

# INFORME DE COYUNTURA ECONÓMICA 2017

**Ariel Rincón Machado**

Presidente Ejecutivo

**Ivonne Bibiana Estrella Medina**

Directora Gestión Estratégica de la Presidencia

**Lina Marcela Carrera**

Directora Departamento de Competitividad, Innovación y Emprendimiento

## **Equipo Investigador**

**Víctor Hugo Pérez Gómez**, Coordinador Proyectos Especiales

**Johanna González**, Coordinadora Mejoramiento de la Competitividad

**Gonzalo Hoyos Márquez**, Coordinador Apuestas Productivas Huila

**Zully Pérez Perdomo**, Coordinadora Apuestas Productivas Neiva

**Nataly Castaño Rojas**, Auxiliar Administrativa



Este estudio económico fue realizado para la Superintendencia de Industria y Comercio. Puede ser reimpreso, reproducido, transferido o utilizado, parcial o totalmente, de manera electrónica, física u otro medio, respetando siempre el derecho de autor de quien lo publica. Puesto que:

*“Las materias primas y la energía pueden agotarse: cuanto más las usamos, menos tenemos. El conocimiento, en cambio, es un recurso en aumento: cuanto más lo usamos, más tenemos.”*

Yuval Noah Harari, Homo Deus.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	9
<b>1. ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA</b> .....	11
<b>1.1. CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA GENERAL</b> .....	11
1.1.1. Panorama global.....	11
1.1.2. Panorama nacional .....	13
1.1.3. Panorama local.....	15
1.1.3.1. Marco Geográfico .....	19
1.1.3.2. Marco Demográfico .....	22
1.1.3.3. Marco Socioeconómico.....	24
1.1.3.3.1. Valor de la actividad económica .....	24
1.1.3.3.1.1. Análisis del Producto Interno Bruto – PIB en Colombia .....	24
1.1.3.3.1.2. Análisis del Producto Interno Bruto – PIB en el Huila .....	27
1.1.3.3.2. Pobreza y desigualdad.....	33
1.1.3.3.2.1. Pobreza .....	33
1.1.3.3.2.2. Desigualdad .....	35
1.1.3.3.3. Mercado laboral.....	36
1.1.3.3.4. Inflación .....	37
1.1.3.3.5. Dinámica del sector construcción .....	38
1.1.3.3.6. Dinámica del sector educación.....	40
1.1.3.3.7. Dinámica del sector salud .....	43
1.1.3.3.7.1. Prestadores de servicios de salud.....	43
1.1.3.3.8. Seguridad.....	45
1.1.3.3.9. Inversión Pública.....	46
1.1.3.4. Apuestas productivas.....	47
1.1.3.4.1. Agroindustria.....	51
1.1.3.4.1.1. Café.....	51
1.1.3.4.1.2. Cacao .....	54
1.1.3.4.1.3. Cereales, leguminosas y oleaginosas.....	56
1.1.3.4.1.3.1. Arroz .....	56
1.1.3.4.1.3.2. Frijol .....	58
1.1.3.4.1.4. Caña panelera .....	60
1.1.3.4.1.5. Frutales de exportación.....	62
1.1.3.4.1.5.1. Granadilla .....	62
1.1.3.4.1.5.2. Maracuyá .....	64
1.1.3.4.1.5.3. Cholupa.....	66
1.1.3.4.1.5.4. Badea .....	68
1.1.3.4.1.5.5. Curuba.....	69
1.1.3.4.1.5.6. Gulupa.....	71
1.1.3.4.2. Piscicultura.....	73
1.1.3.4.3. Turismo .....	74
1.1.3.5. Comercio exterior.....	75
1.1.3.6. Competitividad y clima de negocios .....	79
1.1.3.6.1. Índice Departamental de Competitividad - IDC .....	79

1.1.3.6.2. Doing Business.....	80
<b>2. ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL .....</b>	<b>81</b>
2.1. ACTIVIDAD REGISTRAL.....	83
2.2. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES .....	98
2.2.1. Sociedades constituidas .....	98
2.2.1.1. Por actividad económica .....	99
2.2.1.2. Por zona geográfica.....	100
2.2.1.3. Por figura jurídica.....	100
2.2.2. Sociedades con aumento de capital.....	101
2.2.2.1. Por actividad económica .....	102
2.2.2.2. Por zona geográfica.....	103
2.2.2.3. Por figura jurídica.....	104
2.2.3. Liquidación de sociedades .....	105
2.2.3.1. Por actividad económica .....	106
2.2.3.2. Por zona geográfica.....	107
2.2.3.3. Por figura jurídica.....	107
2.2.4. Sociedades trasladadas.....	108
2.2.5. Inversión neta.....	109
2.3. ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	111
2.4. PROPONENTES PARA CONTRATACIÓN PÚBLICA .....	114
<b>3. SECCIÓN LIBRE: PROSPECTIVA COMERCIAL OPORTUNIDADES HUILA - ECUADOR .....</b>	<b>115</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>121</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tasa de crecimiento y participación de los departamentos en el PIB 2016pr .....	24
Tabla 2. EL PIB Per cápita por departamentos.....	26
Tabla 3. Crecimiento del PIB Departamental según grandes ramas de actividades, 2010-2016p 28	
Tabla 4. Participación, Crecimiento y Contribución al PIB Huila 2016p, por grandes ramas de actividad.....	31
Tabla 5. Variación 2015-2016p y participación por rama de actividad en el PIB Huila 2016p...	32
Tabla 6. Resumen de indicadores de empleo Neiva – Total Nacional .....	36
Tabla 7. IPC Total Nacional vs. Neiva 2017 .....	37
Tabla 8. Indicadores de educación básica y media en el Huila, 2013-2017 .....	40
Tabla 9. Indicadores de educación superior y capacitación en el Huila, 2013-2017 .....	40
Tabla 10. Instituciones de Educación Superior en el Huila .....	41
Tabla 11. Establecimientos y sedes educativas en funcionamiento en el Huila, 2017 .....	42
Tabla 12. Indicadores de salud en el Huila, 2013-2017.....	43
Tabla 13. Índices de seguridad, por cada 100.000 habitantes para el departamento de Huila, ....	45
Tabla 14. Estado de apropiación y saldo presupuestal – inversión de la Gobernación del Huila, por secretarías a 30 de noviembre de 2017 .....	46
Tabla 15. Fincas de cafés especiales certificadas en el Huila.....	53
Tabla 16. Principales departamentos productores de Cacao en Colombia, 2016 .....	54
Tabla 17. Producción de Cacao en el Huila, 2007 - 2016.....	55
Tabla 18. Principales departamentos productores de Arroz de riego en Colombia, 2016.....	56
Tabla 19. Producción de Arroz de riego en el Huila, 2007 - 2016 .....	57
Tabla 20. Principales departamentos productores de Frijol en Colombia, 2016 .....	58
Tabla 21. Producción de Frijol en el Huila, 2007 - 2016.....	59
Tabla 22. Principales departamentos productores de Caña panelera en Colombia, 2016 .....	60
Tabla 23. Producción de Caña panelera en el Huila, 2007 - 2016.....	61
Tabla 24. Principales departamentos productores de Granadilla en Colombia, 2016 .....	62
Tabla 25. Producción de Granadilla en el Huila, 2007 - 2016.....	63
Tabla 26. Principales departamentos productores de Maracuyá en Colombia, 2016 .....	64
Tabla 27. Producción de Maracuyá en el Huila, 2007 - 2016.....	65
Tabla 28. Producción de Cholupa en el Huila, 2007 - 2016.....	67
Tabla 29. Producción de Badea en el Huila, 2007 - 2016.....	68
Tabla 30. Principales departamentos productores de Curuba en Colombia, 2016 .....	69
Tabla 31. Producción de Curuba en el Huila, 2007 - 2016.....	70
Tabla 32. Principales departamentos productores de Maracuyá en Colombia, 2016 .....	71
Tabla 33. Producción de Gulupa en el Huila, 2007 - 2016.....	72
Tabla 34. Número de nuevos registros mercantiles de unidades productivas (sociedades + personas naturales), 2017/16.....	84
Tabla 35. Número de nuevos registros mercantiles de .....	85

Tabla 36. Número de nuevos registros mercantiles de .....	86
Tabla 37. Unidades productivas creadas por actividad económica, 2017/16 .....	89
Tabla 38. Número de nuevos registros mercantiles, por tamaño, 2017/16.....	90
Tabla 39. Capital asociado* a nuevos registros mercantiles realizados, 2017 .....	91
Tabla 40. Capital* asociado a nuevos registros mercantiles realizados por tamaño, 2017 .....	91
Tabla 41. Número de nuevos registros mercantiles discriminados por códigos CIU a dos dígitos, 2017.....	92
Tabla 42. Capital asociado* a nuevos registros mercantiles discriminados por códigos CIU a dos dígitos, 2017.....	95
Tabla 43. Sociedades constituidas, por actividad económica, en el Huila, 2016-2017 .....	99
Tabla 44. Sociedades constituidas, por zona geográfica, en el Huila, 2016-2017.....	100
Tabla 45. Sociedades constituidas, por figura jurídica, en el Huila, 2016-2017 .....	101
Tabla 46. Aumentos de capital, por actividad económica, en el Huila, 2016-2017 .....	103
Tabla 47. Aumentos de capital, por zona geográfica, en el Huila, 2016-2017.....	104
Tabla 48. Aumentos de capital, por figura jurídica, en el Huila, 2016-2017.....	104
Tabla 49. Liquidación de sociedades, por actividad económica, en el Huila, 2016-2017.....	106
Tabla 50. Liquidación de sociedades, por zona geográfica, en el Huila, 2016-2017 .....	107
Tabla 51. Liquidación de sociedades, por figura jurídica, en el Huila, 2016-2017 .....	108
Tabla 52. Sociedades que cambiaron su domicilio de Huila a otra ciudad en 2017.....	109
Tabla 53. Inversión neta de las sociedades del Huila, 2013-2017 .....	110
Tabla 54. Número de inscritos activos en el registro nacional de turismo, 2017 .....	111
Tabla 55. Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo por subcategoría, 2017 (mes a mes) .....	113
Tabla 56. Número de proponentes inscritos en el RUP, 2017 .....	114

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mapa Departamento del Huila.....	20
Gráfico 2. Pirámide poblacional para el departamento del Huila, 2018.....	22
Gráfico 3. Pirámide poblacional para el departamento del Huila, 2018.....	23
Gráfico 4. Crecimiento anual PIB departamental Huila vs Nacional .....	27
Gráfico 5. Crecimiento del PIB Departamental según grandes ramas de actividades, 2014-2016p .....	29
Gráfico 6. Neiva: Líneas pobreza y pobreza extrema. 2008-2016 .....	33
Gráfico 7. Huila: Líneas pobreza y pobreza extrema. 2008-2016.....	34
Gráfico 8. Coeficiente de GINI: Colombia, Huila y Neiva entre 2008 y 2016 .....	35
Gráfico 9. Tasa de desempleo Neiva, Trimestres móviles 2013 - 2017 .....	36
Gráfico 10. Área en m <sup>2</sup> licenciados en el Huila, 2007-2017 .....	38
Gráfico 11. Porcentaje de m <sup>2</sup> licenciados por destino en el Huila, enero – noviembre de 2017 ..	39
Gráfico 12. Número de hospitales por nivel en el Huila.....	44
Gráfico 13. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de arroz de riego en el Huila.....	57
Gráfico 14. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Frijol en el Huila .....	59
Gráfico 15. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Caña panelera en el Huila.....	61
Gráfico 16. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Granadilla en el Huila .....	63
Gráfico 17. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Caña panelera en el Huila.....	65
Gráfico 18. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Cholupa en el Huila.	67
Gráfico 19. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Badea en el Huila ....	68
Gráfico 20. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Curuba en el Huila ..	70
Gráfico 21. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Gulupa en el Huila ..	72
Gráfico 22. Plantas de procesamiento para piscicultura continental con certificación HACCP ..	73
Gráfico 23. Principales productos exportados desde el Huila en 2017, enero-octubre .....	75
Gráfico 24. Principales destinos de las exportaciones del Huila en 2017, Enero-Octubre .....	76
Gráfico 25. Principales productos importados en el Huila en 2017, enero-octubre .....	77
Gráfico 26. Principales orígenes de las importaciones del Huila en 2017, enero-octubre .....	77
Gráfico 27. Balanza comercial del Huila entre 2009 y 2016 .....	78
Gráfico 28. Evolución del Huila en la calificación del IDC .....	79
Gráfico 29. Evolución del Huila en la posición del IDC .....	79
Gráfico 30. Ranking de ciudades en función del tiempo, en días, para abrir una empresa, 201780	
Gráfico 31. Total de unidades productivas creadas, 2016/17 .....	83
Gráfico 32. Dinámica de los nuevos registros mercantiles de unidades productivas (sociedades + personas naturales), 2017/16.....	84

Gráfico 33. Dinámica de los nuevos registros mercantiles de .....	85
Gráfico 34. Dinámica de los nuevos registros mercantiles de .....	86
Gráfico 35. Unidades productivas nuevas por actividad económica, 2016/17 .....	87
Gráfico 36. Distribución de empresas por sector y tamaño, 2017 .....	88
Gráfico 37. Contribución a la variación en el total de sociedades,.....	89
Gráfico 38.Sociedades constituidas en el departamento del Huila, 2013-2017.....	98
Gráfico 39.Aumentos de capital* en el departamento del Huila, 2013-2017.....	102
Gráfico 40.Liquidaciones de sociedades en el departamento del Huila, 2013-2017 .....	105
Gráfico 41. Inversión neta de las sociedades del Huila, 2013-2017 .....	110
Gráfico 42. Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo por subcategoría, 2017 .....	112
Gráfico 43. Rutas de comercio terrestre entre Colombia y Ecuador .....	116
Gráfico 44. Café tostado, sin descafeinar, molido .....	117
Gráfico 45. Cacao crudo en grano .....	117
Gráfico 46. Lima Tahití fresca.....	118
Gráfico 47. Dolomita sin calcinar.....	118
Gráfico 48. Miga de pan .....	118
Gráfico 49. Productos metalmecánicos para el sector hidrocarburos .....	119
Gráfico 50. Productos metalmecánicos para el sector de autopartes .....	119

## INTRODUCCIÓN

Más allá de cumplir con el Numeral 11 del Artículo 86 del Código de Comercio, monitorizar y conceptuar sobre la situación económica es una necesidad generalizada en medio de la veloz dinámica propuesta en el mundo de hoy. Bajo esa perspectiva, el presente documento muestra el Estudio Económico 2017 del departamento del Huila, como respuesta a esa necesidad, entendida como un factor de competitividad y un insumo para aumentar la capacidad de anticipación estratégica, tanto de empresas como de personas.

El estudio está dividido en tres grandes apartados, sin incluir esta introducción: primero, el lector encontrará el análisis de coyuntura económica, que incluye el panorama global, nacional y local del comportamiento económico en 2017; luego se presenta el análisis de la dinámica empresarial departamental, que gira alrededor de la caracterización del desempeño empresarial, en función de la actividad registral, el movimiento de sociedades, la actividad turística y de proponentes para la contratación pública; por último, en la sección libre, se incorpora un resumen del estudio de prospectiva realizado por la Cámara de Comercio de Neiva en 2017 para la identificación de oportunidades comerciales con Ecuador, con el propósito de plantear una visión de mediano y largo plazo para el aprovechamiento de las obras de infraestructura proyectadas en la región.

En ese contexto, es importante precisar que se espera que la información incorporada en el presente estudio sirva de herramienta para que, tanto los empresarios, como la institucionalidad y los ciudadanos, conozcan cómo está el departamento y puedan tomar decisiones que mejoren su futuro.



## RESUMEN EJECUTIVO

El Huila arrancó el 2017 con expectativas de mayor crecimiento y el departamento y su capital, Neiva, logaron, en lo corrido del año, ser epicentro de grandes acontecimientos. En ese sentido, sin lugar a dudas, el suceso más importante de 2017 para el departamento fue la acreditación institucional en alta calidad otorgada a la Universidad Surcolombiana. Sólo 42 instituciones de educación superior cuentan con esta certificación en el país, de las cuales 16 son públicas. De esta manera, la USCO pasa a ser la primera y única universidad acreditada en este departamento.

En lo que respecta a la dinámica empresarial, en términos generales, el 2017 fue positivo para el Huila, tomando como referencia el hecho que se crearon, 7,53% unidades productivas (sociedades + personas naturales) más que en 2016 y que las sociedades dejaron un incremento en el total de la Inversión Neta del Departamento del 1%.

En 2016, cifra más reciente del DANE, el Huila registró un crecimiento en el PIB de 1,1% con respecto al año anterior. Por actividad económica, el mayor crecimiento frente a 2015 fue de 13,8% y se presentó en la actividad suministro de electricidad, gas y agua, seguido por la construcción con una variación de 3,2%. Por otra parte, las ramas que decrecieron con respecto a 2015 fueron explotación de minas y canteras (-8,5%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (-2,2, %) e industria manufacturera (-1,7%).

En ese contexto, tanto el departamento del Huila como la ciudad de Neiva han avanzado en el tema de superación de la pobreza, con cada vez menos población por debajo de las líneas de pobreza y pobreza extrema. Sin embargo, se identifican grandes brechas a nivel territorial; esto

es, los niveles de pobreza del Huila son aproximadamente dos veces los niveles de Neiva y son del orden de cuatro veces los niveles de pobreza extrema. Lo mismo sucede cuando se hace referencia a la desigualdad, donde se observa una tendencia hacia su disminución, conservando las brechas identificadas en los niveles territoriales.

El IPC del año corrido 2017 para Colombia fue de 4,9%, mientras que para el Municipio de Neiva el IPC finalizó el año 2017 con un porcentaje de 2,61%, según cifras del DANE. Para el consolidado nacional, los grupos de bienes y servicios que presentaron mayor variación en lo corrido del año fueron Diversión, Educación y Comunicaciones. De otro lado, en la ciudad de Neiva, estas variaciones se dieron en Comunicaciones, Transporte y Alimentos.

En cuanto a la dinámica del sector construcción, en el periodo enero – noviembre de 2017 se licenciaron 412.817 m<sup>2</sup> para construcción en el Huila, con una variación de 16,4% con respecto al mismo periodo de 2016. De este metraje, 360.326 m<sup>2</sup> (87,3%) correspondieron a vivienda y 52.491 m<sup>2</sup> (12,7%) a destinos no habitacionales.

Por último, en términos de comercio exterior, a octubre de 2017, el Huila exportó en mayor medida café sin tostar, sin descafeinar (86,54%), seguido de filetes de tilapia frescos o refrigerados que participa con el 6,2%. Durante el mismo periodo (enero-octubre de 2017) las exportaciones alcanzaron US\$ 387,8 millones, con una variación de 16,2% con respecto al año anterior. Con el 43,8%, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de los productos de la región. Le siguen: Japón (7,6%), Canadá (6,9 %), España (5.2%), Alemania (4.2%) y Corea del Sur.

## **1. ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA**

### **1.1.CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA GENERAL**

#### **1.1.1. Panorama global**

En un año lleno cambios con situaciones complejas a nivel global, la economía trajo diversas sorpresas en 2017. Casi una década después de la gran recesión, el mundo ha vuelto a crecer.

Según las últimas proyecciones del Banco Mundial, se prevé que el crecimiento económico mundial aumente hasta el 2,7% en 2017 desde una tasa del 2,3% en 2016. Se espera que el crecimiento de las economías avanzadas se recupere moderadamente hasta el 1.8% en 2017; En las economías emergentes y en desarrollo, se prevé que el crecimiento cierre al 4,2% en 2017 desde el 3,4% en 2016; En China se proyecta que el crecimiento se moderará a 6.5% en 2017. Este panorama es reflejo de una débil demanda externa, una mayor incertidumbre sobre el comercio mundial y la desaceleración de la inversión privada, sobre todo de China (NAAH, 2017).

De hecho, una preocupación importante que nubla las perspectivas es la considerable desaceleración del crecimiento de la inversión en los mercados emergentes y las economías en desarrollo en los últimos años. Dicha debilidad en el crecimiento de la inversión puede tener efectos nocivos, dado que el crecimiento de la producción es un generador de condiciones para la reducción de la pobreza, los reveses en el crecimiento de la inversión son un peligro para alcanzar los objetivos mundiales de erradicación de la pobreza.

Algunos hechos importantes que generaron efectos en la economía global en 2017 fueron: la investidura de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos, el 20 de Enero, que ya ha causado diversos efectos en la economía global, uno de ellos la dilatación del TTP, acuerdo que intentaba construir un área de libre comercio entre Asia y Occidente; el acuerdo de las modalidades de divorcio de Bruselas y Londres como resultado del Brexit; la iniciativa independentista de Cataluña; y las alarmantes señales de la naturaleza, a través de desastres naturales (huracanes, incendios e inundaciones) alrededor del mundo.

En ese contexto, según el Banco Mundial, el crecimiento de la economía mundial se acercará al 3,1% en 2018 después de un 2017 mejor de lo previsto, apalancado por la recuperación de la inversión, las manufacturas y el comercio.

### 1.1.2. Panorama nacional

El 2017 empezó con vientos de paz con la movilización de las diferentes estructuras de las FARC a las zonas de ubicación contempladas, que finalizó el 18 de febrero. Durante la concentración de los guerrilleros, se dio el proceso de dejación de las armas, que contó con la verificación de la Misión de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Colombia.

Por otro lado, el ajuste económico frente al importante choque petrolero continuó en el año 2017 y el crecimiento económico se desaceleró hasta llegar al 2%. Colombia ha enfrentado uno de los más grandes choques en términos de intercambio en la región y en su historia. Esta coyuntura de crecimiento, más lento de lo esperado en 2017, y de implementación de la reforma tributaria estructural, especialmente con el incremento en el IVA del 16 al 19%, ha impactado la confianza que pesa sobre el consumo privado y la inversión, y la debilidad de la demanda externa y temas de competitividad que afectan el desempeño de las exportaciones.

Al final del año, la agricultura logró recuperarse del fenómeno de El Niño, y continuó el dinamismo en los servicios financieros, sociales, comunales y de servicios personales. Sin embargo, el comportamiento de otros sectores no ha sido el esperado. La caída en el sector extractivo continuó, ya que la producción de petróleo siguió disminuyendo, mientras que la industria manufacturera y la construcción se contrajeron (Banco Mundial, 2017).

Otros hechos que impactaron la economía en el 2017 en Colombia fueron (El Tiempo, 2017): la huelga aérea más larga de la historia, la de los pilotos de Avianca vinculados al sindicato Acdac, no solo por haber afectado a por lo menos 420.000 viajeros, sino porque su impacto en la

economía puede haber superado el billón de pesos; la tragedia ocurrida, entre la noche del 31 de marzo y la madrugada del 1 de abril, en Mocoa por el desbordamiento de los ríos Mocoa, Sangoyaco y Mulatos, que produjo una avalancha que arrasó 17 barrios de la capital del departamento del Putumayo y dejó un saldo de 344 muertos y más de 2.200 damnificados; el paro cívico en el que entró el pacífico (Quibdó, Chocó y Buenaventura, Valle del Cauca) en mayo, que duró más de 20 días y ocasionó pérdidas superiores a los 200.000 millones; y el inicio de las campañas por la presidencia con 11 aspirantes que presentaron firmas para avalar sus candidaturas y, por el momento, dos que serían avalados por partidos políticos. Pese a esto, varios líderes siguen moviéndose y en el 2018 habría sorpresas.

Entre 2018 y 2019, se espera un repunte en el crecimiento económico, impulsado por la recuperación de las exportaciones no petroleras y los precios del petróleo, y el programa de infraestructura 4G (Banco Mundial, 2017).

### 1.1.3. Panorama local

El Huila registró en 2016, cifra más reciente del DANE, un crecimiento en el PIB de 1,1% con respecto al año anterior, lo que le permitió contribuir en la economía colombiana con \$15.441 miles de millones a precios corrientes, equivalentes a una participación de 1,8%. Por otro lado, el PIB por habitante en el departamento se ubicó en \$13.210.206 a precios corrientes.

En el 2016 el mayor crecimiento frente a 2015 fue de 13,8% y se presentó en la actividad suministro de electricidad, gas y agua, seguido por la construcción con una variación de 3,2%. Por otra parte, las ramas que decrecieron con respecto a 2015 fueron explotación de minas y canteras (-8,5%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (-2,2, %) e industria manufacturera (-1,7%).

Bajo ese panorama, el Huila arrancó el 2017 con expectativas de mayor crecimiento y el departamento y su capital, Neiva, logaron ser epicentro de grandes acontecimientos:

- Expohuila 2017 contó con la participación de Ecuador como país invitado con el objetivo de acercar al departamento a las oportunidades de intercambio comercial con el vecino país, en el aprovechamiento de la infraestructura 4G proyectada para a región.
- El senado de la República aprobó el proyecto de ley que permitirá la creación y puesta en marcha del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), con el cual se busca fomentar las acciones de investigación y desarrollo tecnológico en el campo colombiano con el objetivo de mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector. Se espera que el Huila, pueda aprovechar de la mejor forma esta ley.

- 305 alcaldes de ciudades capitales del país asistieron al Encuentro Nacional de Alcaldes y Ríos en Neiva. Allí, el municipio buscó promover el desarrollo económico de la ciudad y posicionar la marca “Neiva Capital del río Magdalena”.
- El departamento continuó siendo el principal productor de cafés especiales, tilapia y panela.

Pero, sin lugar a dudas, el suceso más importante de 2017 para el departamento del Huila ocurrió el 29 de diciembre, la acreditación institucional en alta calidad otorgada a la Universidad Surcolombiana. Sólo 42 instituciones de educación superior cuentan con esta certificación en el país, de las cuales 16 son públicas. De esta manera, la USCO pasa a ser la primera y única universidad acreditada en este departamento, pasando al selecto grupo de instituciones que puede aplicar para programas nacionales como ‘Ser pilo paga’ o ‘Universidades para la paz’.

Este hecho, fruto del buen desempeño de la universidad en sus casi 50 años de historia y potenciado por la fuerte articulación institucional (pública y privada) alrededor de este propósito, le permitirá, además de a la Universidad acceder a nuevos escenarios académicos y financieros, al departamento mejorar posiciones en los rankings de competitividad.

De otro lado, en lo que respecta a la dinámica empresarial, en términos generales, el 2017 fue positivo para el Huila, pues 8.770 unidades productivas (sociedades + personas naturales) se crearon, 7,53% más que en 2016 cuando fueron 8.156. Sin embargo, estas unidades significaron una inversión en activos de \$70.415 millones de pesos, lo que representa una disminución del 36,5% respecto al 2016, cuando esa misma inversión en activos ascendió a los \$96.132 millones.



Comercio fue el principal sector en cuanto a número de unidades productivas creadas (3.827), seguido por Alojamiento y servicio de comidas (1.616), Industrias manufactureras (726), Otras actividades de servicios (435), Actividades profesionales, científicas y técnicas (339), Artes, entretenimiento y recreación (310) y Construcción (296). Mientras que, en términos de activos, lidera Construcción con \$28.289 millones, seguida de Comercio con \$15.002 millones, Alojamiento y servicio de comidas con \$5.313 millones, Industrias manufactureras con \$4.341 millones, Actividades profesionales, científicas y técnicas con \$3.195 millones, Transporte y almacenamiento con \$2.462 millones y Actividades de servicios administrativos y de apoyo con \$2.271 millones.

Las Sociedades dejaron una reducción de 19% en constituciones, pasando de 1.018 en 2016 a 825 en 2017; así mismo los activos bajaron; mientras en 2016 fueron \$30.603 millones, en el 2017 el monto llegó a los \$25.681 millones, 16% menos.

En 2017 se liquidaron 170 sociedades, 1% más que en 2016, cuando fueron 168. Sin embargo, los activos de las sociedades canceladas evidenciaron una reducción del 71%, pasando de \$63.908 millones en 2016 a \$18.327 en 2017.

Los aumentos de capital en sociedades existentes mostraron una disminución de 39%, al pasar de \$101.523 millones en 2016 a \$61.574 millones en 2017, sin embargo fueron un 12% más las sociedades que decidieron incrementar su capital. En 2016 fueron 177 sociedades y en 2017, 198.

Estas cifras dejaron un incremento en el total de la Inversión Neta del Departamento del 1%; en términos de sociedades, pues mientras en 2016 fueron \$68.218 millones, en 2017 la cifra ascendió a los \$68.928 millones. Dicho incremento se explica, a pesar del mal desempeño de las constituciones y los aumentos de capital, porque la cantidad de activos vinculados a las sociedades liquidadas, en 2017, fue sustancialmente menor que en el año anterior.

