Informe

MERCADO LABORAL

Cámara de Comercio del Huila

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Ariel Rincón Machado

Presidente

Lina Marcela Carrera

Directora de Competitividad, Innovación y Emprendimiento

Oscar Eduardo Trujillo Cuenca

Jefe Oficina para la Competitividad y Productividad – Gobernación del Huila

Equipo Técnico

Carlos Valbuena Acosta*

Coordinador de Investigaciones Económicas

María Camila Polania Vargas

Aux. Adtivo – Estudios Económicos

Mayo 2022

*carlosvalbuena@cchuila.org, Cra 5 No. 10-38 Edif. Cámara de Comercio del Huila, Piso 1. Neiva – Huila

Cámara de Comercio del Huila

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO 5
CONTEXTO 7
Mercado Laboral por Departamentos. 7
Dinámica Empresarial del Huila. 10
Constituciones. 10
Renovaciones. 11
Cancelaciones. 12
Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila. 13
INSTRUMENTOS QUE CONTRIBUYERON A LA PRESERVACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA OCUPACIÓN EN EL HUILA 17
Comportamiento de los Sectores Estratégicos 18
Proyectos para los sectores estratégicos - SGR 20
Fondo de Reactivación Económica del Huila - FRE 20
Bolsa General de Aportes 20
Líneas de Crédito 21
Impacto 24
Plan de Reactivación Empresarial – CCH 24
Inversiones en Infraestructura Vial 27
INVIAS 27
Concesionaria Ruta al Sur 28
Política Pública de Emprendimiento del Huila 28
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA 30
Gobernación del Huila 31
Alcaldía de Neiva 31
Comfamiliar del Huila 32
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO 32

Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA 33
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM 33
Universidad Surcolombiana 33
Cámara de Comercio del Huila 33
Inversión para el sector Cultural. 34
Incentivos del Gobierno Nacional – PAEF 35
CONCLUSIONES 42

RESUMEN EJECUTIVO

La tasa de desempleo para el año 2021 en el departamento del Huila fue de **8,7%**, ubicando a este territorio como el segundo departamento con la menor tasa de desocupación del país entre 23 departamentos del país y la ciudad de Bogotá D.C., mostrando una reducción de 5,2 p.p. frente al año 2020 (13,9%), explicado por el aumento de la población ocupada en **46 mil personas.**

En cuanto a la incidencia de la desocupación por área geográfica, se destaca que mientras el desempleo en zonas urbanas es del 13,0%, en los centros poblados y rural disperso esta es del 2,4%, mostrando el importante dinamismo de la actividad agropecuaria no solo en el producto interno bruto sino en su capacidad de generar empleo concentrando el 37,3% de la ocupación en el departamento, siendo el sector más representativo y el que mayor aporte realizó sobre la variación total de la ocupación (10,2%) con 3,3 p.p.

El panorama de la dinámica empresarial mostró un balance positivo, que se refleja en una variación del 15,54% en la constitución de empresa con un total de 8.440 unidades productivas nuevas, así mismo, la renovación del registro mercantil por parte de las empresas existentes mostró una variación de 6,41% con 28.678 empresas.

La *Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila*, reflejó que un 86% de las empresas se encontraban abiertas, operando a más del 70% de su capacidad, logrando como resultado que un 37% de estas incrementaron sus ventas y el 28% indicaran que se mantienen iguales al año anterior. En cuanto a la ocupación, se destaca que un 75% mantuvo igual su planta de personal y un 5% contrató más colaboradores, lo cual denota la importante perspectiva de crecimiento de la economía en la región.

Los resultados anteriores, son el reflejo de una gama de medidas impulsadas por todos los actores de la región, enmarcadas en el **Plan de Reactivación Económica y social del Huila**, una iniciativa liderada por la Gobernación del Huila, la Cámara de Comercio del Huila, la academia, Fenalco, sector solidario y actores relevantes de la región, importante mencionar que el departamento fue pionero a nivel nacional, con el cual se logró a través de un proceso de construcción colectiva elaborar un documento que sintetiza esta problemática y define un plan de acción con 5 grandes objetivos estratégicos, 15 líneas estratégicas y 49 actividades. Dentro de estas iniciativas se destaca el *Fondo de Reactivación Económica – FRE*, que para el año 2021 irrigó recursos a los empresarios por valor de **$43.436 millones de pesos**, logrando la preservación de **42.200 empleos**, que representan cerca del 8,4% de la población ocupada en el departamento.

Por otra parte, el sector agropecuario genera **187 mil empleos** en el Huila, de los cuales aproximadamente 100 mil corresponden a la apuesta productiva de café, el restante se

concentra en los renglones de piscicultura, frutas, cacao y caña –panela. Mientras que el sector turismo, en su encadenamiento productivo genera cerca de 30 mil puestos de trabajo.

Las inversiones en Infraestructura Vial que se están ejecutando en el departamento del Huila y la región Surcolombiana, también contribuyen a mejorar la ocupación laboral, como es el caso del Programa Compromiso por Colombia que aportará **13 mil empleos a esta región**, de igual manera con la entrada en operación del nuevo concesionario de la Ruta Santana-Mocoa-Neiva se generarán cerca de **115 empleos directos y 900 indirectos.**

Los eventos también fueron decisivos a la hora de generar empleos, es así como el año anterior se desarrollaron dos grandes eventos, la Feria Internacional de Café, Cacao y agroturismo, con Países invitados: Suiza, Alemania e Italia; la feria tuvo 11.600 visitantes presenciales, 3.018 virtuales, se realizaron negocios por $1.722 millones, se beneficiaron 1.600 productores y se generaron **390 empleos directos y 195 indirectos**. De otra parte, Huilafest conto con la participación de más de 18000 personas, ventas por $1.618.000.000 y **460 empleos directos, 220 indirectos**.

Con la aprobación de la *Política Pública para el Emprendimiento, Empresarismo e Innovación en el Departamento del Huila*, se ha logrado consolidar el trabajo liderado por los integrantes de la Red Regional del Emprendimiento del Huila, desarrollando diferentes acciones logrando beneficiar a cerca de **1.500 emprendimientos** en 2021, dentro de los cuales se destaca que a través del Fondo Emprender del SENA se aprobaron 100 planes de negocio para nuevos emprendimientos con un monto total de **$ 8.229 millones de pesos** que tienen el potencial de generar **492 empleos**, la realización de más de 40 eventos de fortalecimiento de habilidades duras realizados anualmente, compras públicas locales, acompañamiento y fortalecimiento del Emprendimiento, el Empresarismo y la Innovación a través de programas como Talento E, Acelera Región, Fábricas de productividad, Sistemas de Innovación, Empresas en trayectoria Mega, Ecopetrol Emprende, "Mipyme se transforma", Plan de digitalización, entre otros, lo cual se traduce en la **retención de por los menos 1500 empleos.**

Cabe destacar también las inversiones en alivios e incentivos para el sector cultural superaron los 6 mil millones de pesos beneficiado a **2.911 artistas, creadores y gestores culturales**, por otro lado, tan solo en las festividades Sampedrinas se logró dinamizar la economía con la generación de **3.500 empleos.**

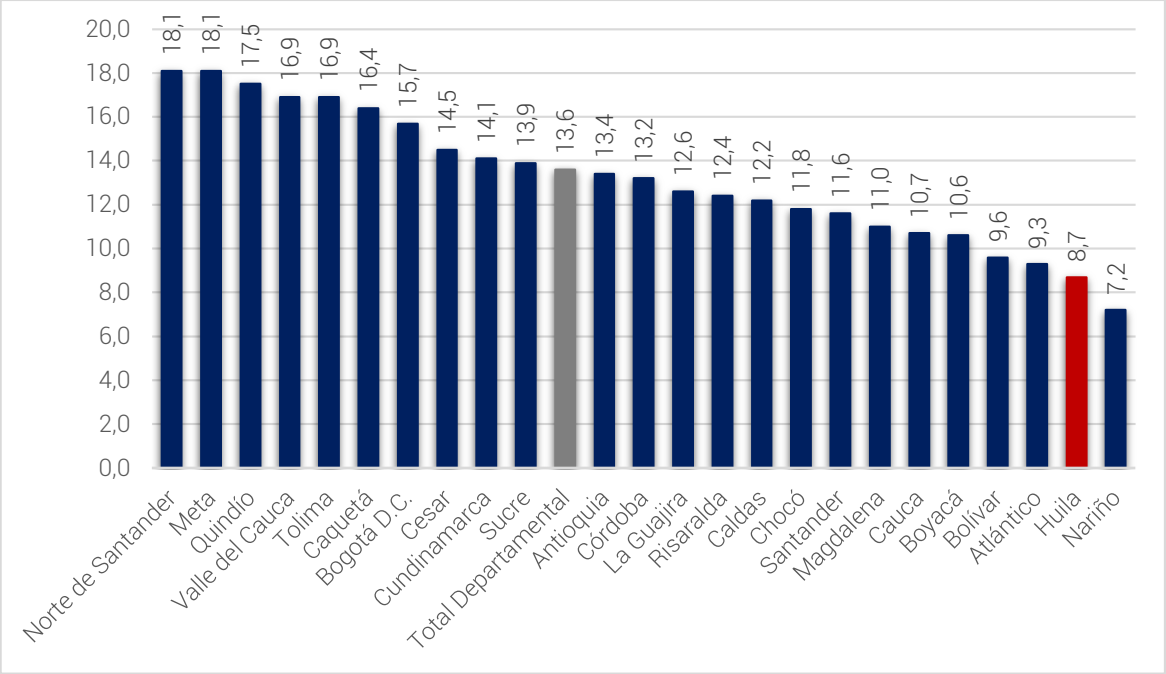
Y por último, desde la Cámara de Comercio del Huila, se impulsó un Plan de Reactivación Empresarial, con acciones de formación y capacitación, eventos, ferias y ruedas de negocios, gestión de recursos a través de proyectos, diseño de marcas, patentes y acompañamiento en proceso de internacionalización, impactando cerca de **7 mil empresarios** de manera directa.

CONTEXTO

Mercado Laboral por Departamentos.

La tasa de desempleo[1] en el año 2021 para el departamento del Huila fue de 8,7% mostrando una reducción de 5,2 p.p. frente al año 2020, cifra inferior al promedio departamental (13,6%) y que ubica al Huila como el segundo departamento con el menor índice de desocupación en el país, solamente superado por Nariño (7,2%).

Gráfico 1. Tasa de Desempleo por departamentos (2021)



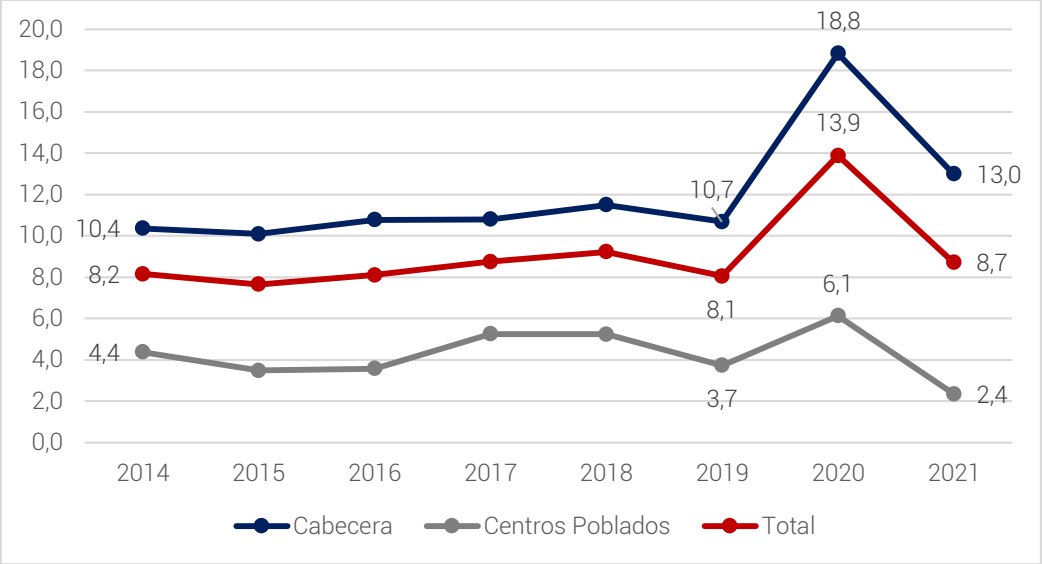
Fuente. Elaboración propia con base en el Boletín Técnico Mercado Laboral por Departamentos - DANE.

