

**Marcos Ramírez**  
Mirador Panorama 360  
La Plata, Huila



**Arturo Galeano Ulloa**  
Bocadillos Pulpifruit  
Pitalito, Huila



**Marleny Hurtatiz**  
La Casa del Ponche  
Guadalupe, Huila



Cámara de Comercio  
del Huila

**Miguel Ramírez**  
Café Horizonte FC  
Palermo, Huila



# INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2024

# TABLA DE CONTENIDO

|                                                             |          |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                         | pág. 3   |
| <b>MENSAJE DE LA PRESIDENTE EJECUTIVA</b>                   | pág. 4   |
| <b>JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA</b>            | pág. 6   |
| <b>CONTEXTO TEJIDO EMPRESARIAL DEL HUILA</b>                | pág. 7   |
| <b>GESTIÓN MISIONAL 2024</b>                                | pág. 12  |
| • Competitividad y fortalecimiento empresarial              | pág. 14  |
| • Desarrollo regional y entorno competitivo                 | pág. 101 |
| • Responsabilidad Social Empresarial                        | pág. 119 |
| • Centros de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición | pág. 124 |
| • Formalidad empresarial                                    | pág. 138 |
| • Estadísticas registros públicos                           | pág. 145 |
| <b>GESTIÓN DE ÁREAS TRANSVERSALES</b>                       | pág. 157 |
| • Gestión Talento Humano                                    | pág. 158 |
| • Gestión TI                                                | pág. 166 |
| • Gestión Documental                                        | pág. 173 |
| • Gestión de Control Interno                                | pág. 175 |
| • Gestión de riesgos                                        | pág. 176 |
| • Gestión de calidad                                        | pág. 177 |
| • Cumplimiento normativo                                    | pág. 179 |
| • Servicio al cliente                                       | pág. 182 |
| • Gestión de comunicaciones                                 | pág. 183 |
| • Información financiera                                    | pág. 194 |



# INTRODUCCIÓN

El presente Informe de gestión comparte sus resultados en los programas, proyectos, servicios, tanto registrales como empresariales, así como su aporte social con los grupos de interés y el entorno, el trabajo de las áreas transversales de la organización que son estratégicas en la operación y la situación financiera de la Entidad Gremial en el 2024.

Continuamos dando lo mejor de sí para estar enfocados en lo que necesitan nuestros empresarios y la región, y de esta manera cumplir el nuevo propósito superior de la Cámara de Comercio del Huila “ser el aliado estratégico de empresarios y organizaciones, facilitando su crecimiento y sostenibilidad, en un entorno competitivo favorable gestionado con la institucionalidad”.



## Mensaje de la Presidente ejecutiva

Presentamos antes Ustedes nuestro informe de gestión, vigencia 2024, el cual recopila nuestro compromiso y trabajo institucional para aportar a la formalidad y al fortalecimiento empresarial de las unidades productivas del Huila, a través del desarrollo de servicios y programas que le apuntaron a la formalización, la productividad, el escalamiento de los emprendimientos, la digitalización, la innovación, la asociatividad, la sostenibilidad, la internacionalización, la formación, los clústeres, entre otros. Reconocemos que no fue un año fácil, pero hicimos nuestro mayor esfuerzo por estar ahí al lado de los empresarios, fortaleciéndolos, apoyándolos y reconociéndoles su resiliencia para “aguantar” y seguir adelante, generando oportunidades.

En materia de competitividad y, buscando propiciar un mejor entorno para el desarrollo de las empresas en la región, en un año fuertemente desafiante para la región, el país y el mundo, la Cámara de Comercio del Huila lideró mesas de trabajo para analizar, gestionar y lograr cerrar brechas que nos impiden avanzar en este sentido; coordinó mesas de trabajo





con empresarios, gremios y autoridades para analizar los hechos que generaron y aún generan inseguridad y zozobra en el sector empresarial; realizó estudios económicos y técnicos para conocer las particularidades y dinámicas de nuestro tejido empresarial y los impactos de las iniciativas de los gobiernos; fijó posiciones e hizo recomendaciones a los gobiernos locales sobre los estatutos tributarios, buscando alivios e incentivos que permitieran la instalación, el crecimiento y la perdurabilidad en el tiempo de los negocios; entre otras acciones.

El trabajo, por supuesto, se logró gracias a la articulación de esfuerzos entre la academia, los gobiernos, los gremios y los mismos empresarios, así como con la gestión de recursos de cooperación nacional e internacional, que permitieron a su vez, la

ejecución de proyectos que beneficiaron, prioritariamente, a las empresas de menor tamaño. Recuérdesse que nuestro tejido empresarial en un 97% está conformado por micros. Al cierre del 2024, el stock de empresas del Huila quedó en 39.070 unidades productivas [81,81% personas naturales y 18,19% personas jurídicas].

Esperamos que este informe, el cual evidencia el trabajo desde el ámbito empresarial, social y económico, sea de interés y sobre todo, de utilidad para beneficiarse del portafolio de servicios institucional que tenemos, este 2025 con nuevos programas, cada vez más a la medida de las necesidades y expectativas de nuestros empresarios.

Gracias.

**Lina Marcela Carrera**  
Presidente Ejecutiva



# Jurisdicción Cámara de Comercio del Huila

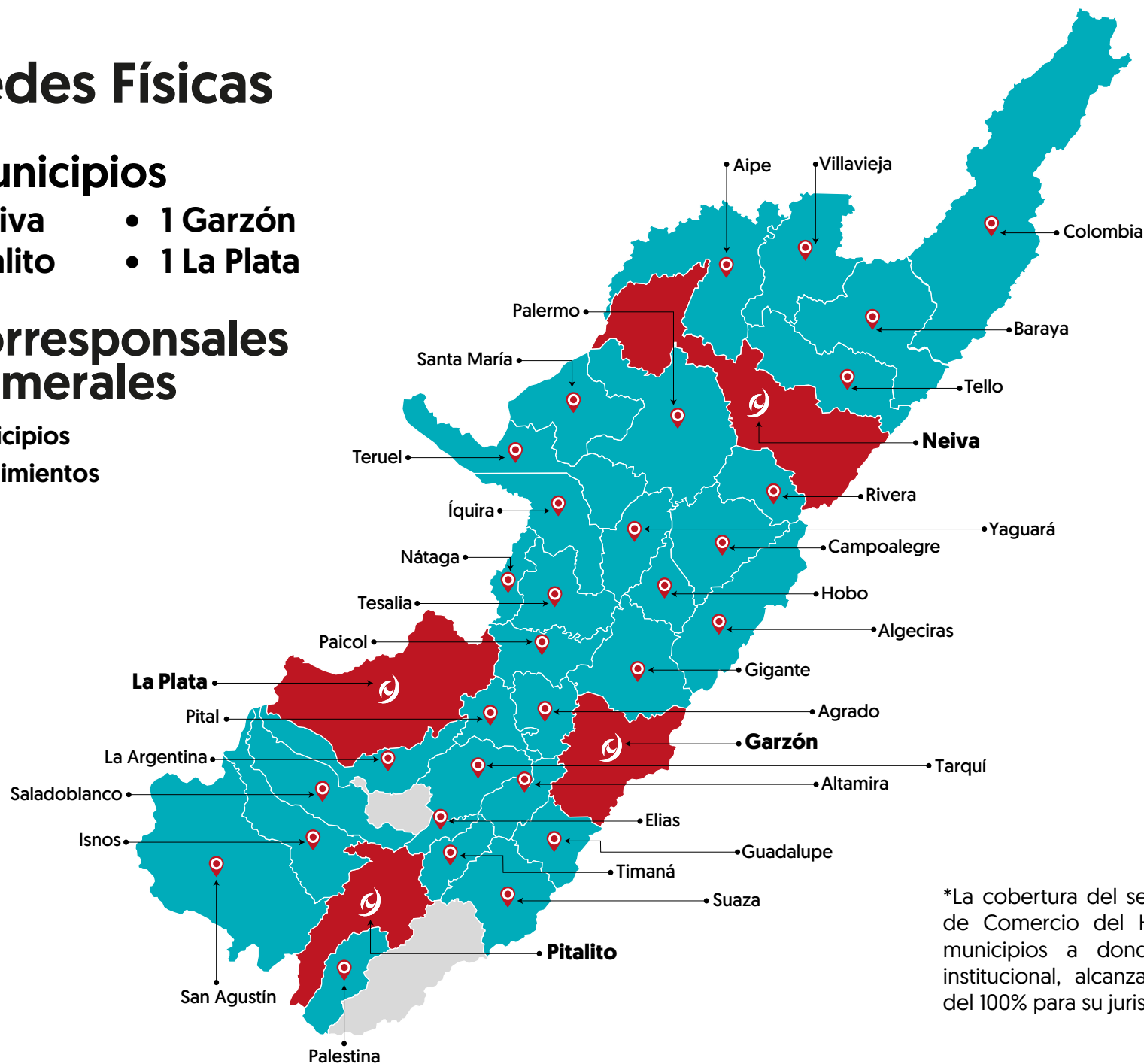
## Sedes Físicas

### 4 Municipios

- 2 Neiva
- 1 Garzón
- 1 Pitalito
- 1 La Plata

## Corresponsales Camerales

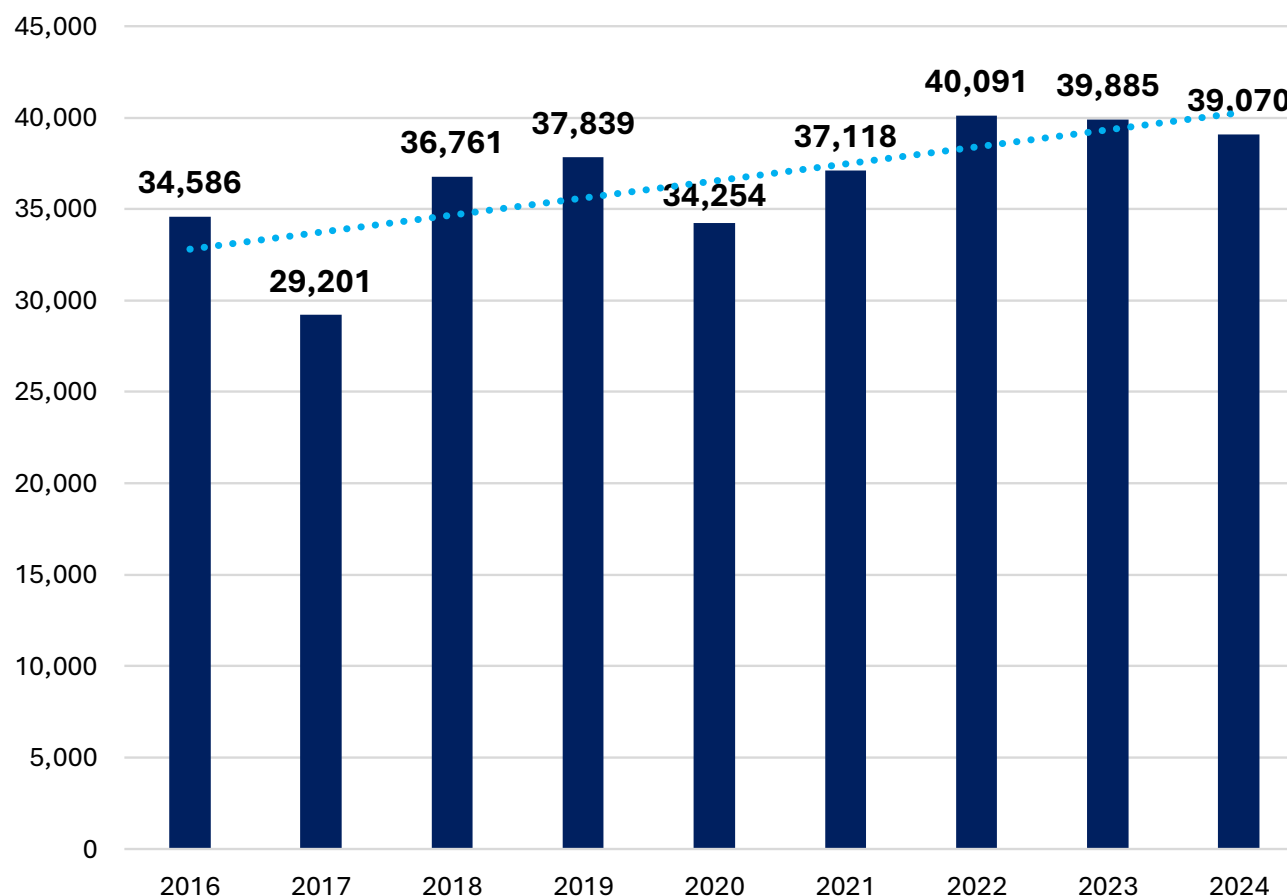
- 30 Municipios
- 2 Corregimientos



\*La cobertura del servicio de la Cámara de Comercio del Huila, es en los 37 municipios a donde llega su oferta institucional, alcanzando una cobertura del 100% para su jurisdicción.

# Contexto tejido empresarial Huila 2024

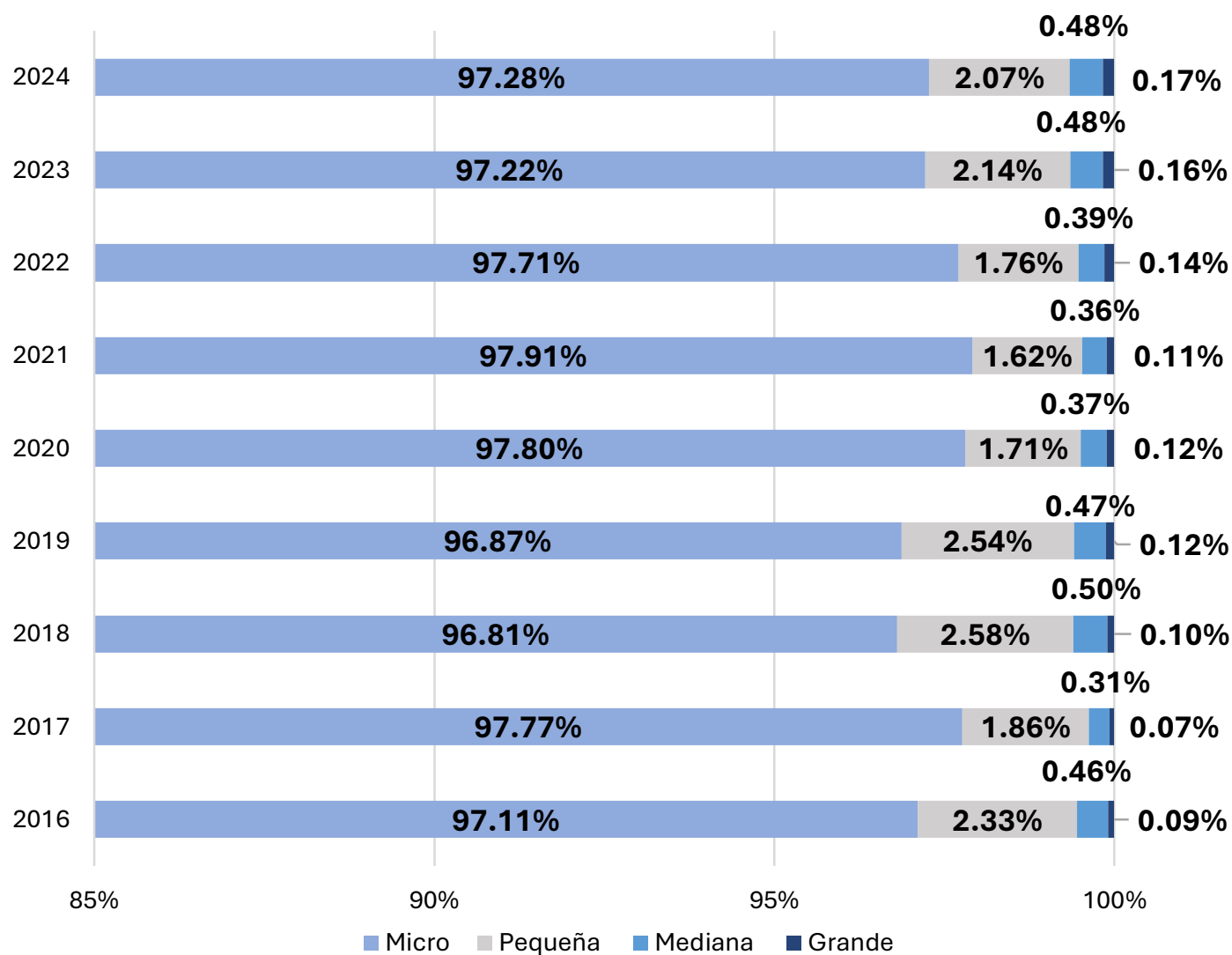
**Gráfico 1. Stock de las empresas en el departamento del Huila [2016-2024]**



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

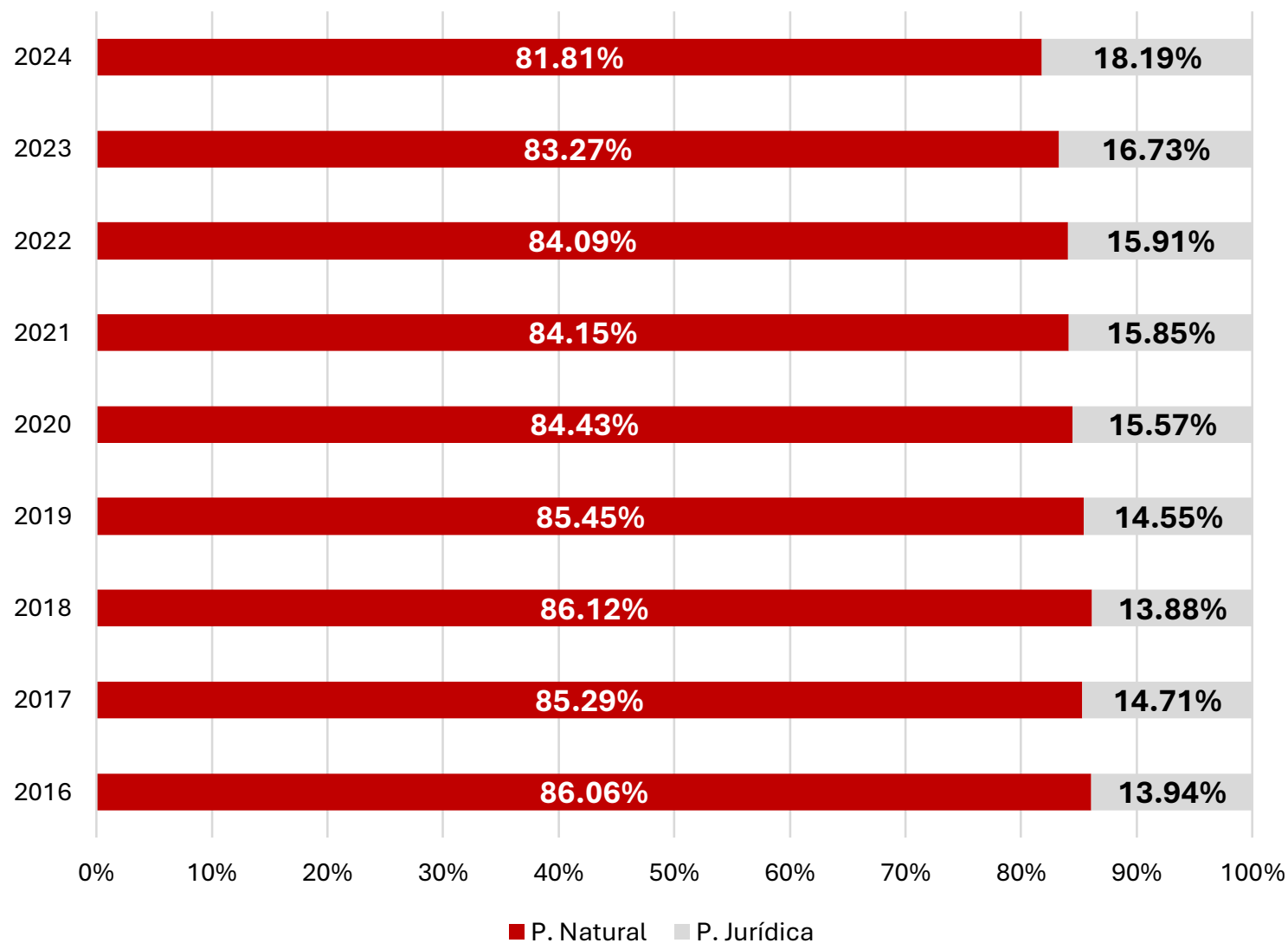
\*El decrecimiento del tejido empresarial del Huila para el año 2024 se explica, principalmente, por un menor dinamismo económico global y nacional. Como consecuencia de lo anterior, se observó una reducción de las constituciones [7,28%], de las renovaciones [0,81%] y las cancelaciones [5,89%] en 2024.

**Gráfico 2. Distribución del stock, según tamaño de empresa [2016-2024]**



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

**Gráfico 3. Distribución del stock, según tipo de organización (2016 – 2024)**



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

**Gráfico 4. Distribución del stock, según rama de actividad económica - 2024**



Fuente: Elaboración propia con datos del SII – Sistema Integrado de Información.

Llegamos a más de **38.000** empresarios y emprendedores con programas y servicios



## ¿Qué hicimos en el 2024 por nuestros emprendedores, empresarios y economía popular?



Invertimos más de **7.000** millones de pesos en nuestros empresarios; 3.900 millones en recursos directos - con un crecimiento del 23% frente al año 2023, más de **800** millones de pesos gestionados, para apalancar programas y más de **2.700** millones ejecutados y en ejecución de proyectos en beneficio de las unidades productivas y económicas de la región.





# GESTIÓN MISIONAL

# PILARES TRABAJADOS



**ECONOMÍA  
POPULAR**



**DESARROLLO DE LA  
ECONOMÍA REGIONAL**



**AGRICULTURA Y  
AGROINDUSTRIA**



**EDUCACIÓN**



**SERVICIOS**



**INCLUSIÓN  
SOCIAL GÉNERO**



**INDUSTRIA**

\*Estos son los sectores definidos por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Superintendencia de Sociedades, en los cuales se enmarcan los programas que las cámaras de comercio deben trabajar, según su dinámica territorial. En el 2024 estos fueron los sectores trabajados por la Cámara de Comercio del Huila.



# COMPETITIVIDAD Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

“Trabajamos incansablemente para ver crecer a nuestras empresas, porque son las que generan las oportunidades y mueven la economía de la región y el país”



Educación

# FORMACIÓN MASIVA



# 12.975 asistentes

## Capacitaciones masivas

- Zona norte: **6.473**
- Zona sur: **3.282**
- Zona occidente: **1.643**
- Zona centro: **1.577**

### Sectores impactados:

- **Zona norte:** gastronómico, belleza, comercio.
- **Zona sur:** gastronómico, belleza, comercio.
- **Zona centro:** belleza, cárnicos, comercio, turismo
- **Zona occidente:** comercio, gastronómico, tenderos, belleza.

## Algunos temas relevantes:

- **Zona norte:** Manipulación e higiene de alimentos, actualización tributaria, preparación de cocteles, finanzas corporativas, lengua de señas colombiana, primeros auxilios, cumplimiento de requisitos para la expedición de certificados con entidades de control, ampliación de servicios en el sector belleza.
- **Zona sur:** Asociatividad, educación financiera, servicio al cliente, manipulación de alimentos, agroindustria
- **Zona centro:** Tendencias de uñas, cumplimiento normativo en el sector cárnico, manejo eficiente de plataformas web para el sector turismo, inteligencia artificial en las empresas, mercado y publicidad.
- **Zona occidente:** Educación financiera, transformación digital, manipulación de alimentos, innovación.





Educación

# FORMACIÓN CON COSTO



# 417 formados

- FORMACIÓN CONTINUA: **364**
- POSGRADOS: **53**

|           |     |
|-----------|-----|
| NORTE     | 283 |
| SUR       | 39  |
| CENTRO    | 46  |
| OCCIDENTE | 49  |





## Especializaciones

- Contratación Estatal
- Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura



## Diplomados

- Derecho Urbano
- Formulación de proyectos



## Consultorías

- Gobierno Corporativo
- Implementación del Patrimonio Familiar



## Seminarios

- Seguridad Vial
- Conecta con tú equipo
- Actualización en Contratación Pública y Privada
- Comunica con Impacto
- Sarlaft, Sagrilaft y Ptee
- Robótica
- Metodología Lego
- Liderazgo





# EMPRENDIMIENTO



- Eventos: **16**
- En programas: **1.594** beneficiarios
- Orientaciones: **481**
- Más de **\$946** millones en microcréditos desembolsados, a través de aliados.

## Orientaciones

| ZONA         | N° DE ORIENTACIONES |
|--------------|---------------------|
| NORTE        | 250                 |
| SUR          | 81                  |
| CENTRO       | 25                  |
| OCCIDENTE    | 125                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>481</b>          |

## Emprendimientos Fortalecidos

| ZONA         | N° ACELERADOS/FORTALECIDOS |
|--------------|----------------------------|
| NORTE        | 673                        |
| SUR          | 75                         |
| OCCIDENTE    | 228                        |
| <b>TOTAL</b> | <b>976</b>                 |



## Programas

| ZONA           | PROGRAMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                      | BENEFICIARIOS |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ZONA NORTE     | ACELERA [30]<br>TRANSFORMA T PARA CREER [120]<br>ALÍSTATE [80]<br>DIGITALIZACIÓN [20]<br>MUJER OPITA EMPRENDE [43]<br>MÓDULOS DE EMPRENDIMIENTO [150]<br>JOVEN UNIVERSITARIO EMPRENDE [30]<br>CONEXIONES EMPRESARIALES [140]<br>VISOR DE INTELIGENCIA DE MERCADOS [200]<br>EMPRENDE MÓVIL [60] | 873           |
| ZONA SUR       | TALENTO E MUJER OPITA EMPRENDE [51]<br>TALENTO E JÓVEN [20]<br>TALENTO E CON ENFOQUE SOCIAL [155]<br>TRANSFORMA T PARA CRECER [60]<br>ALÍSTATE [20]<br>DIGITALIZACIÓN [33]<br>MÁSTER PROFESIONAL MASGLO* [153]                                                                                 | 492           |
| ZONA CENTRO    | TRANSFORMA T PARA CRECER [30]<br>ALÍSTATE [20]<br>MUJER OPITA EMPRENDE [46]                                                                                                                                                                                                                    | 96            |
| ZONA OCCIDENTE | MUJER OPITA EMPRENDE [50]<br>DIGITALIZACIÓN [53]<br>ALÍSTATE EN PAICOL [30]                                                                                                                                                                                                                    | 50<br>83      |
| TOTAL          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.594         |

# Resultados generales de programas

- Empresas y emprendedores capacitados en herramientas digitales como manejo de redes sociales, WhatsApp Business y fotografía comercial.
- Creación de catálogos digitales que han ampliado el alcance comercial de los negocios.
- Incremento en la visibilidad online y en las ventas de los participantes.
- Creación de oportunidades para emprender o expandir negocios en el sector de la estética.
- Mejora en la calidad del servicio ofrecido por los participantes.
- Empresarios y emprendedores fortalecidos en áreas como innovación, finanzas y marketing.
- Mejoras en la productividad de las unidades productivas participantes.
- Empresarios preparados para enfrentar los desafíos del mercado actual con estrategias innovadoras.
- Diagnósticos empresariales personalizados que permitieron optimizar los procesos internos y aumentar la eficiencia operativa.



# Eventos

## Neiva

- Aeropuertos para emprender
- Conexión empresarial Panal
- Rueda financiera
- Rueda de negocios economía popular
- Rueda de negocios Expohuila
- Feria de la mujer
- Participación en feria en el marco del III Encuentro derecho interdisciplinario

## La Plata

- Feria de emprendimiento
- 189 expo La Plata - feria equina grado B

## Pitalito

- Feria Expo Crecer

## Silvania - Garzón

- Feria de emprendimiento

## Gigante

- Feria de emprendimiento, gastronomía y turismo
- Feria agroindustrial y gastronómica

## Agrado

- Feria de emprendimiento, gastronomía y turismo

## Guadalupe

- Feria agroindustrial y de cafés especiales

## Ríoloro - Garzón

- Feria comercial



## Acceso a crédito con tasa de interés compensada

- **Créditos otorgados:** 64 créditos
  - **Tipo:** Micronegocios
  - **Matriculados:** 64
  - **Valor créditos:** \$574.000.000
  - **Valor Compensado:** \$33.976.162
  - **Municipios:** Agrado, Altamira, Colombia, Gigante, Guadalupe, Iquira, La Argentina, La Plata, Neiva, Oporapa, Paicol, Palermo, Pital, Suaza y Teruel.
- **Créditos otorgados:** 71 créditos
  - **Tipo:** Micronegocios
  - **Matriculados:** 17
  - **No Matriculados:** 54
  - **Valor créditos:** \$372.550.000
  - **Valor subsidio comprometido:** \$7.506.046
  - **Municipios:** Garzón, Guadalupe, Pital, Gigante, Acevedo, La Plata, Pitalito, La Argentina, Neiva, Rivera y Hobo.



# Emprendimientos destacados



**Umuka**

Transforma materiales en papelería artesanal única: libretas, tarjetas germinables e invitaciones que tejen historias, preservan la memoria y celebran la vida. Participó y fue finalista en el programa Acelera, destacándose por su compromiso ambiental.



**Arepas La Misionera**

Realiza alimentos [arepas] 100% naturales, sin conservantes artificiales. Compra sus insumos al campesino huilense, apoya a jóvenes que deseen contribuir al desarrollo de la sociedad y apoyan a mujeres cabezas de familia. Participó y fue finalista en el programa Acelera, destacándose por su compromiso social.



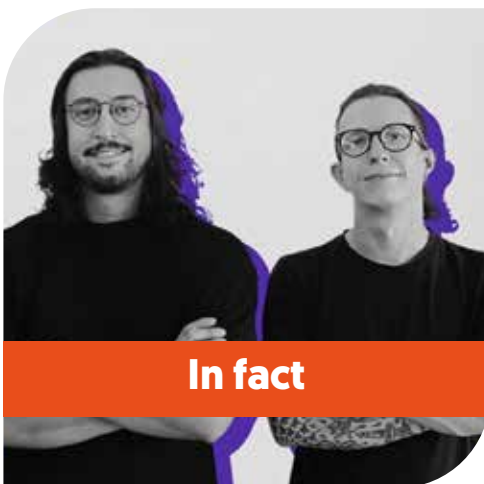
**Biozabas**

Fabrica y comercializa productos de aseo BIODEGRADABLES, para la línea hogar y empresarial. Participó y fue finalista en el programa Mujer Opita Emprende, destacándose por su liderazgo y compromiso ambiental.