### 1.1.3.1.Marco Geográfico

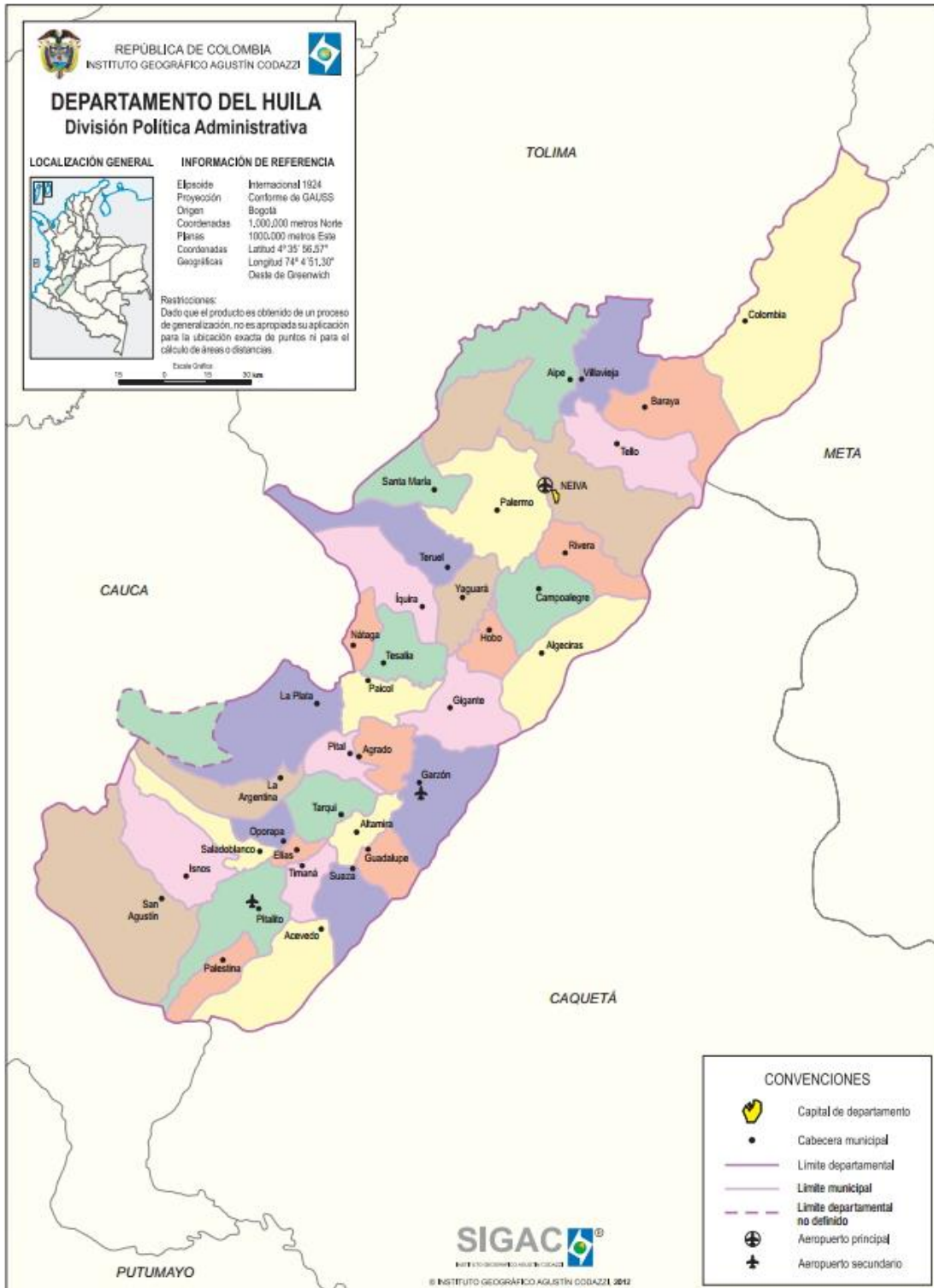
Con base en SIRHUILA (2018):

El Departamento del Huila se encuentra situado en la parte sur de la región andina; cuenta con una superficie de 19.890 km<sup>2</sup> y limita por el Norte con los departamentos del Tolima y Cundinamarca, por el Este con Meta y Caquetá, por el Sur con Caquetá y Cauca (franja de territorio en litigio), y por el Oeste con Cauca y Tolima.

El Huila está dividido en 37 municipios, 4 corregimientos, 120 inspecciones de policía, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 18 círculos notariales y 24 notarías; un círculo de registro con sede en Neiva y 3 oficinas seccionales de registro con sede en Garzón, La Plata y Pitalito; un distrito judicial, Neiva, con 4 cabeceras de circuito judicial en los mismos municipios.

El relieve del territorio pertenece al sistema andino, distinguiéndose a nivel macro cuatro unidades morfológicas: Macizo Colombiano, cordillera Central, cordillera Oriental y el valle del río Magdalena.

Gráfico 1. Mapa Departamento del Huila



Fuente: (IGAC, 2018)

El Macizo Colombiano es el lugar donde se origina la cordillera Oriental y nacen ríos muy importantes como el Magdalena, Cauca, Caquetá y Patía. Entre los accidentes más importantes se encuentran el volcán de Sotará, los páramos de Cutanga, La Soledad, Las Papas y los picos de la Fragua. Cordillera Central: el Huila abarca el flanco oriental de esta cordillera; entre los accidentes más destacados se encuentran el volcán nevado del Huila, la máxima elevación del sistema andino colombiano, la cuchilla de las Minas y el filo Diostedé. Cordillera Oriental: el departamento comprende el flanco occidental de ésta; los accidentes más relevantes son la serranía de La Ceja, Las Cuchillas de San Isidro, La Ensellada y Gigante; en la cordillera Oriental huilense se destacan dos relieves importantes, en el sur el valle del río Suaza, y en el norte, parte del páramo de Sumapaz. Valle del río Magdalena: enmarcado por las cordilleras Central y Oriental que se bifurcan en el Macizo Colombiano, donde tiene origen el río Magdalena, el cual corre por el centro del valle. Comprende las tierras bajas, onduladas y planas que bordean el río con alturas inferiores a 800 m sobre el nivel del mar. El valle en la parte sur es húmedo y presenta áreas boscosas; a medida que se amplía en el centro y norte es seco y árido y muy erosionado.

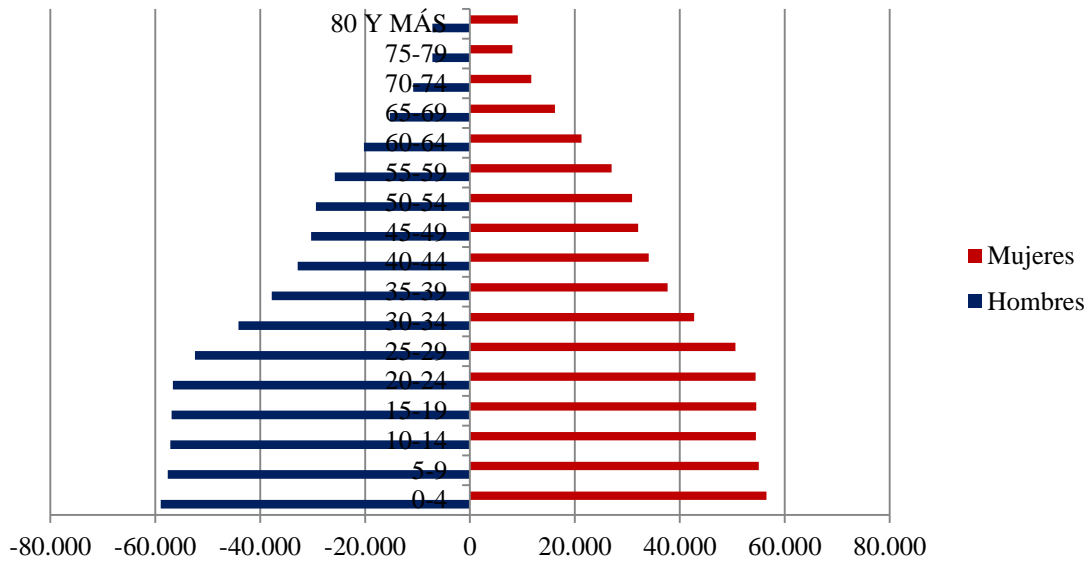
La temperatura varía de acuerdo con la altitud y el relieve de cada lugar, alterada por los vientos y las lluvias. Los períodos de lluvia son en los meses de abril, mayo, y de octubre a diciembre; el resto del año se considera como época seca, aun cuando se presentan lluvias esporádicas. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálido (5.537 km<sup>2</sup>), templado (7.731 km<sup>2</sup>), frío (5.307 km<sup>2</sup>) y el piso bioclimático páramo (1.356 km<sup>2</sup>). En el Huila se encuentra el parque nacional natural Cueva de los Guácharos, y comparte con los departamentos de Tolima y Cauca el parque nacional natural Nevado del Huila y con el departamento de Cauca, el del Puracé.

### 1.1.3.2.Marco Demográfico

Para 2018, con base en las estimaciones de población del DANE (2011), la población total del departamento del Huila es 1.197.081, de los cuales 50,16% son hombres y 49,84% son mujeres.

En ese sentido, para el Huila, la razón de dependencia<sup>1</sup> es de 55,11%, lo que quiere decir que por cada 100 personas en edad de trabajar, 55 se encuentran en edades inactivas (de 0 a 14 años y mayores de 65 años).

Gráfico 2. Pirámide poblacional para el departamento del Huila, 2018

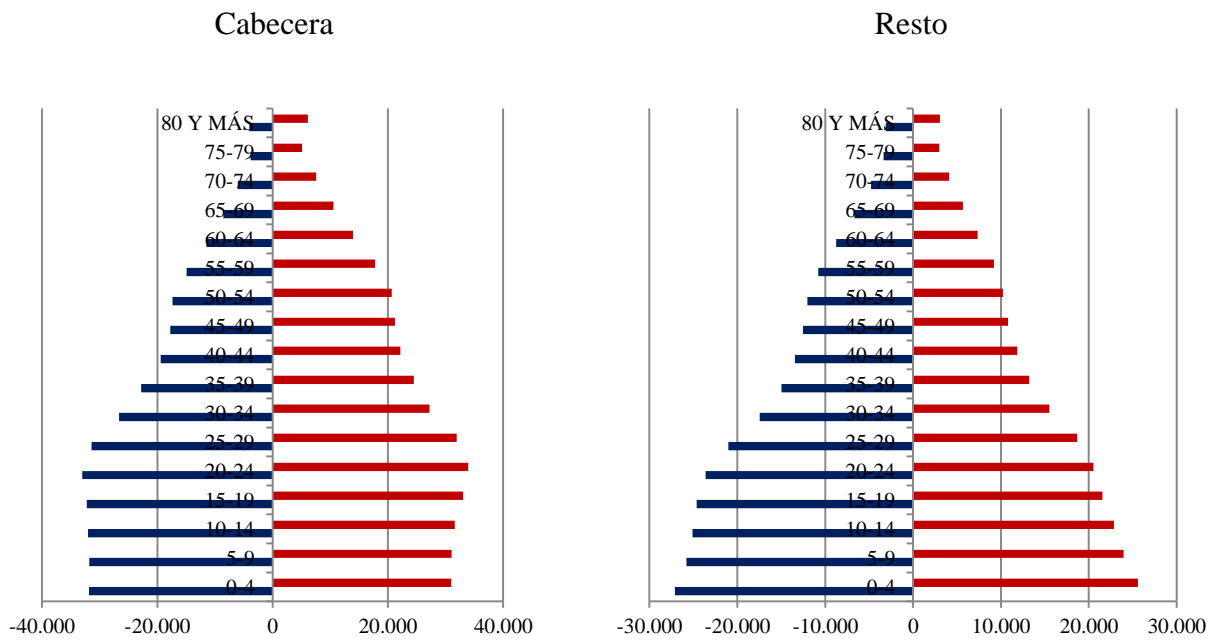


Fuente: Elaboración propia con base en información del (DANE, 2011)

<sup>1</sup> Expresa la proporción existente entre la población dependiente y la activa, de la que aquella depende.

Del 1.197.081 de habitantes con los que cuenta el departamento del Huila en 2018, 714.664 (59,7%) viven en las cabeceras municipales. A continuación se presentan las pirámides poblacionales para el departamento por cabecera y resto.

Gráfico 3. Pirámide poblacional para el departamento del Huila, 2018



Fuente: Elaboración propia con base en información del (DANE, 2011)

### 1.1.3.3. Marco Socioeconómico

#### 1.1.3.3.1. Valor de la actividad económica

##### 1.1.3.3.1.1. Análisis del Producto Interno Bruto – PIB en Colombia

Para el año 2016, el PIB nacional fue de 862,675 miles de millones a precios corrientes, lo cual representó un crecimiento de la economía colombiana de 2% indicando una desaceleración frente al crecimiento registrado en el 2015, que fue de 3,1%.

Los departamentos con mayor participación en el PIB Nacional fueron Bogotá D.C. (25,7%), Antioquia (19,9%), Valle del Cauca (9,7%), Santander (7,7%) y Cundinamarca (5,3%). Debido al comportamiento significativo de los Establecimientos Financieros, Seguros, Actividades Inmobiliarias y servicios a la empresa. Estas cinco economías concentraron el 62,3% del agregado Nacional.

Tabla 1. Tasa de crecimiento y participación de los departamentos en el PIB 2016pr

TOTAL COLOMBIA	Tasa de crecimiento %	Participación %
	2	100
Bolívar	11,4	4,2
Caquetá	4,8	0,5
Risaralda	4,5	1,5
Atlántico	4,1	4,2
San Andrés y Providencia	3,6	0,2
Norte Santander	3,3	1,7
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>3</b>	<b>25,7</b>
Quindío	2,7	0,8
<b>Valle del Cauca</b>	<b>2,7</b>	<b>9,7</b>
Cundinamarca	2,7	5,3
<b>Antioquia</b>	<b>2,6</b>	<b>13,9</b>
Cauca	2,4	1,8
Tolima	2,4	2,2



<b>TOTAL COLOMBIA</b>	<b>Tasa de crecimiento %</b>	<b>Participación %</b>
	<b>2</b>	<b>100</b>
Córdoba	2,3	1,8
Amazonas	2	0,1
Caldas	1,8	1,5
Chocó	1,7	0,4
Cesar	1,3	1,8
Guainía	1,2	0
<b>Huila</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>
Magdalena	1	1,3
Nariño	0,8	1,6
Vichada	0,4	0,1
<b>Santander</b>	<b>0,3</b>	<b>7,7</b>
Sucre	0,2	0,8
Guaviare	-0,5	0,1
Vaupés	-0,7	0
Boyacá	-1,3	2,9
La Guajira	-2,4	1
Arauca	-4,3	0,5
Putumayo	-6,2	0,4
Casanare	-6,3	1,4
Meta	-6,6	3,3

Fuente: Elaboración propia con base en información de (DANE, 2017)

Según la Tabla 1, para el año 2016, los departamentos que registraron los mayores crecimientos fueron Bolívar con 11,4%, Caquetá con 4,8% y Risaralda con 4,5%. El comportamiento en Bolívar se atribuyó principalmente al crecimiento de la industria manufacturera impulsada por la refinación del petróleo, mientras Caquetá y Risaralda estuvieron apalancados por la construcción en las edificaciones Residenciales y la construcción de obras civiles.

Por otra parte, los Departamentos con las mayores variaciones negativas en el PIB fueron Meta con una tasa negativa -6,6%, Casanare con una tasa negativa -6,3% y Putumayo con una tasa negativa -6,2% lo cual se debió básicamente al decrecimiento de la Actividad de Extracción de Petróleo Crudo y de Gas Natural.

Tabla 2. EL PIB Per cápita por departamentos

Departamento	PIB Per cápita Pr (Pesos)
Promedio Nacional	13.979.217
Bogotá D.C	27.788.969
Antioquia	18.354.801
Valle del Cauca	17.966.671
Santander	32.138.332
Cundinamarca	16.797.802
Atlántico	14.545.409
Bolívar	16.966.893
Meta	29.287.238
Boyacá	19.561.742
Tolima	13.320.871
<b>Huila</b>	<b>13.210.206</b>
Córdoba	8.755.479
Cesar	14.622.495
Cauca	10.958.905
Norte de Santander	10.720.856
Nariño	7.872.446
Risaralda	13.637.969
Caldas	13.124.107
Casanare	33.245.938
Magdalena	8.762.678
La Guajira	8.322.069
Quindío	11.940.067
Sucre	8.215.947
Arauca	17.138.655
Putumayo	9.043.392
Choco	7.310.659
San Andrés y Providencia	10.720.856
Amazonas	7.887.090
Vichada	6.187.078
Guaviare	6.810.453
Guainía	6.742.160
Vaupés	5.376.710

Fuente: Elaboración propia con base en información de (DANE, 2017)

Según la Tabla 2, Casanare fue el departamento con el mayor PIB per cápita en 2016 con \$33.245.938, seguido de los departamentos de Santander con \$32.138.332 y Meta con \$29.287.238.

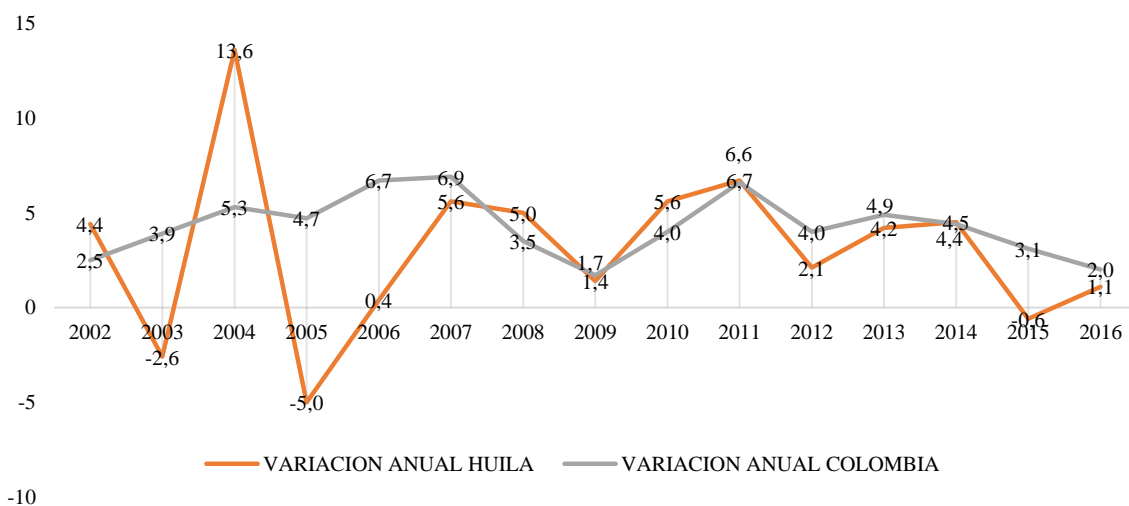
El PIB per cápita registrado en algunos departamentos está relacionado con las actividades económicas que desarrollan; así se evidencia en Casanare y Meta, donde a pesar de registrar

tasas de crecimiento negativas en el periodo de referencia, el mayor valor agregado se continuó generando en la actividad de extracción de petróleo. Por su parte, en Santander el mayor valor agregado se obtuvo por la Industria manufacturera, también ligada en algún grado a la extracción de petróleo a través de la refinería de Barrancabermeja, y la Construcción. Mientras que Bogotá D.C. se ubica en la cuarta posición alcanzando \$27.788.969 de PIB per cápita. Por último, el PIB per cápita para el Huila en 2016 se ubicó por debajo del promedio nacional con \$13.210.206.

### 1.1.3.3.1.2. Análisis del Producto Interno Bruto – PIB en el Huila

El Huila registró en 2016 un crecimiento en el PIB de 1,1% con respecto al año anterior, lo que le permitió contribuir en la economía colombiana con \$15.441 miles de millones a precios corrientes, equivalentes a una participación de 1,8%. Por otro lado, el PIB por habitante en el departamento se ubicó en \$13.210.206 a precios corrientes.

Gráfico 4. Crecimiento anual PIB departamental Huila vs Nacional



Variación calculada a precios constantes del 2005 por encadenamiento.

Fuente: Elaboración propia con base en información de (DANE, 2017)

Entre 2002 y 2006 el comportamiento del PIB del Huila presentó diferencias frente a la dinámica del PIB de Colombia, al registrar fuertes cambios de trayectoria, en contraste con la evolución suavizada del producto interno del agregado nacional. Así pues, en los años 2004 y 2005 el departamento presenta su máximo y mínimo de toda la serie 2002-2016p, con 13,6% y -5,0%, respectivamente. Sin embargo, a partir de 2007 el PIB del Huila conservó un comportamiento ajustado a la progresión nacional, manteniéndose 4 años ligeramente por encima (2008, 2010, 2011 y 2014p) y 4 años levemente por debajo de la misma (2007, 2009, 2012 y 2013), el 2014, por ejemplo, el PIB departamental fue superior tan sólo en 0,2 p al PIB nacional. En 2015 el comportamiento del PIB del Huila presento un mínimo de -0,6 frente a una variación de Anual de 3,1 a nivel nacional, debido actividades de menor crecimiento de las nueve grandes ramas de la economía, ya en el 2016 el PIB Departamental fue inferior 0,9 del PIB Nacional.

Tabla 3. Crecimiento del PIB Departamental según grandes ramas de actividades, 2010-2016p

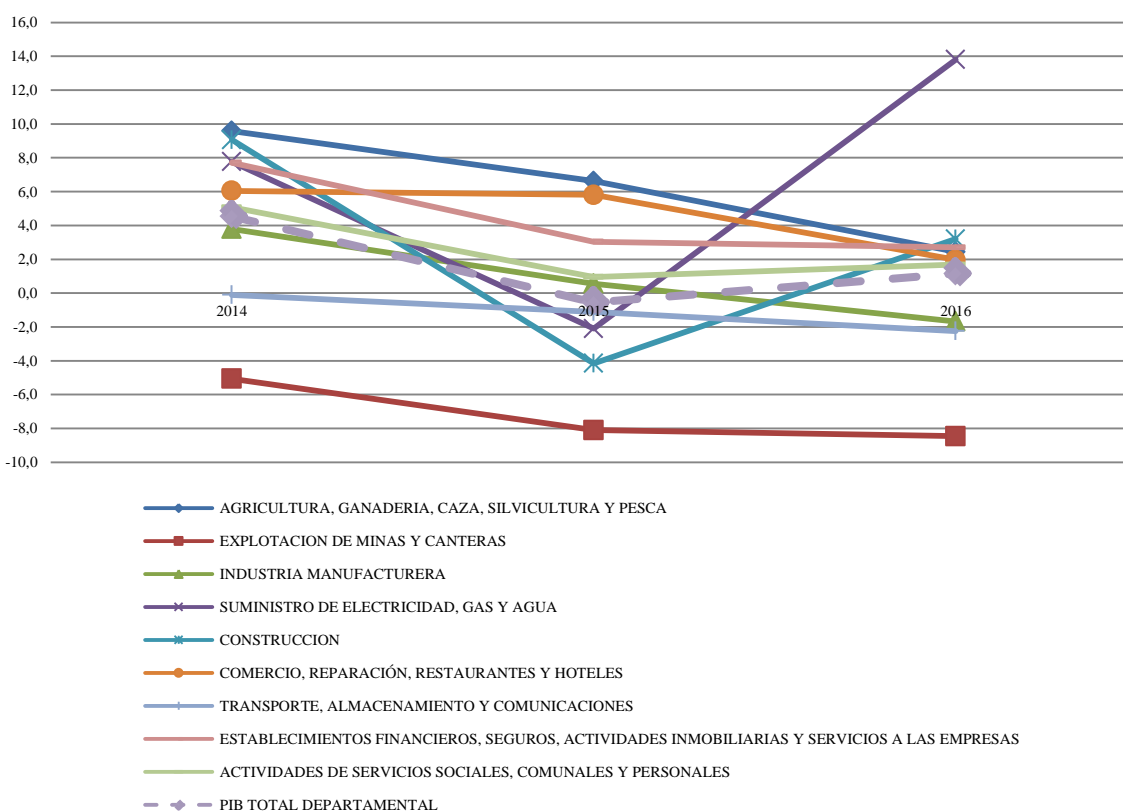
<b>ACTIVIDADES ECONOMICAS</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9,4	0,2	-3,2	13,3	9,6	6,6	2,4
Explotación de minas y canteras	-1,8	-2,8	-11,6	-3,9	-5,1	-8,1	-8,5
Industria manufacturera	-3,2	7,6	3,4	2,4	3,8	0,6	-1,7
Suministro de electricidad, gas y agua	-2,4	19,1	-6,7	-3,4	7,8	-2,1	13,8
Construcción	17,8	15,7	19,7	6,9	9,1	-4,2	3,2
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	5,1	7,3	3,4	4,6	6,0	5,8	2,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,8	25,2	3,6	4,1	-0,1	-1,1	-2,2
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,2	7,0	6,0	5,4	7,7	3,0	2,7
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	7,9	2,2	6,4	4,9	5,1	1,0	1,7

Variación calculada a precios constantes del 2005 por encadenamiento.

Fuente: Elaboración propia con base en información del (DANE, 2017).

En el 2016 el mayor crecimiento frente a 2015 fue de 13,8% y se presentó en la actividad suministro de electricidad, gas y agua, seguido por la construcción con una variación de 3,2%. Por otra parte, las ramas que decrecieron con respecto a 2015 fueron explotación de minas y canteras (-8,5%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (-2,2, %) e industria manufacturera (-1,7%).

Gráfico 5. Crecimiento del PIB Departamental según grandes ramas de actividades, 2014-2016p



Fuente: Elaboración propia con base en información del (DANE, 2017).

En ese contexto, según el Gráfico 5, para el periodo 2010-2016p en el Huila, siete de las nueve grandes ramas de actividad económica tuvieron variaciones promedio por encima del

crecimiento departamental promedio para el mismo periodo, destacándose por su regularidad, principalmente, los crecimientos de:

- construcción (9,7%, 6/7 años por encima del promedio departamental),
- agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (5,5%, 5/7 años por encima del promedio departamental),
- establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas se ha mantenido (5%, 6/7 años por encima del promedio departamental),
- comercio, reparación restaurantes y hoteles (4,9%, 6/7 años por encima del promedio departamental) y
- actividades de servicios sociales, comunales y personales (4,2%, 6/7 años por encima del promedio departamental).

La actividad explotación de minas y canteras siempre estuvo por debajo del PIB departamental.

De otro lado, en términos de su contribución al PIB, con base en el producto de su participación por su variación, como puede verse en la Tabla 4, las ramas de actividad que jalónaron la economía del Huila en 2016 fueron, en orden: construcción<sup>2</sup>; suministro de electricidad, gas y agua<sup>3</sup>; y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones.

<sup>3</sup> Fruto de las actividades de Generación, captación y distribución de energía eléctrica.

<sup>4</sup> Principalmente por el cultivo de café y otros productos agrícolas.

Tabla 4. Participación, Crecimiento y Contribución al PIB Huila 2016p, por grandes ramas de actividad

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Participación 2015	Crecimiento 2016	Contribución 2016
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	15,6%	2,4%	0,38%
Explotación de minas y canteras	9,5%	-8,5%	-0,80%
Industria manufacturera	4,1%	-1,7%	-0,07%
Suministro de electricidad, gas y agua	3,7%	13,8%	0,52%
Construcción	17,2%	3,2%	0,55%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	11,1%	2,0%	0,22%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11,3%	-2,2%	-0,25%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	9,8%	2,7%	0,26%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	17,1%	1,7%	0,29%

Fuente: Elaboración propia con base en información del (DANE, 2017)

Para ampliar la información de crecimiento (variación 2015-2016) y participación de manera desagregada por ramas de actividad, puede verse la siguiente tabla.

Tabla 5. Variación 2015-2016p y participación por rama de actividad en el PIB Huila 2016p

RAMA DE ACTIVIDAD	VARIACION	PARTICIPACION
Cultivo de café	3,1	7,1
Cultivo de otros productos agrícolas	4,5	5,3
Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	-2,3	2
Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	5	0,2
Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	-5,7	0,7
Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	0	0
Extracción de petróleo crudo y de gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y de gas, excepto las actividades de prospección; extracción de minerales de uranio y de torio	-9,5	5,6
Extracción de minerales metalíferos	0	0
Extracción de minerales no metálicos	2	0,6
Generación, captación y distribución de energía eléctrica	18,2	3,5
Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	-3	0,3
Captación, depuración y distribución de agua	0	0,3
Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	0	0,3
Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	10,6	5,6
Construcción de obras de ingeniería civil	0	12
Comercio	1,8	5,5
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	5,2	0,9
Hoteles, restaurantes, bares y similares	1,2	4,4
Transporte por vía terrestre	-2,7	10,6
Transporte por vía acuática	0	0
Transporte por vía aérea	10	0,1
Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	2,4	0,7
Correo y telecomunicaciones	-1,6	1,7
Intermediación financiera	5,8	2,3
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	2,3	2,8
Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	1,2	3,7
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	2,3	6,1
Educación de mercado	1,1	0,9
Educación de no mercado	1,3	4,4
Servicios sociales y de salud de mercado	1	2,5
Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	3,4	1
Actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	0,9	1,1
Hogares privados con servicio doméstico	2,2	0,5

Fuente: Elaboración propia con base en información del (DANE, 2017)

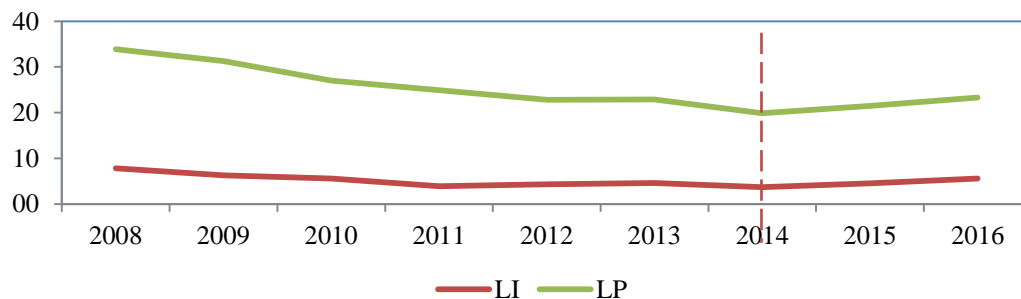


### 1.1.3.3.2. Pobreza y desigualdad

#### 1.1.3.3.2.1. Pobreza

A continuación se presenta el comportamiento de las líneas de pobreza y pobreza extrema a nivel del municipio de Neiva entre el 2008 y 2016. Entonces, el siguiente gráfico muestra que a nivel municipal se ha avanzado en el tema de superación de la pobreza, pasando de niveles de incidencia de pobreza moderada del 33.9% en 2008 a un 23.3% en el 2016, siendo esta una reducción de 10.6 puntos porcentuales en los niveles de incidencia en la población en ocho años. De igual manera, la incidencia de la pobreza extrema pasa de niveles del 7.9% en 2008 al 5.6% en 2016, siendo esto una reducción de 2.3 pp bajo el período bajo análisis, con una reducción promedio anual de 0.3 pp.