Como se observa en el Gráfico 2, la tasa de desempleo en el Huila según el área geográfica denota una mayor incidencia de la desocupación sobre la población del área urbana, la cual producto de los efectos del COVID-19 alcanzó el 18,8% en 2020 y posteriormente para el año 2021 descendió hasta el 13,0%. En contraste en el área rural, los niveles de desempleo durante todo el periodo se han ubicado en niveles inferiores a dos dígitos, muy por debajo de la media de todo el departamento, incluso esta dinámica económica en la zona rural principalmente impulsada por el sector agropecuario permitió que el desempleo rural en el Huila solo alcanzara el 6,1% en 2020 y para el 2021 esta cifra disminuyó hasta ubicarse en el 2,4% muy por debajo de los registrado en pre pandemia (2019). Adicionalmente entre 2019 y

[1] Cociente entre la población desocupada que busca un empleo y la población económicamente activa (PEA) o fuerza laboral.

2020, producto de esta crisis económica el desempleo en el sector rural aumentó en 2,4 p.p. mientras que este mismo índice para el área urbana incrementó en 8,1 p.p.

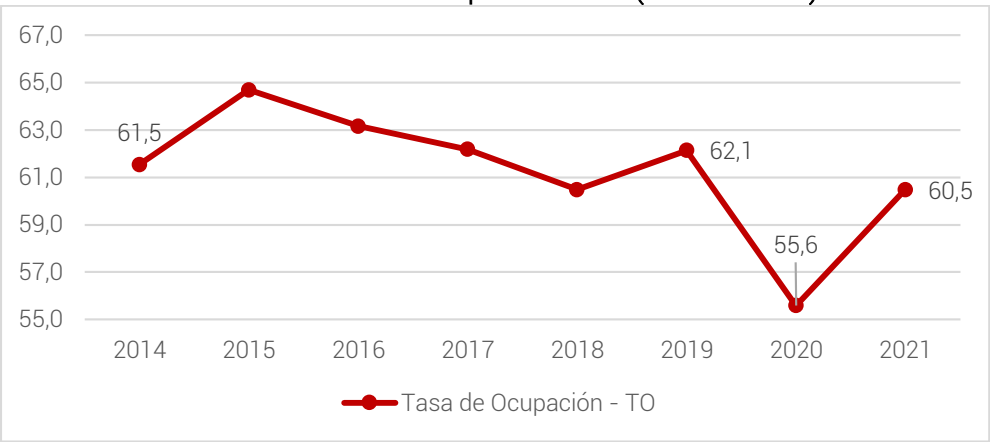
Gráfico 2. Tasa de Desempleo Huila Total, Cabecera y Centros Poblados (2014 – 2021)



Fuente. Elaboración propia con base en cifras del Mercado Laboral por Departamentos - DANE.

En cuanto a la Tasa de Ocupación[2] durante el periodo de análisis 2014 - 2021, esta se ubica en niveles cercanos al 60%, debido a la contracción de la actividad económica con las medidas de mitigación del COVID – 19 esta cifra cayó hasta ubicarse en el 55,6% en el año 2020. Mientras que para el 2021, producto de la consolidación del proceso de reactivación económica este índice logró una recuperación de 4,9 p.p. alcanzando un nivel de ocupación del 60,5% acercándose a niveles previos a la pandemia 62,1% (2019).

Gráfico 3. Tasa de Ocupación Huila (2014 – 2021)



Fuente. Elaboración propia con base en cifras del Mercado Laboral por Departamentos - DANE.

[2] Cociente entre la población ocupada y la población en edad de trabajar (PET)

Este buen desempeño en el mercado laboral del departamento del Huila, esta explicado por el incremento de 46 mil personas en la población ocupada, una disminución de 25 mil personas desocupadas y a su vez una reducción de 10 personas que estaban inactivas, lo cual evidencia la rápida recuperación de los niveles de empleo producto de la actividad productiva en el departamento.

Tabla 1. Población Ocupada, Desocupada e Inactiva en Neiva (2020 – 2021)

Población	2020	2021	Variación Absoluta
Ocupada	454	500	46
Desocupada	73	48	-25
Inactiva	289	279	-10

Tabla 2. Ocupación en Huila por sector económico (2020-2021)

Sector Económico	2020*	2021*	Part. (%)	Var. (%)	Contrib. (p.p.)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	172	187	37,3%	8,7%	3,3
Comercio y reparación de vehículos	77	82	16,3%	6,7%	1,1
Administración pública y defensa	45	48	9,5%	6,6%	0,6
Industrias manufactureras	24	30	6,1%	24,7%	1,3
Alojamiento y servicios de comida	28	30	6,0%	5,1%	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	25	28	5,6%	13,7%	0,7
Actividades profesionales, científicas, técnicas	22	27	5,4%	21,1%	1,0
Transporte y almacenamiento	21	27	5,4%	27,7%	1,3
Construcción	22	26	5,1%	15,3%	0,7
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	9	6	1,3%	-28,6%	-0,6
Actividades financieras y de seguros	3	4	0,7%	7,6%	0,1
Información y comunicaciones	3	4	0,7%	5,6%	0,0
Actividades inmobiliarias	2	2	0,5%	42,4%	0,2
No informa	0	0	0,0%	-83,3%	-0,1
Total ocupados	**454**	**500**	**100,0%**	**10,2%**	**10,2**

Fuente. Tomada del Boletín Técnico Mercado Laboral por Departamentos.
*Cifras en miles de personas

Los sectores económicos que concentran la mayor proporción de la fuerza laboral en el Huila son: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 37,3%, seguido de Comercio y reparación de vehículos con 16,3%, Administración pública y defensa con 9,5% e Industrias Manufactureras con 6,1%. Esto coincide en gran medida con la composición de los sectores económicos en el producto interno bruto (PIB) departamental, y sus principales renglones:

Administración pública y defensa (21,86%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (19,69%) y Comercio al por mayor y al por menor (16,46%).

Frente a la variación total, los sectores que más contribuyeron de manera positiva sobre la variación total de la ocupación (10,2%) fueron: Agricultura con 3,3 p.p., seguido por Industrias Manufactureras y Transporte y Almacenamiento con 1,3 p.p. cada uno, Comercio y reparación de vehículos con 1,1 p.p., y Actividades profesionales, científicas, técnicas con 1,0 p.p. En contraste, solo dos sectores contribuyeron de manera negativa, es decir, redujeron el número de personas ocupadas estos son: Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos (-0,6%) y No informa con (-0,1%).

Es clara la alta incidencia del sector de Agricultura sobre la actividad económica en el departamento y su capacidad como principal fuente de generación de empleo para la región, así mismo se destaca el bajo impacto que tuvo frente a los confinamientos en 2020 al ser la única actividad productiva que no se frenó, sino que por el contrario creció y favoreció la dinámica económica en los municipios lo cual se evidencia en las brechas de desocupación urbano – rurales.

Dinámica Empresarial del Huila.

Un elemento determinante para el dinamismo del empleo en el departamento, fue la dinámica empresarial que mostró unos resultados muy positivos en materia de constitución y renovación de registro mercantil, producto del impulso de la reactivación económica que vivió la región posterior a la aparición del Covid-19 y sus medidas de mitigación en el año 2020.

Constituciones.

En 2021 se constituyeron *8.440 unidades productivas* entre personas naturales y jurídicas, mostrando una variación del 15,54% frente a las cifras de creación de empresas registradas en 2020. (7.305 unidades productivas)

En cuanto a las constituciones por sector económico en 2021, se observa que los más representativos por su contribución positiva sobre la variación total son: Alojamiento y servicios de comida (6,75 p.p.), seguido de Comercio al por mayor y al por menor (5,53 p.p.) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (2,56 p.p.).

Tabla 3. Dinámica de unidades productivas constituidas por sectores económicos 2020/2021

Sector Económico	2020	2021	Variación porcentual 2020/21	Contribución p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	3.495	3.899	11,56	5,53
Alojamiento y Servicios de Comida	1.125	1.618	43,82	6,75
Industrias manufactureras	549	633	15,30	1,15
Otras actividades de servicios	350	339	-3,14	-0,15
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	279	253	-9,32	-0,36
Actividades profesionales, científicas y técnicas	270	284	5,19	0,19

Sector Económico	2020	2021	Variación porcentual 2020/21	Contribución p.p.
Transporte y Almacenamiento	257	190	-26,07	-0,92
Construcción	224	284	26,79	0,82
Información y comunicaciones	212	166	-21,70	-0,63
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	178	365	105,06	2,56
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	155	129	-16,77	-0,36
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	54	59	9,26	0,07
Actividades financieras y de seguros	52	72	38,46	0,27
Actividades mobiliarias	30	43	43,33	0,18
Educación	30	37	23,33	0,10
Distribución de agua, saneamiento ambiental	20	43	115,00	0,31
Explotación de minas y canteras	11	17	54,55	0,08
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	-14,29	-0,01
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	4	1	-75,00	-0,04
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	2	0,00	0,00
#N/A	1	0	-100,00	-0,01
Total	7.305	8.440	15,54	15,54

Fuente: Cámara de Comercio del Huila

Renovaciones.

Un total de *28.678 unidades productivas* renovaron su registro mercantil en el año 2021, cifra que muestra un incremento de 6,41% con respecto al año 2020. (26.951 unidades productivas)

Frente a las renovaciones por sector económico en 2021, se aprecia que la mayoría de los sectores aportaron de manera positiva sobre la variación total, los más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 3,26 p.p., Alojamiento y Servicios de Comida con 0,90 p.p., Industrias Manufactureras con 0,47 p.p. y Construcción con 0,40 p.p.

Tabla 4. Dinámica de unidades productivas renovadas por sector económico 2020/2021

Sector Económico	2020	2021	Variación porcentual 2020/21	Contribución p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	13.477	14.355	6,51	3,26
Alojamiento y Servicios de Comida	3.130	3.372	7,73	0,90
Industrias manufactureras	2.361	2.487	5,34	0,47
Otras actividades de servicios	1.182	1.205	1,95	0,09
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	851	917	7,76	0,24
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.078	1.108	2,78	0,11
Transporte y Almacenamiento	707	770	8,91	0,23
Construcción	1.034	1.141	10,35	0,40
Información y comunicaciones	624	669	7,21	0,17
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	563	619	9,95	0,21
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	670	705	5,22	0,13

Sector Económico	2020	2021	Variación porcentual 2020/21	Contribución p.p.
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	380	383	0,79	0,01
Actividades financieras y de seguros	283	300	6,01	0,06
Actividades mobiliarias	227	232	2,20	0,02
Educación	131	153	16,79	0,08
Distribución de agua, saneamiento ambiental	114	119	4,39	0,02
Explotación de minas y canteras	104	108	3,85	0,01
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	23	20	-13,04	-0,01
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	12	9,09	0,00
#N/A	1	3	200,00	0,01
Total	**26.951**	**28.678**	**6,41**	**6,41**

Fuente: Cámara de Comercio del Huila

Cancelaciones.

La cancelación o cierre de unidades productivas para el año 2021 muestra un comportamiento negativo, debido al incremento en el número de empresas que cesaron de manera definitiva su actividad mercantil, mostrando un incremento del 1,72% al pasar de 3.369 registros cancelados en 2020 a *3.427* en 2021.

Con respecto a la dinámica de las cancelaciones por sector económico como se observa en la Tabla 5, se destacan los siguientes sectores por su contribución negativa sobre la variación total de las cancelaciones, estos son: Alojamiento y servicios de comida con -1,90 p.p.; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con -0,71 p.p. y Otras actividades de servicios con -0,53 p.p. En contraste, los sectores que aportaron al incremento de las cancelaciones son: Actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1,57 p.p.; seguido de Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos con 1,51 p.p. y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 0,71 p.p.

Tabla 5. Dinámica de unidades productivas canceladas por sector económico 2020/2021

Sector Económico	2020	2021	Variación porcentual 2020/21	Contribución p.p.
Comercio al por mayor y al por menor; Vehículos	1.575	1.626	3,24	1,51
Alojamiento y Servicios de Comida	739	675	-8,66	-1,90
Industrias manufactureras	240	242	0,83	0,06
Otras actividades de servicios	159	141	-11,32	-0,53
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	75	128	70,67	1,57
Actividades profesionales, científicas y técnicas	65	88	35,38	0,68
Transporte y Almacenamiento	93	89	-4,30	-0,12
Construcción	49	42	-14,29	-0,21
Información y comunicaciones	87	84	-3,45	-0,09

Sector Económico	2020	2021	Variación porcentual 2020/21	Contribución p.p.
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	155	131	-15,48	-0,71
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	52	76	46,15	0,71
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	28	26	-7,14	-0,06
Actividades financieras y de seguros	15	25	66,67	0,30
Actividades mobiliarias	9	11	22,22	0,06
Educación	14	18	28,57	0,12
Distribución de agua, saneamiento ambiental	10	16	60,00	0,18
Explotación de minas y canteras	3	5	66,67	0,06
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	3	200,00	0,06
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	-	-
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	-	-
N. I.	0	0	-	-
Total	3.369	3.427	1,72	1,72

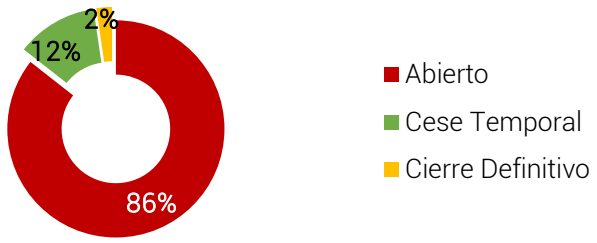
Fuente: Cámara de Comercio del Huila

Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila.

