



Cámara de Comercio
del Huila

ABRIL 2024

INICIATIVAS EN MATERIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD PARA EL PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA 2024-2027

Propuestas de empresarios, microempresarios,
sectores económicos y gremios

LINA MARCELA CARRERA

Presidenta Ejecutiva

IVONNE BIBIANA ESTRELLA MEDINA

Secretaria General

Equipo técnico

WILLINTON ZAMBRANO GARCIA

Profesional de Estudios Económicos

JOHN STEVEN PERDOMO BELTRAN

Profesional de Desarrollo Regional

CRISTIAN ANDRÉS CARVAJAL ROJAS

Consultor

NEIVA

Abril – 2024

Introducción

El Departamento se encuentra en construcción de su plan de desarrollo; carta de navegación para los próximos 4 años, y es de vital importancia lograr vincular al sector empresarial y productivo, como actores del desarrollo económico y aportantes del beneficio ambiental, social y gubernamental.

En el marco de un proceso participativo y colaborativo, se han llevado a cabo encuentros estratégicos con empresarios, representantes de apuestas productivas, gremios e instituciones del departamento del Huila, para conocer de primera mano las necesidades que enfrenta el tejido empresarial, así como las iniciativas que, desde la experiencia de los actores, proponen para que sean tenidas en cuenta en el Plan de Desarrollo Departamental.

En este sentido, el propósito de este documento es presentar de manera detallada la relación de necesidades e iniciativas por zonas geográficas dentro del Departamento, para que sean abordadas e incluidas en el componente diagnóstico, plan estratégico y plurianual de inversiones del departamento del Huila 2024-2027.

Se espera que las necesidades y propuestas presentadas sean consideradas en la hoja de ruta del mandatario departamental Dr. Rodrigo Villalba Mosquera, sirviendo como un punto de partida para la implementación de políticas públicas y la gestión y ejecución de acciones concretas que aporten al desarrollo regional y bienestar de nuestra gente.

Articulación con el Plan de Desarrollo Departamental

Los planes, proyectos y programas que a continuación se presentan se lograron armonizar de acuerdo con la estructura y los lineamientos estratégicos propuestos por la Gobernación del Huila, según documento preliminar del Plan de Desarrollo y su Programa de Gobierno inscrito ante la Registraduría Nacional del Estado Civil.

Ilustración 1. Armonización de propuestas e iniciativas de los empresarios y gremios, según estructura preliminar del Plan de Desarrollo Departamental.

Planes, proyectos e iniciativas propuestos	Pilar del PDD que se le apunta	Sectores del PDD que se le apunta	Enfoque propuesto
	Alianza para la seguridad y buen gobierno	1. Convivencia y seguridad ciudadana	Regionalización e integración, territorios competitivos (Zona Norte, Sur, Centro y Occidente)
	Alianza para el progreso social	1. Inclusión social 2. Vivienda	
	Alianza para el desarrollo económico y la regionalización	1. Transporte 2. CTel 3. TIC 4. Comercio, industria y Turismo 5. Trabajo	
	Alianza por un Huila rural más productivo y sostenible	1. Agricultura y Desarrollo Rural	

Fuente: Elaboración propia

Importancia del fomento empresarial en el desarrollo económico y social

Las empresas son las impulsoras y dinamizadoras de la actividad económica de un país, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo con el pago de impuestos, la generación de empleo y la provisión de los bienes y servicios que requiere la sociedad. Sin embargo, el buen desempeño y crecimiento de éstas dentro de un territorio se debe en parte a las condiciones del entorno competitivo (infraestructura, conectividad, servicios públicos, institucionalidad, clientes, competidores y proveedores, aspectos económicos, sociales, demográficos, tecnológicos, etc.), sobre el cual interviene también el sector público con las diferentes acciones enmarcadas dentro de las políticas públicas y los planes de desarrollo.

Así lo ratifica Global Entrepreneurship Monitor - GEM, en su estudio de actividad empresarial en Colombia 2022-2023 (GEM Colombia 2023: Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad del Norte, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana, 2023). Refiere que las normas sociales y culturales, la educación empresarial (universitaria), los programas gubernamentales, la dinámica del mercado interno y las políticas gubernamentales, son condiciones estructurales del entorno necesarias para el desarrollo sostenible y eficiente del ecosistema empresarial.

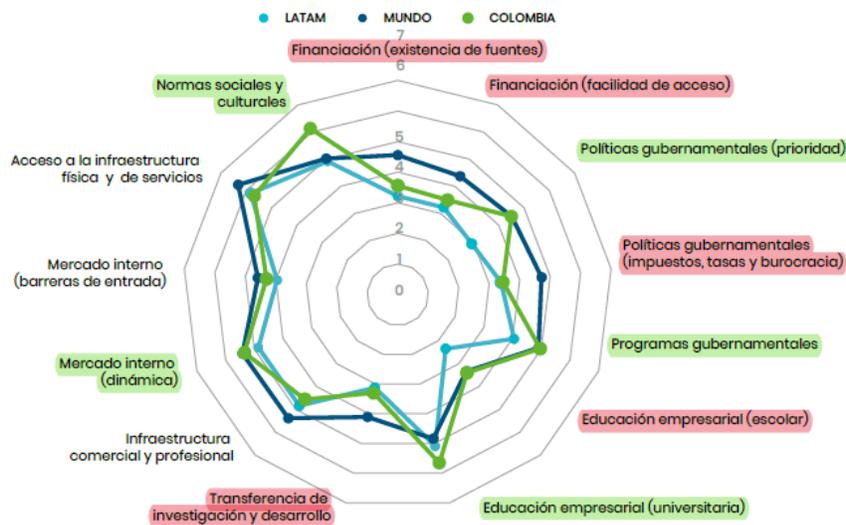
Colombia enfrenta serios desafíos en este sentido, que le han generado desventajas competitivas en comparación con otros países de Latinoamérica y el mundo. Estos desafíos incluyen la falta de acceso a financiamiento y la complejidad en la obtención de fuentes de financiación, así como las políticas tributarias y la “burocracia”, que continúan siendo obstáculos para el desarrollo empresarial.