**Classalia**

Usan el poder de la tecnología, el aprendizaje y la experiencia para transformar digitalmente la vida de emprendedores y empresarios. Participaron en programas como Talento e y Acelera, destacándose por su propósito de servir a los emprendedores y ser una empresa de triple impacto (SAS BIC).



**In fact**

Empresa de base tecnológica, que implementa herramientas funcionales que alivianan la carga operativa de las empresas y generan eficiencias desde el punto de vista financiero y operativo. Participó y fue finalista en el programa Acelera, destacándose por su liderazgo tecnológico.



**Mascofam**

Brindan servicios de cremación para mascotas ofreciendo el mejor trato, calidez humana para aquellos que forman parte de la familia. Participó y fue finalista en el programa Acelera, destacándose por su compromiso social y ambiental.



Desarrolla procesos de acompañamiento reflexivos y creativos, con un sistema de abordaje y seguimiento personalizado, que combina herramientas y espacios de orientación y capacitación, potenciando a los involucrados a niveles óptimos de desempeño y bienestar en sus entornos. Se destacó por su liderazgo y compromiso social en el programa Acelera.



Está fundada para contribuir al desarrollo empresarial y mejoramiento en la transformación, elaboración, distribución y comercialización de chocolatería fina artesanal. Se destacó por su liderazgo, participación [finalista] del programa Mujer Opita Emprende.



Transforma plástico reciclado en soluciones sostenibles, fabricando productos como postes de cercas y otros elementos. Gracias a programas como Alístate, formaciones empresariales, orientaciones en marcas y en emprendimiento, la empresa se ha ido posicionando como una empresa líder en sostenibilidad ambiental en el centro del departamento del Huila.



# EMPRESARISMO

## 205 beneficiarios de programas especializados

# Programa INNOVACCIÓN 360°

El programa InnovACCIÓN 360°, donde participaron 25 empresarios, trabajó sesiones grupales sobre neurociencia e innovación. Luego, a través de consultorías personalizadas, se desarrollaron portafolios de innovación que fueron evaluados en una feria por mentores y empresarios locales. Los 10 emprendedores con mejores calificaciones recibieron mentorías personalizadas para profundizar sus conocimientos. Posteriormente, tuvieron una sesión individual de retroalimentación con la consultora. El programa concluyó con un espacio de networking, donde los participantes socializaron sus nuevos productos y servicios, generando conexiones y oportunidades de negocio.

## **Impacto del programa en ideas innovadoras:**

60% de los participantes generaron ideas innovadoras en sus negocios.

| MUNICIPIOS          | BENEFICIARIOS    |
|---------------------|------------------|
| AIPE                | 1                |
| RIVERA              | 1                |
| PALERMO             | 1                |
| NEIVA               | 22               |
| <b><u>TOTAL</u></b> | <b><u>25</u></b> |



Descubre el poder de impulsar tu empresa  
con nuestro programa

## EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA

Únete a la comunidad empresarial que está lista  
para llevar tus negocios al siguiente nivel.

¡Permite que tu empresa brille como nunca antes!

| MUNICIPIOS          | TOTAL            |
|---------------------|------------------|
| PITALITO            | 1                |
| NEIVA               | 21               |
| <b><u>TOTAL</u></b> | <b><u>22</u></b> |

Este programa busca el fortalecimiento empresarial e intercambio de experiencias, mediante la aplicación de una metodología diseñada por empresarios para empresarios. Propicia reflexiones profundas sobre la estrategia de cada empresa y permite planear el futuro de cada una de ellas

### Logros:

- Las empresas alcanzaron metas claras y ambiciosas de desarrollo.
- **Fortalecimiento gerencial:** Los participantes desarrollaron habilidades de liderazgo, estrategia, innovación y gestión financiera.
- **Fomento de la innovación:** Las empresas implementaron tecnologías y procesos innovadores para mejorar su competitividad.
- **Creación de redes y alianzas:** Se facilitó el networking y las colaboraciones estratégicas entre empresarios.
- **Medición de resultados:** Las empresas evaluaron su progreso y ajustaron estrategias para garantizar el éxito sostenible.



# Programa ECAS

Economía circular para mipymes y unidades  
económicas de la economía popular y comunitaria

El programa ECAS de Economía Circular para MIPYMES busca apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas en la transición hacia modelos de negocio sostenibles basados en los principios de la economía circular. En este sentido, se desarrollaron planes de trabajo de manera virtual para 30 empresa huilenses.

| MUNICIPIOS   | TOTAL     |
|--------------|-----------|
| AIPE         | 1         |
| ALGECIRAS    | 1         |
| NEIVA        | 16        |
| PALERMO      | 1         |
| PITALITO     | 8         |
| RIVERA       | 1         |
| SAN AGUSTÍN  | 2         |
| <b>TOTAL</b> | <b>30</b> |





Beneficio  
e interés  
Colectivo

Las sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo (BIC) son aquellas que adoptan voluntariamente tal condición si, “además del beneficio e interés de sus accionistas, actúan en procura del interés de la colectividad y del medio ambiente”.

En el 2024 continuó el acompañamiento a las empresas BIC, en la implementación de sus iniciativas de trabajo dentro de las empresas, en el reporte de gestión ante la Superintendencia de Sociedades y en profundización de la condición BIC y su alcance para las empresas nuevas que adquirieron la condición. De esta manera, se trabajó con 14 empresas en temas de formación y mentoría; y 8 empresas hicieron y publicaron su reporte de gestión de manera oportuna. Así mismo, 7 nuevas empresas BIC hicieron parte del proceso.

- CHOCO-CATLEYA S.A.S ZOMAC BIC
- CONSTRUCTORA MACNA S.A.S BIC
- FORESTANDO S.A.S BIC
- MONTUR-EIMARAN S.A.S ZOMAC BIC
- MARKETING ESTRATEGICO Y ESPECIALIZADO S.A.S BIC
- SOLUCIONES INTEGRALES OPERATIVAS S.A.S BIC
- CLASSALIA S.A.S BIC
- INGENIERIA ELECTRONICA DEL HUILA S.A.S BIC
- KAWA COMERCIO SOSTENIBLE
- OC GRUPO EMPRESARIAL S.A.S BIC
- TATACOA RACE S.A.S BIC
- TESALIA EN LA RUTA S.A.S BIC
- ESTACIÓN EMPRESARIAL S.A.S BIC
- GOLDEN ALBA S.A.S BIC

## Empresas con reporte BIC 2024



\*Con apoyo de la Cámara de Comercio del Huila.



## Mentoría con posibilidad de inversión

El programa de Mentoría con posibilidad de inversión se enfocó en acompañar **a 20 empresarios de Neiva**, ayudándoles a crear y perfeccionar sus pitches empresariales. Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer sus capacidades estratégicas y de comunicación, preparándolos para captar posibles inversiones que les permitan crecer y consolidarse en el mercado.

## Comités Consultivos

En alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, se llevó a cabo el programa de Comités Consultivos, diseñado para fortalecer el gobierno corporativo de **12 empresarios de Neiva**. Duración de 6 meses. Esta iniciativa proporciona herramientas estratégicas y acompañamiento especializado, para una mejor gestión empresarial.



## Fábricas de productividad y sostenibilidad ciclo 5 - adición

| MUNICIPIO    | TOTAL     |
|--------------|-----------|
| NEIVA        | 18        |
| PITALITO     | 2         |
| CAMPOALEGRE  | 1         |
| LA PLATA     | 1         |
| LA ARGENTINA | 1         |
| HOBO         | 1         |
| RIVERA       | 1         |
| <b>TOTAL</b> | <b>25</b> |

Es un programa del Gobierno que brinda asistencia técnica y conocimiento para que empresas, especialmente mipymes, mejoren sus indicadores de productividad y sostenibilidad, mínimo en 8 % dentro de la empresa y 15 % en promedio para todas las empresas atendidas en el programa.

### FortaleSER

Como aliados principales se contó con la Cámara de Comercio de Ibagué e INNpulsa y aliados secundarios entidades como el SENA, la Alcaldía de Neiva, Fundacoofisam y Lingui, los cuales hicieron parte de todo este proceso de fortalecimiento empresarial.

Se trabajaron diferentes módulos a la hora de hacer crecer las **50 empresas de Neiva**:

- Comunicación Estratégica
- Como presentar un PITCH
- Marketing Digital I
- Marketing Digital II

# SECTORES ESTRATÉGICOS

CAFÉ  
CACAO  
FRUTAS  
TURISMO

PISCICULTURA  
GANADERÍA  
PORCICULTURA  
MINERÍA

**1.624** beneficiarios

**\*Zona norte:** café, cacao, piscicultura, porcicultura, minería y turismo. 600 beneficiarios.

**Zona sur:** café, cacao, frutas, ganadería, minería y turismo. 654 beneficiarios.

**Zona centro:** café, cacao y turismo. 292 beneficiarios.

**Zona occidente:** café. 78 beneficiarios de 4 asociaciones.

# SECTORES ESTRATÉGICOS

## Logros alcanzados zona norte

- Estructuración y puesta en marcha del primer Centro de Reindustrialización del departamento del Huila. ZASCA - Agroindustria Café en Pitalito - Huila.
- Ejecución del proyecto PDP Café, beneficiando a 196 familias cafeteras.
- Estructuración y adjudicación de un proyecto clúster para el sector cafetero del Huila por valor de \$318.672.500.
- Rueda de negocios Compras Públicas Locales en articulación con ADR y Gobernación del Huila: acuerdos comerciales por valor de \$296.871.000
- Ejecución del proyecto Destino San Agustín, beneficiando a 80 empresarios. En el marco del proyecto se desarrollaron tres misiones comerciales, con expectativa de negocios de \$114.000.000.
- Realización del Primer Encuentro Regional de Turismo. 200 empresarios participantes, más de 500 visitantes, 203 citas de negocios y expectativas de ventas de 350 millones de pesos aproximadamente.



## Otras gestiones realizadas zona norte

- Participación en los Comités Departamentales de Cadena para la implementación de acciones de los sectores estratégicos.
- En articulación con la Alcaldía de Neiva se desarrolló el “Encuentro Comunal del Municipio”.
- En articulación con Colmultiendas se llevó a cabo la 1ª mesa descentralizada de diálogo de la economía popular.
- Acompañamiento y apoyo en la ejecución del proyecto Fit For Fair Colombia en articulación con Confecámaras y GIZ.
- Priorización del departamento del Huila para la estructuración del clúster minero.
- Participación en la mesa sectorial de Turismo y Economía Creativa, para la implementación de acciones de los sectores estratégicos.
- Acompañamiento y apoyo en la ejecución del Programa Magdalena Travesía Mágica.



## Logros zona sur

- Entró en funcionamiento el Centro de Innovación, Agroindustria y Gastronomía de la Cámara de Comercio del Huila, seccional Pitalito, un importante proyecto que ofrece servicios especializados para mejorar la productividad, lograr encadenamientos productivos, y agregar valor a los sectores económicos del sur, principalmente, comercio y servicios y, a los estratégicos, como el café, la caña-panela, la minería y el turismo. En el centro también funciona el ZASCA de agroindustria de café, complementando y robusteciendo la oferta para los empresarios, emprendedores, grupos asociativos y demás actores de la región.
- Realización del programa “Vendedores de experiencias con sabor a café”, estrategia en alianza con la Alcaldía de Pitalito y la Cámara de Comercio del Huila, con unidades de la economía popular para fortalecer sus competencias en conocimiento del café, atención al cliente y así promover el consumo local del producto. **30 beneficiarios.**

## Otras gestiones realizadas por la zona sur

- Se priorizaron apoyos a eventos locales, regionales y nacionales, formación especializada, acompañamiento a temas gremiales del sector cafetero.

- 
- Se acompañó la actualización de plan de trabajo del Consejo Municipal de Desarrollo Rural de Pitalito para el fortalecimiento de los sectores productivos.
  - Se apoyó la realización del evento promotores campesinos con enfoque en Bio-insumos, realizado por las organizaciones AGACAFÉ y ASOMAGDALENA con el Ministerio de Agricultura, para la elaboración de bio-abonos con destino a la agricultura regenerativa.
  - Se acompañó el proceso de levantamiento de iniciativas de proyectos logísticos con enfoque sector agropecuario con potencial para el comercio nacional e internacional.
  - Acompañamiento a actividades para revisar retos y oportunidades en la exportación de café y cacao a la Unión Europea e implementación del reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación para acceso a mercados [E1DR - 1115/2023].
  - Se acompañaron las acciones de la mesa del subsector ladrillero para el cumplimiento de requisitos de ficha normativa y uso de suelo de acuerdo con el POT de Pitalito.
  - Se construyó documento de caracterización del tejido empresarial de Pitalito, con enfoque hacia la actividad minera, para contribuir al diagnóstico y formulación del plan de regulación del sector minero del municipio.
  - Se lideró mesa de trabajo para priorizar las acciones y/o propuestas al Plan de Desarrollo Municipal para beneficio del sector minero.
  - Se acompañaron las mesas sectoriales de trabajo con actores del Consejo Municipal de Turismo para aportar a la definición de prioridades en el Plan Municipal de Desarrollo.
  - Se apoyó y acompañó la realización de la rueda financiera para la cadena de valor del Turismo de la zona sur en el municipio de San Agustín.
  - Se acompañaron los procesos de cierre y consolidación del producto turístico de Pitalito, con el objetivo de definir acciones futuras claves para destacar el turismo en la zona sur.
- 

- Se realizó mesa sectorial de turismo del Huila descentralizada en el municipio de Pitalito en la cual se abordaron temas claves para el sector turístico de la región, la importancia de actores para el desarrollo y crecimiento del sector, selección de representantes de hospedaje y transporte y la realización de las caravanas turísticas.
- Se realizó mesa de trabajo y socialización de convocatoria de turismo para empresarios del sector urbano y rural – Acceso a convocatoria recursos de tasa compensada para fortalecimiento de empresas y proyectos turísticos de la zona sur en alianza con INFIHUILA.
- Se avanzó en la mesa de trabajo para acciones del Turismo en Timaná y promover los atractivos turísticos locales.
- Se ejecutó plan de trabajo con actores del corregimiento de La Laguna para la construcción de la prospectiva del territorio con enfoque de turismo: gestión de transporte para el turismo, plan de trabajo a partir del ejercicio de prospectiva y diseño del formato de un evento de promoción del territorio para el 2025.

## **Gestiones realizadas zona centro**

- Participación en ferias comerciales y formación en catación de café nivel 1.
- Participación en ferias comerciales y misiones comerciales para el sector cacaocultor.
- Participación en ferias y misiones comerciales, así como en el Encuentro Surcolombiano e Iberoamericano de turismo.
- Formación en plataformas de reserva y formulación de proyectos para el sector turismo.
- Articulación con Fedecacao y Colcocoa para trabajar en conjunto en el fortalecimiento del sector cacaotero de la región. A través de esta colaboración se abordaron temas clave como acceso a nuevos mercados y la implementación de prácticas sostenibles, con el objetivo de mejorar la competitividad y el crecimiento del sector cacaotero en la zona.



# SECTORES ECONÓMICOS

**+ de 2.000** comerciantes  
beneficiarios del Huila

## Sub sectores impactados

**MODA**

**CONCESIONARIOS**

**TENDEROS**

**BICICLETAS**

**PESCADORES**

**PARQUEADEROS**

**GASTROBARES**

**MOTOCICLETAS**

**AUTOPARTES**

**PANADEROS**

**PIÑATERIAS**

**MICROCENTRO**

**TECNOLÓGICO**

**INDUSTRIA  
PLÁSTICOS**

**ECONOMÍA  
POPULAR**

**ODONTOLOGÍA**



| ZONA         | SECTORES                                                                                                                                                                                                 | BENEFICIARIOS |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| NORTE        | Microcentro<br>Comercio: Autopartes<br>Concesionarios, bicicletas, piñaterías<br>Moda<br>Gastronomía<br>Tenderos<br>Industria plástica<br>Salud: odontología<br>Parqueaderos<br>Pescadores<br>Tecnología | 200           |
| SUR          | Comercio-autopartes<br>Centros comerciales del centro de Pitalito                                                                                                                                        | 333           |
| CENTRO       | Comercio<br>Gastronómico<br>Belleza                                                                                                                                                                      | 1.298         |
| OCCIDENTE    | Comercio                                                                                                                                                                                                 | 190           |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                                                                                          | <b>2.021</b>  |



# Sectores económicos zona norte

## Moda

- Se realizaron cápsulas empresariales con el fin de dar a conocer los productos y servicios de algunos establecimientos comerciales.
- Finalizando el cuarto trimestre se realizó feria de moda, con el fin de promocionar saldos y nuevas líneas comerciales de cada una de las unidades productivas que hicieron parte de esta actividad.

## Concesionarios

- Capacitación en líneas digitales con automatización y nuevos canales de comunicación.

## Bicicletas

- Reunión virtual con profesional nacional de BMX, con el objetivo de potencializar este deporte y generar más aficionados, así como aumentar las ventas en este sector económico. Se realizará próximamente evento en Neiva.



## Pescadores (Avenida circunvalar)

- Cápsulas empresariales, para atraer nuevos clientes y aumentar ventas.
- Se desarrolló una charla con pescadores de Neiva y funcionarios de la Secretarías de Movilidad y Salud, Policía Metropolitana y entidades financieras, con el objetivo de escuchar necesidades y dar herramientas para la higiene y conservación de la cadena de frío para tener el pescado en óptimas condiciones.

## Parqueaderos

- Junto con la Dirección de Justicia se visitaron diferentes parqueaderos de Neiva, para sensibilizar y dar a conocer los requisitos básicos para permitir el funcionamiento de los establecimientos. Como consecuencia, se logró que los empresarios se pusieran al día con los requisitos y pólizas exigidas funcionar con legalidad.

## Gastrobares

- Se capacitó y certificó a 50 miembros del STAFF de seguridad de establecimientos comerciales en Neiva, en técnicas de defensa personal.

## Autopartes

- Se capacitó y asesoró en estrategias de seguridad y facturación electrónica.
- Se realizó la entrega de un kit de alarma comunitaria y cámara de seguridad tipo PTZ, para mejorar la seguridad en el marco de la estrategia zona segura, **en la carrera 5 con calle 2 esquina en Neiva.**



## Microcentro

- En diferentes mesas de trabajo se indicó el apoyo con la fuerza pública para reducir los índices de inseguridad que enfrentan los comerciantes, así como generar eventos para atraer clientes al microcentro de Neiva y mayor publicidad por medios digitales.
- **Se hizo entrega de 2 kits de seguridad: cámaras de seguridad y alarmas comunitarias, para fortalecer la estrategia Zona Segura, en la carrera 3 con calle 7 y la calle 8 entre 3 y 4 de Neiva.**
- **En el marco del programa de Cámara, VOLVAMOS AL CENTRO, donde se visitaron 350 establecimientos de comercio, se realizaron eventos en fechas especiales para promover el consumo y aumentar las ventas de bienes y servicios. Para ello, se hicieron gestiones importantes de orquestas y actividades culturales que dinamizaran los eventos.**
- Se acompañaron dos jornadas de limpieza en sectores representativos de la ciudad.
- Gestión permanente con las autoridades de Policía para brindar mayor seguridad en el centro de la ciudad.

## Piñaterías

- Junto con la Secretaría de Movilidad de Neiva se buscaron estrategias para facilitar la movilidad de los clientes cuando van a realizar sus compras en el sector de las piñaterías en Neiva, sin interferir y/o transgredir la circulación vehicular.



## **Industria (Plásticos)**

- Se realizó conversatorio empresarial sobre la prohibición del uso plástico de un solo uso, con el fin de analizar, sensibilizar sobre la ley y buscar alternativas que no afecten al sector comercial e industrial. Luego del conversatorio, la CAM hizo también un ejercicio de sensibilización con sectores, en aras de no ser sancionados los empresarios por desconocimiento de la normatividad.

## **Economía popular**

- 15 emprendedores participaron de la feria más importante de la economía popular + TALANTE, gracias al apoyo de la CCH, en temas de transporte, alojamiento y alimentación.

## **Salud - con odontología**

- 30 consultorios odontológicos de Neiva se certificaron en higiene y primeros auxilios, luego que la oficina de Gestión de Riesgo Municipal diera distintas herramientas para tener claridad en caso de una emergencia.

## **Tenderos**

- **Se logró que 30 tenderos de Neiva participaran del programa CONSUMO INTELIGENTE, a través de asesoría técnica personalizada, para evaluar dónde surgía el alto costo de la factura de energía, luego del diagnóstico se entregaron herramientas para mejorar hábitos para la reducción de la factura de energía. Entre los resultados preliminares se tiene reducción de hasta el 50% del costo de la factura de energía en distintos establecimientos comerciales atendidos.**

# Sectores económicos zona sur

## Comercio

- Construcción de documento y consolidación de propuestas de los sectores comerciales de Pitalito para presentación en marco de la construcción del Plan de Desarrollo de Pitalito, San Agustín, Timaná, Acevedo.
- Mesas de trabajo con el Ministerio de Minas y Energía para identificar acciones que permitan la postulación de sectores comerciales en programa Comunidades Energéticas.
- Mesas de trabajo permanentes enfocadas en el plan de impuestos municipales para orientar en tipos de impuestos, declaraciones de Industria y Comercio, comunicaciones sobre avisos y tableros, marcos tarifarios dirigidos, con miras a la construcción y ajuste del estatuto tributario de Pitalito.
- Mesa de trabajo con comerciantes del Centro Comercial Plaza Cívica y La Tercera para coordinar procesos de formación, gestiones institucionales para la seguridad, impuestos municipales, cumplimiento de requisitos para el ejercicio del comercio de manera legal y alianzas con organizaciones del carácter público y privado.
- **Implementación del plan vecino vigilante con sistema de cámara en varios sectores de Pitalito.**
- **Definición de estrategia de ocupación de espacio público y propuestas para reubicación del sector de talleres y mecánicos de Pitalito en zona comercial y de servicios, con base POT. Se acompañará el proyecto de electrificación de la zona de servicios para así facilitar la reubicación de los talleres.**



# Sectores económicos zona occidente

## Comercio

- Acompañamiento en la reactivación de la Asociación de comerciantes del municipio de La Plata Huila.
- Apoyo al sector cafetero para fortalecer el trabajo asociativo.
- **Entró en funcionamiento al servicio de los comerciantes del Occidente del Huila el Centro Digital empresarial, en la Cámara de Comercio del Huila, sede La Plata.**
- Desarrollo de reuniones de seguridad ciudadana y anticorrupción para fortalecer el trabajo conjunto entre las autoridades policiales y el sector comercial de la localidad y generar propuestas para un entorno más competitivo y seguro.
- Socialización del Decreto No. 10.02.2-218 de cargue y descargue de mercancía por parte de la Secretaría de Tránsito y la asociación ACUP, para mejorar la seguridad y la movilidad vial.

# Sectores económicos zona centro

## Comercio y Gastronómico

- Rueda de conexiones, ferias comerciales, formación en manipulación de alimentos, fortalecimiento a restaurantes y cumplimiento normativo en el sector cárnico, evento Bocado Fest.

## Belleza

- Formación especializada en uñas.





# EVENTOS



# \$4.810.906.600

ventas directas en **68**  
eventos realizados en los  
diferentes municipios del Huila

Más de **1.500** expositores y **158** mil asistentes

\*Eventos comerciales, artísticos y culturales liderados,  
apoyados y patrocinados por la Cámara de Comercio del Huila

## ZONA NORTE

- Encuentro de Afiliados zona norte
- El arte se toma Huila e en Neiva
- 2do Festival del vino, la cerveza y el sabor en Neiva
- 1er Encuentro de sabores el tamal, la lechona y la mistela en Neiva
- Día del pan en Neiva.
- Expo saldos en Neiva
- 1er Mercado campesino en Baraya
- 1er Mercado campesino en Colombia
- Mercado campesino en Tello
- Cinco mercados campesinos en Neiva
- Día del bizcocho de achira en Neiva
- XXXV Feria nacional de la microempresa en Neiva
- Feria agroempresarial del vino en la Ulloa – Rivera
- Bingo empresarial en la Novena Brigada en Neiva
- Miss Universe en Neiva
- Al parque en Neiva
- Volvamos al centro en Neiva
- Feria agro artesanal en Rivera
- Festival folclórico y cultural del arroz en Campoalegre
- Vacantes laborales en Neiva
- Feria en Villavieja
- Vitality en Neiva
- Expohuila en Neiva
- La comunal en Neiva
- Show del recuerdo en Neiva
- Festival de rock en Neiva
- Tatacoa Race en Villavieja





 **114**  
expositores

\*Uno de los eventos más representativos en Neiva.



# ZONA NORTE



**Eventos**

**31**



**Asistentes**

**45.571**



**Expositores**

**857**



**Ventas**

**\$3.258.770.600**

## ZONA SUR

- Encuentro regional de Afiliados zona sur
- Encuentro Agroempresarial San Agustín con Sabor a Café 2024
- Feria Expo vivienda en Pitalito
- Encuentro Día de la mujer cafetera en Pitalito
- Día del campesino en Pitalito
- Tercera Feria Artesanal “Empoderarte” en Pitalito
- San Juan se toma a Pitalito
- Festival Historia y Sabor, muestra artesanal en San Agustín
- Campeonato regional de Tueste en Pitalito
- Festival regional del pan en Pitalito
- Feria Acevedo café de origen
- Encuentro Regional de tenderos zona sur en Pitalito
- Festival Pitatoo en Pitalito
- XVII Exposición de orquídeas y jardinería en Pitalito
- IX Encuentro Iberoamericano de turismo rural
- **Feria Nacional artesanal de Pitalito**
- Feria Bienvenida la navidad en Pitalito
- Pitalito Despierta en Navidad





FERIA NACIONAL  
*Artesanal*

Manos que crean, corazones que transforman



**164**  
expositores

\*Uno de los eventos más  
representativos en Pitalito.



# ZONA SUR



**Eventos**

**18**



**Asistentes**

**41.785**



**Expositores**

**279**



**Ventas**

**\$729.032.000**

## ZONA OCCIDENTE

- Encuentro de Afiliados zona occidente
- XL feria cultural, comercial, agroindustrial, turística y mercado ganadero en Paicol
- Muestra cultural, folclórica y comercial en La Plata
- La Plata, festival de café
- Día del tendero y microrueda financiera en La Argentina
- Festival del turismo y la naturaleza en Paicol
- Festival comercial de liquidación y saldos en La Plata
- Festival del café y mercado campesino en La Plata
- Festival comercial navideño en Paicol
- Festival de Colores en La Plata



# Festival de Colores en La Plata



**270**

participantes

\*Uno de los eventos más representativos en La Plata.



# ZONA OCCIDENTE



**Eventos**

**10**



**Asistentes**

**4.211**



**Expositores**

**164**



**Ventas**

**\$116.800.000**

## ZONA CENTRO

- Encuentro de Afiliados zona centro en Garzón
- Día del pan Garzón
- Feria de saldos y descuentos en Garzón
- Feria Artesanal La Jagua - Garzón
- Vitrina Navideña, Garzón de compras
- Expocentro en Garzón
- Bocados Gastro fest Garzón
- La Jagua es un pesebre - Garzón
- Gran fondo Ruta mágica del café, evento ciclista liderado por la Corporacion Huilabike





 **87**  
expositores

\*Uno de los eventos más  
representativos de Garzón



# ZONA CENTRO



**Eventos**

**9**



**Asistentes**

**66.650**



**Expositores**

**214**



**Ventas**

**\$706.304.000**



# MISIONES COMERCIALES

**352** Beneficiarios en

**10** misiones comerciales, **8** de ellas nacionales

## Nacionales

- Colombiatex – Medellín. [14 asistentes de Neiva].
- Colombiamoda – Medellín. [88 asistentes: 16 de Neiva, 25 de Pitalito y 47 de Garzón].
- Feria de las 2 ruedas – Medellín. [24 asistentes: Campoalegre 2, Algeciras 1, suaza 2, rivera 2 y 17 de Neiva].
- Alimentec - Bogotá. [38 asistentes: 37 de Neiva y 1 de Algeciras].
- Chocoshow - Bogotá. [30 asistentes de 6 asociaciones del centro del Huila].
- Feria de Cafés de Colombia Expo – Bogotá. [59 asistentes: 33 del sur del Huila y 26 del occidente].
- Feria Travel Expo-Medellín. [14 asistentes: 8 del sur, 4 del centro y 2 del occidente].
- +Palante - Bogotá [15 asistentes de Neiva]

## Regionales

- Feria Internacional de café, Cacao y Turismo – Neiva. [35 asistentes del sur del Huila].
- Primer Encuentro Surcolombiano de Turismo -Pitalito. [35 asistentes: 26 del centro del Huila y 9 del occidente].



