

INFORME DE COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

GARZÓN - GIGANTE



INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: GARZÓN Y GIGANTE

INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: GARZÓN Y GIGANTE	1
INTRODUCCIÓN.....	3
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
2. CONTEXTO.....	7
3. PANORAMA GENERAL, DINÁMICA EMPRESARIAL DEL HUILA.....	24
3.1. MUNICIPIO DE GARZÓN	24
3.1.1. Evaluación agropecuaria.....	25
3.1.2. Movimientos de sociedades 2021	30
3.1.2.1. Por sector económico	30
3.1.2.2. Por actividad económica	33
3.1.2.3. Por tipo de organización	35
3.1.2.4. Por tamaño de la empresa	35
3.1.2.5. Por barrios comerciales.....	36
3.1.2.6. Sociedades con el comercio exterior.....	37
3.1.2.7. Actividad comercial por corregimientos.....	38
3.1.3. Dinámica empresarial de Garzón 2020 – 2021	41
3.1.3.1. Por sector económico	42
3.1.3.2. Por actividad económica	42
3.1.3.3. Por tipo de organización	44
3.1.3.4. Por tamaño de la empresa	44
3.1.3.5. Por barrios comerciales.....	45

3.1.3.6. Sociedades con el comercio exterior	45
3.1.4. Necesidades del municipio de Garzón.....	46
3.2. MUNICIPIO DE GIGANTE.....	50
3.2.1. Evaluación agropecuaria	50
3.2.2. Movimientos de sociedades 2021	56
3.2.2.1. Por sector económico	56
3.2.2.2. Por actividad económica	60
3.2.2.3. Por tipo de organización	61
3.2.2.4. Por tamaño de la empresa	61
3.2.2.5. Por barrios comerciales.....	62
3.2.2.6. Por sociedades en el comercio exterior	63
3.2.2.7. Actividad comercial por corregimientos.....	63
3.2.3. Dinámica empresarial de Gigante 2020 – 2021	68
3.2.3.1. Por sector económico	68
3.2.3.2. Por actividad económica	69
3.2.3.3. Por tipo de organización	71
3.2.3.4. Por tamaño de la empresa	71
3.2.3.5. Por barrios comerciales.....	71
3.2.4. Necesidades del municipio de Gigante.....	73
4. CONCLUSIONES	77

INTRODUCCIÓN

El documento "Informe del comportamiento de la actividad económica: Garzón y Gigante" se ha realizado con el fin de evidenciar las estructuras comerciales de estos municipios, mostrar sus principales determinantes económicas y sugerir algunas oportunidades para fortalecer el desarrollo productivo de estos; se inicia con el municipio de Garzón, donde se refleja información acerca de su evaluación agropecuaria y sus sociedades constituidas. Es de resaltar que, en este capítulo, se analizan las sociedades por diferentes características, ya sea por sector económico, por actividad económica, tamaño de la empresa, tipo de organización, barrios principales y participación en el comercio exterior. Luego se realiza este mismo análisis para el municipio de Gigante, es de aclarar, que ambos municipios cuentan con corregimientos, donde a cada uno también se le hizo análisis de su componente comercial. El documento termina con algunas conclusiones que buscan generar que el lector identifique algunas bondades que tienen estos dos municipios para su desarrollo productivo.

Es importante tener en cuenta que, es un insumo de carácter informativo, que sirve para la gestión, análisis, retrospectiva e identificación de necesidades, que al final, se convierte en un producto relevante para las administraciones públicas de los municipios, los habitantes, estudiantes, comerciantes y la gobernación del Huila.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La apertura económica ha conducido a un crecimiento en la economía colombiana, dando lugar a que, el producto interno bruto (PIB) haya crecido el 12,6% en el segundo trimestre de 2022, en comparación con el mismo trimestre el año pasado, debido a lo anterior, presentamos porcentajes inflacionarios por encima de la meta propuesta por el Banco de la República la cual se planteaba en un (3%), si revisamos septiembre del 2022, (año corrido) tenemos una inflación del 11,4%.

En Términos regionales, el departamento del Huila para el 2021, se encuentra en un ciclo de apertura económica, se abrieron algunas nuevas fronteras, el comercio registra un crecimiento del 10,6% respecto a 2020 y 2,8% cuando se compara con 2019, impulsado principalmente por el consumo final. En términos de su composición sectorial, el PIB del departamento del Huila, está determinado principalmente por el sector Agricultura, ganadería, y pesca, con una participación del 19,3 % para el 2021, seguido de este, se ubica el sector Administración pública y defensa con una participación del 18,6 %. El sector con menor participación es el de información y telecomunicaciones con un 2,1%.



Cámara de Comercio
del Huila

El municipio de Garzón, según el DANE, en actividades primarias, para el 2020 registró el municipio un valor agregado de 194.000 millones de pesos, ocupando el puesto 6 con respecto a los demás municipios, en actividades secundarias, registró 64.000 millones de pesos en valor agregado, ocupando el puesto 5, finalmente, en actividades terciarias, registró un total de 416.000 millones de pesos, ocupando el puesto 3, con respecto a todos los municipios del departamento del Huila. En total, el valor agregado del municipio es de 675.000 millones de pesos, tiene un peso relativo del 4,3 % sobre el total del municipio.

El municipio de Gigante, según el DANE, en el 2020, registró un valor agregado de 128 (miles de millones de pesos) en actividades primarias, 45 (miles de millones de pesos) en actividades secundarias y 284 (miles de millones de pesos) en actividades terciarias. En total, el municipio de Gigante registró 457 (miles de millones de pesos) con un peso relativo del 2,9%.

El departamento del Huila se posicionó en el segundo lugar a nivel país en la tabla de indicadores de mercado laboral, pasando del 13,9% de desempleo en el 2020, al 8,7% en el año 2021. (DANE, 2022). En el año corrido de junio 2022, presenta un crecimiento económico del 8,2%, durante el trimestre móvil mayo – junio de 2022, la tasa de desempleo de Neiva fue del 11,8% se ubicó 0,3 p.p. por encima de la registrada en las 23 ciudades, es importante determinar que, el 21,3 % de los ocupados en Neiva, son por la actividad económica de comercio y reparación de autos, seguido de este encontramos con un 18,6 % a la actividad de Administración pública y defensa. Como menor participación están las actividades inmobiliarias con una participación del 0,7 % del total de ocupados.

En términos de pobreza multidimensional, entre 2020 y 2021 hubo una disminución de 2,1 puntos porcentuales en la tasa de incidencia de la pobreza multidimensional a nivel nacional, de 1,0 puntos porcentuales en las cabeceras y de 6,0 puntos porcentuales en los centros poblados y rural disperso. En 2021, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 2,7 veces el de las cabeceras. En el total nacional había 2.157.774 hogares en situación de pobreza multidimensional. De estos hogares, 29,36% eran beneficiarios del programa Más Familias en Acción. En el departamento del Huila, para el 2019, registró una pobreza multidimensional del 18,3 %, en el 2020, del 23,4% y en el 2021, del 17,5 %.

Cuando se revisan las Exportaciones del departamento del Huila, se evidencia que para el 2021 exportó 745.554 miles de dólares, en donde, el 51,8% es café sin tostar, sin descafeinar, el 2,85 % son producto de los filetes de tilapia. Sus destinos principales son: Estados Unidos con una participación del 25,17%, Canadá, con un 4,25 %, Corea del sur, con un 3,64%. en el año corrido de Enero – agosto del 2022, ha tenido una variación positiva del 49,1 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

Las importaciones del departamento del Huila, en el 2021, fueron de \$20.407 miles de dólares, el producto que más importó fue abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio, con una participación del 8,54 %, seguido de este, encontramos, importaciones de los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, con una participación del 6,99% sobre el total. Los principales países de origen son: Estados Unidos con una participación del 15,03% seguido de este, tenemos a Rusia con una participación del 8,54% y, en tercer lugar, China con una participación del 7,36%.

Finalmente, el tejido empresarial de los municipios de Garzón y Gigante se basa principalmente en el sector comercio y servicios. En el sector servicios, tienen un valor agregado sobre los demás municipios, gracias al impacto que están generando en términos de agroturismo al diseñar hoteles y miradores ubicados de manera estratégica que dan vista a los paisajes que representan el departamento del Huila.

2. CONTEXTO

Bajo el contexto mundial el 2021, se ha convertido en el año de la apertura de la economía, esto se debe a que se abrieron los puertos para retomar las transacciones de comercio exterior después de la pandemia generada por el Covid19.

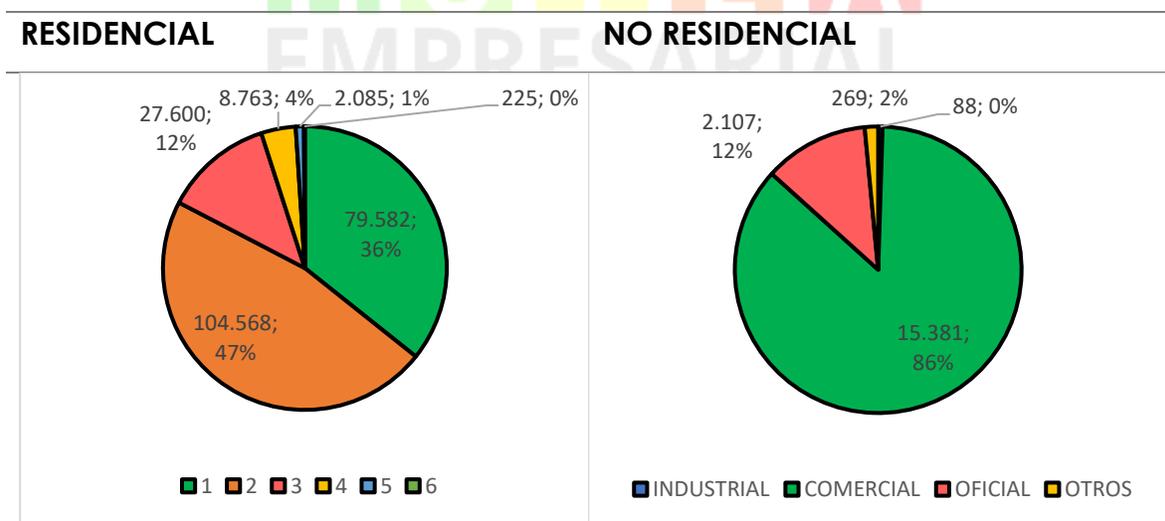
Desafortunadamente en el presente año llega otro fenómeno denominado: Guerra, este derivado por los inconvenientes entre Rusia y Ucrania, que imposibilita el flujo normal del comercio exterior, generando una reducción de oferta y demanda, que encarece los precios de los insumos a nivel mundial. Otro suceso es la desaceleración económica de China y la reducción del gasto de los hogares en Estados Unidos que no alcanzó las expectativas planteadas por los expertos, sumado a los anteriores acontecimientos, se tiene una inflación superior a la prevista en todo el mundo, principalmente en la Unión Europea y Estados Unidos que ha provocado el endurecimiento de las condiciones financieras.

En el contexto nacional, Colombia no se queda atrás, si bien es cierto, con la apertura económica, el alza del consumo, la disminución de las tasas de desempleo ha generado incertidumbres y recalentamiento de la economía, causando una alta tasa de inflación que no se percibía desde la crisis económica de los años 90. cabe destacar que el Banco de la República, tenía como objetivo una tasa de inflación del 3%, donde, a mes si revisamos la del mes de septiembre del 2022 es del 11,6%. generando que el banco tome decisiones como, los aumentos de las tasas de interés de política monetaria.

El departamento del Huila está localizado al suroccidente del país. La superficie es de 1.873.291 hectáreas, representando 1,74% de la superficie total del país, según la cartografía del Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Limita al norte con los departamentos de Cundinamarca y el Tolima; al sur limita con los departamentos de Cauca y Caquetá; al oriente limita con los

departamentos de Meta y Caquetá; al Occidente limita con los departamentos de Cauca y Tolima. En la actualidad cuenta con 37 municipios, 114 centros poblados y 1.518 veredas. El departamento del Huila se divide en 4 regiones: sur (conformado por los municipios de: Oporapa, Elías, Timana, Saladoblanco, Isnos, San Agustín, Palestina, Acevedo y Pitalito), centro (conformado por los municipios de: Suaza, Tarqui, Altamira, Guadalupe, Pital, Gigante y Garzón), occidente (conformado por los municipios de: La Argentina, Nátaga Paicol, Tesalia y La Plata), y Norte (conformado por los municipios de: Colombia, Baraya, Villavieja, Tello, Aipe, Neiva, Rivera, Palermo, Santa María, Teruel, Yaguará Iquira, Campoalegre, Algeciras, y Hobo. En términos de estratificación, según el DANE, Estratificación socioeconómica, 2020, el departamento se compone de esta manera:

Tabla 1. Estratificación socioeconómica



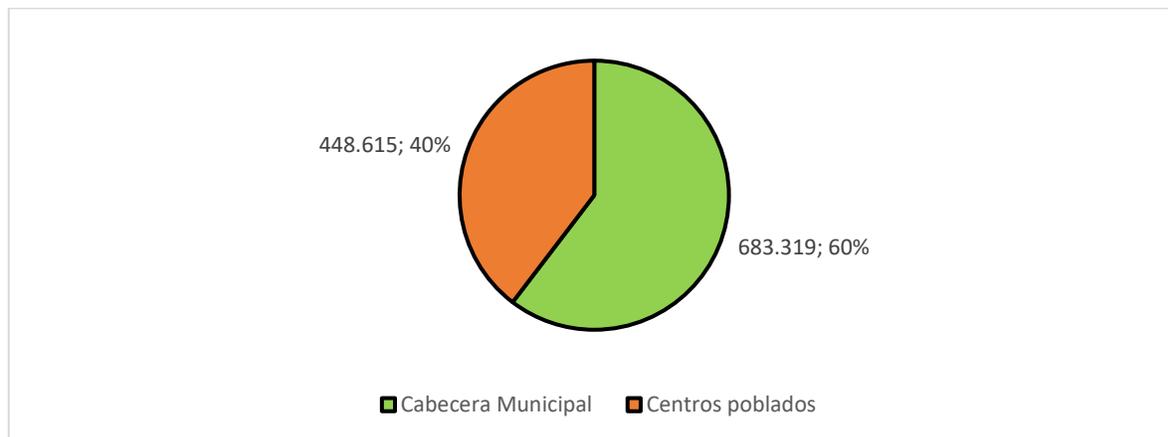
Fuente: DANE, Estratificación socioeconómica, 2020.

En la zona residencial, contamos con 6 estratos socioeconómicos, en donde, de un total de 222.823 inmuebles residenciales, el 47% son estrato 2, el 36% es estrato 1, el 12% es estrato 3, el 5% son estrato 4, 5 y 6. En la zona no residencial, contamos con un total de 17.845 registradas, en donde, la zona

comercial ocupa el 86%, zona oficial, el 12%, y finalmente, la zona industrial y otros, ocupan el 2%.

En términos de estructura poblacional, el departamento del Huila, cuenta con la siguiente estructura poblacional:

Gráfica 1. Distribución de la población según la ubicación



Fuente: DANE.

En el departamento del Huila el 60% de la población viven en la cabecera municipal, el 40%, en centros poblados.

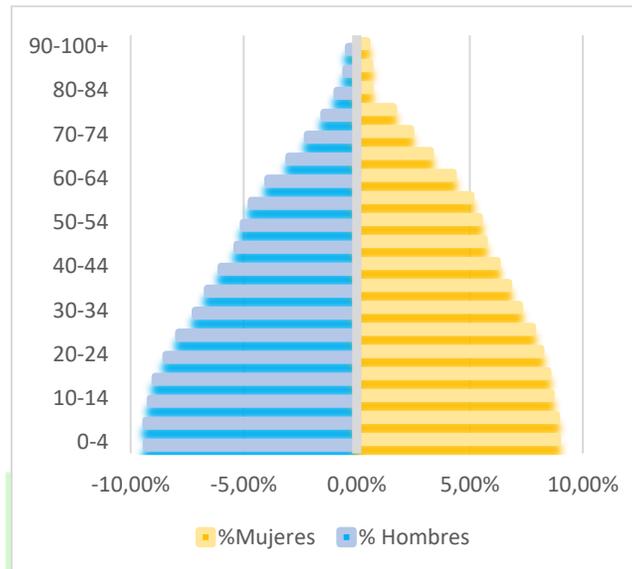
Tabla 2. Población del Huila

Rango de Edad	Hombres	Mujeres
0-4	52.525	50.171
5-9	52.635	49.884
10-14	51.487	48.562
15-19	50.299	47.800
20-24	47.602	45.983
25-29	44.441	43.980
30-34	40.259	40.688
35-39	37.240	37.949
40-44	33.869	35.139
45-49	29.849	31.884
50-54	28.325	30.685
55-59	26.282	28.523
60-64	22.137	24.091
65-69	16.936	18.375
70-74	12.280	13.434
75-79	8.174	9.183
80-84	4.944	3.266
85-89	2.715	3.266
90-100+	2.084	2.533
TOTAL	564.083	565.396

Fuente: proyecciones poblacionales, DANE, 2021.

De acuerdo con los datos del DANE, para el 2021, hubo un total de 565.936 mujeres y 564.083 hombres. En términos de pirámide poblacional, encontramos lo siguiente:

Gráfica 2. Pirámide poblacional - Huila, 2021



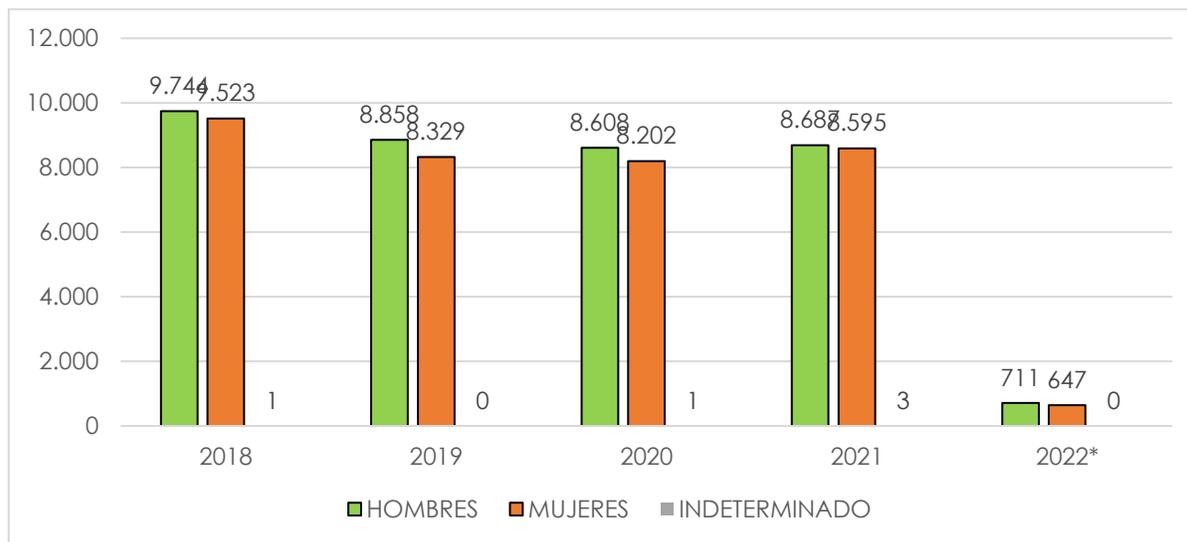
Fuente: Elaboración propia, datos DANE.

