



INFORME DE COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

NEIVA - PALERMO - RIVERA

Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Victor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Cra. 5 No. 10-38 Piso 11
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila



HUILA
EMPRESARIAL

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



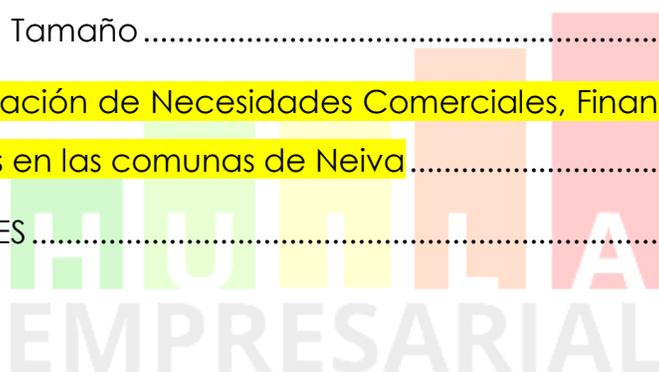
Cámara de Comercio
del Huila

Agosto 2022

Tabla de contenido

.....	1
INTRODUCCIÓN.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	22
2. PANORAMA GENERAL, DINÁMICA EMPRESARIAL DEL HUILA.....	25
2.1. MUNICIPIO DE NEIVA.....	25
2.1.1. Evaluación Agropecuaria.....	26
2.1.2. Movimientos de Sociedades.....	28
2.1.2.1. Sociedades Constituidas.....	28
2.1.2.2. Análisis por comunas, sociedades constituidas.....	33
2.1.2.3. Tejido Empresarial de los Corregimientos de Neiva Huila.....	80
2.1.3. Dinámica empresarial de Neiva, 2020 – 2021.....	87
2.1.3.1. Por sector económico.....	88
2.1.3.2. Tipo de organización.....	90
2.1.3.3. Tamaño.....	90
2.2. MUNICIPIO DE PALERMO.....	91
2.2.1. Evaluación agropecuaria.....	92
2.2.2. Sociedades constituidas.....	93
2.2.3. Principales barrios comerciales de Palermo Huila.....	102
2.2.4. Dinámica empresarial de Palermo 2020 – 2021.....	103
2.2.4.1. Por sector económico.....	103
2.2.4.2. Por actividad económica.....	104
2.2.4.3. Tipo de organización.....	105
2.2.4.4. Tamaño.....	105

2.3. MUNICIPIO DE RIVERA	106
2.3.1. Evaluación agropecuaria.	107
2.3.2. Sociedades constituidas en el Municipio de Rivera Huila.....	109
2.3.2.1. Principales barrios comerciales.....	114
2.3.3. Dinámica empresarial de Rivera 2020 – 2021	114
2.3.3.1. Por sector económico	115
2.3.3.2. Por actividad económica.....	115
2.3.3.3. Tipo de organización	117
2.3.3.4. Tamaño	117
3. Identificación de Necesidades Comerciales, Financieras, Culturales y Deportivas en las comunas de Neiva	119
CONCLUSIONES	127



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



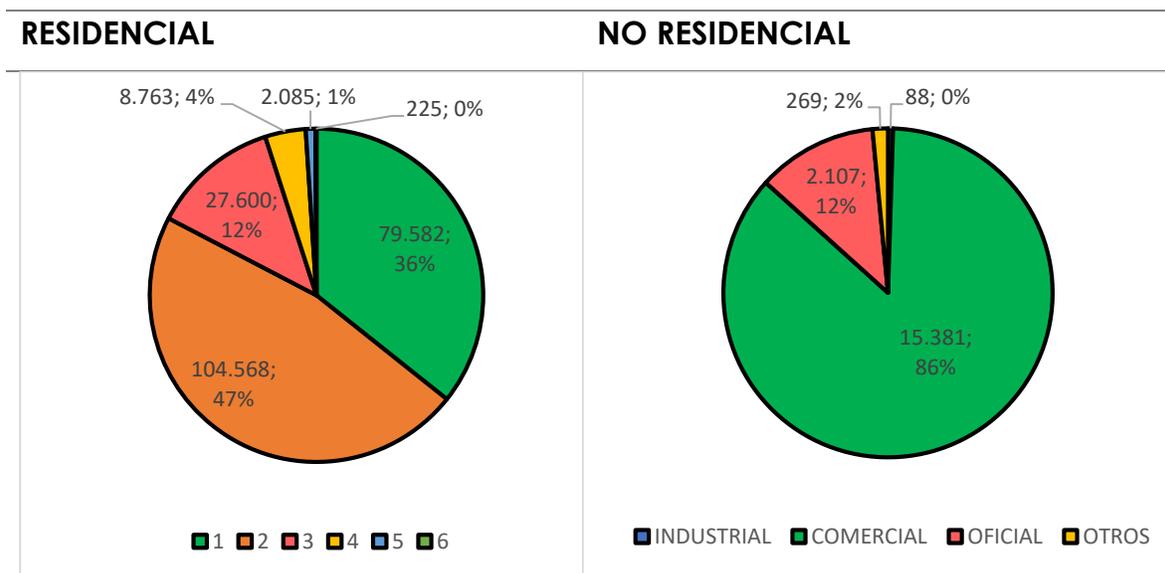
INTRODUCCIÓN

En primer lugar, la economía mundial se resalta el suceso de la invasión de Rusia a Ucrania, de acuerdo con International Monetary Fund, desata una costosa crisis humanitaria, pronosticando una desaceleración significativa en el crecimiento mundial en 2022, se proyecta que el crecimiento mundial se desacelere del 6,1% estimado para 2021 a 3,6% en 2022 y 2023; es decir, 0,8 y 0,2 puntos porcentuales en 2022 y 2023 que lo previsto en enero.

En segundo lugar, “La economía de Colombia creció un 10,6% en 2021, tras desplomarse un 7% en 2020 por los estragos de la pandemia”, de acuerdo con los datos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), divulgados este martes. Ambas cifras son históricas. Según el director del DANE de ese periodo, Juan Daniel Oviedo, explica que, ese sorprendente crecimiento estuvo estimulado por las actividades artísticas y de entretenimiento, el sector del comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, así como la industria manufacturera. También explicó que, antes de la pandemia, Colombia solo había terminado un año en negativo en el último medio siglo (1999). Su economía se ha distinguido por una resiliencia que le ha permitido seguir creciendo incluso en medio de grandes crisis, como la de 2008-2009. Es importante también resaltar que, según Mathias Cormann, secretario general de la OCDE, afirma que, “La economía colombiana se ha recuperado de manera notable, y se prevé que sea una de las economías que más crezca en América Latina”, sumado a lo anterior la OCDE también actualizó sus proyecciones para Colombia, y espera que crezca 5,5% en el año 2022, y 3,1% en 2023.

En tercer lugar, ya entrando en términos regionales, el departamento del Huila está localizado al suroccidente del país. La superficie es de 1.873.291 hectáreas, representando 1,74% de la superficie total del país, según la cartografía del Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Limita al norte con los departamentos de Cundinamarca y el Tolima; al sur limita con los departamentos de Cauca y Caquetá; al oriente limita con los departamentos de Meta y Caquetá; al Occidente limita con los departamentos de Cauca y Tolima. En la actualidad cuenta con 37 municipios, 114 centros poblados y 1.518 veredas. El departamento del Huila se divide en 4 regiones: sur (conformado por los municipios de: Oporapa, Elías, Timana, Saladoblanco, Isnos, San Agustín, Palestina, Acevedo y Pitalito), centro (conformado por los municipios de: Suaza, Tarqui, Altamira, Guadalupe, Pital, Gigante y Garzón), occidente (conformado por los municipios de: La Argentina, Nátaga Paicol, Tesalia y La Plata), y Norte (conformado por los municipios de: Colombia, Baraya, Villavieja, Tello, Aipe, Neiva, Rivera, Palermo, Santa María, Teruel, Yaguará Iquira, Campoalegre, Algeciras, y Hobo. En términos de estratificación, según el DANE, Estratificación socioeconómica, 2020, el departamento se compone de esta manera:

Tabla 1. Estratificación socioeconómica

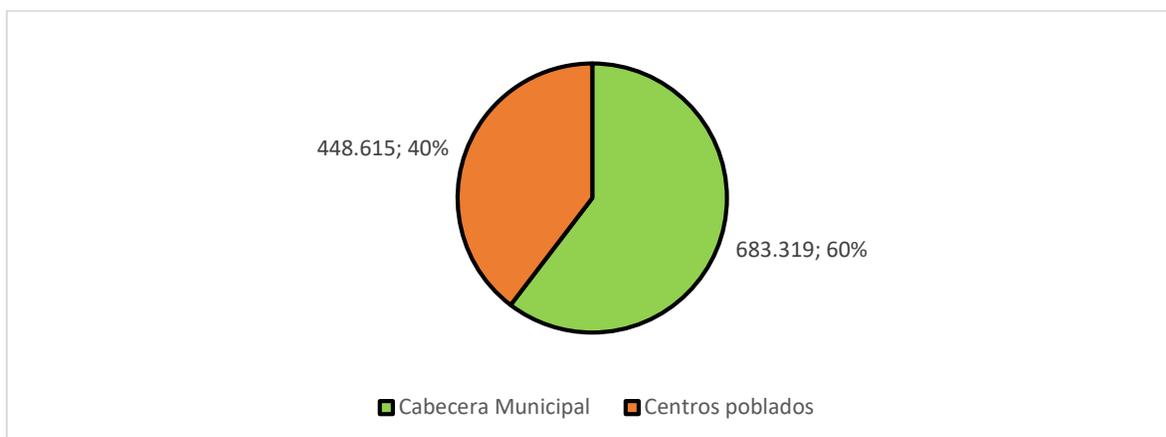


Fuente: DANE, Estratificación socioeconómica, 2020.

En la zona residencial, contamos con 6 estratos socioeconómicos, en donde, de un total de 222.823 inmuebles residenciales, el 47% son estrato 2, el 36% es estrato 1, el 12% es estrato 3, el 5% son estrato 4, 5 y 6. En la zona no residencial, contamos con un total de 17.845 registradas, en donde, la zona comercial ocupa el 86%, zona oficial, el 12%, y finalmente, la zona industrial y otros, ocupan el 2%.

En términos de estructura poblacional, el departamento del Huila, cuenta con la siguiente estructura poblacional:

Gráfica 1. Distribución de la población según la ubicación



Fuente: DANE.

En el departamento del Huila el 60% de la población viven en la cabecera municipal, el 40%, en centros poblados.

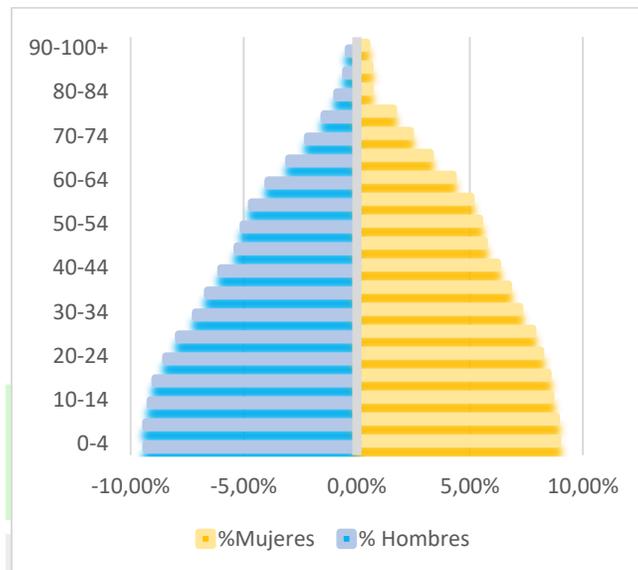
Tabla 2. Población del Huila

Rango de Edad	Hombres	Mujeres
0-4	52.525	50.171
5-9	52.635	49.884
10-14	51.487	48.562
15-19	50.299	47.800
20-24	47.602	45.983
25-29	44.441	43.980
30-34	40.259	40.688
35-39	37.240	37.949
40-44	33.869	35.139
45-49	29.849	31.884
50-54	28.325	30.685
55-59	26.282	28.523
60-64	22.137	24.091
65-69	16.936	18.375
70-74	12.280	13.434
75-79	8.174	9.183
80-84	4.944	3.266
85-89	2.715	3.266
90-100+	2.084	2.533
TOTAL	564.083	565.396

Fuente: proyecciones poblacionales, DANE, 2021.

De acuerdo con los datos del DANE, para el 2021, hubo un total de 565.936 mujeres y 564.083 hombres. En términos de pirámide poblacional, encontramos lo siguiente:

Gráfica 2. Pirámide poblacional - Huila, 2021



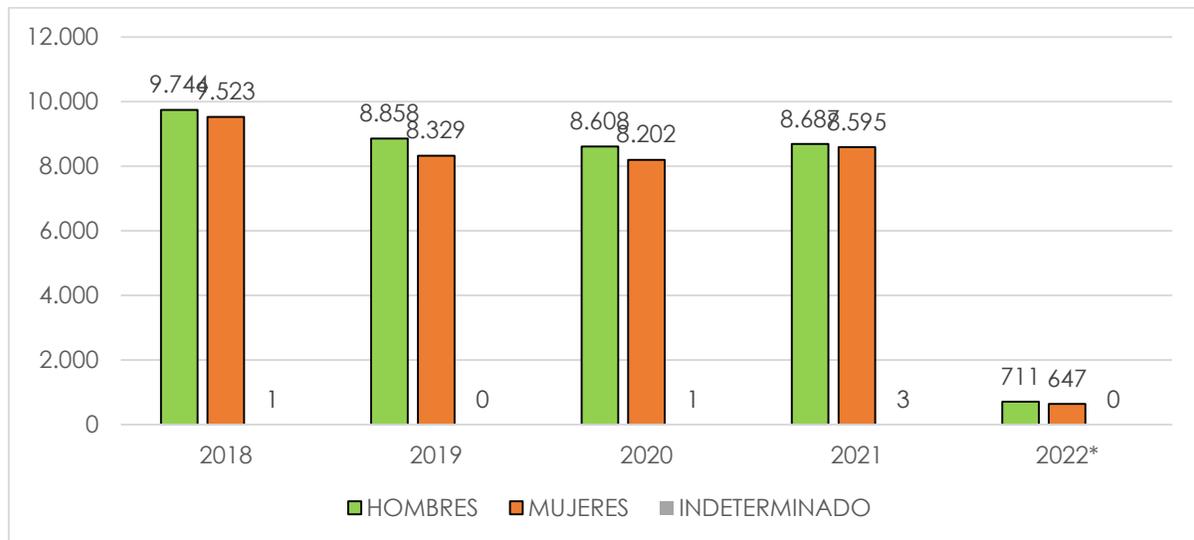
Fuente: Elaboración propia, datos DANE.

En el departamento del Huila, sobre el total de las mujeres hay 26,29% niñas, 24,37% jóvenes, 36,23% son población adulta y, 13,11% son población adulto mayor. En cuanto al total de los hombres, hay 27,77% niños, 25,23% jóvenes, 34,72% son de la población adulta y el 12,28% población adulto mayor.

Es importante resaltar que, la población entre los 15 – 64 años ocupan aproximadamente el 64% de la población, es un dato importante debido a que, en ese rango de edad, las personas están en su periodo productivo, permitiendo consolidar una fuerza laboral sólida. Al determinar el índice de envejecimiento, encontramos que, para el Huila por cada 100 menores de 15 años, existen aproximadamente 46 personas mayores de 65 años.

En términos de estadísticas vitales¹, por un lado, tenemos los nacimientos, el periodo de estudio es 2018 al 2022*, donde este último, solo comprende datos desde el 1 de enero al 21 de enero:

Gráfica 3. Nacimientos



Fuente: estadísticas vitales, DANE

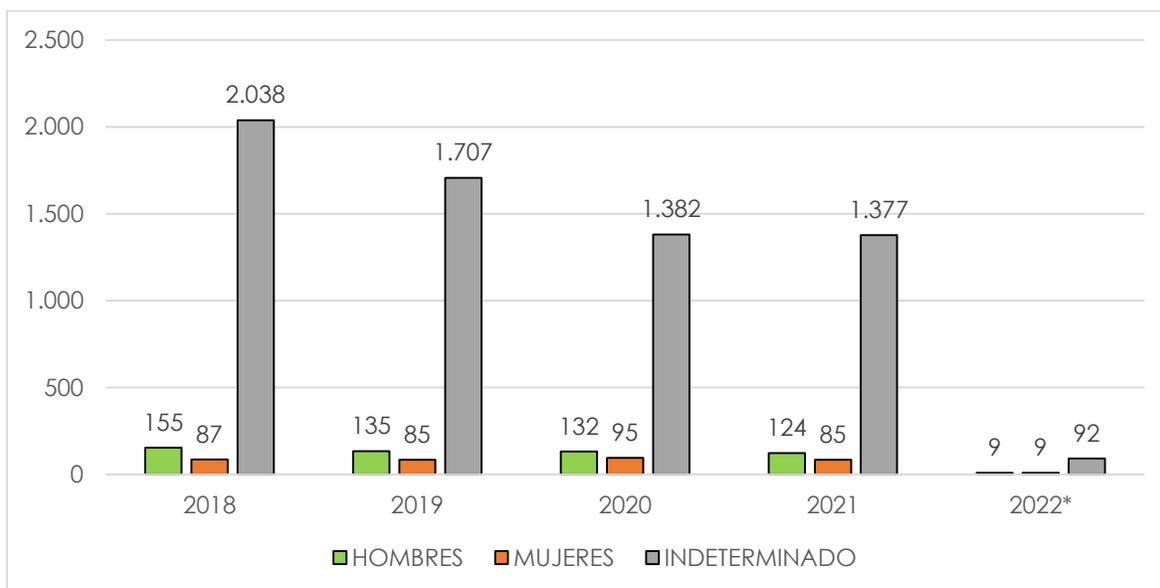
De acuerdo al DANE, estos nacimientos con frecuencia ocurren más en la cabecera municipal del departamento, debido a que hay más población en esta zona y el servicio de salud es más favorable.

En términos de defunciones fetales², tenemos lo siguiente:

¹ Muestran el comportamiento de los patrones demográficos en el territorio nacional (DANE)

² Muerte de un producto de la concepción, antes de su expulsión o extracción del cuerpo de la madre

Gráfica 4. Defunciones fetales, dpto. Huila



Fuente: estadísticas vitales de nacimientos y defunciones, DANE

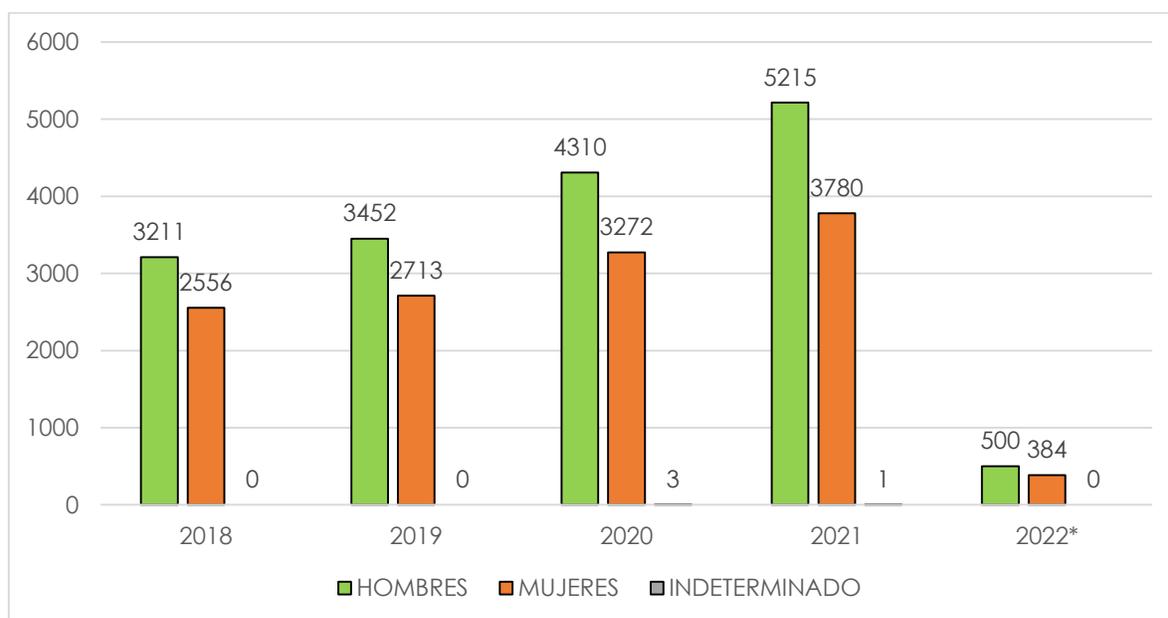
En el género indeterminado, lo que se analiza es una tendencia decreciente en el periodo estudiado.

En términos de defunciones no fetales³, tenemos lo siguiente:



³ Desaparición permanente de todo signo de vida, cualquiera que sea el tiempo transcurrido desde el nacimiento con vida (DANE)

Gráfica 5. Defunciones no fetales, dpto. del Huila



*1 de enero – 31 de enero

Fuente: estadísticas no vitales de nacimientos y defunciones

Las defunciones no fetales en el departamento del Huila presentan una tendencia creciente dentro del periodo analizado. El pico más alto, es presentado en el 2021. Las principales causas de muerte fueron las siguientes:

Tabla 3. Principales causas de muerte - 2021

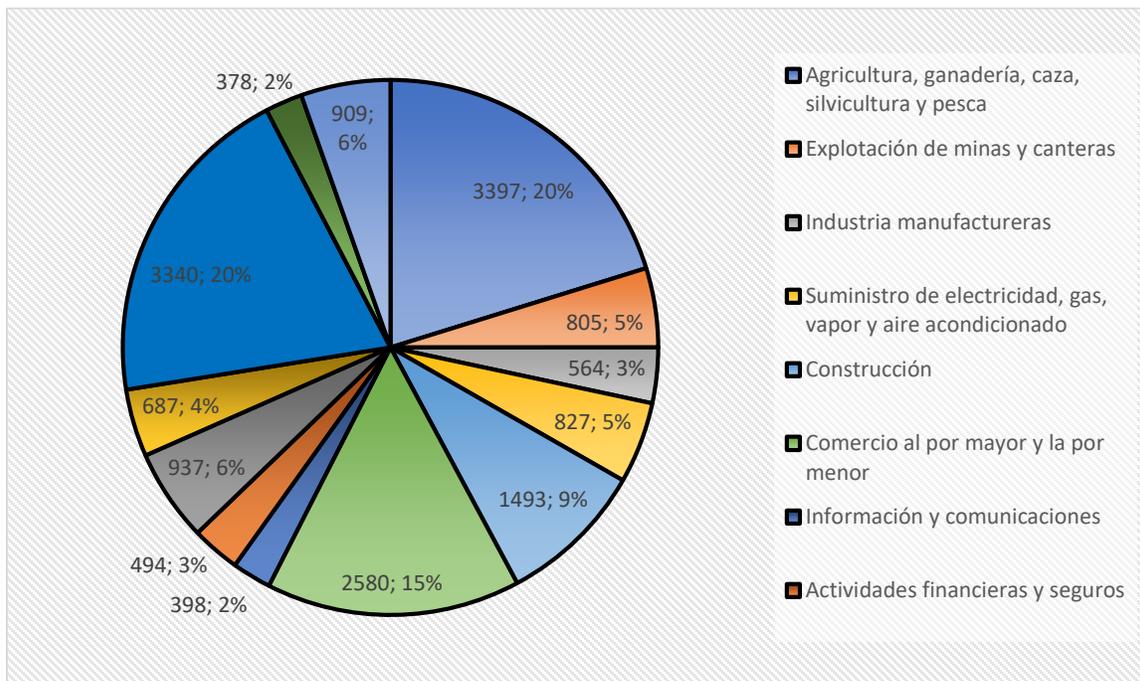
Causa de muerte	Total	Hombres	Mujeres
Enfermedades infecciosas y parasitarias	2215	1342	874
Enfermedades isquémicas del corazón	1453	802	651
Enfermedades cerebrovasculares	346	175	171

Fuente: DANE.

Como podemos evidenciar en la tabla, las defunciones en el 2021, en mayor frecuencia fueron por enfermedades infecciosas y parasitarias, siendo una cantidad mayor en hombres.

En términos del marco macroeconómico, contamos con el siguiente análisis: en el contexto del Producto Interno Bruto, en los últimos años se han evidenciado tanto a nivel mundial como regional, una desaceleración económica, si bien es cierto, para el 2019, existió una gran incertidumbre política y económica entre Estados Unidos y China (potencias mundiales), el gobierno americano impuso aranceles a los productos chinos, generando una devaluación en el Yuan y un fortalecimiento en el dólar, esto último trae grandes consecuencias en las economías latinoamericanas, debido a que ocasiona una fuerte devaluación en estas monedas. Otro suceso que aportó a esta desaceleración económica en ese periodo, fue la culminación del acuerdo definitivo para la salida del Reino Unido “Brexit” de la Unión Europea, pronosticado para mediados de 2019, por tal motivo, originó gran incertidumbre, el precio del petróleo estuvo muy por debajo al año anterior, y las afectaciones en este mercado, impactan a muchas regiones latinoamericanas, como por ejemplo, en Chile las personas salieron a protestar por los aumentos de pasajes del metro, en Ecuador se eliminó el subsidio a la gasolina, en Colombia también hubo un alza en los precios de la gasolina, y por supuesto, del transporte. Para el 2020, llegó una situación, donde además de generar incertidumbre, también generó el cierre de muchas economías, pérdida de empleo y disminución del consumo privado, refiriéndonos exactamente a la pandemia por el virus covid – 19, en Colombia, la tasa de desempleo se ubicó en 15,9% y el departamento del Huila, del 13,9%. En el 2021, nos encontramos en el ciclo económico de apertura económica, se abren las fronteras, el comercio, registrando entonces, para ese año un crecimiento del 10,6% respecto a 2020 y 2,8% cuando se compara con 2019, impulsado principalmente por el consumo final. El departamento del Huila se ubica en el segundo lugar a nivel país en la tabla de indicadores de mercado laboral, pasando del 13,9% de desempleo en el 2020, al 8,7% en el año 2021. (DANE, 2022).

Gráfica 6. Producto Interno Bruto, por actividad económica, Huila 2020



Fuente: cuentas departamentales, DANE.

Las actividades económicas que más aportan al PIB del departamento del Huila son: administración pública, defensa, educación y salud, con una participación del 20%, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un 19% y, finalmente, comercio al por mayor y al por menor con una participación del 16%.

En el periodo 2020, con respecto al 2019, las actividades económicas que tuvieron variación positiva fueron: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con una variación del 17,5%; la industria manufacturera, con una variación del 3,19%, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con una variación del 2,28%, las actividades financieras y seguros, con una variación del 3,80%, actividades inmobiliarias, con una variación del 3,94%, administración pública, defensa, salud y educación, con una variación del 3,72%. Y por su parte, las actividades económicas que reportan una variación negativa, con respecto al año anterior, son:

Explotación de minas y canteras, con una variación del -26,33%; construcción, con una variación del -14,39%; comercio al por mayor y al por menor, con una variación del -12,75%; información y comunicaciones, con una variación del -2,62%; actividades profesionales, con una variación del -4,20%, actividades artísticas, con una variación del -10,41%, y, finalmente, sector impuestos, con una variación del -10,37%. En términos generales, tenemos:

Tabla 4. Participación (%) del PIB del Huila sobre el PIB nacional

Miles de millones de pesos	Nacional	Huila	Part. %
2018	987.791	15.989	1,6
2019	1.060.068	17.198	1,6
2020^p	998.719	16.620	1,7
2021^{pr}	1.177.225	19.473	1,7

Fuente: cuentas departamentales, DANE.

Como podemos evidenciar, el PIB del departamento del Huila en el 2020, tiene una participación del 1,7% sobre el PIB Nacional, en el transcurso de 3 años, solo ha aumentado 0,1 puntos porcentuales. En términos por actividad económica (sus principales), tanto en el sector de administración pública, defensa, salud, educación, ocupa el puesto 15, de 32, con una participación del 2,0% a nivel nacional; y en la actividad comercio al por mayor y al por menor, se ubica en la posición 16 de los 32 departamentos, con una participación del 1,6%. Contrario sucede con la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, se ubica en una posición 4 de los 32 departamentos:

Tabla 5. Valor agregado, precios corrientes, participación porcentual, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 2021pr

Departamento	Participación (%)
Vichada	33,80%
Guaviare	20,70%
Arauca	19,90%
Huila	19,30%
Chocó	19,10%

Fuente: valor agregado, GEOPORTAL – DANE.

Por tal motivo, es importante analizar su producción agrícola:

Tabla 6. Principales productos en términos de producción - 2020

Producto	Área (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (ha/ton)
Arroz riego	8.696.700,00	66.101.609,25	7,60
Café	27.626.621,40	38.684.706,20	1,40
Plátano	4.910.437,00	20.340.427,24	4,14
Maíz tradicional	6.421.083,75	19.290.852,00	3,00
Caña azucarera	2.007.610,36	17.128.040,16	8,53

Fuente: Ministerio de agricultura, Agronet – estadísticas

Como podemos evidenciar en la tabla, para el 2020, los productos que tuvieron una mayor producción, fue el arroz riego, café, plátano, maíz tradicional y caña azucarera.

Según el comercio exterior, en contexto general, para el 2019, el departamento del Huila, exportó en valores FOB (USD) 475.525.101,41, donde, el 85,79% es por concepto de “los demás cafés sin tostar, sin descafeinar”, seguido a este, se encuentran los filetes de tilapia, con una participación del 8,28% del total de las exportaciones. En términos de país destino, el 50,38% van dirigidas al país estadounidense, con un 10,54% a Japón, y, en tercer lugar, Canadá con un 9,26%.

