
Estudio **Económico** **Empresarial** 2022



Cámara de Comercio
del Huila

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Ariel Rincón Machado

Presidente

Ivonne Bibiana Estrella Medina

Secretaria General

Lina Marcela Carrera

Directora de Competitividad y Desarrollo Empresarial

Equipo Técnico

Carlos Valbuena Acosta*

Coordinador de Investigaciones Económicas

María Camila Polania Vargas

Aux. Activo – Estudios Económicos

Enero 2023

*carlosvalbuena@cchuila.org
Calle 21 No. 25-41 Sur, Huila E - Centro Empresarial
Cámara de Comercio del Huila
Neiva – Huila



**Cámara de Comercio
del Huila**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA EMPRESARIAL EN LA REGIÓN.....	10
1. PANORAMA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL HUILA.....	10
1.1. Stock de Empresas	10
1.2. Dinámica de creación de empresas	19
1.3. Salidas de Empresas.....	28
1.4. Actividad de mayor relevancia para la economía del departamento del Huila..	37
CONCLUSIONES.....	43
REFERENCIAS	45

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Stock de las empresas en el departamento del Huila (2015-2022).....	10
Gráfico 2. Distribución del stock según tamaño de empresa (2020-2022)	12
Gráfico 3. Distribución del stock según tipo de organización (2018 – 2022).....	13
Gráfico 4. Distribución del stock según rama de actividad económica (2022).....	15
Gráfico 5. Número de empresas creadas en el Huila (2015-2022).....	19
Gráfico 6. Distribución de las empresas creadas según tamaño (2020-2022).....	20
Gráfico 7. Distribución de las empresas creadas según tipo de organización (2018 – 2022)	21
Gráfico 8. Distribución de las empresas constituidas según rama de actividad económica (2022)	24
Gráfico 9. Tasa de supervivencia empresarial del Huila (2017 – 2022)	27
Gráfico 10. Número de empresas que salen del stock empresarial en el Huila (2015-2022)	28
Gráfico 11. Distribución de las empresas que salen del stock según tamaño (2020-2022).	29
Gráfico 12. Distribución de las empresas que salen del stock por tipo de organización (2020- 2022).....	31
Gráfico 13. Distribución de las empresas que salen del stock por rama de actividad económica (2022)	33
Gráfico 14. Stock de empresas en la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022	38
Gráfico 15. Empresas creadas en la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022	38
Gráfico 16. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2018 - 2022.....	39
Gráfico 17. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022.....	40
Gráfico 18. Distribución del stock según tamaño de empresa de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) (2020-2022)	41
Gráfico 19. Distribución del stock según tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022.....	42

Índice de Tablas.

Tabla 1. Stock según tamaño de empresa (2015 – 2022)	11
Tabla 2. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015 – 2022).....	12
Tabla 3. Stock de empresas por rama de actividad económica (2015 – 2022).....	14
Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015- 2022).....	16
Tabla 5. Stock de empresas según zona del departamento (2015- 2022).....	17
Tabla 6. Stock de empresas según zona del departamento (2015- 2022).....	17
Tabla 7. Total de empresas creadas según tamaño (2015 – 2022)	20
Tabla 8. Total de empresas creadas por tipo de organización (2015 – 2022).....	21
Tabla 9. Empresas creadas por rama de actividad económica (2015 – 2022).....	22
Tabla 10. Empresas creadas que generan 1 o más empleos (2015 – 2022).....	24
Tabla 11. Empresas creadas por zona (2015 – 2022)	25
Tabla 12. Empresas creadas por municipio (2015 – 2022)	25
Tabla 13. Número de empresas que salen del stock según tamaño (2015-2022).....	29
Tabla 14. Número de empresas que salen del stock por tipo de organización (2015-2022).....	30
Tabla 15. Número de empresas que salen del stock por rama de actividad económica	32
Tabla 16. Total de empresas que salen del stock según el número de empleos generados (2015- 2022).	34
Tabla 17. Total de empresas que salen del stock según zona (2015- 2022).....	35
Tabla 18. Total de empresas que salen del stock por municipio (2015- 2022)	35
Tabla 19. Stock de empresas por tamaño de las unidades de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022.....	40
Tabla 20. Stock de empresas por tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022.....	41

INTRODUCCIÓN

El estudio Económico Empresarial 2022, responde a los lineamientos establecidos por parte de la Superintendencia de Sociedades para la elaboración del estudio económico de las zonas, enmarcado en el numeral 2.6.1.5. de la Circular Externa No. 100-000002 de 2022 (Superintendencia de Sociedades, 2022). Para esta edición, el estudio económico de la jurisdicción cuenta con cambios importantes, concentrando su contenido en el análisis de la estructura empresarial y su dinámica durante los últimos años en el Huila.

El presente estudio, al cabo de los años se ha constituido como un insumo de valor, para la toma de decisiones por parte de actores públicos, privados y académicos del orden regional y nacional, en materia de competitividad y desarrollo regional, a través, de la dinámica empresarial del departamento, convirtiéndose en un instrumento de análisis para atraer capitales foráneos ya sean nacionales o extranjeros, que a su vez, identifiquen al Huila como una región con un entorno favorable para el desarrollo de negocios.

El informe cuenta con un componente que analiza la coyuntura empresarial de la región, bajo un horizonte comprendido entre 2015 y 2022, con especial énfasis en este último año, este se compone de: una primera sección sobre el stock empresarial, una segunda con el análisis de la dinámica de creación de empresas, el cual incluye el cálculo de la supervivencia empresarial al cabo de los 5 años de constitución. La tercera sección mide el comportamiento de las salidas de empresas, medido a través de las que salen del stock empresarial de un año a otro. La cuarta sección, está dedica a estudiar la composición del stock empresarial para el sector Agropecuario, y su componente de transformación dentro de la industria de alimentos y bebidas, siendo este un renglón muy representativo para la economía del departamento y su canasta exportadora. Finalmente, contiene conclusiones sobre el comportamiento empresarial durante el año 2022.

RESUMEN EJECUTIVO

El stock o tejido empresarial del Huila en el año 2022, estuvo conformado por 40.091 unidades productivas, presentando un incremento del 8,01% respecto al año anterior, alcanzando la cifra más alta registrada en los últimos 8 años. En cuanto al stock de empresas según el tamaño, las diferentes categorías han mostrado una tendencia creciente entre 2015 – 2022. De igual manera, para el periodo 2021 – 2022, presentaron variaciones positivas siendo las microempresas del 8,09%, pequeñas empresas del 6,28%, medianas empresas del 0,53% y las grandes empresas del 20% respectivamente.

La estructura empresarial del departamento, se compone en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representan el 84,09% del stock de empresas y el 15,91% restante, corresponden a personas jurídicas. Así mismo, la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, en promedio ha representado más del 48% del stock empresarial durante los 8 años analizados; para el año 2022 las actividades económicas más representativas dentro del tejido empresarial del Huila fueron: Comercio con 49,14%, seguido de Servicios de comida y alojamientos con 13,91%, Industrias manufactureras con 8,43%, Otras actividades de servicio con 4,36%, Actividades profesionales, científicas y técnicas con 3,74% y Construcción con 3,70%. La composición del stock de empresas empleadoras, según el número de personas ocupadas, muestra que en promedio el 90% de estas genera entre 1 y 4 empleos, reflejando una tendencia constante entre 2015-2022, mientras que para este mismo periodo, el número de empresas con 5-9 empleos creció un 188,85% y las empresas que tienen entre 20 – 49 empleos aumentaron un 134,12%; la concentración por ubicación de las empresas en el 2022, se establece en su mayoría en la zona Norte (57,26%), seguido de la zona Sur (22,92%), Centro (12,50%) y Occidente (7,32%).

La dinámica empresarial durante el 2022 en la región, refleja la importante recuperación de las actividades económicas, impulsada por el proceso de reactivación económica, liderado desde los principales actores de la región, como estrategia para superar los impactos que dejó la aparición del Covid-19 y sus medidas de mitigación en los años 2020 y 2021; en términos de creación de empresas, se constituyeron 8.471 unidades productivas, lo que significa un aumento del 0,37% comparado con el año anterior. Frente a la composición de las empresas creadas según su tamaño, en los últimos 3 años, se observa una predominancia de las microempresas dentro de las constituciones en el Huila, manteniendo estable su representatividad en un promedio del 99% del total; así mismo, la creación de empresas en el departamento, se encuentra compuesta en su gran mayoría por personas naturales, obteniendo una tasa de crecimiento del 29,96% entre los años 2015 – 2022, igualmente las sociedades alcanzaron un incremento del 36,61%. El total de empresas constituidas en el departamento del Huila se encuentra concentrado en el sector Comercio al por mayor y al

por menor; vehículos, que en promedio ha representado más de 45% de las constituciones durante los 8 años analizados; seguido de actividades como alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras, que en conjunto con Comercio alcanzan una participación promedio de más del 71% del total de empresas creadas en el departamento.

Para el año 2022 un total de 1.892 empresas se constituyeron con más de un empleo, representando el 22,33% del total de las empresas creadas en el departamento. Finalmente, del total de 8.427 empresas constituidas en el 2017, al cabo del primer año sobreviven el 60,21%, al tercer año continúan el 34,54% y al quinto año de operación permanecen el 28,54%.

La salida de empresas determinada como el conjunto que unidades productivas que entre una vigencia y otra ya no hacen parte del stock empresarial, correspondiente a aquellas empresas que no solo cancelan sino también aquellas que no renuevan la última vigencia de estudio. Para el año 2022, la salida de empresas alcanzó un valor de 8.516, entre personas jurídicas y naturales, siendo esta, la tercera cifra más baja en los últimos 8 años. Entre 2021 y 2022, se observa una reducción de 2,84% de las salidas de empresas, lo cual denota un comportamiento positivo en términos de la solidez de la estructura empresarial. Según el tamaño empresarial para el periodo 2021 – 2022, se muestra una variación total de -2,84%, siendo las micro y pequeñas empresas las que realizaron mayores aportes para reducir el indicador.

Con respecto a la participación de cada tipo de organización sobre el total de salida de empresas en el Huila, en promedio las personas naturales representan un 89% de estas, mientras que las personas jurídicas el 11% restante. Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, es el sector más representativo en la salida de empresas, con una participación media de 44% durante los últimos 8 años; seguida de actividades como alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras, que, en conjunto con Comercio, representan más del 65% de las salidas de empresas en el departamento. Importante mencionar que, del total de empresas que sale del stock según el número de personas ocupadas, en promedio un 96% de estas generan entre 1 y 4 empleos.

Finalmente, se realiza la presentación del stock empresarial para la Actividad de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en el entendido de que este representa un 18,25% del valor agregado (PIB) departamental, se destaca la posición que ocupa el Huila como principal productor de Café y Piscicultura, la relevancia que desempeñan estas actividades económicas para los municipios del departamento y el potencial exportador que tienen estos productos en el departamento, por lo cual se incluye también el componente de transformación a través de la elaboración de alimentos y bebidas. El comportamiento del tejido empresarial de esta actividad estratégica muestra un crecimiento del 26,13% en el periodo comprendido entre 2015 – 2022. De igual manera, durante el año 2022 se crearon 427 empresas de este sector, creciendo en un 14,78% frente al 2021. La supervivencia de estas unidades productivas, para

el primer año se mantienen el 66,07%, para el tercer año continúan el 36,83% y para el quinto año de operación sobreviven el 29,02% del total de empresas que se crearon en 2017. En cuanto a la salida de empresas para el año 2022, esta alcanzó un total de 432 unidades productivas, compartiendo con el año 2016, en ser la cifra más baja en los últimos 8 años, entre 2021 – 2022, las salidas se redujeron en un 2,48%. Con respecto a la caracterización por tamaño empresarial, las distintas categorías han mostrado una tendencia creciente entre los años 2015 – 2022, para los años 2021 – 2022, se aprecia una contribución positiva en 3 de las 4 categorías sobre la variación total (7,98%) siendo esta de la mediana empresa (-0,05 p.p.).