En el departamento del Huila, sobre el total de las mujeres hay 26,29% niñas, 24,37% jóvenes, 36,23% son población adulta y, 13,11% son población adulto mayor. En cuanto al total de los hombres, hay 27,77% niños, 25,23% jóvenes, 34,72% son de la población adulta y el 12,28% población adulto mayor.

Es importante resaltar que, la población entre los 15 – 64 años ocupan aproximadamente el 64% de la población, es un dato importante debido a que, en ese rango de edad, las personas están en su periodo productivo, permitiendo consolidar una fuerza laboral sólida. Al determinar el índice de envejecimiento, encontramos que, para el Huila por cada 100 menores de 15 años, existen aproximadamente 46 personas mayores de 65 años.

En términos de estadísticas vitales¹, por un lado, tenemos los nacimientos, el periodo de estudio es 2018 al 2022*, donde este último, solo comprende datos desde el 1 de enero al 21 de enero:

Gráfica 3. Nacimientos



Fuente: estadísticas vitales, DANE

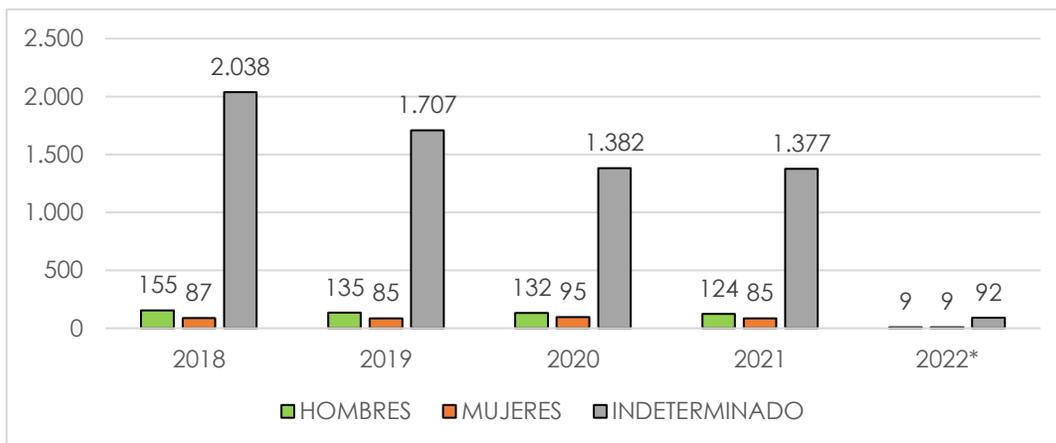
De acuerdo al DANE, estos nacimientos con frecuencia ocurren más en la cabecera municipal del departamento, debido a que hay más población en esta zona y el servicio de salud es más favorable.

En términos de defunciones fetales², tenemos lo siguiente:

¹ Muestran el comportamiento de los patrones demográficos en el territorio nacional (DANE)

² Muerte de un producto de la concepción, antes de su expulsión o extracción del cuerpo de la madre

Gráfica 4. Defunciones fetales, dpto. Huila

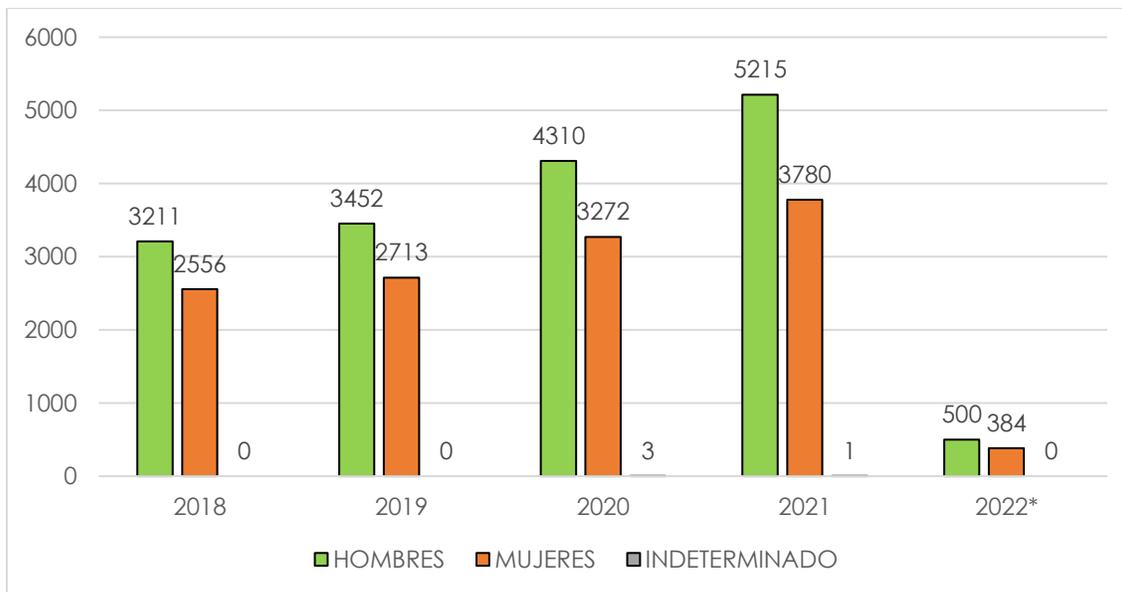


Fuente: estadísticas vitales de nacimientos y defunciones, DANE

En el género indeterminado, lo que se analiza es una tendencia decreciente en el periodo estudiado.

En términos de defunciones no fetales³, tenemos lo siguiente:

Gráfica 5. Defunciones no fetales, dpto. del Huila



*1 de enero – 31 de enero

Fuente: estadísticas no vitales de nacimientos y defunciones

³ Desaparición permanente de todo signo de vida, cualquiera que sea el tiempo transcurrido desde el nacimiento con vida (DANE)

Las defunciones no fatales en el departamento del Huila presentan una tendencia creciente dentro del periodo analizado. El pico más alto, es presentado en el 2021. Las principales causas de muerte fueron las siguientes:

Tabla 3. Principales causas de muerte - 2021

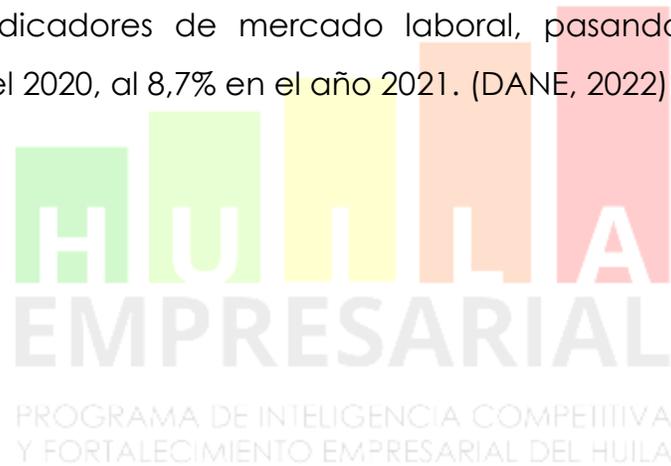
Causa de muerte	Total	Hombres	Mujeres
Enfermedades infecciosas y parasitarias	2215	1342	874
Enfermedades isquémicas del corazón	1453	802	651
Enfermedades cerebrovasculares	346	175	171

Fuente: DANE.

Como se evidencia en la tabla, las defunciones en el 2021, en mayor frecuencia fueron por enfermedades infecciosas y parasitarias, siendo una cantidad mayor en hombres.

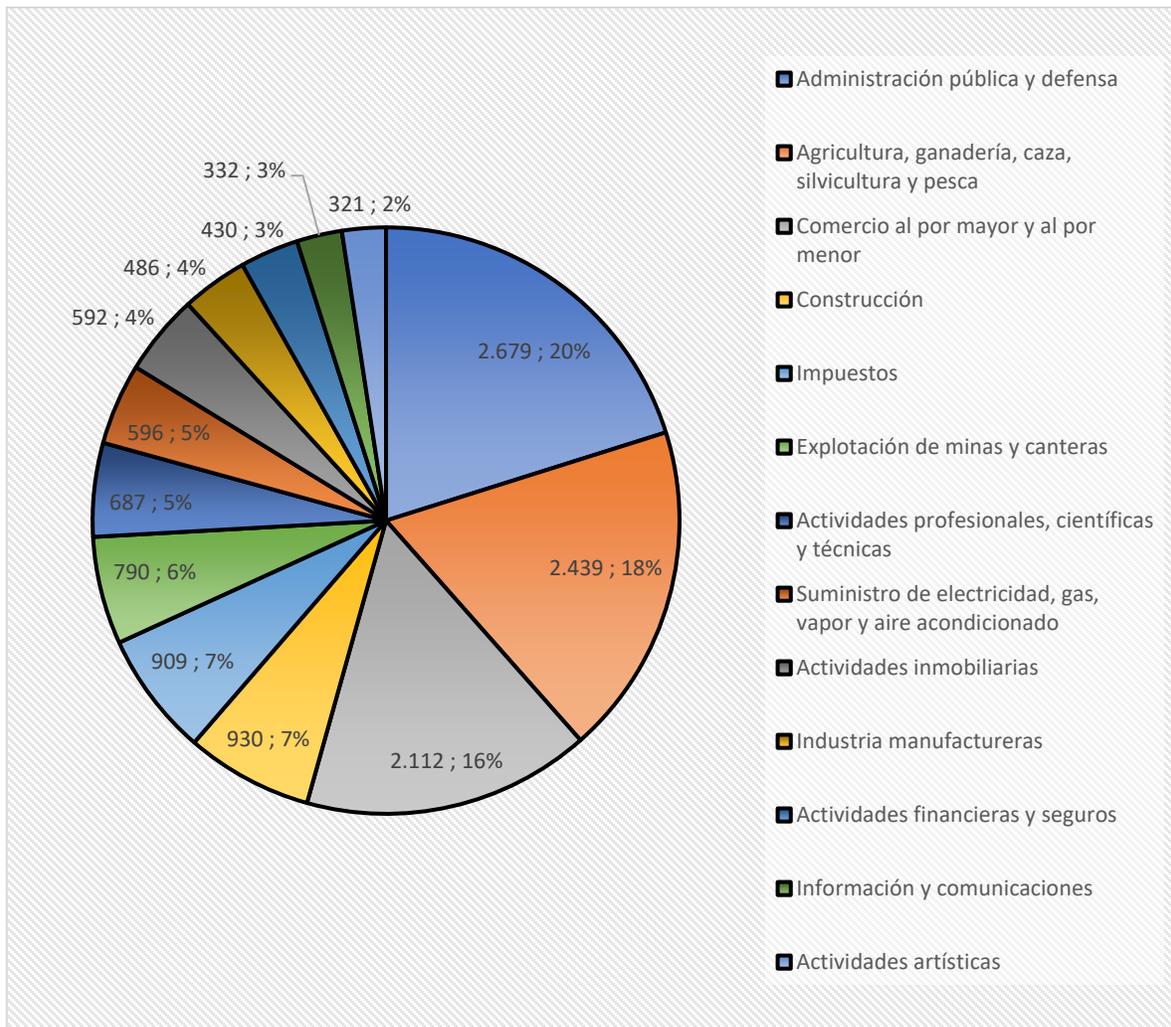
En términos del marco macroeconómico, contamos con el siguiente análisis: en el contexto del Producto Interno Bruto, en los últimos años se han evidenciado tanto a nivel mundial como regional, una desaceleración económica, si bien es cierto, para el 2019, existió una gran incertidumbre política y económica entre Estados Unidos y China (potencias mundiales), el gobierno americano impuso aranceles a los productos chinos, generando una devaluación en el Yuan y un fortalecimiento en el dólar, esto último trae grandes consecuencias en las economías latinoamericanas, debido a que ocasiona una fuerte devaluación en estas monedas. Otro suceso que aportó a esta desaceleración económica en ese periodo, fue la culminación del acuerdo definitivo para la salida del Reino Unido "Brexit" de la Unión Europea, pronosticado para mediados de 2019, por tal motivo, originó gran incertidumbre, el precio del petróleo estuvo muy por debajo al año anterior, y las afectaciones en este mercado, impactan a muchas regiones latinoamericanas, como por ejemplo, en Chile las personas salieron a protestar por los aumentos de pasajes del metro, en Ecuador se eliminó el subsidio a la gasolina, en Colombia también hubo un alza en los precios de

la gasolina, y por supuesto, del transporte. Para el 2020, llegó una situación, donde además de generar incertidumbre, también generó el cierre de muchas economías, pérdida de empleo y disminución del consumo privado, refiriéndonos exactamente a la pandemia por el virus COVID – 19, en Colombia, la tasa de desempleo se ubicó en 15,9% y el departamento del Huila, del 13,9%. En el 2021, nos encontramos en el ciclo económico de apertura económica, se abren las fronteras, el comercio, registrando entonces, para ese año un crecimiento del 10,6% respecto a 2020 y 2,8% cuando se compara con 2019, impulsado principalmente por el consumo final. El departamento del Huila se ubica en el segundo lugar a nivel país en la tabla de indicadores de mercado laboral, pasando del 13,9% de desempleo en el 2020, al 8,7% en el año 2021. (DANE, 2022).



Cámara de Comercio
del Huila

Gráfica 6. Producto Interno Bruto, por actividad económica, Huila 2020



Fuente: cuentas departamentales, DANE.

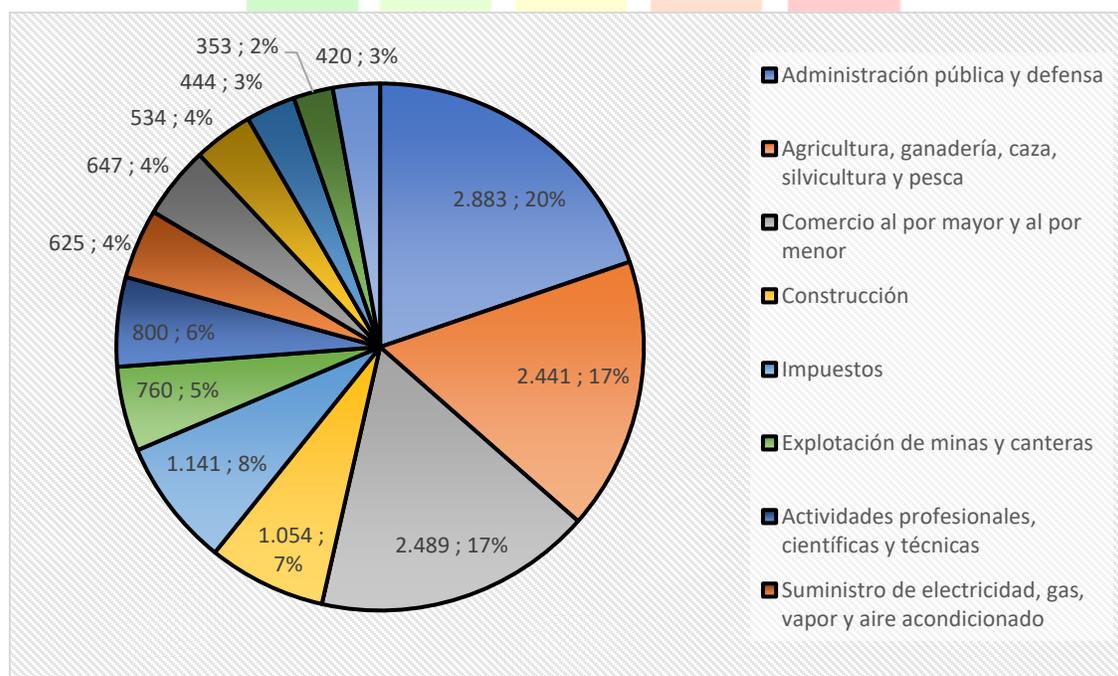


Las actividades económicas que más aportan al PIB del departamento del Huila son: administración pública, defensa, educación y salud, con una participación del 20%, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un 18% y, finalmente, comercio al por mayor y al por menor con una participación del 16%.

En el periodo 2020, con respecto al 2019, las actividades económicas que tuvieron variación positiva fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con una variación del 17,5%; la industria manufacturera, con una variación del 3,19%, suministro de electricidad, gas, vapor y aire

acondicionado, con una variación del 2,28%, las actividades financieras y seguros, con una variación del 3,80%, actividades inmobiliarias, con una variación del 3,94%, administración pública, defensa, salud y educación, con una variación del 3,72%. Y por su parte, las actividades económicas que reportan una variación negativa, con respecto al año anterior, son: Explotación de minas y canteras, con una variación del -26,33%; construcción, con una variación del -14,39%; comercio al por mayor y al por menor, con una variación del -12,75%; información y comunicaciones, con una variación del -2,62%; actividades profesionales, con una variación del -4,20%, actividades artísticas, con una variación del -10,41%, y, finalmente, sector impuestos, con una variación del -10,37%.

Gráfica 7. Producto Interno Bruto, por actividad económica, Huila 2021 pr*



Fuente: cuentas departamentales, DANE.

En relación con el 2021, hasta el momento se tiene que, las actividades económicas que más aportan al PIB del departamento del Huila son: administración pública y defensa, con una participación del 20%, seguido de, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, comercio al por mayor

y al por menor, ambas con una participación respectiva del 17%. Las actividades que tienen una participación por debajo del 5% sobre el total del PIB total, son: industrias manufactureras con un 4% actividades financieras y de seguros, actividades artísticas, ambas con una participación respectiva del 3%, finalmente, información y comunicaciones con una participación del 2%.

