

Informe de Coyuntura Económica

2016

Este informe elaborado por la Cámara de Comercio de Neiva, contiene el balance general de la dinámica económica durante lo corrido del 2016 en el departamento del Huila.



Elaboró: Juan David Romero Sastoque, Coordinador de Desarrollo Regional.
Revisó: Ivonne Bibiana Estrella Medina, Directora Gestión Estratégica de la Presidencia.
Aprobó: Ariel Rincón Machado, Presidente Ejecutivo.

Resumen

El 2016 para el Huila fue un buen año económicamente hablando. A pesar de la coyuntura mundial, donde las sensaciones fueron de estancamiento, el Departamento presentó un crecimiento en su economía del 2%, sin embargo, si comparamos con el crecimiento del periodo anterior, este presenta síntomas de desaceleración, pues en 2015 el PIB creció a una tasa del 9%. Este fenómeno se vio influenciado por la baja en los precios del petróleo, ya que esta además de disminuir el ingreso de divisas a la economía nacional y regional, implicó un incremento substancial en la Tasa Representativa de Mercado, TRM.

Durante 2016, el PIB del departamental del Huila se vio compuesto en un por la Construcción (19%), Servicios (18%), Agroindustria (15%), Transporte y Comunicaciones (12%), Comercio (10%), Explotación de Minas y Canteras (9%), Finanzas y Seguros (9%), Manufactura (4%) y Electricidad, Agua y Gas (9%). Donde los principales impulsores de la economía durante este periodo fueron el sector Agroindustria y el sector de Servicios.

En cuanto a la Balanza Comercial del Departamento, presentó una reducción en 2016 del 30% con respecto a 2015, pasando de \$499.5 millones a \$349.1 millones de Dólares FOB. Igual tasa de reducción presentaron las exportaciones netas (-30%) pasando de \$521.6 a \$364.7 millones de Dólares FOB. Estados Unidos se ubicó como el principal destino de los productos del Huila con un total del 46% de las exportaciones (Valor FOB) del Departamento.

Para 2016, la inversión pública departamental se ubicó en el orden de los \$502.5 mil millones y las regalías del Departamento rondaron los \$300 mil millones de pesos. Para el municipio la cifra de gasto público estuvo en \$277.3 mil millones. En cuanto a la inversión

privada, se tuvo que los aumentos de capital estuvieron por el orden de los \$101mil millones de pesos, 123% más que en 2015%, Sin embargo, la inversión neta, la cual tiene en cuenta tanto la entrada como la salida de capital, se redujo en un 14% con respecto a 2015.

En 2016 la Tasa de Desempleo del municipio de Neiva, capital del Huila, se ubicó en el orden del 11%, sin presentar cambios con respecto a 2015. En materia de seguridad el Departamento redujo en 2pp la tasa de homicidio, pasando en 2016 a un 19%; mientras la tasa de secuestro se ubicó en 0%. Según Camacol, la vivienda creció al orden del 7% aproximadamente; además, el Departamento presentó una cobertura casi total en materia de servicios públicos, Alcantarillado y red eléctrica del 98% y gas domiciliario del 99%.

En materia de competitividad, para 2016 el Huila subió un ranking en la clasificación del IDC, ubicándose en el puesto 15, sin embargo se redujo la calificación ponderada del mismo.

Ya para finalizar, la producción de algunos de los bienes estratégicos del Huila presentó mejorías con respecto a 2015. En café, la productividad aumento al orden de 1 Ton/ha, y significo el 86% del total de las exportaciones del Departamento (valores FOB), donde el principal destino fue U.S.A. En Cacao, la producción incremento en un 10%, y significo el 2% en valores FOB del total de las exportaciones, donde el principal destino fue Bélgica; por último, la piscicultura incremento en 4% las toneladas producidas con respecto a 2015 y significo el 6.3% del total de la entrada de divisas al Departamento.

Abstract

The 2016 for Huila was a good year economically speaking. Despite the global situation, where the sensations were stagnant, the Department showed a growth in its economy of 2%, however, compared to the growth of the previous period, this shows signs of slowing down, as in 2015 GDP grew at a rate of 9%. This phenomenon was influenced by the fall in oil prices, since this in addition to reducing the income of foreign currency to the national and regional economy, implied a substantial increase in the Representative Market Rate RMR.

During 2016, GDP of the department of Huila was comprised of construction (19%), Services (18%), Agribusiness (15%), Transportation and Communications (12%), Commerce Mines and Quarries (9%), Finance and Insurance (9%), Manufacturing (4%) and Electricity, Water and Gas (9%). Where the main drivers of the economy during this period were the Agroindustry sector and the Services sector.

As for the Department's Trade Balance, it presented a reduction in 2016 of 30% with respect to 2015, going from \$ 499.5 million to \$ 349.1 million of FOB Dollars. The same rate of reduction showed net exports (-30%), going from US \$ 521.6 to US \$ 364.7 million FOB dollars. The United States was the main destination of Huila products with a total of 46% of exports (Value FOB) of the Department.

By 2016, departmental public investment was in the order of \$ 502.5 billion and the Department's royalties were around \$ 300 billion pesos. For the municipality, the public expenditure figure was \$ 277.3 billion. As for private investment, it was necessary that capital increases were in the order of \$ 101 billion pesos, 123% more than in 2015%,

however, the net investment, which takes into account both the entry and the outflow of capital, was reduced by 14% compared to 2015.

In 2016, the Unemployment Rate in the municipality of Neiva, capital of Huila, stood at 11%, with no changes compared to 2015. In terms of security, the Department reduced the homicide rate by 2pp, going from 2016 to 19%; While the kidnapping rate stood at 0%. According to Camacol, the housing grew by approximately 7%; In addition, the Department presented almost total coverage in the area of public services, Sewerage and electricity grid of 98% and 99% domestic gas.

In terms of competitiveness, by 2016, Huila climbed a ranking in the IDC ranking, ranking 15th, but its weighted rating was reduced.

At the end of the day, the production of some of Huila's strategic goods showed improvements compared to 2015. In coffee, productivity increased by 1 Ton / ha, and amounted to 86% of the Department's total exports (FOB values), Where the main destination was USA In Cacao, production increased by 10%, and I mean 2% in FOB values of total exports, where the main destination was Belgium; Finally, fish farming increased by 4% the tons produced in relation to 2015 and meant 6.3% of the total foreign exchange inflow to the Department.

Contenido

Introducción	6
Ámbito internacional.....	7
Ámbito nacional.....	8
Departamento del Huila	10
Descripción productiva del Departamento.....	11
Evolución del PIB	13
Balanza comercial	15
Inversión pública.....	18
Inversión privada.....	20
Desempleo.....	22
Comportamiento en detalle de las apuestas productivas	23
Café	24
Cacao.....	26
Caña panelera	28
Piscicultura.....	29
Turismo	30
Construcción de vivienda y edificaciones.....	32
Cobertura servicios públicos domiciliarios	33
Índice de Competitividad	33
Aporte de la Cámara de Comercio de Neiva a la competitividad regional	35
Seguridad.....	36
Perspectivas económicas 2017	37
Referencia	39

Introducción

El 2016 fue un año de grandes acontecimientos en el ámbito internacional, nacional y regional lo que generó cambios en las realidades y una perspectiva llena de incertidumbres para el 2017. Hechos como el Brexit y el triunfo de Donald Trump mostraron la capacidad de decisión y nuevas tendencias de pensamiento de los ciudadanos. En Colombia la firma del Acuerdo de Paz con las FARC ha desencadenado una serie de vicisitudes, los bajos precios del petróleo, el fenómeno del niño a principios del 2016 y de la niña en los últimos meses del mismo año, el paro camionero, el incremento en las tasas de interés, la reforma tributaria estructural y los continuos escándalos de corrupción impactaron la economía nacional.

A pesar de todo, los indicadores económicos reflejaron un comportamiento acorde a las estimaciones de crecimiento del Banco de la República y sin lugar a dudas la terminación del conflicto armado abrió las puertas de la esperanza y de las oportunidades.

El Huila por su parte se ha beneficiado de las inversiones del gobierno nacional en las vías de 4 generación Girardot-Neiva y Neiva-Pitalito-Mocoa-Santana dándole conectividad al occidente del país y Suramérica, impactando 11 municipios e interviniendo 650 kilómetros aproximadamente. Los productos exportables por su parte, especialmente los de agroindustria se favorecieron con el incremento de la TRM. El turismo mejoró sus registros de visitantes nacionales y extranjeros con relación al 2015 principalmente por el Parque Arqueológico de San Agustín y el Desierto de la Tatacoa que siguen siendo los sitios que más aportan a este sector de la economía y por último el sector de la construcción que en el 2015 fue el que más le aportó al Producto Interno Bruto-PIB del departamento del Huila

mantuvo su dinámica con un poco de prudencia en proyectos estratos 5 y 6 y priorizando para estratos 3 y 4 y complejos comerciales.