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA EMPRESARIAL EN LA REGIÓN

1. PANORAMA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL HUILA

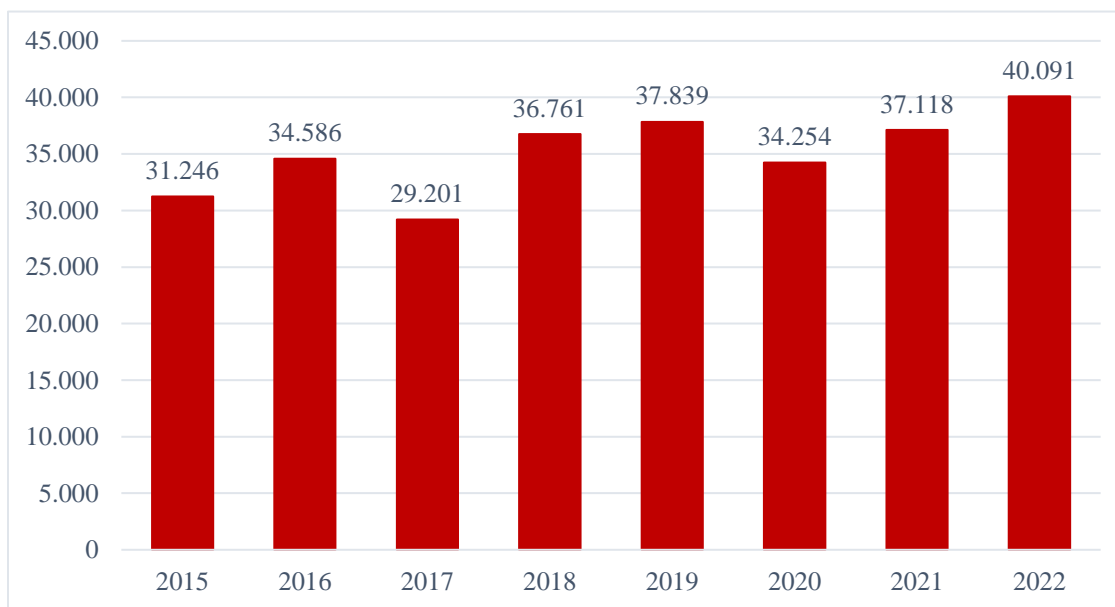
1.1. Stock de Empresas

El stock o tejido empresarial del Huila corresponde a las unidades productivas activas y renovadas para cada una de las vigencias calculadas, se construye a partir de las personas naturales y jurídicas ya sean constituidas o renovadas para cada año, cabe anotar que este indicador no incluye establecimientos, sucursales, agencias y entidades sin ánimo de lucro.

1.1.1. Stock Empresarial Total en la jurisdicción

Para el año 2022, el stock empresarial del Huila está conformado por 40.091 empresas entre personas naturales y jurídicas, alcanzando la cifra más alta registrada en los últimos 8 años, así mismo, se evidencia un crecimiento del 8,01% del tejido en 2022 con respecto al año 2021, cuando este era de 37.118 empresas.

Gráfico 1. Stock de las empresas en el departamento del Huila (2015-2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información

En cuanto al comportamiento histórico de la estructura empresarial del departamento, se observa una tendencia creciente con excepción de los años 2017 y 2020 donde se observó una variación de -15,57% y -9,47% respectivamente.

1.1.2. Stock de Empresas según Tamaño

Para la determinación del tamaño de empresa en cada uno de los componentes del presente estudio, producto del cambio metodológico (Presidencia de la República de Colombia, 2019), debido a que el periodo de análisis cubre vigencias con formas de cálculo distintas, a partir de las instrucciones impartidas por parte de la Superintendencia de Sociedades a través de Confecámaras, se seleccionó la medición del tamaño empresarial con los activos como se realizaba en el año 2019 y anteriores.

Como se muestra en la Tabla 1, las diferentes categorías de tamaño de empresa, han mostrado una tendencia creciente entre 2015 – 2022. Para el periodo 2021-2022, se observa una contribución positiva de cada una de las 4 categorías sobre la variación total (8,01%), siendo las más representativas: Micro (7,82 p.p.), seguido de Pequeña (0,17 p.p.) y Grande (0,02 p.p.).

Tabla 1. Stock según tamaño de empresa (2015 – 2022)

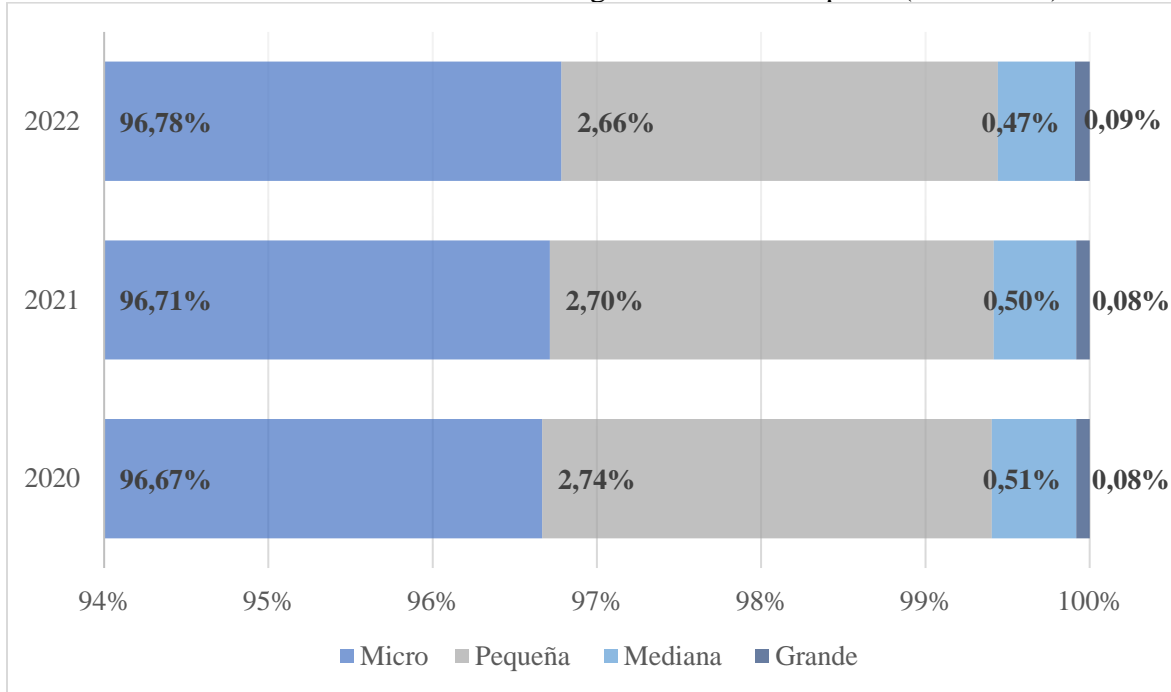
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Micro	30.323	33.588	28.550	35.749	36.799	33.112	35.898	38.801	8,09%	7,82
Pequeña	737	807	542	816	846	938	1.003	1.066	6,28%	0,17
Mediana	157	160	90	165	160	176	187	188	0,53%	0,00
Grande	29	31	19	31	34	28	30	36	20,00%	0,02
Total	31.246	34.586	29.201	36.761	37.839	34.254	37.118	40.091	8,01%	8,01

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Frente a la composición de las empresas según su tamaño, en los últimos 3 años, se observa una clara predominancia de las microempresas dentro del stock empresarial en el departamento, incluso la evolución de su participación, al pasar de 96,67% (2020) hasta alcanzar un 96,78% (2022).

En contraste, la participación para las empresas pequeñas y medianas, mostró una reducción de 0,08 p.p. y 0,04 p.p. respectivamente; mientras que la representatividad de las empresas grandes se ha mantenido prácticamente constante.

Gráfico 2. Distribución del stock según tamaño de empresa (2020-2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica

La estructura empresarial del Huila, está compuesta en su gran mayoría por personas naturales, este tipo de organización ha presentado un crecimiento importante, al pasar de 27.167 (2015) a 33.713 (2022). Así mismo, las personas jurídicas pasaron de 4.079 en 2015 a 6.376 sociedades en 2022. En cuanto a la variación en el último año frente al inmediatamente anterior (2021), se observa una contribución positiva de ambos tipos de organización, sobre la variación total del stock así: 6,67 p.p. para personas naturales y 1,34 p.p. para personas jurídicas.

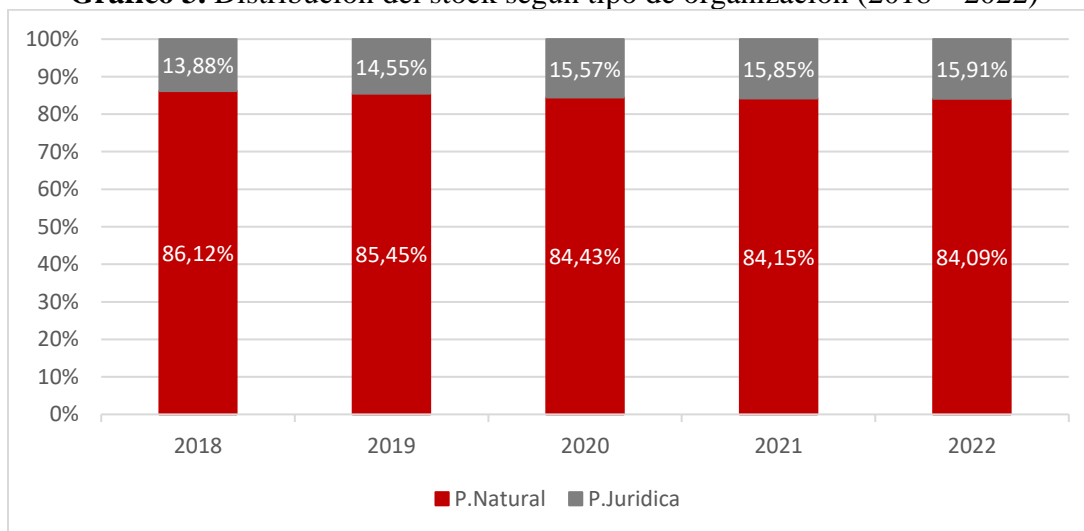
Tabla 2. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2015 – 2022)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
P. Natural	27.167	29.766	24.905	31.658	32.332	28.920	31.236	33.713	7,93%	6,67
P. Jurídica	4.079	4.820	4.296	5.103	5.507	5.332	5.882	6.378	8,43%	1,34
Total	31.246	34.586	29.201	36.761	37.839	34.252	37.118	40.091	8,01%	8,01

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Con respecto a la participación de cada tipo de organización sobre la estructura empresarial del departamento, en promedio las personas naturales han representado cerca del 85% mientras que las personas jurídicas el 15% restante del stock. Frente a la evolución de la representatividad de cada organización, las personas naturales muestran una tendencia decreciente en su participación al pasar del 86,12% en 2018 a un 84,09% en 2022. Por su parte, las personas jurídicas pasaron de representar un 13,88% del tejido empresarial en 2018 a significar un 15,91% del stock de empresas para el año 2022 en el Huila.

Gráfico 3. Distribución del stock según tipo de organización (2018 – 2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica

La estructura empresarial del Huila, está compuesta principalmente por la actividad de Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, que en promedio ha representado más de 48% del stock empresarial durante los 8 años analizados. Seguido de actividades como alojamiento y servicios de comida e industrias manufactureras, que, en conjunto con Comercio, alcanzan una participación promedio del 70% sobre el tejido empresarial del departamento.

La evolución del stock empresarial, en cada uno de los sectores económicos para el periodo 2021 – 2022, muestra que 14 de estos incrementaron su número de empresas, mientras que 4 se mantienen iguales y los 3 restantes mostraron variaciones negativas. Los sectores que realizaron el mayor aporte sobre la variación total (8,01%) fueron: Comercio (3,90 p.p.), Servicios de comida y alojamientos (1,58 p.p.), Industrias manufactureras (0,70 p.p.) y Otras actividades de servicios (0,55 p.p.).

Tabla 3. Stock de empresas por rama de actividad económica (2015 – 2022)

Sector Económico	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Comercio	15.074	16.451	13.454	17.587	18.026	16.970	18.254	19.700	7,92%	3,90
Servicios de comida y alojamientos	3.826	4.373	3.993	4.902	5.091	4.255	4.990	5.577	11,76%	1,58
Industria manufacturera	2.705	2.977	2.488	3.150	3.278	2.910	3.120	3.379	8,30%	0,70
Construcción	1.091	1.298	1.121	1.303	1.404	1.258	1.425	1.485	4,21%	0,16
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.296	1.574	1.356	1.464	1.516	1.348	1.392	1.501	7,83%	0,29
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.155	1.176	894	1.180	1.259	1.130	1.170	1.236	5,64%	0,18
Transporte y Almacenamiento	842	877	746	927	944	964	960	1.013	5,52%	0,14
Otras actividades de servicio	1.356	1.439	1.237	1.634	1.699	1.532	1.544	1.747	13,15%	0,55
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	805	961	858	997	948	824	834	852	2,16%	0,05
Información y Comunicaciones	1.050	1.090	859	967	930	836	835	766	-8,26%	-0,19
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	630	738	776	1.010	1.017	741	984	1.091	10,87%	0,29
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	430	497	463	443	455	434	442	499	12,90%	0,15
Educación	194	234	217	226	207	161	190	206	8,42%	0,04
Actividades inmobiliarias	184	220	171	240	283	257	275	319	16,00%	0,12
Actividades financieras y de seguros	326	375	308	389	424	335	372	372	0,00%	0,00
Distribución de agua, saneamiento ambiental	111	127	110	144	167	134	162	190	17,28%	0,08
Explotación de minas y canteras	129	129	103	153	142	115	125	119	-4,80%	-0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	23	30	27	33	32	30	26	26	0,00%	0,00
Administración pública y defensa; seguridad social	10	14	13	11	13	13	14	9	-35,71%	-0,01
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3	3	1	0	1	4	1	1	0,00%	0,00
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
N.I.	6	3	6	1	3	3	3	3	0,00%	0,00
Total	31.246	34.586	29.201	36.761	37.839	34.254	37.118	40.091	8,01%	8,01

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Como se observa en el Gráfico 4, para el año 2022, las actividades económicas más representativas dentro del tejido empresarial del Huila son: Comercio con 49,14%, seguido de Servicios de comida y alojamientos con 13,91%, Industrias manufactureras con 8,43%, Otras actividades de servicio con 4,36%, Actividades profesionales, científicas y técnicas con 3,74% y Construcción con 3,70%. En contraste, las que menor representatividad tienen sobre la estructura empresarial son: Actividades de los hogares en calidad de empleadores; Administración pública y defensa; seguridad social y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con una participación menor o igual a 0,1%.