# RUEDAS DE NEGOCIOS

- Expectativa de ventas **\$4.209.000.000**
- Citas de negocio **893**
- Ruedas de negocio **9**



En el Primer Encuentro Regional de Turismo, realizado en Pitalito, se contó con la participación de 20 agencias operadoras y agencias de viaje en calidad de compradoras, 46 empresarios del sector turismo (alojamiento, transporte, restaurantes, guías de turismo, parques temáticos, etc) **(66), 203 citas de negocio y \$350 millones en expectativa de negocio.**

---

En el marco de la feria Expohuila 2024 en Neiva, se llevó a cabo la rueda de negocios que contó con la participación de **145 empresas, de las cuales 85 fueron vendedores del departamento del Huila. Se realizaron 479 citas de negocios, generando una expectativa de negocio por un valor aproximado de \$2.841 millones de pesos.**

---

Se realizó en la Cámara de Comercio del Huila, sede Neiva, la rueda de negocios multisectorial en el marco de los programas Acelera y TransfórmaT. El evento contó con la **participación de 77 empresarios, 62 vendedores y 15 compradores, quienes representaban tanto sectores formales como informales. Expectativa de negocio: \$48.000.000.**

---

En el marco de la VII Cumbre Regional de Proveedores Magdalena Medio Grupo Ecopetrol, también llamada Ronda Somos Colombia, en Neiva, se llevó a cabo rueda de negocios con diferentes empresas nacionales y locales. De zona norte se contó con la participación de **33 empresas.**





La Cámara de Comercio del Huila y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) en articulación con entidades aliadas como la Gobernación del Huila, la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila (Asocooph) y la Unidad Solidaria, desarrolló en Neiva, una rueda de negocios de compras públicas para pequeños productores del departamento del Huila. **Se contó con la participación de 10 compradores y 61 empresarios vendedores.**

---

Se realizó una rueda de negocios en el marco de la feria Expocentro en Garzón, diseñada para fomentar la conexión entre empresarios locales, donde se ofreció un espacio para generar alianzas comerciales, expandir redes de contactos y explorar nuevas oportunidades de negocio. **Fueron 12 comerciantes en calidad de vendedores. Expectativas de venta: \$90.000.000.**

---

En el marco de las ferias de Expohuila y Expocentro en el Huila, 14 empresarios de los sectores agricultura y turismo del occidente del departamento participaron en las ruedas de negocios. **Expectativa de negocio por \$30.000.000.**

---

En el marco de la Macrorrueda Procolombia; la misión comercial Colombia Travel Expo y la rueda Multisectorial realizada en Bogotá, la Cámara de Comercio del Huila seccional Pitalito, **logró que 42 empresarios del sur del Huila estuvieran en calidad de vendedores cumpliendo 211 citas de negocios. 156 millones de pesos vendidos en el marco de las 3 ruedas de negocios y \$850 millones en posibles acuerdos comerciales.**



**Macrorrueda Procolombia**



**Expo Centro**



**Rueda de Negocios Casa del Huila**



**Expo Huila**



**Colombia Travel Expo**



**Caso destacado:**

Adrián Pérez, de la empresa CAFEREZ, asistió a la rueda de conexiones y negocios en Bogotá, y culminó con la venta de su café a un comprador que lo comercializará a nivel nacional.



# INTERNACIONALIZACIÓN



Con acompañamiento de la Cámara de Comercio del Huila  
**20** empresas EXPORTARON



## Países y productos

- **Estados Unidos:** Café 
- **Emiratos Árabes** – Fruta fresca 
- **Dubai** – Fruta fresca 
- **Canadá** – Café 
- **Inglaterra** – Panela pulverizada 
- **Korea del Norte** – Café 



## Sectores y municipios beneficiados

- **Panela:** Isnos
- **Fruta fresca:** Palestina
- **Vapeadores:** Neiva
- **Cafetero:** Neiva, La Plata y Pitalito



## Alianzas y convenios

- **AMCHAM** [Articulación con la que se busca abrir nuevas oportunidades y relacionamiento internacional a través del PACTO POR LAS OPORTUNIDADES].
- **ProColombia** [Futurexpo y seminarios en comercio exterior].



| ZONA      | ORIENTACIÓN BÁSICA | ORIENTACIÓN ESPECIALIZADA | FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN | SECTORES BENEFICIADOS                                                                          |
|-----------|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NORTE     | 114                | 54*                       | 64                                | Café, cacao, productos de aseo, fruta fresca y congelada, panela, achiras, derivados de cacao. |
| SUR       | 61                 | NA                        | 167                               | [Café, Panela, Cacao, Miel, Frutas, Achiras, Guayaba, artesanías]                              |
| CENTRO    | 50                 | NA                        | 79                                | Café, artesanal, cacao                                                                         |
| OCCIDENTE | 22                 | NA                        | 32                                | Cacao, Café, Artesanías, Turismo, Bisutería.                                                   |
| TOTAL     | 247                | 54                        | 342                               |                                                                                                |

\*Se brindaron 54 orientaciones especializadas, mediante las cuales se diseñó un plan exportador que ofreció herramientas flexibles y adaptables, tanto al producto como a la empresa, para que dieran respuesta óptima a compradores internacionales. Temas de las orientaciones: costos, modelaje de cubicaje, invest de mercados, requisitos de acceso, trámites y documentos, etc.



# Macrorrueda 100 ProColombia

| Dpto  | # de empresas | # de citas con retroalimentación | # Compradores con los que tuvieron cita | Compras Inmediatas (USD) / Spot (USD) | Expectativas 1 - 3 meses (USD) / 1 - 3 months (USD) | Expectativas 3 - 6 meses (USD) / 3 - 6 months (USD) | Expectativas > 6 meses (USD) / > 6 months (USD) |
|-------|---------------|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Huila | 22            | 144                              | 87                                      | 206.209                               | 376.515                                             | 1.540.017                                           | 3.165.487                                       |

Se acompañó a 22 empresarios en la MACRORRUEDA 100 realizada por ProColombia. Posterior a la participación se hizo seguimiento a los empresarios donde se les brindó asesoría en costos y elaboración de cotización internacional de manera que pudieran dar respuesta óptima a posibles compradores.

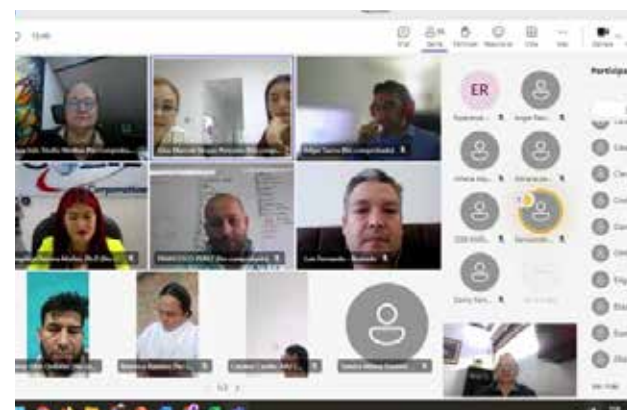
## Seminario de formación exportadora productores



## Seminario de formación exportadora artesanos



## Programa Alistamiento Comercial



# Casos destacados



**Sur del Huila:** La empresa EXPORT FRUIT TRUJILLO de Palestina (Huila) logró diversificar destino exportando fruta fresca (Granadilla, Pitahaya, Aguacate) a Dubai, Canadá y Emiratos Árabes.

**\*Única empresa del Huila que exporta de manera directa fruta fresca.**



**Centro del Huila:** Gracias al fortalecimiento que tuvo desde el programa “Alistamiento para eventos internacionales”, Edwin Narváez, de la empresa CALABU, participó en rueda de negocios en el Cauca, apoyada por el Comité de Cafeteros, donde logró establecer una alianza comercial para vender su café en forma de sachet a la tienda Tributo de esa región.



# Atracción de inversión



**ORAL EXPRES** es una clínica odontológica que se interesó instalarse en Neiva, gracias al acompañamiento y orientación de la Cámara de Comercio del Huila. Iniciará construcción en el 2025; prestará sus servicios a clientes de Huila, Caquetá y Putumayo. Generará 20 empleos.

Empresas fortalecidas a través de transferencia de conocimiento con el programa + Inversión, para recibir inversión y/o mejoramiento de capacidad productiva: 6 empresas beneficiarias.

## Convocatoria Empresas +



## Acompañamiento en propuesta de inversión:





# Innovación y PI



**16** nuevas creaciones  
de patentes radicadas



**100** procesos acompañados de  
solicitud de registro de marca



**740** orientaciones en  
registro de marcas



**1.006** impactados en  
cultura de innovación



## Patentes

Los procesos de innovación en las patentes que se acompañaron en el año 2024 estuvieron orientados a solucionar problemas en las áreas de salud, para el mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes; en el sector de hidrocarburos e industrial para el mejoramiento de herramientas de indicadores ambientales, ahorro de agua y materiales y; soluciones prácticas para el campo.

Se radicaron **16** nuevas creaciones, pero se acompañaron **18** proyectos



### 1 **Oficina internacional**

Solicitante: **German Antonio Rengifo**

Título: Dispositivo laparoscópico tipo pinza desmontable y retráctil, para infusión de soluciones médico-quirúrgicas

Radicado: PCT/IB2024/051935

### 2 **Oficina nacional**

Solicitante: **VEXAH S.A.S**

Título: Dispositivo de control de presión en operaciones de cable

Radicado: NC2024/0001917

### 3 **Oficina nacional**

Solicitante: **Rubén Darío Díaz**

Título: Composición de material orgánico e inorgánico para enfoscados de pared y muros.

Radicado: NC2024/0001678

4 Radicado: NC2024/0002503

Tipo de patente: Modelo de invención

Solicitante: **Yobany Cuají Trujillo**

Título: Sistema para el tratamiento de agua potable, que integra etapas de coagulación, floculación, sedimentación, filtración y desinfección.

5 Radicado: NC2024/0003879

Tipo de patente: Modelo de utilidad

Solicitante: **Juan Mauricio Mazutier**

Título: Máquina para desfibrado fino de pencas de fique.

6 Radicado: NC2024/0004533

Diseño Industrial

Solicitante: **Universidad CORHUILA**

Título: Exoesqueleto de Mano

### **7 Oficina internacional**

Solicitante: **Yobany Cuají Trujillo**

Título: Sistema para el tratamiento de agua potable, que integra etapas de coagulación, floculación, sedimentación, filtración y desinfección.

Radicado: PCT/IB2024/053139

### **8 Oficina nacional**

Solicitante: **Yilver Alexis Cruz Ortiz**

Título: Maquina modular, cíclica y rotatoria para selección y

clasificación óptica de frutos de café.

Tipo de patente: Modelo de invención

Radicado: NC2024/0009441 Municipio: Pitalito

### **9 Oficina nacional**

Solicitante: **Juan Carlos Rojas**

Título: Etiqueta de empaque Diseño Industrial

Radicado: NC2024/0009625 Municipio: Neiva

### **10 Oficina nacional**

Solicitante: **María Camila García Burbano**

Título: Accesorio constructivo Diseño Industrial

Radicado: NC2024/0009966 Municipio: Neiva

### **11 Oficina nacional**

Solicitante: **Jhon Fred Ramírez Arandia**

Título: Bloque ensamblado para construcción Diseño Industrial

Radicado: NC2024/0012248 Municipio: Pitalito

### **12 Oficina nacional**

Solicitante: **Jeferson Quintero Fuentes**

Título: Olla para preparar bebidas Diseño Industrial

Radicado: NC2024/0012928

Municipio: Neiva

### **13 Oficina nacional**

Solicitante: **Martín Mesa Espinel**

Título: Sistema mixto de descarga de agua y control de

olores para sanitarios con tanque cisterna.

Tipo de patente: Modelo de invención

Radicado: NC2024/0013637

Municipio: Neiva

### **14 Oficina nacional**

Solicitante: **Oscar Eduardo Chavarro**

Título: Dispositivo para separar cabezas de pescado en bloques

congelados, a través del uso de martillos tipo comba.

Tipo de patente: Modelo de invención

Radicado: NC2024/0014183 Municipio: Neiva

### **15 Oficina nacional**

Solicitante: **Oscar Eduardo Chavarro**

Título: Sistema y método automatizado para tamizar muestras de suelos.

Tipo de patente: Modelo de invención

Radicado: NC2024/0015737 Municipio: Neiva

### **16 Oficina nacional**

Solicitante: **Oscar Eduardo Chavarro**

Título: Herramienta para corte Diseño Industrial

Radicado: NC2024/0015591

Municipio: Neiva

### **17 Oficina nacional**

Solicitante: **UNIVERSIDAD CORHUILA FUNDACION MARIA CANO**

Título: Dispositivo neumático para rehabilitación de mano espástica con mecanismo de inflado y desinflado.

Radicado: NC2024/ Municipio: Neiva-diciembre

### **18 Oficina nacional**

Solicitante: **UNIVERSIDAD CORHUILA**

Título: Dispositivo para el control de desplazamiento, estabilidad y trayectorias de vehículos autónomos en terrenos irregulares

Radicado: NC2024/ Municipio: Neiva-diciembre

## Marcas



# 740

Orientaciones en  
registro de marcas

| ZONA         | ORIENTACIÓN BÁSICA |
|--------------|--------------------|
| NORTE        | 231                |
| SUR          | 279                |
| CENTRO       | 180                |
| OCCIDENTE    | 50                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>740</b>         |



# 100

procesos acompañados de  
solicitud de registro de marca  
en el 2024



## Algunas marcas



## Marcas acompañadas

| Solicitante                         | Marca                       | Radicado, No. Expediente | MUNICIPIO   |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| Cooraices de Neiva                  | Tantico Café                | SD2024/0015344           | NEIVA       |
| Colegio María Auxiliadora de Garzón | Uxei                        | SD2024/0011988           | PITALITO    |
| Ainecol S.A.S                       | Ainecol aire acondicionado  | SD2024/0016510           | NEIVA       |
| Mayerly Sulbaran                    | Yaku M&J                    | SD2024/0020563           | NEIVA       |
| Café Horizonte FC S.A.S             | Café el Cardan              | SD2024/0021603           | SANTA MARIA |
| Alojamiento rural La Morada         | La Morada del viento        | SD2024/0027057           | PALERMO     |
| Julián David Giraldo                | Valtimor                    | SD2024/0024948           | NEIVA       |
| Comarhui-Tienda Huila               | Tiendas de Promisión        | SD2024/0026540           | NEIVA       |
| Balay Coffee Trading S.A.S          | A BCT Balay                 | SD2024/0021885           | RIVERA      |
| Carina Chavarro                     | Incolac                     | SD2024/0028119           | NEIVA       |
| Turis Luna S.A.S                    | Okotl de los Pinos          | SD2024/0032582           | CAMPOALEGRE |
| William Calderón                    | Datil Energy                | SD2024/0033000           | NEIVA       |
| Lipa Cerveceria S.A.S               | 20 Lipa 22 Craft Distillery | SD2024/0036045           | CAMPOALEGRE |
| Corporación mixta Gigante Huila     | Mundo de Gigantes           | SD2024/0036414           | GIGANTES    |
| Susana Arteaga                      | Shepha                      | SD2024/0037200           | GARZON      |

|                                    |                            |                |             |
|------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------|
| Yenny Adriana Huelgos              | Imareal                    | SD2024/0018821 | PITALITO    |
| Adriana Marcela Ninco              | Sinai Café                 | SD2024/0038807 | CAMPOALEGRE |
| Juan Pablo Rojas                   | FJP Funjapé                | SD2024/0044086 | PITALITO    |
| Pablo Ricaurte Ardila              | Erebut                     | SD2024/0044993 | GARZON      |
| Diego Fernando Cabezas             | Chingues                   | SD2024/0045503 | NEIVA       |
| Gilberto Cometa Hernández          | Montegranada               | SD2024/0052226 | NEIVA       |
| Jhon Cleivi García                 | Arepas la Misionera        | SD2024/0056745 | NEIVA       |
| Jaime Francisco Torres Montealegre | Piñante                    | SD2024/0061384 | GIGANTE     |
| Gina Marcela Trujillo              | Ciselmec                   | SD2024/0059032 | NEIVA       |
| Oscar Alexander Garzón             | Aquí Mismo                 | SD2024/0061392 | GARZÓN      |
| Herney Sánchez Maníos              | Café de la Peñuela         | SD2024/0059325 | NEIVA       |
| Wilson España Ibáñez               | Atalaya Vital              | SD2024/0056839 | NEIVA       |
| María Camila Rojas                 | MACA By María Camila Rojas | SD2024/0056793 | NEIVA       |
| Salvador Ramírez Ocaña             | Rectingeniería             | SD2024/0056851 | NEIVA       |
| María del Carmen Vargas            | Treinta y Tres             | SD2024/0064736 | NEIVA       |

|                                                                                         |                                                 |                |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|--------------|
| Cristhian Larry Quesada Trujillo                                                        | Fumiplagas Institucionales                      | SD2024/0069813 | NEIVA        |
| Leicer Elbis Ordoñez Ramos                                                              | Eco Arte en Cuerno                              | SD2024/0069048 | LA PLATA     |
| Consejo Latinoamericano para la Certificación Profesional en Terapia Respiratoria S.A.S | TRC Clacpter Terapeuta Respiratorio Certificado | SD2024/0069101 | LA PLATA     |
| Casa Sierra Mobiliario y Arquitectura S.A.S                                             | Casa Sierra                                     | SD2024/0069127 | SUAZA        |
| Jerson Javier Paez Plazas                                                               | Super Smash Your Hunger                         | SD2024/0069773 | NEIVA        |
| Jerson Javier Paez Plazas                                                               | Cotizado Maestros del Asado                     | SD2024/0069785 | NEIVA        |
| Guakita Caffé SAS ZOMAC                                                                 | FCA Guakita                                     | SD2024/0070748 | ACEVEDO      |
| Yuliana Valencia                                                                        | Cafetano Industries                             | SD2024/0070759 | PITALITO     |
| Diana Peña Gil                                                                          | Diana Marcela Peña Clothes Fashion              | SD2024/0070689 | PITALITO     |
| Ivon Estefani Alvarez Bustos                                                            | Stef Ecochic by Stefany Alvarez                 | SD2024/0070740 | NEIVA        |
| Nestor Dario Ramos Mañozca                                                              | Grupo Mayagro las Mercedes                      | SD2024/0070750 | NATAGA       |
| Hugo Fernando Mora Sánchez                                                              | Unidad Bet-el                                   | SD2024/0070669 | NEIVA        |
| FCF COMUNICACIONES SAS                                                                  | FCF Rushplus                                    | SD2024/0070679 | LA ARGENTINA |
| Gloria Yaneth Zuñiga Arenas                                                             | Onissent Skin &Hair                             | SD2024/0070764 | NEIVA        |
| Juan Carlos Hernández Vega                                                              | Grupo Baché la Rumba con Caché                  | SD2024/0070651 | NEIVA        |

|                                                 |                                                          |                |          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|----------|
| Beiby Johanna Horta Calderon                    | INGEPROJECTS                                             | SD2024/0071940 | NEIVA    |
| Maribel Londoño Posada                          | lisbon especialistas en riesgos y seguros                | SD2024/0076418 | NEIVA    |
| Libineth Mora Lozano                            | Skin Princess House                                      | SD2024/0074455 | NEIVA    |
| Maria Yurani Rivas Fierro                       | Quindim Postres                                          | SD2024/0075738 | GARZÓN   |
| Victor Mauricio Pedroza Barbosa                 | Uparrita                                                 | SD2024/0075746 | GARZÓN   |
| Yancarlos Zambrano Salinas                      | Transfotex                                               | SD2024/0075751 | NEIVA    |
| Robinson Sierra Calderón                        | Casima                                                   | SD2024/0075759 | GARZÓN   |
| Juan Carlos Rojas                               | Pamba                                                    | SD2024/0077959 | PITALITO |
| Transporte y Comercialización 1A S.A.S          | Pollos1A                                                 | SD2024/0077796 | LA PLATA |
| Victor Alfonso Mora Vargas                      | Figurativa                                               | SD2024/0076858 | NEIVA    |
| Henry Lugo Rodríguez                            | Minerales del Sur                                        | SD2024/0077613 | PALERMO  |
| Myriam Cristina Cerquera Rojas                  | Crisac                                                   | SD2024/0077808 | GARZÓN   |
| Maribel Bolaños Trujillo                        | Esplendor Ilumina tu Vida                                | SD2024/0077820 | NEIVA    |
| María Fernanda Mosquera Salazar                 | Mafelicidad Accesorios & Beachwear                       | SD2024/0077936 | NEIVA    |
| CES Consultoría Especializada en Sistemas S.A.S | Ces                                                      | SD2024/0077912 | NEIVA    |
| Gool Consultoría y Construcción S.A.S           | Gool Consultoría y Construcción                          | SD2024/0084118 | NEIVA    |
| José Camilo Oyola Ordoñez                       | Nuspa Café                                               | SD2024/0091322 | NEIVA    |
| Helado Artesanal Frutty-Cream S.A.S             | Helado Artesanal Frutty Cream el Dulce Sabor de la Fruta | SD2024/0093199 | NEIVA    |
| Juan Carlos Carvajal Rodríguez                  | Caja de Compensación Familiar del Huila                  | SD2024/0094103 | NEIVA    |
| Maryury Alexandra Polanía Meléndez              | ZP Zeia Alexandra                                        | SD2024/0106913 | GARZÓN   |

|                                  |                                  |                |          |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------|----------|
| Adrian Perez Bustos              | Caférez                          | SD2024/0106921 | GARZON   |
| Carlos Alberto Trujillo Ortiz    | Vodkoffe                         | SD2024/0106936 | LA PLATA |
| Viviana Paola Macías             | Icismevack                       | SD2024/0106941 | PITALITO |
| Fabio Nelson Ortiz               | 0315 MAOM                        | SD2024/0106943 | PITALITO |
| Adrian Fernando Muñoz Macías     | Arcaica cerveza artesanal        | SD2024/0107689 | PITALITO |
| Gabriela Montaña Gomez           | La mas fresa By Gabriela Montaña | SD2024/0107702 | NEIVA    |
| Yeimy Lorena Chavarro            | Chavarro Coffee                  | SD2024/0108561 | GARZON   |
| Carlos Andres Perdomo Rojas      | Rojas Specialty Coffee           | SD2024/0108568 | LA PLATA |
| Ingri Tatiana Bustos Horta       | Taos joyas y accesorios          | SD2024/0107779 | NEIVA    |
| Fernando Izquierdo Devia         | GUAYUSA HATUN HAMPI              | SD2024/0107796 | PITALITO |
| Karol Melissa Garzón             | Tulicare                         | SD2024/0108585 | NEIVA    |
| Ana Maria Hernandez Borrero      | MonteTinto Cofana Global         | SD2024/0108635 | LA PLATA |
| Cristina Elizabeth Davila        | DR DALLAN                        | SD2024/0108646 | NEIVA    |
| Cristian Camilo Coronado Triviño | MEMORIA VIVA LEGADO DIGITAL      | SD2024/0108667 | PITALITO |
| Yadira Ossa Galindo              | Yadul                            | SD2024/0108676 | GARZON   |

|                                |                                                             |                |             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| Sheyla Yicell Chaves Lopez     | asamii                                                      | SD2024/0110222 | PITALITO    |
| Ana Leida Hernandez            | Norm & cheno                                                | SD2024/0115246 | PITALITO    |
| Leonardo Bonilla Vargas        | Anteros                                                     | SD2024/0113971 | NEIVA       |
| Luperly López González         | CASLO generación<br>contradicion                            | SD2024/0114453 | NEIVA       |
| Daniela Patricia Tovar Mayor   | MAY TOV ENERGIA QUE<br>TRANSFORMA                           | SD2024/0114458 | NEIVA       |
| Cristhian Alexis Guzmán        | Figura de Tigua                                             | SD2024/0114461 | NEIVA       |
| Diana Milena Rodríguez         | Wetze Accesorios                                            | SD2024/0115328 | PITALITO    |
| Yeferson Barrera Neuta         | AGRISIG Agricultura de<br>Presición                         | SD2024/0115339 | PITALITO    |
| Johan Esteban Claros           | Videira ´s                                                  | SD2024/0115354 | GARZON      |
| Eydy Alejandra Rodríguez       | Bunatelo                                                    | SD2024/0115349 | GARZON      |
| Mayra Denise Aragonéz          | TENLUX                                                      | SD2024/0115366 | NEIVA       |
| Carlos Javier Liscano Quintero | GENIOS MENTES BRILLANTES                                    | SD2024/0115376 | NEIVA       |
| Jose Lisardo Herran Trujillo   | WILA SPORTWEAR                                              | SD2024/0115380 | GARZON      |
| Luis Fernando Sánchez          | SANMOTT                                                     | SD2024/0115388 | PITALITO    |
| FREDDY HERNANDEZ AMAYA         | Helado Artesanal frutty cream<br>El dulce sabor de la fruta | SD2024/0093199 | NEIVA       |
| Edinson Marín Mendoza          | BIOLARVIS                                                   | SD2024/0108034 | NEIVA       |
| ANDRES E IBARRA A              | BICIPLUS                                                    | SD2024/0116499 | NEIVA       |
| JHON JANNER RAMIREZ MORENO     | REPARALO                                                    | SD2024/0038244 | SAN AGUSTIN |
| NICOLAS PARRA MUNAR            | BOOFOXCLEANPOPS                                             | SD2024/0128299 | NEIVA       |
| JOHNNY HARRISON PEÑA           | Acuahibrido                                                 | SD2024/0077784 | NEIVA       |



## Transferencia tecnológica:

La Cámara de Comercio del Huila apoyó y acompañó a **10 inventores/empresarios** en su proceso de alistamiento para entrar a comercialización nacional e internacional, a través de la exposición de sus proyectos de innovación en el cierre de proyecto BPIN 2021000100272, charla sobre procesos de comercialización de proyectos innovadores con alto contenido de propiedad industrial con la empresa Muñoz Abogados S.A.S, asesoría a 6 empresas sobre el estado tecnológico y comercial de sus patentes, apoyo a 3 patentes en su escalamiento en la etapa de prototipos en proceso de construcción con la meta de escalarlos a fase de TRL 5 o 6.

A **7 proyectos** se les acompañó con muestra empresarial, charla y orientación especializada personalizada:

- Taller industrial el Cafetero S.A.S: Se mejoraron las condiciones de productividad del inventor en su taller.
- Water Purification Technologies S.A.S: Se dotó equipo para medir calidad de agua del sistema de retrolavado patentado. 15 L/S municipio de Suaza, acueducto veredal con tecnología patente.
- Metalcof Services S.A.S: se construyó la validación de una fuente recolectora de energía acondicionada en las estufas.
- Nextwell S.A.S: Se validó proceso de encauchetado en herramienta de registros en pozos petroleros.
- Standard Dry S.A.S: Fabricación de un silo de 6 mt que aumenta la productividad en procesos de secado.
- Montejo Innovations S.A.S: construcción de prototipo para iniciar pruebas técnicas del AIR en humanos.
- Los empresarios Carlos Harvey Perdomo y Heriberto Trujillo, recibieron 4 sesiones de asesoría especializada para presentar propuesta de inversión a empresario canadiense.



## Otras acciones en transferencia tecnológica:

- Se apoyó al inventor Javier Montejo Tarazona para que participara en el Congreso Nacional de Confecámaras, en la temática “Haciendo la tarea en Innovación”- caso de éxito.
- Se apoyaron en escalamiento de prototipado, con recursos propios de la CCH en el último trimestre del 2024, a 3 prototipos de patentes acompañadas en su proceso de validación y escalamiento para entrar a mercados reales.
- A la empresa Tronical SAS. Se le diseñó la página web y videos ilustrativos de funcionamiento de la patente. Adicionalmente, se le hizo el sistema de carrito de compra con sistema de pago WOMPI para que los compradores internacionales y nacionales puedan hacer sus compras por PSE.
- Al empresario Ancísar Sánchez se le ha acompañado con encuestas a caficultores para mejorar el diseño del prototipo que se está desarrollando, como producto mínimo viable y estrategia de marketing para posicionar la patente de método de control de chamusquina y roya en redes sociales y emisoras locales.
- Martín Mesa. Diseño electrónico y construcción de placas con servomotores para 10 dispositivos de la patente en proceso de validación.



## Cultura de la innovación

Acciones orientadas hacia la propiedad industrial, el prototipado e imaginación de marcas, así como en la estimulación de la creatividad, ideación y diseño de proyectos de negocios.



**1.006** beneficiarios en cultura de innovación



## Logros

Conocimiento sobre dinámicas desarrolladas, uso de metodológicos ágiles que facilitan la inmersión a procesos de innovación empresarial en las unidades productivas participantes.

Avance hacia la implementación de iniciativas y opciones de innovación en las empresas.