Ámbito internacional

La incertidumbre política y económica marcó el rumbo de 2016, pues fueron varios los acontecimientos que increparon la volatilidad de los mercados internacionales. En primer lugar, el desconcierto generado por el triunfo a la Presidencia de los Estados Unidos de América del excéntrico magnate Donald Trump, el cual ha venido manejando en su discurso una fuerte política proteccionista y que hasta el momento ha dejado en “stand by” el curso de las economías emergentes como la nuestra.

Para Colombia, el comercio con E.E.U.U. es de vital importancia, pues este es el principal consumidor de los bienes que se exportan. Sin embargo, es relevante tener en cuenta dos aspectos para determinar el rumbo de las relaciones comerciales con esta nación; por un lado, según el FMI la economía Estadounidense para 2017 crecerá a un 2.2%, comparado con el 1.6% de 2016, lo que sumado a las características de bienes que se envían, en su mayoría, materias primas, permite asumir que las exportaciones no se verán del todo afectadas. No obstante, es especulativo asumir cualquier postura hasta que el nuevo mandatario no empiece a dar sus primeros trazados. A lo anterior hay que agregar, la solides y la confianza de los mercados que aún se mantienen en la economía norteamericana, pues posterior al triunfo de Trump el comportamiento de los mercados financieros se ha mantenido favorable, sumado al fortalecimiento del dólar con respecto a las otras monedas.

Por otro lado, internacionalmente, la Unión Europea no fue la excepción al desasosiego. La inesperada salida del Reino Unido de la alianza generó bastante incertidumbre en la

economía mundial, hasta el punto de desencadenar efectos transitorios en el mercado financiero internacional (ANDI, 2017).

Desde la perspectiva nacional, la salida del Reino Unido de la Unión Europea no implica demasiados cambios en la balanza comercial. Sin embargo, como con E.E.U.U, es un poco precipitado dar alguna predicción con respecto al futuro de las relaciones con Gran Bretaña, ya que faltaría determinar el rumbo de los acuerdos comerciales establecidos con la gran isla. Sumado a lo anterior, según el FMI se esperan tasas de 1.7% para Alemania; 1.3% para Francia; 3.1% para España y 0.8% para Italia.

En Latinoamérica, las diferentes economías muestran altibajos. Por una parte, se tienen aquellas pertenecientes a la Alianza del Pacífico, la cual consta de la unión de cuatro (4) países de América Latina, entre los que se encuentran: México, Perú, Chile y Colombia, y que pretende establecer beneficios comerciales a través de la simplificación e intercambio de bienes y servicios. Estas economías, a pesar de haber presentado una desaceleración, exceptuando Perú que sí presentó un crecimiento impulsado por el cobre, siguen teniendo crecimiento estable, resultando favorable para el intercambio comercial.

La otra cara de la moneda la muestran los países como Brasil, Argentina, Ecuador y Venezuela, que tienen un decrecimiento en sus economías, según el FMI para 2016 las tasas serían de -3.3%, -1.8%, -2.3% y -10%, respectivamente.

Ámbito nacional

La perspectiva nacional no difiere mucho a la realidad del mundo en general. La economía frenó su crecimiento a tasas mucho más desaceleradas en comparación con años anteriores; la reducción de los precios del crudo generó síntomas de “Enfermedad Holandesa” en la

economía nacional. Macroeconómicamente esta situación mostró la debilidad fiscal y monetaria del país. Sumado a lo anterior, se presentaron externalidades que desfavorecieron el crecimiento económico; tales como el paro camionero; el fenómeno de El Niño, que derivó un racionamiento de energía; y por último, la firma de los Acuerdos de Paz, que se vio “enredado” en algún momento por el triunfo del NO en el Plebiscito.

En vista de la pérdida de divisas generada por la caída de los precios de las materias primas y con el fin de evitar un debacle peor, el Gobierno Central aceleró la propuesta e implementación de la Reforma Tributaria Estructural, cuyo objeto es recaudar el faltante fiscal, fortalecer el privado, mejorar la competitividad, generar más empleo y a la vez mantener la calificación crediticia internacional.

No obstante, a pesar de todos los acontecimientos anteriormente nombrados, el 2016 fue en términos generales fue un año positivo. Para 2016 según el DANE, la economía nacional creció a una tasa del 1.9%; sí comparamos con 2015 (8.9%) decrece 7 p.p. Está desaceleración se relaciona a la alta tasa inflacionaria del primer semestre 2016, la cual, termino finalizando el año en un promedio aproximado del 6%, 2 puntos por encima de las proyecciones del Ejecutivo. No obstante, entre los objetivos logrado por el Gobierno Central se encontró la tasa de desempleo, ya que logró mantenerse en un dígito, según el DANE la cifra se situó en el 9,2%; además que la calificación de riesgo se mantuvo.

Colombia trabaja sin descanso en promover la competitividad, entre otros aspectos como la generación de empleo; de allí la prioridad en infraestructura seguirá siendo los proyectos viales de cuarta Generación o 4G; en materia sociopolítica la rigurosa implementación de los acuerdos de paz con las FARC, sumado al inicio de la negociaciones con el ELN; y en materia económica el inicio de la Reforma Tributaria.

Para 2017, sin duda el panorama es alentador para la economía colombiana, por supuesto, retador con los mismos temas y compromisos del postconflicto, la seguridad ciudadana, la crisis del sistema de salud y la corrupción. A lo anterior, adicionar la implementación de la Reforma Tributaria y el impacto que esta causaría microeconómicamente hablando, de allí que resulte importante el trabajo que realice el Gobierno Central para mantener los índices de consumo. Y por último, el periodo pre-electoral que se avecina (elecciones 2018 presidenciales y de parlamentarios).

Departamento del Huila

Ubicado al suroccidente del país, con una extensión de 19.900 Km², entre la Cordillera Central y la Oriental, se encuentra el departamento del Huila. Su temperatura promedio es de 28°C, sus diversos pisos térmicos y su gran cantidad de afluentes hídricos, son algunas de las características geográficas y climatológicas que presenta la región. Gracias a estas características, es que el Departamento cuenta con la gran variedad de productos agropecuarios que produce.

Tabla 1
Aspectos generales del Departamento

Variables e Indicadores	Huila	Nacional
Extensión Territorial	19.890 Km ²	1.148.706 Km ²
Número de Municipios	37	1.123
Población *	1.168.869	48.747.708
Participación PIB Nacional	1,8%	100%
PIB per cápita	\$ 12.308.479	\$ 16.428.444
Exportaciones (Millones USD)	U\$ 365	U\$ 27.668
Importaciones (Millones USD)	U\$ 15,7	U\$ 38.988

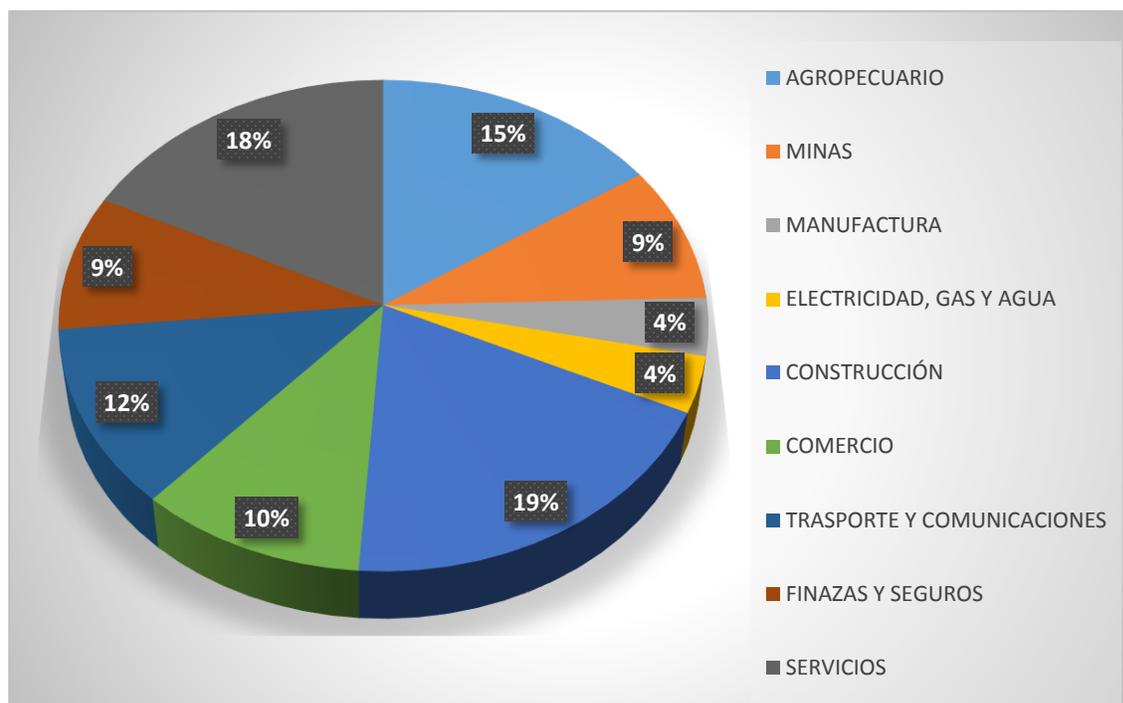
Nota: Fuente de datos DANE, IGAC, Legiscomex. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas- Cámara de Comercio de Neiva.