Gráfico 4. Distribución del stock según rama de actividad económica (2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados

La composición del stock de empresas empleadoras según el número de personas ocupadas muestra que en promedio el 90% de estas, genera entre 1 y 4 empleos, reflejando una tendencia constante entre 2015-2022, mientras que para este mismo periodo el número de empresas con 5-9 empleos creció un 188,85% y las empresas que tienen entre 20 – 49 empleos aumentaron un 134,12%.

En cuanto al comportamiento entre 2021-2022, se evidencia un crecimiento del 1,35% de empresas generadoras de empleo en el departamento, siendo los grupos de empresas que tienen entre 5-9 y 10-19 empleos, las que mayor aporte realizan sobre la variación total con 0,71 p.p. y 0,41 p.p. respectivamente.

Tabla 4. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015- 2022)¹

Personal	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
1-4 personas	10.701	12.630	10.261	3.918	12.714	12.976	12.440	12.467	0,22%	0,20
5-9 personas	278	333	229	532	630	741	705	803	13,90%	0,71
10-19 personas	175	195	127	314	317	356	350	407	16,29%	0,41
20-49 personas	85	104	57	147	166	182	202	199	-1,49%	-0,02
50-249 personas	48	52	38	77	77	53	97	98	1,03%	0,01
250 o más personas	7	9	8	13	21	25	29	35	20,69%	0,04
Total	11.294	13.323	10.720	5.001	13.925	14.333	13.823	14.009	1,35%	1,35

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

¹ La diferencia frente al valor total del stock corresponde a las empresas que indicaron en el registro que no generan empleo.

1.1.6. Stock de empresas según zona y municipio

A nivel de ubicación geográfica, la zona Norte concentra un 57,26% del tejido empresarial del departamento en 2022, seguido de la zona Sur con 22,92%, zona Centro con 12,50% y, por último, la zona Occidente con 7,32%.

Frente al periodo 2021 – 2022, se observa que todas las zonas aportaron de manera positiva sobre la variación total, siendo las de mayor contribución: Norte con 4,09 p.p. y Sur con 2,13 p.p.

Tabla 5. Stock de empresas según zona del departamento (2015- 2022)

Zona	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Norte	19.193	20.707	16.950	21.583	22.292	19.922	21.440	22.957	7,08%	4,09
Sur	6.122	7.134	6.588	7.976	8.225	7.605	8.396	9.188	9,43%	2,13
Centro	3.716	4.262	3.401	4.577	4.606	4.177	4.620	5.010	8,44%	1,05
Occidente	2.215	2.481	2.260	2.623	2.716	2.549	2.662	2.935	10,26%	0,74
N.I.	0	2	2	2	0	1	0	1	-	-
Total	31.246	34.586	29.201	36.761	37.839	34.254	37.118	40.091	8,01%	8,01

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Dentro del stock por municipio en 2022, la mayor aglomeración de la actividad empresarial se encuentra en: Neiva (42,79%), seguido de Pitalito (14,90%), Garzón (6,50%), La Plata (4,76%), Palermo (2,25%), Campoalegre (2,02%), Rivera (1,95%), San Agustín (1,87%), Isnos (1,85%) y Gigante (1,79%).

Por su parte, cabe destacar que el stock empresarial, incrementó en 35 de los 37 municipios con los que cuenta la jurisdicción, siendo estos los que presentaron la mayor variación relativa: Nátaga (21,78%), Hobo (17,70%), Yaguará (16,14%), Acevedo (15,25%) y Timaná (15,14%).

Tabla 6. Stock de empresas según zona del departamento (2015- 2022)

Zona	Municipio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	Neiva	15.237	16.293	13.300	16.669	17.156	15.353	16.106	17.156
	Palermo	578	617	614	797	839	752	852	903
	Campoalegre	597	723	512	713	727	621	743	808
	Rivera	535	578	456	611	686	570	721	783
	Algeciras	356	401	352	454	493	463	534	580
	Aipe	331	359	308	386	402	357	426	477
	Yaguará	321	340	241	338	346	331	378	439
	Villavieja	162	185	181	241	275	256	293	309
	Hobo	164	186	155	225	234	211	243	286
	Santa María	208	237	164	236	246	233	239	268

Zona	Municipio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Teruel	173	215	165	231	226	195	238	241
	Tello	140	176	163	225	230	200	213	234
	Iquira	165	173	155	187	172	161	181	179
	Baraya	132	130	100	149	146	116	152	160
	Colombia	94	94	84	121	114	103	121	134
Sur	Pitalito	4.095	4.775	4.452	5.308	5.365	5.050	5.363	5.972
	San Agustín	584	631	513	653	725	625	760	750
	Isnos	411	482	447	541	654	608	727	743
	Acevedo	357	440	413	561	558	454	551	635
	Timana	265	318	279	337	353	300	370	426
	Saladoblanco	134	138	164	197	190	171	204	218
	Oporapa	84	115	133	146	141	153	184	192
	Palestina	144	166	127	161	165	182	163	176
	Elías	48	69	60	72	74	62	74	76
Centro	Garzón	1.913	2.218	1.677	2.372	2.366	2.222	2.393	2.606
	Gigante	554	616	504	589	643	582	626	716
	Suaza	269	297	296	356	363	299	369	396
	Guadalupe	289	319	242	353	361	296	358	384
	Tarqui	188	230	239	298	282	239	276	289
	El Pital	239	259	200	265	254	240	271	272
	Agrado	147	176	147	188	185	155	182	185
	Altamira	117	147	96	156	152	144	145	162
Occidente	La Plata	1.460	1.653	1.512	1.739	1.829	1.677	1.736	1.910
	Paicol	145	165	166	208	204	179	192	218
	Tesalia	327	331	282	321	334	345	373	393
	La Argentina	204	238	211	248	250	248	260	291
	Nátaga	79	94	89	107	99	100	101	123
N.I.	0	2	2	2	0	1	0	1	
Total		31.246	34.586	29.201	36.761	37.839	34.254	37.118	40.091

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

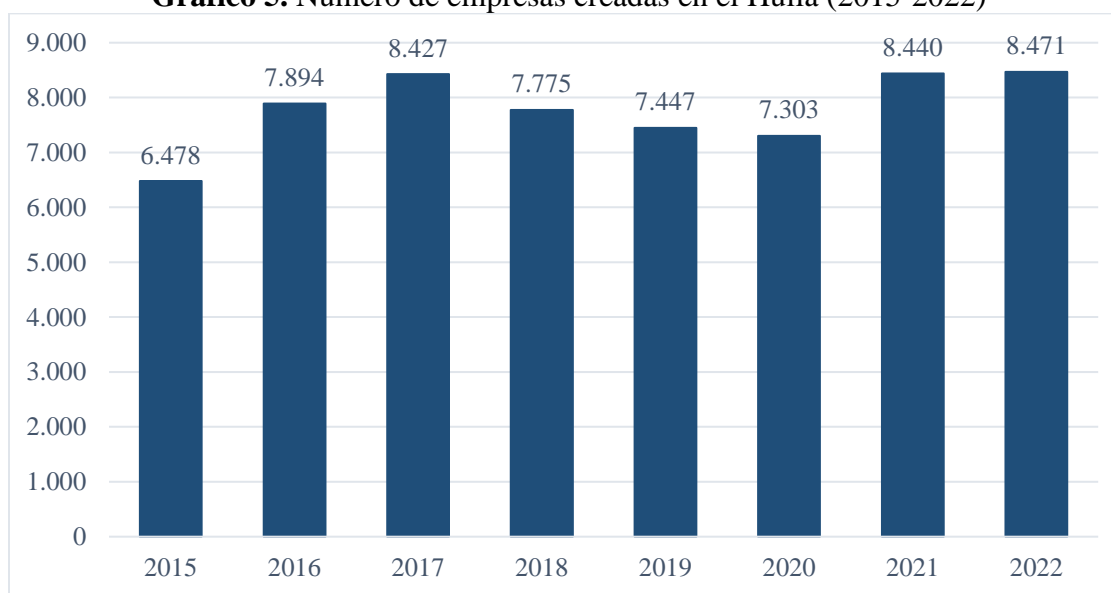
1.2. Dinámica de creación de empresas

Mide la constitución de empresas con matrícula nueva, las cuales no se encontraban operando a través de otra matrícula activa o renovada durante los dos años anteriores, cabe mencionar que esta medición no incluye cambios de domicilio, ni fusiones, ruptura, escisión o absorciones de un conjunto de empresas. (Confecámaras, 2022).

1.2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción

Durante el año 2022, se crearon 8.471 empresas en el departamento del Huila, mostrando un crecimiento del 0,37% con respecto al año 2021 (8.440 empresas). Frente al comportamiento histórico de la constitución de empresas, se observa una tendencia decreciente entre los años 2017 y 2020, mostrando una variación de -13,34%. Una vez superada la emergencia sanitaria del año 2020, la actividad empresarial mostró rápidos signos de recuperación con un incremento de 15,57% al pasar de 7.303 empresas en 2020 a 8.440 en 2021.

Gráfico 5. Número de empresas creadas en el Huila (2015-2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.2. Empresas creadas por tamaño

La creación de empresas según el tamaño, como se observa en la Tabla 7, todas las categorías han incrementado el número de empresas con excepción de las empresas grandes. Con respecto al periodo 2021 – 2022, se observa un crecimiento del 0,37% de las empresas creadas en el departamento del Huila, siendo las empresas micro y pequeñas las que contribuyeron al incremento de este índice con 0,31 p.p. y 0,11 p.p. respectivamente.

Tabla 7. Total de empresas creadas según tamaño (2015 – 2022)

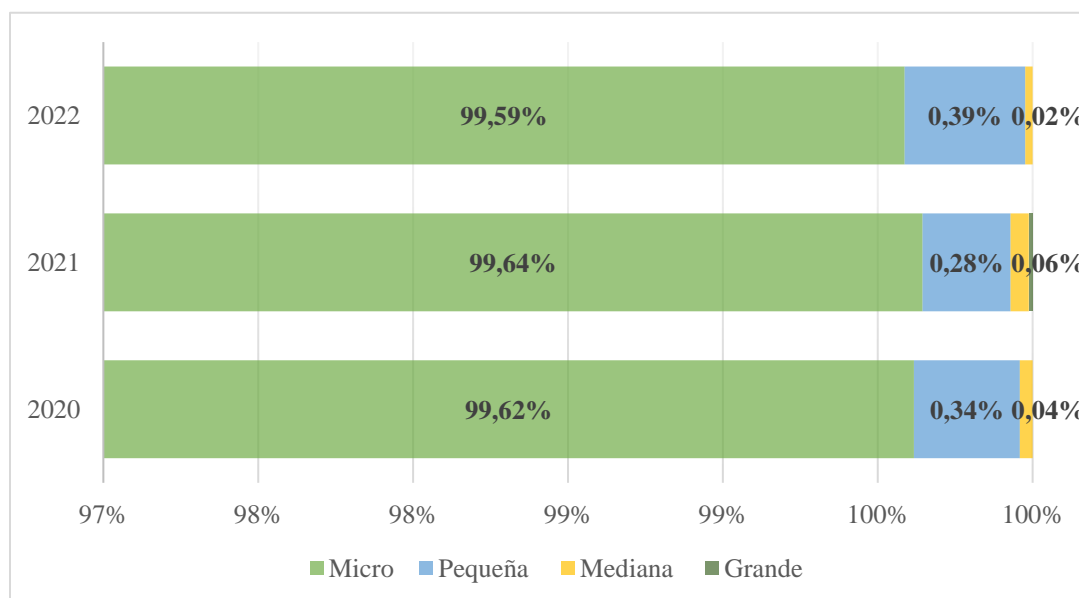
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contribución p.p.
Micro	6.467	7.879	8.405	7.761	7.426	7.275	8.410	8.436	0,31%	0,31
Pequeña	9	12	20	12	19	25	24	33	37,50%	0,11
Mediana	1	3	2	2	2	3	5	2	-60,00%	-0,04
Grande	1	0	0	0	0	0	1	0	-100,00%	-0,01
Total	6.478	7.894	8.427	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37%	0,37

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Frente a la composición de las empresas creadas según su tamaño en los últimos 3 años, se observa, una clara predominancia de las microempresas dentro de las constituciones en el Huila, manteniendo estable su representatividad en un promedio del 99,66% del total.