Gráfico 6. Neiva: Líneas pobreza y pobreza extrema. 2008-2016

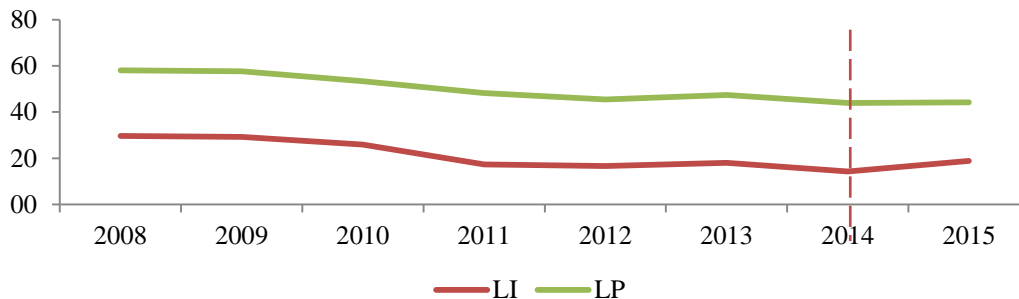


Fuente: (Orjuela, 2017)

Ahora bien, una información adicional que nos brinda la gráfica es que los indicadores de pobreza evidencian un cambio de tendencia entre el 2014 y 2015, este comportamiento es influencia de la situación macroeconómica que comenzó a deteriorarse desde mediados del 2014.

Para el caso del departamento del Huila, los niveles de incidencia de la pobreza también muestran avances al pasar de niveles del 58% de incidencia de pobreza moderada en 2008 a 44.3% en 2015 y de 29.7% de población bajo línea de pobreza extrema en 2008 a 18.9% en 2015. Ahora bien, un elemento a tener en cuenta son las diferencias considerables entre los niveles de pobreza del Huila con respecto a Neiva; esto es, los niveles de pobreza del Huila son aproximadamente dos veces los niveles de Neiva y son del orden de cuatro veces los niveles de pobreza extrema entre el 2008 y el 2015. Más preocupantes aún, estas brechas parece que se incrementan en los años recientes. Por lo tanto, los datos a nivel territorial sugieren un problema que es evidente en el nivel nacional y es que el Estado está siendo eficaz en la reducción de la pobreza en las zonas urbanas pero no es lo mismo en las zonas rurales (Orjuela, 2017).

Gráfico 7. Huila: Líneas pobreza y pobreza extrema. 2008-2016



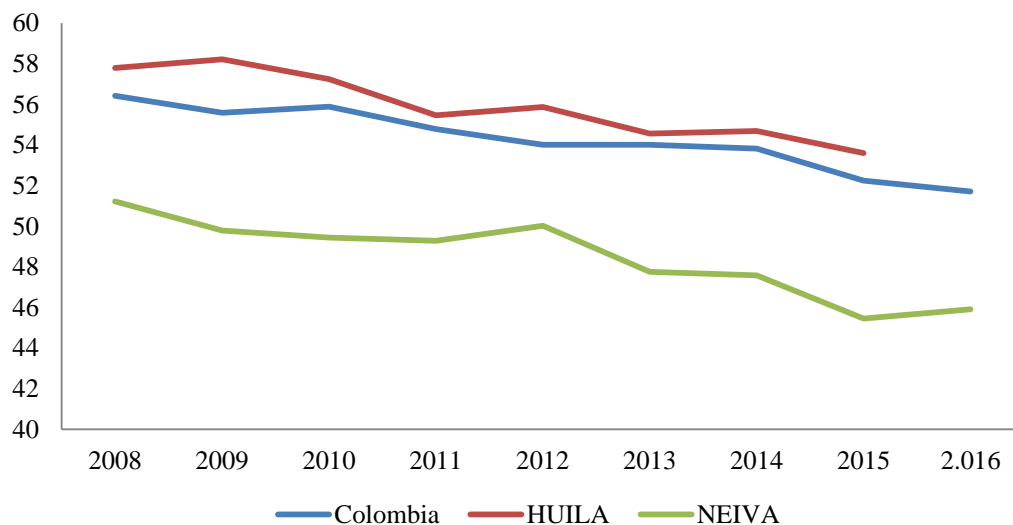
Fuente: (Orjuela, 2017)

De igual manera como se analizaba en los datos para Neiva, es importante apreciar en la gráfica que a nivel departamental también se evidencia un cambio de tendencia en los indicadores de pobreza entre 2014 y 2015.

### 1.1.3.3.2.2.Desigualdad

En general, en términos del coeficiente de Gini<sup>5</sup>, se observa una tendencia hacia la disminución de la desigualdad en el período bajo análisis. El país ha logrado reducir el índice de desigualdad en 4.7 puntos en estos ocho años al pasar de un Gini de 56.4 en 2008 a 51.7 en el 2016. El municipio ha presentado una reducción del índice un poco más acelerada en estos ocho años, reduciendo la desigualdad en 5.3 puntos, este pasa de un índice de 51.2 en 2008 a 45.9 en 2016. Sin embargo, es importante notar que la velocidad en la disminución del índice de desigualdad no es similar a los logros que se presentan en los indicadores de pobreza, esto también ocurre para todos los niveles territoriales.

Gráfico 8. Coeficiente de GINI: Colombia, Huila y Neiva entre 2008 y 2016



Fuente: (Orjuela, 2017)

<sup>5</sup> El índice de Gini es un indicador que se encuentra en el rango de 0 y 1; en sus extremos un índice de Gini de 0 significa la ausencia absoluta de desigualdad en el ingreso, mientras que si el valor es de 1 significa la máxima desigualdad.

1.1.3.3.3. Mercado laboral

En el trimestre agosto-octubre de 2017, el más reciente reportado por el DANE, la tasa de desempleo en la capital del Huila alcanzó el 10,9%, lo que significa un incremento, comparado con el mismo trimestre del año anterior, cuando dicha tasa llegó al 10,4%.

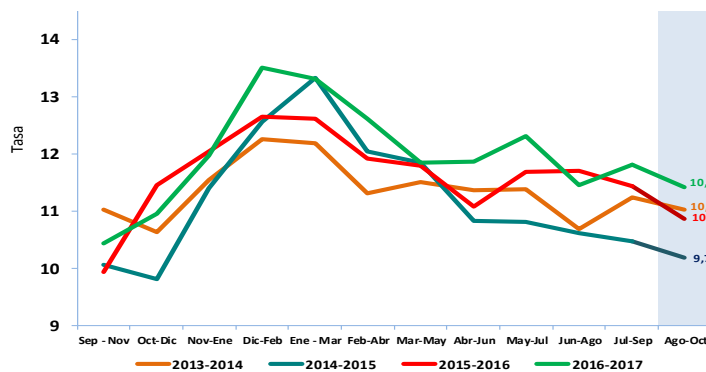
Tabla 6. Resumen de indicadores de empleo Neiva – Total Nacional

Indicador	Agosto - octubre 2016		Agosto - octubre 2017	
	Total Nacional	Neiva	Total Nacional	Neiva
TGP (%)	65	68,9	64,7	66,4
TO (%)	59,4	61,7	58,9	59,1
TD (%)	8,6	10,4	9	10,9
OCUPADOS (MILES)	22.556	164	22.666	158
DESOCUPADOS (MILES)	2.121	19	2.230	19
INACTIVOS (MILES)	13.280	82	13.564	90

Fuente: DANE - GEIH

Revisando la dinámica de manera anual, por trimestre, se puede observar que el periodo comprendido entre septiembre de 2016 – octubre de 2017 es el que presenta peor desempeño, en términos de la tasa de desempleo.

Gráfico 9. Tasa de desempleo Neiva, Trimestres móviles 2013 - 2017



Fuente: DANE - GEIH

#### 1.1.3.3.4. Inflación

El IPC del año corrido 2017 para Colombia fue de 4,9%, mientras que para el Municipio de Neiva el IPC finalizó el año 2017 con un porcentaje de 2,61%, según cifras del DANE.

Tabla 7. IPC Total Nacional vs. Neiva 2017

Mes	Total IPC	Neiva
Enero	1,02	1,48
Febrero	1,01	0,71
Marzo	0,47	0,38
Abril	0,47	0,00
Mayo	0,23	-0,07
Junio	0,11	0,17
Julio	-0,05	0,28
Agosto	0,14	-0,14
Septiembre	0,04	-0,22
Octubre	0,02	-0,29
Noviembre	0,18	-0,02
Diciembre	0,38	0,33
Año corrido	4,09	2,61

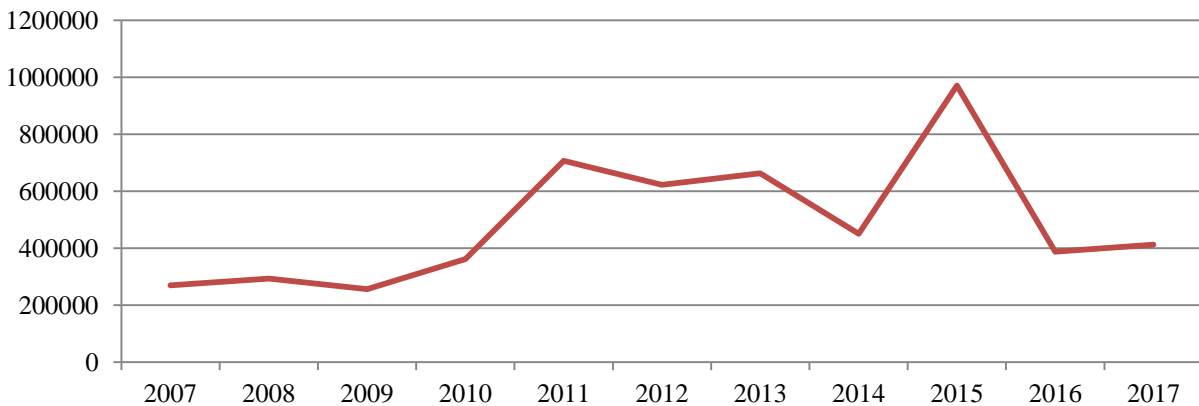
Fuente: DANE

Para el consolidado nacional, los grupos de bienes y servicios que presentaron mayor variación en lo corrido del año fueron Diversión, Educación y Comunicaciones. De otro lado, en la ciudad de Neiva, estas variaciones se dieron en Comunicaciones, Transporte y Alimentos.

### 1.1.3.3.5. Dinámica del sector construcción

La dinámica del sector de la construcción en el Huila, en términos de metros cuadrados licenciados se comportó de manera ascendente entre 2007 y 2013, y volátil entre 2014 y 2017. Esto se explica, principalmente, por la dinámica impuesta por las licencias destinadas a vivienda, mientras que el pico del año 2015, además, a un comportamiento extraordinario de los destinos: industria, comercio y social-recreacional.

Gráfico 10. Área en m<sup>2</sup> licenciados en el Huila, 2007-2017<sup>6</sup>

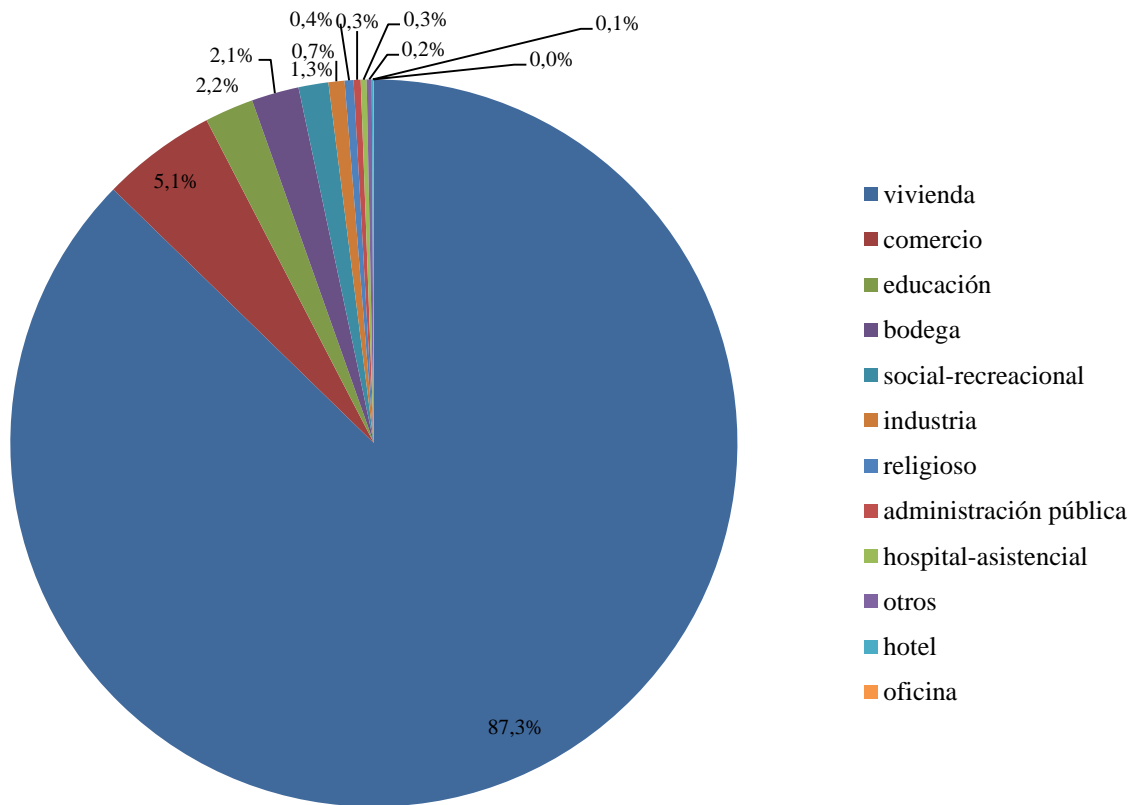


Fuente: (DANE, 2017)

En el periodo enero – noviembre de 2017 se licenciaron 412.817 m<sup>2</sup> para construcción en el Huila, con una variación de 16,4% con respecto al mismo periodo de 2016. De este metraje, 360.326 m<sup>2</sup> (87,3%) correspondieron a vivienda y 52.491 m<sup>2</sup> (12,7%) a destinos no habitacionales, como puede verse en el siguiente gráfico.

<sup>6</sup> A corte noviembre.

Gráfico 11. Porcentaje de m<sup>2</sup> licenciados por destino en el Huila, enero – noviembre de 2017



Fuente: (DANE, 2017)

### 1.1.3.3.6. Dinámica del sector educación

En cuanto a educación básica y media, entre 2013 y 2017, el Huila mejoró en términos de cobertura en educación secundaria y media, pero empeoró en Cobertura neta en preescolar, Cobertura neta en educación primaria y Deserción escolar en educación básica y media.

Tabla 8. Indicadores de educación básica y media en el Huila, 2013-2017

<b>Indicadores de Educación básica y media</b>	2013	2014	2015	2016	2017
Cobertura neta en preescolar	48,38%	48,38%	44,70%	40,65%	45,44%
Cobertura neta en educación primaria	83,96%	83,96%	86,43%	82,75%	80,27%
Cobertura neta en educación secundaria	58,22%	58,22%	58,79%	59,41%	59,77%
Cobertura neta en educación media	22,09%	22,09%	23,49%	26,52%	26,64%
Deserción escolar en educación básica y media	3,29%	3,29%	3,04%	4,76%	5,06%

Fuente: (CPC, 2017)

Con base en información del CPC (2017), en lo concerniente a educación superior, el departamento mejoró en cobertura bruta en formación universitaria, al igual que en dominio de un segundo idioma. Según la siguiente tabla, 9 de cada 100 huilenses domina una segunda lengua.

Tabla 9. Indicadores de educación superior y capacitación en el Huila, 2013-2017

<b>Indicadores de educación superior y capacitación</b>	2013	2014	2015	2016	2017
Cobertura bruta en formación universitaria	3,89%	3,89%	3,62%	2,82%	4,10%
Dominio de segundo idioma	2,33%	2,33%	0	6,96%	9,09%

Fuente: (CPC, 2017)



### 1.1.3.3.6.1. Instituciones de Educación Superior

En lo que respecta a Instituciones de Educación Superior, de acuerdo a información del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES (Ministerio de Educación, 2018), el departamento del Huila cuenta con 5, 4 privadas y 1 oficial. A continuación se presenta la información relacionada:

Tabla 10. Instituciones de Educación Superior en el Huila

Nombre Institución	Sector	Programas Vigentes	Página Web	¿Acreditada Alta Calidad?
Corporación Universitaria del Huila-Corhuila-	Privada	13	<a href="http://www.corhuila.edu.co">www.corhuila.edu.co</a>	No
Fundación Escuela Tecnológica De Neiva – Jesús Oviedo Pérez –FET	Privada	14	<a href="http://www.fet.edu.co">www.fet.edu.co</a>	No
Fundación Universitaria Navarra – Uninavarra	Privada	9	<a href="http://www.uninavarra.edu.co">www.uninavarra.edu.co</a>	No
Universidad Antonio Nariño	Privada	0	<a href="http://www.uan.edu.co">www.uan.edu.co</a>	No
Universidad Surcolombiana	Oficial	84	<a href="http://www.usco.edu.co">www.usco.edu.co</a>	Si

Fuente: (Ministerio de Educación, 2018)

### 1.1.3.3.6.2. Colegios y escuelas en funcionamiento

En cuanto a colegios y escuelas en funcionamiento, en 2017, a septiembre, el número de colegios y escuelas públicas, entre centros e instituciones educativas, en funcionamiento ascendió a 227, 23,34% de los cuales están ubicados en los municipios certificados (Neiva y Pitalito). Mientras que el número de colegios y escuelas, establecimientos, privadas en funcionamiento llegó a los 192. A continuación se presenta, de manera detallada, la información relacionada con establecimientos y sedes educativas en el departamento del Huila:

Tabla 11. Establecimientos y sedes educativas en funcionamiento en el Huila, 2017

	Urbanos	Rurales	Urbano/Rural	Total
<b>NEIVA</b>				
Instituciones Educativas Oficiales	27	8	2	37
Sedes Educativas Oficiales	89	77		166
Establecimiento No Oficiales	115	0		115
<b>PITALITO</b>				
Instituciones Educativas Oficiales	6	10	0	16
Sedes Educativas Oficiales	24	134		158
Establecimiento No Oficiales	27	0	0	27
<b>HUILA (Municipios no certificados)</b>				
Centros Educativos Oficiales		4		4
Instituciones Educativas Oficiales	15	126	33	174
Sedes Educativas Oficiales	151	1294		1445
Establecimientos No Oficiales	46	4		50
<b>TOTAL</b>				
Centros Educativos Oficiales		4		4
Instituciones Educativas Oficiales	48	144	35	227
Sedes Educativas Oficiales	264	1505		1769
Establecimientos No Oficiales	188	4		192

Fuente: (Gobernación del Huila, 2017)

#### 1.1.3.3.6.3. Bibliotecas

Con base en información de Sistema de Información Turístico y Cultural – SITYC (Gobernación del Huila, 2018), son 41 las bibliotecas que conforman la red de bibliotecas públicas en el departamento del Huila.

### 1.1.3.3.7. Dinámica del sector salud

En cuanto a la dinámica del sector salud, entre 2013 y 2017, el Huila mejoró en términos de Cobertura de aseguramiento en salud, Camas hospitalarias totales y Camas de servicios especializados, pero empeoró en Cobertura de vacunación triple viral.

Tabla 12. Indicadores de salud en el Huila, 2013-2017

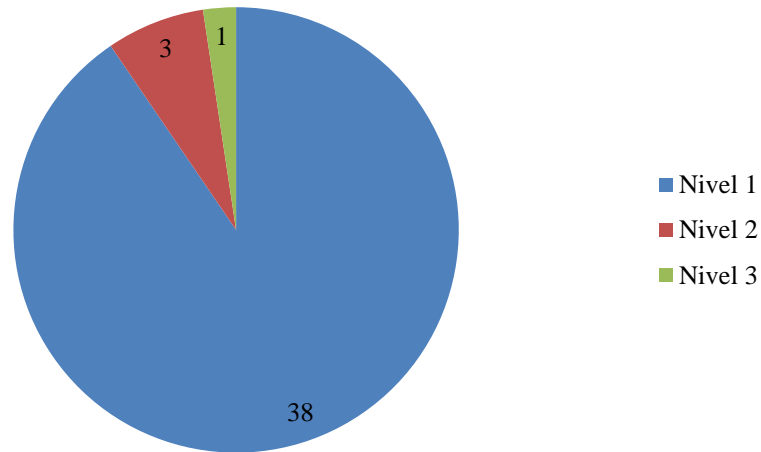
<b>Indicadores de salud</b>	2013	2014	2015	2016	2017
Cobertura de aseguramiento en salud	86,60%	86,60%	90,73%	88,80%	90,95%
Camas hospitalarias totales	174,40	174,40	174,44	177,72	177,72
Camas de servicios especializados	36,22	36,22	39,34	44,11	44,11
Cobertura de vacunación triple viral	101%	101%	75%	87%	85%

Fuente: (CPC, 2017)

#### 1.1.3.3.7.1. Prestadores de servicios de salud

El Huila cuenta en la actualidad con 858 prestadores de servicios de salud, entre IPS, profesionales independientes, transporte especial para pacientes y otros prestadores (Ministerio de Salud, 2018). En ese contexto, categorizados en nivel 1 se encuentran 38 prestadores, mientras que sólo 3 y 1 se encuentran en los niveles 2 y 3, respectivamente.

Gráfico 12. Número de hospitales por nivel en el Huila



Fuente: (Ministerio de Salud, 2018)

Los 38 prestadores categorizados en nivel 1 se encuentra distribuidos de la siguiente forma en el departamento: Neiva y La Plata cuentan con 2 cada uno, mientras que Acevedo, Agrado, Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Elías, Garzón, Gigante, Guadalupe, Hobo, Iquira, Isnos, La Argentina, Nátaga, Oporapa, Paicol, Palermo, Palestina, Pital, Pitalito, Rivera, Saladoblanco, San Agustín, Santa María, Suaza, Tarqui, Tello, Teruel, Tesalia, Timaná, Villavieja y Yaguará, cuentan con 1 cada uno.

En cuanto a los 3 prestadores de servicios de salud de nivel 2, estos están distribuidos en 3 municipios: Garzón, La Plata y Pitalito. Finalmente, el único prestador categorizado en nivel 3 se encuentra localizado en la ciudad de Neiva.

### 1.1.3.3.8. Seguridad

En términos de seguridad, durante los últimos cinco años, el Huila ha visto mejorar sus índices, pasando, por ejemplo, de 23,35 a 19,53 homicidios por cada 100 mil habitantes, llevando a 0 la tasa de secuestro para 2017 y mejorado, levemente, en número de jueces por cada 100 mill habitantes. Sin embargo, ha habido un retroceso en lo que tiene que ver con la extorsión.

Tabla 13. Índices de seguridad, por cada 100.000 habitantes para el departamento de Huila, 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Tasa de homicidios	23,35	23,35	20,60	18,45	19,53
Tasa de secuestro	0,27	0,27	0,61	0,35	0,00
Tasa de extorsión	15,09	15,09	19,55	15,76	23,97
Jueces	10,57	10,57	10,43	11,17	11,04

Fuente: (CPC, 2017)

Bajo este panorama, y para seguir trabajando en el mejoramiento de estos indicadores, la Policía Departamental del Huila contó, en el año 2017, con una planta de 2032 policías, 25 auxiliares de policía, 70 auxiliares bachilleres, 1293 patrulleros y agentes, 528 suboficiales/mandos ejecutivos, 73 oficiales y 43 personal no uniformado.

### 1.1.3.3.9. Inversión Pública

En cuanto a la inversión pública realizada por el departamento, con base en su ejecución presupuestal a 30 de noviembre de 2017, puede verse que salud, educación e infraestructura son la prioridad del gobierno departamental, en términos presupuestales, mientras educación lo es, en términos de ejecución.

Tabla 14. Estado de apropiación y saldo presupuestal – inversión de la Gobernación del Huila, por secretarías a 30 de noviembre de 2017

DEPENDENCIA	APROPIACIÓN DEFINITIVA	COMPROMISOS	% SOBRE COMP.
Despacho del gobernador	17.468.198.725,78	15.995.892.516,32	91,57
Secretaría de educación	86.819.736.564,67	72.075.133.051,55	83,02
Secretaría de gobierno y desarrollo comunitario	21.265.507.981,00	16.444.955.840,44	77,33
Secretaría de salud – fondo de salud	87.761.474.867,75	63.804.066.740,10	72,70
Departamento administrativo de planeación	5.821.781.937,40	4.204.804.440,00	72,23
Secretaría de hacienda	16.869.300.345,96	11.245.172.631,72	66,66
Secretaría de cultura y turismo	12.814.156.383,00	8.496.751.911,42	66,31
Secretaría de agricultura y minería	9.965.309.014,00	6.073.638.022,00	60,95
Secretaría general	4.934.704.508,00	2.742.063.287,47	55,57
Secretaría de vías e infraestructura	30.598.817.000,00	7.700.135.674,00	25,16
<b>TOTAL</b>	<b>294.318.987.327,56</b>	<b>208.782.614.115,02</b>	<b>70,94</b>

Fuente: (Gobernación del Huila, 2017)

#### 1.1.3.4. Apuestas productivas

La definición de los productos y actividades priorizados en la Agenda Interna del departamento del Huila recoge la visión del trabajo de prospectiva “Huila 2020”, el cual fue realizado en el 2001 y orientado también por el Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007. Esta experiencia permitió identificar de manera participativa las oportunidades inexploradas o poco aprovechadas para impulsar el desarrollo económico y social del Huila por medio de apuestas productivas en diversos sectores.

Una de ellas es la abundancia de recursos hídricos, que pueden ser utilizados de manera sostenible tanto para consolidar la **industria piscícola** como para fines de **generación hidroeléctrica**. En cuanto al primer uso, los cultivos acuícolas en estanques artificiales y en las represas con las que cuenta el departamento, mediante el sistema de jaulas, le han permitido al Huila convertirse en el primer productor nacional de tilapia roja. La Apuesta Productiva de la Agenda Interna planea incrementar la producción acuícola y enfocarla hacia el mercado externo. Con este fin, se requiere desarrollar los eslabones industriales y de comercialización, para exportar productos procesados y en presentaciones acordes con las demandas internacionales.

En cuanto al potencial hidroeléctrico, la Agenda Interna del Huila incluyó entre las Apuestas Productivas la construcción y operación de microcentrales eléctricas a lo largo de la cuenca del Magdalena y de sus principales afluentes (ríos La Plata, Guarapas, Bordonos, Páez, Las Ceibas).

La idea inicial es suplir el déficit de generación propia del departamento y proveer de energía a la Electricidad del Huila para su transmisión, distribución y comercialización a través de sus redes propias. En la actualización que vivió la agenda en 2015, esta apuesta incluyó, además, el

aprovechamiento de otras fuentes alternativas de energía con tecnologías disponibles, para alcanzar la meta de 100% de cobertura de la demanda de energía con una ecuación más favorable a los intereses del departamento.

Con relación a la **agroindustria**, la propuesta de Agenda Interna del Huila reconoce la necesidad de incrementar los rendimientos y las áreas de producción. Esto no significa necesariamente ampliar la frontera agrícola; se puede lograr mediante la reconversión de tierras dedicadas a otras actividades, de programas de riego y adecuación de suelos y del aumento sustancial de la productividad. La Apuesta Productiva contempla los renglones de **café especiales; cacao; cereales, leguminosas y oleaginosas (arroz, maíz, frijol y soya) caña panelera y frutales de exportación**, principalmente los de clima frío moderado y templado (**granadilla, maracuyá, cholupa, badea, curuba y gulupa**). Para agregarle valor a estas actividades agrícolas se tiene planeado adoptar procedimientos tecnológicos e incorporar procesos de transformación. Como respaldo a esta Apuesta está la experiencia del Huila en la producción de café especiales, que son aquellos valorados por los consumidores debido a sus atributos consistentes, verificables, sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores. Actualmente, más del 80% del café que se cultiva en el departamento es tecnificado y sus cualidades distintivas ya han logrado un reconocimiento internacional.

El ejercicio prospectivo al 2020 también identificó el potencial del Huila en recursos mineros como la **roca fosfórica** –utilizada en la fabricación de fertilizantes–, la **arcilla** y los **mármoles (rocas calcáreas)**. La Apuesta Productiva se propone industrializar de forma sostenible los procesos de extracción de estos minerales con la aplicación de alta tecnología para alcanzar niveles de calidad internacional. Del primero de estos recursos mineros hay yacimientos en los



municipios de Tesalia y Aipe. Según la propuesta regional de Agenda Interna, por su contenido de fosfatos ( $P_2O_5$ ) y su alta reactividad agronómica es la de mejor calidad en el país. Estas buenas condiciones naturales se pueden mejorar por procesos de beneficio que incrementen la concentración de  $P_2O_5$ . La Apuesta Productiva tiene como propósito la industrialización de la explotación de este recurso con el fin de producir insumos agroquímicos para el mercado nacional (roca parcialmente acidulada, ácido fosfórico, superfosfato triple y fosfato bicálcico).

Las arcillas de los yacimientos del departamento tienen alto grado de plasticidad por la presencia de alúmina. Se planea aprovechar este recurso para la fabricación de artesanías y en el desarrollo de productos para la construcción.

La producción de mármol y calcáneos es importante en la región noroccidente del departamento (distrito minero de Palermo), que corresponde a los municipios de Neiva, Palermo, Santa María y Teruel. El departamento tiene la mayor producción nacional y grandes reservas sin exploración. En un área de 1.321 hectáreas, las reservas ascienden a 897 millones de metros cúbicos, de los cuales 27% son de mármol, 36% de caliza y 37% de dolomita. Sin embargo, los yacimientos presentan altos costos de exploración y explotación, atraso tecnológico, deficiencias en infraestructura de almacenaje y alto impacto ambiental (DNP, 2007). Desde 2015, esta apuesta incluye como renglón priorizado la producción de **oro**.

