

ESTUDIO DE COYUNTURA ECONÓMICA 2019

Dirección General

Cámara de Comercio de Neiva

Ariel Rincón Machado

Presidente

Ivonne Bibiana Estrella Medina

Secretaria General

Lina Marcela Carrera

Directora Departamento de Competitividad,
Innovación y Emprendimiento

Carlos Valbuena Acosta

Coordinador Investigaciones Económicas

Cristian Andrés Carvajal Rojas

Coordinador Observatorio de Competitividad

[*cristiancarvajal@ccneiva.org](mailto:cristiancarvajal@ccneiva.org), carlosvalbuena@ccneiva.org, carrera 5 No. 10-38 Edificio Cámara de Comercio de Neiva piso 1 Neiva - Huila

Contenido.

ESTUDIO DE COYUNTURA ECONÓMICA	1
INTRODUCCIÓN	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
1. ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	9
1.1. PANORAMA EN MATERIA ECONÓMICA	9
1.1.1. Panorama mundial.....	9
1.1.2. Panorama nacional	10
1.1.3. Panorama regional.....	12
1.1.4. Marco geográfico	14
1.1.5. Marco demográfico	15
1.1.6. Marco socioeconómico	20
1.2. PANORAMA DINÁMICA EMPRESARIAL HUILA	67
1.2.1. Movimientos de sociedades.....	67
1.2.2. Movimientos de personas naturales	77
1.2.3. Entidades sin ánimo de lucro.....	85
1.2.4. Establecimiento de turismo	91
1.2.5. Proponentes estatales.....	94
CONCLUSIONES	94
Referencias.....	96

Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Distribución de la población por ubicación en Colombia, 2018.....	16
Gráfico 2. Distribución de la población por ubicación en Huila, 2018.....	16
Gráfico 3. Pirámide poblacional Huila.....	17
Gráfico 4. Nacimientos en Huila, 2015 – 2019 (III Trim.).....	18
Gráfico 5. Defunciones Fetales en Huila, 2015 – 2019 (III Trim.).....	19
Gráfico 6. Defunciones no Fetales en Huila, 2015 – 2019 (III Trim.).....	20
Gráfico 7. Crecimiento del PIB Colombia - Huila entre 2009- 2018 pr.	25
Gráfico 8. Tasa de incidencia de la pobreza en Colombia y Huila 2012-2018.....	28
Gráfico 9. Tasa de la pobreza extrema en Colombia y Huila 2012-2018.....	29
Gráfico 10. Coeficiente de Gini de Colombia y Huila entre 2012 y 2018.....	31
Gráfico 11. Tasa de desempleo en Colombia y Huila entre 2012 y 2018.....	32
Gráfico 12. Área en M2 licenciados en el Huila 2005 – 2019.....	36
Gráfico 13. Área en M2 licenciados en el Huila para vivienda VIS, No VIS y VIP 2005 – 2019*.....	37
Gráfico 14. Número de matriculados por nivel de formación en educación superior 2010- 2018 ...	43
Gráfico 15. Estrategia Iniciativa Clúster Café.....	54
Gráfico 16. Estrategia de Mercado.....	54
Gráfico 17. Dinámica sociedades constituidas en el Huila 2013-2018.....	67
Gráfico 18. Dinámica sociedades canceladas en el Huila 2013-2019.....	71
Gráfico 19. Dinámica constitución de personas naturales en el Huila 2017-2019.....	77
Gráfico 20. Dinámica Personas naturales canceladas en el Huila 2017 - 2019.....	80
Gráfico 21. Dinámica entidades sin ánimo de lucro constituidas en el Huila 2017 -2019.....	85
Gráfico 22. Dinámica entidades sin ánimo de lucro canceladas en el Huila 2017 - 2018.....	87

Índice de Ilustraciones.

Ilustración 1. Mapa Departamento del Huila.....	14
Ilustración 2. Nueva estructura IDC 4.0.....	63
Ilustración 3. Posición del Huila en el IDC 2019.....	65

Índice de Tablas.

Tabla 1. Crecimiento del PIB nacional, según grandes ramas de actividades 2018pr-2019pr.....	21
Tabla 2. Tasa de crecimiento y participación por departamentos en el PIB* 2017-2018pr.....	22
Tabla 3. PIB* per cápita por departamentos 2018pr.....	23
Tabla 4. Tasa de crecimiento % en volumen por grandes actividades económicas 2014-2018pr Huila.....	26
Tabla 5. Participación al PIB Huila, por grandes actividades económicas 2016-2018pr*.....	27
Tabla 6. Índice de Pobreza Multidimensional por departamentos 2018.....	30
Tabla 7. Población económicamente activa PEA por género en Huila.....	33
Tabla 8. Población ocupada por género en Huila.....	34
Tabla 9. Población desocupada por género en Huila.....	34
Tabla 10. Variación mensual IPC por departamentos 2019.....	35
Tabla 11. Área en m2 licenciados por destino en el Departamento del Huila 2017 – 2019.....	37
Tabla 12. Tasa de cobertura neta por Secretaría de Educación certificada años 2016-2019.....	38
Tabla 13. Número de matriculados por secretaría de educación años 2017-2019*.....	39
Tabla 14. Evolución establecimientos educativos por sector.....	40
Tabla 15. Número de matriculados por Instituciones de Educación Superior domiciliadas en el Huila 2017 - 2018.....	40
Tabla 16. Tasa de tránsito inmediato 2018.....	42
Tabla 17. Cobertura de aseguramiento en salud.....	44
Tabla 18. Caracterización de los afiliados al sistema de salud.....	44
Tabla 19. Régimen subsidiado por municipio.....	45
Tabla 20. Presupuesto definitivo por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos.....	46
Tabla 21. Gasto de inversión en educación por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos.....	48
Tabla 22. Gasto de inversión en salud por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos.....	49
Tabla 23. Presupuesto de funcionamiento por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos.....	50
Tabla 24. Recaudo tributos fiscales por municipio 2017 - 2018.....	51
Tabla 25. Potencial sufragantes en el Huila 2018-2019.....	52
Tabla 26. Exportaciones del Huila por grupo de producto.....	58
Tabla 27. Principales productos de exportación del Departamento del Huila.....	59
Tabla 28. Evolución de la participación porcentual de los principales productos exportables del departamento del Huila 2010 - 2018.....	60
Tabla 29. Comportamiento por pilar del IDC, dato duro y posición 2018 - 2019.....	66
Tabla 30. Sociedades constituidas, por figura jurídica 2017-2019.....	68
Tabla 31. Sociedades constituidas, por actividad económica del Huila 2017-2019.....	68
Tabla 32. Sociedades constituidas por zona geográfica en el Huila 2017-2019.....	69
Tabla 33. Sociedades constituidas por municipio en el Huila 2017-2019.....	70
Tabla 34. Sociedades canceladas, por figuras jurídicas en el Huila 2017 - 2019.....	72
Tabla 35. Sociedades liquidadas por actividad económica en el Huila 2017-2019.....	73
Tabla 36. Sociedades canceladas, por zona geográfica en el Huila 2017-2019.....	73

Tabla 37. Sociedades constituidas por municipio en el Huila 2017-2019	74
Tabla 38. Sociedades renovadas, por tipo de organización en el Huila 2017-2019	75
Tabla 39. Sociedades renovadas, por sector en el Huila 2017-2019	75
Tabla 40. Sociedades renovadas, por zona geográfica en el Huila 2017-2019	76
Tabla 41. Personas naturales constituidas, por sector en el Huila 2017-2019	77
Tabla 42. Personas naturales constituidas, por zonas geográficas del Huila 2017-2019	79
Tabla 43. Personas naturales constituidas, por municipios del Huila 2017-2019	79
Tabla 44. Personas naturales canceladas, por sector en el Huila 2017-2019	81
Tabla 45. Personas naturales canceladas, por zona geográfica del Huila 2017-2019	82
Tabla 46. Personas naturales canceladas por municipio del Huila 2017-2019	82
Tabla 47. Personas naturales renovadas, por sector en el Huila 2017 - 2019	83
Tabla 48. Personas naturales renovadas, por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019.....	84
Tabla 49. Entidades sin ánimo de lucro constituidas, por tipo de organización en el Huila 2017 - 2019.....	85
Tabla 50. Entidades sin ánimo de lucro constituidas, por sector en el Huila 2017 - 2019.....	86
Tabla 51. Entidades sin ánimo de lucro constituidas, por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019.	87
Tabla 52. Entidades sin ánimo de lucro canceladas, por organización jurídica en el Huila 2018 - 2019.....	88
Tabla 53. Entidades sin ánimo de lucro canceladas, por sector en el Huila 2017-2019.....	88
Tabla 54. Entidades sin ánimo de lucro canceladas, por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019... 89	
Tabla 55. Entidades sin ánimo de lucro renovadas por organización jurídica en el Huila 2018-2019	89
Tabla 56. Entidades sin ánimo de lucro renovadas por sector en el Huila 2018 - 2019.....	90
Tabla 57. Entidades sin ánimo de lucro renovadas por zona geográfica en el Huila 2017-2019.....	91
Tabla 58. Registro Nacional de turismo constituido por tipo de prestador en el Huila 2017-2018 ..	91
Tabla 59. Registro nacional de turismo constituido por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019..	92
Tabla 60. Registro Nacional de Turismo cancelados en el Huila 2017 - 2019	92
Tabla 61. Registro nacional de turismo renovados por zona geográfica en el Huila 2017 - 2018....	93
Tabla 62. Registro Único de proponentes activos en el Huila 2017 - 2019	94

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene un análisis sobre el comportamiento de la economía departamental y las perspectivas en el corto y mediano plazo, junto con un panorama sobre la dinámica económica mundial y de Colombia, que no es ajena a un entorno de incertidumbre para el desarrollo de la actividad empresarial, a la desaceleración de la economía mundial, a los cambios en la agenda legislativa del gobierno nacional tras la caída de la ley de financiamiento, así como a las acciones del sector público y privado en el departamento para el mejoramiento de la competitividad.

Este estudio se ha constituido como un insumo para la toma de decisiones de las entidades territoriales en materia de estructuración planes, programas y proyectos, para los nuevos mandatarios locales y como un elemento de análisis para empresarios interesados en invertir en el departamento del Huila.

El Estudio de Coyuntura Económica 2019, está integrado por dos grandes componentes, el primero, corresponde al análisis de la coyuntura económica incluido el panorama global, nacional y regional del comportamiento económico del año 2019, y un segundo componente, presenta la dinámica empresarial del departamento, expresada en constituciones, cancelaciones y renovaciones de sociedades, personas naturales, entidades sin ánimo de lucro y establecimientos de turismo.

RESUMEN EJECUTIVO

Para el año 2018 el Huila registró una tasa de crecimiento del PIB de -0.7% respecto al año anterior, debido principalmente al desempeño de los sectores Construcción (-22,7%) y Explotación de minas y canteras (-1,4%). En contraste, las ramas que presentaron mejor desempeño fueron: Actividades profesionales, científicas y técnicas (6,6%), Información y comunicaciones (6%), Suministro de electricidad, gas, valor y aire acondicionado (5,3%).

Los sectores más representativos dentro de la economía departamental tuvieron el siguiente comportamiento: Administración pública, defensa, educación y salud (3,7%), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,2%) y Comercio al por mayor y por menor (2,7%).

En cuanto a la dinámica del sector construcción, a noviembre de 2019 el departamento registró una disminución del 17%, en cuanto a áreas aprobadas para construcción. En el sector salud el Huila con corte a noviembre de 2019 registró una cobertura de aseguramiento de 92,11%, los cuales se distribuyen en 29,11% régimen contributivo, 68,73% régimen subsidiado y 2,16% en excepción y especial. En cuanto a capacidad instalada en salud el departamento contó con 54 hospitales, 65 clínicas y 13 centros de salud.

Respecto al mercado laboral en el Huila, la tasa de desempleo se ubicó por debajo del promedio nacional con 9,2%, pero se incrementó en 0.5 puntos frente al año anterior, esto procede de una tendencia creciente a nivel nacional.

A septiembre de 2019, las exportaciones del Huila alcanzaron un valor de US \$ 348,3 millones FOB, con un incremento del 2,5% frente al mismo periodo del año anterior. Los principales productos de exportación fueron: café sin tostar, sin descafeinar (86,5%), seguido de filetes de tilapia, fresco o refrigerados que participó con el 8,93%.

En materia de dinámica empresarial en el 2019 se crearon 7.363 unidades productivas (sociedades y personas naturales). La creación de estas unidades significó una inversión en activos de \$ 77.708 millones de pesos que representó un aumento del 33,71% con respecto al capital asociado en el 2018.

Las constituciones de sociedades se incrementaron un 15,5% en 2019.

1. ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

1.1. PANORAMA EN MATERIA ECONÓMICA

1.1.1. Panorama mundial

Para el año 2019 la perspectiva de crecimiento mundial fue de 3%, proyección que se había reducido previamente en 0,3 puntos porcentuales, lo cual refleja una desaceleración, principalmente ocasionada por un panorama generalizado de incertidumbre política y económica producto de sucesos como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, sustentada en denuncias de prácticas desleales de comercio o dumping, lo cual impulsó al gobierno de Donald Trump a imponer aranceles a los productos chinos, aduciendo razones como la seguridad nacional. Lo anterior generó una importante devaluación del Yuan a niveles inferiores a los registros en el año 2008 y tuvo como efecto además la caída de los principales mercados bursátiles de Asia, lo cual frenó el crecimiento del gigante asiático. Esta volatilidad en el mercado de valores fortaleció la divisa norteamericana propiciando una fuerte depreciación de la moneda en países emergentes en Latinoamérica. (Fondo Monetario Internacional, 2019)

Otros hechos que marcaron la agenda económica y política del 2019 fueron:

- La culminación del acuerdo definitivo para la salida de Reino Unido “Brexit” de la Unión Europea, previsto para mediados de 2019. El nuevo primer ministro Boris Johnson no logró un consenso con el parlamento británico para definir el acuerdo con el Consejo Europeo, lo que obligó a postergar la fecha de salida definitiva hasta enero 2020. Esta situación afectó las perspectivas de crecimiento para su economía en 1,4%. Otros sucesos como las protestas en Francia por la reforma al sistema pensional del presidente Emmanuel Macron, también se destacaron en el 2019.
- La volatilidad en el precio del petróleo, producto de la geopolítica mundial, los ataques a las instalaciones de refinerías en Medio Oriente que afectó el nivel de producción, junto con el fin a las exenciones a las exportaciones de crudo desde Irán, ha sido solo el principio de las tensiones entre Washington y Teherán, que pone en riesgo la estabilidad de una región que concentra cerca del 20% de la producción mundial de crudo.
- En el caso de América Latina, la perspectiva de crecimiento esperada para el 2019 fue de 0,2%, muy inferior a la registrada en 2018 (1%), esto producto de los choques externos por la dinámica económica global, sumado a un año de turbulencias económicas marcados por las protestas sociales: Chile por el aumento del pasaje en el metro de Santiago; Venezuela por la situación política y económica; Ecuador producto de la eliminación de los subsidios a la gasolina, este malestar se trasladó a otros países como Brasil, México, Colombia y Argentina, este último marcado por el alto incremento del

nivel de endeudamiento y la inflación, en medio de un proceso electoral que propició el regreso del kirchnerismo a la presidencia de la República.

Finamente, y a pesar de la incertidumbre y volatilidad que marcó este 2019 y de los grandes retos y sobre todo riesgos que reviste el cambio climático para la sostenibilidad del planeta, las perspectivas para el 2020 parecen alentadoras con un panorama de recuperación proyectando un crecimiento mundial de 3,4%, según el Fondo Monetario Internacional – FMI impulsado principalmente por: China (5,8%), Estados Unidos (2,1%), zona Euro (1,4%) y América Latina (1,8%).

1.1.2. Panorama nacional

Según el Fondo Monetario Internacional, en sus proyecciones de octubre, la economía Colombiana alcanzaría en crecimiento del 3,4% al cierre de 2019, muy superior al promedio de la región (0,2%), a pesar de los efectos de la guerra comercial y la crisis migratoria. Estas cifras positivas de crecimiento se explican en gran medida por dos situaciones: primero, el buen comportamiento del gasto de los hogares que creció un 6% en términos reales, de la mano de un mayor acceso al crédito para este segmento; y segundo, el crecimiento de las remesas que hoy podrían representar un valor cercano al 2% del PIB, que asciende a 22 billones al año, según cifras de Bancolombia. Otro elemento favorable para la economía es el incremento del 25% en la inversión extranjera directa (IED), lo cual demuestra que el país está recuperando la confianza inversionista, que a futuro se traduciría en un mayor recaudo fiscal para financiar grandes proyectos de infraestructura y programas sociales.

Otros hechos que marcaron al país en el año 2019 fueron:

- Las elecciones regionales, reflejándose una gran renovación, un cambio en el panorama político y un mayor número de personas votantes que decidieron alejarse de los “extremos políticos” (El Tiempo.15 dic 2019). Bogotá, la capital del país, elige a la primera alcaldesa de la ciudad.
- El creciente número de inmigrantes venezolanos en Colombia que, según cifras de la Agencia de las Naciones Unidas para los refugiados ACNUR, asciende a 1,3 millones, siendo el país principal destino de refugio para esta población que incrementa la presión social frente a la demanda de bienes y servicios, junto con un impacto sobre el crecimiento de la informalidad en el mercado laboral.
- Las movilizaciones sociales por el inconformismo de las instituciones, la situación económica, social, ambiental y distintas medidas del Gobierno.
- La caída de la Ley de financiamiento, “Por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general y se dictan otras disposiciones” donde, de acuerdo con las proyecciones del Ministerio de

Hacienda. Con esta reforma se esperaba recaudar al menos \$7.5 billones, adicionalmente, pretendía impulsar la competitividad del país desde la simplificación de los trámites y la congelación de impuestos a sectores generadores de empleo como la llamada Economía Naranja y al agro Colombiano. Ante esta situación el Gobierno se vio obligado a radicar de nuevo un proyecto de reforma tributaria ante el Congreso denominada Ley de Crecimiento Económico, aprobada en diciembre 2019.

- El desafortunado retorno de Jesús Santrich e Iván Márquez a la “guerra”, hechos que pusieron en entre dicho el compromiso de algunos integrantes de la exguerrilla de las FARC con el cumplimiento de los Acuerdos de paz, y más allá, el cuestionamiento e incertidumbre de los colombianos frente al proceso.
- Puesta en marcha de la Política Nacional de Formalización Empresarial (CONPES Empresarial) que tiene por objetivo “Promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía, a través de una mejor información para la toma de decisiones de política pública y acciones que mejoren la relación beneficio-costos de la formalidad para las empresas” (DNP, 2019), con acciones enmarcadas en la reducción de la carga regulatoria representada en las tarifas para la creación de empresas, que permitan materializar los beneficios potenciales de ser formal, lo cual se debe lograr a través de un esfuerzo mancomunado entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, las cámaras de comercio y los gremios.
- En materia de empleo, el país logró sostener entre 2012-2018 su tasa de desempleo en un solo dígito. Actualmente la tasa de desempleo para las 13 ciudades y áreas metropolitanas se encuentra entre el 9,8% y 10,4%, situación que preocupa frente al crecimiento del PIB, lo que indica que la economía no absorbe la nueva mano de obra, impactando de manera negativa el empleo. El nivel de crecimiento actual no alcanza a cubrir las necesidades de la población en materia de provisión de bienes sociales ni de las condiciones para la empleabilidad.

Según el Fondo Monetario Internacional, para el año 2020 la economía colombiana crecerá 3,6% muy por encima del promedio de la región (1,2%), bajo el adecuado manejo de la política monetaria por parte del Banco de la República, pero además con acciones estructurales como el mejoramiento de la productividad e impulso a la competitividad, a través de la infraestructura que genere mayor conexión con mercados internacionales y se reflejen en la balanza comercial del país.

1.1.3. Panorama regional

El 2019 para el departamento del Huila fue un año marcado por grandes choques económicos internacionales, impactos sobre sucesos de la economía y política nacional, como las movilizaciones sociales; la declaratoria de la Ley de Financiamiento como inexequible, lo cual generó en principio un panorama de incertidumbre económica sobre la garantía de financiación de los programas contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo; la devaluación del peso colombiano frente al dólar norteamericano; las elecciones regionales realizadas en el mes de octubre, que determinaron quiénes dirigirán los designios de los 37 municipios del Huila, y quiénes estarán al frente de las corporaciones como Concejos municipales y Asamblea Departamental. Esto, por supuesto, acompañado del cierre de las administraciones salientes, que agilizaron procesos para la materialización de obras en medio de un panorama de Ley de Garantías.

El Huila aún no logra recuperarse en materia economía, su PIB ha venido decreciendo durante los últimos 4 años. Pese a que algunas actividades de gran relevancia para la región como Agricultura presentan signos de recuperación, estas no logran compensar la presión negativa de otros, lo cual ha ocasionado una disminución de la participación del Huila en el agregado nacional, perdiendo así relevancia para el Gobierno central en la priorización de inversiones en materia, sobre todo, de infraestructura vial.

Un proyecto vial histórico para la región es la carretera de Cuarta Generación Neiva – Mocoa-Santana, con una inversión aprox. de 2 billones de pesos. Aliadas para el Progreso fue la concesión encargada de su ejecución, sin embargo, presentó problemas financieros y comenzaron los inconvenientes y retrasos en la obra, con el agravante del deterioro en unos tramos puntuales sobre la Ruta 45 (Pericongo, que llevó a tener paso restringido por un carril, incrementando el tiempo y los costos de movilización, tanto de pasajeros como de mercancías. Gracias a la presión hacia el Gobierno Nacional en octubre se habilitó la vía en los dos sentidos). Sin embargo, seguía el inconformismo y malestar de los huilenses por no tener noticias claras sobre la suerte de este proyecto. Ante los reclamos ciudadanos y de la dirigencia regional que propuso al Gobierno Nacional hacerle frente a esta situación y no contemplar por ningún motivo la caducidad del contrato, por todo lo que ello implicaba, pero en cambio sí buscar una empresa inversionista que le interesara el proyecto y de esta manera garantizar la continuidad de esta significativa inversión para el Huila, el Gobierno se puso en la tarea de buscar nuevos inversionistas, de ahí que en diciembre 2019 se anunciara el interés de la compañía CCA Colombia Corp. En los primeros meses del 2020 se oficializará la cesión. La Cámara de Comercio de Neiva lideró la conformación de una veeduría con líderes del sur del país, para hacerle seguimiento al desarrollo del proyecto.

Sobre la misma Ruta 45, se dio luego el cierre en la vía Gigante – Garzón, kilómetro 21, tras el desprendimiento de la banca, según algunas versiones, el alto nivel del Quimbo habría sido

la causa de la pérdida de la banca, teniendo en cuenta que la fuerza del agua habría socavado las bases por donde pasa la vía y generado el desprendimiento de la calzada. Esta situación obligó al Alcalde de Gigante a declarar la calamidad pública, por las afectaciones en el comercio en ese y otros municipios de la zona centro del Huila, luego de un mes de cierre. Esto llevó a utilizar vías alternas, incrementando también los costos de los fletes y pasajes terrestres, no solo hacia el sur del departamento, sino también hacia el Caquetá y Putumayo.

La conectividad vial continua siendo uno de los mayores obstáculos para el fortalecimiento de la competitividad en el departamento y el país, sin lugar a dudas el Huila demanda más y mejores carreteras que permita reducir los tiempos y los costos de desplazamiento de los productos al interior del departamentos y desde este hacia mercados nacionales e internacionales, así quedó contemplado en el documento **Prioridades Huila**, elaborado por la Cámara de Comercio de Neiva y entregado al Presidente Iván Duque.

La conectividad aérea también es clave para la competitividad, y en ese sentido, y siendo coherentes con el trabajo que se viene haciendo desde la región, se logró que en el 2019 se incrementara la frecuencia de vuelos desde Neiva hacia Bogotá y Bogotá-Pitalito, y se dio la apertura de nuevas rutas hacia ciudades como Medellín, Cali y Villavicencio. La competencia, ha ayudado de cierta manera a que se mejoren en algo los costos de los tiquetes aéreos. Aún falta trabajar en este tema, para aportar en la consolidación del Huila como destino turístico y a Neiva como ciudad de eventos de orden nacional e internacional.

Siguiendo con el tema de la competitividad y todo lo que incide en su mejoramiento, el Huila en el 2019 logró avanzar dos posiciones en el Índice Departamental de Competitividad – IDC, medido por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, un puesto por ajuste metodológico y otro por el mejoramiento de la calificación, dado por el pilar de educación básica y media y de variables como el registro de propiedad industrial, con el incremento del número de patentes concedidas para el departamento.

Sin embargo, son muchos los retos en materia de Competitividad, por citar algunos: la educación superior, la capacitación, la innovación y dinámica empresarial. Precisamente, una de las contribuciones de la Cámara de Comercio de Neiva fue la publicación de la **Guía para el mejoramiento de la Competitividad**, documento que permite definir claramente que la competitividad es responsabilidad de todos, y en ese orden de ideas se debe trabajar desde cada sector para mejorar en lo que corresponde: salud, medio ambiente, justicia, educación, vías, etc. Con los nuevos gobiernos se trabajará para comprometerlos y lograr que incluyan en sus planes de desarrollo las metas que estén alineadas con los indicadores de competitividad.

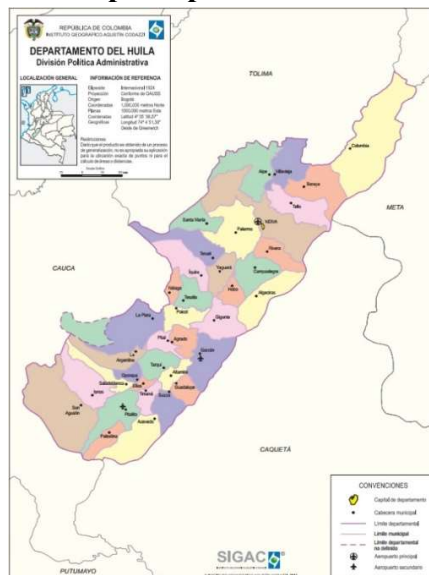
En sintonía con el Gobierno Nacional con la apuesta de la Economía Naranja y también con la apuesta de la Economía Creativa definida para el Huila, pero también con el ánimo de

tener un mayor espacio para fortalecer el emprendimiento, la innovación con base tecnológica, la formación para el trabajo, la formación especializada y los eventos, donde convergerán empresarios, emprendedores, inventores, academia, gestores culturales, junto con las entidades territoriales, la Cámara de Comercio de Neiva tomó la iniciativa de ampliar su infraestructura física y en cerca de 6 mil metros cuadrados desarrollará el proyecto *Orange Centro Empresarial*, un nuevo ícono para la ciudad que entra en operación en el 2020.

1.1.4. Marco geográfico

El Departamento del Huila se encuentra situado en la parte sur de la región andina; cuenta con una superficie de 19.890 km² y limita por el Norte con los departamentos del Tolima y Cundinamarca, por el Este con Meta y Caquetá, por el Sur con Caquetá y Cauca (franja de territorio en litigio), y por el Oeste con Cauca y Tolima.

Ilustración 1. Mapa Departamento del Huila



Fuente: (IGAC, 2018)

El Huila está dividido en 37 municipios, 4 corregimientos, 120 inspecciones de Policía, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 18 círculos notariales y 24 notarías; un círculo de registro con sede en Neiva y 3 oficinas seccionales de registro con sede en Garzón, La Plata y Pitalito; un distrito judicial, Neiva, con 4 cabeceras de circuito judicial en los mismos municipios.

El relieve del territorio pertenece al sistema andino, distinguiéndose a nivel macro cuatro unidades morfológicas: Macizo Colombiano, cordillera Central, cordillera Oriental y el valle del río Magdalena.