Las apuestas productivas del departamento del Huila contempladas en el Plan Regional de Competitividad identifican como potencialidades la Agroindustria en los que se encuentra el café, cacao, panela, leguminosas, pasifloras; la piscicultura; minería; energía; turismo y la economía creativa relacionada con las danzas, la música, artesanías y TIC's. Así mismo los sectores priorizados por el Municipio de Neiva en el Plan Municipal de Competitividad se encuentran el turismo, agroindustria, construcción y servicios especializados.

Descripción productiva del Departamento

A pesar de ser una región de producción agroindustrial, según las cifras más recientes del DANE (2015 Pr), el sector que mayor participación presentó como porcentaje del PIB departamental con el 19%, fue construcción, principalmente en obras de ingeniería civil. En segunda instancia el sector de servicios con el 18% de la participación total, donde la gran mayoría pertenece al renglón de administración pública y educación de no mercado. En tercer lugar con el 15% se ubicó el sector agropecuario, encabezado por el aporte de la producción cafetera. En cuarta y quinta casilla estuvieron los sectores transporte y comunicaciones, y comercio con un 12% y 10%, respectivamente. En el sexto lugar, con 9% de participación para cada uno de los sectores, se ubicó el sector minero energético y, financiero y de seguros. Por último, Manufactura y, electricidad, agua y gas, estuvieron con una participación del 4% cada uno.

Figura 1
Participación PIB por sectores departamento del Huila 2015pr



Nota: Fuente de datos DANE. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas- Cámara de Comercio de Neiva.

Tabla 2.
Cuentas Departamentales Huila 2010-2015pr – Miles de millones de pesos

ACTIVIDADES ECONOMICAS	2010	2011	2012	2013	2014p	2015pr
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	1.477	1.707	1.462	1.569	1.880	2.153
Cultivo de café	606	778	583	738	860	1.031
Cultivo de otros productos agrícolas	571	615	582	533	597	689
Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades	217	226	206	205	310	297
Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	16	18	21	22	23	23
Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas	67	70	70	71	90	113
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1.794	2.379	2.160	1.987	1.680	1.240
INDUSTRIA MANUFACTURERA	376	413	458	490	509	525
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	359	447	435	438	489	509
CONSTRUCCIÓN	1.368	1.691	2.152	2.390	2.678	2.645
Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	317	467	656	714	791	764
Construcción de obras de ingeniería civil	1.051	1.224	1.496	1.676	1.887	1.881
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	942	1.055	1.137	1.241	1.362	1.455
Comercio	481	552	566	609	672	692
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	84	89	103	111	123	136

Hoteles, restaurantes, bares y similares	377	414	468	521	567	627
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	769	930	962	1.429	1.639	1.631
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	825	892	979	1.051	1.152	1.236
Intermediación financiera	214	231	264	289	315	335
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	288	308	327	346	364	393
Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	323	353	388	416	473	508
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	1.591	1.712	1.913	2.092	2.266	2.441
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	597	628	707	782	855	909
Educación de mercado	88	100	110	118	130	136
Educación de no mercado	412	452	515	562	599	645
Servicios sociales y de salud de mercado	213	234	269	300	337	367
Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	114	123	129	133	133	149
Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	117	122	126	136	147	166
Hogares privados con servicio doméstico	50	53	57	61	65	69
Subtotal Valor Agregado	9.501	11.226	11.658	12.687	13.655	13.835
Impuestos	303	368	388	273	469	552
PIB TOTAL DEPARTAMENTAL	9.804	11.594	12.046	12.960	14.124	14.387
PIB COLOMBIA	544.924	619.894	664.240	710.497	757.506	800.849

Nota: Cuentas departamentales – Huila. Cifras extraídas del DANE
Valor agregado según actividad económica

Evolución del PIB

La evolución de la economía del departamento del Huila, durante el último periodo tiempo (2015) presentó un crecimiento desacelerado en comparación al crecimiento que venía teniendo en años anteriores.

Analizando las cifras del DANE en detalle, se aprecia que el sector que mejor impacto tuvo en la región fue el Agropecuario, pues con un incremento de 14,5% en 2015 con respecto a 2014 aportó un 2,2% al crecimiento total del PIB regional; en segunda instancia está el sector servicios, que dado su crecimiento aproximado del 2% y su participación en el 17% del PIB determinó un incremento del 1,3%. Otros sectores que aportaron positivamente a la

economía regional fueron: Comercio con un impacto de 0,7%, Finanzas y Seguros con 0,6%; Manufactura con 0,1% y Electricidad, agua y gas también con un impacto de 0,1.

Figura 2



Fuente: DANE

Cálculos: Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Neiva

La otra cara de la moneda la muestra el sector Minas y canteras, donde pasaron de producir \$1.680 mm en 2014 a \$1.240 mm en 2015; y Construcción que redujo su producción en 1,2%. Situación que se tradujo, dado el aporte de estos dos sectores a la economía del Departamento, en un impacto desfavorable para la producción de -2,5% aproximadamente entre ambos sectores. La Tabla 3 muestra a continuación, como cada uno de los sectores incidió en el total del PIB:

Tabla 3.

*Cuentas departamentales Huila 2015 pr
Variación del PIB por sector*

ACTIVIDADES ECONOMICAS	$\Delta 14-15$	% Participación	Impacto
AGROPECUARIO	14,5%	15,0%	2,2%
MINAS y CANTERAS	-26,2%	8,6%	-2,3%
MANUFACTURA	3,1%	3,6%	0,1%
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	4,1%	3,5%	0,1%
CONSTRUCCIÓN	-1,2%	18,4%	-0,2%
COMERCIO	6,8%	10,1%	0,7%
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,5%	11,3%	-0,1%
FINAZAS Y SEGUROS	7,3%	8,6%	0,6%
SERVICIOS	7,7%	17,0%	1,3%
Subtotal Valor Agregado	1,3%	96,2%	1,3%
Impuestos	17,7%	3,8%	0,7%
PIB TOTAL DEPARTAMENTAL	2%	100%	2%

Fuente: DANE

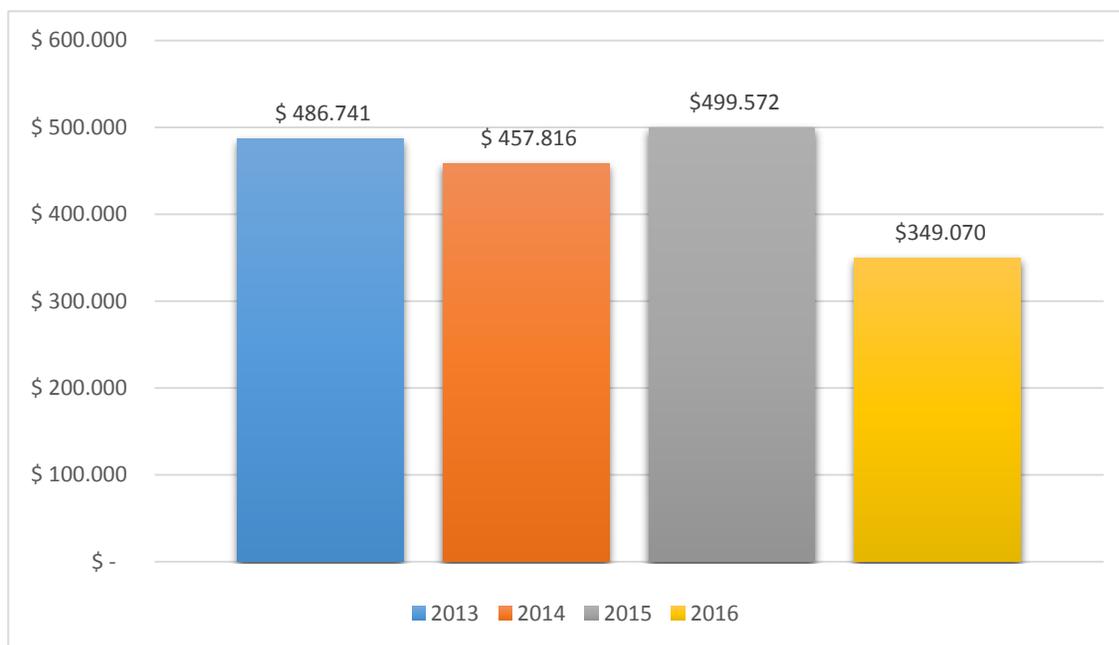
Cálculos: Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Neiva

En menores proporciones está la participación del sectores Transporte y comunicaciones, el cuales dado su decrecimiento con respecto al año anterior, significaron una reducción del y 0,1% del PIB.