Tabla 7. Exportaciones por grupo de producto

	2020	2021	Var. %21	Part. %2021
Total	563.553	745.555	32,3	100
Minero – energético	15.670	41.439	164,4	5,6
No Minero – energético	547.883	704.116	28,5	94,4
Agropecuario	544.719	694.598	27,5	93,2
Agroindustrial	2.903	8.938	207,9	1,2
Industria básica	61	252	313,1	0
Maquinaria y equipo	176	247	40,3	0
Industria Liviana	23	79	243,5	0
Industria automotriz	0	0	0	0
Demás productos	1	2	100	0

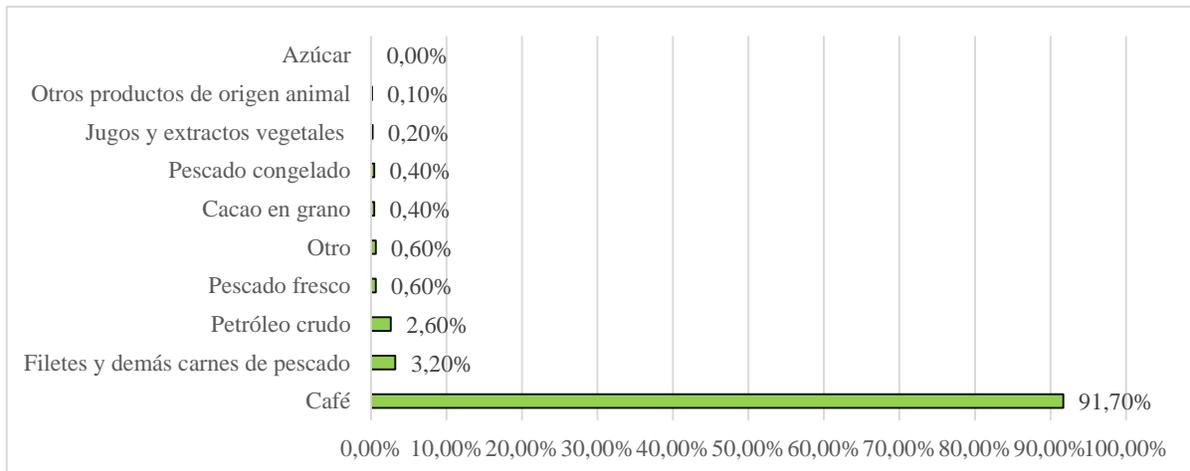
Cifras expresadas en miles de dólares FOB

Fuente: Datos DANE – DIAN

De acuerdo con la información de la tabla 11, lo que podemos analizar es que, las exportaciones del departamento del Huila aumentaron un 32,3 % entre el año 2020 y 2021. También concluimos, que el mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agropecuarios con una participación del 95,8%. Vemos que en términos de industria automotriz no se genera ningún tipo de exportación.

Tomando como referencia a corte del 2022, tenemos los siguientes:

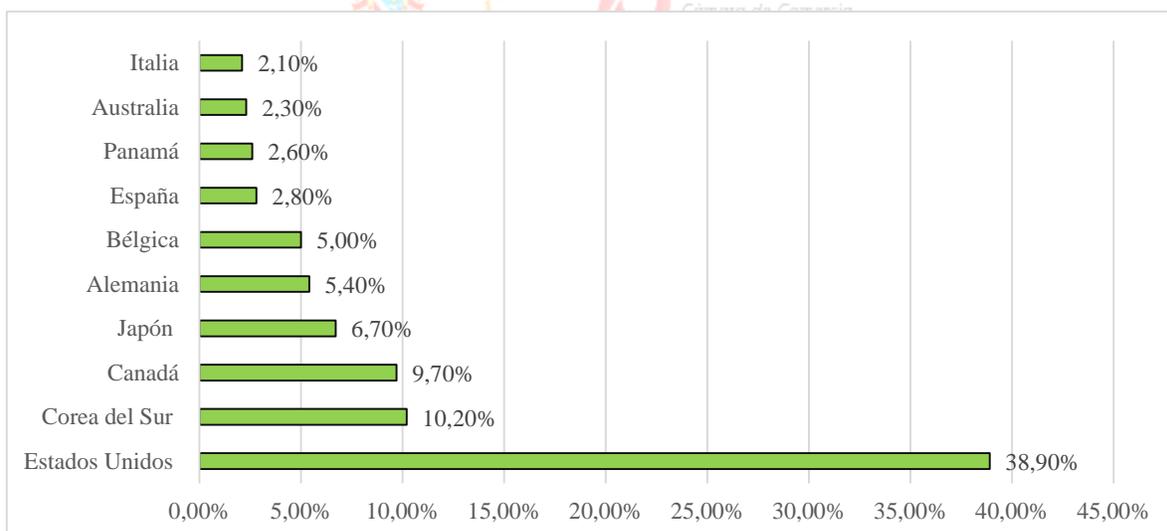
Gráfica 7. Principales productos que exporta, abril 2022



Fuente: Exportaciones DANE – DIAN

Como podemos evidenciar, las exportaciones del departamento al mes de abril tienen una mayor dependencia en el Café, es decir, va permaneciendo esa tendencia del producto del café como principal bien exportador.

Gráfica 8. Principales destinos



Fuente: Exportaciones DANE – DIAN

De acuerdo con la anterior gráfica, vemos como las exportaciones siguen reportando a Estados Unidos como principal destino.

En términos de importaciones el departamento del Huila, para el 2019, tuvo un total de 31.433.264,96 en valor FOB USD. Los abonos minerales o químicos fertilizantes con los tres elementos, tienen una participación del 27,76%, seguido por las demás partes identificables como destinados exclusiva o principalmente a los motores de la partida 84,08, con una participación del 20,28%, y en tercer lugar, se encuentran los demás artículos para la construcción de plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte, con una participación del 11,81%, el principal país exportador es Estados Unidos, con una participación del 37,02%, seguido de Suiza, con una participación del 17,98%, y en tercer lugar, tenemos a China, con un 15,02%.

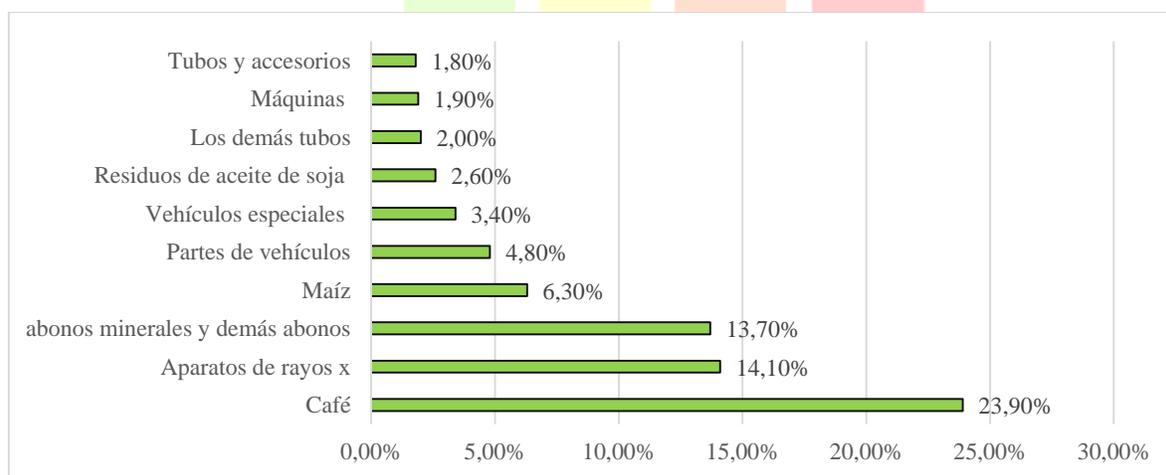
Tabla 8. Importaciones por grupo de producto

	2020	2021	Var. %21	Part. %2021
Total	21.465	20.408	-5,1	100
Minero energético	101	2	-98	0
No Minero energético	21.394	20.406	-4,6	100
Agropecuario	6.540	6.673	2,0	32,7
Maquinaria y equipo	5.526	6.031	9,1	29,6
Industria básica	4.672	3.883	-16,9	19,0
Industria liviana	2.011	1.396	-30,6	6,8
Agroindustria	1.033	1.324	28,2	6,5
Industria automotriz	1589	1.078	-32,2	5,3
Demás productos	23	21	-8,7	0,1

Fuente: DANE

Lo que podemos concluir de la tabla 13, es que las importaciones del departamento disminuyeron 5,1% en 2021 con respecto al 2020. Esto puede ser causado por la escasez en los contenedores a nivel mundial que hubo en ese periodo. Según las cifras del DANE, para el 2021, lo que viene de año acumulado hasta el mes de junio, se presenta un cambio en la tendencia negativa al crecer en 109,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Es importante resaltar el mayor porcentaje de importaciones de periodo 2021 se concentró en el sector agropecuario con un 32,7%.

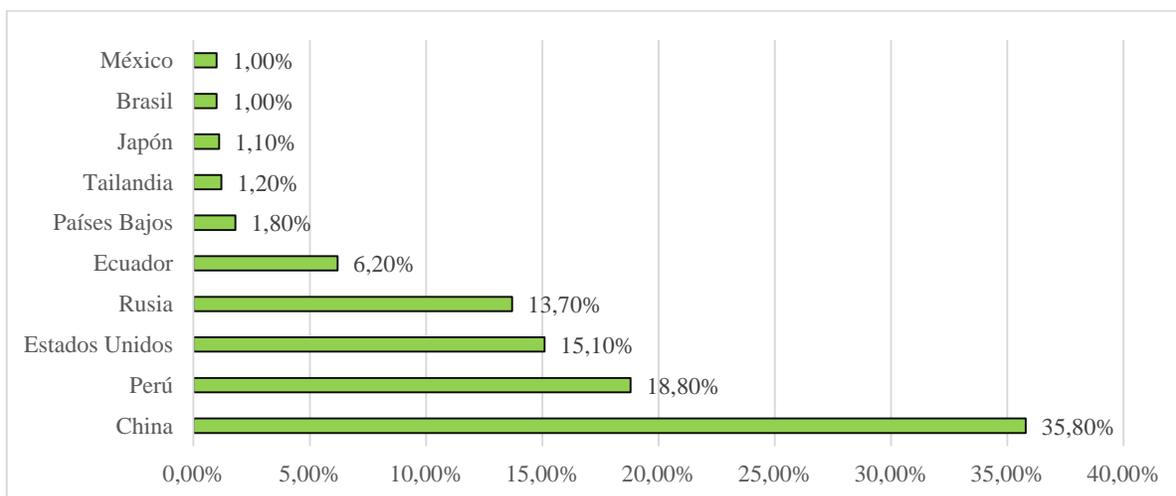
Gráfica 9. Principales productos importados a abril, 2022



Fuente: DANE – DIAN

Como podemos evidenciar en la gráfica anterior, el café es el producto que más se importó en el mes de abril del 2022 en el departamento del Huila, representando el 23,90% sobre el total de las importaciones.

Gráfica 10. Principales orígenes



Fuente: Importaciones DANE-DIAN

Como podemos evidenciar en la gráfica de los principales orígenes de las importaciones del departamento del Huila, tenemos como principal origen de las compras externas de Huila a mes de abril 2022 fue China, seguido a este, tenemos a Perú y Estados Unidos.

Ahora bien, en el periodo de enero a mayo del 2022, según las importaciones registradas al departamento del Huila. Vemos lo siguiente:



Ilustración 1. Huila, importaciones según el país exportador. Enero - Mayo 2022



Fuente: elaboración propia, datos de la DIAN – DANE

En primer lugar, el país principal importador es Estados Unidos, con una participación del 25,24% sobre el total de las importaciones de ese periodo, sigue China en segundo lugar, con una participación del 18,67%, y, en tercer lugar, tenemos a Perú con una representación del 15,67%. Es importante también tener en cuenta que, una menor participación porcentual la tienen países como India, Tailandia, Brasil, Japón, Panamá y Chile, que, en promedio, registran una participación del 1,40%.

En este informe se realiza de forma detallada la estructura del comercio en los municipios de: Neiva, Rivera y Palermo, donde se distinguen sus principales sectores económicos, actividades comerciales, estructura jurídica y tamaño como por ejemplo, industrias manufactureras y construcción, con una participación del 33,37%

1. RESUMEN EJECUTIVO

La apertura económica ha conducido a un crecimiento en la economía del país Colombia, dando lugar a que, el producto interno bruto (PIB) creció el 12,6% en el segundo trimestre de 2022, en comparación con el mismo trimestre el año pasado, en efecto a lo anterior, presentamos porcentajes inflacionarios por encima de la meta propuesta por el Banco de la República (3%) pero, a mes de septiembre del 2022, (año corrido) tenemos una inflación del 11,4%.

En Términos regionales, el departamento del Huila para el 2021, nos encontramos en el ciclo económico de apertura económica, se abren las fronteras, el comercio, registrando entonces, para ese año un crecimiento del 10,6% respecto a 2020 y 2,8% cuando se compara con 2019, impulsado principalmente por el consumo final. En términos de su composición sectorial, el PIB del departamento del Huila, está determinado principalmente por el sector Agricultura, ganadería, y pesca, con una participación del 19,3 % para el 2021, seguido de este, se ubica el sector Administración pública y defensa con una participación del 18,6 %. El sector con menor participación es el de información y telecomunicaciones con un 2,1%.

El municipio de Neiva hace parte de los territorios que más aportan al Producto Interno Bruto del departamento del Huila, para el 2020, de acuerdo con las cifras del DANE, registró un total de valor agregado de 5.889 miles de millones de pesos, siendo su aporte del 37,5% sobre el total del departamento.

El municipio de Rivera, el PIB para el 2021 fue de 384 miles de millones de pesos, arrojando un aporte del 2,5% sobre el total del PIB departamental. En términos de actividades económicas, se cuenta con mayor proporción actividades del sector terciario, como por ejemplo: comercio al por mayor

y menor, transporte, alojamiento y servicios de comida; entre otras, con una participación del 51,04%, seguido de las actividades primarias como lo son la agricultura y explotación de minas con una participación del 33,37% y finalmente, las actividades secundarias como por ejemplo, industrias manufactureras y construcción, con una participación del 33,37%

El municipio de Palermo, para el 2021, el producto interno bruto de Palermo fue de, 551 miles de millones de pesos, participando en un 3,5% sobre el total del PIB del departamento del Huila. Las actividades que predominan en el municipio son terciarias como, por ejemplo: comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida, entre otras, donde tienen una participación del 38,93%, seguido de las actividades primarias como lo son la agricultura y la explotación de minas tienen una participación del 38,62 %, finalmente, las actividades secundarias, como, por ejemplo, industrias manufactureras y construcción tienen una participación del 22,45%.

El departamento del Huila se posicionó en el segundo lugar a nivel país en la tabla de indicadores de mercado laboral, pasando del 13,9% de desempleo en el 2020, al 8,7% en el año 2021. (DANE, 2022). En el año corrido de junio 2022, presenta un crecimiento económico del 8,2%, durante el trimestre móvil mayo – junio de 2022, la tasa de desempleo de Neiva fue del 11,8% se ubicó 0,3 p.p. por encima de la registrada en las 23 ciudades, es importante determinar que, el 21,3 % de los ocupados en Neiva, son por la actividad económica de comercio y reparación de autos, seguido de este encontramos con un 18,6 % a la actividad de Administración pública y defensa. Como menor participación están las actividades inmobiliarias con una participación del 0,7 % del total de ocupados.

En términos de pobreza multidimensional, entre 2020 y 2021 hubo una disminución de 2,1 puntos porcentuales en la tasa de incidencia de la pobreza multidimensional a nivel nacional, de 1,0 puntos porcentuales en las

cabeceras y de 6,0 puntos porcentuales en los centros poblados y rural disperso. En 2021, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en centros poblados y rural disperso fue 2,7 veces el de las cabeceras. En el total nacional había 2.157.774 hogares en situación de pobreza multidimensional. De estos hogares, 29,36% eran beneficiarios del programa Más Familias en Acción. En el departamento del Huila, para el 2019, registró una pobreza multidimensional del 18,3 %, en el 2020, del 23,4% y en el 2021, del 17,5 %.

Las Exportaciones del departamento del Huila, en el 2021, exportó 745.554 miles de dólares, en donde, el 51,8% son producto de los demás cafés sin tostas, sin descafeinar, el 2,85 % son producto de los filetes de tilapia. Sus destinos principales son: Estados Unidos con una participación del 25,17%, Canadá, con un 4,25 %, Corea del sur, con un 3,64%. en el año corrido de Enero – agosto del 2022, ha tenido una variación positiva del 49,1 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

Las importaciones del departamento del Huila, en el 2021, importó 20.407 miles de dólares, el producto que más importó fue abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio, con una participación del 8,54 %, seguido de este, encontramos, importaciones de los demás cafés sin tostar, sin descafeinar, con una participación del 6,99% sobre el total. Los principales países de origen son: Estados Unidos con una participación del 15,03% seguido de este, tenemos a Rusia con una participación del 8,54% y, en tercer lugar, China con una participación del 7,36%.

En el municipio de Neiva Huila, a corte de 31 de diciembre del 2021, hubo un total de 16.106 empresas constituidas las personas naturales representan el 76% del tejido empresarial, por sector económico, tenemos que, el 45,56% de las unidades productivas de Neiva son del sector servicio y el 36,72% del sector comercio. Para el municipio de Palermo, a corte de 31 de diciembre

de 2021, hubo 852 sociedades constituidas, el 80% de ellas son constituidas por personas naturales, el 96% son microempresas. La actividad económica con mayor participación en el tejido empresarial es: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, con una participación porcentual del 44,25. Municipio de Rivera, a corte del 31 de diciembre del 2021, registró 721 establecimientos. El 88% de las unidades productivas del municipio de Rivera, son de persona natural. Los principales sectores económicos son: servicios, con una participación del 41,47% sobre el total de unidades productivas La actividad económica con mayor participación en el municipio de Rivera son: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, siendo equivalente al 40%.

2. PANORAMA GENERAL, DINÁMICA EMPRESARIAL DEL HUILA

2.1. MUNICIPIO DE NEIVA.

Neiva está ubicada entre la cordillera Central y Oriental, en una planicie sobre la margen oriental del río Magdalena, en el valle del mismo nombre, cruzada por los Ríos Las Ceibas y el Río del Oro.

Su división política y administrativa se ha estructurado a partir de 10 comunas con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana y 8 corregimientos con 61 veredas y 21 sectores en la zona rural, con un área estimada de 4.594 y 150.706 Hectáreas respectivamente. Cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural que se constituye en el epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante.

El municipio de Neiva hace parte de los territorios que más aportan al Producto Interno Bruto del departamento del Huila, para el 2020, de acuerdo con las cifras del DANE, registró un total de valor agregado de 5.889 miles de millones de pesos, siendo su aporte del 37,5% sobre el total del departamento.

Según el informe, para el trimestre móvil marzo – mayo 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga (8,7%), Manizales (10,3%), Villavicencio, Medellín cada una con 10,7%, y Neiva con (11,1%).

Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y transporte y almacenamiento.

2.1.1. Evaluación Agropecuaria.

Tabla 9. Cultivos transitorios. 1 semestre 2021

Cultivo	Área		Producción	Rendimiento
	Sembrada	Cosechada		
Algodón	89	89	161,98	1,82
Arroz Riego	13,02	13,02	104,16	8
Arveja	61	61	183	3
Frijol Tecnificado	1047	1047	1151,7	1,1
Frijol tradicional	300	280	280	1
Hortalizas Varias	233	233	1169,66	5,02
Maíz Tecnificado Blanco	86	86	258	3
Maíz tecnificado amarillo	175	175	700	4
Maíz tradicional blanco	133	133	199,5	1,5
Maíz tradicional amarillo	281	281	421,5	1,5
Melón	35	30	480	16
Pimentón	5	5	30	6
Sandía	10	10	130	13
Tomate de mesa	13	13	320,06	24,62
Tabaco Rubio	10	10	23	2,3

Fuente: Evaluación agropecuaria, gobernación del Huila, 2021

En el municipio de Neiva, los principales cinco productos por producción son: Hortalizas varias, frijol tecnificado, maíz tecnificado amarillo, melón, y el tomate de m

Tabla 10. Cultivos permanentes, 2021

Cultivo	Área		Producción	Rendimiento
	Sembrada	Cosechada		
Cacao	481	504	384,8	0,8
Café	3.654,8	4.381,40	4.422,33	1,21
Caña panelera	272,1	857,1	1.088,40	4,00
Plátano	688,0	726,0	4.128,00	6,00
Plátano intercalado	757,0	878,0	2.271,00	3,00
Aguacate	155,0	160,0	1.240,00	8,00
Banano	290,0	319,0	2.157,60	7,44
Cítricos	150,0	167,0	1.200,00	8,00
Cholupa	10,5	29,5	63,00	6,00
Granadilla	24,5	28,5	220,50	9,00
Gulupa	5,0	17,0	20,30	4,06

Fuente: Evaluación agropecuaria, gobernación del Huila, 2021

Los cinco principales cultivos permanentes según su nivel de producción son: el café, plátano, plátano intercalado, banano y aguacate (no hass ni lorena)

En términos del sector pecuario, Neiva cuenta con un total de 25.470 bovinos, siendo 6.591 machos y 18.879 hembras. Con un total de 759 predios.

En términos del sector piscícola, Neiva es representativo en la producción de tierras, con un total de 450 estanques, en donde, para el 2021, en uso se registraron un total de 320. En términos de producción de alevinos, se resalta la tilapia roja, para el 2021, se sembraron 9.000.000 pero se cosecharon 8.000.000. Seguido de tilapia plateada, donde, para ese mismo periodo se sembraron 1.740.000 y se cosecharon 1.450.000, y en tercer lugar, la cachama, con un total de 780.000 sembrados y 630.000 cosechados. Finalmente, en Neiva también hay siembra de alevinos como: Carpa, Trucha y Bocachico, en cantidades inferiores a los anteriores alevinos analizados.

Seguido a lo anterior, se empieza a analizar el tejido empresarial de Neiva, se destaca principalmente el sector servicios y comercio, en su mayoría prevalecen establecimientos como restaurantes, estancos, heladerías, ventas al por menor de ropa, entre otros.

Por lo tanto, es importante analizar su estructura y composición en términos de tejido empresarial, realizando su análisis detallado por las diferentes comunas que lo componen.

2.1.2. Movimientos de Sociedades

2.1.2.1. Sociedades Constituidas

Tabla 11. Sociedades constituidas, Neiva Huila, 2021

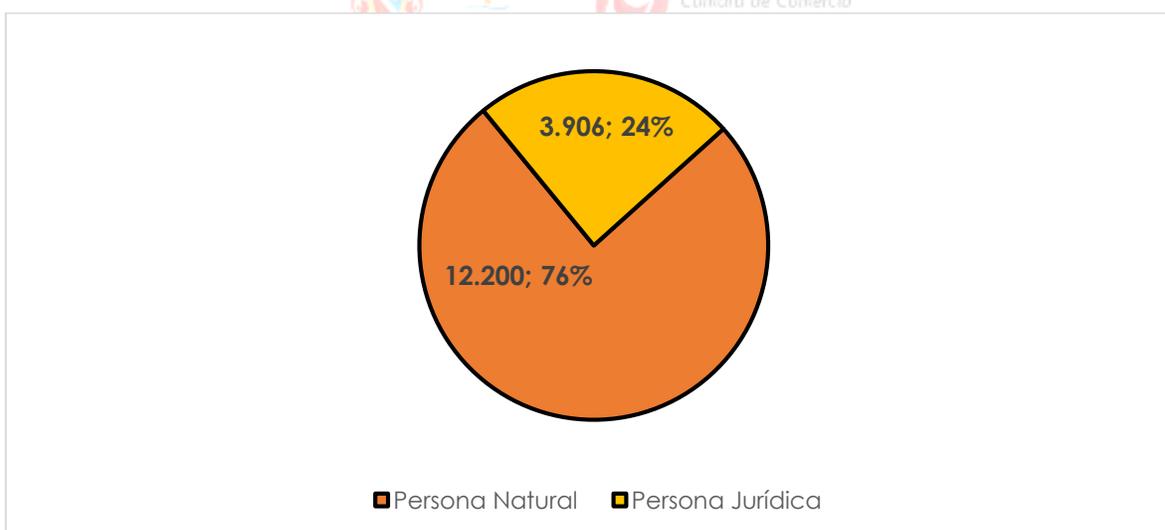
Sociedades constituidas	Activos	Número de empresas
Neiva	6.104.267.115.271	16.106

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el municipio de Neiva Huila, a corte de 31 de diciembre del 2021, hubo un total de 16.106 empresas constituidas.

Según su tipo de organización tenemos:

Gráfica 11. Por tipo de organización



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

A nivel de organización jurídica según el Gráfico 11, por unidades productivas, las personas naturales representan el 76% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 24%.

Tabla 12. Sociedades constituidas, por persona jurídica, 2021

SOCIEDADES POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	NEIVA	
	Activos	Número de empresas
Empresa Unipersonal	4.203.824.373	36
Empresa Asociativa de Trabajo	5.150.000	4
Sociedad Anónima	2.185.848.047.924	46
Sociedad En Comandita por Acciones		0
Sociedad En Comandita Simple	121.499.319.602	108
Sociedad Limitada	364.564.467.242	280
Sociedad por Acciones Simplificadas	2.993.719.525.082	3432

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En términos de sociedades constituidas por personas jurídicas, encontramos que en su mayoría son Sociedades por Acciones Simplificadas, representando un 21,31%, seguido a este, se encuentra la Sociedad Limitada, con una participación del 1,74%, y, en tercer lugar, tenemos a la Sociedad en Comandita Simple, con una participación de 0,67%.

Por sectores económicos agregados, se encuentra que en su mayoría (ver tabla 11), se registran en el sector servicios y en el sector comercio.

Tabla 13. Por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación (%)
Agricultura	261	1,37
Comercio	7.015	36,72
Construcción	988	5,17
Extracción	56	0,29
Industria	1.434	7,51
Resto	456	2,39
Servicios	5.895	45,56
No registra	1	0,01

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Teniendo en cuenta un análisis para cada sector, de acuerdo a los datos registrados en la Cámara de Comercio del Huila, para el sector Agricultura, se cuenta en su mayoría con actividades como: acuicultura de agua dulce (83), cría de ganado bovino y bufalino (25), cría de aves de corral (24), cultivo de café (17), cultivo de arroz (15), entre otros. Las actividades económicas que solo comprenden de un establecimiento son: Pesca de agua dulce, servicios de apoyo a la silvicultura, cultivo de flor de corte y cultivo de cereales, legumbres y semillas oleaginosas.

En términos de sector comercio, las principales actividades económicas son: comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (1.208), seguido de, comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados (515), luego se encuentra, el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco (421), seguido de, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios en establecimientos especializados (395), en menor participación de establecimientos tenemos actividades como: comercio al por menor de metales y productos metalíferos (5) y comercio al por menor de tapices alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados (1).

En términos del sector servicios, las principales actividades económicas son: expendio a la mesa de comidas preparadas (645), seguido de: peluquería y otros tratamientos de belleza (420), otro tipo de expendio de comidas preparadas (cafeterías, heladerías, jugos naturales, etc.) con un total de 340 establecimientos, expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (327), publicidad (206), en menor participación se cuenta con actividades comerciales como por ejemplo, clubes deportivos,

comercialización de energía eléctrica, alojamiento en centros vacacionales, entre otros.

En términos de sector construcción, se cuenta principalmente con actividades económicas como: construcción de otras obras de ingeniería civil (397), seguido de construcción de edificios residenciales (146), instalaciones eléctricas (104), terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (90), en menor participación, se cuentan actividades económicas dedicadas a la preparación del terreno (5) y demolición (1).

En términos de sector industria, se cuenta principalmente con actividades económicas como: elaboración de productos de panadería (241), seguido de: confección de prendas de vestir (236), mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (153), actividades que solo presentan un establecimiento, como, por ejemplo: acabado de productos textiles, elaboración de bebidas fermentadas no destiladas, fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica, entre otros.

Finalmente, para el sector extracción, se cuenta principalmente con actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural (20), seguido de extracción de piedra, arena, arcillas comunes (15); las actividades económicas que solo registran un establecimiento son dedicadas a la: extracción de esmeraldas, piedras preciosas y semipreciosas y extracción de petróleo crudo.

Tabla 14. Unidades productivas por ramas de actividad económica

Por actividad económica	Número de empresas	Part. % (Empresas)
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	334	2,07%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	318	1,97%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0,00%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	611	3,79%
Actividades financieras y de seguros	282	1,75%
Actividades mobiliarias	198	1,23%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	942	5,85%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11	0,07%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	261	1,62%
Alojamiento y servicios de comida	1.778	11,04%
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	7.015	43,56%
Construcción	988	6,13%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	67	0,42%
Educación	127	0,79%
Explotación de minas y canteras	56	0,35%
Industrias manufactureras	1.432	8,89%
Información y comunicaciones	380	2,36%
Otras actividades de servicios	738	4,58%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	22	0,14%
Transporte y almacenamiento	543	3,37%
#N/A	3	0,02%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Teniendo en cuenta la participación de cada sector según las unidades productivas en la Tabla 12, los tres sectores más representativos son: Comercio al por mayor y al por menor (43,56%), seguido de Alojamiento y Servicios de Comida (11,04%) e Industrias manufactureras (8,891%); mientras que los sectores con participación menor a 0,1%, son: Administración pública

y defensa y Actividades de los hogares, seguido de, actividades de los hogares en calidad de empleadores.

En términos de jurisdicción por tamaño, se estructura de la siguiente manera:

Tabla 15. Jurisdicción por tamaño

TAMAÑO DE LA EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS
MICRO	15.568
PEQUEÑA	405
MEDIANA	101
GRANDE	28
No registra	4

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el municipio de Neiva Huila, la estructura empresarial está conformada por microempresas (96,66%), seguido de pequeñas (2,51%), medianas (0,63%) y grandes empresas (0,17%).