En términos generales, tenemos:

Tabla 4. Participación (%) del PIB del Huila sobre el PIB nacional

Miles de millones de pesos	Nacional	Huila	Part. %
2018	775.908	12.610	1,6
2019	799.714	12.967	1,6
2020^P	742.696	12.399	1,7
2021^{pr}	819.874	13.377	1,6

Precios constantes

Fuente: cuentas departamentales, DANE.

Como se evidencia, el PIB del departamento del Huila en el 2020, tiene una participación del 1,7% sobre el PIB Nacional, en el transcurso de 3 años, solo ha aumentado 0,1 puntos porcentuales. En términos por actividad económica (sus principales), tanto en el sector de administración pública, defensa, salud, educación, ocupa el puesto 15, de 32, con una participación del 2,0% a nivel nacional; y en la actividad comercio al por mayor y al por menor, se ubica en la posición 16 de los 32 departamentos, con una participación del 1,6%. Contrario sucede con la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, se ubica en una posición 8 de los 32 departamentos:

Tabla 5. Valor agregado, precios constantes, participación porcentual, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 2021pr

Departamento	Valor agregado (miles de millones de pesos)
Cundinamarca	7.896
Antioquia	7.459
Valle del Cauca	4.913
Santander	4.557
Meta	3.431
Tolima	2.937
Boyacá	2.574
Huila	2.441

Fuente: valor agregado, GEOPORTAL – DANE.

Por tal motivo, es importante analizar su producción agrícola:

Tabla 6. Principales productos en términos de producción – 2020

Cultivo permanente	Área Cosechada	Área Sembrada	Producción	Rendimiento
Café	116.781,3	144.116,76	150.901,97	1,29
Plátano intercalado	22.828,8	26.588,4	83.459,36	3,66
Caña panelera	6.027,4	14.090,8	54.235,89	9,00
Aguacate no Hass	2.917,9	3.383,7	25.182,03	8,63
Banano	2.937,8	3.330,3	20.137,72	6,85

Fuente: Gobernación del Huila

Como se evidencia en la tabla, para el 2021, los tres productos permanentes que tuvieron mayor producción fueron: café, plátano intercalado y caña panelera. En términos de cultivos transitorios, se resaltan el arroz riego, fríjol, maíz tecnificado y tradicional. Según el comercio exterior, en contexto general, para el 2019, el departamento del Huila, exportó en valores FOB (USD) 475.525.101,41, donde, el 85,79% es por concepto de “los demás cafés sin tostas, sin descafeinar”, seguido a este, se encuentran los filetes de tilapia,

con una participación del 8,28% del total de las exportaciones. En términos de país destino, el 50,38% van dirigidas al país estadounidense, con un 10,54% a Japón, y, en tercer lugar, Canadá con un 9,26%.

Tabla 7. Exportaciones por grupo de producto

	2020	2021	Var. %21	Part. %2021
Total	563.553	745.555	32,3	100
Minero energético -	15.670	41.439	164,4	5,6
No Minero energético -	547.883	704.116	28,5	94,4
Agropecuario	544.719	694.598	27,5	93,2
Agroindustrial	2.903	8.938	207,9	1,2
Industria básica	61	252	313,1	0
Maquinaria y equipo y	176	247	40,3	0
Industria Liviana	23	79	243,5	0
Industria automotriz	0	0	0	0
Demás productos	1	2	100	0

Cifras expresadas en miles de dólares FOB

Fuente: Datos DANE – DIAN

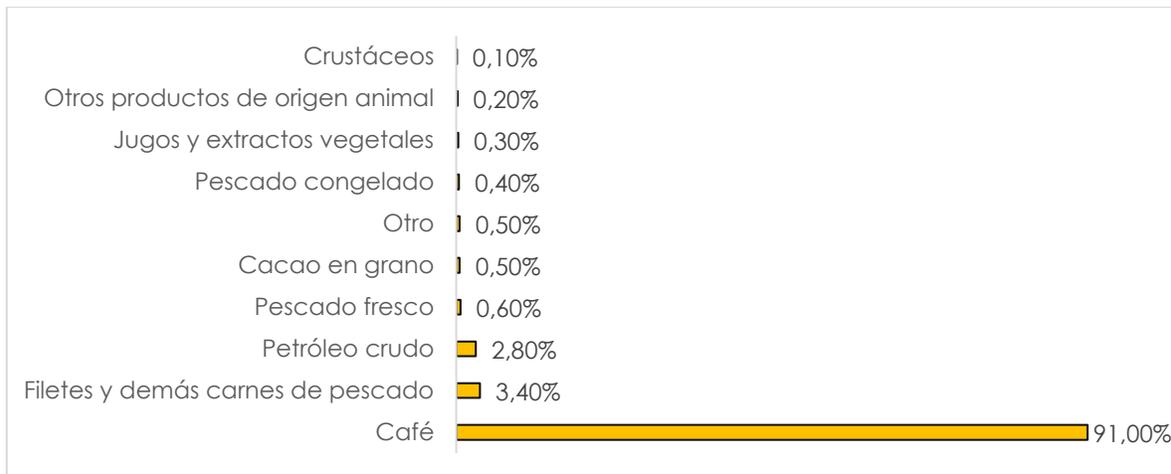


De acuerdo con la información de la tabla 11, lo que se puede analizar es que, las exportaciones del departamento del Huila aumentaron un 32,3 % entre el año 2020 y 2021. También concluimos, que el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios con una participación del 95,8%. Vemos que en términos de industria automotriz no se genera ningún tipo de exportación.

Tomando como referencia a corte de enero a junio del 2022, según el DANE, el departamento del Huila exportó 438.149 miles de dólares FOB, donde, si

es comparado con ese mismo periodo del 2021, registra una variación positiva del 41,7%.

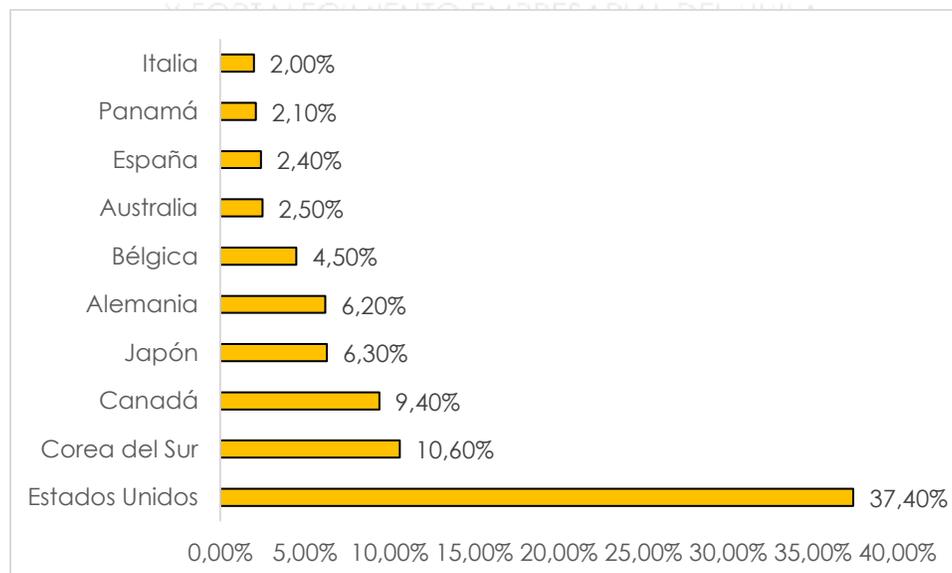
Gráfica 8. Principales productos que exporta, junio 2022



Fuente: Exportaciones DANE – DIAN

Como se evidencia, las exportaciones del departamento al mes de junio tienen una mayor dependencia en el Café, es decir, va permaneciendo esa tendencia del producto del café como principal bien exportador.

Gráfica 9. Principales destinos



Fuente: Exportaciones DANE – DIAN

De acuerdo con la anterior gráfica, se muestra como las exportaciones siguen reportando a Estados Unidos como principal destino.

En términos de importaciones el departamento del Huila, para el 2019, tuvo un total de 31.433.264,96 en valor FOB USD. Los abonos minerales o químicos fertilizantes con los tres elementos, tienen una participación del 27,76%, seguido por las demás partes identificables como destinados exclusiva o principalmente a los motores de la partida 84,08, con una participación del 20,28%, y en tercer lugar, se encuentran los demás artículos para la construcción de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte, con una participación del 11,81%, el principal país exportador es Estados Unidos, con una participación del 37,02%, seguido de Suiza, con una participación del 17,98%, y en tercer lugar, tenemos a China, con un 15,02%.

Tabla 8. Importaciones por grupo de producto

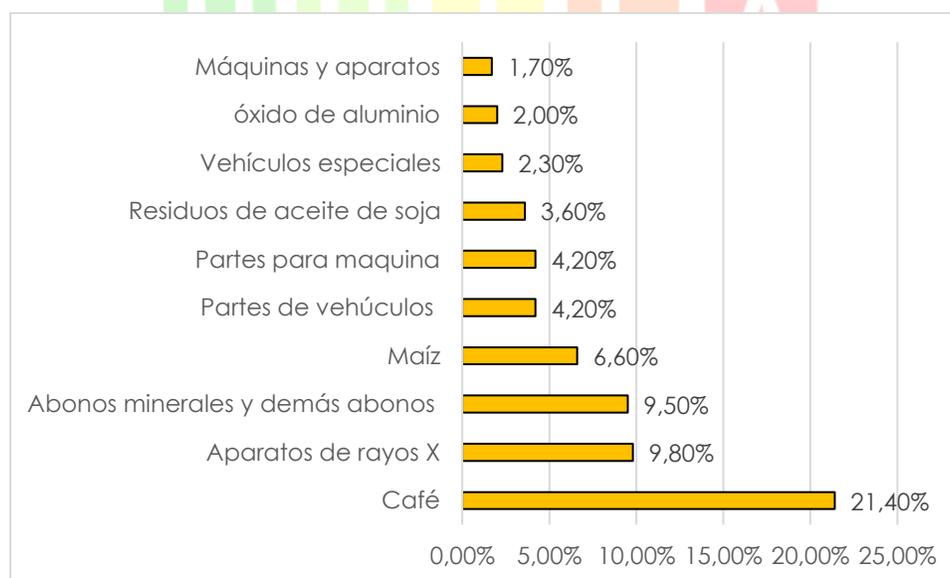
	2020	2021	Var. %21	Part. %2021
Total	21.465	20.408	-5,1	100
Minero energético -	101	2	-98	0
No Minero energético -	21.394	20.406	-4,6	100
Agropecuario	6.540	6.673	2,0	32,7
Maquinaria y equipo	5.526	6.031	9,1	29,6
Industria básica	4.672	3.883	-16,9	19,0
Industria liviana	2.011	1.396	-30,6	6,8
Agroindustria	1.033	1.324	28,2	6,5
Industria automotriz	1589	1.078	-32,2	5,3
Demás productos	23	21	-8,7	0,1

Fuente: DANE

Lo que se puede concluir de la tabla 13, es que las importaciones del departamento disminuyeron 5,1% en 2021 con respecto al 2020. Esto puede ser causado por la escasez en los contenedores a nivel mundial que hubo en ese periodo. Según las cifras del DANE, para el 2021, lo que viene de año acumulado hasta el mes de junio, se presenta un cambio en la tendencia negativa al crecer en 109,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Es importante resaltar el mayor porcentaje de importaciones de periodo 2021 se concentró en el sector agropecuario con un 32,7%.

En el corte de enero – junio del 2022 se han registrado un total de 17.279 miles de dólares CIF, por concepto de importaciones al departamento del Huila, presentando una disminución del 5,1% con respecto al mismo periodo del 2021.

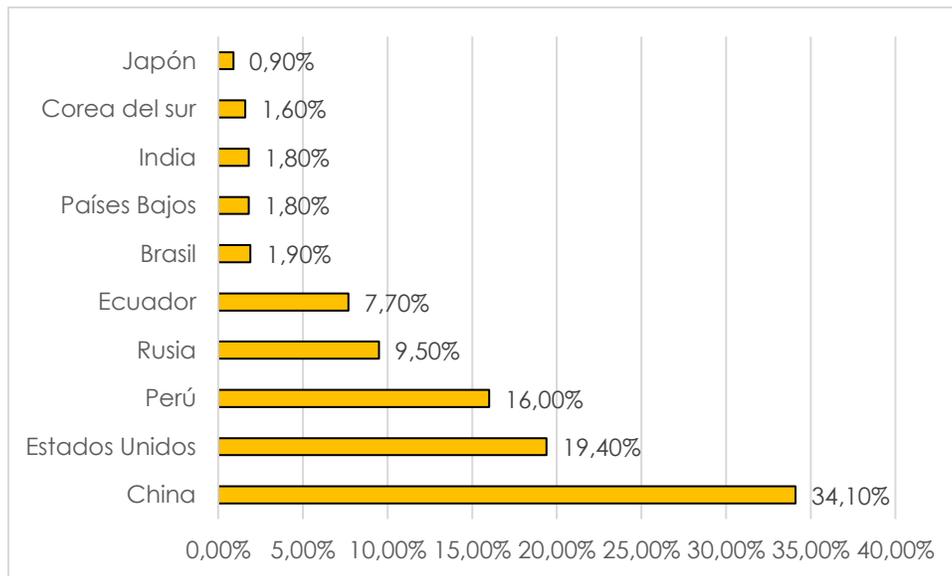
Gráfica 10. Principales productos importados a junio, 2022



Fuente: DANE – DIAN

Como se evidencia en la gráfica anterior, el café es el producto que más se ha importado hasta el mes de junio del 2022, en el departamento del Huila, representando el 21,40% sobre el total de las importaciones.

Gráfica 11. Principales orígenes



Fuente: Importaciones DANE-DIAN

Como se evidencia en la gráfica, tenemos como principal origen de las compras externas de Huila a mes de junio 2022 fue China, seguido a este, tenemos a Estados Unidos y Perú.

En este informe se realiza de forma detallada la estructura del comercio en los municipios de: Garzón y Gigante, donde se distinguen sus principales sectores económicos, actividades comerciales, estructura jurídica y tamaño.



3. PANORAMA GENERAL, DINÁMICA EMPRESARIAL DEL HUILA

3.1. MUNICIPIO DE GARZÓN

El municipio de Garzón, limita por el norte con el municipio de Gigante, por el Sur con el Municipio de Guadalupe, al Sur - Oeste con los Municipios de Altamira; por el Oriente con el Departamento del Caquetá y por el Occidente con el Municipio de Agrado. Posee una extensión de 580 Km² que equivalen al 29% de la superficie total del Departamento del Huila. Km². Según la alcaldía del municipio, el sector agropecuario es la principal actividad económica del municipio. Genera 6.504 empleos permanentes y tiene en cuenta como principal producto el café, que aporta el 45% del excedente empresarial agrícola y ocupa el 78% del total de las personas que están vinculadas a alguna actividad. Le siguen en su orden el plátano, el arroz, el maracuyá, la yuca y el cacao, entre otros.

La producción agrícola abarca 12.488 ha., equivalentes al 21,5% del total de la superficie municipal. El sector pecuario genera un promedio de 175 empleos permanentes en los sectores bovino de doble propósito (carne y leche), los porcinos y la avicultura de doble fin. La piscicultura se centra en especies de mojarra plateada, carpa espejo y cachama cultivados con el fin de mejorar el nivel de vida de la población rural (Pequeños productores) y a su vez incidir sobre la dieta alimentaria.

Según el DANE, en actividades primarias, para el 2020 registró el municipio un valor agregado de 194.000 millones de pesos, ocupando el puesto 6 con respecto a los demás municipios, en actividades secundarias, registró 64.000 millones de pesos en valor agregado, ocupando el puesto 5, finalmente, en actividades terciarias, registró un total de 416.000 millones de pesos, ocupando el puesto 3, con respecto a todos los municipios del departamento del Huila. En total, el valor agregado del municipio es de 675.000 millones de pesos, tiene un peso relativo del 4,3 % sobre el total del municipio.