Además, la escasa educación empresarial en etapas tempranas, como en los niveles de primaria y secundaria, limita la capacidad de los futuros emprendedores para iniciar y hacer crecer sus negocios. A esto se suma la baja transferencia de investigación y desarrollo hacia las empresas, lo que dificulta el acceso a nuevos conocimientos y tecnologías que podrían impulsar la innovación y la competitividad.

En términos de acciones gubernamentales, la insuficiencia de subsidios, la dificultad para acceder a créditos, las reformas tributarias y la falta de previsión ante impactos como la pandemia, entre otros, han afectado negativamente la actividad empresarial en el país.

En la siguiente gráfica se pueden observar las condiciones estructurales del entorno de Colombia, Latinoamérica y el Mundo, lo que permite tener una visión más clara de los pilares que se deben fortalecer.

Ilustración 2. Las CEE de Colombia, Latam y el mundo (2022).



Fuente: Reporte GEM. Actividad empresarial en Colombia 2022-2023.

Global Entrepreneurship Monitor – GEM, aborda la necesidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible, crucial para el desarrollo económico, social y ambiental en Colombia, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no sólo generan beneficios económicos, sino que también contribuyen al bienestar de la sociedad y la preservación del medio ambiente. En Colombia, esto significa priorizar la inclusión social, la reducción de la desigualdad, la protección de los recursos naturales y la promoción de la paz y la justicia. Las empresas sostenibles trabajan en colaboración con comunidades locales, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro para abordar los desafíos sociales y ambientales, como la pobreza, el acceso a la educación, la salud y el saneamiento, así como la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático. Al integrar los principios de sostenibilidad en sus operaciones y estrategias de negocio, las empresas colombianas pueden contribuir de manera significativa a la construcción de un futuro más justo, equitativo y próspero para todos.

Es claro que debe existir una armonización constante entre lo público y privado, ya que esta colaboración dinamiza el desarrollo de acciones enfocadas en el mejoramiento continuo del entorno empresarial, de las condiciones para el desarrollo de negocios y el bienestar de la población.

En materia empresarial, en el caso de América Latina y el Caribe, las pequeñas y medianas empresas (Pymes), representan más del 99.5% de las empresas en la región y generan el 60% del empleo productivo formal (OCDE y CAF, 2019). En el caso específico de Colombia, en el año 2022 se contaba con 1.596.611 microempresas, 103.118 empresas pequeñas, 27.317 medianas y 8.219 empresas grandes, conformando un total de 1.733.265 empresas operando formalmente (Ministerio de Hacienda y Crédito Público , 2023).

Coyuntura económica del Huila

El 2023 fue sin duda un año coyuntural en materia económica. Las diversas presiones a nivel mundial en términos de precios de las mercancías, las tensiones geopolíticas y la volatilidad en las tasas de interés, fueron factores que golpearon a las economías del mundo, por lo que generó una menor demanda de bienes y servicios y bajos niveles de inversión. A nivel nacional la economía creció a razón del 0,6%, significando una reducción de 6,7 p.p. con respecto al 2022 (7,3%) (DANE, 2024). Las actividades con menor dinamismo fueron construcción (-4,20%), industria manufacturera (-3,5) y comercio al por mayor y menor (-2,8). Así mismo la formación bruta de capital (tasa interna de inversión) experimentó una caída del 24,8% frente al año 2022.

Bajo este contexto, el sector empresarial del Departamento del Huila no fue ajeno a las dinámicas presentes, reflejando disminuciones con relación al tejido y creación de nuevas empresas. De esta forma para el año 2023, el stock empresarial del Huila estuvo conformado por 39.885 empresas, significando un decrecimiento del 0,51% respecto al año anterior (40.091) (Cámara de Comercio del Huila , 2024).

Las personas naturales mantuvieron su participación del 83,27%, frente al 16,73% de las personas jurídicas. Adicionalmente, las empresas del Departamento continuaron concentradas en mayor medida en los sectores de comercio al por mayor y menor (49,32%), alojamiento y servicios de comida (14,16%) e industrias manufactureras (8,46%). Por su parte, la zona Norte se destacó por el mayor porcentaje de unidades productivas, con el 57% del tejido empresarial, seguido de la zona Sur 23,16%, zona Centro 12,66% y la zona Occidente con 7,18%. Es importante indicar que el tejido empresarial del Huila está representado en un 97% por microempresas.

En materia de constituciones, en el departamento del Huila se crearon 7.607 unidades productivas, lo que significó una reducción del 10,20% frente al año anterior, explicado principalmente por el menor dinamismo de los sectores económicos de comercio al por mayor y al por menor, actividades artísticas de entretenimiento y recreación y alojamiento y servicios de comida. Por su parte, las renovaciones -a diferencia de las constituciones- crecieron respecto al año 2022, en este caso en un 2,08%, pasando de 31.620 a 32.278, tras el aumento del 1,28% de las personas naturales que realizaron renovaciones y del 6,05% en las personas jurídicas. A su vez, el comportamiento de las cancelaciones fue el siguiente: 3.800 cancelaciones en 2023, lo que significó una reducción del 0,96% respecto al año anterior, situación que evidencia un panorama positivo, debido al menor número de unidades productivas canceladas el año pasado.

Entorno competitivo

En el departamento del Huila, entre el 2016 y el 2023, un total de 763 unidades productivas realizaron cambios de su domicilio principal fuera de la jurisdicción, representando una salida de activos por valor de \$1,26 billones de pesos. Según lo expresado por los empresarios, las principales razones de cambiar su domicilio fueron el acceso a nuevos mercados en otros departamentos del país, la carga de impositiva y los trámites en el Departamento, participación en procesos licitatorios en otras regiones, las condiciones de seguridad y la fiscalización DIAN (Cámara de Comercio del Huila , 2023).