Durante el primer trimestre del año 2022, la Cámara de Comercio del Huila realizó la aplicación de una encuesta a los empresarios con el objetivo de medir el avance en el proceso de reactivación económica en la región, los resultados se presentan a continuación:

Tal como se muestra en el Gráfico 4, del total de empresas encuestadas el 86% se encuentran abiertas y operando, mientras que el 12% están en cese temporal y solo el 2% manifiestan un cierre definitivo. Lo anterior denota la importante recuperación de la actividad económica en la región, en comparación con la encuesta realizada en septiembre del año 2020[3], en ese momento solo el 60% de las empresas estaban abiertas, un 29% se encontraban en cese temporal y el 11% indicó que cerró definitivamente.

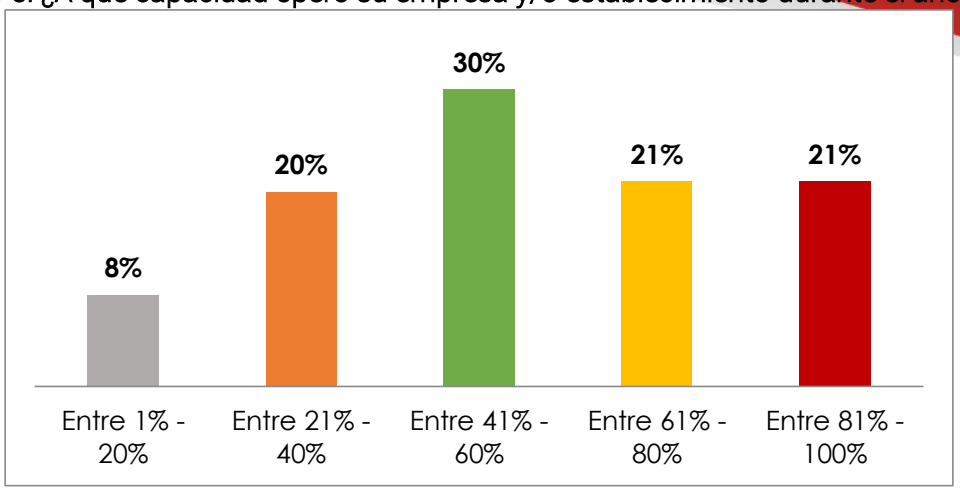
Gráfico 4. ¿Cuál es el estado actual de su negocio?



Fuente: Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila – Cámara de Comercio del Huila

[3] Encuesta de Seguimiento a la Reactivación Económica – ESRE II (septiembre 2020).

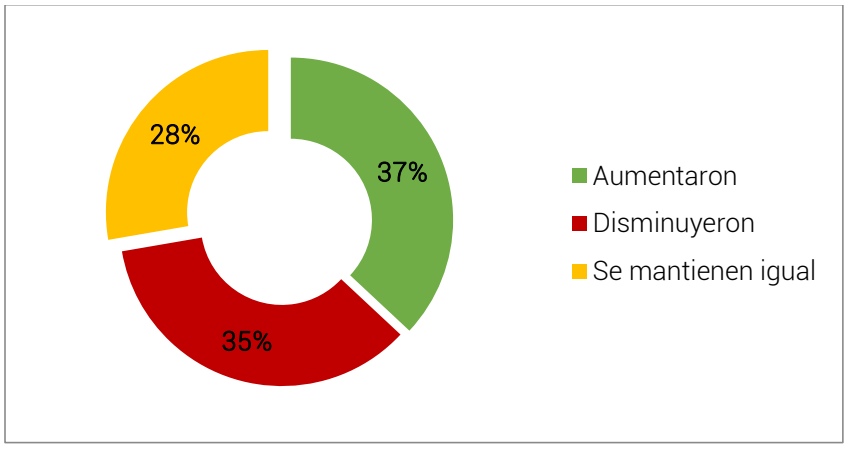
Gráfico 5. ¿A qué capacidad operó su empresa y/o establecimiento durante el año 2021?



Fuente: Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila – Cámara de Comercio del Huila

En cuanto a la capacidad en la cual se encuentran operando las empresas en el departamento en 2021 según el Gráfico 5, se destaca que más del 70% de estas se encuentran operando a una capacidad superior al 41%, mientras que para los meses de junio –agosto de 2020 este porcentaje solo lo alcanzaban el 36% de las empresas en el Huila.

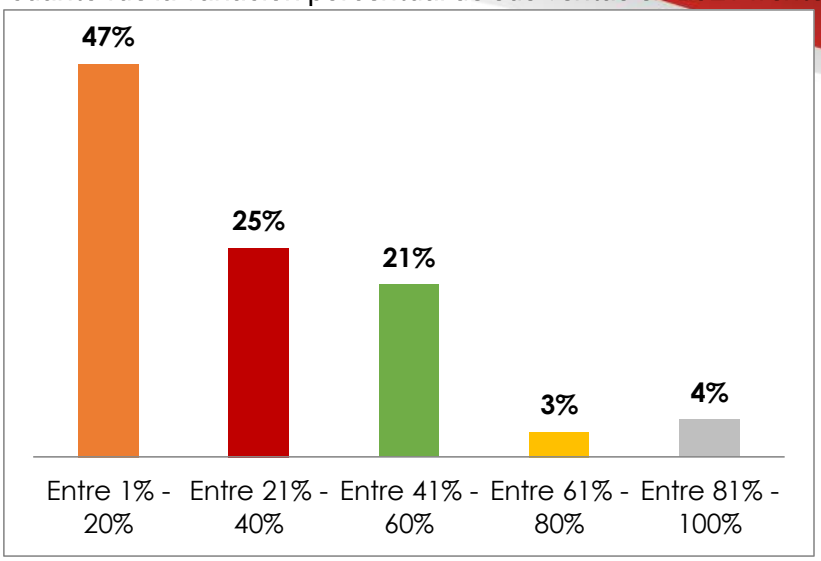
Gráfico 6. ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas durante el año 2021 frente al año 2020?



Fuente: Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila – Cámara de Comercio del Huila

Frente al comportamiento de las ventas en 2021 con respecto al año inmediatamente anterior, un 37% de las empresas indicaron que estás aumentaron, mientras que un 35% manifiestan que disminuyeron y el 28% restante respondió que se mantuvieron igual. Mientras que, en la encuesta aplicada en el año 2020, mostró que un 47% de las empresas disminuyeron sus ventas, el 32% indicó que se mantenían igual y solo el 21% reportaron que estás aumentaron.

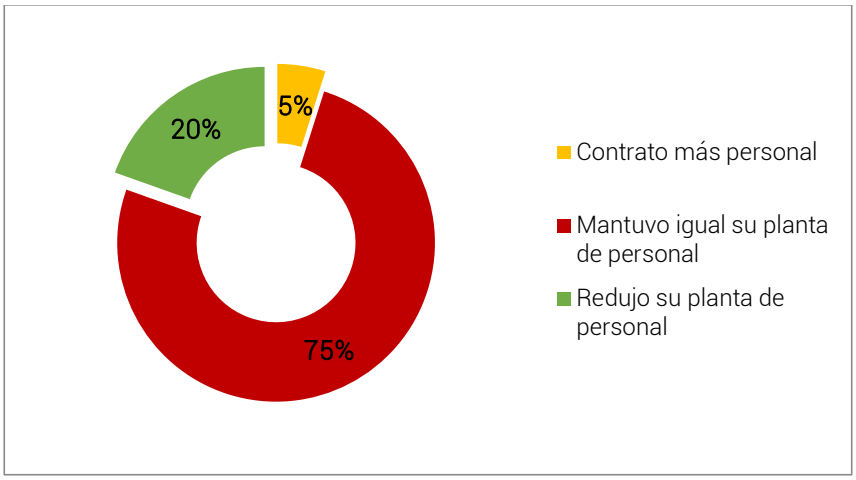
Gráfico 7. ¿De cuánto fue la variación porcentual de sus ventas en 2021 frente al año 2020?



Fuente: Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila – Cámara de Comercio del Huila

Como se muestra en el Gráfico 7, del total de empresas que indicaron que sus ventas se incrementaron en 2021 frente al 2020, un 47% indicó que estas crecieron entre 1% - 20%, seguido de un 25% que reportaron incrementos de ventas entre 21% - 40%, entre tanto, un 21% manifestó que sus ventas crecieron entre 41% - 60% y, por último, el 7% percibió aumentos en su nivel de ventas entre 61% y 100%. En contraste, para el periodo Junio – agosto de 2020 de las empresas que reportaron incrementos en sus ventas, un 91% de estás no logró variaciones mayores al 40%.

Gráfico 8. En términos de empleo durante el año 2021 frente al año 2020 la empresa y/o establecimiento



Fuente: Encuesta de Medición a la Reactivación Empresarial del Huila – Cámara de Comercio del Huila

En cuanto al comportamiento del empleo en el año 2021 como se aprecia en el Gráfico 8, un 75% de las empresas mantuvo igual su planta de personal, en contraste un 20% la redujo y el solo el 5% contrató más personal. Se observa un incremento en comparación con lo

alcanzado en la encuesta del 2020 donde un 73% mantuvo su planta de personal, el 24% lo redujo y solo el 3% contrató más personal, lo cual denota no solo un incremento en las empresas que contratan mayor personal sino a su vez una reducción significativa en las empresas que venían reduciendo su planta de personal, lo cual refleja una importante señal de dinamismo económico.

INSTRUMENTOS QUE CONTRIBUYERON A LA PRESERVACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA OCUPACIÓN EN EL HUILA

El principal instrumento para contrarrestar los graves efectos derivados la emergencia sanitaria y económica ocasionada por la aparición del COVID-19 en el departamento fue el *Plan de Reactivación Económica del Huila*, una iniciativa pionera a nivel nacional, liderada por el gobierno departamental desde el año 2020 en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI, con actores como la Cámara de Comercio del Huila, FENALCO Huila, Consejo Gremial, SENA, ASOCOOPH, Universidad Surcolombiana, Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA, Universidad Antonio Nariño – UAN y la Asociación Surcolombiana de Economistas. Este ejercicio de construcción colectiva permitió identificar las principales necesidades y problemáticas que atravesaba el sector productivo en el marco de las medidas de mitigación del COVID – 19, obteniendo como resultado la construcción de un plan de acción compuesto por 5 objetivos estratégicos, los cuales son:

1. Dinamizar la economía regional a partir de la adaptación de los modelos empresariales a los cambios de los comportamientos de los consumidores.

Este objetivo cuenta con las siguientes líneas de intervención:

- ✓ Adaptación de los modelos empresariales a los cambios de los comportamientos de los consumidores
- ✓ Fortalecer la economía Popular y Solidaria

2. Generar una cultura del autocuidado, fortalecer las habilidades blandas y el desarrollo de competencias técnicas y tecnológicas acorde a los nuevos retos generados por el COVID 19.

Este objetivo cuenta con las siguientes líneas de intervención:

- ✓ Desarrollo del Capital Humano de las Empresas
- ✓ Diseño e implementación de protocolos de bioseguridad para el desarrollo económico de actividades formales e informales
- ✓ Fortalecimiento en la economía del cuidado

3. Fortalecimiento del sector empresarial regional a partir de la implementación de la tecnología y la digitalización en sus canales comercialización de productos y servicios.

Este objetivo cuenta con la siguiente línea de intervención:

- ✓ Transformación Digital

4. Dinamizar la economía regional a partir de la atención y asistencia de ayudas, apoyo económico - financiero, y promoción de los productos locales.

Este objetivo cuenta con las siguientes líneas de intervención:

- ✓ Plan de Atención específico a la Emergencia
- ✓ Financiamiento Fondo de Reactivación Económica
- ✓ Estrategia para la Promoción del Consumo Local
- ✓ Inversiones públicas en vías e infraestructura
- ✓ Gobierno Corporativo

5. Dinamizar la economía regional a partir de la atracción de nuevos capitales, el fortalecimiento del comercio en doble vía e incentivos al sector empresarial

Este objetivo cuenta con las siguientes líneas de intervención:

- ✓ Fortalecer la balanza comercial del departamento Exportaciones-Importaciones
- ✓ Promover la atracción de nuevos capitales
- ✓ Incentivos territoriales para la recuperación económica

Los principales resultados obtenidos se presentan a continuación:

Comportamiento de los Sectores Estratégicos

El sector Agropecuario siendo uno de los principales renglones de la economía del departamento, es el principal motor para la generación de empleo en el Huila, a continuación, se recopila la importancia y aporte de cada uno de estas sub actividades y apuestas productivas:

- ✓ Café: El departamento del Huila es el primer productor nacional de café con el 18,06% de participación, con una producción de 2.543 millones de sacos de 60 kilos (verde) [4], es el tercer exportador de este grano en Colombia con una participación del 20,22%[5], según la Federación de Cafeteros representa el sustento de a 83.709 familias productoras; para el 2021 generó 25 millones de jornales y 100.000 empleos directos para ese mismo año, el café cuenta en el Departamento con 144.123 hectáreas sembradas y representa el 87% de las exportaciones del Huila[6].

