

TABLERO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Objeto Indicador		TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES	
INDICADOR	(Número de Peticiones respondidas en tiempo / Número total de peticiones recibidas)*100		99,99%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término		7685
Variable 2	Número de peticiones recibidas		7686
Dato 1	Número de Peticiones recibidas en el año anterior		7684
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>Con relación a las peticiones, se observa que el comportamiento tuvo un crecimiento mínimo con respecto al año 2022; se presentaron 2 solicitudes más con respecto a 2022, es decir, un crecimiento del 0.03% con relación a las peticiones de la vigencia anterior. Es importante destacar que la entidad cameral continúa fortaleciendo los controles para el seguimiento en la atención oportuna de las peticiones de los usuarios; de tal manera que semanalmente desde el área de gestión documental genera el informe para el seguimiento de cada departamento y desde el área de control interno se valida diariamente el cumplimiento de los términos y se comunica con oportunidad para garantizar el cumplimiento de los términos de respuesta establecidos por la Cámara de Comercio del Huila, no obstante en el 2023, se tuvo 1 petición que se respondió con 1 día de vencimiento; ésta obedece a una queja radicada en la Sede de La Plata el 20 de febrero del 2023 por causa de desconocimiento de los procesos por parte del personal que tenía en su bandeja de docflow la PQRSF, colaboradora vinculada el 08 de febrero del 2023 y la falta de oportunidad en dar solución y finalización a los trámites establecidos en la entidad; como consecuencia de dicho proceso y ante su falta de compromiso por el desarrollo de sus funciones, la colaboradora renunció el 08 de marzo del 2023. A partir de dichas situaciones, se establece como acción correctiva por parte de las direcciones, revisar diariamente el informe de pqrsf para hacer gestión a los trámites allegados a la organización, así mismo se indica que, las áreas transversales serían los responsables de realizar los procesos de inducción de los nuevos colaboradores.</p> <p>Finalmente, es importante destacar que el 85% de los trámites se radican para la Zona norte, seguido de la Seccional Pitalito con el 12%, occidente 2% y tan solo el 1% corresponden a la Zona Centro. Ahora bien, las principales tipologías de PQRSF radicadas en la entidad, así: Peticiones 2.594, certificados administrativos laborales 1.333, copia de documentos 1.169, solicitud de información 855 y devoluciones de dinero de registros públicos 544, estas representan aproximadamente el 85% de las peticiones que se radicaron ante la entidad; atendidas principalmente por la dirección jurídica y de registros públicos y la dirección administrativa y financiera.</p>		

Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.

Objeto Indicador		TIEMPO DE RESPUESTA QUEJAS	
INDICADOR	(Número de Peticiones respondidas en tiempo / Número total de peticiones recibidas)*100		83%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término		5
Variable 2	Número de peticiones recibidas		6
Dato 1	Número de Peticiones recibidas en el año anterior		9
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>Se observa un decrecimiento en las quejas con respecto a la vigencia del 2022, es decir, 3 queja menos; lo que indica un mejoramiento significativo frente al resultado del año en comparación. Los motivos de las quejas estuvieron relacionados principalmente con la atención al usuario, en los tiempos de espera de atención telefónica, debido a las demoras en la respuesta por parte de los colaboradores; para tal fin, la entidad como acción de mejora, determinó considerar en el 2024, el fortalecimiento de la estructura del call center para atender a los usuarios, buscando principalmente la mejora en los canales de comunicación; así mismo, la dirección jurídica, realiza seguimiento a la atención a través de "cliente incognito" permitiendo así identificar cuellos de botella y con ello plantear alternativas de solución; del mismo modo, se reaccionaron 2 quejas en las cuales los usuarios manifestaron inconformidad por la atención brindada, por falta de conocimiento de los colaboradores vinculados, por lo cual se optó como acción de mejora, la inducción por parte del responsable de los procesos y no solamente del área de talento humano; una de las quejas presentadas se contestó a destiempo (1 día posterior) tal y como se indica en el indicador anterior.</p> <p>Es importante señalar que la cantidad de quejas radicadas, frente a la cantidad de personas atendidas a través de nuestros canales presenciales y virtuales es muy baja, es así como se reflejan una alta satisfacción de nuestros usuarios en la prestación de los servicios de esta Cámara de Comercio, lo cual se refleja en las Felicitaciones recibidas en el año 2023, las cuales ascendieron a 7; así como en el % de satisfacción del cliente evaluado a través de encuesta, el cual arroja un resultado del 97%.</p>		

Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.

Objeto Indicador		COMPARATIVO QUEJAS Y RECLAMOS	
INDICADOR	(Número de quejas y reclamos vigencia actual / Número de quejas y reclamos vigencia anterior)*100		65%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de quejas y reclamos en el periodo actual		11
Variable 2	Número de quejas y reclamos en el periodo anterior		17
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>Con respecto a las quejas y reclamos radicados en la entidad cameral, es importante mencionar que del total de los trámites recibidos tan solo el 0.1% corresponden a estas tipologías (6 quejas y 5 reclamos). Con relación a las quejas, en el 2023 se presentaron cuatro (4) por dificultades en la atención al público, una (1) queja por la entrega de información registral (datos personales) y uno (1) por la realización de un evento organizado por un externo y el que la entidad solo prestó los servicios de alquiler al ejecutor del evento. Con respecto a los reclamos, sus principales causas y motivos fueron por las demoras en los tiempos de atención del servicio (4), y uno (1) por fallas en la plataforma en los pagos virtuales. Se tomaron las medidas correctivas para optimizar la prestación del servicio, analizando cada caso en particular y realizando las acciones correspondientes para garantizar la mejora continua, tales como: seguimiento permanente al proveedor de la plataforma tecnológica, seguimiento a los indicadores de tiempos de espera y al call center, sensibilización a nuestros matriculados indicando que la información registral es pública por ley, inducción al personal por parte de las áreas transversales y seguimiento permanente por parte de las direcciones en la respuesta oportuna de los trámites de la entidad.</p> <p>Finalmente, es importante mencionar que con respecto al año 2022, la organización tuvo una reducción del 65% en la radicación de quejas y reclamos por parte de los usuarios, evidenciando una eficiencia en las oportunidades de mejora implementadas desde cada uno de los procesos de la entidad, no obstante para la entidad cameral, es de toda la importancia el presente componente por lo que se continuará con el seguimiento a las acciones propuestas en pro de la mejora continua.</p>		

Se debe incluir en el análisis los principales asuntos objeto de queja y las medidas adoptadas.