Balanza comercial

Analizando las cifras a 2016, la balanza comercial del Departamento tuvo una reducción de alrededor el 30%, lo cual se explica por el impacto en la disminución de la producción y precios del crudo. La Figura 3 muestra como varió la oferta de bienes exportados y demanda de bienes importados:

Figura 3
Balanza Comercial Huila Miles de USD FOB



Nota: Para los años 2013, 2014, y 2015 los datos fueron extraídos del Perfil del Departamento del Huila que arroja el MinCIT. Para los datos de 2016 la fuente directa es Legiscomex.

No obstante, si se aprecia la variación del 2014 al 2015 fue positiva y representó un aumento del 9%. Vale la pena mencionar, que para el 2015 la crisis petrolera aun no era tan inminente, además el país presentaba una postura mucho más fuerte respecto a las monedas internacionales, en particular el Dólar.

A continuación la Tabla 4 nos muestra la composición de las exportaciones del Departamento durante todo 2016:

Tabla 4
Exportaciones Netas Departamento del Huila 2016 valor FOB – Miles

EXPORTACIONES			
Producto	2015	2016	Δ
Café y/o productos del café	\$ 421.597	\$ 314.082	-26%
Filete de pescado (Tilapia)	\$ 25.726	\$ 22.927	-11%
Petróleo crudo	\$ 67.032	\$ 19.663	-71%
Cacao en grano	\$ 5.580	\$ 6.950	25%
Oro	\$ 872	\$ 602	-31%
Cueros bovinos y equinos	\$ 45	\$ 158	251%
Productos de Pendería	\$ 97	\$ 80	-18%
Pescado refrigerado (Tilapia)	\$ 7	\$ 39	457%
Fosfatos de Calcio	\$ 50	\$ 21	-58%
Baúles y maletas	\$ 3	\$ 11	267%
Materias vegetales	\$ 56	\$ 10	-82%
Artículos de Cerámica	\$ 16	\$ 10	-38%
Otros	\$ 589	\$ 192	-67%
Total general	\$ 521.670	\$ 364.744	-30%

Nota: Fuente de datos Legiscomex. Estudios Económicos Cámara de Comercio de Neiva

Como se puede apreciar, la economía exportadora del Huila gira en su mayoría a la agroindustria y al sector minero energético. Si apreciamos los renglones relacionados a estos productos, principalmente café, y piscicultura por el sector Agroindustrial, y el petróleo crudo por el sector Minero-energético.

Entre los principales países receptores de productos producidos en el Huila tenemos a Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Alemania, Corea del Norte, y China, como por mencionar algunos. Estado Unidos, con un total de \$156.5 millones de dólares (FOB) que significaron el 43% del total, se ubica como el primer país destino de las exportaciones opitas; en segundo lugar se encuentra la Unión Europea con \$95.2 millones (26%); el podio lo completa Japón con un total de \$32.2 (9%) millones en exportaciones.

Tabla 5
Principales países destino Exportaciones Valor FOB - Miles

País de destino	Valor FOB (USD)	Participación
ESTADOS UNIDOS	\$ 156.504	43%
UNION EUROPEA	\$ 95.286	26%
JAPÓN	\$ 32.282	9%
CANADÁ	\$ 26.496	7%
COREA DEL SUR	\$ 16.295	4%
PANAMÁ	\$ 8.046	2%
CHINA	\$ 4.900	1%
OTROS	\$ 24.935	7%
TOTAL	\$ 364.744	100%

Nota: Fuente de datos Legiscomex. Estudios Económicos Cámara de Comercio de Neiva

Entre los principales países miembros de la Unión Europea se encuentran España con \$18.3 millones y Alemania con \$17.2 millones en exportaciones. Para el caso puntual del Reino Unido, el cual como sabemos está próximo a salir de la comunidad europea, no es de generar alarmas pero si de tener en cuenta, pues con \$8 millones de exportaciones netas en café se encuentra en la onceava posición.

Inversión pública

En cuanto a la inversión pública, se tiene una considerable cifra invertida por la Gobernación del Huila durante 2016 en materia de educación e infraestructura, pues fueron un total de \$362.488 millones destinados en educación y \$27.115 millones direccionados al fortalecimiento de vías e infraestructura, como se mencionó anteriormente, es uno de los pilares para el desarrollo económico propuesto por el actual Gobierno.

Tabla 6
Inversión pública Departamental periodo 2016 por Secretarías

DEPENDENCIA	APROPIACIÓN DEFINITIVA	COMPROMISOS	SALDO RESTANDO COMPROMISOS	% SOBRE DISP.
FONDO DEPARTAMENTAL DE EDUCACION	308.370.291.938	308.309.615.894	60.676.044	99,98
SECRETARIA DE HACIENDA	20.567.278.819	19.616.694.676	950.584.143	96,46
SECRETARÍA DE VÍAS E INFRAESTRUCTURA	28.884.018.645	27.115.271.150	1.768.747.496	94,22
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION	3.598.856.444	3.340.852.687	258.003.757	97,24
SECRETARÍA DE SALUD - FONDO DE SALUD	63.139.210.436	54.704.996.059	8.434.214.378	90,99
DESPACHO DEL GOBERNADOR	15.401.191.774	12.729.707.129	2.671.484.645	95,83
SECRETARIA DE GOBIERNO Y DESARROLLO COMUNITAR	12.134.169.153	8.180.633.513	3.953.535.640	82,69
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	83.090.048.275	54.178.181.025	28.911.867.251	97,13
SECRETARÍA GENERAL	3.709.000.000	2.313.485.888	1.395.514.112	85,18
SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO	10.427.367.195	6.070.918.526	4.356.448.669	62,01
SECRETARIA DE AGRICULTURA Y MINERIA	7.989.989.374	4.500.186.389	3.489.802.985	92,66
TOTAL	557.311.422.053	501.060.542.935	56.250.879.118	96,69
Municipios Descertificados SGP Agua	3.628.263.241	1.431.801.896	2.196.461.345	62,71
TOTAL GENERAL	560.939.685.294	502.492.344.831	58.447.340.463	96,47

Nota: Cifras Gobernación del Huila, Secretaría de Hacienda Departamental

La Administración Departamental pasó de una programación financiera de \$348.360.653.691 a \$560.939.685.294 a 31 de diciembre 2016, es decir, \$212.579.031.603 de recursos adicionales. Por secretarías, Salud ejecutó el 11% de los disponibles; Hacienda 4%; Gobierno 2%; Cultura y Turismo 1%; y Agricultura y Minería 1%.

Tabla 7
Ejecución presupuestal Departamental – SGR a corte 2016

DESCRIPCION ESTRUCTURAL	APROPIACIÓN DEFINITIVA	DISPONIBILIDAD DES PERIODO	COMPROMISOS PERIODO	% DISPONIBILIDAD	% COMPROMISO
TOTAL GASTOS SGR	313.292.520.649	308.135.122.170	300.287.377.481	98,35	95,85
TOTAL GASTOS DE INVERSION	279.137.845.231	276.476.867.235	268.629.122.546	99,05	96,24

Nota: Cifras Gobernación del Huila, Secretaría de Hacienda Departamental

En cuanto a las regalías se tiene que para 2016 se ejecutaron el 95,9% de los compromisos, y que para la inversión fue el 96,2%.

Entre tanto, la Administración Municipal de Neiva durante su ejercicio invirtió alrededor de \$391 mil millones en todo lo que su administración compete, de lo cual el 62% fue ejecutado. Las mayores inversiones (80%) se hicieron en el ámbito social, y le siguió infraestructura con su proyecto “bandera” el Sistema Estratégico de Transporte Público, SETP y la terminación de obras públicas como el Parque de la música “Jorge Villamil Cordovez”, escenario cultural donde le caben más de 5 mil personas.

Tabla 8
Inversión pública Municipal a octubre de 2016

DENOMINACIÓN APROPIACIÓN	PRESUPUESTO DEFINITIVO	COMPROMISO TOTAL	SALDO APROBACIÓN
TOTAL INVERSIÓN	\$ 391.405.393.252	\$ 277.325.146.243	\$ 114.055.610.343
EJE ESTRÁTEGICO 1. SOCIAL	\$ 310.388.798.168	\$ 236.388.871.048	\$ 74.049.927.120
EJE ESTRÁTEGICO 2. ECONÓMICA	\$ 216.199.332	\$ 146.010.000	\$ 70.189.332
EJE ESTRÁTEGICO 3. INSTITUCIONAL	\$ 19.988.385.260	\$ 9.953.871.146	\$ 9.998.314.114
EJE ESTRÁTEGICO 4. AMBIENTAL	\$ 10.485.251.529	\$ 5.676.557.113	\$ 4.808.694.416
EJE ESTRÁTEGICO 5. INFRAESTRUCTURA	\$ 47.050.138.846	\$ 24.623.094.436	\$ 22.421.607.743
EJE ESTRÁTEGICO 6. RURAL	\$ 3.276.620.118	\$ 536.742.500	\$ 2.739.877.618

Nota: Cifras extraídas de la Rendición de cuentas de la Alcaldía Municipal de Neiva en 2016

Inversión privada

En su dinámica empresarial el panorama también fue positivo para el Huila. El Movimiento Empresarial o MOVISOC como se le conoce abreviadamente al informe realizado por la Cámara de Comercio de Neiva, destacó la constitución de nuevas sociedades y el aumento de capital en las empresas ya existentes.