En la distribución de empresas creadas según tamaño, en el Gráfico 6, se destaca el incremento de la participación de las empresas pequeñas sobre las unidades constituidas en 0,05 p.p. (2020-2022); en contraste la participación de las empresas medianas se ha reducido 0,02 p.p. por año.

Gráfico 6. Distribución de las empresas creadas según tamaño (2020-2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica

La creación de empresas en el Huila, está representada en su gran mayoría por personas naturales, tipo de organización sobre el cual se ha evidenciado un importante crecimiento al pasar de 5.694 empresas en 2015 a un total de 7.400 en 2022. En cuanto a la variación 2022 frente a 2021, se observa que las personas jurídicas aportaron en 0,49 p.p. sobre la variación total (0,37%), mientras que las personas naturales lo hicieron en -0,12 p.p.

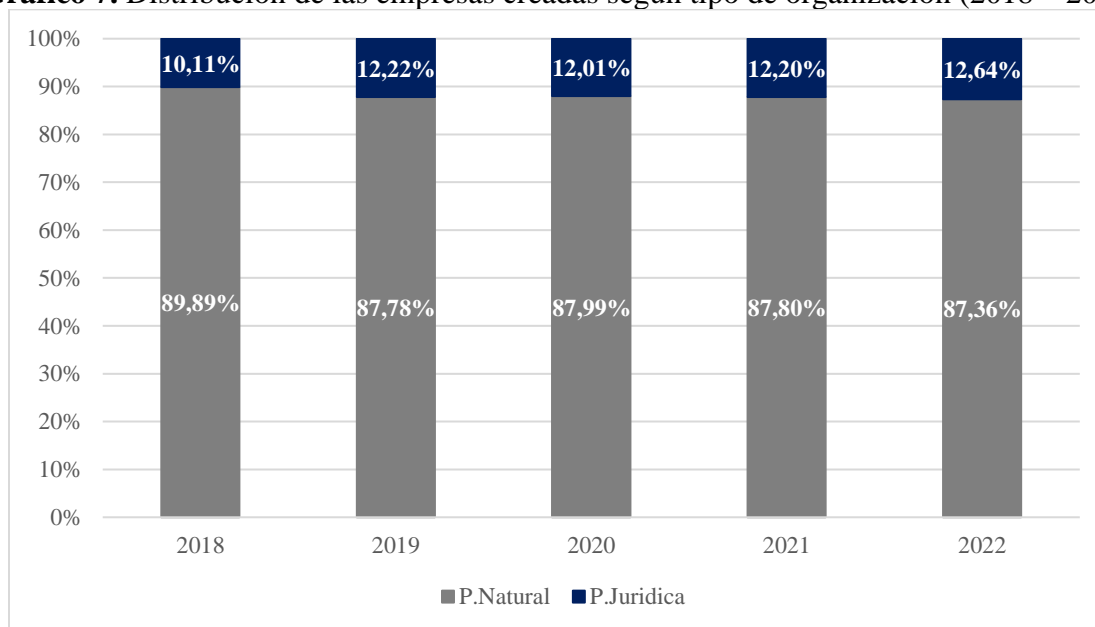
Tabla 8. Total de empresas creadas por tipo de organización (2015 – 2022)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
P. Natural	5.694	6.885	7.611	6.989	6.537	6.426	7.410	7.400	-0,13%	-0,12
P. Jurídica	784	1.009	816	786	910	877	1.030	1.071	3,98%	0,49
Total	6.478	7.894	8.427	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37%	0,37

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Con respecto a la participación de cada tipo de organización, sobre el total de empresas constituidas en el departamento, en promedio las personas naturales han representado cerca del 88% de las creaciones, mientras que las personas jurídicas el 12% restante. Frente a la evolución de la representatividad de cada organización, las personas naturales muestran una tendencia decreciente al pasar de un 89,89% en 2018 a un 87,36% en 2022; mientras que las personas jurídicas pasaron de representar un 10,11% de las empresas constituidas en 2018 a significar un 12,64% de las empresas creadas para el año 2022 en el Huila.

Gráfico 7. Distribución de las empresas creadas según tipo de organización (2018 – 2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica

El total de empresas constituidas en el departamento del Huila, se encuentra concentrado en el sector Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, que en promedio ha representado más de 45% de las constituciones durante los 8 años analizados; seguido de actividades como alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras, que, en conjunto con Comercio, alcanzan una participación promedio del 71% del total de empresas creadas en el departamento.

La evolución de las constituciones, para cada una de las ramas de actividad económica en el periodo 2021 – 2022, muestra que 10 de estas, incrementaron su número de empresas nuevas, mientras que 1 se mantienen igual y los 9 restantes mostraron variaciones negativas. Los sectores que realizaron el mayor aporte sobre la variación total (0,37%) fueron: Otras actividades de servicios (0,70 p.p.), Servicios de comida y alojamientos (0,50 p.p.) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con 0,23 p.p. cada uno.

Tabla 9. Empresas creadas por rama de actividad económica (2015 – 2022)

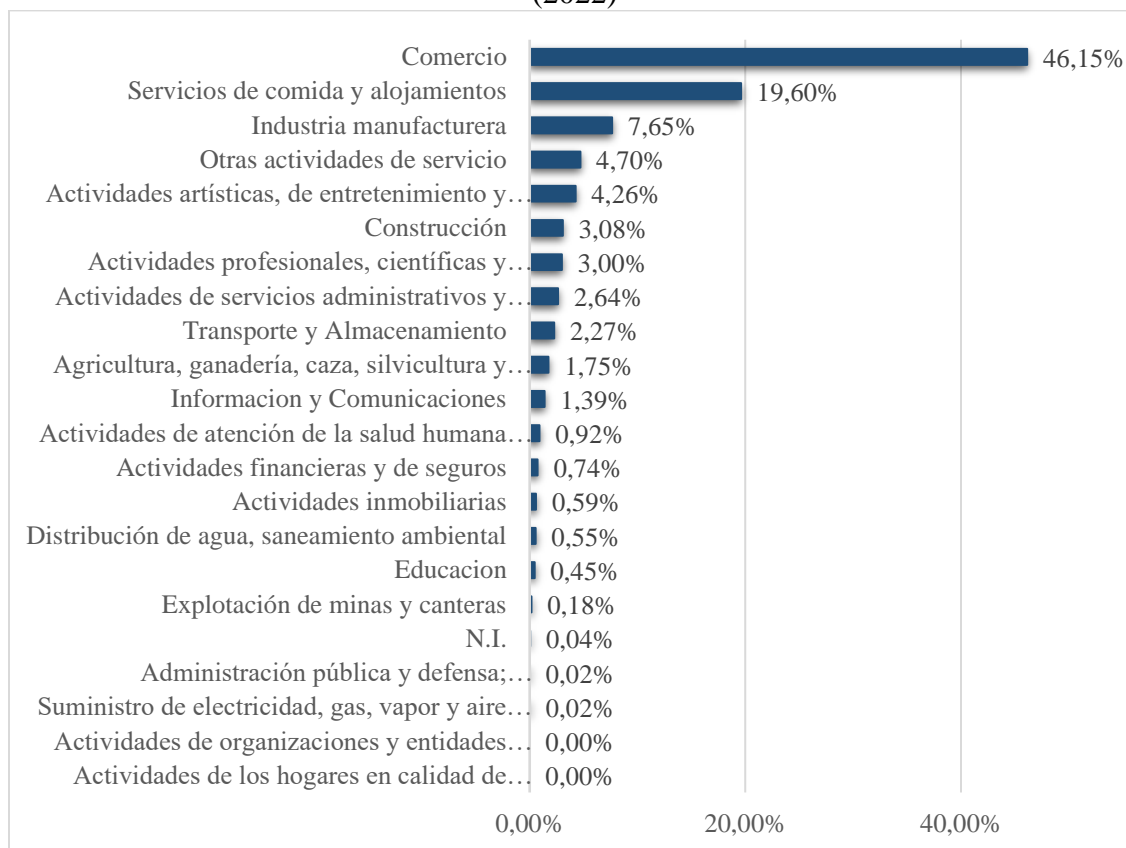
Sector Económico	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Comercio	2.760	3.415	3.695	3.465	3.301	3.493	3.899	3.909	0,26%	0,12
Servicios de comida y alojamientos	991	1.312	1.502	1.438	1.408	1.125	1.618	1.660	2,60%	0,50
Industria manufacturera	567	648	700	606	606	549	633	648	2,37%	0,18
Construcción	266	343	292	247	272	224	284	261	-8,10%	-0,27
Actividades profesionales, científicas y técnicas	302	386	335	248	252	270	284	254	-10,56%	-0,36
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	297	294	242	270	262	279	253	224	-11,46%	-0,34
Transporte y Almacenamiento	157	174	193	177	143	257	190	192	1,05%	0,02
Otras actividades de servicio	258	277	425	357	363	350	339	398	17,40%	0,70
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	206	223	191	174	97	154	129	148	14,73%	0,23
Información y Comunicaciones	266	270	222	211	156	212	166	118	-28,92%	-0,57
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	146	211	296	305	261	178	365	361	-1,10%	-0,05
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	82	106	108	52	77	54	59	78	32,20%	0,23

Sector Económico	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Educación	37	52	56	42	36	30	37	38	2,70%	0,01
Actividades inmobiliarias	29	42	26	30	54	30	43	50	16,28%	0,08
Actividades financieras y de seguros	55	84	80	84	101	52	72	63	-12,50%	-0,11
Distribución de agua, saneamiento ambiental	27	23	39	33	37	20	43	47	9,30%	0,05
Explotación de minas y canteras	18	21	13	29	14	11	17	15	-11,76%	-0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	9	6	6	3	7	6	2	-66,67%	-0,05
Administración pública y defensa; seguridad social	2	2	2	0	1	2	2	2	0,00%	0,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	1	0	0	1	4	1	0	-100,00%	-0,01
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
N.I.	5	1	4	1	2	2	0	3	-	-
Total	6.478	7.894	8.427	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37%	0,37

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Como se observa en el Gráfico 8, para el año 2022 las actividades económicas más representativas dentro de las empresas constituidas en el Huila son: Comercio con 46,15%, seguido de Servicios de comida y alojamientos con 19,60%, Industrias manufactureras con 7,65%, Otras actividades de servicios con 4,70%, Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 4,26% y Construcción con 3,08%. En contraste, las que menor representatividad tienen sobre la estructura empresarial son: Actividades de los hogares en calidad de empleadores, Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y Administración pública y defensa; seguridad social con una participación menor o igual a 0,02%.

Gráfico 8. Distribución de las empresas constituidas según rama de actividad económica (2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.5. Total de empresas que se constituyeron generando al menos un empleo

Para el año 2022 un total de 1.892 empresas se constituyeron con más de un empleo, las cuales representan el 22,33% del total de las empresas creadas en el departamento. Con respecto al comportamiento histórico 2015- 2022, se registró una variación del -9,34% de las empresas que indicaron que generan más de un empleo al pasar de 2.087 en 2015 a un total de 1.892 en 2022.

Tabla 10. Empresas creadas que generan 1 o más empleos (2015 – 2022)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
No. Empresas	2.087	2.943	2.643	377	1.596	1.928	1.966	1.892	-3,76%	-3,76

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.6. Total de empresas creadas por zona y municipio

A nivel de ubicación geográfica, la zona Norte concentra un 59,12% de las empresas constituidas en el departamento en 2022, seguido de la zona Sur con 22,18%, zona Centro con 12,51% y, por último, la zona Occidente con 6,17%.

Frente al periodo 2021 – 2022, se observa que 2 de las 4 zonas, aportaron de manera positiva sobre la variación total, siendo estas: Norte con 0,56 p.p. y Occidente con 0,06 p.p. En contraste las zonas Sur y Centro aportaron de manera negativa sobre la variación total así - 0,12 p.p. y -0,14 p.p.