Objeto Indicador		COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES SIPREF	
INDICADOR	(Número de capacitaciones realizadas / Número de capacitaciones realizadas periodo anterior)*100		182%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de capacitaciones realizadas		20
Variable 2	Número de capacitaciones realizadas en el periodo anterior		11
Dato 1	Número de capacitaciones realizadas periodo anterior		
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>Durante el año 2023, se realizaron 20 campañas pedagógicas en torno al sistema de prevención de fraudes SIPREF, 17 de ellas fueron capacitaciones a personas naturales y jurídicas titulares de los diferentes registros públicos que administra esta entidad Cameral. Adicionalmente se diseñaron diferentes estrategias para la difusión y sensibilización de dicho mecanismo, como: (i) Publicidad a través de redes sociales (Facebook, Instagram, X o Twitter), Página web, banner informativo en la APP, (ii) envío de información a los correos electrónicos de notificación judicial de las personas naturales y jurídicas con domicilio en el departamento del Huila, (iii) Publicación de información actualizada sobre el SIPREF en cartelera física de la sede de la institución, para consulta y lectura de nuestros usuarios presenciales, agenda en medios de comunicación regional, informando acerca del tema y reuniones de seguridad con autoridades.</p>		

Dato 1: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.

Objeto Indicador		IDONEIDAD DEL TALENTO HUMANO	
INDICADOR	(Número de funcionarios evaluados vigencia actual / Número de funcionarios totales)*100		94%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de funcionarios evaluados Vigencia Actual		109
Variable 2	Número de funcionarios totales		116
Dato 1	Número de funcionarios con evaluación (EXCEDIDO: Excede más altas expectativas)		7
Dato 2	Número de funcionarios con evaluación (ALCANZADO: Expectativas Alcanzadas)		102
Dato 3	Número de funcionarios con evaluación (PARCIALMENTE ALCANZADO)		0
Dato 4	Número de funcionarios con evaluación (NO ALCANZADO: No cumple con las expectativas)		0
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>Se realizó el proceso de Evaluación de Desempeño por Competencias a 109 colaboradores correspondiente a la vigencia 2023, obteniendo como resultado (07) trabajadores con calificación EXCEDIDO (rango entre 90-100) cuya definición para este rango es la siguiente: "Su desempeño siempre es sobresaliente por su calidad y oportunidad; sobrepasa las expectativas. Es ejemplo a seguir"; (102) trabajadores con calificación ALCANZADO (rango entre 66-89); son aquellos trabajadores que generalmente alcanzan las metas, con calidad y oportunidad. Tienen potencial; (0) con calificación PARCIALMENTE ALCANZADO (rango entre 50-65), en este rango estarían quienes con dificultad realizan sus funciones y no siempre alcanzan las metas. Necesita mejorar y poner esfuerzo adicional para cumplir adecuadamente sus funciones y (0) trabajadores con calificación NO ALCANZADO (rango entre 0-49). Su desempeño no es satisfactorio, no alcanza el nivel requerido en la mayoría de actividades. Requiere constante supervisión.</p> <p>De acuerdo a los resultados, podemos concluir que el 93,6 % aprox. del personal evaluado que labora en las entidades, es competente, idóneo, comprometido y cumple las políticas, normas y directrices de la entidad y tienen todo el potencial para avanzar y lograr exceder las expectativas y un 6,4 % del personal evaluado, excede los resultados esperados, son ejemplo para el resto de colaboradores aportando de manera significativa en el logro de los objetivos institucionales.</p> <p>Se aclara que se evaluaron 109 colaboradores de un total de 116, debido a que no se realizó la evaluación a 6 trabajadores que ya no laboran en la entidad, cuyos cargos se encuentran vacantes y estamos en proceso de selección de personal. Así mismo a la Presidente Ejecutiva no se le aplica la evaluación de desempeño que se aplica a los demás trabajadores (autoevaluación y evaluación jefe inmediato), debido que la administración es evaluada por la Junta Directiva.</p>		

Dato 1, 2 y 3: Corresponde a valor informativo que No hace parte del indicador pero debe informarse.

En caso de tener otro parámetro de medición se debe relacionar

En el caso de los funcionarios con evaluación No Satisfactorio se debe indicar el tratamiento de acuerdo al manual de evaluación.

Objeto Indicador		ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Desvinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores desvinculados en el último año del área de registros / Número total de trabajadores del área de registros)*100		26%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de trabajadores desvinculados en el último año del área de registros		10
Variable 2	Número total de trabajadores del área de registros		38
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>El área registral cuenta con tres adjudicantes de manera permanente vinculados mediante contrato laboral a término fijo de 1 año, quienes se desvinculan una vez cumplen su periodo; a su vez, en el año 2023 se presentó la renuncia de uno de ellos para asumir otros roles fuera de la Institución, presentándose una desvinculación adicional. De igual manera, hubo desvinculación de personal principalmente por renuncia debido al inicio de nuevas actividades profesionales o emprendimientos personales. Se destaca que el área registral cuenta con personal integrado principalmente por personas con trayectorias importantes dentro de la Institución, con un número significativo de personas con períodos superiores a 5, 10 y 20 años de permanencia.</p>		

Trabajadores con contrato de término indefinido o fijo mínimo a un año (incluye los de un año)

Objeto Indicador		ROTACIÓN DEL PERSONAL DE REGISTROS - Vinculación	
INDICADOR	(Número de trabajadores vinculados en el último año del área de registros / Número total de trabajadores del área de registros)*100		18%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de trabajadores vinculados en el último año del área de registros		7
Variable 2	Número total de trabajadores del área de registros		38
ANÁLISIS CUALITATIVO	<p>Se realizó la vinculación de nuevo personal para suplir las vacantes del personal desvinculado, con excepción de dos personas que renunciaron en el mes de diciembre, cuyas vacantes fueron suplidas en el mes de enero de 2024.</p>		

Trabajadores con contrato de término indefinido o fijo mínimo a un año (incluye los de un año)

Objeto Indicador		ABOGADOS DE REGISTRO	
INDICADOR	(Número de trabajadores encargados de atención de los registros (Sin contar secretarios o personal de apoyo) / Número total de trabajadores)*100		10%
PERIODO	Enero - Diciembre		
Variable 1	Número de trabajadores encargados de atención de los registros (Sin contar secretarios o personal de apoyo)		11
Variable 2	Número total de trabajadores de la cámara		112