3.1.1. Evaluación agropecuaria

- *Producción agrícola*

El municipio de Garzón, en el 2021 en términos de cultivos permanentes y semipermanentes, arrojó lo siguiente:

Tabla 9. Cultivos permanentes y semipermanentes, 2021

CULTIVOS PERMANENTES	COSECHADA	SEMBRADA	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
Café	7.506,5	9.206,38	10.509,09	1,40
Plátano intercalado	1.575,0	2.578,0	5.827,50	3,70
Piña	150,0	162,0	3.000,00	20,00
Lulo	257,0	287,0	2.313,00	9,00
Aguacate no Hass, ni Lorena	214,2	244,2	1.927,62	9,00
Cítricos	134,0	172,0	1.313,20	9,80
Plátano solo	149,0	233,0	1.192,00	8,00
Mora	118,0	118,0	944,00	8,00
Maracuyá	25,0	30,0	625,00	25,00
Granadilla	52,0	67,0	624,00	12,00
Caña panelera	64,3	106,0	449,75	7,00
Uva	41,5	48,5	415,00	10,00
Pitahaya	43,5	51,5	304,50	7,00
Durazno	21,0	22,0	294,00	14,00
Guanábana	26,5	30,5	265,00	10,00
Tomate de árbol	35,0	40,0	245,00	7,00
Mango	10,0	12,0	140,00	14,00
Curuba	10,0	12,0	110,00	11,00
Papaya	8,0	14,0	96,00	12,00
Badea	6,5	14,5	78,00	12,00
Cacao	107,00	212,00	76,65	0,70
Banano	10,0	15,0	65,00	6,50
Aguacate Hass	1,8	31,8	16,38	9,00
Guayaba manzana	2,0	3,0	14,00	7,00

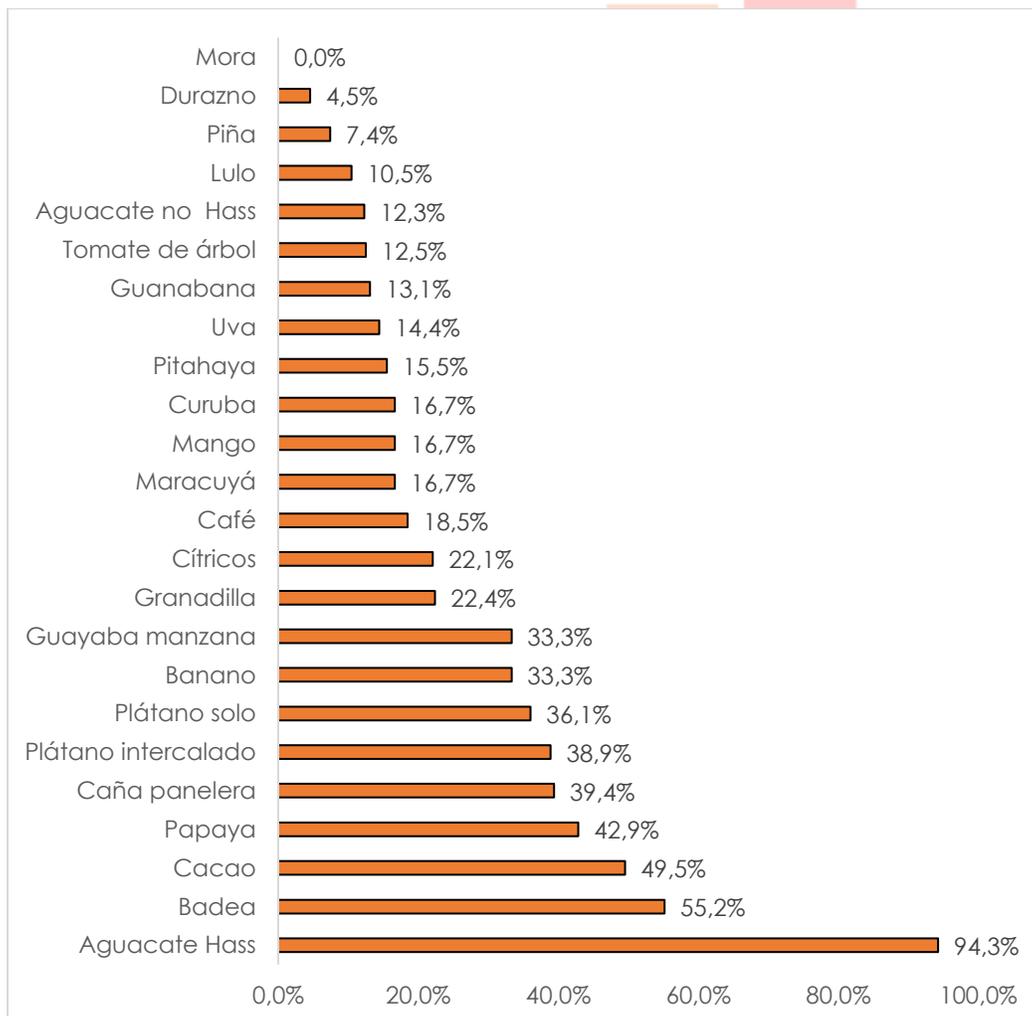
Fuente: elaboración propia, datos de la Gobernación del Huila

Como se puede evidenciar en la anterior tabla, el cultivo que más arrojó producción fue el café, seguido del plátano intercalado y en tercer lugar se ubica la piña.

Es importante resaltar que la piña producida en este municipio ocupa el 27,51% de toda la producción total del departamento del Huila, las hectáreas de siembra representan el 22,73% sobre el total disponible en el departamento. Por su parte, otro cultivo que tiene alta participación a nivel del Huila es el Durazno, ocupando su producción del 32,40% sobre el total producida en el Huila, para el 2021; de igual manera, el cultivo de curuba representa el 22,27 %.

En términos de pérdidas de área sembrada, si desarrollamos la diferencia entre lo que se sembró y lo que se cosechó, vemos lo siguiente:

Gráfica 12. Porcentaje del área sembrada que no se cosechó



Fuente: elaboración propia, datos de la Gobernación del Huila

Como se evidencia en el anterior gráfico, el 94,3 % de la siembra de aguacate Hass aun no fue cosechada, debido a que este proceso puede tardar entre dos y cuatro años, seguido de este, encontramos el cultivo de badea, con un 55,2% del área no fue cosechada, sigue el cultivo de cacao, con el 49,5%. El único cultivo que cosechó toda su siembra fue la mora.

Tabla 10. Cultivos transitorios, 2021

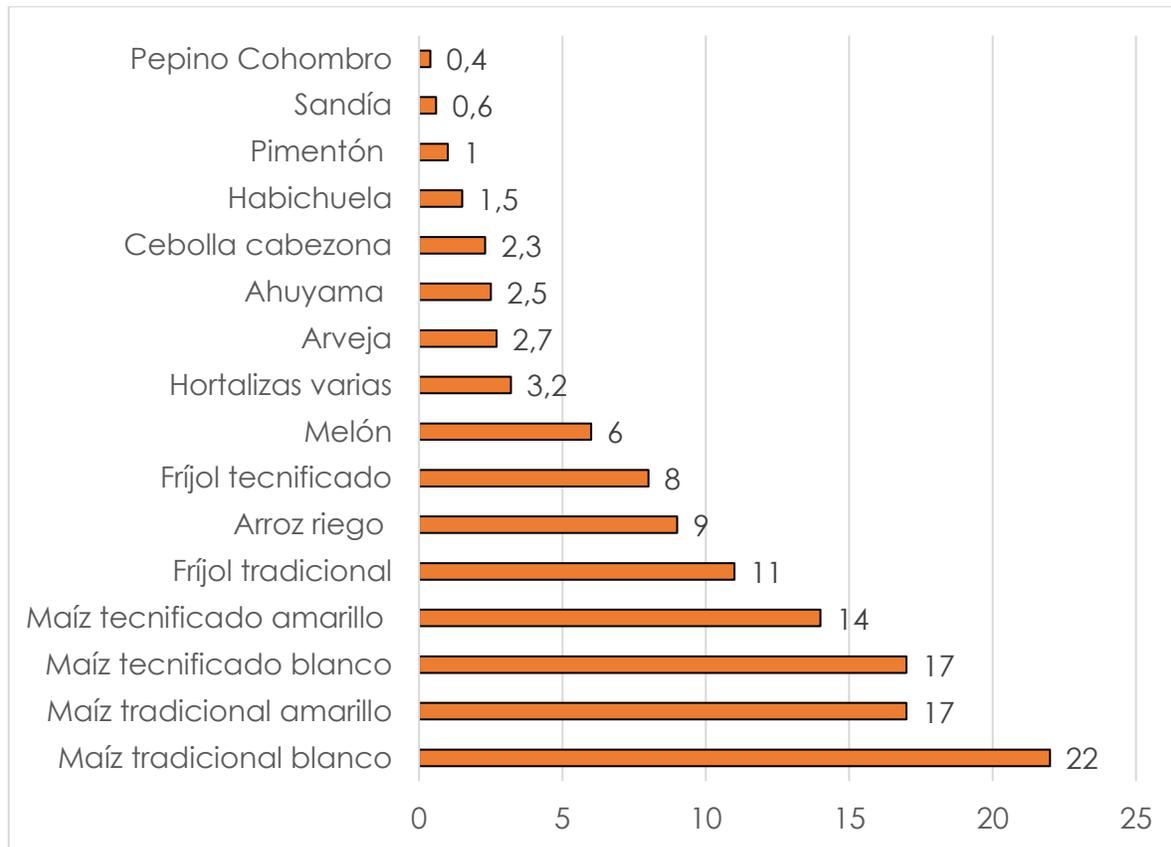
CULTIVOS TRANSITORIOS	AREA SEMBRADA	AREA COSECHADA	PRODUCCIÓN TONELADAS	RENDIMIENTO
Maíz tecnificado amarillo	700	686	2401	7
Maíz tradicional amarillo	1120	1103	1853,04	3,36
Maíz tecnificado blanco	400	383	1378,8	7,2
Maíz tradicional blanco	752	730	1233	3,38
Melón	73	67	1206	36
Fríjol tecnificado	620	612	734,4	2,4
Ahuyama	43	40,5	607,5	30
Arroz riego	83	74	518	14
Hortalizas varias	55	51,8	414,4	16
Fríjol tradicional	297	286	314,6	2,2
Habichuela	40	38,5	173,25	9
Sandía	9,5	8,9	133,5	30
Arveja	42	39,3	110,04	5,6
Pimentón	15	14	84	12
Cebolla cabezona	24	21,7	82,2	8,8
Pepino Cohombro	8,3	7,9	63,2	16

Fuente: elaboración propia, datos de la Gobernación del Huila

De acuerdo con los cultivos de productos transitorios, en términos de producción en el 2021, los principales fueron: el maíz tecnificado y tradicional amarillo, el maíz tecnificado blanco. Se destaca la producción del maíz tecnificado amarillo que equivale al 33,6 % sobre el total de la producción de este cultivo a nivel del departamental. El maíz tecnificado blanco, posee una participación del 36,7 %. Otro cultivo, que tiene una alta participación sobre el total de la producción del Huila, es la habichuela,

representando el 32,1 % sobre el total de producción de este cultivo en el departamento del Huila.

Gráfica 13. Hectáreas de siembra que aún no cosechan, cultivos transitorios, 2021



Fuente: elaboración propia, datos de la Gobernación del Huila

En el anterior gráfico podemos observar el área sembrada que aún no se cosecha esto en términos de hectáreas, en cada uno de los cultivos. Esto es el resultado mediante la diferencia entre el área sembrada y el área cosechada. Se puede evidenciar que el maíz tradicional blanco es la más representativa con 22 hectáreas, seguido del Maíz tradicional amarillo y el tecnificado blanco cada uno con 17 hectáreas, cultivos que se utilizan para el consumo.

- Sector piscícola.

En el municipio de Garzón en el 2021 en términos de cantidad de estanques, había un total de 827 estanques, donde 570 se encontraron en uso.

Tabla 11. Producción de alevinos

Producto	PESO DE LA COSECHA Kg	No. ALEVINOS	
		Sembrados	Cosechados
Tilapia Roja	4.700.000	13.400.000	10.200.000
Tilapia plateada	250.000	520.000	430.000
Cachama	530.000	640.000	550.000
Carpa	480.000	535.000	480.000
Trucha	284.000	780.000	710.000
Bocachico	275.000	676.000	550.000
Sabalo	464.000	650.000	580.000
PRODUCCUÓN TOTAL	6.963.000	17.141.000	13.450.000

Fuente: elaboración propia, datos de la Gobernación del Huila

Como se evidencia, en este municipio la producción de alevinos, se distribuye en diferentes productos, como, la tilapia roja, plateada, cachama, carpa, trucha, bocachico y sábalo. Cabe destacar que, la cosecha de alevinos tiene una participación del 10,42% sobre el total de la producción del departamento del Huila.

En términos de cosecha, el principal producto es el de tilapia roja, seguido de, trucha, y, en tercer lugar, se ubica en sábalo.

- Sector pecuario.

El municipio de Garzón en el 2021 registró en total 11.268 de ganado bovino, representa el 2,50% sobre el total de ganado bovino del departamento del Huila, siendo 3.340 machos y 7.928 hembras. El tipo de explotación que se le da a este ganado se distribuye de la siguiente manera: el 72% es de doble propósito, el 18% es de lechería y el 10% para ceba. Son distribuidos en 638 fincas o predios, en términos de cobertura de vacunación bovina cubre el 98,55%.

En términos de ganado porcino, el municipio en el 2021 registró un total de 1.494, siendo esta cantidad el 3,48% sobre el total de ganado porcino del departamento del Huila.

Tabla 12. Otras especies pecuarias.

Aves Postura		Aves de Engorde			Apicultura	
TOTAL Aves al año	TOTAL Huevos al año	TOTAL Aves al año	TOTAL Aves producidas	TOTAL Carne (Kgs)	Número de colmenas	Producción Miel Kgs
72.000	20.880.000	620.000	558.000	920.700	1.150	36.800

Fuente: elaboración propia, datos de la Gobernación del Huila

En relación con las aves postura, el total de aves al año representan el 3,37 % sobre el total del departamento del Huila. En función de las aves de engorde, el total de estas al año, representan el 8,73% sobre el total del departamento y, finalmente, en términos de apicultura, el número de colmenas representó el 13,60% sobre el total del departamento, y su producción de miel el 9,97 %.

3.1.2. Movimientos de sociedades 2021

Tabla 13. Sociedades constituidas, Garzón, 2021

Sociedades constituidas	Activos	Número de empresas
Total	61.204.014.044	2.393

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

A corte de 31 de diciembre del 2021, en el municipio de Garzón hubo en total 2.392 sociedades constituidas.

3.1.2.1. Por sector económico

Por sector económico, con una mayor participación se ubica el sector comercio con un total de 1.257 sociedades, equivalentes al 52,53 % sobre el total, seguido de este, ubicamos el sector servicios, con un total de 769 sociedades, equivalentes al 32,14 %, en tercer lugar, tenemos el sector industria, con un total de 179 sociedades, equivalentes al 7,48%.

Tabla 14. Sociedades constituidas por sector económico, 2021

Sector Económico	Unidades productivas	Participación porcentual
Agricultura	102	4,26
Comercio	1.257	52,53
Construcción	52	2,17
Extracción	5	0,21
Industria	179	7,48
Resto	28	1,17
Servicios	769	32,14
N/A	1	0,04
TOTAL	2.393	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Si analizamos cada sector, encontramos lo siguiente: para el sector agrícola, principalmente hay establecimientos dedicados a la Acuicultura de agua dulce (28), seguido de este, establecimientos dedicados a actividades de apoyo a la agricultura (12) y, en tercer lugar, se ubican los establecimientos dedicados al cultivo de café (11). En relación con otras actividades, también hay establecimientos dedicados a la cría de aves de corral (6), viveros (5) cultivo de frutas tropicales (5), silvicultura (3), cría de ganado porcino, bovino y bufalino. Las actividades económicas que solo presentan un único establecimiento son: cultivo de plantas con las que se preparan bebidas, cultivo de plátano y banano, otros cultivos transitorios y cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos.

Para el sector comercio, principalmente hay establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos , bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (247) seguido de este, establecimientos dedicados al comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados (113), en tercer lugar, se encuentran los dedicados a la venta de productos farmacéuticos (87).

Las actividades que solo presentan un único establecimiento comercial son: Comercio al por mayor de metales y productos metalíferos, comercio al por mayor de otros utensilios domésticos, comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico, comercio al por mayor de prendas de vestir, comercio al por mayor de productos textiles, comercio al por mayor de bebidas y tabaco. Para el sector construcción, principalmente hay establecimientos dedicados a la terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (14), con la misma cantidad de establecimientos, dedicados a la construcción de otras obras de ingeniería civil.

Otras actividades que se presentan en este sector son: instalaciones eléctricas (8), otras actividades especializadas para la construcción de edificios (4), instalaciones de fontanería calefacción y aire acondicionado (4), construcción de edificios residenciales (4), construcción de carreteras (2), preparación del terreno (1) y construcción de proyectos de servicios público. Seguido de este, tiene una baja participación en empresas dedicadas a la extracción, en total son 5, donde 3 de ellas se dedican a la extracción de oro y otros metales preciosos, una se dedica a la extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos, finalmente, actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural. El sector industria, está principalmente abarcado por establecimientos con actividades comerciales como: elaboración de productos de panadería (3%), seguido de, confección de prendas de vestir (14) y mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (11). Las actividades que tienen un único establecimiento comercial son, por ejemplo: mantenimiento y reparación especializado de equipo electrónico, fabricación de colchones, fabricación de carrocerías para vehículos industrias básicas de hierro y acero, fabricación de partes y piezas de madera de carpintería, entre otras. En el sector Resto también hay una baja actividad, hay un total de 28 establecimientos en este sector, donde, cinco

son dedicados a actividades de apoyo terapéutico, otros cinco, se dedican a la formación para el trabajo, cuatro se dedican a otros tipos de educación, tres a otras actividades de atención de la salud humana. Otras actividades que se encuentran son, por ejemplo: actividades de apoyo diagnóstico, educación media técnica, actividades de atención residencial para el cuidado de pacientes con retardo mental, enfermedad mental y consumo de sustancia psicoactivas, actividades de prácticas odontológicas, entre otras. Finalmente, en el sector servicios, Principalmente se cuenta con establecimientos dedicados al expendio a la mesa de comidas preparadas (restaurantes), en total hay 109, seguido de, expendio de bebidas alcohólicas par el consumo dentro del establecimiento, con un total de 100, seguido de peluquerías, en total hay 66, cafeterías, 28, alojamiento en hoteles, 33. Las actividades que tienen un único establecimiento comercial son por ejemplo: lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco de productos textiles, actividades teatrales, alquiler y arrendamiento, actividades de arquitectura, recolección de desechos no peligrosos, producción de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías, entre otras.

3.1.2.2. Por actividad económica

En términos generales por actividades económicas, se cuenta principalmente con establecimientos dedicados al comercio al por mayor y al por menor; vehículos, en total son 1.257 unidades productivas, equivalentes al 52,53 %. En segundo lugar, se encuentra la actividad económica de alojamiento y servicios de comida, con un total de 358 unidades productivas, representando el 14,96 % sobre el total, y en tercer lugar, se ubica la actividad de industrias manufactureras con un total de 179 unidades productivas, equivalentes al 7,48 %.

Tabla 15. Sociedades constituidas por actividad económica

Por actividad económica	Unidades productivas	Participación Porcentual
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	62	2,59
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	15	0,63
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	68	2,84
Actividades financieras y de seguros	10	0,42
Actividades mobiliarias	14	0,59
Actividades profesionales, científicas y técnicas	68	2,84
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	102	4,26
Alojamiento y servicios de comida	358	14,96
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	1.257	52,53
Construcción	52	2,17
Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	0,33
Educación	13	0,54
Explotación de minas y canteras	5	0,21
Industrias manufactureras	179	7,48
Información y comunicaciones	39	1,63
Otras actividades de servicios	105	4,39
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,04
Transporte y almacenamiento	36	1,50
N/A	1	0,04
TOTAL	2.393	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las actividades que cuentan con una menor cantidad de unidades productivas son: distribución de agua, saneamiento ambiental, con una participación del 0,33%, seguido de, explotación de minas y canteras, con un 0,21%, y, finalmente, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con una participación del 0,04%.

3.1.2.3. Por tipo de organización

Según el tipo de organización, se encuentra en primer lugar, la constitución de empresas por persona natural, con una participación del 89,55 %, y, finalmente por persona jurídica.

