



Cámara de Comercio
del Huila



2024

**Informe de impacto de las fiestas de San
Pedro en los sectores de comercio y
servicios del municipio de Neiva**

Dirección General

Cámara de Comercio del Huila

Lina Marcela Carrera

Presidente Ejecutiva

Ivonne Bibiana Estrella Medina

Secretaria General

Equipo Técnico

John Steven Perdomo Beltran

Profesional – Desarrollo Regional

Willinton Zambrano García

Aux. Activo – Estudios Económicos

Julio 2024



**Cámara de Comercio
del Huila**

Contenido

Tabla de gráficos.....	3
Glosario	5
Introducción.....	6
Diagnóstico: impacto de las fiestas de san pedro en los sectores de Comercio y Servicios en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata	7
Instrumento diagnóstico	7
Diseño y análisis muestral	8
Análisis de resultados para el caso del municipio de Neiva	8
1. Módulo de caracterización	8
2. Modelo de medición de impactos.....	10
3. Módulo de percepción y recomendaciones	15
Conclusiones.....	19
Recomendaciones	20
Referencias.....	21

Tabla de gráficos

Gráfico 1. Tamaño de unidades productivas del tejido empresarial 2023.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 2. Jurisdicción por zonas de las unidades productivas del tejido empresarial 2023.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 3. Macrosector económico de las unidades productivas del tejido empresarial 2023.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 4. Distribución por tipo de organización.	8
Gráfico 5. Participación por tamaño de la empresa.....	9

Gráfico 6. Participación por sector económico.	10
Gráfico 7. Ubicación según municipios.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 8. ¿Considera que el impacto de las fiestas de Sampedro en su empresa fue positivo, negativo o se mantuvo igual ?.....	10
Gráfico 9. Impactos de las fiestas por sectores económicos.....	11
Gráfico 10. ¿Durante la temporada sampedrino, recurrió a fuentes de financiación para la compra de mercancías, insumos, personal, etc.?	12
Gráfico 11. ¿En qué porcentaje incrementó sus ventas en el mes de junio respecto a mes anterior?.....	12
Gráfico 12. ¿Después de descontar gastos operativos, el margen de utilidad fue?...	13
Gráfico 13. ¿El incremento en las ventas durante la temporada sampedrino le ayudará a dar estabilidad para continuar con su negocio?.....	13
Gráfico 14. ¿Durante la temporada sampedrino cuántos empleos nuevos generó?.	14
Gráfico 15. Estas personas se encuentran dentro de los siguientes rangos de edad.	14
Gráfico 16. ¿Por qué considera que las fiestas de San pedro impactaron de forma negativa su empresa?.....	15
Gráfico 17. ¿Qué opinión le merece la organización y desarrollo de las fiestas de Sampedro de este año frente a las del 2023?.	16
Gráfico 18. Considera usted que las condiciones de seguridad (presencia de uniformados, reacción inmediata, etc.) ,durante las fiestas Sampedro, fueron:	16
Gráfico 19. ¿Qué condiciones del entorno considera usted que afectó la temporada sampedrino?	17
Gráfico 20. ¿Qué recomendaciones sugiere para que la Cámara de Comercio del Huila tenga en cuenta, con el fin de preparar a su empresa para las próximas temporadas?.....	18

Glosario

Turista: Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia. (Viceministerio de Turismo, 2024).

Visitante: Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

Residente: Persona que tiene establecida su residencia habitual en un lugar determinado ya sea de forma permanente o transitoria. (DANE, 2024).

Formalidad de entrada: Es la formalidad asociada con la existencia de la empresa que incluye los requisitos de Registros empresariales (matriculados ante Cámaras de Comercio) (Registro Mercantil, RUT y NIT). (MinCIT, 2024).

Código CIIU: Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa, las cámaras de comercio, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas¹. El Código CIIU fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE. (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.).

¹ Cartilla de códigos CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia.
https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Macrosector: Es la clasificación de los sectores económicos agregados, donde se encuentran agricultura, comercio, construcción, extracción, industria, resto y servicios.

Empleo estacional: El empleo estacional se define como el empleo temporal que se produce más o menos en la misma época cada año, lo que ayuda a las empresas a cubrir las necesidades temporales durante ese periodo.

No matriculados: Personas que ejercen su actividad económica sin estar registrado en Cámara de Comercio.

Introducción

Las Fiestas de San Pedro en el municipio de Neiva constituyen una de las celebraciones folclóricas y culturales más importantes de Colombia. Con una trayectoria que se remonta a la época colonial, estas fiestas se han convertido en un referente de la identidad huilense, atrayendo visitantes y turistas, tanto nacionales como internacionales.