Según el estudio, para 2016 la constitución de empresas creció en un 27% con respecto al año anterior, pasando de un total de 802 sociedades nuevas en 2015, a 1.018, con activos de

\$30.603 millones. De estas sociedades creadas, 184 correspondieron a la Ley 1780 más conocida como ley de emprendimiento juvenil, en la que se exonera a los jóvenes (menores de 35 años) que crean micro y pequeña empresa del pago de matrícula mercantil y la renovación del primer año en la Cámara, entre otros incentivos fiscales, durante los dos (2) años siguientes.

Los sectores donde más se crearon empresas fueron: servicios, comercio y construcción, respectivamente, y las zonas que más aportes hicieron en materia de nuevas empresas como en activos fueron en su orden la Zona Norte y Sur. Le siguieron Centro y Occidente, respectivamente.

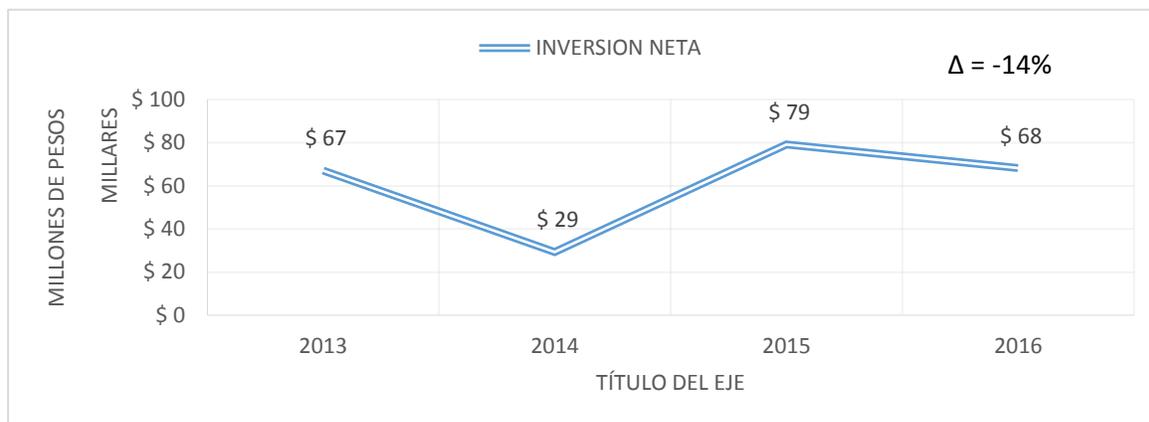
Con relación al aumento de capital de las empresas existentes, el 2016 fue un buen año, pues aproximadamente el mismo número de empresas que lo hicieron significaron un poco más del doble en aumento de capital con respecto al año pasado. Para ser más exactos, 177 sociedades aumentaron \$101.523 millones en capital durante 2016. Mientras en 2015, 163 sociedades hicieron aumento de capital por un valor total de \$45.461 millones. En términos relativos, esto significa que un 9% más de sociedades aumentaron un 123% más su capital, comparando los dos periodos de tiempo.

Las plataformas comerciales siguen en furor en la ciudad capital. En octubre 2016, se dio apertura de Santa Lucía Plaza y en octubre de 2017 se abren las puertas de Unicentro.

En términos de disoluciones con respecto a 2015, se dio un incremento, al pasar de 138 sociedades canceladas en 2015 a 168 en el 2016, un 22% más.

Finalmente, para 2016 la inversión neta de capital privado fue de \$68.218 millones, aproximadamente \$8.000 millones por encima del promedio de los últimos años, pero que sin embargo, comparado con 2015 significó un 14% menos en materia de inversión neta.

Figura 4
Inversión Neta Privada Departamental 2016



*Millones de pesos

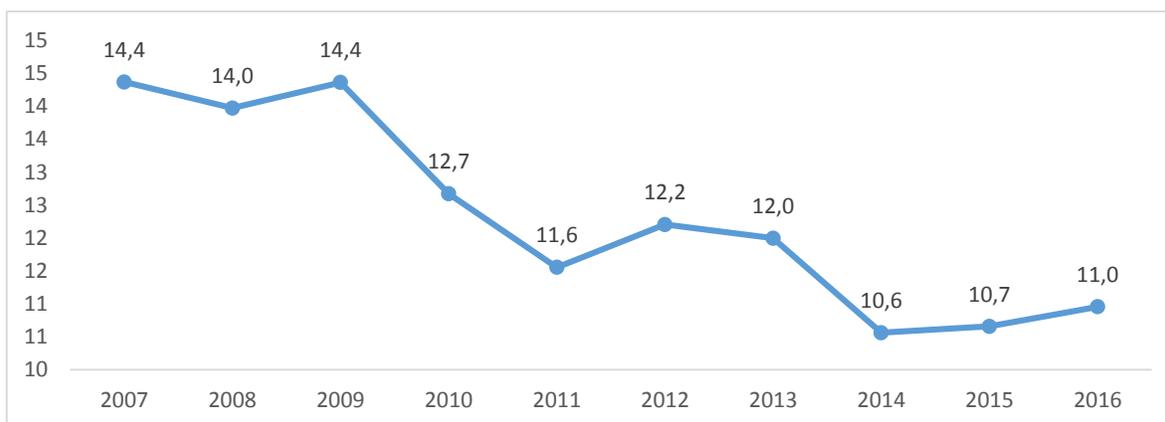
Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Desempleo

La tasa de desocupación enero-diciembre 2016, para la capital del Huila fue de 11,0%, igual que en 2015, según el reporte del DANE. A nivel nacional, la ciudad ocupó durante el año anterior el puesto 10 entre las ciudades con menos población desempleada. De acuerdo con los expertos, el año atípico en materia económica afectó el crecimiento de la ocupación en las ciudades intermedias. Y particularmente en Neiva, la crisis petrolera, el fenómeno de El Niño que afectó cultivos y hasta el paro camionero, incidieron en este indicador.

Figura 5
Serie de tiempo de Tasa promedio anual de Desempleo



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva
Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Comportamiento en detalle de las apuestas productivas

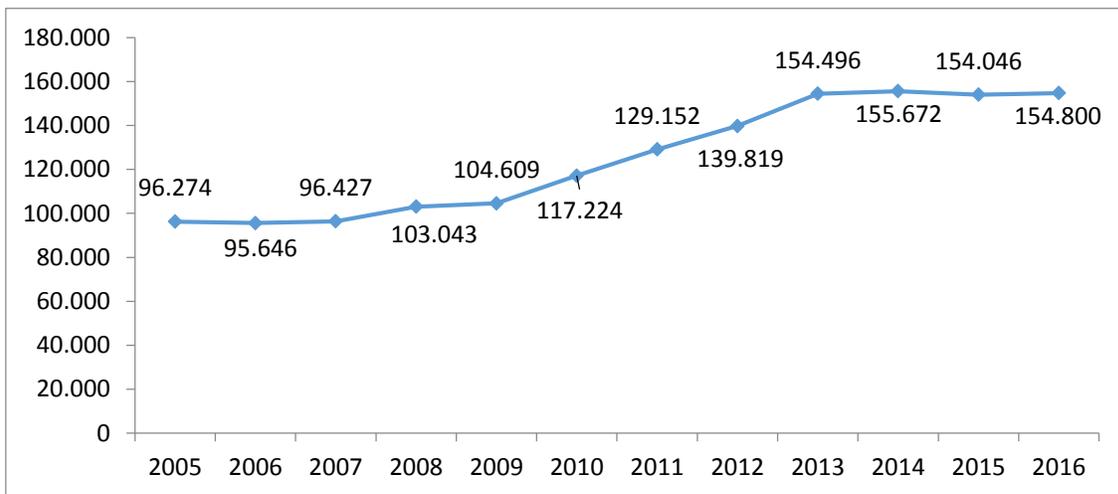
En el 2016, las apuestas productivas de Departamento presentaron un importante avance en materia de productividad, pues además de incrementar el área sembrada de Café, Cacao, Granadilla, y Caña, también los rendimientos marginales se incrementaron, es decir la producción por hectárea mejoró. Esto debido a las estrategias direccionadas al mejoramiento de la productividad planteadas por los diferentes gremios productores. Por ejemplo, el sector cafetero ha optado por cultivar especies de mayor resistencia, por otra parte el sector de las pasifloras, en especial los productores de granadilla han realizado implementación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

Entrando en detalle:

Café

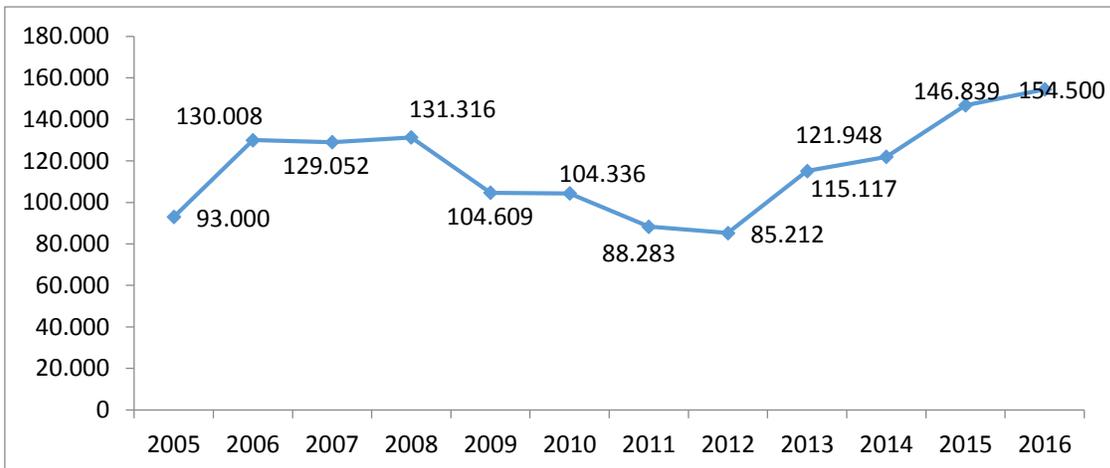
El departamento del Huila produce el mejor café del mundo con un sistema productivo fortalecido y creciente, solo en el 2016 le aportó el 18% a la producción nacional manteniendo la posición de mayor productor de Colombia.

Figura 6
Área sembrada Café en el Huila 2005-2016 (Ha)



Nota: Cifra suministradas por la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio de Neiva.
Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Figura 7
Producción departamental de Café 2005-2016 (Ton)



Nota: Cifra suministradas por la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio de Neiva.
Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Para el 2016 la producción cafetera tuvo un importante avance, pues el rendimiento de Tonelada por hectárea pasó de 953 kilos a 1 tonelada. Sumado a esto, el 2016 se caracterizó por el repunte del precio internacional del café.

A nivel general, las cifras del sector cafetero en el Huila siguen siendo muy atractivas: “La producción vigencia 2016 pasó de 2 millones 443 mil sacos de 60 kilos a 2 millones 580 mil sacos; es decir, un aumento del 5,32%.

Tabla 9
Países destino exportación de Café en 2016 Valor FOB USD – Miles

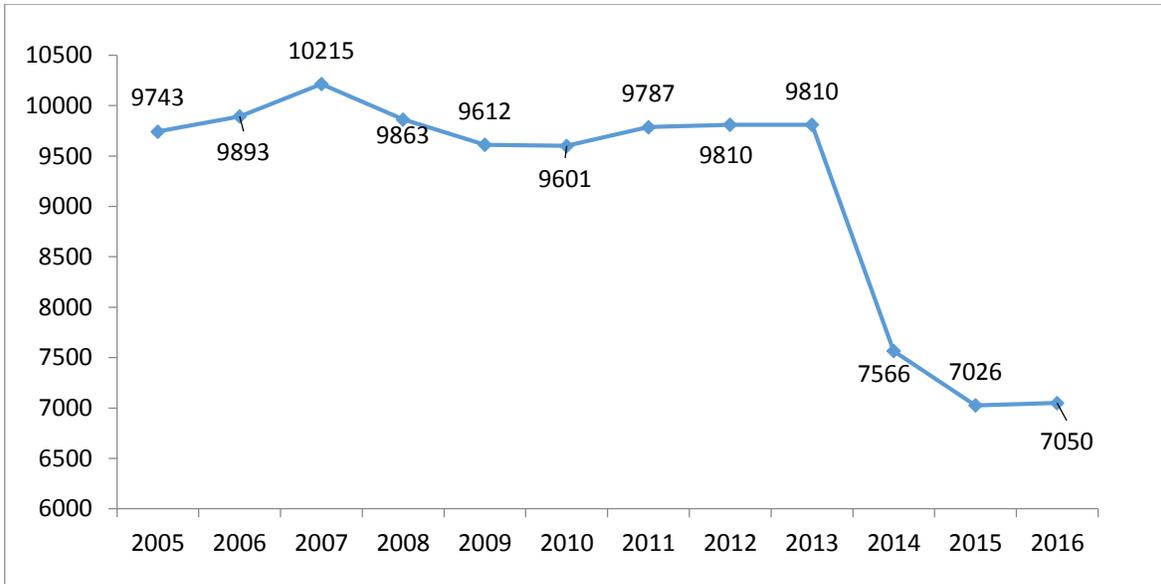
País de destino	Valor FOB (USD)
ESTADOS UNIDOS	\$ 129.348
UNION EUROPEA	\$ 84.773
JAPÓN	\$ 32.282
CANADÁ	\$ 26.470
COREA DEL SUR	\$ 16.295
NORUEGA	\$ 10.520
OTROS	\$ 14.395
Total general	\$ 314.082

Nota: Cifras extraídas de Legiscomex. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

El principal destino de las exportaciones de café en valores FOB es Estados Unidos con \$129.3 millones de, en segundo puesto se encuentra la comunidad Europea con \$84.773 millones, en tercer lugar esta Japón con \$32.282 millones.

Cacao

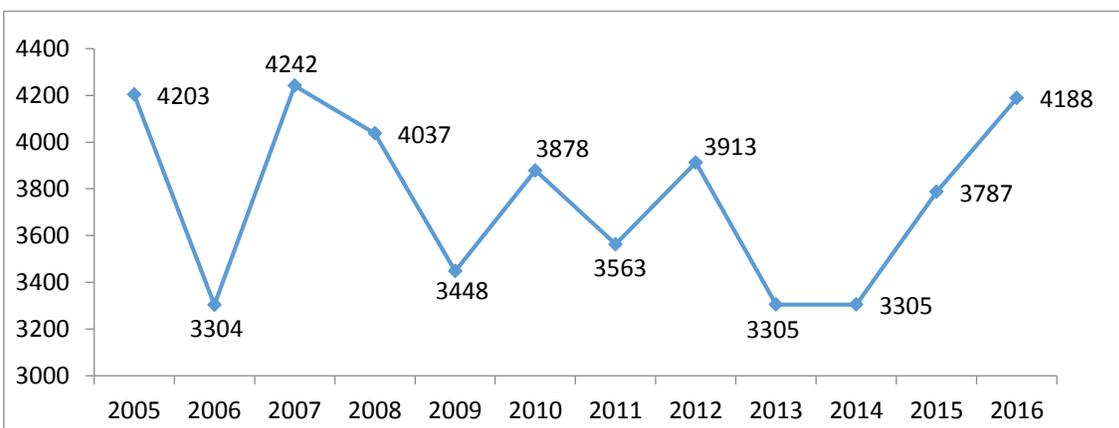
Figura 8
Área sembrada Cacao 2005-2016 (Ha)



Fuente: Gobernación del Huila

Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Figura 9
Producción departamental de Cacao 2005-2016 (Ton)



Fuente: Gobernación del Huila

Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

La producción de cacao en los últimos años ha presentado un decrecimiento en el total del área sembrada, sin embargo este aspecto es positivo, ya que la cantidad de toneladas cosechadas ha aumentado, generando incrementos en la producción marginal por hectárea del bien.

Principalmente, los municipios de Rivera, Algeciras, Campoalegre, Tello, Neiva y Gigante se destacan en producción y asociatividad en el renglón cacaotero huilense, concentrando aproximadamente el 46.7% de la producción del departamento. Para 2016, el sector presentó un importante crecimiento en materia de exportaciones, si comparamos con 2015 las cifras incrementaron en un 25%, pasando de un total de \$5.9 a \$6.9 millones de dólares FOB.

El principal país destino de las exportaciones de este bien para 2016 fue Bélgica con \$3.8 millones de dólares, seguido por Italia con \$2.360 millones; en menores proporciones se encuentran España, Estonia y Malasia.

Tabla 10
Países destino exportación de Cacao en 2016 Valor FOB USD – Miles

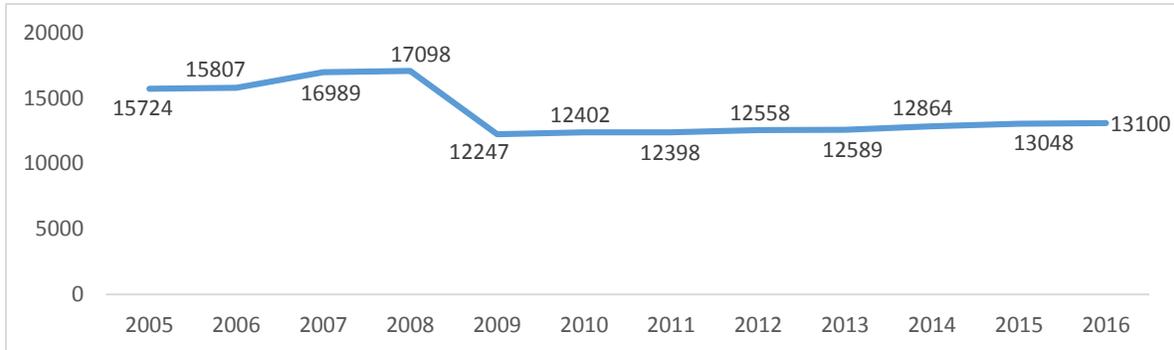
País de destino	Valor FOB (USD)	
BÉLGICA	\$	3.871
ITALIA	\$	2.360
ESPAÑA	\$	401
ESTONIA	\$	160
MALASIA	\$	158
Total general	\$	6.950

Nota: Cifras extraídas de Legiscomex. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva.