- ✓ Cacao: Es una de las apuestas que viene en crecimiento, el Huila es el quinto (5) productor nacional de cacao con 3.510 toneladas, representando el 5,1% de participación en la producción nacional[7], el Departamento es el sexto (6) exportador de cacao en Colombia con 6.3 millones de USD – FOB[8], los cuales representan el 5,9% de la exportación de cacao del país; beneficiando de esta manera a más de 3.500[9] familias productoras; generando de igual manera 2.447 empleos directos. Adicionalmente, en el año 2021 el departamento del Huila inicio la ejecución del proyecto denominado "*Fortalecimiento de la Cadena Productiva de Cacao mediante la Dotación de Insumos, Herramientas y Asistencia Técnica que permita garantizar el sostenimiento y la producción en el departamento del Huila*", esta iniciativa permitió

[4] Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – 2021
[5] Legiscomex, reporte exportaciones Huila - 2021
[6] Mincit – Perfiles Económicos Departamentales – 2021
[7] Federación Nacional de Cacaoteros - 2021
[8] Legiscomex, reporte exportaciones Huila – 2021
[9] Comité Departamental de la Cadena de Cacao – Huila 2021

llevar a cabo la poda de 2.000 hectáreas de cacao, lo cual generó **20.000 jornales** de trabajo durante los seis meses de ejecución en el 2021.

- ✓ **Frutas:** El sector frutícola en el Huila representa el 4% en la producción nacional de aguacate para el año 2021, de igual manera, para este mismo año el departamento fue el 2° productor nacional de pasifloras con el 23% de participación[10]; esta dinámica le permite al sector de las frutas generar en promedio **40.000 empleos entre directos e indirectos**[11].

- ✓ **Caña-Panela:** El Huila según Fedepanela cuenta con 5.095 familias productoras de caña-panela, el sector produce 61.477 toneladas, en 1.139 trapiches paneleros, generando de esta manera 2.603.805 jornales para el año 2021. Por otra parte, el departamento viene desarrollando un proyecto denominado "*Fortalecimiento y Mejora de los Procesos de Producción de Panela con el Suministro de Equipos y Utensilios para Mitigar la Emergencia Económica, Social y Ecológica por Covid-19 en el Departamento del Huila*", esta iniciativa beneficio a 638 familias con 75 trapiches paneleros, lo cual permitió generar para los 12 meses del proyecto **36.000 jornales**.

- ✓ **Piscicultura:** El sector piscícola del departamento del Huila representa el 39% de la producción nacional[12], con 73.048 toneladas de pescado, siendo el primer productor del país, y el primer exportador de pescado en Colombia con el 35.6% de participación, para el año 2021, representado en 46.2 millones de dólares[13], cuenta con cuatro (4) plantas de proceso certificadas con HACCP de las 15 que hay en el país[14], tres (3) de estas autorizadas para exportar a la Unión Europea y 1.329 unidades productoras piscícolas[15]; generando así **68.000 empleos entre directos e indirectos** aproximadamente[16].

Como complemento a la información agropecuaria, el sector Turístico es una apuesta productiva del departamento con una alta capacidad para generar empleo y dinamismo económico en los territorios que cuentan con esta vocación, a continuación, las principales cifras para este renglón:

- ✓ **Turismo**[17]**:** El Huila recibió para el año 2021, 2.894 visitantes extranjeros, presentando un incremento del 112% frente al 2020, de igual forma al Departamento llegaron 80.480 pasajeros aéreos nacionales en el mismo año, teniendo un crecimiento del 99,2% frente al año anterior, así mismo presento una ocupación hotelera del 39%. Por otra parte, al Huila llegaron 3.577.303 pasajeros movilizados por terminales y 5.161.792 vehículos que transitaron por la ruta 45 para este mismo periodo, lo que permitió generar una reactivación importante en el sector, generando para este periodo **30.000 empleos** aproximadamente según cifras del DANE.

---

[10] Minagricultura - 2021
[11] Gobernación del Huila, Secretaria de Agricultura - 2021
[12] Gobernación del Huila, Secretaria de Agricultura – 2021
[13] Legiscomex, reporte exportaciones Huila – 2021
[14] Cadena de la Acuicultura – Minagricultura – 2021
[15] Gobernación del Huila – Secretaria de Agricultura - 2020
[16] Gobernación del Huila, Secretaria de Agricultura – 2021
[17] Perfiles económicos departamentales Mincomercio - 2021

Proyectos para los sectores estratégicos - SGR

Para el año 2022, serán financiados con recursos del Sistema General de Regalías diecinueve (19) proyectos, de los cuales diez (10) son para el sector agropecuario, dentro de los que se encuentran arroz, cacao, pasifloras, café, ganado bovino, tilapia y abejas silvestres, por valor de $ 39.700 millones de pesos y nueve (9) proyectos transversales en formación, apropiación de conocimiento para la protección y conservación, fortalecimiento de instituciones educativas, innovación, propiedad intelectual, prototipado, economía naranja y turismo, por valor de $ 65.500 millones de pesos, lo cual proyecta a través de la ejecución de estas iniciativas con procesos de innovación, el desarrollo productivo, generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del departamento del Huila.

Fondo de Reactivación Económica del Huila - FRE

Dentro del Objetivo 4 del Plan de Reactivación Económica del Huila se establece la creación del Fondo de Reactivación Económica – FRE el cual fue aprobado mediante la Ordenanza 0015 de 2020 y en su artículo cuarto establece el objetivo de "*dotar, implementar y ejecutar los instrumentos e incentivos financieros, así como, los apoyos directos requeridos para el desarrollo de las políticas públicas, programas y proyectos de los niveles nacional, seccional o local, encaminadas a la reactivación económica del Departamento del Huila, a través del apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, tanto del sector formal como informal, de manera individual o asociativa, en los distintos renglones de la economía mediante mecanismos para la generación de ingresos, la creación, mantenimiento y recuperación del empleo colectivo o individual, la generación de nuevas capacidades la realización de oficios o actividades productivas que garanticen un ingreso a los distintos sectores focales de la población del departamento y el desarrollo de proyectos que sirvan de agentes catalizadores de la economía, entre otros*".

Bolsa General de Aportes

Esta iniciativa del Fondo comenzó con un aporte de 250 millones realizado por la Cámara de Comercio del Huila y la apropiación de 5.000 millones por parte del gobierno departamental, posteriormente se vincularon algunos municipios con los aportes que se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 6. Aportes por Institución al Fondo de Reactivación Empresarial – FRE.

APORTES	TOTAL
Gobernación del Huila	$ 5.000.000.000,00
Cámara de Comercio del Huila	$ 250.000.000,00
Municipio de Palermo	$ 200.000.000,00
Municipio de Yaguará	$ 200.000.000,00
Municipio de La Plata	$ 120.000.000,00
Municipio de Tello	$ 100.000.000,00
Municipio de Pitalito	$ 100.000.000,00

APORTES	TOTAL
Municipio de Gigante	$ 80.000.000,00
Municipio de Garzón	$ 30.000.000,00
Municipio de Colombia	$ 15.000.000,00
Municipio de Villavieja	$ 15.000.000,00
TOTAL DE APORTES	$ 6.110.000.000,00

Fuente: INFIHUILA

Líneas de Crédito

A continuación, se analizarán de manera general cada una de las líneas crédito del Fondo de Reactivación Económica del Huila, creadas para mitigar los efectos sociales y económicos derivados del confinamiento por la pandemia del COVID-19.

Tabla 7. Valor y efecto multiplicador por mecanismo financiero

MECANISMOS FINANCIEROS	VALOR	EFECTO MUTIPLICADOR PROYECTADO
Convenio BAC	$ 1.500.000,00	$ 18.000.000,00
Convenio Bancoldex	$ 500.000,00	$ 10.836.344,00
Convenio ASOCOOPH	$ 1.000.000,00	$ 9.561.802,00
Empleo, Emprendimiento, Economía Naranja, Turismo y Agro	$ 2.860.000,00	$ 0,00
Convenio BAC - Cámara de Comercio del Huila	$ 250.000,00	$ 4.477.000,00
GRAN TOTAL	$ 6.110.000,00	$ 42.875.146,00

Fuente: INFIHUILA

De los cerca de 6 mil millones de pesos dispuestos por las diferentes entidades como la Gobernación, La Cámara de Comercio del Huila, ASOCOOPH y algunas alcaldías municipales, estos con el efecto multiplicador establecido por las entidades financieras alcanzan un monto total de **42 mil millones de pesos** para brindar alternativas de financiación para los empresarios huilenses.

Línea Banco Agrario

A través de esta línea de crédito, el Banco Agrario desembolso $15.838 millones de pesos, enmarcados en 2,898 operaciones, de las cuales un 65% ($10.094) fueron a mujeres y un 35% a hombres ($5,743), el 89% de estos desembolsos de realizaron a pequeñas empresas y un 11% a microempresas, **el 100% de los desembolsos se realizaron a personas naturales.** Con esta línea se logró llegar a 32 de los 37 municipios del departamento del Huila.

Ilustración 1. Línea de Crédito - Banco Agrario

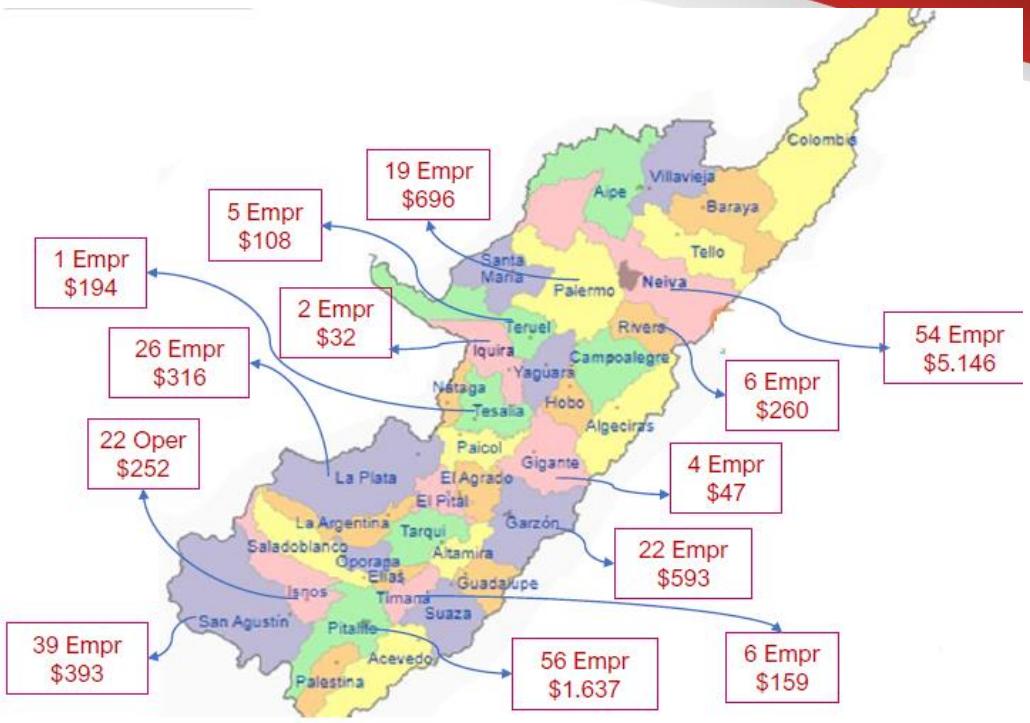
Fuente: INFIHUILA

Línea "Huila Adelante" - Bancoldex

Por medio de este convenio con Bancoldex se desembolsaron $10.876 millones de pesos en **373 empresas** del departamento del Huila, los sectores de mayor concentración según el monto de desembolso son: comercio al por mayor-menor (47%), construcción (13%), industria manufacturera (16%), otras actividades de servicio (7%), actividades profesionales (4%) y agricultura (3%).

El 62% de los recursos se destinaron a 45 pequeñas empresas, el 22% a 320 microempresas y tan solo el 16% a 8 medianas empresas. Como se muestra en la Ilustración 2 Neiva fue el municipio donde más recursos se desembolsaron, con un total $5.146 millones de pesos en 54 empresas, seguida por Pitalito con $1,637 millones y Palermo con $696 millones.