<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	El área registral cuenta con 1 secretario jurídico (nombre del cargo) y 4 abogados encargados de realizar control de legalidad a documentos de reformas, nombramientos, o que ameriten mayor complejidad; de igual manera, cuenta con 6 orientadores jurídicos que apoyan registros de constituciones de mercantil y ESAL, RNT, RNEOL y RUP. Esos trabajadores son quienes se encargan de atender los trámites registrales que son sometidos a control de legalidad.	
No se debe contar trabajadores para temporadas temporales, como la renovación o prestación de servicios		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Desvinculación</b>	
<b>INDICADOR</b>	(Número de trabajadores desvinculados en el último año / Número total de trabajadores)*100	21%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	Número de trabajadores desvinculados en el último año	16
<b>Variable 2</b>	Número total de trabajadores	78
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Respecto a este indicador, se puede concluir que las áreas o departamentos de la Institución que no corresponden a los registros públicos, tuvieron una rotación de personal (desvinculaciones) de aproximadamente la cuarta parte de los colaboradores, lo que significa que hubo una rotación moderada, pues las tres cuartas partes se mantienen, lo que significa que hay permanencia, estabilidad laboral y compromiso con la institución. Adicionalmente las desvinculaciones se dieron por renuncia de los empleados quienes en su mayoría manifestaron tener otros proyectos y otras oportunidades laborales, pues el aprendizaje en la Cámara de Comercio es una escuela que abre puertas en otras entidades.	
Trabajadores con contrato de término indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año, sin contar el personal de registros)		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>ROTACIÓN DEL PERSONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO - Vinculación</b>	
<b>INDICADOR</b>	(Número de trabajadores vinculados en el último año / Número total de trabajadores)*100	22%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	Número de trabajadores vinculados en el último año	26
<b>Variable 2</b>	Número total de trabajadores	116
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Respecto a la rotación del personal (vinculación) este es un indicador cuyo porcentaje es coherente con el indicador anterior de desvinculación en general sumado el personal de registro, pues en la medida en que se retira un empleado, es necesario cubrir esa vacante, de tal manera que los procesos no se interrumpan y tengan continuidad para el logro de los objetivos institucionales.	
Trabajadores con contrato de término indefinido o fijo mínimo a un año (Incluye los de un año)		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>ACTIVIDADES DE FORMALIZACIÓN Y FOMENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL</b>	
<b>INDICADOR</b>	(Número de formalizados / Número total de actividades de formalización y fomento empresarial)*100	796%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	Número de formalizados	1265
<b>Variable 2</b>	Número total de actividades de formalización y fomento empresarial	16
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	<p>Durante el año 2023, se llevaron a cabo diversas actividades tendientes a sensibilizar sobre los beneficios de estar matriculado en la Cámara de Comercio, tales como: brigadas de sensibilización para la formalización empresarial en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, ofreciéndose información y asesoría personalizada, mediante la visita en cada uno de los establecimientos de comercio y seguimiento continuo a cada una de las personas sensibilizadas; Cámara móvil en las 4 zonas del departamento del Huila (Norte, Sur, Centro y Occidente), actividad en la cual se visita todos los municipios del Departamento del Huila, donde no se cuenta con sede física, ofreciendo la totalidad de servicios registrales; Capacitación a emprendedores en el marco del evento "DIA VUE", con el acompañamiento de Confecámaras y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; visitas a comerciantes identificados en el diagnóstico empresarial como no formalizados, explicándole los beneficios de ser comerciante formal; Elaboración de un video explicativo de constitución de SAS en lenguaje de señas, el cual fue difundido en nuestra página web; Forja de servicios empresariales en la sede Huila E, donde se divulgaron los servicios que ofrece la Cámara de Comercio del Huila para la formalización empresarial; Se realizó la divulgación del servicio de orientación jurídica virtual, logrando brindar 50 orientaciones jurídicas por videollamada, para realizar la formalización en Cámara de Comercio y se habilitó el servicio de matrícula mercantil a través de los correosales Camerales en todos los municipios del Huila. Por otra parte, se destacan las asesorías para la formalización a través de la Ventanilla Única Empresarial VUE en el municipio de Garzón y Neiva que, sin lugar a duda, aporta a la formalización y simplificación de trámites en la Región, así como también el CAE en Neiva y Garzón, se han venido fortaleciendo a través del acompañamiento continuo a los emprendedores, quienes reciben atención desde nuestros diferentes canales presenciales y virtuales.</p> <p>De otra parte, desde el área de Competitividad y Desarrollo Empresarial impulsa la formalización empresarial mediante acciones concretas; entre ellas, se destacan asesorías personalizadas y programas para emprendedores en etapas tempranas, como los módulos de emprendimiento y Joven Universitario Emprende. Estos programas, sin requerir formalidad previa, abordan aspectos cruciales como la creación de empresas, el modelo de negocio y las finanzas, guiando a los emprendedores hacia la formalización. Participar en eventos como ruedas de negocios refuerza este enfoque al exigir la formalidad para potenciar las ventas y acceder a programas de aceleración empresarial, estableciendo así un camino estratégico para fortalecer el entorno empresarial local; buscando incentivar la formalidad en las actividades empresariales, así como generar oportunidades para el crecimiento sostenible de los emprendimientos, fortaleciendo el tejido empresarial mediante un enfoque proactivo y estratégico. Al igual que en Neiva, las regiones también propenden por la formalidad empresarial a través de la ejecución de programas de fortalecimiento a emprendedores, mejorando las habilidades operativas, creación de empleo y el aumento de los ingresos; alguno de los programas son Alistate, transformAT, talleres de emprendimiento, digitalización, mujer opita emprende, módulos de emprendimiento entre otros).</p>	
Variable 2: Tener en cuenta hace referencia a las capacitaciones en el área comercial e industrial, seminarios, conferencias y publicaciones entre otras.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES</b>	
<b>INDICADOR</b>	(Número de actividades para emprendedores realizadas / Número de actividades para emprendedores programadas)*100	100%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	Número de actividades para emprendedores realizadas	32
<b>Variable 2</b>	Número de actividades para emprendedores programadas	32