COLOMBIA  
VIDA

# 17 PROYECTOS

Estructurados por valor de **\$141.868.948.484**

# Proyectos

| ZONA  | PROYECTO/INICIATIVAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | VALOR             | ALIADO                                           | SECTOR BENEFICIARIO | MUNICIPIOS IMPACTADOS                                  | ESTADO         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|----------------|
| NORTE | PDP Café - Mejoramiento de estrategias de mercadeo y comercialización mediante la aplicación de tecnología en secado de café a los pequeños productores del municipio de Neiva                                                                                                                                                                                          | 422.203.900       | Innpulsa Colombia                                | Café                | Zona rural Neiva<br>196 familias                       | EJECUTADO      |
| NORTE | Fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor del turismo del destino San Agustín                                                                                                                                                                                                                                                                          | 761.691.680       | Swistcontact                                     | Turismo             | San Agustín<br>80 beneficiarios                        | EJECUTADO      |
| NORTE | Análisis de un modelo bioeconómico que optimice el hábitat de las especies ícticas nativas y la producción nacional e internacional de la tilapia ( <i>Oreochromis sp.</i> ) en la cuenca alta del río Magdalena del Huila y del Tolima y que enfrente el cambio climático, mitigue el impacto de los ecosistemas y garantice la economía social de la cadena de valor. | 34.364.597.431    | Minciencias - USCO (proponente)                  | Piscicultura        | Municipios Huila                                       | PRESENTADO     |
| NORTE | Mejoramiento de estrategias de producción y comercialización, mediante la aplicación de tecnología en fermentación de café a los pequeños productores del municipio de Neiva, Huila.                                                                                                                                                                                    | 318.672.500       | Colombia Productiva                              | Café                | Neiva                                                  | EN EJECUCIÓN   |
| NORTE | Proposal for the development of a pilot project in Huila, Colombia: Coffee Supply Chain Compliance with EUDR and Legality Requirements.                                                                                                                                                                                                                                 | \$ 150.169,84     | IDH Trade                                        | Café                | Municipios Huila                                       | NO VIABILIZADO |
| NORTE | Centro de Reindustrialización ZASCA Café – Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$ 861.985.620    | Innpulsa Colombia - Cámara de Comercio de Ibagué | Café                | Municipios sur del Huila                               | EN EJECUCIÓN   |
| NORTE | Desarrollo del potencial del turismo de naturaleza sustentado en prácticas sostenibles de gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en el aérea de influencia del complejo PNN Gua-Fra-Chu.                                                                                                                                                             | \$ 18.213.934.751 | Minciencias - USCO (proponente)                  | Turismo             | Municipios Huila, Caquetá y Putumayo                   | VIABILIZADO    |
| NORTE | Greenenergy: Clúster agro energético en zonas áridas y semiáridas de la región centro sur Colombia                                                                                                                                                                                                                                                                      | \$ 24.438.615.818 | Minciencias – CENIGAA (Proponente)               | Energía             | Municipios Huila, Tolima, Caquetá, Putumayo y Amazonas | PRESENTADO     |

# Proyectos

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                  |                                                                 |                                                                    |                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| NORTE     | Caracterización y valoración económica del servicio ecosistémico de la polinización por abejas nativas si aguijon (ANSA) y promoción de la conservación y restauración de sus hábitats en paisajes cafeteros del Tolima, Huila y Caquetá.                                                                 | \$ 16.269.525.368      | Minciencias – CAM (Proponente)                                   | Ambiental, Apicultura y Café.                                   | Municipios del Huila, Tolima y Caquetá                             | PRESENTADO     |
| NORTE     | Creación de la red de investigación territorial CTel steam and maker para el impulso de la convergencia regional en los departamentos de Huila, Tolima, Caquetá, y Putumayo.                                                                                                                              | \$ 22.844.019.047      | Minciencias - USCO (proponente)                                  | Industria                                                       | Municipios del Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo                   | PRESENTADO     |
| NORTE     | Identificación y uso sostenible del potencial de la biodiversidad de insectos polinizadores y sus hospederos como servicio ecosistémico asociado a agroecosistemas en las regiones centro sur.                                                                                                            | \$ 20.881.394.234      | Minciencias – Agrosavia (proponente)                             | Ambiental                                                       | Municipios del Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo                   | PRESENTADO     |
| NORTE     | Implementación de un programa de fortaleciendo al emprendimiento y la generación de empresa para la diversificación económica en los municipios de Aipe, Neiva, Yaguará, Tello, Palermo, Villavieja, Gigante y Garzón del departamento del Huila, con énfasis en mujeres, jóvenes y comunidades rurales   | \$ 2.080.466.000       | Ecopetrol                                                        | Emprendedores, jóvenes, mujeres y área rural (economía popular) | Aipe, Neiva, Yaguará, Tello, Palermo, Villavieja, Gigante y Garzón | PRESENTADO     |
| SUR       | Convenio 1013 de 2024: Fortalecimientos sectores económicos y estratégicos de Pitalito, a través de actividades de fortalecimiento empresarial y relacionamiento comercial.                                                                                                                               | 316.345.965            | Alcaldía de Pitalito                                             | Café, turismo, emprendimiento y artesanías                      | Pitalito                                                           | EJECUTADO      |
| SUR       | Asociación de Artesanos Ashuarte                                                                                                                                                                                                                                                                          | 18.350.000             | Ashuarte                                                         |                                                                 | Pitalito                                                           | EJECUTADO      |
| SUR       | Fortalecimiento proyecto escuela de formación musical José Eustasio Rivera-Bruselas                                                                                                                                                                                                                       | 19.000.000             | Fundación Bruselarte                                             |                                                                 | Pitalito                                                           | EJECUTADO      |
| SUR       | Fortalecimiento de capacidades Fundación cultural Bruselarte                                                                                                                                                                                                                                              | 49.996.000             | Fundación Bruselarte - Fundación Bolívar                         |                                                                 | Pitalito                                                           | NO VIABILIZADO |
| OCCIDENTE | Fortalecimiento de productores y asociaciones cafeteras del municipio de la plata huila, que realizan la transformación y comercialización del grano de café, dotándolos con equipos para optimizar la oferta de sus productos en eventos comerciales y ferias mejorando su presentación y competitividad | 8.000.000              | Asociación Agro empresarial del Suroccidente del Huila ASOMSURCA | Café                                                            | Municipios de la zona occidente del Huila                          | EJECUTADO      |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>141.868.948.484</b> |                                                                  |                                                                 |                                                                    |                |
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                                                                  |                                                                 |                                                                    |                |

# Fortalecimiento gremial



**Afiliados**

**1.462**

**P. Natural**

**1.101**

**P. Jurídica**

**361**

## NUEVOS CONVENIOS PARA LOS AFILIADOS

- **SATENA:** Desde el 8% de descuento sobre tarifa NETA de cada tiquete, en las clases de las familias PLUS, FLEXI Y ECONO. Se sube de categoría de acuerdo con los tiquetes que se compren.
- **UNAD:** 15% de descuento en programas académicos en los niveles de: Educación permanente [Alfabetización, primaria y bachillerato] Pregrado [Tecnologías y profesionales] Posgrado [Especializaciones y maestrías] Educación Continuada Formación en lengua extranjera.
- **ALMACÉN COLOR DE VERANO NAD:** 10% de descuento sobre las compras [en efectivo o con tarjeta de débito y/o crédito], que efectúen los AFILIADOS en la tienda. El descuento indicado aplica exclusivamente para artículos que NO se encuentren en promoción.



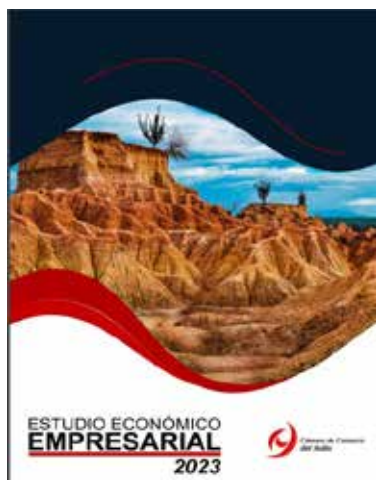
# Desarrollo Regional y Entorno Competitivo

“Comprometidos por la consolidación de un entorno competitivo para los empresarios y sus negocios en nuestra región”

Generamos conocimiento sobre el tejido empresarial del Huila y el contexto en el que se desarrollan las empresas, propiciando análisis, reflexiones, diálogos y acciones que beneficien al sector empresarial y a la región.

### Gestión del conocimiento - Estudios económicos:

- **9** estudios económicos estructurados



Dinámica empresarial del departamento del Huila en el año 2023.



Estructura empresarial formal e informal del departamento del Huila.



Impacto del aumento del costo energía eléctrica en las operaciones empresariales.



Impacto de las fiestas de San Pedro en los sectores de comercio y servicios de los municipios de Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

## Gestión del conocimiento - Estudios económicos:



Evaluación del impacto de la propuesta de modificación del Estatuto Tributario Municipal de la ciudad de Neiva



Factores que pudieron condicionar el crecimiento de las empresas en el departamento del Huila 2018 - 2023.



Índice de Competitividad de los Municipios del Huila – ICM 2024: radiografía de la competitividad municipal en el Huila



Caracterización las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) dedicadas a realizar actividades productivas y comerciales



Retos y Potencialidades del desarrollo del transporte Intermodal en el departamento del Huila y la Región Surcolombiana

## Gestión del conocimiento - Estudios económicos:

9 boletines digitales abordando temas como las iniciativas y prioridades de los planes de desarrollo 2024-2027, la reactivación económica, la dinámica empresarial, los impactos del aumento en los costos de la energía eléctrica, transición energética, Ley 2232 de 2022: prohibición del plástico de un solo uso, resiliencia financiera, indicadores económicos, comportamiento del sector empresarial con base en el registro cameral y comercio exterior, entre otros, publicados en el portal web ISSUU y entregados vía email al público objetivo.



## Gestión del conocimiento - Conversatorios empresariales



¿Para dónde va la economía y cuál es el reto de las regiones para aportar a la reactivación económica?, con **Juan Daniel Oviedo**, ex Director del DANE



Índice Subnacional de Emprendimientos, con **Daniel Gómez**, vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad



Diálogo empresarial: confianza y seguridad, con **Mauricio Cárdenas Santamaría**, ex Ministro de Hacienda



Alcances de la Ley que prohíbe la venta y distribución de plásticos de un solo uso en Colombia con **Andrés Botero Arbeláez**, Director ejecutivo de la Cámara Ambiental del plástico



Transición energética ¿Cómo vamos, qué oportunidades y desafíos existen para la región? Con **líderes de la UMPE, FENOGE, NATURGÁS, ELECTROHUILA Y SUNNY APP**, moderado por Jorge Mauricio Téllez, periodista económico especializado en temas energéticos.

## Trabajo articulado por la Competitividad: IDC- ICM

- Socialización IDC 2024 con Gobierno Departamental y Red de Universidades del Huila, con el fin de hacer pedagogía e identificar brechas, responsables y acciones a corto, mediano y largo plazo, para mejorar variables y pilares de competitividad, según metodología definida por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario. También se adelantaron dos mesas con el sector educación superior y para el trabajo.
- Se realizaron sesiones de trabajo con las regiones del departamento (Pitalito, Garzón y La Plata), con el fin de realizar pedagogía en la calidad y oportunidad en el reporte de los indicadores de competitividad; para el caso específico de Pitalito, la entidad cameral participó en Consejo de Gobierno de la Alcaldía con el objetivo de socializar a los secretarios y demás actores el paso a paso del cargue de la información.

**Neiva**



**Pitalito**



**Garzón**



**La Plata**



## BUENA PRÁCTICA EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD

Construcción e inscripción ante el COMPITE y la Universidad del Rosario de la buena práctica desarrollada en el Huila, con la estructuración del documento Índice de Competitividad Municipal del Huila.

### ICC 2024

- Lanzamiento del Índice de Competitividad de Ciudades 2024, donde este año Neiva se mantuvo en la posición Número 12, con un puntaje de 5.43.

| Puntaje general                           |             |             |              | Posición                                  |           |           |           |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Ciudad o AM                               | Neiva       |             |              | Ciudad o AM                               | Neiva     |           |           |
| Año                                       | 2023        | 2024        | Variación    | Año                                       | 2023      | 2024      | Variación |
| PILAR 1: INSTITUCIONES                    | 6,30        | 5,51        | -0,79        | PILAR 1: INSTITUCIONES                    | 9         | 19        | -10       |
| PILAR 2: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO   | 5,42        | 4,96        | -0,47        | PILAR 2: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO   | 7         | 8         | -1        |
| PILAR 3: Adopción TIC                     | 4,80        | 5,14        | 0,34         | PILAR 3: Adopción TIC                     | 13        | 11        | 2         |
| PILAR 4: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL         | 4,35        | 4,28        | -0,07        | PILAR 4: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL         | 17        | 17        | 0         |
| PILAR 5: SALUD                            | 7,13        | 7,32        | 0,19         | PILAR 5: SALUD                            | 8         | 5         | 3         |
| PILAR 6: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA         | 7,23        | 7,28        | 0,05         | PILAR 6: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA         | 9         | 8         | 1         |
| PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR               | 3,82        | 4,03        | 0,21         | PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR               | 21        | 21        | 0         |
| PILAR 8: ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS        | 5,28        | 5,29        | 0,01         | PILAR 8: ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS        | 18        | 15        | 3         |
| PILAR 9: MERCADO LABORAL                  | 5,97        | 5,93        | -0,04        | PILAR 9: MERCADO LABORAL                  | 15        | 16        | -1        |
| PILAR 10: SISTEMA FINANCIERO              | 7,14        | 7,09        | -0,05        | PILAR 10: SISTEMA FINANCIERO              | 4         | 4         | 0         |
| PILAR 11: TAMAÑO DEL MERCADO              | 5,57        | 5,57        | 0,00         | PILAR 11: TAMAÑO DEL MERCADO              | 16        | 17        | -1        |
| PILAR 12: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN | 5,15        | 5,67        | 0,53         | PILAR 12: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN | 19        | 17        | 2         |
| PILAR 13: INNOVACIÓN                      | 2,68        | 2,53        | -0,15        | PILAR 13: INNOVACIÓN                      | 12        | 14        | -2        |
| <b>Puntaje general</b>                    | <b>5,45</b> | <b>5,43</b> | <b>-0,02</b> | <b>Posición</b>                           | <b>12</b> | <b>12</b> | <b>0</b>  |

### IDC 2024

- Respecto a indicadores de competencia de la CCH, en la versión del IDC 2024, se logró incrementos en los puntajes de las siguientes variables:

| Año IDC | Variables                                               | 2023 | 2024 | Variación |
|---------|---------------------------------------------------------|------|------|-----------|
| NEG-2-2 | Densidad empresarial                                    | 2,28 | 2,38 | ▲ 4,16%   |
| TAM-1-1 | Tamaño del mercado interno                              | 5,50 | 5,78 | ▲ 5,17%   |
| SOF-1-1 | Diversificación de mercados de destino de exportaciones | 8,47 | 8,96 | ▲ 5,78%   |
| SOF-1-2 | Diversificación de la canasta exportadora               | 1,82 | 2,39 | ▲ 31,14%  |
| INN-2-2 | Modelos de utilidad                                     | 1,12 | 1,85 | ▲ 64,77%  |
| INN-2-3 | Diseños industriales                                    | 0,39 | 1,16 | ▲ 196,59% |
| INN-2-4 | Marcas                                                  | 1,35 | 1,67 | ▲ 24,13%  |

## Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

- **REALIZACIÓN DE TRES SESIONES DE LA CRCI;** una extraordinaria [14 de enero de 2024] y dos ordinarias [10 de septiembre de 2024 y 12 de diciembre de 2024], cumpliendo con lo reglamentado en la ordenanza vigente de la CRCI.
- **PROPUESTA DE MODIFICACIÓN ORDENANZA 040/2020;** elaboración de la propuesta de modificación de la Ordenanza 040 de 2020 de la CRCI, siguiendo los lineamientos del Decreto 2212/2023. La ordenanza incluye, dentro de otras modificaciones, nuevos actores que deben ser parte de la CRCI, como representantes de la economía popular, por ejemplo. Se radicó el 29 de noviembre del 2024 ante la Asamblea Departamental y la secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Dpto. En el 2025 se dará la discusión para su aprobación en la Asamblea.
- **ENCUENTRO NACIONAL DE COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN:** participación de la presidente Ejecutiva en el panel del Encuentro nacional de comisiones, en representación de la Región Centro Oriente. Su postura fue darle más “dientes” a las comisiones por el rol tan importante que cumplen en las regiones.
- **CONSTRUCCIÓN ADCI:** Con el acompañamiento de Colombia Productiva se trabajó en la metodología ágil para la construcción de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI. Se recibieron y evaluaron 12 proyectos del Huila, de los cuales cuatro se encuentran en cuadrante prioritario, dos están para acelerar y seis no están alineados.

### Competitividad e Innovación

La presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio del Huila, Lina Marcela Carrera participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, un evento que reunió a los representantes de las 32 comisiones que se llevó a cabo en la ciudad de Armenia. La líder gremial fue panelista del foro “Las regio-

nes en la reactivación económica”, junto a delegados de otras regiones del país y el viceministro de Desarrollo Empresarial (e), Lorenzo Castillo. Durante su intervención, expresó que para impulsar la competitividad de las regiones, “se necesita un fomento de la agroindustria con enfoque de valor agregado, de igual forma programas de exten-

sionismo tecnológico, que nos ayuden a innovar y diversificar y políticas que apunten a la industrialización de todos los sectores”. Además, resaló los retos importantes como la diversificación de la canasta exportadora y de mercados; y la importancia del transporte intermodal para conectar regiones con el mundo y ser competitivos.



Edgard Alfonso Polanco Aguilar, Lorenzo Castillo, Lina Marcela Carrera y Victor Pérez Gómez. /Foto suministrada.



| <b>PROYECTO AGIL PARA LA REVISIÓN Y AJUSTE EN LAS AGENDAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN</b> |                                                                                  |                  |                         |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| Orden                                                                                                        | Resumen del PP                                                                   | Estado de Avance | Forma de Implementación | Estado de Avance |
| 1                                                                                                            | Implementación de la estrategia de innovación tecnológica para la agroindustria  | 80%              | 20                      | Presentación     |
| 2                                                                                                            | Implementación de políticas de investigación científica (I+D+i) en agroindustria | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 3                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 70                      | Presentación     |
| 4                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 5                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 6                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 7                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 8                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 9                                                                                                            | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 10                                                                                                           | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 11                                                                                                           | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |
| 12                                                                                                           | Implementación de políticas de innovación tecnológica en agroindustria           | 80%              | 80                      | Presentación     |

# Seguridad



Se realizaron un sinnúmero de reuniones con gremios, empresarios, Gobernación del Huila, alcaldías y autoridades de Policía y Ejército, para analizar permanentemente los hechos de inseguridad que afectaban la región. Algunas de las peticiones realizadas en estos escenarios fueron:

## Seguridad

- Refuerzo pie de fuerza Policía y Ejército.
- Fortalecimiento de la red de apoyo con empresas de vigilancia privada y taxistas.
- Activación frentes de seguridad empresarial – zonas seguras del comercio
- Patrullaje mixto (Policía y Ejército) para zona urbana y rural del Huila.
- Estrategia desde las cárceles para evitar extorsiones [cerco para evitar llamadas].
- Incremento bolsa de recompensas para delitos como hurto, extorsiones y secuestros.
- Plan candado.
- Fortalecimiento equipos y sistemas tecnológicos [cámaras de seguridad, circuito cerrado de tv, drones, etc].
- Solicitud de CAI en puntos clave del microcentro de Neiva-Plaza Cívica y oriente de la ciudad capital.
- Refuerzo de seguridad en Fiestas del San Pedro.
- Focalización de unidades para enfrentar la criminalidad en el Norte y Occidente del Huila.

# Seguridad

- **Se creó el observatorio de seguridad**, el cual recopila y analiza datos de fuentes oficiales sobre los delitos que afectan la seguridad del tejido empresarial del Huila y lo complementamos con un informe de percepción de seguridad de la comunidad empresarial, buscando con ello, ejecutar un plan de trabajo de manera articulada y direccionada.



## Planes de Desarrollo:

- Participación activa de la Cámara y los empresarios en la construcción del Plan de Desarrollo del Huila 2024-2027, así como de los planes de desarrollo municipales de Neiva, Palermo, Pitalito, Timaná, San Agustín, Garzón y La Plata, con miras a incidir en los proyectos, programas e iniciativas que favorezcan al sector productivo y empresarial del Huila. Construcción de documento formal con recomendaciones.



## Trabajo articulado con Alcaldes municipales

Se trabajó proactivamente con los alcaldes municipales, en aras de trabajar iniciativas conjuntas que permitieran la formalidad empresarial, fortalecimiento empresarial, productivo y asociativo, y la dinámica económica de cada localidad, a través del desarrollo de programas empresariales, eventos comerciales, ruedas de negocios, proyectos.



## Ruta 45

Un proyecto estratégico de región merece toda la atención y seguimiento para que sea una realidad. Por eso se lideraron diferentes espacios de trabajo en Neiva y Pitalito, para conocer avances de todas las unidades funcionales y facilitar el avance en puntos críticos como Pericongo.

### Veeduría Aeropuerto Contador de Pitalito:

En Pitalito se adelantó mesa de seguimiento a las obras de la Ruta 45, tramo Santana – Mocoa -Neiva, con la veeduría institucional y el equipo de la Concesionaria Ruta al Sur, destacando progresos en las diferentes unidades funcionales. 22 entidades participantes, dentro de las cuales se destacan el Comité cívico, la CAM, la Personería de Pitalito, la veeduría San Agustín, la Alcaldía de Saladoblanco, Palestina, Elías, Timaná, la Policía Nacional Cootranslaboyana, Terminal de Transportes San Agustín, Sociedad Huilense de Ingenieros.

### Veeduría Isnos – Paletará - Popayán:

Se mantuvo contacto con el consorcio que adelanta obras de mejoramiento del corredor para hacer seguimiento al mantenimiento hasta agotamiento de los recursos asignados para la vigencia, los cuales se terminaron en el mes de octubre 2024.



## Aeropuerto de carga en La Jagua:

Se participó activamente en mesas de trabajo con el comité cívico del aeropuerto de carga de La Jagua SKGZ, con el objetivo de generar estrategias conjuntas para adelantar esta importante iniciativa de desarrollo regional. se discutieron propuestas clave para mejorar la infraestructura y los procesos logísticos del aeropuerto, lo cual facilitaría la exportación agrícola de la región. Hay una buena noticia y es la priorización de unos recursos del Gobierno nacional para el estudio de prefactibilidad de este proyecto.



## Mesas gremiales y cívicas:

- Mesa de trabajo con diputados y concejales para analizar el estudio de necesidades en materia de fortalecimiento empresarial y competitividad para el plan de desarrollo 2024-2027 de Neiva y el Huila.
- Mesa de conectividad aérea, desde donde los gremios solicitaron el mejoramiento de la infraestructura del aeropuerto de Neiva, reducción de costos de tarifas y aumento de frecuencias de las aerolíneas. Satena llegó de nuevo a Neiva y se dio la expectativa de la llegada de Wingo.
- Mesa con la Alcaldía de Neiva para socializar el Informe de impacto de las fiestas de San Pedro en los sectores de comercio y servicios de Neiva.
- Mesa con Alcaldía de Neiva, gremios y empresarios para socializar alcances de la propuesta de modificación del estatuto tributario de Neiva, sobretasa de seguridad en Neiva y cupo de endeudamiento para proyectos de la capital del Huila.



## Algunos escenarios de participación:

### Contexto empresarial - Asamblea del Huila



### Audiencia pública Regiones Autónomas



### Plan de desarrollo Huila - Universidad Cooperativa de Colombia



## Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad





# RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Nuestro compromiso es aportar a la calidad de vida de nuestra gente”

+ de **5.400** beneficiarios

## Healing The Children

Programa social que, sin costo alguno, opera y rehabilita pacientes con patologías como labio y paladar fisurado, pie chapín o equino varo, secuelas por quemaduras y luxación de cadera congénita.



**581** Inscritos



**460** Valorados



**162** Beneficiados con intervenciones quirúrgicas **(104)** y no quirúrgicas **(22)**, así como entrega de material de órtesis **(36)**



**125** Sesiones de terapia del lenguaje



**76** Sesiones de terapia psicológica



## Encuentro de Habilidades “Jóvenes con Propósito”

En alianza con el SENA Huila se realizó por segunda vez el evento Jóvenes con propósito que contó con la participación de **709 jóvenes** de más de 40 instituciones educativas de la zona norte del Huila. Con el programa se busca impulsar la cultura de la innovación y la inclusión de los jóvenes en el ecosistema empresarial. Como novedad este año se realizó una jornada de conexión empresarial con la participación de **12 EMPRESAS** y **27 JÓVENES**, dándose a conocer para futuras oportunidades laborales.



## Bancos de Alimentos

Somos socios fundadores de los Bancos de Alimentos de Neiva y Pitalito. Apoyamos la realización de actividades sociales y gestión de recursos para el desarrollo de su función. En el 2024 el **Banco de Alimentos de Pitalito** atendió a **1.680** personas de las zonas urbana y rurales de Pitalito y el **Banco de Alimentos de Neiva** atendió en promedio mes a mes a **800** familias de la zona norte del Huila.



## Otras acciones

- Inclusión laboral, evento coordinado entre la Cámara de Comercio del Huila, el SENA y la Agencia para la Reincorporación y la Normalización [ARN], donde se logró que empresarios huilenses conocieran de las bondades e incentivos tributarios por la empleabilidad inclusiva. Empresas destacadas de la región vincularán personal, firmantes de paz y víctimas del conflicto en sus organizaciones.
- Firma convenio con SALBO. Con el cual se busca sensibilizar a las mujeres empresarias sobre la importancia de valorar y priorizar la vida, haciéndose los exámenes respectivos para prevenir el cáncer de cuello uterino. El cáncer cervical es la primera causa de muerte por cáncer en Colombia entre mujeres de 30 a 59 años.
- Realización por primera vez de los premios ALAS, reconociendo a emprendedores, empresarios e inventores que con su trabajo están generando aportes valiosos a la comunidad y a la conservación del medio ambiente. 20 empresarios reconocidos.
- Acompañamiento a la Agencia Nacional para la Reincorporación en atención a 11 miembros desmovilizados, quienes con apoyo institucional avanzan en la consolidación de una organización productiva en el municipio de San Agustín. Población impactada: 11 personas de San Agustín.
- Vigías del patrimonio: Se apoyó el 18° Festival de música RECUERDAS, evento que es producto de un proceso pedagógico con organizaciones y grupos de artistas locales y regionales. 1.200 personas beneficiadas de esta actividad.
- Programas de relevo generacional cafetero. Se apoyó en jornadas de capacitación, eventos y sensibilización a 460 niños y jóvenes cafeteros, a través del centro empresarial – Café de la Cámara de Comercio. 16 grupos de los municipios de Pitalito, San Agustín, Timaná, Acevedo y Palestina.
- Escuela de Música del Colegio José Eustasio Rivera: por más de 8 años se viene apoyando la consolidación de esta escuela de formación de la I.E. José Eustasio Rivera, gracias al apoyo directo y gestión de la entidad cameral para la compra de instrumentos musicales para que los menores puedan recibir formación profesional y directa. 134 beneficiarios.



A photograph of three people (two women and one man) sitting around a table in a meeting, overlaid with a large red semi-circle. The image is used as a background for the text.

# **Centros de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición**

“Comprometidos en contribuir a la solución pacífica de los conflictos de nuestros empresarios y comunidad en general”



**61%** de incremento en los trámites de conciliación  
en Neiva frente a la vigencia 2023

**45,5%** de efectividad en los acuerdos  
conciliatorios en Neiva

**86** beneficiarios en Neiva y Pitalito de  
las jornadas de conciliación gratuita

**751** beneficiarios (población vulnerable) de  
programas y actividades del Centro de Conciliación



# Relación de servicios prestados y tramitados (comparativo 2023 y 2024)

## Neiva

| Servicio Prestado                             | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------------------|------|------|
| Conciliación Extrajudicial en Derecho         | 128  | 220  |
| Insolvencia de Persona Natural No Comerciante | 7    | 12   |
| Apoyos y Directivas Anticipadas               | 6    | 3    |
| Arbitraje                                     | 3    | 2    |
| TOTAL                                         | 144  | 237  |

## Pitalito

| Servicio Prestado                             | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------------------|------|------|
| Conciliación Extrajudicial en Derecho         | 69   | 72   |
| Insolvencia de Persona Natural No Comerciante | 2    | 3    |
| Arbitraje                                     | 1    | 1    |
| TOTAL                                         | 72   | 76   |

# Efectividad de la Conciliación Extrajudicial en Derecho 2024 vs 2023

## Neiva

|                                      | 2023   | 2024 | Variación |
|--------------------------------------|--------|------|-----------|
| Número de audiencias realizadas      | 262    | 387  | 47.71%    |
| Acuerdos logrados                    | 83     | 103  | 24.10%    |
| Porcentaje de efectividad            | 43.45% | 47%  | 8.17%     |
| Constancias de No Acuerdo            | 74     | 76   | 2.70%     |
| Constancias de No Comparecencia      | 32     | 48   | 50%       |
| Constancias de Asunto No Conciliable | 2      | 3    | 50%       |

## Pitalito

|                                      | 2023 | 2024 | Variación |
|--------------------------------------|------|------|-----------|
| Número de audiencias realizadas      | 91   | 113  | 24,18%    |
| Acuerdos logrados                    | 29   | 34   | 17,24%    |
| Porcentaje de efectividad            | 38%  | 44%  | 15,79%    |
| Constancias de No Acuerdo            | 32   | 33   | 3,13%     |
| Constancias de No Comparecencia      | 15   | 10   | -33.33%   |
| Constancias de Asunto No Conciliable | 1    | 0    | -100%     |

# Tipología de conflictos resueltos

## Neiva

| Conciliación Extrajudicial en Derecho |                        |            |
|---------------------------------------|------------------------|------------|
| Tipos de conflictos                   | Números de solicitudes | Porcentaje |
| Civil                                 | 102                    | 45.67%     |
| Comercial                             | 47                     | 22.38%     |
| Familia                               | 71                     | 31.97%     |
| Total                                 | 220                    | 100%       |

| Arbitraje           |                        |            |
|---------------------|------------------------|------------|
| Tipos de conflictos | Números de solicitudes | Porcentaje |
| Civil               | 2                      | 100%       |
| Comercial           | 0                      | 0%         |
| Total               | 2                      | 100%       |

## Pitalito

| Conciliación Extrajudicial en Derecho |                        |            |
|---------------------------------------|------------------------|------------|
| Tipos de conflictos                   | Números de solicitudes | Porcentaje |
| Civil                                 | 43                     | 60%        |
| Comercial                             | 3                      | 4%         |
| Familia                               | 26                     | 36%        |
| Total                                 | 72                     | 100%       |

| Arbitraje           |                        |            |
|---------------------|------------------------|------------|
| Tipos de conflictos | Números de solicitudes | Porcentaje |
| Civil               | 0                      | 0%         |
| Comercial           | 1                      | 100%       |
| Total               | 1                      | 100%       |



# Jornadas de Conciliación gratuitas

**86** beneficiarios en Neiva y Pitalito de las jornadas de conciliación gratuitas



# Jornadas especiales de descuento - Beneficiarios

En Neiva se realizaron **6** jornadas especiales de descuento en las tarifas del servicio de conciliación en el 2024, **3** dirigidas a la comunidad general y **3** a los empresarios. Asimismo, se realizaron **4** jornadas de descuento en las tarifas del servicio de insolvencia de persona natural no comerciante.

En Pitalito fueron radicadas **10** solicitudes de conciliación y **1** solicitud de insolvencia de persona natural no comerciante durante las respectivas jornadas del 50% de descuento en las tarifas de dichos servicios.



# Novedades 2024 Centro de Conciliación



**Servicio especial “Conciliador al Instante”.**



**Servicio especial conciliación para accidentes de Tránsito.**



**Arbitraje abreviado.**



**Sistematización servicios Conciliación y  
Acuerdos de Apoyo/Directivas Anticipadas.**



**Ley 2437 de 2024 (Recuperación Empresarial).**



# Formación

- **Arbitraje y Amigable Composición:** Se realizaron capacitaciones y mesas de trabajo con las Alcaldías de La Argentina; Neiva; Baraya; Colombia; Yaguará; Hobo; Rivera; Santamaría; Gigante; Paicol y Altamira.
- **Juntas de Acción Comunal y Comités de Convivencia:** capacitación en el municipio de Gigante - Huila a Juntas de Acción Comunal y Conciliadores en Equidad.
- **Métodos Alternos de Solución de Conflictos (MASC) y Derecho Laboral:** se realizaron capacitaciones sobre resolución de conflictos laborales.
- **Resolución de conflictos en el postconflicto:** Se realizaron capacitaciones a ex combatientes de las FARC y víctimas del conflicto armado colombiano en los municipios de Campoalegre, Íquira y Neiva.
- **Asociatividad y Resolución de Conflictos:** se realizaron capacitaciones sobre habilidades blandas a Entidades Sin Ánimo de Lucro.