Caña panelera

Figura 10

Área sembrada en hectáreas Caña Panelera (2005-2016)



Fuente: Gobernación del Huila

Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Figura 11

Producción en toneladas de Caña Panelera 2005-2016



Fuente: Gobernación del Huila

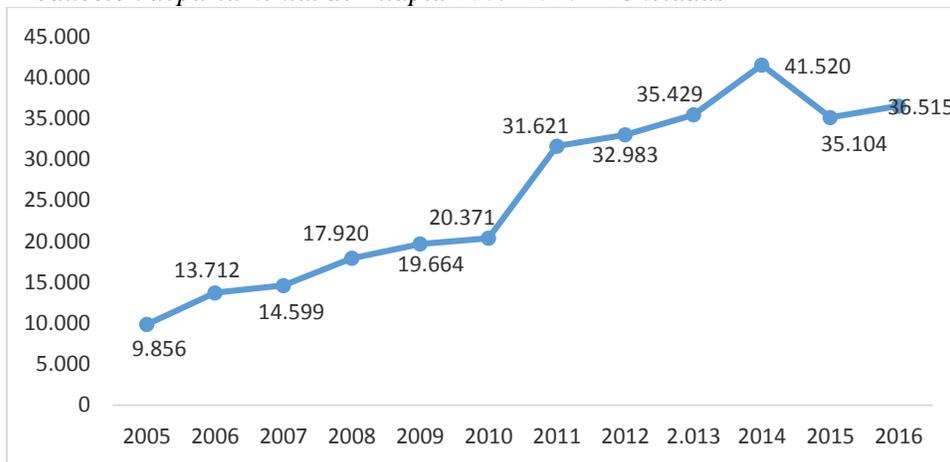
Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

La caña panelera presentó un comportamiento estable con respecto al año pasado, pues la productividad marginal pasó de 3,31 toneladas por hectárea en 2015 a 3,4 en 2016. El área sembrada se incrementó en 52 hectáreas y las toneladas producidas paso de 43.245 a 44.240.

Piscicultura

Sector de mayor aporte a la producción nacional y a las exportaciones de filete especialmente a Estados Unidos. Para el 2015, la producción se habría visto estática por la entrada en funcionamiento de la represa El Quimbo, pues el llenado de este embalse perjudicó al embalse de Betania, porque sus niveles se vieron afectados por la reducción en el afluente hídrico, a lo que se sumó el fenómeno de El Niño.

Figura 13
Producción departamental de Tilapia 2005-2016 - Toneladas



Fuente: Gobernación del Huila

Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Debido a la capacidad de carga de la represa de Betania y a la regulación de la CAM, algunos productores migraron a otros tipos de sistemas, como lagos en tierra, y/o geomembrana.

La piscicultura es el segundo sector que mayor cantidad de ingresos internacionales genera al Huila, pues el 6,3% del total de las exportaciones (En Valores FOB) corresponden a este sector, entre producto transformado como es el filete y productos primarios como es el

pescado congelado entero. Un total aproximado de \$23 millones de dólares fueron los que se exportaron en 2016, de productos derivados de la tilapia, entre los que fueron procesados y productos primarios.

Tabla 11

Países destino exportación de Tilapia en Filete y Entera 2016 Valor USD FOB - Miles

País de destino	Valor FOB (USD)	Participación
ESTADOS UNIDOS	\$ 22.952	99,9%
CHILE	\$ 12	0,1%
ESPAÑA	\$ 1	0,005%
Total general	\$ 22.966	100%

Nota: Cifras extraídas de Legiscomex. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Como se puede apreciar, el principal país a donde se dirigen la producción piscícola exportada del Departamento es Estados Unidos con el 99% del valor FOB de las exportaciones.

Turismo

En el departamento del Huila a Junio de 2016, el afluente de pasajeros extranjeros creció en un 7% aproximadamente, pasando de 1.662 a 1.775. Esta cifra es acorde al esfuerzo que realizan las diferentes instituciones para la promoción del turismo regional.

Entidades como la Cámara de Comercio de Neiva, con su estrategia de rutas de turismo rural de lujo, y la Gobernación del Huila con su iniciativa “Huila, un paraíso por descubrir”, así como la gestión para tener nuevas rutas áreas en el sur del Huila y el fortalecimiento de la seguridad, han aportado para que el departamento esté en el radar de los turistas y que por consiguiente se tengan estos buenos indicadores.

Tabla 12
Visitas a parques arqueológicos del sur del Huila a corte de octubre

Parque	2015*	2016*	Δ
Alto de los Ídolos	21.533	25.781	20%
San Agustín	70.010	83.236	19%

Nota: Cifras SITYC, Secretaria Cultura y Turismo, Gobernación del Huila. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Según las cifras disponibles del Sistema de Información Turística y Cultural del Huila, SITYC, los parques arqueológicos Alto de los Ídolos, y el de San Agustín tuvieron un incremento, a corte del mes de octubre, del 20% y 19%, respectivamente.

EN solo la temporada de fin de año, la Secretaria de Cultura y Turismo, Diana Marcela Molina Argote, según el Sistema de Información y Cultura, SITYC, entregó un balance muy positivo. Molina (2017) asegura:

“A los Parques Arqueológicos de San Agustín e Isnos, (sur del Huila) ingresaron 131.249 visitantes, donde se presentó un aumento en la cantidad de visitantes del 13.3% con respecto a 2015, en el que ingresaron 115.863 personas.

A estos resultados, se sumó el aumento de 29,6% la visita de extranjeros al Parque Arqueológico de San Agustín para esta temporada, con la presencia de 15.158 turistas en 2016 frente a 11.699 turistas en 2015, en los que se destacaron españoles, alemanes, estadounidenses, ingleses, franceses, australianos, suizos, rusos e italianos, entre otros.

Las cifras reportadas también hablaron de un incremento de extranjeros al Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos de 17, 5%, con la presencia de 8.003 personas con respecto al año anterior, cuando visitaron tan sólo 6.809 personas.

El Sistema también reportó el total de vehículos movilizados en todo el departamento por los peajes de El Patá, Neiva, Los Cauchos y Altamira, donde se reportaron 2.887.532 ingresando y 2.892.538 vehículos saliendo, en temporada de fin de año.

En el consolidado del año 2016, las cuatro terminales de transporte en el Huila (Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata) en conjunto reportaron la movilidad (en salida) de 7.970.183 pasajeros y 727.671 vehículos.

Y durante el fin e inicio de año 2016 y 2017, se presentaron un aumento de 1,8% en la movilidad de pasajeros, con un total 463.940 personas. Con relación a la movilidad de vehículos el reporte es de 38.504, con el aumento del 2,96% frente al mismo periodo del año anterior.”

Tabla 13
Indicadores de turismo Huila a corte del mes de octubre de 2016

Indicador	2015*	2016*	Δ
Promedio ocupación Hotelera Huila %	33,54%	37,64%	4,1pp
Total Vehículos Peajes	5.083.935	5.509.673	8%
Total viajeros terminal	7.114.995	7.096.305	-0,3%

Nota: Cifras SITYC, Secretaria Cultura y Turismo, Gobernación del Huila. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Construcción de vivienda y edificaciones

Las cifras consolidadas de ventas de vivienda nueva en el departamento del Huila llegaron a las 2.670 unidades, según Camacol Huila. La comercialización de viviendas nuevas se presentó en 70 proyectos con oferta disponible en la región. Aunque en diciembre 2016 arrancaron nuevos proyectos.

“La complejidad de la coyuntura económica reciente y el entorno de incertidumbre, restaron al dinamismo que traía el sector durante los últimos años; sin embargo, una tasa de crecimiento de 7,2% en el valor de las ventas de vivienda, superando los 32 billones de pesos, es decir, cerca de 4 puntos porcentuales del PIB, es un parte positivo para la actividad y un aporte fundamental para la industria y el desarrollo regional”, indicó Ana María Gutiérrez, directora de Camacol Huila.

Cobertura servicios públicos domiciliarios

En cuanto a acueducto y alcantarillado, el Gobierno Central invirtió \$62.000 millones para completar las segundas fases de los acueductos de Neiva y Pitalito. Y con ello, lograron el 98% en acueductos y alcantarillados urbanos en todo el Huila.

En materia de electrificación, el Huila presenta una tasa de cobertura del 98% aproximadamente. Y según cifras de la Electrificadora del Huila, Electrohuila, la demanda total de energía eléctrica del Departamento estuvo por el orden de los 1.018.621.802 KW/H.