El Macizo Colombiano es el lugar donde se origina la cordillera Oriental y nacen ríos muy importantes como el Magdalena, Cauca, Caquetá y Patía. Entre los accidentes más importantes se encuentran el volcán de Sotará, los páramos de Cutanga, La Soledad, Las Papas y los picos de la Fragua; la cordillera Central: entre los accidentes más destacados se encuentran el volcán nevado del Huila, la máxima elevación del sistema andino colombiano, la cuchilla de las Minas y el filo Diostedé; La Cordillera Oriental: el departamento comprende el flanco occidental de ésta; los accidentes más relevantes son la serranía de La Ceja, Las Cuchillas de San Isidro, La Ensellada y Gigante. En la cordillera Oriental huilense se destacan dos relieves importantes, en el sur el valle del río Suaza, y en el norte, parte del páramo de Sumapaz. Valle del río Magdalena: enmarcado por las cordilleras Central y Oriental que se bifurcan en el Macizo Colombiano, donde tiene origen el río Magdalena, el cual corre por el centro del valle. Comprende las tierras bajas, onduladas y planas que bordean el río con alturas inferiores a 800 m sobre el nivel del mar. El valle en la parte sur es húmedo y presenta áreas boscosas; a medida que se amplía en el centro y norte es seco y árido y muy erosionado.

La temperatura varía de acuerdo con la altitud y el relieve de cada lugar, alterada por los vientos y las lluvias. Los períodos de lluvia son en los meses de abril, mayo, y de octubre a diciembre; el resto del año se considera como época seca, aun cuando se presentan lluvias esporádicas. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálido (5.537 km²), templado (7.731 km²), frío (5.307 km²) y el piso bioclimático páramo (1.356 km²). En el Huila se encuentra el parque nacional natural Cueva de los Guácharos, y comparte con los departamentos de Tolima y Cauca el parque nacional natural Nevado del Huila y con el departamento de Cauca, el Puracé.

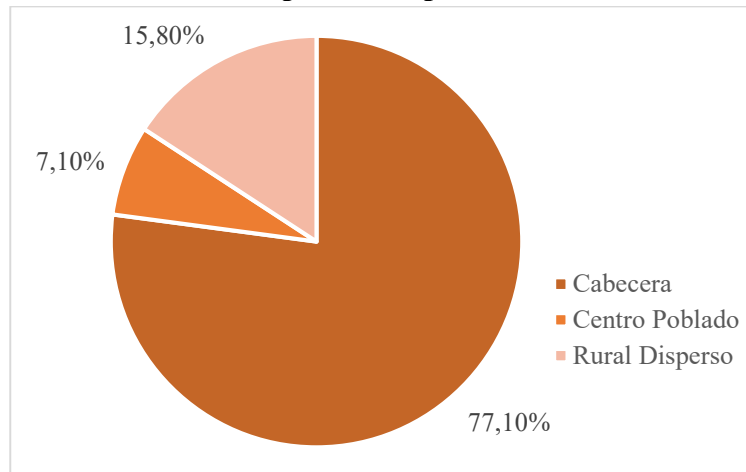
1.1.5. Marco demográfico

En el año 2019 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE publicó los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, proceso que se desarrolla aproximadamente cada 10 años, este tiene como objetivo determinar las dinámicas de crecimiento de la población en un país, que sirva como insumo para la toma de decisiones en materia de políticas públicas. Los resultados suministrados por el DANE indican que la población total del país es de **48,3 millones** de personas distribuidos así: 44,1 millones correspondientes a población efectivamente censada y 4,1 millones de población omitida en hogares particulares¹; representados en un 51,2% en mujeres y el 48,8% restante en hombres.

¹ Esta publicación de resultados proyectando la población omitida en el proceso censal, generó dudas frente a la veracidad de la información publicada por el DANE.

Con respecto a la distribución de la población por ubicación, como se observa en el siguiente gráfico, un 77,1% reside en la cabecera o área urbana y el 22,9%, es población rural que se distribuye en centros poblados (15,8%) y rural disperso (7,1%).

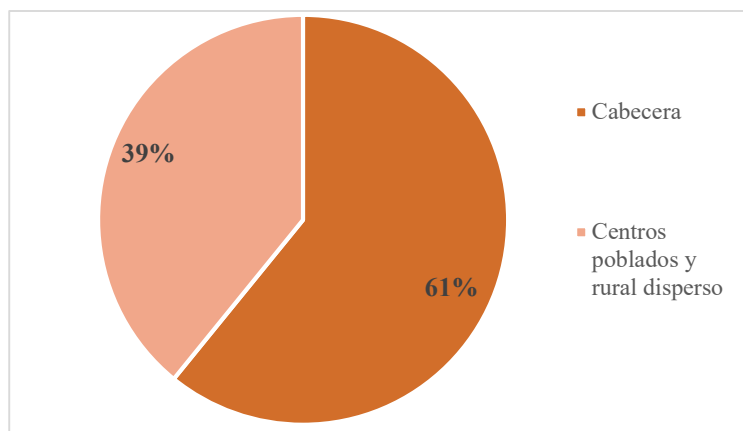
Gráfico 1. Distribución de la población por ubicación en Colombia, 2018.



Fuente. Elaboración propia con cifras Censo DANE 2018.

Para el caso del departamento del Huila, la población al año 2019, según la proyección realizada a partir del censo fue de 1.111.844 habitantes, de los cuales el 50,1% son mujeres y el 49,9% son hombres.

Gráfico 2. Distribución de la población por ubicación en Huila, 2018

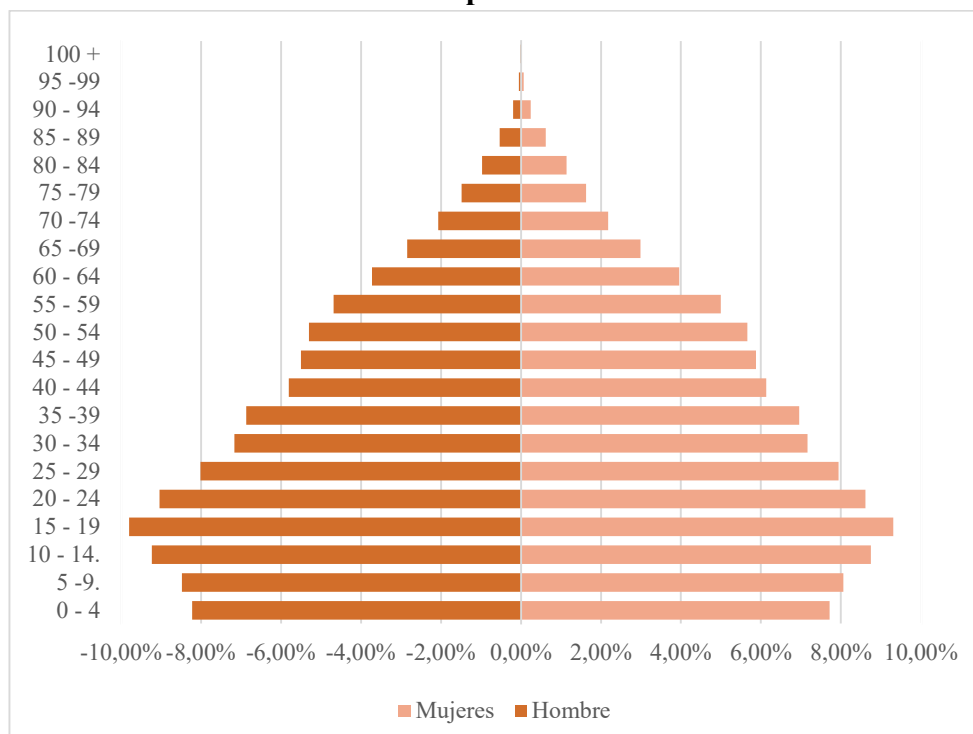


Fuente. Elaboración propia con cifras Censo DANE 2018.

De 1.111.844 habitantes en el departamento del Huila para el 2019, 678.225 (61%) residen en las cabeceras municipales y 433.619, es decir el (39%), en centros poblados y la zona rural dispersa. El Departamento en comparación con el total nacional tiene una población menos concentrada en el área urbana, esto reviste la importancia del sector rural en la economía departamental.

A continuación, la distribución de la población por rangos de edad en el Huila, según las cifras del censo 2018:

Gráfico 3. Pirámide poblacional Huila.



Fuente. Elaboración propia con base en micro datos Censo 2018.

La población entre 0 y 14 años representa el 25,2%, mientras que entre 15 y 64 años representa el 66,3% y la población mayor de 65 años de edad en adelante representa el 8,5% de los habitantes del Huila.

Como se observa en la estructura que reviste la pirámide poblacional, el departamento pasa un importante momento en términos demográficos, más del 60% de la población se encuentra en edades entre los 15 y 64 años, que corresponde a la mayor parte del periodo productivo de la población, lo cual es una gran oportunidad para consolidar una fuerza laboral sólida, que se traduzca en unos años en la materialización de un bono demográfico.

Por otro lado, en el índice de envejecimiento (65 años y más) encontramos que, para el Huila, por cada 100 menores de 15 años, existen aproximadamente 34 personas mayores de 65 años.

Estadísticas Vitales.

Según el DANE:

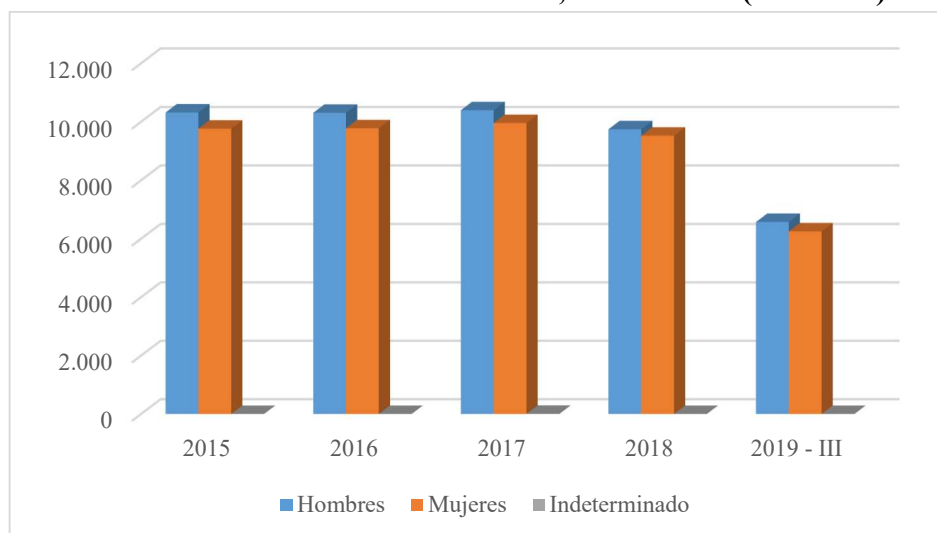
Las Estadísticas Vitales muestran el comportamiento de los patrones demográficos en el territorio nacional, información fundamental para la planeación, seguimiento y evaluación de las políticas, planes, programas y proyectos orientados al desarrollo económico y social de la población. A escala internacional, esta información permite la comparación entre países, subregiones y regiones; adicionalmente, sirve para analizar los procesos de transición demográfica y epidemiológica. (DANE, 2019)

Nacimientos.

Con respecto a los nacimientos en el departamento para el periodo, comprendido entre 2015 y el tercer trimestre del año 2019, existe una predominancia en todo el periodo del número de nacidos hombres frente a mujeres, su comportamiento presenta una tendencia creciente hasta el 2017 y desde el 2018 un marcado descenso sobre los niveles de natalidad.

Entre 2015 y 2018, los nacimientos se presentaron en su mayoría en la zona urbana (98%), esto se debe a una mayor concentración de la población y a una mejor provisión de los servicios de salud.

Gráfico 4. Nacimientos en Huila, 2015 – 2019 (III Trim.)



Fuente. Elaboración propia con base en Estadísticas vitales de nacimientos y defunciones.

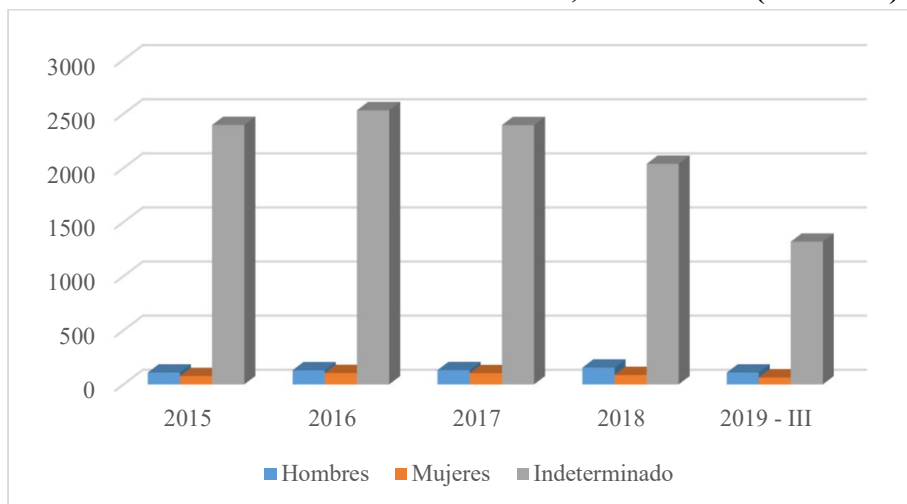
Defunciones.

Fetales

Se define como “Muerte (sin señales de vida) de un producto de la concepción, antes de su expulsión o extracción completa del cuerpo de la madre, independientemente de la duración del embarazo.” (DANE, 2019)

Para el caso del departamento del Huila, como se observa en el siguiente gráfico el número de defunciones fetales en su gran mayoría corresponden a indeterminados, es decir, los sucesos ocurren en los primeros meses de concepción, por lo tanto, no es posible determinar el género, esto reviste un reto en materia de salud para fortalecer el control prenatal y la prevención de factores de riesgo.

Gráfico 5. Defunciones Fetales en Huila, 2015 – 2019 (III Trim.)



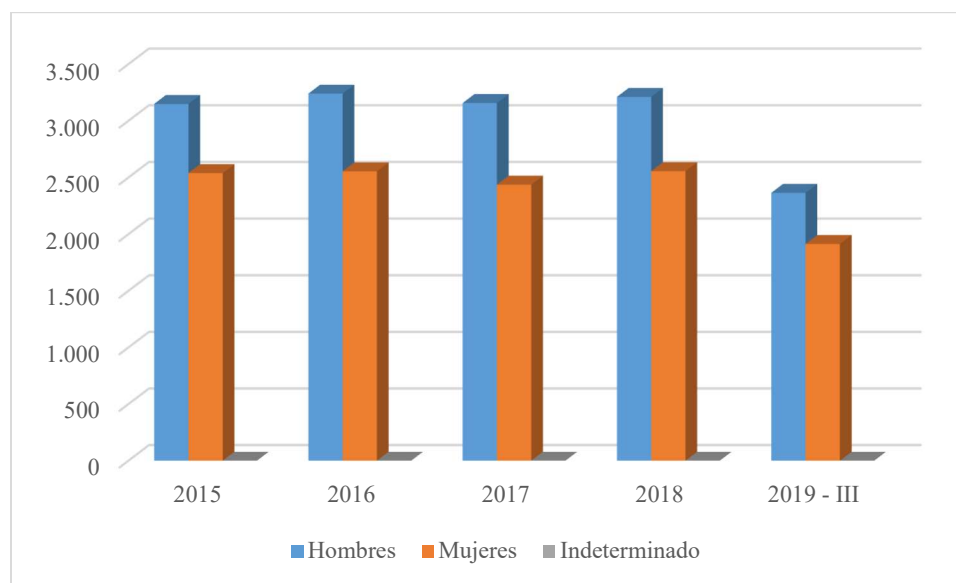
Fuente. Elaboración propia con base en Estadísticas vitales de nacimientos y defunciones.

Se observa una tendencia decreciente de las defunciones indeterminadas, a partir del año 2017, que se reflejará aún más marcada con los resultados del 2019.

No Fetales.

“La defunción no fetal es la desaparición permanente de todo signo de vida, cualquiera que sea el tiempo transcurrido desde el nacimiento con vida (cesación postnatal de las funciones vitales sin posibilidad de resucitar). Esta definición excluye la defunción fetal.” (DANE, 2019)

Gráfico 6. Defunciones no Fetales en Huila, 2015 – 2019 (III Trim.)



Fuente. Elaboración propia con base en Estadísticas vitales de nacimientos y defunciones.

Las defunciones no fetales en el departamento del Huila presentan una tendencia constante dentro del periodo analizado, se distribuyen en promedio en 55% hombres y 44% mujeres. Respecto al lugar de ocurrencia estas se presentan en promedio entre 60% y 70% en las cabeceras municipales.

1.1.6. Marco socioeconómico

1.1.6.1. Análisis del Producto Interno Bruto en Colombia y proyecciones

En lo corrido del año 2019, el PIB del país en término del volumen de producción presenta un crecimiento del 3,1% año corrido (2019/2018). Las ramas de actividad económica que realizaron el mayor aporte al crecimiento fueron: actividades financieras y de seguros (6,1%), comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios (4,9%), administración pública, defensa, educación y salud (3,8%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (3,6%).

Tabla 1. Crecimiento del PIB nacional, según grandes ramas de actividades 2018pr-2019pr

Actividad Económica*	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2019pr - III/ 2018pr - III	2019pr / 2018pr	2019pr - III/ 2019pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,6	2,0	0,4
Explotación de minas y canteras	1,0	2,5	1,6
Industrias manufactureras	1,5	1,7	0,4
Suministro de electricidad, gas, valor y aire acondicionado	2,8	2,9	1,0
Construcción	-2,6	-1,9	1,1
Comercio al por mayor y por menor	5,9	4,9	1,7
Información y comunicaciones	-0,6	2,5	-2,9
Actividades financieras y de seguros	8,2	6,1	2,0
Actividades inmobiliarias	3,0	3,0	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,6	-1,0
Administración pública, defensa, educación y salud	4,3	3,8	1,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	2,9	2,6	0,4
Valor agregado bruto	3,2	3,1	0,5
Total impuestos - subvenciones sobre los productos	4,3	3,9	1,0
Producto Interno Bruto - PIB	3,3	3,1	0,6

*PIB a precios constantes serie encadenada por volumen año base 2015

Fuente. Elaboración propia con base en Cuentas Nacionales DANE.

Tomando como referencia el tercer trimestre de 2019, frente al mismo periodo del año anterior, se observa que las actividades con el mayor dinamismo fueron actividades financieras y de seguros (8,2%), comercio al por mayor y al por menor, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios (5,9%), administración pública, defensa, educación y salud (4,3%).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior (II y III trimestre 2019), el PIB del país en su serie corregida de efecto estacional y calendario, creció 0,6%.

Tabla 2. Tasa de crecimiento y participación por departamentos en el PIB* 2017-2018pr

Departamento	Participación (%) 2018	Tasa de crecimiento 2017 -2018pr (%)
COLOMBIA	100,00	2,6
Bogotá D. C.	25,89	3,0
Antioquia	14,69	3,5
Valle del Cauca	9,83	3,1
Santander	6,46	2,2
Cundinamarca	6,05	2,3
Atlántico	4,41	2,7
Bolívar	3,61	1,9
Meta	3,50	2,8
Boyacá	2,71	2,7
Tolima	2,14	1,9
Cesar	1,87	-1,3
Cauca	1,79	2,3
Córdoba	1,67	3,3
Risaralda	1,60	3,4
Caldas	1,58	3,5
Norte de Santander	1,56	3,1
Casanare	1,56	3,0
Huila	1,52	-0,7
Nariño	1,49	1,9
Magdalena	1,32	2,7
La Guajira	1,04	-1,0
Sucre	0,84	3,2
Quindío	0,79	0,6
Arauca	0,50	3,4
Caquetá	0,40	-0,6
Putumayo	0,40	0,6
Chocó	0,38	-5,7
San Andrés, Providencia y Santa Catalina	0,16	1,3
Guaviare	0,08	-0,7
Amazonas	0,08	3,5
Vichada	0,06	3,4
Guainía	0,04	3,0
Vaupés	0,03	2,6

*PIB por departamento a precios constantes de 2015 por encadenamiento
Fuente. Elaboración propia con base en Cuentas Nacionales DANE.

El PIB nacional se encuentra representado en más del 60% por solo 5 departamentos los cuales son: Bogotá (25,89%), Antioquia (14,69%), Valle del Cauca (9,83%), Santander (6,46%) y Cundinamarca (6,05%). De estos departamentos, tres de ellos presentan cifras de crecimiento por encima del 3% entre 2017-2018pr.

Los departamentos que presentaron los mayores niveles de crecimiento fueron: Antioquia, Caldas y Amazonas con 3,5% respectivamente; Risaralda, Arauca y Vichada con 3,4% y Córdoba con 3,3%. Para el caso del departamento del Huila, este presenta un decrecimiento de -0,7%, esta contracción se atribuye principalmente al decrecimiento de los sectores minas y canteras (-1,4%) y Construcción (-22,7%).

Por otro lado, los departamentos que presentaron los mayores niveles de contracción de su actividad económica fueron: Chocó (-5,7%), Cesar (-1,3%), La Guajira (-1%), Guaviare y Huila (-0,7%) respectivamente y Caquetá (-0,6%).

Tabla 3. PIB* per cápita por departamentos 2018pr

Departamento	PIB per cápita a precios corrientes 2018pr
Casanare	\$ 41.971.599
Meta	\$ 35.056.954
Bogotá D. C.	\$ 30.628.794
Santander	\$ 30.243.235
Antioquia	\$ 21.186.029
Cundinamarca	\$ 20.828.020
Boyacá	\$ 20.527.314
Valle del Cauca	\$ 19.980.863
Cesar	\$ 18.916.316
Promedio Nacional	\$ 19.634.626
San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Archipiélago)	\$ 18.880.365
Arauca	\$ 18.403.375
Atlántico	\$ 16.990.681
Risaralda	\$ 16.317.112
Bolívar	\$ 16.180.516
Caldas	\$ 15.854.396
Tolima	\$ 14.778.300
Quindío	\$ 13.609.307
Huila	\$ 13.126.732
Cauca	\$ 12.361.050
Putumayo	\$ 11.097.202

Departamento	PIB per cápita a precios corrientes 2018pr
Norte de Santander	\$ 10.792.873
La Guajira	\$ 10.720.854
Magdalena	\$ 10.065.609
Amazonas	\$ 9.485.223
Sucre	\$ 9.319.476
Córdoba	\$ 9.257.715
Vichada	\$ 8.188.306
Nariño	\$ 8.137.155
Guainía	\$ 8.069.585
Caquetá	\$ 7.891.515
Chocó	\$ 7.377.141
Guaviare	\$ 6.716.679
Vaupés	\$ 6.216.211

*PIB por habitante a precios corrientes de 2015.

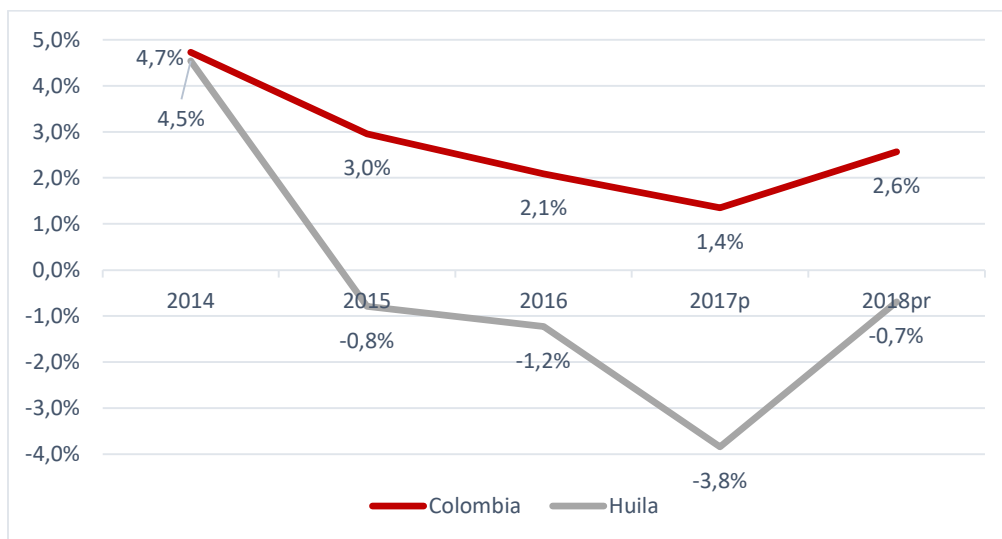
Fuente. Elaboración propia con base en Cuentas Nacionales DANE.

El departamento del Casanare obtiene el PIB per cápita más alto del país para el año 2018, con \$ 41.971.599, seguido del Meta con \$ 35.056.954 y Bogotá con \$30.628.794; mientras que el promedio nacional fue de \$ 19.634.626. Estos resultados reflejan unos territorios con una importante actividad petrolífera y agroindustrial, que crecen por encima del promedio nacional y tienen una población pequeña en comparación con otras regiones del país.

El departamento del Huila para el 2018 tiene un PIB per cápita de \$ 13.126.732, presenta una disminución del 3,5% frente al año anterior, lo cual denota que la población está aumentando a un nivel mayor al crecimiento de la economía departamental, que para este periodo en lugar de crecer sigue en un periodo de contracción.

1.1.6.2. Análisis del Producto Interno Bruto en el Huila y proyecciones

Gráfico 7. Crecimiento del PIB Colombia - Huila entre 2009- 2018 pr.



Fuente. Elaboración Propia, a partir de Cuentas Departamentales DANE.

El comportamiento económico tanto de Colombia como el Huila, se ve afectado por sucesos a nivel mundial como la crisis del petróleo entre 2014-2015, tras la caída de más del 50% del precio de referencia, luego de un periodo de auge de los commodities, que generó una desaceleración que alcanzó su nivel más crítico en 2017, que a nivel nacional generó un crecimiento del 1,4% inferior a las proyecciones del 2%, mientras que para el año 2018 mostró signos de recuperación con un crecimiento del 2,6%.

Mientras que el departamento del Huila presenta una tasa de crecimiento negativa durante los últimos 4 años, explicados en su mayoría por la contracción del sector de explotación de minas y canteras sumado al decrecimiento a dos dígitos por año del sector construcción. Esta tendencia decreciente ha generado que el departamento pierda participación dentro del PIB nacional, para el año 2014 representaba 1,78% mientras que en 2018 fue de 1,52%, lo cual es muy nocivo para el desarrollo económico de la región, ya que resulta menos representativo para las inversiones del Gobierno central.