Tabla 11. Empresas creadas por zona (2015 – 2022)

Zona	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Norte	4.117	4.701	4.798	4.600	4.550	4.357	4.961	5.008	0,95%	0,56
Sur	1.247	1.818	2.011	1.653	1.654	1.624	1.889	1.879	-0,53%	-0,12
Centro	671	860	981	1.035	777	843	1.072	1.060	-1,12%	-0,14
Occidente	443	515	635	486	466	478	518	523	0,97%	0,06
N.I.	0	0	2	1	0	1	0	1	-	-
Total	6.478	7.894	8.427	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	0,37%	0,37

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Dentro de las empresas creadas por municipio en 2022, la mayor concentración de la actividad empresarial se encuentra en: Neiva (44,41%), Pitalito (13,94%), Garzón (6,42%), La Plata (3,95%), Palermo (2,25%), Rivera (2,14%), Acevedo (2,14%), Campoalegre (1,98%), Isnos (1,96%) y Gigante (1,74%).

Por su parte, se resalta que la creación de empresas incrementó, en 17 de los 37 municipios con los que cuenta la jurisdicción, siendo estos los que presentaron la mayor variación relativa: Hobo (84,62%), Santa María (62,16%), Acevedo (48,36%) y Yaguará (45,68%).

Tabla 12. Empresas creadas por municipio (2015 – 2022)

Zona	Municipio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	Neiva	3.320	3.741	3.776	3.598	3.612	3.440	3.772	3.762
	Palermo	120	140	181	171	164	163	197	191
	Campoalegre	101	177	135	140	119	123	171	168
	Rivera	120	138	124	131	153	125	171	181
	Algeciras	85	86	99	85	85	106	120	122
	Aipe	80	89	87	83	80	73	117	115
	Yaguará	57	59	51	57	63	60	81	118
	Villavieja	30	38	51	54	66	52	52	54

Zona	Municipio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Hobo	37	29	40	53	43	29	39	72
	Santa María	46	49	42	39	41	59	37	60
	Teruel	29	49	47	46	26	29	54	25
	Tello	25	38	61	59	36	40	50	49
	Iquira	37	30	43	31	25	31	33	33
	Baraya	19	18	31	35	21	11	38	32
	Colombia	11	20	30	18	16	16	29	26
Sur	Pitalito	862	1.280	1.284	1.086	1.043	1.119	1.116	1.181
	San Agustín	103	118	145	137	159	105	193	115
	Isnos	94	113	153	109	177	126	210	166
	Acevedo	78	119	132	154	113	98	122	181
	Timana	44	63	106	53	78	48	95	95
	Saladoblanco	20	32	76	38	30	34	53	55
	Oporapa	14	34	69	36	25	36	55	38
	Palestina	23	40	30	29	24	44	30	33
Elías	9	19	16	11	5	14	15	15	
Centro	Garzón	327	481	439	598	416	478	547	544
	Gigante	112	121	138	101	107	113	144	147
	Suaza	69	57	111	79	71	56	96	106
	Guadalupe	46	58	65	74	61	49	82	86
	Tarqui	40	50	106	55	38	40	63	60
	El Pital	39	37	63	47	31	45	64	41
	Agrado	25	33	43	46	34	33	48	47
	Altamira	13	23	16	35	19	29	28	29
Occidente	La Plata	264	346	432	322	322	314	331	335
	Paicol	31	34	57	38	30	31	41	38
	Tesalia	85	59	66	52	55	54	66	67
	La Argentina	47	52	64	52	49	49	54	54
	Nátaga	16	24	16	22	10	30	26	29
N.I.	0	0	2	1	0	1	0	1	
Total	6.478	7.894	8.427	7.775	7.447	7.303	8.440	8.471	

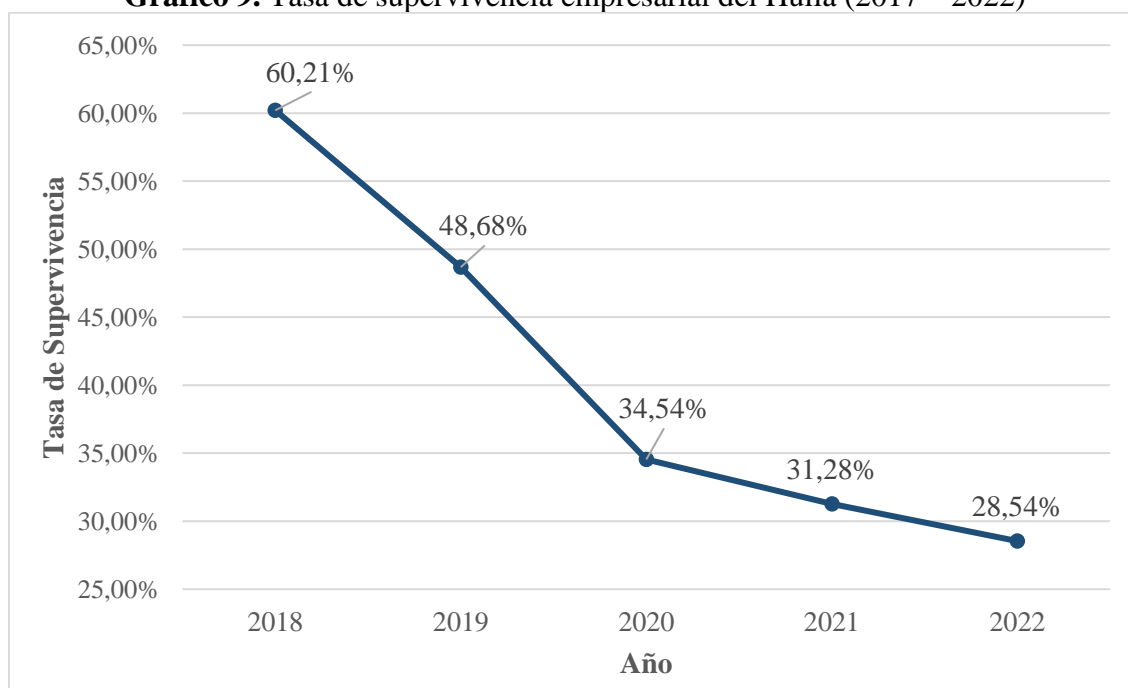
Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.2.7. Tasa de supervivencia empresarial al quinto (5) año (2017 – 2022)

La supervivencia empresarial es medida, tomando como referencia un año base de creación de empresas y el seguimiento a la actividad de estas unidades productivas, a través, de la renovación del registro mercantil año por año. (Confecámaras, 2022)

Del total de 8.427 empresas constituidas en el año 2017, como se muestra en el Gráfico 9 al cabo del primer año sobreviven el 60,21% de las empresas creadas, mientras al tercer año de operación, la tasa de supervivencia es de 34,54%, y finalmente las empresas que continúan operando tras 5 años de ser constituidas, representan un 28,54% del total de empresas que se crearon en 2017.

Gráfico 9. Tasa de supervivencia empresarial del Huila (2017 – 2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.3. Salidas de Empresas

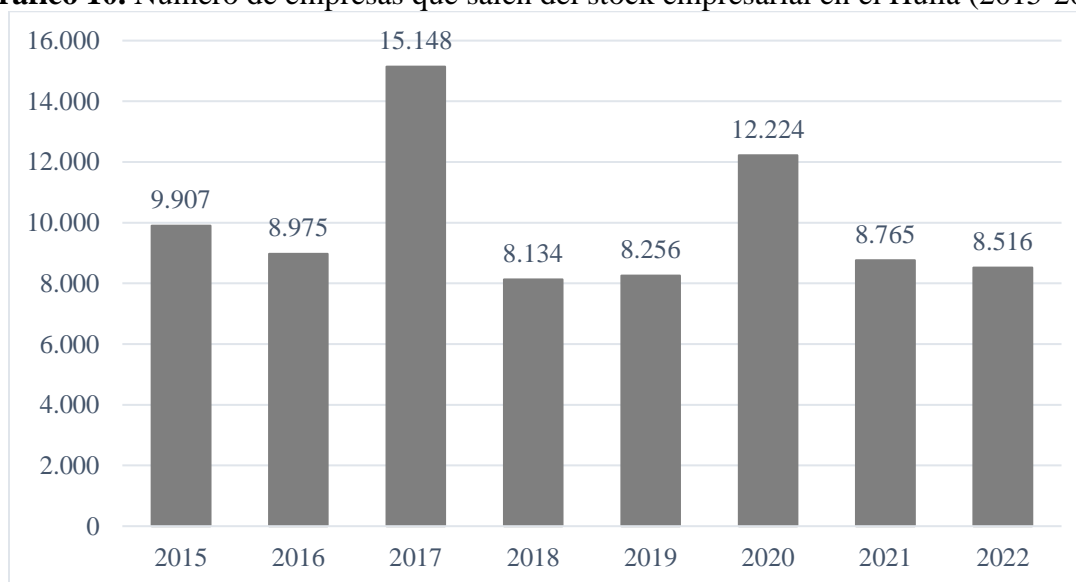
La salida de empresas, corresponde al conjunto de unidades productivas que, al pasar de una vigencia a otra, ya no hacen parte del stock empresarial del departamento, en este sentido, esta medición congrega tanto a aquellas matriculas que se cancelan, como las que no renuevan la última vigencia conforme se determina el stock empresarial. Dentro de esta medida no se incluyen matriculas inactivas ni las cancelaciones por depuración. (Confecámaras, 2022)

1.3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial por año

La salida de empresas para el año 2022, alcanzó un valor de 8.516 empresas entre personas jurídicas y naturales, alcanzando la tercera cifra más baja en los últimos 8 años. Entre 2021 y 2022, se observa una reducción de 2,84% de las salidas de empresas, lo cual denota un comportamiento positivo en términos de la solidez de la estructura empresarial.

En cuanto al comportamiento histórico de la salida de empresas en el departamento, se observa una tendencia decreciente en casi todos los periodos, con excepción de los años 2017 y 2020, donde se registraron incrementos de 68,78% y 48,06% respectivamente.

Gráfico 10. Número de empresas que salen del stock empresarial en el Huila (2015-2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño

La salida de empresas según el tamaño entre 2015 y 2022, como se observa en la Tabla 13, en todas las categorías se ha reducido la incidencia de este fenómeno. Para el periodo 2021 – 2022, se observa una variación de -2,84%, siendo las micro y pequeñas, las que realizaron los mayores aportes para reducir este indicador con -2,83 p.p. y -0,08 p.p.

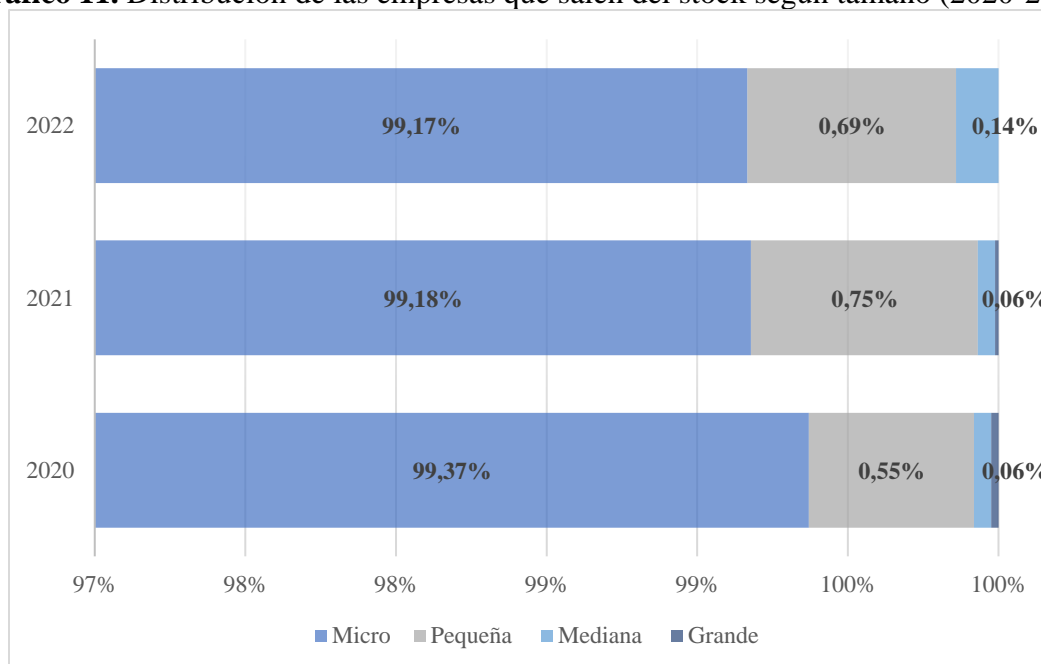
Tabla 13. Número de empresas que salen del stock según tamaño (2015-2022)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Micro	9.827	8.831	14.727	8.080	8.177	12.147	8.693	8.445	-2,85%	-2,83
Pequeña	60	112	330	50	68	67	66	59	-10,61%	-0,08
Mediana	20	29	81	4	8	7	5	12	140,00%	0,08
Grande	0	3	10	0	3	3	1	0	-100,00%	-0,01
Total	9.907	8.975	15.148	8.134	8.256	12.224	8.765	8.516	-2,84%	-2,84

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Frente a la composición de las empresas que salen del stock empresarial según su tamaño, en los últimos 3 años, se observa una amplia concentración de estas en la categoría de microempresas, con una participación promedio del 99% del total.