Precisamente, en la revisión del entorno competitivo del Departamento, a través del estudio Costo Región 2023 y el estudio de Cambio de Domicilio de las Empresas del Huila, 2016-2023, realizados por la entidad cameral, los empresarios manifestaron que la carga de impositiva, especialmente, los trámites para obtención de licencias, permisos y certificaciones aún hacen más complejo el desarrollo de la actividad empresarial, debido a sus altos costos y prolongada duración. No obstante, es importante mencionar que en los municipios de Neiva y Garzón se cuenta con la VUE-Ventanilla Única Empresarial, una plataforma en línea diseñada para facilitar y agilizar el proceso de formalización y el desarrollo de las empresas en la región. Sin embargo, aún se hace necesario trabajar articuladamente para fortalecer estas herramientas y articularlas con otras herramientas de simplificación de trámites que existen a nivel país.

Otro aspecto importante es el transporte de mercancías desde y hacia afuera del Departamento. El estado de la infraestructura vial (primarias, secundarias y terciarias) y la falta de una adecuada gestión logística en el Huila, contribuye a que el costo de transportar productos hacia principales mercados al interior del país sea muy alto, superando los USD19/Ton frente a USD7,56/Ton en otros destinos (Cámara de Comercio del Huila, 2023). Bajo este contexto, resulta estratégico potenciar la cadena logística del Departamento y la ciudad capital, aprovechando las ventajas competitivas en cuanto a posición geográfica, vías y empresas del sector.

Indicadores de competitividad

En el Índice Departamental de Competitividad (IDC), el Huila ocupa el puesto 12 entre los 32 departamentos del país y Bogotá (Consejo Privado de Competitividad , 2023). Se destaca el buen desempeño del Departamento en pilares como instituciones, salud, infraestructura y sistema financiero. Sin embargo, siguen existiendo retos, particularmente, en temas de ejecución de obras de mejoramiento, rehabilitación y mantenimiento de la red vial, reducción de costos de la energía, cierre de brechas urbano – rural, pertinencia en la educación técnica, tecnológica y superior, simplificación y

sistematización de trámites, incentivos para la instalación de nuevas empresas en regiones de bajo desarrollo industrial, mejores condiciones para el acceso a empresarios al mercado mundial y aumento en la inversión pública y privada para investigación y desarrollo, entre otros.

El Índice de Competitividad Evolutiva (UNIVERSIDAD DEL ROSARIO - CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL – SCORE, 2024), recientemente publicado, evidencia el esfuerzo del Departamento por cerrar brechas de competitividad a lo largo de los años, y por eso ha tenido mejoras en pilares como adopción TIC, cobertura y calidad de la educación básica y media, infraestructura vial y cobertura de servicios públicos. Aunque siguen en deuda la evolución de pilares como entorno para los negocios, sofisticación, diversificación e innovación.

Teniendo en cuenta que la sumatoria de los avances en materia de competitividad de cada municipio del Huila, aporta en el avance de la competitividad Departamental, en el 2022 la Cámara de Comercio del Huila estructuró el Índice de Competitividad Municipal (ICM), el cual conserva la metodología utilizada para el Índice Departamental de Competitividad (IDC) del Consejo Privado de Competitividad - CPC y del Centro de Estudios para la Competitividad Regional – SCORE, de la Universidad del Rosario. Este estudio brinda una radiografía detallada del desempeño competitivo de los 37 municipios del Huila, según 45 variables identificadas. Para la vigencia 2023, los resultados agregados evidenciaron que Neiva continúa presentando el nivel de competitividad más representativo del departamento del Huila, al obtener un puntaje de 6,95 sobre 10 (0,21 décimas menos frente al año anterior) (Cámara de Comercio del Huila , 2023). Estos resultados muestran las grandes brechas que existe entre la ciudad capital y los demás municipios.

De ahí la importancia de la sinergia entre los gobiernos y la institucionalidad pública y privada para focalizan esfuerzos, acciones y recursos en este sentido, y así lograr avanzar en materia de competitividad, para tener un entorno propicio para el tejido empresarial y el desarrollo de una institucionalidad eficiente y sostenible.

Comisión Regional Competitividad e Innovación

Las comisiones regionales de competitividad e innovación – CRCI, son instancias e instrumentos de planeación que hacen parte del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI). Se encargan de articular las necesidades departamentales con la oferta de instrumentos del Gobierno Nacional y de las entidades y organizaciones dedicadas a tales fines.

En el Huila existe la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, (CRCI), Instancia que tiene como objetivo promover la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad e innovación; el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y el fomento de la cultura para el emprendimiento. La CRCI es presidida por el Gobernador del departamento y la integran: el sector público, (Sena, Secretarios de despacho, alcaldes), la Academia (Universidad Pública, Universidad Privada) representantes de las apuestas productivas, Turismo, Café, Cacao, Minería, Sector frutícola, Piscicultura.

La Comisión se ha caracterizado por su dinamismo y compromiso, entre algunos de sus logros tenemos: Presentación de la ordenanza 040/2020 por el cual se establece la organización y funcionamiento de la Comisión Regional de competitividad del departamento del Huila, planeación y realización del encuentro nacional de comisiones, creación mediante la ordenanza 05/2021 de la Política de emprendimiento, empresarismo e innovación en el departamento del Huila, consolidación de las mesas sectoriales, presentación de la guía para implementación del artículo 30 de la ley 2026 de 2020 Sistema general de regalías entre otros, actividades que han generado reconocimiento y exaltación del nivel nacional .

Gracias a este trabajo constante en el marco de esta comisión, se han adelantado un sinnúmero de acciones para el mejoramiento de la convergencia y competitividad del Departamento. Una de las buenas prácticas de competitividad, es que en el marco de la CRCI surgió la necesidad de medir la competitividad de manera municipal y se elaboró el Índice de Competitividad Municipal (ICM), como anteriormente se mencionó.

