el objetivo de promover y facilitar la inversión nacional y extranjera en la región, principalmente, en los sectores estratégicos definidos en el Plan Regional de Competitividad, para dinamizar la economía del departamento mediante la generación de más y mejores empleos.

Participación de huilenses en **macrorrueda de negocios** más importante del país, realizada por Procolombia en Bogotá. 2015: Macrorrueda 55 con 26 empresarios. 2017: 20 empresas en la Macrorrueda. 2021: 21 empresas del Huila en la Macrorrueda 89. 2022: 25 empresarios del Huila en la Macrorrueda 90. 2023: 22 empresas del Huila en la Macrorrueda 95.

Programa nacional Fábricas de Internacionalización: Acompañamiento a 100 empresas del departamento del Huila para postulación al programa quedando seleccionados 5 empresarios para la siguiente En el 2022 se acompañó a 20 empresarios en la postulación a la convocatoria de Fábricas de internacionalización.

Acompañamiento a empresas en la realización de sus primeras exportaciones, incremento de ventas al exterior o diversificación de mercados.

Foros en temas relacionados con la internacionalización y la atracción de inversión

Convenio con Servicios Postales Nacionales-472, a través de este convenio la Cámara asumía el costo del flete de 2 envíos de pequeñas cantidades de hasta 20kg y 2 envíos de muestras sin valor comercial de hasta 10kg de empresarios huilenses. Con el convenio se realizaron 36 envíos, beneficiando a 16 empresa de la región.

Programa “Creación de Pitch Comercial para Mercados Internacionales” en el cual participaron 10 empresas del departamento del Huila.

4.2.5. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

En materia de emprendimiento y empresarismo, se evidencia un importante crecimiento en programas:



Ilustración 15 Número de programas de emprendimiento y empresarismo. – Cámara de Comercio del Huila.

Programa Pacto por lo Nuestro. Desarrollaba diferentes actividades como reuniones sectoriales, ruedas de negocios y financieras, así como asesorías y acompañamiento empresarial y en la formulación de proyectos. Desde la zona norte se convocaron y trabajaron los sectores panadero, ferretero, de belleza, informática, maderero, tenderos, alimentos, confecciones y frutícola. A partir de este ejercicio se crearon 4 nuevas asociaciones y se apoyaron en todo su proceso de fortalecimiento. En el sur, se trabajó con sectores: confecciones, maderas, estilista, taxistas y artesanías.

Con el programa Pacto por lo Nuestro se tienen experiencias exitosas con el sector panificador en Neiva, por ejemplo, al apoyarlos en el desarrollo de las diferentes actividades que ya se han institucionalizado en la mente de los neivanos como el Día del Pan, y el ejercicio de compras en bloque de insumos y materias primas realizado por la Asociación, favoreciendo económicamente a los empresarios del sector. Desde los ferreteros, se posicionó el evento frecuente del Martillo Ferretero. En Pitalito, el sector artesanal sobresalió porque hubo un acompañamiento integral para los procesos de diseño y tecnificación del producto, a través de la cooperativa creada producto de este ejercicio. También se dio el proyecto Vitrina Artesanal, como estrategia de promoción del sector artesanal en el Huila. La tienda se ubicó en el aeropuerto Benito Salas de Neiva, con la participación inicial de 12 artesanos de la zona sur del Huila. Así mismo, se constituyó la cadena productiva de la arcilla, y la Cámara en ese entonces ejerció la secretaría técnica.

Programa de consultorías especializadas. En el 2005 la Cámara de Comercio impulsó el Programa PUM, bajo el cual expertos seniors holandeses ofrecían asistencia técnica gratuita a empresas en funcionamiento. A cambio, el empresario les brindaba alojamiento y alimentación. Las piscícolas El Triunfo y Pacandé de la zona norte del Huila fueron las primeras asesoradas seguidas de la Compañía Occidental de Chocolates, Compañía Agroindustrial 3C, el sector panificador y el sector litográfico. Desde el sur del Huila se beneficiaron asociaciones de apicultores para mejorar sus condiciones de comercialización y penetración a nuevos mercados. Desde el Occidente con el programa Pacto por lo Nuestro, se fortalecieron agremiaciones como Asoavip de La Plata.

Ese año la CCN también impulsó el Programa CESO, para la transferencia de tecnología a empresas colombianas, conformado por técnicos canadienses, promovido y financiado por el Gobierno de ese país como servicio voluntario de cooperación a empresas de países en desarrollo. Los beneficiarios fueron Química Integrada S.A., la Compañía Agroindustrial 3C, la Corporación de Turismo de Garzón y Asopanh.

El programa MIDAS (MAS INVERSION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE) se implementó de igual manera, vinculando a productores de los sectores (apicultura, frutas y café en el sur del Huila).

Consultorio empresarial – CIE. El Consultorio Empresarial ofrecía servicios sin costo alguno a los empresarios matriculados y afiliados, a través de la asesoría contable, financiera, administrativa, de mercadeo, legal. El CIE contaba con una sala de cómputo al servicio de los comerciantes. Con Pitalito, en el 2005, la Cámara de Comercio suscribió convenio de cooperación con la Alcaldía de esa localidad para dinamizar el consultorio empresarial, a través de la colocación de microcréditos para pequeños empresarios con la cooperativa UTRAHUILCA, inicialmente, después se unió INFIHUILA.

Convenio con Infihuila, con el fin de darle impulso a iniciativas empresariales de los huilenses con recursos provenientes de la Gobernación del Huila y algunas Alcaldías municipales.

Las cooperativas Utrahuilca, Consolidar, Coolac, Cofisam y credifuturo, desembolsaron 200 nuevos créditos para microempresarios, a unas tasas de interés cómodas, y a unos plazos mesurables.

El convenio vigente hasta diciembre del 2008 permitió lograr el fortalecimiento de las unidades productivas de los pequeños empresarios y su sostenibilidad en el tiempo.

Convenio Ecopetrol. Durante 10 meses la Cámara de Comercio y Ecopetrol, aunaron esfuerzos para cualificar a los empresarios del Huila, para ser posibles proveedores de Ecopetrol. En el convenio, se fijó como primera tarea la Inscripción de los empresarios en una herramienta (base de datos) que se visualiza a nivel nacional y que brinda la oportunidad de poder ser

proveedores de esta importante empresa petrolera. Así mismo, el Convenio buscó capacitar en diferentes temas a los empresarios, como cadenas de abastecimiento, internacionalización de productos, cómo exportar o importar bienes y servicios, calidad entre otros. Los resultados, más de 148 empresarios listos para poder contratar con Ecopetrol. El siguiente paso para ellos, fue recibir la certificación en calidad ISO 9001 y abrir aún más la oportunidad de poder contratar con Ecopetrol o cualquier otra empresa.

Programa Cámara emprende nace en el 2011 Este programa se dio con el objetivo que el emprendimiento entrara a hacer parte de la estrategia de desarrollo y prosperidad para el Huila, a través de la formación de personas con ideas de negocio y el acompañamiento a empresarios y emprendedores en la creación y consolidación de empresas en Neiva y otras subregiones, con la definición de una ruta de emprendimiento basada en Módulos Empresariales. Complementados con Asesorías Especializadas y mediante una metodología teórico-práctica, garantizarían la aplicación de los nuevos conocimientos adquiridos en su vida empresarial.

De esta forma, contribuyó a la formulación de diversos Planes de Negocio con el fin de estructurar empresas y/o gestionar recursos antes las distintas entidades financieras y convocatorias y a la constitución en el periodo de al menos un centenar de nuevas empresas (entre personas naturales y personas jurídicas).

A partir de entonces y con el fin de incentivar la creación de empresas y el fortalecimiento de las ya creadas, se definió una ruta de emprendimiento basada en once Módulos Empresariales que, complementados con Asesorías Especializadas y mediante una metodología teórico-práctica, garantizaran la aplicación de los nuevos conocimientos adquiridos en su vida empresarial. Se beneficiaron un total de 1.281 emprendedores en las diferentes fases del programa.

En un comienzo fue aplicado como programa piloto en el municipio de Pitalito, con cuatro módulos empresariales y una capacitación especializada de acuerdo con la necesidad de la región.

-Ruedas de soluciones financieras: Entre los años 2011 y 2013 se realizaron 3 ruedas de soluciones financieras, con el fin de presentar y divulgar entre los micros, medianos y grandes empresarios y emprendedores huilenses, las diferentes líneas de financiación, cupos empresariales y especiales para el fomento de la creación de empresas y el fortalecimiento de las organizaciones ya constituidas. El perfil de las entidades participantes se estableció en aquellas instituciones del sector financiero, Banca de primer piso, Banca de segundo piso, Cooperativas de ahorro y crédito y el Fondo Nacional de Garantías. Estas contaron con la asistencia de 397 personas y 159 solicitudes de crédito por \$2.584.500.000.

-Ferias de emprendimiento: Con los emprendedores de los diferentes programas de las instituciones que integran la Red de Emprendimiento del Huila.

-Red de emprendimiento del Huila: En 2011 en las subregiones de la Plata y Garzón, fueron conformadas la Redes de Emprendimiento del Huila. En La Plata integrada por representantes de la Instituciones educativas Marillac y San Sebastián, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la Cámara de Comercio de Neiva, Universidad Surcolombiana, Precooperativa Los Pinos, Club Rotario, Coofisam, y Asociación de Frijoleros de la Plata ASOFRIPLAT; en Garzón por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, la institución Educativa Simón Bolívar, la Institución Educativa Ramón Alvarado Sánchez, Fundación Amigos y Gestores, Planeación Municipal, Corpoagrocentro, Cámara de Comercio de Neiva y Cortuhuala.

Ese año, en cumplimiento de un Convenio Interinstitucional (No. 513 del 2011) entre la Cámara de Comercio de Neiva y la Alcaldía municipal, con apoyo de la Red de Emprendimiento fue formulado el Plan de Trabajo para la realización de una Macrorueda de Franquicias. Otros temas a abordar fueron informalidad laboral y proyectos para la formalidad, así como Fondo Emprender.

-Certificación de calidad de empresas: En 2011 con apoyo de Ecopetrol y la Gobernación del Huila, dentro de su programa de fortalecimiento empresarial, la CCN inició el proceso de certificación de calidad en la norma ISO 9000 para 25 empresarios del Huila, (22 de Neiva y una de Campoalegre, La Plata y Palermo) certificados un año después.

Con estas nuevas empresas certificadas el número aumentó considerablemente en el departamento del Huila: mientras que en 2004 estas sumaban 20, en 2011, al iniciar el proceso, eran 150 y en 2012, tras recibir la certificación de calidad en la Norma ISO 9000 -2008, la cifra ascendió a 173.

Programa Región empresarial-Huila emprende: Iniciado el 17 de julio de 2012, en el que fueron capacitadas 682 personas con 2067 asistencias. De igual manera, se realizaron capacitaciones pre-paratorias sobre la Rueda de Soluciones Financieras, con la participación de 102 emprendedores y 423 empresarios capacitados, impactando a un total de 1.207.

-Proyecto Tejido empresarial: Dentro de su programa de fortalecimiento empresarial la Cámara realizó diversas inversiones para el mejoramiento y ampliación de sus servicios; a través del proyecto de Tejido Empresarial realizado en su primera etapa de diagnóstico con 18 empresas huilenses, buscó afianzar los tejidos empresariales de la región y hacerlos sostenibles en el tiempo; contribuyó en este periodo al fortalecimiento de 343 nuevas empresas certificadas en la norma ISO 9000-2008.

-Centro de competitividad, innovación y emprendimiento: En respuesta al reto de ser líder de la competitividad del departamento, la Cámara de Comercio de Neiva creó en 2012 el Centro de Competitividad, Innovación y Emprendimiento del Huila, con una Visión y Misión al 2020 y tres líneas estratégicas:

- Productividad y competitividad
- Formulación de proyectos de impacto regional
- Invest in Huila

-Programa Emprende: Surgió en el 2017, fruto de la alianza entre el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y la Confederación de Cámaras de Comercio de Colombia, con la participación de 10 de ellas, con el objetivo de brindar apoyo a jóvenes empresarios de 18 a 35 años y generar un modelo de inter-acción que dinamice el crecimiento de las empresas de jóvenes e integre el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento.

Programa Empréndelo: La Cámara de Comercio de Neiva con el fin de fortalecer los emprendimientos de jóvenes del Huila, suscribió para los años 2018, 2019, 2020 un convenio denominado “DINAMIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES DE JÓVENES DE BAJOS RECURSOS” con Confecámaras y el Banco interamericano de desarrollo del cual nació el programa Empréndelo, que buscó implementar un modelo de intervención que impulsara la aceleración y crecimiento de emprendimientos innovadores, fortalecimiento del ecosistema regional y un incremento del número de empresas fuertes y sostenibles en 10 cámaras de comercio del país. A través de este programa fueron fortalecidos 200 emprendedores del departamento del Huila.