El Huila le apuesta también al **turismo**, con el propósito de “convertir al Huila en un destino importante de naturaleza y cultura sustentado en los renglones arqueológico, paleontológico y astronomía; deportes náuticos y de aventura, turismo rural y agroturismo; salud y bienestar y turismo corporativo para los mercados nacional e internacional con una oferta de productos

innovadores, diferenciados, especializados y de calidad que contribuyan a la generación de divisas al país”.

Finalmente, En 2015 se crea una nueva Apuesta Productiva denominada **Economía Creativa**, conocida internacionalmente como Economía Naranja. En esta nueva Apuesta Productiva se incorporan aquellas actividades que nacen de la creatividad del ser humano (arte, folclor, danza, teatro, música, etc.,) que tienen una relación directa con la apuesta turística pero que requieren una estructura organizacional empresarial que facilite su sostenibilidad y mejore su aporte al turismo y, de paso, al bienestar de sus protagonistas en términos de empleo e ingresos. Muchas de las organizaciones en este campo solo operan para aprovechar el Festival de San Pedro, pero no están organizados para una oferta todo el año. De esta manera, dado el amplísimo espectro de la economía creativa, se definen tres renglones prioritarios para interpretar las posibilidades reales de esta Apuesta Productiva en el departamento del Huila. Así se establecieron las siguientes:

1. TIC´s y arte digital
2. Artesanías
3. Música y danza

#### 1.1.3.4.1. Agroindustria

##### 1.1.3.4.1.1. Café

Apostándole a la calidad e impulsado por su vocación agrícola y una tradición cafetera, el Huila en los últimos años se ha consolidado como el **principal productor de café en Colombia**, en volumen y calidad del grano, con 150.006,7 hectáreas cultivadas en 35 de sus 37 municipios y el **18,1%** de la producción nacional, superando a Antioquia, tradicional líder, que hoy representa el 14,97%. En el año 2016 el Huila alcanzó una producción de 2.580.581 sacos de 60 kg y una productividad de 20 sacos por hectárea (Comité Departamental de Cafeteros del Huila, 2017).

Con el 89,5% de los cultivos de la región tecnificados y el 65,7% con variedades resistentes a la roya (Comité Departamental de Cafeteros del Huila, 2016), esta política de renovación ha permitido que el departamento tenga una caficultura mucho más competitiva, que con los años ha generado mayores ganancias en volumen de producción.

Así mismo, desde el año 2013, el Huila cuenta con la Denominación de Origen “Café del Huila” administrada por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el cual se caracteriza por tener una impresión global balanceada, con notas dulces, acidez y cuerpo medio/alto, fragancia/aroma intenso con sensaciones frutales y acarameladas. Al 2017, en el Huila solo existen 8 empresas y 11 marcas de café autorizadas para el uso del sello de esta Denominación de Origen (FNC, 2017).

Estas acciones y resultados han permitido que el nuevo ‘Eje Cafetero’ se haya desplazado al suroccidente del país, específicamente a los departamentos del Huila, Cauca y Nariño. Sobre estas tres regiones está fundamentada la nueva potencia cafetera de Colombia.

El éxito de la caficultura del Huila ha estado en manos de los pequeños productores, quienes sin contar con grandes extensiones de tierra y con limitados recursos económicos, han hecho de este cultivo el principal generador de recursos para el agro huilense.

La fuerza laboral de este región económico está representada en **82.969 caficultores** en 101.423 fincas dedicadas a este cultivo, donde el **81% son pequeños caficultores** con cultivos de un tamaño promedio de 1,5 hectáreas. En contraste, solo el 13% son medianos (entre 5 y 10 hectáreas) y el 6% son grandes (más de 10 hectáreas). Así mismo, es un renglón productivo que le genera a la región 110.000 empleos directos y 27.000.000 de jornales por año, un impacto socioeconómico muy importante (Comité Departamental de Cafeteros del Huila, 2017).

Al 2016, el cultivo de café, valorado en **1,35 billones de pesos**, representó el **55,84% del PIB Agropecuario** y el 8,8% del PIB Departamental (DANE, 2017). Al 2017, en **café especiales**, el Huila cuenta con un importante registro de fincas certificadas en Rainforest Alliance, UTZ Certified, FLO Comercio Justo y Código 4C, como se detalla a continuación:

Tabla 15. Fincas de cafés especiales certificadas en el Huila

Programa	No. De Fincas	Has en café	Producción estimada CPS/año	Estado
Rainforest Alliance	1.354	6.138	14.839.515	Certificado
UTZ Certified	1.976	9.013	21.525.404	Certificado
FLO	7.617	30.528,30	50.782.264	Certificado
4C	18.422	42.688,37	56.907.311	Verificado

Fuente: (Comité Departamental de Cafeteros del Huila, 2017), cifras a octubre.

En el 2017 el Huila exportó US\$374,17 millones FOB de café sin tostar ni descafeinar, que representa el **86,95% de las exportaciones totales del departamento**, en el que Estados Unidos representó el mayor destino de estas exportaciones con el 41,48%; la Unión Europea, el 27,6%; Japón y Canadá el 10,51% y 7,72%, respectivamente. Frente a los registros nacionales, el Huila, durante el año 2017, representó el 16,16% de las exportaciones, posicionando a la región como el segundo mayor exportador de este café, por detrás de Caldas (19,67%) pero por encima de Antioquia (14,27%) (Legiscomex, 2018).

Estas exportaciones son realizadas por 55 empresas exportadoras que se encuentran registradas en el Huila, lo cual corresponde, aproximadamente, al 8% del total de empresas exportadores de café en Colombia (Comité Departamental de Cafeteros del Huila, 2017).

### 1.1.3.4.1.2. Cacao

Hoy, el Huila es el séptimo productor nacional (Santander es el líder), pues redujo su producción entre 2005 y 2016, bajando su participación en la producción nacional del 8.46% al 4.77% en el mismo periodo. En 2005, el departamento del Huila era el cuarto productor nacional de cacao - grano seco con una producción de 4.203 Ton/año (0.5 ton/Ha).

Tabla 16. Principales departamentos productores de Cacao en Colombia, 2016

Departamento	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Santander	45.472,10	23.430,80	0,52	26,85	26,73
Antioquia	15.491,50	9.020,36	0,58	10,34	9,11
Arauca	13.063,00	7.837,80	0,60	8,98	7,68
Norte de Santander	10.639,50	5.879,55	0,55	6,74	6,25
Nariño	18.092,00	5.871,40	0,32	6,73	10,64
Tolima	9.849,40	5.071,75	0,51	5,81	5,79
Huila	6.488,15	4.158,55	0,64	4,77	3,81

Fuente: (MADR, 2018)

Arauca presenta rendimientos promedio de 600 kilos/ha, Tolima 510 kilos/ha y Santander 520 kilos/ha, superiores a los del Huila, aunque existen rendimientos de algunos municipios, según la (Secretaria de Agricultura y Minería del Huila, 2015), por encima del promedio departamental, como en Algeciras, 730 kg/ha; Campoalegre 630 kg/ha y Rivera 580 kilos/ha pero no generalizados, lo cual preocupa desde los últimos años.

Tabla 17. Producción de Cacao en el Huila, 2007 - 2016

<b>Año</b>	<b>Área Cos. (has)</b>	<b>Producción (Ton)</b>	<b>Rendimiento (ton/ha)</b>	<b>Participación Producción Nacional (%)</b>	<b>Participación Área Cos. Nacional (%)</b>
2007	9188,5	4447,5	16,14	7,74	8,66
2008	8306,7	4036,98	16,60016	6,87	7,71
2009	7859,1	3447,726	14,78	5,89	7,18
2010	7863,2	3675,388	15,57	5,32	6,20
2011	6855,5422	3325,5064	15,98	4,42	5,15
2012	7975,9	3923,123	16,54	4,70	5,25
2013	6613,22	3305,15	17,14994	4,23	4,40
2014	6487,35	3305,18	17,28997	4,06	4,19
2015	6133,15	3788,04	21,9122	4,36	3,68
2016	6488,15	4158,55	22,02098	4,77	3,81

Fuente: (MADR, 2018)

Según el Decreto 4927 de 2011 de la DIAN, el cacao en grano, que es el producto que actualmente exporta el departamento y objeto de este estudio, se clasifica bajo el capítulo 18, en la subpartida 1801 que hace referencia a Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.

De acuerdo a información de (Legiscomex, 2018), en el 2017 aproximadamente el 98% de las exportaciones del departamento del Huila se concentran en Café, Petróleo y Filete de Tilapia. Sin embargo, allí se observa que el Cacao en grano pasó de representar USD60.000 (0.01%) en el año 2012 a USD5,37 millones (1.39%) en el año 2017 (enero-octubre), evidenciando un crecimiento exponencial importante que confirma las oportunidades de desarrollo y crecimiento en los mercados internacionales.

### 1.1.3.4.1.3. Cereales, leguminosas y oleaginosas

#### 1.1.3.4.1.3.1. Arroz

El Huila es el segundo productor nacional de arroz de riego (Tolima es el líder), su participación en la producción nacional se ha incrementado en la última década, pasando del 12,6% al 16,35% entre 2007 y 2016.

Tabla 18. Principales departamentos productores de Arroz de riego en Colombia, 2016

Departamento	Area Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Tolima	100.866,02	696.251,55	6,90	47,37	43,66
Huila	32.025,05	240.396,00	7,51	16,35	13,86
Norte de Santander	29.656,14	165.818,71	5,59	11,28	12,84
Casanare	20.976,28	118.892,15	5,67	8,09	9,08
Meta	17.193,43	87.950,10	5,12	5,98	7,44
Cesar	14.612,10	76.090,39	5,21	5,18	6,32
Valle del Cauca	4.052,92	23.618,89	5,83	1,61	1,75
La Guajira	2.010,16	10.523,98	5,24	0,72	0,87
Cundinamarca	1.927,25	10.227,24	5,31	0,70	0,83
Córdoba	1.949,48	9.439,38	4,84	0,64	0,84
Cauca	1.498,97	8.521,69	5,69	0,58	0,65
Magdalena	1.359,31	7.539,72	5,55	0,51	0,59
Santander	1.317,30	6.371,42	4,84	0,43	0,57
Bolívar	922,20	4.653,27	5,05	0,32	0,40
Arauca	659,13	3.575,88	5,43	0,24	0,29

Fuente: (MADR, 2018)

A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:



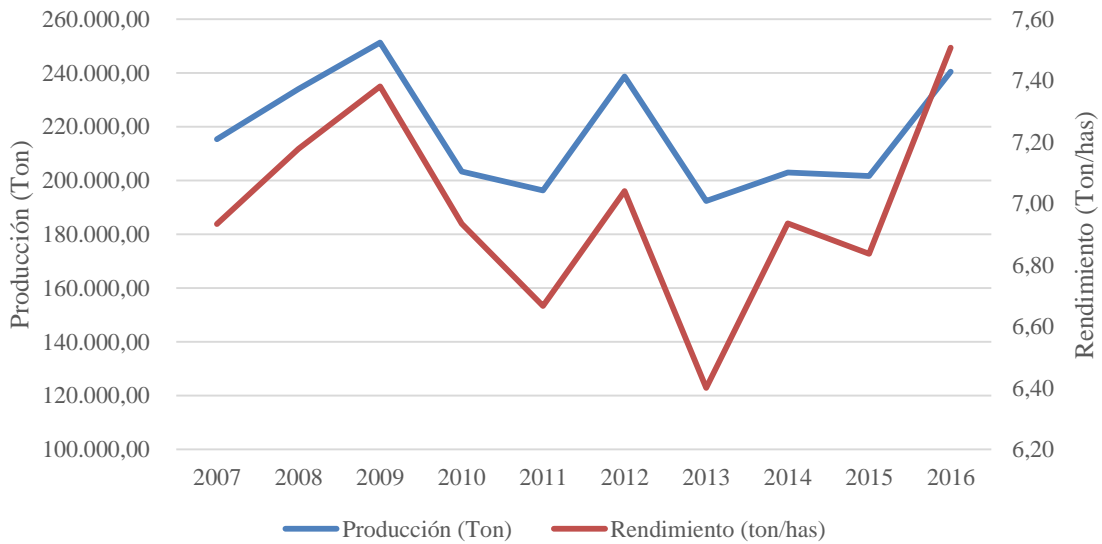
Tabla 19. Producción de Arroz de riego en el Huila, 2007 - 2016

Año	Area Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	31.052,00	215.303,80	6,93	12,60	12,20
2008	32.606,00	234.052,50	7,18	12,84	12,10
2009	34.046,00	251.291,00	7,38	13,23	11,65
2010	29.311,50	203.265,15	6,93	13,28	11,35
2011	29.438,50	196.263,20	6,67	13,32	11,57
2012	33.901,00	238.667,60	7,04	16,39	14,09
2013	30.063,00	192.402,00	6,40	13,67	12,30
2014	29.261,36	202.924,81	6,93	14,97	13,45
2015	29.500,30	201.686,79	6,84	15,07	13,21
2016	32.025,05	240.396,00	7,51	16,35	13,86

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 13. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de arroz de riego en el

Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

### 1.1.3.4.1.3.2. Frijol

El Huila es el principal productor nacional de frijol, a pesar de haber visto reducida su participación en la producción nacional en la última década, pasando del 28,83% al 25,50% entre 2007 y 2016.

Tabla 20. Principales departamentos productores de Frijol en Colombia, 2016

Departamento	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Huila	21.801,50	22.214,31	1,02	25,50	29,43
Tolima	15.501,00	21.903,30	1,41	25,15	20,92
Santander	8.818,60	9.776,22	1,11	11,22	11,90
Norte de Santander	5.277,20	9.552,02	1,81	10,97	7,12
Cundinamarca	3.634,65	5.478,98	1,51	6,29	4,91
Cauca	3.054,50	3.845,86	1,26	4,42	4,12
Boyacá	3.323,48	3.406,32	1,02	3,91	4,49
Cesar	4.139,00	3.064,71	0,74	3,52	5,59
Bolívar	2.645,50	1.812,75	0,69	2,08	3,57
Caldas	689,00	1.428,69	2,07	1,64	0,93
La Guajira	1.401,00	1.145,80	0,82	1,32	1,89
Putumayo	575,00	1.089,50	1,89	1,25	0,78
Magdalena	1.737,68	825,94	0,48	0,95	2,35
Risaralda	489,45	517,36	1,06	0,59	0,66
Atlántico	475,00	493,08	1,04	0,57	0,64
Quindío	172,80	232,13	1,34	0,27	0,23
Meta	169,00	178,60	1,06	0,21	0,23
Sucre	77,00	51,57	0,67	0,06	0,10
Córdoba	62,50	41,85	0,67	0,05	0,08
Chocó	18,50	25,90	1,40	0,03	0,02
Casanare	22,00	14,56	0,66	0,02	0,03

Fuente: (MADR, 2018)

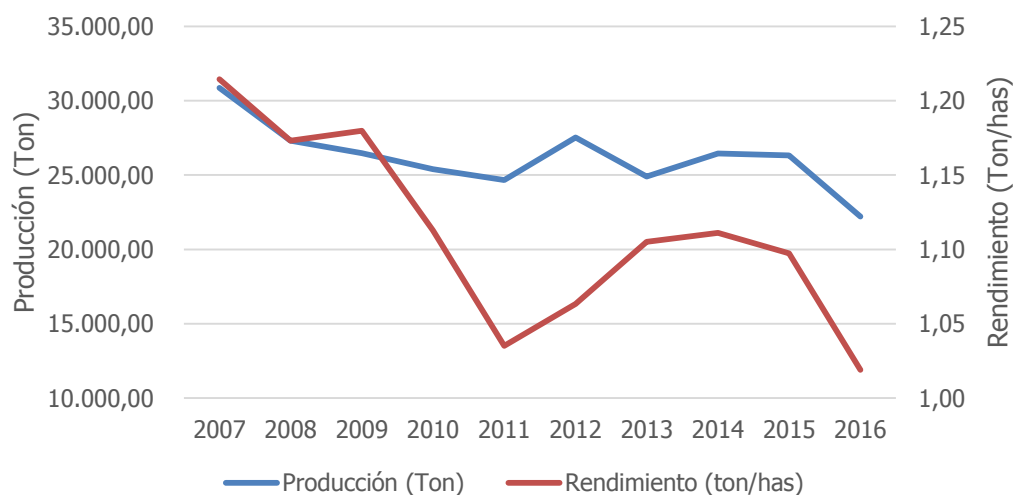
A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 21. Producción de Frijol en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	25.411,00	30.857,90	1,21	28,83	26,86
2008	23.282,50	27.310,75	1,17	28,46	26,63
2009	22.432,50	26.465,75	1,18	26,69	25,89
2010	22.812,50	25.384,19	1,11	26,40	26,65
2011	23.835,50	24.671,35	1,04	26,06	28,19
2012	25.891,00	27.529,05	1,06	28,53	31,48
2013	22.534,00	24.901,75	1,11	26,98	28,25
2014	23.797,00	26.438,26	1,11	25,18	28,44
2015	23.988,50	26.325,59	1,10	28,38	31,50
2016	21.801,50	22.214,31	1,02	25,50	29,43

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 14. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Frijol en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

#### 1.1.3.4.1.4. Caña panelera

El Huila es el octavo productor nacional de caña panelera (Santander es líder), pues redujo su producción y rendimiento entre 2007 y 2016, bajando su participación en la producción nacional del 4,43% al 3,79% en el mismo periodo.

Tabla 22. Principales departamentos productores de Caña panelera en Colombia, 2016

Departamento	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Santander	17.584,00	188.024,30	10,69	16,33	9,22
Cundinamarca	39.640,45	176.855,82	4,46	15,36	20,79
Boyacá	13.350,50	161.479,85	12,10	14,03	7,00
Antioquia	34.748,10	151.678,78	4,37	13,18	18,22
Cauca	13.013,05	72.856,20	5,60	6,33	6,83
Nariño	11.008,00	70.941,30	6,44	6,16	5,77
Tolima	12.083,00	67.944,90	5,62	5,90	6,34
Huila	6.204,35	43.578,96	7,02	3,79	3,25
Valle del Cauca	6.328,40	41.369,65	6,54	3,59	3,32
Caldas	9.134,90	39.361,80	4,31	3,42	4,79
Norte de Santander	7.112,30	33.498,35	4,71	2,91	3,73
Caquetá	5.097,00	27.957,00	5,48	2,43	2,67
Risaralda	3.013,10	20.701,35	6,87	1,80	1,58
Cesar	3.861,00	15.044,50	3,90	1,31	2,03

Fuente: (MADR, 2018)

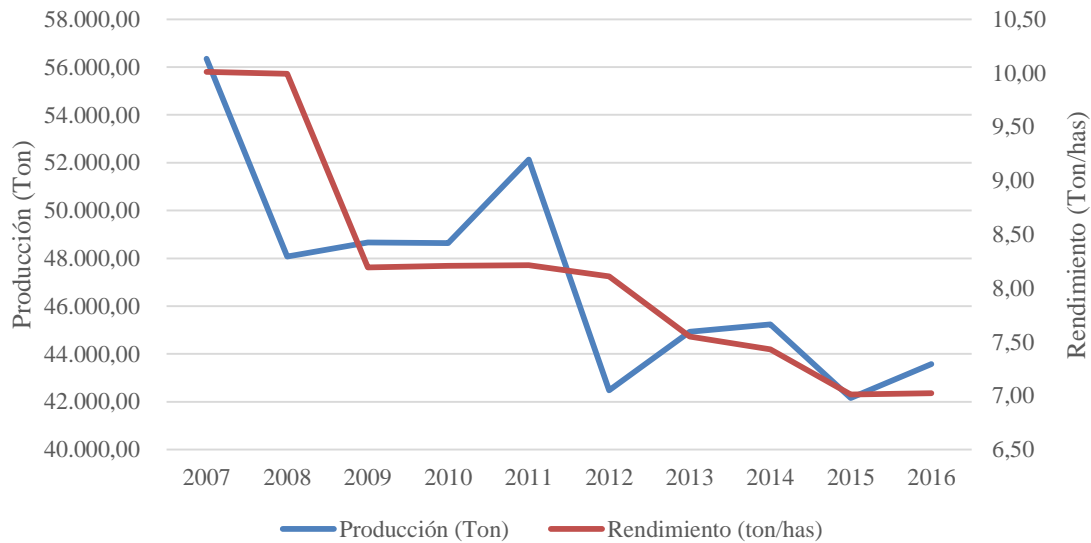
A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 23. Producción de Caña panelera en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	5.628,00	56.348,00	10,01	4,43	2,83
2008	4.810,50	48.072,53	9,99	3,95	2,44
2009	5.939,50	48.668,68	8,19	4,06	3,05
2010	5.924,50	48.633,35	8,21	3,97	2,98
2011	6.347,27	52.131,00	8,21	4,29	3,23
2012	5.237,25	42.471,98	8,11	3,39	2,60
2013	5.951,25	44.932,15	7,55	3,35	2,79
2014	6.086,75	45.239,00	7,43	3,69	2,98
2015	6.011,50	42.149,50	7,01	3,44	3,00
2016	6.204,35	43.578,96	7,02	3,79	3,25

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 15. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Caña panelera en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

### 1.1.3.4.1.5. Frutales de exportación

#### 1.1.3.4.1.5.1. Granadilla

El Huila es el principal productor nacional de granadilla, manteniendo regularidad en sus niveles de producción, rendimiento y participación en la producción nacional en la última década, 2007 y 2016.

Tabla 24. Principales departamentos productores de Granadilla en Colombia, 2016

Departamento	Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Huila	2016	1.790,80	25.991,90	14,51	60,52	47,21
Cundinamarca	2016	465,30	4.044,80	8,69	9,42	12,27
Antioquia	2016	287,00	3.810,75	13,28	8,87	7,57
Nariño	2016	518,50	2.522,36	4,86	5,87	13,67
Valle del Cauca	2016	215,65	2.468,80	11,45	5,75	5,68
Putumayo	2016	162,00	1.250,00	7,72	2,91	4,27
Santander	2016	69,50	1.054,00	15,17	2,45	1,83
Risaralda	2016	38,20	343,00	8,98	0,80	1,01
Tolima	2016	85,00	317,50	3,74	0,74	2,24
Cauca	2016	64,00	314,00	4,91	0,73	1,69
Caldas	2016	26,00	278,40	10,71	0,65	0,69
Boyacá	2016	22,50	210,00	9,33	0,49	0,59
Norte de Santander	2016	29,00	184,00	6,34	0,43	0,76
Quindío	2016	20,10	161,00	8,01	0,37	0,53

Fuente: (MADR, 2018)

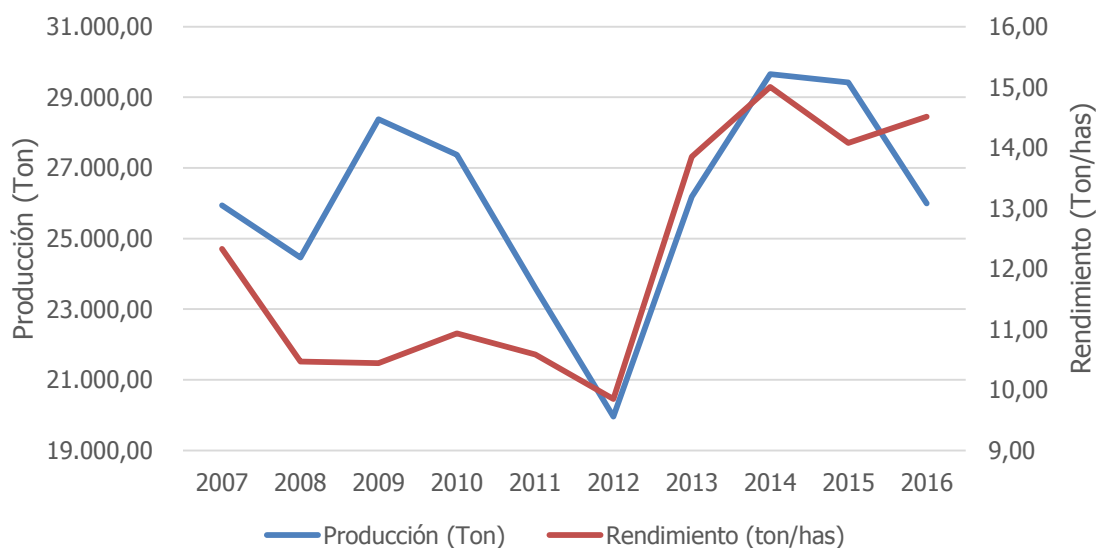
A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 25. Producción de Granadilla en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	2.104,50	25.941,25	12,33	59,15	58,31
2008	2.336,50	24.462,54	10,47	46,70	50,99
2009	2.717,50	28.377,44	10,44	53,36	56,01
2010	2.503,50	27.367,20	10,93	57,14	55,61
2011	2.230,10	23.597,90	10,58	60,39	59,41
2012	2.026,30	19.954,05	9,85	54,01	57,05
2013	1.890,30	26.180,00	13,85	59,55	54,48
2014	1.976,20	29.655,20	15,01	61,83	53,47
2015	2.089,30	29.417,65	14,08	54,12	48,40
2016	1.790,80	25.991,90	14,51	60,52	47,21

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 16. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Granadilla en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

### 1.1.3.4.1.5.2. Maracuyá

El Huila es el tercer productor nacional de maracuyá (Antioquia es líder), pues redujo su producción y rendimiento entre 2007 y 2016, bajando su participación en la producción nacional del 21,41% al 18,39% en el mismo periodo.

Tabla 26. Principales departamentos productores de Maracuyá en Colombia, 2016

Departamento	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Antioquia	1.410,80	28.789,92	20,41	24,11	19,62
Meta	1.513,00	28.095,00	18,57	23,53	21,04
Huila	1.402,00	21.957,25	15,66	18,39	19,49
Valle del Cauca	500,20	9.740,80	19,47	8,16	6,95
Santander	236,40	5.975,00	25,27	5,00	3,29
Córdoba	225,00	4.100,00	18,22	3,43	3,13
Arauca	198,00	3.564,00	18,00	2,99	2,75
Magdalena	414,60	3.201,20	7,72	2,68	5,76
Tolima	232,00	2.639,00	11,38	2,21	3,23
Cundinamarca	261,90	2.546,30	9,72	2,13	3,64
Cesar	308,00	2.464,00	8,00	2,06	4,28
Nariño	151,00	1.601,00	10,60	1,34	2,10
Quindío	50,10	1.238,00	24,71	1,04	0,70

Fuente: (MADR, 2018)

A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

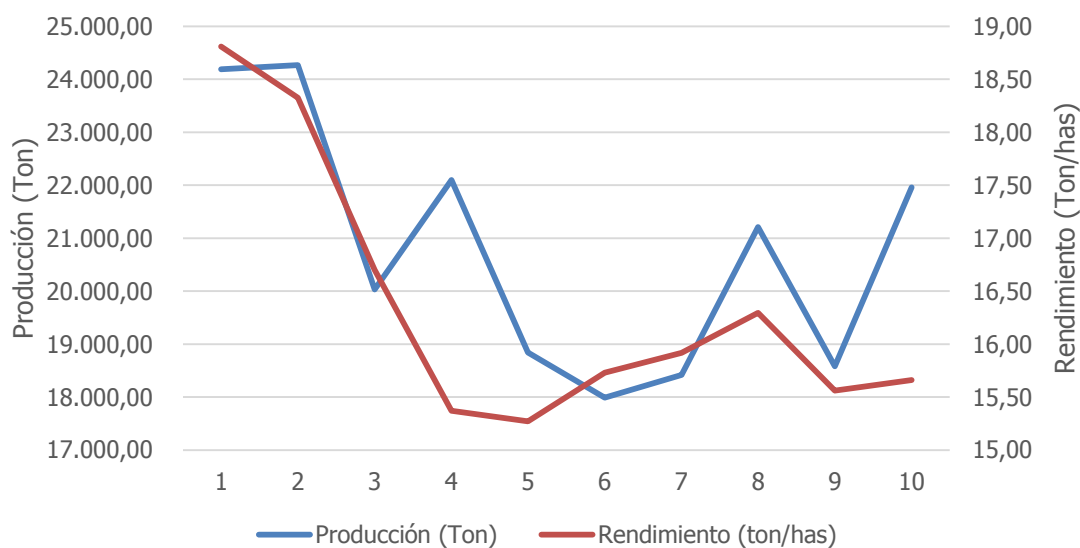


Tabla 27. Producción de Maracuyá en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	1.286,00	24.189,00	18,81	21,41	20,28
2008	1.324,00	24.264,50	18,33	23,33	23,19
2009	1.199,50	20.029,70	16,70	21,93	21,33
2010	1.437,50	22.096,90	15,37	23,78	24,39
2011	1.233,70	18.838,40	15,27	23,71	23,19
2012	1.143,50	17.987,50	15,73	21,29	20,89
2013	1.157,00	18.416,25	15,92	19,55	19,97
2014	1.301,50	21.208,85	16,30	23,15	22,44
2015	1.194,00	18.579,75	15,56	19,32	19,24
2016	1.402,00	21.957,25	15,66	18,39	19,49

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 17. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Caña panelera en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

#### 1.1.3.4.1.5.3. Cholupa

La Cholupa (*Passiflora maliformis* L) es una fruta autóctona del departamento del Huila en el sur de Colombia. Solo se cultiva en un área del norte del departamento del Huila, y esporádicamente en Tolima y Quindío.

Su sabor y aroma son atributos vinculados directamente a las condiciones edafológicas, climáticas y demás factores naturales de su área de producción, así como a los factores humanos involucrados (conocimientos ancestrales); su sabor es complejo, con acidez viva y con un post-gusto vibrante en el paladar; su aroma es característico y extraordinario, persistente y atractivo.

Para el departamento del Huila, la cholupa constituye un patrimonio territorial que cobra realce por su distinción y reconocimiento, a través de su denominación de origen como “Cholupa del Huila”.