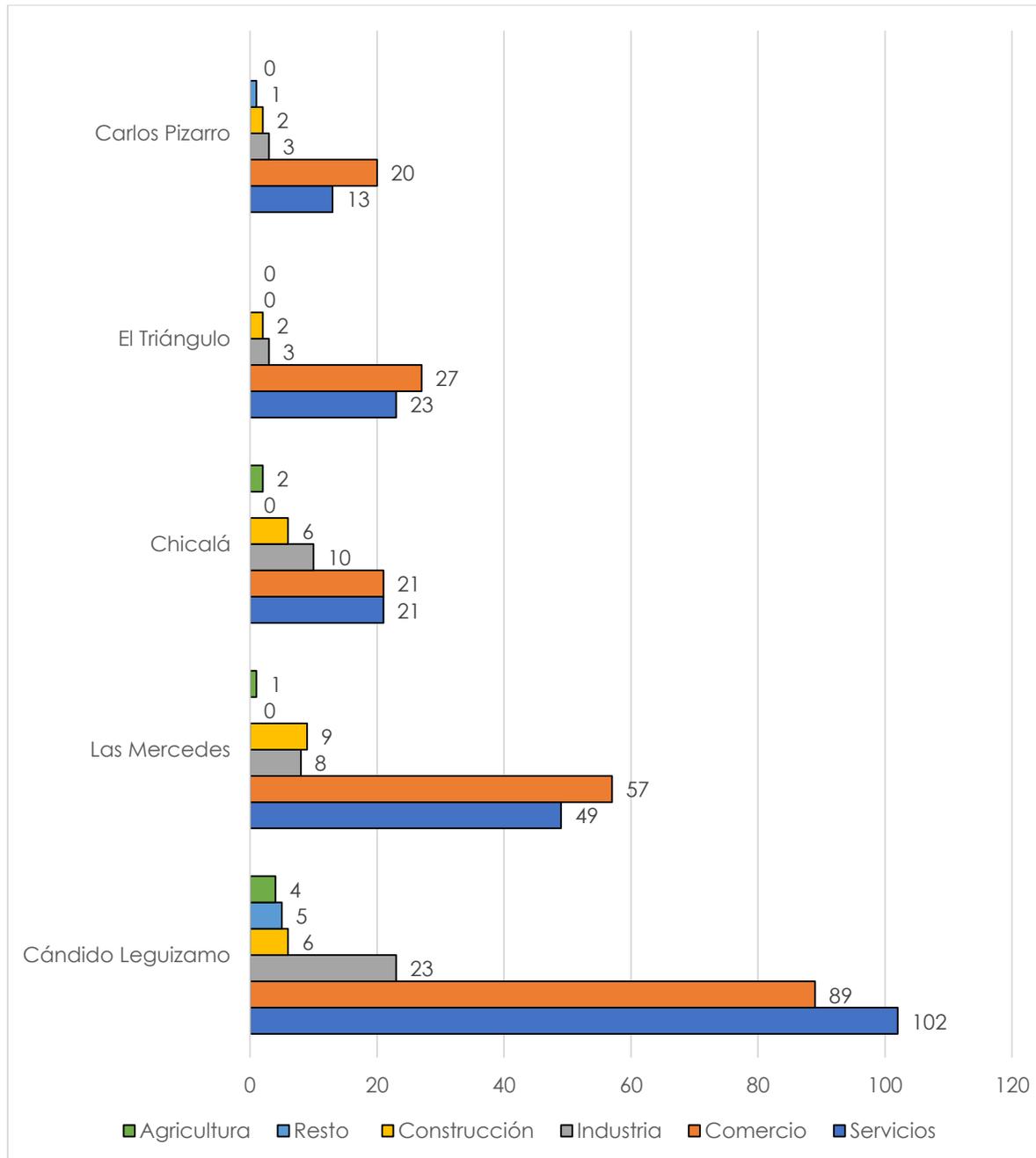
2.1.2.2. Análisis por comunas, sociedades constituidas.

- **Comuna 1.**

La conforman los barrios: Santa Inés, Cándido Leguizamo, Las Mercedes, Las Ferias, Chicalá, Minuto de Dios Norte y sus etapas, La Inmaculada. Villa del Río y sus etapas, Rodrigo Lara Bonilla, Conjunto La Magdalena, Acrópolis, Los Elisios, California, Media Luna, San Nicolás, Los Andaquíes, Los Dujos, San Silvestre, Carlos Pizarro, El Triángulo, José Martí, Pigoanza, Madrigal Conarvar, Colmenar y sus etapas, Villa Magdalena Norte, La Fortaleza, Bajo Chicalá, Mansiones del Norte, Ciudadela Carlos Pizarro. Ciudadela Comfamiliar, Torres de la Camila, Portal de San Felipe, Balcones de la Riviera, Riviera I y II, Portales de Varanta, Los Dujos, Minuto de Dios, La VoráGINE.

Es importante destacar que, los principales barrios comerciales de esta comuna son: Cándido Leguizamo (229), Las Mercedes (124), Chicalá (60), El Triángulo (55) y Carlos Pizarro (39).

Gráfica 12. Principales barrios comerciales, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, los sectores que más presentan picos altos, es el sector comercio y servicios.

Tabla 16. Unidades productivas de la comuna 1 de Neiva por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación %
Agricultura	12	1,23
Comercio	407	41,83
Construcción	73	7,50
Extracción	4	0,41
Industria	86	8,84
Resto	15	1,54
Servicios	376	38,64
TOTAL	973	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar en la anterior tabla, el sector económico con más participación sobre el total de las unidades productivas de la comuna 1 de Neiva es: El sector comercio con el 41,83%, en menor participación se encuentra el sector Extracción, con un 0,41 %

De acuerdo al sector comercio, las principales actividades económicas son: con un total de 95 establecimientos, comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente en alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco, seguido a este, encontramos con un total de 33 establecimientos, comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados, finalmente, en tercer lugar, tenemos que, con un total de 32 establecimientos, comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco.

Tabla 17. Unidades productivas de la comuna 1 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	29	2,98
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11	1,13
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	47	4,83
Actividades financieras y de seguros	15	1,54
Actividades mobiliarias	7	0,72
Actividades profesionales, científicas y técnicas	63	6,47
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,10
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12	1,23
Alojamiento y servicios de comida	110	11,31
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	407	41,83
Construcción	73	7,50
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2	0,21
Educación	3	0,31
Explotación de minas y canteras	4	0,41
Industrias manufactureras	86	8,84
Información y comunicaciones	15	1,54
Otras actividades de servicios	49	5,04
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0,21
Transporte y almacenamiento	37	3,80
TOTAL	973	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna uno de Neiva, es el comercio al por mayor y al por menor; vehículos, es importante tener en cuenta que los principales barrios que comprenden de esta actividad son:

Tabla 18. Principales barrios de la comuna uno con esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
Cándido Leguizamo	89	21,86
Las Mercedes	57	14,00
El triangulo	27	6,63
Chicalá	21	5,15
Villa María	20	4,91
Carlos Pizarro	20	4,91

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el barrio cándido leguizamo en el sector comercio al por mayor y al por menor tiene como principales actividades: tiendas, supermercados, Fruver no especializados (13), seguido de, tiendas de ropa y calzado (12), y, en tercer lugar, almacenes en general (9). En el barrio Las Mercedes, las principales actividades en este sector son: tiendas, supermercados, Fruver no especializados (14), droguerías y farmacias (5), bares (4). En el barrio el Triángulo se cuenta principalmente con tiendas, supermercados, Fruver no especializados (11), ferreterías (4) y papelerías (3). Finalmente, en los barrios Chicalá, Villa María y Carlos Pizarro, tienen también como principal actividad tiendas, supermercados, fruvers y comercio al por mayor y al por menor de alimentos.

Sumado a lo anterior, en menor participación tenemos "Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria", esta última es una única unidad productiva, su denominación es: SOCIEDAD COLOMBIANA DE ATENCION PRIMARIA EN SALUD Y SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA S.A.S, ubicada en el barrio, balcones de la Rivera.

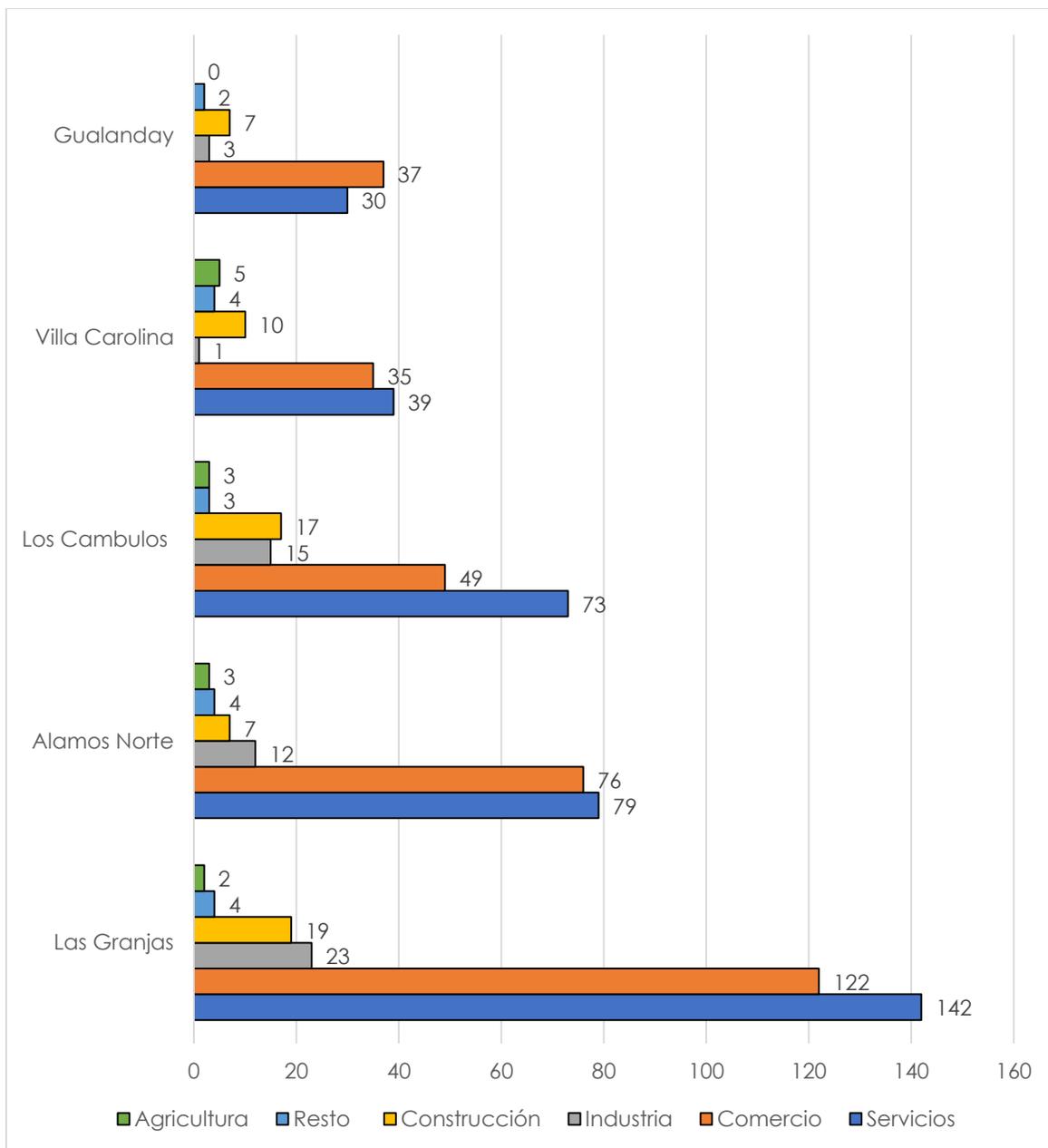
Finalmente, es importante también resaltar que dentro de la comuna 1 de Neiva, encontramos el Centro Comercial único Outlet, La Universidad Surcolombiana, el CAT de la Universidad del Tolima, Colegios públicos como el INEM y el Liceo .

- **Comuna 2.**

En la comuna 2, encontramos barrios como: Aeropuerto, Álvaro Sánchez Silva, Santa Lucía, Santa Clara, Los Cámbulos. Los Molinos, Las Granjas, Bosques de Tamarindo, Santa Mónica, El Prado, Los Pinos, Alamos Norte, El Cortijo, Municipal, Villa Cecilia, Los Andes, Villa Milena, Gualanday y sus etapas, Villa Aurora, Villa Urbe, Versalles, Santa Ana, Conjunto Camino Real, Conjunto Málaga, Portal de la Calleja, El Rosal. Las Villas, Villa del Prado, Villa Flor, Villa Esmeralda, Torres de Varegal Cataluña, San Diego. En términos generales, el comercio de esta comuna se centra principalmente en: almacenes de ropa, calzado, electrodomésticos, arriendos, bares, cafeterías, estaciones de gasolina, salas de belleza, supermercados y hoteles. Es importante tener en cuenta que en esta comuna se ubica el centro comercial San Pedro Plaza, centro comercial San Juan Plaza, Homecenter, CAESCA Chevrolet, en términos de industria, encontramos la gran empacadora de café (Alma café). Veamos en términos más desagregados:

Los principales barrios comerciales de esta comuna son: Las Granjas (318), Alamos Norte (181), Los Cámbulos (163), Villa Carolina (94) y Gualanday (79).

Gráfica 13. Principales barrios comerciales de la comuna 2, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, en los cinco principales barrios comerciales de esta comuna, se resalta el sector comercio y servicio.

Tabla 19. Unidades productivas de la comuna 2 de Neiva por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	17	1,4
Comercio	473	39,6
Construcción	87	7,3
Extracción	6	0,5
Industria	91	7,6
Resto	19	1,6
Servicios	502	42,0
TOTAL	1195	

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, el principal sector es el comercio, con una participación del 39,6 % sobre el total de unidades productivas registradas en esta comuna. De acuerdo con el sector comercio, se cuenta principalmente con establecimientos no especializados de comercio al por menor de productos cuyo surtido está compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco. No obstante, expenden otras mercancías para consumo de los hogares tales como vestuario, electrodomésticos, muebles, artículos de ferretería, cosméticos, entre otros. Suelen realizar este tipo de actividad los denominados supermercados, cooperativas de consumidores, comisariatos y otros establecimientos similares, para el 2021, se registraron un total de 93, seguido a este, en la comuna 2, también se cuenta principalmente con establecimientos dedicados al comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, ortopédicos, artículos de perfumería y cosméticos, el comercio al por menor de productos farmacéuticos veterinarios, actividades de las tiendas naturistas, para el 2021, se registraron un total de 47 de estos establecimientos, es importante tener en cuenta, que en algunos de estos establecimientos también se desarrollan otro tipo de actividades, como por ejemplo, 4 de estos establecimientos, realizan

comercio al por menor de prendas de vestir, artículos de piel y accesorios de vestir como guantes, corbatas, tirantes, entre otros.

Tabla 20. Unidades productivas de la comuna 2 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación%
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	33	2,76
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10	0,84
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	57	4,77
Actividades financieras y de seguros	22	1,84
Actividades mobiliarias	3	0,25
Actividades profesionales, científicas y técnicas	85	7,11
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	1,42
Alojamiento y servicios de comida	152	12,72
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	473	39,58
Construcción	87	7,28
Distribución de agua, saneamiento ambiental	5	0,42
Educación	9	0,75
Explotación de minas y canteras	6	0,50
Industrias manufactureras	91	7,62
Información y comunicaciones	50	4,18
Otras actividades de servicios	63	5,27
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,08
Transporte y almacenamiento	31	2,59
TOTAL	1195	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 2 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos. Con una participación del 39,58% sobre el total de las unidades productivas registradas en esta comuna

Tabla 21. Principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
Las Granjas	122	10,20
Álamos Norte	76	6,35
Los Cámbulos	49	4,10
Gualanday	37	3,09
Villa Carolina	35	2,92

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el barrio Las Granjas, se encuentra principalmente establecimientos como: Tiendas, Supermercados y fruvers no especializados (23), seguido de tiendas de ropa y calzado (19) y, en tercer lugar, comercio al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico (18). Cabe destacar que en este barrio se encuentra una gran empresa de extracción denominada: Servicios Asociados SAS, esta empresa fue constituida como Sociedad por Acciones Simplificada y se dedica a Actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural.

Por su parte, en Álamos Norte, cuenta principalmente con almacenes en general (12), seguido de droguerías o farmacias (11), y, en tercer lugar, comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (7). En el barrio Cámbulos, encontramos principalmente para esta actividad económica, droguerías o farmacias (7), tiendas de ropa y calzado (6), y, comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (6). En el barrio Gualanday se encuentran principalmente almacenes en general (6), bares (5) y comercio al por mayor y menor de productos alimenticios, y, finalmente, en el Villa

Carolina, encontramos en primer lugar, Droguerías (6), papelerías, comercio por medios electrónicos, almacenes en general, cada uno de los tres anteriores, comprenden de a 3 establecimientos.

Finalmente, cabe mencionar que en esta comuna se encuentran ubicados los centros comerciales San Pedro Plaza, San Juan Plaza y Almacenes Éxito.

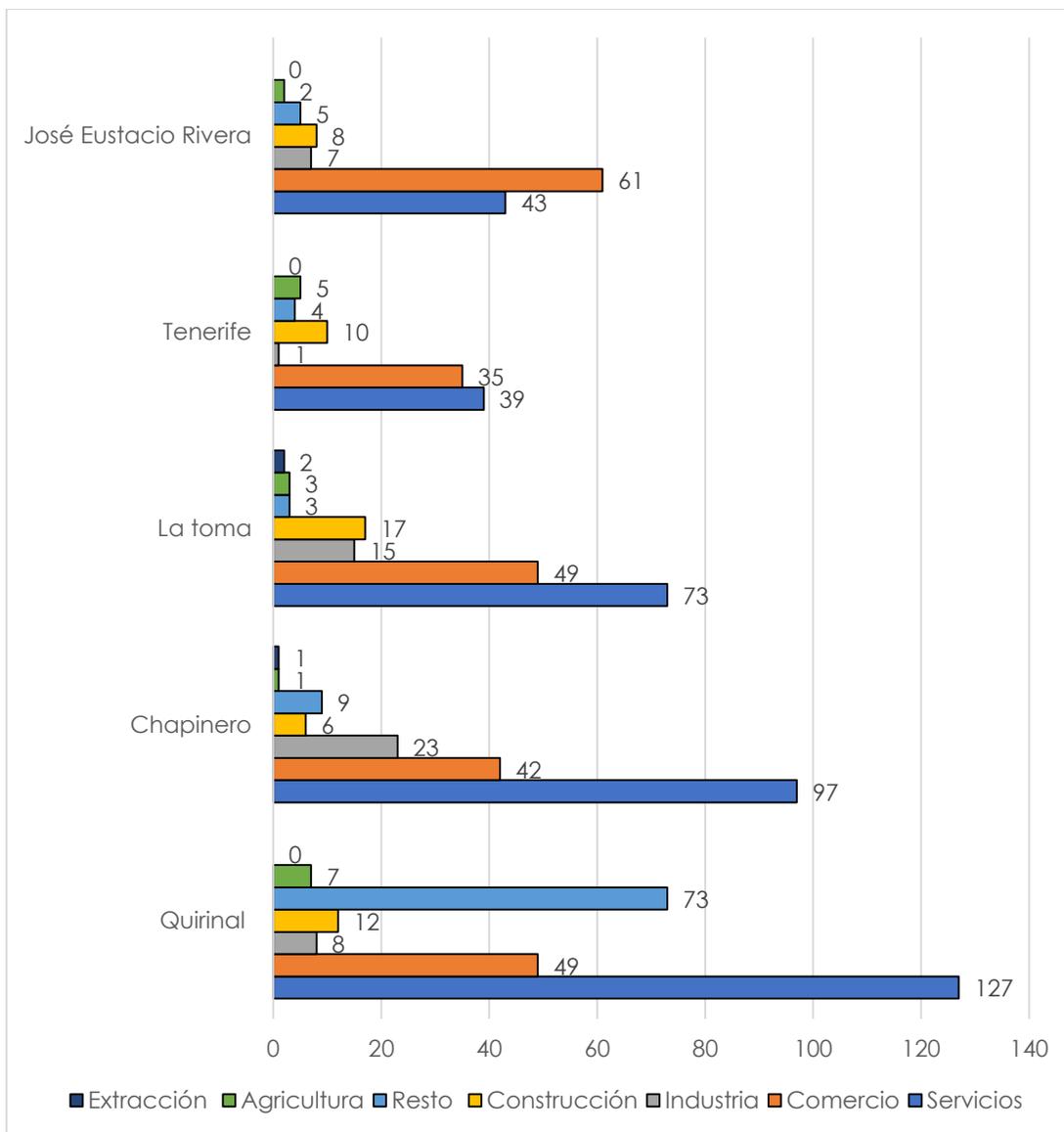
La actividad económica con menor participación sobre el total, es la del Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, registrando solo un establecimiento, denominado ENFRIOTECNOLOGIAS S.A.S, ubicada en el barrio comercial "Aeropuerto" y hace parte de una de las micro empresas de esta comuna.

- **Comuna 3.**

Los barrios que componen a esta comuna son: El Lago, Caracolí, San Vicente de Paúl, La Cordialidad, Guillermo Plazas Alcid, Reinaldo Matiz Trujillo, Rojas Trujillo, Las Delicias, Sevilla, Las Ceibas, Quirinal, José Eustasio Rivera, Tenerife, Campo Núñez, La Torna, Chapinero, Santa Librada, Los Samanes, Villa Patricia, La Estrella, Las Ceibitas. Conjunto Brisas del Magdalena, Los Profesionales, Alcalá.

Cabe destacar que, los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: El Quirinal (276), Chapinero (181), la Torna (157), Tenerife (156) y José Eustasio Rivera (119), su comportamiento por sector económico se distribuye de la siguiente manera:

Gráfica 14. Principales barrios comerciales de la comuna 3, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En esta comuna sucede algo particular, y es que, el barrio Quirinal, presenta una fuerte participación en el sector "Resto", con un total de 73 establecimientos, en este sector encontramos actividades como: actividades de atención de salud humana (62), Actividades de administración pública y defensa (1) y educación (10).

En términos generales tenemos lo siguiente:

Gráfica 15. Unidades productivas de la comuna 3 de Neiva por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación %
Agricultura	33	2,45
Comercio	411	30,53
Construcción	82	6,09
Extracción	7	0,52
Industria	110	8,17
Resto	119	8,84
Servicios	584	43,39
TOTAL	1346	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, el principal sector económico de la comuna 3 de Neiva, es el sector servicios, con una participación del 43,39% sobre el total de unidades productivas. Cabe destacar que, este sector está compuesto principalmente por Restaurantes (91), seguido de, peluquerías (40), información y comunicaciones (38), en este último encontramos actividades como: edición de periódicos, edición de programas informáticos, actividades de grabación de sonido y edición, actividades de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas, actividades de consultoría informática, de desarrollo de sistemas informáticos, y otras actividades; también encontramos con mayor frecuencia actividades financieras y de seguros (30), restaurantes de comidas rápidas (29), actividades inmobiliarias (28), entre otros. Entre otros establecimientos, con menor participación se encuentran, por ejemplo: funerarias (4), Lavanderías (2), actividades de bibliotecas y archivos (1), entre otros.

Tabla 22. Unidades productivas de la comuna 3 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación%
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	30	2,23
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	98	7,28
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	4,61
Actividades financieras y de seguros	30	2,23
Actividades mobiliarias	28	2,08
Actividades profesionales, científicas y técnicas	87	6,46
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0,15
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	33	2,45
Alojamiento y servicios de comida	185	13,74
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	411	30,53
Construcción	82	6,09
Distribución de agua, saneamiento ambiental	4	0,30
Educación	19	1,41
Explotación de minas y canteras	7	0,52
Industrias manufactureras	110	8,17
Información y comunicaciones	38	2,82
Otras actividades de servicios	75	5,57
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0,15
Transporte y almacenamiento	43	3,19
TOTAL	1346	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, la principal actividad económica en la comuna 3 de Neiva es “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos” con una participación del 30,53% sobre el total de las unidades productivas de esta comuna. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 23. Principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
Tenerife	61	14,84
José Eustacio Rivera	54	13,13
Quirinal	49	11,92
La toma	44	10,70
Chapinero	42	10,21

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el barrio Tenerife y José Eustacio Rivera, en esta actividad económica, se resaltan principalmente establecimientos de tiendas, supermercados y frúvers no especializados, con un total de 16 y 24 establecimientos respectivamente, seguido de tiendas de ropa y calzado, con un total de 11 y 3 establecimientos respectivamente. Cabe destacar también, que en el Quirinal Chapinero y José Eustacio se resaltan establecimientos de Droguerías o farmacias, con un total de 12, 6 y 5 establecimientos respectivamente. En el barrio la toma, se frecuentan con mayor proporción el comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes (8), de igual manera el comercio al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico (8).

Finalmente, en las actividades que tienen menor participación que son: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (2) y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (2), se destaca lo siguiente: para esta primera, tenemos que, en el barrio quirinal, hay un establecimiento dedicado a actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria y, en el barrio Chapinero, un establecimiento dedicado a la regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales excepto servicios de seguridad social. Y, en la actividad de Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, tenemos que, en el barrio Tenerife y quirinal, hay un establecimiento respectivamente, dedicado a la generación de energía eléctrica.

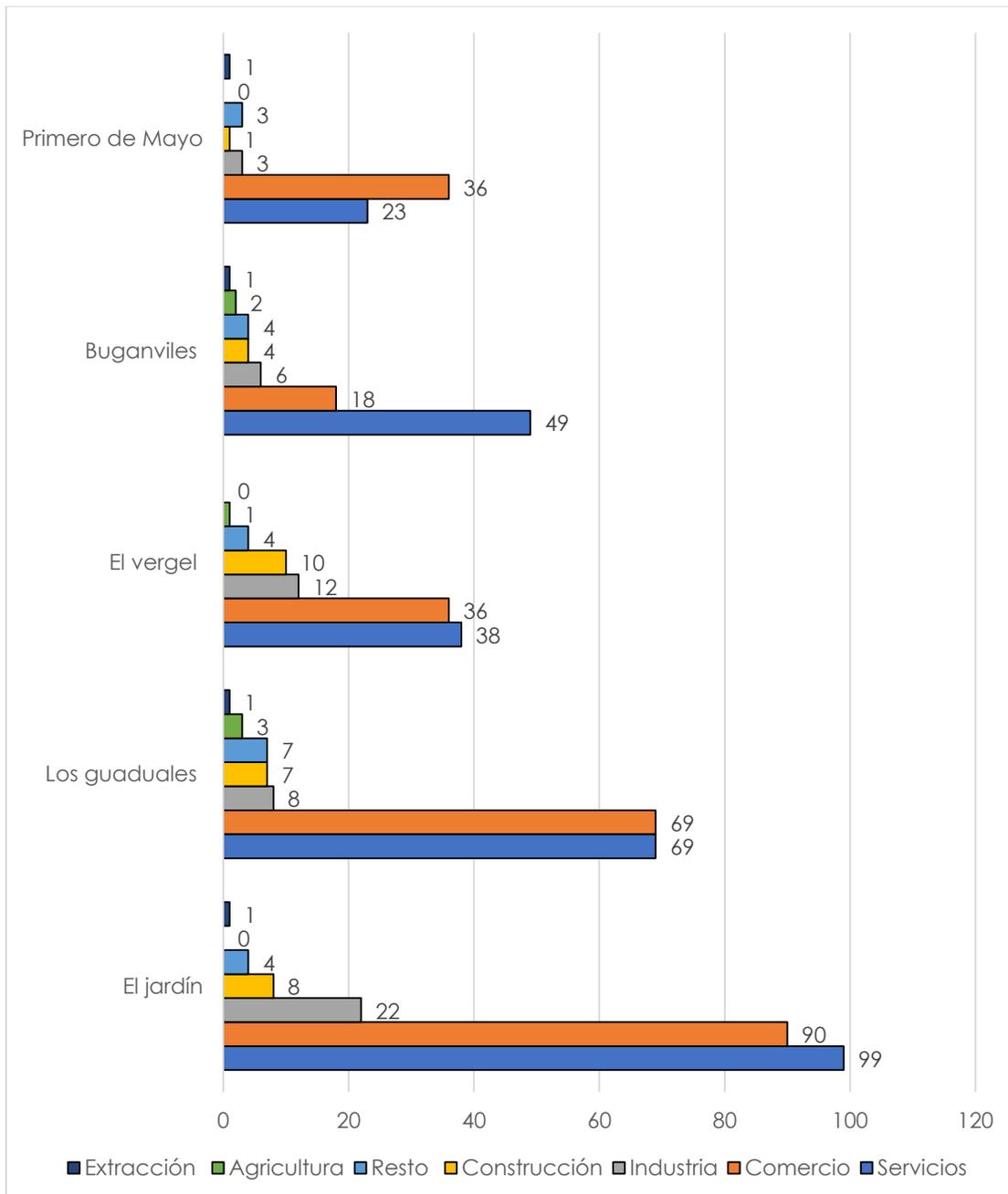
Nos saltamos la comuna 4, que más adelante será analizada.

- **Comuna 5.**

Los barrios que componen esta comuna son: Primero de Mayo, La Libertad, Loma de La Cruz, La Colina, Kennedy, Monserrate, Siete de Agosto, San Antonio, La Independencia, El Jardín, Bugarviles, La Orquídea; Los Guadales, Jordán, Faro, Veinte de Julio, Villa Rosa, Independencia Baja, El Vergel Brisas del Avichente, Los Laureles, Sector La Colina, Alto Llano, Villa Café, Altos de la Ferreira, Villa Regina, Alta Vista, Conjunto Altos de Tívoli, Conjunto Aragón.

Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: el Jardín (224), los guadales (164), el vergel (101), Bugarviles (84), y primero de mayo (57).

Gráfica 16. Principales barrios comerciales de la comuna 5, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En los cinco principales barrios de la comuna cinco de Neiva, lo que más sobresalen son el sector servicios y comercio.

Tabla 24. Unidades productivas por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	16	1,51
Comercio	413	39,04
Construcción	69	6,52
Extracción	5	0,47
Industria	93	8,79
Resto	32	3,02
Servicios	430	40,64
TOTAL	1058	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores económicos son el sector servicios y el sector comercio. En el sector comercio principalmente predominan los establecimientos de comercio al por menor de bebidas ya sean alcohólicas o no alcohólicas (85), comercio al por menor de prendas de vestir (28), comercio al por menor de artículos de ferretería (19), comercio al por menor de carnes, cárnicos (19), mantenimiento y reparación de vehículos (11). Otros establecimientos son, por ejemplo: comercio de materias primas, productos y maquinarias agropecuarias (20), comercio de vehículos usados (20). Comercio de computadores (15), en el sector servicio, se frecuenten los restaurantes (54), heladerías, cafeterías, bebidas naturales (45), actividades de agentes y corredores de seguros (21), actividades de inmobiliarias (12), entre otros. Otras actividades en este sector son, por ejemplo: actividades de mensajería (6), arrendamiento o alquiler de maquinaria (3), consultorías jurídicas (1), entre otros.

Tabla 25. Unidades productivas de la comuna 5 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	34	3,21
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	1,98
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	2,65
Actividades financieras y de seguros	24	2,27
Actividades mobiliarias	15	1,42
Actividades profesionales, científicas y técnicas	62	5,86
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16	1,51
Alojamiento y servicios de comida	138	13,04
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	413	39,04
Construcción	69	6,52
Distribución de agua, saneamiento ambiental	4	0,38
Educación	11	1,04
Explotación de minas y canteras	5	0,47
Industrias manufactureras	93	8,79
Información y comunicaciones	34	3,21
Otras actividades de servicios	57	5,39
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		0,00
Transporte y almacenamiento	34	3,21
TOTAL	1058	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 5 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos”, con un total de 413 unidades productivas, representando el 39,04% sobre el total. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 26. Principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
El Jardín	90	21,79
Los Guadauales	69	16,70
Primero de Mayo	36	8,71
El Vergel	36	8,71
La Libertad	28	6,77

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, el Jardín, representa el 21,79% sobre el total de unidades productivas en este sector, las principales actividades están representadas por: tiendas, supermercados y fruvers no especializados (20), comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (11) y tiendas de ropa y calzado (10), en menor participación se cuenta con: comercio por medios electrónicos (3), comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes (1). Los guaduales representan el 16,70% sobre el total de unidades productivas de esta actividad comercial, principalmente se cuenta con tiendas de ropa y calzado (13), seguido de, tiendas supermercados y fruvers (8) y, comercio al por mayor y menor de productos ya artículos de uso doméstico (6), en menor participación se cuenta con: ferreterías (3), comercio de computadores, aparatos de sonido y video (2) y comercio de motocicletas y de sus partes (2). El barrio primero de mayo, representa el 8,71 %, se cuenta principalmente con comercio al por mayor y menor de

productos alimenticios (6), comercio de motocicletas y de sus partes (5) y comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes (4), las actividades que presentan solo un establecimiento son: papelerías, almacenes en general y droguerías. El vergel tiene una participación del 8,71 % sobre el total, donde se cuenta principalmente con tiendas, supermercados y fruvers no especializados (7), droguerías (4) y comercio de materias primas, productos y maquinaria agropecuarias (3); las actividades que solo presentan un establecimiento son: comercio de computadores, comercio por medios electrónicos, tiendas de ropa y calzado, bares y comercio al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico. La Libertad con una participación del 6,77%, cuenta principalmente con tiendas, supermercados, y fruvers no especializados (8), seguido de almacenes en general (2), las actividades que solo registran un establecimiento son: papelerías y tiendas de ropa y calzado.

Finalmente, para el sector con menor participación como lo es: distribución de agua, saneamiento ambiental, tenemos que, en los barrios el jardín, loma de la cruz y siete de agosto, hay establecimientos que realizan actividades de captación, tratamiento y distribución (agua y desechos)

- **Comuna 6.**



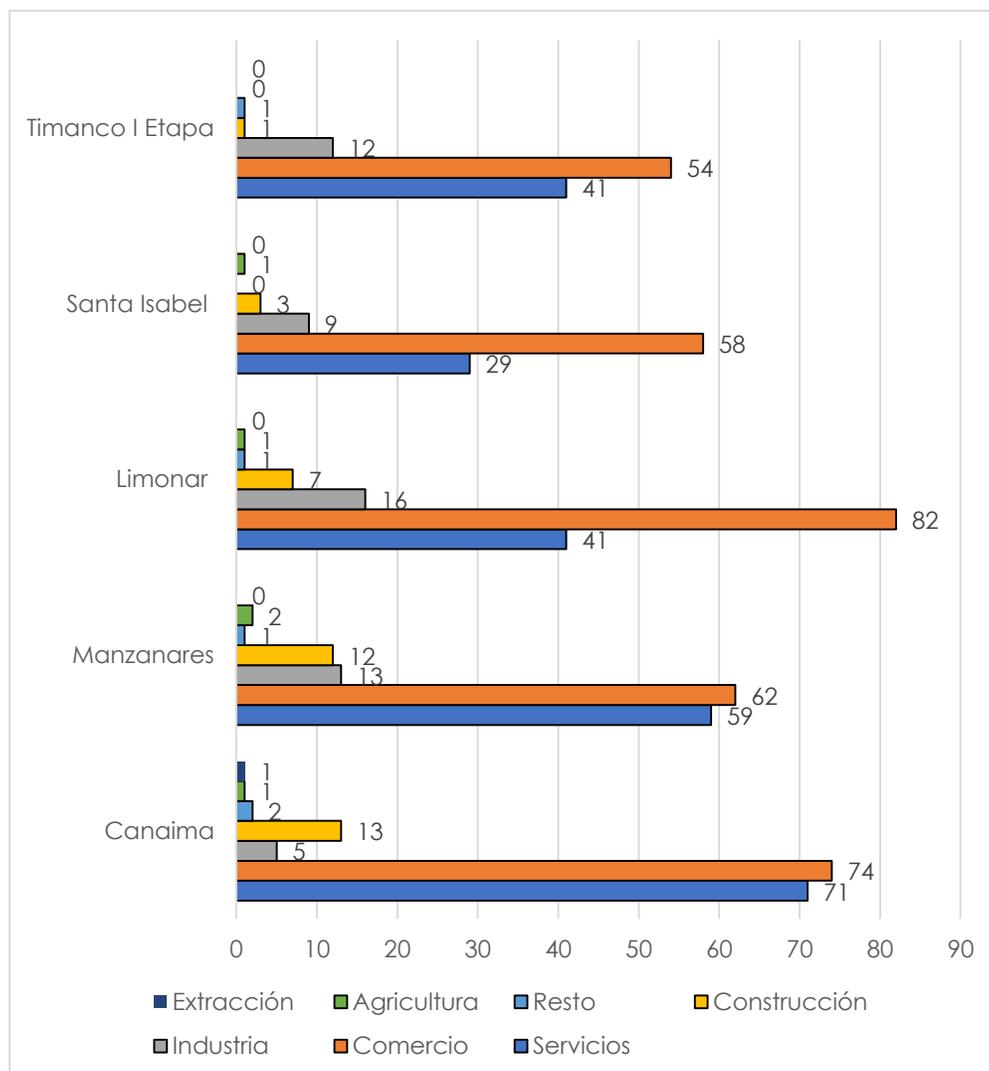
Cámara de Comercio
del Huila

Los barrios que componen esta comuna son: Minuto de Dios, Miramar, Andalucía y sus etapas, Alto del Limonar, Emayá, Santa Isabel, La Esperanza, Bogotá, Buenos Aires, Sinaí, José Antonio Galán, Los Nazarenos, Pozo Azul, Loma Linda, Arismendi Mora, Timanco, Bella Vista, El Limonar, Villa Inés, Los Caobos, Manzanares, San Francisco de Asís, Tuquíla, Las Lajas, El Bosque, Sector Santa Isabel, Sector Galán, Sector Bogotá, Canaíma, Conjunto Multifamiliar Los Arrayanes. Es importante tener en cuenta que en esta comuna se desarrollan una gran cantidad de proyectos de vivienda que generan una positiva dinámica económica al municipio de Neiva.

En ella encontramos el centro comercial Unicentro y se ubicara el Centro empresarial Huila E el cual incluirá modernos espacios de aprendizaje para los empresarios y emprendedores del departamento.

Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: el limonar (84), canaima (76), manzanares (62), Santa Isabel (60) y Timanco I Etapa (54).

Gráfica 17. Principales barrios comerciales de la comuna 6, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En los cinco principales barrios de la comuna seis de Neiva, lo que más sobresalen son el sector servicios y comercio.

Tabla 27. Unidades productivas por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	8	0,61
Comercio	654	49,85
Construcción	88	6,71
Extracción	1	0,08
Industria	97	7,39
Resto	12	0,91
Servicios	452	34,45
TOTAL	1312	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores económicos son el sector servicios y el sector comercio. El sector comercio tiene una mayor participación con respecto al total de unidades productivas que es del 49,85 %, en su mayoría hay tiendas, supermercados y frúvers no especializados (170), seguido de droguerías (58), comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (57) y bares (52); en menor participación se encuentran establecimientos dedicados al comercio de motocicletas y de sus partes (18), comercio de computadores, aparatos de sonido (18), y comercio en puestos móviles (12). El sector servicios, tiene una participación del 34,45%, en su mayoría, hay peluquerías (51), restaurantes (43) y bares (31), las actividades que solo registran un único establecimiento son: fotocopadoras, actividades de mensajería nacional y actividades de investigación campo (ingeniería, humanidades, sociales, estudios de mercado)

Tabla 28. Unidades productivas de la comuna 6 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	29	2,21
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5	0,38
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	53	4,04
Actividades financieras y de seguros	11	0,84
Actividades mobiliarias	2	0,15
Actividades profesionales, científicas y técnicas	65	4,95
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8	0,61
Alojamiento y servicios de comida	127	9,68
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	654	49,85
Construcción	88	6,71
Distribución de agua, saneamiento ambiental	11	0,84
Educación	7	0,53
Explotación de minas y canteras	1	0,08
Industrias manufactureras	97	7,39
Información y comunicaciones	30	2,29
Otras actividades de servicios	80	6,10
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		0,00
Transporte y almacenamiento	44	3,35
TOTAL	1312	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 6 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos”, con un total de 654 unidades productivas, representando el 49,85% sobre el total. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 29. Principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
El Limonar	82	12,53
Canaima	74	11,31
Manzanares	62	9,48
Santa Isabel	58	8,86
Timanco I Etapa	54	8,25

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El barrio Limonar, representa el 12,53 %, sobre el total de establecimientos que realizan una actividad en este sector. En primer lugar, se encuentran establecimientos como tiendas, supermercados y fruvers no especializados (27), seguido de droguerías y bares, que ambos tienen 8 establecimientos respectivamente. Las actividades que tienen un establecimiento económico son: comercio por medios electrónicos y comercio de motocicletas y de sus partes. Canaima representa el 11,31%, en donde principalmente encontramos tiendas, supermercados y fruvers no especializados (11), seguido de droguerías (10) y bares (7); la actividad que solo tiene un establecimiento comercial, es el comercio de motocicletas y de sus partes. Santa Isabel representa el 8,86 %, encontramos principalmente tiendas, supermercados y fruvers no especializados (15), bares (7), almacenes en general y comercio de materias primas, productos y maquinaria agropecuarias, que ambos tienen 6 establecimientos

comerciales. Las actividades que solo tienen una unidad productiva son: comercio por medios electrónicos, comercio de computadores, y tienda de ropa y calzado. El barrio Timanco I Etapa, tiene una participación del 8,25%, se encuentran principalmente tiendas, supermercados y fruvers no especializados (10), seguido de tiendas de ropa y calzado (5). Las actividades que solo cuentan con una unidad productiva son: comercio en puestos móviles y comercio de materias primas, productos y maquinaria agropecuaria.

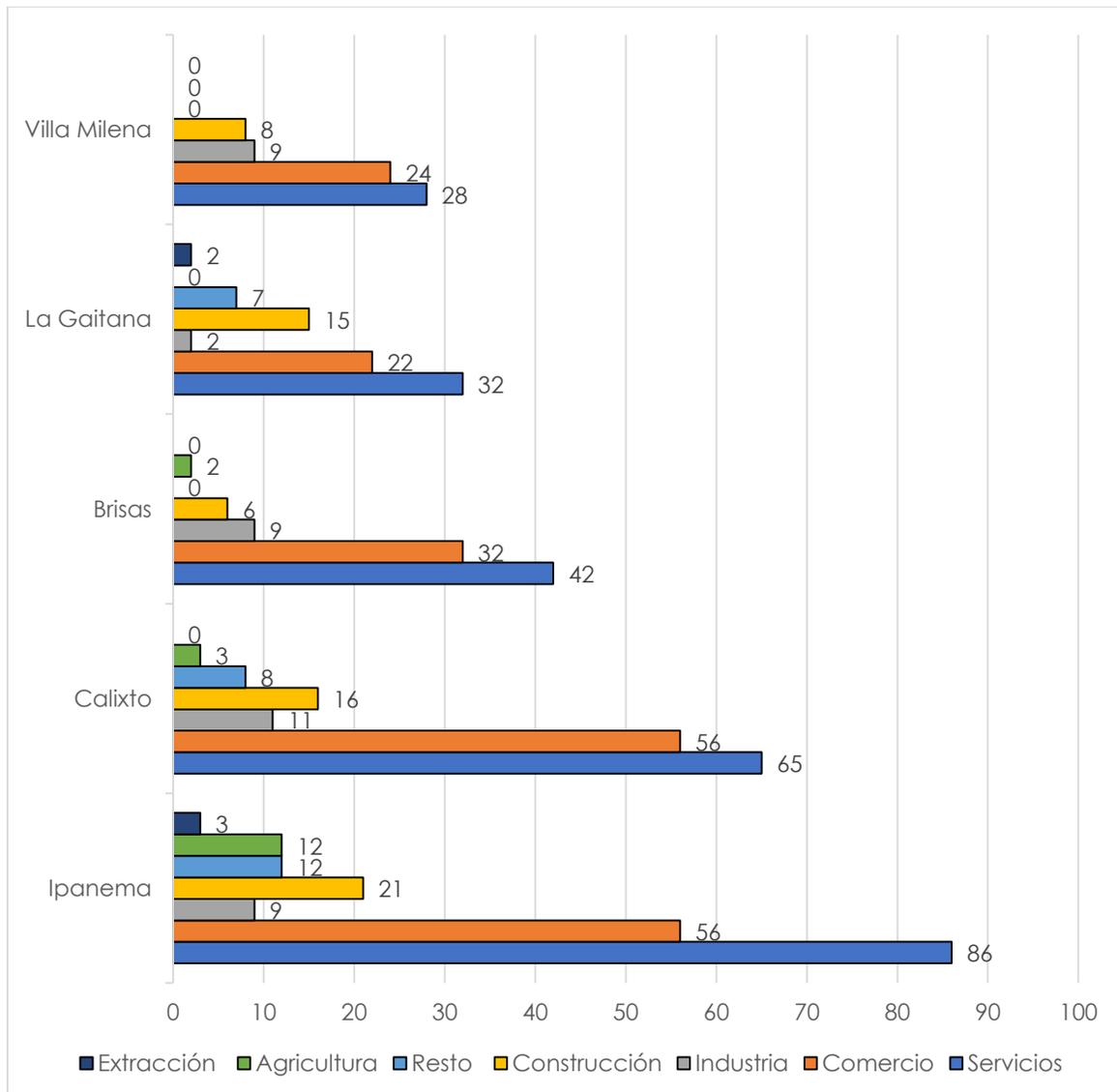
Finalmente, en términos de la actividad económica con menor participación que es "Explotación de minas y canteras", en el barrio Canaima se ubica esta única unidad productiva, dedicada a la extracción de oro y metales preciosos.

- **Comuna 7.**

Los barrios que componen esta comuna son: Las Brisas, Casa Loma, La Floresta, Ipanema. Casa de Campo, Altamira, Prado Alto, Casa Blanca, La Gaitana, Calixto Leyva, Buena Vista, Jorge Eliécer Gaitán, Obrero, Ventilador, San Martín, la Juventud, Conjunto Punta del Este, Villa Milena, Santa Faula, Altos de Manzanillo, Gaitana Dos, Conjunto Portal del Campo, Paseo La Castellana, Conjunto residencial Portobelo, Caminos de Oriente, Antawara, Antigua, Santorini, Caminos de Oriente, Altos de la Pradera. Es de destacar que, en esta comuna, está ubicado el centro comercial Santa Lucía Plaza.

Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: Ipanema (199), Calixto (159), Brisas (91), la Gaitana (80) y Villa Milena (69).

Gráfica 18. Principales barrios comerciales de la comuna 7, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En los cinco principales barrios de la comuna siete de Neiva, lo que más sobresalen son el sector servicios y comercio. Se evidencia también una participación poco mayor en el sector agricultura, en relación con las anteriores comunas analizadas.

Tabla 30. Unidades productivas por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	23	2,52
Comercio	308	33,77
Construcción	91	9,98
Extracción	7	0,77
Industria	68	7,46
Resto	34	3,73
Servicios	381	41,78
TOTAL	912	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores son servicios y comercio. El sector servicio tiene una participación del 41,78% sobre el total de las unidades productivas, las principales actividades son: restaurantes (52), comidas rápidas (32), peluquerías (24), consultorías técnicas de ingeniería (23) e información y comunicación (23). Las actividades que solo registran un único establecimiento son: lavanderías, funerarias, fotocopiadoras, creaciones artísticas (literarias, musicales, teatrales) y actividades de investigación (ingeniería, humanidades, sociales). El sector comercio, representa el 33,77% sobre el total de las unidades productivas en la comuna 7 de Neiva. Donde principalmente son, tiendas, supermercados y fruvers no especializados (67), droguerías o farmacias (34), tiendas de ropa y calzado (33), las actividades con una cantidad menor a 10 establecimientos registrados son: comercio de computadores (5), comercio en puestos móviles (4) y comercio de motocicletas y de sus partes (4).

Tabla 31. Unidades productivas de la comuna 7 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	20	2,19
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	29	3,18
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	44	4,82
Actividades financieras y de seguros	16	1,75
Actividades mobiliarias	15	1,64
Actividades profesionales, científicas y técnicas	73	8,00
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	23	2,52
Alojamiento y servicios de comida	108	11,84
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	308	33,7
Construcción	91	9,98
Distribución de agua, saneamiento ambiental	4	0,44
Educación	5	0,55
Explotación de minas y canteras	7	0,77
Industrias manufactureras	68	7,46
Información y comunicaciones	21	2,30
Otras actividades de servicios	42	4,61
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0,33
Transporte y almacenamiento	35	3,84
TOTAL	912	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 7 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos”, con un total de 308 unidades productivas, representando el 33,7% sobre el total. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 32. Los cinco principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
Ipanema	56	6,14
Calixto	56	6,14
Brisas	32	3,50
Villa Milena	24	2,63
La Gaitana	22	2,41

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El barrio Ipanema, representa el 6,14 %, las principales actividades son: tiendas de ropa y calzado (9), tiendas, supermercados, Fruver no especializados (8), droguerías (5), las actividades que solo tiene un establecimiento comercial son: papelerías, comercio en puestos móviles, comercio de computadores y almacenes en general. El barrio Calixto representa el 6,14%, las principales actividades son: tiendas, supermercados, Fruver no especializados (7), comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (6), y comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes (6), las actividades que solo tienen un establecimiento comercial son: comercio de computadores, bares y comercio por medios electrónicos. El barrio las Brisas representa el 3,50 %, de las principales actividades se encuentran las tiendas, supermercados y fruvers no especializados (6), comercio al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico (4), y bares (3), las actividades que registran un único establecimiento son: comercio por

medios electrónicos, comercio en puestos móviles y comercio al por mayor y menor de productos alimenticios. El barrio Villa Milena, representa el 2,63%, estos 24 establecimientos están distribuidos de la siguiente manera: droguerías y comercio al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico, ambos con 4 establecimientos; seguidos de comercio al por mayor y menor de productos alimenticios, tiendas de ropa y calzado y bares, todos tres tienen 3 establecimientos comerciales respectivamente, comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes, tiendas, supermercados y fruvers no especializados, cada uno con 2 establecimientos y comercio de materias prima, productos y maquina agropecuaria y otras cada una, con un único establecimiento. La Gaitana representa el 2,41%, en donde la principal actividad es comercio por medios electrónicos y tiendas de ropa y calzado.

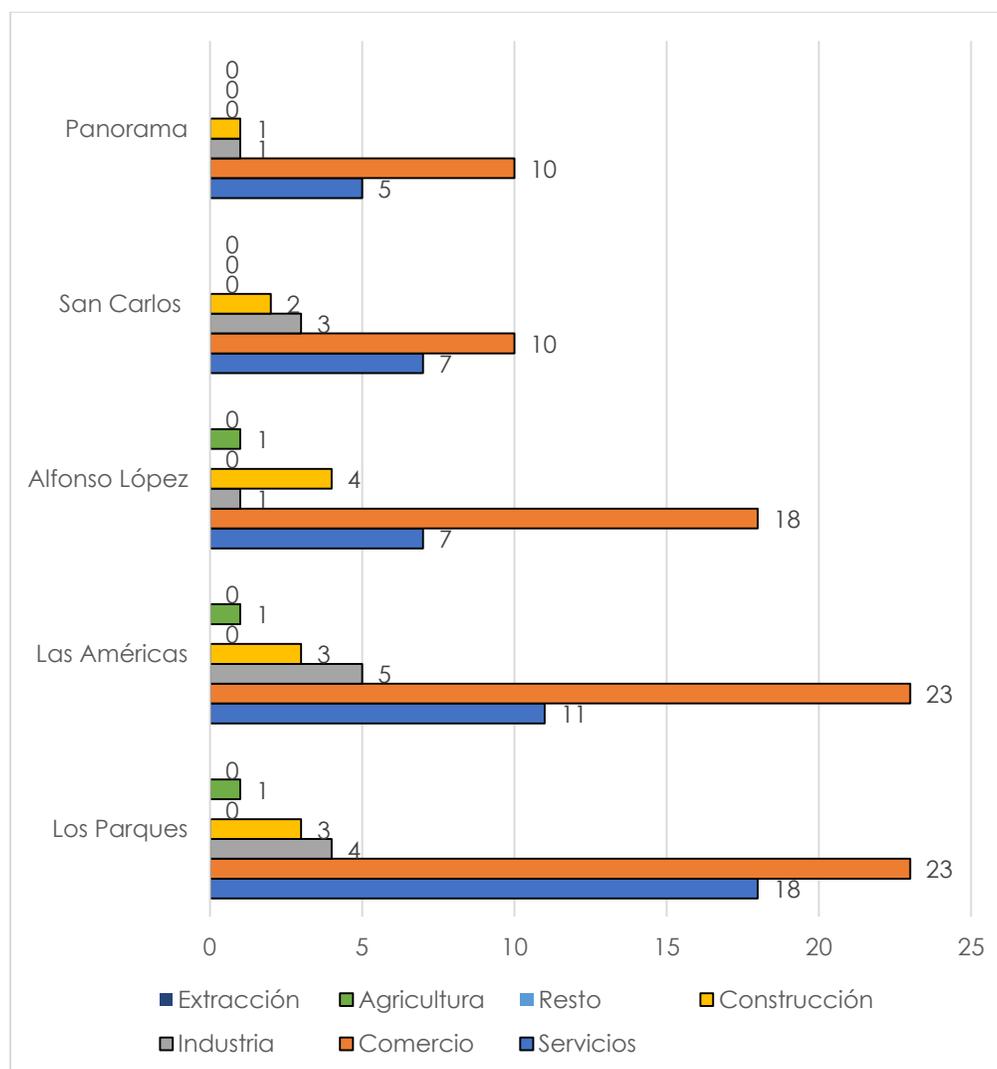
Finalmente, en la actividad económica con menor participación, que es el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, cada unidad está distribuida en el barrio obrero, Ipanema y villa milena.

- **Comuna 8**

Los barrios que componen esta comuna son: los parques, las amélicas, Alfonso López, San Carlos, Panorama, Los Alpes, Comuneros, Peñón Redondo, Guillermo Lievano, La Florida, Simon Bolivar, Bajo pedregal, el Dorado, la Nueva Granada, el Caracol, Villa Osorio, Sur Oriental, Los Arrayanes, Acacias II.

Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: los parques (23), Las Américas (23), Alfonso López (18), San Carlos (10) y Panorama (10)

Gráfica 19. Principales barrios comerciales de la comuna 8, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En los cinco principales barrios de la comuna ocho de Neiva, lo que más sobresalen son el sector servicios y comercio.

Tabla 33. Unidades productivas por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	2	0,78
Comercio	142	55,47
Construcción	22	8,59
Extracción		0,00
Industria	22	8,59
Resto		0,00
Servicios	68	26,56
TOTAL	256	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores son Comercio y Servicios. El Comercio, tiene una participación del 55,47 % sobre el total. Las tres principales actividades, son: tiendas, supermercados y fruvers no especializados (60), bares (13) y papelerías (9), la actividad que tiene menos de dos establecimientos son: comercio de motocicletas y sus partes (2) y comercio de computadores (1). El sector servicio, tiene una participación del 26,56%, donde especialmente hay actividades como: restaurantes (7), actividades de mantenimiento y reparación (6), peluquerías (5), las actividades que solo registran un único establecimiento son: veterinarias, fotocopiadoras, consultorías jurídicas, cafeterías, actividades de mensajería y actividades de diseño y fotografía.

Tabla 34. Unidades productivas de la comuna 8 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	4	1,56
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	15	5,86
Actividades financieras y de seguros	2	0,78
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	2,73
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2	0,78
Alojamiento y servicios de comida	12	4,69
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	142	55,47
Construcción	22	8,59
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2	0,78
Industrias manufactureras	22	8,59
Información y comunicaciones	7	2,73
Otras actividades de servicios	11	4,30
Transporte y almacenamiento	8	3,13
TOTAL	256	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 8 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos”, con un total de 142 unidades productivas, representando el 55,47% sobre el total. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 35. Los cinco principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
Los Parques	23	8,98
Las Américas	23	8,98
Alfonso López	18	7,03
San Carlos	10	3,90
Panorama	10	3,90

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El barrio los Parques, tienen una participación del 8,98 %, la actividad comercial que más se frecuenta es tiendas, supermercados y fruvers no especializados (7), seguido de papelerías y comercio de materias primas, productos y maquinaria agropecuaria, ambos con tres establecimientos, las actividades que registran una única unidad productiva son: almacenes en general, droguerías, comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes, y comercio en puestos móviles. Las Américas, representan el 8,98%, la actividad más frecuentada es tiendas, supermercados y fruvers (6), las actividades que solo registran una única unidad productiva son: bares, comercio al por mayor y menor de productos alimenticios, ferreterías. El barrio San Carlos tiene una participación del 3,90 %, donde solo existen tres actividades para este sector: tiendas, supermercados y fruvers (8), bares (1) y tiendas de ropa y calzado (1). El barrio Panorama, tiene una participación del 3,90%, donde, los establecimientos se distribuyen en las siguientes actividades: tiendas supermercados, y fruvers (4), droguerías y farmacias (2), y, las que registran una única unidad: comercio de vehículos nuevos, usados ya autopartes, comercio por medios electrónicos, papelerías y otras.

Finalmente, en términos de las actividades económicas con menor participación tenemos: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, hay un establecimiento ubicado en el barrio Los Parques, que desempeña actividades de apoyo a la agricultura, y, en el barrio Alfonso López. Por último, Actividades financieras y de seguros, ambos establecimientos se encuentran en el barrio Los Parques.