-Programa Acelera Región: Iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderada por iNNpulsa Colombia en asocio con la Cámara de Comercio del Huila, que buscó generar capacidades de aceleración y así contribuir a la construcción de una Colombia más emprendedora. 35 emprendimientos huilenses para la fase de entrenamiento, 48 horas, (Liderazgo, modelo de negocio, puesta en escena, modelo financiero, prototipado, comercial y marketing digital, consultoría transversal), de los cuales 10 pasaron a la fase de acompañamiento con 12 horas de asesoría especializada. En el 2021 la Cámara de Comercio acompañó a 10 emprendimientos en su fase de aceleración y escalamiento, con el apoyo de iNNpulsa.

-Programa Empresas en trayectoria MEGA: Busca apoyar a las empresas en el proceso de creación y establecimiento de métodos de planeación estratégica que les permita mantener la sostenibilidad empresarial, bajo los componentes de Formación, mentoría, conversaciones poderosas y acompañamiento. En el 2022 se acompañaron un total de 63 empresas en la

construcción de su meta MEGA, en la zona norte y sur del Huila, impactando en su crecimiento empresarial.

-Programa Fábricas de Productividad: Logrado mediante convenio con Colombia Productiva y Cámaras aliadas, que tiene el objetivo de ayudar a las empresas a producir más y mejor. Es un modelo desarrollado bajo la metodología de extensionismo tecnológico, que brinda hasta 60 horas de asistencia técnica especializada a empresas para implementar estrategias a la medida de las compañías en nueve líneas de servicio y mejorar su productividad de la mano de expertos en al menos un 8%. El Ciclo 1 inició el 13 de diciembre de 2019 y finalizó el 13 de diciembre de 2020, el cual tuvo como meta intervenir 8 empresas que finalizaron a satisfacción. En el 2020 benefició a 18 empresas de la región. En el 2021, a 8 empresas. En el 2023, 25 empresas harán parte de este programa.

-Centro de desarrollo empresarial: Se desarrolló e implementó la metodología de la Universidad de Texas, SBDC, aplicando el sistema de gestión de clientes NEOSERRA. Con una asistencia de asesoría de 271 usuarios.

-Programa Talento e: 105 emprendedores del departamento del Huila fueron fortalecidos mediante Talleres de habilidades blandas, innovación, marketing para redes sociales, plan de negocio y financiera. 44 finalistas en la fase profundización los cuales recibieron consultoría personalizada de 5 horas adicionales.

-Fondo de Reactivación Económica: A partir de la emergencia económica generada por el COVID-19, la Gobernación del Huila, el Banco Agrario y la Cámara de Comercio del Huila, de manera articulada crearon del Fondo de Reactivación económica con el objetivo de compensar 3 puntos de la tasa de interés. En el piloto del mismo, la CCH dispuso de 250 millones de pesos, impactando 306 empresarios por un valor desembolsado de 2.976 millones de pesos. Este piloto sirvió como un caso de éxito para que se replicara la iniciativa en diferentes regiones del país.

-Programa de fortalecimiento empresarial para parqueaderos, autopartes: Como parte del plan de reactivación empresarial, desde la Cámara de Comercio del Huila se fortalecieron 68 emprendedores de estos sectores.

-Programa reconversión productiva: Programa que buscó generar capacidades de innovación en el sector comercial y en las medianas empresas del departamento del Huila, beneficiando a 16 emprendedores. De las empresas acompañadas, se logró que 10 de ellas fueran casos exitosos, gracias a que crearon nuevas líneas de negocio, adaptaron los productos actuales para atender los segmentos no atendidos, generaron nuevas ofertas para clientes antiguos, definieron nuevas estrategias de servicio y mejoraron los existentes.

-MISE (aplicación de diagnóstico empresarial muestra de población afiliados huila 2021): En el marco de la implementación del Modelo Integral de Servicios Empresariales – MISE una iniciativa desarrollada desde la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual se implementó en la Cámara de Comercio del Huila – CCH a través de la aplicación del diagnóstico empresarial a una muestra de los clientes preferenciales o afiliados de la CCH, el cual consta de los siguientes componentes: planeación y dirección estratégica; organización, gestión y control; marketing y ventas; Financiero; Producción; Innovación; Internacionalización; y Servicios de Formación.

Con esta iniciativa se logró identificar las principales condiciones y necesidades de los empresarios de la región, los cuales se reflejaron en la actualización del portafolio integral de servicios de la Cámara de Comercio. Para este ejercicio se aplicó el diagnóstico a un total de 322 empresarios en todo el Huila, a continuación, la distribución por municipio.

-Política de emprendimiento e innovación del Huila: La Cámara de Comercio del Huila como actor de la red regional de emprendimiento, participó de manera activa en todo el proceso de construcción de la Política pública de emprendimiento, empresarismo e innovación liderado por la oficina de productividad y competitividad del Huila de la Gobernación del Huila.

-Proyecto Huila empresarial: Se firmó el Convenio de Asociación No 1 de 2022 Proyecto Huila Empresarial el cual tiene como objetivo “Aunar esfuerzos, administrativos y financieros para el desarrollo de la generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial productivo y emprendedor del alto impacto en el departamento del Huila” por 2 615 559 701 ejecución 11 meses.

- TALENTO E: 284 emprendedores participantes
- ACELERA: 264 emprendedores participantes
- MEGA: 77 empresarios participantes

Valor agregado: **3** Ruedas de negocio local y nacional; **1** Rueda financiera; **1** Programa de inclusión financiera; **5** café Emprendedor; **12** Boletines sobre tendencias- Investigación y desarrollo tecnológico; **12** Informes de oportunidades productivas y comerciales; **6** Informes de comportamiento de la actividad económica; **4** informes Análisis de oferta y demanda; **VISOR DE INTELIGENCIA DE MERCADOS:** 30.699 sesiones.

Principales impactos: 531 nuevos empleos; 89% promedio aumento en ventas, representados en \$57.332.701.024; 47% promedio de desarrollo de nuevos productos o servicios.

-Programa Mujer opita emprende: Una estrategia con enfoque de género que buscó contribuir al empoderamiento de 30 mujeres y el fortalecimiento de sus habilidades empresariales, a través de entrenamientos intensivos donde se desarrollaron 5 Workshop en

temas de enfoque de Género y empoderamiento económico, modelo canvas, finanzas para emprendedoras, formalidad y crecimiento, ideación e innovación y marketing digital, Bootcamp y presentación de pitch ante jurados (NAVARRA, SENA, Gobernación del Huila, FET, Cemprende); articulación financiera con el banco agrario, muestras comerciales NEIVAZAR y acompañamiento psicosocial. Comenzó el segundo ciclo en el 2023, con 40 nuevas mujeres seleccionadas.

-Programa de Crecimiento empresarial para la formalización – CREECE: Enfocado al crecimiento empresarial para la formalización, dirigido a micro y pequeñas empresas para apoyar su crecimiento y lograr avances en su proceso de formalización, fue posible gracias al Convenio de colaboración no. 006 celebrado entre la Cámara de Comercio de Barranquilla y las Cámaras de Comercio de Sincelejo, Cámara de Comercio de san Andrés, Providencia y santa Catalina y la Cámara de Comercio del Huila, beneficiando a 50 mipymes del departamento del Huila.

-Programa Aldea experimenta avanzado: Desarrollado gracias al Convenio No. Conv 2021 08 102 entre INNpulsar, Cámara de Comercio de Cali y Cámara de Comercio del Huila, a través del cual se fortalecieron 23 emprendimientos con potencial dinámico, de alto impacto e innovación.

Bootcamp: 48 horas de entrenamiento empresarial intensivo; Consultoría transversal, 6 horas de sesiones personalizadas; Bolsa de horas: 3 horas de sesiones personalizadas; Eventos de conexión: Huila meet Up – Expocamello 2022; Rueda financiera #financiatuempredimiento: 17 entidades financieras; Rueda de Negocios: \$466.000.000 en expectativa de ventas; acompañamiento personalizado: 10 horas de acompañamiento y estructuración de Plan de crecimiento.; Campaña de visibilización regional y nacional.

-Centro de Transformación Digital Empresarial: El Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE) fue una estrategia liderada por el Ministerio CIT e INNpulsar Colombia en alianza con la Cámara de Comercio del Huila con el objetivo de acompañar a las mipyme en su proceso de apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

Contempló 902 empresas sensibilizadas; 411 empresas diagnosticadas para determinar su estado de digitalización; 407 empresas con un plan de transformación digital diseñado y aprobado por cada empresario; 259 empresas capacitadas en marketing digital, fotografía, brand storytelling, contenido digital para redes sociales, e commerce y ventas; 188 empresas con soluciones TIC implementadas (página web, tienda virtual, software administrativo, contable, facturación y nómina electrónicas); 81 empresas impactadas en productividad a

partir de la implementación de tecnología y transferencia de conocimiento (mínimo aumento del 15% de las ventas o disminución mínimo del 20% en su proceso productivo o administrativo).

-C emprende Huila: Logrado mediante convenio de Alianza Estratégica 050 de 2021 con iNNpalsa Colombia, Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio del Huila, para la implementación del programa Cemprende, con el objetivo de impulsar el emprendimiento y la innovación, a través de acciones conjuntas para fortalecer el ecosistema y el crecimiento empresarial.

-Joven universitario emprende: se desarrolló en el 2023 para 30 estudiantes el programa Joven Universitario Emprende, una estrategia que busca fomentar en los universitarios el interés por el emprendimiento y la creación de empresas, a través de entrenamientos intensivos, conexión con empresarios, muestra comercial y presentación de pitch.

-Proyecto Avanza Huila: Mediante el proyecto de inversión denominado “Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial para las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del Departamento de Huila” BPIN 2021000100230, ejecutado por Un Holding y en el cuál la Gobernación del Huila y la CCH aportan como cooperantes, se han generado acciones con el propósito de incrementar las capacidades para innovar en las empresas del sector turismo, economía naranja y agropecuario del departamento del Huila.

Comprende: Eventos de reconocimiento y casos de éxito en innovación en el Huila: 1623 asistentes; Talleres de Promoción y difusión de la mentalidad innovadora en el Huila: 942 asistentes; formación en innovación empresarial y herramientas de innovación a empresarios, colaboradores y facilitadores en el departamento del Huila: 417 asistentes; Entrenamiento técnico especializado en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto: 188 asistentes; Convocatoria abierta para la selección de proyectos de incremento de la productividad a través de la innovación: 82 proyectos radicados; acompañar e implementar proyectos de innovación en las empresas beneficiarias: 24 proyectos viabilizados para evaluación final, de la cual se seleccionaron los 18 proyectos para asignación de recursos y ejecución de los proyectos.

-Programa Todos Unidos: Programa logrado mediante trabajo colaborativo con la Cámara de Comercio de Bogotá, en el que grandes compañías del país se unen para apoyar la reactivación y competitividad de 29 empresas pequeñas y medianas del Huila, unidos para contribuir al desarrollo de empresas sostenibles, a través de una transferencia de conocimiento de los voluntarios en diferentes líneas temáticas (asesoría personalizada, comités consultivos, webinar).

-Programa Gobierno Corporativo: 12 empresas del departamento del Huila se encuentran en proceso de mentoría personalizada con expertos, a través del cual se acompaña al empresario en el establecimiento de procesos de gobierno corporativo, viviendo una experiencia similar a una junta directiva de la empresa, definiendo un plan de acción.

-Muestra comercial universitaria: El 17 de marzo se desarrolló la muestra comercial universitaria en el marco del programa Joven Universitaria Emprende, donde participaron 20 jóvenes expositores, y 3 actos culturales que se presentaron durante la jornada.

-En desarrollo los siguientes programas:

- Programas Alístate para crecer
- Programa transfórmate para crecer
- Programa Digitalización
- Programa ECAS
- Programa MINICADENAS
- Programa Innovación 360°

4.2.6 PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Con la creación en el año 2012 del departamento de Competitividad, innovación y emprendimiento de la Cámara, se fortaleció la estructuración y la ejecución de proyectos que permitieran la gestión de recursos del orden regional, nacional e internacional para el sector productivo del departamento del Huila.