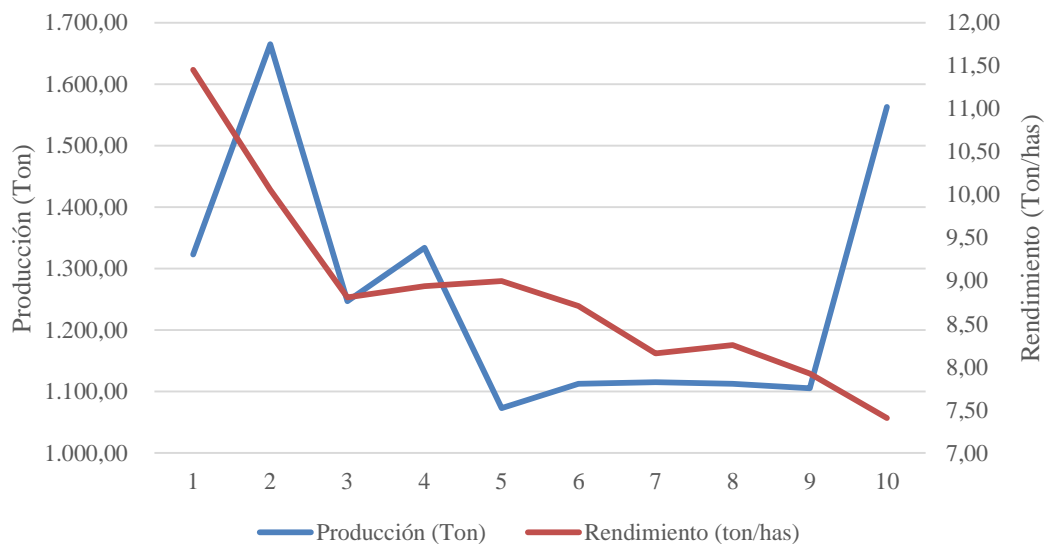
A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 28. Producción de Cholupa en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	115,50	1.322,75	11,45	55,03	49,04
2008	165,50	1.664,75	10,06	60,87	54,17
2009	141,60	1.247,05	8,81	41,44	40,85
2010	149,25	1.334,00	8,94	56,00	63,71
2011	119,25	1.072,75	9,00	65,65	77,06
2012	127,75	1.112,25	8,71	98,13	98,08
2013	136,75	1.115,25	8,16	100,00	100,00
2014	134,75	1.112,26	8,25	97,76	97,82
2015	139,50	1.105,00	7,92	97,01	97,21
2016	211,00	1.562,80	7,41	100,00	100,00

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 18. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Cholupa en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

#### 1.1.3.4.1.5.4. Badea

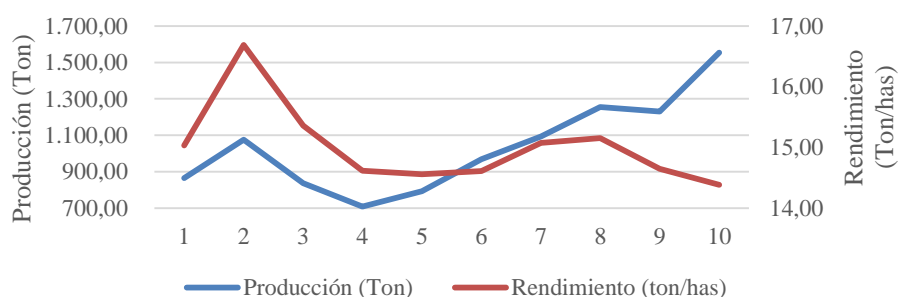
Huila, Chocó y Santander son los únicos productores de Badea en el país. A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 29. Producción de Badea en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	57,50	864,50	15,03	100,00	100,00
2008	64,50	1.076,50	16,69	100,00	100,00
2009	54,50	837,00	15,36	100,00	100,00
2010	48,50	709,00	14,62	100,00	100,00
2011	54,50	793,50	14,56	100,00	100,00
2012	66,25	968,00	14,61	76,34	81,54
2013	72,55	1.093,80	15,08	74,42	76,73
2014	82,80	1.254,80	15,15	74,92	79,77
2015	84,05	1.231,00	14,65	53,97	59,17
2016	108,05	1.554,25	14,38	66,07	69,24

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 19. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Badea en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

### 1.1.3.4.1.5.5. Curuba

El Huila es el cuarto productor nacional de curuba (Boyacá es líder), ha incrementado su producción y rendimiento entre 2007 y 2016, aumentando su participación en la producción nacional del 1,21% al 3,94% en el mismo periodo.

Tabla 30. Principales departamentos productores de Curuba en Colombia, 2016

Departamento	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Boyacá	652,10	7.235,10	11,10	52,65	49,44
Norte de Santander	234,40	2.715,50	11,58	19,76	17,77
Tolima	203,00	2.436,00	12,00	17,73	15,39
Huila	90,50	542,00	5,99	3,94	6,86
Valle del Cauca	39,10	373,20	9,54	2,72	2,96
Cundinamarca	65,90	140,80	2,14	1,02	5,00
Nariño	11,10	133,20	12,00	0,97	0,84
Antioquia	10,00	120,00	12,00	0,87	0,76
Santander	13,00	46,00	3,54	0,33	0,99
Risaralda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: (MADR, 2018)

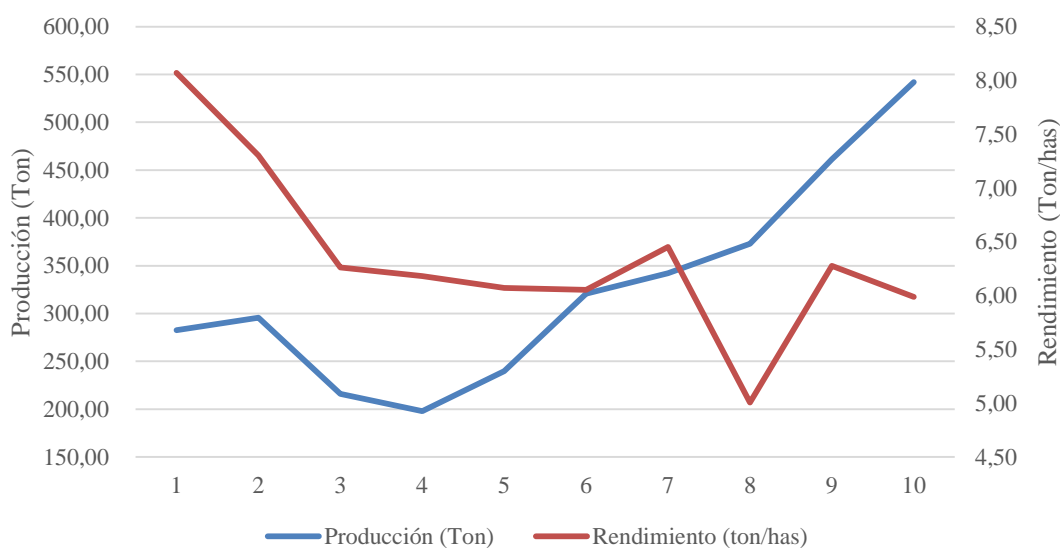
A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 31. Producción de Curuba en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2007	35,00	282,50	8,07	1,21	1,54
2008	40,50	295,75	7,30	1,80	2,64
2009	34,50	216,00	6,26	1,43	2,60
2010	32,00	197,80	6,18	1,24	1,99
2011	39,50	239,80	6,07	1,68	2,95
2012	53,00	320,80	6,05	1,90	3,63
2013	53,00	342,00	6,45	1,62	3,55
2014	74,50	373,00	5,01	1,93	5,39
2015	73,50	461,25	6,28	2,07	4,31
2016	90,50	542,00	5,99	3,94	6,86

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 20. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Curuba en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

### 1.1.3.4.1.5.6. Gulupa

El Huila es el octavo productor nacional de gulupa (Antioquia es líder) con un comportamiento bastante volátil, pues, aunque ha incrementado su producción, ha disminuido su rendimiento entre 2009 y 2016, bajando su participación en la producción nacional del 1,61% al 1,31% en el mismo periodo.

Tabla 32. Principales departamentos productores de Maracuyá en Colombia, 2016

Departamento	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
Antioquia	441,60	10.716,00	24,27	67,20	44,09
Cundinamarca	122,00	1.547,35	12,68	9,70	12,18
Tolima	218,00	1.534,00	7,04	9,62	21,77
Santander	30,00	566,00	18,87	3,55	3,00
Boyacá	58,70	492,24	8,39	3,09	5,86
Cauca	30,00	450,00	15,00	2,82	3,00
Risaralda	18,00	270,00	15,00	1,69	1,80
Huila	37,55	209,28	5,57	1,31	3,75
Norte de Santander	7,00	102,00	14,57	0,64	0,70
Nariño	38,00	53,20	1,40	0,33	3,79
Caldas	0,70	5,60	8,00	0,04	0,07

Fuente: (MADR, 2018)

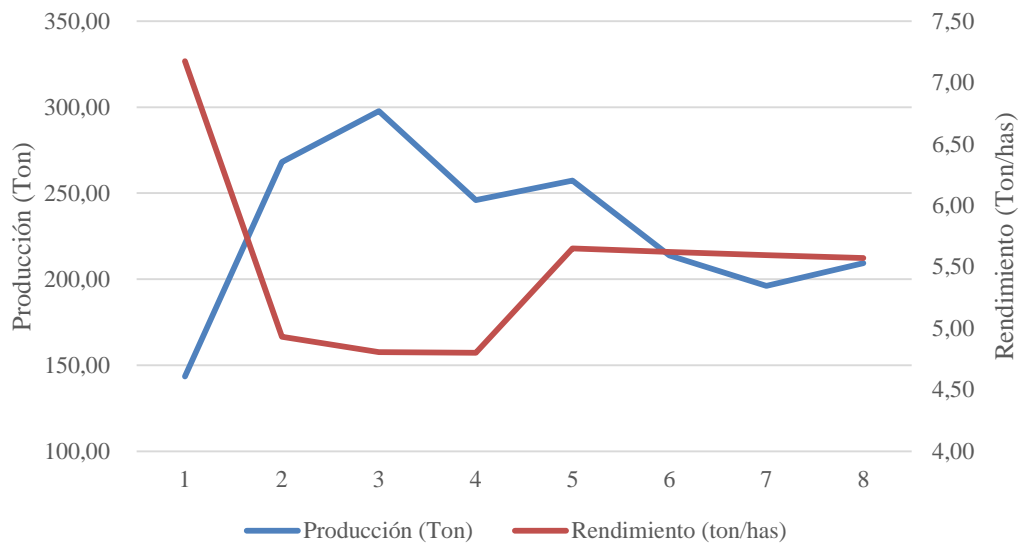
A continuación se presenta su dinámica de evolución en el Huila, en términos de área cosechada (has), producción (ton), rendimiento (ton/has), participación en la producción nacional (%) y participación en el área cosechada nacional (%), entre 2007 y 2016:

Tabla 33. Producción de Gulupa en el Huila, 2007 - 2016

Año	Área Cos. (has)	Producción (Ton)	Rendimiento (ton/has)	Participación Producción Nacional (%)	Participación Área Cos. Nacional (%)
2009	20,00	143,50	7,18	1,60	2,71
2010	54,35	268,08	4,93	3,59	7,44
2011	61,95	297,73	4,81	4,66	11,88
2012	51,20	245,90	4,80	4,02	9,50
2013	45,55	257,40	5,65	4,08	9,52
2014	38,05	213,90	5,62	2,60	6,36
2015	35,05	196,13	5,60	2,51	5,40
2016	37,55	209,28	5,57	1,31	3,75

Fuente: (MADR, 2018)

Gráfico 21. Producción (Ton) vs. Rendimiento (Ton/has) en el cultivo de Gulupa en el Huila



Fuente: Elaboración propia con base en información de (MADR, 2018)

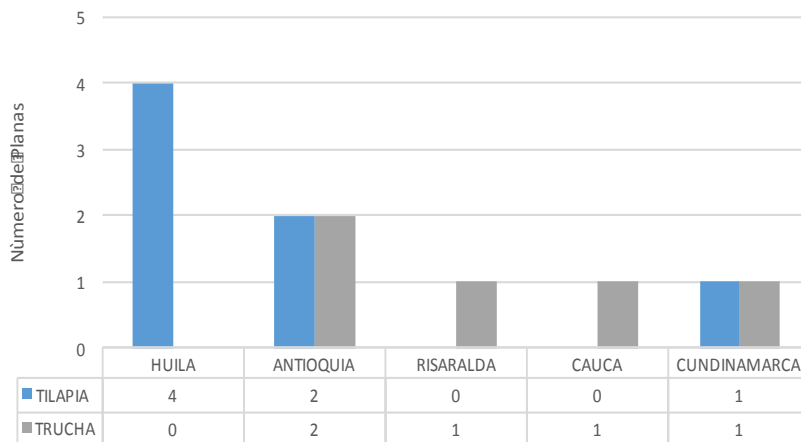


### 1.1.3.4.2. Piscicultura

El Huila continúa liderando la producción de tilapia a nivel nacional y en el mercado de exportación. En 2016 aportó el 42% a la producción nacional y el 67% a las exportaciones de Colombia en filete fresco.

Además, el departamento del Huila cuenta con el mayor número de plantas de procesamiento para Piscicultura Continental con la certificación otorgada por INVIMA – HACCP, dada su capacidad exportadora, las cuales se encuentran habilitadas para exportar a Estados Unidos y la Unión Europea.

Gráfico 22. Plantas de procesamiento para piscicultura continental con certificación HACCP



Fuente: (FEDEACUA, 2017)

En 2017, a noviembre, el 6,74% de las exportaciones del Huila, que en términos monetarios equivalen a 29 millones de dólares FOB, estuvieron representadas por tilapia (5,9% en filete fresco y 0,84% en entero fresco) (Legiscomex, 2018).

#### 1.1.3.4.3. Turismo

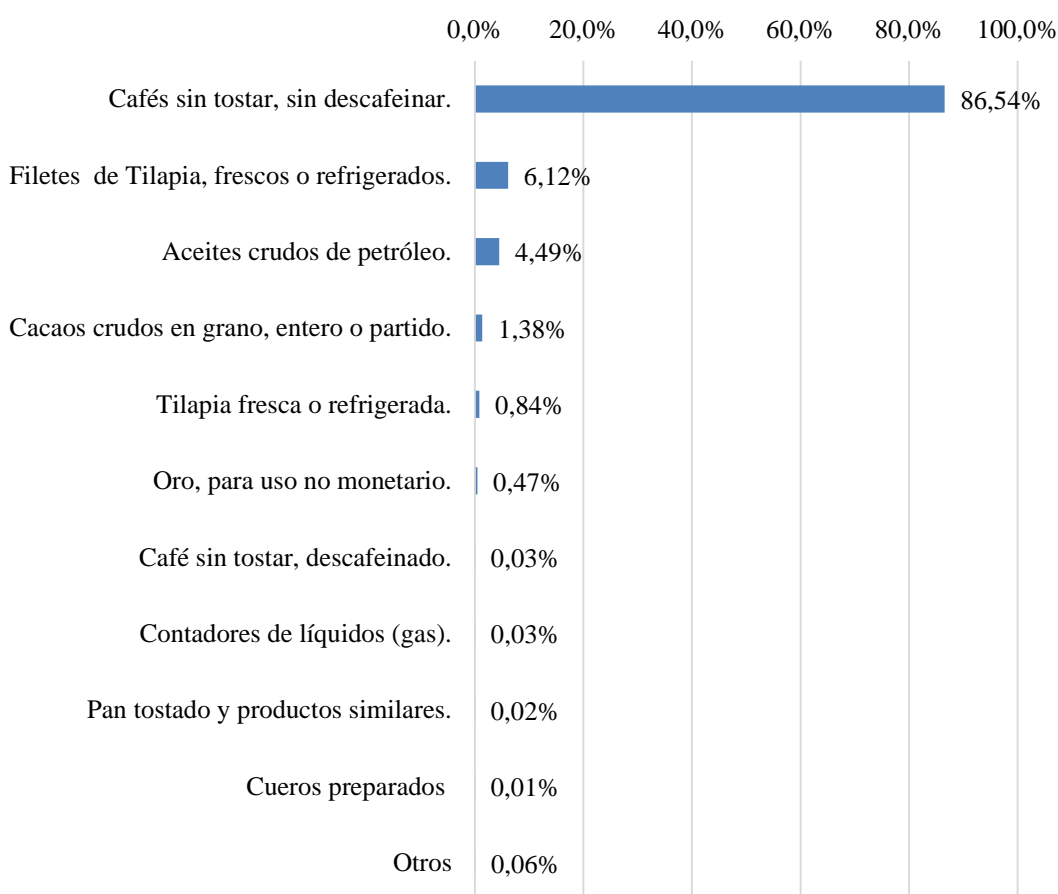
Según el ministerio de Comercio industria y turismo (MinCIT, 2017), en términos de las cifras acumuladas de enero a octubre de 2017 comparadas con el mismo periodo de 2016, el desempeño del departamento del Huila en el sector turístico no era el mejor, con una caída de la ocupación hotelera de 47 al 40%, de los pasajeros aéreos nacionales de 123.600 a 113.843 y de los visitantes a parques nacionales naturales de 591 a 578. Sin embargo, mejoraron los indicadores en lo que respecta a salidas de pasajeros del terminal de transportes, pasando de 6.623.702 a 6.739.055 y a los viajeros extranjeros no residentes en Colombia, que pasaron de 3.083 a 3.910, es decir, un incremento del 26,8%.

En ese marco, actualmente, la Cámara de Comercio de Neiva y un grupo inicial de 9 empresarios con el Apoyo de la Gobernación del Huila lideran la iniciativa Luxury Huila, que busca consolidar el turismo rural de lujo en el departamento, teniendo como foco la dinamización de la economía a través de la atracción de turistas de alto poder adquisitivo. La ruta se comprende desde Villavieja hasta San Agustín, pasando por Neiva, Rivera, Garzón y Pitalito.

### 1.1.3.5.Comercio exterior

A octubre de 2017, el Huila exportó en mayor medida café sin tostar, sin descafeinar (86,54%), seguido de filetes de tilapia frescos o refrigerados que participa con el 6,2%.

Gráfico 23. Principales productos exportados desde el Huila en 2017, enero-octubre



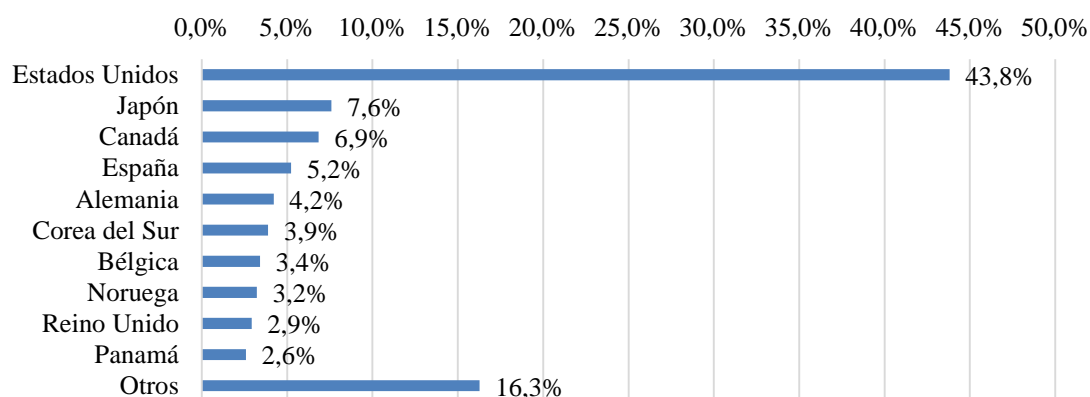
Fuente: Elaboración propia con base en información de (Legiscomex, 2018)

De esta información se concluye una marcada preocupación sobre la estructura de las exportaciones del departamento, que dependen mayoritariamente de bienes primarios o commodities sin valor agregado, a excepción del Filete de Tilapia en el que se da un proceso de

transformación. Con el café sin tostar ni descafeinar y el cacao en grano el escenario no es diferente, su condición de commodities conlleva a que su producción y comercialización esté condicionada al precio internacional.

Durante el mismo periodo (enero-octubre de 2017) las exportaciones alcanzaron US\$ 387,8 millones, con una variación de 16,2% con respecto al año anterior. Con el 43,8%, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de los productos de la región. Le siguen: Japón (7,6%), Canadá (6,9 %), España (5.2%), Alemania (4.2%) y Corea del Sur.

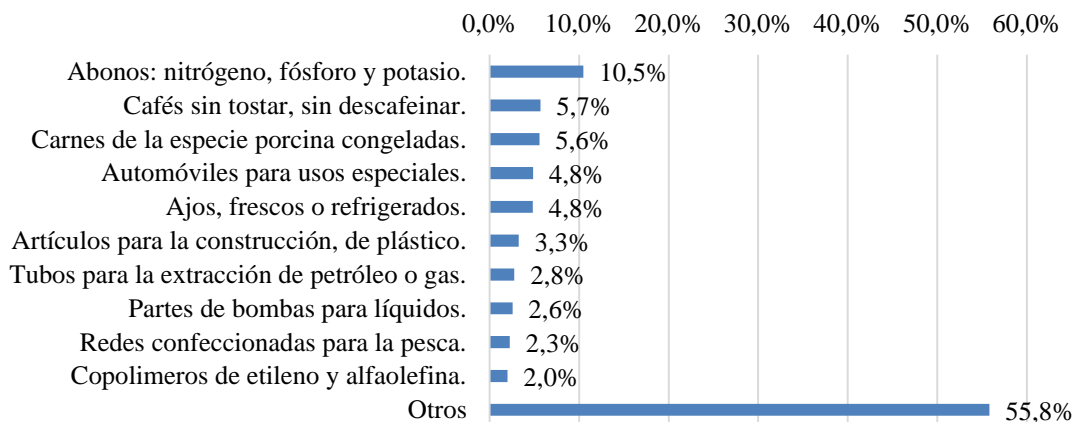
Gráfico 24. Principales destinos de las exportaciones del Huila en 2017, Enero-Octubre



Fuente: Elaboración propia con base en información de (Legiscomex, 2018)

Entre enero y octubre de 2017 las importaciones alcanzaron US\$7,3 millones, con una variación de -56,8% con respecto al año anterior. Los productos que más se importan son los que se relacionan en el siguiente gráfico.

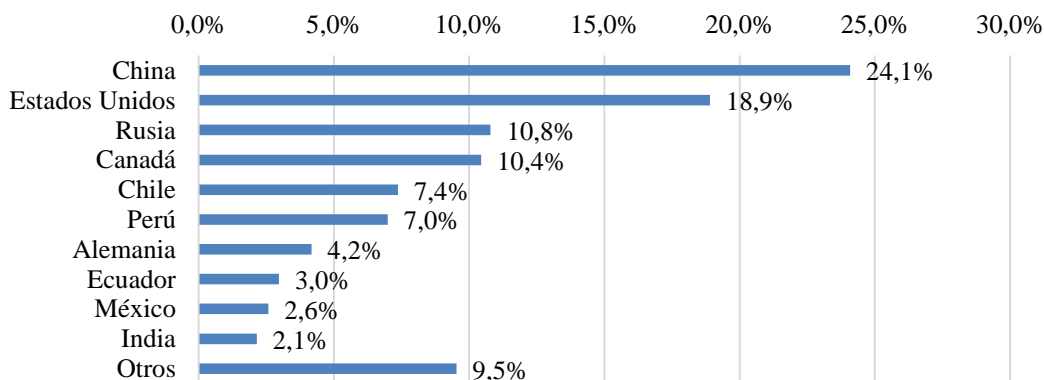
Gráfico 25. Principales productos importados en el Huila en 2017, enero-octubre



Fuente: Elaboración propia con base en información de (Legiscomex, 2018)

Durante 2017 (enero-octubre), respecto a los países de origen de las importaciones de Huila, China fue el mayor proveedor con 24,1%, por un valor de US\$1,75 millones CIF; seguido por Estados Unidos con 18,9% y un total de US\$1,38 millones CIF; le siguen Rusia y Canadá con alrededor del 10%.

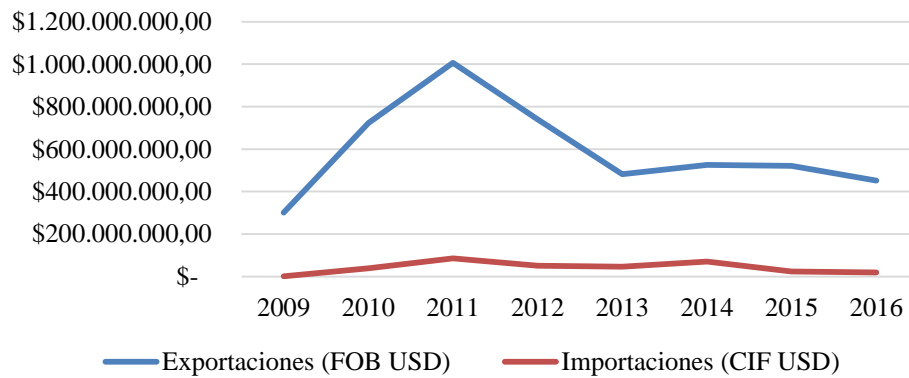
Gráfico 26. Principales orígenes de las importaciones del Huila en 2017, enero-octubre



Fuente: Elaboración propia con base en información de (Legiscomex, 2018)

En seguida se presenta la balanza comercial, que muestra un superávit de las exportaciones frente a las importaciones como una constante en el periodo de tiempo analizado (2009-2016). En 2017, de enero a octubre, las importaciones representaron solo el 1,9% de las exportaciones.

Gráfico 27. Balanza comercial del Huila entre 2009 y 2016



Fuente: Elaboración propia con base en información de LEGISCOMEX

### 1.1.3.6. Competitividad y clima de negocios

#### 1.1.3.6.1. Índice Departamental de Competitividad - IDC

En materia de competitividad, el departamento del Huila se mantiene en un ciclo intermedio, siendo de los departamentos que avanza en su calificación, sin verse esto reflejado en su posición, debido al ritmo de mejora que tienen otros departamentos.

Gráfico 28. Evolución del Huila en la calificación del IDC

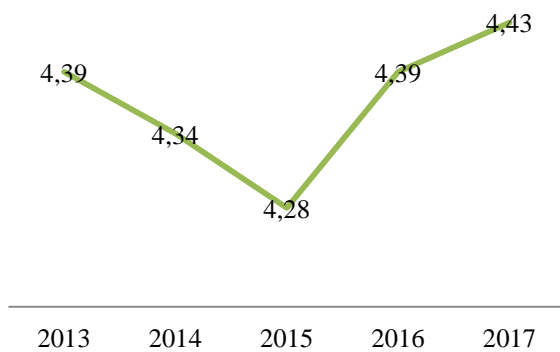
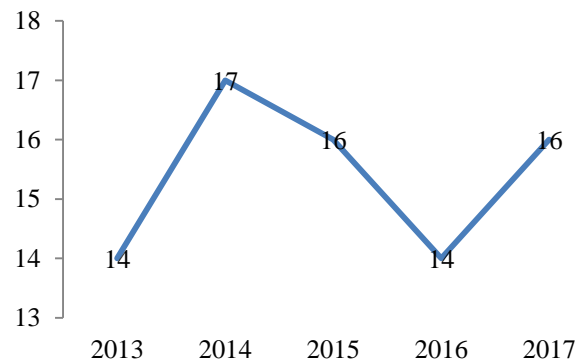


Gráfico 29. Evolución del Huila en la posición del IDC



Fuente: Elaboración propia con base en información del (CPC, 2017)

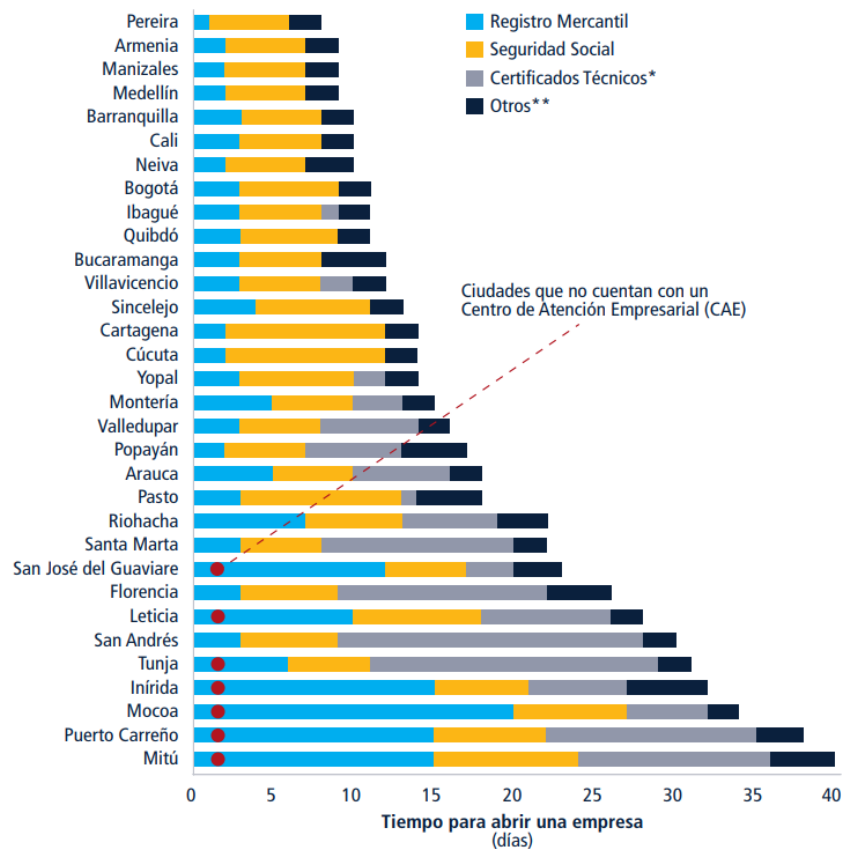
Así, a pesar de haber descendido 2 posiciones en 2017, el Huila mejora en su calificación general (4.43), en eficiencia (3.88), en condiciones básicas (5.71) y en Sofisticación e Innovación (2.66).