Más allá de su valor cultural, las Fiestas de San Pedro también representan para muchos un importante motor económico para la capital del Huila, especialmente, para los sectores de comercio y servicios. Durante la temporada, se observa un aumento significativo en la afluencia de visitantes y turistas, lo que se traduce en un incremento en las ventas de negocios locales. Hoteles, restaurantes, tiendas y otros establecimientos comerciales experimentan un incremento en sus ingresos debido al mayor número de clientes. En este contexto, se hace necesario comprender de manera profunda la magnitud de este impacto y las diferentes aristas que lo componen.

El presente informe tiene como objetivo analizar el impacto de las Fiestas de San Pedro en los sectores comercio y servicios del municipio de Neiva. Para ello, se realizó un sondeo de opinión a una muestra representativa de empresas de estos sectores con el fin de obtener información sobre su desempeño durante la temporada sampedrino,

abarcando aspectos como el comportamiento de las ventas, la generación de empleo, la rentabilidad de las empresas y la percepción de los empresarios sobre la organización y desarrollo de las mismas.

Los resultados de este informe permitirán comprender de manera más precisa el papel que desempeñan las Fiestas de San Pedro en la economía local, identificando tanto los aspectos positivos como los desafíos que enfrentan los empresarios durante esta temporada.

A partir de este análisis, se proponen recomendaciones para optimizar la organización y desarrollo de las fiestas, maximizando su impacto positivo en el sector empresarial, contribuyendo al crecimiento económico sostenible del municipio de Neiva.

Diagnóstico: impacto de las fiestas de san pedro en los sectores de Comercio y Servicios en los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata

Con el fin de conocer el impacto de las fiestas de San Pedro 2024 en los sectores de Comercio y Servicios en Neiva, se realizó un diagnóstico mediante una encuesta semiestructurada, post fiestas de San Pedro, teniendo como población objetivo el tejido empresarial de Neiva 2023, realizando una segmentación por tipo de organización para los macrosectores de Comercio y Servicios.

Instrumento diagnóstico

El instrumento se compone de 4 módulos:

- 1. Módulo de caracterización:** Nombre de la empresa, macrosector y sector económico, tamaño, ubicación y tipo de organización.
- 2. Módulo de medición de impactos:** se compone de 7 preguntas generadores que analizan aspectos como el comportamiento de las ventas, la generación de empleo, la rentabilidad de las empresas.

- 3. Módulo de percepción y recomendaciones:** Se indaga la percepción de los empresarios sobre las condiciones del entorno, organización y desarrollo de las fiestas, además de recopilar las recomendaciones para las próximas temporadas.

Diseño y análisis muestral

Para el análisis muestral se tomó como población objetivo el tejido empresarial 2023 del municipio de Neiva pertenecientes a los macrosectores de Comercio y Servicios, es decir, las 13.725 empresas activas y renovadas para esta vigencia. De esta población objetivo se obtuvo una muestra de 186 empresas en el municipio de Neiva (con un margen de error del 7,1%), las cuales fueron segmentadas de la siguiente manera:

- **Por macrosector económico:** Comercio y Servicios.
- **Por tipo de organización:** Personas naturales y personas jurídicas.

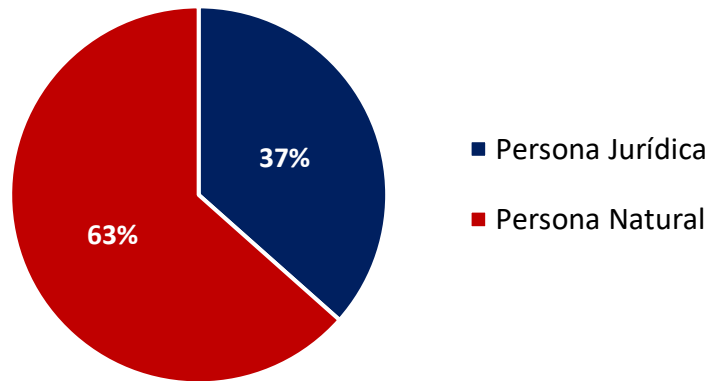
Análisis de resultados para el caso del municipio de Neiva

1. Módulo de caracterización

Características generales de las empresas

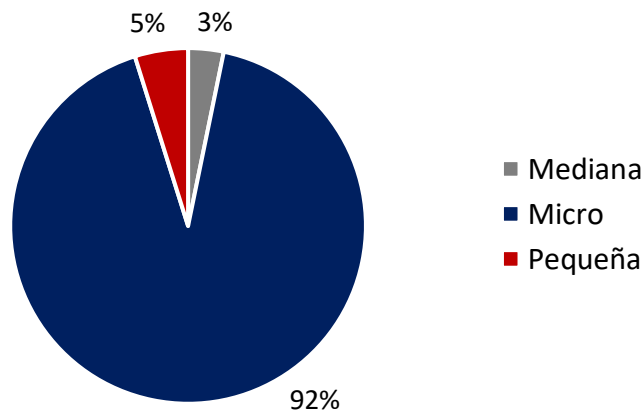
En Neiva se encuestaron 186 empresas que se distribuyen así: 37% en personas jurídicas y 63% en personas naturales. Respecto al tamaño, el 92% corresponde a microempresas, el 5% pequeña empresa y el 3% mediana empresa.