Gráfico 11. Distribución de las empresas que salen del stock según tamaño (2020-2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

En la distribución de las empresas que salen del stock según tamaño, que se aprecia en el Gráfico 11, la participación de las micro se ha reducido en -0,20 p.p. mientras que, en el caso de las pequeñas y medianas su representatividad ha aumentado en 0,14 p.p. y 0,08 p.p. respectivamente.

1.3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización jurídica

La composición de las empresas que salen del stock empresarial año por año, según el tipo de organización, se concentra en su mayoría en personas naturales con una representatividad 88,33% (2022), las cuales para el año 2015 alcanzaron un valor de 9.063 empresas, mientras que para 2022 esta cifra fue de 7.522. En cuanto a las personas jurídicas o sociedades, estas pasaron de 844 en 2015 a 994 en 2022.

Frente al comportamiento en los últimos 2 años, se observa que mientras las personas jurídicas contribuyeron en 0,42 p.p. sobre la variación total (2021-2022), las personas naturales aportaron un -3,26 p.p.

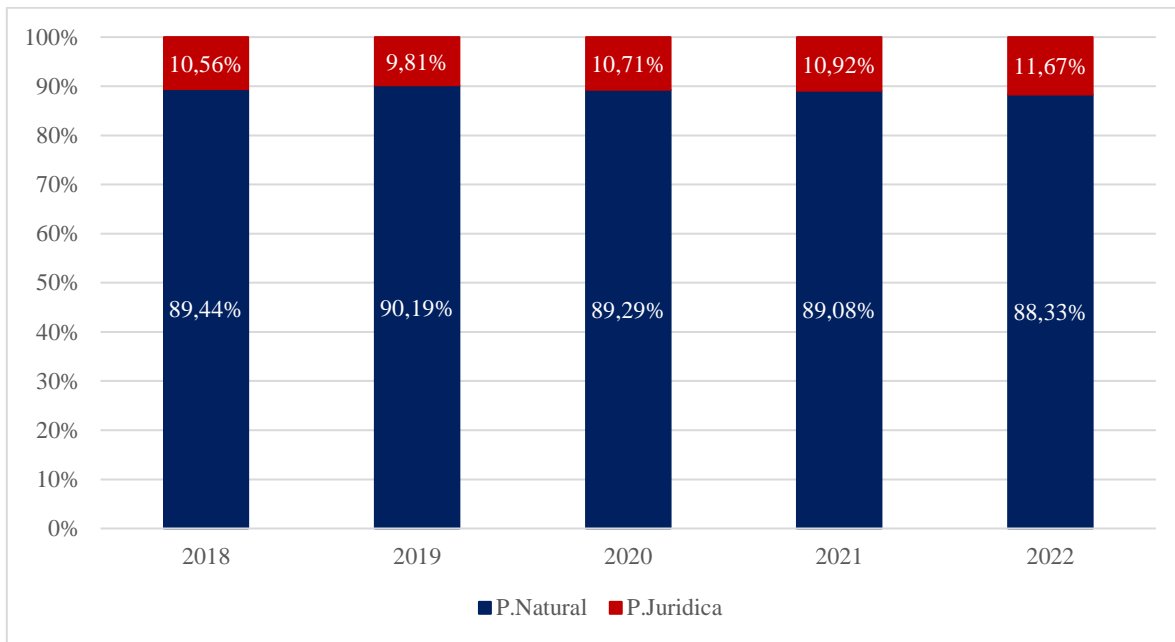
Tabla 14. Número de empresas que salen del stock por tipo de organización (2015-2022)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
P. Natural	9.063	8.032	13.622	7.275	7.446	10.915	7.808	7.522	-3,66%	-3,26
P. Jurídica	844	943	1.526	859	810	1.309	957	994	3,87%	0,42
Total	9.907	8.975	15.148	8.134	8.256	12.224	8.765	8.516	-2,84%	-2,84

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Con respecto a la participación de cada tipo de organización, sobre el total de la salida de empresas en el Huila, en promedio las personas naturales han representado un 89% de estas, mientras que las personas jurídicas el 11% restante. Ahora bien, en cuanto a la evolución de la representatividad de cada organización, las personas naturales muestran una tendencia decreciente en su participación, al pasar del 90,19% en 2019 a un 88,33% en 2022. Mientras que, las personas jurídicas pasaron de representar un 9,81% del tejido empresarial en 2019 a significar, un 11,67% del stock de empresas para el año 2022 en el Huila.

Gráfico 12. Distribución de las empresas que salen del stock por tipo de organización (2020-2022)



Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica

La composición de la salida de empresas por sector económico, denota que Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, es el más representativo, con una participación media de 44% durante los últimos 8 años; seguida de actividades como alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras, que, en conjunto con Comercio, representan más del 65% de las salidas de empresas en el departamento.

La evolución de las salidas de empresas, en cada una de las ramas de actividad económica para el periodo 2021 – 2022, muestra que, en 13 de estas se redujo la salida de empresas del stock, mientras que en los 8 restantes se incrementó el número de empresas. Los sectores que realizaron la mayor contribución sobre la variación total (-2,84%) fueron: Comercio (-2,13 p.p.), Otras actividades de servicios (-1,10 p.p.), Actividades profesionales, científicas y técnicas (-0,84 p.p.), Actividades de servicios administrativos y de apoyo (-0,66 p.p.) y Transporte y Almacenamiento (-0,54 p.p.).

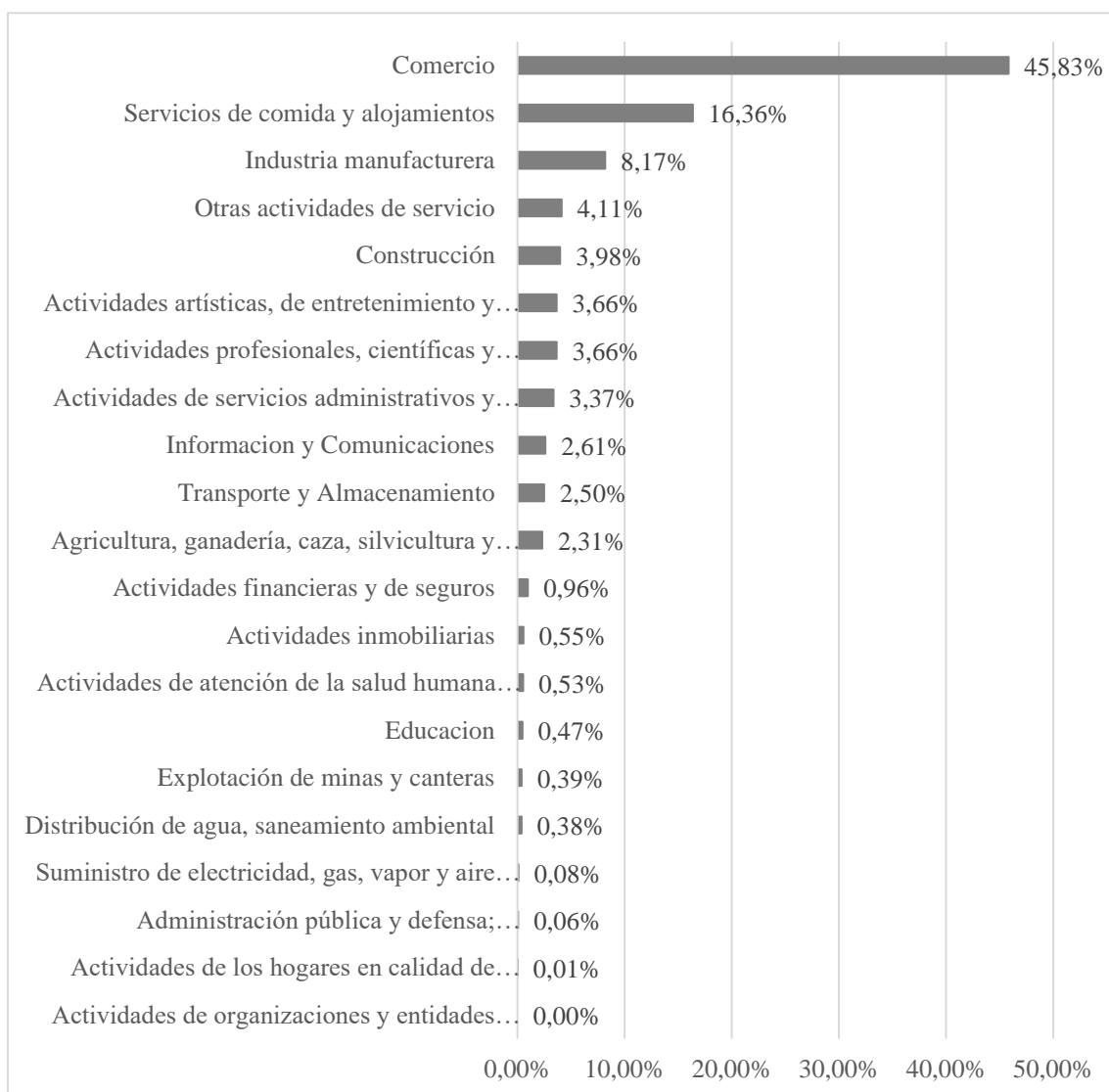
Tabla 15. Número de empresas que salen del stock por rama de actividad económica (2015 – 2022)

Sector Económico	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Comercio	4.461	4.087	7.259	3.458	3.658	5.200	4.090	3.903	-4,57%	-2,13
Servicios de comida y alojamientos	1.355	1.238	1.998	1.304	1.358	2.032	1.260	1.393	10,56%	1,52
Industria manufacturera	885	800	1.326	725	706	1.063	713	696	-2,38%	-0,19
Construcción	430	352	543	340	304	470	312	339	8,65%	0,31
Actividades profesionales, científicas y técnicas	325	355	625	411	314	525	386	312	-19,17%	-0,84
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	538	431	573	251	297	449	345	287	-16,81%	-0,66
Transporte y Almacenamiento	280	217	366	188	193	278	260	213	-18,08%	-0,54
Otras actividades de servicio	386	378	693	370	398	602	446	350	-21,52%	-1,10
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	191	192	350	206	183	318	204	197	-3,43%	-0,08
Información y Comunicaciones	395	382	472	264	234	321	227	222	-2,20%	-0,06
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	238	193	305	227	276	462	225	312	38,67%	0,99
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	113	95	163	136	82	98	66	45	-31,82%	-0,24
Educación	61	49	85	74	63	71	32	40	25,00%	0,09
Actividades inmobiliarias	49	45	90	28	36	70	49	47	-4,08%	-0,02
Actividades financieras y de seguros	106	85	171	94	93	149	76	82	7,89%	0,07
Distribución de agua, saneamiento ambiental	28	31	63	31	24	57	29	32	10,34%	0,03
Explotación de minas y canteras	19	35	47	13	31	43	26	33	26,92%	0,08
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	12	5	12	6	5	9	13	7	-46,15%	-0,07
Administración pública y defensa; seguridad social	2	2	4	3	0	3	2	5	150,00%	0,03
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	1	3	1	0	1	2	1	-50,00%	-0,01
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-
N.I.	32	2	0	4	1	3	2	0	-100,00%	-0,02
Total	9.907	8.975	15.148	8.134	8.256	12.224	8.765	8.516	-2,84%	-2,84

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Como se observa en el Gráfico 43, para el año 2022, las actividades económicas más representativas dentro de la salida de empresas son: Comercio con 45,83%, seguido de Servicios de comida y alojamientos con 16,36%, Industrias manufactureras con 8,17%, Otras actividades de servicios con 4,11%, Construcción con 3,98%, Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y Actividades profesionales, científicas y técnicas con 3,66% cada uno.

Gráfico 13. Distribución de las empresas que salen del stock por rama de actividad económica (2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.3.5. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

El total de empresas que salen del stock o tejido según el número de personas ocupadas, muestra que, en promedio un 96% de estas generan entre 1 y 4 empleos, mostrando un comportamiento decreciente al pasar de 4.278 salidas en 2015 a 2.458 en 2022; mientras que, para este mismo periodo la salida de empresas que generan entre 10-19 empleos y 20 y 49 empleos incrementaron en 33,33% y 28,57% respectivamente.

El comportamiento entre 2021-2022, evidencia una reducción de 10,97% de la salida de empresas generadoras de empleo en el departamento, siendo los grupos de empresas que generan entre 1-4 y 5-9 empleos, las de mayor aporte sobre la variación total con -10,48 p.p. y -0,87 p.p. respectivamente.