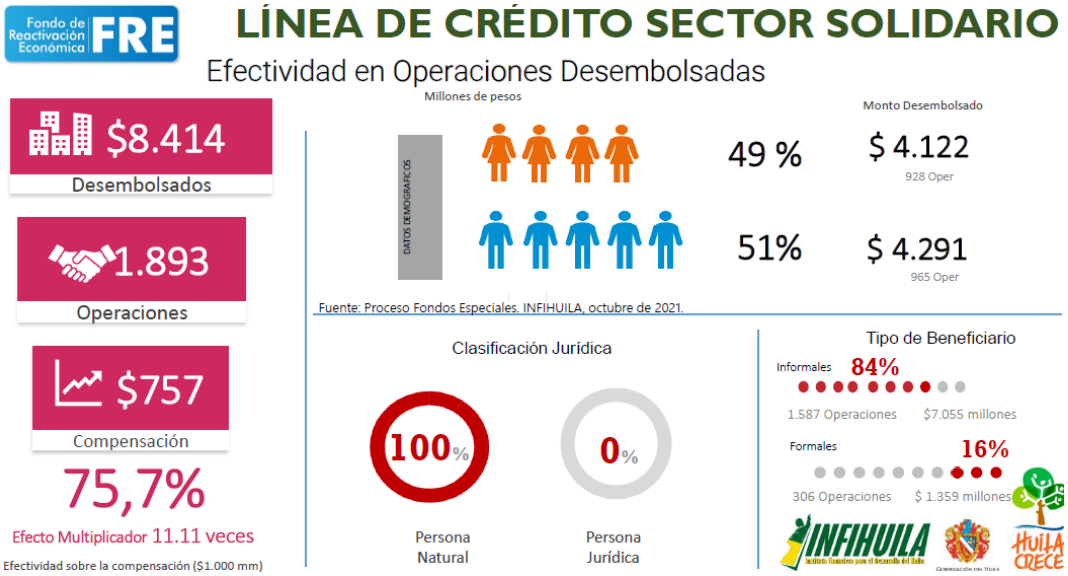
Ilustración 2. Línea de Crédito – Bancoldex – Recursos desembolsados por Municipio



Fuente: INFIHUILA

Línea de crédito Sector Solidario

Ilustración 3. Línea de Crédito – Sector Solidario



Fuente: INFIHUILA

A través de esta línea se desembolsaron $8.414 millones de pesos, llegando a 1.893 beneficiarios que en su mayoría (84%) desarrollaban su actividad comercial de manera informal, solo el 16% de estos beneficiados son formales. En cuanto a la distribución por género el 51% de los beneficiarios fueron hombres y el 49% mujeres.

Impacto

Finalmente se destaca que, en 2021 producto de las diferentes líneas de crédito se lograron irrigar recursos por valor de **$43.436 millones de pesos** en todo el departamento del Huila, lo cual contribuyó de manera directa a la preservación de aproximadamente **42.200 empleos** pertenecientes **a 6.092 unidades productivas beneficiadas** con estos recursos para su financiamiento.

Tal como se aprecia en la Tabla 8, los convenios que más contribuyeron a la preservación de empleo fueron: Convenio BAC con 23.051 y Convenio ASOCOOPH 13.294. Cabe anotar que nos convenios de Bancoldex y de la Cámara de Comercio del Huila generaron más empleos de los estimados.

Tabla 8. Empleos por línea de crédito

MECANISMO FINANCIEROS	EMPLEOS ESTIMADOS	EMPLEOS PROTEGIDOS
Convenio BAC	24.444	23.051
Convenio Bancoldex	1.169	2.816
Convenio ASOCOOPH	20.383	13.494
Empleo, Emprendimiento, Economía Naranja, Turismo y Agro	0	0
Convenio BAC-Cámara de Comercio del Huila	2.378	2.839
GRAN TOTAL	48.374	42.200

Fuente: INFIHUILA

Según INFIHUILA, la meta para el año 2023 será irrigar recursos por el orden de $42.250 millones de pesos en la economía del departamento y llegar a 48.374 empleos protegidos en 6.557 unidades productivas del tejido empresarial del departamento.

Plan de Reactivación Empresarial – CCH

A partir de las coyunturas económicas presentadas durante el 2020 y 2021, las cuales han impactado de manera significativa nuestro tejido empresarial y conociendo los grandes retos e incertidumbre sobre la sostenibilidad de las empresas en el departamento del Huila, que en su mayoría son micro y pequeñas empresas, la Cámara de Comercio del Huila construye el *Plan de Reactivación Empresarial*, alineado con las diferentes políticas nacionales y regionales para fortalecer y apoyar a los empresarios huilenses.

El Plan de Reactivación consta de **9 líneas de intervención**: Fortalecimiento a sectores, Apuestas productivas, Internacionalización/Atracción de Inversión, Emprendimiento y

Empresarismo, Formalización, Gestión Institucional Conciliación e insolvencia, Innovación y Acceso a fuentes de financiación; más de 129 acciones y/o proyectos.

Ilustración 4. Resumen plan de reactivación empresarial CCH

Fuente: Cámara de Comercio del Huila

Las estrategias implementadas desde la Cámara de Comercio del Huila para la formación focalizada a sectores, la formulación y ejecución de proyectos, la radicación de patentes y registro de marcas, el apoyo a los emprendimientos en diferentes etapas, y los eventos empresariales, entre ferias, eventos y misiones comerciales y ruedas de negocio, junto con otras actividades importantes, incidieron para aportar a la recuperación empresarial, aún con situaciones significativas como la presencia del COVID-19, la llegada de las vacunas, y las movilizaciones sociales.

A partir de las líneas de intervención y las estrategias anteriormente mencionadas se resaltan y destacan los siguientes resultados:

- ✓ Formación sin costo: Se realizaron 137 capacitaciones, las cuales contaron con 9.213 asistentes e impactando 5.303 unidades productivas. Dentro de los temas puestos a disposición de los empresarios se encuentran: Marketing digital, habilidades blandas, aspectos contables, tributarios y ventas. Se contó con la participación de empresarios pertenecientes a 12 sectores económicos.

- ✓ Formación con costo: Realización de 7 programas impactando las 4 zonas del departamento del Huila y en los cuales se tuvo la asistencia de 221 personas en temas como derecho laboral, seguridad y salud en el trabajo, Marketing digital, entre otros.

- ✓ Formación especializada a sectores: Se llevaron a cabo 9 capacitaciones, contando con la asistencia de 284 personas que representaron a 222 unidades productivas.

Fueron más de 140 horas de formación en programas para actividades económicas como parqueaderos, autopartes, estilistas, mecánicos, entre otros.

- ✓ Especializaciones: En alianza con universidades nacionales como la Universidad del Rosario y la Universidad de la Sabana se llevaron a cabo **4 especializaciones** con **79 estudiantes** en total en los siguientes temas: Gerencia en proyectos de construcción e infraestructura, Gerencia pública y control fiscal, Gestión humana y Contratación estatal.

- ✓ Ferias y eventos comerciales: Se realizaron **60 eventos** que contaron con la participación de **4.200 expositores** y dejaron ventas por **$1.181 millones de pesos** y dentro de los cuales se destacan: mercados campesinos, festival de la empanada, trasnochones, show de barberos, campeonato de catación, expoturismo, Garzón bike festival, entre otros.

- ✓ Misiones comerciales: Desde la Cámara de Comercio se apoyó la participación de **130 empresarios** en **4 misiones comerciales**. Salud y belleza, Andinapack, Expoconstrucción y Expo partes, llevadas a cabo en Corferias de la ciudad de Bogotá.

- ✓ Proyectos estratégicos: Durante el 2021, se presentaron **20 proyectos** por un valor aproximado a los **$18.341 millones de pesos**, de los cuales 14 de ellos fueron viabilizados por valor de **$11.862 millones de pesos**, de los cuales se encuentran en ejecución **12 proyectos** apalancando recursos para la región por **$1.455 millones de pesos**. Los proyectos tuvieron como objetivo un impacto multisectorial y también focalizado en sectores como Turismo, Agricultura y Economía creativa.

- ✓ Patentes: Se radicaron **10 solicitudes patentes** y **1 patente** concedida perteneciente a un equipo dinámico de secado. Además, se participó de 5 eventos de transformación tecnológica dejando entre los resultados más representativos la inversión de $21 millones de pesos para la patente concedida y la venta de 19 eco-zarandas por un valor de $42 millones de pesos.

- ✓ Registro de marcas: Se realizaron **369 asesorías** derivando en **38 marcas registradas** ante la SIC durante el 2021.

- ✓ Ruedas de negocios: Durante el 2021 se llevaron a cabo **17 ruedas de negocios** con la participación de **396 productores-oferentes** pertenecientes a 13 diferentes sectores económicos y 360 compradores. Fueron más de **1.068 citas de negocio** que dejaron expectativas de negocios por **$2.439 millones de pesos.**

- ✓ Sectores estratégicos: Se fortalecieron **54 empresas** pertenecientes al clúster de café, cacao y turismo con procesos de formación, capacidades comerciales, entrega de dotación, equipo y posicionamiento de marca. Además, se gestionaron a través de cooperación internacional y el Gobierno Nacional recursos por **$3.600 millones** de pesos.

- ✓ Internacionalización: A través de programas de formación en comercio exterior se logró impactar a **497 empresas**, se acompañó la participación en ferias y eventos comerciales a 40 empresas (21 Macrorrueda 85 y 19 Agroexpo) y se acompañaron **22 procesos exitosos de exportación a 12 países** diferentes con productos como Café tostado, café verde, Café molido y accesorios de decoración de cacho de vaca.

- ✓ Otras acciones de reactivación: Se entregaron **3.518 kits de bioseguridad**, 84 sellos de calidad "check In ceritificado" a empresas del sector turismo, acompañamiento en la elaboración de **620 protocolos de bioseguridad**.

Inversiones en Infraestructura Vial

Los proyectos de infraestructura vial que se encuentran en ejecución al interior del departamento también han contribuido de manera importante sobre la generación de empleo, a continuación, un resumen de las principales inversiones por parte del Instituto Nacional de Vías – INVIAS, la concesionaria Ruta al Sur y la Gobernación del Huila.

INVIAS

El Instituto Nacional de Vías dentro de su plan de inversión vial y más específicamente en su programa *Compromiso Colombia* que inició a partir del año 2021 y el cual se está llevando a cabo en el Huila y departamentos aledaños como el Cauca y Caquetá, con una inversión que asciende a 1 billón de pesos y 192 kilometros intervenidos, con los cuales se esperan generar un total de **13 mil empleos**, distribuidos como se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9. Inversión Red Vial del INVIAS 2021.

Corredor	Fecha Inicio	KM	Inversión (Millones)	Empleos
COCONUCO-PALETERÁ	mar-21	14	$ 90.000	2.693
TRANSVERSAL DE LA MACARENA (BARAYA-COLOMBIA)	mar-21	7	$ 40.000	972
TRANSVERSAL DEL LIBERTADOR (POPAYÁN-TOTORÓ-INZA-LA PLATA)	mar-21	23	$ 200.000	2.822
CONEXIÓN ALTAMIRA-FLORENCIA	mar-21	8	$ 50.000	1.347
CORREDOR DEL PALETERÁ (PARQUE NATURAL PURACÉ)	abr-21	30	$ 350.000	2.225
NEIVA-SAN VICENTE DEL CAGUÁN	abr-21	110	$ 90.000	2.170
SAN VINCENTE DEL CAGUÁN-PTO RICO-FLORENCIA	abr-21		$ 360.000	792

Fuente: Instituto Nacional de vías - INVIAS.

Concesionaria Ruta al Sur

Uno de los proyectos más importantes en materia vial dentro del departamento del Huila es, sin duda alguna, la *ruta Santana-Mocoa-Neiva* con el cual se espera impactar positivamente la competitividad de la región y el sur del país. Según la información entregada por la Concesionaria, se estima que en este proyecto se cuenta con 115 empleos directos y 900 indirectos a lo largo de todo el corredor vial.

Política Pública de Emprendimiento del Huila

A partir del Plan de Desarrollo Departamental Huila Crece el cual contempla dentro de sus ejes estratégicos el Empleo, Infraestructura y Emprendimiento como elemento dinamizador de la económica departamental, ante el incremento de los niveles de informalidad y desocupación en las principales áreas urbanas del departamento, los cuales se acentuaron producto de la pandemia de COVID-19. En virtud de lo anterior, surge la necesidad de impulsar acciones conjuntas entre todos los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región, es así como se impulsa la creación de la "*Política Pública para el Emprendimiento, Empresarismo e Innovación en el Departamento del Huila*", la cual reúne los pilares y lineamientos dirigidos a la construcción, planeación, concertación, implementación y sostenibilidad del ecosistema de emprendimiento, empresarismo e innovación, la cual fue creada mediante la *ordenanza No. 0005 de 2021*, y está integrada por los siguientes pilares: I. Entorno favorable II. Formación de capital humano II. Financiación IV. Fortalecimiento V. Gestión tecnológica VI. Entorno institucional; cuya responsabilidad para la ejecución y desarrollo lo ejerce la Gobernación del Huila a través da la Oficina de Productividad y competitividad en articulación con los actores miembros de la red regional de emprendimiento, quienes deben aportar programas para el correcto desarrollo de la mencionada política.