# Formación

- **Aplicaciones de los MASC:** se realizaron capacitaciones sobre MASC en el Derecho Político, Derecho del Consumidor, en Derecho Administrativo y en el Ámbito Escolar.
- **Capacitación:** “Ley de apoyos 1996 de 2019” en Pitalito,. Se realizó jornada académica presidida por Diana Bohórquez, abogada en ejercicio, dirigida a conciliadores adscritos al centro de conciliación, estudiantes de último semestre de derecho y profesionales en derecho.
- **Conciliación como mecanismo de solución de conflictos:** se realizó en Pitalito una charla de sensibilización acerca de la conciliación como el mecanismo más idóneo para dirimir los conflictos que se presentan o surjan entre la población.
- **Juntas de Acción Comunal y Comités de Convivencia:** capacitación en el municipio de Gigante - Huila a Juntas de Acción Comunal y Conciliadores en Equidad.



# Actividades y programas en beneficio de la población vulnerable

## 751 beneficiarios

- En el marco del Comité Departamental de Seguimiento a los MASC, se realizó brigada de resolución de conflictos en el Centro Comercial Popular Los Comuneros de Neiva. **Orientaciones: 60.**
- Se desarrolló agenda académica y cultural en el marco del Festival de la Conciliación para el Cambio en articulación con los demás miembros del Comité MASC. **Entidades participantes: 12 y 501 personas.**
- En el marco del Comité Departamental de Seguimiento a los MASC, la CCH y el Centro de Conciliación, participaron como organizadores en la Segunda Versión de la Jornada Reconcílate por Neiva, realizada por la Alcaldía de Neiva. **Entidades participantes: 9, Conciliaciones realizadas: 120, personas atendidas: 190.**
- Apoyo a la Comisaría de Familia de Palermo, en el trámite de **6 solicitudes** de conciliación Extrajudicial en Derecho de forma gratuita.



# Actividades y programas en beneficio de la comunidad académica

- Se realizó el III Concurso Regional de Arbitraje con la participación de 38 estudiantes y 5 Universidades. Asimismo, se realizó agenda académica con la participación de 54 asistentes.
- La CCH participó en el III Encuentro de Derecho Disciplinario que contó con la participación de 12 de nuestros Operadores.
- Se realizó capacitación en Lenguaje de Señas a miembros del Comité Departamental de Seguimiento a los MASC; funcionarios de la CCH y comunidad académica, la cual contó con la participación de 56 personas.
- Se realizó el Seminario de Actualización en Contratación Pública y Privada que contó con la participación de 55 estudiantes.



# Actividades y programas en beneficio de los empresarios

- Se realizaron dos conversatorios empresariales sobre Resolución de Conflictos. 171 y 218, beneficiarios, respectivamente.



# Acreditación Centros de Conciliación NTC/5906 de 2012

De conformidad con los compromisos de la NTC 5906 de 2012 para la acreditación de los Centros de Conciliación de Neiva y Pitalito, se realizaron, entre otras, las siguientes actividades:

- Revisión de las hojas de vida de los Operadores adscritos.
- Elaboración de la oferta de valor y de servicios, así como, su correspondiente Análisis de Mercado.
- Implementación del nuevo formato de Agendamiento de Audiencias.
- Implementación del Formato de Control Documental de los Expedientes.
- Implementación del Formato de Control/Seguimiento de Notificaciones para los trámites.
- Implementación del Formato Listado Actualizado de Operadores. De forma novedad, las Listas contienen especialidad, experiencia y perfil profesional, información que le permitirá al usuario seleccionar y conocer la idoneidad de nuestros Operadores.
- Revisión del programa de educación continuada.
- Actualización de la población objetivo de los Centro de Conciliación.
- Revisión de los Criterios de Reconocimiento y Evaluación a Operadores.
- Implementación del Libro de seguimiento a trámites.



6. Reunión del 09 de octubre de 2024.





# FORMALIDAD EMPRESARIAL

“Tener una economía formal es clave para el crecimiento de la región y las empresas, por eso buscamos que nuestros empresarios, acompañados en las diferentes etapas de la ruta del emprendimiento, hagan tránsito de la informalidad a la formalidad”.

## Programas para promover la formalización

**Diagnóstico empresarial:** a través de visita puerta a puerta a los establecimientos de comercio ubicados en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, en donde aplicamos una encuesta para conocer las necesidades y expectativas de los empresarios y emprendedores como insumo para la elaboración del plan de acción y consolidar la base de datos de no matriculados con destino a la Superintendencia de Sociedades.



| RESULTADO                 | 2021  | 2022   | 2023  | 2024   |
|---------------------------|-------|--------|-------|--------|
| ↓                         | ↓     | ↓      | ↓     | ↓      |
| Establecimientos censados | 6.556 | 18.797 | 6.380 | 17.054 |
| Comerciantes matriculados | 4.833 | 14.187 | 5.604 | 14.466 |
| Comerciantes informales   | 1.723 | 4.610  | 776   | 2.066  |

- **2021 y 2023:** Se aplicaron encuestas en todos los municipios del Huila, menos en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.
- **2022 y 2024:** Se aplicaron encuestas en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata.

**Brigadas de sensibilización y formalización:** Se realizó en 29 municipios de la jurisdicción, visitando a domicilio a los comerciantes no matriculados, explicando los beneficios de ser formal y facilitando la matrícula mercantil. Las brigadas se realizan basadas en la información del censo realizado en el año anterior, por tanto, cuando se realiza en las cabeceras municipales el número de formalizados es mayor.



### Brigadas de Formalización

↓  
Sensibilizados  
Formalizados

2023

↓  
1.467  
984

2024

↓  
998  
313



**Cámara Móvil:** Presentes en cada uno de los municipios del Huila donde no contamos con sede física, ofreciendo la totalidad de servicios registrales.

## Trámites realizados



**Renovaciones y matrículas**

**2023**



**3.750**

**2024**



**3.555**



**Corresponsales camerales:** en el 2024 se contó con el apoyo de 32 corresponsales camerales, ubicados en los municipios donde la entidad no cuenta con sede física. Por primera vez, se habilitó el servicio de corresponsal cameral en el municipio de Colombia.

| Servicio     | 2023  | 2024  |
|--------------|-------|-------|
| Matrículas   | 177   | 268   |
| Renovaciones | 3.775 | 4.209 |
| Certificados | 1.269 | 1.464 |



**Ventanilla Móvil en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata:** se visitaron **1791** usuarios, prestando los servicios de renovación y matrículas a domicilio.

| REPORTE POR SEDES | VISITAS | RENOVACIONES | MATRÍCULAS |
|-------------------|---------|--------------|------------|
| NEIVA             | 1.544   | 262          | 23         |
| PITALITO          | 167     | 62           | 0          |
| GARZÓN            | 43      | 14           | 10         |
| LA PLATA          | 37      | 11           | 0          |
| <b>TOTAL</b>      | 1.791   | 349          | 33         |



**Orientación jurídica virtual:** servicio que opera a través de nuestra sede virtual donde los usuarios agendan su cita para recibir orientación en materia registral. Durante el año 2024, se orientaron a **308** personas, así:



| Servicios                           | Total |
|-------------------------------------|-------|
| Registro Mercantil                  | 73    |
| Creación de Empresa                 | 43    |
| ESAL                                | 131   |
| RUP                                 | 46    |
| RNT                                 | 12    |
| RUNEOL                              | 0     |
| Creación de Asociaciones Campesinas | 3     |
| TOTAL                               | 308   |

# ESTADÍSTICAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

| REGISTROS VIGENTES | 2023   | 2024   |
|--------------------|--------|--------|
| MERCANTIL          | 39.885 | 39.070 |
| ESAL               | 3.469  | 3.731  |
| RUP                | 1.015  | 1.125  |
| RNT                | 1.841  | 2.053  |
| RUNEOL             | 19     | 20     |

Se presentó una disminución en el número de matriculados vigentes en el registro mercantil, sin embargo, en los demás registros se presentó un incremento operacional.





| REGISTRO MERCANTIL      | 2023   | 2024   |
|-------------------------|--------|--------|
| Matrículas de PN y PJ   | 7.936  | 7.053  |
| Renovaciones de PN y PJ | 34.003 | 32.017 |
| Cancelaciones PN y PJ   | 3.469  | 4.024  |

| REGISTRO                                 | 2023   | 2024   |
|------------------------------------------|--------|--------|
| Renovación Registro Mercantil            | 90,81% | 92,35% |
| Entidades sin ánimo de lucro             | 96,18% | 96,05% |
| Renovación Registro único de proponentes | 78%    | 78%    |
| Registro Nacional de Turismo             | 96%    | 95%    |



# VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

| Servicio                                   | 2023   | 2024   | Crecimiento |
|--------------------------------------------|--------|--------|-------------|
| Renovaciones de matrículas e inscripciones | 32,89% | 34,48% | 1,59%       |
| Certificados                               | 46,82% | 51,34% | 4,52%       |
| Matrículas de sociedades                   | 31,82% | 52,46% | 20,64%      |

Es importante destacar que en todos los servicios antes señalados, se presentó un incremento, en especial en matrícula de sociedades, gracias a la Ventanilla Única Empresarial – VUE.



# SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

| VUE NEIVA | 2023         | 2024         |
|-----------|--------------|--------------|
| SAS       | 337 (52,87%) | 560 (79,92%) |

Como aspectos importantes a destacar:

- Continuidad del convenio 034 de 2021 suscrito con la Gobernación del Huila para la liquidación y recaudo del impuesto de registro y estampillas desde la CCH.
- Incremento en la usabilidad de la plataforma virtual de la VUE. En cuanto a constituciones de persona jurídica pasamos del 52,87% al 75,81%.
- Implementación de la VUE en dos nuevos municipios: Palermo y La Plata.
- En el 2024, se suscribió con la Alcaldía de Palermo el Convenio de Cooperación No. 100.17.01.415 del 16 de julio, a través del cual se implementa la VUE.
- El 6 de septiembre de 2024 se suscribió con la Alcaldía de La Plata el Convenio de Asociación No. 012 para la Implementación de la VUE.

# LOGROS DEL COMITÉ ANTI-TRÁMITES GARZÓN

Se creó mesa de trabajo interinstitucional para optimizar los trámites para actividades económicas en el municipio, con el objetivo de actualizar la información catastral en la herramienta MacrolUS y socializar los avances del Plan Básico de Ordenamiento Territorial [POT].



# CAE NEIVA

| SERVICIO                                            | 2023   | 2024   |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|
| Orientación jurídica                                | 14.774 | 12.748 |
| Asistencias y orientaciones telefónicas call center | 4.064  | 7.460  |
| Orientación mediante el chat página web             | 1.545  | 2.084  |
| Revisión previa de actas de la página web           | 61     | 105    |
| Trámites y consultas en la sala virtual             | 834    | 1825   |



# CAE GARZÓN

| SERVICIO                                              | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Matrícula de personas naturales                       | 682  | 652  |
| Matrículas de establecimientos, agencias y sucursales | 626  | 585  |
| Matrículas de personas jurídicas                      | 43   | 22   |
| Pantallas de autoconsulta                             | 24   | 82   |



# JORNADAS DE ASESORÍA PERSONALIZADA PARA LA RENOVACIÓN DEL RUP

Se brindó asesoría personalizada a 199 proponentes para realizar el trámite de renovación de su RUP de la siguiente manera:

**117** Neiva

**25** La Plata

**27** Garzón

**30** Pitalito



# JORNADAS DE ASESORÍA PERSONALIZADA PARA LA RENOVACIÓN DEL RNT

Del Registro Nacional de Turismo, se realizaron 14 jornadas de asesoría personalizada para los prestadores de servicios, en las cuales se brindó orientación y se contribuyó a la radicación efectiva de solicitudes de renovación del RNT, atendiéndose un total de **499** prestadores de servicios turísticos, así:

**263** Zona Norte

**55** Zona Centro

**46** Zona Occidente

**135** Zona Sur



# CAPACITACIONES EXTERNAS

Se brindaron un total de 25 capacitaciones externas en temas como creación y formalización de empresa, asociatividad, registro nacional de turismo, contándose con la asistencia de **556** usuarios.



# CAPACITACIONES INTERNAS

Se brindaron un total de **23 capacitaciones internas**, algunas de ellas sobre Redacción y Ortografía, régimen cambiario y aduanero, lenguaje de señas, entre otras. Lo anterior, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los colaboradores y por ende la atención a nuestros usuarios.



# COSTUMBRE MERCANTIL

- Se realizaron estudios para establecer si tres (3) usos o prácticas se podrían certificar como costumbre mercantil en la ciudad de Neiva.

Los temas de costumbre mercantil fueron los siguientes:

1. Si para el arrendamiento de vehículos se exige una garantía.
2. Si en la compraventa de vehículos particulares usados, los gastos de traspaso los paguen el vendedor y el comprador por partes iguales.
3. Edad máxima que deben tener los menores de edad para que no se cobre el pasaje en el transporte público terrestre de pasajeros, en la ciudad de Neiva.

## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE REGISTROS PÚBLICOS

De 77.369 encuestas, 77.111 usuarios calificaron la atención con opinión positiva (Buena y excelente) para un resultado porcentual favorable del **99.66%**.

|                                                       |        |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Número de encuestados con opinión positiva            | 77,111 |
| Número total de encuestas                             | 77,369 |
| <b>SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE REGISTROS PÚBLICOS</b> | 99.66% |



# GESTIÓN DE ÁREAS TRANSVERSAL

Soporte de apoyo estratégico de la organización  
para velar por la sostenibilidad institucional.

# Gestión del Talento Humano y SGSST

## Estadísticas personal 2024

| Año  | Número de Trabajadores | Contrato a término indefinido | Contrato a término Fijo |
|------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 2023 | 197                    | 112                           | 85                      |
| 2024 | 202                    | 112                           | 90                      |

| Estudiantes                 |          |          |
|-----------------------------|----------|----------|
| Aprendices SENA             | 2023: 17 | 2024: 22 |
| Practicantes universitarios | 2023: 43 | 2024: 45 |

| De los 112 trabajadores con contrato a término indefinido |                |                |
|-----------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Hombres                                                   | 2023: 46 – 41% | 2024: 44 - 39% |
| Mujeres                                                   | 2023: 66 – 59% | 2024: 68 - 61% |

| Personal en cargos directivos |          |          |
|-------------------------------|----------|----------|
| Hombres                       | 2023: 4  | 2024: 5  |
| Mujeres                       | 2023: 12 | 2024: 12 |

1

### No. ACCIDENTES LABORALES

Año 2023: 02  
Año 2024: 02

2

### No. ENFERMEDADES LABORALES

Año 2023: 0  
Año 2024: 0

# Plan de Bienestar Laboral

## Diagnóstico laboral

- Medición de la Satisfacción del Cliente Interno 2023 se alcanzó un resultado del 90% de satisfacción de los colaboradores, de una meta establecida del 86%.

### Aspectos generales de la medición:

- Relacionamiento con su líder
- El clima laboral y convivencia con sus compañeros
- La comunicación dentro de la organización
- Las instalaciones, recursos disponibles y seguridad
- Las capacitaciones o apoyo a su formación
- Motivación y salario emocional
- La gestión institucional



### Evaluación y análisis de cargas de trabajo:

- Se llevó a cabo el proceso de evaluación y análisis de cargas de trabajo a 13 perfiles de cargos del Departamento Jurídico, en los cuales se realizó un diagnóstico que nos permitió definir acciones que promuevan la productividad, retención y motivación del talento humano de la institución.

### Análisis de Productividad

- Se realizó un Análisis de Productividad a 12 cargos del Departamento de Competitividad y Desarrollo Empresarial, en el cual se identificó el nivel de productividad y eficiencia de cada cargo, estableciendo nivel de madurez de todos los habilitadores de productividad que pueden estar interfiriendo positiva o negativamente frente al resultado.

## Componente Salario Emocional

Celebración de fechas especiales; Día de las diferentes profesiones, día de la madre, día del padre, celebración de cumpleaños, reconocimiento a los graduandos, día de la mujer, del hombre jornadas recreativas, jornadas de salud, entre otras.

Entrega de detalles a **(12) colaboradores** por cumplimiento de metas en el Departamento Jurídico.



Se entregaron detalles institucionales navideños al personal operativo de la institución, como un gesto de agradecimiento por su dedicación.



"Cameritos al cole" se entregaron **(17) bonos escolares**, para hijos de los auxiliares administrativos y operativos de la institución.



## Componente Integración Institucional y Familiar

Estrategia “**DES-CONECTA2**”, en el cual se realizaron actividades recreativas, culturales, deportivas y de capacitación.

- Alinea tus CHAKRAS
- Muestra tu talento
- Celebración día de amor y amistad
- Halloween talent show

Celebración tradicional del Día de San Juan y San Pedro en las cuales se realizaron actividades culturales.

La Cena Navideña, Adicionalmente se realizó la actividad "CAMERITOS NAVIDEÑOS", para los hijos de los trabajadores de la entidad

Vacaciones Recreativas para los hijos de los empleados en la semana de receso escolar.



## Formación y Desarrollo del Talento Humano

Durante el 2024 mediante el plan DICOCCCH – Desarrollo, Innovación y Cultura Organizacional, se realizaron 15 procesos de formación, capacitando a más de 90 colaboradores para el fortalecimiento de competencias, en temas relacionados con gestión del conocimiento interno, institucionales y desarrollo personal y profesional, entre las cuales tenemos;

- Mejoramiento de resultados en ventas
- Líderes con propósito
- Marketing digital con IA - inteligencia artificial
- Excel intermedio
- Seguridad de la información e informática
- Sonidos y manejo de luces
- Inteligencia emocional
- Presentaciones digitales
- Estrategia en ventas
- Jsp7 planeación, presupuesto y nómina
- Actualización en contratación pública y privada
- Redacción jurídica
- Régimen cambiario colombiano y derecho aduanero
- Como aplicar los nuevos procedimientos obligatorios para la terminación de contratos laborales 2024
- Herramientas de inteligencia artificial para la productividad y creatividad



## Formación capacitaciones adicionales

- Taller nacional de registros públicos
- Actualización auditores internos
- Introducción a la inteligencia artificial
- Encuentro de Lideres
- Diseña tu futuro
- Manejo de dinero
- Lenguaje de señas
- Retención en la fuente de industria y comercio
- Actualización formato cuenta de cobro y socialización decreto 2231
- Ley 1780, código de policía y demás instrucciones en la temporada de renovaciones



## Apoyo a formación mediante estímulos educativos a 6 colaboradores:

### Estímulos educativos

- Especialización en Derecho Administrativo
- Especialización en gerencia pública y control fiscal
- Maestría en competitividad e innovación empresarial
- Especialización en Comunicación Corporativa
- Programa Asistente Administrativo



## Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Para la vigencia 2024 se obtuvo un cumplimiento del 100% de los requisitos establecidos en la Resolución 0312 del 2019.



- Desarrollo de la estrategia “EQUILÍBRATE”, el cual se compone de instrucción en el gimnasio institucional, actividades de masajes, pausas activas, consultorio saludable, inspecciones de puestos de trabajo y visitas a las sedes Pitalito, Garzón y La Plata.



## **Jornada de reinducción**

- Se realizó el proceso de reinducción a todo el personal de la institución, un espacio para actualizar y reforzar los conocimientos de cada departamento, áreas transversales, seccional y sedes de la Institución y la reinducción específica de acuerdo con las funciones de los colaboradores.



## **Beneficios laborales adicionales**

- Póliza de vida y exequial.
- Gimnasio institucional.
- Convenios con entidades financieras [Bancos]
- Convenios con entidades que prestan servicios de salud, beneficio en la tarifa y libranza
- Servicio de área protegida para usuarios y colaboradores para emergencias médicas
- El otorgamiento de los días adicionales de descanso al personal que apoya la temporada de renovación y los eventos institucionales, adicionalmente días de descanso para fechas especiales de mitad y fin de año
- Acceso a los convenios comerciales establecidos en el portafolio de afiliados

# GESTIÓN TI

## Nuevos desarrollos y mejoras

### Nuevos desarrollos:

**Software de Junta Directiva:** Desarrollo de un módulo en el ERP-SIGS administrado por la Secretaría General de la CCH para llevar la administración sistematizada de la junta directiva. [Miembros de junta, citaciones, control de asistencia, capacitaciones, documentación, evaluaciones y reportes]

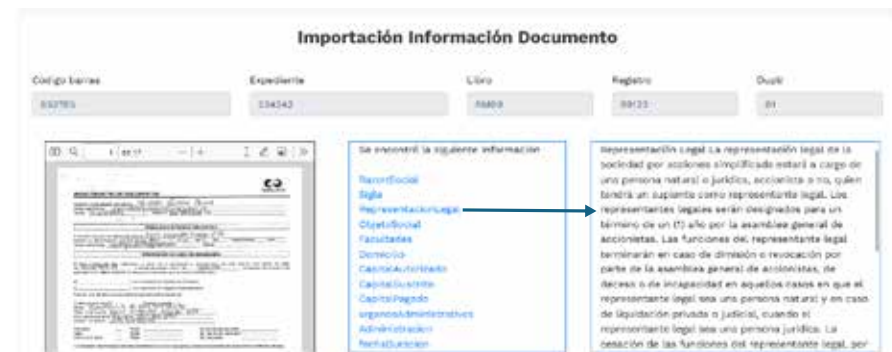
### Mejoras de software:

#### Mejoras al ERP-SIGS:

- Módulo Express de Certificados: Se incluye un canal adicional de pago para los certificados express de registros públicos, con cargo al cupo prepago de servicios.
- Módulo de Reservas de Espacios físicos: Se incluye parametrización de empresa para poder separar el módulo de la CCH y ofrecer el servicio a otras entidades.
- Módulo de trabajo con nosotros y Movisoc: Se incluyen estos nuevos módulos migrados de un aplicativo cuya tecnología de código de programación era obsoleta.

#### Mejoras al SII:

- Módulo de digitación de documentos: Se implementa un servicio de IA integrado al SII, que permite tomar el texto de los documentos PDF y pasarlos al sistema SII ahorrando tiempo en la transcripción para las digitadoras.



## Automatización con bot:

**Bots para Gestión documental:** se implementan dos servicios de automatización [RPA] en el sistema de gestión documental DocXFlow, que permiten automáticamente realizar la indexación de trámites de renovaciones virtuales y el archivado de documentos, optimizando el tiempo de los digitalizadores de registros públicos y compañeros que apoyaban el archivado de documentos.

**Bot para estudio del RNT:** Se implementa un servicio de automatización [RPA] para el estudio de inscripciones, renovaciones y reingresos de los tramites RNT, optimizando el tiempo del abogado encargado del Registro Nacional de Turismo.



## Análisis de vulnerabilidades y remediación:

### Remediaciones realizadas:

- Módulo de Mesa de Ayuda: Se genera una nueva versión de la Mesa de Ayuda y se implementa en el ERP-SIGS para corregir vulnerabilidades detectadas en la antigua versión.
- Portal de eventos: Se implementa un nuevo portal de eventos remediando las fallas encontradas en la antigua versión.

### Análisis de Vulnerabilidades sobre infraestructura Cloud de la CCH:

- Se ejecuta un análisis de vulnerabilidades sobre la infraestructura cloud alojada en AWS, cerrando brechas de seguridad y corrigiendo vulnerabilidades.

## Gestión Administrativa:

- Seguimiento semanal y mensual a la ejecución presupuestal (ingresos y gastos)

Presentación de información a:

- Contraloría general de la República (CHIP, SIRECI) anual, mensual
- Colombia Compra Eficiente (SECOP). permanente
- Ley de transparencia (procuraduría general de la República), permanente
- Superintendencia de Sociedades (Información financiera, PAT, informe de labores, entre otros), anual.
- Secretarías de Hacienda (Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata), mensual y bimensual
- DIAN, anual, mensual
- Respuestas a recomendaciones Revisoría fiscal, mensual

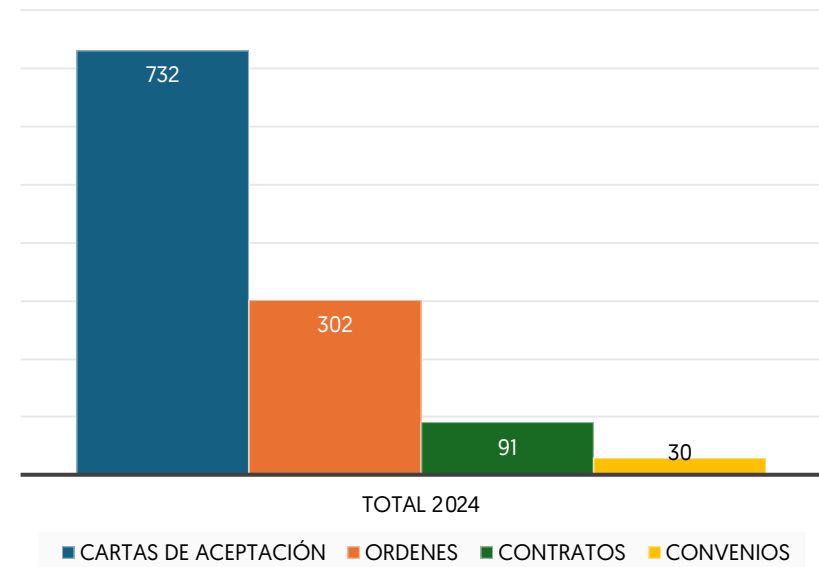
## Gestión Contractual:

**732** Cartas de aceptación públicas y privadas

**302** Ordenes públicas y privadas

**91** Contratos públicos y privados

**30** Convenios públicos y privados

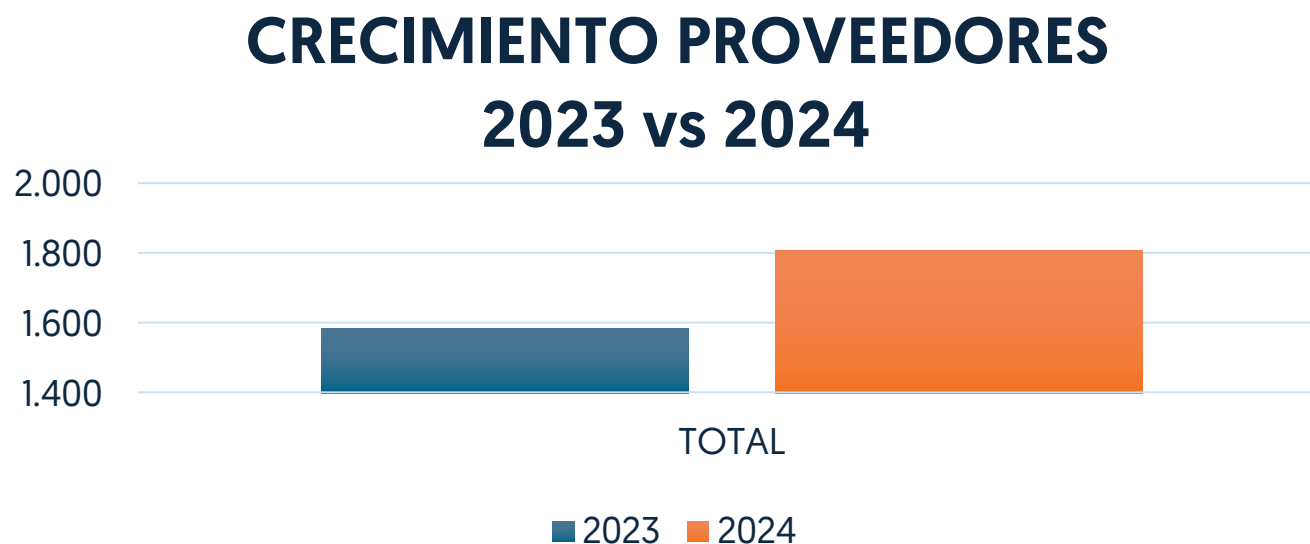


**Total contratación: 1.155**

## Gestión de Compras:

### Número de proveedores 2024 vs. 2023

En el Sistema de Proveedores SISPRO de la Cámara de Comercio del Huila, al cierre de la vigencia 2024 se contaba con 1.805 proveedores, con un crecimiento del 13,8% frente a 2023. El 76% son proveedores de la región. Durante el año 2023, los nuevos proveedores registrados en el aplicativo SISPRO fueron 218 para un total de 1.586, con una proporción porcentual de proveedores regionales del 72% respecto a los inscritos durante la vigencia en mención y 77% frente a la totalidad.



## Comparativo de compras gestionadas durante las vigencias 2024 vs. 2023 (plan de compras, inversión, funcionamiento y programas)

Durante la vigencia 2024, se puede observar que las compras comparadas con la ejecución del año 2023 presentaron un incremento del 65,74%, por la inversión en dos grandes proyectos en beneficio de los empresarios de las regiones, como son el Centro Empresarial de Innovación, Gastronomía y Agroindustria de la Seccional Pitalito y el Centro Digital Empresarial de la Sede La Plata.

**Total compras 2024 \$2.464.708.284**

**Total compras 2023 \$1.487.066.260**

Es de precisar que la ejecución de estas compras se realizaron con comerciantes de la regionales y nacionales. Frente a estos últimos, se aclara que corresponde a compras de productos no suministrados en la región o con precios no competitivos.

| Compras                   | Valor                      | % Part. Proov. |
|---------------------------|----------------------------|----------------|
| Compras Regionales        | \$ 1.552.603.250,14        | 63,0%          |
| Compras Nacionales        | \$ 912.105.034,67          | 37,0%          |
| <b>Total compras 2024</b> | <b>\$ 2.464.708.284,81</b> | <b>100,0%</b>  |

| Compras                   | Valor                      | % Part. Proov. |
|---------------------------|----------------------------|----------------|
| Compras Regionales        | \$ 1.332.425.269,00        | 89,6%          |
| Compras Nacionales        | \$ 154.640.991,00          | 10,4%          |
| <b>Total compras 2023</b> | <b>\$ 1.487.066.260,00</b> | <b>100,0%</b>  |

## Servicios de mantenimiento

| PLAN MANTENIMIENTO APROBADO VS EJECUTADO | 2024           |                | 2023           |                |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                          | VR. APROBADO   | VR. EJECUTADO  | VR. APROBADO   | VR. EJECUTADO  |
| Plan Mantenimientos Institucionales      | \$ 531.589.140 | \$ 457.669.236 | \$ 576.326.000 | \$ 542.491.213 |

Las actividades de mantenimiento programados se cumplieron en el 100%, durante la vigencia. Sin embargo, la ejecución de los recursos fue del 86,1%, toda vez que se hizo una mayor gestión y negociación para cumplir el plan de mantenimiento.