Tabla 16. Total de empresas que salen del stock según el número de empleos generados (2015- 2022).²

Personal	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
1-4 personas	4.278	3.133	5.282	2.672	633	3.813	2.758	2.458	-10,88%	-10,48
5-9 personas	46	37	104	25	41	74	72	47	-34,72%	-0,87
10-19 personas	15	27	83	7	19	26	19	20	5,26%	0,03
20-49 personas	7	15	39	5	6	4	9	9	0,00%	0,00
50-249 personas	10	12	19	2	4	1	2	12	500,00%	0,35
250 o más personas	6	0	3	0	1	1	2	2	0,00%	0,00
Total	4.362	3.224	5.530	2.711	704	3.919	2.862	2.548	-10,97%	-10,97

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.3.6. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial por zona y municipio

A nivel de ubicación geográfica, la zona Norte concentra un 62,19% del total de empresas que salen del Stock en el departamento en 2022, seguido de la zona Sur con 20,31%, zona Centro con 12,07% y, por último, la zona Occidente con 5,43%.

² La diferencia frente al valor total del stock corresponde a las empresas que indicaron en el registro que no generan empleo.

Frente al periodo 2021 – 2022, se observa que todas las zonas excepto la Sur aportaron en la reducción de la salida de empresas, siendo estas las de mayor contribución Norte -1,68 p.p. y Occidente con -1,21 p.p.

Tabla 17. Total de empresas que salen del stock según zona (2015- 2022)

Zona	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
Norte	5.904	5.491	9.409	4.801	5.000	7.565	5.443	5.296	-2,70%	-1,68
Sur	2.350	2.049	2.810	1.787	1.754	2.486	1.706	1.730	1,41%	0,27
Centro	1.068	894	1.965	931	1.001	1.448	1.047	1.028	-1,81%	-0,22
Occidente	585	541	963	614	500	725	568	462	-18,66%	-1,21
N.I.	0	0	1	1	1	0	1	0	-100,00%	-0,01
Total	9.907	8.975	15.148	8.134	8.256	12.224	8.765	8.516	-2,84%	-2,84

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Dentro de las salidas de empresas por municipio en 2022, la mayor concentración de este fenómeno se encuentra en: Neiva (48,67%), Pitalito (12,32%), Garzón (5,91%), La Plata (3,51%), Palermo (2,37%), San Agustín e Isnos con 2,04% cada uno, Campoalegre (1,94%), Rivera (1,90%), Acevedo (1,59%) y Gigante (1,55%).

Tabla 18. Total de empresas que salen del stock por municipio (2015- 2022)

Zona	Municipio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	Neiva	4.721	4.463	7.449	3.906	4.007	5.900	4.466	4.145
	Palermo	139	172	223	134	178	286	169	202
	Campoalegre	212	143	372	139	148	259	144	165
	Rivera	121	153	270	120	114	252	122	162
	Algeciras	136	93	169	84	81	159	106	124
	Aipe	127	105	154	82	98	130	86	106
	Yaguará	80	75	158	53	68	81	58	67
	Villavieja	31	29	62	30	38	77	32	50
	Hobo	62	34	75	37	41	64	37	47
	Santa María	68	63	115	49	42	80	60	51
	Teruel	61	30	105	44	43	71	38	37
	Tello	40	28	75	41	40	79	53	44
	Iquira	46	43	69	44	46	51	32	43
	Baraya	28	28	68	23	28	42	14	27
Colombia	32	32	45	15	28	34	26	26	
Sur	Pitalito	1.562	1.362	1.795	1.216	1.201	1.596	1.177	1.049
	San Agustín	225	211	272	126	119	213	114	174
	Isnos	215	176	207	123	114	193	137	174

Zona	Municipio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Acevedo	131	102	177	98	132	215	90	135
	Timana	80	69	152	84	79	112	59	67
	Saladoblanco	49	51	55	45	39	60	32	47
	Oporapa	27	28	55	50	34	34	34	39
	Palestina	50	38	72	35	26	36	53	28
	Elías	11	12	25	10	10	27	10	17
Centro	Garzón	607	452	1.037	444	526	713	548	503
	Gigante	160	135	276	164	106	204	171	132
	Suaza	66	82	130	96	83	131	67	107
	Guadalupe	53	69	147	55	76	122	66	84
	Tarqui	48	51	104	55	66	90	56	67
	El Pital	56	51	126	54	67	81	65	59
	Agrado	52	35	74	39	47	69	40	54
	Altamira	26	19	71	24	30	38	34	22
Occidente	La Plata	380	334	645	422	322	511	375	299
	Paicol	47	44	63	32	36	63	46	34
	Tesalia	74	86	133	80	64	58	55	67
	La Argentina	57	50	95	58	59	63	60	41
	Nátaga	27	27	27	22	19	30	32	21
N.I.	0	0	1	1	1	0	1	0	
Total		9.907	8.975	15.148	8.134	8.256	12.224	8.765	8.516

Fuente. Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.4. Actividad de mayor relevancia para la economía del departamento del Huila

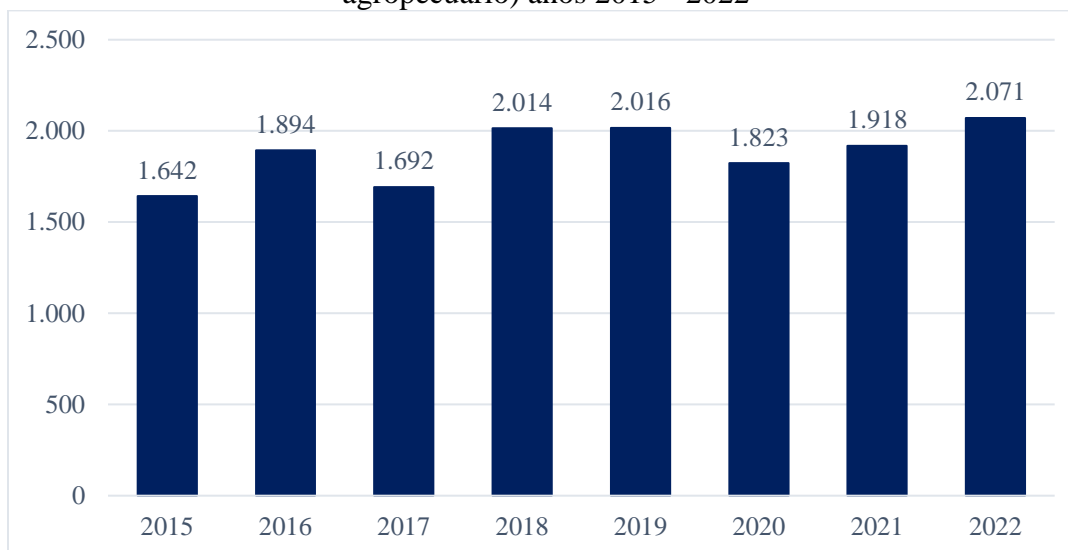
1.4.1. Descripción de la Actividad Económica

Históricamente, la economía del departamento del Huila se ha basado principalmente en la producción agrícola y ganadera, lo anterior, es reflejado en la participación que posee esta actividad económica de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en la región, la cual para el año 2021^{er} dicha actividad representó el 18,25% del valor agregado en el departamento, así mismo, el sector contribuyó con el 4,26% en la misma actividad a nivel nacional. Así mismo, la agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años, gracias a esto el departamento se posiciona como el primer productor nacional de café con el 18,06% de participación a nivel nacional; igualmente el Huila a la fecha es el primer productor piscícola a nivel nacional con una participación del 39% del total del país y el primer exportador de pescado en Colombia. Otros principales cultivos que la región producen son: cacao, caña panela, aguacate, plátano, arroz, frijol, maíz, frutas como: maracuyá, granadilla, entre otros.

1.4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica del departamento

La evolución del stock de empresas relacionadas con la actividad estratégica del departamento del Huila (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca), para el periodo comprendido entre 2015 – 2022, evidencia un crecimiento del 26,13%. En contraste, entre los años 2016 – 2017 y 2019 – 2020 el comportamiento fue negativo, presentando tasas del -10,67% y -9,57% respectivamente. Para el año 2022, el sector estuvo conformado con un total de 2.071 de unidades productivas, 7,98% más que el año inmediatamente anterior.

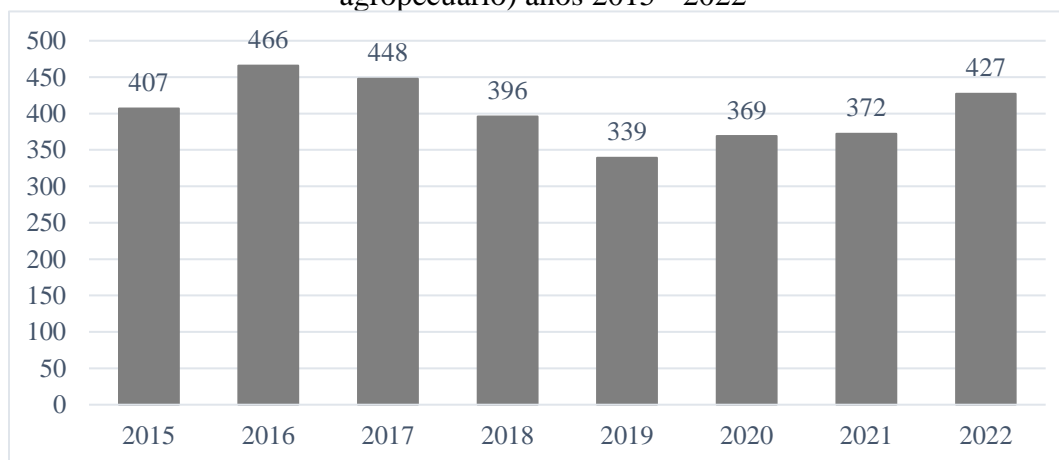
Gráfico 14. Stock de empresas en la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.4.3. Empresas creadas en la actividad estratégicas del departamento

Gráfico 15. Empresas creadas en la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022

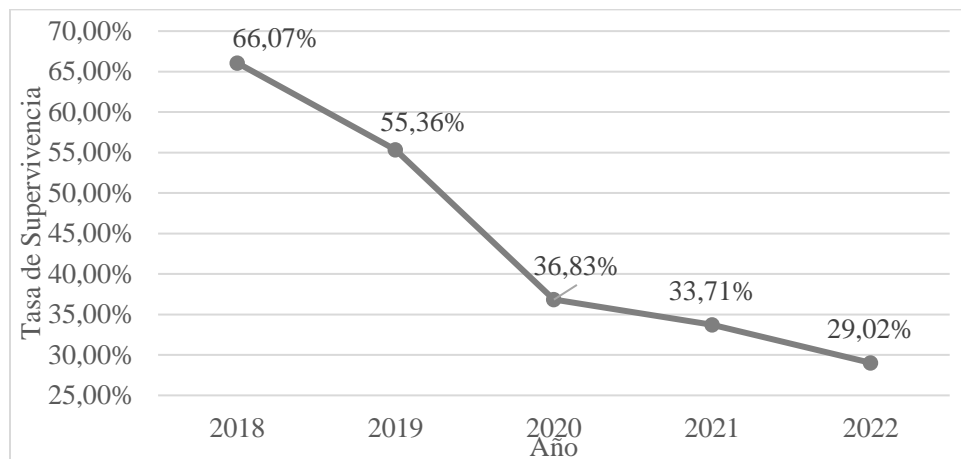


Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Durante el año 2022 se crearon 427 empresas del sector agropecuario en el departamento del Huila, mostrando un crecimiento del 14,78% frente al año 2021 (372 unidades productivas). En cuanto al comportamiento histórico de la creación de empresas en esta actividad, entre los años 2016 – 2019 se observa una tendencia decreciente, mostrando una variación de - 27,25%. Para el periodo comprendido entre 2020 – 2022 la actividad económica muestra signos de recuperación, incrementando en el último año mencionado en 15,72% frente al 2020.