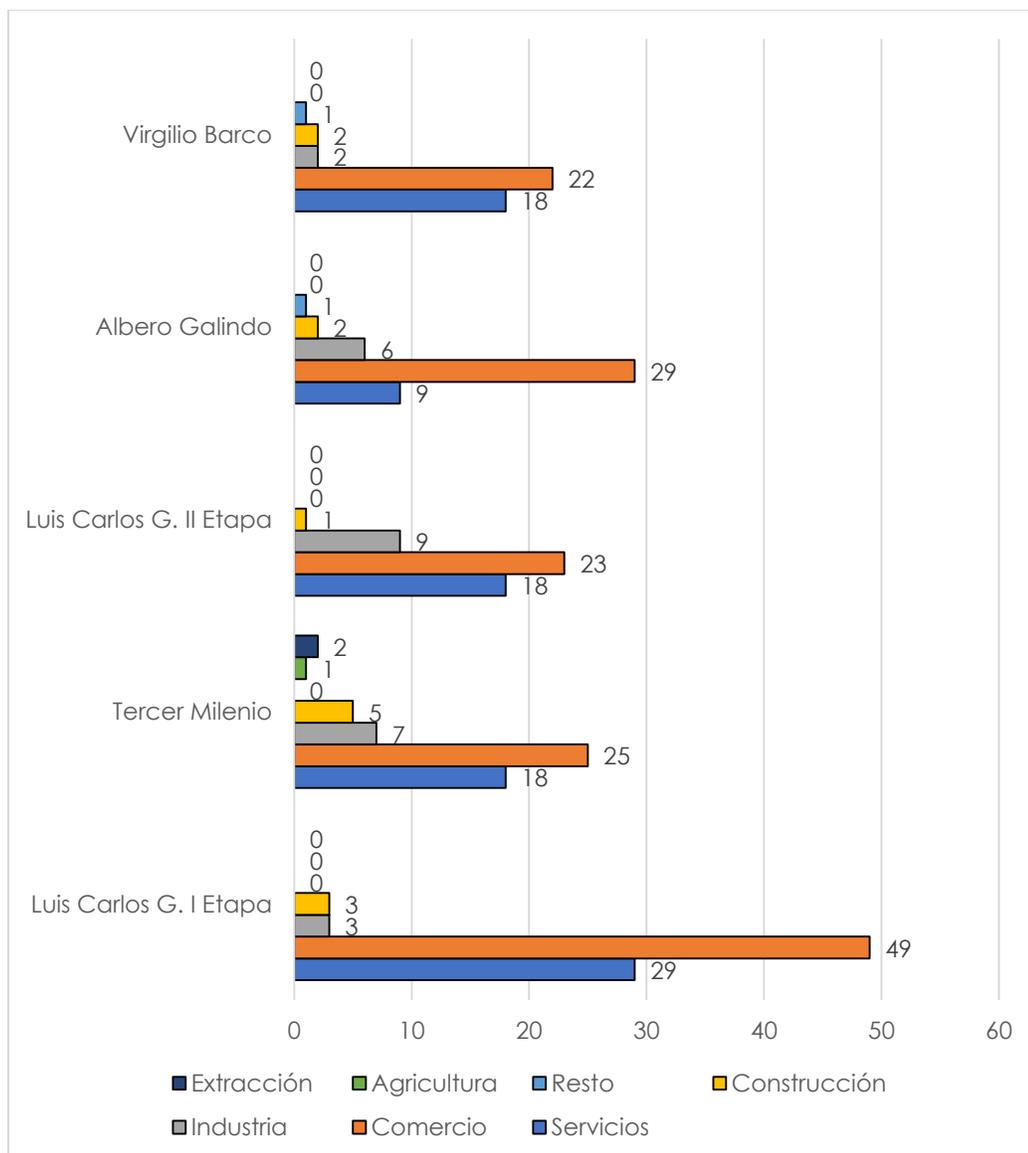
- **Comuna 9**

Los barrios que componen esta comuna son: Luis Carlos Galán I II Etapa, Tercer Milenio, Alberto Galindo, Virgilio Barco, Eduardo Santos, La Trinidad, Santa Rosa, Luis Eduardo, El Progreso, Villa Marcela, Villa del Prado, Álvaro Leyva, José María Carbonel, Vicente Araujo, Villa Magdalena, Villa Soledad

Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: Luis Carlos Galán I Etapa (84), Tercer Milenio (59), Luis Carlos Galán II Etapa (51), Alberto Galindo (46) y Virgilio Barco (45).



Gráfica 20. Principales barrios comerciales de la comuna 9, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En los cinco principales barrios de la comuna nueve de Neiva, lo que más sobresalen son el sector Comercio y Servicio.

Tabla 36. Unidades productivas por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	1	0,22
Comercio	242	52,84
Construcción	28	6,11
Extracción	2	0,44
Industria	52	11,35
Resto	2	0,44
Servicios	131	28,60
TOTAL	458	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores son Comercio y Servicios. El Comercio, tiene una participación del 52,84 % sobre el total. Principalmente se encuentran establecimientos como tiendas, supermercados y fruvers no especializados (78), seguido de, droguerías (23), almacenes en general (19) y papelerías (15), la actividad que registra un valor mínimo en actividades, es comercio de computadores (2). El sector servicio presenta una participación del 28,60%, las actividades que más frecuentan son: peluquerías (21), bares (15), restaurantes (12), y las que presentan una única unidad productiva son: veterinarias, suministro de electricidad, moteles, empresas de publicidad, arrendamiento o alquiler, actividades de servicios de seguridad, de mensajería, de espectáculos en vivo, y de diseño y fotografía.

Tabla 37. Unidades productivas de la comuna 9 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	11	2,40
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social		0,00
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	0,44
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12	2,62
Actividades financieras y de seguros	5	1,09
Actividades mobiliarias	3	0,66
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13	2,84
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1	0,22
Alojamiento y servicios de comida	37	8,08
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	242	52,84
Construcción	28	6,11
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	0,66
Educación		0,00
Explotación de minas y canteras	2	0,44
Industrias manufactureras	52	11,35
Información y comunicaciones	14	3,06
Otras actividades de servicios	24	5,24
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,22
Transporte y almacenamiento	8	1,75
TOTAL	458	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 9 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos”, con un total de 242 unidades productivas, representando el 55,47% sobre el total. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 38. Los cinco principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

Barrio	Número de empresas	Participación %
Luis Carlos G. I Etapa	49	10,69
Alberto Galindo	29	6,33
Tercer Milenio	25	5,45
Luis Carlos G. II Etapa	23	5,02
Virgilio Barco	22	4,80

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El barrio Luis Carlos Galán I Etapa, tiene una participación del 10,69%, las actividades que más se frecuentan son: tiendas, supermercados y fruvers (12), droguerías (8), almacenes en general (5) y ferreterías (4). Las actividades que presentan una única unidad productiva son: papelerías, comercio de materias primas, productos y maquinarias agrícolas, comercio de motocicletas y de sus partes, y otras. El barrio Alberto Galindo, tiene una participación del 6,33%, donde la mayor cantidad de establecimientos son tiendas, supermercados y fruvers (13), las actividades que solo registran una única unidad productiva son: papelerías, comercio materias primas, productos y maquinaria agrícola, ferreterías, y comercio por medios electrónicos.

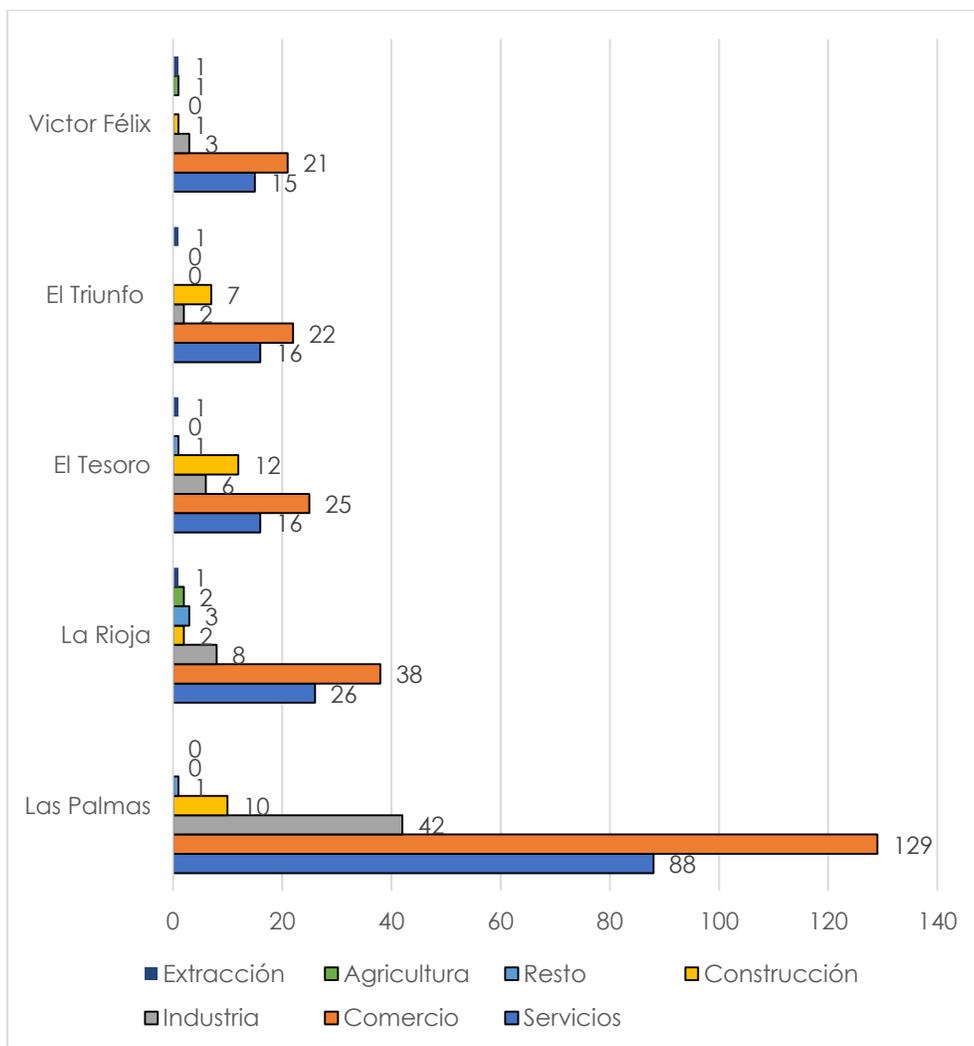
El barrio Tercer Milenio tiene una participación del 5,45%, donde principalmente hay tiendas, supermercados (6), como única unidad, están las actividades de: droguerías, almacenes en general, tiendas de ropa y calzado, papelerías, comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes. Los barrios Luis Carlos galán II Etapa y Virgilio Barco, tienen una participación del 5,02 % y 4,80%.

- **Comuna 10.**

Los barrios que componen esta comuna son: Las Palmas, La Rioja, El Tesoro, El Triunfo, Vico Felix, Siglo XXI Oriente, Los Colores, Santander, Enrique Olaya, Misael Pastrana, Los Rosales, Oasis Oriente, San Miguel Arcangel, Ciudad Salitre, Santa Bárbara, Torres de Alejandría, Condominio Reserva de la Sierra, Alberto Yepes, Aljandría, Antonio Nariño, Nuevo Horizonte, Conjunto Residencial los Cedros, La Amistad, Pablo VI, Villa Nadia, Conjunto Residencial Tierra Alta, Oro Negro, Villas de san Fernando, Valparaiso, Altos de Oriente, La Pradera y conjunto residencial Guatapurí.

Los cinco principales barrios comerciales de esta comuna son: Las Palmas (129), La Rioja (49), El Tesoro (25), El Triunfo (24), Victor Felix (22).

Gráfica 21. Principales barrios comerciales de la comuna 10, por sector económico



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En los cinco principales barrios de la comuna nueve de Neiva, lo que más sobresalen son el sector Comercio y Servicio.

Tabla 39. Unidades productivas por sector económico

Sector Económico	Número de empresas	Participación%
Agricultura	14	1,47
Comercio	446	46,85
Construcción	66	6,93
Extracción	7	0,74
Industria	100	10,50
Resto	14	1,47
Servicios	305	32,04
TOTAL	952	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores son Comercio y Servicios. El Comercio, tiene una participación del 46,85 % sobre el total. Donde en su mayoría son tiendas, supermercados y fruvers (111), seguido de droguerías o farmacias (50) y comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (38), en menor participación están las unidades productivas con actividad de comercio en puestos móviles y comercio de motocicletas y de sus partes, ambos con un total de 7 establecimientos. El sector servicios con una participación del 32,04%, presenta en mayor medida actividades como: peluquerías (32), restaurantes (31) y servicios de comidas rápidas (23). Las actividades que representan una única unidad comercial, son: hoteles, lavanderías, actividades de investigación (ingeniería, humanidades, sociales), actividades de espectáculos en vivo y agencias turísticas, de viaje y eventos comerciales.

Tabla 40. Unidades productivas de la comuna 9 de Neiva por actividad económica

Actividad económica	Número de empresas	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	14	1,47
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	0,74
Actividades de los hogares en calidad de empleadores		0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26	2,73
Actividades financieras y de seguros	14	1,47
Actividades mobiliarias	7	0,74
Actividades profesionales, científicas y técnicas	59	6,20
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	0,21
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	14	1,47
Alojamiento y servicios de comida	84	8,82
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	446	46,85
Construcción	66	6,93
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	0,32
Educación	5	0,53
Explotación de minas y canteras	7	0,74
Industrias manufactureras	100	10,50
Información y comunicaciones	26	2,73
Otras actividades de servicios	48	5,04
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		0,00
Transporte y almacenamiento	24	2,52
TOTAL	952	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

La principal actividad económica de la comuna 10 de Neiva es: “Comercio al por mayor y al por menor; vehículos”, con un total de 446 unidades productivas, representando el 46,85% sobre el total. Los cinco principales barrios que desempeñan esta actividad son:

Tabla 41. Los cinco principales barrios comerciales que realizan esta actividad económica

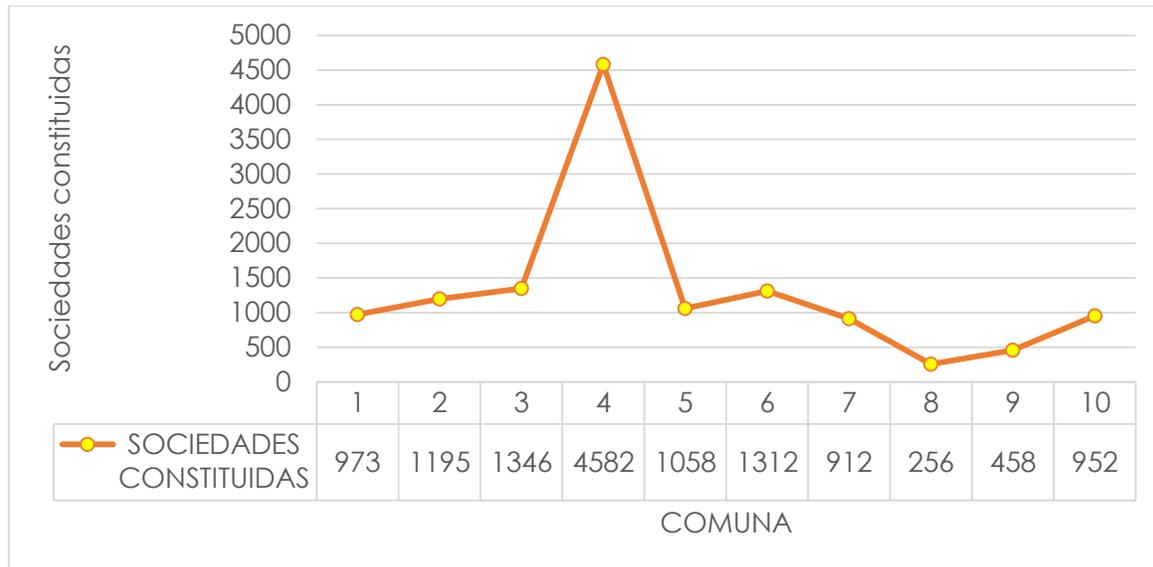
Barrio	Número de empresas	Participación %
Las Palmas	129	28,92
La Rioja	38	8,52
El Tesoro	25	5,60
Siglo XXI Oriente	22	4,93
Los Colores	22	4,93

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Las Palmas, tiene una participación del 28,92%, se destacan actividades comerciales de tiendas, supermercados y fruveros (30), seguido de Droguerías (15) y bares (13), la actividad que solo registra una única unidad productiva es comercio en puestos móviles. La Rioja tiene una participación del 8,52%, se destacan actividades de droguerías y tiendas, ambas con 10 establecimientos, con menor participación se encuentra el comercio de motocicletas, el barrio el Tesoro tiene una participación de 5,60%, se encuentran principalmente establecimientos dedicados al comercio del por mayor y menor de productos alimenticios (6), como única unidad productiva, están las actividades como: comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes, papelerías, tiendas, supermercados y droguerías. En el siglo XXI Oriente tiene una participación del 4,93% igualmente sucede con el barrio Los Colores, en donde ambos presentan una alta participación de actividades como: tiendas, supermercados

En resumen, de unidades productivas tenemos lo siguiente:

Gráfica 22. Sociedades constituidas por COMUNA, Neiva - Huila

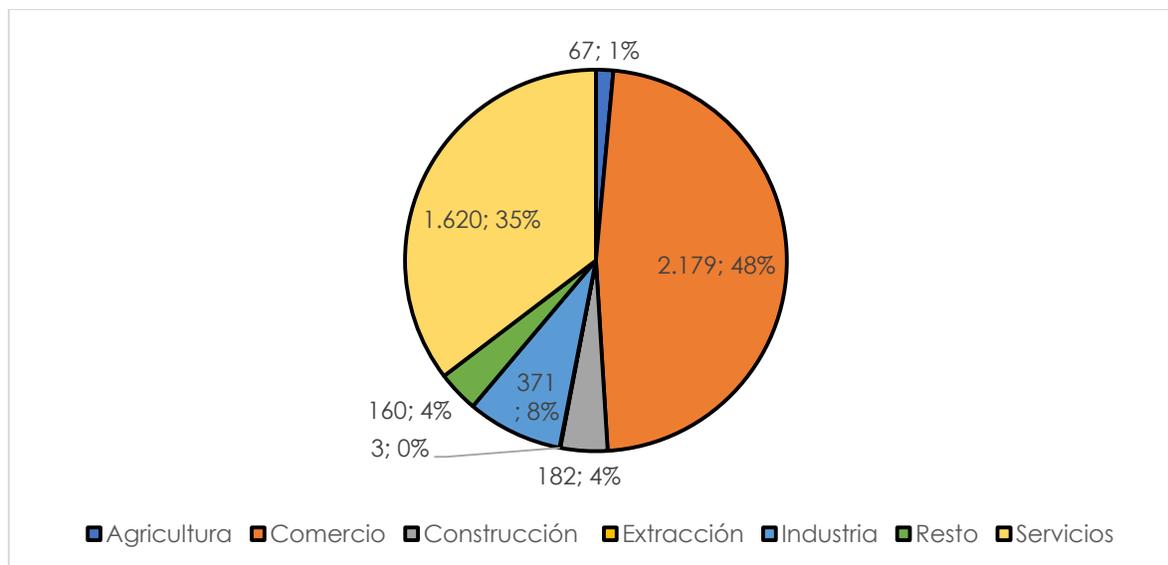


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, la comuna que más establecimientos comerciales tiene, es la **comuna 4**.

El principal barrio comercial de la **comuna 4** de Neiva es el Centro, con un total de 3.205 establecimientos comerciales, con una participación del 69,86% sobre el total de los establecimientos, en su mayoría son comercios dedicados a la venta de ropa, calzado, productos farmacéuticos, naturistas, de veterinaria, comercio de autopartes, o accesorios para vehículos y comercio de bebidas alcohólicas, seguido a este, con una participación del 10,94% está el barrio Altico, con un total de 502 establecimientos, en su mayoría son restaurantes, heladerías, cafeterías, bares, peluquerías, y droguerías y, en tercer lugar, con un 8,17% Los Martires, con un total de 375 establecimientos, principalmente, son negocios de mantenimiento y reparación de vehículos, negocios dedicados a hacer publicidad, expendido de bebidas alcohólicas.

Gráfica 23. Establecimientos por sectores de la principal comuna comercial de Neiva



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En esta comuna los sectores que más predominan son el Comercio y Servicio, con un 47,56 % y un 35,36% respectivamente de participación.

En términos de comercio, las actividades económicas con mayor frecuencia en este sector, son: el comercio al por menor de prendas de vestir (205), comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos entre otros (161), comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (155), mantenimiento y reparación de autos (104), entre otros. En términos del sector servicio, se cuenta con 145 establecimientos especializados en negocios como restaurantes, 134 establecimientos con actividades de servicios para el transporte terrestre, seguido a este, 75 establecimientos de alojamiento de hoteles, finalmente, 74 establecimientos de peluquería.

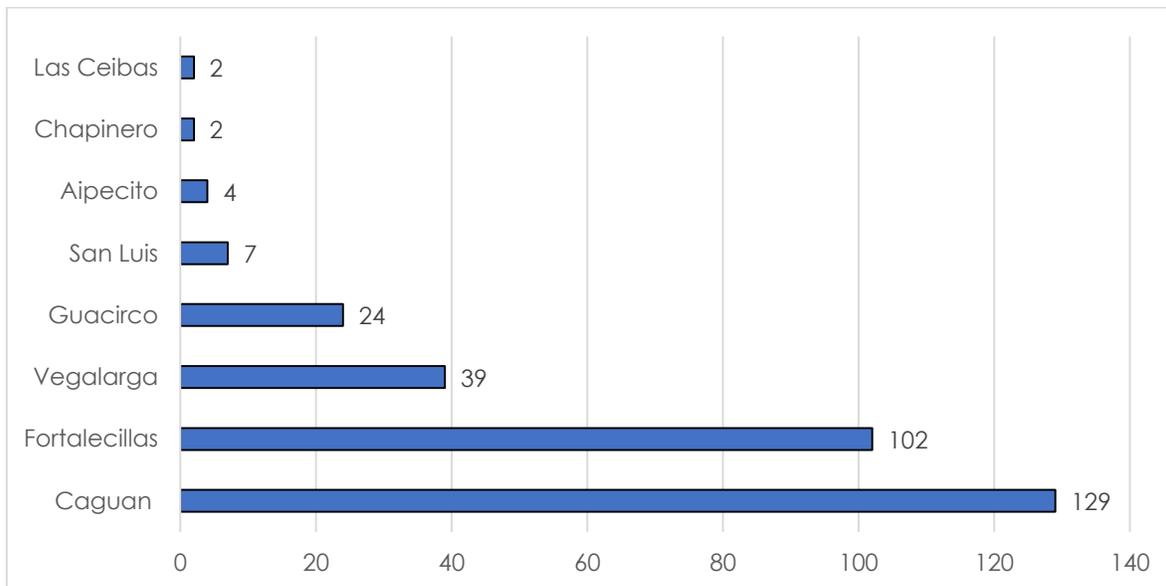
Por otra parte, el sector industria, como principal actividad económica se encuentra la confección de prendas de vestir, con un total de 55 establecimientos, seguido a este, se encuentra la actividad de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo, con un total de 46 establecimientos, el sector industria, se caracteriza principalmente por establecimientos de acuicultura de agua dulce (29 establecimientos), como, por ejemplo: la cría de peces en agua dulce, incluida la cría de peces ornamentales de agua dulce. En el sector extracción, se encuentran actividades económicas como, por ejemplo: extracción de piedra, arena, acillas comunes, con un total de 4 establecimientos, también, hay actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural, en total, son 3 establecimientos dedicados en esta actividad.

Por otra parte, la comuna con menor participación comercial, es la comuna 8, donde ahí encontramos que, los principales barrios comerciales de la misma son: Los parques, con una participación del 19,14%, Las Américas, con un 16,41%, y Alfonso López, con un 12,11% de participación sobre el total de establecimientos de esta comuna, en los tres barrios, el principal sector económico es el comercio, con un total de 23, 23 y 18 establecimientos comerciales respectivamente.

2.1.2.3. Tejido Empresarial de los Corregimientos de Neiva Huila

El municipio de Neiva cuenta con 8 corregimientos: Las Ceibas, Chapinero, Aipecito, San Luis Guacirco, Vegalarga, Fortalecillas y El Caguan. En donde su tejido empresarial se compone de la siguiente manera:

Gráfica 24. Sociedades constituidas en los corregimientos de Neiva



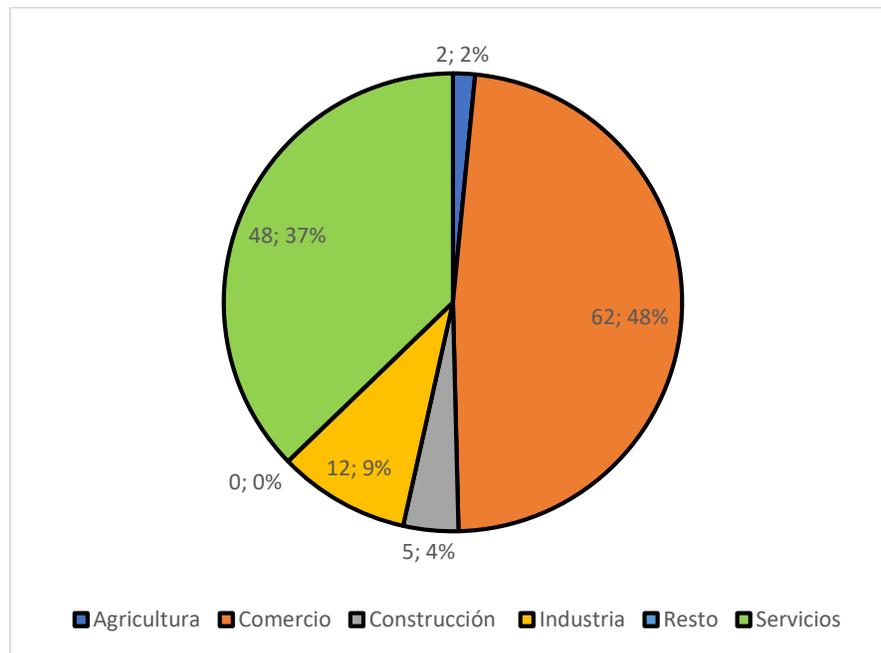
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El corregimiento que más tiene sociedades es el Caguan, con un total de 129, seguido de Fortalecillas, con un total de 102, Vegalarga con 39, Guacirco con 24, San Luis con 7, Aipecito con 4, Chapinero y Las Ceibas ambos con 2 establecimientos respectivamente.

Las Ceibas y Chapinero, son corregimientos con menor cantidad de sociedades constituidas, cabe destacar que, este primero, tiene una sociedad en el sector agrícola, dedicado al cultivo y en el sector industria, una sociedad que se encarga de la elaboración de productos alimenticios no esenciales; finalmente, el sector Chapinero, ambos establecimientos son del sector comercio, uno dedicado a la venta de ropa y calzado, y otro supermercado. Estas cuatro sociedades, son micro empresas y de personas naturales.

Por sector económico tenemos lo siguiente:

Gráfica 25. Sociedades Constituidas, corregimiento Caguán



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

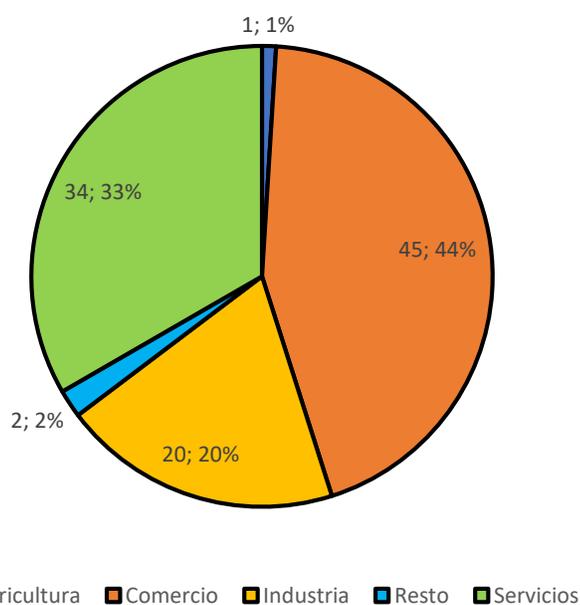
En su mayoría están en el sector comercio, correspondiente al 48% sobre el total de las mismas, seguido por el sector servicios, correspondiente al 37% y sector Industria con un 9%. En primer lugar, en el sector comercio se encuentran en su mayoría almacenes en general (10), tiendas, supermercados y fruvers (10), ferreterías (8), bares (6), tiendas de ropa y calzado (6), en menor participación, tenemos: droguerías, comercio de motocicletas y sus partes, comercio al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico, todos estos negocios, cada uno tiene 4 establecimientos, seguido de papelerías (3), comercio de materias primas, productos y maquinaria agrícola (2), las actividades que tienen una única unidad productiva son: comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes, comercio por medios electrónicos y comercio en puestos móviles. En el sector servicio en su mayoría hay establecimientos de expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del lugar (10), restaurantes (9),

restaurantes de comidas rápidas (7), gimnasios (6), peluquerías (3), las actividades que solo registran una única unidad productiva son: veterinarias, otras actividades de servicio de apoyo en las empresas, catering para eventos, actividades financieras y de seguros, actividades de puertos y servicios, actividades de mensajería nacional y actividades de mantenimiento y reparación de computadores. Finalmente, en el sector industria, hay con mayor proporción establecimientos que se dedican a la elaboración de productos textil, calzado (4).

En términos del sector agricultura, este corregimiento cuenta con dos establecimientos, uno dedicado a la cría de aves de corral y otro al cultivo.

Según el tamaño de estas unidades productivas, encontramos que todas son microempresas, donde 10 son de persona jurídica y 119 de personas naturales.