**Tabla 4. Tasa de crecimiento % en volumen por grandes actividades económicas
2014-2018pr Huila**

Sectores	2014	2015	2016	2017p	2018pr
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9,6%	4,8%	7,3%	0,8%	1,2%
Explotación de minas y canteras	-5,1%	-10,6%	-10,8%	-8,3%	-1,4%
Industrias manufactureras	3,8%	2,9%	-0,5%	-0,4%	0,7%
Suministro de electricidad, gas, valor y aire acondicionado	7,8%	-4,7%	0,4%	3,5%	5,3%
Construcción	9,1%	-12,8%	-18,3%	-29,1%	-22,7%
Comercio al por mayor y por menor	2,8%	2,9%	2,3%	-1,0%	2,7%
Información y comunicaciones	6,2%	1,5%	-2,0%	-0,5%	6,0%
Actividades financieras y de seguros	9,4%	5,0%	2,6%	5,3%	2,7%
Actividades inmobiliarias	2,0%	4,4%	6,0%	4,1%	2,3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,4%	2,6%	-1,5%	-0,4%	6,6%
Administración pública, defensa, educación y salud	5,3%	6,2%	3,1%	2,9%	3,7%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	2,7%	-0,3%	5,9%	-1,2%	1,5%
Valor agregado	4,6%	-0,9%	-1,3%	-4,0%	-0,7%
Impuestos	3,8%	0,9%	0,4%	-1,4%	-1,2%
PIB	4,5%	-0,8%	-1,2%	-3,8%	-0,7%

Fuente. DANE PIB departamental, a precios constantes base 2015

Las principales ramas de actividad económica en el Huila, se comportaron así:

- Construcción y Minas y Canteras, son las únicas actividades que para el año 2018 presentan un comportamiento negativo, producto de una tendencia marcada en los últimos 4 años, que para el caso de Construcción corresponde a una reducción de la aprobación de licencias para viviendas VIS y No VIS, junto con el bajo avance de los proyectos viales 4G. Mientras que, en minas y canteras, representada en su gran mayoría por el petróleo, es por los bajos precios que frenaron varios proyectos de exploración y explotación en el departamento.
- Otros sectores se encuentran en una senda importante de recuperación para impulsar la economía como son: Actividades científicas y técnicas, Información y comunicaciones, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, Comercio al por mayor y al por menor e Industria Manufacturera.

- El sector de Administración pública, defensa, educación y salud, presenta un comportamiento importante creciendo 0,8 puntos porcentuales, entre 2017-2018. Por otro lado, Suministro de electricidad, gas, valor y aire acondicionado desde el 2016 presenta una tendencia creciente y para 2018 creció 1,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

Tabla 5. Participación al PIB Huila, por grandes actividades económicas 2016-2018pr*

Sectores	2016	% Part	2017p	% Part	2018pr	% Part
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	\$ 2.265,54	17,6%	\$ 2.283,70	18,4%	\$ 2.310,27	18,8%
Explotación de minas y canteras	\$ 905,64	7,0%	\$ 830,88	6,7%	\$ 819,56	6,7%
Industrias manufactureras	\$ 482,83	3,7%	\$ 480,81	3,9%	\$ 484,31	3,9%
Suministro de electricidad, gas, valor y aire acondicionado	\$ 535,31	4,2%	\$ 553,99	4,5%	\$ 583,52	4,7%
Construcción	\$ 1.741,39	13,5%	\$ 1.235,25	10,0%	\$ 954,49	7,8%
Comercio al por mayor y por menor	\$ 2.247,49	17,4%	\$ 2.225,78	18,0%	\$ 2.285,36	18,6%
Información y comunicaciones	\$ 328,09	2,5%	\$ 326,41	2,6%	\$ 346,09	2,8%
Actividades financieras y de seguros	\$ 363,93	2,8%	\$ 383,07	3,1%	\$ 393,41	3,2%
Actividades inmobiliarias	\$ 759,53	5,9%	\$ 790,64	6,4%	\$ 808,80	6,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	\$ 578,90	4,5%	\$ 576,62	4,7%	\$ 614,41	5,0%
Administración pública, defensa, educación y salud	\$ 2.355,23	18,3%	\$ 2.423,08	19,6%	\$ 2.511,68	20,4%
Actividades artísticas, de entretenimiento	\$ 328,87	2,6%	\$ 324,90	2,6%	\$ 329,66	2,7%
Valor agregado	\$ 12.892,76	100,0%	\$ 12.380,78	100,0%	\$ 12.299,29	100,0%

*Cifras en miles de millones de pesos

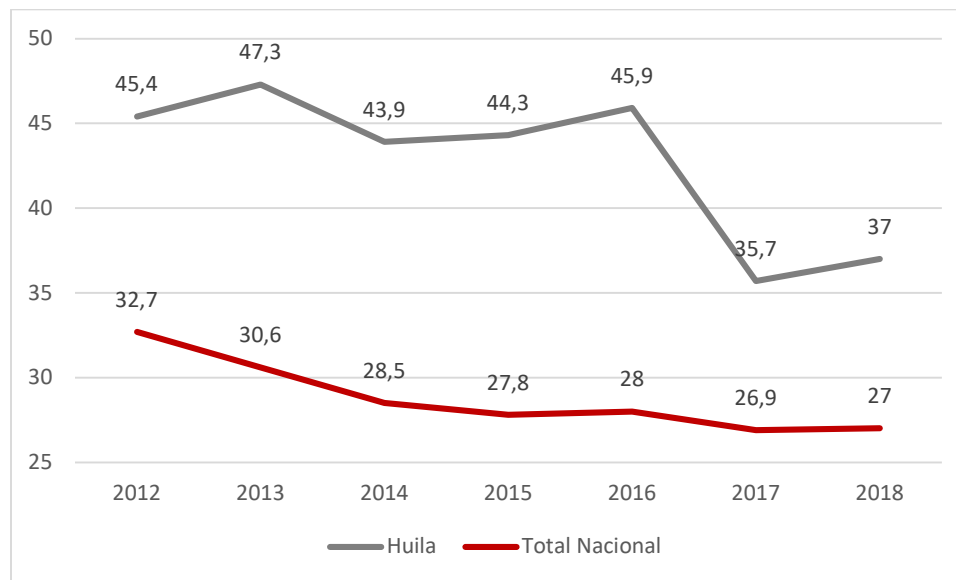
Fuente: DANE PIB departamental, a precios constantes base 2015

En la tabla anterior se observa la evolución de la participación de las principales ramas de actividad sobre la economía del Huila. En el 2018 Administración pública, defensa, educación y salud, tuvo la mayor participación (20,4%), seguida de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (18,8%) y Comercio al por mayor y por menor (18,6%). Por otro lado, las actividades de menor participación dentro del agregado departamental fueron Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (2,7%) e Información y comunicaciones (2,8%).

Las ramas de actividad que incrementaron su participación entre el periodo comprendido entre 2016-2018 fueron: Administración pública, defensa, educación y salud en 2,2 puntos porcentuales (p.p.), Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca en 1,2 p.p., Comercio al por mayor y por menor en 1,1 p.p. Por otro lado, las ramas de actividad que perdieron representatividad en el agregado departamental fueron construcción -5,7 p.p. y minas y canteras -0,4 p.p., sectores que han sido responsables de la contracción económica departamental.

1.1.6.3. Análisis de la Pobreza

Gráfico 8. Tasa de incidencia de la pobreza en Colombia y Huila 2012-2018

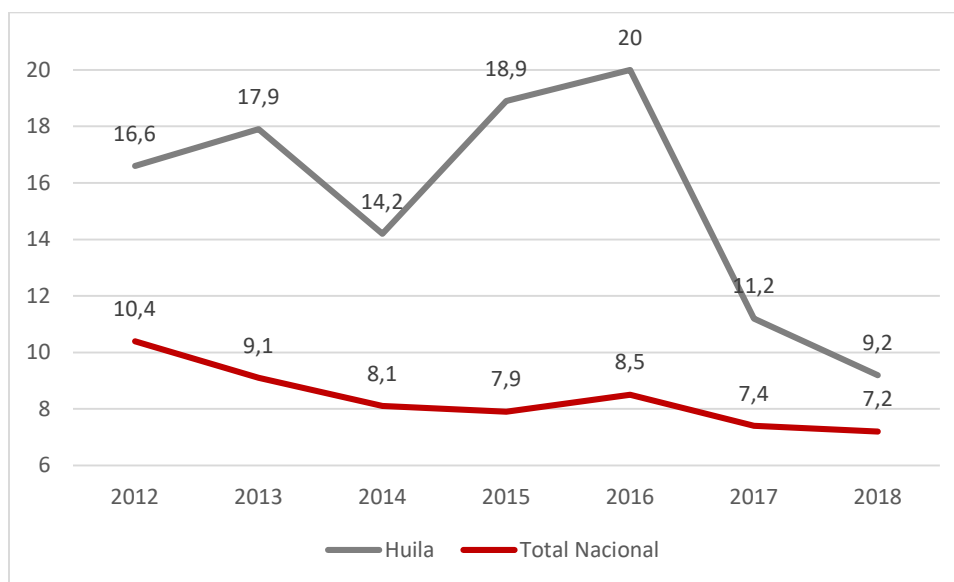


Fuente. Elaboración propia con base en información del DANE, en porcentaje

El gráfico anterior muestra la evolución de la incidencia de la pobreza monetaria para Colombia y el Huila entre 2012 -2018, aquí se observa que el Departamento se encuentra por encima del promedio nacional, cabe resaltar que con contadas excepciones en 2016 y 2018, dentro del periodo de análisis, la pobreza ha disminuido de manera considerable para el caso del Huila en 5,7 p.p. y en Colombia 8,4 p.p. en los últimos 6 años.

Cabe resalta el notable desempeño del Departamento entre 2016-2017, la pobreza disminuyó en 10,2 puntos porcentuales. Sin embargo, el país se encuentra en riesgo de que una parte de la población perteneciente a la clase media que mejoró su nivel socioeconómico, se encuentre el riesgo de caer nuevamente en una situación de pobreza.

Gráfico 9. Tasa de la pobreza extrema en Colombia y Huila 2012-2018



Fuente. Elaboración propia con base en información del DANE, en porcentaje

Con respecto a la pobreza extrema, en el Huila al igual que en el país, entre 2017-2018, se registró una reducción de 2 p.p., siguiendo la tendencia a la baja que inició desde el año 2016, donde se presentó una reducción histórica de 8,8p.p.en Huila; el mayor avance logrado en todo el periodo de análisis. Sin embargo, en este indicador el Departamento se encuentra por encima del promedio nacional, aunque ha logrado minimizar la brecha en los últimos años.

Tabla 6. Índice de Pobreza Multidimensional por departamentos 2018

Departamento	2018		
	Total	Cabecera	Centros poblados y rural disperso
Antioquia	17,1	11,8	36,8
Atlántico	20,1	19	43,9
Bogotá D.C.	4,4	4,3	19,2
Bolívar	32,4	26,3	53,9
Boyacá	16,6	8,9	27,4
Caldas	15,3	10,7	27,4
Caquetá	28,7	21,3	40
Cauca	28,7	13,4	39
Cesar	33,2	26,7	53,5
Córdoba	36,7	23,3	51,9
Cundinamarca	11,5	7,7	19,8
Chocó	45,1	29,9	59,6
Huila	19,2	12,2	29,5
La Guajira	51,4	34,1	72,5
Magdalena	38,6	33,2	54,4
Meta	15,6	10,7	31,6
Nariño	33,5	23,4	43,7
Norte de Santander	31,5	27,2	47,7
Quindío	16,2	15	25,7
Risaralda	12,5	7,3	31,6
Santander	12,9	8,3	27,7
Sucre	39,7	30,9	58,5
Tolima	23,5	12,6	47,8
Valle del Cauca	13,6	12,3	22,3
Arauca	31,8	29,3	36,3
Casanare	19,1	14,8	31,9
Putumayo	25,1	19,2	31
San Andrés	8,9	8,9	-
Amazonas	34,9	25,1	40,1
Guainía	65	46,9	72,7
Guaviare	33,5	27,3	42,9
Vaupés	59,4	28,2	78,8
Vichada	55	39,7	67,3

Fuente. Elaboración propia con base en información del DANE, en porcentaje

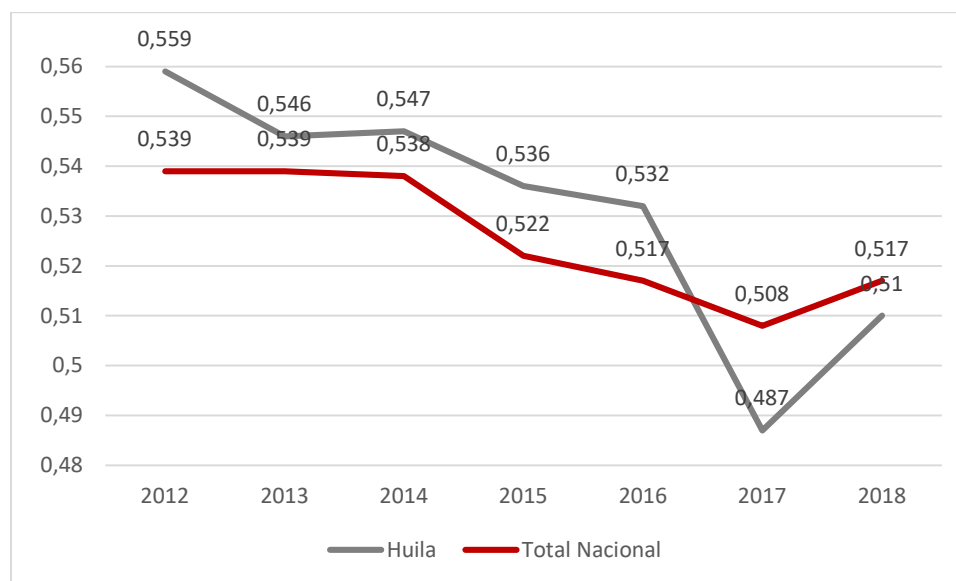
En la tabla anterior se observa el índice de pobreza multidimensional tomando en cuenta el componente como servicios públicos, condiciones educativas, niñez y Juventus, trabajo y salud, para los 32 departamentos y la capital del país, distribuido por su ubicación geográfica y total. Para el año 2018 en el Huila fue de 19,2%, cifra inferior al promedio nacional (19,6%), se observa una mayor incidencia en el área rural (29,5%), frente a las cabeceras municipales (12,2%).

Los departamentos que presentan mayores índices de pobreza multidimensional corresponden a Guainía, Vaupés y Vichada con 65%, 59,4% y 55%, respectivamente; por el contrario, los departamentos que presentan menores índices son Bogotá, San Andrés y Cundinamarca con 4,4%, 8,9% y 11,5%, respectivamente.

1.1.6.4. Análisis de la Desigualdad

Con el objetivo de medir la desigualdad representada por ingresos, el DANE toma como referencia el índice de Gini, que mide la concentración de ingresos de la población en un rango de 0-100, donde 0 significa la ausencia de desigualdad, es decir que los ingresos en conjunto de la población se distribuyen de manera uniforme, y si el valor es de 100 significa la máxima desigualdad, donde en un solo individuo concentra la mayor parte de los ingresos.

Gráfico 10. Coeficiente de Gini de Colombia y Huila entre 2012 y 2018



Fuente. Elaboración propia con base en información del DANE, en porcentaje

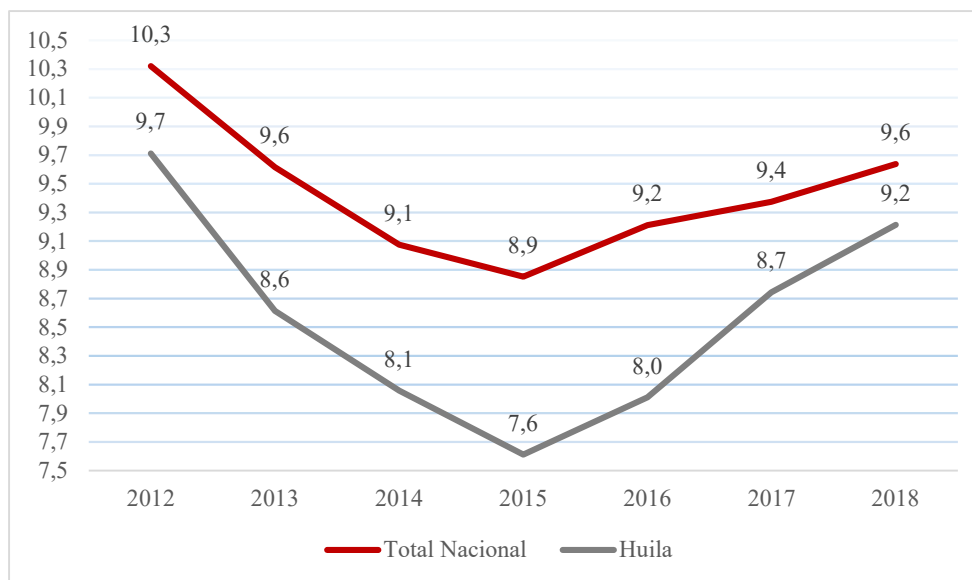
A nivel nacional, Colombia ha logrado reducir la concentración de los ingresos, en 2,2 puntos en los últimos 6 años, al pasar de 53,9 en 2012 a 51,7 en 2018. Por su parte, el departamento del Huila también ha avanzado en la reducción del indicador, disminuyendo en 4,9 puntos,

al pasar de 55,9 en 2012 a 51 en el 2018. Por otro lado, del año 2017 al 2018 se presentó un leve incremento, tanto en el panorama nacional como departamental incrementándose en promedio dos puntos porcentuales.

1.1.6.5. Análisis del Mercado Laboral

El comportamiento del mercado laboral se mide a través de tres variables que son: Tasa global de participación (TGP), que es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar, es decir refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral; Tasa de ocupación (TO) que mide la relación porcentual, entre la población ocupada y el número de personas que integra la población en edad de trabajar y, por último, la Tasa de desempleo que muestra la relación porcentual, entre el número de personas que están buscando trabajo y el número de personas que integran la fuerza laboral. Esta es la medición más utilizada para realizar comparaciones entre las economías de países y regiones del mundo.

Gráfico 11. Tasa de desempleo en Colombia y Huila entre 2012 y 2018



Fuente. Elaboración propia con base en información del DANE, en porcentaje

Como se observa en el gráfico anterior, el desempleo presentó una tendencia decreciente entre 2012-2015, tanto a nivel nacional como en el Huila, con una reducción de 1,4p.p. y 2,1 p.p., respectivamente. Se destaca el comportamiento del Departamento que se encuentra por debajo de la media nacional.

A partir del 2016, se presentó una tendencia creciente como efecto derivado de la crisis del petróleo y su impacto en otros sectores impulsores de la economía como la Construcción, con el menor ritmo de proyecto de vivienda.

Población económicamente activa - PEA

Este indicador denominado también como la fuerza laboral de una economía, se conforma por la población en edad para trabajar² que se encuentra ejerciendo un trabajo o está buscando empleo.

La población económicamente activa del departamento del Huila para el año 2018 fue de 573.896 personas, representado en un 61% por hombres y 39% mujeres. Durante el periodo 2016-2018 este indicador disminuyó en 1,2%, producto de la disminución de la ocupación y sobre el efecto representado por el incremento de las remesas provenientes del exterior que aumenta el salario de reserva para la población.

Tabla 7. Población económicamente activa PEA por género en Huila

PEA	2016	2017	2018
Hombres	349.381	352.723	350.584
Mujeres	232.196	228.235	223.312
Total	581.577	580.958	573.896

Fuente. Elaboración propia con base en cifras de la Fuente de información laboral en Colombia – FILCO – Mintrabajo.

Población Ocupada.

Según el DANE, la población ocupada: “Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

- Trabajó por lo menos una hora remunerada en dinero o en especie en la semana de referencia.
- Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
- Trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.”

La población ocupada para el departamento del Huila en 2018 fue de 521.024 personas, representado en más del 60% por hombre, lo cual revela las brechas de ocupación entre hombres y mujeres. La ocupación entre 2016 y 2018, se redujo en 2,6%, representado en su mayoría por mujeres (-5,9%).

² Según el DANE, personas mayores de 12 años en el área urbana y 10 en la rural.

Tabla 8. Población ocupada por género en Huila

Ocupados	2016	2017	2018
Hombres	330.132	331.090	328.175
Mujeres	204.863	199.082	192.849
Total	534.995	530.172	521.024

Fuente. Elaboración propia con base en cifras de la Fuente de información laboral en Colombia – FILCO – Mintrabajo.

Población desocupada.

Este indicador corresponde a la población que con anterioridad había ejercido una actividad laboral y durante las últimas dos semanas se encuentra desempleada. La desocupación presenta una tendencia creciente y el Departamento no es ajeno a este comportamiento, mientras el producto interno bruto crece el empleo decrece, lo cual indica que el nivel de crecimiento no alcanza a generar las condiciones para vincular a la fuerza laboral al sector productivo. En 2018 se registraron 52.872 personas desocupadas en el Huila, cifra que ha incrementado un 13,5% desde el 2016.

Tabla 9. Población desocupada por género en Huila

Desocupados	2016	2017	2018
Hombres	19.249	21.633	22.409
Mujeres	27.333	29.153	30.463
Total	46.582	50.786	52.872

Fuente. Elaboración propia con base en cifras de la Fuente de información laboral en Colombia – FILCO – Mintrabajo.

1.1.6.6. Inflación

El Banco de la República define la inflación como el aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo, su variación se calcula a través del Índice de Precios al Consumidor IPC, el cual mide la variación de los precios en el tiempo de una selección de bienes y servicios adquiridos por un consumidor.

Bajo este concepto el Banco de la República de Colombia como principal autoridad en materia de política monetaria en el país, regula la inflación estableciendo un rango meta entre el 2 – 4%.

Tabla 10. Variación mensual IPC por departamentos 2019

Mes	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Año corrido
Total IPC	0,6	0,57	0,43	0,5	0,31	0,27	0,22	0,09	0,23	0,16	0,1	0,26	3,8
Medellín	0,76	0,56	0,66	0,54	0,37	0,32	0,18	0,17	0,16	0,24	0,1	0,35	4,49
Barranquilla	0,9	0,42	0,4	0,45	0,26	0,2	0,58	0	0,05	0,21	0,17	0,42	4,13
Bogotá D.C.	0,55	0,69	0,29	0,46	0,34	0,23	0,1	0,08	0,31	0,11	0,1	0,19	3,49
Cartagena	0,58	0,38	0,55	0,87	0,5	0,08	0,43	-0,12	-0,08	0,34	0,14	0,15	3,88
Tunja	0,45	0,85	0,62	0,25	0,26	0,72	0,29	0,15	0,11	0,24	-0,1	0	3,9
Manizales	0,52	0,78	0,35	0,43	0,27	0,17	0,36	0,17	0,25	0,07	0,12	0,18	3,74
Florencia	0,71	0,22	0,29	0,57	0,32	0,44	0,23	0,09	0,1	0,42	-0,02	0,48	3,94
Popayán	0,86	0,46	0,57	0,44	0,07	0,31	-0,13	0,29	-1,38	0,06	0,12	2,01	3,71
Valledupar	0,35	0,52	0,91	0,82	0,12	0,1	0,42	-0,31	-0,07	0,15	0,18	0,35	3,6
Montería	0,38	0,34	0,69	1,04	0,54	0,25	0,44	-0,07	-0,03	-0,02	0,16	0,22	3,99
Neiva	0,46	0,46	0,32	0,18	0,12	0,46	0,38	-0,03	0,18	0,04	0,11	0,01	2,72
Riohacha	0,25	0,4	0,41	0,62	0,23	1,23	0,47	0,06	-0,04	0,25	0,28	0,52	4,79
Santa Marta	0,34	0,14	0,88	1,14	0,29	-0,75	0,4	-0,05	0,32	0,2	0,41	0,44	3,83
Villavicencio	0,47	0,41	0,38	0,33	0,18	0,7	-0,02	0,04	0,09	0,13	0,05	0,15	2,94
Pasto	0,71	0,43	0,42	0,34	0,14	0,37	0,29	0,29	0,27	0,23	0,17	0,14	3,87
Cúcuta	0,4	0,43	0,45	0,73	0,24	0,37	0,2	-0,04	0,46	0,37	-0,05	0,17	3,79
Armenia	0,56	0,5	0,27	0,59	0,35	0,51	0,36	0,15	0,19	0,19	0,21	0,32	4,28
Pereira	0,56	0,41	0,45	0,43	0,39	0,24	0,23	0,03	0,16	0,24	0,18	0,34	3,72
Bucaramanga	0,61	0,97	0,32	0,26	0,28	0,16	0,3	0,23	0,22	0	0,05	0,28	3,76
Sincelejo	0,27	0,2	0,59	0,9	0,27	0,12	0,57	0,06	0,03	-0,04	0,19	0,31	3,53
Ibague	0,68	0,49	0,43	0,43	0,24	0,26	0,29	0	0,12	0,21	0,05	0,13	3,37
Cali	0,67	0,41	0,66	0,53	0,26	0,46	0,35	0,1	0,44	0,2	0,06	0,3	4,53
Otras áreas urbanas	0,38	0,35	0,26	0,34	0,26	0,2	0,25	0,11	0,14	0,13	0,16	0,18	2,81

Fuente: Elaboración propia con base en información del DANE, 2019.

Para el año 2019, el valor correspondiente al IPC año corrido fue de 3,8% cifra superior al 3,18% registrado en 2018.

Los siguientes grupos de gastos se ubicaron por encima del promedio nacional: Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,8%), Educación (5,75%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,48%), Restaurantes y hoteles (4,23%). Los demás grupos de gasto estuvieron por debajo del promedio nacional, ordenados así: Recreación y cultura (3,7%), Alojamiento, agua, electricidad y gas (3,46%), Transporte (3,41%), Bienes y servicios diversos (2,95%), Salud (2,82%), entre otros.

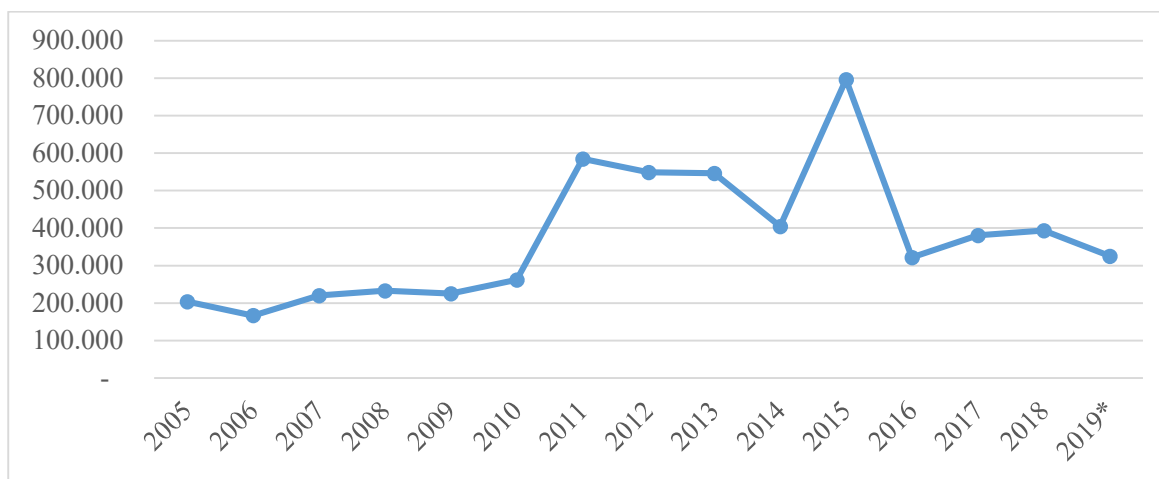
Las ciudades que presentaron el mayor costo de vida en el año 2019 fueron: Riohacha (4,79%), Cali (4,53%), Medellín (4,49%), Armenia (4,28%), Barranquilla (4,12%). Mientras que las ciudades con el menor costo de vida fueron: Villavicencio (2,94%) y Neiva (2,72%).

Neiva registra el indicador más bajo de IPC por ciudades, cifra que se redujo con respecto al año anterior en 0,12 puntos porcentuales con respecto al 2018. Para el año 2019, se observa que los niveles más altos de IPC estuvieron en los meses de Junio (0,46) y Julio (0,38), por el aumento del consumo durante las festividades de San Pedro. En contraste, el mes de agosto fue el único periodo en el cual se registra un IPC negativo (0,03).

1.1.6.7. Dinámica del sector construcción

La dinámica del sector construcción en el departamento del Huila, en términos de metros cuadrados licenciados, se comportó ascendente entre el periodo 2005 – 2011 y volátil entre el periodo 2011 – 2019. En la serie de tiempo 2014 – 2017 se presentó la mayor fluctuación de área aprobada para construcción, explicada principalmente por el comportamiento del subsector vivienda como se muestra en el gráfico 14.