Pilar 1. Orientar en la creación de un entorno favorable para Emprendimiento, el Empresarismo y la Innovación

- Compras Públicas Locales: 12 empresas participaron en la primera rueda de negocios.
- Feria Internacional MacFrut: 10 unidades productivas de aguacate hass, piña, pitahaya, panela y limón Tahití.
- Proyecto Huila Empresarial: Se da inicio a un proyecto de fortalecimiento empresarial y construcción de un visor de inteligencia de mercados a partir del tejido empresarial del Huila.

Pilar 2. Formación del capital humano para el Emprendimiento, el Empresarismo y la Innovación

- Programa de Formación en Turismo: 170 personas formadas en turismo en espacios rurales y patrimonio.

- Formación para la Innovación: 650 emprendedores y empresarios participantes del Emprendetón en competencias en Innovación
- Formación en Finanzas: 620 unidades productivas participantes del Emprendetón Financiero.
- Articulación con Instituciones Educativas.
- Proyecto Avanza Huila: Desarrollo de capacidades en gestión de innovación en los sectores de turismo, economía naranja y agropecuario

Pilar 3. Financiación para el Emprendimiento, el Empresarismo y la Innovación

- Fondo de Emprendimiento Regional: Traslado presupuestal por un valor de **$ 10.310 millones** mediante Resolución No. 321 de 2021.

Pilar 4. Acompañamiento y el fortalecimiento del Emprendimiento, el Empresarismo y la Innovación

- Ecopetrol Emprende: **77 mipymes beneficiadas** de los sectores de comercio, servicios, economía naranja y turismo.
- Emprendimiento al Parque: **144 emprendimientos beneficiados** en los municipios de Neiva, Yaguará, Tesalia, Teruel y Gigante.
- Colombia Productiva; 366 códigos de barras, 9 sellos compra lo nuestro y 3 empresas con acceso a Marketplace.

Pilar 5. Gestión tecnológica e innovación para el Emprendimiento y el Empresarismo

- Programa Plan de Digitalización: **435 emprendedores y/o empresarios** con página web – organización KOLAU.
- Programa "Mipymes se Transforma": **113 empresas participantes** para el fortalecimiento digital en articulación con SENA Regional Huila.

Pilar 6. Entorno institucional para el Emprendimiento, el Empresarismo y la Innovación

- Ordenanza 004 de 2021: *"Exención de pago de estampillas a todos los actos, contratos o negocios jurídicos con o sin cuantía por medio de los cuales se crean nuevas empresas, sujetos a registro ante las Cámaras de Comercio del Huila."*
- Convenio Cámara de Comercio del Huila: **Ventanilla única de recaudo.**

Como complemento de lo anterior, a continuación, se indican las acciones reportadas por miembros de la Red Regional de Emprendimiento "Huila Emprende":

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Para el año 2021, fueron aprobados un total de 100 planes de negocio a través de Fondo Emprender en los municipios de Agrado, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Guadalupe, Isnos, Paicol, Palestina, Rivera, San Agustín, Suaza, Tesalia, Santa María, Palermo, La Plata, Acevedo, La Argentina, Pitalito, Yaguará, Garzón y Neiva, con una asignación de **$8.229 millones de pesos** y **492 empleos potenciales**, que se generan en la ejecución de cada uno de los proyectos productivos.

Tabla 10. Recursos asignados y potencial de empleos a generar por Municipio.

Municipio	No.	Recursos Asignados (Millones de $)	Empleos Potenciales
Agrado	1	80	5
Algeciras	1	80	4
Baraya	1	80	5
Campoalegre	1	80	7
Guadalupe	1	80	4
Isnos	1	80	6
Paicol	1	80	4
Palestina	1	80	5
Rivera	1	80	5
San Agustín	1	80	5
Suaza	1	80	5
Tesalia	1	80	5
Santa María	2	155	7
Palermo	3	240	16
La Plata	4	318	20
Acevedo	5	400	25
La Argentina	5	400	26
Pitalito	5	400	27
Yaguará	12	955	55
Garzón	16	1.550	89
Neiva	36	2.855	167
TOTAL	**100**	**8.229**	**492**

Fuente: Servicio Nacional de Aprendizaje- Enlace regional de emprendimiento

Los municipios con la mayor asignación de recursos en el Fondo Emprender son: Neiva (34,7%) seguido de Garzón con 18,8%, Yaguará con 11,6%, Pitalito, La Argentina y Acevedo con 4,9% cada uno.

En lo corrido del año 2021, se han postulado 49 planes de negocio para la convocatoria de mujeres y economía naranja. Así mismo, se proyecta la postulación a la convocatoria de jóvenes que cuenta con $10.000 millones a nivel nacional, con cierre el 23 de mayo. Además, se dará apertura a 3 convocatorias a nivel nacional: rural $20.000 millones, multisectorial $20.000 millones y discapacidad $3.500 millones

En cuanto a la *Agencia Pública de empleo* del SENA, para el año 2021 se generaron 15.813 vacantes de empleo y producto de la intermediación laboral para la inserción social y productiva, fueron colocados 9.603 empleos en el departamento del Huila. Con respecto al año 2022, a la fecha se cuenta con 6.058 vacantes, de las cuales 2.831 personas han sido vinculadas laboralmente.

Gobernación del Huila

En el desarrollo de los programas del Plan de Desarrollo "Huila Crece", Eje Estratégico de Empleo, Infraestructura y el Emprendimiento, se han desarrollado las siguientes acciones:

- Huila Fest: 217 empleos sostenidos, correspondientes a los 217 expositores de la feria, de los diferentes sectores productivos y 330 empleos temporales generados en la planeación y ejecución de la feria en mención.
- Emprendimiento al Parque: Para el año 2021, se cuenta con 144 empleos sostenidos, de acuerdo a los emprendimientos beneficiados en los municipios de Neiva, Yaguará, Tesalia, Teruel y Gigante
- Ecopetrol Emprende: 77 empleos sostenidos, relacionados a las Mipymes beneficiadas en el 2021 de los sectores comercio, servicios, economía naranja y turismo.

Respecto al año 2022, se encuentra en ejecución el Proyecto "Huila Empresarial" en convenio con la Cámara de Comercio del Huila, el cual tiene el objetivo *cubrir la cadena de valor del emprendimiento y empresarismo en el departamento del Huila, desde su etapa inicial o pre incubación para la definición de la idea de negocio hasta la aceleración, la cual impactará un mínimo de* ***380 emprendimientos*** *del departamento del Huila (empleos sostenidos).*

En cuanto a "Avanza Huila" que tiene como objetivo el desarrollo de capacidades en gestión de innovación en los sectores de turismo, economía naranja y agropecuario, se estima impactar a un total de 360 empresas del departamento del Huila.

Alcaldía de Neiva

Para el año 2021 y de acuerdo con el plan de acción y las metas de productos presupuestadas por parte del Centro de Emprendimiento y Generación de Oportunidad

(CEGO) específicamente la línea de empleabilidad, se evidencia la gestión realizada en cuanto a la generación de empleo:

- **Personas colocadas (contratados):** Se logró la intermediación laboral y contratación de **1.240 personas**. Estas contrataciones se dieron gracias a las micro ruedas laborales gestionadas y ejecutadas por el CEGO.
- **Registro laboral (vacantes) creadas:** Durante el año 2021 se realizaron registros laborales en empresas del Sector público y privado de manera presencial en las oficinas del Centro de Emprendimiento y Generación de oportunidades (CEGO) y a través de canales virtuales, mediante acompañamiento a empresarios del municipio de Neiva. Obteniendo como resultado **1.670 vacantes** para el municipio de Neiva
- **-Servicio De Orientación Laboral:** Para el año 2021 se realizó la intermediación laboral o postulación a los buscadores de empleo en las diferentes vacantes ofertadas en la plataforma APE SENA, de manera presencial en las oficinas del Centro de Emprendimiento y Generación de oportunidades (CEGO) y a través de canales virtuales, buscando la reducción de la tasa de desempleo del municipio de Neiva. **Orientando un total de 2.727 personas** laboralmente (personas postuladas a vacantes de acuerdo con el perfil de su hoja de vida).

Así mismo y en cumplimiento del propósito fundamental "*Promover el desarrollo del emprendimiento, la puesta en marcha de ideas de negocio, la promoción y formalización para la generación de empleo desde el proceso de aprendizaje, las fuentes de financiación y las alianzas estratégicas*", se realizó un trabajo de acompañamiento permanente atendiendo los diferentes grupos poblacionales de la ciudad de Neiva, procurando siempre brindar herramientas para la inmersión en la vida productiva del municipio. Desde el Centro de emprendimiento y generación de oportunidades CEGO, año 2021, se aplicaron 1.846 encuestas de caracterización obteniendo un consolidado de la base de datos de los emprendedores identificados y perfilados, a través de los cuales se generaron **4.553 empleos directos e indirectos.**

Comfamiliar del Huila

A través de la Agencia de Gestión y Colocación Empleo de Comfamiliar Huila y en ejercicio de la ruta de empleabilidad, para el año 2021 y 2022, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Año 2021: 4.506 oferentes colocados
- Año 2022 (con corte a abril): 1.575 oferentes colocados.

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

A través del Centro Progresa Minuto de Dios, que facilita las oportunidades de empleabilidad, emprendimiento y educación y a través del fortalecimiento a las Unidades productivas, para el año 2021 y 2022 se han acompañado un total de 45 emprendimientos: 18 formalizados y 27 no formalizados, los cuales generan un total de 91 empleos.

Tabla 11. Recursos asignados y potencial de empleos a generar por Municipio.

Tipo Empresa	No. Empresas	Empleos generados
Empresas Formalizadas	18	58
Empresas no Formalizadas	27	33
TOTAL	45	91

Fuente: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA

Actualmente la Fundación Universitaria Navarra se encuentra generando los primeros espacios para promocionar y fomentar la cultura emprendedora al interior de la institución, a través del *Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad*. Para el año 2021 se han acompañado un total de 4 emprendimientos (2 formales, 2 informales) y 6 empleos generados. En lo corrido del año 2022, se han acogido 10 iniciativas de emprendimiento, de las cuales 4 son formales y 6 informales, con un promedio de 15 empleos generados.

Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM

Desde la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM se promueve y orienta la sostenibilidad ambiental del territorio, a través de estrategias como la de ***Negocios Verdes***, enfocada al desarrollo económico en armonía con el ambiente y la conservación de los recursos naturales. Los Negocios Verdes son "*las actividades económicas en las que se ofrecen productos, bienes o servicios, basados en la innovación, que generan beneficios ambientales directos, y que además incorporan las mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente*". A través de esta estrategia, se han acompañado y fortalecido a 190 empresas de negocios verdes del departamento del Huila. El impacto de los negocios verdes en la economía de la región y en los recursos naturales ha sido positivo, generando durante el 2021 un total de 4.093 empleos.

Universidad Surcolombiana

A través del *Centro de Emprendimiento e Innovación*, promueven y gestionan la cultura del emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria, a partir de la identificación y estructuración de ideas y proyectos de creación y fortalecimiento de iniciativas emprendedoras de carácter social, cultural, deportivo, empresarial. Para el año 2021, realizaron acompañamiento a 639 emprendimientos formales y no formales, de los cuales el 98% corresponden a autoempleo.

Cámara de Comercio del Huila

Desde la Cámara de Comercio del Huila dentro de sus objetivos estratégicos está el *Promover el emprendimiento y la innovación para fortalecer la productividad empresarial y velar por la sostenibilidad de las empresas y la región*, a través de la atracción de la inversión, la internacionalización, el empleo y la generación de valor agregado.

Para el cumplimiento de estos, se cuenta con diferentes programas de acompañamiento al emprendedor y empresario como Talento E, Aldea Experimenta Avanzado, Empresas en Trayectoria Mega y Fábricas de Productividad, complementados con eventos de relacionamiento comercial y visibilización. Para el año 2021 se acompañaron a 193 emprendimientos, que corresponden a 193 empleos sostenidos.

Respecto al año 2022, continuamos con los diferentes programas de fortalecimiento de emprendedores y empresarios del departamento del Huila, los cuales generan un componente de retención de empleos en aproximadamente 320 empleos, de la siguiente manera:

- ✓ Programa Mujer opita Emprende: 10 empleos
- ✓ Joven universitario emprende: 10 empleos
- ✓ Programa de Crecimiento Empresarial para La Formalización – CREEce: 50 empleos
- ✓ Aldea Experimenta Avanzado: 35 empleos
- ✓ Empresas en Trayectoria Mega: 135 empleos

- ✓ Fábricas de productividad:
  - 4 empresas generan de 1 a 10 empleos
  - 13 empresas generan de 11 a 50 empleos
  - 8 empresas generan más de 50 empleos

Finalmente, todos los elementos mencionados han contribuido aproximadamente a la preservación de aproximadamente 1.500 empleos en el departamento.