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	<p>(ZONA NORTE) Se programaron y se ejecutaron 16 programas para el fortalecimiento del sector empresarial como lo son: ( Empresas en trayectoria Mega, Gobierno corporativo, Todos Unidos, Fabricas de productividad y sostenibilidad, Fortalecer, Económico rural par mipymes y unidades económicas de la economía popular y comunitaria (ECAS), Innovación 360, Renace emprendedores de paz minicadenas, Modulos de emprendimientos, Joven universitario emprende, Mujer opita emprende, Acelera, Talento E, Transformate, Alistate y Digitalización.</p> <p>(ZONA CENTRO) Se realizaron 5 programas de fortalecimiento a emprendedores mejorando las habilidades operativas, la creación de empleo y el aumento de los ingresos mediante las estrategias de ventas efectivas ( Fabricas de productividad, alistate, transformate, digitalización y modulos de emprendimiento).</p> <p>(ZONA OCCIDENTE) De acuerdo con el indicador Cumplimiento de actividades para Emprendedores se planeó la realización de 5 programas de formación (Alistat, Transformat, Talleres de Emprendimiento, Digitalización, y programa Mujer Opita).</p> <p>(ZONA SUR) Se adelantaron (6) Seis actividades para emprendedores a través de los programas (Programa Talento E con 130 participantes, Programa Mujer Opita Emprende con 48 beneficiarias, Programa Alistate con 31 beneficiarios, Programa Transformate con 88 beneficiarios, Programa de Fortalecimiento Asociativo con 284 beneficiarios y Programa de Digitalización con 25 beneficiarios).</p>	
<b>Objeto Indicador</b>	<b>CERTIFICADOS</b>	
<b>INDICADOR</b>	(No. de certificados expedidos con errores / No. Certificados expedidos en el periodo)*100	0,02%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	No. de certificados expedidos con errores	22
<b>Variable 2</b>	No. Certificados expedidos en el periodo	121228
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	De los 121.228 certificados que se expidieron durante el año 2023 (automáticos y especiales; con costo y con destino a afiliados) 22 se expidieron con algún tipo de error originado en la digitación o una falla del sistema. Para minimizar este número de certificados con errores, se viene realizando un control de calidad al certificado por parte de los abogados de registro, una vez el mismo ha sido modificado o ajustado desde el área de digitación, lo cual implica un mayor seguimiento en cuanto a la información que se certifica. A su vez, algunos de estos errores se originan en la impresión de certificados de proponentes de una cantidad considerable de páginas. De igual forma, durante el año 2023, se continuó realizando una revisión a los certificados, verificando que los mismos se encuentren acordes a las disposiciones legales vigentes.	
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - I</b>	
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de personas naturales y jurídicas / No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar X 100	49%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de personas naturales y jurídicas	31998
<b>Variable 2</b>	No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar	64767
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con 64767 comerciantes y sociedades comerciales que tenían la posibilidad de renovar, de las cuales 31998 realizaron el trámite de renovación de la matrícula mercantil es decir, renovaron el 49,40%. Para ello, se realizaron actividades como Cámara móvil en todos los municipios del Huila, Ventanilla Móvil en Neiva que consiste en realizar renovaciones a domicilio; se realizó telemarketing a los comerciantes pendientes de renovar; envío de correos electrónicos, mensajes de texto, cuñas radiales, publicación en redes sociales, visitas a comerciantes explicando los beneficios de ser comerciante formal y promoción de los canales virtuales. Es de advertir que de los 64767 registros, 15112 se encontraban con matrícula inactiva.	
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - II</b>	
<b>INDICADOR</b>	No. de matrículas afectadas por la depuración de la Ley 1429 de 2010 / No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar X 100	98%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	No. de matrículas afectadas por la depuración de la Ley 1429 de 2010	2771
<b>Variable 2</b>	No. potencial de personas naturales y jurídicas a renovar	2829
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Los datos relacionados en el indicador corresponden a la depuración de los registros de conformidad con lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014. La variable 1 corresponde a las personas naturales y jurídicas del registro mercantil, que fueron depuradas en el periodo por no haber renovado su matrícula durante los últimos 5 años; la variable 2 corresponde a las personas naturales y jurídicas del registro mercantil, que en el 2023 cumplían 5 años consecutivos sin renovar su matrícula. En el 2023, con la finalidad de disminuir el número de matrículas depuradas, y dando alcance a lo ordenado en el párrafo 2 del artículo 31 de la ley 1727/14, la Cámara de Comercio del Huila comunicó oportunamente a todos los interesados, mediante correo electrónico, la invitación a renovar su matrícula mercantil a más tardar el 31 de marzo de 2023, para así evitar la cancelación de su matrícula, o la disolución de la persona jurídica, según el caso. De igual manera, se hizo gestión a través de telemarketing. Así mismo, mediante la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, se publicó en el diario El Tiempo, el aviso informando del requerimiento para cumplir con la obligación de renovar, y las consecuencias de no hacerlo.	
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - III</b>	
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de vendedores de juegos de suerte y azar/No. potencial de vendedores de juegos de suerte y azar a renovar X 100	40%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de vendedores de juegos de suerte y azar	410
<b>Variable 2</b>	No. potencial de vendedores de juegos de suerte y azar a renovar	1035
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con 1035 comerciantes y sociedades comerciales vendedores de juegos de suerte y azar que tenían la posibilidad de renovar, de las cuales 410 realizaron el trámite de renovación de la matrícula mercantil es decir, renovaron el 39,61%. Para ello, se realizaron actividades como Cámara móvil en todos los municipios del Huila, Ventanilla Móvil en Neiva que consiste en realizar renovaciones a domicilio; se realizó telemarketing a los comerciantes pendientes de renovar; envío de correos electrónicos, mensajes de texto, cuñas radiales, publicación en redes sociales, visitas a comerciantes explicando los beneficios de ser comerciante formal y promoción de los canales virtuales. Es de advertir que de los 1035 registros, 199 se encontraban con matrícula inactiva.	
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - IV</b>	
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de esales / No. potencial de esales a renovar X 100	35%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre	
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de esales	3054
<b>Variable 2</b>	No. potencial de esales a renovar	8686