Tabla 16. Sociedades constituidas por tipo de organización, 2021

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Unidades productivas	Participación
Persona Natural	2.143	89,55%
Persona Jurídica	250	10,45%
TOTAL	2.393	100,00%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En términos de persona jurídica, en mayor medida se ubican en el sector servicios (78), seguido del sector comercio (63), agricultura (51), construcción (22), industria (21), resto (12) y extracción (3).

En términos de persona natural, principalmente, se ubican en el sector comercio (1.194), seguido del sector servicios (691), industria (158), agricultura (51), construcción (30), resto (16), y extracción (2).

3.1.2.4. Por tamaño de la empresa

De acuerdo con el tamaño de la empresa, en el municipio de Garzón principalmente son microempresas, con una participación del 98,29%, seguido de pequeña empresa, con una participación del 1,63%.

Tabla 17. Sociedades constituidas por tamaño de la empresa, 2021

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Unidades productivas	Participación
MICRO	2.352	98,29%
PEQUEÑA	39	1,63%
MEDIANA	1	0,04%
GRANDE	1	0,04%
TOTAL	2.393	100,00%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Solo se cuenta con una unidad productiva de tamaño mediana, y otra de tamaño grande, ambas se ubican en el sector comercio, la empresa grande se denomina Comercializadora Surandina SAS, y la mediana, Sociedad Depósito y Distribuidora Carolina de Garzón SAS.

3.1.2.5. Por barrios comerciales

En el municipio de Garzón se identifican 141 barrios comerciales, donde, los cinco principales barrios son: el Centro, Las Mercedes, El Rosario, Zuluaga y La Gaitana.

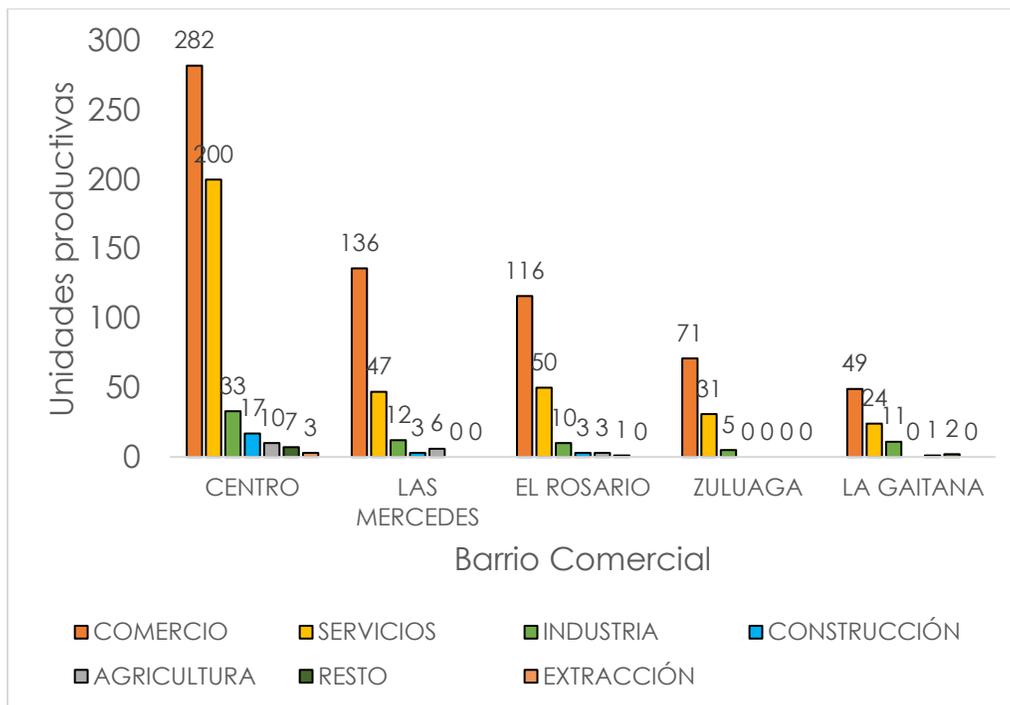
Tabla 18. Cinco principales barrios comerciales, 2021

Principales barrios comerciales	Unidades productivas	Participación
Centro	553	23,11%
Las Mercedes	204	8,52%
El Rosario	183	7,65%
Zuluaga	107	4,47%
La Gaitana	87	3,64%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Entre estos, el principal es el Centro, con una participación del 23,11%, seguido de las Mercedes con un 8,52%, el Rosario con un 7,65%, Zuluaga con el 4,47% y la Gaitana con un 3,65%. Dentro de estos barrios comerciales identificamos lo siguiente:

Gráfica 14. Distribución del sector económico en los barrios principales



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En el centro encontramos participación de todos los sectores económicos, resaltando el comercio y el sector servicios, por su parte, el sector extracción no tiene actividad en ninguno de los otros cuatro barrios comerciales. Por su parte, además del sector extracción, tampoco hay participación del sector Resto en las Mercedes y en Zuluaga, de igual manera, tampoco hay participación del sector construcción tanto el barrio Zuluaga como en la Gaitana, finalmente, Zuluaga tampoco tiene participación comercial en el sector agricultura.

3.1.2.6. Sociedades con el comercio exterior

En total existen 13 unidades productivas que desempeñan alguna actividad comercial en el exterior, ya sea importaciones, exportaciones o ambas. Aunque solo representan el 0,54% sobre el total de las sociedades constituidas en el municipio, es un inicio de incentivar a las demás empresas a consolidar sus productos de tal manera que sean competitivos al mercado exterior.

Tabla 19. Sociedades que hacen transferencia con el exterior

COMERCIO EXTERIOR	2021	Participación
IMPORTA	6	0,25%
EXPORTA	3	0,13%
IMPORTA + EXPORTA	4	0,17%
TOTAL	13	0,54%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

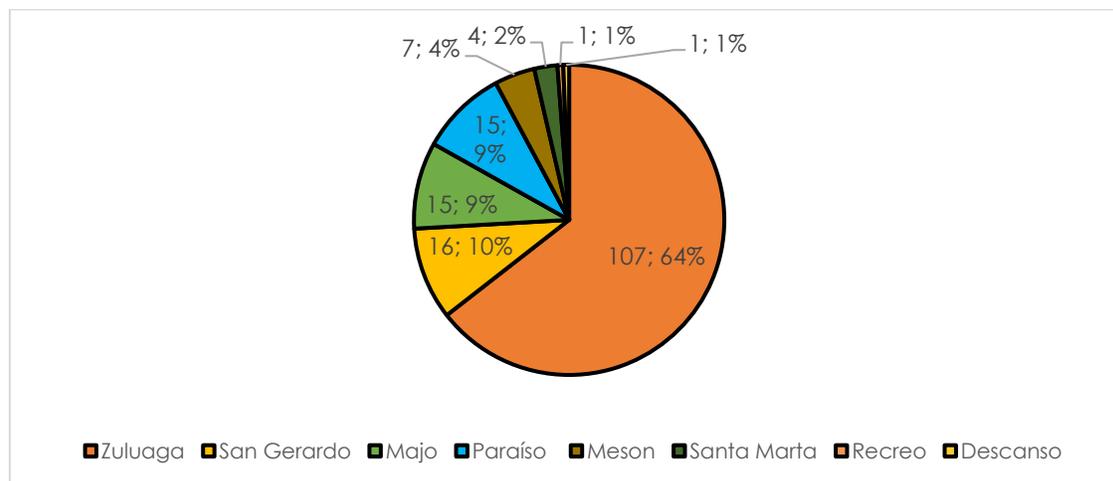
En su mayoría presentan actividades de tipo importación, seguido de ambas transacciones y por último exportación.

3.1.2.7. Actividad comercial por corregimientos

Garzón tiene en total, 11 corregimientos: El Recreo, Zuluaga, El Paraíso, Providencia, El Mesón, Plazuela, Caguancito, El Descanso, Majo, San Gerardo y Santa Marta.

La actividad comercial de los corregimientos del municipio de Garzón, tienen una participación del 6,94% sobre el total de unidades productivas registradas en todo el municipio. En valores absolutos estas unidades son equivalentes a 166. En términos del tamaño, 165 son microempresas y una es pequeña empresa, en función del tipo de organización, el 95,18% son de persona natural y el 4,82% de persona jurídica.

Gráfica 15. Unidades productivas, participación (%)



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo a las unidades productivas distribuidas en los diferentes corregimientos de notamos que en el corregimiento Zuluaga es donde existe una mayor participación, equivalente al 64%, este porcentaje equivale a 107 establecimientos, seguido de este, encontramos al corregimiento San Gerardo con una participación de 9,6%, equivaliendo a 16 unidades productivas, luego encontramos el corregimiento Majo con una participación del 9% y con un total de 15 unidades productivas, esto mismo sucede para el corregimiento el paraíso. Por su parte, en el corregimiento el Mesón con una participación del 4,2% le corresponden un total de 7 unidades productivas, Santa Marta con una participación del 2,41% que en total son cuatro unidades productivas, finalmente, tanto el Recreo como el Descanso solo tienen una unidad productiva respectivamente equivaliendo al 0,6%

Tabla 20. Por sector económico y participación (%)

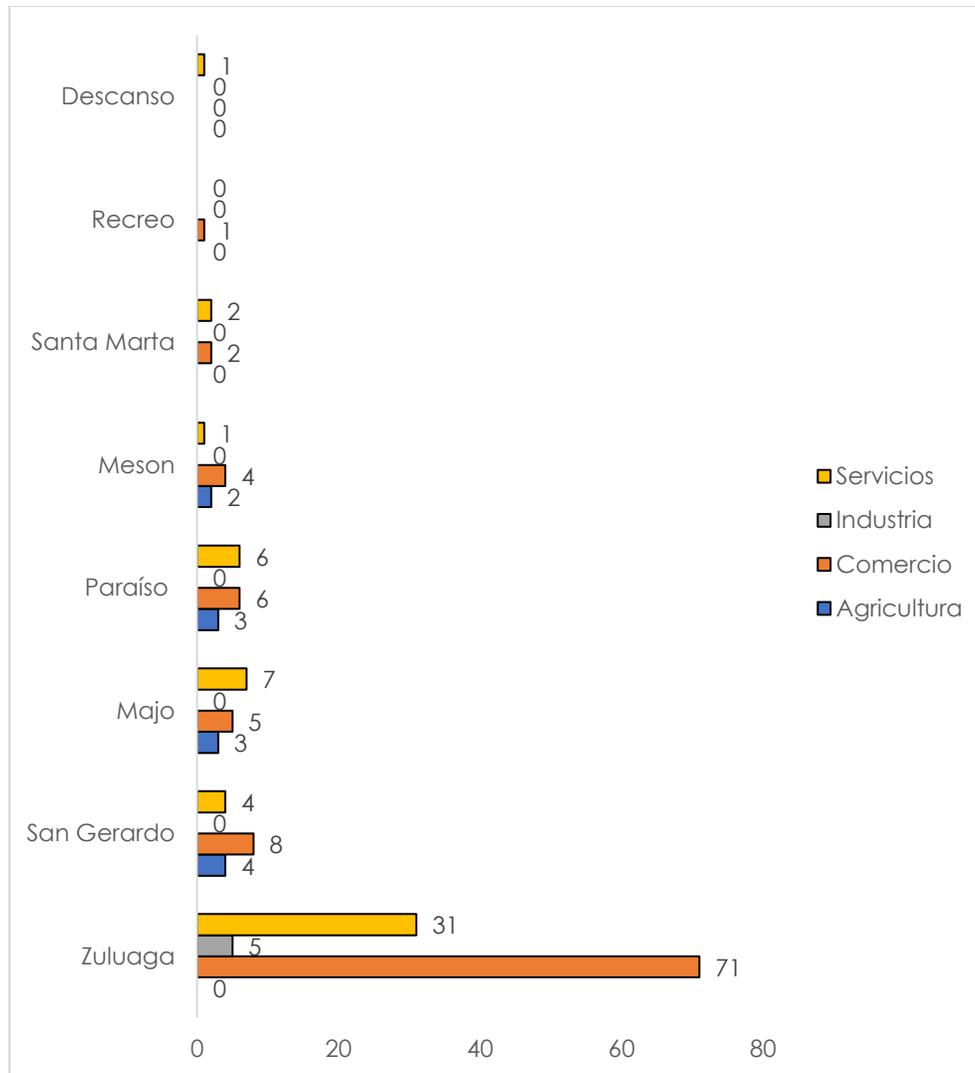
Sector Económico	Unidades productivas	Participación Porcentual
Agricultura	12	7,23
Comercio	97	58,43
Industria	5	3,01
Servicios	52	31,33
TOTAL	166	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Cómo se puede evidenciar, en términos de sector económico las unidades productivas existentes en los corregimientos del municipio de Garzón están distribuidas principalmente en el sector comercio con una participación del 58,43% equivalente a 97 unidades productivas, en segundo lugar, encontramos al sector servicios con una participación porcentual de 31,33% equivalente a 52 unidades productivas, en tercer lugar, se encuentra el sector agrícola con una participación porcentual del 7,23% siendo éste equivalente a 12 unidades productivas y, finalmente, tenemos el sector industrial con una participación del 3,01% equivalente a 5 unidades

productivas. Cabe destacar que, en los corregimientos del municipio de Garzón no hay participación del sector construcción, extracción, ni del sector resto.

Gráfica 16. Sociedades constituidas en los corregimientos por sector económico



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, el corregimiento Zuluaga, no tiene participación del sector agrícola. Seguido de este, tiene una gran participación en el sector comercio, con un 73,20%, sobre todo el comercio que hay en los corregimientos, cuenta con el 100% del sector industria y el

59,6% del sector servicios. Por otra parte, el Corregimiento San Gerardo tiene una participación del 33,3% del sector agrícola, el 8,25% del sector comercio y el 7,69 % del sector servicios. El corregimiento Majo tiene una participación del 25% del sector agrícola, el 5,15% del sector comercio y el 13,46% del sector servicios. El corregimiento el paraíso tiene una participación del 25% en el sector agrícola, se come 19% en el sector comercio y el 11,54% del sector servicio. El corregimiento el mesón tiene una participación del 16,67% del sector agrícola, el 4,12% del sector comercio y el 1,92% del sector servicios. Santa Marta no tiene participación en el sector agrícola, tiene un 2,06% de participación en el comercio y el 3,85% del sector servicios en el corregimiento el recreo y el descanso solo tiene participación en dos sectores, respectivamente, este primero tiene participación en el sector comercio, con un 1,03%, y este último tiene participación en el sector servicios con un 1,92%.

3.1.3. Dinámica empresarial de Garzón 2020 – 2021

En relación con las sociedades constituidas en el 2020 tenemos:

Tabla 21. Dinámica sociedades constituidas 2020 - 2021

Sociedades constituidas	2020	2021	variación %
Total	2.234	2.393	7,12

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Resaltando una variación positiva del 7,12% entre el 2021 y el 2020.

En total son 159 unidades productivas más en el 2021, en relación con el 2020.

3.1.3.1. Por sector económico

Por sector económico se puede observar que en su mayoría tuvieron una variación positiva, el sector que más presenta una contribución en puntos porcentuales sobre la variación total es el sector servicios, con 3,17 p.p. seguido del sector comercio con una contribución de 2,18 p.p. y finalmente, el sector agricultura con 0,68 p.p.

Tabla 22. Dinámica sociedades constituidas por sector económico, 2020 - 2021

POR SECTOR ECONÓMICO	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Agricultura	88	102	15,91	0,68
Comercio	1.207	1.257	4,14	2,18
Construcción	40	52	30,00	0,65
Extracción	5	5	0,00	0,00
Industria	171	179	4,68	0,35
Resto	23	28	21,74	0,25
Servicios	700	769	9,86	3,17
N/A		1	100,00	0,04
TOTAL	2.234	2.393	7,12	7,12

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Finalmente, el sector extracción permanece con la misma cantidad de unidades productivas en el 2021, con respecto al 2020.

3.1.3.2. Por actividad económica

El comportamiento por actividad económica, en su mayoría presentan una variación positiva. La actividad que mayor contribuyó a la variación total fue Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, con 2,18 p.p.

Tabla 23. Dinámica de sociedades constituidas por actividad económica,
2020 - 2021

Por actividad económica	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	53	62	16,98	0,44
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11	15	36,36	0,23
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	68	9,68	0,27
Actividades financieras y de seguros	8	10	25,00	0,10
Actividades mobiliarias	10	14	40,00	0,23
Actividades profesionales, científicas y técnicas	55	68	23,64	0,67
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	88	102	15,91	0,68
Alojamiento y servicios de comida	345	358	3,77	0,56
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	1.207	1.257	4,14	2,18
Construcción	40	52	30,00	0,65
Distribución de agua, saneamiento ambiental	5	8	60,00	0,20
Educación	12	13	8,33	0,05
Explotación de minas y canteras	5	5	0,00	0,00
Industrias manufactureras	171	179	4,68	0,35
Información y comunicaciones	29	39	34,48	0,56
Otras actividades de servicios	95	105	10,53	0,46
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	0,00	0,00
Transporte y almacenamiento	37	36	-2,70	-0,04
n/a		1	100	0,04
TOTAL	2.234	2.393	7,12	7,12

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Sumado a lo anterior, hay dos actividades que no variaron y fueron: explotación de minas y canteras; suministro de electricidad y, finalmente, una única actividad tuvo una variación negativa, y fue transporte y almacenamiento del 2,70 %, contribuyendo en -0,04 p.p.

3.1.3.3. Por tipo de organización

En términos de tipo de organización, las personas jurídicas presentan una mayor variación, con un 12,61%, pero las que más contribuyen son las personas naturales, con 5,83 p.p.

Tabla 24. Dinámica de sociedades por tipo de organización 2020 - 2021

TIPO DE ORGANIZACIÓN	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Persona Natural	2.012	2.143	6,51	5,83
Persona Jurídica	222	250	12,61	1,32
TOTAL	2.234	2.393	7,12	7,12

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

3.1.3.4. Por tamaño de la empresa

Un único tamaño presentó una variación y contribución positiva, fueron las microempresas, con una contribución de 7,51 p.p.

Tabla 25. Dinámica de sociedades constituidas por tamaño de la empresa, 2020 - 2021

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
MICRO	2185	2.352	7,64	7,51
PEQUEÑA	43	39	-9,30	-0,15
MEDIANA	4	1	-75,00	-0,03
GRANDE	1	1	0,00	0,00
N/A	1		-100,00	0,00
TOTAL	2.234	2.393	7,12	7,12

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Sumado a lo anterior, menos tres empresas medianas operan en el 2021 en relación con el 2020, siendo esta variación negativa del 75%, sumado a esto, las pequeñas empresas presentaron una variación negativa del -9,30%.