Inversión para el sector Cultural.

Desde la Secretaria de Cultura y Turismo Departamental durante el año 2021 se impulsaron una serie de incentivos y convocatorias de distintos programas y proyectos por un valor cercano a los 6 mil millones de pesos que han beneficiado a 2.911 artistas, creadores y gestores culturales, con iniciativas tales como:

- Transferencia de recursos Beneficios Económicos Periódicos "BEPS" para los artistas, creadores y gestores culturales que cumplen su edad de pensión. (Resolución 016 de 2021).
- Convocatoria pública a estímulos de la cultura "*Huila crece en apoyo a iniciativas culturales y al talento de los huilenses*"
- Convocatoria pública concertación de proyectos culturales – *Reactivarte*
- Convenio de asociación 104 de 2021, "*Aunar esfuerzos para realización de actividades como apoyo a la promoción y conservación de nuestra identidad cultural en el departamento del Huila y el montaje de escenografía alusiva a la época navideña para la realización de eventos y difusión de campañas sociales y de convivencia ciudadana con ocasión de las festividades decembrinas*"

- Transferencia de recursos para la ejecución VIRTUAL de la versión 60 del festival folclórico reinado nacional del bambuco y muestra internacional del folclor
- Fase 2 - Escuelas de formación artística y cultural en 37 municipios del Departamento del Huila.

Además, para la versión 60 del Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor se dispusieron recursos por más de **1.800 millones de pesos** generando aproximadamente **3.500 empleos**.

Incentivos del Gobierno Nacional – PAEF

El Gobierno Nacional, el 8 de mayo del 2020 expidió el *Decreto Legislativo 639 de 2020*, por el cual se crea y reglamenta el Programa de Apoyo al Empleo Formal, y la Ley 2155 de 2021 conocida como la Ley de Inversión Social, que modifica el PAEF extendiéndolo hasta diciembre de 2021 para aquellos potenciales beneficiarios que a marzo de 2021 contaran con un máximo de 50 empleados, brindando un mayor porcentaje de beneficio para las empresas con condiciones en mayor estado de vulnerabilidad por las coyunturas económicas presentadas tanto por el COVID-19 como por el paro nacional llevado a cabo durante el 2021.

El PAEF es un programa social del Estado que otorga a los beneficiarios del mismo, un aporte monetario mensual de naturaleza estatal, con cargo a los recursos del Fondo de Mitigación de Emergencias - FOME, con el **objetivo de apoyar y salvaguardar el empleo formal del país**. Dicho aporte monetario, corresponde al 50% de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente para las empleadas mujeres y los empleados pertenecientes a los sectores turístico, hotelero y de gastronomía, y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; y del 40% para los empleados pertenecientes a los demás sectores económicos.

Dentro de los requisitos principales que establecía esta convocatoria se encontraban:

- Formulario de postulación estandarizado definido por la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social – UGPP.
- Certificación firmada por la Persona Empleadora o Representante Legal y Revisor Fiscal/Contador de la caída de al menos el 20% de los ingresos comparado con el mismo periodo del año inmediatamente anterior. (Ej.: septiembre 2019 vs septiembre 2020).
- Que los empleados sobre los cuales se reciba el aporte efectivamente recibieron el salario correspondiente al mes inmediatamente anterior.
- Cuenten con inscripción en el Registro Mercantil, cuya inscripción haya sido realizada antes del 6 de mayo de 2020.
- En el caso de personas naturales, el postulante debe tener al menos 2 empleados que cumplen los requisitos.

En la Tabla 12 se encuentran el número de empleadores y empleados beneficiados del PAEF por departamentos hasta marzo de 2021[18], la cual contó con 142.999 empresas y 4.151.854

[18] Las postulaciones a partir de mayo hasta diciembre 2021 se presentan más adelante.

empleados beneficiados por una suma de más de $6,8 billones de pesos. Se puede evidenciar que la mayoría de las empresas beneficiadas corresponden a Bogotá D.C, Antioquia y Valle del Cauca. Por otro lado, en el departamento del Huila, se beneficiaron **1.986 empresas** y **34.505 empleados**, representando el 1,4% y 0,8% respectivamente y por una suma total de $57.988 millones de pesos.

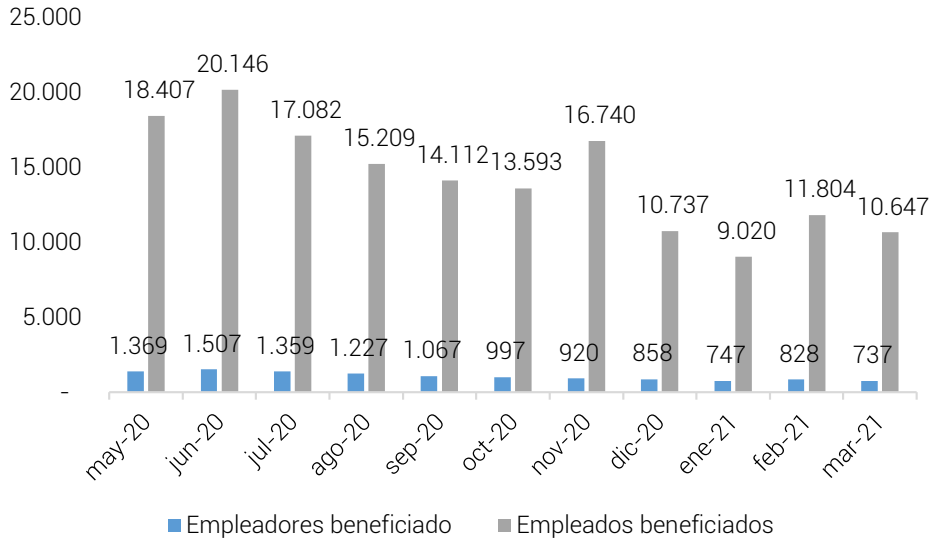
Tabla 12. Distribución de los empleadores beneficiados por departamento hasta marzo de 2021.

Departamento	Empleadores Beneficiados	%	Empleados	%	Recursos (Millones de $)
BOGOTÁ D.C	48.264	33,8%	1.676.602	40,4%	$2.806.361
ANTIOQUIA	28.554	20,0%	801.334	19,3%	$1.272.209
VALLE DEL CAUCA	13.697	9,6%	450.146	10,8%	$706.396
ATLÁNTICO	6.488	4,5%	218.239	5,3%	$361.087
CUNDINAMARCA	6.473	4,5%	178.961	4,3%	$286.734
SANTANDER	6.313	4,4%	147.587	3,6%	$224.366
BOLIVAR	3.814	2,7%	92.499	2,2%	$182.439
RISARALDA	3.302	2,3%	75.435	1,8%	$124.593
NORTE DE SANTANDER	2.665	1,9%	49.268	1,2%	$88.233
BOYACÁ	2.374	1,7%	35.110	0,8%	$56.722
TOLIMA	2.212	1,5%	44.105	1,1%	$78.925
CALDA	2.179	1,5%	53.523	1,3%	$84.201
META	2.175	1,5%	40.364	1,0%	$66.780
HUILA	**1.986**	**1,4%**	**34.505**	**0,8%**	**$57.988**
NARIÑO	1.720	1,2%	36.035	0,9%	$58.712
CÓRDOBA	1.511	1,1%	37.158	0,9%	$71.674
MAGDALENA	1.461	1,0%	29.575	0,7%	$58.712
QUINDÍO	1.458	1,0%	38.340	0,9%	$70.901
CESAR	1.360	1,0%	25.215	0,6%	$48.709
CAUCA	1.072	0,7%	25.710	0,6%	$41.167
CASANARE	834	0,6%	14.342	0,3%	$22.377
SUCRE	749	0,5%	13.438	0,3%	$26.890
CAQUETÁ	497	0,3%	5.777	0,1%	$10.156
LA GUAJIRA	439	0,3%	7.945	0,2%	$16.379
SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	350	0,2%	6.362	0,1%	$14.202
ARAUCA	326	0,2%	4.265	0,1%	$7.591
PUTUMAYO	282	0,2%	4.210	0,1%	$6.881
CHOCÓ	234	0,2%	3.266	0,0%	$5.322
AMAZONAS	93	0,1%	949	0,0%	$1.771
GUAVIARE	70	0,0%	946	0,0%	$1.803
VICHADA	20	0,0%	115	0,0%	$196
GUAINÍA	19	0,0%	465	0,0%	$986
VAUPÉS	8	0,0%	45	0,0%	$78
TOTALES	142.999	100%	5.151.854	100%	$ 6.861.509

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Unidad de Pensiones y Parafiscales

La estructura poblacional de los 142.999 empleados beneficiados por el PAEF se divide de la siguiente manera: el 83,9% son personas jurídicas, el 16,1% personas naturales, el 58,4% son hombres y el 41,6% son mujeres, cuya edad se encuentra principalmente entre los 20 y 39 años. Por otro lado, se realizaron un total de 155.785 solicitudes de empleadores, de las cuales el 92% fueron aprobadas y el 8,2% restantes denegadas.

Gráfico 9. Empleadores y empleados del Huila beneficiado por el PAEF desde mayo 2020 hasta marzo 2021



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Unidad de Pensiones y Parafiscales

En el Gráfico 9 se muestra el número de empleadores y empleados del departamento del Huila beneficiados por el PAEF en el periodo de tiempo comprendido entre mayo de 2020 y marzo de 2021. Se evidencia que, durante los primeros dos meses, los empresarios del departamento se acogieron a este programa, alcanzando los 20.146 empleados beneficiados durante junio de 2020.

Por otro lado, a partir del mes anteriormente mencionado, las cifras de empleados y empleadores beneficiados disminuyeron, a excepción de algunos meses donde el comportamiento fue positivo respecto al inmediatamente anterior sin alcanzar los niveles de mayo y junio de 2020. Finalmente, el Huila terminó el programa en el mes de marzo de 2021 con 737 empleadores y **10.647 empleados beneficiados**.

A partir de la entrada en vigencia de la Ley de Inversión Social, el PAEF fue extendido hasta diciembre de 2021 para las micro y pequeñas empresas con menos de 50 empleados y para el caso de personas naturales que cuenten con mínimo 2 empleados y hasta 50, que también hayan visto disminuido sus ingresos en al menos 20% comparado con el mismo mes del año 2019 o con el promedio enero-febrero 2020, el proceso para acceder y los montos del subsidio no cambiaron, es decir, 50% de un SMMLV para empleados mujeres y del sector turístico, hotelero y de gastronomía, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; y del 40% de un SMMLV para empleados hombres y de los demás sectores económicos.

En esta nueva etapa del programa, hasta noviembre de 2021 se han beneficiado a nivel nacional 49.636 empleadores, 452.305 empleados y $698.378 millones de pesos. Por otro lado, en el departamento del Huila se beneficiaron **613 empleadores**, **5.433 empleados**, es decir el 1,2% del total nacional y $8.371 millones de pesos.

Tabla 13. Beneficiarios del PAEF para Micro y Pequeñas empresas abril-noviembre 2021.