En cuanto a los proveedores regionales y nacionales contratados para la ejecución de los mantenimientos a la infraestructura y al mobiliario, el comportamiento fue el siguiente:

| PLAN DE MANTENIMIENTO EJECUTADOS PROV. REGIONALES VS. PROVEEDORES NACIONALES | 2024           | % VAR. PARTICIP. PROV. REG. 2024 | 2023           | % VAR. PROV. REG. VS. NAC.2023 |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|--------------------------------|
| Serv. Plan Mantenimiento Ejecutados Proveedores Regionales                   | \$ 434.777.667 | 95%                              | \$ 460.415.862 | 84,87%                         |
| Serv. Plan Mantenimiento Ejecutados Proveedores Nacionales                   | \$ 22.891.569  | 5%                               | \$ 82.075.351  | 15,13%                         |
| TOTAL PLAN MANTENIMIENTO EJECUTADO                                           | \$ 457.669.236 | 100%                             | \$ 542.491.213 | 100,00%                        |

## Evaluación de proveedores

Durante la vigencia 2024 se realizaron 366 evaluaciones a los proveedores con los cuales se celebran contrataciones a partir de los 3 SMMLV, donde los rangos de calificación están clasificados de la siguiente manera:

### Escalas calificación

| # | Escala          | Desde | Hasta  |
|---|-----------------|-------|--------|
| 1 | Deficiente (D)  | 0.00  | 59.00  |
| 2 | Aceptable ( R ) | 60.00 | 79.00  |
| 3 | Bueno (B)       | 80.00 | 94.00  |
| 4 | Muy bueno (MB)  | 95.00 | 100.00 |

| Escala                        | Rango  | Prov. Calificados |
|-------------------------------|--------|-------------------|
| Muy Bueno                     | 95-100 | 308               |
| Bueno                         | 80-94  | 56                |
| Aceptable                     | 60-79  | 1                 |
| Deficiente                    | 00-59  | 1                 |
| Total Proveedores Calificados |        | 366               |

Los resultados de estas evaluaciones nos permiten tomar decisiones sobre las contrataciones realizadas, así mismo para aquellos resultados clasificados en la escala aceptable o deficiente, nos permite realizar la búsqueda de nuevos proveedores que cumplan con calidad y garantía los servicios o productos ofertados y aportar en el mejoramiento de los proveedores en aquellos aspectos en los que no son fuertes.

# GESTIÓN DOCUMENTAL

## Automatización de procedimientos documentales de físicos a electrónicos

Continuando con la iniciativa cero papel en el año 2024 logramos transformar los siguientes procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC):

### Procedimiento de viáticos

Con la actualización del procedimiento de viáticos, se automatizó el formato de reintegro de pasajes y certificados de permanencia.

#### Beneficios:

- Optimización en los tiempos
- Eliminación de actividades manuales
- Trazabilidad en el proceso
- Reducción del 90% en uso del papel como soporte

### Procedimiento de contratación (cartas de aceptación y órdenes)

Se llevó a cabo un análisis de los documentos derivados de la gestión contractual, lo que nos permitió transformar los documentos físicos a electrónicos, y con esta implementación se evidenció una reducción significativa en el número de folios.

Total folios 2023

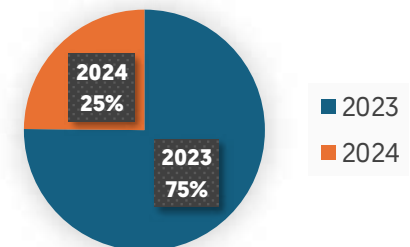
2.528

Total folios 2024

836

Reducción

75%



## Eliminación documental de los expedientes



**Contratos y convenios 1997 - 2003**  
**225 expedientes (13.050 folios)**



**Ferias y eventos de formación empresarial 2000 - 2018**  
**299 expedientes (32.890 folios)**

Se ejecutaron los procesos correspondientes para tener una adecuada eliminación:

- Inventarios documentales.
- Digitalización y creación en el sistema de Gestión Documental (DocxFlow).
- Se aplicó el proceso técnico de eliminación de acuerdo a la normatividad vigente.
- Obteniendo el certificado de disposición final, lo cual va encaminado a ser una entidad ambientalmente responsable.

# GESTIÓN DE CONTROL INTERNO

1

## PLAN DE AUDITORIAS

Se ejecutaron 20 auditorías en la presente vigencia. Lo anterior permitió implementar mejoras y correcciones en los procesos y se fortalecieron los controles.

4

## PRUEBAS DE RECORRIDO

Se realizaron 7 pruebas de recorrido. Estos nos permitieron verificar el cumplimiento de procesos, identificar riesgos y fallas; y mejorar la eficiencia operativa.

2

## CLIENTE INCÓGNITO

Se ejecutaron 14 clientes incógnitos, la estrategia permitió evaluar la calidad del servicio, medir el cumplimiento de protocolos y detectar oportunidades de mejora.

5

## CULTURA DEL AUTOCONTROL

Actividades de sensibilización con respecto de la gestión de riesgos, control interno a través de capacitaciones, pausas de control interno boletines y circulares.

3

## ARQUEOS

Se realizaron 32 arqueos en el año, lo cual permitió tener el control de los recursos, prevenir fraudes y robos, detectar errores y cumplir con la normatividad.

6

## REPORTES Y ATENCIÓN A ENTES DE CONTROL

Consolidación y reportes de: Plan anual de trabajo, informe de labores, planes de mejoramiento. Seguimiento al cumplimiento de reportes en los tiempos determinados.

## Gestión de riesgos

En el año 2024 se realizaron acciones enmarcadas en evitar la materialización de riesgos, mejorar la toma de decisiones, incrementar la eficiencia operativa, fortalecer el control interno y cumplir con los requisitos legales. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

- Seguimiento a los mapas de riesgos con los responsables de los procesos
- Implementación de controles que permitan identificar trazabilidad en la actualización de la matriz de riesgos
- Generación de cultura de riesgos a través de boletines, capacitaciones y pausas de control interno.
- Inducciones y reinducciones al personal de planta

## Matriz de riesgos aplicando controles

**119** Riesgos identificados

### POR ÁREAS

**44** Competitividad y Desarrollo empresarial

**18** Registros Públicos y MASC

**25** Presidencia ejecutiva

**32** Administrativa y Financiera

|              |       | CONSECUENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |                       |
|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|              |       | Bajo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Medio                                                                                                                                                                                                                        | Alto                  |
| PROBABILIDAD | Alto  | EVN-24, GAF-16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | GCA-2                                                                                                                                                                                                                        | GCA-8                 |
|              | Medio | REP-16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | GCA-9, GDC-11, GDC-12, GMC-17, GMC-20, GMC-21, GMC-22, ADI-3, EVN-26, EVN-27, EVN-28, SEP-36, GTH-1, GTH-2, GAF-10, GAF-13, STI-22                                                                                           |                       |
|              | Bajo  | GCA-3, GDC-14, GMC-18, GMC-19, GMC-23, GMC-24, GCA-25, ADI-1, CDP-4, CDP-5, CDP-6, CDP-7, EMP-8, EMP-9, EMP-10, EMP-11, EMP-12, EMP-13, EMP-14, EMP-15, GCN-16, GCN-17, IPI-18, IPI-19, SIC-22, FO29, FO30, FO31, FO32, FO33, FO34, FO35, SEP-38, SEP-39, SEP-40, SEP-41, SEP-42, SEP-43, REP-2, REP-3, REP-4, REP-5, REP-6, REP-8, REP-9, REP-10, REP-11, REP-12, REP-14, REP-15, MAC-17, GTH-3, GAF-4, GAF-5, GAF-7, GAF-11, STI-19, STI-20, STI-21, STI-23, STI-26, STI-27, STI-28, GDT-31 | GCA-1, GCA-4, GCA-5, GCA-6, GCA-10, GDC-13, GDC-15, GMC-16, ADI-2, IPI-20, IPI-21, SIC-23, SEP-37, SEP-44, REP-1, REP-7, REP-13, MAC-18, GAF-6, GAF-8, GAF-9, GAF-12, GAF-14, GAF-15, STI-17, STI-18, STI-24, STI-25, STI-30 | GCA-7, EVN-25, GDT-32 |
|              |       | Risk Level: <span style="color: green;">■</span> Bajo <span style="color: orange;">■</span> Medio <span style="color: red;">■</span> Alto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                              |                       |



## Sistema de Gestión de Calidad



### RATIFICACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN

En el 2024, se realizó auditoria de Seguimiento al SGC por ITICCOL bajo la norma ISO 9001 2015, con cero no conformidades y manteniendo la certificación.



### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Se optimizaron procesos como: Generación de diagnósticos empresariales a través de IA, reducción de papel por firma electronica de contratos y sistematización del flujo de viáticos y reintegro de pasajes.



### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Diseño de boletines, Ejecución de pausas activas, induccion y reinducción con los colaboradores de la entidad permiten fortalecer la cultura de Calidad.



### SEGUIMIENTO

Seguimiento permanente en el control de acciones correctivas, Servicios no conformes e Indicadores de gestión de la organización.

## SGC - Atención y Gestión de PQRSF



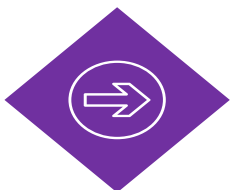
**8046** Número de solicitudes



**100%** Cumplimiento tiempos de respuesta



**7** Tiempo promedio de respuesta [días] Incremento 1 día con respecto al 2023.



**83** Traslado por competencia



**9** Quejas

Motivo principal: inconformidad por atención brindada



**12** Reclamos

Motivos principales: Demora en procesos virtuales, agendamiento de orientaciones

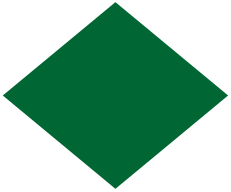


**7** Felicitaciones

Principalmente por la buena atención de los colaboradores

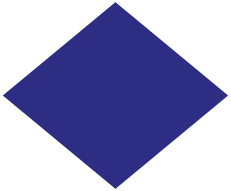
# CUMPLIMIENTO NORMATIVO

## Transparencia



### Índice de transparencia y acceso a la información pública

La Cámara de Comercio del Huila, en cumplimiento de su compromiso con la transparencia y la implementación de mecanismos que garanticen el acceso de la ciudadanía a la información pública, obtuvo un puntaje de **100 sobre 100** en la medición anual del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública, otorgado por la Procuraduría General de la Nación.



### Transparencia activa

Como parte de la estrategia de transparencia activa, se publicaron 108 nodos de información institucional, a través del menú de transparencia en la sede virtual, facilitando el acceso a la información pública a 14.740 ciudadanos.



### Transparencia pasiva

Como parte de la estrategia de transparencia pasiva, se dispusieron 14 conjuntos de datos en el portal de datos abiertos del MinTIC, logrando un total de 1.348 vistas y 322 descargas, facilitando el acceso a la información en forma de base de datos estructurada.



## Protección de datos personales

### Generación de cultura interna

- Realización de 134 inducciones personalizadas en privacidad y protección de datos personales.
- 89 reinducciones enfocadas en los principios rectores, procedimientos para el ejercicio del derecho de hábeas data, Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD), y sanciones aplicadas a las Cámaras de Comercio.

### Generación de cultura externa

Se llevó a cabo una campaña de sensibilización dirigida a los empresarios, con el objetivo de educarlos sobre cómo proteger su información y prevenir riesgos asociados a posibles vulneraciones de seguridad.

### Gestión de riesgo

Se llevaron a cabo 14 evaluaciones de impacto a la privacidad relacionadas con el tratamiento de datos personales, con el propósito de identificar riesgos y establecer controles adecuados para garantizar la protección de la información.



### Difusión y visibilidad

Se actualizó la sección de protección de datos personales en la sede virtual, facilitando el ejercicio de los derechos de los titulares de la información y mejorando la accesibilidad a estos procedimientos.

### Gestión de autorizaciones

Se gestionaron 24.000 autorizaciones de protección de datos personales, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del principio de legalidad en el tratamiento de la información, conforme con la normativa vigente.

### Registro Nacional de Bases de Datos

Se efectuó la declaración de 14 bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio, asegurando la legitimidad en el tratamiento de los datos personales conforme con la normativa vigente.

## Seguridad de la información



### Directorio de activos de información

Se implementó el Directorio Activo de Seguridad de la Información en 152 equipos de la organización, proporcionando una plataforma centralizada para gestionar usuarios, dispositivos y recursos. Esta herramienta refuerza la seguridad al permitir la aplicación de políticas de control de acceso, la autenticación segura de usuarios, y el monitoreo continuo, asegurando la disponibilidad y protección de la información institucional.



### Redes de comunicación

Se llevó a cabo el fortalecimiento de las redes de la organización, mejorando su infraestructura y configuraciones de seguridad. Esto garantiza una conectividad estable y segura, protege los datos frente a ciberamenazas, y asegura el rendimiento óptimo de los sistemas, contribuyendo a la continuidad operativa y la integridad de la información.



### Controles implementados

Se implementaron controles avanzados de respaldo (backup) que incluyen copias automatizadas, programadas y cifradas de los datos críticos de la organización. Esta medida garantiza la disponibilidad y recuperación de la información en caso de pérdida o daño, fortaleciendo la continuidad operativa y la resiliencia frente a incidentes.

# SERVICIO AL CLIENTE



## Implementación del CRM

Se actualizó la sección de protección de datos personales en la sede virtual, facilitando el ejercicio de los derechos de los titulares de la información y mejorando la accesibilidad a estos procedimientos.

## Índice de satisfacción y favorabilidad

Los resultados de la evaluación de los índices de satisfacción y favorabilidad alcanzaron un 99% y 98%, respectivamente, destacando el cumplimiento de la promesa de valor de la organización. Estos resultados se obtuvieron a través de una evaluación de la calidad del servicio, la atención al cliente, la agilidad en los procesos, la capacidad de respuesta ante solicitudes.

## Mejoras a la sede virtual y la APP

Se realizaron mejoras significativas en la sede virtual y la app basadas en 14 criterios clave, incluyendo navegación, interactividad, flujos de trabajo y formularios. Los resultados obtenidos destacaron un 93% en optimización SEO, un 86% en robustez de contenido, y el cumplimiento de los estándares de accesibilidad nivel AA (versión 2.1 W3C). Estas acciones mejoraron la usabilidad, la inclusión y la calidad general de las plataformas digitales, fortaleciendo su funcionalidad y experiencia para los usuarios.

# GESTIÓN DE COMUNICACIONES

## Contacto Cameral TV



**10** programas  
(Febrero – Noviembre)

## Cápsulas Empresariales



**100** empresarios y  
emprendedores beneficiados

## Reels



**153**

## Su Cámara a un Clic



**4** Programas  
Neiva y Regiones



**45** Comunicados de prensa



**9** ediciones Periódico Actualidad Cameral



En Neiva, gracias a alianzas, se logró la distribución de los periódicos con Leche El Trébol para llegar al sector de los tenderos y con Go Taxi, para portarlo en los vehículos y que fuera de lecturabilidad para los pasajeros.

## Revista Enfoque Empresarial



**3** ediciones –  
1000 impresos  
por edición

## SECCIÓN ALPAJURÍDICA



Se logró por gestión, la emisión **1** vez a la semana en el noticiero de Alpanoticias Neiva, la sección Alpajurídica, para difundir los servicios del Centro de Conciliación de la entidad cameral. Se llevaron a cabo **29** emisiones.

### Producción y difusión de **100** cápsulas empresariales

#### Sectores

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| <b>5</b> Artesanal             | <b>4</b> Belleza y salud |
| <b>1</b> Medios                | <b>4</b> Cafetero        |
| <b>1</b> Asociativo            | <b>1</b> Construcción    |
| <b>1</b> Automotriz            | <b>1</b> Cultural        |
| <b>6</b> Textil                | <b>1</b> Piscícola       |
| <b>25</b> Comercio y Servicios | <b>3</b> Educación       |
| <b>14</b> Turismo              | <b>33</b> Gastronómico   |

**51** Zona Norte

**20** Zona Centro

**20** Zona Sur

**9** Zona Occidente

#### Logros

- Crecimiento en seguidores en las redes sociales de los empresarios beneficiados
- Mayor visibilidad a sus emprendimientos
- Conexión con nuevos mercados (nacionales e internacionales)
- Incremento de la percepción positiva de la Cámara de Comercio del Huila de cara a los empresarios beneficiados.



### 1. Hi Bit

Alcance: **325.586**

Reproducciones: **21.911**

### 2. Edutep

Alcance: **110.062**

Reproducciones: **28.039**

### 3. Pet Planet

Alcance: **98.793**

Reproducciones: **42.020**

### 4. Olga Fashion

Alcance: **71.904**

Reproducciones: **30.314**

### 5. Shalena Chocolatería

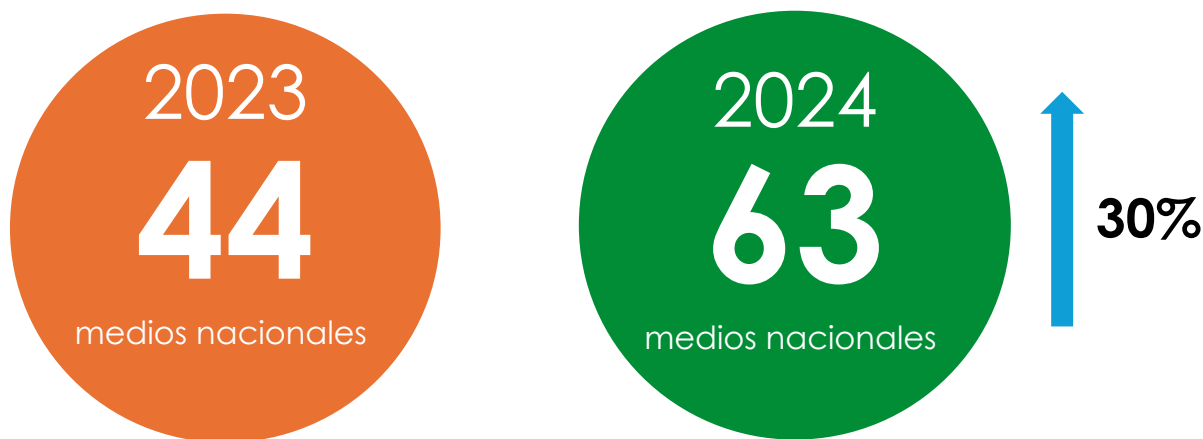
Alcance: **68.251**

Reproducciones: **31.969**

## Publicaciones en prensa

**222** Publicaciones en medios de comunicación,  
**15** de ellas negativas.  
**63** fueron en medios nacionales.

\*Los temas en los que fuimos noticia: Desarrollo regional, programas y eventos de la entidad, historias de emprendimientos locales y competitividad.



El Espectador, La República, Caracol Radio, Semana, RTVC y Señal Colombia.

# 48 publicaciones en Una Red que se Mueve - Confecámaras



### Reducir el consumo de energía

La Cámara de Comercio del Huila brindó **formación a 30 tenderos** de Neiva, con el fin de ofrecerles herramientas que les permitan adoptar prácticas efectivas para reducir el consumo de energía en sus negocios.

El programa permitió que los tenderos identificaran diversos daños y fugas en equipos, tomas o electrodomésticos que hacían elevar el consumo de energía por más del 50 por ciento. Asimismo se ofrecieron recomendaciones para mejorar los hábitos de consumo en este sector comercial.



### Premios ALAS

La Cámara de Comercio del Huila realizó la primera edición de los **Premios ALAS**, un evento que reconoció a los empresarios, emprendedores e inventores de la región y destacó la importancia de la sostenibilidad como una estrategia clave para el desarrollo económico, social y ambiental del Huila.

Durante los premios fueron reconocidas 20 empresas de la región, enmarcadas en 5 categorías: Innovación Ambiental, Innovación Social, Innovación Social Ambiental, Ambiental y Social.

## Productos con mayor impacto

**Alcance:** Número de personas impactadas



Contacto Cameral  
con mayor alcance:  
Octubre **173.033**



Cápsula empresarial  
con mayor alcance:  
**Hi Bit 325.586**



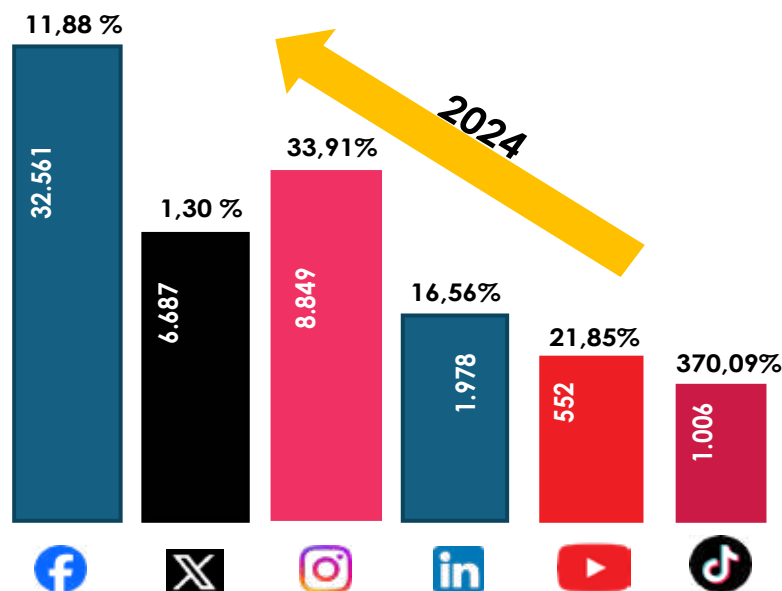
Su Cámara a un  
Clic con mayor alcance  
**861**



Reel con  
mayor alcance  
**9.434**

## Redes Sociales

**Alcance:** Número de personas impactadas



**2023**

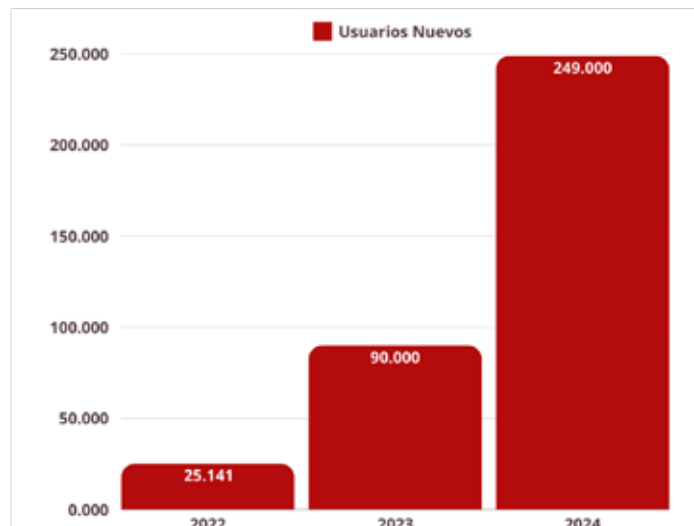
- Facebook: **29.105** seguidores
- X: **6.601** seguidores
- Instagram: **6.808** seguidores
- LinkedIn: **1.697** seguidores
- Youtube: **453** seguidores
- Tik Tok: **214** seguidores

## Interacciones Redes Sociales

Interacciones 2024: **538.584**

Interacciones 2023: **411. 291**

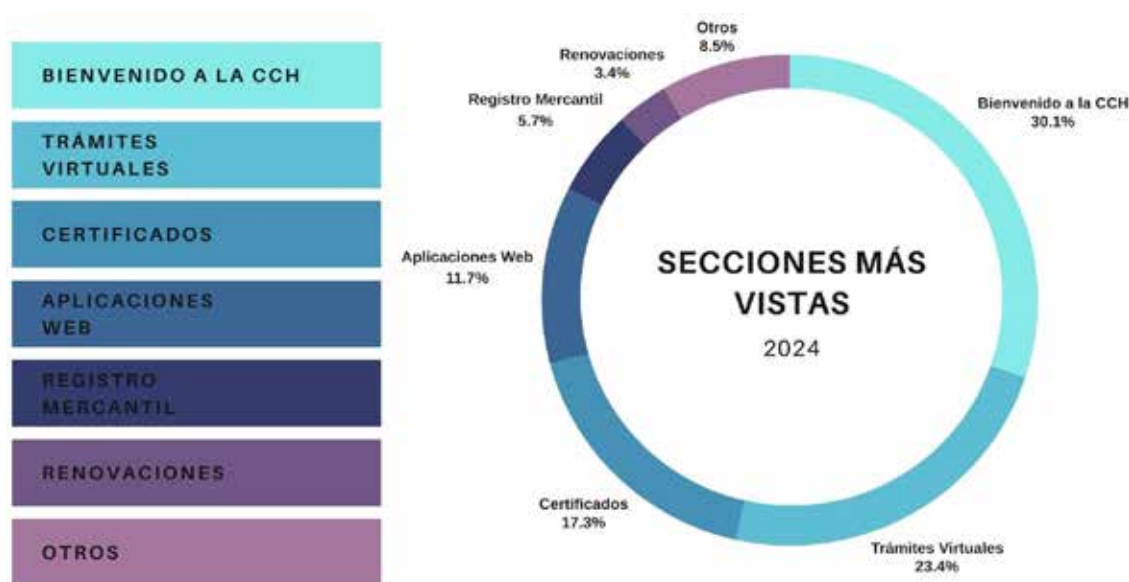
La mayoría de comentarios que se generon fueron sobre las historias empresariales que compartimos, brindando apoyo y reconocimiento a los empresarios que allí aparecieron. También, se generaron comentarios y preguntas de tipo informativo relacionadas con los talleres, capacitaciones brindadas por la entidad cameral [Fechas de apertura de nuevos módulos, charlas, temáticas nuevas, ponentes] y los servicios registrales [Cuánto cuesta hacer cambios en el registro, certificados, y cómo hacer diferentes trámites].