<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con 8686 entidades sin ánimo de lucro del sector común (fundaciones, asociaciones, corporaciones) que tenían la posibilidad de renovar, de las cuales a 31 de diciembre de 2023 renovaron 3054, es decir renovaron el 35,16% de dichas entidades. Para lograr este resultado, se realizaron actividades como Cámara móvil en todos los municipios del Huila, Ventanilla Móvil en Neiva que consiste en realizar renovaciones a domicilio; se realizó envío de mensajes de texto, cuñas radiales, publicación en redes sociales y promoción de los canales virtuales. Es de advertir que de las 8686 entidades, 5175 se encontraban con inscripción inactiva.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - V</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010 / No. potencial de esales a renovar X 100		94%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010		169
<b>Variable 2</b>	No. potencial de esales a renovar		180
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Los datos relacionados en el indicador corresponden a la depuración de los registros de conformidad con lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014. La variable 1, corresponde a las entidades sin ánimo de lucro del sector común que fueron depuradas en el periodo por no haber renovado su inscripción durante los últimos 5 años; la variable 2 corresponde a las entidades sin ánimo de lucro del sector común, que en el 2023 cumplieron 5 años consecutivos sin renovar su inscripción.  En el 2023, con la finalidad de disminuir el número de registros depurados, y dando alcance a lo ordenado en el parágrafo 2 del artículo 31 de la ley 1727/14, la Cámara de Comercio del Huila comunicó oportunamente a todos los interesados, mediante correo electrónico, la invitación a renovar su inscripción a más tardar el 31 de marzo de 2023, para así evitar que la entidad entrara en disolución. De igual manera, se hizo gestión a través de telemarketing. Así mismo, mediante la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, se publicó en el diario El Tiempo, el aviso informando del requerimiento para cumplir con la obligación de renovar, y las consecuencias de no hacerlo.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VI</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de entidades de economía solidaria / No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar X 100		21%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de entidades de economía solidaria		366
<b>Variable 2</b>	No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar		1726
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con 1726 Entidades Sin ánimo de Lucro del sector solidario (Cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales), de las cuales a 31 de diciembre de 2023 renovaron 366, es decir renovaron el 21,21% de dichas entidades. Se realizaron actividades como Cámara móvil en todos los municipios del Huila, Ventanilla Móvil en Neiva que consiste en realizar renovaciones a domicilio; se realizó envío de mensajes de texto, cuñas radiales, publicación en redes sociales y promoción de los canales virtuales. Es de advertir que de las 1726 entidades del sector solidario, 1312 se encontraban con inscripción inactiva.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VII</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010 / No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar X 100		71%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de registros afectados por la depuración de la Ley 1429 de 2010		5
<b>Variable 2</b>	No. potencial de entidades de economía solidaria a renovar		7
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Los datos relacionados en el indicador corresponden a la depuración de los registros de conformidad con lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014. La variable 1, corresponde a las Entidades Sin ánimo de lucro del sector solidario que fueron depuradas en el periodo por no haber renovado su inscripción durante los últimos 5 años; la variable 2 corresponde a las Entidades Sin ánimo de Lucro del sector solidario, que en el 2023 cumplieron 5 años consecutivos sin renovar su inscripción.  En el 2023, con la finalidad de disminuir el número de registros depurados y dando alcance a lo ordenado en el parágrafo 2 del artículo 31 de la ley 1727/14, la Cámara de Comercio del Huila comunicó oportunamente a todos los interesados, mediante correo electrónico, la invitación a renovar su inscripción a más tardar el 31 de marzo de 2023, para así evitar que la entidad entrara en disolución. De igual manera, se hizo gestión a través de telemarketing. Así mismo, mediante la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, se publicó en el diario El Tiempo, el aviso informando del requerimiento para cumplir con la obligación de renovar, y las consecuencias de no hacerlo.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - VIII</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones de proponentes/ No. potencial de proponentes a renovar X 100		79%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones de proponentes		807
<b>Variable 2</b>	No. potencial de proponentes a renovar		1024
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con una línea base de 1024 proponentes activos el 01 de enero de 2023, de los cuales 807 renovaron su registro, es decir renovaron el 78.80% de los proponentes. Para lograr este resultado se realizaron jornadas de asesoría personalizada para la renovación de RUP, en Neiva, Pitalito, Garzón y la Plata, se realizó envío de correos electrónicos, mensajes de texto y publicación en redes sociales recordando la fecha límite para presentar la renovación.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - IX</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de cesación de efectos por no renovación en el periodo / No. potencial de proponentes a renovar X 100		21%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de cesación de efectos por no renovación en el periodo		217
<b>Variable 2</b>	No. potencial de proponentes a renovar		1024
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con una línea base de 1024 proponentes activos el 01 de enero de 2023, de los cuales 807 renovaron su registro, es decir al 21.19% de los proponentes le cesaron los efectos por no presentar la renovación dentro del término establecido en la norma.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - X</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de veeduría ciudadanas / No. potencial de veedurías ciudadanas a renovar X 100		0%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de veeduría ciudadanas		0
<b>Variable 2</b>	No. potencial de veedurías ciudadanas a renovar		5
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Se contaba con 5 veedurías ciudadanas registradas en Cámara de Comercio que podían realizar la renovación de su registro, de las cuales ninguna realizó la renovación de su registro. Es de advertir que las 5 veedurías se encuentran en estado de liquidación.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XI</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de entidades extranjeras sin ánimo de lucro / No. potencial de entidades extranjeras sin ánimo de lucro a renovar X 100		0%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de entidades extranjeras sin ánimo de lucro		0
<b>Variable 2</b>	No. potencial de entidades extranjeras sin ánimo de lucro a renovar		1