Gráfico 12. Área en M2 licenciados en el Huila 2005 – 2019

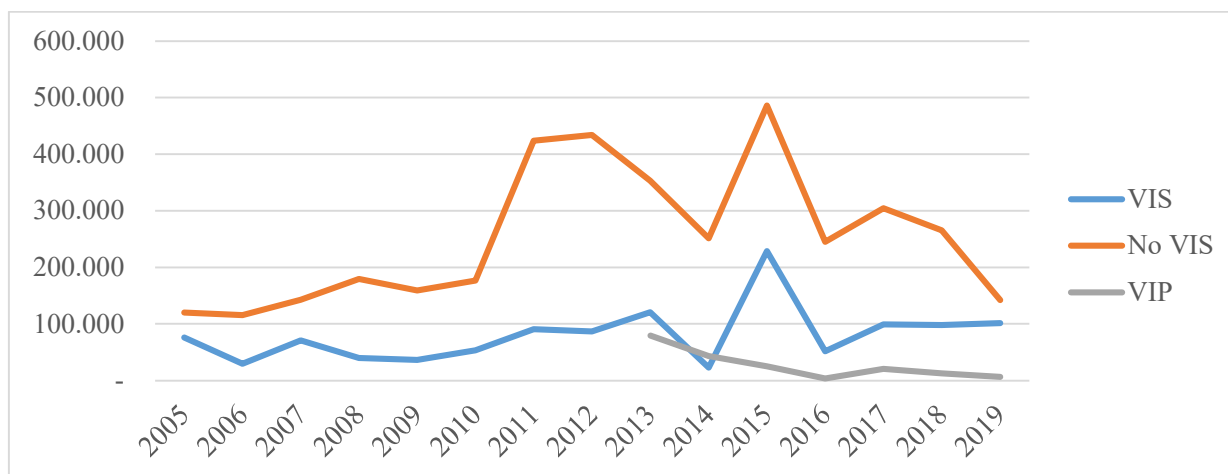


Fuente: Elaboración propia con base a información del DANE – ELIC 302 municipios

*Cifra a corte de noviembre de 2019

De acuerdo con el comportamiento en los años 2014 y 2015, en el subsector vivienda, estuvo explicado coyunturalmente por la fluctuación del área licenciada de las viviendas de interés social y las no VIS en el departamento del Huila.

Gráfico 13. Área en M2 licenciados en el Huila para vivienda VIS, No VIS y VIP 2005 – 2019*



Fuente: Elaboración propia con base a información del DANE – ELIC 302 municipios
*Cifra a corte de noviembre de 2019

Tabla 11. Área en m2 licenciados por destino en el Departamento del Huila 2017 – 2019

Destino/año	2017	2018	2019*
Vivienda	331.341	310.301	249.856
Industria	2.940	23.726	5.907
Oficina	34	1.080	345
Bodega	8.055	2.573	1.564
Comercio	19.156	17.555	16.717
Hotel	350	265	546
Educación	8.709	29.366	20.442
Hospital-asistencial	1.075	3.280	23.644
Administración pública	1.294	1.678	49
Religioso	1.633	572	1.272
Social-recreacional	5.480	3.280	5.161
Otros	928	92	97
TOTAL	380.995	393.768	325.600

Fuente: Elaboración propia con base a información del DANE – ELIC 302 municipios
*Cifra a corte de noviembre

En el periodo de enero a noviembre de 2019 el área aprobada para construcción en el Huila (datos según DANE para Neiva, Garzón, Pitalito, Aipe, Gigante, La Plata, Palermo y Rivera), fue de 325.600 m², es decir -17% menos respecto al año 2018, se proyecta que el área de licencia de construcción realizada en el último mes de 2019, no supere la dinámica acumulada del año 2018.

De este metraje 326.3600 m², (76%) correspondieron a vivienda. 23.644² (7,3%) a destino hospital asistencial y 20.442 m² es decir el 6,3% a fines de educación. En cuanto a la variación de los años 2017- 2019 por destino, encontramos que los mayores incrementos en áreas aprobadas en m² para construcción están en los destinos de hospital asistencial, pasando de 1.075 m² en el 2017 a 23.644 en el 2019. Así mismo en educación, para el 2017 se licenciaron 8.709 m² a 20.644 m² en lo que lleva el año 2019; esto producto de la ejecución de grandes proyectos de nueva infraestructura educativa contemplados en el plan de desarrollo “el camino es la educación 2016-2019” de la Gobernación del Huila. Por su parte, el área de licencias con destino a la industria presentó un comportamiento negativo para la serie de tiempo 2018 y 2019, seguido del comercio y las bodegas, ésta última pasando de 8.055 m² en el 2017 a 1.564 m² en el 2019 m².

1.1.6.8. Dinámica del sector educación

Educación básica y media

En cuanto a educación preescolar, básica y media, se puede apreciar en la siguiente tabla que en cobertura neta la Secretaría de Educación departamental del Huila cuenta con los más bajos índices de cobertura neta total, así mismo ha venido en decrecimiento en los últimos 3 años. Por su parte, la Secretaría de Educación de Neiva, en cuanto a cobertura neta total para los años 2016 al 2019, ha estado por encima del 100%, esto quiere decir que la matrícula escolar supera a la población estimada en los rangos de edad por nivel de educación. La Secretaría de Educación de Pitalito, para los años 2016 y 2019, ha presentado una disminución de la tasa total de cobertura neta, pasando de 96,3% en el 2016 a 92,9% en el 2019, esto producto de una disminución en la cobertura del nivel de educación primaria y media.

Tabla 12. Tasa de cobertura neta por Secretaría de Educación certificada años 2016-2019

Secretaría de Educación del Huila						
Año	Transición	Primaria	Secundaria	Media	Básica	Total
2016	50,1%	79,0%	67,5%	36,7%	79,5%	78,2%
2017	53,6%	76,2%	67,9%	36,5%	78,6%	77,1%
2018	55,2%	74,4%	68,3%	36,8%	77,9%	76,6%
2019*	50,7%	73,1%	67,7%	37,9%	76,5%	75,5%
Secretaría de Educación de Neiva						
Año	Transición	Primaria	Secundaria	Media	Básica	Total
2016	72,6%	99,4%	82,3%	48,7%	100,1%	100,4%
2017	84,9%	100,0%	82,1%	48,6%	101,7%	101,2%
2018	87,9%	103,6%	82,1%	48,3%	103,7%	102,7%
2019*	88,8%	104,6%	82,8%	47,5%	104,4%	102,8%

Secretaría de Educación de Pitalito						
Año	Transición	Primaria	Secundaria	Media	Básica	Total
2016	62,9%	97,2%	82,2%	42,6%	97,6%	96,3%
2017	63,9%	94,2%	81,6%	40,9%	96,1%	95,1%
2018	68,5%	91,7%	79,6%	40,6%	94,7%	93,4%
2019*	66,1%	90,6%	80,7%	39,1%	94,1%	92,9%

Fuente: Ministerio de Educación Nacional

*Los datos 2019 fueron proporcionados por la secretaría de educación departamental a corte abril- mayo

En términos generales el principal reto para el departamento del Huila y las secretarías de educación de Neiva y Pitalito, apuntan al nivel de educación media (Grados 10 y 11), teniendo así para las tres secretarías una cobertura neta de educación media por debajo del 50%.

Como se observa en la siguiente tabla, en cuanto al número de matriculados por secretarías de educación, se evidencia que, aunque se tuvo un aumento en el total de estudiantes matriculados en los niveles de preescolar y educación básica, entre los años 2017 y 2018, durante estos mismos años la cantidad total de estudiantes matriculados en educación media disminuyó, razón por la cual la cobertura neta como se mencionó anteriormente fue baja.

Tabla 13. Número de matriculados por secretaría de educación años 2017-2019*

	Nivel /Secretaría	Huila	Neiva	Pitalito	Total
2017	Preescolar	11.597	8.853	3.031	23.481
	Básica	116.381	59.400	26.254	202.035
	Media	18.799	10.678	4.772	34.249
2018	Preescolar	12.409	8.943	3.098	24.450
	Básica	117.121	60.758	25.843	203.722
	Media	18.090	10.766	4.430	33.286
2019*	Preescolar	11.957	8.468	2.972	23.397
	Básica	114.632	59.141	26.026	199.799
	Media	17.692	9.968	4.124	31.784

Fuente: Ministerio de Educación Nacional

*Los datos 2019 fueron proporcionados por la secretaría de educación departamental a corte abril- mayo

En cuanto a establecimientos educativos, el Huila para el 2019 contó con 448 establecimientos educativos, de los cuales 230 son oficiales y 218 no oficiales. De esos 448 establecimientos educativos, el 49,3% están ubicados en los municipios certificados (Neiva y Pitalito). Respecto a la evolución de la cantidad de establecimientos educativos por sector, se evidencia una baja en el número de establecimientos oficiales y un aumento en el número

de establecimientos no oficiales en el departamento del Huila, pasando de 179 en 2016 a 177 en el 2019 y de 49 en el 2016 a 50 en el 2019, respectivamente. Adicional a esto, el número de establecimientos oficiales en el municipio de Neiva se ha mantenido constante, mientras que el número de establecimientos no oficiales se ha incrementado, de 127 en el 2016 a 137 en el 2019. Para terminar, en cuanto a los establecimientos del municipio de Pitalito, el número de establecimientos oficiales se ha mantenido y el número de establecimientos no oficiales ha aumentado en dos, pasando de 29 en el 2016 a 31 en el 2019. Ahora por nivel educativo en el 2019 el departamento contó con 292 IE que ofrecieron el nivel educativo preescolar, 276 media y 289 básica.

Tabla 14. Evolución establecimientos educativos por sector

	Sector	2016	2017	2018	2019*	TOTAL
Huila	Oficial	179	178	178	177	712
	No Oficial	49	50	50	50	199
Neiva	Oficial	37	37	37	37	148
	No Oficial	127	131	133	137	528
Pitalito	Oficial	16	16	16	16	64
	No Oficial	29	31	31	31	122
TOTAL		437	443	445	448	

Fuente: Ministerio de Educación Nacional

*Los datos 2019 fueron proporcionados por la secretaría de educación departamental a corte abril- mayo

Instituciones de Educación Superior en el Huila

En Cuanto al número de matriculados en Instituciones de Educación Superior en el Huila, para el año 2018 cerró con 39.373 estudiantes matriculados, 1.639 menos que en el año anterior, producto de una disminución en la matrícula en la CORHUILA, SENA y UNAD principalmente. Por otro lado, la Surcolombiana es la institución que mayor número de matriculados en educación superior le aporta a la región con 13.134 matriculados en el año 2018 es decir el 33,3%.

Tabla 15. Número de matriculados por Instituciones de Educación Superior domiciliadas en el Huila 2017 - 2018

2017		2018	
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	No. MAT.	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	No. MAT.
Corporación Unificada Nacional De Educación Superior-CUN-	948	Corporación Unificada Nacional De Educación Superior-CUN-	358
Corporación Universitaria del Huila-CORHUILA-	4.446	Corporación Universitaria Del Huila-CORHUILA-	4.168
Corporación Universitaria Minuto De Dios -UNIMINUTO-	91	Corporación Universitaria Minuto De Dios -UNIMINUTO-	196

2017		2018	
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	No. MAT.	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	No. MAT.
Corporación Universitaria Remington	112	Corporación Universitaria Remington	103
Escuela Naval De Suboficiales Arc Barranquilla	12		
Escuela Superior De Administración Publica-ESAP-	505	Escuela Superior De Administración Publica-ESAP-	529
Fundación Escuela Tecnológica De Neiva - Jesús Oviedo Pérez -FET	596	Fundación Escuela Tecnológica De Neiva - Jesús Oviedo Pérez -FET	694
Fundación Tecnológica Alberto Merani	8		
Fundación Universidad De Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	128	Fundación Universidad De Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	122
Fundación Universitaria Claretiana - Uniclaretiana	128	Fundación Universitaria Claretiana - Uniclaretiana	218
Fundación Universitaria María Cano	222	Fundación Universitaria María Cano	251
Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra	1.332	Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra	1.682
Servicio Nacional De Aprendizaje-Sena-	11.787	Servicio Nacional De Aprendizaje-Sena-	10.545
Universidad Antonio Nariño	1.565	Universidad Antonio Nariño	1.438
Universidad Católica De Manizales	9	Universidad Católica De Manizales	50
Universidad Cooperativa De Colombia	2.470	Universidad Cooperativa De Colombia	2.185
Universidad De La Amazonia	125	Universidad De La Amazonia	182
Universidad De La Sabana	41	Universidad De La Sabana	24
Universidad De Manizales	16	Universidad De Manizales	13
Universidad Del Tolima	340	Universidad Del Tolima	424
Universidad EAN	5	Universidad EAN	2
Universidad Francisco De Paula Santander	5	Universidad Francisco De Paula Santander	7
Universidad Mariana	32	Universidad Mariana	65
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	3.254	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD	2.890
Universidad Santo Tomas	169	Universidad Santo Tomas	93
Universidad Surcolombiana	12.666	Universidad Surcolombiana	13.134
TOTAL	41.012	TOTAL	39.373

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – los datos 2019 no han sido subidos por el MEN

De los 10.987 estudiantes matriculados en grado 11 en el departamento del Huila, ingresaron a educación superior en el primer y segundo semestre de 2018, 4.642, lo que sugiere una tasa de tránsito inmediato a educación superior del 35,70%. En otras palabras, de cada 100 estudiantes que culminaron el grado 11 en el año 2017, aproximadamente 36 hicieron tránsito inmediato a educación superior. La tasa más alta de tránsito inmediato en el departamento del Huila es de 53,60% en Neiva y en contraste, la tasa más baja es de 19,40% para Nátaga.

Tabla 16. Tasa de tránsito inmediato 2018

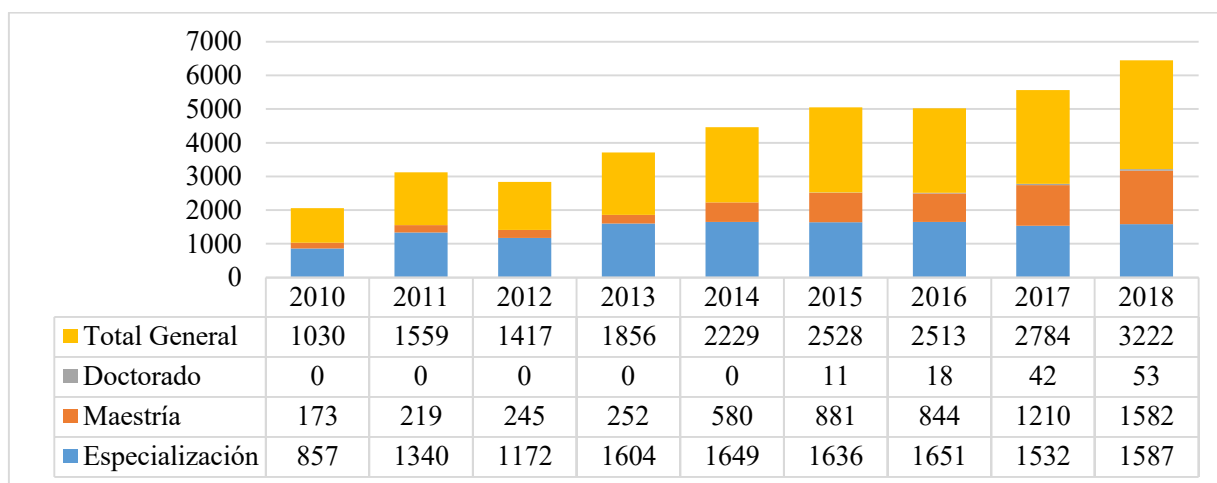
Municipio	Total Matrícula Grado 11 2017	Bachilleres que ingresaron a educación superior en 2018	Tasa de Tránsito Inmediato 2018
Neiva	3.501	1.877	53,6%
Acevedo	216	71	32,9%
Agrado	109	45	41,3%
Aipe	192	45	23,4%
Algeciras	202	70	34,7%
Altamira	39	15	38,5%
Baraya	63	20	31,7%
Campoalegre	208	105	50,5%
Colombia	54	20	37,0%
Elías	45	15	33,3%
Garzón	791	369	46,6%
Gigante	307	107	34,9%
Guadalupe	169	55	32,5%
Hobo	50	10	20,0%
Iquira	84	31	36,9%
Isnos	216	80	37,0%
La Argentina	106	30	28,3%
La Plata	676	243	35,9%
Nátaga	103	20	19,4%
Oporapa	128	36	28,1%
Paicol	88	46	52,3%
Palermo	292	136	46,6%
Palestina	119	29	24,4%
Pital	156	53	34,0%
Pitalito	1.247	496	39,8%
Rivera	281	133	47,3%
Saladoblanco	108	32	29,6%
San Agustín	356	99	27,8%
Santa María	106	34	32,1%
Suaza	161	35	21,7%
Tarqui	185	60	32,4%
Tesalia	114	32	28,1%
Tello	137	40	29,2%
Teruel	45	17	37,8%
Timaná	195	80	41,0%
Villavieja	68	23	33,8%
Yaguará	70	33	47,1%
Total	10.987	4.642	-

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – los datos 2019 no han sido subidos por el MEN

Demanda de posgrados

De manera general, históricamente los matriculados en especialización han sido los más representativos en los niveles de formación en posgrados. Así mismo, sólo hasta el año 2015 se abre un programa de doctorado en el departamento con 11 matrículas. Desde el año 2010 hasta el año 2018 han aumentado en un 213% el número de matriculados en postgrados. Analizándolo para las especializaciones, en ese mismo rango de años el número de matriculados aumentó en un 81%. Sin embargo, el mayor aumento se vio reflejado en el número de matriculados a maestrías con un incremento del 814%, al pasar de 173 matriculados en 2010 a 1.582 en 2018.

Gráfico 14. Número de matriculados por nivel de formación en educación superior 2010- 2018



Fuente: Elaboración propia con base en información de (SNIES, 2019)

1.1.6.9. Dinámica del sector salud

En términos de aseguramiento, el departamento del Huila en el 2019 contó con 24.125 afiliados a regímenes especiales que corresponden al 2,16% de la población asegurada; 324.386 personas afiliadas al régimen contributivo, el (29,11%) y 762.852 personas al régimen subsidiado, es decir el 68,73% de la población está asegurada en el departamento.

De acuerdo con el registro de prestadores de servicio de salud – REPS del Ministerio de Salud, a julio de 2019 el departamento del Huila contaba con 54 hospitales, 65 clínicas y 13 centros de salud.

Tabla 17. Cobertura de aseguramiento en salud

Régimen/años	2017	2018	2019*
Contributivo	311.133	317.872	324.386
Subsidiado	752.549	762.852	766.040
Excepción y especiales	25.393	25.078	24.125
Afiliados	1.089.075	1.105.802	1.114.511
Población DANE	1.182.944	1.197.181	1.209.981
PPNA	11.008	9.403	4.024
Cobertura	92,06%	92,37%	92,11%

Fuente: Ministerio de salud y protección social

*corte noviembre 2019

Con el contexto anterior, la cobertura de la población huilense al régimen subsidiado fue del 92,11% en el año 2019, es decir 3,12 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

En cuanto a la caracterización de los afiliados en el departamento del Huila al sistema de salud, se puede evidenciar que la mayoría de los afiliados, tanto hombres como mujeres, se encuentran en los grupos entre 0 y 34 años de edad, con un 36% para las mujeres y un 34,7% para los hombres. De estos grupos, donde más se encuentran afiliados es en los rangos de edad entre 15 y 19 años con 52.639 para las mujeres y 51.886 para los hombres.

Tabla 18. Caracterización de los afiliados al sistema de salud

Rango de edad	Femenino	Masculino
De 80 años o más	12.114	10.376
De 75 a 79 años	9.437	8.802
De 70 a 74 años	12.701	12.628
De 65 a 69 años	17.285	17.256
De 60 a 64 años	22.595	22.174
De 55 a 59 años	28.314	27.538
De 50 a 54 años	31.099	29.681
De 45 a 49 años	32.428	30.633
De 40 a 44 años	35.214	33.326
De 35 a 39 años	39.964	36.911
De 30 a 34 años	41.061	37.285
De 25 a 29 años	45.904	40.470
De 20 a 24 años	50.512	44.996
De 15 a 19 años	52.639	51.886
De 10 a 14 años	47.851	50.297
De 5 a 9 años	45.792	47.962
De 0 a 9 años	42.758	44.622

Fuente: Ministerio de salud y protección social

*corte noviembre 2019

Las personas afiliadas al régimen subsidiado en el departamento del Huila han aumentado en 1,37 puntos porcentuales, pasando de 752.549 en el 2017 a 762.852 en el 2018. En Neiva, la capital huilense, la cantidad de personas en el régimen subsidiado pasó de 164.484 en el 2017 a 167.542 en el 2018 (1,86%). Por otro lado, el municipio donde se tuvo el mayor decrecimiento en cuanto a número de afiliados en el régimen subsidiado fue Colombia, con una reducción de 3,54%, entre el 2017 y 2018.

Tabla 19. Régimen subsidiado por municipio

Municipio	2016	2017	2018
Neiva	161.696	164.484	167.542
Acevedo	27.432	27.984	28.640
Agrado	6.748	7.108	7.174
Aipe	11.363	11.553	11.562
Algeciras	19.856	20.273	20.550
Altamira	2.052	2.170	2.123
Baraya	5.396	5.422	5.418
Campoalegre	22.806	22.831	23.205
Colombia	6.185	6.276	6.054
Elías	2.994	3.115	3.180
Garzón	53.843	54.533	55.688
Gigante	16.787	17.191	17.383
Guadalupe	15.759	15.938	16.022
Hobo	5.291	5.341	5.409
Iquira	8.880	9.056	9.138
Isnos	23.662	24.238	24.578
La Argentina	12.166	12.457	12.718
La Plata	47.914	48.729	49.739
Nátaga	4.728	4.933	5.062
Oporapa	9.957	10.103	10.107
Paicol	4.185	4.157	4.138
Palermo	14.373	14.365	14.370
Palestina	10.305	10.491	10.576
Pital	10.492	10.699	10.594
Pitalito	96.004	97.718	99.128
Rivera	12.947	13.052	13.035
Saladoblanco	10.806	11.065	11.334
San Agustín	28.432	28.821	29.041
Santa María	9.299	9.390	9.429
Suaza	16.364	16.974	17.529
Tarqui	13.816	14.025	14.202

Municipio	2016	2017	2018
Tesalia	7.006	6.979	6.897
Tello	8.978	9.101	9.103
Teruel	6.146	6.303	6.368
Timana	16.120	16.169	16.231
Villavieja	4.977	5.022	5.113
Yaguará	4.549	4.483	4.472

Fuente: Ministerio de salud y protección social

1.1.6.10. Análisis de la inversión pública

1.1.6.10.1. Presupuesto Municipal

El presupuesto público total definitivo para el departamento del Huila y sus municipios vigencia 2019, sumó \$ 2.582.261 millones de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 20. Presupuesto definitivo por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos

ENTIDAD	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2019*
Acevedo	\$ 36.744	\$ 39.452	\$ 39.072
Aipe	\$ 28.829	\$ 26.648	\$ 31.209
Algeciras	\$ 27.837	\$ 27.158	\$ 32.267
Altamira	\$ 9.432	\$ 7.499	\$ 8.247
Baraya	\$ 16.205	\$ 16.423	\$ 20.118
Campoalegre	\$ 31.473	\$ 36.639	\$ 39.779
Colombia	\$ 13.930	\$ 14.671	\$ 13.973
El Agrado	\$ 14.911	\$ 18.214	\$ 19.046
El Pital	\$ 17.307	\$ 15.801	\$ 20.584
Elías	\$ 6.448	\$ 6.712	\$ 10.335
Garzón	\$ 79.259	\$ 80.524	\$ 77.379
Gigante	\$ 31.135	\$ 31.457	\$ 35.978
Guadalupe	\$ 21.706	\$ 23.229	\$ 25.645
Hobo	\$ 11.530	\$ 13.550	\$ 12.705
Iquira	\$ 13.113	\$ 16.110	\$ 19.170
Isnos	\$ 32.345	\$ 30.787	\$ 34.553
La Argentina	\$ 20.331	\$ 18.837	\$ 19.397
La Plata	\$ 59.660	\$ 61.406	\$ 58.084
Nátaga	\$ 9.270	\$ 10.593	\$ 10.079
Neiva	\$ 516.632	\$ 623.801	\$ 645.125
Oporapa	\$ 21.675	\$ 17.017	\$ 20.129
Paicol	\$ 10.181	\$ 10.279	\$ 12.786
Palermo	\$ 43.984	\$ 42.129	\$ 46.571
Palestina	\$ 19.903	\$ 18.757	\$ 22.073
Pitalito	\$ 195.874	\$ 204.369	\$ 225.770
Rivera	\$ 35.096	\$ 30.958	\$ 28.850
Saladoblanco	\$ 15.945	\$ 15.022	\$ 17.352

ENTIDAD	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2017	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2018	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2019*
San Agustín	\$ 35.790	\$ 45.004	\$ 45.272
Santa María	\$ 18.356	\$ 17.168	\$ 17.201
Suaza	\$ 21.881	\$ 29.347	\$ 32.306
Tárqui	\$ 20.600	\$ 19.957	\$ 23.339
Tello	\$ 19.902	\$ 17.731	\$ 21.239
Teruel	\$ 10.992	\$ 13.223	\$ 13.736
Tesalia	\$ 11.279	\$ 11.994	\$ 16.152
Timaná	\$ 22.444	\$ 23.757	\$ 26.837
Villavieja	\$ 10.521	\$ 11.017	\$ 13.248
Yaguará	\$ 17.792	\$ 21.647	\$ 22.088
Departamento del Huila	\$ 801.822	\$ 894.894	\$ 804.567
	\$ 2.332.152	\$ 2.563.799	\$ 2.582.280

Fuente: Sistema de información del Formulario Único Territorial – Sisfut

*Cifra a corte de septiembre de 2019

La estructuración del presupuesto anual de las entidades territoriales depende de dos factores fundamentales: el primero, de la capacidad de recaudo de recursos propios de cada administración, integrados principalmente por la sobretasa a la gasolina y los impuestos municipales (ICA, predial, entre otros), y segundo, por las asignaciones del Sistema General de Participaciones a nivel nacional, distribuidas según su categorización, como está expresa en la Ley 617 de 2000.

En ese contexto, Neiva y Pitalito, de categoría 1 y 5, encabezan los municipios con mayor presupuesto en la vigencia 2018 con \$645.125 millones de pesos y \$225.770, respectivamente.

El restante de municipios se clasifica dentro de la categoría 6 y lo encabezan los municipios de Garzón, La Plata, San Agustín, Acevedo, Campoalegre, Palermo, Isnos y Gigante, principalmente.

1.1.6.10.2. Presupuesto Municipal de Educación

Acorde con la tabla analizamos la inversión a corte septiembre de 2019, en la inversión en educación, donde la inversión se centra en programas para el transporte escolar, alimentación escolar, dotación e infraestructura educativa, principalmente. Para el caso de Neiva y Pitalito corresponde el 31,66% y 36,48% del presupuesto definitivo en el año 2019, porque son municipios certificados. Por otra parte, se observa que municipios como Hobo, Íquira y Campoalegre han invertido menos del 3,5% del total del presupuesto 2019 en el sector educación.