### 1.1.3.6.2. Doing Business

El Doing Business clasifica a las ciudades en un ranking que mide la facilidad que presenta el entorno regional para hacer nuevos negocios a través de una ponderación de diferentes aspectos que necesita un empresario de pequeña y mediana empresa.

En el ranking del Doing Business 2017 Neiva es la octava ciudad, de 32, con mayor facilidad para hacer negocios en Colombia.

Gráfico 30. Ranking de ciudades en función del tiempo, en días, para abrir una empresa, 2017



\* Certificado de uso de suelo, certificado de seguridad bomberil o certificado de salud.  
 \*\* Apertura de cuenta bancaria, autorización para emitir facturas, liquidación del impuesto de registro y pago.

Fuente: (Banco Mundial, 2018)



## **2. ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL**

En términos generales, el 2017 fue positivo para el Huila, en cuanto a dinámica empresarial se refiere, pues 8.770 unidades productivas (sociedades + personas naturales) se crearon, 7,53% más que en 2016 cuando fueron 8.156. Sin embargo, estas unidades significaron una inversión en activos de \$70.415 millones de pesos, lo que representa una disminución del 36,5% respecto al 2016, cuando esa misma inversión en activos ascendió a los \$96.132 millones.

Comercio fue el principal sector en cuanto a número de unidades productivas creadas (3.827), seguido por Alojamiento y servicio de comidas (1.616), Industrias manufactureras (726), Otras actividades de servicios (435), Actividades profesionales, científicas y técnicas (339), Artes, entretenimiento y recreación (310) y Construcción (296). Mientras que, en términos de activos, lidera Construcción con \$28.289 millones, seguida de Comercio con \$15.002 millones, Alojamiento y servicio de comidas con \$5.313 millones, Industrias manufactureras con \$4.341 millones, Actividades profesionales, científicas y técnicas con \$3.195 millones, Transporte y almacenamiento con \$2.462 millones y Actividades de servicios administrativos y de apoyo con \$2.271 millones.

### **Sociedades**

Las Sociedades dejaron una reducción de 19% en constituciones, pasando de 1.018 en 2016 a 825 en 2017; así mismo los activos bajaron; mientras en 2016 fueron \$30.603 millones, en el 2017 el monto llegó a los \$25.681 millones, 16% menos.

En 2017 se liquidaron 170 sociedades, 1% más que en 2016, cuando fueron 168. Sin embargo, los activos de las sociedades canceladas evidenciaron una reducción del 71%, pasando de \$63.908 millones en 2016 a \$18.327 en 2017.

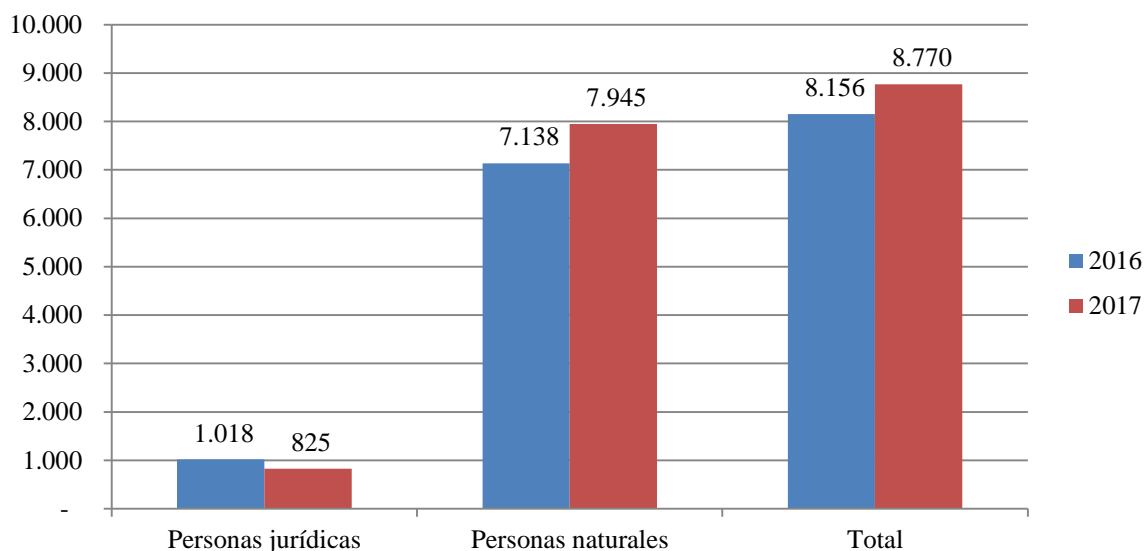
Los aumentos de capital en sociedades existentes mostraron una disminución de 39%, al pasar de \$101.523 millones en 2016 a \$61.574 millones en 2017, sin embargo fueron un 12% más las sociedades que decidieron incrementar su capital. En 2016 fueron 177 sociedades y en 2017, 198.

Estas cifras dejaron un incremento en el total de la Inversión Neta del Departamento del 1%; pues mientras en 2016 fueron \$68.218 millones, en 2017 la cifra ascendió a los \$68.928 millones. Dicho incremento se explica, a pesar del mal desempeño de las constituciones y los aumentos de capital, porque la cantidad de activos vinculados a las sociedades liquidadas, en 2017, fue sustancialmente menor que en el año anterior.

## 2.1.ACTIVIDAD REGISTRAL

En el Huila, en 2017, se crearon 8.770 unidades productivas<sup>7</sup>, 825 sociedades y 7.945 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 7,53% en el total de unidades productivas creadas respecto al año anterior (Gráfico 31). Esto, explicado por el crecimiento de la actividad registral relacionada con personas naturales, que pasó de 7.138 en 2016 a 7.945 en 2017.

Gráfico 31. Total de unidades productivas creadas, 2016/17



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Desagregando la actividad registral por mes tenemos:

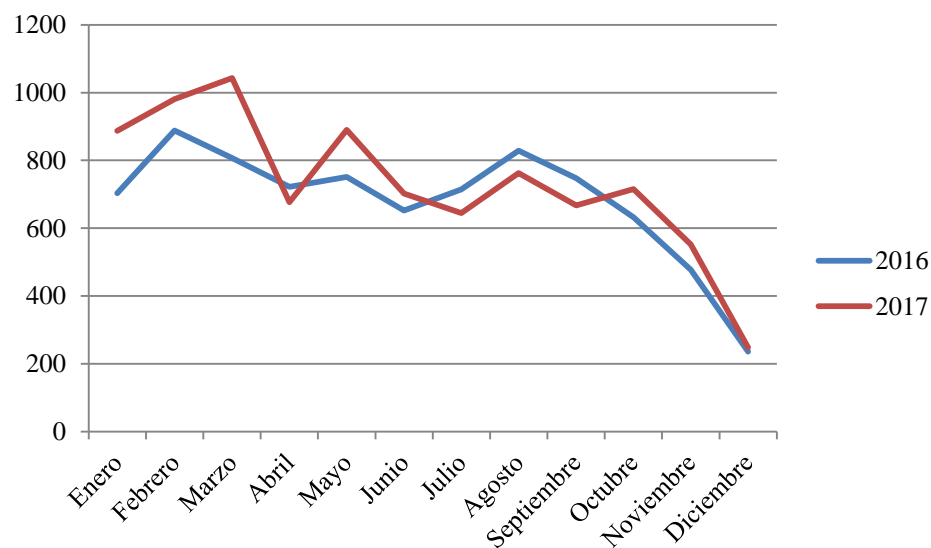
<sup>7</sup> Personas naturales + personas jurídicas.

Tabla 34. Número de nuevos registros mercantiles de unidades productivas (sociedades + personas naturales), 2017/16

Mes	Registros	
	2016	2017
Enero	701	887
Febrero	888	981
Marzo	807	1043
Abril	722	677
Mayo	751	890
Junio	652	702
Julio	714	645
Agosto	829	763
Septiembre	747	667
Octubre	632	715
Noviembre	477	552
Diciembre	236	248
<b>Total</b>	<b>8156</b>	<b>8770</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Gráfico 32. Dinámica de los nuevos registros mercantiles de unidades productivas (sociedades + personas naturales), 2017/16



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Tabla 35. Número de nuevos registros mercantiles de

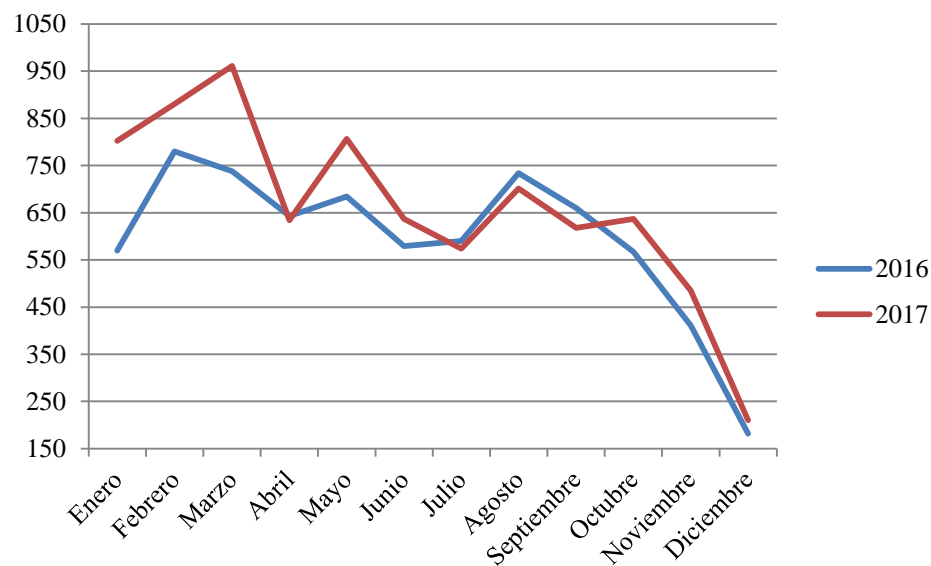
Personas naturales, 2017/16

Mes	Registros	
	2016	2017
Enero	570	802
Febrero	780	880
Marzo	738	961
Abril	643	634
Mayo	684	806
Junio	579	637
Julio	590	574
Agosto	734	701
Septiembre	660	618
Octubre	567	637
Noviembre	411	485
Diciembre	182	210
<b>Total</b>	<b>7138</b>	<b>7945</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Gráfico 33. Dinámica de los nuevos registros mercantiles de

Personas naturales, 2017/16



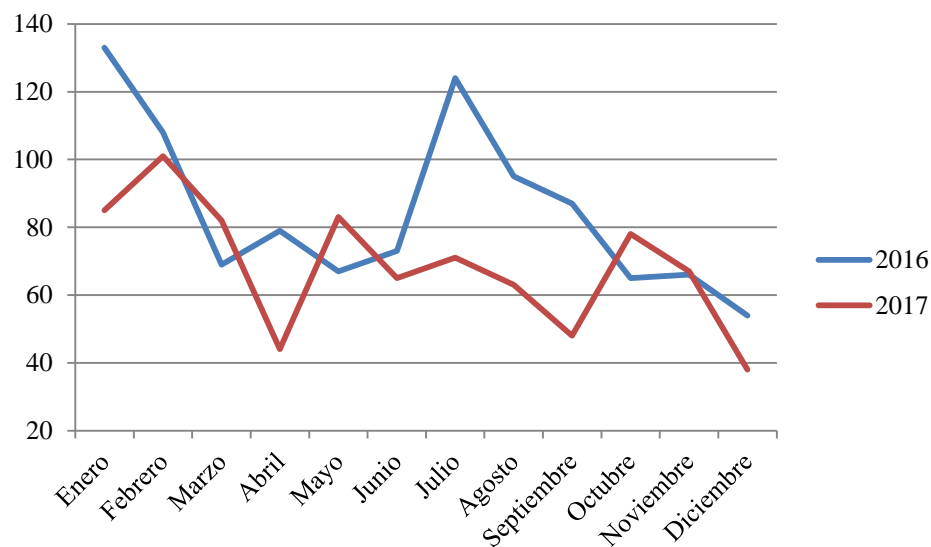
Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Tabla 36. Número de nuevos registros mercantiles de  
Personas jurídicas, 2017/16

Mes	Registros	
	2016	2017
Enero	131	85
Febrero	108	101
Marzo	69	82
Abril	79	44
Mayo	67	83
Junio	73	65
Julio	124	71
Agosto	95	63
Septiembre	87	48
Octubre	65	78
Noviembre	66	67
Diciembre	54	38
<b>Total</b>	<b>1018</b>	<b>825</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

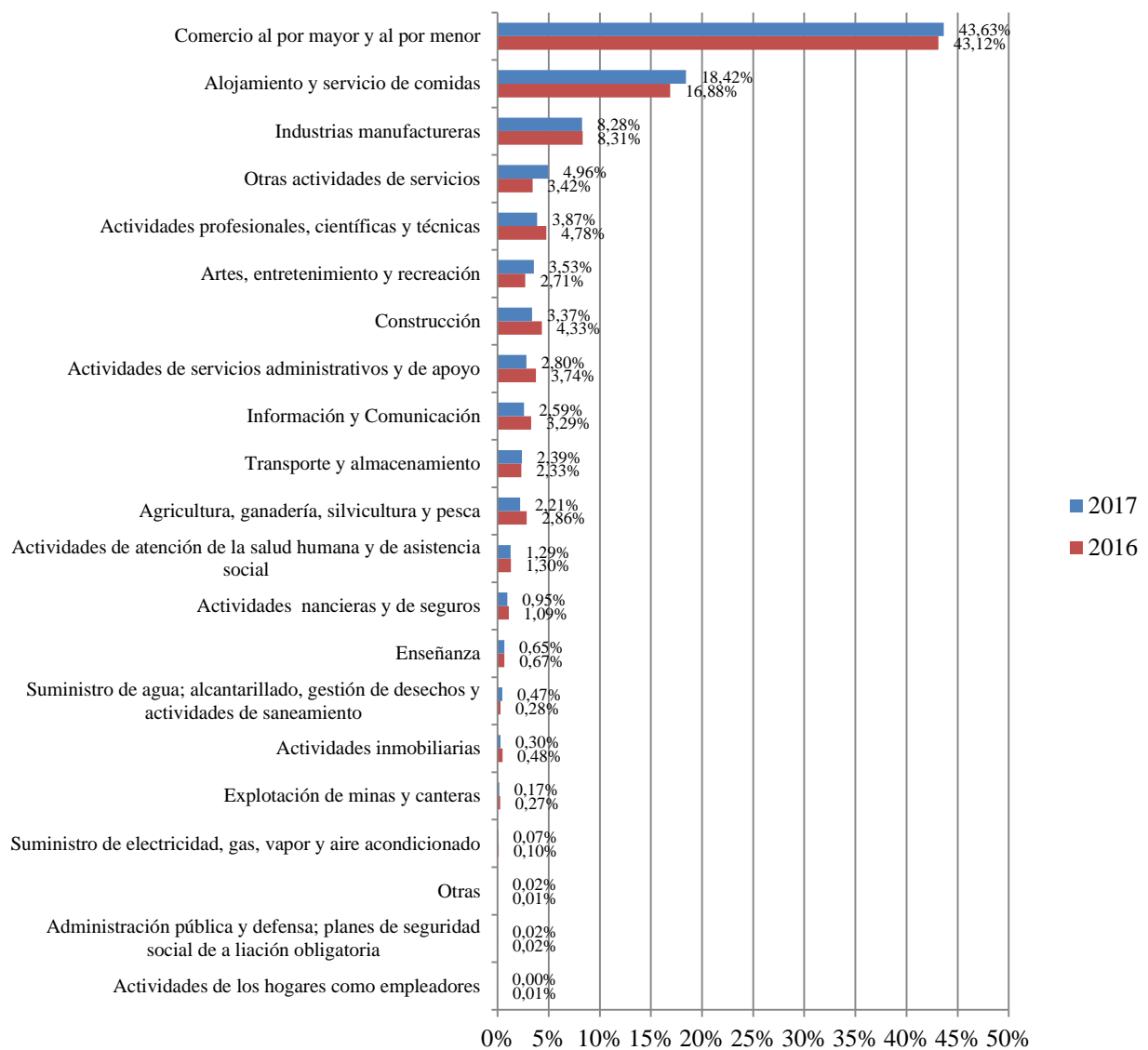
Gráfico 34. Dinámica de los nuevos registros mercantiles de  
Personas jurídicas, 2017/16



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

De las 8.770 unidades económicas creadas en este periodo, la mayor concentración se encuentra en el sector Comercio (43,63%), seguido de Actividades de alojamiento y de servicio de comida (18,42%), Industrias manufactureras (8,28%), Otras actividades de servicios (4,96%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,87%).

Gráfico 35. Unidades productivas nuevas por actividad económica, 2016/17

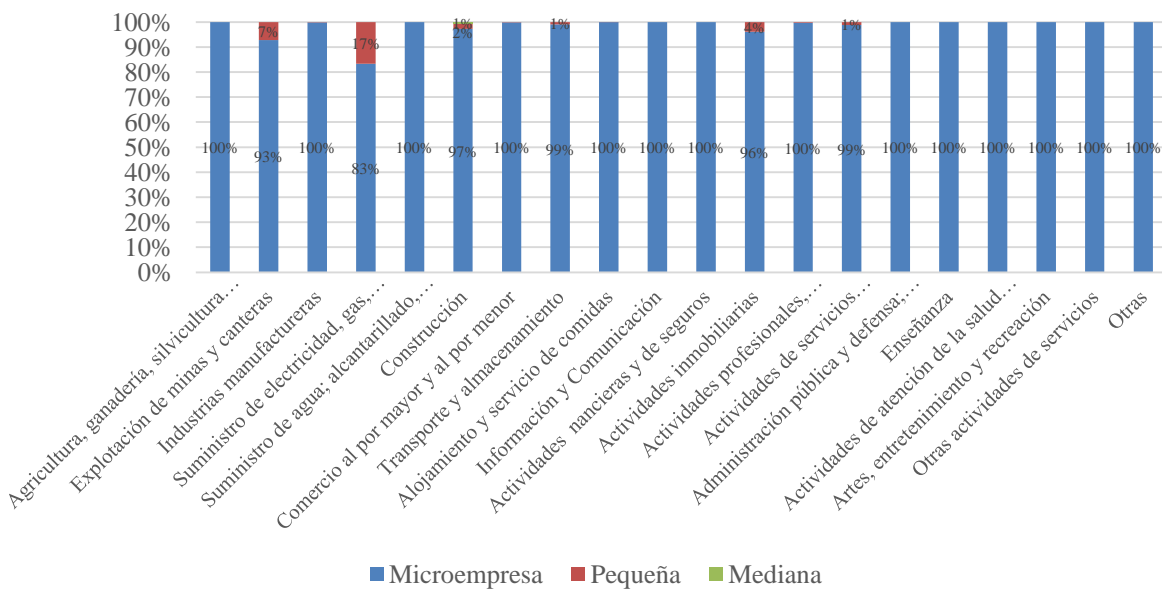


Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Las actividades económicas de mayor contribución a la variación registrada en el número de empresas fueron: Comercio, seguido de Actividades de alojamiento y de servicio de comida, Otras actividades de servicios, Artes, entretenimiento y recreación e Industrias manufactureras (Gráfico 37). En estas actividades se crearon 3.827, 1.616, 435, 310 y 726 unidades productivas, respectivamente.

Ahora, cuando se analiza la estratificación por tamaño a nivel sectorial, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está constituido principalmente por microempresas (99,6%), indistinto del sector en el que inician operación, aunque su participación es más reducida en los sectores Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (83%), Explotación de minas y canteras (93%), Actividades inmobiliarias (96%) y construcción (97%), donde hay mayor presencia de pequeñas empresas.

Gráfico 36. Distribución de empresas por sector y tamaño, 2017



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

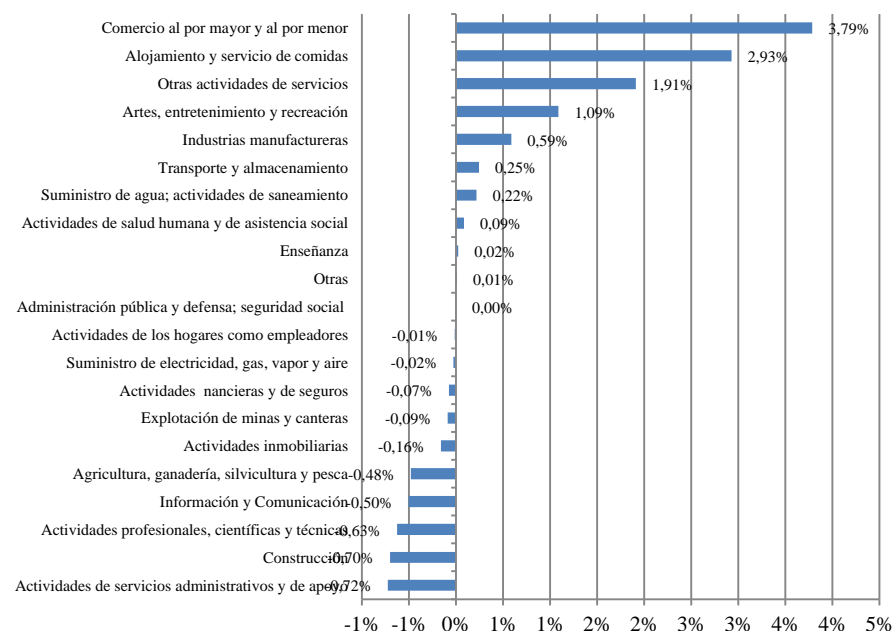


Tabla 37. Unidades productivas creadas por actividad económica, 2017/16

Actividad Económica	2016	2017	Var. 17/16
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	231	193	-16,45%
Explotación de minas y canteras	22	15	-31,82%
Industrias manufactureras	678	726	7,08%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire	8	6	-25,00%
Suministro de agua; actividades de saneamiento	23	41	78,26%
Construcción	353	296	-16,15%
Comercio al por mayor y al por menor	3518	3827	8,78%
Transporte y almacenamiento	190	210	10,53%
Alojamiento y servicio de comidas	1377	1616	17,36%
Información y Comunicación	268	227	-15,30%
Actividades financieras y de seguros	89	83	-6,74%
Actividades inmobiliarias	39	26	-33,33%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	390	339	-13,08%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	305	246	-19,34%
Administración pública y defensa; seguridad social	2	2	0,00%
Enseñanza	55	57	3,64%
Actividades de salud humana y de asistencia social	106	113	6,60%
Artes, entretenimiento y recreación	221	310	40,27%
Otras actividades de servicios	279	435	55,91%
Actividades de los hogares como empleadores	1	0	-100,00%
Otras	1	2	100,00%
<b>Total</b>	<b>8156</b>	<b>8770</b>	<b>7,53%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Gráfico 37. Contribución a la variación en el total de sociedades, 2017/16



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

La siguiente tabla contribuye en la caracterización del empresariado Huilense, como uno compuesto principalmente por MiPyMEs.

Tabla 38. Número de nuevos registros mercantiles, por tamaño, 2017/16

Mes	2016				2017			
	Micro	Pequeña	Mediana	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Total
Enero	698	2	1	701	884	3		887
Febrero	887	1		888	979	2		981
Marzo	801	5	1	807	1040	3		1043
Abril	719	3		722	676	1		677
Mayo	750	1		751	888	2		890
Junio	651	1		652	698	3	1	702
Julio	714			714	642	2	1	645
Agosto	825	3	1	829	763			763
Septiembre	744	3		747	666	1		667
Octubre	630	2		632	715			715
Noviembre	471	6		477	548	4		552
Diciembre	235		1	236	247	1		248
<b>Total</b>	<b>8125</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>8156</b>	<b>8746</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>8770</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

En cuanto al capital asociado, en términos de activos totales, a nuevos registros mercantiles realizados en 2017, este asciende a **\$70.414.604.784**, 63,53% de los cuales corresponden a capital asociado a nuevos registros de personas naturales; el resto corresponde a capital asociado a nuevos registros de personas jurídicas.

Tabla 39. Capital asociado\* a nuevos registros mercantiles realizados, 2017

Mes	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Total
Enero	\$ 2.875.013.300	\$ 2.326.425.613	\$ 5.201.438.913
Febrero	\$ 2.066.206.700	\$ 2.574.148.842	\$ 4.640.355.542
Marzo	\$ 3.250.277.000	\$ 2.127.023.103	\$ 5.377.300.103
Abril	\$ 1.321.400.000	\$ 1.588.006.767	\$ 2.909.406.767
Mayo	\$ 2.977.725.000	\$ 2.177.035.275	\$ 5.154.760.275
Junio	\$ 9.011.602.516	\$ 3.501.393.083	\$ 12.512.995.599
Julio	\$11.991.175.770	\$ 2.018.340.771	\$ 14.009.516.541
Agosto	\$ 1.533.026.000	\$ 1.007.170.817	\$ 2.540.196.817
Septiembre	\$ 2.422.171.499	\$ 738.440.000	\$ 3.160.611.499
Octubre	\$ 1.385.895.000	\$ 1.607.930.642	\$ 2.993.825.642
Noviembre	\$ 5.444.597.631	\$ 5.118.637.455	\$ 10.563.235.086
Diciembre	\$454.792.000	\$ 896.170.000	\$ 1.350.962.000
<b>Total</b>	<b>\$ 44.733.882.416</b>	<b>\$ 25.680.722.368</b>	<b>\$ 70.414.604.784</b>

\*Activos totales

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Tabla 40. Capital\* asociado a nuevos registros mercantiles realizados por tamaño, 2017

Mes	Microempresa	Pequeña	Mediana	Total
Enero	\$ 3.415.438.913	\$ 1.786.000.000		\$ 5.201.438.913
Febrero	\$ 3.140.355.542	\$ 1.500.000.000		\$ 4.640.355.542
Marzo	\$ 3.486.902.397	\$ 1.890.397.706		\$ 5.377.300.103
Abril	\$ 2.494.406.767	\$ 400.000.000		\$ 2.894.406.767
Mayo	\$ 3.435.555.275	\$ 1.734.205.000		\$ 5.169.760.275
Junio	\$ 2.635.665.000	\$ 3.215.653.083	\$ 6.661.677.516	\$ 12.512.995.599
Julio	\$ 2.328.023.922	\$ 1.619.354.359	\$ 10.062.138.260	\$ 14.009.516.541
Agosto	\$ 2.539.996.817			\$ 2.539.996.817
Septiembre	\$ 2.028.097.717	\$ 1.132.713.782		\$ 3.160.811.499
Octubre	\$ 2.993.825.642			\$ 2.993.825.642
Noviembre	\$ 2.284.793.611	\$ 8.278.441.475		\$ 10.563.235.086
Diciembre	\$ 950.962.000	\$ 400.000.000		\$ 1.350.962.000
<b>Total</b>	<b>\$ 31.734.023.603</b>	<b>\$ 21.956.765.405</b>	<b>\$ 16.723.815.776</b>	<b>\$ 70.414.604.784</b>

\*Activos totales

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Tabla 41. Número de nuevos registros mercantiles discriminados por códigos CIU a dos dígitos, 2017

CIU 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
A01	13,0	32,0	7,0	5,0	14,0	18,0	20,0	14,0	10,0	11,0	18,0	3,0	165,0
A02		1,0	1,0	1,0									3,0
A03	2,0	3,0	1,0	2,0	4,0	2,0	3,0	1,0	2,0	2,0	1,0	2,0	25,0
B07	1,0		1,0			2,0			1,0	2,0	1,0		8,0
B08		1,0	1,0				2,0				1,0		5,0
B09			1,0										1,0
B11								1,0					1,0
C10	21,0	27,0	24,0	18,0	33,0	22,0	24,0	18,0	20,0	29,0	10,0	5,0	251,0
C11			2,0	1,0	2,0	3,0	2,0		1,0	1,0	2,0	1,0	15,0
C13	1,0	3,0	1,0	1,0	2,0	2,0				1,0	1,0	1,0	13,0
C14	13,0	7,0	16,0	12,0	9,0	17,0	4,0	4,0	11,0	8,0	21,0	7,0	129,0
C15	1,0		2,0	1,0	1,0			2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	11,0
C16		3,0			4,0	5,0		3,0					15,0
C18	3,0	2,0	1,0	4,0	1,0	2,0	2,0	2,0		2,0			19,0
C20	2,0	3,0	1,0		6,0	1,0	4,0	2,0	3,0	2,0	2,0	2,0	28,0
C21		1,0				1,0							2,0
C22		2,0	1,0				2,0		1,0	2,0			8,0
C23		1,0	4,0	2,0	2,0	2,0	1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	16,0
C24			1,0					1,0	1,0				3,0
C25	12,0	10,0	6,0	3,0	9,0	8,0	4,0	9,0	5,0	4,0	3,0	3,0	76,0
C27		1,0	1,0									1,0	3,0
C28			1,0						1,0				2,0
C29							1,0						1,0
C31	4,0	3,0	7,0	6,0	6,0	2,0	3,0	1,0	2,0	1,0	1,0		36,0
C32	4,0	2,0	5,0	2,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	2,0	1,0	1,0	24,0
C33	11,0	5,0	10,0	4,0	5,0	3,0	10,0	2,0	5,0	6,0	6,0	5,0	72,0