3.1.3.5. Por barrios comerciales

De los cinco principales barrios comerciales, los que tienen más unidades productivas en el 2021 en relación con el 2020 son: el centro, las mercedes y el rosario.

Tabla 26. Dinámica de sociedades constituidas, cinco principales barrios comerciales, 2020 - 2021

Principales barrios comerciales	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Centro	500	553	10,60	2,45
Las Mercedes	178	204	14,61	1,25
El Rosario	174	183	5,17	0,40
Zuluaga	109	107	-1,83	-0,08
La Gaitana	96	87	-9,38	-0,34

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Finalmente, los que presentaron una variación negativa, fueron: Zuluaga y la Gaitana.

3.1.3.6. Sociedades con el comercio exterior

En términos de sociedades que tienen alguna transacción con el comercio exterior, es optimista, pues se registran un total de 7 empresas más en el 2021, con respecto al 2020.

Tabla 27. Dinámica de sociedades que hacen transferencia con el exterior, 2020 - 2021

COMERCIO EXTERIOR	2020	2021	variación
IMPORTA	3	6	100,00
EXPORTA	2	3	50,00
IMPORTA + EXPORTA	1	4	300,00
TOTAL	6	13	116,67

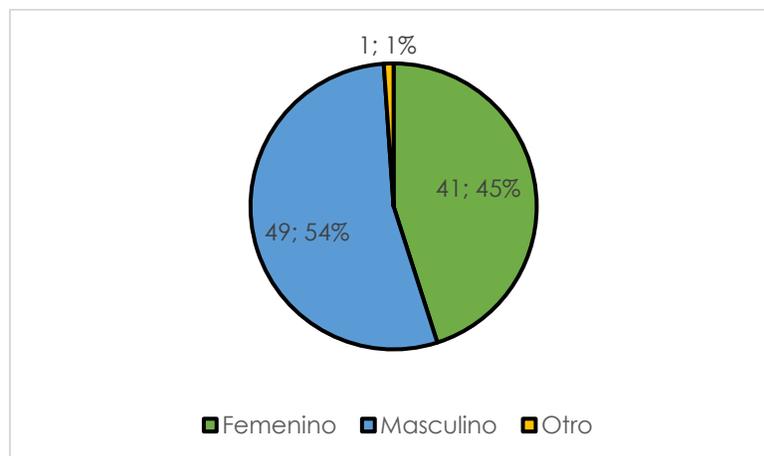
Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las que más presentan variación las que realizan ambas transacciones, tanto importaciones como exportaciones, seguido de importaciones y finalmente, exportaciones.

3.1.4. Necesidades del municipio de Garzón

Para determinar las necesidades del municipio de Garzón, se realizó una encuesta a los habitantes de este municipio y los resultados se analizan a continuación:

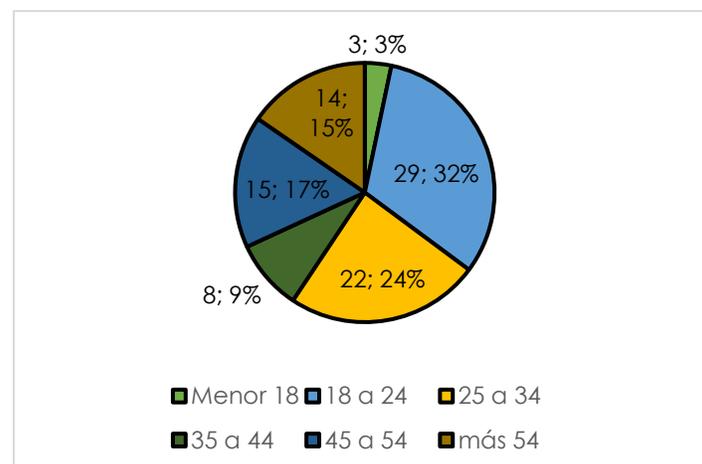
Gráfica 17. Personas encuestadas por género



Fuente: elaboración propia

El 54% de los encuestados son hombres y el 45 % son mujeres.

Gráfica 18. Por rango de edad



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la anterior gráfica, el 3 % de los encuestados tienen menos de 18 años, el 32 % tienen entre 18 a 24 años, el 24% de los encuestados tienen entre 25 a 34 años, e 9 % entre 35 a 44 años, el 17 % entre 45 a 54 años, y, 15 de los encuestados tienen más de 54 años.

Los menores de 18 años afirman que el municipio necesita de hospitales con mejor calidad y que un motivo de salida de su municipio es conocer sitios turísticos.

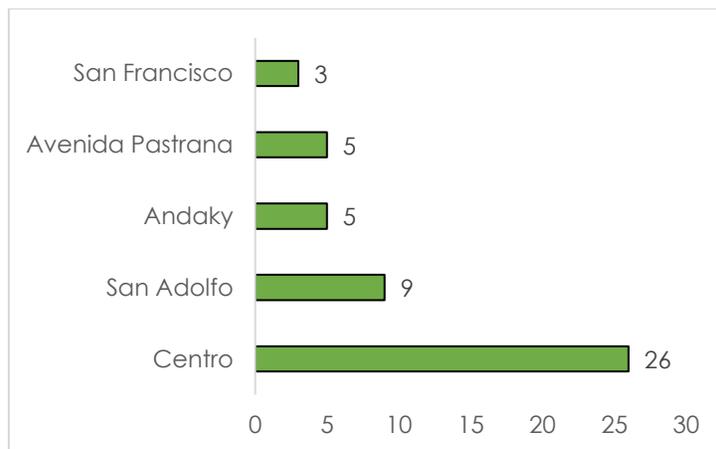
Los que tienen entre 18 a 24 años, afirman de necesitar en su municipio un centro comercial, más eventos culturales, ferias y más lugares para practicar deporte. Los que tienen entre 25 a 34 años, afirman que hace falta más supermercados o grandes superficies como por ejemplo Almacenes éxito, tienda D1, metro, Homecenter, además de sitios de recreación infantil y negocios de venta de repuestos.

Los que tienen entre 35 a 44 años, afirman necesitar en su municipio, centros comerciales, otros bancos diferentes a Bancolombia, venta de insumos para negocios e insumos agro-veterinarios.

Los que tienen edad entre los 45 a 54 años, afirman de la necesidad de concesionarios de carros, lugares para hacer deporte, ferias, falta de instituciones de educación superior.

Finalmente, los que tienen más de 54 años, afirman de la falta de lugares que brinden servicios médicos especializados, teatros, eventos sociales, el poder tener citas con especialistas, debido a que, generalmente deben viajar a la ciudad de Neiva para conseguirlos, por su parte, también afirman de la necesidad de ventas de insumos de construcción.

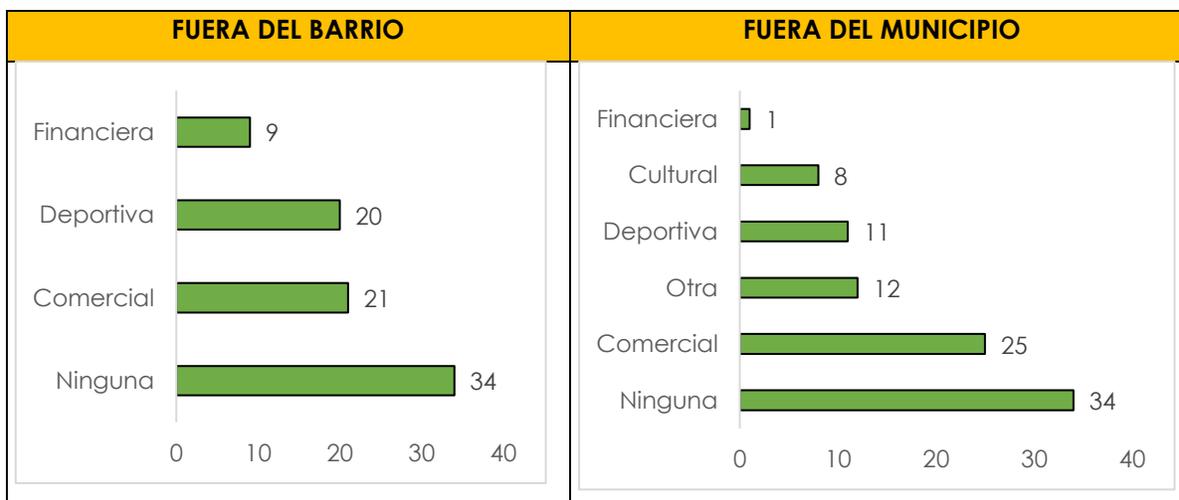
Gráfica 19. Según el barrio en el que viven



Fuente: elaboración propia

Los barrios con mayor participación fueron: el centro, San Adolfo, Andaky, Avenida Pastrana y San Francisco. Cada uno con una necesidad en común y es: supermercados con variedad de productos, pues afirman generalmente tener que viajar a Neiva. Otra necesidad muy relevante es la disposición de cajeros automáticos, oficinas de las empresas de telecomunicaciones como, por ejemplo: Movistar. En términos de diligencias financieras, como, por ejemplo, el pago de recibos, los habitantes deben trasladarse al centro, que relativamente es cerca. En términos generales los resultados son los siguientes:

Tabla 28. Necesidades en el barrio y en el municipio



Fuente: elaboración propia

La mayoría de los encuestadores afirman tenerlo todo en el municipio, seguido de esto, se encuentran las personas que afirman necesitar actividades comerciales como: centros comerciales, almacenes de cadena, centros de atención de movistar, venta de repuestos. Dentro de la categoría otra, se ubican todas las personas que respondieron sobre necesidades educativas, salud, o que se trasladaban a trabajar a otro municipio, de las 12 respuestas, lo que más se frecuente es la necesidad de instituciones de educación superior y citas con especialistas.

En términos de la dimensión cultural, generalmente se afirma de la ausencia de eventos culturales o ferias, pues deben ir a otros municipios a gozar de estas actividades.

Finalmente, la necesidad financiera gira en torno a la llegada de más bancos al municipio, pues solo existen unos pocos.



Cámara de Comercio
del Huila

3.2. MUNICIPIO DE GIGANTE

Gigante es reconocido como la Capital Cacaotera del Departamento del Huila, es un Municipio de gran importancia para el desarrollo integral de la región, el cual está localizado en la parte centro-oriental del territorio huilense, sobre la Troncal del Magdalena, entre el Cerro Matambo – margen izquierda del río Magdalena - y la Cordillera Oriental. El Municipio de Gigante es de vocación agropecuaria, alrededor del 70% de la economía del municipio depende directamente de este sector. El Área Total Municipal es de 62.600 Hectáreas donde se distribuye en cultivos transitorios y permanentes.

En este municipio hay un total de 5 corregimientos: La Gran Vía, Potrerillos, Rio Loro, Silvania y Vueltas Arriba.

Según el DANE, en el 2020, el municipio de Gigante registró un valor agregado de 128 (miles de millones de pesos) en actividades primarias, 45 (miles de millones de pesos) en actividades secundarias y 284 (miles de millones de pesos) en actividades terciarias. En total, el municipio de Gigante registró 457 (miles de millones de pesos) con un peso relativo del 2,9%.

3.2.1. Evaluación agropecuaria

El municipio de Gigante tiene participación agrícola, pecuaria y piscícola. En el cual tenemos la siguiente caracterización.

El sector agrícola se distribuye en cultivos transitorios y permanentes, con relación a la actividad en el 2021, se tiene lo siguiente:

Tabla 29. Cultivos Transitorios, 2021

CULTIVOS TRANSITORIOS	ÁREA		PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
	SEMBRADA	COSECHADA		
Fríjol tecnificado	470,0	470,0	846,0	3,6
Arroz Riego	83,0	74,0	518,0	14,0
Tomate a la mesa	31,00	31,00	507,50	32,50
Maíz Tecnificado Amarillo	106,0	106,0	487,6	9,2
Melón	20,0	20,0	380,0	38,0
Maíz Tradicional Amarillo	187,8	187,8	338,0	3,6
Hortalizas varias	48,0	48,0	240,0	10,0
Maíz Tecnificado Blanco	40,0	40,0	184,0	9,2
Arveja	46,0	46,0	160,5	7,0
Maíz Tradicional Blanco	66,6	66,6	145,9	4,6
Ahuyama	10,0	10,0	130,0	26,0
Fríjol tradicional	132,0	132,0	110,8	1,7
Sandía	6,0	6,0	92,1	30,7
Habichuela	23,0	23,0	87,4	3,8
Pimentón	11,0	11,0	85,8	15,6
Pepino cohombro	6,0	6,0	52,2	17,4

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Minería. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2021

En términos de cultivos transitorios durante el 2021, el municipio de Gigante registro una mayor producción en fríjol tecnificado, arroz riego y tomate a la mesa.

En términos de rendimiento, los principales cultivos son: el tomate a la mesa, la sandía y la ahuyama.

Es importante resaltar la participación en términos de la producción total a nivel del departamento del Huila. Resulta lo siguiente:

Tabla 30. Participación (%) cultivos sobre el departamento del Huila

CULTIVOS TRANSITORIOS	Participación sobre el total de producción Huila
Fríjol tecnificado	4,12%
Arroz Riego	0,20%
Tomate a la mesa	2,34%
Maíz Tecnificado Amarillo	1,53%
Melón	2,16%
Maíz Tradicional Amarillo	2,73%
Hortalizas varias	2,93%
Maíz Tecnificado Blanco	1,11%
Arveja	4,92%
Maíz Tradicional Blanco	2,46%
Ahuyama	1,91%
Fríjol tradicional	2,95%
Sandía	2,47%
Habichuela	3,24%
Pimentón	4,39%
Pepino cohombro	1,75%

Fuente: datos de la gobernación del huila, cálculos propios

Los cultivos que tienen una mayor participación con respecto al total de producción en el departamento del Huila son: Arveja con un 4,92%, pimentón, con un 4,39%, y frijol tecnificado con un 4,12 %.

Tabla 31. Cultivos permanentes, 2021

CULTIVOS PERMANENTES	ÁREA		PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
	SEMBRADA	COSECHADA		
Café	4.175	5.181	6.262	1,50
Plátano Intercalado	1.732	2.027	5.889	3,40
Cítricos	155	185	1.395	9,00
Aguacate no Hass	133	145	960	7,20
Lulo	88	124	810	9,20
Banano	68	100	626	9,20
Maracuyá	39	56	577	14,80
Caña Panelera	107	180	566	5,28
Mango	36	43	486	13,50
Plátano solo	85	102	459	5,40
Uva	38	60	342	9,00
Cacao	434	492	282	0,65
Guanábana	24	31	252	10,50
Granadilla	21	41	231	10,80
Aguacate Hass	22	43	220	10,11
Aguacate Lorena	15	54	153	10,20
Tomate de árbol	16	24	123	7,70
Badea	6	9	83	13,80
Piña	5	5	80	16,00
Mora	11	18	78	7,10
Papaya	5	15	75	15,00
Cholupa	9	14	65	7,20
Gulupa	3	6	22	7,20
Pitahaya	2	10	14	109,25

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Minería. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2021

Por nivel de producción los principales cultivos en el 2021, fueron: el café, el plátano intercalado y los cítricos, y por rendimiento, fueron: pitahaya, la piña y el Maracuyá.

Si hallamos la diferencia entre lo que se sembró y lo que se cosechó, vemos que se tienen cultivos que aún no cosechan seguramente porque se

sembraron en meses diferentes, el café, aparece con un total de 1.006 hectáreas que aún no fueron cosechadas, esto a su vez, se representan una nueva cosecha en los meses venideros. Seguido de este, se encuentra el cultivo del plátano intercalado, con un total de 295 hectáreas de siembra que no se ha cosechado. Ya para terminar el análisis de los cultivos permanentes, en relación con la participación a nivel del departamento del Huila, se destaca un 13,53 % en el cultivo de mango, un 8,58 % en los cítricos y un 8,27 % en el aguacate Lorena.

En términos del sector pecuario, el Municipio de Gigante, para el 2021 contó con un total de 15.375 animales de ganado bovino, representa el 3,40 % sobre el total registrado en el departamento del Huila. Esta cantidad se distribuye en 4.627 machos y 10.748 hembras.

En cuando al tipo de explotación del ganado bovino, el 9% es destinado a ceba, es decir 1.384 animales, el 10,99% es destinado a lechería, es decir, 1.691 animales y, finalmente, el 80% es de doble propósito, es decir, 12.300 animales. Sumado a lo anterior, el municipio en el 2022 registró un total de 493 predios (3,05%), en donde, 487 fueron predios vacunados, es decir, con una cobertura de vacunación del 98,78%. Por su parte, la producción de leche, en el 2021 en promedio, registró un total de 2.780 vacas ordeñadas, con un promedio de 4,27 litros de leche por día y 3.772.649 litros en el año.

El 20% de la leche es destinada al autoconsumo, el 45 % es destinada al mercado urbano regional y el 35% a la industria.

Sumado a lo anterior, el sector pecuario también está compuesto por ganado porcino, con un total de 317 porcinos, con un total de 40 predios.

Tabla 32. Otras especies pecuarias

Aves Postura		Aves de Engorde			Apicultura	
TOTAL Aves al año	TOTAL Huevos al año	TOTAL Aves al año	TOTAL Aves producidas	TOTAL Carne (Kgs)	Número de colmenas	Producción Miel Kgs
51.000	14.790.000	100.000	90.000	148.500	350	12.600

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Minería. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2021

De acuerdo con la anterior tabla, el municipio de Gigante registró en el 2021 un total de 51.000 aves postura, representan el 27,50 % sobre el total de la región sur del departamento y el 2,38% sobre el total de esta especie en el departamento del Huila. En términos de aves de engorde, representan el 4,98% de la región sur y el 1,38% de todo el departamento, y, finalmente, el número de colmenas representan el 4,14% del total de colmenas en el departamento y el 11,9% de la región sur.

Finalmente, en el sector piscícola, hay un total de 350 estanques, donde para el 2021 se encontraban en uso 285, se producen los siguientes productos:

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

Tabla 33. Producción de alevinos

PRODUCTO	PESO DE LA COSECHA Kg	No. ALEVINOS	
		Sembrados	Cosechados
Tilapia Roja	2.800.000	6.430.000	5.760.000
Tilapia plateada	230.000	460.000	380.000
Cachama	240.000	290.000	240.000
Bocachico	87.400	230.000	174.800
PRODUCCIÓN TOTAL	3.377.400	7470.000	6.604.800

FUENTE: Secretaría de Agricultura y Minería. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2021

En el municipio de Gigante, en el 2021 se produjo tilapia roja, plateada, cachama y bocachico. El 87% de la producción total de alevinos es de tilapia roja, el 5,75% representa la producción en tilapia plateada, el 3,63% representa la producción en cachama y el 2,64% de bocachico.