Gráfico 1. Distribución por tipo de organización.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Participación por tamaño de la empresa.

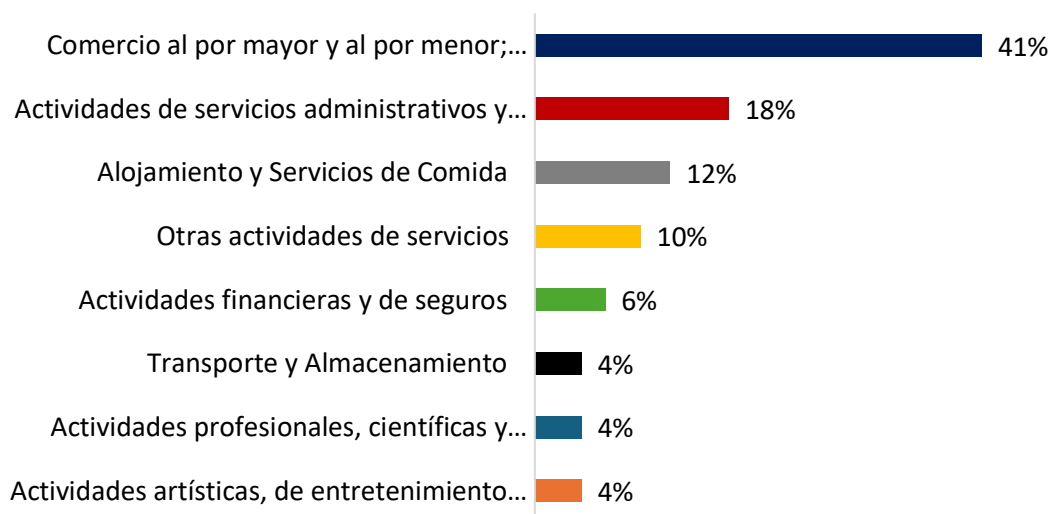


Fuente: Elaboración propia.

Macrosector y actividad económica

Las empresas encuestadas se encuentran en el macrosector de Comercio, con una participación del 41%, y el macrosector de Servicios con una participación del 59%. Según la actividad económica que desarrollan las empresas encuestadas, la mayor participación se encuentra en comercio al por mayor y al por menor (41%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (18%), alojamiento y servicios de comida (12%), otras actividades de servicios (10%), actividades financieras y de seguros (6%), transporte y almacenamiento (4%), actividades profesionales, científicas y técnicas (4%) y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (4%).

Gráfico 3. Participación por actividad económica.

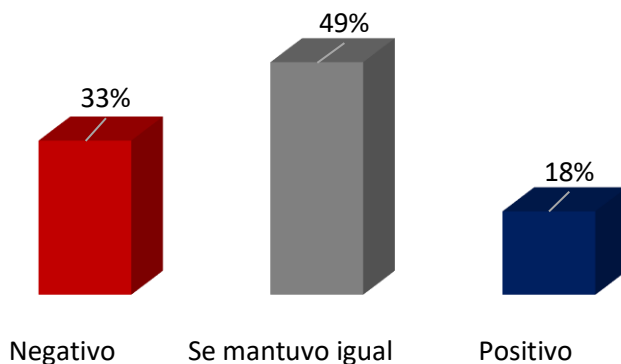


Fuente: Elaboración propia.

2. Modelo de medición de impactos

Para el 49% de los empresarios encuestados la temporada no tuvo impacto sobre sus negocios. Por su parte, un 33% reportó que experimentaron impactos negativos durante este periodo, lo cual podría incluir reducciones en las ventas. Tan sólo un 18% de los empresarios expresó que las fiestas de San Pedro tuvieron efectos positivos en sus empresas.