Gráfica 26. Sociedades Constituidas, corregimiento Fortalecillas

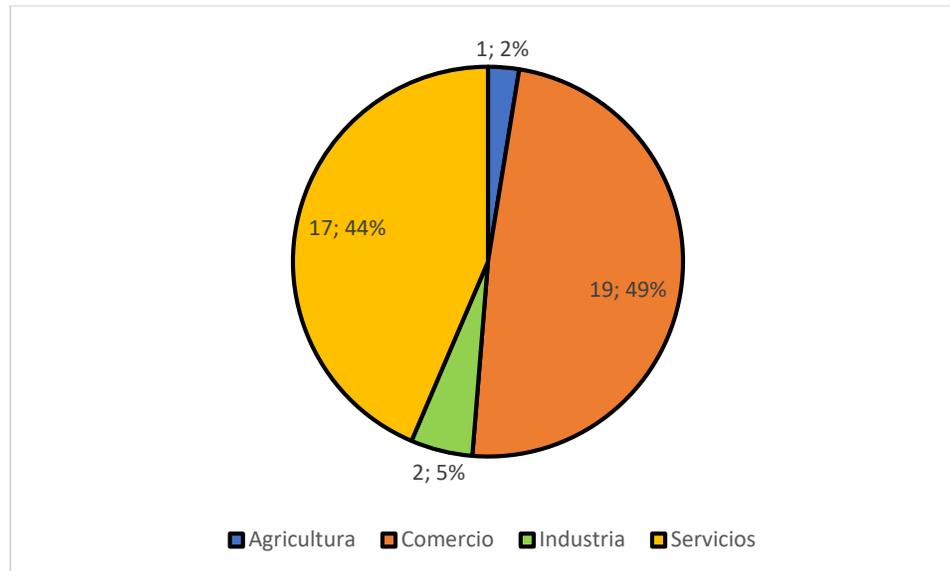


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, en el corregimiento Fortalecillas, las sociedades constituidas son principalmente del sector comercio con un 44% de participación, seguido del sector servicios, con un 33% e industria con un 20%. Para el sector comercio, en su mayoría son establecimientos dedicados a las tiendas, supermercados y fruvers no especializados (20), seguido del comercio al por mayor y menor de productos alimenticios (6) y comercios de puestos móviles (5), las actividades que registran menos de tres establecimientos son: peluquerías (3), droguerías (3), comercio por medios electrónicos (2), comercio de materias primas (2), bares (2), comercios al por mayor y menor de productos y artículos de uso doméstico (1) y almacenes en general (1). En términos del sector servicio, se cuenta principalmente con establecimientos dedicados al consumo de bebidas alcohólicas dentro del lugar (12), restaurantes (6), restaurantes de comidas rápidas (4), información y comunicación (2), cafeterías (2), hoteles (2), las actividades que registran una única unidad productiva son: transporte de carga, otras actividades de servicios, arrendamiento, actividades de captación, tratamiento y distribución (agua y desechos), actividades de aseo y gimnasios. En términos de industria, tenemos que principalmente son establecimientos dedicados a la elaboración de productos de panadería (10), con menor participación, encontramos, establecimientos dedicados a la elaboración de madera (3), de productos de molinería, de productos de textil, calzado, otras actividades de fabricación y elaboración de productos metálicos.

En cuanto a su tamaño, encontramos que, 101 establecimientos son microempresas y uno es pequeña empresa, esta única es dedicada al comercio de materias primas, productos y maquinaria agrícola. En términos de organización jurídica, encontramos que, 8 son de persona jurídica y 94 de persona natural.

Gráfica 27. Sociedades Constituidas, corregimiento Vegalarga

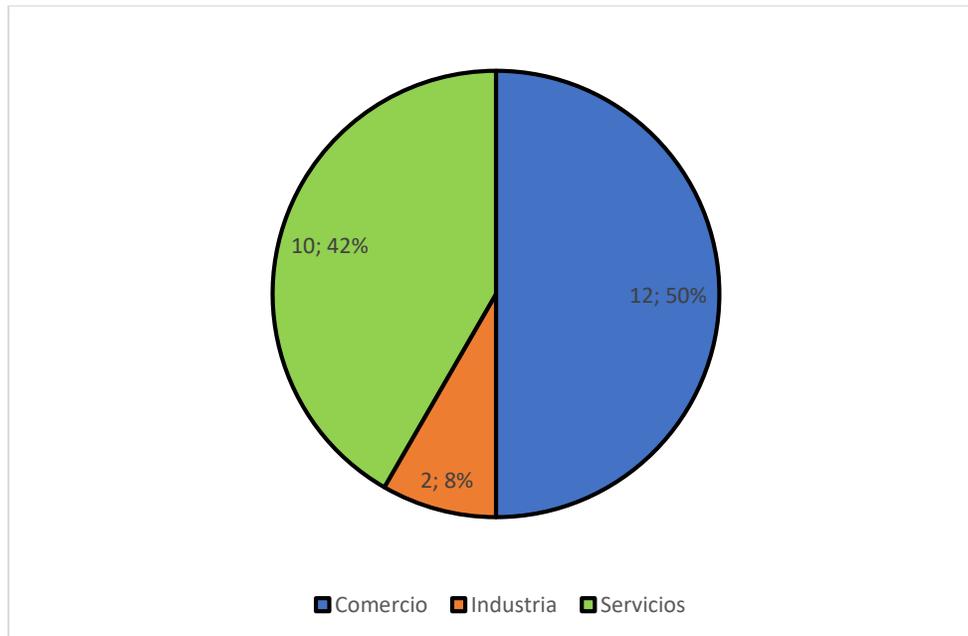


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Las sociedades constituidas en el corregimiento Vegalarga, principalmente están en el sector comercio, con una participación del 49% sobre su total, seguido del sector servicios, con un 44%, industria con un 5% y agricultura con un 2%. En términos del sector comercio, hay 8 tiendas, 6 dedicados al comercio de materias primas, productos y maquinaria agrícola, como única unidad productiva están: ferreterías, almacenes en general, expendio de bebidas alcohólicas, droguerías y comercio en puestos móviles. En el sector servicio, hay principalmente 7 bares, 4 gimnasios o canchas sintéticas, 2 restaurantes de comidas rápidas, y como única unidad productiva están las actividades como: cafeterías, arrendamiento, otras actividades de servicios personales y de empresas. Para el sector industria hay dos panaderías.

En términos de su tamaño, las 39 sociedades son microempresas, 36 de ellas son de persona natural y 3 de persona jurídica.

Gráfica 28. Sociedades constituidas en el corregimiento Guacirco

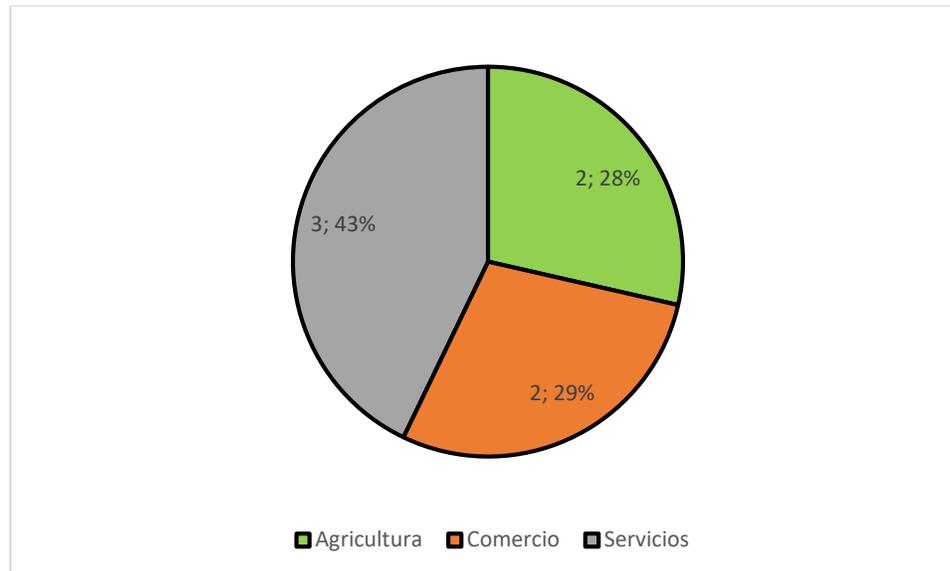


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el corregimiento Guacirco, el principal sector es el comercio con una participación del 50% sobre el total de sociedades constituidas, seguido del sector servicios con una participación del 42% e industria con un 8%. El sector comercio está compuesto por siete tiendas, supermercados o fruvers, las actividades económicas que solo tienen una única unidad productiva son: ferreterías, almacenes en general, droguerías, comercio al por mayor y menor de productos alimenticios y comercio de vehículos nuevos, usados y autopartes. El sector servicios está compuesto por: 4 restaurantes, 2 bares, y como única unidad productiva son: transporte de pasajeros, arrendamiento, información y comunicación, restaurante de comidas rápidas. Finalmente, para el sector industria, hay dos establecimientos especializados en la elaboración de comidas y platos preparados.

En términos de tamaño, todas son microempresas, donde 3 son de persona jurídica y 21 de persona natural.

Gráfica 29. Sociedades constituidas en el corregimiento San Luis



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En el corregimiento San Luis, el sector servicios tiene una participación del 43 % sobre el total de sociedades constituidas, seguido del sector comercio con un 29% y sector agrícola con un 28%. El sector comercio lo compone una tienda y un comercio de motocicletas, el sector servicios, lo compone un bar y dos establecimientos dedicados a la información y comunicación, finalmente, el sector agrícola, donde uno se dedica a la cría y caza, y el otro al cultivo

2.1.3. Dinámica empresarial de Neiva, 2020 – 2021.

A continuación, se presenta el comportamiento de la dinámica empresarial del Municipio de Neiva, la cual, refleja una recuperación de la actividad empresarial impulsada por el proceso de reactivación económica, como estrategia para superar los impactos que dejó la aparición del Covid-19 y sus medidas de mitigación en el año 2020.

Con corte 31 de diciembre del 2021 se registraron 16.106 unidades productivas, con una variación de 4,84% en comparación con el año 2020 (15.329).

2.1.3.1. Por sector económico

Por sectores económicos (tabla 40), se encuentra que en su mayoría se registraron incrementos en la creación de unidades productivas, la mayor variación se presenta en el sector "Resto" (se desempeñan actividades como: de atención de la salud humana y de asistencia social, administración pública y defensa, educación) con una variación del 98,03 %, representando una participación del 2,78% sobre el total de la variación que fue del 4,82%, seguido del sector comercio, con una contribución porcentual del 1,73%, cabe destacar que esto es como resultado de la apertura económica.

Tabla 42. Dinámica de unidades productivas por sector económico

MACROSECTOR	2020	2021	Variación porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
Agricultura	254	261	2,68	0,04
Comercio	6.736	7.015	3,98	1,73
Construcción	893	988	9,62	0,59
Extracción	45	56	19,64	0,07
Industria	1.356	1.434	5,44	0,48
Resto	9	456	98,03	2,78
Servicios	6.035	5.895	-2,37	-0,87
No registra	1	1	0,00	0,00
Total	15.329	16.106	4,82	4,82

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Contrario a lo anterior, el sector servicios registra una variación negativa del 2,37%.

Teniendo en cuenta la contribución respecto a la variación del año 2020 a 2021, según las unidades productivas (Tabla 41), los tres sectores más representativos fueron: Comercio al por Mayor y al por Menor, Vehículos

(1,73 p.p.), Alojamiento y servicios de comida (1,12 p.p.) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (0,76 p.p.).

Tabla 43. Dinámica de unidades productivas por sectores económicos
(2020/2021)

Por actividad económica	2020	2021	Variación porcentual (2020/2021)	Contribución p.p.
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	211	334	36,83	0,76
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	322	318	-1,26	-0,02
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	-100	-0,01
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	612	611	-0,16	-0,006
Actividades financieras y de seguros	252	282	10,64	0,19
Actividades mobiliarias	179	198	9,60	0,12
Actividades profesionales, científicas y técnicas	934	942	0,85	0,05
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9	11	18,18	0,012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	254	261	41,00	0,66
Alojamiento y servicios de comida	1.597	1.778	10,18	1,12
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	6.736	7.015	3,98	1,73
Construcción	893	988	9,62	0,59
Distribución de agua, saneamiento ambiental	56	67	16,42	0,07
Educación	119	127	6,30	0,05
Explotación de minas y canteras	45	56	19,64	0,07
Industrias manufactureras	1.356	1.432	5,31	0,47
Información y comunicaciones	385	380	-1,32	-0,03
Otras actividades de servicios	749	738	-1,49	-0,07
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	25	22	-13,64	-0,02
Transporte y almacenamiento	593	543	-9,21	-0,31
No registra	101	3	-3266,67	-0,61
TOTAL	15.329	16.106	4,82	4,82

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menor contribución, es decir, disminución en unidades productivas constituidas fueron: Transporte y almacenamiento (-0,31 p.p.), seguido de otras actividades de servicios (-0,07 p.p.); Información y comunicaciones (-0,03 p.p.).

2.1.3.2. Tipo de organización

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 42, las personas naturales aportaron 2,61 p.p. a la variación total de 4,82%, mientras que las jurídicas contribuyeron en 2,22 p.p. para los años 2020 a 2021.

Tabla 44. Dinámica de unidades productivas por tipo de organización
(2020/2021)

TIPO DE ORGANIZACIÓN	2020	2021	Variación porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
Persona Natural	11.780	12.200	3,44	2,61
Persona Jurídica	3.549	3.906	9,14	2,22
Total	15.329	16.106	4,82	4,82

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

2.1.3.3. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en Neiva, según la Tabla 43, las microempresas contribuyeron de manera positiva sobre la variación total en 4,88 p.p.; en contraste las pequeñas presentaron un aporte de -0,07 p.p. y las grandes empresas, un aporte del -0,01 p.p.

Tabla 45. Dinámica de unidades productivas por tamaño de la empresa
(2020/2021)

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2020	2021	Variación Porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
MICRO	14.782	15.568	5,05	4,88
PEQUEÑA	416	405	-2,72	-0,07
MEDIANA	97	101	3,96	0,02
GRANDE	29	28	-3,57	-0,01
No registra	5	4	-25,00	-0,01
Total	15.329	16.106	4,82	4,82

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

2.2. MUNICIPIO DE PALERMO

Palermo es un municipio colombiano ubicado en el noroccidente del departamento del Huila. Hace parte de la región andina, localizado en el alto del valle del Magdalena al oriente de la cordillera Central y hace parte de la región Sub-Norte del departamento. Su extensión territorial es de 917 km², su altura es de 690 msnm y su temperatura promedio es de 27°C.

De acuerdo con el DANE, en el 2022, cuenta con una población de 32.104 habitantes. El sector agrícola y comercial son uno de los renglones más importantes en la economía del municipio siendo: el café y el arroz, los cultivos más destacados. Además, la extracción de hidrocarburos, mármol, calizas y dolomitas utilizándose como materia prima en la obtención de recursos del sector agrícola y fines industriales. De acuerdo con el DANE, para el 2021, el producto interno bruto de Palermo fue de, 551 miles de millones de pesos, participando en un 3,5% sobre el total del PIB del departamento del Huila. Las actividades que predominan en el municipio son terciarias como por ejemplo: comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades financieras, actividades inmobiliarias, entre otras, donde tienen una participación del 38,93%, seguido de las actividades primarias como lo son la agricultura y la explotación de minas tienen una participación del 38,62 %, finalmente, las actividades secundarias, como por ejemplo, industrias manufactureras y construcción tienen una participación del 22,45%. En su territorio se encuentra la zona de Amborco: una de las zonas industriales del departamento en desarrollo ubicada cerca de la capital Neiva.

2.2.1. Evaluación agropecuaria

Tabla 46. Cultivos transitorios, 1er semestre 2021

Cultivo	Área		Producción	Rendimiento
	Sembrada	Cosechada		
Algodón	85	85	204	2,4
Arroz Riego	2981	2981	21612,25	7,25
Frijol tecnificado	120	97	194	2
Frijol tradicional	120	110	80,3	0,73
Hortalizas Varias	45	40	32	0,8
Maíz Tecnificado Blanco	150	150	600	4
Maíz Tecnificado Amarillo	80	80	280	3,5
Maíz tradicional blanco	120	118	295	2,5
Maíz tradicional amarillo	62	60	150	2,5
Melón	13	12	240	20
Sandía	10	10	250	25
Sorgo	7	7	24,5	3,5

Fuente: Evaluación agropecuaria, gobernación del Huila, 2021

Los cinco principales cultivos transitorios de Palermo según su nivel de producción son: arroz riego, maíz tradicional blanco, maíz tradicional amarillo, sandía y el melón.

Tabla 47. Cultivos permanentes, 2021

Cultivo	Área		Producción	Rendimiento
	Sembrada	Cosechada		
Cacao	249,27	269,27	164,52	0,66
Café	2.101,9	2.532,32	2.732,50	1,30
Caña panelera	118,5	204,0	1.066,50	9,00
Plátano	122,3	132,3	855,75	7,00
Plátano intercalado	415,5	473,5	1.246,50	3,00
Aguacate	44,0	47,0	220,00	5,00
Banano	109,5	117,5	482,90	4,41
Cítricos	3,6	27,6	32,67	9,00
Cholupa	16,0	21,0	87,52	5,47
Granadilla	2,0	2,5	16,80	8,40

Fuente: Evaluación agropecuaria, gobernación del Huila, 2021

Los cinco principales cultivos permanentes del municipio de Palermo según su producción son: el café, plátano intercalado, caña panelera, plátano y el banano.

En términos del sector pecuario, Palermo cuenta con 29.818 bovinos, donde 6.805 son machos y 23.013 son hembras, con un total de 763 predios.

En términos del sector piscícola, Palermo, en la producción de tierras, con un total de 560 estanques, superior a la cantidad de estanque registrados en Neiva, pero con una distinción de que tan solo se encontraron en uso 310, es decir que, si recordamos el análisis de Neiva, había un total de 320 estanques en uso, pero, en donde, para el 2021, en uso se registraron un total de 320. En términos de producción de alevinos, se resalta la filapia roja, para el 2021, se sembraron 7.000.000 pero se cosecharon 6.100.000, seguido de, producción de cachama, donde, 250.000 se sembraron y 200.000 fueron cosechados.

2.2.2. Sociedades constituidas

En el municipio de Palermo a corte de 31 de diciembre de 2021, hubo 852 sociedades constituidas.



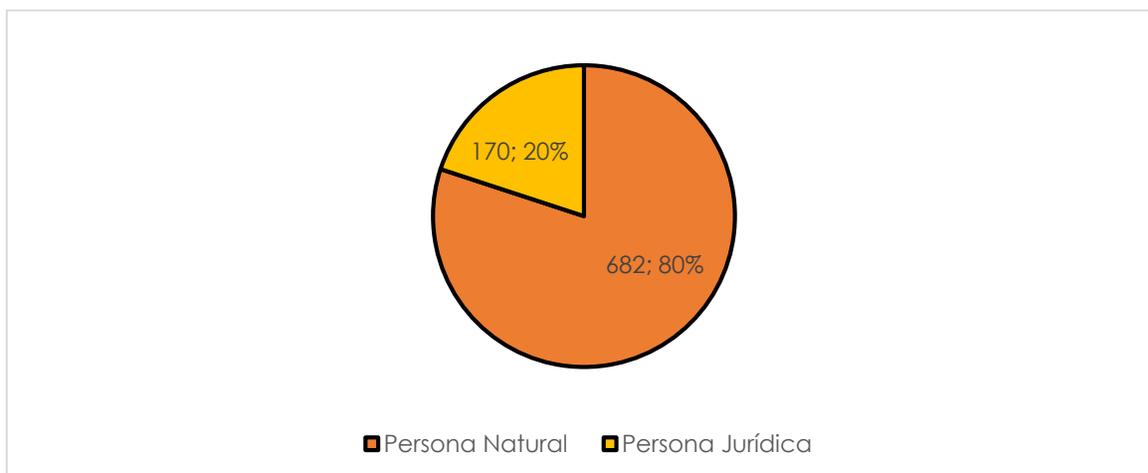
Tabla 48. Sociedades constituidas en el Municipio de Palermo

MUNICIPIO	TOTAL, DE ACTIVOS	TOTAL, DE EMPRESAS
Palermo	386.743.229.430	852

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

En términos de tipo de organización, tenemos que:

Gráfica 30. Tipo de organización



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El 80% de los establecimientos constituidos son por persona natural, y el 20% por persona jurídica. Esta última se compone de la siguiente manera:

Tabla 49. Sociedades constituidas, por persona jurídica, 2021

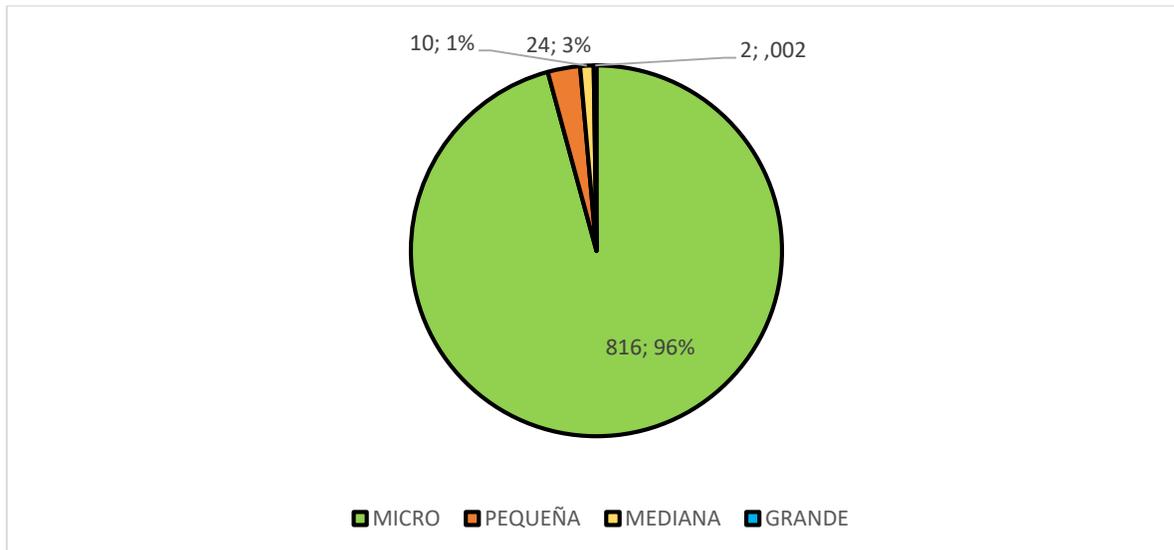
SOCIEDADES POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	Número de empresas	Part. % (#Empresas)
Empresa Unipersonal	2	1,17
Empresa Asociativa de Trabajo	0	0,00
Sociedad Anónima	10	5,8
Sociedad En Comandita por Acciones	1	0,58
Sociedad En Comandita Simple	3	1,76
Sociedad Limitada	10	1,17
Sociedad por Acciones Simplificadas	144	84,70

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar en la anterior tabla, el 84,70% de las personas jurídicas, son Sociedad por Acciones Simplificadas, seguido a este, Sociedad Anónima, con un 5,8%, y, en tercer lugar, Sociedad en Comandita Simple con un 1,76%.

Por tamaño del establecimiento, se distribuyen de la siguiente manera:

Gráfica 31. Jurisdicción por tamaño

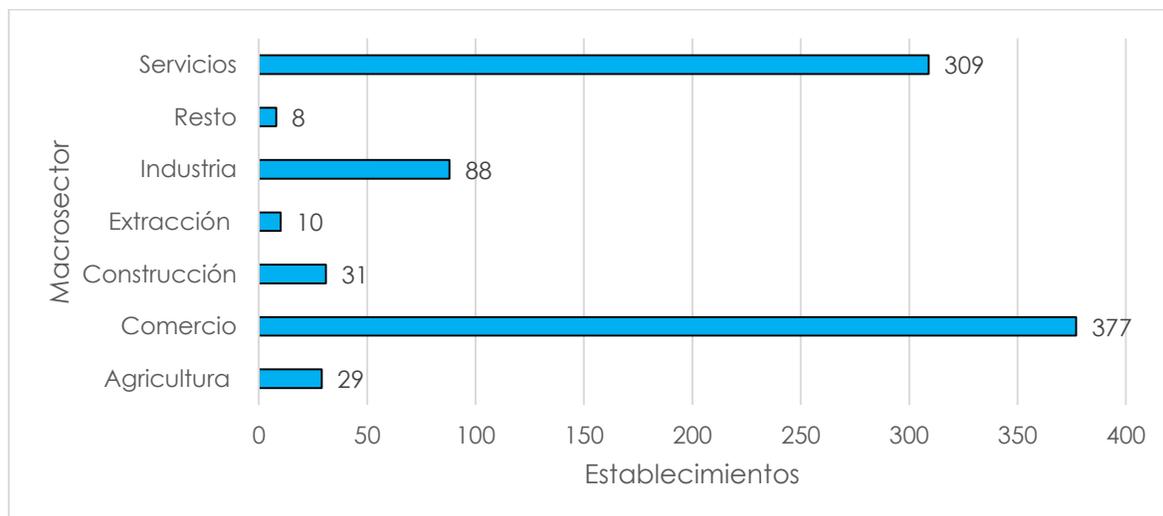


Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Como podemos evidenciar, el 96% (816) sobre el total de los establecimientos son micro empresas, seguido de, pequeña empresa con un 3% (24) de participación, seguido de mediana empresa con un 1% (10) y, finalmente, solo 2 establecimientos son catalogados como grandes empresas.

Por sector económico, los establecimientos del municipio de Palermo se distribuyen de la siguiente manera:

Gráfica 32. Total, de establecimientos según el sector económico



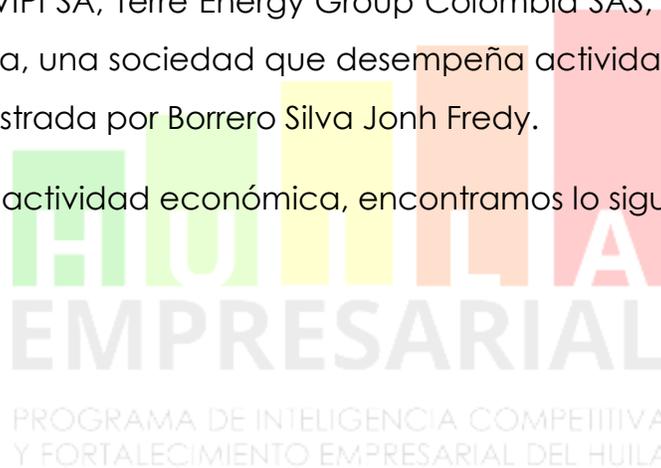
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Se evidencia un pico alto en el sector comercio, con un total de 377 establecimientos, con una participación porcentual de 44,25%, seguido a este, se encuentra el sector servicios, con 309 establecimientos, con una participación del 36,27%, en tercer lugar, se encuentra el sector industria, con un total de 88 establecimientos, representando el 10,33%.

Para este Municipio es importante resaltar la Zona Industrial en donde se genera un flujo comercial importante que impacta a su vez en la ciudad de Neiva dado a que geográficamente son cercanos. Se encuentran sociedades del sector servicios como por ejemplo: la Zona Franca Surcolombiana SAS (actividades de servicios a empresas), Sanalda SCA (actividades inmobiliarias), CEPS Engineering SAS (arrendamiento o alquiler de maquinaria), Inversiones la G & CIA (Motel) y Casa Villegas SA (Hotel), en el sector comercio, se cuenta con las sociedades como por ejemplo: Faro Trilladora de Café SAS (Comercio de materias primas, productos y maquinaria agropecuaria), Petroleum Services Logistic PSL SAS, Inversiones Araza SAS (Comercio de materias primas, productos y maquinaria

agropecuaria), en el sector industria, encontramos por ejemplo: Química y Minería Integrada SAS (fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados), Ocolplast SAS (fabricación de productos sintéticos, plástico), Minerhuila EU (fabricación de otros productos minerales no metálicos), Inversiones Cabrera EU (elaboración de productos metálicos, Dolomitas y Derivados del Huila SAS (fabricación de pinturas barnices y revestimientos similares a tintas para impresión); en el sector construcción, tenemos por ejemplo: sociedades que se basan en la construcción de otras obras de ingeniería civil: VIPI SA, Terre Energy Group Colombia SAS, finalmente, para el sector agrícola, una sociedad que desempeña actividades posteriores a la cosecha, registrada por Borrero Silva Jonh Fredy.

Ahora bien, por actividad económica, encontramos lo siguiente:



Cámara de Comercio
del Huila

Tabla 50. Unidades productivas por actividad económica

Por actividad económica	Número de empresas	Part. % (N. empresas)
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	25	2,93%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4	0,47%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0,00%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	3,29%
Actividades financieras y de seguros	6	0,70%
Actividades mobiliarias	3	0,35%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28	3,29%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,12%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	29	3,40%
Alojamiento y servicios de comida	139	16,31%
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	377	44,25%
Construcción	31	3,64%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	6	0,70%
Educación	3	0,35%
Explotación de minas y canteras	10	1,17%
Industrias manufactureras	86	10,09%
Información y comunicaciones	16	1,88%
Otras actividades de servicios	19	2,23%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00%
Transporte y almacenamiento	38	4,46%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Las actividades económicas con mayor participación en el tejido empresarial del municipio de Palermo son: Comercio al por mayor y al por

menor; vehículos, con una participación porcentual del 44,25 %, seguido a este, encontramos actividades de alojamiento y servicios de comida, con una participación del 16,31%, y, finalmente, industrias manufactureras con una participación del 10,09%.

Si le hacemos a estas actividades un análisis más detallado, encontramos lo siguiente:

- **Comercio al por mayor y al por menor; vehículos**

En corte del 31 de diciembre de 2021, hubo un total de 377 establecimientos dedicados en esta actividad económica, donde en primer lugar, el 22,5 % (85), se caracterizan principalmente *al comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtidos compuestos principalmente por alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas*, por su parte, 15 de estos 85 establecimientos comprenden de una segunda actividad comercial, la más frecuente es *comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados* (9); en segundo lugar, el 9,54% (36), se caracterizan por la actividad del comercio al por menor con surtido compuesto principalmente de una variedad de productos nuevos, para consumo de los hogares y entre los cuales la venta de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco, suelen realizar este tipo de actividad los denominados almacenes generales, cacharrerías, los almacenes o tiendas por departamento con surtido diverso compuesto, por ejemplo, de prendas de vestir, calzado, muebles, electrodomésticos, artículos de ferretería, cosméticos, joyería, productos de farmacia y droguería, artículos deportivos, entre otros. Hay que resaltar que, 19 de estos 36 establecimientos, también se dedican a una segunda actividad, la más resaltada es el comercio al por menor de libros y artículos de papelería. En tercer lugar, con una participación del 7,42% (28) se encuentra el comercio al por menor de

productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, donde 15 de esos 28 establecimientos desempeñan una segunda actividad económica, como lo es, por ejemplo, peluquería (1), comercio al por menor de bebidas alcohólicas y no alcohólicas (3), comercio al por menor de prendas de vestir (3), entre otros.