3.2.2. Movimientos de sociedades 2021

A corte del 31 de diciembre del 2021, el municipio de Gigante consolidó un total de 626 empresas

Tabla 34. Sociedades constituidas, 2021

Sociedades constituidas	Activos	Número de empresas
Total	19.474.973.749	626

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

3.2.2.1. Por sector económico

De acuerdo con el sector económico, en el municipio de Gigante estas sociedades se distribuyen tanto en el sector agrícola, comercio, construcción, industria, resto y servicios, no hay participación de sociedades con actividades de extracción.

Tabla 35. Sociedades constituidas por sector económico

Sector Económico	Unidades productivas	Participación
Agricultura	31	4,95
Comercio	321	51,28
Construcción	13	2,08
Extracción	0	0,00
Industria	55	8,79
Resto	4	0,64
Servicios	202	32,27
TOTAL	626	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En el sector agricultura, hay un total de 31 unidades productivas, veamos lo siguiente:

Tabla 36. Actividades comerciales del sector agrícola

Actividad principal	Número de establecimientos
Cultivo de café	14
Cultivo de plátano	1
Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas	1
Cría de ganado bovino y bufalino	2
Crías de aves de corral	2
Explotación mixta (agrícola y pecuaria)	1
Actividades posteriores a la cosecha	2
Pesca de agua dulce	3
Acuicultura de agua dulce	4

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De lo anterior, se puede determinar que la actividad principal a la que dedican es el cultivo del café, con un total de 14 unidades productivas, seguido de este, encontramos cuatro establecimientos dedicados a la acuicultura de agua dulce, y, en tercer lugar, a la pesca de agua dulce, con un total de tres establecimientos.

En relación con el sector comercio, hay un total de 321 establecimientos, sus actividades son: comercio al menor con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco, con un total de 66 establecimientos, seguido de este, hay 25 establecimientos dedicado al comercio al por menor con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco, en tercer lugar, cuenta con 20 establecimientos dedicados al comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios en establecimientos especializados, igualmente, cuenta con 20 establecimientos dedicados al comercio al por mayor de materias primas agropecuarias, 18 son dedicados al comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales.

Las actividades que tienen una única unidad productiva son: comercio al por menor de otros artículos culturales y entretenimiento, comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio y equipos, materiales de fontanería; comercio al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicas y de telecomunicaciones; comercio al por mayor de prendas de vestir y comercio al por mayor de bebidas.

El sector construcción, tiene 13 establecimientos, en donde sus actividades comerciales se distribuyen de la siguiente manera: ocho establecimientos dedicados a la construcción de obras civil, tres dedicados a la terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil, finalmente, dos dedicados a la construcción de edificios residenciales.

El sector industria lo componen 55 establecimientos comerciales, es importante tener en cuenta que no se encuentra tan sesgado a una sola actividad económica, del total, 8 son panaderías, 8 se dedican a la fabricación de productos metálicos para uso estructural, 6 se dedican a la molienda de café, 6 a la elaboración de productos lácteos, 5 a la confección de prendas de vestir. Como única unidad productiva se encuentran, por ejemplo: la trilla de café, elaboración de cacao, chocolate, y productos de confitería, elaboración d bebidas fermentadas no destiladas, fabricación de pinturas, fabricación de vidrio y productos de vidrio, entre otros.

El sector resto, solo cuenta con 4 unidades productivas, donde una se dedica a brindar diferentes niveles de educación, seguido de esta, encontramos un establecimiento dedicado a actividades de la práctica médica sin internación, seguido de, enseñanza cultural, y finalmente, un establecimiento dedicado al apoyo terapéutico.

Finalmente, el sector servicios, está compuesto por 202 sociedades comerciales, donde, principalmente con unidades productivas dedicadas al expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, en total son 37 dedicadas a esta, como actividad principal, seguido de este, hay 37 unidades productivas dedicadas al expendio a la mesa de comidas preparadas (restaurantes), hay 13 unidades productivas dedicadas a otras actividades de recreativas y de esparcimiento, 12 son alojamiento rural, 11 peluquerías, entre otros.

Son varias las actividades comerciales que solo registran un único establecimiento comercial, y algunas son: mantenimiento y reparación de computadores, gestión de instalaciones deportivas, actividades de las agencias de viaje, actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, almacenamiento y depósito; capacitación y tratamiento de aguas.

EMPRESARIAL
PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



3.2.2.2. Por actividad económica

Tabla 37. Sociedades constituidas por actividad económica, 2021

Por actividad económica	Unidades productivas	Participación Porcentual
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	19	3,04
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	0,32
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25	3,99
Actividades financieras y de seguros	1	0,16
Actividades mobiliarias	1	0,16
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10	1,60
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31	4,95
Alojamiento y servicios de comida	106	16,93
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	321	51,28
Construcción	13	2,08
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1	0,16
Educación	2	0,32
Explotación de minas y canteras	0	0,00
Industrias manufactureras	55	8,79
Información y comunicaciones	12	1,92
Otras actividades de servicios	17	2,72
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00
Transporte y almacenamiento	10	1,60
TOTAL	626	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

A nivel general, se observa como en su mayoría, las sociedades están compuestas por actividades de comercio al por mayor y al por menor; y a actividades de alojamiento y servicios de comida.

Es importante destacar, en el municipio de Gigante no se ha registrado alguna actividad de extracción de minas y canteras.

3.2.2.3. Por tipo de organización

El total de las sociedades constituidas para el 2021, en términos de tipo de organización, se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 38. Sociedades constituidas por tipo de organización, 2021

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Unidades productivas	Participación
Persona Natural	559	89,30
Persona Jurídica	67	10,70
TOTAL	626	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Por su parte, se determina que las sociedades de este municipio, en su mayoría son de persona natural, alrededor del 89%, y el 11% son de persona jurídica.

3.2.2.4. Por tamaño de la empresa

Cámara de Comercio
del Huila

Según el tamaño de la empresa tenemos lo siguiente:

Tabla 39. Sociedades constituidas por tamaño de la empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Unidades productivas	Participación
MICRO	619	98,88
PEQUEÑA	7	1,12
MEDIANA	0	0,00
GRANDE	0	0,00
TOTAL	626	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo con el tamaño, se determina que no existen empresas grandes ni medianas en el municipio de Gigante; el 98,8% son microempresas y el 1,1% son pequeñas empresas.

3.2.2.5. Por barrios comerciales

Hay un total de 68 barrios comerciales, en donde, las sociedades se distribuyen en mayor frecuencia en los siguientes cinco:

Tabla 40. Cinco principales barrios comerciales, 2021

Principales barrios comerciales	Unidades productivas	Participación
Centro	183	29,23
El Carmen	39	6,23
Tres Esquinas	37	5,91
Silvania	28	4,47
Sosimo Suarez	27	4,31

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En primer lugar, se encuentra el centro, con un total de 183 unidades productivas, seguido del Carmen, con 39, Tres Esquinas con 37, Silvania con 28 y Sosimo Suarez con un total de 27 unidades productivas.

Tabla 41. Sociedades constituidas, principales barrios comerciales por

sector económico

Sector económico	Centro	El Carmen	Tres Esquinas	Silvania	Sosimo Suarez	Participación
Agricultura	2	0	2	1	0	16,13%
Comercio	114	23	26	19	19	62,62%
Construcción	2	0	0	0	2	30,77%
Industria	5	8	1	1	3	32,73%
Resto	1	0	0	0	0	25,00%
Servicios	59	8	8	5	5	42,08%

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Estos cinco barrios comerciales, sobre el sector agricultura tienen una participación del 16,13 % sobre el total de sociedades en este sector; en

términos del sector comercio, tienen una participación del 62,62% es decir, más de la mitad de los establecimientos comerciales ubicados en este sector, se encuentran distribuidos en estos cinco barrios comerciales. El sector construcción, tiene una participación del 30,77%, sector resto, del 25% y, finalmente, el sector servicios con un 42,08%.

3.2.2.6. Por sociedades en el comercio exterior

Son muy pocas las empresas que tienen participación con el comercio exterior, tan solo el 0,48% sobre el total de las sociedades constituidas en el 2021.

Tabla 42. Sociedades con participación en el comercio exterior

Comercio exterior	Unidades productivas	Participación
IMPORTA	0	0,00%
EXPORTA	2	0,32%
IMPORTA + EXPORTA	1	0,16%
TOTAL	3	0,48%

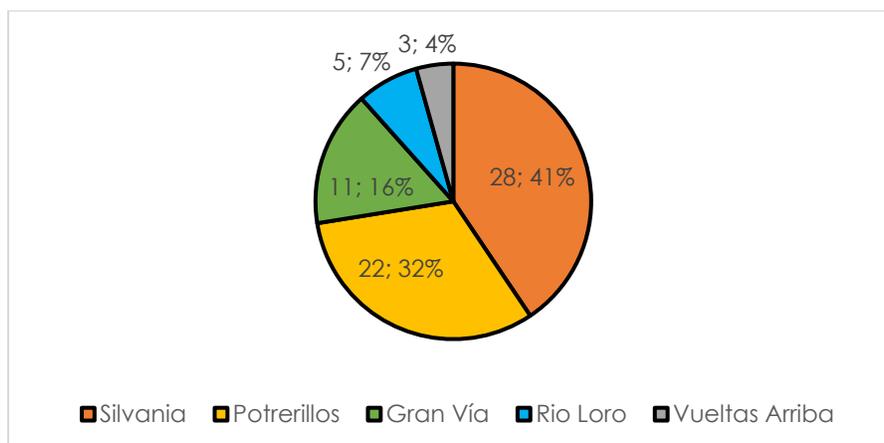
Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo a la tabla, evidenciamos que dos sociedades exportan sus productos y una realiza las dos transacciones, importa y exporta.

3.2.2.7. Actividad comercial por corregimientos

La actividad comercial de los corregimientos del municipio de Gigante, tienen una participación del 11,2% sobre el total de unidades productivas registradas en todo el municipio. En valores absolutos estas unidades son equivalentes a 69. Todas son microempresas, el 89,96% son de persona natural y el 13,04% de persona jurídica.

Gráfica 20. Unidades productivas, participación (%)



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Cómo podemos evidenciar en la gráfica el corregimiento con mayor participación en unidades productivas es Silvania con una participación del 41% esto es equivalente a 28 unidades productivas, seguido de este se encuentra Potrerillos con una participación de 32% equivalente a 22 unidades productivas, en tercer lugar encontramos Gran Vía con una participación del 16% equivalente a 11 unidades productivas, finalmente encontramos Río Loro con un 7% equivalente a 5 unidades productivas y Vueltas Arriba con una participación del 4% equivalentes a 3 unidades productivas

Tabla 43. Por sector económico, corregimientos

Sector Económico	Unidades productivas	Participación Porcentual
Agricultura	4	0,64
Comercio	41	6,55
Industria	6	0,96
Servicios	18	2,88
TOTAL	69	100,00

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En el sector agricultura hay en total 4 establecimientos comerciales dos son dedicados al cultivo de café, 1 es dedicado a la pesca de agua dulce y otro es dedicado a la acuicultura de agua dulce.

En el sector comercio se destacan 41 establecimientos comerciales en primer lugar hay 3 establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente alcohólicas y no alcohólicas, seguido a esto, encontramos 5 establecimientos dedicados al comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados, también, hay 5 establecimientos dedicados al comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos víveres en general bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Continuando, hay actividades comerciales con un único establecimiento comercial, entre esas tenemos: otros tipos de Comercio al por menor no especializado en establecimientos puestos de venta o mercado; comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados; comercio al por menor de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados comercio al por menor de computadores equipos periféricos programas de informática y equipos de telecomunicaciones; comercio al por menor de otros productos alimenticios y entre otros; comercios de motocicletas y sus partes y accesorios.

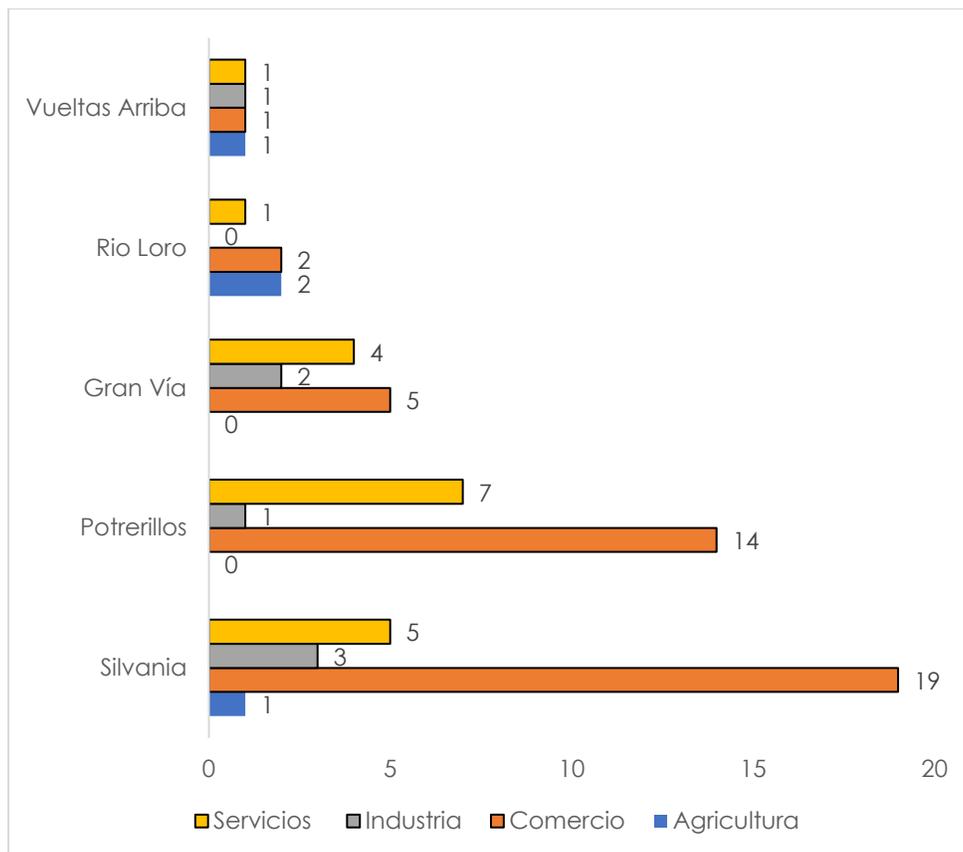
En relación con el sector industrial hay en total 6 establecimientos comerciales 1 de ellos se dedica a la trilla de café seguido de este encontramos un establecimiento comercial dedicado al descafeinado tostado y molienda del café, de igual manera también hay la existencia de un establecimiento comercial dedicado a la elaboración de productos de panadería, otro se dedica a la confección de prendas de vestir excepto

prendas de piel, y los dos últimos restantes, por un lado, uno se dedica a la forja prensado estampado y laminado de metal pulvimetalurgia y el otro a la fabricación de instrumentos aparatos y materiales médicos y odontológicos.

Para el sector servicios hay en total 18 establecimientos comerciales hay una actividad comercial en la cual presenta una frecuencia alta de establecimientos en ese se encuentra la actividad de expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, en total se encontraron 6 unidades productivas dedicadas a esta actividad, seguido de éstas se encuentran otras actividades recreativas y de esparcimiento, en total se registraron dos unidades productivas. Los demás establecimientos se distribuyen de forma unitaria. Entre esos tenemos las siguientes actividades comerciales: otras actividades deportivas; actividades de juegos de azar y apuestas; otras actividades de servicio de apoyo a las empresas; actividades de fotografía; actividades especializadas de diseño; actividades de telecomunicación satelital; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; otros tipos de expendio de comida preparadas a la mesa y alojamiento rural.

En conclusión, podemos notar que en los corregimientos del municipio de gigante no se encuentran actividades económicas de extracción, construcción y resto.

Gráfica 21. Corregimiento y sector económico



Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

En términos de cómo se distribuyen las actividades por sector económico de acuerdo con el corregimiento, evidenciamos que, en el Silvania, se concentra alrededor del 46% del comercio total de los corregimientos, el 25% del sector agricultura, el 50% del sector industria y el 27% del sector servicios. Para el corregimiento Potrerillos, no tiene actividades en el sector agricultura, representa el 34% del comercio el 16% de la industria y el 38% del sector servicios.

El corregimiento, Gran Vía, no tiene participación en el sector agrícola inversión tiene una participación del 12% en el sector industria del 33% y en el sector servicios del 22% sobre el total de unidades productivas en los corregimientos. Con respecto al corregimiento Rio Loro, tiene una participación del 50% del sector agrícola el 4% del sector comercio no tiene

participación del sector industrial y el 5% del sector servicios finalmente el corregimiento vueltas arriba tiene una participación del 25% del sector agrícola el 2% del sector comercio el 16% del sector industrial y el 5% del sector servicios

3.2.3. Dinámica empresarial de Gigante 2020 – 2021

Ahora bien, para evaluar la dinámica, es necesario comparar las unidades existentes en el 2021 en relación con las existentes en el 2020. Se determinó lo siguiente:

Tabla 44. Dinámica de las sociedades constituidas 2021 - 2020

Sociedades constituidas	2020	2021	variación %
Total	578	626	8,30

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Como se puede evidenciar, en el 2021, hubo una variación positiva del 8,30%, esto quiere decir que, en el 2021 hubo 48 unidades productivas más que en el 2020. En otras palabras, se registraron nuevas empresas.

3.2.3.1. Por sector económico

Tabla 45. Dinámica de sociedades constituidas por sector económico, 2021 - 2020

SECTOR ECONÓMICO	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Agricultura	26	31	19,23	0,95
Comercio	297	321	8,08	4,14
Construcción	11	13	18,18	0,38
Extracción	0	0	0,00	0,00
Industria	47	55	17,02	1,50
Resto	4	4	0,00	0,00
Servicios	193	202	4,66	1,50
TOTAL	578	626	8,30	8,30

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El sector extracción y resto, no tuvieron variación. Contrario sucede con los demás sectores económicos, donde se efectúa una variación positiva. El sector con mayor contribución en puntos porcentuales es el sector comercio, con 4,14 p.p. sobre el 8,30%.