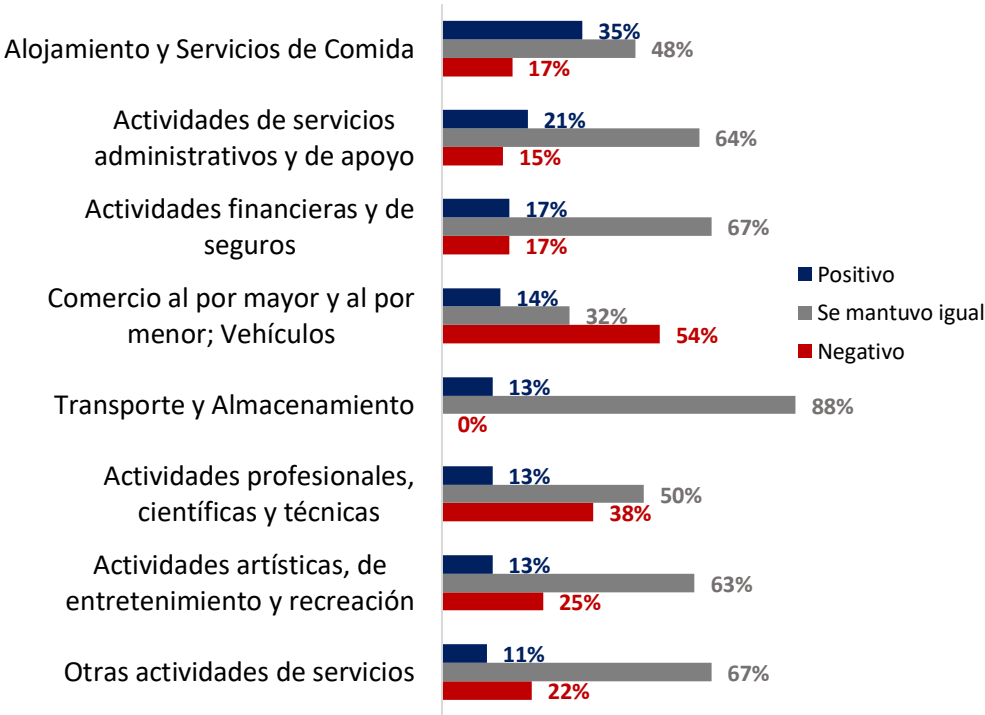
Gráfico 4. ¿Considera que el impacto de las fiestas de Sampedro en su empresa fue positivo, negativo o se mantuvo igual?.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar estos impactos por actividades económicas, se observa que en la mayoría de los sectores no se presentaron efectos positivos o negativos producto de la temporada, a excepción del sector comercio al por mayor y al por menor donde más de la mitad de los encuestados tuvieron efectos negativos en sus empresas. Entre tanto, las actividades de alojamiento y servicios de comida; actividades de servicios administrativos y de apoyo y; actividades financieras y de seguros, tuvieron impactos positivos.

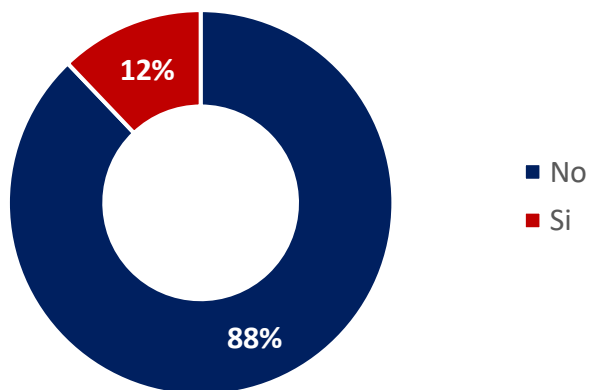
Gráfico 5. Impactos de las fiestas por sectores económicos.



Fuente: Elaboración propia.

Del 18% de los empresarios en Neiva que respondieron la pregunta, se destaca que el 88% de ellos no necesitó recurrir a fuentes externas de financiación para adquirir mercancía, insumos o personal. El 12% restante de los empresarios optó por utilizar fuentes de financiación externas, como préstamos bancarios o líneas de crédito.

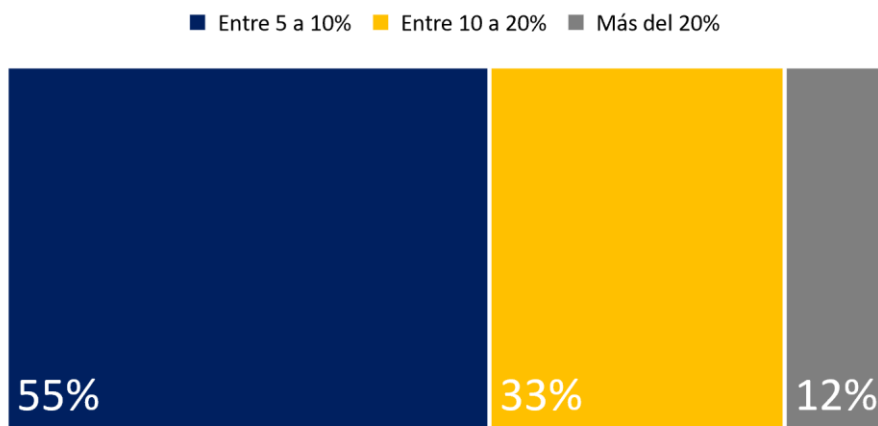
Gráfico 6. ¿Durante la temporada sampedrina, recurrió a fuentes de financiación para la compra de mercancías, insumos, personal, etc.?