A continuación, se relacionan los proyectos más relevantes en los que la Cámara de Comercio del Huila ha participado como ejecutor, aliado y cofinanciador:

Proyectos año 2012 y 2013		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Desarrollar el plan de productividad y competitividad del municipio de Neiva	\$300.000.000	Alcaldía de Neiva

Proyectos año 2013		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Implementación, transferencia y desarrollo de una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento del clúster en Neiva y la región	\$ 153.500.000	Alcaldía de Neiva
Conformar el clúster Neiva - ciudad región e implementar la metodología del programa colegios amigos del turismo con los estudiantes de la educación básica primaria y secundaria de la institución educativa Rodrigo Lara Bonilla, con el propósito de formar cultura turística en el municipio de Neiva	\$93.000.000	Alcaldía de Neiva

Proyectos año 2014		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Acuerdo de cooperación para fortalecimiento empresarial para empresas MiPymes ubicadas en la zona de influencia de Ecopetrol a través del desarrollo de un programa de emprendimiento, capacitación en NTC - ISO 9001:08 (sistema de gestión de calidad) y ruc (guía del sistema de seguridad, salud ocupacional y ambiente para contratistas) e implementación de sistemas de gestión de calidad seguimiento lineamientos de NTC - ISO 9001:08.	\$301.264.720	Ecopetrol
Proyecto No. CEP035-12 "Fortalecimiento de la competitividad de las empresas que constituyen la cadena de turismo en salud en el departamento del Huila, a través de la		

implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad siguiendo los lineamientos establecidos en la norma NTC-ISO 9001:08 para consolidar la conformación de clúster en la región", en adelante el proyecto, el cual propende por el desarrollo tecnológico, fomento y promoción de las micro, pequeña y mediana empresa.	\$220.610.000	Bancoldex
Acuerdo de cooperación para el fortalecimiento empresarial para MiPymes ubicadas en la zona de influencia de Ecopetrol a través del desarrollo de un programa de emprendimiento llevado a siete (7) municipios.	\$211.800.000	Cámara de Comercio de Ibagué - Bancóldex
Desarrollar la primera fase de la actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del departamento del Huila.	\$131.700.000	Gobernación del Huila
Estimular la actividad económica, el tejido empresarial y el empleo de las MiPymes en Neiva, con la participación de Ecopetrol y la unión temporal universidad Jorge Tadeo Lozano - corporación calidad	\$506.667.533	Confecámaras

Proyectos año 2015		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador

Realizar una actualización del diagnóstico e identificación de la oferta empresarial en el área de influencia de operaciones de Ecopetrol en Neiva; fortalecimiento de las relaciones empresariales a través de la realización de charlas sistemáticas informativas y eventos regionales con proveedores	\$598.022.472	Ecopetrol
Actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del departamento del Huila en la fase de formulación	\$155.500.000	Gobernación del Huila
Formulación y presentación de proyectos de impacto regional para jalonar recursos del orden nacional, a través del centro de competitividad y agencia de atracción de inversión "INVEST IN HUILA"	\$1.415.752.890	Ecopetrol

Proyectos año 2016		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Aunar esfuerzos para generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de la región del Tolima y Huila, en cumplimiento del convenio especial de cooperación no. 0523-2012 del 06 de agosto de 2012, suscrito con la fiduciaria Bogotá	\$277.000.000	Fiduciaria Bogotá – Cámara de Comercio de Ibagué
Implementación regional del programa de alianzas para la innovación en los departamentos del Tolima y Huila en el marco del convenio especial de cooperación No. FP44842-209-2015, suscrito entre	\$756.957.135	Confecámaras

Fiduprevisora s.a. actuando como vocera y administradora del Fondo Nacional de Financiamiento para la ciencia, la tecnología y la innovación		
Puesta en marcha y el fortalecimiento del Programa Magdalena Travesía Mágica y del Clúster de Innovación que permita el aprovechamiento del potencial turístico en la Rivera del Magdalena Alto y Medio	\$84.000.000	Cámaras de comercio de: Sur y Oriente; Honda; Girardot-Alto Magdalena-Tequendama; Barrancabermeja; Magdalena Medio-Nordeste Antioqueño; La Dorada-Puerto Boyacá-Puerto Salgar-Orienta de Caldas.

Proyectos año 2017		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Desarrollar el proyecto de ciencia, tecnología e innovación "implementación de una red de vigilancia tecnológica, inteligente competitiva y prospectiva en el departamento del Huila"	\$1.870.900.000	Gobernación del Huila
Implementación regional del programa de alianzas para la innovación en su fase III para nuevas empresas de los departamentos de Tolima, Huila y Cundinamarca en el marco del convenio especial de cooperación no. FP44842-291-2016, suscrito entre Fiduprevisora s.a., actuando como vocera y administradora del Fondo		

Nacional de Financiamiento para la ciencia, la tecnología y la innovación	\$617.546.770	Confecámaras
---	---------------	--------------

Proyectos año 2018		
Título	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Convocatoria Innpulsa Colombia centros cde-017 - "fortalecimiento de centros de desarrollo empresarial con la metodología del modelo small business development center- sbdc" a centros de desarrollo empresarial que tengan como objeto promover el crecimiento, la innovación y la productividad a micro, pequeñas y medianas empresas	\$ 125.146.074	Innpulsa y Cámara de Comercio de Neiva
Articulación de la ruta competitiva de turismo del departamento del Huila liderado por la iniciativa turismo rural de lujo, Luxury Huila.	\$ 63.086.000	Cámara de Comercio de Neiva y Red Adelco
Fortalecimiento del tejido empresarial en el municipio de Neiva mediante el apoyo y acompañamiento en la asignación de registros, permisos o notificaciones sanitarias Invima y código de barras.	\$ 53.600.000	Alcaldía de Neiva y Cámara de Comercio de Neiva
Proyecto de eficiencia energética como estrategia para el mejoramiento de la productividad del sector empresarial del departamento del Huila	\$ 200.000.000	Programa de Transformación Productiva, Cámara de Comercio de Bogotá -CAEM y Cámara de Comercio de Neiva
Caracterización y reciclaje de residuos de procesos industriales y materias primas en 4 empresas adscritas al	\$ 262.150.000	CDT MinerHuila y Colciencias

centro de desarrollo minero energético del Huila		
Proyecto de apoyo a la certificación de prestadores de servicios turísticos en sostenibilidad turística	\$ 125.000.000	Cámara de comercio de Neiva, Cámara de comercio del sur y oriente del Tolima, Cámara de comercio de Girardot, alto magdalena y Tequendama, Cámara de comercio de Honda y Norte del Tolima, Cámara de comercio de la Dorada, Puerto Boyacá, Puerto salgar y Oriente de Caldas, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de comercio de Barrancabermeja y Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Proyecto para la ejecución de un video promocional de la ruta MTM y 4 videos por cada uno de los circuitos	\$ 80.500.000	Cámara de comercio de Neiva, Cámara de comercio del sur y oriente del Tolima, Cámara de comercio de Girardot, alto magdalena y Tequendama, Cámara de comercio de Honda y Norte del Tolima, Cámara de comercio de la Dorada, Puerto Boyacá, Puerto salgar

		y Oriente de Caldas, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de comercio de Barrancabermeja y COLIPRI (Cooperación Colombo- suizo)
--	--	---

Proyectos Año 2019		
Titulo	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Posicionamiento comercial de la ruta competitiva del turismo del Huila	\$198.685.000	Red Adelco
Promocionar el producto turístico Magdalena Travesía Mágica y sus Circuitos	\$479.476.700	Fontur
Proyecto para la implementación de un Centro de transformación digital empresarial – CTDE del Huila	\$198.992.329	Innpulsa Colombia
Apropiación de las ventajas competitivas del territorio a través del turismo experiencial	\$399.120.000	Red Adelco, Innpulsa Colombia y FundaUtrahuilca
Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial en el departamento del Huila	\$1.537.103.221	Gobernación del Huila y Minciencias

Proyectos Año 2020		
Titulo	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Fortalecimiento de la cadena productiva del café, producido por la Asociación de Productores Occicafé del Municipio de La Plata Huila en las etapas de secado, trillado y tostión para el mejoramiento de la Competitividad	\$904.932.070	Universidad Surcolombiana y Occicafé

Implementación de estrategias productivas y comerciales para la mejora de las capacidades de productividad y competitividad de la cadena de valor de la tilapia del Huila	\$397.000.000	Innpulsa Colombia, Red Adelco y Asopishuila
---	---------------	---

Proyectos Año 2021		
Titulo	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Modelo de innovación, desarrollo de propiedad intelectual, prototipado de validación y transferencia tecnológica para microempresarios de los sectores productivos del departamento del Huila (en ejecución)	\$1.209.877.950	Minciencias y Gobernación del Huila
Mejoramiento competitivo del sector turismo de la zona sur del departamento del Huila, a través de la generación de nuevas experiencias del destino San Agustín (en ejecución)	\$761.691.680	Cooperación Suiza, Gobernación del Huila, Alcaldía de San Agustín y Corposanagustín
Mejoramiento competitivo de la cadena de valor de cacao especial en los departamentos de Huila y Caquetá (en ejecución)	\$2.390.000.000	Cooperación Suiza, Red Cacaotera, Gobernación del Huila, Asociación de productores, Gobernación del Caquetá, Cámara de Comercio de Florencia, Sena, Agencia de Renovación de Territorios, Alcaldías de Rivera y Tello
Fortalecimiento de la Ruta Luxury Huila, a través de la generación y promoción de una oferta de calidad segmentada a mercados especiales	\$179.259.123	Colombia Productiva, Sector Empresarial

Alianza para el fortalecimiento agroempresarial del cultivo de plátano en la asociación agropecuaria el teniente ASOATE, ubicada en la vereda el teniente en el municipio de Nátaga (en ejecución)	\$493.000.000	Asoate y MinAgricultura

Proyectos Año 2022		
Titulo	Valor	Aliado y/o Cofinanciador
Mejorar estrategias de mercadeo y comercialización mediante la aplicación de tecnología en secado de café, a los pequeños productores del municipio de Neiva -Huila (en ejecución)	\$392.000.000	Mincomercio, Gobernación del Huila
Fortalecimiento de la cadena productiva del café, producido por la asociación de productores Occicafé del municipio de La Plata Huila en las etapas de secado, trillado y tostión para el mejoramiento de la competitividad" (viabilizado)	\$ 904.932.070	Occicafé, ADR, Alcaldía municipio de La Plata

Tabla 10 Relación de proyectos- Cámara de Comercio del Huila

4.2.7 SECTORES ESRATÉGICOS Y ECONÓMICOS

Trabajar por las apuestas productivas del Departamento, para propender por el desarrollo productivo de la región, ha sido una tarea constante de esta Cámara de Comercio, es así como ha realizado un sinnúmero de actividades para el sector artesanal, ladrillero, de turismo, piscicultor, minero, cacaocultor, del aguacate, frutas, panela.

En el 2013 y 2014 en articulación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se conformaron los Clúster Piscícola y Turismo del Departamento del Huila, posteriormente la Cámara de Comercio de Neiva llevó a cabo su registro de manera formal ante la Red Clúster Colombia, quien da el reconocimiento nacional del clúster en el país. Y en el 2018 se dio la

estructuración y registro de la iniciativa clúster de café del Huila ante la Red Clúster Colombia. En el 2021 se tiene la aprobación. En el 2022 se radicó la iniciativa clúster de cacao del Huila.

4.2.8. INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INDUSTRIAL

El Programa de Innovación y propiedad industrial en la Cámara de Comercio del Huila propiamente dicho nace como estrategia de mejoramiento competitivo en el año 2015, aportando en la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI), en temas relevantes como: generación de una cultura de la innovación en la región; marcas de microempresarios y emprendedores del Departamento que registran su Signo Distintivo para incursionar en un mercado competitivo; procesos de patentes solicitadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio; procesos de alistamiento de transferencia tecnológica o comercialización de proyectos con contenido innovador, apoyos en la madurez de los prototipos que se encuentran en los diferentes niveles de desarrollo.

Para el año 2015, el Convenio de Asociación con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), realizaba orientaciones de propiedad industrial, búsquedas tecnológicas de patentes y marcas, y promovía eventos de divulgación de la cultura de innovación y propiedad industrial. Los resultados han sido importantes, que el Convenio se ha renovado por más de 8 años y la capacidad de atender una ruta innovadora se ha expandido.

En el 2021 se firma luego convenio con la Cámara de Comercio de Ibagué y Colciencias para impulsar la competitividad de las regiones y el apoyo a programas de innovación regionales. Este convenio tuvo una inversión de 1.600 millones de pesos.

En el 2013, se realiza en Neiva el primer Congreso de Innovación Internacional en convenio con Confecámaras y la Cámara de Comercio de Ibagué. El tema central fue la innovación en el sector agroindustrial, donde participaron 908 personas, empresarios y especialistas del tema.

En el 2014, se firma el convenio entre Bancóldex y la Cámara de Comercio del Neiva para incentivar proyectos de innovación empresarial con el programa "ALIANZAS PARA LA INNOVACION". En esta primera versión se apoyaron 43 empresas y 53 capacitados en temas de innovación y se apoyaron 13 proyectos empresariales cada uno con \$ 7.500.000, total invertido \$ 97.500.000.

En los años 2016, 2017 y 2018 se desarrolla el programa ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN, con el objetivo de desarrollar una ruta incremental de innovación, el cual generó 548 emprendedores o empresarios sensibilizados en temas de metodologías de innovación, 195 personas formadas y certificadas en innovación, 48 proyectos implementados y subsidiados, 4 facilitadores certificados y 4 casos de éxito empresarial.

En el 2018 nace el área de Innovación y propiedad industrial como estrategia de apoyo y soporte para los empresarios en el fortalecimiento del contenido innovador y los procesos de

propiedad intelectual. Ahora bien, la institución apoya a los empresarios en perfiles de proyectos innovadores con el único objetivo de ampliar la novedad y el nivel inventivo.