Seguido de este, se encuentra el sector servicios e industria, ambos con una contribución de 1,50 p.p.

3.2.3.2. Por actividad económica

En términos de actividad económica, se evidencian actividades con variación negativa, positiva, y constante.

Tabla 46. Dinámica por actividad económica

Por actividad económica	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	20	19	-5,00	-0,15
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4	2	-50,00	-0,16
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24	25	4,17	0,17
Actividades financieras y de seguros	2	1	-50,00	-0,08
Actividades mobiliarias	1	1	0,00	0,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	10	11,11	0,18
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0,00	0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	26	31	19,23	0,95
Alojamiento y servicios de comida	100	106	6,00	1,02
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	297	321	8,08	4,14
Construcción	11	13	18,18	0,38
Distribución de agua, saneamiento ambiental	1	1	0,00	0,00
Educación	0	2	200,00	0,64
Explotación de minas y canteras	0	0	0,00	0,00
Industrias manufactureras	47	55	17,02	1,50
Información y comunicaciones	10	12	20,00	0,38
Otras actividades de servicios	18	17	-5,56	-0,15
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0,00	0,00
Transporte y almacenamiento	8	10	25,00	0,40
TOTAL	578	626	8,30	8,30

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Las actividades que permanecen sin variación fueron: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, Distribución de agua, saneamiento ambiental, Explotación de minas y canteras y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. En términos de variación negativa, la que representa una mayor contribución es: Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, con -0,16 p.p. en el 2020 había 4 unidades productivas y en el 2021, tan solo 2, es decir, que su variación fue del 50 % seguido de este, tenemos la actividad comercial: Otras actividades de servicios, con una contribución de -0,15 p.p., en el 2020, había 18 unidades productivas en esta actividad, y en el 2020, 17, es decir, se redujo una unidad.

Otra de las actividades que registraron una variación negativa fue: actividades artísticas de entrenamiento y recreación con una contribución del -0,15 p.p., por último, actividades de servicios administrativos y de asistencia social, con una contribución del -0.08 p.p. en el 2020 había dos unidades productivas y en el 2021, una unidad productiva.

En relación con las actividades que presentaron una variación positiva. La que genera una mayor contribución es la actividad de comercio al por mayor y al por menor, con 4,14 p.p. en el 2021, hubo 24 unidades productivas más que en el 2020. Seguido de este, se encuentra la actividad de alojamiento y servicios de comida, con una contribución del 1,02 p.p. en tercer lugar, se encuentra la actividad de agricultura, ganadería. Caza, silvicultura y pesca, con una contribución positiva de 0,95 p.p.

3.2.3.3. Por tipo de organización

En relación con la dinámica por tipo de organización presenta lo siguiente:

Tabla 47. Dinámica por tipo de organización, 2021 - 2020

TIPO DE ORGANIZACIÓN	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Persona Natural	519	559	7,71	6,88
Persona Jurídica	59	67	13,56	1,45
TOTAL	578	626	8,30	8,30

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

El tipo de organización que presenta mayor contribución es la persona natural, con 6,88 p.p.

3.2.3.4. Por tamaño de la empresa

La dinámica en relación con el tamaño de la empresa se evidencia lo siguiente:

Tabla 48. Dinámica por el tamaño de la empresa

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
MICRO	570	619	8,60%	8,50
PEQUEÑA	8	7	-12,50%	-0,14
MEDIANA	0	0	0,00%	0,00
GRANDE	0	0	0,00%	0,00
TOTAL	578	626	8,30%	8,30

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

Aumentaron las microempresas en el 2021, pero disminuyeron las empresas pequeñas. Las demás permanecieron en cero unidades.

3.2.3.5. Por barrios comerciales

Recordemos que estos barrios han sido seleccionados por lo contemplado en el 2021.

Tabla 49. Dinámica por los principales barrios comerciales, 2021 - 2020

Principales barrios comerciales	2020	2021	variación %	Contribución p.p.
Centro	164	183	11,59%	3,39
El Carmen	35	39	11,43%	0,71
Tres Esquinas	40	37	-7,50%	-0,44
Silvania	26	28	7,69%	0,34
Sosimo Suarez	18	27	50,00%	2,16

Fuente: Elaboración propia, con datos del Sistema Integrado de Información

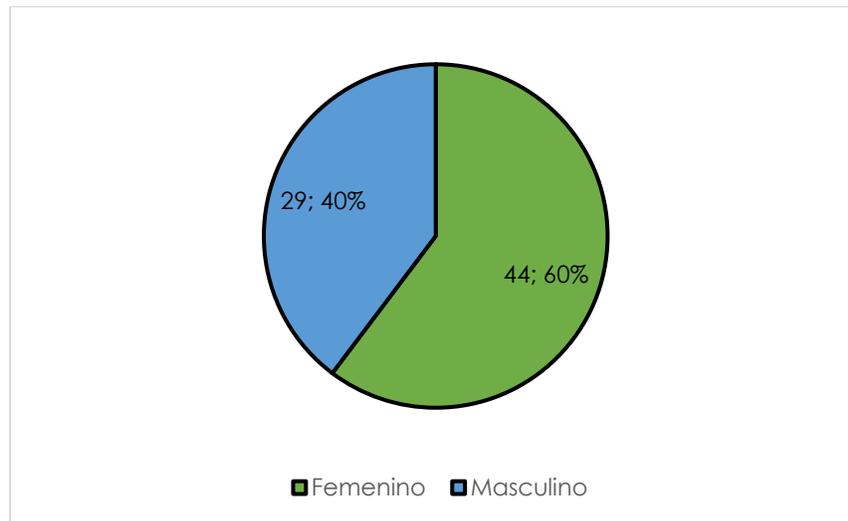
El centro es el barrio que arroja una mayor contribución, con 3,39 p.p. en total, hay 19 unidades productivas más en el 2021 en relación con el 2020. Seguido de esto, Silvania, con una contribución de 0,34 p.p. con 2 unidades productivas más en el 2021, en relación con el 2020. El Carmen, es otro barrio con una alta contribución, del 0,71 p.p., en total son 4 unidades productivas más en el 2021 en relación con el 2020. Tres esquinas, es el barrio que obtuvo una variación negativa, con una contribución de -0,44 p.p., en el 2021 hubo 3 unidades productivas menos que en el 2020.

Finalmente, en el municipio de Gigante, no hay una alta participación de empresas con transacciones en el exterior. En el 2020, había 2 sociedades que exportaban, en el 2021 pasó a ser solo una unidad. En el 2020, había una sociedad que realizaba tanto importación como exportación, y en el 2021, ya no realizaba ninguna transacción con el exterior.

3.2.4. Necesidades del municipio de Gigante.

En el municipio de Gigante, se aplicó la misma encuesta que en el municipio de Garzón, buscando conocer sus necesidades, y estos fueron los resultados:

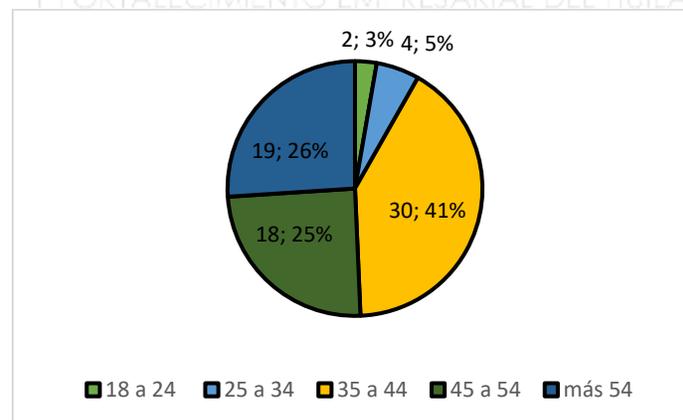
Tabla 50. Número de encuestados por género



Fuente: elaboración propia

El 60 % de los encuestados son mujeres y el 40 % son hombres.

Tabla 51. Rango de edad de los encuestados



Fuente: elaboración propia

Cuando se preguntó por el rango de edad, el 3% de los encuestados tienen entre 18 a 24 años, el 5% tiene entre 25 a 34 años, el 41 % tienen entre 35 a

44 años, el 25 % tiene entre 45 a 54 años y el 26 % de los encuestados tienen más de 54 años.

A continuación, se enuncian las preferencias de los encuestados según su rango de edad.

Según las personas que tienen entre los 18 a 24 años, indican la necesidad de contar con alguna institución de educación superior debido a que tienen que trasladarse a otros municipios a estudiar, los que tienen entre 25 a 34 años, afirman que hacen falta, sucursales bancarias, centros comerciales (cine) y almacenes de venta de insumos para surtir sus negocios.

Cuando se indagó a las personas que tienen entre 35 años a 44 años en su mayoría afirman tenerlo todo en el municipio, aunque, algunos indican la falta de ferreterías, venta de infraestructura o insumos para hoteles, insumos para las panaderías, comercializadoras de quesillos.

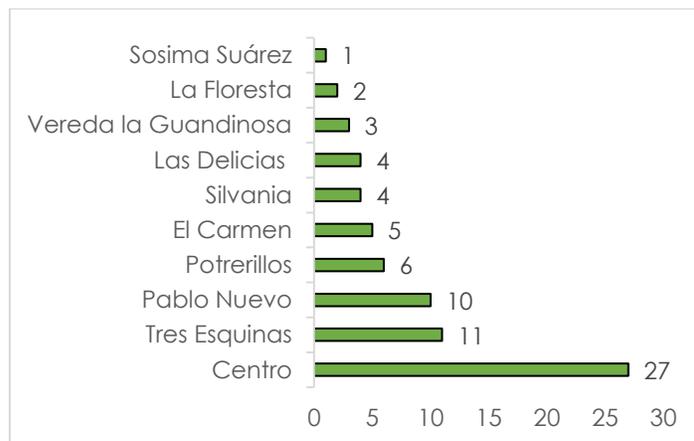
Las personas que se encuentran entre 45 años a 54 años, afirman de la necesidad de contar con más bancos, alguna oficina de Colpensiones, supermercados, Fruver, eventos culturales, insumos y materiales para negocio de marquertería, insumos de agro-veterinaria y empresas de mensajería.

Finalmente se evidenció, que las personas que tienen más de 54 años, afirman necesitar, especialistas de la salud, negocios donde puedan comprar los insumos agropecuarios, materiales de construcción, coinciden con la necesidad que plantearon las personas del rango anterior, la oficina de Colpensiones.



Cámara de Comercio
del Huila

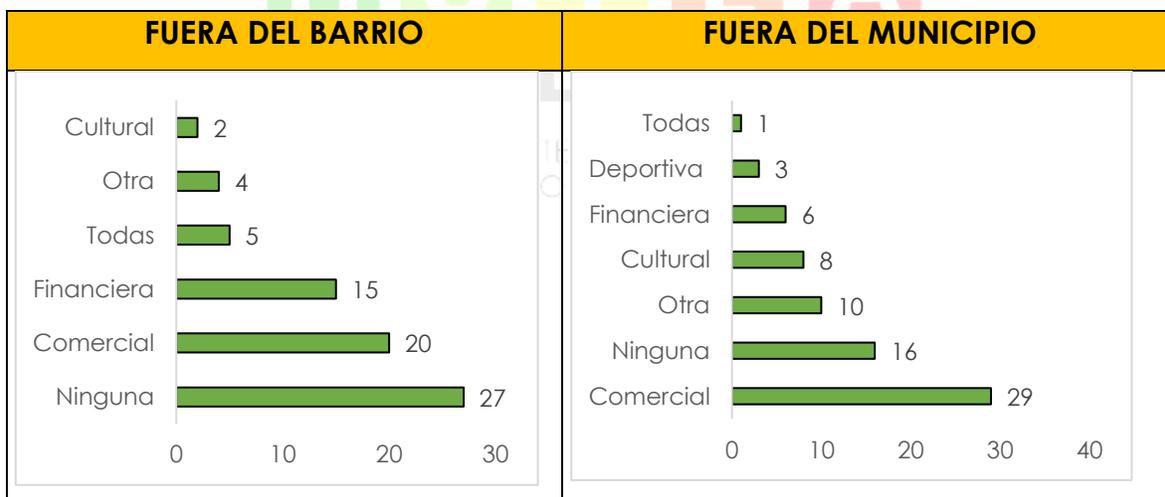
Tabla 52. Barrios que viven los encuestados



Fuente: elaboración propia

Los barrios y corregimientos en los que viven los encuestados son: el centro, tres esquinas, pablo nuevo, potrerillos, el Carmen, Silvania, las delicias, vereda la guandinososa, La floresta, Sasimo Suarez.

Tabla 53. Necesidades fuera del barrio y fuera del municipio



Fuente: elaboración propia

En términos generales, los encuestados afirman que en el sector comercial hacen faltan negocios de venta de insumos agropecuarios, agroveterinarios, para panadería, insumos para bares, hoteles, peluquerías e insumos para negocio de marquertería.

En el ámbito otra, se requieren oficinas de Colpensiones, una atención directa por parte de la gobernación a través de una oficina, consultorios con especialistas de la salud.

En el ámbito cultural, se hacen necesarios más eventos, pues afirman tener que viajar al municipio de Neiva para poder hacer parte de estos espacios, y, finalmente, piden la presencia de más bancos y zonas deportivas.



4. CONCLUSIONES

El municipio de Garzón tiene una amplia participación en el sector agropecuario, con actividades agrícolas, pecuarias y piscícolas.

Cuando se revisa el potencial de producción de este municipio, se puede asegurar que el departamento del Huila depende de algunos de ellos, por ejemplo, la producción de Maíz tecnificado y tradicional amarillo es el 33,6% sobre el total de la producción del departamento, la habichuela con el 32,1% sobre el total producido en el departamento, la piña, equivale al 27,51% del total de la producción del departamento, este producto se podría aprovechar ya que algunos departamentos la exportan, como Antioquia, Caldas, Cundinamarca, Valle del Cauca y Santander, algunos de los mercados interesados son Estados Unidos, Italia, Curazao, Eslovenia, Bélgica (2021). Por esto, es importante que se unan los productores y empresarios para generar una dinámica productiva a todos los cultivos que son potencialmente aprovechables y con los cuales se pueda generar valor agregado, para ser competitivos en temas de calidad en mercados internacionales.

En cuanto al sector de la piscicultura, Garzón produce una gran variedad de alevinos, que enriquecen el sector. La cosecha total para el 2021, representó el 10,42 % sobre el total cosechado en el departamento del Huila, generando un indicador alto sobre la importancia de esta actividad a nivel regional. Si se habla del tejido empresarial, se puede asegurar que la mayoría se dedica al sector comercio, servicio e industria.

Es importante resaltar que el sector servicios en los últimos periodos, se ha venido destacando en el municipio gracias a la apertura de una gran variedad de eco-hoteles, que incentivan el turismo, entendido este como un factor clave para la economía no solo regional, sino nacional lo anterior es afirmado ya que, una mayor llegada de turistas a la región, dinamiza el consumo y beneficia a toda la cadena productiva.

El sector extracción, es el único que no presentó una variación en el 2021 con respecto al 2020. Aunque es un sector que enriquece las economías, también es un sector que afecta negativamente la sostenibilidad ambiental.

Gigante también tiene potencial en el sector agropecuario, éste se distribuye en cultivos transitorios y permanentes; en términos de cultivos transitorios, para el 2021, se destacan en términos de producción los cultivos de frijol tecnificado, arroz riego y tomate a la mesa, en cultivos permanentes, se resalta la producción de café, plátano intercalado y cítricos.

En el sector piscícola, se resalta la producción de alevinos como: tilapia roja, tilapia plateada, bocachico y cachama. Finalmente, el sector pecuario, continúa con una alta cobertura en vacunación del ganado bovino, sumado a lo anterior, el 20 % de la producción de leche va destinado al autoconsumo, el 45 % al mercado urbano y el 35 % a la industria.

El municipio de Gigante, en el 2021 registró en total 626 sociedades constituidas, estas se ubican principalmente en el sector comercio y servicios. E necesario abrir su mercado al comercio exterior, en el 2021 solo dos empresas realizaron exportaciones, si se compara con el 2020, se registró una más, que realizó exportación e importación.

El beneficio radica en la exportación, pues esto conduce a los empresarios a generar productos competitivos con el exterior, aumentando la demanda de consumidores.

Gigante cuenta con una importante participación sobre el total de la producción a nivel departamental en determinados cultivos, como por ejemplo, la producción de mango del departamento, el 13,53 % de su producción, proviene de Gigante, en Colombia se generan exportaciones de esta fruta siendo Cundinamarca, Bogotá y Antioquia, los principales departamentos exportadores, para el 2021, el destino principal de estas

exportaciones fueron a Canadá, Emiratos Árabes Unidos y Qatar, por tal motivo, hay una oportunidad sobre este cultivo.

Otro cultivo con una alta participación sobre el total de producción del departamento del Huila es el aguacate Lorena con un 8,38 %, este producto se exporta como concepto de variedad de aguacates, aguacate Hass, frescos o secos, donde los principales departamentos en el 2021, que lo exportaron fueron: Antioquia, Risaralda y Caldas, y sus principales países destino fueron: países bajos, Estados Unidos, Reino Unido, España.

También se evidencio potencial en los cítricos, la guanábana, el lulo, el cacao, que por su calidad impactarían de forma significativa el comercio tanto nacional como internacional.

De acuerdo con los capítulos de necesidades, en el municipio de Garzón y Gigante evidenciamos la necesidad de más servicios en el sector salud, citas con especialistas, obtención de medicamentos, e infraestructura. Sumado a esto, también requieren el servicio de más cajeros automáticos, de oficinas de atención de las líneas de operadores, como, por ejemplo, movistar, para las personas de más de 54 años, afirman necesitar oficinas de atención al cliente de Colpensiones y la oferta de educación superior, en términos de comercio, se indica mucho la falta de negocios que venden insumos para sus negocios y de ferretería. Debido a que, por todo lo anterior, deben viajar a los municipios como Neiva o Pitalito.

Es importante ver un avance significativo en estos municipios en término de fomento al turismo, la ruta mágica del café, Las eco fincas y la formación en los operadores turísticos son muestra de ellos, es por esto que es valioso seguirlo incentivando, continuando con los proyectos de placa huella que incentiven las visitas a los miradores turísticos de esta zona y que permitan el desarrollo de la región, es importante seguir incentivando a la gente consumir productos y servicios de calidad en estos municipios.