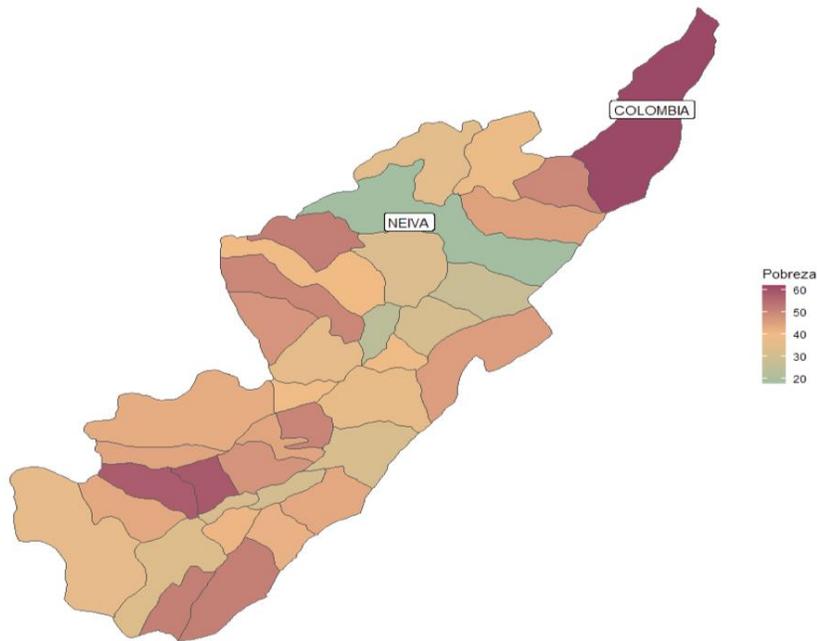
Bajo este contexto, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación es clave para alinear esfuerzos entre los niveles nacional y regional, de ahí la importancia de su fortalecimiento, y que sea una instancia tenida en cuenta para la pertinencia de la inversión de recursos del Sistema General de Regalías en materia de competitividad e innovación.

Dinámica social del Huila

Fomentar y enfocar estrategias para el fortalecimiento del tejido empresarial del departamento del Huila, conlleva a unos impactos directos sobre el tejido social. Según el DANE el departamento del Huila en el año 2022 obtuvo un índice de pobreza multidimensional - IPM, (características socioeconómicas de los hogares en condiciones educativas, condiciones de la niñez y juventud, trabajo, salud y condiciones de vivienda y servicios públicos) del 13,3%, es decir, ese porcentaje de los hogares huilenses carece de las condiciones anteriormente mencionadas.

El departamento del Huila presenta tasas superiores en pobreza multidimensional en comparación de otras regiones con estructura económica similares como el Tolima con un IPM de 10,5%, Risaralda 10% y Quindío 10%, por lo que representa un reto latente el seguir trabajando en lograr mejores condiciones para el beneficio de sus habitantes.

Ilustración 3. Incidencia de la pobreza multidimensional por municipio.



Fuente: IPM – DANE, 2022.

Por municipio como lo muestra la ilustración anterior, es necesario trabajar en los municipios de Colombia, Saladoblanco y Oporapa, los cuales representan un índice de pobreza multidimensional de más del 60% en sus hogares. Por otra parte, al observar el panorama en el resto de la región, se evidencia que existen varios municipios con brechas significativas en sus disparidades sociales, las cuales requieren atención por parte de la administración departamental, especialmente, en las zonas rurales.

Respecto a pobreza monetaria (medida por el ingreso mensual per cápita de un hogar), para el año 2022 esta fue del 40,9% frente al 36,6% del total nacional, reflejando que casi la mitad de la población huilense se encuentra en esta condición.

En ese sentido, desde la perspectiva de la institucionalidad y el sector empresarial, se plantea la necesidad de cerrar las brechas sociales que existen en el Departamento, pese a los múltiples esfuerzos, a través de programas que promuevan una mayor dinámica económica e incentive el desarrollo empresarial. Esto, a su vez, conllevará a la creación de nuevos puestos de trabajo y empleo formal, generando ingresos para las familias. De igual manera, se traduce en un aumento de los tributos tanto para el Estado como para el Departamento, lo que permitirá realizar mayores inversiones sociales en áreas como vivienda, agua potable, saneamiento básico, educación, cultura y deporte, entre otras.

Sectores estratégicos y apuestas productivas del departamento del Huila

Café

El departamento del Huila es el primer productor nacional de café con el 19,08%¹ de participación y el primer exportador de este grano en Colombia con una participación del 22,02%, además, según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, representa el sustento para 84.000 familias productoras, generando 102.000 empleos directos. Dentro de la canasta exportadora del Departamento representa 87,82% de las exportaciones del Huila (2023)². Así mismo, las hectáreas cosechadas en el departamento pasaron de 96.605 en el año 2013 a 119.415 en el año 2022, registrando un aumento del 23,6%, siendo la zona Sur del Huila la que cuenta con el mayor número de hectáreas cosechadas en cada uno de los periodos.

Tabla 1. Hectáreas cosechadas de café en el Huila 2013-2022.

Hectáreas Cosechadas										
Zona	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	19.321	20.429	24.538	26.318	24.621	26.068	24.886	23.254	26.836	27.217
Sur	42.435	42.728	50.294	52.010	47.916	47.733	46.821	43.447	46.901	48.411
Centro	24.226	24.822	29.295	31.023	30.621	29.988	27.926	27.347	28.326	28.813
Occidente	10.582	11.290	14.117	15.419	16.216	15.046	14.390	13.916	14.716	14.974
TOTAL	96.605	99.271	118.245	124.771	119.376	118.838	114.024	107.965	116.781	119.416

Fuente: Elaboración propia con base en la evaluación agropecuaria de la Gobernación de Huila 2022.

Además, la producción de Café ha aumentado significativamente entre los años 2013 y 2022 (28,6%), pasando de 115.117 toneladas a 148.043 toneladas como se evidencia en la Tabla 2. La producción por zonas se divide de la siguiente manera: zona Sur (40%), Centro (24%), Norte (23%), y Occidente (13%).

Tabla 2. Toneladas de producción de café en el Huila 2013-2022.

Producción Café (Ton)										
Zona	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	22.788	24.588	29.763	31.851	31.638	31.543	35.339	33.368	35.109	33.487
Sur	50.602	66.584	62.868	65.013	63.088	58.235	66.954	61.598	58.633	59.500
Centro	29.050	30.108	36.620	38.780	39.584	36.287	39.655	39.603	37.469	36.062

¹ Federación Nacional de Cafeteros (Noviembre 2023)

² DANE-DIAN. Cálculos: Coordinación de inteligencia estratégica - Colombia Productiva

Producción Café (Ton)										
Occidente	12.676	13.842	17.588	19.209	20.191	18.207	20.434	19.249	19.689	18.993

Fuente: Elaboración propia con base en la evaluación agropecuaria de la Gobernación de Huila 2022.