1.4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica

Gráfico 16. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2018 - 2022



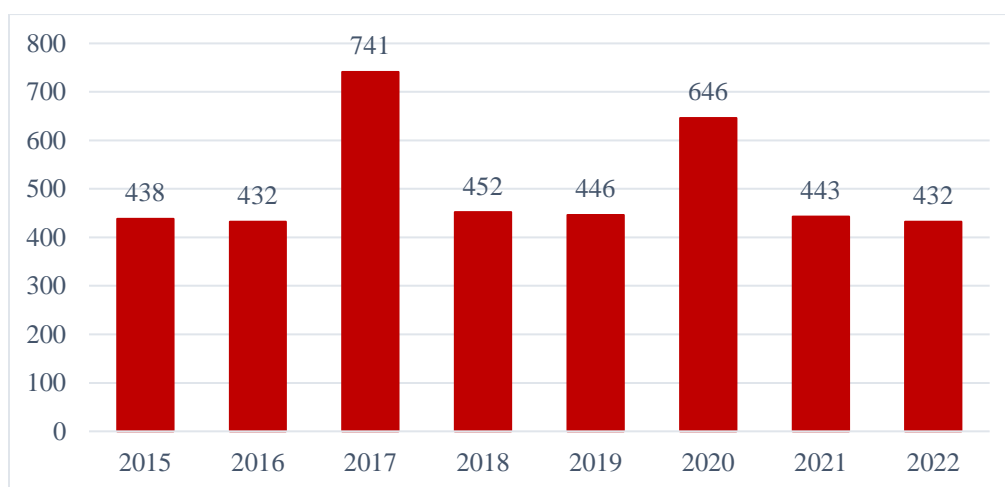
Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Del total de 448 empresas constituidas de la actividad estratégica (sector agropecuario) en el año 2017, como se muestra en el Gráfico 16, al cabo del primer año sobreviven el 66,07% de las empresas creadas, mientras al tercer año de operación sobrevive un 36,83% de estas, y finalmente las empresas que continúan operando tras 5 años de ser constituidas representan un 29,02% del total de empresas que se crearon en 2017.

1.4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

En cuanto a la salida de empresas para el año 2022, de la actividad estratégica (sector agropecuario), esta alcanzó un total de 432 unidades productivas, compartiendo con el año 2016 en ser la cifra más baja en los últimos 8 años. Entre 2021 – 2022, las salidas se redujeron en un 2,48%, significando un comportamiento positivo en términos de la solidez de la actividad económica.

Gráfico 17. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

Como se aprecia en la Tabla 19, las distintas categorías de tamaño empresarial que se encuentran en la actividad estratégica (sector agropecuario), han mostrado una tendencia creciente entre los años 2015 – 2022. Para el periodo 2021 – 2022, se aprecia una contribución positiva en 3 de las 4 categorías sobre la variación total (7,98%), siendo Micro (7,19 p.p.) y Pequeña (0,73 p.p.) los de mayor contribución, en contraste las medianas aportaron -0,05 p.p.

Tabla 19. Stock de empresas por tamaño de las unidades de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contribución p.p.
Micro	1.570	1.818	1.638	1.925	1.918	1.712	1.797	1.935	7,68%	7,19
Pequeña	53	58	38	64	73	87	92	106	15,22%	0,73
Mediana	16	14	14	22	23	24	28	27	-3,57%	-0,05
Grande	3	4	2	3	2	0	1	3	200,00%	0,10
Total	1.642	1.894	1.692	2.014	2.016	1.823	1.918	2.071	7,98%	7,98

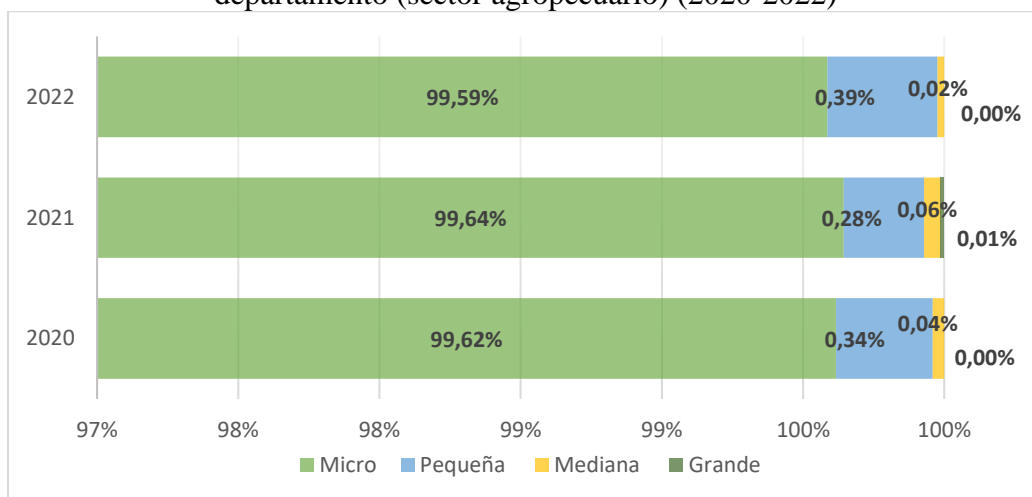
Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Con respecto a la composición de las empresas según su tamaño, dentro del sector agropecuario durante los últimos 3 años, se muestra una contribución predominante de las microempresas dentro del stock de la actividad, siendo esta superior al 99% en los años de

análisis. Por otro lado, se encuentra la categoría de pequeña empresa, la cual mostró un incremento de 0,05 p.p. para el periodo 2020 – 2022.

En contraste, la participación de las empresas medianas presentó una reducción de 0,02 p.p. mientras que la representatividad de las empresas grandes se ha mantenido prácticamente constante en el tiempo.

Gráfico 18. Distribución del stock según tamaño de empresa de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) (2020-2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

1.4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

Tal y como se encuentra la estructura empresarial del Huila, el stock por tipo de organización jurídica del sector agropecuario se compone en su gran mayoría por personas naturales, este tipo de organización ha presentado un crecimiento importante al pasar de 1.136 (2015) a 1.359 (2022). Así mismo, las personas jurídicas pasaron de 506 en 2015 a 712 sociedades en 2022. La variación presentada en el periodo 2021 – 2022, evidencia una contribución positiva de ambos tipos de organización sobre la variación total del stock así: 5,21 p.p. para personas naturales y 2,76 p.p. para personas jurídicas.

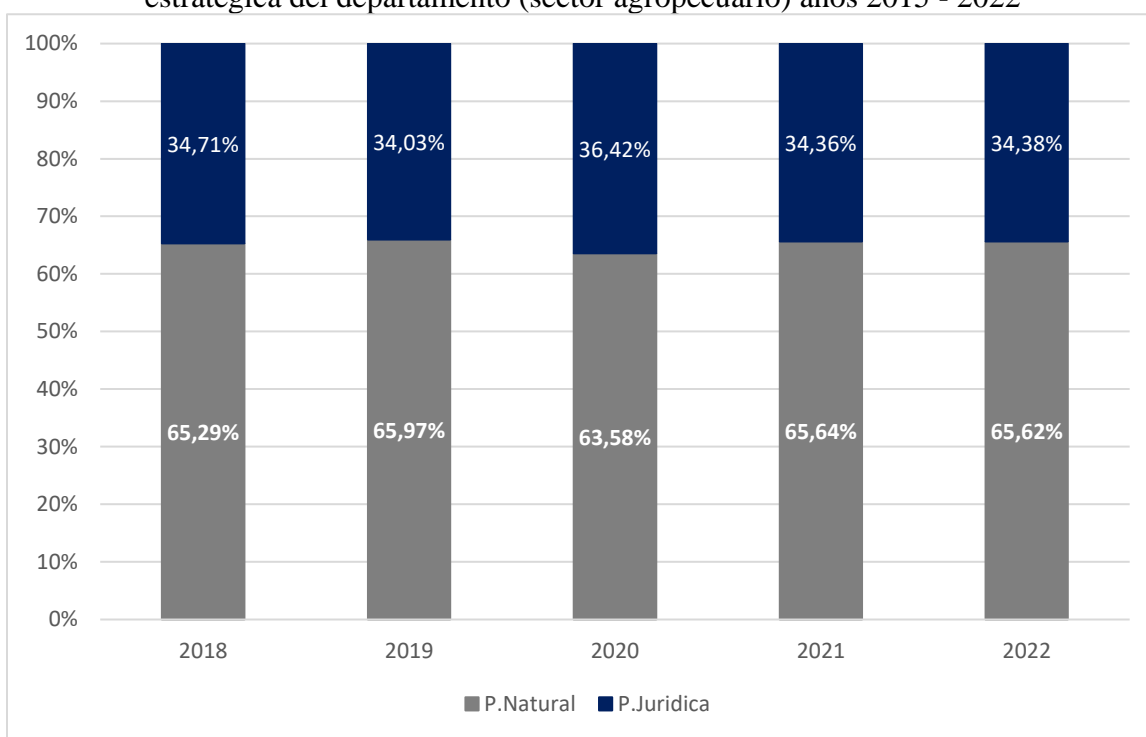
Tabla 20. Stock de empresas por tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021	Contrib. p.p.
P. Natural	1.136	1.260	1.099	1.315	1.330	1.159	1.259	1.359	7,94%	5,21
P. Jurídica	506	634	593	699	686	664	659	712	8,04%	2,76
Total	1.642	1.894	1.692	2.014	2.016	1.823	1.918	2.071	7,98%	7,98

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

En cuanto a la participación de cada tipo de organización en el stock de las empresas que pertenecen al sector económico agropecuario, en promedio las personas naturales han representado el 65%, mientras que las personas jurídicas cerca del 35% restante del stock. Frente a la evolución de la representatividad de cada organización, las personas naturales muestran una tendencia al alza en su participación al pasar del 65,29% en el 2018 a 65,38% en 2022. Por su parte, las personas jurídicas pasaron de representar un 34,71% del stock de la actividad empresarial en 2018 a significar un 34,38% para el año 2022.

Gráfico 19. Distribución del stock según tipo de organización jurídica de la actividad estratégica del departamento (sector agropecuario) años 2015 - 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

CONCLUSIONES

- ✓ El stock empresarial del departamento del Huila presentó un aumento del 8,01% respecto al año anterior, pasando de 37.118 en el 2021 a 40.091 en el 2022. Las microempresas mostraron una tasa de crecimiento del 8,09%, las pequeñas empresas del 6,28%, medianas empresas del 0,53% y las grandes empresas del 20% respectivamente. La estructura empresarial de la región se compone en su gran mayoría por personas naturales (84,09%) y el 15,91% restante corresponde a personas jurídicas. Las actividades económicas más representativas en el 2022 fueron: Comercio con 49,14%, seguido de Servicios de comida y alojamientos con 13,91%, Industrias manufactureras con 8,43%, Otras actividades de servicio con 4,36%, Actividades profesionales, científicas y técnicas con 3,74% y Construcción con 3,70%. En promedio el 90% de las empresas del tejido empresarial en el 2022, generaron entre 1 y 4 empleos. Finalmente, las unidades productivas se concentraron principalmente en la zona norte (57,26%).
- ✓ En cuanto a la dinámica empresarial para el año 2022, se presentó un aumento del 0,37% en la constitución de empresas, pasando de 8.440 en el 2021 a 8.471 unidades productivas, además, se evidencia la predominancia de la creación de empresas en personas naturales, siendo el sector de Comercio con 46,15%, seguido de Servicios de comida y alojamientos con 19,60%, Industrias manufactureras con 7,65%, Otras actividades de servicios con 4,70%, Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 4,26% y Construcción con 3,08% las más representativas. Para el año de referencia, un total de 1.892 unidades productivas fueron constituidas con más de un empleo. Respecto a la supervivencia, el 60,21% de las empresas sobreviven al primer año de operación, el 34,54% continúan en el tercer año de trabajo y el 28,54% sobreviven al quinto año de producción.
- ✓ Así mismo, la salida de empresas para el año 2022, alcanzó el número de 8.516 empresas entre personas jurídicas y naturales, registrando la tercera cifra más baja en los últimos 8 años. En promedio, las personas naturales representan el 89% de las unidades productivas que cancelan su matrícula mercantil y las sociedades contribuyen el 11% restante. Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, es el sector más representativo en la salida de empresas, con una participación media de 44% durante los últimos 8 años; seguida de actividades como alojamiento y servicios de comida e Industrias manufactureras, que, en conjunto con Comercio, representan más del 65% de las salidas de empresas en el departamento. Finalmente, del total de

empresas que sale del stock según el número de personas ocupadas, en promedio un 96% de estas generan entre 1 y 4 empleos.

- ✓ El sector económico de mayor relevancia en el departamento del Huila se basa en la actividad de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; el cual evidencia un crecimiento del tejido empresarial del 26,13% en el 2022 frente al 2021. Así mismo, en el 2022 se crearon 427 unidades productivas de este sector. Por su parte, la tasa de supervivencia para el primer año se ubica en el 60,07%, en el tercer año en el 36,83% y en el quinto año de operación sobreviven el 29,02% del total de empresas que se crearon en el 2017.

REFERENCIAS

- Confecámaras. (2022). *Manual de demografía empresarial ajustado a Colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Presidencia de la República de Colombia. (2019). *Decreto 957 de 2019*. Bogotá D.C.
- Superintendencia de Sociedades. (2022). *Circular Externa No. 100-000002 de 25 de abril*. Bogotá D.C.



*Cámara de Comercio
del Huila*