### Países con principales usuarios

- Colombia
- Estados Unidos
- China
- España
- Hungría
- Países Bajos
- México

Fuente: <https://analytics.google.com/>



Fuente: <https://analytics.google.com/>

## Aplicación Móvil



### Secciones más visitadas

|                                      |
|--------------------------------------|
| Home                                 |
| Acceso Usuario                       |
| Consulta                             |
| Certificados                         |
| Certificados Encontrados             |
| Certificados Buscar                  |
| Renovación Virtual                   |
| Consulta - Detalles                  |
| Certificados - Detalles Expediente   |
| Renovación - Matrículas Encontrad... |
| Renovación - Restaurar Clave Usua... |

### Países con más usuarios

|              |                 |     |
|--------------|-----------------|-----|
| Colombia     | Huila           | 933 |
| Colombia     | Bogota          | 816 |
| Colombia     | Caqueta         | 43  |
| Colombia     | Valle del Cauca | 52  |
| Colombia     | Antioquia       | 39  |
| Netherlan... | Friesland       | 2   |
| Hungary      | Fejer           | 8   |
| Colombia     | Atlantico       | 14  |
| Canada       | Quebec          | 2   |
| Colombia     | Putumayo        | 8   |
| Colombia     | Tolima          | 7   |

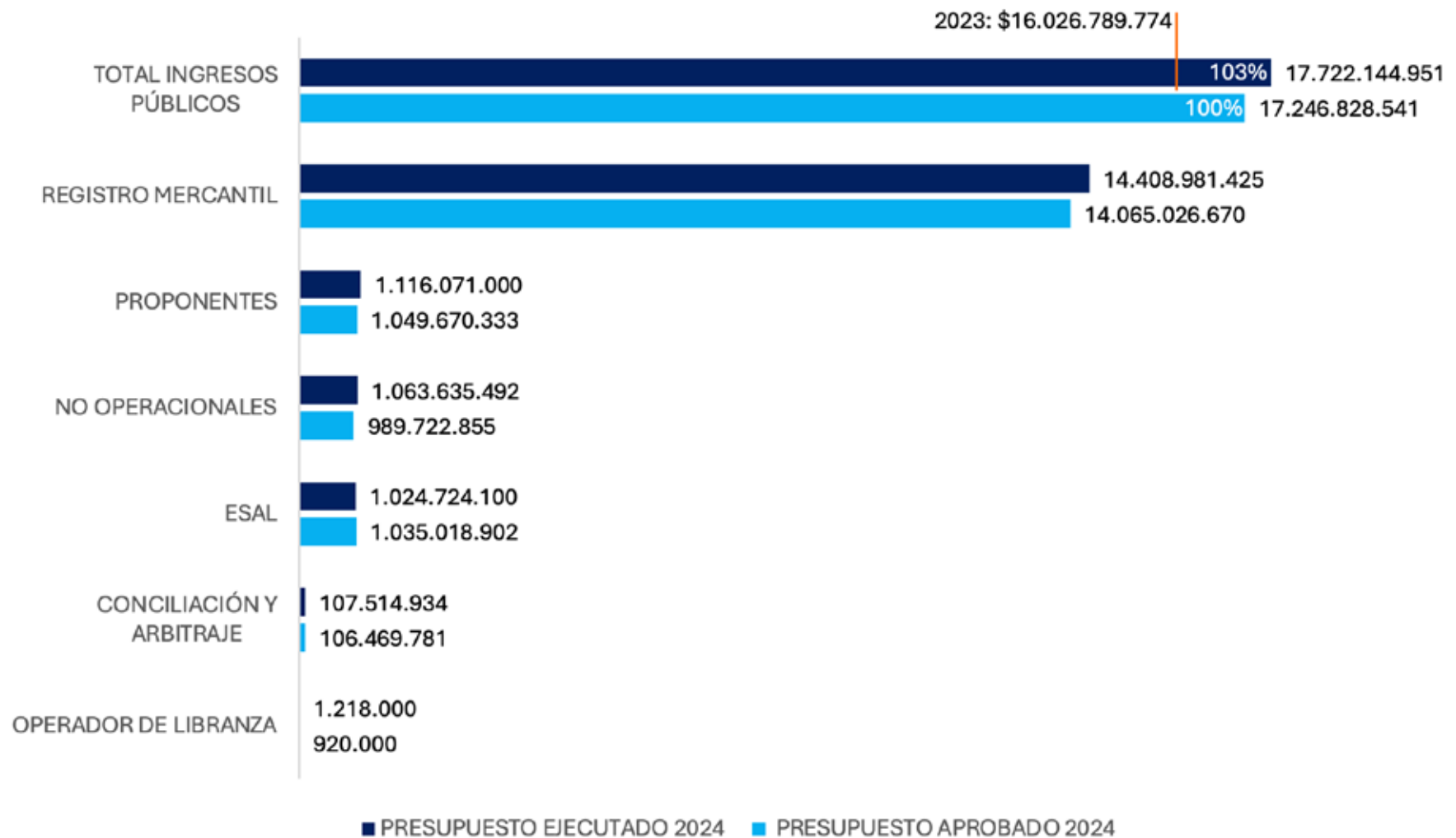


# INFORMACIÓN FINANCIERA

\*Información económica y financiera preliminar

# Ejecución presupuestal recursos de origen público 2024

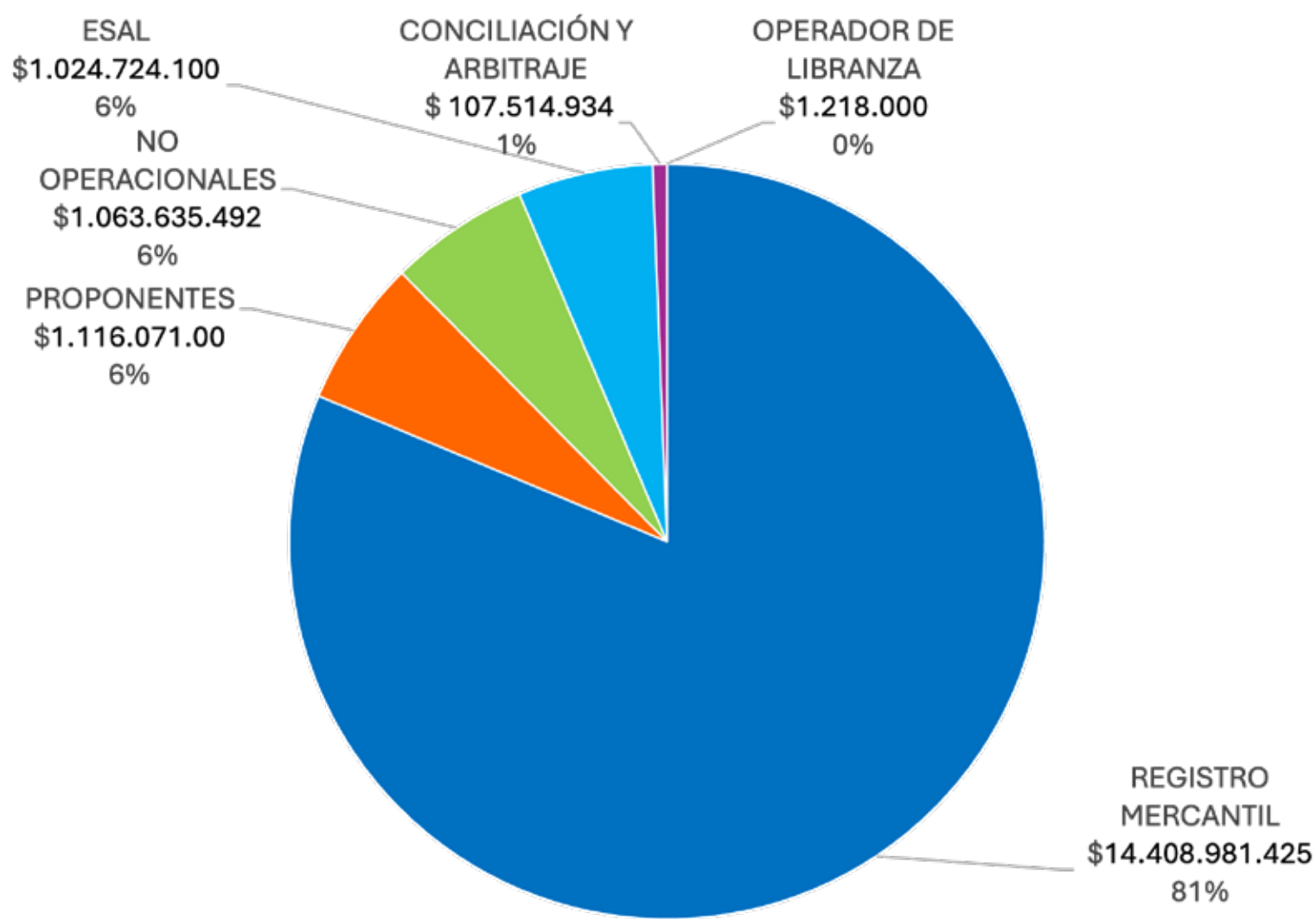
## Ejecución ingresos públicos vigencia 2024 vs. 2023



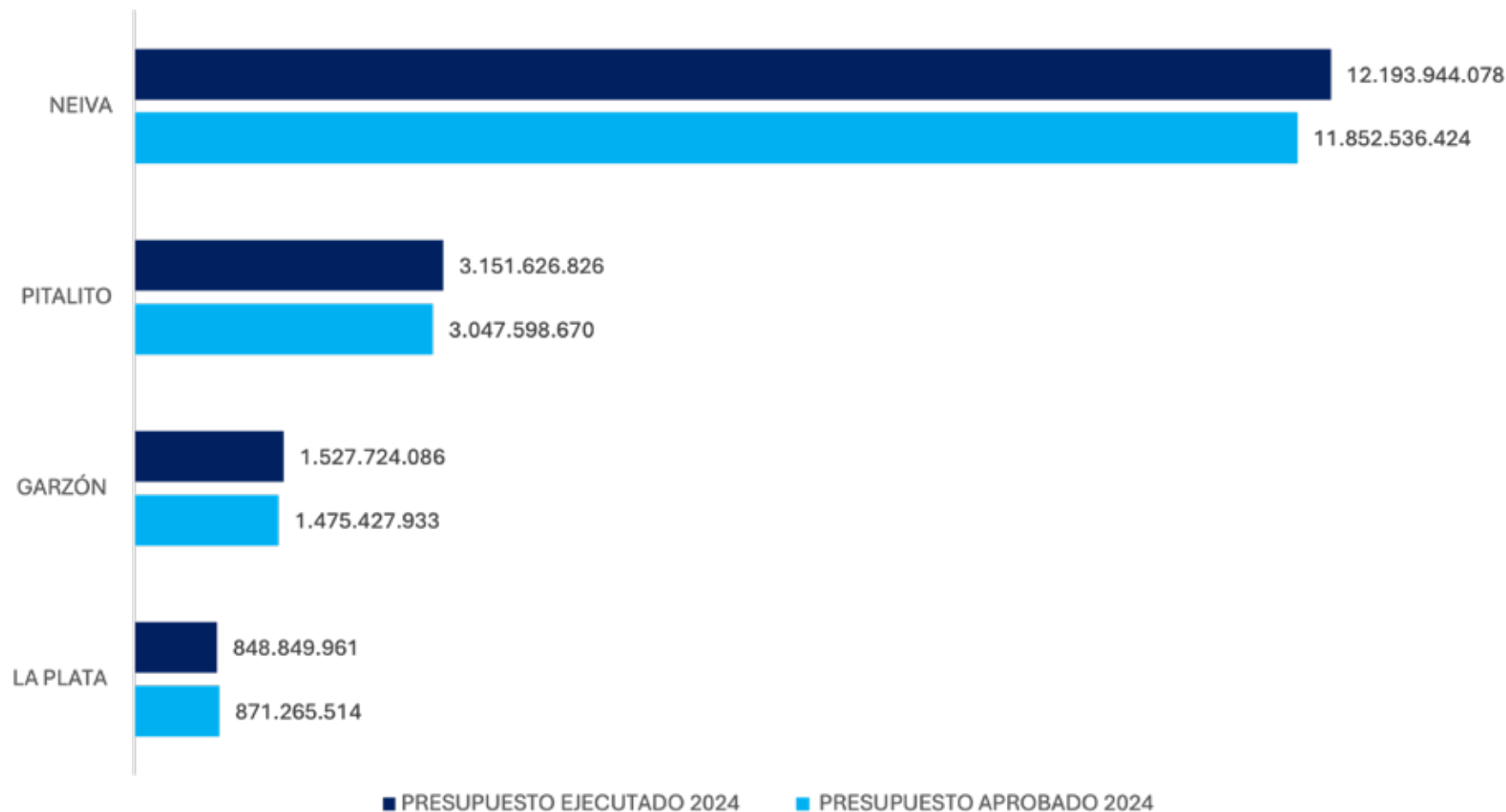
# Ejecución ingresos públicos vigencia 2024 vs. 2023

| RUBRO                          | PRESUPUESTO APROBADO 2024 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2024 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2023 | VARIACIÓN INGRESOS EJECUTADOS 2024 VS APROBADO | % EJECUCIÓN 2024/APROBADO 2024 | % CRECIMIENTO EJECUTADO 2024 VS 2023 |
|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| REGISTRO MERCANTIL             | 14.065.026.670            | 14.408.981.425             | 12.822.194.660             | 343.954.755                                    | 102%                           | 12%                                  |
| PROponentes                    | 1.049.670.333             | 1.116.071.000              | 980.141.600                | 66.400.667                                     | 106%                           | 14%                                  |
| ESAL                           | 1.035.018.902             | 1.024.724.100              | 914.647.850                | -10.294.802                                    | 99%                            | 12%                                  |
| OPERADOR DE LIBRANZA           | 920.000                   | 1.218.000                  | 1.113.000                  | 298.000                                        | 132%                           | 9%                                   |
| CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE       | 106.469.781               | 107.514.934                | 104.937.693                | 1.045.153                                      | 101%                           | 2%                                   |
| NO OPERACIONALES               | 989.722.855               | 1.063.635.492              | 1.203.754.971              | 73.912.637                                     | 107%                           | -12%                                 |
| <b>TOTAL INGRESOS PÚBLICOS</b> | <b>17.246.828.541</b>     | <b>17.722.144.951</b>      | <b>16.026.789.774</b>      | <b>475.316.410</b>                             | <b>103%</b>                    | <b>11%</b>                           |

# Participación por rubro/total ingresos públicos 2024



# Ejecución de ingresos públicos por regiones 2024



# Ejecución de ingresos públicos por regiones 2024

| SEDE                           | PRESUPUESTO APROBADO 2024 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2024 | VARIACIÓN INGRESOS EJECUTADOS 2024 VS APROBADO 2024 | % EJECUCIÓN 2024/APROBADO 2024 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2023 | % CRECIMIENTO EJECUTADO 2024 VS 2023 |
|--------------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| NEIVA                          | 11.852.536.424            | 12.193.944.078             | 341.407.654                                         | 103%                           | 11.090.779.918             | 10%                                  |
| PITALITO                       | 3.047.598.670             | 3.151.626.826              | 104.028.156                                         | 103%                           | 2.805.445.852              | 12%                                  |
| GARZÓN                         | 1.475.427.933             | 1.527.724.086              | 52.296.153                                          | 104%                           | 1.374.955.786              | 11%                                  |
| LA PLATA                       | 871.265.514               | 848.849.961                | -22.415.553                                         | 97%                            | 755.608.218                | 12%                                  |
| <b>TOTAL INGRESOS PÚBLICOS</b> | <b>17.246.828.541</b>     | <b>17.722.144.951</b>      | <b>475.316.410</b>                                  | <b>103%</b>                    | <b>16.026.789.774</b>      | <b>11%</b>                           |

# Ejecución de ingresos públicos por rubros y regiones 2024

## EJECUCIÓN ACUMULADA DE INGRESOS PÚBLICOS POR REGIONES VIGENCIA 2024 VS 2023

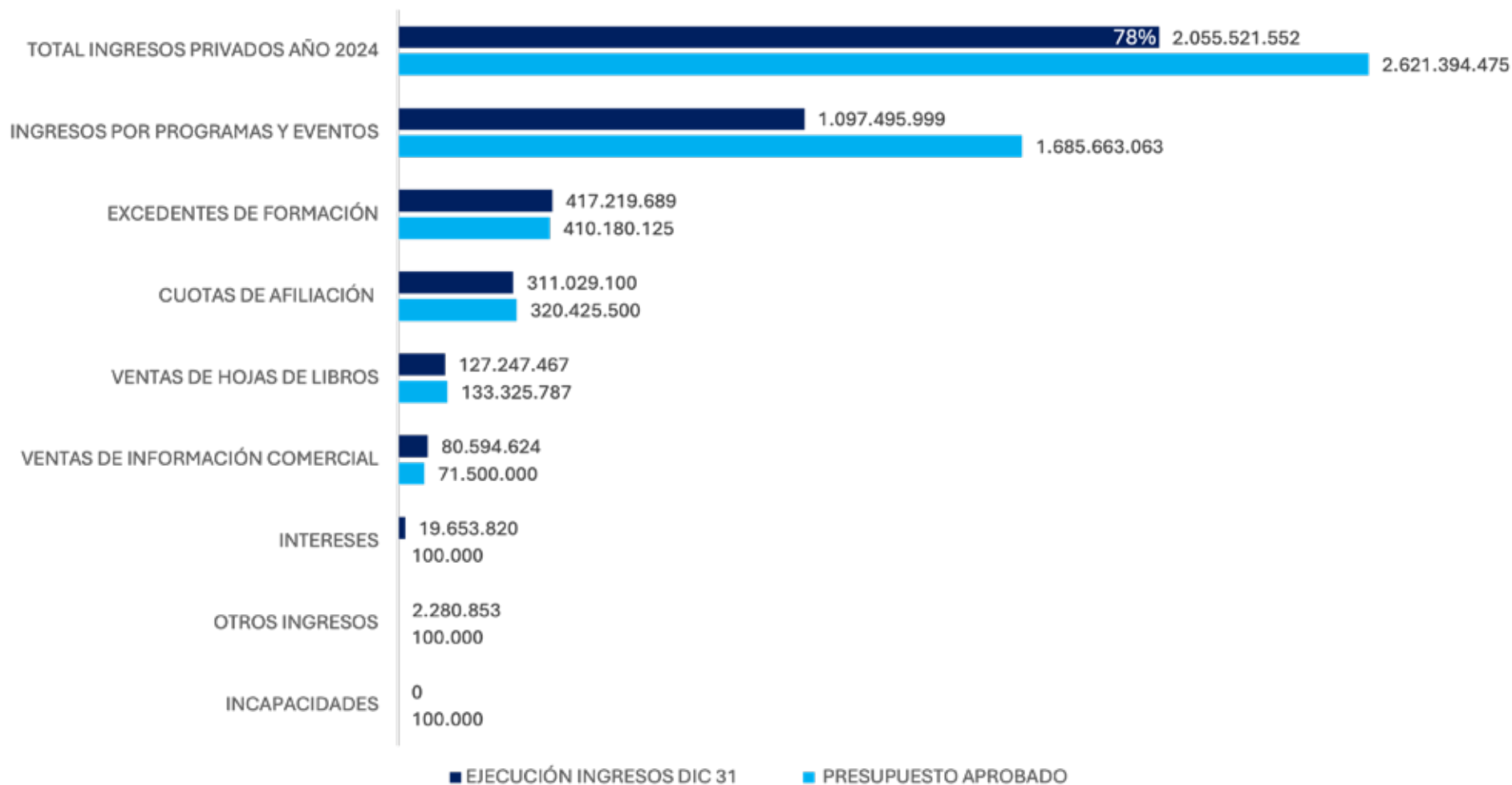
| RUBRO                           | PRESUPUESTO APROBADO 2024 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2024 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2023 | VARIACIÓN INGRESOS EJECUTADO 2024 VS APROBADO | % EJECUCIÓN 2024/APROBADO 2024 | % CRECIMIENTO EJECUTADO 2024 VS 2023 |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| <b>REGISTRO MERCANTIL</b>       | <b>14.065.026.670</b>     | <b>14.408.981.425</b>      | <b>12.822.194.660</b>      | <b>343.954.755</b>                            | <b>102%</b>                    | <b>12%</b>                           |
| NEIVA                           | 9.386.467.432             | 9.653.634.436              | 8.562.686.360              | 267.167.004                                   | 103%                           | 13%                                  |
| PITALITO                        | 2.647.606.349             | 2.731.798.300              | 2.433.561.300              | 84.191.951                                    | 103%                           | 12%                                  |
| GARZÓN                          | 1.286.067.632             | 1.294.459.489              | 1.172.533.500              | 8.391.857                                     | 101%                           | 10%                                  |
| LA PLATA                        | 744.885.257               | 729.089.200                | 653.413.500                | -15.796.057                                   | 98%                            | 12%                                  |
| <b>PROPONENTES</b>              | <b>1.049.670.333</b>      | <b>1.116.071.000</b>       | <b>980.141.600</b>         | <b>66.400.667</b>                             | <b>106%</b>                    | <b>14%</b>                           |
| NEIVA                           | 864.416.120               | 887.386.000                | 800.072.600                | 22.969.880                                    | 103%                           | 11%                                  |
| PITALITO                        | 114.594.713               | 125.479.000                | 101.232.000                | 10.884.287                                    | 109%                           | 24%                                  |
| GARZÓN                          | 44.493.626                | 62.587.000                 | 48.425.000                 | 18.093.374                                    | 141%                           | 29%                                  |
| LA PLATA                        | 26.165.874                | 40.619.000                 | 30.412.000                 | 14.453.126                                    | 155%                           | 34%                                  |
| <b>ESAL</b>                     | <b>1.035.018.902</b>      | <b>1.024.724.100</b>       | <b>914.647.850</b>         | <b>- 10.294.802</b>                           | <b>99%</b>                     | <b>12%</b>                           |
| NEIVA                           | 628.692.466               | 597.798.300                | 533.998.800                | -30.894.166                                   | 95%                            | 12%                                  |
| PITALITO                        | 185.075.378               | 199.677.300                | 175.319.200                | 14.601.922                                    | 108%                           | 14%                                  |
| GARZÓN                          | 125.536.675               | 153.675.700                | 137.473.200                | 28.139.025                                    | 122%                           | 12%                                  |
| LA PLATA                        | 95.714.383                | 73.572.800                 | 67.856.650                 | -22.141.583                                   | 77%                            | 8%                                   |
| <b>OPERADOR DE LIBRANZA</b>     | <b>920.000</b>            | <b>1.218.000</b>           | <b>1.113.000</b>           | <b>298.000</b>                                | <b>132%</b>                    | <b>9%</b>                            |
| NEIVA                           | 920.000                   | 1.160.000                  | 1.113.000                  | 240.000                                       | 126%                           | 4%                                   |
| PITALITO                        |                           | 58.000                     | -                          | 58.000                                        | NA                             | NA                                   |
| <b>CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE</b> | <b>106.469.781</b>        | <b>107.514.934</b>         | <b>104.937.693</b>         | <b>1.045.153</b>                              | <b>101%</b>                    | <b>2%</b>                            |
| NEIVA                           | 80.187.482                | 75.937.256                 | 83.097.279                 | -4.250.226                                    | 95%                            | -9%                                  |
| PITALITO                        | 26.282.299                | 31.577.678                 | 21.840.414                 | 5.295.379                                     | 120%                           | 45%                                  |
| <b>NO OPERACIONALES</b>         | <b>989.722.855</b>        | <b>1.063.635.492</b>       | <b>1.203.754.971</b>       | <b>73.912.637</b>                             | <b>107%</b>                    | <b>-12%</b>                          |
| <b>TOTAL INGRESOS PÚBLICOS</b>  | <b>17.246.828.541</b>     | <b>17.722.144.951</b>      | <b>16.026.789.774</b>      | <b>475.316.410</b>                            | <b>103%</b>                    | <b>11%</b>                           |

# Ejecución gastos de funcionamiento recursos públicos vigencia 2024

| NOMBRE DEL RUBRO                                      | APROBADO 2024            | EJECUCIÓN ACUMULADA DE ENERO -<br>DICIEMBRE 2024 | % EJECUCIÓN AÑO 2024 |
|-------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|
| GASTOS DE PERSONAL                                    | \$ 8.624.734.350         | \$ 8.363.695.181                                 | 97%                  |
| HONORARIOS                                            | \$ 265.454.200           | \$ 228.190.089                                   | 86%                  |
| IMPUESTOS                                             | \$ 95.062.933            | \$ 92.164.442                                    | 97%                  |
| OTROS ARRENDAMIENTOS                                  | \$ 1.500.000             | \$ 670.000                                       | 45%                  |
| CONTRIBUCIONES                                        | \$ 191.621.000           | \$ 191.384.433                                   | 100%                 |
| SEGUROS                                               | \$ 146.947.464           | \$ 136.609.872                                   | 93%                  |
| ASEO Y VIGILANCIA                                     | \$ 20.572.640            | \$ 19.083.600                                    | 93%                  |
| SERVICIOS PUBLICOS                                    | \$ 616.856.000           | \$ 599.574.240                                   | 97%                  |
| SERVICIO PROCESAMIENTO DE DATOS                       | \$ 168.200.000           | \$ 168.084.620                                   | 99,93%               |
| SERVICIOS TEMPORALES                                  | \$ 1.300.000             | \$ -                                             | 0%                   |
| CORREOS - PORTES Y TELEGRAMAS                         | \$ 29.120.000            | \$ 28.591.476                                    | 98%                  |
| TRANSPORTE Y ACARREOS                                 | \$ 12.200.000            | \$ 11.268.730                                    | 92%                  |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN                              | \$ 477.504.884           | \$ 474.824.595                                   | 99%                  |
| GASTOS LEGALES                                        | \$ 20.999.999            | \$ 20.022.073                                    | 95%                  |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES                          | \$ 1.771.295.667         | \$ 1.718.232.450                                 | 97%                  |
| GASTOS DE VIAJE                                       | \$ 42.093.563            | \$ 37.034.270                                    | 88%                  |
| DEPRECIACIONES                                        | \$ 1.011.309.825         | \$ 1.006.025.488                                 | 99%                  |
| DIVERSOS COMISIONES PB                                | \$ 40.182.000            | \$ 29.167.730                                    | 73%                  |
| DIVERSOS LIBROS, SUSCRIPCIONES, PERIODICOS<br>Y REVIS | \$ 11.500.000            | \$ 4.762.516                                     | 41%                  |
| DIVERSOS MATERIAL IMPRESO                             | \$ 1.000.000             | \$ 50.000                                        | 5%                   |
| DIVERSOS ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA                | \$ 190.862.446           | \$ 186.919.683                                   | 98%                  |
| DIVERSOS UTILES DE PAPELERIA Y FOTOCOPIA              | \$ 273.156.534           | \$ 258.637.553                                   | 95%                  |
| DIVERSOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES                   | \$ 20.963.121            | \$ 15.524.884                                    | 74%                  |
| DIVERSOS DEVOLUCION DE INGRESOS                       | \$ 3.000.000             | \$ 1.537.700                                     | 51%                  |
| DIVERSOS CASINO Y RESTAURANTE                         | \$ 75.490.000            | \$ 68.441.839                                    | 91%                  |
| PUBLICIDAD DEL REGISTRO                               | \$ 120.000.000           | \$ 116.170.487                                   | 97%                  |
| PUBILIDAD MISIONAL E INSTITUCIONAL                    | \$ 50.400.000            | \$ 49.050.000                                    | 97%                  |
| INFORMACION IMPRESA INSTITUCIONAL                     | \$ 70.000.000            | \$ 68.081.437                                    | 97%                  |
| OTROS                                                 | \$ 25.500.317            | \$ 6.032.743                                     | 24%                  |
| GASTOS FINANCIEROS                                    | \$ 202.051.288           | \$ 185.165.173                                   | 92%                  |
| <b>TOTALES</b>                                        | <b>\$ 14.580.878.231</b> | <b>\$ 14.084.997.305</b>                         | <b>97%</b>           |

# Ejecución presupuestal recurso de origen privado 2024

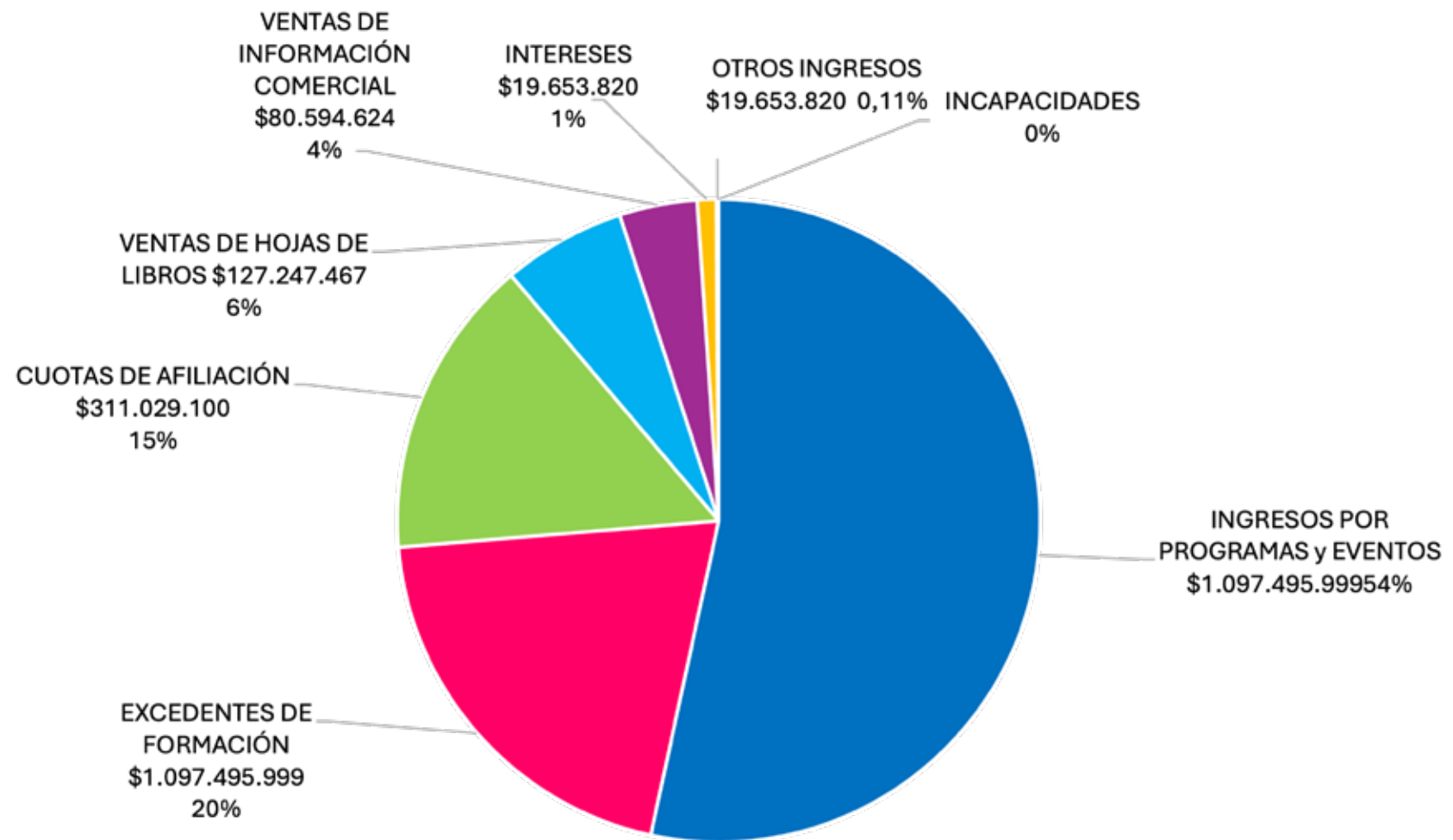
## Ejecución ingresos privados vigencia 2024



# Ejecución ingresos privados vigencia 2024

| RUBRO                                   | PRESUPUESTO APROBADO | EJECUCIÓN INGRESOS DIC 31 | % EJECUCIÓN |
|-----------------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------|
| INGRESOS POR PROGRAMAS Y EVENTOS        | 1.685.663.063        | 1.097.495.999             | 65%         |
| EXCEDENTES DE FORMACIÓN                 | 410.180.125          | 417.219.689               | 102%        |
| CUOTAS DE AFILIACIÓN                    | 320.425.500          | 311.029.100               | 97%         |
| VENTAS DE HOJAS DE LIBROS               | 133.325.787          | 127.247.467               | 95%         |
| VENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL         | 71.500.000           | 80.594.624                | 113%        |
| INTERESES                               | 100.000              | 19.653.820                | 19654%      |
| OTROS INGRESOS                          | 100.000              | 2.280.853                 | 2281%       |
| INCAPACIDADES                           | 100.000              | -                         | 0%          |
| <b>TOTAL INGRESOS PRIVADOS AÑO 2024</b> | <b>2.621.394.475</b> | <b>2.055.521.552</b>      | <b>78%</b>  |