Cacao

Según la Federación Nacional de Cacaoteros, para el año 2023 el Huila fue el cuarto productor nacional de Cacao, representando el 8,5% de la producción nacional, así mismo, se ubicó como el segundo exportador de este producto de acuerdo con Legiscomex.

Con relación al área cosechada, en la Evaluación Agropecuaria Departamental – 2022 (Gobernación del Huila, 2023) se observa que para el año 2013 se tenían 6.613 hectáreas cosechadas frente a 6.122 en el 2022, cifras que evidencian un decrecimiento del 7%. En contraste, la producción ha tenido un aumento entre el año 2013 y 2022 del 38%, pasando de 3.305 a 4.547 Toneladas.

La participación en la producción departamental por zonas es la siguiente: Norte (56,1%), Centro (22%), Occidente (15,5%) y Sur (6,5%).

Tabla 3. Hectáreas cosechadas de cacao en el Huila 2013-2022.

Hectáreas Cosechadas										
Zona	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	3.608	3.955	3.954	3.978	4.051	3.974	3.956	4.028	3.774	3.641
Sur	386	381	340	369	391	356	350	369	400	889
Centro	1.716	1.184	980	1.163	1.242	1.204	1.203	1.274	1.369	1.205
Occidente	902	965	857	976	1.079	1.060	1.077	955	1.013	386
TOTAL	6.613	6.487	6.133	6.488	6.756	6.596	6.587	6.629	6.557	6.122

Fuente: Elaboración propia con base en la evaluación agropecuaria de la Gobernación de Huila 2022.

Tabla 4. Toneladas de producción de cacao en el Huila 2013-2022.

Producción de Cacao (Ton)										
Zona	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	1.866	2.086	2.348	2.565	2.940	2.794	2.678	2.507	2.595	2.551
Sur	163	168	193	201	260	236	215	465	277	293
Centro	825	568	685	773	901	774	763	792	1.127	999

Producción de Cacao (Ton)										
Occidente	451	483	562	619	721	713	692	704	770	703
TOTAL	3.305	3.305	3.788	4.159	4.822	4.518	4.348	4.470	4.771	4.547

Fuente: Elaboración propia con base en la evaluación agropecuaria de la Gobernación de Huila 2022.

Turismo

El turismo es también una actividad económica fundamental en el departamento del Huila, al igual que el café y cacao en la Agroindustria. Este reglón ha sido priorizado por las diferentes hojas de ruta construidas para potencializar las ventajas comparativas y competitivas del Departamento. Es una apuesta productiva con oportunidad de crecimiento en renglones como turismo cultural, arqueológico, paleontológico y de astronomía; de salud y bienestar; de turismo rural y agroturismo; náutico y de aventura; y de turismo corporativo o de negocios.

El Departamento tiene diferentes activos turísticos como lo es Desierto de La Tatacoa, la Represa de Betania y las Termales de Rivera en la zona Norte. En el Sur se encuentran el Parque Arqueológico en San Agustín, El salto de Bordones y Mortiño, y el estrecho del Magdalena. En el Occidente están los atractivos como la Caja de Agua y la Basílica de Nuestra Señora de las Mercedes, como anclas del producto turístico Territorio Páez, que busca beneficiar a los municipios de esta zona del Huila. En cuanto al Centro del Departamento, se encuentra la Ruta Mágica del Café, que cuenta con gran potencial turístico en la región, a través de sus diferentes, paisajes cafeteros, miradores, fincas y su riqueza patrimonial y cultural.

Este potencial del turismo como ancla del desarrollo económico, ha sido impulsado con la implementación de programas e iniciativas como el clúster de turismo, Luxury Huila, Magdalena Travesía Mágica y el programa para el fortalecimiento de la gestión de destinos turísticos sostenibles y competitivos, iniciativas lideradas y apoyadas por la Cámara de Comercio del Huila y fortalecidas por las entidades territoriales y la cooperación Suiza. También está la marca “Huila, un paraíso por descubrir” estrategia liderada por la Gobernación del Huila del Dr. Carlos Julio González Villa, la cual exalta las riquezas naturales y culturales del Departamento y con ella se busca promocionar turísticamente al Huila a nivel nacional e internacional.

De acuerdo con el perfil departamental elaborado por el MinCIT año 2023, las cifras en materia de información turística relacionadas con Visitantes a parques naturales, visitantes extranjeros y pasajeros aéreos nacionales registraron un decrecimiento frente al año 2022, respectivamente del 23,9%, 2,7% y 11,3%.

Tabla 5. Información turística del Huila 2022-2023.

Indicador	2022	2023	Var. %
Visitantes parques nacionales naturales	489	372	-23,9%
Visitantes extranjeros no residentes	5.676	5.521	-2,7%
Pasajeros aéreos nacionales	195.295	173.204	-11,3%

Fuente: Elaboración propia con base en el perfil económico departamental – MinCIT

De igual forma según Cotelco, para el año 2023 la ocupación hotelera en el Departamento se redujo en un 4,9% frente al año 2022, registrando una tasa del 48,6%, cifra inferior a la tasa de ocupación nacional (58,9%).

De otra parte, el Departamento reflejo un buen comportamiento en el número de establecimientos con RNT. En este sentido, de acuerdo con el Registro Nacional de Turismo, el número de prestadores de servicios turísticos para el año 2023 registró un crecimiento del 21,92%, al pasar de 1.510 operadores turísticos en año 2022 a 1.841 en 2023.

Minería y energía

De acuerdo con la Unidad de Planeación Minero-Energética – UPME, el departamento del Huila contaba con una reserva de petróleo para el año 2021 de 52,638 miles de barriles, representando el 2,6% de participación del país, en cuanto a la producción de crudo para este mismo año el Huila tuvo una participación nacional del 3%³. Con relación a reservas de gas natural, el Departamento para el año 2021 presentó 2,379 millones de pies cúbicos, representando de esta manera una participación del 2,379% de la reserva del país.