- **Alojamiento y servicios de comida**

A corte del 31 de enero de 2021, hubo en total 139 establecimientos desempeñando actividades económicas en este sector. En primer lugar, con una participación del 33,09% (46) sobre el total de estos establecimientos, son basados en el expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento, cabe destacar también, que 28 establecimientos desempeñan una segunda actividad económica, como, por ejemplo, cinco de ellos son restaurantes. En segundo lugar, el 25,8% (36) desempeñan actividades de preparación y el expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa, 12 de esos establecimientos realizan una segunda actividad, como, por ejemplo, 6 realizan expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento. En tercer lugar, el 13,66 % (19), desempeñan otros tipos de expendio de comidas preparadas, como por ejemplo: actividades de heladerías, cafeterías, bebidas de frutos naturales; de igual manera, vehículos motorizados que también se realizan labores de preparación y expendio para consumo inmediato de comidas preparadas tales como: empanadas, buñuelos, perros calientes, arepas, entre otros; cabe destacar que, 10 de estos 19 establecimientos, desempeñan una segunda actividad como por ejemplo el expendio de bebidas alcohólicas.

- Industrias manufactureras.**

A corte de 31 de diciembre de 2021, hubo un total de 88 establecimientos en este sector económico. En este sector sucede algo particular y es que, no hay un sesgo definido a una sola actividad económica, la más frecuentada es la producción de productos de panadería, registrando un total de 12 establecimientos, seguida de, fabricación de otros productos minerales no metálicos, con un total de 7 establecimientos, seguido de este, la fabricación de productos metálicos para uso estructural con un total de 6 establecimientos, seguido de fabricación de muebles y mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo, ambos con 4 establecimientos respectivamente.

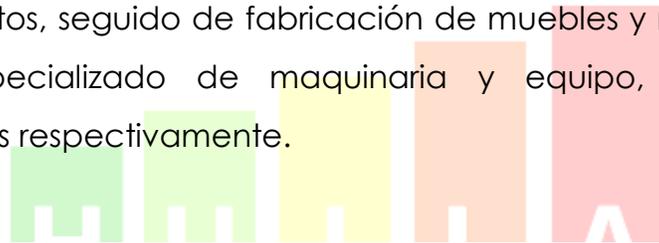


Ilustración 2. Otras actividades económicas con 2 o menos establecimientos en total

C1020 ** Producción de frutas y legumbres	Impresión y masillas		y conservación de carne y productos carnicos	aceites y grasas de origen vegetal y animal		tostion y molienda del cafe	33 ** Otros variedades del cafe
C1040 ** Elaboración de productos lácteos	C2100 ** Fabricación de productos farmacéuticos sustancias químicas medicinales productos botánicos de uso farmacéutico	C1082 ** Elaboración de cacao chocolate y productos de confitería	C1630 ** Fabricación de partes y piezas de madera de carpintería y ebanistería para la construcción	C2011 ** Fabricación de sustancias y productos químicos básicos	C2029 ** Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	C2395 ** Fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso	C2410 ** Industrias básicas de hierro y de acero
C1103 ** Producción de malta elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	C2229 ** Fabricación de artículos de plástico n.c.p.	C1084 ** Elaboración de comidas y platos preparados	C1089 ** Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	C2421 ** Industrias básicas de metales preciosos	C2819 ** Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso general n.c.p.	C2920 ** Fabricación de carrocerías para vehículos automotores fabricación de remolques y semirremolques	C3240 ** Fabricación de juegos juguetes y rompecabezas
C1104 ** Elaboración de bebidas no alcohólicas producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	C2592 ** Tratamiento y revestimiento de metales mecanizado	C1312 ** Tejeduría de productos textiles	C1312 ** Tejeduría de productos textiles	C2429 ** Industrias básicas de otros metales no ferrosos	C3311 ** Mantenimiento y reparación especializado de productos elaborados en metal		C3320 ** Instalación especializada de maquinaria y equipo industrial
C2012 ** Fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados	C2599 ** Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	C1313 ** Acabado de productos textiles	C1313 ** Acabado de productos textiles	C2712 ** Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	C3314 ** Mantenimiento y reparación especializado de equipo eléctrico		

Nota: color naranja: 2 establecimientos, color gris, 1 establecimiento
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El 22,5 % (192) del tejido empresarial del municipio de Palermo se encuentra en el centro, en donde, 103 establecimientos son dedicados al comercio, 64 al sector servicio, 11 al sector industria, 2 a la agricultura y construcción respectivamente, seguido de, El Juncal, con una participación del 8,09% (69), en donde 33 establecimientos son del sector comercio, 30 del sector servicio, 3, del sector de agricultura, 2 de industria y 1 de resto, seguido de la Zona Industrial con una participación del 7,39% (63), y, finalmente el barrio Panamá, con una participación del 5,63% (48), donde 28 son dedicados al sector servicio, 14 al sector industria, 13 al sector comercio, 4 al sector construcción, 3 al sector extracción y uno al sector agrícola.

2.2.3. Principales barrios comerciales de Palermo Huila

Los principales barrios comerciales son: El centro, representa el 20,6% de las unidades productivas totales del municipio, seguido de la zona industrial y el Juncal, que ambos respectivamente representan el 7,39%, seguido de Amborco, con una participación del 4,34% y, finalmente Panamá y Fátima ambos con una participación respectiva del 4,22%. Los barrios que solo tienen una unidad productiva son: La Estación, Las camelias, Las Mercedes, Malecón, Nazareth, el Triángulo, entre otros.

2.2.4. Dinámica empresarial de Palermo 2020 – 2021.

2.2.4.1. Por sector económico

Tabla 51. Por sector económico

Sector Económico	2020	2021	Variación (2020/2021)	Contribución P.P.
Agricultura	31	29	-6,90	-0,23
Comercio	310	377	17,77	7,86
Construcción	25	31	19,35	0,70
Extracción	14	10	-40,00	-0,47
Industria	90	88	-2,27	-0,23
Resto	1	8	87,50	0,82
Servicios	281	309	9,06	3,29
Total	752	852	11,74	11,74

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El sector económico que tuvo una mayor variación fue el sector comercio, con un porcentaje del 17,77% con una contribución de 7,89 puntos porcentuales sobre el total de la variación, seguido de este, encontramos el sector servicios con una contribución porcentual de 3,29. Las variaciones negativas las presenta el sector extracción, con -0,47 puntos porcentuales, agricultura e industria, ambos con una contribución porcentual de 0,23.

Teniendo en cuenta la contribución respecto a la variación del año 2020 a 2021, según las unidades productivas (Tabla 48), los tres sectores más representativos fueron: Comercio al por Mayor y al por Menor, Vehículos (7,86 p.p.), Alojamiento y servicios de comida (1,29 p.p.) y Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (0,70 p.p.).

2.2.4.2. Por actividad económica.

Tabla 52. Dinámica de unidades productivas constituidas por actividad económica (2020/2021)

Por actividad económica	2020	2021	Variación (2020/2021)	Contribución P.P.
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	19	25	24,00	0,70
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	4	50,00	0,23
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	28	0,00	0,000
Actividades financieras y de seguros	2	6	66,67	0,47
Actividades mobiliarias	4	3	-33,33	-0,12
Actividades profesionales, científicas y técnicas	24	28	14,29	0,47
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	0,00	0,000
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31	29	-6,90	-0,23
Alojamiento y servicios de comida	128	139	7,91	1,29
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	310	377	17,77	7,86
Construcción	25	31	19,35	0,70
Distribución de agua, saneamiento ambiental	6	6	0,00	0,00
Educación	3	3	0,00	0,00
Explotación de minas y canteras	14	10	-40,00	-0,47
Industrias manufactureras	90	86	-4,65	-0,47
Información y comunicaciones	14	16	12,50	0,23
Otras actividades de servicios	18	19	5,26	0,12
Transporte y almacenamiento	33	38	13,16	0,59
#N/A		3	100,00	0,35
Total	752	852	11,74	11,74

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menor contribución, es decir, disminución en unidades productivas fueron: Explotación de minas y canteras e Industrias manufactureras (-0,47 p.p.), seguido de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-0,23 p.p.) y Actividades mobiliarias (-0,12).

2.2.4.3. Tipo de organización

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 50, las personas naturales aportaron 62,91 p.p. a la variación total de 11,74%, mientras que las jurídicas contribuyeron en -51,17 p.p. para los años 2020 a 2021.

Tabla 53. Dinámica de unidades productivas constituidas por tipo de organización (2020/2021)

TIPO DE ORGANIZACIÓN	2020	2021	Variación porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
Persona Natural	146	682	78,59	62,91
Persona Jurídica	606	170	-256,47	-51,17
Total	752	852	11,74	11,74

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

2.2.4.4. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento, según la Tabla 51, las microempresas contribuyeron de manera positiva sobre la variación total en 12,09 p.p.; en contraste las pequeñas presentaron un aporte de -1,09 p.p.

Tabla 54. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño de la empresa (2020/2021)

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2020	2021	Variación Porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
MICRO	713	816	12,62	12,09
PEQUEÑA	33	24	-37,50	-1,09
MEDIANA	4	10	60,00	0,70
GRANDE	2	2	0,00	0,00
Total	752	852	11,74	11,74

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

2.3. MUNICIPIO DE RIVERA

Rivera es un municipio colombiano ubicado en el nororiente del departamento del Huila. En el territorio del municipio se encuentran dos regiones diferentes: una al oriente: montañosa, perteneciente a la vertiente occidental de la cordillera oriental; la otra al occidente: plana, comprendida en el valle del río Magdalena. Hace parte de la región Sub Norte del departamento. El sector productivo se basa en la agricultura: Se destaca la producción de flores: orquídeas, azucenas y la actividad avícola tiene especial importancia en Riverita, Ulloa, Guadual y el casco urbano. Otro renglón importante es el turismo, gracias a su clima y sus aguas termales. En su territorio se encuentra una de las zonas de desarrollo del departamento por su cercanía a la capital: Neiva. Es conocido como el Municipio Verde de Colombia. De acuerdo con los datos del DANE el Producto Interno Bruto de este municipio para el 2021 fue de 384 miles de millones de pesos, arrojando un aporte del 2,5% sobre el total del PIB departamental. En términos de actividades económicas, se cuenta con mayor proporción actividades del sector terciario, como por ejemplo: comercio al por mayor y menor, transporte, alojamiento y servicios de

comida; información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, entre otras, con una participación del 51,04%, seguido de las actividades primarias como lo son la agricultura y explotación de minas con una participación del 33,37% y finalmente, las actividades secundarias como por ejemplo, industrias manufactureras y construcción, con una participación del 33,37%

2.3.1. Evaluación agropecuaria.

Tabla 55. Cultivos transitorios, primer semestre 2021

Cultivo	Área		Producción	Rendimiento
	Sembrada	Cosechada		
Arroz Riego	300	300	2250	7,5
Arveja	6	6	36	6
Frijol tecnificado	95	93	139,5	1,5
Hortalizas varias	4	4	32	8
Maíz tecnificado Amarillo	250	250	1875	7,5
Melón	35	35	875	25
Pimentón	2	2	20	10
Sandía	7	7	119	17
Tomate de mesa	4	4	60	15

Fuente: Evaluación agropecuaria, gobernación del Huila, 2021

Los cinco principales cultivos transitorios de Rivera según su nivel de producción son: arroz riego, maíz tecnificado amarillo, melón, frijol tecnificado y la sandía.

Tabla 56. Cultivos permanentes, 2021

Cultivo	Área		Producción	Rendimiento
	Sembrada	Cosechada		
Cacao	889,14	904,14	444,57	0,50
Café	605,4	736,19	847,56	1,40
Caña panelera	40,3	76,0	201,25	5,00
Plátano	70,0	73,0	420,00	6,00
Plátano intercalado	370,0	376,0	1.480,00	4,00
Aguacate	3,0	3,0	37,50	12,50
Banano	215,0	215,0	1.397,50	6,50
Cítricos	66,5	74,5	798,00	12,00
Cholupa	83,0	116,0	954,50	11,50
Guayaba manzana	119,2	138,2	1.072,80	9,00
Granadilla	2,0	5,0	26,00	13,00
Maracuyá	10,0	16,0	140,00	14,00
Gulupa	1,5	2,5	14,25	9,50

Fuente: Evaluación agropecuaria, gobernación del Huila, 2021

Los cinco principales cultivos permanentes en el 2021 según su nivel de producción fueron: el plátano intercalado, el banano, la guayaba manzana, cholupa y el café.

En términos de producción pecuaria, en Rivera el 2021, contó con un total de 14.185 bovinos, donde 3.563 son machos y 10.622 hembras; con un total de 420 predios.

En términos del sector piscícola, Rivera, en la producción de tierras, con un total de 423 estanques, en donde, para el 2021, en uso se registraron un total de 267. En términos de producción de alevinos, se resalta la tilapia roja, para el 2021, se sembraron 3.000.000 pero se cosecharon 2.340.000, y finalmente, se produce cachama, con un total para ese mismo periodo de 300.000 sembrados y 200.000 cosechados.

2.3.2. Sociedades constituidas en el Municipio de Rivera Huila.

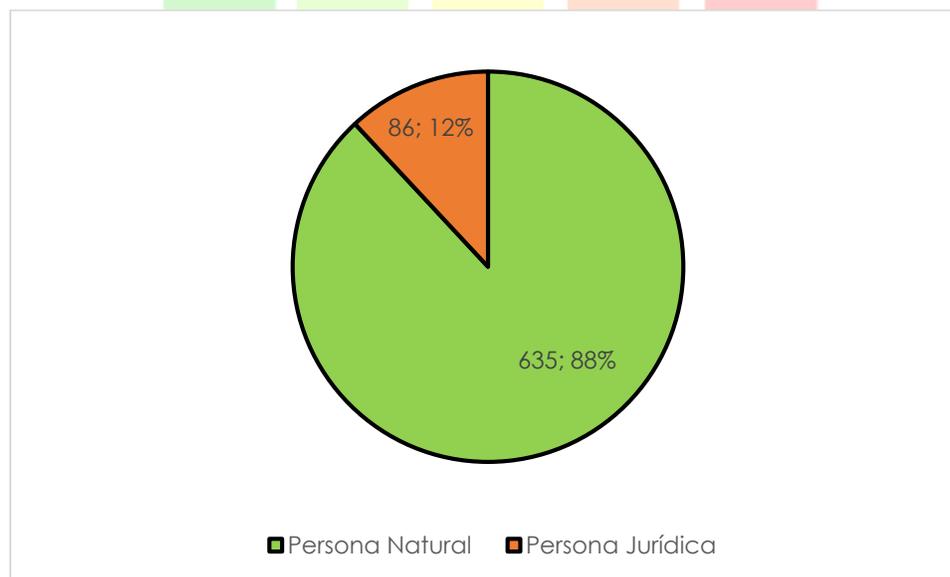
A corte del 31 de diciembre del 2021, Rivera registró 721 establecimientos.

Tabla 57. Unidades productivas - 2021

Sociedades constituidas	Activos	Número de empresas
Rivera	93.153.786.806	721

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Gráfica 33. Unidades productivas por tipo de organización



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

El 88% de las unidades productivas del municipio de Rivera, son de persona natural y el 12 % de persona jurídica, en donde, se desagrega de la siguiente manera:

Tabla 58. Unidades productivas por figura jurídica, 2021

SOCIEDADES POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	Activos	Número de empresas	Part. % (N. empresas)
Persona Natural	7.525.286.651	635	88,07
Sociedad Anónima	44.424.286.651	5	0,69
Sociedad En Comandita Simple	701.138.153	3	0,42
Sociedad Limitada	6.116.016.655	4	0,55
Sociedad por Acciones Simplificadas	34.387.059.201	74	10,26

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo con la tabla 53, las personas jurídicas están constituidas principalmente por: Sociedad por Acciones Simplificadas, que comprenden una participación del 10,26%, seguido de sociedad anónima con un 0,69% y, finalmente, sociedad limitada con un 0,55%.

Ahora, por sector económico tenemos que:

Tabla 59. Unidades productivas por sector económico

SECTOR ECONÓMICO	2021	Participación %
Agricultura	23	3,19
Comercio	288	39,94
Construcción	24	3,33
Extracción	1	0,14
Industria	70	9,71
Resto	15	2,08
Servicios	299	41,47
No registra	1	0,14
Total	721	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Los principales sectores económicos son: servicios, con una participación del 41,47% sobre el total de unidades productivas y comercio con una participación del 39,94%. Con menor participación tenemos el sector: Agricultura (3,19%), seguido de, el resto de actividades (2,08%), y extracción (0,14%). Por actividad económica se presenta lo siguiente:

Tabla 60. Unidades productivas por actividad económica

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	2021	Participación %
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	25	3,47
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	10	1,39
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0,14
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	30	4,17
Actividades financieras y de seguros	3	0,42
Actividades mobiliarias	2	0,28
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	1,94
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0,00
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	23	3,19
Alojamiento y servicios de comida	182	25,28
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	288	40,00
Construcción	24	3,33
Distribución de agua, saneamiento ambiental	5	0,69
Educación	4	0,56
Explotación de minas y canteras	1	0,14
Industrias manufactureras	70	9,72
Información y comunicaciones	11	1,53
Otras actividades de servicios	16	2,22
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00
Transporte y almacenamiento	11	1,53
No registra	1	0,14
Total	721	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Las actividades económicas con mayor participación en el municipio de Rivera son: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, siendo equivalente al 40% sobre el total de unidades productivas, seguido de,

Alojamiento y servicios de comida, con una participación del 25,28% y, finalmente, actividades de industrias manufactureras, con un 9,72%.

Dentro de las actividades económicas del sector comercio al por mayor y al por menor; vehículos, se cuenta principalmente con comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco (71), cabe destacar que 13 de estos 71 establecimientos también realizan otra actividad económica, como por ejemplo, 7 de ellos realizan la actividad de expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del mismo. Seguido de comercio al por menor de artículos de ferretería pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados (20), dentro de estos establecimientos, 9 se especializan también en otras actividades, como por ejemplo: construcción de obras de ingeniería civil (1), instalaciones eléctricas (1), actividades de juegos de azar y apuestas (1), entre otras; comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados, comercio al por menor de carnes, productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados y finalmente, comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco, estos tres últimos con 19 establecimientos respectivamente.

Para el sector de alojamiento y servicios de comida, se cuenta principalmente con 58 establecimientos dedicados al expendio a la mesa de comidas preparadas (restaurantes), cabe destacar que, 27 de estos establecimientos realizan otra actividad, como por ejemplo: expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (10), otros tipos de alojamientos para visitantes (3), comercio al por mayor de materias primas agropecuarias (1), seguido de, alojamiento rural (29), donde 21 de estos 29 establecimientos desempeñan una segunda actividad económica, como por ejemplo: expendio a la mesa de comidas preparadas (10), catering para eventos⁴ (4) y demás, seguido de, otros tipos de expendio de comidas preparadas (cafeterías, heladerías, jugos naturales), con un total de 26 establecimientos, finalmente, Alojamiento en hoteles, con un total de 23, donde 11 de ellos, realizan una segunda actividad, como por ejemplo: expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento (5), alojamiento en hoteles (1). Finalmente, en el sector de industrias manufactureras, en mayor proporción está la actividad de elaboración de productos de panadería (26), donde 17 de estos 26 establecimientos realizan una segunda actividad como, por ejemplo: comercio al por menor de productos alimenticios (10), expendio de comidas preparadas en cafeterías (4); seguido de confección de prendas de vestir (7) y finalmente, fabricación de muebles y elaboración de productos lácteos, ambos con 5 establecimientos.

⁴ Servicio que provee comida para todo tipo de eventos desde reuniones hasta bodas o cumpleaños

Tabla 61. Unidades productivas, por tamaño

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2021	Participación %
MICRO	705	97,78
PEQUEÑA	11	1,53
MEDIANA	3	0,42
GRANDE	1	0,14
NO REGISTRA	1	0,14
Total	721	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

De acuerdo con el tamaño de las unidades productivas, tenemos que, el 97,78% de los establecimientos son micro empresas, seguido de, un 1,53% son pequeñas empresas, 0,42% son medianas empresa, y, finalmente, el 0,14% son grandes empresas.

2.3.2.1. Principales barrios comerciales

Los principales barrios comerciales del Municipio de Rivera son: el centro, con un total de 156 establecimientos, seguido de, La Ulloa, con un total de 62 establecimientos, centro arriba, con 54 establecimientos y centro abajo, con un total de 51 establecimientos; los barrios que registran un único establecimiento son: Vereda el Tambillo, San Rafael, Luis Humberto Trujillo, Vereda Mesitas, Conjunto Parrots, Vereda Buenos Aires, Libertad, entre otros.

2.3.3. Dinámica empresarial de Rivera 2020 – 2021.

2.3.3.1. Por sector económico

Tabla 62. Dinámicas de unidades productivas por sector económico

Sector Económico	2020	2021	Variación (2020/2021)	Contribución P.P.
Agricultura	18	23	21,74	0,69
Comercio	233	288	19,10	7,63
Construcción	12	24	50,00	1,66
Extracción	0	1	100,00	0,14
Industria	48	70	31,43	3,05
Resto	0	15	100,00	2,08
Servicios	251	299	16,05	6,66
No registra		1	100,00	0,14
Total	562	721	22,05	22,05

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Teniendo en cuenta la contribución respecto a la variación del año 2020 a 2021, según las unidades productivas (Tabla 57), los tres sectores más representativos fueron: Comercio (7,63 p.p.), Servicios (6,66 p.p.) e industrias (3,05 p.p.).

2.3.3.2. Por actividad económica.

Como podemos evidenciar en la tabla 58, en su mayoría tuvieron contribuciones positivas, principalmente se destacan actividades como: Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación (0,97p.p.) Actividades de servicios administrativos y de apoyo (0,55 p.p.), Actividades financieras y de seguros y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, ambos con una contribución de 0,42 p.p.

Tabla 63. Dinámica de unidades productivas constituidas por actividad económica (2020/2021)

Por actividad económica	2020	2021	Variación porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
Actividades Artísticas, de entretenimiento y recreación	18	25	28,00	0,97
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	10	30,00	0,42
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1	100,00	0,14
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	26	30	13,33	0,555
Actividades financieras y de seguros	0	3	100,00	0,42
Actividades mobiliarias	2	2	0,00	0,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10	14	28,57	0,55
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0,00	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18	23	21,74	0,69
Alojamiento y servicios de comida	150	182	17,58	4,44
Comercio al por mayor y al por menor; vehículos	233	288	19,10	7,63
Construcción	12	24	50,00	1,66
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	5	40,00	0,28
Educación	2	4	50,00	0,28
Explotación de minas y canteras	0	1	100,00	0,14
Industrias manufactureras	48	70	31,43	3,05
Información y comunicaciones	5	11	54,55	0,83
Otras actividades de servicios	18	16	-12,50	-0,28
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	-100	
Transporte y almacenamiento	9	11	18,18	0,28
#N/A	0	1		0,14
Total	562	721	22,05	22,05

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

Mientras que los sectores con menor contribución, es decir, disminución en unidades productivas fue solamente la actividad de otras actividades de servicios (-0,28 p.p.).

2.3.3.3. Tipo de organización

En cuanto al tipo de organización según la Tabla 59, las personas naturales aportaron 18,72 p.p. a la variación total de 22,05%, mientras que las jurídicas contribuyeron en 3,33 p.p. para los años 2020 a 2021.

Tabla 64. Dinámica de unidades productivas constituidas por tipo de organización (2020/2021)

TIPO DE ORGANIZACIÓN	2020	2021	Variación porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
Persona Natural	500	635	21,26	18,72
Persona Jurídica	62	86	27,91	3,33
Total	562	721	22,05	22,05

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información

2.3.3.4. Tamaño

A nivel de tamaño de las unidades productivas constituidas en el departamento, según la Tabla 60, las microempresas contribuyeron de manera positiva sobre la variación total en 21,78 p.p.; en contraste las medianas presentaron un aporte de -0,14 p.p.

Tabla 65. Dinámica de unidades productivas constituidas por tamaño de la empresa (2020/2021)

TAMAÑO DE LA EMPRESA	2020	2021	Variación Porcentual (2020/2021)	Contribución P.P.
MICRO	549	706	22,24	21,78
PEQUEÑA	8	11	27,27	0,42
MEDIANA	4	3	-33,33	-0,14
GRANDE	1	1	0,00	0,00
Total	562	721	22,05	22,05

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Integrado de Información.



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
del Huila

3. Identificación de Necesidades Comerciales, Financieras, Culturales y Deportivas en las comunas de Neiva

Las siguientes necesidades surgen de un ejercicio de recolección de datos desarrollado en las comunas de la ciudad de Neiva, mediante correos electrónicos y llamadas telefónicas, tiene como objetivo comprender el comportamiento de las actividades económicas de las comunas de la capital Huilense, además de los municipios de Palermo y Rivera.

Para este ejercicio se utilizó la técnica de muestreo aleatorio estratificado, se especificó que solo la población de la zona urbana de la ciudad de Neiva sería el público objetivo, se delimitaron como subgrupos las 10 comunas del municipio, definiendo que el tamaño de la muestra sería 384 encuestas. Esta encuesta tiene un margen de error del 5% y un 95% de nivel de confianza.

Muestreo aleatorio estratificado

Neiva

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 357392

Tamaño de muestra: **384**

PROGRAMA DE INTI
Y FORTALECIMIENTO



$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

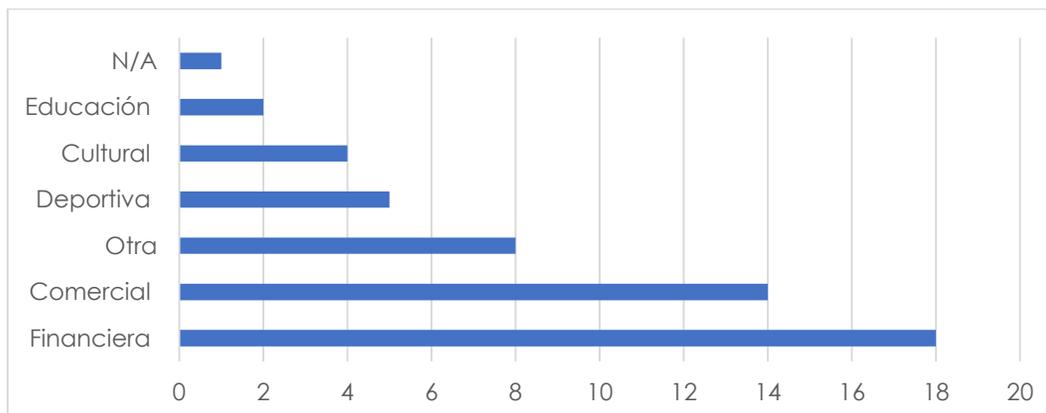
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

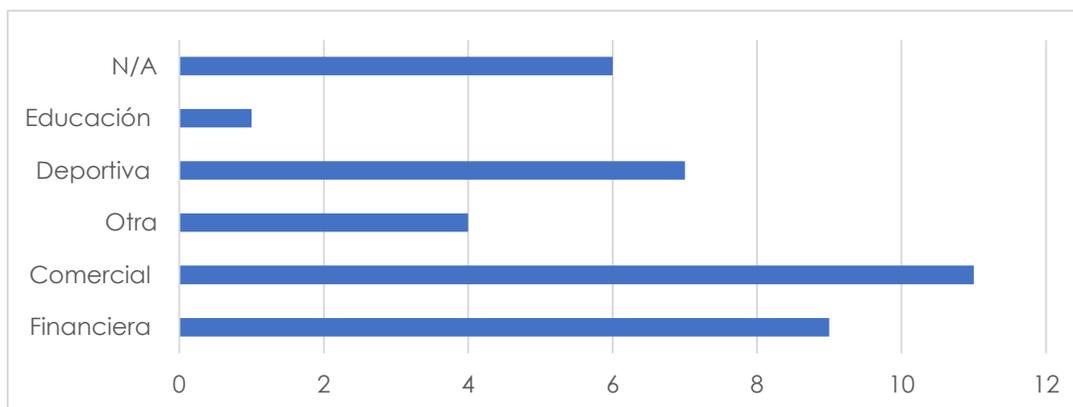
GRAFICA COMUNA 1



Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, las necesidades que más predominan en **la comuna 1** de Neiva son de carácter financiero, comercial y otra. Resaltando principalmente la necesidad financiera, entre sus razones, se evidencia la necesidad de corresponsales bancarios con un mayor tope de transacción, debido a que los existentes, son insuficientes, sus cupos son limitados por día e igualmente los servicios que brindan no son muchos, de igual manera, afirman la ausencia de cajeros automáticos, en lo Comercial la falta de ferreterías y establecimientos de compra de insumos de la canasta familiar son los más mencionados. Dentro de las demás actividades comerciales resaltamos, por ejemplo, la falta de negocios que brindan asesorías y capacitaciones en el barrio Cándido, a pesar de la cercanía con las Universidades Surcolobiana, Tolima, Uniclairetiana.