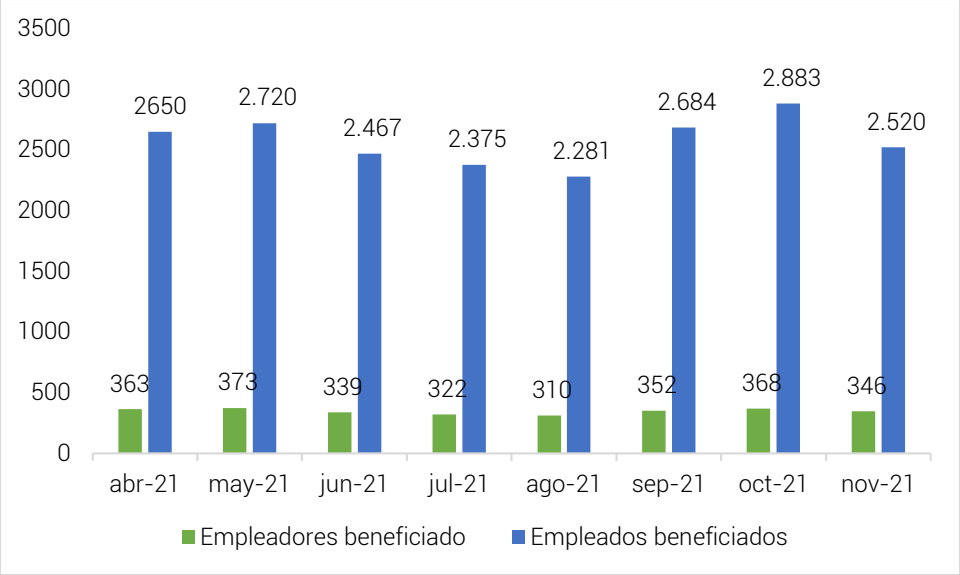
Departamento	Empleadores Beneficiados	%	Empleados	%	Recursos (Millones de $)
BOGOTÁ D.C	17.999	36,3%	155.135	34,3%	$242.603
ANTIOQUIA	9.496	19,1%	90.931	20,1%	$134.321
VALLE DEL CAUCA	5.242	10,6%	50.901	11,2%	$73.264
ATLÁNTICO	2.193	4,4%	19.290	4,2%	$31.505
SANTANDER	2.108	4,2%	19.382	4,3%	$30.215
CUNDINAMARCA	1.886	3,8%	19.341	4,3%	$29.219
BOLIVAR	1.181	2,8%	12.494	2,8%	$22.262
RISARALDA	1.036	2,1%	9.966	2,2%	$13.929
NORTE DE SANTANDER	877	1,8%	7.800	1,7%	$13.402
META	726	1,5%	6.303	1,4%	$9.853
BOYACÁ	680	1,4%	5.995	1,3%	$9.706
TOLIMA	677	1,4%	6.829	1,5%	$11.466
HUILA	**613**	**1,2%**	**5.433**	**1,2%**	**$8.371**
CALDAS	608	1,2%	5.261	1,2%	$7.462
NARIÑO	566	1,1%	5.245	1,2%	$7.974
CÓRDOBA	546	1,1%	5.045	1,1%	$9.288
MAGDALENA	533	1,1%	4.916	1,1%	$8.249
CESAR	507	1,0%	4.627	1,0%	$7.910
QUINDÍO	468	0,9%	4.214	0,9%	$6.539
CAUCA	367	0,7%	3.241	0,7%	$4.755
CASANARE	286	0,6%	2.624	0,6%	$3.631
SUCRE	257	0,5%	2.255	0,5%	$4.066
LA GUAJIRA	139	0,3%	1.185	0,3%	$2.241
CAQUETÁ	105	0,2%	687	0,2%	$1.082
ARAUCA	82	0,2%	589	0,1%	$949
SAN ADNRÉS ISLAS	76	0,2%	740	0,2%	$1.232
PUTUMAYO	73	0,1%	817	0,2%	$1.184
CHOCÓ	55	0,1%	575	0,1%	$847
AMAZONAS	27	0,1%	292	0,1%	$508
GUAVIARE	14	0,0%	103	0,0%	$192
GUANÍA	6	0,0%	38	0,0%	$70
VICHADA	5	0,0%	33	0,0%	$61
VAUPÉS	2	0,0%	18	0,0%	$22
TOTALES	49.636	100%	452.305	100%	$ 698.378

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Unidad de Pensiones y Parafiscales

En la Tabla 13, se muestra la dinámica de los empleados y empleadores beneficiados en el departamento del Huila entre abril y noviembre de 2021. Se evidencia que el mes donde se

contó con mayor número de beneficiarios fue octubre de 2021, con 2.883 empleados y 368 empleadores, por otro lado, el mes donde se tuvo menor cantidad de beneficiarios fue agosto con 2.281 empleados y 310 empresas.

Gráfico 10. Empleadores y empleados del Huila beneficiados por el PAEF para Micro y Pequeñas empresas de abril a noviembre de 2021.



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Unidad de Pensiones y Parafiscales

Adicionalmente, la Ley de Inversión Social mediante el artículo 24 **establece un incentivo para la creación de nuevos empleos** para las personas naturales, personas jurídicas, consorcios, uniones temporales, patrimonios autónomos y cooperativas que demuestren su calidad de empleador mediante PILA. El incentivo otorgado por el Gobierno Nacional depende de los siguientes criterios:

- Nuevos empleos que correspondan a jóvenes entre 18 y 28 años que tendrá un incentivo del 25% de un SMMLV por cada nuevo empleo generado.
- Nuevos empleos que no correspondan a empleo joven y que devenguen hasta 3 SMMLV tendrá un incentivo del 10% de un SMMLV por cada empleo nuevo generado.
- Nuevos empleos que correspondan a mujeres mayores de 28 años que devenguen hasta 3 SMMLV tendrá un incentivo del 15% de un SMMLV por cada trabajadora adicional.

Los empleos nuevos hacen referencia a un aumento en la nómina de trabajadores comparando el mes de postulación con marzo de 2021, además, el empleador debe contar con un producto de depósito en alguna entidad financiera y estar el día en el pago de los salarios y seguridad social de los trabajadores.

Según el último reporte disponible realizado por la Unidad de Pensiones y Parafiscales, en Colombia entre julio de 2021 y febrero de 2022 se han generado 370.140 empleos nuevos que corresponden a 286.143 jóvenes entre los 18 y 28 años, 45.929 mujeres y 38.068

hombres mayores de 28 años, que representan subsidios por $180.849 millones de pesos y donde se han beneficiado 17.967 empresas.

Tabla 14. Beneficiarios de subsidios por generación de nuevo empleo en Colombia entre julio 2021 y febrero 2022.

Departamento	Empleadores Beneficiados	%	Jóvenes	Mujeres mayores de 28 años	Hombres mayores de 28 años	Total	Recursos (Millones)
BOGOTÁ D.C	6.154	34,2%	138.644	22.081	14.993	175.718	$90.792
ANTIOQUIA	3.777	21%	53.790	6.860	7.357	68.007	$32.692
VALLE DEL CAUCA	1.652	9,2%	24.431	3.530	2.724	30.685	$13.607
SANTANDER	866	4,8%	11.867	2.057	1.722	15.646	$7.531
CUNDINAMARCA	858	4,8%	9.179	1.224	1.896	12.299	$5.359
ATLÁNTICO	672	3,7%	14.270	2.563	2.389	19.222	$8.947
RISARALDA	441	2,5%	4.797	669	419	5.885	$2.804
NORTE DE SANTANDER	425	2,4%	3.121	883	743	4.747	$2.179
TOLIMA	320	1,8%	1.939	487	432	2.858	$1.342
BOLIVAR	316	1,8%	3.831	690	811	5.332	$2.654
META	316	1,8%	2.118	478	453	3.049	$1.046
CALDAS	281	1,6%	3.806	404	510	4.720	$2.078
HUILA	268	1,5%	1.955	546	578	3.079	$1.313
BOYACÁ	252	1,4%	1.345	233	554	2.132	$915
QUINDÍO	225	1,3%	2.713	233	522	3.468	$1.604
NARIÑO	220	1,2%	1.361	254	345	1.960	$856
MAGDALENA	158	0,9%	927	221	337	1.485	$601
CÓRDOBA	150	0,8%	2.481	1.580	526	4.587	$2.310
CESÁR	133	0,7%	698	215	237	1.150	$405
CAUCA	111	0,6%	638	131	80	849	$370
CASANARE	92	0,5%	496	121	231	848	$296
CAQUETÁ	67	0,4%	167	24	70	261	$103
SUCRE	49	0,3%	386	34	66	486	$230
ARAUCA	39	0,2%	396	113	21	530	$297
PUTUMAYO	37	0,2%	93	24	13	130	$42
LA GUAJIRA	30	0,2%	185	127	21	333	$135
SAN ANDRÉS ISLAS	23	0,1%	435	136	7	578	$305
CHOCÓ	14	0,1%	19	3	3	25	$8
AMAZONAS	8	0,0%	13	2	0	15	$4
GUAVIARE	6	0,0%	16	1	2	19	$8
GUANÍA	3	0,0%	23	4	2	29	$10
VICHADA	2	0,0%	2	0	4	6	$6
VAUPÉS	2	0,0%	1	1	0	2	$0
TOTALES	17.967	100%	286.143	45.929	38.068	370.140	$180.849

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Unidad de Pensiones y Parafiscales

Por su parte, solamente teniendo en cuenta las cifras del departamento del Huila, se beneficiaron 268 empresas que representan el 1,5% del total nacional y que recibieron en total recursos por $1.313 millones de pesos generando 3.079 nuevos empleos desagregados de la siguiente manera: 1.955 Jóvenes entre 18 y 28 años, 546 mujeres mayores de 28 años y 578 hombres mayores de 28 años.

CONCLUSIONES

El buen desempeño de la dinámica económica y empresarial en el departamento del Huila se vio reflejado en el mercado laboral, donde este obtuvo una tasa de desempleo de **8,7%** siendo la segunda más baja entre 23 departamentos del país y la ciudad de Bogotá D.C., mostrando una reducción de 5,2 p.p. frente a lo registrado en 2020. Esto obedece a un **aumento de la población ocupada en 46 mil personas** hasta llegar a un total de 500 mil ocupados.

Dentro de las particularidades del mercado laboral del departamento, se destaca la menor incidencia de la desocupación en la zona rural donde está fue solo del 2,4% en 2021, con una diferencia de 10,6 p.p. en comparación con el desempleo en zonas urbanas (13,0%), esto se debe al dinamismo del **sector agropecuario que concentra el 37,3% de la población ocupada y contribuyó en un 3,3 p.p**. sobre la variación total (10,2%).

Este resultado positivo frente a los niveles de ocupación, está relacionado por el buen comportamiento de la dinámica empresarial en 2021 donde se constituyeron **8.440 nuevas empresas** mostrando una variación de 15,54% frente al 2020. Así mismo, la renovación de registro mercantil creció en 6,41% alcanzando un total de **28.678 unidades productivas renovadas**. A lo anterior, se suma la percepción favorable de los empresarios frente al comportamiento de sus ventas y la preservación y demanda de mayor número de personas para su planta de personal.

Varios aspectos incidieron de manera positiva sobre el desempeño del mercado laboral en el Huila, a continuación, los más representativos:

- El sector Agropecuario genera cerca de **187 mil empleos** en el Huila en los renglones de café, cacao, caña - panela, frutas y piscicultura, cabe anotar que aproximadamente **100 mil empleos son generados por el renglón cafetero**, lo cual denota la gran importancia de esta actividad económica para el departamento. Por su parte, el sector Turismo, en sus diferentes encadenamientos productivos aportó cerca de **30 mil empleos**.
- Dentro de las principales iniciativas desarrolladas en el Plan de Reactivación Económica del Huila, se destaca el Fondo de Reactivación Económica – FRE el cual para el año 2021 realizó la irrigación de recursos por valor de **$43.436 millones de pesos** en todo el departamento del Huila, contribuyendo de manera directa a la preservación de aproximadamente **42.200 empleos**, es decir, con esto se logró preservar el 8,4% del empleo total del departamento.
- La reactivación de los grandes proyectos de infraestructura vial en la región Surcolombiana en el marco del Programa Compromiso por Colombia le aportarán **13 mil empleos a esta región**, así mismo, con la entrada en operación del nuevo concesionario de la Ruta Santana-Mocoa-Neiva se generarán cerca de **115 empleos directos y 900 indirectos.**
- Otras iniciativas de gran impacto como el Plan de Reactivación Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila, con diferentes acciones de formación y capacitación, eventos, ferias y ruedas de negocios, gestión de recursos a través de proyectos de inversión, desarrollo de marcas, patentes y acompañamiento en procesos de

internacionalización ha logrado impactar a más de 7 mil empresas de manera directa en el departamento contribuyendo a su sostenibilidad y crecimiento.

- Con la aprobación de la *Política Pública para el Emprendimiento, Empresarismo e Innovación en el Departamento del Huila*, se ha logrado consolidar el trabajo de los diferentes actores que hacen parte del ecosistema de emprendimiento e innovación en el departamento, es así que para el año 2021 se han beneficiado más de 1.500 emprendimientos la mayoría de estos opera bajo la modalidad de autoempleo. Así mismo, un total de 100 planes de negocios fueron aprobados por el Fondo Emprender del SENA para apalancar nuevos emprendimientos con un total de $ 8.229 millones de pesos que tienen el potencial de generar 492 empleos, y a través de los distintos programas la retención de por los menos 1500 empleos.
- Los eventos también fueron decisivos a la hora de generar empleos, es así como el año anterior se desarrollaron dos grandes eventos, los cuales generaron 850 empleos directos y 415 indirectos.
- Los diferentes incentivos e inversiones en el sector cultural beneficiaron a cerca de 2.911 artistas, creadores y gestores culturales, donde tan solo para las festividades de San Pedro se generaron cerca de 3.500 empleos.

Finalmente, producto de un trabajo conjunto entre los diferentes estamentos de la sociedad huilense, como sector público en cabeza de la Gobernación del Huila y los municipios, sector privado y gremios, sector académico en su conjunto y la sociedad civil en general, la economía del Huila ha mostrado importantes signos de recuperación que podrían traducirse en una senda de crecimiento sostenido y sostenible en el corto y mediano plazo, el cual genere mayores oportunidades laborales y calidad de vida para los Huilenses.