La Cámara de Comercio invierte en el acompañamiento profesional y especializado para que los empresarios o inventores logren radicar ante la SIC el proyecto susceptible de patente, cumpliendo con todos los requisitos de solicitud, logrando pasar de tener 2 patentes presentadas en el año 2015 a 14 en lo que va corrido del año 2023.

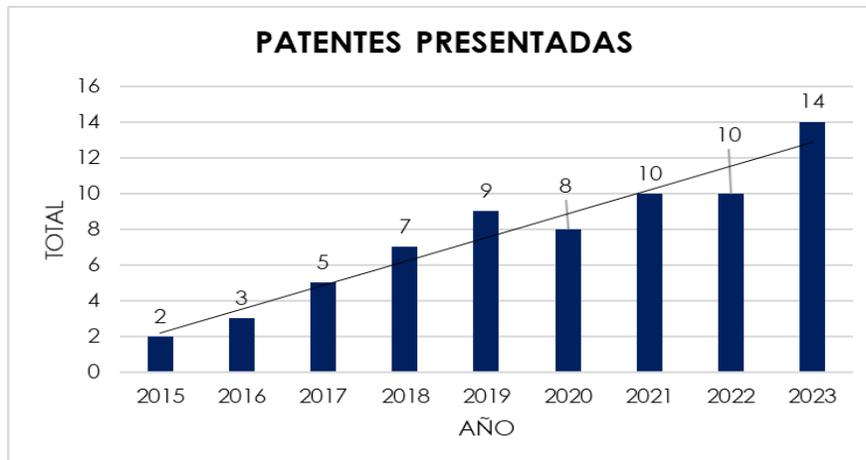


Ilustración 9 Número de patentes presentadas- Cámara de Comercio del Huila.

Así mismo, la Cámara de Comercio ha acompañado y apoyado con recursos técnicos, humanos y económicos, 65 proyectos de patentes solicitadas en la Superintendencia de Industria y Comercio. 19 están actualmente en proceso de estudio, 25 concedidas y 21 procesos han sido abandonados por los titulares.

PATENTES CONCEDIDAS ENTRE EL 2016-2023

15229813	Patente de Invención Nacional	Química	Concedida	SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS QUE SE DESARROLLA EN UNA SUCESIÓN DE DISPOSITIVOS Y METODOS PARA REMOCIÓN DE CONTAMINANTES
15277459	Patente de Invención Nacional	Instrumentos	Concedida	SISTEMA Y MÉTODOS DE FIJACIÓN ÓSEA CON UNA BARRA EN FORMA DE T

NC2016/0004388	Patente de Invención Nacional	Mecánica	Concedida	APARATO DE TRANSMISION DE GIRO-AVANCE PERPENDICULAR – ACCESORIO Y COMPLEMENTO PARA LA MANDRINADORA PORTÁTIL
<u>NC2016/0002190</u>	Patente de Invención Nacional	Productos Químicos	Concedida	ACONDICIONADOR DE SUELOS ORGÁNICO MINERAL COMPUESTO POR MATERIAL INORGÁNICO, MATERIA ORGÁNICA DERIVADA DE LOMBRICOMPOST, COMPOST DE GALLINAZA Y MEZCLA DE LODOS E INOCULO DE MICROORGANISMOS
<u>NC2016/0002191</u>	Patente de Invención Nacional	Procesos Químicos	Concedida	PROCESO DE TRATAMIENTO DE VINAZA PARA GENERACIÓN DE PRODUCTO NO CONTAMINANTE CON PROPIEDADES NUTRITIVAS Y DESINFECTANTES DEL SUELO Y LA PLANTA
<u>NC2017/0003106</u>	Patente de Invención Nacional	Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones	Concedida	SISTEMA Y MÉTODOS PARA LA DETERMINACIÓN DEL CONTENIDO DE CARBOHIDRATOS DE ALIMENTOS

				INDIVIDUALES O MENÚS COMPUESTOS Y LA ESTIMACIÓN DE BOLOS DE INSULINA
<u>NC2017/0008373</u>	Patente de Modelo de Utilidad	Mecánica	Concedida	ESTUFA ECO-EFICIENTE DE DOBLE ENERGÍA
<u>NC2017/0008568</u>	Patente de Modelo de Utilidad	Instrumentos médicos	Concedida	DISPOSITIVO MÉDICO EXTRAGLÓTICO PARA INTUBACIÓN OROTRAQUEAL A CIEGAS
<u>NC2017/0008914</u>	Patente de Invención Nacional	Mecánica	Concedida	APARATO TRANSPORTABLE DE FISIOTERAPIA ASISTIDA PARA MOVILIZACIÓN Y REHABILITACIÓN DE SUJETOS EXPUESTOS A REPOSO PROLONGADO
<u>NC2017/0012198</u>	Patente de Invención Nacional	Ingeniería Mecánica	Concedida	SISTEMA DE TRAMPA INTELIGENTE Y MÉTODO PARA LA CAPTURA Y MONITOREO DE MOSQUITOS VECTORES DE ENFERMEDADES
<u>NC2017/0012597</u>	Patente de Invención Nacional	Otros sectores	Concedida	CERRADURA CON SISTEMAS DE MÚLTIPLES GUARDAS O PINES
<u>NC2017/0013340</u>	Patente de Invención Nacional	Ingeniería Mecánica	Concedida	PANELES MODULARES DE PAPEL RECICLADO, POLVO DE MÁRMOL Y CAL, Y SU

				PROCESO DE ELABORACIÓN EN UN MOLDE DE FORMA QUEBRADA Y/O PLEGADA
NC2018/0010809	Patente de Invención Nacional	Mecánica	Concedida	HERRAMIENTA PARA LA RECOLECCION DE FRUTOS CON FUNCION DE ROTACION Y AGARRE
NC2018/0008751	Patente de Invención Nacional	Mecánica	Concedida	EQUIPO Y PROCESO DE SECADO DINÁMICO CON SISTEMA DE AIRE TRATADO
NC2018/0008247	Patente de Invención Nacional	Ingeniería Mecánica	Concedida	APARATO MECÁNICO PORTÁTIL PARA FERTILIZACIÓN CON TANQUE DE ALMACENAMIENTO Y DOSIFICACIÓN GIRATORIA DE ABONO
<u>NC2018/0005396</u>	Patente de Modelo de Utilidad	Otros sectores	Concedida	RECOLECTOR DE AGUA LLUVIA PORTATIL TOTALMENTE DESMONTABLE
NC2019/0005928	Patente de Invención Nacional	Otros Sectores	Concedida	DISPOSITIVO TUBULAR PARA RECUPERACION DE ARENA Y SOLIDOS A TRAVÉS DE LA TUBERIA DE PRODUCCION O INYECCION
NC2019/0010149	Patente de Invención Nacional	Ingeniería Mecánica	Concedida	DISPOSITIVO QUE IMITA EL

				MOVIMIENTO DE UN ANIMAL DE RODEO MEDIANTE EL ESTIMULO DE LAS OLAS DEL AGUA
NC2019/0010948	Patente Modelo de Utilidad	Mecánica	Concedida	SILLA DE RUEDAS ASISTENCIAL CON ASIENTO DE APERTURA Y CIERRE AUTOMÁTICO Y MECÁNICO DE PALANCAS QUE LO ADAPTA AL INODORO
NC2020/0002661	Patente de Modelo de Utilidad	Otra maquinaria especial	Concedida	DISPOSITIVO TIPO CANALETA PARA MEDIR CAUDALES PREDIALES, A TRAVÉS DE UN FLOTADOR
NC2020/0012382	Patente modelo de utilidad	Ingeniería Mecánica	Concedida	DISPOSITIVO DE SOPORTE CON ESTRIBO INTEGRADO PARA ESPACIADOR DE CABLE SEMIAISLADO O AISLADO
NC2020/0016334	NC Solicitud de Patente/Modelo/Trazado	Ingeniería Mecánica	Concedida	RASPADOR NO GIRATORIO DE ALTO FLUJO EN POZOS DE PETRÓLEO, GAS O INYECCIÓN DE AGUA (RANGAF) Y SU PROCESO DE MONTAJE Y USO ARTICULADA CON LA HERRAMIENTA BEAS

NC2019/0012389	Patente de Invención Nacional	Mecánica	Concedida	DISPOSITIVO CONECTOR COMPUESTO POR CAPSULA Y CUÑA, QUE UNE EL CONDUCTOR CON LA VARILLA PUESTA A TIERRA, CON MÉTODO DE INSTALACIÓN Y EXTRACCIÓN MECÁNICO
NC2019/0013908	Patente Modelo de Utilidad	Mecánica	Concedida (1 de junio 2023)	Herramienta modular para clasificación de granos de café tipo cereza, complemento de la maquina despulpadora de café.
NC2022/0010319	Patente Modelo de Utilidad	Instrumentos	Concedida (28 de agosto 2023)	DISPOSITIVO DE VISUALIZACIÓN GLÓTICA EN TIEMPO REAL PARA INTUBACIÓN OROTRAQUEAL, QUE FUNCIONA A TRAVÉS DE CÁMARAS CON TRANSFERENCIA DE DATOS VÍA WIFI.

Tabla 11 Patentes presentadas- Cámara de Comercio del Huila.

De igual manera, el apoyo con el registro de las marcas es fundamental. Desde el 2015, la Cámara viene acompañando las solicitudes, y a partir del año 2021, la Entidad diseñó el programa propio de ideación de marca que estimula con beneficios económicos al empresario para que realice el trámite.

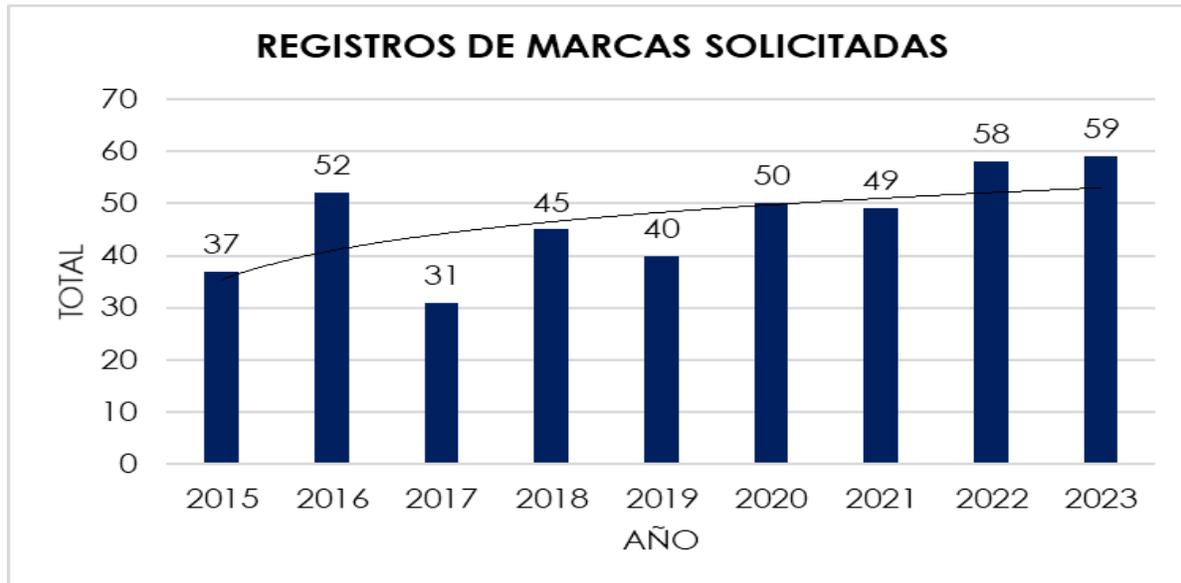


Ilustración 10 Registro de marcas realizadas por la Cámara de Comercio del Huila.

En el 223, la generación de cultura de la innovación se ha extendido a la población juvenil e infantil, a través de proyectos creativos de innovación propios, beneficiando aproximadamente 70 estudiantes de colegios públicos y privados de Neiva. En este mismo año se han apoyado 6 proyectos innovadores con alistamiento de transferencia tecnológica por valor de 170 millones.

4.2.9 INFORMES Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

La Cámara de Comercio como entidad vocera de los comerciantes, generadora de opinión sobre el sector empresarial y los temas de región, estructura estudios, los cuales son tomados en cuenta como insumos para la toma de decisiones de inversión y de política pública que se traducen en acciones que fortalecen el gremio empresarial en el departamento del Huila.