Fuente: Elaboración propia.

Entre las empresas que reportaron impactos positivos durante la temporada sampedrina, se evaluó el incremento en las ventas en el mes de junio respecto al mes anterior. Un 55% de estas empresas indicaron un aumento entre el 5% y el 10%, seguido de un 33% que reportó un incremento entre el 10% y el 20%. El 12% restante experimentó un incremento superior al 20%, destacándose un impacto positivo en las ventas durante las fiestas de San Pedro.

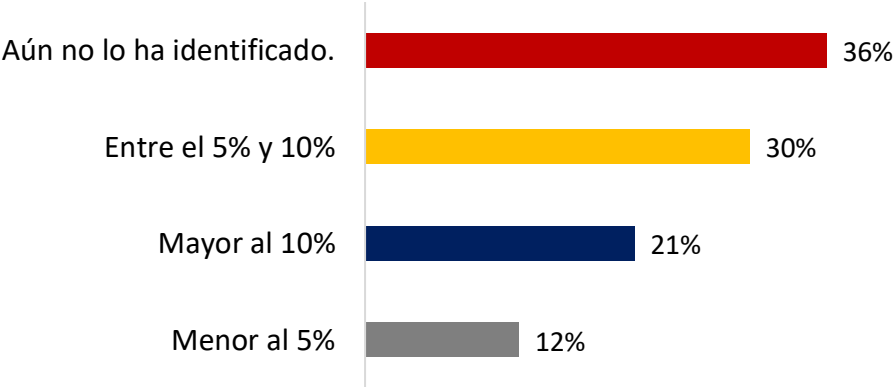
Gráfico 7. ¿En qué porcentaje incrementó sus ventas en el mes de junio respecto al mes anterior?



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las empresas no han identificado sus márgenes de utilidad como resultado de las fiestas. Sin embargo, el 30% reportó márgenes de utilidad entre el 5% y 10%, indicando una rentabilidad moderada. El 21% de las empresas indicó un desempeño financiero sólido con márgenes significativos mayores al 10% y el 12% de las empresas señaló que sus márgenes de utilidad, producto de las fiestas, fueron menores al 5%.

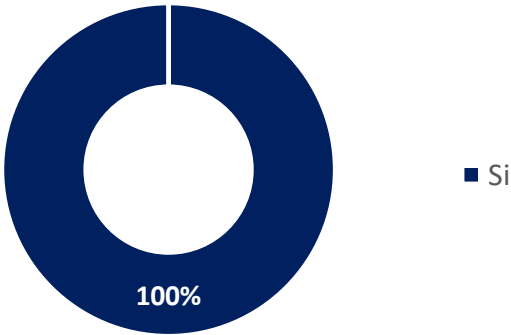
Gráfico 8. ¿Después de descontar gastos operativos, el margen de utilidad fue?



Fuente: Elaboración propia.

Este análisis demuestra la influencia de las fiestas en la estabilidad y continuidad de los negocios encuestados, resaltando la importancia económica de las temporadas de para el desempeño empresarial.

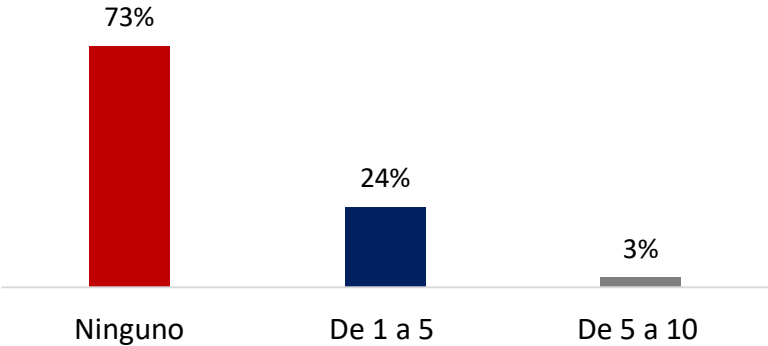
Gráfico 9. ¿El incremento en las ventas durante la temporada sampedrino le ayudará a dar estabilidad para continuar con su negocio?



Fuente: Elaboración propia.

Con base en estos resultados, la temporada sampedrino no es un motor de generación de empleo en Neiva, toda vez que el 73% de los empresarios encuestados no generó empleos nuevos durante las fiestas. El 24% creó entre 1 y 5 nuevos empleos estacionales, reflejando un aumento moderado en la demanda de mano de obra para satisfacer las necesidades operativas durante las fiestas de San Pedro. Por último, un 3% de las empresas generó entre 5 y 10 nuevos empleos.