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Durante el año 2023 no se contó con entidades extranjeras sin ánimo de lucro registradas en Cámara de Comercio que pudieran realizar la renovación de su registro, puesto que la única entidad extranjera sin ánimo de lucro que se encuentra registrada en la Cámara de Comercio del Huila, no se encuentra vigente.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XII</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de prestadores de servicios turísticos/ No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar X 100		96%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de prestadores de servicios turísticos		1448
<b>Variable 2</b>	No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar		1510
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	En el 2023 se aprobó la renovación de 1448 prestadores, de un total de 1510 prestadores de servicios turísticos potenciales a renovar su inscripción en dicha anualidad, lográndose un porcentaje de renovación del 95,89%. Para conseguir el anterior resultado, se efectuaron 16 jornadas de asesoría personalizada para los prestadores de servicios turísticos, en las cuales se brindó orientación y se contribuyó a la radicación efectiva de solicitudes de renovación del RNT. Adicionalmente, se realizó el envío de correos masivos y publicidad en redes sociales, recordándoles a los prestadores la radicación oportuna de la solicitud de renovación, para evitar suspensión y consecuentes sanciones, y poniendo a disposición nuestros diferentes canales de atención; así mismo, se realizaron labores de telemarketing y orientación jurídica virtual con la finalidad de que los prestadores pudiesen radicar en debida forma las solicitudes de renovación, dentro del término legal.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XIII</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de suspensiones por no renovación en el periodo / No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar X 100		4,1%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de suspensiones por no renovación en el periodo		62
<b>Variable 2</b>	No. potencial de prestadores de servicios turísticos a renovar		1510
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	En el periodo fueron suspendidos 62 prestadores de servicios turísticos por no renovar oportunamente su Registro Nacional de Turismo. No obstante, a todos quienes fueron suspendidos, se les envió previamente correos electrónicos recordándoles el deber de radicar oportunamente y en debida forma su solicitud de renovación. También se realizó telemarketing a los prestadores de servicios turísticos pendientes de renovar para efectos de realizar la renovación en oportunidad con la finalidad de evitar las suspensiones por no renovar el registro. De igual manera, los PST fueron invitados a participar en las Jornadas Personalizadas para la renovación del RNT.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>RENOVACIÓN DE LA MATRICULA MERCANTIL O INSCRIPCIÓN - XIV</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de renovaciones del periodo de operadores de libranzas / No. potencial de operadores de libranzas a renovar X 100		58%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de renovaciones del periodo de operadores de libranzas		14
<b>Variable 2</b>	No. potencial de operadores de libranzas a renovar		24
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Durante el periodo, 14 entidades renovaron su inscripción en el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza, del número potencial de entidades operadoras que debían renovar dicho registro en el 2023. La Cámara de Comercio del Huila contó con el servicio de orientación jurídica virtual, para que los usuarios o interesados pudiesen solicitar el apoyo y/o acompañamiento en los distintos trámites, incluyendo la renovación de su inscripción en el RNEOL. De las entidades operadoras de libranza que no renovaron oportunamente su inscripción, 5 volvieron a inscribirse en dicho registro, para continuar con la habilitación para prestar el servicio de libranza o descuento directo.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>INSCRIPCIONES - I</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de devoluciones del periodo / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro Mercantil durante el periodo X100		9%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de devoluciones del periodo		2801
<b>Variable 2</b>	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro Mercantil durante el periodo		30236
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Durante el año 2023, se recibieron 30.236 documentos para ser inscritos en el registro mercantil, efectuándose la devolución a 2.801 de ellos, lo que representa un porcentaje de 9%. Consideramos que dicha cifra es baja comparada con la cantidad de trámites radicados, puesto que existe una gran cantidad de solicitudes cuyos registros son automáticos y/o se efectúan directamente en ventanilla, tales como mutaciones, cancelaciones, compraventas; otros que son el cumplimiento de órdenes de autoridad que usualmente no generan devolución; entre otros. De igual manera, es importante señalar que se realizan comités jurídicos registrales tendientes a unificar criterios y se realizan capacitaciones periódicas al personal del área de registro, se tienen guías y modelos explicativos al usuario; orientación jurídica presencial en las sedes físicas de nuestra institución; orientación jurídica virtual a través de la sede virtual; orientación jurídica de forma telefónica y revisión previa de actas a través de mecanismos virtuales. Así mismo, en nuestra página web tenemos dispuesta una guía de elaboración de actas para consulta de nuestros usuarios.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>INSCRIPCIONES - II</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil durante el periodo X 100		8%
<b>PERIODO</b>	Enero - Diciembre		
<b>Variable 1</b>	No. de devoluciones del periodo		2801
<b>Variable 2</b>	No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil durante el periodo		35179
<b>ANÁLISIS CUALITATIVO</b>	Durante el año 2023, se efectuaron 2.801 devoluciones en el registro mercantil, y se realizaron 35.179 inscripciones, lo que representa un porcentaje de 8%. Se destaca que el número de devoluciones con relación a las inscripciones realizadas es positivo, dado el acompañamiento que brindamos al usuario para el reintegro de las solicitudes registrales, la gestión al usuario tendiente a subsanar la solicitud registral; la atención a través de diversos canales (presencial, virtual, telefónico), para facilitar al usuario el acceso a los servicios registrales y la obtención del registro. En el registro mercantil se presentan menos casos de abstenciones de plano, dado que se genera menos conflictividad en sus socios o accionistas y mayor comprensión de las reglas legales y estatutarias, comparado con el registro de las entidades sin ánimo de lucro. De igual manera, existe una gran cantidad de trámites que se inscriben directamente en las ventanillas. Sin embargo, para el 2024 tenemos previsto continuar desarrollando diversas estrategias tendientes a capacitar a nuestros usuarios en la realización de reuniones de asamblea, juntas directivas y elaboración de actas.		
<b>Objeto Indicador</b>	<b>INSCRIPCIONES - III</b>		
<b>INDICADOR</b>	No. de devoluciones del periodo / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el periodo X 100		38%

PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	1411
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el periodo	3738
ANALISIS CUALITATIVO	De 3.738 documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales durante el año 2023, que incluyen solicitudes de libros y actos, 1.411 fueron objeto de devolución. Desde la Institución ofrecemos diferentes servicios con el objetivo de minimizar este número de devoluciones, tales como orientación jurídica presencial en las sedes físicas de nuestra institución, orientación jurídica virtual a través de la sede virtual (en este servicio se atendieron 64 usuarios); orientación jurídica de forma telefónica y revisión previa de actas a través de canales virtuales. Así mismo, en nuestra página web tenemos dispuesta una guía de elaboración de actas para consulta de nuestros usuarios. Finalmente durante el año 2023 se realizaron 3 capacitaciones dirigidas a la ESAL, sobre realización de asambleas y elaboración de actas. Para el 2024 se tienen establecidas estrategias tendientes a disminuir el % de devoluciones en este registro, en el marco de nuestras competencias y control de legalidad. En este tipo de organizaciones existe un mayor número de devoluciones condicionales y de plano, dado el control de legalidad que se ejerce a los actos sujetos a registro (mayor número de causales de abstención con relación al registro mercantil); el alto número de asociados genera mayor conflictividad al interior de la entidad, interpretación diversa de los asociados del cuerpo estatutario, entre otras. Es importante mencionar que en el año 2023 se trabajó un piloto de formación en resolución de conflictos desde nuestro Centro de Conciliación en este tipo de organizaciones, al que se le dará continuidad en el año 2024.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - IV	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales durante el periodo X 100	58%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	1411
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales durante el periodo	2421
ANALISIS CUALITATIVO	Respecto de las Personas Jurídicas sin ánimo de lucro tenemos que durante el año 2023, se realizaron 2.421 inscripciones, y se efectuaron 1.411 devoluciones. Con el objetivo de lograr un mayor número de inscripciones en este tipo de registro, se vienen prestando los siguientes servicios: orientación jurídica presencial en las sedes físicas de nuestra institución, orientación jurídica virtual a través de la sede virtual; orientación jurídica de forma telefónica y revisión previa de actas a través de canales virtuales. Así mismo, en nuestra página web tenemos dispuesta una guía de elaboración de actas para consulta de nuestros usuarios. Finalmente durante el año 2023 se realizaron 3 capacitaciones dirigidas a la ESAL, sobre realización de asambleas y elaboración de actas. Para el 2024 se tienen establecidas estrategias tendientes a disminuir el % de devoluciones en este registro, en el marco de nuestras competencias y control de legalidad. En este tipo de organizaciones existe un mayor número de devoluciones condicionales y de plano, dado el control de legalidad que se ejerce a los actos sujetos a registro (mayor número de causales de abstención con relación al registro mercantil); el alto número de asociados genera mayor conflictividad al interior de la entidad, interpretación diversa de los asociados del cuerpo estatutario, entre otras. Es importante mencionar que en estas organizaciones usualmente se presentan conflictos internos, por lo que en el año 2023 se trabajó un piloto de formación en resolución de conflictos desde nuestro Centro de Conciliación, en el que se continuará trabajando en el año 2024.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - V	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el periodo X100	26%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	156
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el periodo	606
ANALISIS CUALITATIVO	De 606 documentos recibidos para ser inscritos en el Registro del sector solidario durante el año 2023, 156 fueron objeto de devolución. Ahora bien, con el ánimo de disminuir este tipo de devoluciones, desde la Institución ofrecemos diferentes servicios con el objetivo de minimizar este número de devoluciones, tales como orientación jurídica presencial en las sedes físicas de nuestra institución, orientación jurídica virtual a través de la sede virtual; orientación jurídica de forma telefónica y revisión previa de actas a través de canales virtuales. Así mismo, en nuestra página web tenemos dispuesta una guía de elaboración de actas para consulta de nuestros usuarios. Finalmente durante el año 2023 se realizaron 3 capacitaciones dirigidas a la ESAL, sobre realización de asambleas y elaboración de actas. Para el 2024 se tienen establecidas estrategias tendientes a disminuir el % de devoluciones en este registro, en el marco de nuestras competencias y control de legalidad.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - VI	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el periodo X 100	35%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	156
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Entidades de Economía Solidaria durante el periodo	441
ANALISIS CUALITATIVO	Respecto de las Personas Jurídicas del sector solidario tenemos que durante el año 2023, se solicitaron 441 inscripciones y se efectuaron 156 devoluciones. Con relación a este sector, también venimos desarrollando diferentes actividades que permitan aumentar el número de inscripciones y disminuir el número de devoluciones. Se tiene previsto en el 2024 realizar jornadas de capacitación sobre realización de reuniones y elaboración de actas.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - VII	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de documentos recibidos para ser inscritos en el RUP durante el periodo X100	41%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	948
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el RUP durante el periodo	2308
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo se recibió un total de 2308 solicitudes de inscripción en el Registro Único de Proponentes (inscripciones, renovaciones, actualizaciones, cancelaciones, multas, inhabilidades, etc.); de éstas, solicitudes, 948 fueron devueltas luego de haberse agotado el control de verificación documental. La Cámara de Comercio del Huila implementó estrategias para apoyar a los interesados en la corrección y reintegro de sus solicitudes, tales como el telemarcado sobre trámites devueltas, el servicio de orientación jurídica virtual, orientación jurídica call center, chat virtual, entre otros. Así mismo, para promover la radicación en debida forma de las solicitudes, y evitar las devoluciones, se brindaron asesorías personalizadas del Registro Único de Proponentes en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - VIII	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el RUP durante el periodo X 100	60%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	948
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP durante el periodo	1576
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, se realizaron 1576 inscripciones en el Registro Único de Proponentes (inscripciones, renovaciones, actualizaciones, cancelaciones, cesaciones de efectos, multas, etc.), entre ellas las inscripciones en las que medio la solicitud del usuario interesado, así como también las inscripciones automáticas como las cesaciones de efectos por no renovar su inscripción en el registro. Para garantizar la inscripción satisfactoria de las solicitudes, la entidad cameral implementó estrategias para la radicación efectiva de las solicitudes, así como el acompañamiento para la corrección y reintegro de las solicitudes devueltas. Ahora bien, con el ánimo de disminuir este tipo de devoluciones, desde la Institución ofrecemos diferentes servicios, tales como orientación jurídica presencial en las sedes físicas de nuestra institución, orientación jurídica virtual a través de la sede virtual; orientación jurídica de forma telefónica; Jornadas de Asesoría Personalizada para la renovación del RUP. Así mismo, en nuestra página web tenemos dispuesta una guía de elaboración de actas para consulta de nuestros usuarios. Finalmente durante el año 2023 se realizaron 3 capacitaciones dirigidas a la ESAL, sobre realización de asambleas y elaboración de actas.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - IX	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales Extranjeras durante el periodo X 100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	0
Variable 2	No. total documentos recibidos para ser inscritos en el Registro de Esales Extranjeras durante el periodo	0
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023 no se recibió ningún documento para ser inscrito en el registro de entidades extranjeras sin ánimo de lucro y por tanto no se realizó ninguna devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - X	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales Extranjeras durante el periodo X 100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Esales Extranjeras durante el periodo	0
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023 no se recibió ningún documento para ser inscrito en el registro de entidades extranjeras sin ánimo de lucro y por tanto no se realizó ninguna devolución o inscripción	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XI	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total solicitudes de inscripción en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el periodo X 100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	0
Variable 2	No. total solicitudes de inscripción en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el periodo	0
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023 no se recibió ningún documento para ser inscrito en el registro de veedurías ciudadanas y por tanto no se realizó ninguna devolución.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XII	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el periodo X 100	0%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	0
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Veedurías Ciudadanas durante el periodo	0
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023 no se recibió ningún documento para ser inscrito en el registro de veedurías ciudadanas y por tanto no se realizó ninguna devolución, ni inscripción	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XIII	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total solicitudes de inscripción en el Runeol durante el periodo X 100	64%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	14
Variable 2	No. total solicitudes de inscripción en el Runeol durante el periodo	22
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, fueron radicadas un total de 22 solicitudes de inscripción en el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranzas (renovación, inscripción y modificación), de las cuales, fueron devueltas 14 solicitudes al presentar causales de abstención. De las 14 solicitudes devueltas, 11 reintegraron y fueron registradas, y sobre 3 solicitudes aplicó el desistimiento tácito. La Cámara de Comercio del Huila, mantuvo a disposición de los usuarios interesados, los diferentes canales de atención, en procura de apoyar en la corrección y reintegro de las solicitudes.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XIV	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Runeol durante el periodo X 100	74%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	14
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Runeol durante el periodo	19
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, fueron devueltas 14 solicitudes de las 22 que se radicaron, y reintegraron en debida forma 11 solicitudes. En su totalidad, se realizaron 19 inscripciones (entre renovaciones y registros) de entidades operadoras de libranza. La Cámara de Comercio del Huila, mantuvo a disposición de los usuarios interesados, los diferentes canales de atención virtual y presencial, en procura de apoyar en la radicación efectiva, así como en la corrección y reintegro de las solicitudes.	