A continuación, se enlistan algunos documentos y análisis realizados por la Cámara de Comercio:

- Informes de coyuntura económica regional
- Informes de Dinámica Empresarial
- Mapa empresarial de Neiva 2003

- Comportamiento cancelación de empresas
- Impacto socioeconómico por la disminución del nivel de agua en el embalse de Betania.
- Estado del arte de la apuesta productiva más promisorio: sector piscícola.
- Comportamiento de comercio exterior 2002 - 2006 para Camacol Huila.
- Comportamiento empresarial 2004 - 2007.
- Estudio sobre impuesto de registro y estampilla.
- Efectos del aumento del impuesto de industria y comercio del 3 x mil al 6 x mil en supermercados de Neiva.
- La Cholupa: riqueza frutícola del departamento del Huila.
- Informe sobre las fiestas de San Pedro.
- Situación actual de la hidroeléctrica El Quimbo en el Departamento del Huila.
- Desmonte de subsidios e incremento de tarifas de Empresas Públicas de Neiva (2012).
- Portafolio de atracción de inversión para el Departamento del Huila. Invest in Huila (2013)
- Diagnóstico Clúster sector turismo Neiva ciudad región.
- Diagnóstico Sector piscícola regional y nacional en relación con la comercialización de productos y subproductos derivados de este sector.
- Propuestas de valor en el sector turismo, piscicultura, cacao, hidrocarburos y tabaco.
- Impacto de la crisis petrolera en el Huila (2015).
- Agenda Interna - Plan Regional de Competitividad (2015).
- Guía práctica para el desarrollo del Plan de Negocios (2015).
- Estudio sobre prioridades del Huila, propuesta de la dirigencia regional al presidente Iván Duque Márquez.
- Análisis cadena de valor del café y cacao en el Huila.
- Propuesta gremial recomendaciones para la actualización del estatuto tributario de Neiva (2018).
- Estudio: Guía para el mejoramiento de la competitividad.
- Estudio: Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento del Huila.

- Estudio: Ruta de Competitividad Clúster de Café (diseño de iniciativa clúster de café).
- Estudio de justificación para la constitución de la división de gestión aduanera en la dirección seccional de impuestos y aduanas de Neiva.
- Plan de Productividad y Competitividad Pitalito 2029.
- Plan de reactivación económica del Huila – CRCI.
- Estudio sobre propuesta gremial para la actualización del estatuto tributario de Neiva.
- Análisis - encuesta de impacto económico del COVID-19 en el Huila.
- Análisis - encuesta proceso de reactivación económica.
- Análisis de las vías para la competitividad del Huila.
- Estudio sobre la estimación del potencial de comerciantes 2020.
- Estudio de impacto pandemia y paro nacional 2021.
- Estudio del cambio de domicilio en las empresas desde el departamento del Huila.
- Industria cacaotera en el departamento del Huila (diseño de iniciativa clúster de cacao).
- Análisis: priorización de variables del IDC en el marco de la CRCI.
- Análisis de la tarifa de energía eléctrica en el departamento del Huila e informe de acceso de energías alternativas a redes de Electro Huila en el marco de la CRCI.
- Propuesta estatuto tributario de Rivera y La Plata (2021).
- Estudio: Índice de Competitividad Municipal 2022.
- Informe de mercado laboral Huila 2021.
- Análisis - boletines de dinámica empresarial, económica, laboral y exportadora.
- Informe del comportamiento de la actividad económica: Villa vieja, Baraya, Tello, Colombia, Aipe, Pitalito, Palestina y Acevedo, Neiva, Rivera, Palermo, La Plata, Paicol, Tesalia, La Argentina, Garzón, Gigante, Isnos y San Agustín.
- Informe oportunidades de productivas y comerciales para el departamento del Huila con Ecuador, Estados Unidos, México, Brasil, Francia y China.
- Tendencias en investigación y desarrollo tecnológico – panela, cannabis, café, cacao, aguacate y piscicultura.
- Documentos: Agendas estratégicas para el ordenamiento productivo y social de la propiedad rural de los municipios (Cámara de Comercio estructuró el componente de competitividad, falta publicación oficial por parte de la Gobernación del departamento).
- Estudio costo región
- Índice Municipal de Competitividad (2023)

4.2.10. COMPORTAMIENTO AFILIADOS HUILA

Comportamiento de los afiliados en los últimos 7 años:

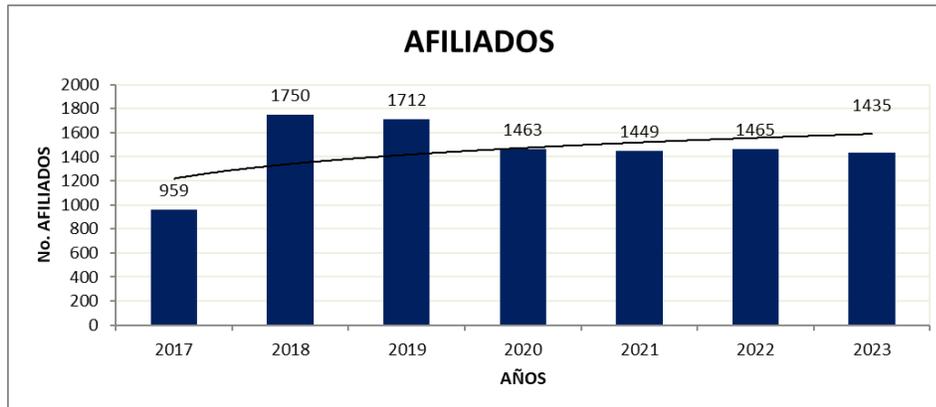


Ilustración 11 Datos históricos de los afiliados - Cámara Comercio del Huila.

5. 5.ÁREAS TRANSVERSALES Y ESTRATÉGICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Gestión Documental, Calidad y control Interno, Protección de Datos Personales, Seguridad de la Información, Transparencia, TI, Talento Humano y comunicaciones, son áreas dentro de la organización que trabajan muy alineados debido a la interrelación e impacto que tienen entre sí sus actividades.

A continuación, los avances en cada uno de ellos:

5.1. GESTIÓN DOCUMENTAL

La Cámara de Comercio del Huila ha evidenciado a lo largo de los años un compromiso con la adecuada gestión y manejo de sus documentos, motivados por la Ley 594 de 2000.

En el año 2015 se aprobó el programa de Gestión Documental, para trazar la hoja de ruta que permitiría la óptima implementación de este proceso. Se llevaron a cabo inventarios documentales en la entidad y se organizó el archivo central en aras de garantizar la integridad y preservación de la información.

En 2016, se implementó el software Docxflow, una herramienta que aborda la gestión de documentos electrónicos, asegurando su preservación, conservación y administración a lo largo de todo su ciclo de vida.

Paralelamente, con el objetivo de ser más eficientes en la atención y trámite de las PQRSF, se puso en marcha la ventanilla única de correspondencia, siempre apegada a los tiempos establecidos por la normatividad.

En el año 2019 se realizó el levantamiento de las Tablas de Retención Documental, un proceso que culminó con su convalidación y aprobación ante los organismos competentes. No menos relevante fue el inicio de la digitalización del archivo de Gestión del Departamento Administrativo y Financiero. Esta estrategia conllevó múltiples beneficios, entre los que destacan la búsqueda en línea de documentos, la reducción en el riesgo de pérdida de información y una notable mejora en la organización de los expedientes.

En el 2022 se aprobó el Manual Iniciativa del programa Cero Papel, reflejo de un compromiso sostenible. También se creó el programa de capacitación, sensibilización y formación en Gestión Documental destinado a los funcionarios de la Cámara. Y, en sintonía con la digitalización, se efectuó la conversión de los formatos del sistema de Gestión de Calidad, pasando de soporte físico a electrónicos, todo gestionado a través de DocxFlow.

Hoy en día es posible realizar la radicación de las PQRSF en línea, así como la consulta de Expedientes de Registros Públicos y de la trazabilidad de trámites en nuestra sede virtual. Además, en un esfuerzo por ser amigables con el medio ambiente y optimizar recursos, se ha logrado una significativa reducción en el uso de papel en distintas áreas, con un porcentaje de reducción promedio del 36%.

El archivo correspondiente a los expedientes de registros públicos se encuentra en un 100% digitalizado, respecto al archivo central el porcentaje de digitalización 85%

5.2 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La Cámara de Comercio del Huila ha tenido desde sus inicios una clara conciencia sobre la necesidad de contar con estándares de calidad que potencien su gestión. En septiembre de 2004 la Cámara de Comercio del Huila - anteriormente conocida como Cámara de Comercio de Neiva - obtuvo su primera certificación ISO 9001:2000. Este logro no fue solo un reconocimiento a nivel local, pues destacó al ser la primera entidad Cameral a nivel nacional en certificarse en todos sus servicios. Esta certificación no fue un simple sello; simbolizó el compromiso de la organización en ofrecer servicios que no solo cumplieran, sino que superaran las expectativas de sus usuarios y de las normativas establecidas.

El alcance de esta primera certificación incluyó servicios vitales para la entidad, tales como los procesos de Registros Públicos: Registro Mercantil, Registro de Proponentes y Entidades Sin Ánimo de Lucro. También se incluyeron áreas como Promoción y Desarrollo y los Métodos Alternos de Solución de Conflictos, que engloban la Conciliación y el Arbitraje. A lo largo de los años, la Cámara mantuvo su compromiso con la calidad, respaldando su certificación. Para garantizar la mejora continua, se constituyó un equipo interdisciplinario dedicado al mantenimiento y optimización del sistema de calidad.

En octubre de 2009, se recibió un nuevo reconocimiento. La entidad certificadora ICONTEC extendió la certificación ISO 9001:2008 a la Cámara de Comercio de Neiva y a sus sedes ubicadas en Garzón, La Plata y Pitalito. Sin embargo, en un movimiento estratégico, a partir de noviembre de 2011, la Cámara optó por un cambio, y fue certificada por la entidad SGS, dejando atrás su relación con ICONTEC.

En el 2022, la Cámara obtuvo la certificación de calidad ISO 9001 2015, esta vez de la mano de TUV RHEILAND, ahora conocido como ITICCOL. Bajo esta certificación, la entidad ha demostrado tener procesos bien documentados e implementados, clasificándolos en estratégicos, misionales y de apoyo, subrayando una efectiva interacción entre ellos y con el cliente. Actualmente se espera realizar auditoría de mantenimiento al SGC en diciembre de 2023, y como reto se pretende obtener la certificación bajo la NTC 5906 de 2012 para el centro de conciliación y arbitraje.

5.3. CONTROL INTERNO

Entre los años 2000 y 2023, la Dirección de Control Interno de la Cámara de Comercio del Huila llevó a cabo de manera íntegra todos los programas anuales de auditoría y los correspondientes seguimientos.

A continuación, se exponen los principales logros de la Dirección de Control Interno durante ese periodo:

Rol de Enfoque Hacia la Prevención: Se proporcionó constante acompañamiento y orientación a los diversos departamentos. Se promovió activamente la cultura de control a través de campañas y boletines informáticos, enfatizando la importancia de una conducta intachable por parte de todos los colaboradores y previniendo prácticas contraproducentes.

Rol en Relación con Entes de Control y Vigilancia: Se mantuvo una interacción fluida y efectiva con los entes de control y vigilancia. Durante sus visitas, la oficina de control interno atendió diligentemente todos sus requerimientos. Además, se acompañó a las direcciones en la elaboración de planes de mejoramiento propuestos por la Contraloría General de la República

(CGR) y se retroalimentó de manera oportuna tanto al comité de presidencia como a la Junta Directiva.

Rol en Evaluación de la Gestión de Riesgo: Se puso un énfasis particular en la gestión de riesgos en todas las áreas de la organización. Se promovió una cultura de autocontrol y se fortaleció la metodología de administración y gestión de riesgos, llegando a revalidar la política de gestión de riesgos con la Junta Directiva.

Rol en Evaluación y Seguimiento: Se ejecutaron las auditorías internas previstas para cada año, todas debidamente documentadas. Se adoptó el modelo COSO-ERM, un marco de trabajo que busca mejorar la eficacia del Sistema de Control Interno para alcanzar los objetivos institucionales. Se incorporaron metodologías ágiles como SCRUM en las auditorías y se comenzó el proceso de integración del modelo COSO.

ACCIÓN DE MEJORA	ACTIVIDADES / DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL
Fortalecer el seguimiento y control del Plan Anual de Trabajo.	Realizar 2 seguimientos al año, en Comité de Presidencia, a las actividades y ejecución de los recursos de los planes anuales de trabajo con el fin de verificar el avance cumplimiento y tomar las decisiones que se requieran para su cumplimiento. (Ajustada)	1/01/2023	31/12/2023
Reiterar la solicitud de la aprobación de los estatutos ante la Superintendencia de Sociedades	Remitir nuevamente comunicación solicitando a la Superintendencia de Sociedades la aprobación de los estatutos aprobados por la Junta Directiva en el año 2020. (Finalizada)	15/01/2023	31/12/2023
Fortalecer el seguimiento y control de la ejecución de los excedentes acumulados.	Presentar 3 informes de seguimiento al Comité de Presidencia relacionado con los excedentes acumulados. (Ajustada)	1/01/2023	31/12/2023
Fortalecer el procedimiento de inversiones temporales	Actualizar el procedimiento de inversiones temporales, que permita identificar el manejo o destinación de los excedentes de liquidez.	1/07/2023	31/12/2023
Revisar las políticas de seguimiento y control relacionadas con los pagos pendientes.	Analizar las políticas y procedimientos contables de las cuentas por pagar.	1/03/2023	31/12/2023
Fortalecer los mecanismos de control, seguimiento y supervisión del procedimiento de compras, servicios y contratos.	Actualizar el procedimiento de compras, servicios y contratos	1/07/2023	31/12/2023
Actualizar el manual de presupuesto de la entidad	Revisión del manual de presupuesto con el fin de actualizar los conceptos de los rubros que sean necesarios, para evitar imprecisiones a la hora de reconocer los gastos.	1/07/2023	31/12/2023

Tabla 12. Plan de Mejoramiento a 2023- SGC- Cámara de Comercio del Huila

5.3.1 PLANES DE MEJORAMIENTO A ENTES DE CONTROL

En 2022, la CGR realizó una auditoría de cumplimiento a la entidad. Aunque el resultado fue favorable, se determinaron siete áreas de mejora. Al cierre del primer semestre de 2023, se reporta que una de estas áreas ya ha sido atendida de manera satisfactoria, mientras que los seis restantes continúan en proceso de mejora y ajuste.