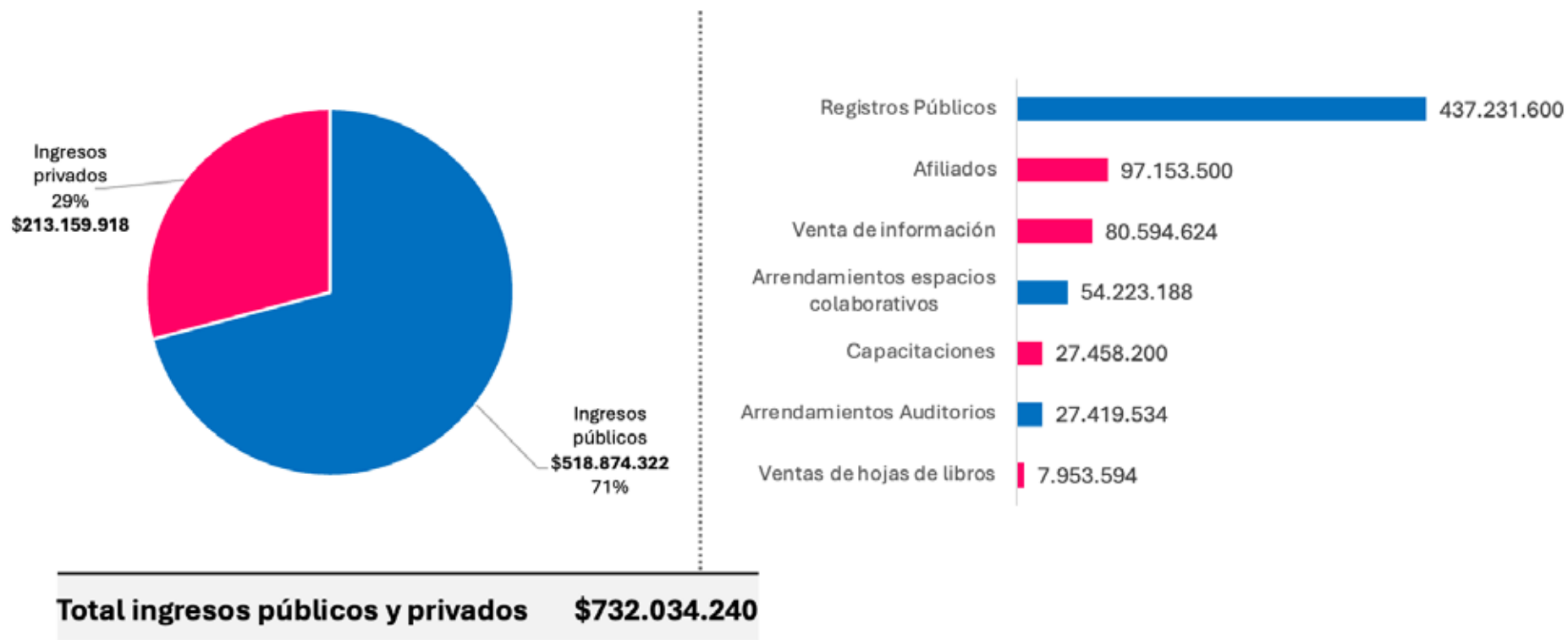
# Participación por rubros recursos privados /total ingresos privados vigencia 2024



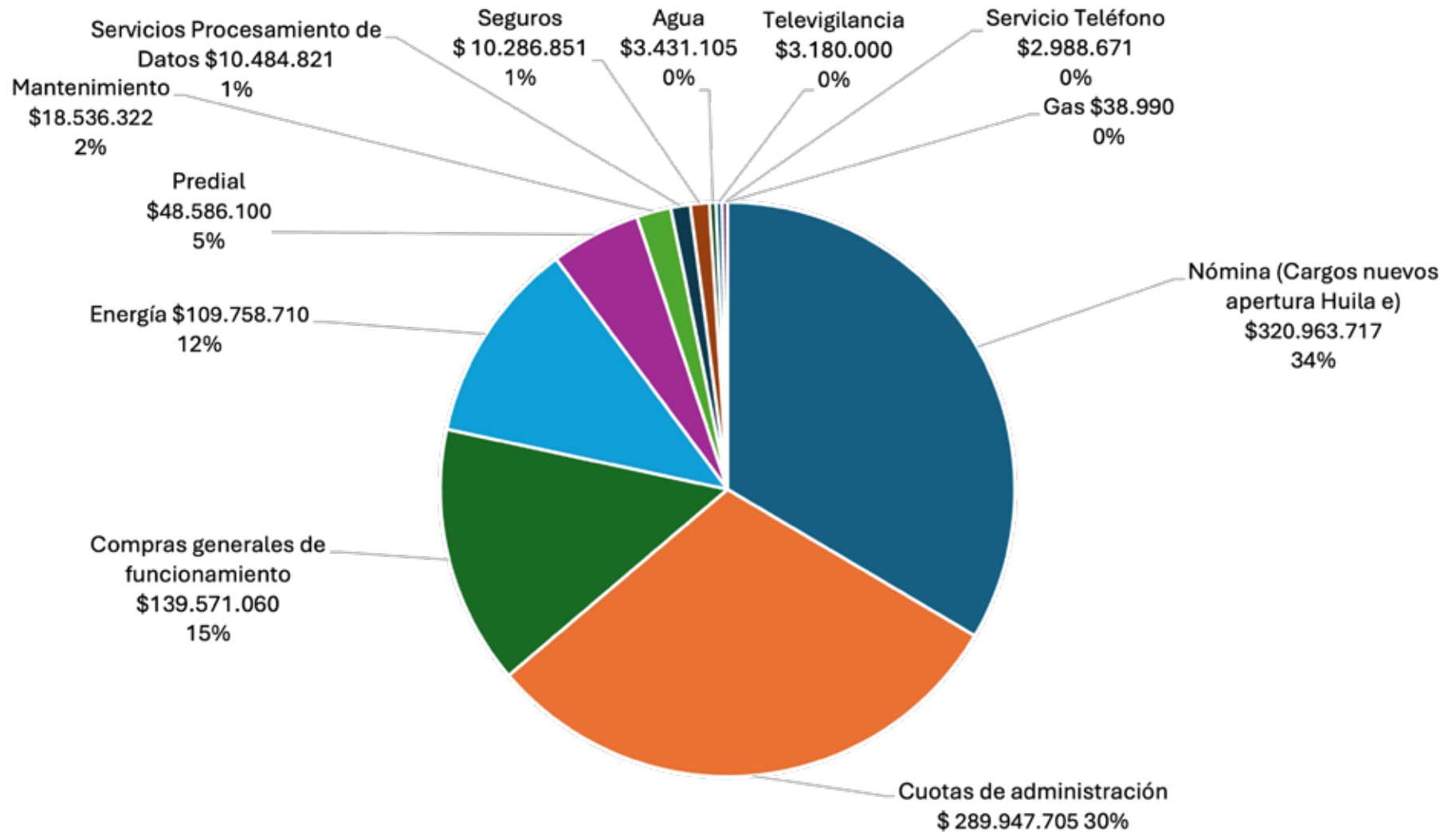
# Ejecución gastos de funcionamiento privado vigencia 2024

| RUBRO                              | NOMBRE DEL RUBRO                            | APROBADO 2024        | EJECUCIÓN 2024       | %<br>EJECUCIÓN |
|------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 520101                             | GASTOS DE PERSONAL PRIVADOS                 | 489.503.096          | 466.481.883          | 95%            |
| 520103                             | OTROS HONORARIOS                            | 57.300.000           | 37.346.180           | 65%            |
| 520105                             | IMPUESTOS                                   | 1.000.000            | 655.000              | 66%            |
| 520107                             | ARRENDAMIENTOS PRIVADO                      | 500.000              | -                    | 0%             |
| 520109                             | CONTRIBUCIONES                              | 20.000.170           | 19.595.720           | 98%            |
| 520111                             | SEGUROS                                     | 45.819.505           | 42.086.334           | 92%            |
| 520115                             | SERVICIOS PÚBLICOS                          | 500.000              | -                    | 0%             |
| 520117                             | SERVICIO COMUNICACION DATOS PRIVADO         | 500.000              | -                    | 0%             |
| 520121                             | CORREO PORTES Y TELEGRAMAS                  | 500.000              | -                    | 0%             |
| 520123                             | TRANSPORTES Y ACARREOS PRIV                 | 1.000.000            | 608.000              | 61%            |
| 520125                             | ADMON PROPIEDAD HORIZONTAL                  | 104.000.000          | 102.606.600          | 99%            |
| 520129                             | OTROS GASTOS LEGALES                        | 2.000.000            | 1.463.225            | 73%            |
| 520130                             | ASEO Y VIGILANCIA PRIVADO                   | 1.000.000            | 631.004              | 63%            |
| 520131                             | MANT. EQUIPO DE OFICINA                     | 2.145.000            | 1.286.800            | 60%            |
| 520135                             | GASTOS DE VIAJE                             | 3.950.000            | 3.323.850            | 84%            |
| 520137                             | DEPRECIACIONES                              | 6.500.000            | 4.823.201            | 74%            |
| 520140                             | DIVERSOS COMISIONES PV                      | 500.000              | -                    | 0%             |
| 520141                             | DIVERSOS LIBROS Y SUSCRIPCIONES             | 500.000              | -                    | 0%             |
| 520144                             | DIVERSOS ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA      | 1.000.000            | 345.866              | 35%            |
| 520145                             | DIVERSOS MATERIAL IMPRESO                   | 35.396.000           | 32.237.500           | 91%            |
| 520147                             | DIVERSOS UTILES DE PAPELERIA Y FOTOCOPIADOR | 6.500.000            | 2.084.499            | 32%            |
| 520148                             | DIVERSOS GASTOS DE REPRESENTACION           | 41.631.147           | 41.619.555           | 99,97%         |
| 520149                             | DIVERSOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES         | 1.000.000            | 205.880              | 21%            |
| 520155                             | DIVERSOS CASINO Y RESTAURANTE               | 16.900.000           | 14.351.718           | 85%            |
| 520190                             | OTROS DIVERSOS PRIVADOS                     | 128.004.000          | 120.823.289          | 94%            |
| 520390                             | GASTOS BANCARIOS PRIVADO                    | 3.500.000            | 2.314.540            | 66%            |
| 520390                             | OTROS IMPUESTOS 4X1000 PRIVADO              | 12.000.000           | 9.547.036            | 80%            |
| 520390                             | APOYO OBRAS SOCIALES - DONACIONES PRIVADO   | 4.600.000            | 4.100.000            | 89%            |
| 520390                             | INTERESES FINANCIEROS PRIVADO               | 207.900.000          | 142.691.335          | 69%            |
|                                    | <b>TOTALES</b>                              | <b>1.195.648.918</b> | <b>1.051.229.016</b> | <b>88%</b>     |
| NOTA: INFORMACIÓN SUJETA A CAMBIOS |                                             |                      |                      |                |

# Ingresos públicos y privados Huila e vigencia 2024



# Gastos Públicos y privados Huila e Inversión - vigencia 2024



# Otra información económica 2024

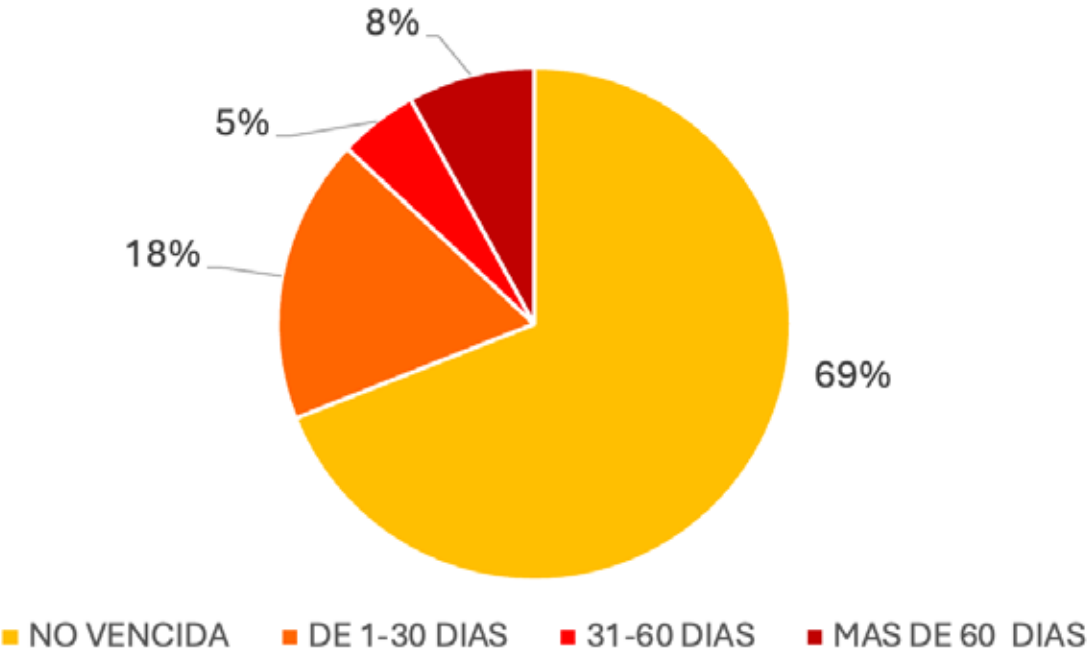
## Detalle ejecución de reservas y saldo disponible a corte diciembre 31 de 2024

| DETALLE                                                                | VALOR                  |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Saldo Disponible Excedentes Reservas a cierre de 2023 de Reservas 2022 | \$102.555.173          |
| Excedentes de la vigencia 2023 Acta 950 27 marzo de 2024               | \$1.746.141.640        |
| Saldo liberado según informe acta 960 de 2024                          | \$172.288.029          |
| <b>Total Excedentes y/o Reservas Acumuladas cierre de 2024</b>         | <b>\$2.020.984.842</b> |

| UTILIZACIÓN DE EXCEDENTES Y/O RESERVAS 2024                                                                                                                                             | APROBADO               | EJECUTADO              | SALDO POR EJECUTAR   | SALDO DISPONIBLE     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| Autorización Junta Directiva Acta 948 30/01/2024 adición Obras Pitalito \$40.081.691, mas adición Interventoría \$2.232.104                                                             | \$42.314.910           | \$ 42.310.019          |                      | 4.891                |
| Autorización Junta Directiva Acta 948 30/01/2024 adición Aires Acondicionados Huila e Fase II                                                                                           | \$24.520.218           | \$24.527.127           |                      | - 6.909              |
| Solicitud Autorización Adenda 2023 para 2024 Acta No. 950 27/03/2024; Acuerdo 001 27/03/2024                                                                                            | \$35.200.370           | \$35.200.370           |                      |                      |
| Solicitud con cargo a inversión Proyecto Amoblamiento y Dotación Centro Empresarial Secc Pitalito; Acta 950 27/03/2024                                                                  | \$173.693.768          | \$144.179.894          |                      | \$29.513.874         |
| Solicitud con Cargo al Gasto Para señalización y seguridad industrial Pitalito, Acta 950 27/03/2024; acuerdo 001                                                                        | \$55.000.000           | \$19.175.118           |                      | \$35.824.881,49      |
| Solicitud con cargo a inversión contrato de obra e Interventoría contratos 064 y 065; Acta 950 27/03/2024 ; acta 950                                                                    | \$111.815.200          | \$111.815.200          |                      |                      |
| Solicitud con cargo a inversión dotación y mobiliario Huila e; Acta 950 27/03/2024                                                                                                      | \$340.104.518          | \$291.319.931          |                      | \$48.784.587         |
| Solicitud con cargo a inversión equipos y software para diseños industriales Huila e; Acta 950 27/03/2024                                                                               | \$113.440.000          | \$80.869.200           |                      | \$32.570.800         |
| Solicitud con cargo a Inversiones Reservas para proyecto Centro Digital Empresarial La plata; Acta No. 951 30/04/2024                                                                   | \$124.986.372          | \$86.323.011           |                      | \$38.663.361         |
| Solicitud con cargo a gastos Reservas para proyecto Centro Digital Empresarial La Plata; Acta 951 30/04/2024                                                                            | \$71.136.337           | \$52.035.276           |                      | \$19.101.061         |
| Autorización apoyar el Festival Gastronómico "Bocado gastro fest" a desarrollarse en Garzón (Gastos Contribuciones) Acta 951 30/04/2024                                                 | \$30.000.000           | \$30.000.000           |                      |                      |
| Autorización Obra adicional de Garzón (obra ) Acta Junta 954 de 31 de julio de 2024                                                                                                     | \$392.680.335          | \$1.500.000            | \$391.180.335        |                      |
| Autorización Obra adicional de Garzón (Gasto )Acta Junta 954 de 31 de julio de 2024                                                                                                     | \$22.636.000           |                        | \$22.636.000         |                      |
| Autorización Obra adicional de Huila e - Fase 2 )Acta Junta 954 de 31 de julio de 2024                                                                                                  | \$129.693.030          | \$29.693.030           |                      |                      |
| Autorización Junta Directiva Utilización de excedentes para el plan de compras 2025 5 según Acta de Junta No 960 de 19 de diciembre de 2024 y Acuerdo No 05 del 19 de diciembre de 2024 | \$200.000.000          |                        | \$200.000.000        |                      |
| <b>TOTAL EXCEDENTES AUTORIZADOS</b>                                                                                                                                                     | <b>\$1.867.221.058</b> | <b>\$1.048.948.177</b> | <b>\$413.816.335</b> | <b>\$204.456.546</b> |
| Resumen de Autorizaciones con cargo a Inversión y a gastos 2023-2024                                                                                                                    | \$1.867.221.058        |                        |                      |                      |
| Saldo de reservas por autorizar                                                                                                                                                         | \$153.763.784          |                        |                      |                      |
| Diferencia del Saldo disponible por liberar                                                                                                                                             | \$32.168.517           |                        |                      |                      |
| <b>Saldo Disponible a corte de Diciembre 31 de 2024</b>                                                                                                                                 | <b>\$185.932.301</b>   |                        |                      |                      |

# Cartera pública y privada a cierre 2024

| NO VENCIDA    | DE 1 -30 DIAS | 31-60 DIAS   | MAS DE 60 DIAS | TOTAL         |
|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|
| \$339.546.633 | \$87.847.000  | \$25.348.500 | \$38.043.328   | \$490.785.461 |



# Estado de la Situación Financiera Preliminar corte 31 Diciembre de 2024

| <b>Ambos fondos</b> | <b>2024</b>      | <b>2023</b>      |
|---------------------|------------------|------------------|
| Activo              | \$42.591.045.329 | \$42.452.640.903 |
| Pasivo              | \$4.235.145.247  | \$5.625.308.088  |
| Patrimonio          | \$38.355.900.082 | \$36.827.332.816 |

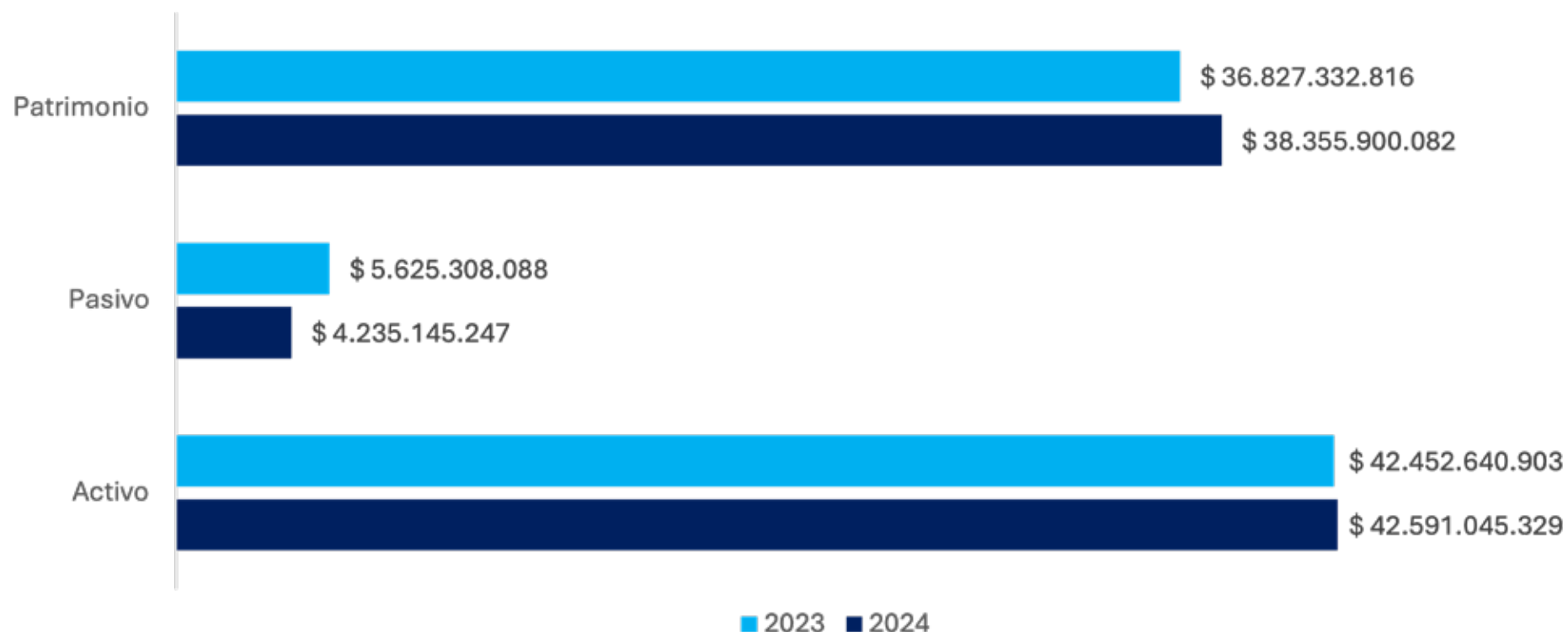
| <b>Fondo de Origen Público</b> | <b>2024</b>      | <b>2023</b>      |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| Activo                         | \$36.015.116.098 | \$35.574.527.714 |
| Pasivo                         | \$2.758.620.956  | \$3.661.391.040  |
| Patrimonio                     | \$33.256.495.142 | \$31.913.136.673 |

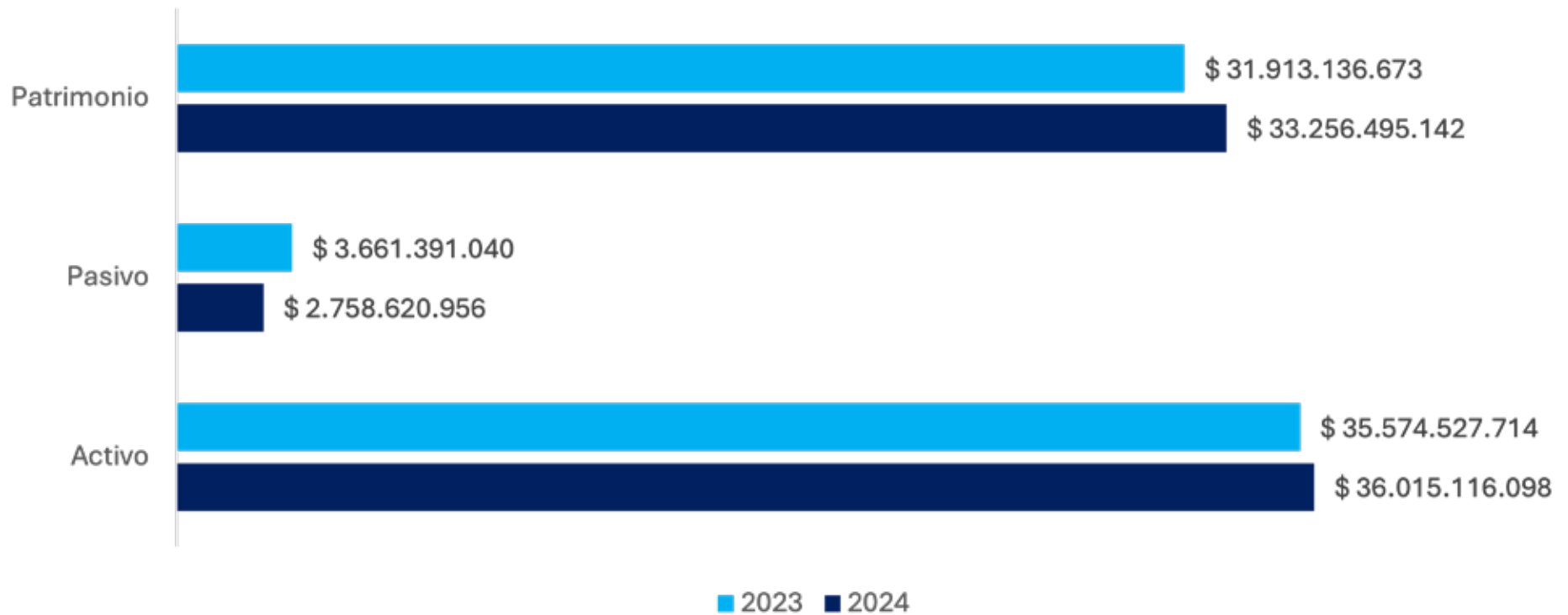
| <b>Fondo de Origen Privado</b> | <b>2024</b>     | <b>2023</b>     |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| Activo                         | \$6.575.929.231 | \$6.878.113.190 |
| Pasivo                         | \$1.476.524.290 | \$1.963.917.048 |
| Patrimonio                     | \$5.099.404.940 | \$4.914.196.142 |

**Nota:** Las cifras aquí presentadas están comparadas con el cierre de Estados Financieros 2023, no obstante las cifras presentadas con corte de 31 de diciembre de 2024, pueden sufrir cambios por encontrarnos en preparación y depuración de Estados financieros 2024.

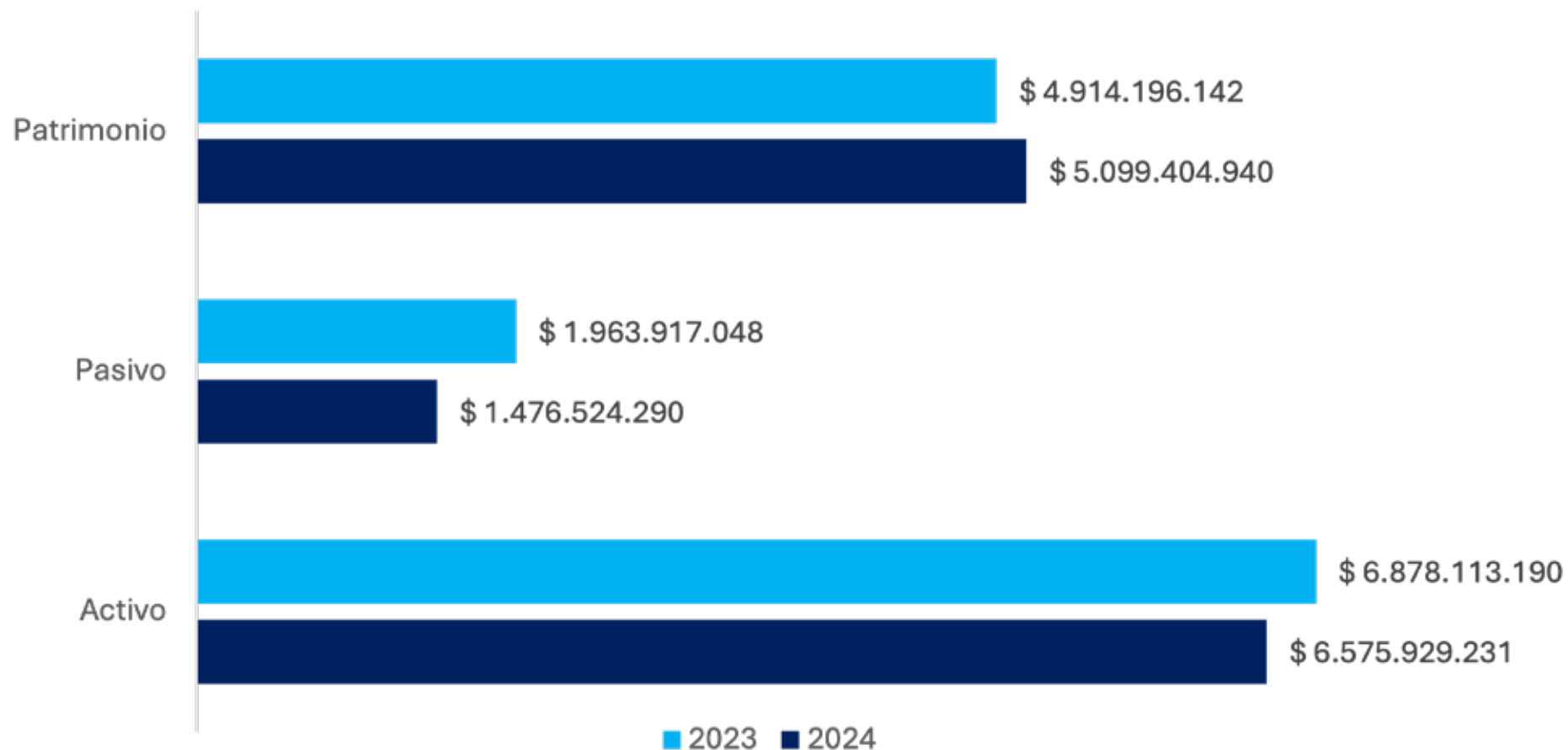
# Estado de la situación financiera preliminar corte 31 diciembre de 2024 AMBOS FONDOS



# Estado de la situación financiera preliminar corte 31 diciembre de 2024 FONDO DE ORIGEN PÚBLICO



# Estado de la situación financiera preliminar corte 31 diciembre de 2024 FONDO DE ORIGEN PRIVADO



# Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

Cámara de Comercio  
del Huila

"Recibimos apoyo y  
asesoría para solucionar  
nuestro conflicto,  
logrando un acuerdo  
justo entre las partes"

Tatiana Carrea  
NORCA AGROPECUARIO S.A.S.  
Huila, Huila

## HORARIO

LUNES A VIERNES  
7:00 AM - 2:00 PM  
2:30 PM - 5:00 PM  
Sábados y Domingos  
Clausurado

EMPÚJE

"Tuve una muy buena  
experiencia al hacer uso  
de los servicios del  
Centro de Conciliación de la  
Cámara de Comercio del Huila;  
recurrimos a él por las  
diferencias que teníamos  
con otra compañía y la  
verdad, fue bastante  
interesante este proceso".

Adrián Escamón Perdomo  
Desarrollo, Café

# ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO



## Hechos posteriores

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2024 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.



## Evolución previsible

La Cámara de Comercio del Huila continuará ejecutando su estrategia y su plan anual de trabajo de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el presupuesto acordado para tal fin.



## Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el 2024 no se realizaron operaciones contractuales con los miembros de la Junta Directiva ni con los administradores de la entidad cameral.



## Sobre propiedad intelectual

La Cámara de Comercio del Huila, a través de la Dirección de TI, declara que ha cumplido con las normas relativas a la utilización de la propiedad y derechos intelectuales, contenidos en la Ley 603 del año 2000, relacionada con la utilización de softwares debidamente licenciados. Así mismo, cumplimos con los signos distintivos.



## Cumplimiento con la libre circulación de facturas

La Cámara de Comercio del Huila, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008, toda vez que durante el ejercicio del 2024 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.



*Cámara de Comercio  
del Huila*