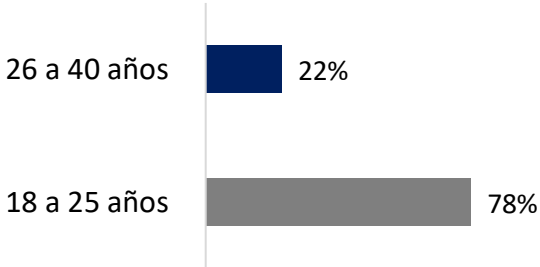
Gráfico 10. ¿Durante la temporada sampedrino cuántos empleos nuevos generó?.



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta el 27% de las empresas que generaron empleos nuevos durante las fiestas, el 78% de las personas se encuentran en el rango de edad de 18 a 25 años y un 22% de las personas se encuentran en el rango de edad de 26 a 40 años.

Gráfico 11. Estas personas se encuentran dentro de los siguientes rangos de edad.

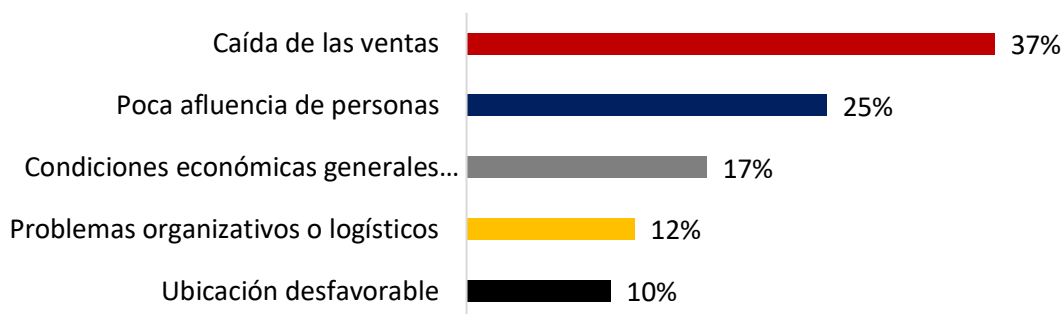


Fuente: Elaboración propia.

Las empresas que reportaron impactos negativos producto de las fiestas de San Pedro en Neiva expresaron diferentes razones por las cuales consideran dichos efectos. Para

facilitar su análisis, se ha realizado una categorización de los resultados, obteniendo 5 categorías, donde la principal razón de los impactos negativos es la caída de las ventas 37%, seguido de la poca afluencia de personas (25%), condiciones económicas generales como cambios en preferencias de los consumidores (17%), los problemas organizativos y/o logísticos y la ubicación desfavorable.

Gráfico 12. ¿Por qué considera que las fiestas de San Pedro impactaron de forma negativa su empresa?.



Fuente: Elaboración propia.

3. Módulo de percepción y recomendaciones

4. Resultados de percepción y recomendaciones

Las respuestas de los empresarios sobre la organización y desarrollo de las fiestas de San Pedro de este año, en comparación con las del 2023, reflejan una diversidad de opiniones y experiencias. Un 21% de los empresarios consideró que las fiestas de este año fueron mejor organizadas en comparación con las del año pasado. El 17% de los encuestados opinó que las fiestas estuvieron peor organizadas que el año anterior. Y el 11% consideró que las fiestas de San Pedro de este año fueron organizadas de manera similar a las del año anterior.

Para un 25% de los empresarios las fiestas tuvieron aspectos positivos y negativos. Esta respuesta indica una visión equilibrada donde se reconocen ciertos avances y mejoras, pero también se señalan áreas que necesitan más atención como la seguridad y la organización de los eventos.

Finalmente, el 26% de los encuestados indicó que no tuvo interés o no participó activamente de la temporada sampedrino.

Gráfico 13. ¿Qué opinión le merece la organización y desarrollo de las fiestas de Sampedro de este año frente a las del 2023?

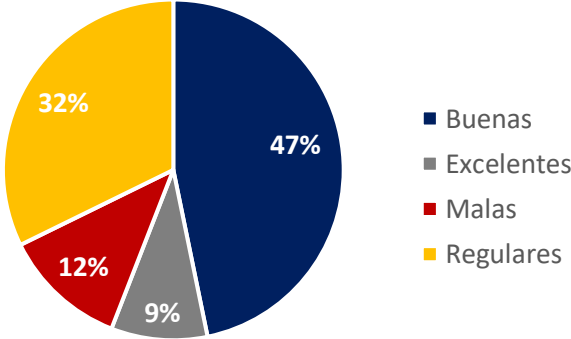


Fuente: Elaboración propia.

El 56% de los empresarios encuestados evaluó positivamente las condiciones de seguridad durante la temporada sampedrino, destacando la presencia de uniformados y la reacción inmediata ante incidentes. Esto es consecuente con las medidas tomadas por la administración municipal partiendo de las recomendaciones dadas la institucionalidad y el comercio para blindar las fiestas de San Pedro.