Para el servicio de suministro de gas, según Alacanos, empresa prestadora del mismo, en 2016 la tasa de cobertura en servicios estuvo en 98,6%, mientras la de cobertura en redes en 99,8%.

Índice de Competitividad

El Departamento en el 2016 pasó del puesto 16 al 15 el año pasado, según el Índice Departamental de Competitividad (IDC 2016) del Consejo Privado de Competitividad y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas- CEPEC- de la Universidad del Rosario.

Sin embargo, aunque se mejoró una posición el Huila perdió si se tiene en cuenta el comportamiento de la calificación en los cuatro años que se ha realizado el estudio. En el 2013 obtuvo 4,39 puntos; en el 2014, 4,34; en el 2015, 4,28 y en el 2016, 4,26 puntos.

Tabla 14
Índice Departamental de Competitividad Huila 2016

Indicador	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 26)
IDC	4,26	15
Condiciones Básicas (40%)	5,68	10
Instituciones	6,12	10
Infraestructura	4,48	12
Tamaño de Mercado	5,68	9
Educación Básica y Media	6,3	6
Salud	4,83	17
Sostenibilidad Ambiental	7,7	1
Eficiencia (45%)	5,57	16
Educación Superior y Capacitación	3,3	17
Eficiencia de Mercados	3,84	15
Sofisticación e Inversión (15%)	2,52	18
Sofisticación y Diversificación	3,92	17
Innovación y Dinámica Empresarial	1,11	17

Nota: Cifras IDC, Consejo Privado de Competitividad. Cálculos realizados por Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

Es decir, una disminución del 3% (0,13 puntos) comparando el primer año con el último.

Esto no quiere decir que el trabajo no se esté realizando para mejorar la competitividad regional, y aquí se resalta el compromiso público-privado, a través del trabajo permanente de las mesas sectoriales que tienen que ver los indicadores (salud, educación, justicia, servicios públicos-medio ambiente, entre otras), para avanzar.

Por ejemplo, con la Universidad Surcolombiana el sector privado se ha empeñado para que logre en el mediano plazo la acreditación de calidad, lo que le permitirá no sólo ponerse en un buen nivel sino contribuir a que el departamento se ubique en un mejor lugar en el

ranking anual de competitividad.

Así mismo, la acreditación le permitiría a la Universidad acceder a beneficios directos de las políticas nacionales que no pueden llegar al Huila por falta de este requisito, como el programa “Ser pilo, paga”.

En temas de acreditación el departamento del Huila infortunadamente está en un lugar muy deshonoroso frente a los otros departamentos del país, pues en los últimos años ha ocupado la casilla 22 en 22 departamentos evaluados.

Este año el IDC incluyó un departamento adicional –Casanare–, ampliando el número de regiones a 26 (25 departamentos y la ciudad de Bogotá). Con el objetivo de diferenciar la importancia de los factores y pilares, las regiones fueron clasificadas en cuatro etapas, de acuerdo con su nivel de desarrollo.

Aporte de la Cámara de Comercio de Neiva a la competitividad regional

Durante el 2016, la Cámara de Comercio de Neiva se destacó por su constante trabajo para el mejoramiento de la competitividad regional, haciendo especial énfasis en el apoyo para la generación de valor agregado en las apuestas productivas del Huila, el fortalecimiento de grupos asociativos, y la realización de grandes eventos con connotación nacional.

En particular, la entidad gremial formuló proyectos por el orden de los 7.500 millones de pesos, en alianza con otras instituciones públicas y privadas. Los proyectos, formulados estuvieron enfocados a los sectores: panelero, del cacao, cafetero, turismo, con especial atención al turismo rural, frutas, y artesanal.

Así mismo, por la competitividad regional la Cámara de Comercio de Neiva, a través del programa VITEC, con el cual se hace vigilancia tecnológica para que los empresarios conozcan qué está pasando en el mundo y tomen las mejores decisiones para sus negocios, logró que 45 empresas huilenses entraran en la cultura de la vigilancia, y que se adelantaran 14 estudios relacionados con tilapia, servicios de turismo, cacao, café, pasifloras, y minería.

A través del programa CATI, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio, se hicieron 46 solicitudes de marca en Neiva, y 3 solicitudes de patentes. Se hizo por primera vez en la región y segunda vez en el país, una rueda de negocios de patentes.

A través del programa Alianza para la Innovación Huila-Tolima, 70 empresarios se formaron en procesos de innovación y los 7 mejores proyectos del Huila con ideas innovadoras, se implementaron con recursos de Colciencias.

A lo anterior se destaca que el 2016 se caracterizó por liderar grandes eventos comerciales con trascendencia nacional e internacional que aportaron a la dinamización de la economía regional.

Seguridad

El departamento del Huila siempre ha sido una región golpeada por la violencia, principalmente por los grupos subversivos al margen de la ley y el crimen organizado. Sin embargo, para 2016 el departamento tuvo una mejoría en estos aspectos, pues según las cifras que se tienen cuanta en materia de seguridad para IDC, el Huila presento una reducción importante.

Tabla 15
Indicadores de Seguridad en el Huila

Indicador	2015	2016
Tasa de Homicidio	21%	19%
Tasa de Secuestro	0,61%	0,00%
Eficiencia en la Justicia	32,96%	46,12%

Fuente: Dirección de Competitividad e Innovación de la Cámara de Comercio de Neiva
 Cálculos: Investigaciones Económicas - Cámara de Comercio de Neiva

La tasa de homicidio pasó de 21% al 19%, presentando una reducción importante de 2 pp.

La tasa de secuestro durante el 2016 fue nula, es decir pasamos de una tasa de 0,61% al 0%; y por último la eficiencia a la justicia mejoró significativamente, incrementando en más de 14 pp el índice.

Estos resultados son producto del arduo trabajo que se ha venido realizado por las diferentes instituciones encargadas de aspecto en el territorio, pues la interconexión entre Fiscalía, Policía, Ejército y la rama judicial han fortalecido la gestión de estos entes, lo cual, sumado a al periodo de transición que vivió la guerra, sirvió para mejorar la seguridad en el Departamento.

Perspectivas económicas 2017

El panorama económico para el 2017 de departamento del Huila es bastante prometedor, sobre todo por los avances en infraestructura vial y turismo que se avecinan, los cuales pretenden promover el desarrollo y dinamizar la economía regional, sin dejar de mencionar los proyectos agropecuarios que inician en el presente año.

No cabe la menor duda que con el inicio de ejecución de obras de las concesiones Neiva – Espinal - Girardot y Santana – Mocoa - Neiva, vías del programa de cuarta generación

(4G), se dará un gran impulso a la economía local y al sur occidente del país, por la mano de obra que se empleará y las inversiones extraordinarias que traerá, adicional a estas obras, por el Huila se está planeando el paso de la vía Conexión Pacífico – Orinoquia, la cual con poco más de 1000km pretende conectar el país de oriente a occidente y cuyo proyecto se encuentra en las primeras fases. Así mismo, se mejorará la relación comercial con el vecino país del Ecuador, al contarse con un corredor de última generación. Precisamente por este hecho, la Cámara de Comercio de Neiva prevé realizar en el 2017 y en la capital huilense el Encuentro binacional Colombia-Ecuador.

A nivel departamental el mejoramiento vial en el campo será una prioridad. Y en general, mayores inversiones podrán ejecutarse toda vez que ya comienzan los gobiernos territoriales a disponer en pleno de los recursos presupuestados en sus planes de desarrollo.

Finalmente, el desarrollo económico y social continuará en sus mejores términos porque se consolidará el trabajo público-privado, ya que existe la voluntad y el compromiso de trabajar articuladamente por los grandes proyectos del departamento del Huila, entre los que se encuentran los que generará el postconflicto.

Referencia

- Gobernación del Huila. (2016). Presentación Rendición de Cuentas 2016.
Recuperado de <http://huila.gov.co/huilarindecuentas>
- Alcaldía Municipal de Neiva. (2016). Informe Rendición de Cuentas Octubre.
Recuperado de
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/Conectividad/RendiciondeCuentas/Informe%20de%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20Octubre.pdf>
- Concejo Privado de Competitividad y Universidad el Rosario. (2016). Informe Departamental de Competitividad. Recuperado de
<file:///C:/Users/CND4364247/Downloads/INFORME%20DEPARTAMENTAL%20IDC%202016.pdf>
- ANDI. (2017). Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017. Recuperado de
<http://www.andi.com.co/Documents/Documentos%202016/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>
- Emisora Cultural del Huila; (24 de enero de 2017). Emisora Cultural del Huila.
Recuperado de <http://www.emisoraculturaldelhuila.gov.co/2017/01/24/huila-tuvo-importante-incremento-de-visitantes-en-temporada-de-fin-de-ano/>
- Carlos; B.O. (27 de enero de 2017). Diario del Huila. Recuperado de
<http://www.diariodelhuila.com/economia/en-huila-se-vendieron-2670-viviendas-nuevas-cdgint20170126235604181>