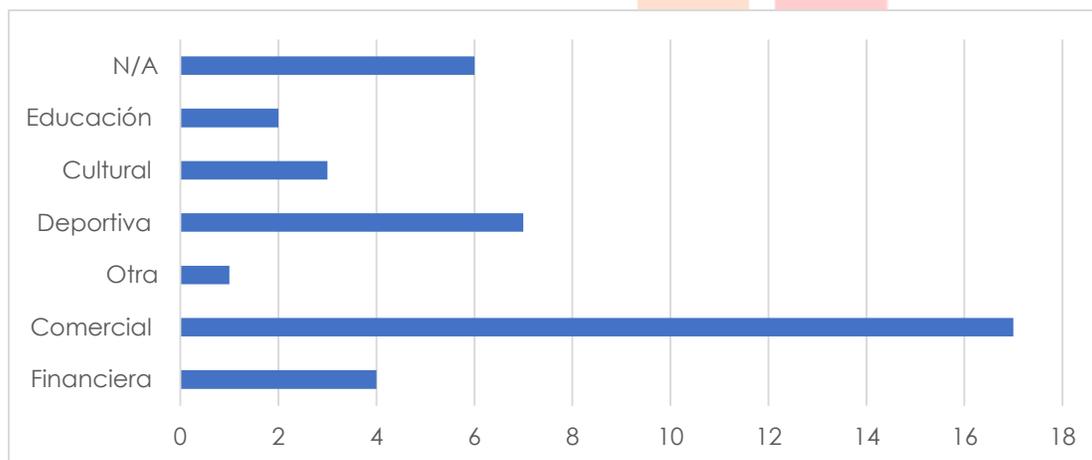
GRAFICA COMUNA 2



Fuente: Elaboración propia

Las actividades que más fueron mencionadas por los encuestados en la **comuna 2** de Neiva fueron, Comercial, financiera y deportiva; resaltando principalmente la actividad comercial. Donde dan razones de ausencia de ventas de productos especializados para acuarios y peces (cámbulos), comercio destinado al sector agrícola (álamos), venta de electrodomésticos (brisas de caña brava), farmacia (Villa carolina), mantenimiento de equipo, negocios de publicidad (Prado norte), y ferreterías (barrio granjas). En términos financieros la falta de entidades como Bancos y Cooperativas fueron las más mencionadas; para las demás actividades se resalta la ausencia de notarías, gimnasio en el barrio Trinidad, lugares públicos de recreación (parque para niños) en Gualanday.

GRAFICA COMUNA 3

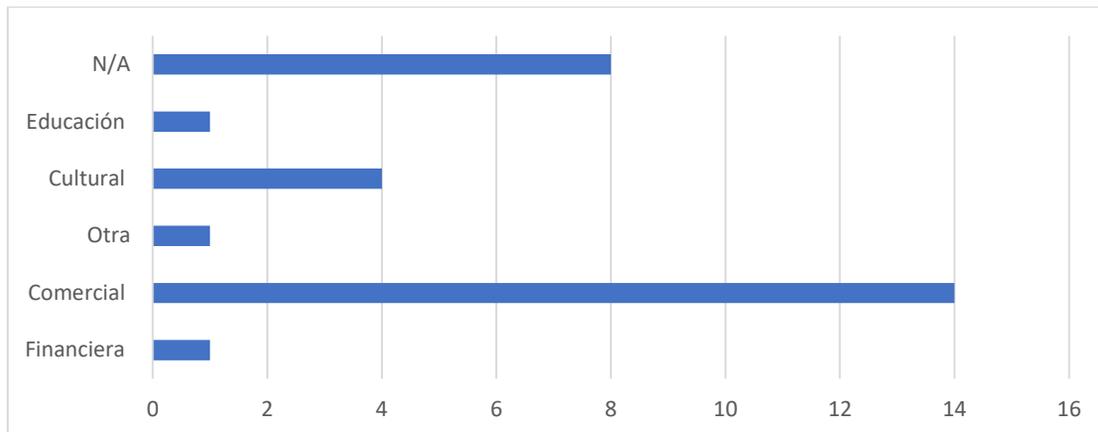


Fuente: Elaboración propia



Los encuestados afirman que las actividades que más hacen falta en la **comuna 3** de Neiva son: de tipo comercial, deportiva y financiera. En mayor medida se destaca la ausencia de las actividades comerciales, como, veterinarias (Chapinero), ferreterías (Quirinal), venta de pólizas (Campo Núñez), seguidas por necesidades de tipo deportivo como gimnasios; en las demás actividades, resaltamos, la ausencia de entidades bancarias en el barrio Tenerife.

GRAFICA COMUNA 4

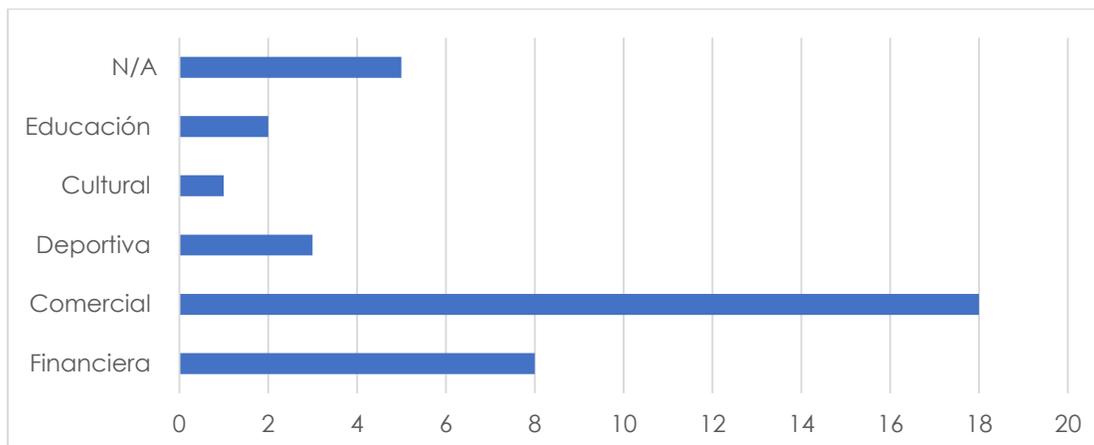


Fuente: Elaboración propia

En esta comuna se encontró una particularidad, los encuestados afirman que las actividades que más hacen falta en la **comuna 4** de Neiva son de tipo comercial y cultural. Principalmente, de tipo comercial, cabe aclarar que esta comuna es la que más aporta al tejido empresarial del municipio, principalmente en el barrio el centro.

Se identificó que a pesar de existir centros comercialízales reconocidos como el metropolitano y los comuneros sus habitantes tienden a desplazarse a los centros comerciales San Pedro Plaza o Santa Lucía, las ventas de repuestos para automotores se hace necesaria en el estadio debido a que en este barrio se genera una dinámica económica desarrollada por este sector. Acerca de las demás actividades resaltamos la ausencia de gimnasios en el barrio Alto y un CAI policial en los Almendros.

GRAFICA COMUNA 5



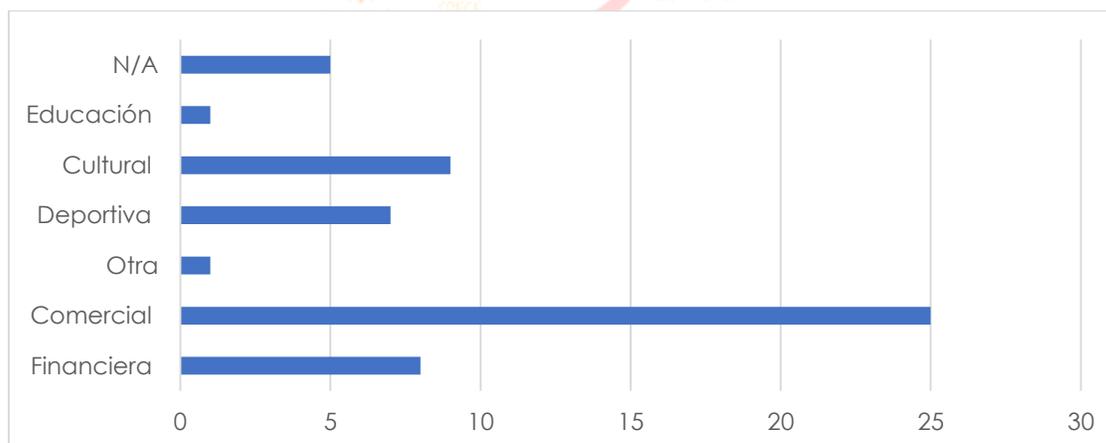
Fuente: elaboración propia

En la **comuna 5** de Neiva se identificaron falencias o necesidades en las actividades de tipo comercial, financiera y deportiva.

Las actividades comerciales fueron las más representativas cuando se les consulto a las personas por alguna necesidades en su comuna, por ejemplo, Las compras de insumos, ventas al por mayor y menor en prendas de vestir para mujer (El vergel), en lo financiero se destaca la ausencia de otros bancos en Buganviles, pues solo hay un Bancolombia, en lo deportivo o cultural las dedicadas al ocio para adultos fue la que más destaco (El Jardín)



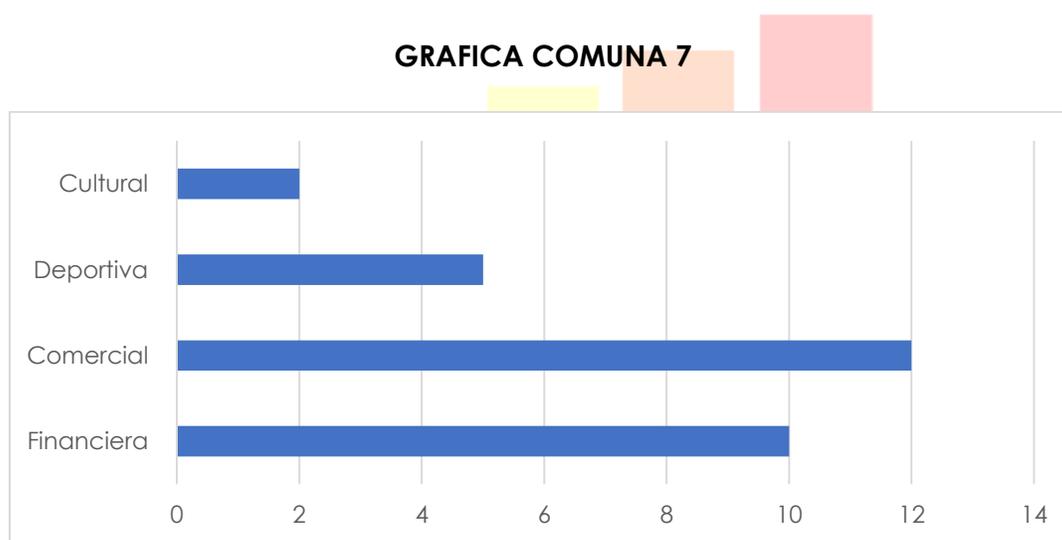
GRAFICA COMUNA 6



Fuente: elaboración propia

Según los encuestados de la comuna 6, las necesidades más representativas están ligadas a temas Comerciales como la Compra de insumos, visitar Centros comerciales, diligencias notariales y temas relacionados con reparación de vehículos, seguida por los temas Culturales el Cine, parques de diversiones para niños, actividades de ocio son las más mencionadas y por último los temas Financiero los pagos de facturas de los servicios públicos genera el desplazamiento a otras comunas.

Cabe destacar que esta comuna es la de mayor crecimiento en los últimos 10 años, gracia al desarrollo de nuevos proyectos de vivienda.

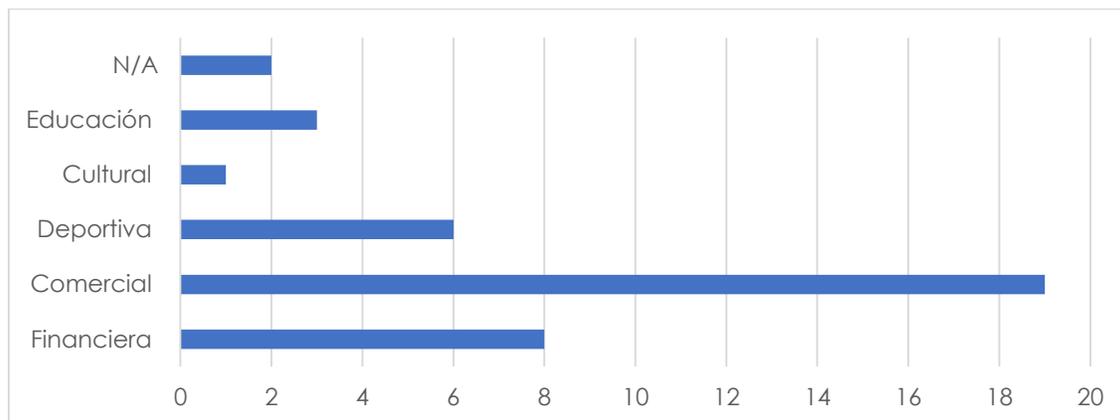


Fuente: elaboración propia

En la **comuna 7** se identificó principalmente que establecimientos dedicados al sector financiero, comercial y deportivo fueron los más mencionados. El de mayor relevancia, fue el sector comercio, cafeterías, restaurantes aledaños a la Corhuila de Prado Alto fue una constante respuesta además de ferreterías y compra de insumos para equipos de cómputo e impresoras, en Ipanema.

En términos de las necesidades financieras al igual que las otras comunas, se destaca, la ausencia de bancos o corresponsales bancarios en Prado Alto e Ipanema, además de polideportivos y gimnasios en lo deportivo.

GRAFICA COMUNA 8

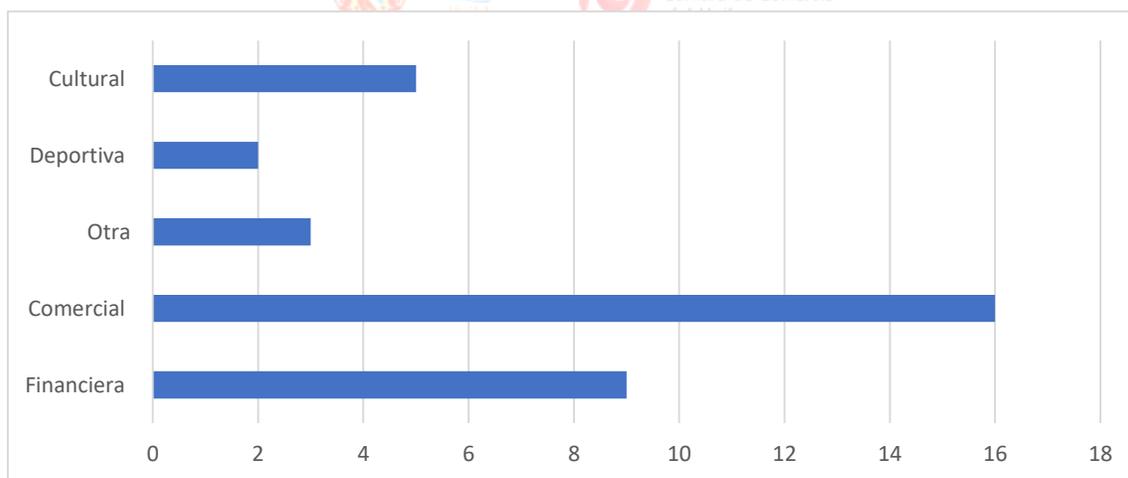


Fuente: elaboración propia

En la **comuna 8** de Neiva, hacen falta establecimientos dedicados al sector comercio, la ausencia de establecimientos como papelerías, venta de vestuario e insumos y supermercados. Seguido por lo financiero, en barrios como las Acacias 2, afirman que la falta de corresponsales bancarios les genera salir hacia otras comunas donde si encuentran este servicio. Lo deportivo también es una de las necesidades para los habitantes de esta comuna ya que no cuentan con parques, gimnasios o canchas sintéticas.

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

GRAFICA COMUNA 9

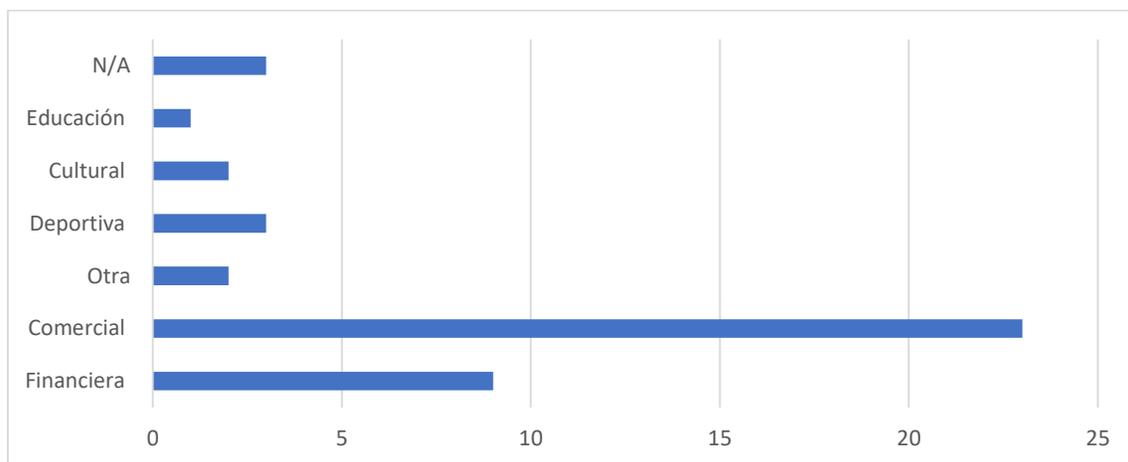


Fuente: elaboración propia

En la **comuna 9** de Neiva, se destaca principalmente la ausencia de algunos establecimientos dedicados al sector comercio, financiero y cultural.

En el sector comercial, los encuestados afirman necesitar, establecimientos nocturnos en el barrio El Progreso, restaurantes elegantes en el barrio Tercer Milenio, tiendas como el D1 en el barrio la Trinidad, restaurantes de comida vegetariana en el barrio Galindo; en cuanto al sector financiero el pago de servicios públicos y obligaciones bancarias son las más mencionadas y en lo cultural el cine y asistir a iglesias fueron las más representativas.

GRAFICA COMUNA 10



Fuente: elaboración propia

Finalmente, en la **comuna 10** de Neiva, de acuerdo a los encuestados, hacen falta establecimientos ligados a los sectores de comercio, financiero y deportivo, en mayor medida al sector comercios dedicados, a la venta de ropa, restaurantes, en el barrio Las Palmas.

En esta comuna se identificó algo particular, el barrio el Tesoro, se encuentra ausente de mucho comercio a pesar de su crecimiento en los últimos años, falta también establecimientos dedicados a la venta de insumos para panadería en el barrio la rioja.

Las entidades financieras se hacen necesarias en el sector del barrio la rioja y en las palmas.

CONCLUSIONES

En el municipio de Neiva Huila, a corte de 31 de diciembre del 2021, hubo un total de 16.106 empresas constituidas, las personas naturales representan el 76% del tejido empresarial, por su parte, las organizaciones jurídicas agrupan el 24%.

Las principales actividades económicas por sectores son:

- Sector Agricultura, cuenta en su mayoría con actividades como, acuicultura de agua dulce (83), cría de ganado bovino y bufalino (25), cría de aves de corral (24), cultivo de café (17), cultivo de arroz (15), entre otros.
- Sector comercio, tiene como principal actividad económica, el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco (1.208).
- Sector servicios, con expendio a la mesa de comidas preparadas (645), seguido de, peluquería y otros tratamientos de belleza (420), otro tipo de expendio de comidas preparadas (cafeterías, heladerías, jugos naturales, etc.) con un total de 340 establecimientos.
- Sector construcción, cuenta principalmente con actividades económicas como, construcción de otras obras de ingeniería civil (397), seguido de construcción de edificios residenciales (146), instalaciones eléctricas (104), terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil (90), en menor participación, se cuentan actividades económicas dedicadas a la preparación del terreno (5) y demolición (1).
- Sector industria, cuenta principalmente con actividades económicas como, elaboración de productos de panadería (241), seguido de confección de prendas de vestir (236), mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo (153)
- Sector extracción, principalmente cuenta con actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural (20), seguido de extracción de piedra, arena, arcillas comunes (15).

Según el análisis por localidades, se concluyó que la comuna más comercial es la 4 tiene una zona representativa de tejido empresarial como lo es el centro de la ciudad, donde hay un significativo flujo de comercios. Otra comuna destacada, es la comuna 3, en esta comuna sucede algo particular, y es que, el barrio Quirinal, presenta una fuerte participación en el sector "Resto", con un total de 73 establecimientos, en este sector encontramos actividades como: actividades de atención de salud humana (62), Actividades de administración pública y defensa (1) y educación (10). Por otra parte, la comuna con menor participación comercial, es la comuna 8, su principal sector económico es el comercio.

En términos de corregimientos se evidencia que: El Caguan, Fortalecillas y Vegalarga, son los que tienen un mayor flujo de tejido empresarial, en comparación a los demás. La variación del tejido empresarial de Neiva en el 2021 con respecto al 2020, es positiva con un incremento de, 4,82%.

Por otra parte, se después del estudio que se realizó para identificar los establecimientos que podrían faltar en las respectivas comunas de la ciudad de Neiva, llegamos a las siguientes conclusiones:

Según los encuestados, las necesidades que más predominan en la comuna 1 de Neiva son: de carácter financiero, comercial y otra. Resaltando principalmente la necesidad financiera, entre sus razones, se evidencia la necesidad de corresponsales bancarios con un mayor tope de transacción, debido a que los existentes, son insuficientes, sus cupos son limitados por día e igualmente los servicios que brindan no son muchos, de igual manera, afirman la ausencia de cajeros automáticos. Principalmente en el barrio Andaquies y las Mercedes.

Dentro de las demás actividades comerciales resaltamos, por ejemplo, la falta de negocios que brindan asesorías y capacitaciones en el barrio Cándido, y algún gimnasio en los Andaquies.

Las actividades que más hacen falta en la comuna 2 de Neiva según los encuestados, son: Comercial, financiera y deportiva; resaltando principalmente la actividad comercial. Donde dan razones de ausencia de ventas de acuarios y peces (cámbulos), comercio destinado al sector agrícola (álamos), venta de electrodomésticos (brisas de caña brava), farmacia (Villa carolina), mantenimiento de equipo, negocios de publicidad (Prado norte), y ferretería (barrio granjas).

En términos de las demás actividades se resalta la ausencia de bancos en chapinero y los pinos, algún Efecty en Villa Milena, gimnasio en el barrio Trinidad, un parque para niños en Gualanday.

Los encuestados afirman que las actividades que más hacen falta en la comuna 3 de Neiva son: de tipo comercial, financiera y deportiva. En mayor medida se destaca la ausencia de la actividad comercial, como, por ejemplo, veterinaria (Chapinero), ferretería (Quirinal), venta de pólizas (Campo Núñez). Entre las demás actividades, resaltamos, por ejemplo: la ausencia de entidades bancarias en el barrio Tenerife.

Los encuestados afirman que las actividades que más hacen falta en la comuna 4 de Neiva son de tipo comercial y cultural. Principalmente, de tipo comercial, Se identificó que a pesar de existir centros comercialízales reconocidos como el metropolitano y los comuneros sus habitantes tienden a desplazarse a los centros comerciales San pedro plaza o Santa Lucia, además de la necesidad de la venta de repuestos para automotores en el barrio el estadio. Acerca de las demás actividades resaltamos la ausencia de bancos en el barrio los Mártires, gimnasio en el barrio altico, CAI policial en los Almendros.

De acuerdo con los encuestados, en la comuna 5 de Neiva hace falta actividad de tipo comercial, financiera y deportiva. Principalmente actividades comerciales, como, por ejemplo, dedicadas al ocio para adultos (El Jardín), plaza de mercado (vergel), ventas al por mayor y menor en prendas de vestir para mujer (El vergel). Teniendo en cuenta la ausencia de otras actividades, se destaca la ausencia de otros bancos en Buganviles, pues solo hay un Bancolombia.

En la comuna 7 de Neiva, faltan principalmente establecimientos dedicado al sector financiero, comercial y deportivo. Pero con mayor relevancia, al sector comercio, como, por ejemplo, establecimientos dedicados cafeterías, restaurantes aledaños a la Corhuila de prado alto, ferreterías y compra de insumos para impresoras, en Ipanema. En términos de los otros sectores, se destaca, por ejemplo, la ausencia de bancos o corresponsales en prado alto e Ipanema, polideportivo, gimnasio en Ipanema.

En la comuna 8 de Neiva, hacen falta establecimientos dedicados al sector comercio, financiero y deportivo. Principalmente se destaca el sector comercio, con la ausencia de establecimientos como: papelerías y venta de vestuario en Las Américas, supermercados en el barrio Alfonso Lopez, venta y trilla de café, entre otros. Destacando de los demás sectores, en el barrio Acacias 2, afirman la falta de corresponsales, instructor de artes en el barrio Los Parques.

En la comuna 9 de Neiva, se destaca principalmente la ausencia de establecimientos dedicados al sector comercio, financiero y cultural. Principalmente al sector comercial, los encuestados afirman necesitar, por ejemplo, establecimientos nocturnos en el barrio El Progreso, restaurantes elegantes en el barrio Tercer Milenio, tiendas como el D1 en el barrio la Trinidad, restaurantes de comida vegetariana en el barrio Galindo.

Finalmente, en la comuna 10 de Neiva, de acuerdo a los encuestados, hacen falta establecimientos principalmente dedicados al sector comercio, financiero y deportivo, en mayor medida al sector comercio dedicados, por ejemplo, al comercio de ropa, restaurantes, en el barrio Las Palmas. Hay algo particular y es que, en el barrio el Tesoro, se encuentra ausente de mucho comercio, al ser un barrio que apenas está creciendo, falta también establecimiento dedicado a la venta de insumos para panadería en el barrio la rioja. En términos de otro sector, faltan entidades financieras en la rioja y en las palmas.

Para el municipio de Palermo, a corte de 31 de diciembre de 2021, hubo 852 sociedades constituidas, el 80% de ellas son constituidas por personas naturales, el 96% son microempresas. La actividad económica con mayor participación en el tejido empresarial es: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, con una participación porcentual del 44,25 %. Los principales barrios comerciales son: El centro, representa el 20,6% de las unidades productivas totales del municipio, seguido de la zona industrial y el Juncal, que ambos respectivamente representan el 7,39%, cabe destacar que, la Zona Industrial se genera un flujo comercial importante que impacta a su vez en la ciudad de Neiva dado a que geográficamente son cercanos, teniendo empresas importantes como: la Zona Franca Surcolombiana SAS (actividades de servicios a empresas), Sanalda SCA (actividades inmobiliarias). Finalmente, en términos de variación concluimos que fue positiva y significativa con respecto al 2020, siendo esta del 11,74%.

Para el municipio de Palermo, se aplicó la misma encuesta del municipio de Neiva, para determinar cuáles son los establecimientos comerciales que hacen falta en el municipio. Se recogieron 168 respuestas, en donde, 75 mujeres y 91 hombres, estos comentaron que en este municipio existe la ausencia de establecimientos comerciales, financieros y culturales.

En el ámbito comercial, se afirma la ausencia de una comercializadora de material pétreo, teniendo en cuenta que Palermo es uno de los mayores productores de mármol de la región, sumado a esto se hace necesario poder contar con variedad de comercio al detal, productos para el agro, insumos para hotel, insumos para litografía, insumos para la producción avícola, materiales para construcción, insumos para restaurante, frecuentemente sus habitantes se desplazan a Neiva, para encontrar estos insumos.

En el ámbito financiero, hacen falta cajeros automáticos, bancos, corresponsales, pues se destaca que en Palermo (Zona industrial) la mayoría son bodegas, por ende, estas diligencias financieras, deben hacerse en la ciudad de Neiva.

En el ámbito cultural, destacan la ausencia de un cine, en el ámbito deportivo, faltan canchas sintéticas, pista de patinaje. En el sector educativo, se deben desplazar a Neiva a las universidades.

El municipio de Rivera, a corte del 31 de diciembre del 2021, Rivera registró 721 establecimientos. El 88% de las unidades productivas del municipio de Rivera, son de persona natural.

Los principales sectores económicos son: servicios, con una participación del 41,47% sobre el total de unidades productivas, la actividad económica con mayor participación en el municipio de Rivera son: Comercio al por mayor y al por menor; vehículos, siendo equivalente al 40%. El principal barrio comercial es el centro, con un total de 156 establecimientos. En términos de variación con respecto al 2020, fue positiva con un crecimiento del 22,05%.

Cabe resaltar que, en este municipio también se realizó la encuesta que determina el análisis acerca de los establecimientos comerciales que hacen falta, en total se recogieron 70 respuestas distribuidos en personas que viven en diferentes barrios comerciales del municipio. Principalmente, los encuestados afirman que hay más necesidad de tipo comercial, seguido de este, establecimientos con actividades financieras, deportivas, cultural, otra y educación.

Como actividades comerciales se destaca la ausencia de establecimientos dedicados a la comercialización de productos para riego y agroinsumos, un centro comercial, pues los encuestados destacan que en el municipio llegan muchos turistas, y este recinto incentivaría al consumo dentro del municipio, sumado a lo anterior, también se resalta la ausencia de EPS, generalmente, los habitantes deben desplazarse al municipio de Neiva; otro establecimiento es el de venta de productos eléctricos.

Por otra parte, en términos del sector financiero, los encuestados afirman la escasez de cajeros, entidades bancarias o corresponsales bancarios (deben desplazarse a Neiva). En aras del sector cultural, los encuestados afirman la ausencia de parques para niños, eventos y muestras culturales; para el sector deportivo, afirman

la ausencia de gimnasios con buena dotación, pues para conseguirlos, necesitan desplazarse a la ciudad de Neiva.

Otros comercios que también resultan ausentes en el municipio, son lugares atención al cliente tanto en el sector telecomunicaciones como en el sector salud.

Por género, la encuesta la respondieron 33 mujeres, 36 hombres y 1 que no definió. En el sector comercio, las mujeres determinan la ausencia de bisutería, deben desplazarse a Neiva en donde sí encuentran de todo, como por ejemplo, insumos para las tiendas; los hombres, determinan la ausencia de establecimientos dedicados a la publicidad, comercialización de cacao, comercialización de productos para riego y agroinsumos, comercio de pollos, venta productos eléctricos, almacenes de cadena éxito, olímpica o metro, para el sector financiero, tanto hombres como mujeres, afirman de la ausencia de cajeros automáticos, bancos y corresponsales. En términos de cultura, principalmente las mujeres, indican la ausencia de eventos culturales en el municipio y, finalmente, en educación, se desplazan a Neiva dado que ahí es donde está la Universidad Surcolombiana.

HUILA
EMPRESARIAL

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