Objeto Indicador	INSCRIPCIONES - XV	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de solicitudes de inscripción en el RNT durante el periodo X 100	17%
PERIODO	Enero - Diciembre	
Variable 1	No. de devoluciones del periodo	482
Variable 2	No. total de solicitudes de inscripción en el RNT durante el periodo	2875
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, fueron radicadas 2.875 solicitudes de anotación en el Registro Nacional de Turismo (renovaciones, inscripciones, actualizaciones, suspensiones, reactivaciones-renovación y cancelaciones, incluyendo los trámites automáticos como cancelaciones por no renovar, reactivaciones anticipadas, y suspensiones por no renovar oportunamente); de las cuales, 443 fueron devueltas (no aprobadas) y 39 fueron rechazadas (total: 482). La Cámara de Comercio del Huila mantuvo a disposición de los usuarios interesados, los distintos servicios de orientación virtual y presencial, para lograr la radicación efectiva de las solicitudes, así como la corrección y reintegro de las solicitudes. De igual manera, se realizaron Jornadas de Asesoría Personalizada para la renovación del RNT.	

Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XVI	
INDICADOR	No. de devoluciones del periodo / No. total de inscripciones realizadas en el RNT durante el periodo X 100		22%
PERIODO	Enero - Diciembre		482
Variable 1	No. de devoluciones del periodo		2194
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RNT durante el periodo		2194
ANALISIS CUALITATIVO	En el 2023, se realizaron 2.194 anotaciones en el RNT, correspondientes a solicitudes de: actualización, cancelación, inscripción, reactivación + renovación, renovación y suspensión (de las cuales se incluyen las automáticas como cancelaciones por no renovar, reactivaciones anticipadas, y suspensiones por no renovar oportunamente). La Cámara de Comercio del Huila brindó el acompañamiento a los prestadores de servicio turísticos, mediante la orientación jurídica presencial y virtual, así como jornadas de asesoría personalizada en los municipios de Neiva, Rivera, Villavieja, Pitalito, San Agustín, Isnos, La Plata y Garzón.		
Objeto Indicador		INSCRIPCIONES - XVII	
INDICADOR	No. de desistimiento tácito efectuados durante el periodo/ No. total de devoluciones del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP durante el periodo x 100		9,7%
PERIODO	Enero - Diciembre		516
Variable 1	No. de desistimiento tácito efectuados durante el periodo		5316
Variable 2	No. total de devoluciones del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP durante el periodo		5316
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023 se efectuaron 516 desistimientos tácitos, de 5316 devoluciones que se realizaron respecto del Registro Mercantil, Esales, Economía Solidaria y RUP. Para minimizar este número de desistimientos tácitos, se realiza continuamente un telemercadeo con el objetivo de informarle a nuestros usuarios que el trámite ha sido devuelto y que deben reingresarlo. De igual forma, en las notas de devolución de todos los trámites se informa el plazo para reintegrar y la posibilidad de solicitar la prorroga y así evitar el desistimiento tácito de la solicitud.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - I	
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil x 100		0,01%
PERIODO	Enero - Diciembre		2
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el periodo		35179
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro Mercantil		35179
ANALISIS CUALITATIVO	En el año 2023 se realizaron 35.179 inscripciones en el registro mercantil, presentándose 2 recursos de reposición y uno de ellos en subsidio apelación.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - II	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el periodo / No. total de recursos de reposición y revocatorias recibidos contra actos del Registro Mercantil x 100		0%
PERIODO	Enero - Diciembre		0
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el periodo		2
Variable 2	No. total de recursos de reposición y revocatorias recibidos contra actos del Registro Mercantil		2
ANALISIS CUALITATIVO	En el año 2023 se recibieron 2 recursos de reposición, uno de ellos en subsidio apelación contra actos administrativos del registro mercantil. Sin embargo, ninguno de ellos se revocó o aclaró en virtud de tal recurso.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - III	
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Esales x 100		0,2%
PERIODO	Enero - Diciembre		5
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el periodo		2421
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Esales		2421
ANALISIS CUALITATIVO	En el año 2023 se recibieron 5 recursos de reposición y en subsidio apelación contra actos administrativos de las Entidades Sin ánimo de Lucro. De los 5 recursos, 4 corresponden a una misma entidad: FUNDACIÓN LA ESMERALDA DE ACEVEDO HUILA, lo cual obedece a conflictos internos dentro de dicha organización.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - IV	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el periodo / No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos en el periodo		0%
PERIODO	Enero - Diciembre		0
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el periodo		5
Variable 2	No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos de Esales		5
ANALISIS CUALITATIVO	En el año 2023 se recibieron 5 recursos de reposición y en subsidio apelación contra actos administrativos de las Entidades Sin ánimo de Lucro, pero ninguno de ellos se revocó o aclaró		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - V	
INDICADOR	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el periodo / No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Economía Solidaria x 100		0%
PERIODO	Enero - Diciembre		0
Variable 1	No. de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidas en el periodo		441
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el Registro de Economía Solidaria		441
ANALISIS CUALITATIVO	En el 2023 se realizaron 441 inscripciones en el Registro de Economía Solidaria, sin presentarse ningún recurso de reposición o solicitud de revocatoria directa		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VI	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el periodo / No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos en el periodo		0%
PERIODO	Enero - Diciembre		0
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o revocatorias en el periodo		0
Variable 2	No. total de recursos de reposición y solicitudes de revocatoria directa recibidos contra actos del Registro de Economía Solidaria		0
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023, no se recibió ningún recurso de reposición, ni solicitudes de revocatoria directa contra actos del Registro de Economía Solidaria.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VII	
INDICADOR	No. de recursos de reposición recibidos en el periodo / No. total de inscripciones realizadas en el RUP x 100		0%
PERIODO	Enero - Diciembre		0
Variable 1	No. de recursos de reposición recibidos en el periodo		1576
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP		1576
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023, se realizaron 1576 inscripciones en el RUP (inscripciones, renovaciones, actualizaciones, cancelaciones, cesaciones de efectos, multas, sanciones e inhabilidades) y no se recibió ningún recurso al respecto.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - VIII	
INDICADOR	No. de impugnaciones recibidas en el periodo / No. total de inscripciones realizadas en el RUP x 100		0,06%
PERIODO	Enero - Diciembre		1
Variable 1	No. de impugnaciones recibidas en el periodo		1576
Variable 2	No. total de inscripciones realizadas en el RUP		1576
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023, se realizaron 1576 inscripciones en el RUP (inscripciones, renovaciones, actualizaciones, cancelaciones, cesaciones de efectos, multas, sanciones e inhabilidades) y solo se presentó una impugnación contra una renovación del RUP, la cual fue resuelta en el año 2024, confirmando el acto administrativo impugnado.		
Objeto Indicador		RECURSOS DE REPOSICIÓN Y REVOCATORIAS DIRECTAS - IX	
INDICADOR	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o impugnaciones / No. total de recursos de reposición e impugnaciones contra actos del RUP x 100		0%
PERIODO	Enero - Diciembre		0
Variable 1	No. de actos revocados o aclarados en virtud de los recursos de reposición o impugnaciones		1
Variable 2	No. total de recursos de reposición e impugnaciones contra actos del RUP		1
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023, solo se presentó una impugnación contra una renovación del RUP, la cual se resolvió en el año 2024, sin embargo el acto no se revocó, ni se aclaró.		
Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - I	
INDICADOR	No. certificados virtuales expedidos / No. total de certificados expedidos durante el periodo		47%
PERIODO	Enero - Diciembre		56957
Variable 1	No. certificados virtuales expedidos		121227
Variable 2	No. total de certificados expedidos durante el periodo		121227
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el año 2023 fueron expedidos un total de 121.227 de los cuales 56.957 fueron generados por medios virtuales. Para el aumento en la virtualización en la expedición de certificados, la Cámara de Comercio del Huila ha implementado distintos canales y estrategias, tales como la difusión de la aplicación móvil, el fortalecimiento y simplificación de la página web, el servicio de corresponsal cameral en aquellos municipios donde la entidad no cuenta con una sede física, el servicio de orientación call center, la Ventanilla Única Empresarial (que permite la compra del certificado en el momento de radicar el trámite de constitución o matrícula), entre otros.		
Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - II	
INDICADOR	No. renovaciones virtuales / No. total de renovaciones efectuadas durante el periodo		35%
PERIODO	Enero - Diciembre		23938
Variable 1	No. renovaciones virtuales		69025
Variable 2	No. total de renovaciones efectuadas durante el periodo		69025
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, se realizaron 23.938 renovaciones virtuales (se toman en cuenta todos los registros), de un total de 69.025 renovaciones. El porcentaje de virtualización en las renovaciones es el resultado de las estrategias para incentivar el uso de mecanismos virtuales, mediante herramientas como la aplicación móvil y la página web, así como el servicio de corresponsal cameral en aquellos municipios donde la entidad no cuenta con una sede física.		
Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - III	
INDICADOR	No. matrículas virtuales / No. total de matrículas efectuadas durante el periodo		15%
PERIODO	Enero - Diciembre		2127
Variable 1	No. matrículas virtuales		14341
Variable 2	No. total de matrículas efectuadas durante el periodo		14341
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, se realizaron 2.127 matrículas virtuales, de un total de 14.341 matrículas efectuadas (personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio). La virtualización en las matrículas del registro mercantil es el resultado de la implementación de los diferentes canales virtuales así como la Ventanilla Única Empresarial – VUE en dos municipios del Huila (Neiva y Garzón), y los corresponsales camerales ubicados en aquellos municipios donde la entidad no cuenta con una sede física, en donde a partir de 2023 se implementó el servicio de matrícula mercantil. Se continúan desplegando diversas estrategias tendientes a masificar la usabilidad de este servicio a través de canales no presenciales.		
Objeto Indicador		SERVICIOS VIRTUALES - IV	
INDICADOR	No. de solicitudes de registro virtual/ No. total de solicitudes de registro durante el periodo		86%
PERIODO	Enero - Diciembre		3999
Variable 1	No. de solicitudes de registro virtual		4673
Variable 2	No. total de solicitudes de registro durante el periodo		4673
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo, se radicaron 4.673 solicitudes de registro virtuales, teniendo en cuenta todos los registros que administra la entidad cameral (variable 2), y de éstos, se efectuaron 3.999 registros (variable 1). El uso de la virtualidad para la radicación en las solicitudes ha sido fortalecido gracias a la difusión de los distintos canales virtuales de radicación, las capacitaciones; así como la orientación jurídica virtual y call center. Se continúan desplegando diversas estrategias tendientes a masificar la usabilidad de este servicio a través de canales no presenciales.		