Tabla 21. Gasto de inversión en educación por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos

MUNICIPIOS	PRESUPUESTO EN EDUCACIÓN 2017	PRESUPUESTO EN EDUCACIÓN 2018	PRESUPUESTO EN EDUCACIÓN 2019*
Acevedo	\$ 3.226	\$ 2.299	\$ 2.780
Aipe	\$ 3.613	\$ 2.539	\$ 2.692
Algeciras	\$ 1.683	\$ 1.204	\$ 1.227
Altamira	\$ 387	\$ 373	\$ 382
Baraya	\$ 1.045	\$ 1.063	\$ 1.178
Campoalegre	\$ 1.312	\$ 1.274	\$ 1.354
Colombia	\$ 548	\$ 500	\$ 670
El Agrado	\$ 913	\$ 917	\$ 887
El Pital	\$ 1.351	\$ 752	\$ 1.902
Elías	\$ 430	\$ 350	\$ 539
Garzón	\$ 3.966	\$ 3.227	\$ 3.488
Gigante	\$ 1.282	\$ 1.333	\$ 2.249
Guadalupe	\$ 1.389	\$ 1.226	\$ 1.475
Hobo	\$ 510	\$ 385	\$ 361
Iquira	\$ 619	\$ 749	\$ 608
Isnos	\$ 1.852	\$ 1.759	\$ 1.619
La Argentina	\$ 1.033	\$ 1.096	\$ 925
La Plata	\$ 4.566	\$ 3.302	\$ 3.071
Nátaga	\$ 632	\$ 526	\$ 588
Neiva	\$ 202.219	\$ 222.632	\$ 204.243
Oporapa	\$ 910	\$ 2.024	\$ 1.875
Paicol	\$ 687	\$ 702	\$ 689
Palermo	\$ 5.232	\$ 2.900	\$ 3.400
Palestina	\$ 961	\$ 757	\$ 1.032
Pitalito	\$ 79.640	\$ 78.989	\$ 82.371
Rivera	\$ 1.519	\$ 979	\$ 1.661
Saladoblanco	\$ 1.442	\$ 789	\$ 989
San Agustín	\$ 1.791	\$ 2.493	\$ 2.281
Santa María	\$ 920	\$ 822	\$ 944
Suaza	\$ 1.635	\$ 1.450	\$ 2.246
Tárqui	\$ 1.580	\$ 1.509	\$ 1.171
Tello	\$ 1.317	\$ 577	\$ 1.261
Teruel	\$ 444	\$ 371	\$ 595
Tesalia	\$ 701	\$ 605	\$ 585
Timaná	\$ 1.620	\$ 874	\$ 1.055
Villavieja	\$ 639	\$ 633	\$ 651
Yaguará	\$ 1.039	\$ 1.089	\$ 1.060
Departamento del Huila	\$ 428.592	\$ 500.696	\$ 439.603
	\$ 763.265	\$ 845.785	\$ 775.724

Fuente: Sistema de información del Formulario Único Territorial – Sisfut

*Cifra a corte de septiembre de 2019

1.1.6.10.3. Presupuesto Municipal de Salud

En cuanto al sector salud, constituye el mayor porcentaje de inversión en todos los municipios. Esta inversión se ve representada principalmente para el régimen subsidiado. Es así que para municipios como La Plata, Isnos y San Agustín representó el 73%, 68% y 64% del presupuesto definitivo al 2019.

Tabla 22. Gasto de inversión en salud por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos

MUNICIPIOS	PRESUPUESTO EN SALUD 2017	PRESUPUESTO EN SALUD 2018	PRESUPUESTO EN SALUD 2019*
Acevedo	\$ 17.698	\$ 19.634	\$ 22.316
Aipe	\$ 9.179	\$ 9.897	\$ 10.878
Algeciras	\$ 14.412	\$ 15.743	\$ 18.233
Altamira	\$ 1.984	\$ 2.009	\$ 1.776
Baraya	\$ 4.619	\$ 4.754	\$ 5.761
Campoalegre	\$ 16.925	\$ 18.476	\$ 20.716
Colombia	\$ 5.125	\$ 5.414	\$ 6.624
El Agrado	\$ 5.465	\$ 5.697	\$ 5.400
El Pital	\$ 7.520	\$ 8.101	\$ 9.577
Elías	\$ 2.580	\$ 2.866	\$ 3.261
Garzón	\$ 39.663	\$ 42.811	\$ 47.097
Gigante	\$ 13.396	\$ 14.343	\$ 17.013
Guadalupe	\$ 11.122	\$ 12.082	\$ 14.165
Hobo	\$ 4.208	\$ 4.517	\$ 5.133
Iquira	\$ 6.642	\$ 7.329	\$ 8.568
Isnos	\$ 19.084	\$ 21.222	\$ 23.481
La Argentina	\$ 10.081	\$ 9.458	\$ 10.929
La Plata	\$ 35.343	\$ 39.033	\$ 42.416
Nátaga	\$ 4.171	\$ 4.510	\$ 5.061
Neiva	\$ 145.195	\$ 156.398	\$ 173.904
Oporapa	\$ 7.400	\$ 8.146	\$ 9.860
Paicol	\$ 3.488	\$ 3.516	\$ 4.374
Palermo	\$ 11.873	\$ 12.337	\$ 13.675
Palestina	\$ 7.661	\$ 8.429	\$ 9.266
Pitalito	\$ 66.730	\$ 74.052	\$ 83.238
Rivera	\$ 10.086	\$ 10.653	\$ 12.073
Saladoblanco	\$ 8.211	\$ 9.059	\$ 10.148
San Agustín	\$ 23.090	\$ 25.409	\$ 29.120
Santa María	\$ 6.757	\$ 7.666	\$ 8.611
Suaza	\$ 11.396	\$ 12.816	\$ 15.051
Tárqui	\$ 9.520	\$ 10.473	\$ 12.057
Tello	\$ 8.174	\$ 7.414	\$ 10.089
Teruel	\$ 4.649	\$ 5.070	\$ 5.595
Tesalia	\$ 5.187	\$ 5.608	\$ 6.827
Timaná	\$ 13.337	\$ 14.888	\$ 17.197
Villavieja	\$ 4.233	\$ 4.606	\$ 5.389
Yaguará	\$ 3.682	\$ 4.115	\$ 5.007
Departamento del Huila	\$ 87.948	\$ 98.323	\$ 90.732

Fuente: Sistema de información del Formulario Único Territorial – Sisfut *Cifra a corte de sept de 2019

1.1.6.10.4. Presupuesto Municipal de Funcionamiento

En cuanto a la inversión para el funcionamiento del municipio, Rivera, Yaguará y Garzón con el 17%, 13,54% y 12,81%, respectivamente, fueron los que tuvieron la mayor inversión en cuanto a gastos de funcionamiento, se refiere. Por otro lado, municipios como Suaza y Acevedo, invirtieron menos del 6% del presupuesto definitivo para este rubro.

Tabla 23. Presupuesto de funcionamiento por municipio del Departamento del Huila 2017-2019. En millones de pesos.

MUNICIPIO	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO 2017	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO 2018	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO 2019*
Acevedo	\$ 1.990	\$ 1.927	\$ 2.152
Aipe	\$ 3.641	\$ 3.886	\$ 3.782
Algeciras	\$ 2.126	\$ 2.368	\$ 2.420
Altamira	\$ 898	\$ 914	\$ 906
Baraya	\$ 1.762	\$ 1.967	\$ 2.145
Campoalegre	\$ 4.084	\$ 4.649	\$ 4.343
Colombia	\$ 1.314	\$ 1.298	\$ 1.349
El Agrado	\$ 1.808	\$ 1.894	\$ 1.886
El Pital	\$ 1.517	\$ 1.484	\$ 1.637
Elías	\$ 738	\$ 1.009	\$ 958
Garzón	\$ 8.121	\$ 10.334	\$ 9.915
Gigante	\$ 3.157	\$ 2.860	\$ 3.404
Guadalupe	\$ 1.591	\$ 1.741	\$ 1.866
Hobo	\$ 1.126	\$ 1.177	\$ 1.411
Íquira	\$ 1.255	\$ 1.274	\$ 1.277
Isnos	\$ 2.484	\$ 2.345	\$ 2.308
La Argentina	\$ 1.656	\$ 1.670	\$ 1.734
La Plata	\$ 4.052	\$ 4.303	\$ 4.234
Nátaga	\$ 1.081	\$ 1.056	\$ 1.091
Neiva	\$ 67.921	\$ 71.981	\$ 74.557
Oporapa	\$ 1.365	\$ 1.057	\$ 1.308
Paicol	\$ 1.045	\$ 988	\$ 1.171
Palermo	\$ 5.003	\$ 4.890	\$ 5.828
Palestina	\$ 1.519	\$ 1.672	\$ 1.818
Pitalito	\$ 16.156	\$ 16.848	\$ 17.878
Rivera	\$ 3.786	\$ 4.303	\$ 4.798
Saladoblanco	\$ 1.570	\$ 1.611	\$ 1.513
San Agustín	\$ 2.800	\$ 2.982	\$ 2.859
Santa María	\$ 1.466	\$ 1.531	\$ 1.625
Suaza	\$ 1.348	\$ 1.458	\$ 1.632
Tárqui	\$ 1.847	\$ 1.943	\$ 1.978
Tello	\$ 1.969	\$ 1.971	\$ 2.085
Teruel	\$ 1.171	\$ 1.229	\$ 1.366
Tesalia	\$ 1.388	\$ 1.538	\$ 1.543
Timaná	\$ 1.697	\$ 1.602	\$ 1.961
Villavieja	\$ 1.173	\$ 1.332	\$ 1.308
Yaguará	\$ 3.177	\$ 2.778	\$ 2.990
Departamento del Huila	\$ 117.285	\$ 113.010	\$ 109.102

\$	278.106	\$	282.897	\$	286.156
----	---------	----	---------	----	---------

Fuente: Sistema de información del Formulario Único Territorial – Sisfut

*Cifra a corte de septiembre de 2019

1.1.6.10.5. Recaudo producto del pago de tributos fiscales

El recaudo producto del pago de tributos fiscales se aumentó en \$173.720.817.924, entre los años 2017 y 2018, pasando de \$1.603.513.944.332 a \$1.777.234.762.256 (10,83%). Sin embargo, para el año 2019 se redujo dicho recaudo en 18,25%, pasando de \$1.777.234.762.256 a \$1.482.966.134.268. El municipio que tuvo un mayor incremento en el recaudo, producto del pago de tributos fiscales para el 2019, fue Campoalegre con un 21,60% y el municipio que tuvo la mayor disminución en dicho rubro fue Neiva con un 16,86%.

Tabla 24. Recaudo tributos fiscales por municipio 2017 - 2018

Municipios	2017	2.018	2019
Acevedo	\$ 19.094.489.111	\$ 19.622.495.238	\$ 13.040.826.200
Aipe	\$ 16.551.469.387	\$ 16.616.521.477	\$ 14.662.272.306
Algeciras	\$ 14.532.883.570	\$ 10.957.816.762	\$ 12.254.686.178
Altamira	\$ 6.389.281.716	\$ 6.018.612.775	\$ 4.872.155.369
Baraya	\$ 12.279.341.766	\$ 12.307.638.142	\$ 12.234.446.753
Campoalegre	\$ 31.718.825.195	\$ 16.815.083.214	\$ 20.447.041.391
Colombia	\$ 8.057.003.990	\$ 9.247.822.217	\$ 5.919.766.266
Departamento Del Huila	\$ 703.233.926.097	\$ 782.971.953.581	\$ 637.057.959.303
El Agrado	\$ 9.524.791.199	\$ 9.716.762.722	\$ 9.435.424.560
El Pital	\$ 6.667.034.742	\$ 6.703.271.103	\$ 9.121.247.498
Elías	\$ 5.052.046.544	\$ 5.793.825.114	\$ 4.894.111.953
Garzón	\$ 31.218.430.105	\$ 32.000.224.201	\$ 23.238.460.434
Gigante	\$ 17.206.947.237	\$ 16.199.094.322	\$ 14.455.088.958
Guadalupe	\$ 11.471.063.065	\$ 10.795.508.731	\$ 9.446.149.424
Hobo	\$ 8.053.334.979	\$ 8.243.054.300	\$ 6.776.695.058
Iquira	\$ 6.208.862.662	\$ 7.249.353.962	\$ 8.415.912.403
Isnos	\$ 15.273.291.746	\$ 10.774.654.238	\$ 9.944.153.209
La Argentina	\$ 11.385.633.018	\$ 8.768.968.256	\$ 7.260.112.866
La Plata	\$ 21.967.880.697	\$ 23.088.148.987	\$ 11.361.075.792
Nátaga	\$ 5.964.373.347	\$ 6.656.429.258	\$ 4.227.521.176
Neiva	\$ 328.351.314.169	\$ 448.383.319.596	\$ 372.739.952.034
Oporapa	\$ 13.889.698.371	\$ 8.751.036.727	\$ 8.693.261.970
Paicol	\$ 6.718.693.244	\$ 6.392.722.716	\$ 5.354.523.451

Municipios	2017	2.018	2019
Palermo	\$ 29.832.747.074	\$ 28.199.871.647	\$ 28.020.412.674
Palestina - Huila	\$ 12.339.397.338	\$ 9.451.445.030	\$ 10.047.247.839
Pitalito	\$ 120.239.419.195	\$ 116.916.337.385	\$ 100.714.047.434
Rivera	\$ 24.773.894.283	\$ 29.872.761.472	\$ 20.878.491.902
Saladoblanco	\$ 7.911.920.992	\$ 5.772.450.731	\$ 4.706.157.433
San Agustín	\$ 12.394.537.866	\$ 17.158.697.510	\$ 12.906.983.280
Santa María	\$ 12.067.592.301	\$ 7.871.190.522	\$ 8.067.222.811
Suaza	\$ 11.372.371.850	\$ 13.239.397.335	\$ 12.307.916.619
Tárqui	\$ 10.771.995.497	\$ 8.790.740.144	\$ 8.266.820.122
Tello	\$ 9.408.950.099	\$ 8.754.420.531	\$ 9.294.691.788
Teruel	\$ 4.970.567.125	\$ 6.508.957.162	\$ 7.215.012.560
Tesalia	\$ 7.744.972.284	\$ 6.176.369.859	\$ 8.195.525.703
Timaná	\$ 9.693.891.592	\$ 11.617.410.199	\$ 6.903.810.928
Villavieja	\$ 5.810.152.675	\$ 6.037.121.180	\$ 5.194.225.629
Yaguará	\$ 13.370.916.187	\$ 16.793.271.892	\$ 14.394.720.975

Fuente: Sistema de información del Formulario Único Territorial – Sisfut

*Cifra a corte de septiembre de 2019

1.1.6.11. Análisis electoral del Huila

Tabla 25. Potencial sufragantes en el Huila 2018-2019

AÑO	ELECCIONES	HABILITADOS PARA VOTAR			VOTANTES	
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	TOTAL	%
2019	Alcaldes, gobernador, concejo, asamblea y JAL	417.470	425.984	843.454	558.416	66,21
2018*	Presidente y vicepresidente	413.233	404.231	817.464	464.117	56,78

Fuente: Registraduría Nacional del Estado Civil

* Estadísticas segunda vuelta

La tabla anterior resume los sucesos de elección en el año 2018 para Presidente y Vicepresidente de la República, así como la elección de alcaldes, gobernadores, concejales, diputados y representantes de junta de acción comunal en el 2019, con una participación en las votaciones nacionales del 56%, es decir de 817 mil personas habilitadas para votar, votaron 464 mil. Y en las elecciones regionales de 843 mil personas habilitados para votar, 558 mil personas salieron a votar efectivamente.

1.1.6.12. Apuestas productivas

1.1.6.12.1. Café

La cadena de café se ha consolidado como una de las principales actividades económicas del departamento del Huila, así como un renglón productivo fundamental para el desarrollo agroindustrial, el aumento y la diversificación de las exportaciones. Desde el año 2005, cuando se formuló la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila como hoja de ruta de desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos municipales y departamentales, la cadena de café ha sido un renglón priorizado dentro de la Apuesta Productiva Agroindustrial.

En los últimos años en el departamento se ha evidenciado un incremento en el número de cafeteros representados en 82.764 productores, el café sigue siendo una de las actividades agrícola más importante del Departamento, sembrado en 35 de sus 37 municipios, generando 110.000 empleos directos. Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para el 2010 contaba con 102.500 hectáreas y para el 2018 contó con 146.762 hectáreas, presentando un crecimiento en nueve años de 44.262 hectáreas, logrando posicionar al Huila como principal productor nacional, aportando el 18,48% de la producción del país para el 2018 y representando el 6,8% del PIB del Departamento. El Huila no solo lleva la bandera de ser la región con mayor producción de café en cantidad, también es líder en cultivar cafés especiales con una participación del 25% de la producción del Departamento. (Fundación DECINTEC, 2019)

En cuanto al sector empresarial cafetero el departamento del Huila cuenta con cincuenta y siete (57) compañías exportadoras, dos (2) Cooperativas de caficultores (Cadefihuila y Coocentral), entre las más grandes del país y ciento dos (102) microempresas de café tostado y molido; permitiendo de esta manera que el 95% del café producido en el Huila sea exportado a diferentes mercados internacionales representando el 87% de las exportaciones del Departamento por valor de USD 336 millones para el 2019, según datos de Legiscomex.

En el año 2019 se llevó a cabo la estructuración de la iniciativa clúster, liderada por la Cámara de Comercio de Neiva, bajo la metodología de Michael Porter y la firma Competitiveness, iniciativa que estableció como estrategia trabajar en café excelso y tostado (grano/molido) de alta calidad en pequeñas cantidades para el mercado internacional.

Gráfico 15. Estrategia Iniciativa Clúster Café

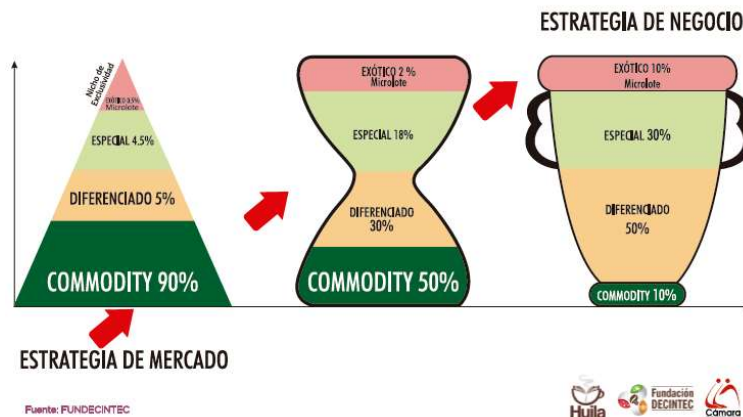


Fuente: Fundecintec

Fuente. Fundecintec

De esta manera se empezará a trabajar en torno a la estrategia de negocio enmarcada en un mayor alcance, disminuyendo los commodities y aumentando el valor agregado a través de lo diferenciado, especial y exótico.

Gráfico 16. Estrategia de Mercado



Fuente. Fundecintec

1.1.6.12.2. Cacao

El Cacao es otro renglón prioritario dentro de la Apuesta Productiva Agroindustrial del departamento del Huila, incluida desde el año 2005 y ratificada en 2015 con la actualización del plan regional de competitividad. Así mismo recientemente ha sido categorizada como cadena productiva de exportación por Colombia Productiva (CP) y cultivo para la paz y el posconflicto a nivel nacional para los procesos de sustitución de cultivos ilícitos en Colombia, según Fedecacao.

Para el año 2018, el Huila obtuvo una producción de 4.466 toneladas, establecidas en 6.596 hectáreas cosechadas, distribuidas en 34 municipios, con un rendimiento promedio de 656 kg/ha. La producción se concentra en mayor medida en la Zona Norte (62%), seguido de la Zona Centro (17%), Zona Occidente (16%) y Zona Sur (5%). Los municipios de Rivera, Campoalegre, Tello, Neiva, Algeciras y Gigante son los que se destacan en producción y asociatividad en el renglón cacaotero, concentrando aproximadamente el 49% de la producción total. (Gobernación del Huila, 2019)

Las exportaciones de cacao en grano en el Huila pasaron de registrar \$US60.000 en el año 2012 a \$US61 millones en el año 2017, representando el 1.29% de la canasta exportadora departamental y evidenciando un crecimiento exponencial que confirma las oportunidades de desarrollo y crecimiento en los mercados internacionales. Para este mismo año, se registraron exportaciones de 2.538 toneladas, las cuales representaron el 53% de la producción local y el 21% de las exportaciones de cacao en grano en Colombia, posicionándose como el segundo exportador de cacao del país. Italia fue el mayor destino de estas exportaciones con el 45,46% de participación; le siguieron Países Bajos (31,46%), Bélgica (20,76%) y en menor participación México (1,72%) y Alemania (0,59%). En términos de precios unitarios promedio de exportación, estos oscilaron desde el año 2012 a 2017, entre US\$2.40/Kg y US\$3.09/Kg; en el último año el precio promedio fue de US\$2.39/Kg, según la Secretaría Técnica de la cadena de cacao de la Gobernación del Huila.

Bajo este contexto, el departamento del Huila ha venido buscando cumplir con parámetros de calidad más exigentes que le permita incrementar la oferta de cacao con características especiales de aroma y sabor con el propósito de acceder a mercados internacionales de cacao especiales, en el cual se reconoce un precio diferencial, impactando positivamente en la sostenibilidad económica y social de la cadena en la región, a través de la transferencia de ese mayor valor a las familias productoras de cacao.

1.1.6.12.3. Piscicultura

En los últimos diez años, la producción piscícola del Huila ha tenido un crecimiento significativo al pasar de 17.645 toneladas en el 2009 a 58.131 toneladas en el 2018, según cifras de la Secretaría departamental de Agricultura y Minería, dado principalmente por el incremento en la producción de tilapia roja y plateada, renglón de producción mayoritario de la actividad piscícola en el Huila. Esto ha permitido un posicionamiento de la región como el primer productor piscícola a nivel nacional con una participación del 45% del total del país; seguido por los departamentos de Meta (12%), Tolima (5%), Antioquia (5%), Cundinamarca y Boyacá (4%). (Gobernación del Huila, 2019)

Este liderazgo se ha venido consolidando mediante la generación de valor agregado en la producción y exportación de filete de tilapia fresco. Al cierre del año 2018 se registraron exportaciones por USD \$44 millones, siendo el principal exportador de tilapia a nivel nacional y representando el 10% de la canasta exportadora del Departamento. (MinComercio)

Este posicionamiento en los mercados internacionales ha sido fruto de inversiones privadas por parte de grandes productores para la instalación de plantas de proceso con certificaciones internacionales que le ha permitido atender directamente a sus compradores en el exterior. Por eso, hoy el departamento del Huila cuenta con cuatro (4) plantas de proceso certificadas en HACCP de las trece (13) que tiene el país y dos de ellas con permisos para exportar a la Unión Europea; así como veinte seis (26) granjas piscícolas certificadas bajo estándares de calidad internacional – BAP de las treinta y un (31) granjas del país certificadas.

Es importante destacar que el Huila recibió la primera certificación grupal del mundo por buenas prácticas en producción de tilapia (BAP, por sus siglas en inglés) en la que se integran los eslabones de la cadena productiva, desde los laboratorios de semilla, las fincas de cultivo y las plantas de procesamiento. La certificación fue otorgada a 31 unidades productivas por parte de Global Aquaculture Alliance (GAA), como resultado del proyecto de El Agro Exporta que adelantan en el departamento el Programa de Transformación Productiva (PTP) y Fedeaqua. Esto podría representar una ventaja para las ventas en los mercados internacionales, especialmente, en Estados Unidos y Canadá, países a donde más se exporta este producto.

1.1.6.12.4. Turismo

Los principales indicadores de turismo en el Huila, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con corte a octubre de 2019 fueron: 123.453 pasajeros nacionales y 1.913 extranjeros no residentes en los vuelos nacionales regulares, mientras que la salida de pasajeros por la Terminal de transporte terrestre en 2018 fue de 5.942.897 pasajeros.

El Huila tiene unos atractivos turísticos como el desierto de la Tatacoa en la zona norte, hasta el Parque Arqueológico en San Agustín, ubicado en el sur los cuales se han venido posicionando. Este potencial del turismo como ancla del desarrollo económico, se impulsado por la implementación de programas como Luxury Huila y Magdalena Travesía Mágica iniciativas lideradas por la Cámara de Comercio de Neiva y fortalecidas por las entidades territoriales.

1.1.6.12.5. Minería

En un contexto general, tanto Colombia como el departamento el Huila, basan su desarrollo económico en un modelo dependiente de la extracción de recursos minero energético como carbón, petróleo y mineral. Sin embargo, a partir de la crisis del precio del petróleo hace aproximadamente 4 años, se obligó a regiones como la nuestra, a diversificar la canasta exportadora, así como a fortalecer la producción en otros sectores representativos como la construcción, el comercio, la agricultura y la piscicultura; así se evidencia por ejemplo, en su participación en el PIB donde pasó de representar el 7,9% del valor agregado en el 2014 a 5,9% en el 2017pr y el sector agropecuario pasó de representar el 13,1% en el 2014 y 14,6% en el 2017pr.

En el Huila existe una infraestructura socio-económica propia en lo que se refiere a su potencial gasífero o petrolífero, que lo ubica entre los primeros departamentos productores de hidrocarburos, con reservas probadas de 385.7 millones de barriles; la estructura petrolera se extiende a los municipios de Aipe, Palermo, Yaguará, Tesalia, Paicol, Gigante, Hobo, Campoalegre, Rivera, Neiva, Tello, Baraya y Villavieja, con un área de 289.000 hectáreas, de las cuales han sido exploradas aproximadamente 120.000 hectáreas.

Según el informe de caracterización de los procesos mineros en el Huila, realizado por la Agenda Nacional de Minería en 2017, en el Huila existen 217 títulos mineros vigentes con un área de 59.736,19 Has, 6 de carbón, 2 de esmeraldas, 112 de materiales de construcción, 23 de oro y 63 de otros minerales.

La producción minera del departamento de Huila proviene principalmente de los municipios de Tesalia, Palermo, Neiva e Iquira, con oro y plata; los municipios de Agrado, Gigante, Palermo y Tesalia con Materiales de construcción; en arcillas Pitalito, y en roca fosfórica los municipios de Aipe y Tesalia; Roca fosfórica aportó el 38.8% a la producción nacional periodo de 2012 al primer trimestre de 2017, según la Agencia Nacional Minera - ANM, 4,3% en materiales de construcción, 1.17% plata, 0.26% oro y 0.58% arcilla. El Departamento pasó de exportar USD \$ 4 millones de Oro en el 2018 a USD \$ 9.6 millones en el 2019, según cifras de Legiscomex.

El Huila cuenta con un Centro de Desarrollo Tecnológico para el sector minero energético, CDT MINERHUILA, conformado principalmente entre empresarios de los sectores químicos, abonos y construcción, y la Universidad Surcolombiana. Entre los logros más significativos en el 2018 se resalta la aprobación de un proyecto ante Colciencias, para realizar la caracterización y reciclaje de residuos de procesos industriales y materias primas en 3 empresas, por un valor de \$262.150.000.

1.1.6.13. Comercio exterior

Las exportaciones del Huila para el año 2019 estuvieron representadas en un 97.1% en minero energéticas, respecto al año anterior (2018) aumentaron un 2.8%, mientras que las minero-energéticas representaron el 2.9%, decreciendo un 17.9%. Por grupos de exportación, el más significativo en el mismo año de análisis fueron las agropecuarias que representaron el 95.8% de las ventas de productos al exterior, seguido del sector agroindustrial con el 1.1% y la maquinaria y equipo con 0.1%; este último con un crecimiento del 249.6%, es decir, que la región pasó de exportar 113 mil dólares en este grupo en el 2018 a 395 miles de dólares al exterior. Esto refleja un panorama positivo para el sector comercio exterior de la región, puesto que han venido creciendo las exportaciones no tradicionales, como lo muestra la tabla 26.