CIU 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
D35	2,0	3,0	1,0										6,0
E36			1,0		1,0				1,0				3,0
E38	1,0	6,0	1,0	4,0	2,0	2,0	2,0	2,0	3,0	2,0	3,0	1,0	29,0
E39	1,0	3,0	1,0					2,0	1,0	1,0			9,0
F41	7,0	7,0	3,0	8,0	4,0	4,0	2,0	7,0	10,0	5,0	4,0	2,0	63,0
F42	12,0	11,0	12,0	8,0	13,0	7,0	9,0	11,0	3,0	7,0	10,0	4,0	107,0
F43	17,0	10,0	17,0	8,0	7,0	11,0	10,0	19,0	8,0	7,0	6,0	6,0	126,0
G45	36,0	39,0	40,0	26,0	33,0	29,0	33,0	24,0	36,0	37,0	28,0	8,0	369,0
G46	37,0	31,0	48,0	19,0	26,0	22,0	24,0	23,0	19,0	21,0	20,0	13,0	303,0
G47	342,0	393,0	393,0	263,0	320,0	229,0	204,0	255,0	239,0	278,0	175,0	66,0	3.157,0
H49	8,0	5,0	12,0	5,0	12,0	9,0	3,0	4,0	7,0	4,0	3,0	3,0	75,0
H50									1,0	1,0			2,0
H52	13,0	8,0	9,0	8,0	14,0	9,0	9,0	7,0	9,0	4,0	6,0	4,0	100,0
H53	4,0	1,0	2,0	2,0	3,0	2,0	6,0	5,0	3,0	3,0	1,0	1,0	33,0
I55	13,0	7,0	20,0	9,0	10,0	13,0	14,0	13,0	8,0	6,0	2,0	3,0	118,0
I56	145,0	164,0	190,0	122,0	156,0	129,0	100,0	150,0	113,0	100,0	85,0	44,0	1.498,0
J58	1,0		1,0	1,0			1,0						4,0
J59		2,0	1,0						1,0	1,0		1,0	6,0
J60			1,0		1,0								2,0
J61	17,0	22,0	22,0	11,0	17,0	12,0	18,0	9,0	14,0	16,0	6,0	7,0	171,0
J62	3,0	3,0	4,0	5,0	3,0	2,0	3,0	1,0	2,0	5,0	4,0	2,0	37,0
J63	1,0	2,0		1,0			1,0	1,0		1,0			7,0
K64				1,0	1,0	1,0							3,0
K65		3,0	1,0		1,0			1,0	2,0	1,0			9,0
K66	3,0	11,0	5,0	4,0	13,0	6,0	2,0	5,0	2,0	17,0	3,0		71,0
L68	3,0	1,0	5,0	4,0	3,0	3,0		1,0		3,0	2,0	2,0	27,0
M69	12,0		6,0		2,0	4,0	4,0	1,0	4,0	3,0	5,0	3,0	44,0
M70	8,0	8,0	4,0	5,0	9,0	3,0	3,0	4,0	7,0	6,0	4,0	4,0	65,0

CIU 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
M71	8,0	14,0	13,0	2,0	7,0	7,0	5,0	6,0	4,0	10,0	5,0	3,0	84,0
M72						1,0							1,0
M73	3,0	9,0	8,0	7,0	9,0	8,0	8,0	6,0	6,0	4,0	11,0	1,0	80,0
M74	7,0	3,0	5,0	5,0	6,0	4,0	2,0	3,0	3,0	2,0	3,0		43,0
M75	2,0	2,0	2,0	2,0	4,0	1,0	2,0	3,0	1,0		3,0		22,0
N77	2,0	4,0		5,0	2,0	3,0	1,0	6,0	3,0	1,0	3,0	5,0	35,0
N78								1,0					1,0
N79	5,0	4,0	5,0	3,0	5,0	6,0	2,0		3,0	4,0	2,0	2,0	41,0
N80		1,0	2,0		2,0	1,0		1,0	2,0		1,0	2,0	12,0
N81	3,0	5,0	1,0		5,0	1,0	2,0		1,0	3,0	2,0	2,0	25,0
N82	9,0	10,0	15,0	9,0	7,0	4,0	11,0	23,0	12,0	13,0	15,0	5,0	133,0
O84							1,0		1,0				2,0
P85	6,0	6,0	6,0	6,0	5,0	6,0	2,0	2,0	2,0	6,0	8,0	2,0	57,0
Q86	9,0	9,0	12,0	10,0	14,0	5,0	7,0	8,0	7,0	3,0	5,0	1,0	90,0
Q87	1,0					2,0	1,0			1,0			5,0
Q88	6,0	3,0	4,0				2,0		1,0	1,0	1,0		18,0
R90	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	4,0	1,0	2,0			1,0		16,0
R91			1,0										1,0
R92	3,0	3,0	4,0	4,0		8,0	13,0	12,0	3,0	6,0	15,0	4,0	75,0
R93	12,0	22,0	20,0	15,0	28,0	10,0	23,0	30,0	25,0	18,0	10,0	5,0	218,0
S82									1,0				1,0
S94									1,0				1,0
S95	8,0	11,0	7,0	12,0	11,0	12,0	3,0	13,0	4,0	6,0	4,0	2,0	93,0
S96	28,0	27,0	41,0	19,0	32,0	31,0	28,0	40,0	28,0	33,0	26,0	7,0	340,0
<b>Total</b>	<b>887,0</b>	<b>981,0</b>	<b>1.043,0</b>	<b>677,0</b>	<b>890,0</b>	<b>702,0</b>	<b>645,0</b>	<b>763,0</b>	<b>667,0</b>	<b>715,0</b>	<b>552,0</b>	<b>248,0</b>	<b>8.770,0</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva



CIU 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
E36	-	-	10,0	-	4,0	-	-	-	1,4	-	-	-	15,4
E38	2,0	81,5	1,4	107,4	1,3	2,4	6,0	1,8	12,5	5,0	10,6	10,0	241,9
E39	1,0	8,0	40,0	-	-	-	-	2,0	2,0	10,0	-	-	63,0
F41	31,2	16,5	15,7	74,0	144,0	29,1	6,5	20,9	54,5	121,0	27,0	6,0	546,4
F42	36,7	72,8	78,1	50,9	1.470,6	6.672,5	10.720,9	50,9	3,4	35,8	7.901,4	22,2	27.116,2
F43	56,0	40,2	58,4	12,8	32,9	92,9	115,1	80,6	37,9	23,7	12,7	74,0	637,2
G45	271,4	80,8	151,9	126,8	100,4	81,9	102,7	81,8	91,9	177,1	229,7	8,7	1.505,0
G46	201,2	1.748,2	540,0	529,8	695,1	244,2	426,1	111,5	146,6	302,2	367,5	115,0	5.427,1
G47	1.352,9	856,2	848,9	684,3	738,4	506,6	455,3	708,1	519,2	758,4	480,7	171,3	8.080,2
H49	384,3	10,2	1.533,1	9,0	28,2	27,1	2,4	15,4	15,0	23,1	7,4	23,4	2.078,6
H50	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	6,0	-	-	7,4
H52	22,8	24,0	14,5	10,9	83,2	11,3	14,6	12,5	8,1	4,4	16,0	63,3	285,6
H53	10,1	2,0	14,0	2,0	5,4	31,4	8,1	5,7	3,3	3,9	1,3	1,4	88,6
I55	43,9	162,4	52,3	14,2	15,8	54,3	1.065,5	24,4	17,3	16,4	7,5	7,9	1.481,8
I56	515,3	407,5	368,9	278,5	349,9	299,6	187,5	509,9	259,6	282,9	280,0	92,2	3.831,6
J58	1,0	-	1,0	2,0	-	-	3,0	-	-	-	-	-	7,0
J59	-	2,4	5,0	-	-	-	-	-	0,5	1,0	-	10,0	18,9
J60	-	-	2,9	-	1,5	-	-	-	-	-	-	-	4,4
J61	127,4	36,2	36,7	15,2	75,8	36,9	30,2	12,0	27,9	69,2	9,8	24,9	502,2
J62	76,9	6,2	15,5	14,0	12,4	3,0	13,5	50,1	11,0	17,0	4,9	30,0	254,5
J63	2,5	2,2	-	1,5	-	-	100,0	2,5	-	1,0	-	-	109,7
K64	-	-	-	20,0	1,4	15,0	-	-	-	-	-	-	36,4
K65	-	3,1	2,0	-	1,0	-	-	1,0	1,2	1,0	-	-	9,3
K66	3,4	18,5	19,2	16,3	30,8	6,3	2,8	3,1	1,9	15,8	12,6	-	130,7
L68	20,0	5,0	125,0	13,0	22,4	6,0	-	1,4	-	225,0	12,2	400,5	830,5
M69	56,9	-	16,3	-	3,0	24,6	20,0	-	37,8	17,0	55,5	2,5	233,6
M70	142,1	18,6	33,2	11,0	60,8	5,4	34,0	15,8	19,0	22,6	11,2	17,7	391,4
M71	167,0	110,2	125,3	51,4	108,9	29,2	62,9	61,6	1.139,1	193,0	59,1	14,0	2.121,7



CIU 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
M72	-	-	-	-	-	10,0	-	-	-	-	-	-	10,0
M73	7,4	20,2	32,7	9,5	19,4	10,2	10,5	9,9	14,4	8,5	18,4	2,0	163,1
M74	27,9	5,0	8,4	54,4	54,8	8,4	3,5	3,9	13,0	5,0	4,2	-	188,5
M75	5,5	4,2	27,5	3,0	5,4	2,0	1,5	6,9	5,2	-	23,0	-	84,2
N77	6,0	62,2	-	15,9	2,2	3,2	1,4	74,5	5,5	1,0	97,0	37,5	306,4
N78	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	5,0
N79	9,6	86,8	27,0	5,2	49,2	19,8	2,4	-	10,4	5,2	8,2	2,7	226,5
N80	-	1,0	1,1	-	3,4	1,4	-	1,0	7,0	-	443,0	6,0	463,9
N81	31,9	28,8	10,0	-	18,5	1,0	2,9	-	50,0	13,7	12,5	1,7	171,0
N82	22,0	24,3	23,6	27,2	7,5	836,9	19,5	102,0	56,1	22,5	38,5	8,3	1.188,4
O84	-	-	-	-	-	-	1,0	-	2,0	-	-	-	3,0
P85	10,7	27,3	13,2	12,6	9,2	8,2	6,4	15,9	1,7	26,1	22,1	12,5	165,8
Q86	85,5	56,5	137,2	191,2	126,7	282,6	20,3	160,7	15,5	41,1	115,0	4,0	1.236,3
Q87	8,0	-	-	-	-	2,4	1,4	-	-	20,0	-	-	31,8
Q88	11,0	4,6	6,9	-	-	-	2,8	-	1,4	2,5	5,0	-	34,2
R90	20,0	1,5	1,5	1,6	18,6	4,8	1,0	2,4	-	-	2,2	-	53,6
R91	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0
R92	3,6	3,5	10,6	6,3	-	8,1	75,3	16,8	4,7	8,7	22,0	4,4	164,0
R93	18,5	46,0	29,2	32,1	50,5	20,3	137,5	51,3	65,9	37,6	19,7	6,1	514,7
S82	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5
S94	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	5,0
S95	17,7	23,0	10,3	22,0	16,4	14,8	5,2	12,1	23,5	8,4	13,5	2,4	169,2
S96	58,1	42,9	65,2	21,6	62,0	49,9	52,2	133,5	69,2	60,7	37,4	36,1	688,7
<b>Total</b>	<b>5.201,4</b>	<b>4.640,4</b>	<b>5.377,3</b>	<b>2.894,4</b>	<b>5.169,8</b>	<b>12.513,0</b>	<b>14.009,5</b>	<b>2.540,0</b>	<b>3.160,8</b>	<b>2.993,8</b>	<b>10.563,2</b>	<b>1.351,0</b>	<b>70.414,6</b>

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

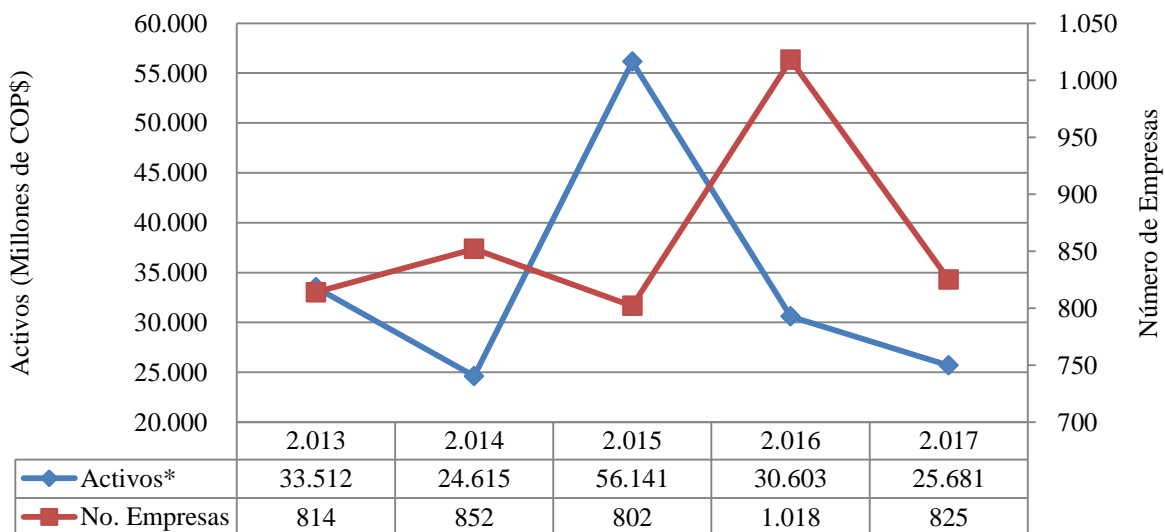
## 2.2.MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

El presente apartado muestra la dinámica empresarial del Huila, en términos de personas jurídicas, analizada desde diferentes puntos vista: constituciones, reformas de capital, y liquidaciones.

### 2.2.1. Sociedades constituidas

Durante el 2017 se constituyeron un 19% menos de sociedades que en 2016, pasando de 1018 a un total de 825 nuevas empresas en 2017. De igual forma, el total de activos con los que dichas sociedades fueron creadas se redujo en 16%, pasando de \$30.603 millones a \$25.681 millones en activos en el 2017.

Gráfico 38.Sociedades constituidas en el departamento del Huila, 2013-2017



\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

### 2.2.1.1. Por actividad económica

En 2017, tanto el número de nuevas sociedades como la cantidad de activos con los que fueron constituidas dichas sociedades se redujo. Cuando se profundiza en busca de explicaciones, en términos de la constitución de empresas por actividad económica, se puede apreciar que el único sector que mostró variación positiva fue electricidad, gas y agua (7%); Mientras que, en términos de activos, se identifican importantes incrementos en los sectores industria manufacturera (127%<sup>8</sup>), comercio (36%), agropecuario (33%) y transporte y comunicaciones (23%). Sin embargo, dichos incrementos se vieron opacados por las disminuciones de sectores como explotación de minas y canteras (-87%), servicios (-57%) y electricidad, gas y agua (-56%).

Tabla 43. Sociedades constituidas, por actividad económica, en el Huila, 2016-2017

Código	Actividad Económica	2016		2017		Participación (inversión)	Δ 2017/2016	
		No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
1	Agropecuario	122	1.417	96	1.890	7,4%	-21%	33%
2	Explotación de minas y canteras	11	418	2	55	0,2%	-82%	-87%
3	Industria manufacturera	72	1.082	66	2.460	9,6%	-8%	127%
4	Electricidad, gas y agua	15	447	16	196	0,8%	7%	-56%
5	Construcción	156	6.183	116	5.117	19,9%	-26%	-17%
6	Comercio	233	6.130	202	8.316	32,4%	-13%	36%
7	Transporte y comunicaciones	69	1.539	57	1.899	7,4%	-17%	23%
8	Finanzas y seguros	16	96	10	84	0,3%	-38%	-12%
9	Servicios	324	13.293	260	5.664	22,1%	-20%	-57%
TOTAL		1.018	30.603	825	25.681	100%	-19%	-16%

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

La disminución generalizada en las tasas de variación para número de empresas y cantidad de activos, puede explicarse por la dinámica de desaceleración que enfrenta la economía del país.

<sup>8</sup> Este incremento se debe, principalmente, a la llegada de las constructoras León Aguilera S.A. a Pitalito y Giraldo Ingeniería S.A.S. a Neiva.

### 2.2.1.2. Por zona geográfica

Cuando se analiza la constitución de sociedades por zona geográfica, se tiene que la zona que más decreció en cuanto a número de empresas fue la zona occidente, mientras que la zona cuya variación negativa fue mayor, en términos de cantidad de activos, fue la zona centro.

Tabla 44. Sociedades constituidas, por zona geográfica, en el Huila, 2016-2017

Zona	2016		2017		Participación (inversión)	Δ 2017/2016	
	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Norte	777	23.975	668	22.638	88%	-14%	-6%
Sur	117	5.018	73	2.296	9%	-38%	-54%
Centro	70	1.382	53	546	2%	-24%	-61%
Occidente	54	228	31	201	1%	-43%	-12%
TOTAL	1.018	30.603	825	25.681	100%	-19%	-16%

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

### 2.2.1.3. Por figura jurídica

Como ha sido tendencia, por la mayor flexibilidad que ofrece en los requisitos de forma, las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.), fueron las de mayor apertura en el Departamento en 2017. Dichas sociedades representaron el 97% del total de las nuevas empresas constituidas, y el 91% de todos los activos nuevos.

En ese contexto, hay dos hechos sobresalientes cuando se analizan las constituciones por figura jurídica en 2017: uno de ellos tiene que ver con el uso de la figura “empresa asociativa de trabajo”, que no había sido utilizada en el 2016, contrario a lo que sucedió con la figura

“sociedad comandita por acciones”<sup>9</sup>, que se usó en 2016, pero no en 2017; por otro lado, llama la atención el aporte a los activos realizado por las empresas unipersonales, cuya variación entre 2016 y 2017 fue de 16.824%<sup>10</sup>.

Tabla 45. Sociedades constituidas, por figura jurídica, en el Huila, 2016-2017

Tipo de Sociedad	2016		2017		Participación (inversión)	Δ 2017/2016	
	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Sociedad Anónima	1	150	3	131	1%	200%	-13%
Empresa Asociativa de Trabajo	0	0	1	6	0%	100%	100%
Extranjera	0	0	0	0	0%	0%	0%
Sociedad Limitada	15	3.265	10	604	2%	-33%	-82%
Sociedad por Acciones Simplificada	986	27.015	800	23.352	91%	-19%	-14%
Sociedad Comandita por Acciones	1	5	0	0	0%	-100%	-100%
Sociedad Comandita Simple	12	160	7	200	1%	-42%	25%
Empresa Unipersonal	3	8	4	1.388	5%	33%	16824%
<b>TOTAL</b>	<b>1.018</b>	<b>30.603</b>	<b>825</b>	<b>25.681</b>	<b>100%</b>	<b>-19%</b>	<b>-16%</b>

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

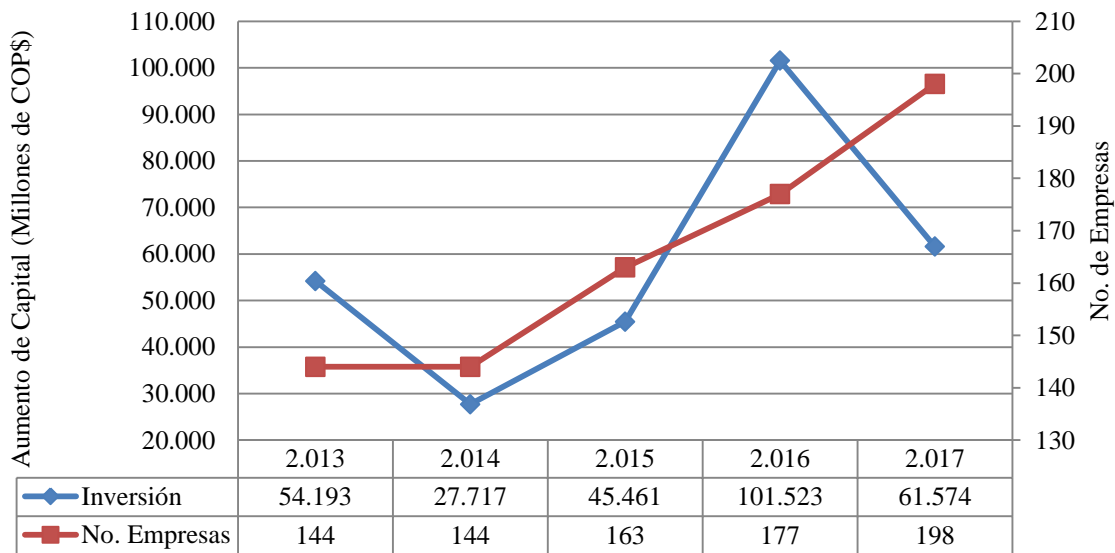
### 2.2.2. Sociedades con aumento de capital

En 2017, 198 sociedades aumentaron en \$61.574 millones su capital, mientras en 2016 lo hicieron 177 sociedades por un valor total de \$101.523 millones. En términos relativos, esto significa un incremento del 12% en número de sociedades que aumentaron su capital, en contraste con una disminución del 39%, en términos monetarios, de dichos aumentos de capital, comparado con 2016.

<sup>9</sup> La empresa asociativa de trabajo creada fue Rivers Tour Villavieja Empresa Asociativa de Trabajo.

<sup>10</sup> Esta variación se debe a los activos registrados por la empresa Charweld E U, dedicada a la industria metalmecánica.

Gráfico 39. Aumentos de capital\* en el departamento del Huila, 2013-2017



\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

### 2.2.2.1. Por actividad económica

Por actividad económica, el renglón que más creció, dado su incremento de capital, en términos relativos, en el departamento del Huila, fue el sector electricidad, gas y agua, liderado por los aumentos en capital de las sociedades Surcolombiana de gas S.A E.S.P - SURGAS S.A. E.S.P. y Biorgánicos del Sur del Huila S.A. E.S.P., que aportaron el 4% del total de los aumentos de capital realizados en 2017. Le sigue en crecimiento, en términos relativos, el sector agropecuario, con importantes aportes de empresas del sector piscícola, como Piscícola Berlín SAS, Quality Fish S.A.S., Magdalena River Sea Food S.A.S., Compañía Agroindustrial y Comercial 3C S.A.S., Piscícola Betania Pez S.A.S y Alevinos del Huila S.A.S, quienes, en conjunto, aportaron el 30% de los aumentos de capital de las sociedades huilenses en 2017.

Tabla 46. Aumentos de capital, por actividad económica, en el Huila, 2016-2017

Código	Actividad Económica	2016		2017		Participación (inversión)	Δ 2017/2016	
		No. Empresas	Inversión*	No. Empresas	Inversión*		No. Empresas	Inversión
1	Agropecuario	46	2.346	41	18.649	30%	-11%	695%
2	Explotación de minas y canteras	3	69.305	4	726	1%	33%	-99%
3	Industria manufacturera	15	5.233	13	1.816	3%	-13%	-65%
4	Electricidad, gas y agua	1	286	6	2.549	4%	500%	791%
5	Construcción	28	8.876	26	7.642	12%	-7%	-14%
6	Comercio	37	9.349	42	9.118	15%	14%	-2%
7	Transporte y comunicaciones	15	2.509	17	3.851	6%	13%	53%
8	Finanzas y seguros	2	430	8	896	1%	300%	108%
9	Servicios	30	3.189	41	16.328	27%	37%	412%
TOTAL		177	101.523	198	61.574	100%	12%	-39%

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

De otro lado, la actividad explotación de minas y canteras aparece como la que menos incremento de capital realizó, y donde, además, la inversión total se redujo en 99%, pasando de \$69.305 millones<sup>11</sup> en 2016 a \$726 millones en 2017.

#### 2.2.2.2. Por zona geográfica

Analizando los aumentos de capital por zona geográfica, se aprecia que las zonas Norte y Sur fueron las que presentaron una mayor participación sobre el total de la inversión, con 87 y 8%, respectivamente; Sin embargo, en términos relativos, las zonas en donde más crecieron los capitales de las sociedades en 2017, fueron: la zona Sur (164%), en donde fue importante el aporte de las sociedades León Aguilera S.A., Surcolombiana de gas S.A. E.S.P. – SURGAS y Biorgánicos del Sur del Huila S.A. E.S.P.; y la zona Occidente (43%), jalonada por los incrementos de capital de la empresa Maseq Proyectos e Ingeniería S.A.S.

<sup>11</sup> Este aumento de capital correspondió, en 2016, a una sola empresa prestadora de servicios para el sector petróleo.

Tabla 47. Aumentos de capital, por zona geográfica, en el Huila, 2016-2017

Zona	2016		2017		Participación (inversión)	Δ 2017/2016	
	No. Empresas	Inversión*	No. Empresas	Inversión*		No. Empresas	Inversión
Norte	120	95.231	142	53.308	87%	18%	-44%
Sur	15	1.846	15	4.875	8%	0%	164%
Centro	12	3.150	10	1.536	2%	-17%	-51%
Occidente	30	1.296	31	1.855	3%	3%	43%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>101.523</b>	<b>198</b>	<b>61.574</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>-39%</b>

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

En contraste, las zonas Centro (-51%) y Norte (-44%) fue en donde más decrecieron las reformas, por aumento de capital, de las sociedades.

### 2.2.2.3. Por figura jurídica

En cuanto a los tipos de sociedades que llevaron a cabo aumentos de capital, las S.A.S fueron las que más lo hicieron en el 2017, con una participación del 77,65%, con respecto del total de los aumentos de capital; en segundo lugar, estuvieron las Sociedades Anónimas (18,78%) y, en tercero, las Limitadas (3,52%).

Tabla 48. Aumentos de capital, por figura jurídica, en el Huila, 2016-2017

Tipo de Sociedad	2016		2017		Participación (inversión)	Δ 2017/2016	
	No. Empresas	Inversión*	No. Empresas	Inversión*		No. Empresas	Inversión
Sociedad Anónima	9	2.123	13	11.563	18,78%	44%	445%
Empresa Asociativa de Trabajo	1	2	1	5	0,01%	0%	192%
Extranjera	0	0	0	0	0,00%	0%	0%
Sociedad Limitada	14	1.919	15	2.166	3,52%	7%	13%
Sociedad por Acciones Simplificada	150	97.032	167	47.809	77,65%	11%	-51%
Sociedad Comandita por Acciones	0	0	0	0	0,00%	0%	0%
Sociedad Comandita Simple	3	447	1	20	0,03%	-67%	-96%
Empresa Unipersonal	0	0	1	10	0,02%	100%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>101.523</b>	<b>198</b>	<b>61.574</b>	<b>100%</b>	<b>12%</b>	<b>-39%</b>

\*Millones de pesos

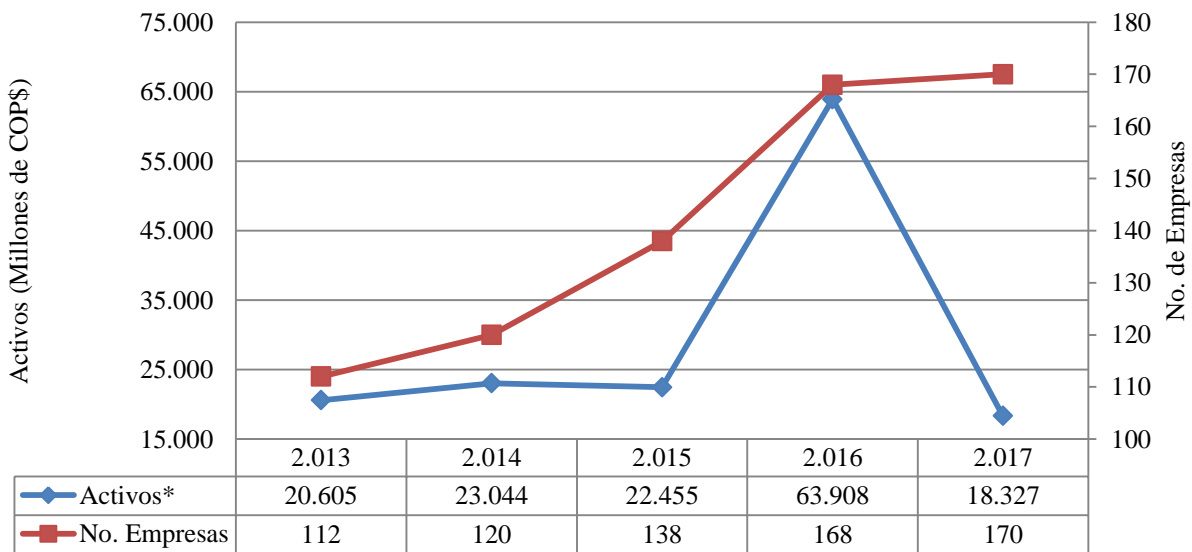
Fuente: Cámara de Comercio de Neiva



### 2.2.3. Liquidación de sociedades

Haciendo referencia a la liquidación de sociedades, el 2017 indicó que, aunque en número de sociedades hubo un leve incremento, en lo que respecta a los activos por los cuales estaban compuestas, hubo una sustancial reducción en la salida de capital con respecto al año inmediatamente anterior.

Gráfico 40. Liquidaciones de sociedades en el departamento del Huila, 2013-2017



\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Comparando las cifras, el 2017 fue el año en el que mayor número de sociedades se liquidaron, y a la vez, el año con menor cantidad de activos “fugados”. Si se analizan las cifras por separado, activos y número de sociedades disueltas, se tiene que de 168 empresas con \$63.908 millones en activos que se cancelaron en 2016, se pasó a 170 sociedades con un total de \$18.327 millones en activos liquidadas en 2017.

### 2.2.3.1. Por actividad económica

Analizando la disolución de las sociedades por actividad económica, se tiene que el sector construcción fue el que más representó salida de capital con un total de \$8.846 millones en activos cancelados (48% del total de los activos cancelados) por 16 sociedades; en segunda instancia, el sector servicios, donde se liquidaron 58 empresas, generando cancelaciones de activos por \$5.411 millones, 30% de todos los activos cancelados.