Por otra parte, para el año 2021 el departamento del Huila tuvo una producción de 261,48 kilogramos de oro frente a los 55.320,85 kilogramos producidos en el país, representando tan solo el 0,5% de la participación en este producto a nivel nacional, según datos de UPME.

³ Unidad de Planeación Minero-Energética, UPME 2021

Piscicultura

Durante los últimos años, la producción piscícola del Huila ha tenido un crecimiento significativo, al pasar de 37.194 toneladas en el 2013 a 78.521 toneladas en el 2022, según la Evaluación Agropecuaria realizada por la Gobernación del Huila, dado principalmente por el incremento en la producción de tilapia roja y plateada, renglón de producción mayoritario de la actividad piscícola en el Huila. Esto ha permitido que el Huila sea el primer productor piscícola a nivel nacional con una participación del 39%⁴ del total del país y el primer exportador de pescado en Colombia con el 35,8%⁵ de participación en el año 2022.

Adicionalmente, el Huila cuenta con 4⁶ de las 15 plantas de proceso certificadas con HACCP que existen en el país, tres de las cuales están autorizadas para exportar a la Unión Europea. El Huila posee 1.259 unidades productoras piscícolas, según la Secretaría de Agricultura del Departamento, generando aproximadamente 81.000⁷ empleos entre directos e indirectos.

Tabla 6. Producción cosecha piscícola (Kg) en el Huila 2013-2022.

Producción Cosecha Piscícola (Kg)										
Zona	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norte	35.128.861	41.217.300	34.479.351	33.412.896	39.170.953	43.217.611	52.392.284	53.368.049	58.800.143	62.987.643
Sur	110.151	113.216	329.313	349.580	600.689	630.789	1.537.789	1.323.829	2.072.672	2.132.672
Centro	1.827.955	1.825.947	3.122.783	4.577.620	6.294.981	6.947.201	9.999.201	9.979.321	11.375.281	12.446.581
Occidente	127.097	127.028	198.952	207.975	243.829	325.115	725.115	725.215	837.215	954.415
TOTAL	37.194.064	43.283.491	38.130.399	38.548.071	46.310.452	51.120.716	64.654.389	65.396.414	73.085.310	78.521.310

Fuente: Elaboración propia con base en la evaluación agropecuaria de la Gobernación de Huila 2022.

Como se observa, la cosecha en su mayoría se concentra en la zona Norte (80%), seguido de la zona Centro con (16%), Sur con (3%) y Occidente (1%).

⁴ MinAgricultura, Cadena de la Acuicultura 2022

⁵ Legiscomex, reporte de exportaciones 2023

⁶ MinAgricultura, Cadena de la Acuicultura 2022

⁷ Gobernación del Huila, Secretaría Técnica de la Cadena Acuícola 2022

ZONA NORTE



Importancia económica

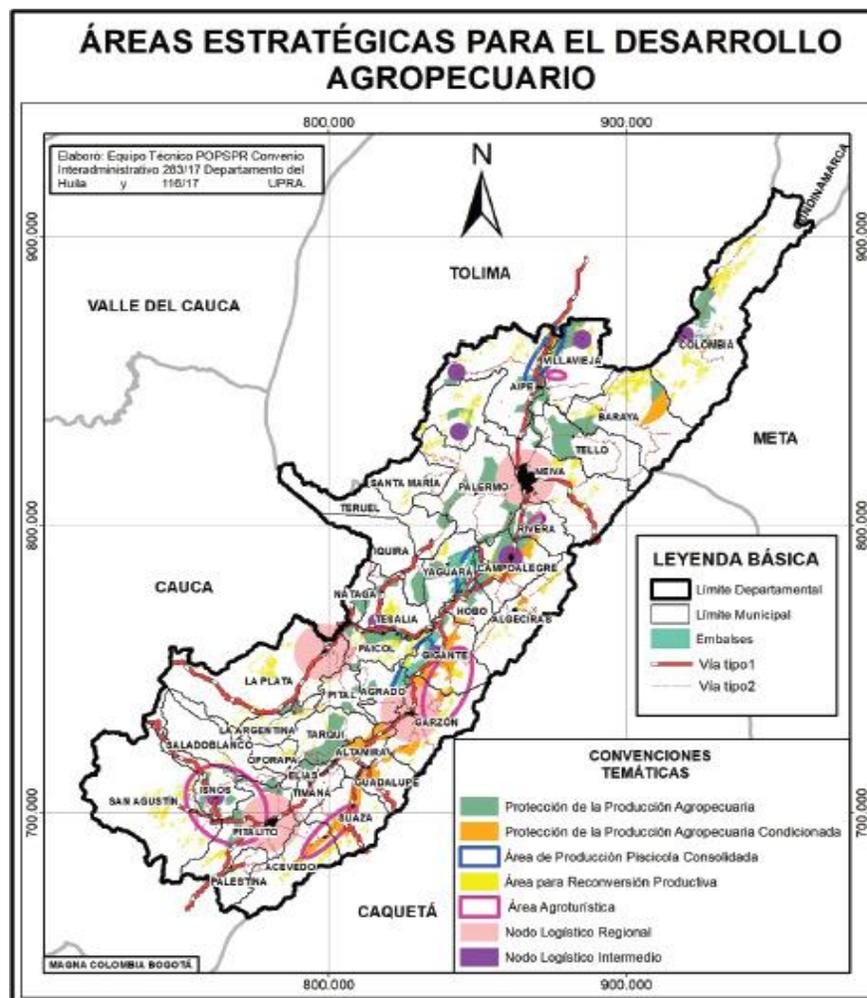
La zona Norte la componen los municipios de Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Hobo, Íquira, Neiva, Palermo, Rivera, Santa María, Tello, Teruel, Villavieja y Yaguará.

Agropecuariamente esta área funcional se destaca por la producción de diferentes alternativas productivas, como café, tilapia, maracuyá, granadilla, tomate de mesa, cacao, plátano, ganadería doble propósito, aguacate, maíz tecnificado amarillo, arroz y limón (Gobernación del Huila , 2019).