Tabla 26. Exportaciones del Huila por grupo de producto

Grupo	Año completo				Año acumulado a septiembre			
	2017	2018	Var. % 2018	Par. % 2018	2018	2019	Var. % 2019	Par. % 2019
Minero - energético	22.696	13.494	-40,5	2,8	12.297	10.101	-17,9	2,9
No minero – energético	450.193	459.725	2,1	97,2	328.885	338.183	2,8	97,1
Agropecuario	443.630	455.650	2,7	96,3	325.606	333.838	2,5	95,8
Agroindustrial	6.340	2.630	-58,5	0,6	2.095	3.856	84,1	1,1
Industria básica	13	1.198	9.115	0,2	1.018	82	-91,9	0
Maquinaria y equipo	156	154	-1,3	0	113	395	249,6	0,1
Industria Liviana	54	91	68,5	0	51	5	-90,2	0
Demás productos	0	2	100	0	2	7	250	0
TOTAL	472.889	473.219	0,1	100	341.182	348.284	2,1	100

Fuente. Elaboración propia con cifras de Legiscomex.

En cuanto a la canasta exportadora del departamento del Huila, está compuesta por más de 30 productos que se comercializan al exterior. Entre los que mayor participación tienen, se encuentran el café, el cual para septiembre de 2019 alcanzó US\$301 millones que, comparado con el mismo mes del año 2018, aumentó en 4,37%, y representando el 87% de la canasta exportadora del departamento, como lo muestra la tabla 26, posicionándose como el renglón de exportación de mayor importancia para la región. En el Huila, la estructura exportadora de esta cadena se sustenta en el café sin descafeinar (99%).

Por otra parte, el oro ha tenido un mayor crecimiento frente a productos como el cacao y el pescado congelado. Para el año 2018 el Huila exportó US\$3841, UD\$1894 más que en el año anterior, y de acuerdo con los datos con corte a septiembre de 2019, el valor exportado superó el año 2018 en US5791. Este sector se proyecta a seguir creciendo gracias al fortalecimiento institucional, la formalización y las buenas prácticas ambientales, siendo así atractivo en países como Italia, para la elaboración de bisutería.

En un cuarto puesto, tenemos el cacao en grano, el cual representó el 0,3% de las exportaciones del departamento y el 9% a nivel nacional, aunque para el año 2018 el valor exportado tuvo un decrecimiento significativo, se espera que en el año 2019 el sector tenga un mejor comportamiento. A septiembre de 2019 superó el 2018, con un aumento del 0,81%.

Por su parte, el petróleo crudo constituye otro de los productos de exportación del Huila, con un valor de US\$9.566 para el 2018. Sin embargo, el comportamiento histórico muestra un decrecimiento en volumen y valor exportado, esto visto desde otra perspectiva incentiva el crecimiento de productos no tradicionales (crecimiento de la canasta exportadora y no minero energéticos en la región).

Otros productos de la canasta exportadora de la región fueron: pescado fresco con un valor exportado de US\$6.560 en el 2018 y US\$1.280 para septiembre de 2019, valor significativamente menor comparado con el mismo mes de 2018; pescado congelado con un potencial crecimiento (se exportó 196 miles de dólares en el 2018 y a septiembre de 2019 suma más de US\$430); jugos y extractos vegetales; demás máquinas, Fosfatos de calcio, entre otros.

Tabla 27. Principales productos de exportación del Departamento del Huila

Partida	Descripción	Año Completo		Año Acumulado septiembre	
		2017	2018	2018	2019
0901	Café	414.067	405.079	288.652	301.269
0304	Filetes y demás carne de pescado	26.098	44.518	31.145	31.125
7108	Oro	1.947	3.841	2.644	8.435
1801	Cacao en grano	6.099	1.520	1.378	2.819
2709	Petróleo crudo	20.581	9.566	9.566	1.555
0302	Pescado fresco	3.610	6.560	6.228	1.280
0303	Pescado Congelado	0	196	71	495
1302	Jugos y extractos vegetales	0	179	0	350
8430	Demás máquinas	20	57	22	247
2510	Fosfatos de calcio	32	24	24	107
3824	Preparaciones aglutinantes	13	0	0	76
0305	Pescado seco	0	0	0	71
Total		472.880	473.218	339.742	348.284

Fuente. Elaboración propia con cifras de Legiscomex.

A continuación, se analizan los puntos más importantes de la evolución de la canasta exportadora del departamento del Huila para los años 2010 y 2018:

- Filetes de tilapia congelados; filetes de tilapia frescos o refrigerados, éste último con un crecimiento en participación del 1,6% en el año 2012 al 9,3% en el 2018 del total de las exportaciones.

- Los demás, cacaoos crudos en grano, entero o partido, siendo el 2016, el año con la mayor participación (1,7% de la exportación total).
- Frutas tropicales (granadilla, pitahaya y maracuyá), estos productos no lograron sostenerse en el tiempo como potencial exportador, así como en volumen.

Los productos restantes para algunos casos, la participación es mínima o no aparecen dentro de los registros de comercio exterior de Legiscomex

Tabla 28. Evolución de la participación porcentual de los principales productos exportables del departamento del Huila 2010 - 2018

Productos exportables	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	53,5170	49,6485	50,8562	24,9386	13,3595	12,8495	4,6747	4,3521	2,0215
Café sin tostar, descafeinado.	0,0000	0,0124	0,0000	0,0047	0,0180	0,0000	1,7065	0,0269	0,0392
Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	0,0000	0,0000	0,0134	0,0000	0,0000	0,0179	0,0000	0,0000	0,0000
Café sin tostar, sin descafeinar, para la siembra.	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0575	0,0183
Café tostado, sin descafeinar, en grano.	0,0000	0,0000	0,0010	0,0000	0,0012	0,0011	0,0002	0,0025	0,1648
Café tostado, sin descafeinar, molido.	0,0000	0,0000	0,0001	0,0000	0,0017	0,0007	0,0007	0,0011	0,0009
Filetes de tilapia (oreochromis niloticus; oreochromis aureus; oreochromis mossambicus; oreochromis sp), frescos o refrigerados.	1,2779	1,1371	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Filetes de tilapia (oreochromis spp.), frescos o refrigerados.	0,0000	0,0000	1,6650	3,5343	4,8585	4,9315	5,7250	5,5083	9,3639
Filetes congelados de tilapia (oreochromis spp.)	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0105	0,0435
Granadilla (passiflora ligularis), frescas.	0,0951	0,0027	0,0054	0,0086	0,0013	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Los demás cacaoos crudos en grano, entero o partido.	0,1525	0,0788	0,0081	0,2033	0,6525	1,0696	1,7007	1,2897	0,3212
Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	44,7922	48,9351	46,7502	70,7184	79,8229	80,6125	85,9419	87,4706	85,3737
Los demás frutos y partes comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la su	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,01088	0,0000	0,01402
Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	0,0000	0,0000	0,0000	0,0149	0,0000	0,16706	0,13296	0,41168	0,81160
Maracuyá (parchita) (passiflora edulis varo flavicarpa), frescas.	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0003	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Pitahayas frescas.	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0007	0,0000
Tilapias (oreochromis spp.) frescas, refrigeradas excepto los hígados, huevas o lechas.	0,0000	0,0000	0,0006	0,0043	0,0276	0,0013	0,0000	0,0000	1,3768

Productos exportables	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tilapias (<i>oreochromis</i> spp.), congeladas excepto los filetes y excepto los hígados, huevas y lechas	0,0000	0,0000	0,0099	0,0072	0,0110	0,0089	0,0089	0,7649	0,0414
Tilapia (<i>oreochromis niloticus</i> ; <i>oreochromis aureus</i> ; <i>oreochromis mossembicus</i> ; <i>oreochromis</i> spp.), congelados, excepto los filetes y excepto los hígados, huevas y lechas.	0,0224	0,0005	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Fuente. Elaboración propia con cifras de Legiscomex.

Zona Franca Surcolombiana (ZFS)

La Zona Franca Surcolombiana ubicada a 4,5 kilómetros de la capital del departamento, es el mayor centro integrado de negocios del sur del país, con un área de 53,1 hectáreas conformada por 182 lotes distribuidos en 4 etapas con 8 supermanzanas. Cuenta con una adecuada dotación de infraestructura para el desarrollo industrial como: subestación eléctrica, planta de tratamiento propia, redes hidráulicas, red interna subterránea de comunicaciones, red de gas natural, red sanitaria, seguridad, vías junto con un edificio para las operaciones y actividades administrativas.

Al cierre del 2019, la ZFS, cuenta con 12 usuarios calificados, de los cuales nueve son usuarios industriales de bienes y servicios, dos de servicios y un usuario comercial, generando 137 empleos directos e indirectos.

Así mismo, la Cámara de Comercio de Neiva, ha prestado un apoyo para la consolidación de la **Zona Franca Surcolombiana**, como una plataforma para el comercio exterior y la atracción de inversión, dando a conocer las bondades del régimen franco para que los empresarios mejoren su productividad y competitividad con el uso de los incentivos que ofrece el régimen, y gestionando ante la DIAN las funciones aduaneras de carácter permanente para la Dirección seccional de impuestos y aduanas de Neiva, dinamizando el comercio exterior de doble vía de la región Surcolombiana (Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo).

1.1.6.14. Análisis de la competitividad

1.1.6.14.1. Índice Departamental de Competitividad

Cambios metodológicos

El IDC 2019 adaptó su cálculo a la nueva metodología del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), organización que en 2018 publicó el Índice Global de Competitividad (IGC) versión 4.0, el cual se enfoca en los determinantes de la productividad y pasa a evaluar la competitividad como un asunto integral, abandonando el viejo paradigma de que existe un camino lineal hacia el desarrollo.

Para poder adoptar este cambio metodológico, el IDC 2019 cuenta con una nueva estructura y método de cálculo. Debido a esto, los resultados presentados no son comparables con los de años anteriores. No obstante, para efectos de realizar comparaciones válidas, la publicación ofrece un recálculo para 2018 como año base, empleando la nueva metodología.

El Foro Económico Mundial (WEF), en esta medición otorga un tratamiento especial a aquellos territorios que, por características exógenas a su desempeño competitivo, les es imposible reportar información para ciertos indicadores. Por ello, después de una revisión exhaustiva de cada indicador, se decidió que en los casos en que sea necesario, ciertos indicadores no serían considerados en el cálculo de algunos departamentos, y en lugar del dato duro registrarán un “No Aplica”

A continuación, una síntesis de las modificaciones implementadas:

- **Se elimina la clasificación de los departamentos por etapas de desarrollo.** En consecuencia, **el cálculo del puntaje final del IDC es el promedio simple de las puntuaciones de los pilares que lo conforman.** Ahora los resultados de los factores, son presentados con fines meramente taxonómicos, pero **no son tenidos en cuenta para el cálculo final.**
- Se incluye un nuevo factor, **Capital Humano**, en este se agrupa los pilares de salud, educación básica y media y educación superior y formación para el trabajo.
- Se agrega **4 nuevos pilares, entorno para los negocios, mercado laboral, sistema financiero y adopción de tecnologías de la información y comunicaciones.**

Más allá del cambio metodológico propuesto por el WEF, la versión 2019 también incorpora modificaciones en la composición de sus pilares, en el marco del proceso de mejora continua del índice. Dicho esto, es importante destacar que el IDC 2019 se mantiene alineado con las premisas de la primera edición:

1. **No se incluyen indicadores de resultado** o consideradas proxy del nivel de competitividad de los territorios, debido a que la intención es capturar las condiciones que inciden y que pueden explicar su nivel de competitividad;

2. Los indicadores incluidos deben depender en lo posible de la gestión de las **autoridades regionales**.

3. Con el fin de medir el desempeño cuantitativo de las ciudades y departamentos, el **100 % de los indicadores corresponden a “datos duros”** y no a resultados de encuestas de percepción (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2013).

Finalmente, la revisión rigurosa de todos los indicadores que conforman el IDC llevó a la eliminación de indicadores y a la inclusión de otros, como se presenta a continuación:

Ilustración 2. Nueva estructura IDC 4.0



Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Resumen:

1. 4 factores
2. 13 pilares
3. 104 variables

Cambios de variables por pilares:

- **Instituciones:**

Se elimina: índice de gobierno abierto; Gestión, eficacia, requisitos legales, y capacidad administrativa y jueces por cada 100.000 habitantes

Ingresa: gestión de recursos, índice de gobierno digital para la sociedad e índice de gobierno digital para el Estado.

- **Infraestructura**

Se elimina: Población potencialmente conectada por vía aérea

Ingresa: Cobertura de alcantarillado, índice de conectividad aérea (reemplazo)

- **Adopción TIC**

Ingresas: Empresas emprendedoras registradas en APPS co, Porcentaje de hogares con teléfonos celulares y Porcentaje de hogares con computadores

- **Sostenibilidad ambiental**

Se elimina: Tasa de afectación de desastres naturales

Ingresas: Calidad del agua e índice municipal de gestión del riesgo ajustado por capacidades

- **Salud**

Ingresas: Cobertura de vacunación pentavalente (DPT)

- **Educación básica y media**

Se elimina: Estudiante por aula

- **Educación superior y formación para el trabajo**

Ingresas: Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas y Egresados del SENA vinculados al mercado laboral

- **Mercado laboral**

Ingresas: Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres, disparidad salarial entre hombres y mujeres, brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres y brecha en formalidad entre hombres y mujeres.

- **Sistema financiero**

Se elimina: saldo de cuentas de ahorro

Ingresas: profundización financiera de la cartera comercial (reemplazo)

- **Tamaño del mercado**

Se elimina: Eficiencia de los mercados

- **Innovación y dinámica empresarial**

Ingresas: Investigadores per cápita

Ilustración 3. Posición del Huila en el IDC 2019



Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Comportamiento por pilares Huila (dato duro y posición)

Como lo muestra la siguiente tabla, de los 13 pilares que componen el IDC 2019, mejoramos en el dato duro en 6 de los pilares (infraestructura, sostenibilidad ambiental, educación básica y media, mercado laboral, sistema financiero; e innovación y dinámica empresarial). En cuanto a los pilares que desmejoramos en datos duro, suman 4 en total (instituciones, adopción TIC, salud y educación superior y formación para el trabajo); por su parte entorno para los negocios, tamaño de mercado, y sofisticación y diversificación se mantuvo su calificación.

El análisis de los pilares por posición es el siguiente:

- De los 6 pilares que mejoramos en puntaje o dato duro, sólo en 5 el departamento mejoró en posición, esto quiere decir que, para el caso del pilar de infraestructura, otro departamento obtuvo un mejor desempeño, logrando que el Huila descendiera una posición respecto al año 2018.

- En 4 de los pilares que desmejoramos en dato duro en el 2019, sólo en 2 el Huila perdió posición (Instituciones y educación superior y formación para el trabajo), para el caso de Adopción TIC y Educación básica y media, la región mantuvo su posición, en la posición 16 y 18 respectivamente.
- Los 3 pilares restante mantuvieron el dato duro y su posición respecto al año anterior (Entorno para los negocios, tamaño de mercado y sofisticación y dinámica empresarial)

Tabla 29. Comportamiento por pilar del IDC, dato duro y posición 2018 - 2019

PILAR	POSICION 2018	DD 2018	DD 2019	POSICION 2019
Instituciones	10	6,1	5,52	12
Infraestructura	10	4,7	4,96	11
Adopción TIC	16	4,7	4,6	16
Sostenibilidad Ambiental	20	4,86	4,9	16
Salud	18	5,98	5,77	18
Educación Básica y Media	8	6,82	6,96	7
Educación Superior y Formación para el Trabajo	20	2,6	2,21	24
Entorno para los Negocios	9	6,93	6,93	9
Mercado Laboral	29	4,43	4,59	28
Sistema Financiero	8	4,41	4,77	5
Tamaño Mercado	19	5,21	5,37	19
Sofisticación y Diversificación	20	4	4,61	20
Innovación y Dinámica Empresarial	24	1,44	1,78	18

Fuente: elaboración propia con base a información del Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Comportamiento por variables (dato duro y posición)

Variación dato duro 2019		
	31	29,8%
	18	17,3%
	55	52,9%

Variación posición 2019		
	42	40,4%
	27	26,0%
	35	33,7%

De acuerdo con las tablas resumen anteriores, el departamento del Huila mejoró en el 53% de los datos duros, sin embargo, logró incrementar posición tan solo en el 33% de ellas, es decir, de las 55 que aumentó el dato duro, 35 sólo incrementó posición, esto explicado principalmente por un crecimiento mayor de otros departamentos en las variables. Por otra parte, el 42% de las variables del departamento perdieron posición, mientras que el 27% se mantuvieron respecto a la medición del año 2018.

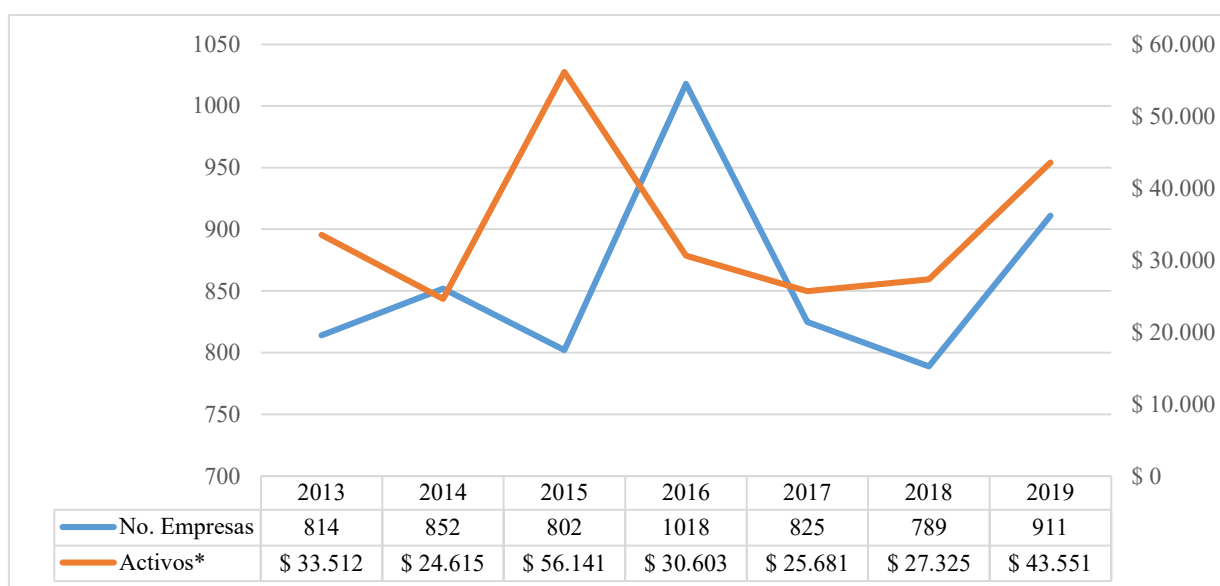
1.2. PANORAMA DINÁMICA EMPRESARIAL HUILA

1.2.1. Movimientos de sociedades

1.2.1.1. Constituciones

Durante el 2019 se constituyeron un 15,5% más de sociedades que en el 2018, pasando de 789 a 911 nuevas empresas en 2019. En activos invertidos las nuevas constituciones representaron un aumento de 59,4%, pasando de \$27.325 millones a \$43.551 millones en 2019, como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 17. Dinámica sociedades constituidas en el Huila 2013-2018



Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva
*Millones de pesos

1.2.1.1.1. Organización jurídica

Las Sociedades por Acciones Simplificadas representaron el 96,4% de las constituciones en el 2019, un resultado previsible puesto que esa figura jurídica ofrece mayor flexibilidad que otras. Así mismo las S.A.S. constituyeron el 90% de todas las inversiones en activos.

En las inversiones por figura jurídica Sociedad por Acciones simplificadas y Sociedad en Comandita Simple, incrementaron en un 97,4% y 232,6%, respectivamente frente al año 2018.

Tabla 30. Sociedades constituidas, por figura jurídica 2017-2019

Tipo de Sociedad	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Sociedad Anónima	3	2	\$ 4.346	0	\$ 0	0,0	-100,0	-100,0	
Empresa Asociativa de Trabajo	1	0	\$ 0	1	\$ 5	0,0	100,0	100,0	
Extranjera	0	0	\$ 0	0	\$ 0	0,0	0,0	0,0	
Sociedad Limitada	10	9	\$ 2.600	10	\$ 2.330	5,4	11,1	-10,4	
Sociedad por Acciones Simplificada	800	769	\$ 19.859	879	\$ 39.198	90,0	14,3	97,4	
Sociedad Comandita por Acciones	0	0	\$ 0	0	0	0,0	0,0	0,0	
Sociedad Comandita Simple	7	8	\$ 521	19	\$ 1.733	4,0	137,5	232,6	
Sociedad Civil	0	1	\$ 0	0	\$ 0	0,0	-100,0	0,0	
Empresa Unipersonal	4	0	\$ 0	2	\$ 285	0,7	100,0	100,0	
TOTAL	825	789	\$ 27.326	911	\$ 43.551	100	15,5	59,4	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.1.1.2. Sector

Tabla 31. Sociedades constituidas, por actividad económica del Huila 2017-2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	96	79	\$ 1.662	48	\$ 1.891	4,3	-39,2	13,8	
Explotación de minas y canteras	285	17	\$ 324	7	\$ 333	0,8	-58,8	2,8	
Industria manufacturera	66	75	\$ 1.744	74	\$ 2.994	6,9	-1,3	71,7	
Electricidad, gas y agua	16	5	\$ 30	2	\$ 61	0,1	-60,0	103,3	
Construcción	116	106	\$ 11.174	155	\$ 3.335	7,7	46,2	-70,2	
Comercio	202	170	\$ 4.233	219	\$ 9.064	20,8	28,8	114,1	
Transporte y comunicaciones	57	26	\$ 855	34	\$ 15.596	35,8	30,8	1724,1	
Finanzas y seguros	10	15	\$ 247	18	\$ 437	1,0	20,0	76,9	
Servicios	260	296	\$ 7.056	354	\$ 9.840	22,6	19,6	39,5	
TOTAL	825	789	\$ 27.326	911	\$ 43.551	100	15,5	59,4	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

De las 911 sociedades constituidas en el 2019, la mayor contribución estuvo en el sector servicios (38,8%), principalmente en las actividades profesionales, científicas y técnicas, seguido del sector comercio con 24% de la participación, construcción 17% e industria manufacturera con el 8,1%.

En relación a la mayor contribución de inversión en activos de las sociedades, el sector de transporte lideró en 2019 con una participación de 35,8%, le siguió servicios con 22,6%, resaltando las actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos, luego comercio con 29,8% y construcción con el 7,7% de la inversión en activos total.

Los sectores con mejor desempeño fueron: Transporte que incrementó un 30,8% y 1724,1% en el número de constituciones e inversión en activos frente al año 2018 y aportó el 35,8% de la inversión total, esto explicado por una empresa nueva domiciliada en Neiva (INVERSIONES HEAVY S.A.S con una inversión cercana a los \$8.000 millones de pesos) Y Comercio que incrementó un 114,1% la inversión en activos frente al año 2018.

Los sectores menos dinámicos fueron: electricidad, gas y agua que disminuyó en 60% y explotación de minas y canteras, 58% en el número de constituciones al año 2018. La actividad de construcción por su parte disminuyó un 70,2%, en la inversión de activos frente al año 2018.

1.2.1.1.3. Jurisdicción

Tabla 32. Sociedades constituidas por zona geográfica en el Huila 2017-2019

Zona	2017	2018	2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Norte	668	603	704	\$ 23.534	87,5	16,7	62,0
Sur	73	90	123	\$ 2.060	8,5	36,7	80,2
Centro	53	60	51	\$ 1.480	1,9	-15,0	-43,4
Occidente	31	36	33	\$ 251	1,9	-8,3	247,0
TOTAL	825	789	911	\$ 27.325	100	15,5	59,4

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

Cuando se analiza la constitución de sociedades por zona geográfica, se ve que la zona de mayor concentración de empresas es el norte del Huila con 77,2% de la participación; la componen 15 municipios, entre ellos la capital. Para el 2019 las zonas que decrecieron en cuanto a número de empresas, fueron las zonas centro y occidente, mientras que el resto de zonas (Norte y Sur) crecieron en constituciones en 16,7% y 36,7% respectivamente, comparativamente frente al 2018.

En términos de inversión en activos, la zona Norte contribuyó con el 87% del total de la inversión en el 2019. En cuanto a la variación en activos 2018-2019, la zona Centro presentó una variación negativa de 43,3%, mientras que las zonas norte, sur y occidente obtuvieron una dinámica positiva, creciendo un 62%, 80,2% y 247%, en activos respectivamente.

A continuación, desagregamos la información por municipios:

Tabla 33. Sociedades constituidas por municipio en el Huila 2017-2019

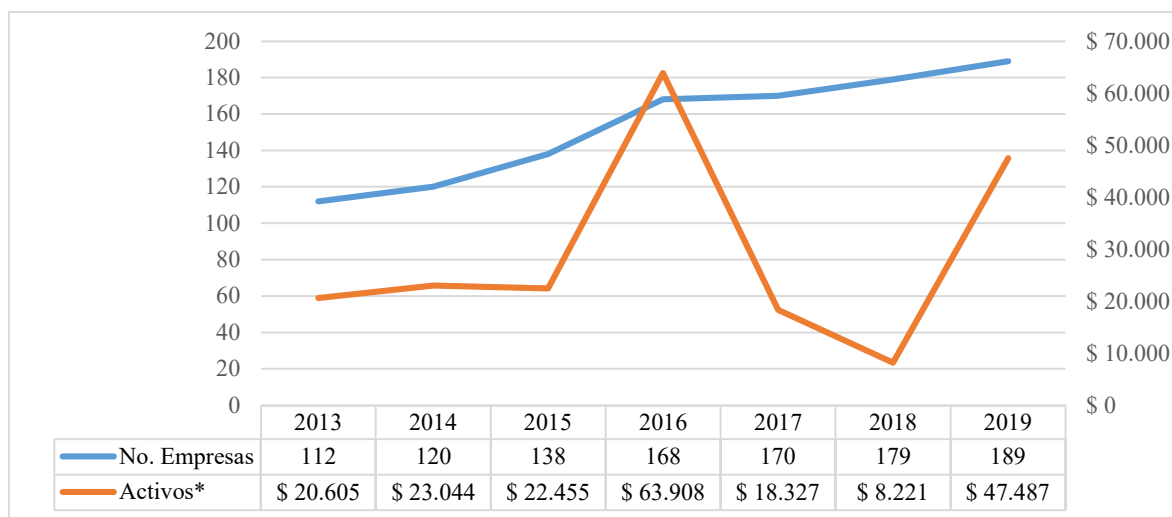
MUNICIPIO	2017	2018	2019
Neiva	579	523	614
Acevedo	10	9	7
Agrado	2	2	1
Aipe	6	5	13
Algeciras	4	7	8
Altamira	1	0	0
Baraya	2	7	0
Campoalegre	6	11	6
Colombia	4	2	1
Elías	1	0	0
Garzón	26	33	33
Gigante	16	13	3
Guadalupe	2	4	8
Hobo	2	6	8
Iquira	6	0	2
Isnos	4	0	4
La Argentina	1	7	5
La Plata	24	25	20
Nátaga	1	0	2
Oporapa	1	0	2
Paicol	5	4	2
Palermo	23	14	23
Palestina	0	1	1
El Pital	5	3	3
Pitalito	50	72	94
Rivera	9	12	18
Saladoblanco	8	1	0
San Agustín	3	4	11
Santa María	0	3	1
Suaza	3	2	1
Tarqui	2	3	2
Tesalia	4	1	4
Tello	7	5	3
Teruel	2	2	1

MUNICIPIO	2017	2018	2019
Timaná	2	4	4
Villavieja	2	1	3
Yaguará	2	3	3

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.1.2. Cancelaciones³

Gráfico 18. Dinámica sociedades canceladas en el Huila 2013-2019



Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva
Nota: No se tienen en cuenta los cambios de domicilio

En cuanto a liquidación de sociedades, el 2019 indicó un crecimiento del 5,6% en el número de sociedades liquidadas y un incremento del 477,6% en la pérdida de activos frente al año 2018.