5.4. CUMPLIMIENTO NORMATIVO

5.4.1 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En el año 2010, la organización dio un paso crucial hacia la protección de sus activos digitales al implementar controles de seguridad de la información. Esto se logró a través de la "Política de seguridad informática de la Cámara de Comercio de Neiva" en su versión 1. Este conjunto de documentos no solo identificó los activos de información, como servidores, infraestructura de red, equipos de cómputo y sistemas de información en la sede Principal de Neiva, seccional Pitalito, Oficina local de Garzón y Oficina local de la Plata, sino que también sirvió para detectar amenazas, posibles desastres y establecer salvaguardas de seguridad informática.

Dos años después, en 2012, se llevó a cabo una revisión y actualización de estos controles. Se desarrollaron las versiones 2 y 3 de la política de seguridad informática, que no solo contemplaron una actualización del inventario de activos, sino que también fortalecieron el proceso de identificación de amenazas y salvaguardas de información. Además, se introdujo el concepto de roles y permisos, y se establecieron actividades proactivas para prevenir vulnerabilidades.

El compromiso con la seguridad no se detuvo ahí. En 2013, se lanzaron las versiones 4 y 5 de la Política de Seguridad Informática. Estas nuevas versiones se centraron en acciones correctivas en caso de posibles incidentes de seguridad y en la elaboración de un plan de recuperación de desastres. El objetivo era mitigar la pérdida, adulteración y acceso no autorizado a la

Tabla 8dgg

información, especialmente ante externalidades imprevistas.

El periodo entre 2015 y 2018 vio un fortalecimiento continuo del modelo. Se lograron avances significativos en cumplimiento normativo, uniendo la privacidad y la seguridad de la información. Esto se reflejó en las versiones 6 y 7 de la política de seguridad, que robustecieron el modelo con directrices sobre uso de contraseñas, operaciones, comunicaciones, desarrollo de software, uso de recursos informáticos, uso de la información, uso de internet y correo

electrónico, sitios web de la Cámara de Comercio, directrices generales de presidencia, administradores de sistemas, copias de respaldo, uso de firewall, acceso de usuarios externos y controles físicos.

Finalmente, en los años 2020 y 2021, se llevaron a cabo auditorías en seguridad de la información y calidad de los datos. En 2022, se realizó una evaluación en ciberseguridad y se aprobó la versión 8 de la política de seguridad de la información. Esta última versión redimensionó e implementó el concepto de seguridad de la información alineado con las normas ISO 27001 y 27002.

5.4.2 LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Su principal objetivo es "Implementar los mecanismos necesarios para garantizar la transparencia y el acceso a la información pública". En 2019, tras la evaluación realizada por la Procuraduría General de la Nación, se tuvo una calificación de 64 puntos sobre 100. En el 2020, se obtuvo 83 puntos sobre 100. En el 2022 y 2023, la calificación se ha mantenido 100/100. Esto demuestra el compromiso y la cultura que sobre la transparencia tiene la organización con sus grupos de interés.

Se resalta que la organización actualizó la infraestructura de su sede virtual y que se aprovechó esa evolución y modernización para alinearse con las directrices de accesibilidad web, así como para mejorar la publicación y divulgación de la información, garantizar la seguridad de la información y promover los datos abiertos.

5.4.3 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En 2012, se estableció el régimen general de protección de datos personales a través de la Ley estatutaria 1581. La Cámara de Comercio del Huila, en colaboración con la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (Confecámaras), llevó a cabo la implementación de este régimen, utilizando formularios y políticas proporcionadas por Confecámaras.

En el 2013, se promulgó el decreto reglamentario 1377, que proporciona un marco detallado para el Régimen General de Protección de Datos Personales. Siguiendo el principio de responsabilidad demostrada, la Cámara de Comercio del Huila, con el apoyo de Confecámaras, desarrolló herramientas para la gestión de la protección de datos personales, que incluían autorizaciones, avisos y cláusulas contractuales. En 2018, la organización presentó su primer informe ante el Registro Nacional de Bases de Datos.

El avance continuó en 2020, cuando se estableció la primera Política de Tratamiento de Datos Personales. En 2021 se creó el cargo de oficial de protección de datos personales, se diseñó un procedimiento específico para el ejercicio del derecho de Hábeas Data y se actualizó la política anterior con nuevos propósitos. El año 2022 realizó un inventario que detalla el ciclo de vida de los datos. Además, se actualizaron las herramientas de gestión de protección de datos personales, se formó un comité dedicado a la protección de datos personales y se integró la protección de datos personales en la organización tanto por diseño como por defecto.

Finalmente, en 2023, con el objetivo de demostrar aún más su responsabilidad, la organización introdujo evaluaciones de impacto en la privacidad. Este paso fortaleció el compromiso de la organización con el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas (Accountability).

5.5 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Comunicar a sus públicos de interés para la Cámara de Comercio siempre ha sido prioridad, buscando siempre dar a conocer el portafolio de servicios y las actividades que realiza en beneficio del sector empresarial. En los últimos años, además de lo anterior la oficina de comunicaciones también visibiliza a los empresarios con sus actividades económicas a lo largo y ancho del departamento del Huila.

A continuación, se presentan estadísticas de los últimos años, sobre la presencia de la Cámara en prensa escrita y digital, resaltando además del cubrimiento regional, el crecimiento de la presencia en medios nacionales en medios reconocidos como El Tiempo, Portafolio, Semana, El Espectador, entre otros.

AÑO	TOTAL DE PUBLICACIONES	PUBLICACIONES NACIONALES
2018	328	5
2019	318	19
2020	306	25
2021	475	20
2022	485	13
2023 (Enero – Septiembre)	159	32
TOTAL	2071	114

Tabla 12 Presencia de la Cámara de comercio del Huila en prensa escrita.

5.5.1. REDES SOCIALES

En el 2013 se creó la fan page de la entidad cameral en Facebook, la cual cuenta hoy con 28.279 seguidores.

Actualmente, además de Facebook, la entidad cameral posee perfiles en X, Youtube, Instagram, LinkedIn y Tik Tok, para llegar a sus diferentes públicos con contenido a la medida. Es de precisar, que luego de pandemia por el Covid 19, la Cámara de Comercio del Huila reforzó su estrategia comunicativa digital, siendo mucho más visible.

5.5.2. CÁPSULAS AUDIOVISUALES

Con el auge de las redes sociales se inició un producto nuevo de buen recibo por los empresarios, las cápsulas audiovisuales. En ellas se han podido visibilizar todas aquellas historias empresariales del Huila. La primera cápsula audiovisual se emitió en el 2019 con el señor Patrocinio Camacho y en la actualidad se vienen emitiendo 155 cápsulas anuales con emprendimientos de todo el departamento del Huila.

5.6. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

En el 2000 la Cámara contaba con 44 empleados y a septiembre 2023, la entidad con 160 empleados, entre término indefinido (111) y temporales (49).



Ilustración 13 Datos históricos de empleo generado por la Cámara de Comercio del Huila.

Del total del personal, el 71% de los colaboradores son profesionales, 27% especialistas y 5% magister (3 en curso). El 7% son estudiantes universitarios, 5% técnicos, 4% tecnólogos y 13% bachiller. De resaltar en el equipo de trabajo de la Cámara que, el 58% son mujeres. Y en los cargos directivos, a septiembre 2023, el equipo que acompañaba al presidente ejecutivo era conformado 100% por mujeres.

A continuación, se relacionan algunos beneficios implementados en la administración del Dr. Ariel Rincón Machado:

2009. “Reglamento Apoyo Educativo para Empleados de la Cámara de Comercio de Neiva”, mediante acuerdo No. 007 de noviembre 13 de 2009, con el objetivo de apoyar los procesos educativos y cualificar el personal, ofreciendo condiciones de servicio a nuestros clientes y un mejor ambiente de trabajo, para aumentar los niveles de satisfacción y de productividad del talento humano. A 30 de septiembre 2023, se habían otorgado 90 estímulos educativos a colaboradores.

En el año 2012 por bienestar laboral, se aseguró a todo el personal respecto a pólizas exequial y de vida, sin costo alguno para el colaborador.

Espacios de bienestar (2015): Con el objetivo de promover y promocionar espacios de bienestar institucional, se adecuó un espacio físico para promover los hábitos de vida saludable, mejorando así las condiciones de salud y por ende la calidad de vida de los colaboradores. En la actualidad, más del 40% del personal de la institución hace parte del programa Fitness Empresarial.

En 2017 se llevó a cabo un convenio interinstitucional con EMERMEDICA, para prestar el servicio de consultas y emergencias médicas al personal de la institución, contando con beneficios en tarifas especiales, apoyo del 50% por parte de la Cámara, teniendo así el colaborador que pagar únicamente la mitad del valor total del servicio.

Actividades de bienestar. Participación y vinculación de las familias de los colaboradores en las actividades institucionales y fechas especiales, contando con la participación de sus parejas e hijos.

5.7. GESTIÓN DE TI

La Cámara de Comercio del Huila ha demostrado a lo largo de las dos últimas décadas, un compromiso con la modernización y la adaptación tecnológica (cerca de los mil millones de pesos). Esta evolución ha sido evidente en las inversiones realizadas en diversas áreas, desde la creación de plataformas web hasta la implementación de sistemas avanzados de gestión documental y telecomunicaciones.

En el año 2002, la Cámara dio sus primeros pasos hacia la digitalización con la creación de una página web y la implementación de servicios satelitales para interconectar sus sedes. Además, migró su sistema de registros públicos a una plataforma proporcionada por la Cámara de Comercio de Bogotá. En los años siguientes, la Cámara se unió al Registro Único Empresarial RUES, centralizando la información registral, y continuó con la digitalización de documentos, mejorando la velocidad y ancho de banda con sus sedes remotas.

A medida que avanzaba la década, la Cámara no solo se centró en la modernización interna, sino que también buscó mejorar la experiencia del usuario. En 2006, implementó servicios virtuales para la renovación mercantil y, en 2008, introdujo un sistema de digiturno, el cual prioriza la atención de acuerdo con la afluencia de público y permite además calificar de manera inmediata el servicio prestado por la Cámara, arrojando como resultado que, en los últimos 10 años, la calificación por la prestación de los servicios registrales ha estado por encima del 90%.

La década siguiente vio una serie de actualizaciones y modernizaciones, desde la implementación de equipos de videoconferencia hasta la instalación de kioscos de autogestión.

El año 2016 fue particularmente significativo, con la modernización de varios sistemas y la implementación de una "ZONA C" de internet gratuito en la sede de Neiva. En 2017, la Cámara virtualizó completamente sus servicios registrales y lanzó su sistema para el registro de proveedores. Los años siguientes vieron la implementación de tecnologías de vanguardia, desde la migración de servidores a la nube hasta la introducción de un sistema de gestión de clientes (CRM). Actualmente, incursiona en la línea de desarrollo propio para solucionar y optimizar procesos internos.

A continuación, la línea de tiempo de la evolución tecnológica:





Ilustración 17. Evolución tecnológica de la Cámara de Comercio del Huila

6. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

6.1. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS

A 30 de septiembre 2023, la situación de los recursos financieros de la Cámara de Comercio del Huila es la siguiente:

ESTADO SITUACION FINANCIERA CON CORTE 30 SEPT 2023			
CIFRAS INFORMATIVAS SUJETAS A CAMBIOS POR PERIODO NO CERRADO			
		202309	
En pesos		PB	PV
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES	Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 10.222.194.293	\$ 1.012.181.812
	Deudores Comerciales Y Otras Cuentas Por Cobrar	\$ 427.737.757	\$ 383.386.405
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 10.649.932.051	\$ 1.395.568.217
ACTIVOS NO CORRIENTES	Propiedades, Planta Y Equipo	\$ 24.461.626.221	\$ 3.548.788.486
	Otros Activos No Financieros	\$ 2.582.605.135	\$ 2.137.238.840
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 27.044.231.355	\$ 5.686.027.326
TOTAL ACTIVOS		\$ 37.694.163.406	\$ 7.081.595.543
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES	Acreedores Comerciales Y Otras Cuentas Por Pagar	\$ 1.629.043.560	\$ 197.652.668
	Otros Pasivos	\$ 809.463.472	\$ 60.417.605
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 2.438.507.032	\$ 258.070.273
PASIVOS NO CORRIENTES	Prestamos Y Obligaciones	\$ -	\$ 1.884.678.075
	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ -	\$ 1.884.678.075
TOTAL PASIVOS		\$ 2.438.507.032	\$ 2.142.748.348
PATRIMONIO			
	Capital Suscrito Y Pagados	\$ 529.319.088	\$ 558.525
	Resultado Del Periodo	\$ 5.088.661.340	\$ 252.534.287
	Ganancias Acumuladas	\$ 29.637.675.946	\$ 4.685.754.384
	TOTAL	\$ 35.255.656.374	\$ 4.938.847.195
TOTAL PATRIMONIO		\$ 35.255.656.374	\$ 4.938.847.195
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 37.694.163.406	\$ 7.081.595.543

Tabla 16 Estado de situación financiera con corte 23 de septiembre de 2023 – Cámara de Comercio del Huila

6.2. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (PÚBLICO Y PRIVADO)

La propiedad, planta y equipos de la Cámara de Comercio del Huila, que está compuesta por las edificaciones, muebles y enseres y equipos de oficina, equipos de comunicación y de cómputo, vehículos, entre otros conceptos, para el año 2000 estaba en \$1.093.664.376 de pesos y al cierre del 2022, la propiedad Planta y equipos de la Entidad, tiene un costo en libros de \$27.600.549.411,28.