Según el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila (Gobernación del Huila , 2019), la zona norte representa alto potencial para el desarrollo agroindustrial y logístico, toda vez que, concentra un gran porcentaje de Áreas Estratégicas de Desarrollo Agropecuario, tales como:

- **Áreas de Protección de la Producción Agropecuaria:** Zonas irrigables, Distritos de riego (Villavieja, Campoalegre, etc.) y Zonas de Producción Agropecuaria Consolidada Agrodiversas.
- **Área de Reconversión productiva:** sistemas productivos sostenibles, tecnificados, de producción limpia y buenas prácticas, actividades recreativas, ecoturismo agropecuario, ecoparques agroecológicos, reforestación productora y restauración ecológica.
- **Área de Producción Piscícola consolidada**
- **Nodo logístico:** Regional (Neiva) e intermedios (caracterizados por ubicarse a más de tres horas de nodos regionales y ser corredores comerciales y de conexión con otros departamentos)

Ilustración 4. Áreas Estratégicas de Desarrollo Agropecuario en el Huila



Fuente: POPSPR del Huila 2019.

Tejido empresarial

Respecto a stock empresarial, la zona Norte cuenta con 22.734 empresas, ocupando el primer lugar con la mayor concentración a nivel Huila, el 57%, respectivamente.

Con relación a la estructura empresarial, esta se compone en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representan el 77,80% del stock y el 22,20% restante, corresponde a personas jurídicas. Acerca del tamaño, el 96,19% son microempresas, 2,87% pequeña empresa, 0,71% mediana empresa y 0,23% gran empresa.

Con respecto a la participación por municipio dentro de esta zona, Neiva representa el 75,19%, seguido de Palermo 4,02%, Campoalegre 3,40%, Rivera 3,39%, Algeciras 2,47%, Aipe 2,07%, Yaguará 1,89%, Villavieja 1,40%, Hobo 1,25%, Santa María 1,07%, Teruel 0,99%, Tello 0,93%, Íquira 0,70%, Baraya 0,65% y Colombia 0,57%.

Según actividad económica, el tejido empresarial de la zona Norte en mayor porcentaje está representado por el sector comercio (44,79%), seguido de alojamiento y servicios de comida (13,67%), industria manufacturera (8,81%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (5,01%), según estudio Económico Empresarial 2023 de la Cámara de Comercio del Huila.

Competitividad

En materia de competitividad, según los resultados del Índice Municipal de Competitividad – ICM 2023, la zona Norte ocupa el primer lugar, destacándose en los pilares de entorno para los negocios, salud e infraestructura. No obstante, los principales retos de esta zona, exceptuando Neiva, se encuentran en los pilares de Innovación, Adopción TIC, Educación y Sistema financiero.

Propuestas

Las propuestas que a continuación se desarrollan, se establecieron según la estructura definida por el Departamento Nacional de Planeación para la construcción de los planes de desarrollo.



SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1 FORMACIÓN EMPRESARIAL DE ALTO NIVEL, DE ACUERDO CON LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS DE LA ZONA NORTE

El departamento del Huila tiene un bajo desempeño en el sector educación y formación para el trabajo (3,29/10 - IDC), evidenciando retos en materia de pertinencia educativa, calidad, dominio de una segunda lengua e inserción laboral. Para el caso de la zona Norte, su desempeño aún es más bajo (2,21/10 - ICM), donde persisten retos en cuanto a pertinencia educativa e inserción laboral.

En vista de lo anterior, es imperativo proporcionar formación integral especializada para empresarios, abarcando áreas clave como habilidades gerenciales, financieras, marketing digital, tecnología de la información, gestión de recursos humanos y el bilingüismo empresarial o de negocios. Es importante revisar las instituciones educativas con media técnica para seguir fortaleciendo su énfasis, pero con mayor infraestructura y articulación con el sector empresarial. Adicionalmente, se debe seguir estructurando programas con enfoque hacia una asistencia técnica más personalizada al emprendedor y el empresario.

2 ENTORNO COMPETITIVO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Es importante fortalecer la atracción de inversión nacional y extranjera para diversificar la economía local y estimular el desarrollo de sectores estratégicos como la agricultura, la piscicultura, el comercio y el turismo. Para ello, es necesario establecer políticas y programas que incentiven la inversión y faciliten su entrada al mercado local. A su vez, es importante que dentro del estatuto tributario municipal se establezca un capítulo especial que incluya exenciones tributarias, no solo para empresas nuevas, sino para las existentes que desarrollen procesos de industrialización, innovación y generación de valor agregado, pues esto implica una mayor inversión en activos productivos.

Otro punto importante en el proceso de atracción de inversión es la disponibilidad de capital humano cualificado. Para ello, se debe trabajar en la formación de talento humano adaptada a las demandas del mercado laboral local y global, garantizando un suministro de mano de obra capacitada y puesta a disposición de las empresas nuevas y existentes.

Un aspecto positivo dentro del entorno competitivo de la región es que partir de la Ordenanza 004 de 2021, se reguló el impuesto de registro para las empresas nuevas en un 1%, uno de los más bajos del país. Sin embargo, aún tenemos retos para tener un ambiente propicio para la inversión.

Con base en cifras del SUI – Superservicios del 2022, en el departamento del Huila, la tarifa energía para el sector industrial es de \$536,20/KWh y para el sector comercial de \$712/KWh, las dos cifras están por encima del promedio nacional. En este mismo sentido, se evidencia que la Electrificadora del Huila S.A. E.S.P., la cual presta su servicio al 98% de usuarios del sector industrial y el 99,98% de los usuarios del sector comercial (datos de 2022), presenta la tarifa más costosa en el mercado para el sector comercial (\$581,30/KWh) y la segunda más costosa en el sector industrial (Cámara de Comercio del Huila, 2023)

Es en este contexto, para garantizar la calidad de los productos, servicios locales y el desarrollo de las empresas, se destaca la necesidad de trabajar en la reducción de los costos y aumento de coberturas de los servicios públicos (energía eléctrica, acueducto, alcantarillado, gas y conectividad) en la región, tema que sigue afectando el desarrollo productivo de la región y las condiciones de vida de la población.