Analizando el comportamiento de las liquidaciones, en las series de tiempo 2014-2015 se evidenció que, aunque aumentaron en número empresas liquidadas (120) 2014 y (138) 2015, la pérdida de activos disminuyó, pasando de \$23.044 a \$22.455 millones, respectivamente. Pero para la serie 2016-2019 aumentó el número de empresas liquidadas, pasando de 168 a 189 con una disminución de activos liquidados de \$63.908 millones en 2016 a \$47.487 millones en el 2019.

³ Nota: No se tienen en cuenta los cambios de domicilio. Para el caso de sociedades comerciales el estado cancelado hace referencia a las liquidaciones.

1.2.1.2.1. Organización jurídica

Con respecto a la liquidación por figura jurídica, se tiene que las Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S. fueron las que más se liquidaron (86,7%) en cuanto a número de empresas. En materia de activos obtuvo el mismo comportamiento participando con el 98% del total de los activos liquidados, en segunda posición fueron las sociedades limitadas con (0,7) del total de las organizaciones conformadas en el 2019.

Tabla 34. Sociedades canceladas, por figuras jurídicas en el Huila 2017 - 2019

Tipo de Sociedad	2017		2018		2019		Participación (Activos)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Sociedad Anónima	1	2	\$ 853	0	\$ 0	0,0	-100,0	-100,0	
Empresa Asociativa de Trabajo	3	4	\$ 3	4	\$ 9	0,0	0,0	200,0	
Extranjera	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
Sociedad Limitada	13	17	\$ 406	10	\$ 313	0,7	-41,2	-22,9	
Sociedad por Acciones Simplificada	147	147	\$ 4.523	164	\$ 46.903	98,8	11,6	937,0	
Sociedad Comandita por Acciones	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	
Sociedad Comandita Simple	3	5	\$ 2.408	2	\$ 14	0,0	-60,0	-99,4	
Empresa Unipersonal	3	4	\$ 29	9	\$ 248	0,5	125,0	755,2	
TOTAL	170	179	\$ 8.222	189	\$ 47.487	100	5,6	477,6	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.1.2.2. Sector

Analizando la liquidación de sociedades por actividad económica, se tiene que el sector Agropecuario fue el que más representó la salida de capital, con un total de \$ 23.382 millones en activos liquidados (49,2% de los activos totales liquidados) por 19 sociedades. En segunda posición, el sector Comercio donde se liquidaron 45 empresas con activos de \$13.446 millones de pesos.

El sector construcción disminuyó la pérdida de capital en un 76,8%, mientras que los restantes incrementaron la pérdida de capital. Por otro lado, el sector de Finanzas y seguros incrementó la pérdida de activos en un 2389%, pasando de 73 millones en 2018 a 1.817 millones de pesos.

Tabla 35. Sociedades liquidadas por actividad económica en el Huila 2017-2019

Actividad Económica	2017	2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Agropecuario	16	21	\$ 2.323	19	\$ 23.382	49,2	-9,5	906,5
Explotación de minas y canteras	0	0	\$ -	1	\$ 7	0,0	100,0	100,0
Industria manufacturera	15	13	\$ 519	18	\$ 4.506	9,5	38,5	768,2
Electricidad, gas y agua	1	0	\$ -	2	\$ 15	0,0	100,0	100,0
Construcción	15	13	\$ 661	17	\$ 154	0,3	30,8	-76,7
Comercio	46	37	\$ 1.577	45	\$ 13.446	28,3	21,6	752,6
Transporte y comunicaciones	8	4	\$ 116	7	\$ 633	1,3	75,0	445,7
Finanzas y seguros	3	3	\$ 73	5	\$ 1.817	3,8	66,7	2389,0
Servicios	71	88	\$ 2.952	75	\$ 3.527	7,4	-14,8	19,5
TOTAL	175	179	\$ 8.221	189	\$ 47.487	100	5,6	477,6

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.1.2.3. Jurisdicción

De acuerdo con las cifras de sociedades liquidadas por zona geográfica, alrededor del 75,6% estaban localizadas en la zona norte, mientras que el 24,4% sobrante se reparten en las tres zonas geográficas.

Tabla 36. Sociedades canceladas, por zona geográfica en el Huila 2017-2019

Zona	2017	2018		2019		Participación (Activos)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Norte	129	143	\$ 6.505	143	\$ 45.097	95,0	0,0	593,3
Sur	16	21	\$ 1.552	22	\$ 200	0,4	4,8	-87,1
Centro	14	7	\$ 33	18	\$ 2.065	4,3	157,1	6157,6
Occidente	11	8	\$ 132	6	\$ 125	0,3	-25,0	-5,3
TOTAL	170	179	\$ 8.222	189	\$ 47.487	100	5,6	477,6

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

En materia de activos que componen a estas sociedades, el comportamiento no es diferente, el 95% del total de activos de las sociedades que se liquidaron, se encontraban en la misma zona norte. Analizando las variaciones 2017-2019 tenemos que la zona norte aumentó un 593,3% en la liquidación de capital, y la zona centro en 6.157,6%, respectivamente, mientras

que las zonas sur y occidente disminuyeron la pérdida de capital en un 87,1 y 5,3%, respectivamente frente al año 2018.

Tabla 37. Sociedades constituidas por municipio en el Huila 2017-2019

	2017	2018	2019
Neiva	117	133	123
Acevedo		2	1
Agrado	1		1
Aipe	3	2	2
Algeciras			2
Campoalegre		1	
Colombia		1	3
Garzón	11	6	12
Gigante	2	1	
Guadalupe	1		3
Hobo		1	
Isnos			1
Iquira		1	
La Plata	7	4	3
Nátaga	1	3	
Paicol	1		1
Palermo	3	3	5
Pitalito	17	18	20
Rivera	3	1	4
San Agustín	1	1	
Suaza			2
Tesalia	1		2
Tello		1	1
Teruel			1
Yaguará	1		2

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII– Cámara de Comercio de Neiva

1.2.1.3. Renovaciones

1.2.1.3.1. Organización jurídica

En cuanto a renovación de las sociedades comerciales por organización jurídica, el 82,9% lo constituyeron las Sociedades por Acciones Simplificadas, seguido de las Sociedades limitadas con el 9% y las Sociedades Anónimas con el 2%

En el análisis de la serie de tiempo 2018-2019 las Sociedades en Comandita Simple y la Empresa Unipersonal representaron las figuras jurídicas con menor desempeño en cuanto al número de sociedades renovadas, con una variación negativa de -33,3% y -23,9%, respectivamente. Frente a la renovación en activos, las Sociedades en Comandita Simple, las Sociedades en Comandita por Acciones y la Empresa Unipersonal decrecieron respecto al periodo anterior en un 26,4, 27 y 37,9%, respectivamente.

Tabla 38. Sociedades renovadas, por tipo de organización en el Huila 2017-2019

Tipo de Sociedad	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Sociedad Anónima	106	104	\$2.706.114	100	\$2.725.001	48,3	-3,8	0,7	
Empresa Asociativa de Trabajo	50	52	\$ 1.692	45	\$ 1.579	0,0	-13,5	-6,7	
Extranjera	0	0	\$ 0	0	\$ 0	0,0	0,0	0,0	
Sociedad Limitada	507	478	\$ 537.691	406	\$ 473.138	8,4	-15,1	-12,0	
Sociedad por Acciones Simplificada	3280	3485	\$2.189.189	3.740	\$2.306.282	40,9	7,3	5,3	
Sociedad Comandita por Acciones	6	3	\$ 8.765	2	\$ 6.455	0,1	-33,3	-26,4	
Sociedad Comandita Simple	154	160	\$ 166.240	156	\$ 121.264	2,1	-2,5	-27,1	
Sociedad Civil	0	0	\$ 0	1	\$ 100	0,0	100,0	100,0	
Empresa Unipersonal	87	76	\$ 13.465	58	\$ 8.363	0,1	-23,7	-37,9	
TOTAL	4.190	4.358	\$5.623.156	4.508	\$5.642.182	100,0	3,4	0,3	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

Nota: No se incluyen nuevas matrículas

1.2.1.3.2. Sector

Por sector, servicios representó el 34,5% del total de las sociedades renovadas, seguido del comercio con el 19,2%. En cuanto a la participación del valor de los activos renovados en sociedades electricidad, agua y gas concentró el 29%, seguido del sector servicio que participó con el 26,7% de la renovación de activos.

Tabla 39. Sociedades renovadas, por sector en el Huila 2017-2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	480	494	\$ 339.712	506	\$ 347.523	6,2	2,4	2,3	
Explotación de minas y canteras	57	56	\$ 552.266	53	\$ 139.283	2,5	-5,4	-74,8	
Industria manufacturera	299	342	\$ 167.727	357	\$ 158.918	2,8	4,4	-5,3	
Electricidad, gas y agua	68	70	\$1.625.689	81	\$1.641.272	29,1	15,7	1,0	
Construcción	626	656	\$ 744.857	682	\$ 901.809	16,0	4,0	21,1	
Comercio	768	814	\$ 631.287	870	\$ 711.598	12,6	6,9	12,7	

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Transporte y comunicaciones	189	195	\$ 263.764	190	\$ 212.727	3,8	-2,6	-19,3	
Finanzas y seguros	101	97	\$ 17.417	109	\$ 19.779	0,4	12,4	13,6	
Servicios	1602	1634	\$1.280.437	1660	\$1.509.273	26,7	1,6	17,9	
TOTAL	4.190	4.358	\$5.623.156	4.508	\$5.642.182	100,0	3,4	0,3	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

Los sectores que mejor desempeño representaron en las renovaciones frente al año 2018, fueron Construcción con un incremento del 4% en el número de sociedades renovadas y 21,1% en la renovación de capital, le sigue el sector comercio con el 6,95% de las sociedades renovadas y el 12,7% de los activos, y Finanzas y seguros con el 12,4% del número de sociedades y 13,6% de activos.

Por otra parte, los sectores de menor desempeño fueron Explotación de minas y canteras con 74,8% menos de capital renovado y 5,4% en el número de sociedades, y Transporte y comunicaciones con una disminución en los activos renovados del 19,3%, así como en el número de sociedades del 2,6%

1.2.1.3.3. Jurisdicción (zonas)

Tabla 40. Sociedades renovadas, por zona geográfica en el Huila 2017-2019

Zona	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Norte	3253	3402	\$5.350.236	3527	\$5.329.446	94,5	3,7	-0,4	
Sur	429	435	\$ 197.004	432	\$ 227.938	4,0	-0,7	15,7	
Centro	277	296	\$ 35.091	312	\$ 35.788	0,6	5,4	2,0	
Occidente	231	225	\$ 40.825	237	\$ 49.010	0,9	5,3	20,0	
TOTAL	4190	4358	\$5.623.156	4508	\$5.642.182	100	3,4	0,3	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

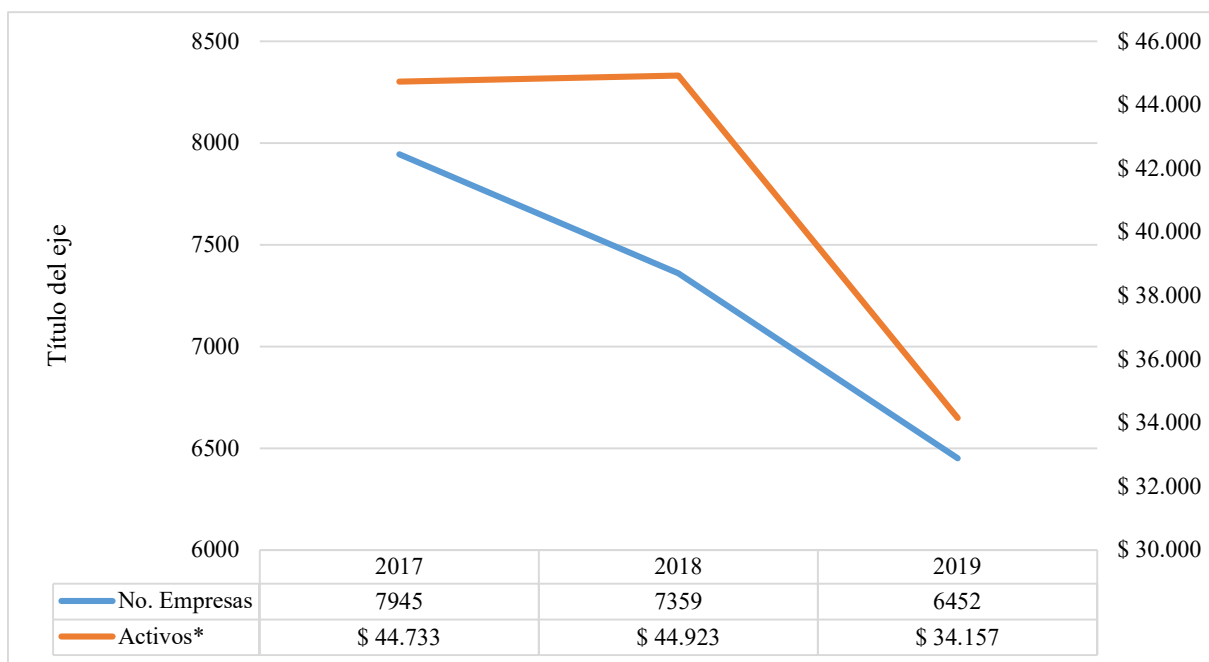
Por zona geográfica, las renovaciones de sociedades tienen un comportamiento similar a las constituciones y cancelaciones. En cuanto al número de sociedades, la zona norte concentró el 78% de las renovaciones, seguido de la zona sur con el 8,9%; en cuando a los activos la zona norte concentró el 94,5% de los recursos renovados por las sociedades, aunque respecto al año 2018 presentó una variación de -0,4%.

1.2.2. Movimientos de personas naturales

1.2.2.1. Constituciones

Durante el 2019 se constituyeron un 12,3% menos de personas naturales que en el 2018, pasando de 7.359 a 6.452 nuevas matrículas en 2019. Por otra parte, en cuanto al total de activos invertidos por las nuevas personas naturales presentó la misma dinámica negativa, decrecieron en un 24%, al pasar de \$44.923 millones a \$34.157 millones en 2019 como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 19. Dinámica constitución de personas naturales en el Huila 2017-2019



Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.2.1.1. Sector

Tabla 41. Personas naturales constituidas, por sector en el Huila 2017-2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	97	98	3.345	50	3.003	8,79	-49,0	-10,2	
Explotación de minas y canteras	15	13	30	8	19	0,06	-38,5	-36,7	
Industria manufacturera	658	564	1.053	525	2.138	6,26	-6,9	103,0	
Electricidad, gas y agua	3	23	33	27	41	0,12	17,4	24,2	
Construcción	180	143	20.047	116	12.235	35,82	-18,9	-39,0	

Actividad Económica	2017	2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Comercio	3.649	3447	12.209	3.053	8.382	24,54	-11,4	-31,3
Transporte y comunicaciones	182	168	526	111	228	0,67	-33,9	-56,7
Finanzas y seguros	73	76	85	84	134	0,39	10,5	57,6
Servicios	3088	2827	7.595	2.478	7.977	23,35	-7,1	18,5
TOTAL	7.945	7.359	44.923	6.452	34.157	100	-12,3	-24,0

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

De las 6.452 personas naturales en el 2019, la mayor contribución estuvo en el sector comercio (47%), seguido del sector servicio con el 38% de la participación, industria manufacturera 8,2% y construcción con el 1,7%.

Con relación a la mayor contribución de inversión en activos de las personas naturales, el sector construcción lideró en 2019, con una participación de 35,8%, le siguió comercio con 24,5%, luego servicios con 23,3% y agropecuario con el 8,7% de la inversión en activos total.

Los sectores con mejor desempeño fueron: Industria manufacturera que incrementó un 103% en inversión de activos frente al año 2018, y finanzas que incrementó en 57,6% la inversión de activos frente al año 2018.

Los sectores menos dinámicos fueron: transporte y comunicaciones que disminuyeron en 33,9% en el número de matrículas canceladas y 56,7% en la inversión de activos y construcción con una disminución de 18,9% en la constitución de personas naturales y -39% en inversión respecto al año 2018.

1.2.2.1.2. Jurisdicción

Cuando se analiza la constitución de personas naturales por zona geográfica, la zona de mayor concentración es norte con 58,8% de la participación. Sin embargo, todas las zonas decrecieron en cuanto a número de empresas en 2019, norte 10,4%, sur 20,9%, centro 33,5% y occidente 6,5%.

En términos de inversión en activos, la zona Norte contribuyó con el 73% del total de la inversión en el 2019. En cuanto a la variación en activos 2018-2019, la zona Norte, Sur y Centro presentó una variación negativa de 25,7%, 30,9 y 33,5% respectivamente, mientras que la zona occidente pasó de tener activos por constituciones de 699 millones de pesos en el 2018 a 1.055 millones en el 2019.

Tabla 42. Personas naturales constituidas, por zonas geográficas del Huila 2017-2019

Zona	2017	2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Norte	4.367	4.238	\$ 33.718	3796	\$ 25.065	73,3	-10,4	-25,7
Sur	2.002	1650	\$ 8.358	1511	\$ 6.608	19,3	-8,4	-20,9
Centro	958	1009	\$ 2.148	713	\$ 1.429	4,1	-29,3	-33,5
Occidente	618	462	\$ 699	432	\$ 1.055	3,0	-6,5	50,9
TOTAL	7.945	7.359	\$ 44.923	6452	\$ 34.157	100	-12,3	-24,0

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

A continuación, desagregamos la información por municipios:

Tabla 43. Personas naturales constituidas, por municipios del Huila 2017-2019

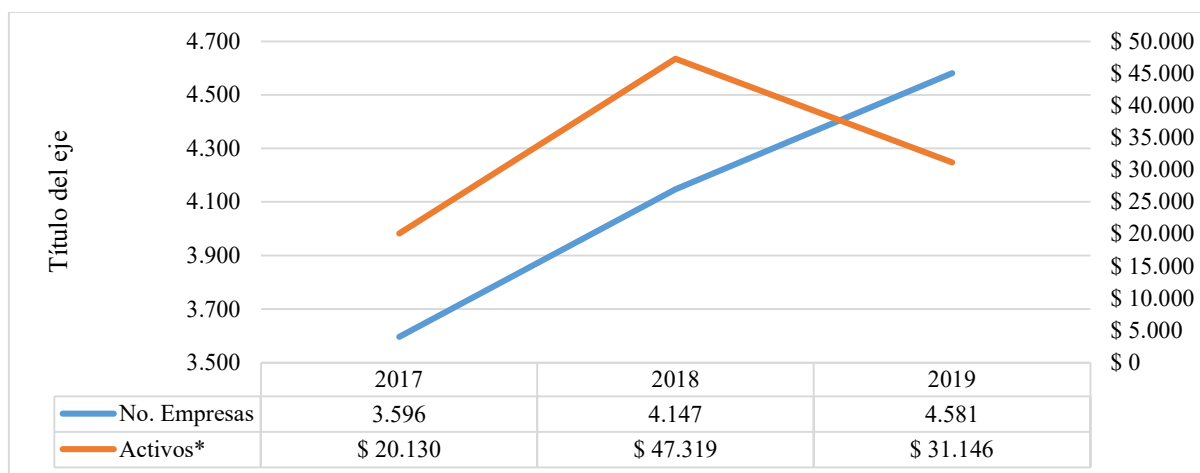
Municipio /Año	2017	2018	2019
Neiva	3383	3284	2959
Acevedo	123	158	106
Agrado	39	46	33
Aipe	84	79	67
Algeciras	100	85	77
Altamira	18	35	19
Baraya	30	28	20
Campoalegre	134	131	111
Colombia	25	16	15
Elías	17	12	5
Garzón	432	582	375
Gigante	130	94	102
Guadalupe	65	72	51
Hobo	39	49	34
Iquira	37	30	23
Isnos	154	113	170
La Argentina	64	45	45
La Plata	425	307	301
Nátaga	16	21	7
Oporapa	66	37	23
Paicol	52	35	28
Palermo	163	164	139
Palestina	31	29	23
El Pital	61	47	28
Pitalito	1292	1070	939

Municipio /Año	2017	2018	2019
Rivera	122	125	132
Saladoblanco	78	39	29
San Agustín	139	140	146
Santa María	40	37	40
Suaza	108	79	70
Tarqui	105	54	35
Tesalia	61	54	51
Tello	55	54	33
Teruel	50	43	25
Timaná	102	52	70
Villavieja	50	57	62
Yaguará	55	56	59

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.2.1.3. Cancelaciones

Gráfico 20. Dinámica Personas naturales canceladas en el Huila 2017 - 2019



Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

En cuanto a cancelación de personas naturales, el 2019 tuvo un crecimiento del 5,6% en el número de personas canceladas y al igual que una disminución del 34,2% en la pérdida de activos frente al año 2019.

Analizando el comportamiento de las liquidaciones, en las series de tiempo 2017-2019 se evidencia un aumento en el número personas naturales pasando de 3.596 en el año 2017 a 4.581 en el 2019. Por otro lado, en la pérdida de activos, en la serie de tiempo 2017 – 2018 el aumento de pérdida de inversión en personas naturales fue de 27.211 millones de pesos más, sin embargo, para el año 2019 disminuyó considerablemente como se muestra en la gráfica anterior.

1.2.2.1.4. Sector

Tabla 44. Personas naturales canceladas, por sector en el Huila 2017-2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	50	51	\$ 2.388	46	\$ 123	0,4	-9,8	-94,8	
Explotación de minas y canteras	7			7	\$ 8	0,0	100,0	100,0	
Industria manufacturera	251	317	\$ 1.016	358	\$ 1.915	6,1	12,9	88,5	
Electricidad, gas y agua	13	7	13	17	\$ 23	0,1	100,0	100,0	
Construcción	55	60	\$ 17.821	94	\$ 739	2,4	56,7	-95,9	
Comercio	1702	1940	\$ 18.746	2.185	\$ 17.718	56,9	12,6	-5,5	
Transporte y comunicaciones	100	100	\$ 986	126	\$ 2.617	8,4	26,0	165,4	
Finanzas y seguros	30	36	\$ 92	46	\$ 61	0,2	27,8	-33,7	
Servicios	1388	1636	\$ 6.257	1.702	\$ 7.942	25,5	4,0	26,9	
TOTAL	3596	4147	\$ 47.319	4.581	\$ 31.146	100	10,5	-34,2	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

Analizando la cancelación de personas naturales por actividad económica, el sector Comercio fue el que más representó la salida de activos, con un total de \$ 17.718 millones (56,9% de los activos totales cancelados). En segunda posición, el sector Servicios donde se cancelaron 1.702 personas naturales con activos de \$7.942 \$.

Los sectores con mejor desempeño fueron: Construcción que logró disminuir la pérdida de activos en un 95,9% respecto al año 2018 y agropecuario con 94,8% menos de pérdida de activos. Por otra parte, los sectores con menor desempeño fueron: Servicios, que incrementó en un 26,9% la pérdida de activos y Transporte y comunicaciones que pasó de perder \$986 millones de pesos en activos en el 2018 a \$2.617 millones de pesos en el 2019.

1.2.2.1.5. Jurisdicción

Tabla 45. Personas naturales canceladas, por zona geográfica del Huila 2017-2019

Zona	2017		2018		2019		Participación (Activos)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Norte	2217	2.480	\$ 40.971	2.720	\$ 20.711	66,5	9,7	-49,4	
Sur	722	969	\$ 3.521	1.032	\$ 8.818	28,3	6,5	150,4	
Centro	405	408	\$ 934	536	\$ 1.140	3,7	31,4	22,1	
Occidente	252	290	\$ 1.893	293	\$ 477	1,5	1,0	-74,8	
TOTAL	3596	4.147	\$ 47.319	4.581	\$ 31.146	100	10,5	-34,2	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

Por zona geográfica se obtiene que el 59.3% de las personas naturales canceladas en el 2019 se concentraron en el Norte, así mismo la pérdida de capital (66,5%) del total de pérdida de activos. Sin embargo, se destacó la disminución de pérdida de capital en el periodo comprendido 2018-2019, pasando de \$40.971 activos a \$20.711. En segunda posición la zona sur participó con 1.032 (22,5%) de las cancelaciones del año 2019, y tuvo un incremento del 150% en la pérdida de capital respecto al año 2018. La zona centro incrementó en 22% la pérdida de activos y en 31% en el número de personas naturales canceladas respecto al año 2018, y la zona occidente tuvo una disminución del 74,8% en la pérdida de activos por cancelaciones.

Tabla 46. Personas naturales canceladas por municipio del Huila 2017-2019

Municipio /Año	2017	2018	2019
Neiva	1798	2051	2221
Acevedo	41	60	89
Agrado	24	21	19
Aipe	31	28	59
Algeciras	27	40	36
Altamira	13	15	20
Baraya	17	12	17
Campoalegre	75	67	83
Colombia	8	5	11
Elias	6	2	6
Garzón	217	211	279
Gigante	56	54	65
Guadalupe	25	26	53
Hobo	16	16	13
Iquira	14	17	25
Isnos	40	51	60

Municipio /Año	2017	2018	2019
La Argentina	22	36	41
La Plata	181	193	195
Nátaga	7	7	11
Oporapa	8	35	17
Paicol	12	15	21
Palermo	46	62	85
Palestina	16	16	21
El Pital	22	19	21
Pitalito	500	643	666
Rivera	71	54	53
Saladoblanco	5	23	18
San Agustín	78	96	97
Santa María	13	21	17
Suaza	22	50	53
Tarqui	26	31	26
Tesalia	30	39	25
Tello	8	12	16
Teruel	19	19	18
Timaná	28	43	58
Villavieja	23	22	23
Yaguará	51	35	43

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.2.2. Renovaciones

1.2.2.2.1. Sector

Tabla 47. Personas naturales renovadas, por sector en el Huila 2017 - 2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	361	330	\$ 2.737	328	\$ 3.702	0,7	-0,6	35,3	
Explotación de minas y canteras	59	69	\$ 1.972	73	\$ 5.238	1,0	5,8	165,6	
Industria manufacturera	2.185	2205	\$ 36.189	2.202	\$ 35.794	7,1	-0,1	-1,1	
Electricidad, gas y agua	57	69	\$ 3.323	74	\$ 3.413	0,7	7,2	2,7	
Construcción	401	405	\$ 19.052	427	\$ 37.797	7,5	5,4	98,4	
Comercio	12.912	13311	\$330.954	13.050	\$328.303	65,6	-2,0	-0,8	
Transporte y comunicaciones	544	556	\$ 9.991	573	\$ 18.015	3,6	3,1	80,3	
Finanzas y seguros	202	208	\$ 1.649	196	\$ 1.614	0,3	-5,8	-2,1	
Servicios	7.292	7.514	\$ 71.392	7.356	\$ 66.932	13,4	-2,1	-6,2	
TOTAL	24.013	24.667	\$477.259	24.279	\$500.808	100,0	-1,6	4,9	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

Para el año 2019 renovaron 24.279 personas naturales, del cual el 53% de ellas pertenece al sector comercio y éste a su vez representó el 65% del total de los activos en el año, el 30,2% a servicios y el 9% a industrias manufactureras, principalmente.

Los sectores que mejor desempeño tuvieron en las renovaciones frente al año 2018, fueron explotación de minas y canteras que logró un incremento del 165% en activos renovados, así como 5,8% en el número de personas naturales activas. Construcción, por su parte, incrementó un 98,4% en activos renovados y un 5,4% en el número de matrículas renovadas y transporte 3,1 y 80,3% en el número de personas activas e inversión renovada.