Sin embargo, el otro 44% restante la calificó como regulares o malas, señalando preocupaciones sobre la seguridad durante las fiestas.

Gráfico 14. Considera usted que las condiciones de seguridad (presencia de uniformados, reacción inmediata, etc.) ,durante las fiestas Sampedro, fueron:.

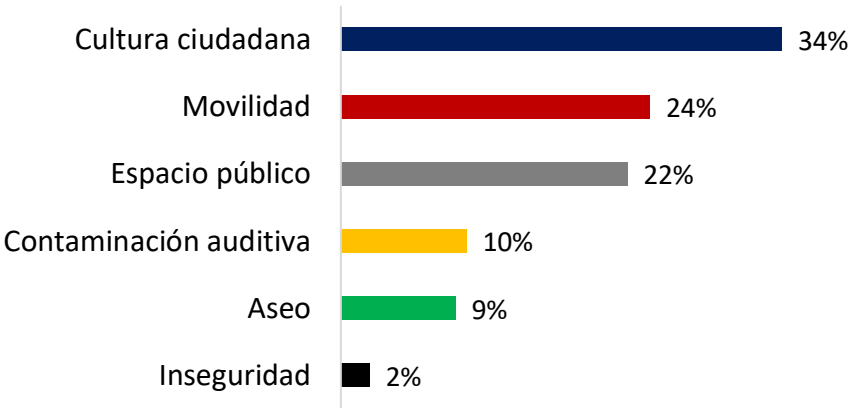


Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta indican que la cultura ciudadana (34%) y la movilidad (24%), fueron las principales condiciones que afectaron la temporada sampedrino. La alta preocupación por la cultura ciudadana sugiere problemas en el comportamiento cívico y la convivencia, mientras que las dificultades en la movilidad reflejan la congestión vehicular y la necesidad de mejorar la infraestructura vial.

El espacio público (22%), la contaminación auditiva (10%), el aseo (9%) y la inseguridad (2%) fueron otras condiciones que tuvieron incidencia en el desarrollo de las fiestas de San Pedro.

Gráfico 15. ¿Qué condiciones del entorno considera usted que afectó la temporada del festival de San Pedro?

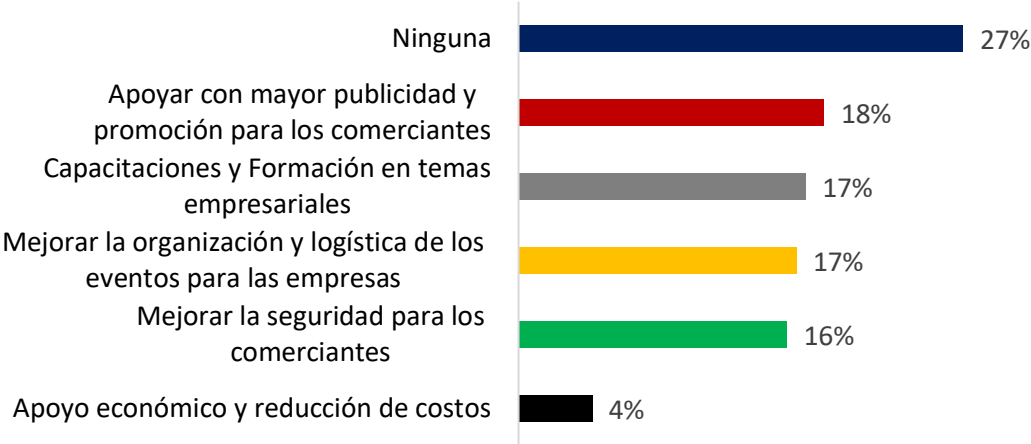


Fuente: Elaboración propia.

En su mayoría, los empresarios no dieron recomendaciones para la Cámara de Comercio del Huila o prefirieron no opinar. Para un 18% de los empresarios es fundamental mejorar la publicidad y la visibilidad de los negocios durante las temporadas de San Pedro, esto resalta la percepción de la publicidad como una herramienta clave para atraer a más clientes y aumentar las ventas. Por otro lado, el 17% de las respuestas mencionan la necesidad de apoyar a los comerciantes y emprendedores, a través de capacitación y formación en temas como estrategias de marketing y finanzas. Con un 17% de las respuestas, también se menciona la necesidad de mejorar la organización y la planificación con tiempo de los eventos.

Aunque resaltan que el tema de seguridad en las fiestas no es responsabilidad de la Cámara de Comercio del Huila, el 16% de los empresarios encuestados solicita más y mejores medidas de seguridad para sus negocios. Por último, el 4% de los encuestados sugiere un apoyo económico y reducción de costos de trámites de registro por parte de la Cámara de Comercio del Huila.