A continuación, se destacan las inversiones realizadas por cada 10 años:

AÑO	TOTAL	APRECIACIÓN
2000	\$1.093.664.376	En esta vigencia se encuentran los inmuebles de los pisos 1 y 3 del Edificio Comfamiliar; la Casa Santa Helena Yaguará y el local Oficina Garzón. Además, equipo de Oficinas, equipo cómputo Y Equipo de transporte
2010	\$6.208.732.370,97	Aquí se destaca la compra de dos oficinas en la sede principal de la Cámara de Comercio, oficinas: 401 y 402 por \$330,000,000, y las acciones de ZFS por 27,000,000 en el PV
2020	\$21.499.406.911,08	Se incluyen los \$8 mil millones finales que significó la construcción de la primera fase de Huila e (obra+dotación).
2022	\$27.600.549.411,28	

Tabla 17 Inversiones realizadas por la Cámara de Comercio del Huila.

Sedes	Lote	Construcción y/o Edificación	Total
Neiva Centro	\$ 2.026.682.315	\$ 3.181.154.416	\$ 5.207.836.731
Huila e	\$ 796.282.981	\$ 7.611.070.651	\$ 8.407.353.632
Pitalito	\$ 2.256.000.000	\$ 3.029.678.618	\$ 5.285.678.618
Garzón	\$ 523.175.000	\$ 1.578.541.899	\$ 2.101.716.899
La Plata	\$ 104.000.000	\$ 879.561.820	\$ 983.561.820
Total			\$ 21.986.147.700

Tabla 18 Valor en libros inmuebles Cámara de Comercio del Huila, cierre 2022

Es de precisar que los inmuebles representan el 79,66% de toda la propiedad, planta y equipos de la Cámara de Comercio del Huila.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

2001



SEDE CENTRO NEIVA

Sede Principal Neiva. Se remodela el inmueble que, en otrora fuera el supermercado de Comfamiliar del Huila, y se adecuan luego los pisos 2 y 3 de la sede principal.

2005



SEDE LA PLATA

Se inaugura la sede La Plata. Más de 260 metros cuadrados para atender a los comerciantes y empresarios del Occidente del Huila.

2006



SECCIONAL PITALITO

Se inauguran las instalaciones de la Seccional Pitalito, en lo que otrora fuera el Centro Artesanal. Más de 4.284 metros cuadrados al servicio de los empresarios.

2009



SEDE GARZÓN

Se inauguran las instalaciones de la sede Garzón. 1.176 metros cuadrados para los comerciantes y emprendedores.

2022



SEDE HUILA e, CENTRO EMPRESARIAL SUR NEIVA

Se apertura la nueva sede de la Cámara de Comercio del Huila, en Neiva, Huila e Centro Empresarial. Más de 3.500 metros cuadrados disponibles para el sector empresarial.

Ilustración 18. Infraestructura física de la Cámara de Comercio del Huila, en cada una de sus sedes.

6.3. CONTRATOS

Consolidado de las cartas de aceptación, órdenes, contratos y convenios en proceso de ejecución. Relación detallada de los contratos en Anexos.

Tipo de Contratos	Cantidad	Monto
Cartas de aceptación	39	63.223.698
Ordenes de Servicio	55	742.190.124
Contratos	20	2.805.542.239
Convenios	12	2.765.340.200 (De los cuales 885.796.866, corresponden a la contrapartida de la Cámara)
Total		6.376.296.261

Tabla 19. Consolidados contratos en ejecución.

6.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL, A 30 DE SEPTIEMBRE 2023

Ingresos recursos públicos:

CONCEPTO	PRESUPUESTO APROBADO 2023	PRESUPUESTO EJECUTADO DE ENERO A SEPTIE. 30 DE 2022	PRESUPUESTO EJECUTADO DE ENERO A SEPTIE. 30 DE 2023	CRECIMIENTO 2023 VS 2022	% EJEC. PRESUP. 2023
OPERACIONALES	\$ 14.669.631.000	\$ 12.455.246.771	\$ 13.892.710.599	12%	95%
REGISTRO MERCANTIL	\$ 12.827.443.000	\$ 10.926.395.600	\$ 12.051.288.360	10%	94%
PROPONENTES	\$ 933.200.000	\$ 777.033.000	\$ 904.123.600	16%	97%
ESAL	\$ 834.829.000	\$ 694.268.800	\$ 845.098.850	22%	101%
OPERADOR DE LIBRANZA	\$ 1.071.000	\$ 960.000	\$ 1.113.000	16%	104%
CONCILIACION Y ARBITRAJE	\$ 73.088.000	\$ 56.589.371	\$ 91.086.789	61%	125%
NO OPERACIONALES	\$ 491.539.000	\$ 499.738.686	\$ 823.551.286	65%	168%
TOTALES	\$ 15.161.170.000	\$ 12.954.985.457	\$ 14.716.261.885	14%	97%

Tabla 20. Ingresos públicos por concepto, a 30 de septiembre 2023

Gastos recursos públicos:

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	APROBADO/PRESUPUESTADO	EJECUTADO	PORCENTAJE
510101	GASTOS DE PERSONAL	7.863.760.066,00	5.602.031.357,00	71,24%
510103	HONORARIOS	261.465.000,00	141.767.385,00	54,22%
510105	IMPUESTOS	93.286.430,00	88.259.760,00	94,61%
510107	ARRENDAMIENTOS	2.000.000,00	640.000,00	32,00%
510109	CONTRIBUCIONES	212.561.532,00	153.447.196,00	72,19%
510111	SEGUROS	141.611.905,00	113.931.667,00	80,45%
510113	ASEO Y VIGILANCIA	16.836.800,00	11.050.286,00	65,63%
510115	SERVICIOS PUBLICOS	686.585.842,00	344.876.922,00	50,23%
510117	SERVICIO PROCESAMIENTO DE DATOS	237.478.000,00	106.249.162,02	44,74%
510119	SERVICIOS TEMPORALES	2.000.000,00	-	0,00%
510121	CORREO PORTES Y TELEGRAMAS	35.459.325,00	14.800.900,00	41,74%
510123	TRANSPORTE Y ACARREOS	1.500.000,00	967.780,00	64,52%
510125	SERVICIO DE ADMINISTRACION	420.954.000,00	328.770.287,00	78,10%
510129	GASTOS LEGALES	35.000.000,00	19.737.405,00	56,39%
510131	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.351.202.713,00	998.591.946,36	73,90%
510135	GASTOS DE VIAJE	55.500.000,00	35.328.876,00	63,66%
510137	DEPRECIACIONES	797.051.564,00	399.428.615,01	50,11%
510140	DIVERSOS COMISIONES PB	39.900.000,00	23.454.747,00	58,78%
510141	DIVERSOS LIBROS,	9.600.000,00	7.834.137,00	81,61%
510144	DIVERSOS MATERIAL IMPRESO	1.700.000,00	50.000,00	2,94%
510145	DIVERSOS ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA	157.556.766,00	29.246.029,00	18,56%
510147	DIVERSOS UTILES DE PAPELERIA Y FOTOCOPIA	253.191.710,00	63.251.480,00	24,98%
510149	DIVERSOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	22.500.000,00	9.586.207,00	42,61%
510150	DIVERSOS DEVOLUCION DE INGRESOS	4.000.000,00	2.498.500,00	62,46%
510155	DIVERSOS CASINO Y RESTAURANTE	54.614.000,00	40.440.681,00	74,05%
510161	PUBLICIDAD DEL REGISTRO	120.000.000,00	66.454.064,00	55,38%
510162	PUBLICIDAD MISIONAL E INSTITUCIONAL	70.000.000,00	33.976.885,00	48,54%
510163	INFORMACION IMPRESA INSTITUCIONAL	100.000.000,00	25.171.876,00	25,17%
510190	OTROS	131.200.000,00	57.159.301,00	43,57%
510301	GASTOS FINANCIEROS	128.408.259,00	107.264.942,44	83,53%
	TOTALES	13.306.923.912,00	8.826.268.393,83	66,33%

Tabla 21. Gastos de recursos públicos por concepto, a 30 de septiembre 2023

Ingresos recursos privados:

INGRESOS	PRESUPUESTO INICIAL 2023	EJECUCION ENERO A SEPTIEMBRE 30 DE 2022	EJECUCION ENERO A SEPTIEMBRE 30 DE 2023	CRECIMIENTO % 2023 VS 2022	% EJECUCIÓN PPTO TOTAL
OPERACIONALES	\$ 1.019.749.013,88	\$ 786.935.805	\$ 831.500.762,00	6%	82%
CUOTAS DE AFILIACIÓN	\$ 409.265.199,00	\$ 359.738.700	\$ 403.915.600,00	12%	99%
DEPOSITOS DE ESTADOS FINANCIEROS	\$ -	\$ 36.258.630	\$ -	-100%	NA
VENTA DE INFORMACION COMERCIAL	\$ 65.000.000,00	\$ 47.454.097	\$ 60.725.858,00	28%	93%
VENTA HOJAS DE LIBROS DE COMERCIO	\$ 140.067.814,88	\$ 112.319.958	\$ 107.582.311,00	-4%	77%
EXCEDENTES FORMACIÓN	\$ 405.216.000,00	\$ 213.578.177	\$ 240.750.340,00	13%	59%
INCAPACIDADES	\$ 100.000,00	\$ -	\$ -	NA	NA
INTERESES	\$ -	\$ 17.415.468	\$ 8.817.447,00	-49%	NA
OTROS INGRESOS	\$ 100.000,00	\$ 170.775	\$ 9.709.206,00	5585%	9709%
INGRESOS POR PROGRAMAS	\$ 1.970.294.489,36	\$ 225.471.397	\$ 565.155.543,00	151%	29%
TOTAL	\$ 2.990.043.503,24	\$ 1.012.407.202	\$ 1.396.656.305,00	38%	47%

Tabla 22. Ingresos privados por concepto a 30 de septiembre 2023

Gastos recursos privados:

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	APROBADO	EJECUTADO	PORCENTAJE
520101	GASTOS DE PERSONAL PRIVADOS	302.841.925,00	195.904.921,00	64,69%
520103	OTROS HONORARIOS	31.100.000,00	21.700.000,00	69,77%
520105	IMPUESTOS	2.000.000,00	631.000,00	31,55%
520107	ARRENDAMIENTOS PRIVADO	30.000.000,00	-	0,00%
520109	CONTRIBUCIONES	32.000.000,00	29.996.687,00	93,74%
520111	SEGUROS	47.465.402,00	33.096.359,00	69,73%
520115	SERVICIOS PÚBLICOS	2.000.000,00	561.726,00	28,09%
520117	SERVICIO COMUNICACION DATOS PRIVADO	500.000,00	-	0,00%
520121	CORREO PORTES Y TELEGRAMAS	1.000.000,00	-	0,00%
520123	TRANSPORTES Y ACARREOS PRIV	1.000.000,00	-	0,00%
520125	ADMN PROPIEDAD HORIZONTAL	91.486.080,00	69.291.000,00	75,74%
520129	OTROS GASTOS LEGALES	5.000.000,00	553.000,00	11,06%
520130	ASEO Y VIGILANCIA PRIVADO	1.000.000,00	515.100,00	51,51%
520131	MANT. EQUIPO DE OFICINA	4.000.000,00	1.150.000,00	28,75%
520135	GASTOS DE VIAJE	5.000.000,00	2.062.330,00	41,25%
520137	DEPRECIACIONES	6.000.000,00	2.836.700,52	47,28%
520140	DIVERSOS COMISIONES PV	10.000.000,00	-	0,00%
520141	DIVERSOS LIBROS Y SUSCRIPCIONES	500.000,00	-	0,00%
520144	DIVERSOS ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA	500.000,00	506.850,00	101,37%
520145	DIVERSOS MATERIAL IMPRESO	63.000.000,00	26.775.000,00	42,50%
520147	DIVERSOS UTILES DE PAPELERIA Y FOTOCOPIAS	5.400.000,00	669.280,00	12,39%
520148	DIVERSOS GASTOS DE REPRESENTACION	50.000.000,00	37.999.973,79	76,00%
520149	DIVERSOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.000.000,00	-	0,00%
520155	DIVERSOS CASINO Y RESTAURANTE	33.500.000,00	17.592.187,98	52,51%
520190	OTROS DIVERSOS PRIVADOS	129.740.527,00	100.771.314,13	77,67%
520390	GASTOS BANCARIOS PRIVADO	4.000.000,00	1.773.095,80	44,33%
520390	OTROS IMPUESTOS 4X1000 PRIVADO	17.000.000,00	6.552.505,59	38,54%
520390	APOYO OBRAS SOCIALES - DONACIONES PRIVADO	15.000.000,00	3.200.000,00	21,33%
520390	INTERESES FINANCIEROS PRIVADO	183.000.000,00	164.663.345,07	89,98%
TOTALES		1.075.033.934,00	718.802.375,88	66,86%

Tabla 23. Gastos de recursos privados, por concepto, a 30 de septiembre 2023

6.4. CARTERA CON CORTE A SEPTIEMBRE 30 DEL 2023

CONCEPTO	VALOR
TOTAL CARTERA PUBLICA	\$35.290.045
TOTAL CARTERA PRIVADA	\$182.740.847
TOTAL CARTERA PUBLICA Y PRIVADA	\$218.030.892

Tabla 24. Cartera Cámara de Comercio del Huila, a 30 de septiembre 2023

De cartera pública \$21.022.277, corresponde a pago de incapacidades de EPS que están en proceso de liquidación Coomeva y Medimás.