Por otra parte, los sectores de menor desempeño fueron: Finanzas y servicios que disminuyeron en el número de personas renovadas 5,85 y 2,1; así como en la renovación de la inversión en 2,1 y 6,2, respectivamente.

1.2.2.2. Jurisdicción

Tabla 48. Personas naturales renovadas, por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019

Zona	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Norte	13393	13619	\$ 379.872	13441	\$401.374	80,1	-1,3	5,7	
Sur	5575	5888	\$ 62.297	5608	\$ 62.067	12,4	-4,8	-0,4	
Centro	3162	3248	\$ 24.313	3318	\$ 26.149	5,2	2,2	7,6	
Occidente	1884	1912	\$ 10.777	1912	\$ 11.218	2,2	0,0	4,1	
TOTAL	24.014	24.667	\$ 477.259	24.279	\$500.808	100	-1,6	4,9	

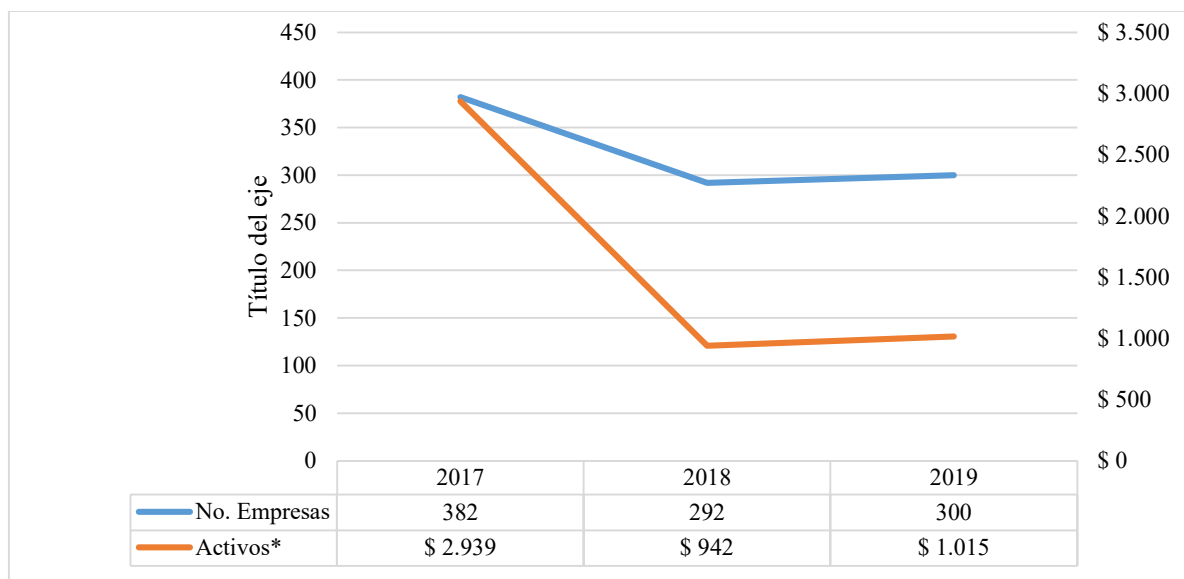
Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

La zona norte para el año 2019 concentró el 55,3% de las renovaciones de matrículas para personas natural, el cual ésta a su vez disminuyó en un 1,3% respecto al año 2018, sin embargo, incrementó un 5,7% en el monto de capital renovado respecto al año 2017. El sur del Huila es la segunda zona con mayor participación en la renovación con el 23%, con una variación negativa del 4,8% en el número de personas renovadas y 0,4% en los activos. Por su parte, las zonas centro y occidente contribuyeron en total con el 21,7% de las renovaciones totales del año 2019; así mismo obtuvieron una dinámica positiva en torno al incremento de número de renovaciones e inversión como se muestra en la gráfica anterior.

1.2.3. Entidades sin ánimo de lucro

1.2.3.1. Constituciones⁴

Gráfico 21. Dinámica entidades sin ánimo de lucro constituidas en el Huila 2017 -2019



Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

La dinámica para las entidades sin ánimo de lucro ESADL en el departamento del Huila en los años 2018 – 2019 fue positiva, puesto que creció un 2,7% en el número de entidades inscritas y un 7,9% en el capital asociado por inscripción. Sin embargo, en contraste con el año 2017, los dos siguientes años las ESADL han tenido una recesión en su dinámica, con una tendencia a una mejoría, como muestra la anterior gráfica.

1.2.3.1.1. Organización jurídica

Tabla 49. Entidades sin ánimo de lucro constituidas, por tipo de organización en el Huila 2017 - 2019

Tipo de Organización	2017	2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Cooperativas	346	254	\$ 574	271	\$ 797	78,5	6,7	38,9
Precooperativas - Fondo de empleados	36	38	\$ 367	29	\$ 218	21,4	-23,7	-40,6
TOTAL	382	292	\$ 941	300	\$ 1.015	100	2,7	7,9

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

⁴ Nota. Para el caso de las constituciones en entidades sin ánimo de lucro se hace referencia a inscripciones

Por organización jurídica, de las 300 ESADL inscritas en el 2019, el 90% fueron cooperativas y el restante Pre cooperativas o fondos de empleados. La primera conglomerera cerca del 78% del capital constituido por ESADL en el 2019 y una variación de 38% frente al año 2018. Por su parte las Pre cooperativas sufrieron una disminución del 40%, pasando de un capital de 367 millones de pesos a \$218 millones.

1.2.3.1.2. Sector

Tabla 50. Entidades sin ánimo de lucro constituidas, por sector en el Huila 2017 - 2019

Actividad Económica	2017	2018	2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019		
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	No. Empresas	Activos
Agropecuario	22	12	\$42	4	\$23	2,27	-66,7	-45,2
Explotación de minas y canteras	0	0	\$0	0	\$0	0,00	0,0	0,0
Industria manufacturera	2	1	\$1	0	\$0	0,00	-100,0	-100,0
Electricidad, gas y agua	6	6	\$9	3	\$7	0,69	-50,0	-22,2
Construcción	2	0	\$0	1	\$10	0,99	100,0	100,0
Comercio	17	15	\$155	13	\$96	9,46	-13,3	-38,1
Transporte y comunicaciones	3	1	\$1	1	\$1	0,10	0,0	0,0
Finanzas y seguros	3	0	\$0	3	\$2	0,20	100,0	100,0
Servicios	327	257	\$733	275	\$876	86,31	-7,1	18,5
TOTAL	382	292	\$941	300	\$1.015	100	2,7	7,9

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

El 91% de las entidades sin ánimo de lucro pertenecieron al sector servicios con actividad de “actividades de otras asociaciones”, así mismo este sector contribuyó con el 86% del capital nuevo registrado de las ESADL.

El sector con el mejor desempeño en renovación de activos fue Servicios con un incremento de 18,5%, pasando de 733 millones de pesos en el 2018, a 876 millones de pesos en el 2019.

Los sectores con bajo desempeño fueron: Agropecuario con una disminución del 66,7% en el número de entidades sin ánimo de lucro inscritas y 45,2% en la inversión; comercio y electricidad, gas y agua con una disminución de 13,3 y 50% en el número de ESADL y 22,2 y 38% en la inversión respectivamente.

1.2.3.1.3. Jurisdicción

Por zona geográfica la zona norte para el 2019 concentró el 50% de las entidades sin ánimo de lucro inscritas y éste sumó más de 700 millones de pesos, es decir 36,7% más que en el año de análisis anterior.

La segunda zona con mayores constituciones fue el Sur del Huila con 62 de las 300 ESADL inscritas, 10% menos que el año 2018 y 60% menos en constitución de activos.

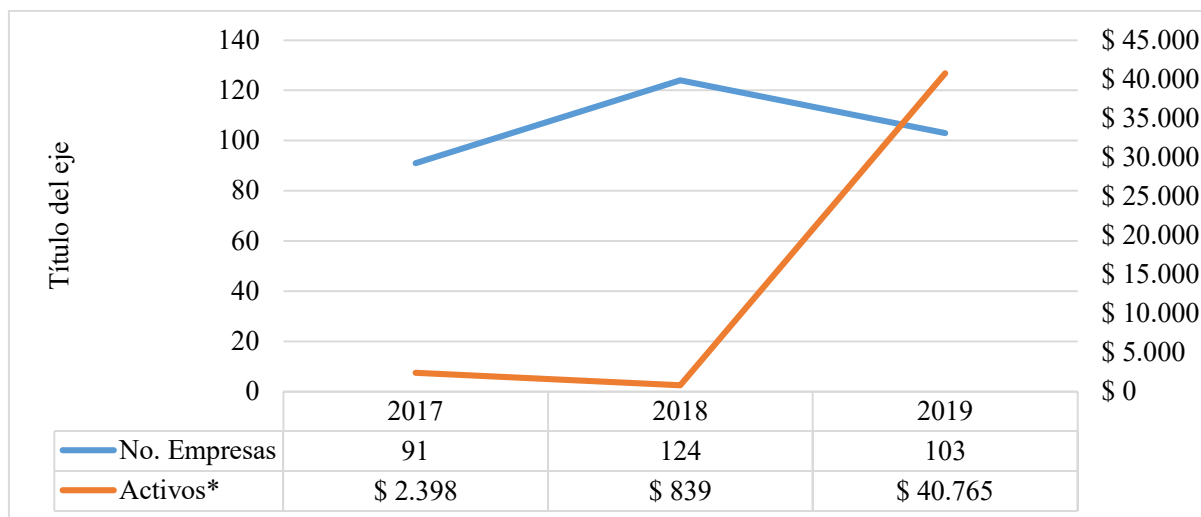
Tabla 51. Entidades sin ánimo de lucro constituidas, por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019

Zona	2017	2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*		No. Empresas	Activos
Norte	181	133	\$ 515	150	\$ 704	69	12,8	36,7
Sur	94	69	\$ 217	62	\$ 86	8	-10,1	-60,4
Centro	68	58	\$ 78	56	\$ 165	16	-3,4	111,5
Occidente	39	32	\$ 131	32	\$ 60	6	0,0	-54,2
TOTAL	382	292	\$ 941	300	\$ 1.015	100	2,7	7,9

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información SII – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.3.2. Cancelaciones

Gráfico 22. Dinámica entidades sin ánimo de lucro canceladas en el Huila 2017 - 2018



Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

En cuanto al número de cancelaciones de entidades sin ánimo de lucro ha fluctuado entre los años 2017 y 2019, siendo el año 2018 el periodo con mayor número de ESADL canceladas

(124), notándose una breve disminución para el 2019 con 103 registros de ESADL cancelados. En términos de pérdidas de inversión por cancelación de ESADL, el año 2019 incrementó un 4758% la cancelación de capital.

1.2.3.2.1. Organización jurídica

Tabla 52. Entidades sin ánimo de lucro canceladas, por organización jurídica en el Huila 2018 -2019

Tipo de Sociedad	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Cooperativas	73	106	\$ 503	80	\$ 253	0,7	-24,5	-49,7	
Precooperativas - Fondo de empleados	18	18	\$ 336	23	\$ 40.512	99,3	27,8	11957,1	
TOTAL	91	124	\$ 839	103	\$ 40.765	100	-16,9	4758,8	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

Las cancelaciones vistas por organización jurídica, en el 2019 el 77% de ellas fueron Cooperativas, sin embargo, solo concentraron el 0,7% de la pérdida de capital en el mismo año. Por su parte, las Pre cooperativas constituyeron el 33% del número de ESADL canceladas, pero el 99,3% de la pérdida de capital; esto respecto al año anterior, representó un incremento del 11957%.

1.2.3.2.2. Sector

Tabla 53. Entidades sin ánimo de lucro canceladas, por sector en el Huila 2017-2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	4	5	\$4	4	\$12	0,03	-20,0	200,0	
Explotación de minas y canteras	1	0	\$0	0	\$0	0,00	0,0	0,0	
Industria manufacturera	0	2	\$10	1	\$1	0,00	-50,0	-90,0	
Electricidad, gas y agua	1	1	\$1	5	\$7	0,02	400,0	600,0	
Construcción	5	5	\$2	7	\$17	0,04	40,0	750,0	
Comercio	13	8	\$273	10	\$40.105	98,38	25,0	14590,5	
Transporte y comunicaciones	2	2	\$1	2	\$1	0,00	0,0	0,0	
Finanzas y seguros	0	0	\$0	2	\$1	0,00	100,0	100,0	
Servicios	65	101	\$548	72	\$621	1,52	-28,7	13,3	
TOTAL	91	124	\$839	103	\$40.765	100	-16,9	4758,8	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

Servicios y comercio son los sectores con mayor participación en la cancelación de entidades sin ánimo de lucro en el 2019, con el 69% y 9,7% respectivamente. Así mismo estos sectores

representaron la mayor contribución en la pérdida de inversión de las ESADL, con 98,3 y 1,52% respectivamente.

Por su parte comercio fue el sector con el menor desempeño; este incrementó en un 25% el número de entidades sin ánimo de lucro, canceladas y 14.590% en la pérdida de la inversión.

El sector con mejor desempeño fue: industria manufacturera que disminuyó en un 50% el número de cancelaciones de entidades sin ánimo de lucro y en 90% la pérdida de capital.

1.2.3.2.3. Jurisdicción

Tabla 54. Entidades sin ánimo de lucro canceladas, por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019

Zona	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Norte	51	69	\$ 763	40	\$ 40.291	99	-42,0	5180,6	
Sur	21	20	\$ 34	35	\$ 102	0	75,0	200,0	
Centro	18	27	\$ 41	16	\$ 368	1	-40,7	797,6	
Occidente	1	8	\$ 1	12	\$ 4	0	50,0	300,0	
TOTAL	91	124	\$ 839	103	\$ 40.765	100	-16,9	4758,8	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

La zona norte concentró el 8,8% de las entidades ESADL canceladas en el 2018, esta zona respecto al año 2018 disminuyó un 42% en el número de cancelaciones e incrementó un 5.180% en la pérdida de activos, pasando de 763 millones de pesos en el 2018 a 40.291 en 2019. El sur, por su parte, incrementó en el número de entidades canceladas y pérdida de capital en 75% y 200%. El centro y occidente de la región sur colombiana incrementó la pérdida de capital en 797% y 300% respectivamente frente al año 2018.

1.2.3.3. Renovaciones

1.2.3.3.1. Organización jurídica

Tabla 55. Entidades sin ánimo de lucro renovadas por organización jurídica en el Huila 2018-2019

Tipo de Sociedad	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Cooperativas	2567	2611	\$ 129.621	2593	\$ 132.162	8,4	-0,7	2,0	
Precooperativas - Fondo de empleados	280	312	\$ 1.325.352	299	\$ 1.424.737	91,5	-4,2	7,5	
TOTAL	2847	2923	\$ 1.454.973	2892	\$ 1.556.899	100	-1,1	7,0	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

De las ESADL renovadas en el departamento del Huila, 2.593 pertenecen a cooperativas y tan solo 299 a pre cooperativa, sin embargo, ésta última concentró el 91,5% de la inversión en el 2019. En cuanto a la variación 2018-2019, tanto las cooperativas como las pre cooperativas tuvieron una disminución en cuanto el número de renovación, por otro lado, crecieron en el monto de inversión de ESADL renovadas.

1.2.3.3.2. Sector

Tabla 56. Entidades sin ánimo de lucro renovadas por sector en el Huila 2018 - 2019

Actividad Económica	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Agropecuario	123	124	4.424	117	3.652	0,23	-5,6	-17,5	
Explotación de minas y canteras	2	3	86	4	87	0,01	33,3	1,2	
Industria manufacturera	30	30	6.001	25	4.664	0,30	-16,7	-22,3	
Electricidad, gas y agua	132	129	877	126	930	0,06	-2,3	6,0	
Construcción	45	71	17.013	66	15.519	1,00	-7,0	-8,8	
Comercio	132	139	233.798	126	283.354	18,20	-9,4	21,2	
Transporte y comunicaciones	30	35	114.563	31	145.244	9,33	-11,4	26,8	
Finanzas y seguros	59	62	770.889	38	826.117	53,06	-38,7	7,2	
Servicios	2294	2330	307.322	2.359	277.332	17,81	1,2	-9,8	
TOTAL	2.847	2.923	1.454.973	2.892	1.556.899	100	-1,1	7,0	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

Por sector se analiza que el número de ESADL activas se concentra en los servicios con 2.359, esto producto a que se clasifica dentro de la actividad CIIU de “actividades de otras asociaciones no clasificadas previamente”, seguido de comercio y electricidad con 216 ESADL renovadas. Por activos para el año 2019 el sector de finanzas representó el 53% del monto de inversión por renovación de ESADL, así mismo comercio con 18%, seguido de servicio con el 17%. El sector con mejor desempeño fue transporte, el cual logró un aumento del 26,8% en el incremento en el monto de capital renovado. En contraste, el sector con menor desempeño fue industria manufacturera con un decrecimiento en el monto de renovación de 22,3%.

1.2.3.3.3. Jurisdicción

Tabla 57. Entidades sin ánimo de lucro renovadas por zona geográfica en el Huila 2017-2019

Zona	2017		2018		2019		Participación (inversión)	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	Activos*	No. Empresas	Activos*	No. Empresas		Activos	
Norte	1.318	1.352	\$ 1.223.346	1.333	\$ 1.297.996	83	-1,4	6,1	
Sur	755	758	\$ 44.797	777	\$ 47.290	3	2,5	5,6	
Centro	455	468	\$ 183.713	455	\$ 207.914	13	-2,8	13,2	
Occidente	319	345	\$ 3.117	327	\$ 3.699	0	-5,2	18,7	
TOTAL	2.847	2.923	\$ 1.454.973	2892	\$ 1.556.899	100	-1,1	7,0	

Fuente: Elaboración propia con base al sistema integrado de información – Cámara de Comercio de Neiva

1.2.4. Establecimiento de turismo

1.2.4.1. Constituciones

1.2.4.1.1. Tipo de prestador

Tabla 58. Registro Nacional de turismo constituido por tipo de prestador en el Huila 2017-2018

Tipo prestador	2017		2018		2019		Participación	Δ 2018/2019	
	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas			
Agencia De Viaje	26	28	36	23	28,6				
Concesionarios De Servicios Turísticos En Parque	0	0	2	1	100,0				
Arrendadores De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	0	1	0	0	-100,0				
Alojamiento Rural	23	19	0	0	-100,0				
Comercializadora	0	1	0	0	-100,0				
Apartahotel	3	0	0	0	0,0				
Campamento	2	0	0	0	0,0				
Centro Vacacional	2	0	0	0	0,0				
Guía De Turismo	1	3	9	6	200,0				
Hostal	11	15	0	0	-100,0				
Hotel	56	53	78	49	47,2				
Oficina de Representación Turística	2	1	1	1	0,0				
Transporte Terrestre Automotor Especial	1	4	0	0	-100,0				
Vivienda Turística	3	2	20	13	900,0				
Empresa De Tiempo Compartido Y Multipropiedad	0	0	1	1	100,0				
Establecimiento De Gastronomía Y Similares	0	0	7	4	100,0				
Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes	0	0	1	1	100,0				
Operadores Profesionales De Congresos, Ferias Y Convenciones	0	0	3	2	100,0				
TOTAL	130	127	158	100	24,4				

Fuente: elaboración propia con base a información registral de la Cámara de Comercio de Neiva SII

En cuanto al registro nacional de turismo, en nuevas constituciones para el 2019 el departamento contó con 158 registros, el 24,4% más que en el año 2018. Así mismo en cuanto al tipo de prestador para el 2019 los hoteles constituyeron el 49% del total de los registros, seguido de las agencias de viaje con el 23% y 13% en vivienda turística. Históricamente los hoteles han crecido en mayor medida en cuanto a inscripción del registro nacional de turismo (42,2), así como vivienda turística con el 900% de incremento respecto al año 2018

Jurisdicción

Tabla 59. Registro nacional de turismo constituido por zona geográfica en el Huila 2017 - 2019

Zona	2017	2018	2019	Participación	Δ 2018/2019
	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas		No. Empresas
Norte	74	74	79	50	6,8
Sur	37	34	56	35	64,7
Centro	15	10	12	8	20,0
Occidente	4	9	11	7	22,2
TOTAL	130	127	158	100	24,4

Fuente: elaboración propia con base a información registral de la Cámara de Comercio de Neiva

Por zona geográfica la mayor concentración de la constitución de RNT está en el norte del Huila, ubicándose principalmente en la ciudad de Neiva y en el municipio de Villavieja cuyo destino principal es el Desierto de la Tatacoa (79 RNT/158). Por otra parte, la zona Sur concentró 56 de las 158 RNT constituidos, principalmente en la ciudad de Pitalito y San Agustín, producto del primer destino turístico del departamento, Parque Arqueológico de San Agustín.

1.2.4.2. Cancelaciones

1.2.4.2.1. Tipo de prestador

Tabla 60. Registro Nacional de Turismo cancelados en el Huila 2017 - 2019

Tipo prestador	2017	2018	2019	Participación	Δ 2018/2019
	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas		No. Empresas
Agencia De Viaje	89	167	136	51	-18,6
Alojamiento Rural	20	42	0	0	-100,0
Apartahotel	2	5	0	0	-100,0
Arrendadores De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	1	2	0	0	-100,0
Bar	38	40	0	0	-100,0
Bar y Restaurante	2	2	7	3	250,0

Tipo prestador	2017	2018	2019	Participación	Δ 2018/2019
	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas		No. Empresas
Centro Vacacional	3	4	0	0	-100,0
Concesionarios De Servicios Turísticos En Parque	1	3	2	1	-33,3
Guía De Turismo	7	65	9	3	-86,2
Hostal	9	23	0	0	-100,0
Hotel	164	300	90	34	-70,0
Oficina de representación turística	4	9	1	0	-88,9
Operadores Profesionales De Congresos, Ferias Y Convenciones	3	6	3	1	-50,0
Parques Temáticos	1	1	0	0	-100,0
Refugio	1	1	0	0	-100,0
Restaurante	9	9	0	0	-100,0
Transporte Terrestre Automotor Especial	1	11	0	0	-100,0
Vivienda Turística	6	14	20	7	42,9
Comercializadora	0	1	0	0	-100,0
Promotora Y Comercializadora	0	1	0	0	-100,0
TOTAL	361	706	268	100	-62,0

Fuente: elaboración propia con base a información registral de la Cámara de Comercio de Neiva

Para el año 2019, el número de cancelaciones respecto al año 2018 disminuyó un 62%. Así mismo las agencias de viaje fue el tipo de prestador que mayor número de cancelaciones tuvo (51/100), seguido de los hoteles.

1.2.4.3. Renovaciones

Tabla 61. Registro nacional de turismo renovados por zona geográfica en el Huila 2017 - 2018

Zona	2017	2018	2019	Participación	Δ 2018/2019
	No. Empresas	No. Empresas	No. Empresas		No. Empresas
Norte	273	297	311	43	4,7
Sur	212	206	234	32,9	13,6
Centro	36	45	69	9,7	53,3
Occidente	30	29	35	3	20,7
TOTAL	551	577	711	100	23,2

Fuente: elaboración propia con base a información registral de la Cámara de Comercio de Neiva

711 RNT se renovaron en el 2019, siendo éste año en el que mayor número de prestadores se registraron respecto al año 2018 y 2017. El 43% se concentraron en el norte del Huila, seguido del 32,9% en el sur principalmente.

1.2.5. Proponentes estatales

Tabla 62. Registro Único de proponentes activos en el Huila 2017 - 2019

Total activos	Año 2017	Año 2018	AÑO 2019
	989	983	974

Fuente: elaboración propia con base a información registral de la Cámara de Comercio de Neiva

Para el 2019 el Registro Único de Proponentes cerró con 996 registros, de estos 345 fueron nuevos. El 43,2% de los RUP lo constituyeron personas naturales y el 56.7% sociedades comerciales.

CONCLUSIONES

- ✓ A nivel nacional, aunque es positivo el crecimiento del PIB, no logró alcanzar las proyecciones del 3,2% de acuerdo con FEDESARROLLO; y a nivel de regiones, el departamento ha alcanzado una variación negativa del PIB en los últimos 4 años. Lo anterior, explicado por el decrecimiento de sectores como la Explotación de Minas y Canteras y Construcción con variaciones de -1,4% y -22,7% respectivamente, los cuales representan un 6,7% y 7,8% en el agregado departamental para el año 2018.
- ✓ En materia de competitividad (IDC 2019), el departamento del Huila mejoró una posición respecto al año 2018. El cambio metodológico de acuerdo con la WEF, normaliza los datos en términos de considerar las realidades de los territorios, esto favoreciendo a la región. Sin embargo, tenemos retos importantes para seguir mejorando en los indicadores y más allá contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra gente. De ahí el compromiso y la determinación de la Cámara de Comercio de Neiva, de trabajar de manera cohesionada con todos los actores del sector público, privado, no gubernamental, academia, etc., para gestionar el mejoramiento de estos indicadores. El primer paso será continuar con la pedagogía sobre la competitividad y los indicadores con todos los actores y en todos los escenarios posibles del orden regional y nacional; el segundo paso será alinear los indicadores de competitividad con los indicadores de los planes de desarrollo de los mandatarios locales, y un tercer paso será la implementación de acciones que permitan mejorar las condiciones del entorno.
- ✓ En términos de evolución de comercio exterior, el departamento del Huila ha cambiado en la estructura de su canasta exportadora de manera positiva. Es así que pasó de tener una participación del 53% en las exportaciones minero energéticas en el 2010 a tan sólo el 2,02% en el 2018; dando cabida a la exportación de productos no tradicionales como los agropecuarios y agroindustriales, en donde actualmente representan el 96,9% del total de las exportaciones; sin embargo la región debe enfocar los esfuerzos en aumentar los niveles de sofisticación de los productos tranzados al exterior, como el café sin tostar y descafeinar, el cacao en grano y el filete de tilapia.
- ✓ En el 2019 el departamento del Huila cerró con 39.342 empresas (Sociedades, Personas Naturales, Entidades Sin Ánimo de Lucro constituidas y renovadas).
- ✓ Se espera para el 2020 una mayor consolidación de la economía regional. En primer lugar, por un mayor avance en el mejoramiento de las vías primarias y secundarias del departamento (Neiva - Santana – Mocoa; Pitalito - Isnos – Paletará – Popayán, entre otras) el cual permitirá reducir costos de transporte y facilitar el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales; en segundo lugar, la construcción de Orange Centro Empresarial, como el impulsor del emprendimiento, la innovación y fortalecimiento del tejido empresarial del departamento; en tercer lugar, la consolidación de la Zona Franca Surcolombiana como estrategia para el desarrollo del comercio exterior en doble vía y la sofisticación del aparato productivo de las apuestas regionales y, en cuarto lugar, el inicio de nuevos gobiernos que están comprometidos con la concreción de grandes proyectos para el desarrollo de la región.

Referencias

DANE. (2019). *Boletín Técnico sobre Estadísticas Vitales - EEVV*. Bogotá.

DNP. (2019). *Política Nacional de Formalización Empresarial*. Bogotá D.C.

Fondo Monetario Internacional. (2019). *Perspectivas de la Economía Mundial*.

Fondo Monetario Internacional. (2019). *Perspectivas de la Economía Mundial 2019*.

Fundación DECINTEC. (2019). *Ruta de Competitividad Clúster de Café*.

Gobernación del Huila. (2019). *Evaluación Agropecuaria 2018*.

IGAC. (23 de Enero de 2018). División político administrativa del departamento del Huila. Neiva, Huila, Colombia.

MinComercio. (s.f.). *Perfiles Económicos Departamentales*.

Ministerio de Cultura. (2019). *Nota metodológica sobre la definición y medición de actividades incluidas en la cuenta satélite de Cultura y Economía Naranja de Colombia*. Bogotá.