Gráfico 16. ¿Qué recomendaciones sugiere para que la Cámara de Comercio del Huila tenga en cuenta, con el fin de preparar a su empresa para las próximas temporadas?.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

- Las fiestas de San Pedro tuvieron impactos económicos positivos en el sector empresarial de Neiva, principalmente en las actividades de alojamiento y servicios de comida, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y las actividades financieras y de seguros.
- Los empresarios en su mayoría reportaron incremento en sus ventas entre el 5% y el 10% durante las fiestas. Si bien esto refleja una dinamización temporal de la economía local debido a la llegada de turistas y visitantes, así como al aumento de la demanda en diversos productos y servicios, es importante señalar que los efectos en el crecimiento de las ventas empresariales no son necesariamente altos o significativos a largo plazo. Las fiestas, si bien generan un impulso económico importante durante la temporada, no pueden considerarse por sí solas como un motor de crecimiento sostenible para el departamento.
- Durante las fiestas de San Pedro en el Huila, se observó que el 27% de los empresarios reportaron haber generado empleo adicional principalmente para la población joven. Este dato sugiere que las fiestas contribuyen en cierta medida a la generación de empleo temporal en la región. Sin embargo, es importante destacar que esta cifra representa menos de la mitad de los empresarios encuestados, lo que indica que, aunque las fiestas tienen un impacto positivo en términos de empleo, este no es generalizado ni uniforme entre todas las empresas y sectores económicos.
- Las fiestas de San Pedro según los empresarios mejoraron en términos de organización y destacaron que se brindaron las condiciones de seguridad óptimas durante la temporada sampedrino. Sin embargo, consideran importante aunar esfuerzos para trabajar en aspectos como la cultura ciudadana, la movilidad y el espacio público, condiciones del entorno que están afectando el desarrollo de las fiestas en el departamento.

- Los empresarios destacan la necesidad de mejorar la publicidad y visibilidad de sus negocios durante las temporadas altas, subrayando la importancia de estrategias de marketing eficaces articuladas con la institucionalidad.
- Se deben organizar y planificar con tiempo las actividades que se realizan en el marco de las fiestas, para potenciar el éxito comercial de cada una de ellas y de las festividades en su conjunto. La Cámara juega un rol clave en el alistamiento de los comerciantes y emprendedores, desde el campo de la formación abordando temas como marketing, vitrinismo y finanzas y, desde el ámbito comercial con eventos que ambienten la llegada de las fiestas y activen las ventas.
- Entendiendo que la seguridad no es responsabilidad de la Cámara de Comercio, los comerciantes piden medidas adicionales para proteger, no solo las fiestas y a los ciudadanos que están en ellas, sino también a los negocios, para garantizar un entorno más seguro durante las festividades.

Recomendaciones

1. Lograr una articulación interinstitucional efectiva con los actores involucrados en la planeación y ejecución de las fiestas del San Pedro, para que tenga un mayor impacto económico, social y cultural en beneficio de los comerciantes, la ciudad y el Departamento. Esto incluye una programación unificada y coordinada de las fiestas, para que no compitan entre sí los eventos y se maximice la asistencia de público en cada uno de ellos; una promoción más visible en medios de comunicación del orden nacional e internacional, para impulsar la llegada de más turistas y visitantes a la capital y demás municipios del Departamento; una logística más organizada para atender adecuadamente al público sin desbordar la capacidad instalada existente.
2. A nivel de seguridad, prever los recursos económicos necesarios para contar con el pie de fuerza suficiente que brinde seguridad y confianza en los diferentes

escenarios y eventos de las fiestas, sin desproteger el comercio que está aprovechando al máximo la temporada.

3. Los empresarios y gremios deben sentir las fiestas como propias e involucrarse en la planificación de las mismas y preparación con tiempo de los comerciantes de los diferentes sectores económicos que se benefician de las fiestas. Realizar mesas de trabajo permanentes.
4. Garantizar una negociación justa con los grandes patrocinadores de las fiestas para que se beneficien también los pequeños comerciantes matriculados y no matriculados de la región.
5. Diseñar un calendario de eventos para que éstos se desarrollen durante todo el año y así haya más y mejores oportunidades para el sector empresarial.

Referencias

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Obtenido de https://recursos.ccb.org.co/ccb/instructivos/acerca_CIIU/01.html

Cámara de Comercio del Huila . (2024). *Estudio Económico Empresarial 2023*. Neiva, Huila .

DANE. (2024). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>

MinCIT. (2024). *mipymes*. Obtenido de <https://www.mipymes.gov.co/programas/formalizacion-empresarial>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Obtenido de UN Tourism: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Viceministerio de Turismo. (2024). *Mincit*. Obtenido de <https://web.mincit.gov.co/pt/>