Tabla 49. Liquidación de sociedades, por actividad económica, en el Huila, 2016-2017

Código	Actividad Económica	2016		2017		Participación (Activos)	Δ 2017/2016	
		No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
1	Agropecuario	15	3.282	16	297	2%	7%	-91%
2	Explotación de minas y canteras	2	246	-	-	0%	-100%	-100%
3	Industria manufacturera	15	2.134	15	911	5%	0%	-57%
4	Electricidad, gas y agua	-	-	-	-	0%	0%	0%
5	Construcción	10	4.516	16	8.846	48%	60%	96%
6	Comercio	55	3.720	50	2.129	12%	-9%	-43%
7	Transporte y comunicaciones	14	176	12	709	4%	-14%	303%
8	Finanzas y seguros	3	15.619	3	24	0%	0%	-100%
9	Servicios	54	34.215	58	5.411	30%	7%	-84%
TOTAL		168	63.908	170	18.327	100%	1%	-71%

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

A pesar de este panorama, con respecto a 2016, las cifras, en términos de activos, mejoraron. Dado que las únicas actividades en donde la cifra de activos “fugados” fue mayor en 2017 fueron transporte y comunicaciones (303%), a causa, principalmente, de la liquidación de la sociedad Transportes de Colombia G&M SAS, y construcción (96%), básicamente, por la cancelación de la matrícula de Credicasa S.A.

### 2.2.3.2. Por zona geográfica

De acuerdo con las cifras de sociedades liquidadas por zona geográfica, alrededor del 76% de las sociedades que se liquidaron en 2017 estaban localizadas en la zona Norte, mientras el 24% sobrante se reparte entre las tres zonas geográficas restantes.

Tabla 50. Liquidación de sociedades, por zona geográfica, en el Huila, 2016-2017

Zona	2016		2017		Participación (Activos)	Δ 2017/2016	
	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Norte	133	63.214	129	17.363	95%	-3%	-73%
Sur	12	255	16	431	2%	33%	69%
Centro	11	136	14	247	1%	27%	81%
Occidente	12	303	11	285	2%	-8%	-6%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>63.908</b>	<b>170</b>	<b>18.327</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>	<b>-71%</b>

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

En materia de los activos que componen a estas sociedades, la historia no es muy diferente, ya que el 95% del total de los activos de las sociedades que se liquidaron, se encontraba en la misma zona Norte. En ese contexto, un aspecto positivo a resaltar en 2017 es el hecho que en la zona Occidente las sociedades liquidadas se redujeron en 8% con respecto al año anterior, así como la cantidad de activos (-6%).

### 2.2.3.3. Por figura jurídica

Con respecto a la liquidación por tipo de sociedad, se tiene que las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) fueron las que más se liquidaron (49,57%). En materia de activos, el segundo tipo de sociedad que más se canceló fueron las Sociedades Anónimas (45,25%).

Tabla 51. Liquidación de sociedades, por figura jurídica, en el Huila, 2016-2017

Tipo de Sociedad	2016		2017		Participación (Activos)	Δ	
	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Sociedad Anónima	3	1.613	1	8.293	45,25%	-67%	414%
Empresa Asociativa de Trabajo	2	1	3	4	0,02%	50%	190%
Extranjera	0	0	0	0	0,00%	0%	0%
Sociedad Limitada	18	1.125	13	696	3,80%	-28%	-38%
Sociedad por Acciones Simplificada	128	42.958	147	9.084	49,57%	15%	-79%
Sociedad Comandita por Acciones	0	0	0	0	0,00%	0%	0%
Sociedad Comandita Simple	9	18.124	3	249	1,36%	-67%	-99%
Empresa Unipersonal	8	86	3	2	0,01%	-63%	-98%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>63.908</b>	<b>170</b>	<b>18.327</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>	<b>-71%</b>

\*Millones de pesos

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

En términos de variación interanual, en cuanto al número de empresas, las liquidaciones crecieron más para las Empresas Asociativas de Trabajo (50%), mientras que, si se hace referencia al valor de los activos vinculados a las sociedades liquidadas, el tipo de sociedad que más activos se llevó a causa de cancelaciones fue la Sociedad Anónima (414%).

#### 2.2.4. Sociedades trasladadas

Terminado el año 2017, fueron en total 18 sociedades de 6 sectores diferentes las que decidieron trasladar su domicilio y radicar sus matrículas mercantiles fuera del departamento del Huila. Con dichas sociedades, también se trasladan a otras ciudades los \$34.642 millones vinculados a ellas. Los principales sectores en los que se agrupan estas sociedades son: transporte y comunicaciones (8), explotación de minas y canteras (3) y servicios (3).

Tabla 52. Sociedades que cambiaron su domicilio de Huila a otra ciudad en 2017

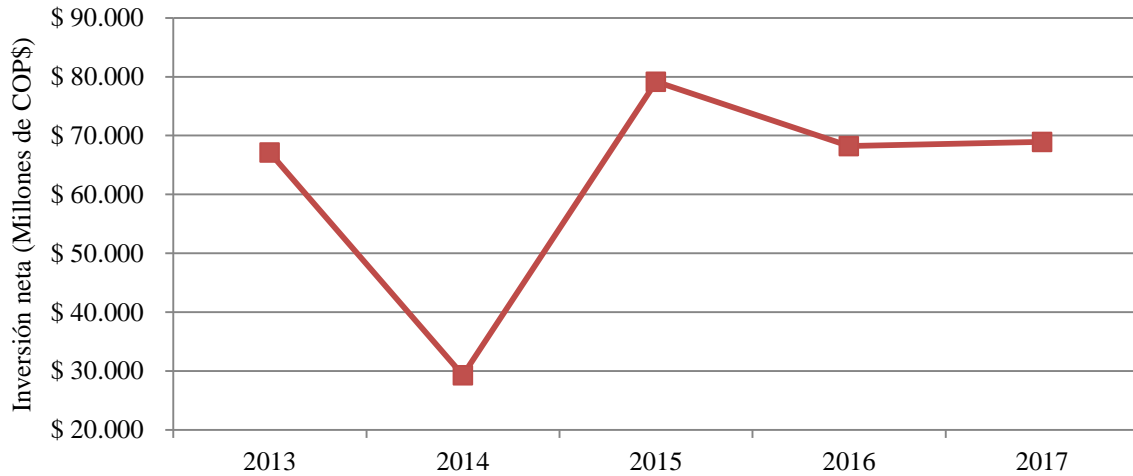
Razón social	Sector	Activos
3MD AGENCIA DE MARKETING DIGITAL S.A.S.	Servicios	\$ 10.000.000
A L ALIANZA LOGISTICA LTDA	Transporte y comunicaciones	\$ 1.000.000
APPLIED OIL TECH SAS	Explotación de minas y canteras	\$ 20.000.000
CONSTRUCTORA M Y S S.A.S	Construcción	\$ 3.627.019.844
ECOLOGICAL ENERGY SYSTEMS S.A.S.	Servicios	\$ 4.000.000
GUACAMAYA OIL SERVICES SAS	Explotación de minas y canteras	\$ 16.882.915.000
IINMOVA S.A.S.	Servicios	\$ 100.000.000
ILS LOGISTICA INTEGRAL DE SERVICIOS SA	Transporte y comunicaciones	\$ 3.221.633.275
J.C.P. SUPPLIES LTDA.	Comercio	\$ 381.864.174
LINEAS Y CONEXIONES TURISTICAS S.AS.	Transporte y comunicaciones	\$ 777.478.012
MEDULA PROGRAMMING SAS	Transporte y comunicaciones	\$ 5.000.000
MULTICEL DEL HUILA S.A.S.	Transporte y comunicaciones	\$ 10.000.000
POPAC SAS	Explotación de minas y canteras	\$ 4.000.000
PROMOTORA DE TURISMO NACIONAL SAS	Transporte y comunicaciones	\$ 469.011.241
SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S.	Comercio	\$ 6.842.280.563
SOIN - SOLUCIONES INNOVADORAS E INTEGRALES SAS	Transporte y comunicaciones	\$ 50.000.000
SUNNY APP S.A.S.	Electricidad, gas y agua	\$ 20.000.000
TRANSPORTES DORADOS DE COLOMBIA SAS	Transporte y comunicaciones	\$ 2.215.999.158
<b>Total</b>		<b>\$ 34.642.201.267</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

### 2.2.5. Inversión neta

Para el 2017 la Inversión Neta del Departamento aumentó en 1% con respecto al 2016. Dicho incremento se explica, a pesar del mal desempeño de las constituciones y los aumentos de capital, porque la cantidad de activos vinculados a las sociedades liquidadas, en 2017, fue sustancialmente menor que en el año anterior.

Gráfico 41. Inversión neta de las sociedades del Huila, 2013-2017



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Tabla 53. Inversión neta de las sociedades del Huila, 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Δ
Constituciones	\$ 33.512	\$ 24.615	\$ 56.141	\$ 30.603	\$ 25.681	-16%
Reformas	\$ 54.193	\$ 27.717	\$ 45.461	\$ 101.523	\$ 61.574	-39%
Liquidaciones	\$ 20.605	\$ 23.044	\$ 22.455	\$ 63.908	\$ 18.327	-71%
Inversión neta	\$ 67.100	\$ 29.288	\$ 79.148	\$ 68.218	\$ 68.928	1%

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

### 2.3.ACTIVIDAD TURÍSTICA

En este apartado se relacionan algunas estadísticas con el propósito de caracterizar los actores que dinamizan la actividad turística en el departamento del Huila.

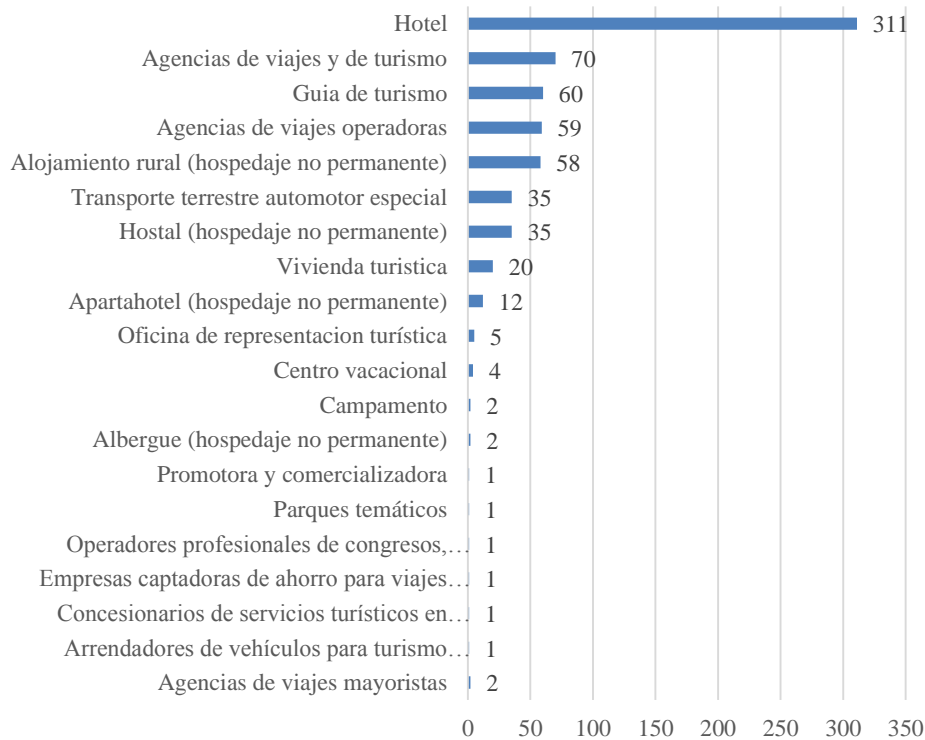
Tabla 54. Número de inscritos activos en el registro nacional de turismo, 2017

Mes	Persona Natural	Persona Jurídica	Total
Enero	0	1	1
Febrero	34	22	56
Marzo	279	115	394
Abril	52	36	88
Mayo	27	37	64
Junio	23	3	26
Julio	4	2	6
Agosto	8	2	10
Septiembre	7	3	10
Octubre	6	3	9
Noviembre	6	4	10
Diciembre	4	3	7
<b>Total</b>	<b>450</b>	<b>231</b>	<b>681</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

De los 681 inscritos activos en el registro nacional de turismo en 2017, 66% son personas naturales. El siguiente gráfico muestra el número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo en 2017, por subcategoría, lo que permite identificar la oferta, en términos de capacidad instalada sectorial. Además, se presenta la información desagregada mensualmente, a partir de la fecha de la nueva solicitud de registro.

Gráfico 42. Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo por subcategoría, 2017



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

Como puede verse, el 67,7% de los establecimientos turísticos son Hoteles (311), Agencias de viajes y de turismo (70) y guías turísticos (60).

Estas cifras son, en algún grado, el reflejo de la implementación de la Luxury Huila, iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Neiva y un grupo inicial de 9 empresarios con el Apoyo de la Gobernación del Huila, que busca consolidar el turismo rural de lujo en el departamento.



Tabla 55. Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo por subcategoría, 2017 (mes a mes)

Etiquetas de fila	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Agencias de viajes mayoristas			1	1									2
Agencias de viajes operadoras		5	35	7	3	2	1		1	3	1	1	59
Agencias de viajes y de turismo		6	32	19	6	3		1	3				70
Albergue (hospedaje no permanente)			1	1									2
Alojamiento rural (hospedaje no permanente)		2	33	6	4	1	2	4	2	1	2	1	58
Aparta hotel (hospedaje no permanente)		2	6	3		1							12
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional					1								1
Campamento			1	1									2
Centro vacacional			1	1	2								4
Concesionarios de servicios turísticos en parque					1								1
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos			1										1
Guía de turismo		13	44				2	1					60
Hostal (hospedaje no permanente)			21	3	3	4		1		1	2		35
Hotel	1	26	198	35	18	15	1	3	4	3	3	4	311
Oficina de representación turística			2	1	2								5
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones			1										1
Parques temáticos												1	1
Promotora y comercializadora				1									1
Transporte terrestre automotor especial			3	6	24						2		35
Vivienda turística		2	14	3						1			20
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>56</b>	<b>394</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>681</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

## 2.4.PROPONENTES PARA CONTRATACIÓN PÚBLICA

El Registro Único de Proponentes es un registro de creación legal en el que se deben inscribir las personas que estén interesadas en celebrar contratos con el Estado, independientemente de su calidad (persona natural o jurídica), nacionalidad (nacional o extranjera) o domicilio (domiciliadas en el país o con sucursal en él). En este registro está contenida toda la información relacionada con los requisitos habilitantes (clasificación, experiencia, capacidad jurídica, financiera y organizacional) de los postulantes a contratar con el estado, así como los reportes de contratos celebrados, multas, sanciones e inhabilidades de los mismos remitidos por las diversas entidades estatales (Cámara de Comercio de Medellín, 2018). En seguida, se presenta el número de proponentes inscritos en el RUP en la Cámara de Comercio d Neiva para 2017.

Tabla 56. Número de proponentes inscritos en el RUP, 2017

Total inscritos	989
-----------------	-----

Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

### **3. SECCIÓN LIBRE: PROSPECTIVA COMERCIAL**

#### **OPORTUNIDADES HUILA - ECUADOR**

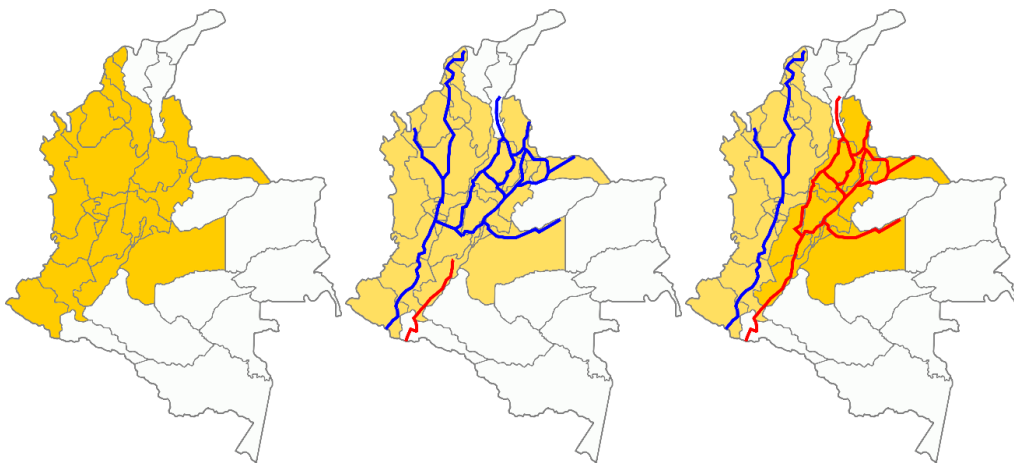
Teniendo en cuenta las oportunidades de exportación que tiene el Huila hacia Ecuador en el corto, mediano y largo plazo, la capacidad física y humana, instalada y la proyectada en el departamento del Huila y los tratados de libre comercio con los que cuenta Colombia, la Cámara de Comercio de Neiva llevó a cabo el estudio de Prospectiva Comercial Huila – Ecuador para el año 2027, liderado por el experto en Prospectiva y Coordinador de la Red Vitec Huila Víctor Manuel Ruiano Zambrano, y presentado el 8 de septiembre de 2017 en el marco de la Feria Expohuila de ese año. Dicho estudio plantea un escenario para el Huila 2027, en cuanto a las oportunidades comerciales que se tienen con Ecuador. En ese contexto, a continuación, se desagrega dicho escenario, con el ánimo de presentar cifras que soportan las afirmaciones allí incluidas:

“Gracias a la inversión del Gobierno Nacional en el mejoramiento de la infraestructura vial para conectar el sur colombiano con Ecuador, cerca del 50% del comercio terrestre binacional transita por el departamento del Huila, oportunidad que se identificó de manera temprana, lo que motivó al gobierno departamental e inversionistas privados, apoyados por el sector financiero, a fortalecer la capacidad logística departamental, convirtiéndose Neiva en el centro de distribución logística para Suramérica más importante del sur colombiano.”

Tal como se observa en el Gráfico 43, los departamentos desde donde se originan las exportaciones de Colombia hacia Ecuador (en amarillo) son Antioquia, Arauca, Atlántico,

Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca principalmente, y en la actualidad el 98% de las exportaciones de estos departamentos sale hacia Ecuador a través del Puente Internacional de Rumichaca (en azul), pero una vez la vía 4G que comunica Neiva – Mocoa – Santana – Puente San Miguel (en rojo) esté terminada, reducirá la distancia hacia la frontera en 130 Km aproximadamente para el transporte de mercancía proveniente desde Arauca, Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta, Norte de Santander, Santander y Tolima.

Gráfico 43. Rutas de comercio terrestre entre Colombia y Ecuador



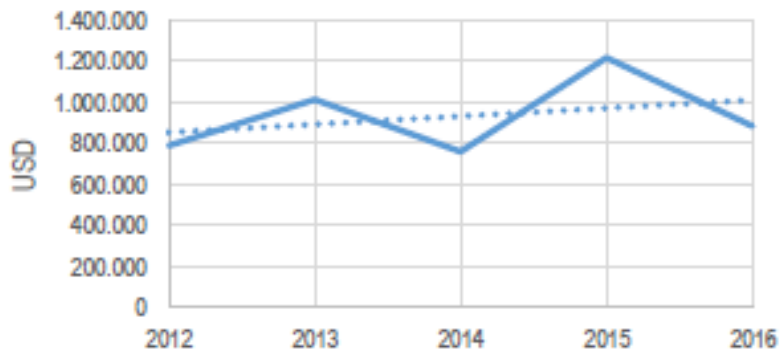
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Legiscomex

“Esto ha permitido que el Huila haya consolidado la comercialización de café tostado molido, cacao en grano, cholupa fresca y congelada, lima tahití, miga de pan, dolomita sin calcinar y productos metalmecánicos para el sector hidrocarburos y de autopartes en el mercado ecuatoriano; además, con las inversiones realizadas por el gobierno departamental y empresarios en plantas de procesamiento agroindustrial para cacao y frutas, el Huila ha empezado a

consolidar el mercado en Ecuador de nuevos productos como el jugo y las cortezas de limón y la cobertura de chocolate.”

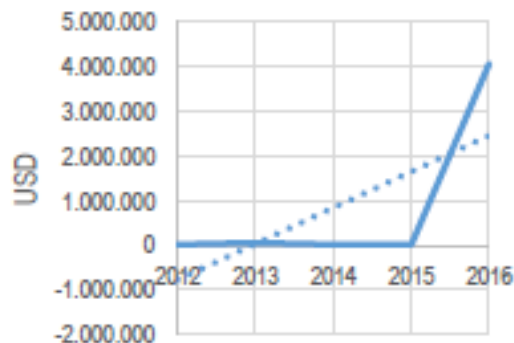
En los siguientes gráficos se presentan los productos relacionados con las apuestas productivas del Huila en los que Ecuador está aumentando sus importaciones de todo el mundo entre 2012 y 2016, según información de Legiscomex (2018):

Gráfico 44. Café tostado, sin descafeinar, molido



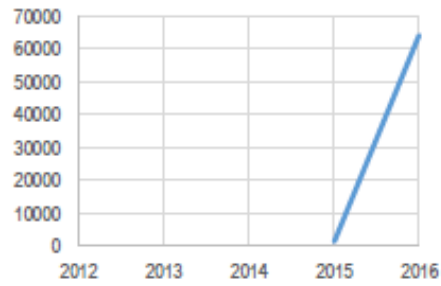
Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

Gráfico 45. Cacao crudo en grano



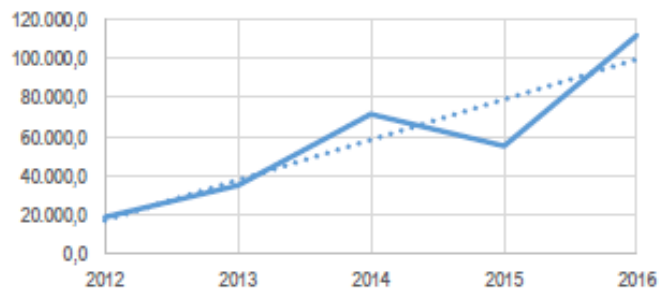
Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

Gráfico 46. Lima Tahití fresca



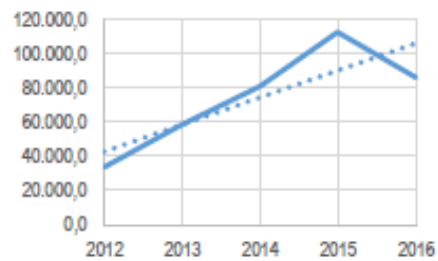
Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

Gráfico 47. Dolomita sin calcinar



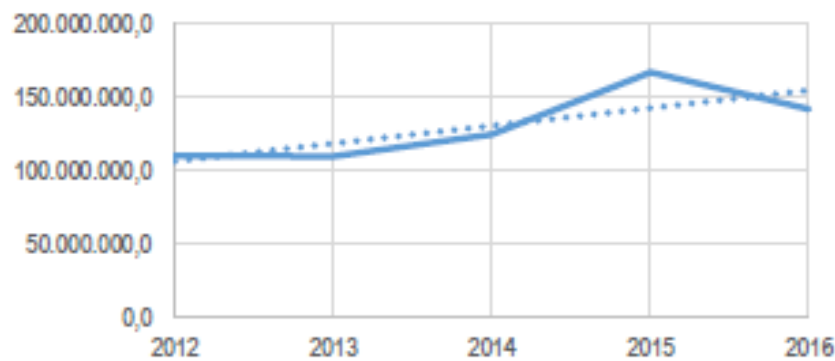
Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

Gráfico 48. Miga de pan



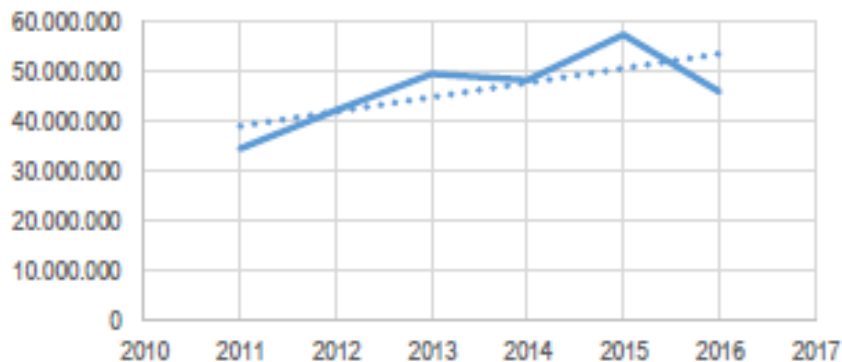
Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

Gráfico 49. Productos metalmecánicos para el sector hidrocarburos



Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

Gráfico 50. Productos metalmecánicos para el sector de autopartes



Fuente: elaboración propia con base en información de Legiscomex (2018).

“Esta inversión en vías, la Zona Franca Surcolombiana y los acuerdos comerciales que tiene Colombia con el Mundo, han permitido que el departamento del Huila se convierta, además, en una plataforma exportadora de materia prima ecuatoriana con generación de valor agregado en el Huila, y también en un puerto interno en Colombia de importación de productos para Ecuador. Es así, como esta nueva dinámica comercial y el fortalecimiento agroindustrial, han permitido que la creación de nuevas empresas demande talento humano especializado de la región, reduciendo el desempleo a niveles por debajo de la media nacional, y que las inversiones por

responsabilidad social empresarial aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los Huilenses.”

El documento también incluye una serie de estrategias que permitirán alcanzar el escenario apuesta.

Vea el estudio completo en: <https://ccneiva.org/servicios-empresariales/informes-economicos/>



## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial. (10 de Octubre de 2017). *Colombia: panorama general*. Obtenido de [bancomundial.org](http://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview): <http://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>
- Banco Mundial. (29 de Enero de 2018). *Doing Business en Colombia 2017*. Obtenido de [alcaldianeiva.gov.co](http://www.alcaldianeiva.gov.co):  
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/Ciudadanos/EstadisObservat/Doing%20Business%202017.pdf>
- Cámara de Comercio de Medellín. (26 de Enero de 2018). *Registro Unico de Proponentes*. Obtenido de [camaramedellin.com.co](http://www.camaramedellin.com.co):  
[http://www.camaramedellin.com.co/site/portals/0/documentos/2014/guia\\_40\\_2014\\_final.pdf](http://www.camaramedellin.com.co/site/portals/0/documentos/2014/guia_40_2014_final.pdf)
- Comité Departamental de Cafeteros del Huila. (2016). *Retos de la caficultura del Huila*. Neiva: Federación Nacional de Cafeteros.
- Comité Departamental de Cafeteros del Huila. (2017). *Retos de la caficultura del Huila*. Neiva: Federación Nacional de Cafeteros.
- CPC. (2017). *Base de datos IDC*. Bogotá: Consejo Privado de Competitividad.
- DANE. (2011). *Proyecciones de población 2005-2020 Nacional y Departamental desagregado por área, sexo y grupos quinquenales de edad*. Neiva: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.
- DANE. (2017). *Cuentas Nacionales*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- DANE. (2017). *Estadísticas de Edificación Licencias de Construcción - ELIC*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.
- DNP, D. N. (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad*. Bogotá.
- El Tiempo. (16 de Diciembre de 2017). *Estos son los hechos nacionales que marcaron el 2017*. Obtenido de [eltiempo.com](http://www.eltiempo.com): <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/algunos-de-los-los-hechos-nacionales-mas-importantes-del-2017-162348>
- FEDEACUA. (2017). *Cadena de valor tilapia*. Neiva: Federación Colombiana de Acuicultores.
- FNC. (2017). *Marcas, patentes y denominaciones de origen de café*. Bogotá: Federación Nacional de Cafeteros.
- Gobernación del Huila. (2017). *Establecimientos y sedes educativas*. Neiva: Secretaría de Educación Departamental.

- Gobernación del Huila. (2017). *Estado de apropiación y saldo presupuestal – inversión de la Gobernación del Huila, por secretarías a 30 de noviembre de 2017*. Neiva: Secretaría de Hacienda.
- Gobernación del Huila. (24 de Enero de 2018). *SITYC*. Obtenido de turismo.huila.gov.co: <http://turismo.huila.gov.co/bibliotecas>
- IGAC. (23 de Enero de 2018). División político administrativa del departamento del Huila. Neiva, Huila, Colombia.
- Legiscomex. (15 de Enero de 2018). *Sistema de inteligencia comercial*. Obtenido de Estadísticas de comercio exterior: <https://www.legiscomex.com/>
- MADR. (26 de Enero de 2018). *Agronet*. Obtenido de agronet.gov.co: <http://www.agronet.gov.co/estadistica>
- MinCIT. (2017). *Perfil económico: departamento del Huila*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Ministerio de Educación. (24 de Enero de 2018). *SNIES*. Obtenido de snies.mineducacion.gov.co: <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/institucion#>
- Ministerio de Salud. (24 de Enero de 2018). *Registro actual - prestadores*. Obtenido de prestadores.minsalud.gov.co: [https://prestadores.minsalud.gov.co/habilitacion/consultas/habilitados\\_reps.aspx?pageTitl e=Registro+Actual&pageHlp=](https://prestadores.minsalud.gov.co/habilitacion/consultas/habilitados_reps.aspx?pageTitl e=Registro+Actual&pageHlp=)
- NAAH. (8 de Diciembre de 2017). *Balance económico mundial 2017*. Obtenido de revistanah.com.ar: <https://www.revistanah.com.ar/balance-economico-mundial-2017/>
- Orjuela, C. F. (2017). *Indicadores generales del municipio de Neiva 2008-2016*. Neiva: Alcaldía de Neiva, Dirección de Prospectiva.
- Palomo Garcia, G. (2015). *Agenda Interna - Plan Regional de Competitividad del Huila*. Neiva.
- Secretaria de Agricultura y Minería del Huila. (2015). *Gobernacion del Huila*. Obtenido de <http://www.huila.gov.co/observatorio-de-territorios-rurales-estadisticas/estadisticas/evaluaciones-agropecuarias.html>
- SIRHUILA. (23 de Enero de 2018). *Reseña geográfica del Huila y sus municipios*. Obtenido de sirhuila.com.co: [sirhuila.com.co/files/RESEA-GEOGRAFICA--DEL-HUILA-Y-SUS-MUNICIPIOS.doc](http://sirhuila.com.co/files/RESEA-GEOGRAFICA--DEL-HUILA-Y-SUS-MUNICIPIOS.doc)