De la cartera privada \$103.534.058 corresponde a cartera aún no vencida de la ejecución de cursos de formación y pago Universidad del Rosario.

6.5. PRÉSTAMOS FINANCIEROS

En el 2019 se realizó un préstamo por \$2,600,000,000, para pagarlo con recursos de origen privado, con el fin de asumir una parte de las deudas de Zona Franca Surcolombiana, de acuerdo con la aprobación de la Junta Directiva (Acta 895 del 30 de septiembre 2019), recursos que se garantizaban con acciones (20%) y lotes (80%). Con Davivienda se adquirió la obligación financiera. En el 2021 se negoció el crédito con BBVA, a una tasa mucho más competitiva, pasando de IBR+3,3 puntos a IBR+1,2 puntos. A la fecha, ya se han pagado tres cuotas, para octubre se estará pagando la 4ta cuota, donde ya se encuentran garantizados los recursos. Quedan pendientes ocho cuotas, cuyo saldo de capital sin intereses corresponde a la suma de 1,590,000,000.

6.6. DEMANDAS EN CONTRA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

TIPO DE DEMANDA	ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA	PRETENSIÓN O CUANTÍA DE LA DEMANDA	RIESGO DE PÉRDIDA
ORDINARIO LABORAL	FALLO DE PRIMERA INSTANCIA NO FAVORABLE PARA LA CÁMARA DE COMERCIO, SE ADMITE RECURSO DE APELACIÓN, PASA AL TRIBUNAL SUPERIOR DE NEIVA PARA RESOLVER.	\$ 200.000.000	MEDIO

Tabla 25. Demandas activas -laborales- en contra de la Cámara de Comercio del Huila.

6.7. RESUMEN FINANCIERO DE LOS ÚLTIMOS 23 AÑOS (PÚBLICO Y PRIVADO)

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Gastos	Excedentes
2000	\$ 1.767.170.111	\$ 219.731.993	\$ 1.547.438.118	\$ 1.679.203.276	\$ 1.618.534.758	\$ 60.668.518
2001	\$ 2.415.398.272	\$ 720.159.248	\$ 1.695.239.024	\$ 2.142.880.944	\$ 1.903.316.662	\$ 239.564.282
2002	\$ 1.739.315.578	\$ 737.571.053	\$ 1.001.744.525	\$ 2.245.108.213	\$ 2.387.803.721	-\$ 142.695.508
2003	\$ 2.133.611.238	\$ 350.646.022	\$ 1.782.965.217	\$ 2.384.125.574	\$ 2.053.435.130	\$ 330.690.444
2004	\$ 2.634.072.760	\$ 468.766.245	\$ 2.165.306.515	\$ 2.639.585.609	\$ 2.308.466.915	\$ 331.118.694
2005	\$ 2.923.714.199	\$ 310.439.055	\$ 2.613.275.144	\$ 2.928.754.435	\$ 2.551.682.791	\$ 377.071.644
2006	\$ 3.986.413.167	\$ 961.667.843	\$ 3.024.745.324	\$ 3.402.691.991	\$ 3.111.943.785	\$ 290.748.206
2007	\$ 4.563.945.859	\$ 674.241.659	\$ 3.889.704.200	\$ 4.000.585.934	\$ 3.365.843.842	\$ 634.742.092
2008	\$ 5.661.065.459	\$ 927.460.753	\$ 4.733.604.706	\$ 4.333.735.875	\$ 3.935.588.218	\$ 398.147.657
2009	\$ 6.236.747.092	\$ 680.469.238	\$ 5.556.277.854	\$ 4.920.409.342	\$ 4.300.951.847	\$ 619.457.495
2010	\$ 6.753.952.427	\$ 525.332.217	\$ 6.228.620.210	\$ 5.370.119.920	\$ 4.795.514.249	\$ 574.605.671
2011	\$ 8.208.841.312	\$ 781.033.293	\$ 7.427.808.019	\$ 6.157.092.945	\$ 4.957.905.136	\$ 1.199.187.809
2012	\$ 12.047.048.264	\$ 1.832.196.306	\$ 10.214.851.958	\$ 6.315.559.573	\$ 5.988.437.548	\$ 327.122.025
2013	\$ 13.962.029.177	\$ 2.475.077.643	\$ 11.486.951.534	\$ 7.097.667.364	\$ 5.825.567.788	\$ 1.272.099.576
2014	\$ 19.095.534.506	\$ 3.387.118.937	\$ 15.708.415.569	\$ 7.820.733.485	\$ 6.250.198.865	\$ 1.570.534.620
2015	\$ 20.324.814.684	\$ 2.457.521.377	\$ 17.867.293.307	\$ 9.986.136.107	\$ 7.679.185.826	\$ 2.306.950.281
2016	\$ 21.676.407.107	\$ 1.415.172.710	\$ 20.261.234.397	\$ 10.926.529.657	\$ 8.532.588.568	\$ 2.393.941.089
2017	\$ 23.289.403.020	\$ 971.301.983	\$ 22.318.101.037	\$ 11.355.043.320	\$ 9.298.176.700	\$ 2.056.866.620
2018	\$ 25.652.356.227	\$ 1.074.258.948	\$ 24.578.097.279	\$ 11.961.790.177	\$ 9.701.793.936	\$ 2.259.996.241
2019	\$ 30.949.734.154	\$ 4.036.234.515	\$ 26.913.499.639	\$ 13.481.251.094	\$ 11.145.848.734	\$ 2.335.402.360
2020	\$ 33.487.102.544	\$ 4.138.599.618	\$ 29.348.502.927	\$ 12.174.758.428	\$ 9.739.755.140	\$ 2.435.003.288
2021	\$ 36.710.679.402	\$ 4.757.253.895	\$ 31.953.425.507	\$ 13.374.082.804	\$ 10.769.160.223	\$ 2.604.922.581
2022	\$ 42.611.889.213	\$ 7.758.581.271	\$ 34.853.307.943	\$ 16.897.578.155	\$ 13.997.695.719	\$ 2.899.882.435

Tabla 26 relación de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, excedentes a cohorte 2023

ACTIVO-PASIVO Y PATRIMONIO

Como se puede apreciar el patrimonio de la Cámara de Comercio del Huila al cierre de la vigencia 2000 era de 1.547 millones y al cierre del 2022, ya se encontraba en 34.853 millones, 22 veces más grande que el año 2000.

Se resalta del endeudamiento de la entidad, que para el año 2000 éste era del 12,43 por ciento y para el 2022 fue del 18,21%, cifras que están por debajo del 20% de endeudamiento, indicador que demuestra la excelente salud financiera de la Entidad.

Por otro lado, la Cámara en los últimos 7 años viene generando excedentes por encima de los 2 mil millones de pesos, recursos que finalmente fueron invertidos para el fortalecimiento de infraestructura física de la Entidad y el desarrollo de sus actividades misionales.

6. 7. RECOMENDACIONES DEL PRESIDENTE SALIENTE

Sostenibilidad económica y financiera: En el entendido de los retos y desafíos que tiene la Cámara de Comercio del Huila con dos proyectos estratégicos marchando: Huila e y Zona Franca Surcolombiana, así como la ADENDA firmada entre el Gobierno Nacional y Confecámaras, y adoptada por las cámaras de Comercio en el 2023.

Importante continuar con la buena práctica de proyectar un presupuesto equilibrado entre los ingresos y gastos, toda vez que garantiza estabilidad presupuestaria.

Con el fin de sopesar el volumen de ingresos generados por la entidad, se recomienda ser austeros en los gastos presupuestados para la vigencia del 2024, toda vez que los recursos que se deben disponer para aportar a la ADENDA corresponden al 30% del presupuesto de la renovación en matrículas personas natural y jurídica, así como de establecimientos de comercio, es decir se deberán disponer de más de 1.600 millones de pesos, sin contar salarios, para la ejecución de los programas que establece el MINCIT.

Además, el impacto de la disminución de los excedentes contables, que han estado disponibles en cuentas de ahorro e inversiones, y sobre los cuales se generaron los rendimientos en el presente año, se limitarán para la siguiente vigencia toda vez que se utilizarán para la ejecución de las obras de HUILA E; por lo anterior, se recomienda revisar otras fuentes de ingresos no operacionales como el alquiler de infraestructura; aprovechando que cuenta con espacios innovadores y modernos.

Buen Gobierno Corporativo: para preservar las buenas prácticas en la institución y quizás implementar nuevas que permitan blindar a la Cámara de intereses particulares y mezquinos, seguirse desempeñando correctamente, tomar las mejores decisiones para lograr los objetivos organizacionales, y de esta manera garantizar su sostenibilidad y mantener en alto su reputación.

Se recomienda en este sentido, realizar la actualización del plan estratégico de la entidad, teniendo en cuenta las apuestas del Gobierno Nacional y el contexto actual que vive el país y las regiones. A diciembre 2022, el plan estratégico, que va hasta el año 2025, tiene un avance del 59%.

Es necesario fortalecer los lineamientos y directrices del Código de Ética y Buen Gobierno corporativo y la política de administración de riesgos, con la identificación, medición, control y monitoreo de los diferentes riesgos que pueda representar impactos significativos para la Cámara.

En materia de responsabilidad social, es imperativo continuar con los programas de Healing The Children y la escuela de Música Bruselarte, que aportan a la calidad de vida de la población infantil del Huila.

Fortalecimiento del sector empresarial: para continuar posicionando los programas que han sido un éxito con resultados tangibles para los empresarios, desde los más pequeños hasta los más grandes y, diseñar nuevos que permitan aportar a la movilidad empresarial, a la disminución del cierre de las empresas y en consecuencia a mantener o incrementar los empleos.

Importante mantener los programas como Empresas en Trayectoria Mega, Fábricas de Productividad, Acelera región, entre otros. Así mismo, robustecer la formulación de proyectos que permitan ampliar los impactos en los sectores económicos de la región. Continuar fortaleciendo el área de Propiedad Industrial, fortalecer los servicios virtuales para garantizar la oportunidad en la prestación de los servicios, intensificar las estrategias comerciales para impactar más y mejor el alquiler de infraestructura, revisar la oportunidad de apoyar a las empresas con los eventos empresariales en todas sus fases, desde la planeación hasta la ejecución, priorizar los programas de la ADENDA y verificar la pertinencia de los mismos para impactar positivamente a los beneficiarios.

Continuidad de los Proyectos estratégicos: garantizando la ejecución total de las obras en Huila e centro empresarial, en las fases que sean necesarias, sin que vaya a quedar como obras inconclusas y fortalecer el apoyo a Zona Franca Surcolombiana, con o sin régimen franco. Este parque industrial será importante para el surcolombiano, sin duda alguna, en un corto plazo.

Con el respaldo económico y músculo financiero que tiene la Entidad Gremial se pudiera fácilmente recurrir a las entidades financieras, si es el caso, para financiar las fases restantes de Huila e centro empresarial, para dotar a la región de la totalidad de instalaciones necesarias.

Hoy se está en la segunda fase con una contratación inicial de 1.600 millones de pesos (obra civil, eléctrica, voz y datos). Es necesario seguir trabajando también en la concreción de grandes aliados para Huila e.

Neiva, 30 de septiembre del 2023

Atentamente,



ARIEL RINCÓN MACHADO

Cc. 12.131.114