Así mismo, resulta inquietante el traslado de domicilio de las empresas de Huila a otras regiones del país, en gran medida por los costos de los trámites departamentales y los tiempos asociados a los mismos .

Los empresarios enfatizan en la simplificación de trámites para la creación y funcionamiento de empresas, un aspecto fundamental para eliminar barreras, fomentar el emprendimiento, atraer nuevas empresas y promover la formalidad empresarial. Esto implica reducir los costos de trámites y los tiempos en los procesos de registro, certificados de uso de suelo, licencias ambientales, licencias de construcción, entre otros.

Se hace necesario fortalecer e incentivar el uso de las tecnologías para procesos de trámites en línea, como la Ventanilla Única Empresarial (VUE), que está disponible en los municipios de Neiva y Garzón. A su vez, se destaca la importancia de trabajar en la reducción de barreras que tienen las empresas para obtener certificaciones de calidad como Invima, certificaciones HACCP para la industria alimentaria, certificaciones ISO, entre otras. Esto requiere la implementación de programas de apoyo y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos necesarios para acceder a estas certificaciones.

El departamento del Huila cuenta con una agencia de atracción de Inversión *Invest in Huila* (ubicada en Neiva), pero es de particular interés potencializarla a través de la coordinación interinstitucional, crear un único portafolio con proyectos de región y más personal cualificado que identifique inversionistas y negocios a fines a las apuestas productivas. De igual manera, se reitera la necesidad de consolidar la estrategia de simplificación y unificación de los mecanismos para la realización de los trámites asociados, para lo cual se propone la integración de las ventanillas empresariales que actualmente prestan servicios a este respecto: la Ventanilla Única de Inversión Extranjera (VUI), la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Esto ayudará a los inversionistas extranjeros a comprender más fácilmente nuestro ordenamiento en materia empresarial y desarrollar los procedimientos requeridos para su inversión en la región.

Finalmente, como estrategia de atracción y retención de la inversión, es de suma importancia que se revisen y actualicen los estatutos tributarios de los municipios en aras de establecer incentivos que promuevan la llegada de nuevos capitales a la región.

3

AGENDA PERMANENTE DE EVENTOS CULTURALES, TURÍSTICOS, AGROPECUARIOS Y EMPRESARIALES, QUE PERMITAN FORTALECER PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Dentro de otras necesidades, los empresarios y dirigentes gremiales resaltaron el desarrollo de un calendario permanente de eventos y festivales en el Departamento para promover el comercio y los servicios a nivel local, nacional e internacional, atrayendo turistas e impulsando la economía regional. En consecuencia, se hace imprescindible dotar a los municipios de la capacidad instalada necesaria para brindar atención continua, tanto de día como de noche. Asimismo, es crucial emprender acciones para revitalizar los espacios públicos y embellecer las áreas verdes. Paralelamente, es necesario abordar adecuadamente el tratamiento de fuentes hídricas, residuos sólidos y desechos agrícolas, además de garantizar la seguridad, tanto de los habitantes locales como de los visitantes.

Por ejemplo, Villavieja busca potenciar el festival Astronómico, Rivera desea destacar el concurso Nacional del Cacao de Oro y el festival de la Cholupa, mientras que Palermo quiere potenciar el desarrollo de un festival del Asado, la Cerveza Artesanal y la Arcilla. Por su parte, municipios cafeteros como Tello, Teruel y Santa María, entre otros, pretenden consolidar una agenda de eventos centrada en el barismo, la gastronomía y el turismo.

4

FORTALECIMIENTO AL FONDO DE EMPRENDIMIENTO, EMPRESARISMO E INNOVACIÓN Y EL FONDO DE ECONOMÍA CREATIVA EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO

Mediante Ordenanza No 005 del año 2021, la Asamblea del Huila creó la Política Pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación, como respuesta de atención a la crisis por la Pandemia Coronavirus COVID - 19, para la generación de empleo, desarrollo económico e inclusión social regional. Casi tres años después de la pandemia mundial, el sector empresarial continúa requiriendo de instrumentos para la reactivación económica, que logre un mayor sostenimiento en el tiempo y aceleración empresarial.

Los empresarios enfatizan en la necesidad de contar con los recursos para invertir en activos productivos. En este contexto, se importante ampliar las opciones de financiamiento para impulsar la creación, desarrollo y crecimiento empresarial. Para lograrlo, es fundamental generar una articulación entre el sector público y privado para la apertura de líneas de créditos accesibles, condonables, capital semilla, con tasas de

interés competitivas y plazos flexibles. Esta iniciativa debe incluir el apoyo técnico y financiero dirigido a jóvenes, mujeres y población vulnerable, fomentando la equidad e inclusión en el ecosistema empresarial.

Por otra parte, también proponen la inclusión de incentivos tributarios como la reducción de impuestos o tasas municipales. Estos incentivos fomentarían los procesos de formalización empresarial, principalmente, en los sectores estratégicos del Departamento, dado que esta problemática genera una competencia desleal e inequidades regulatorias y tributarias en el entorno empresarial. Esta propuesta está en concordancia con el pilar 5 de la ordenanza “Entorno institucional para el emprendimiento, el empresarismo y la innovación”.

5 MÁS INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La zona Norte ha sido una región caracterizada por su alto potencial turístico, principalmente jalonado por los circuitos turístico del Desierto de La Tatacoa, la ruta de la achira, los Termales de Rivera, la represa de Betania, miradores naturales y ecoturismo. Sin embargo, en los últimos años se ha presentado diversificación del producto turístico, enfocado al turismo rural, religioso, cultural, de aventura y agroturismo, el cual se ha desarrollado en todos los municipios que conforman esta zona como alternativa de desarrollo económico y comunitario. Es indispensable lograr desde el Departamento financiar infraestructura turística enfocada a la construcción o mejoramiento de parques, museos, miradores, entre otros atractivos, los cuales consoliden a cada municipio como un destino turístico. Así mismo, desarrollar un inventario turístico, para que el visitante georreferencie los productos, rutas y atractivos. Por último, los empresarios refieren la necesidad de un “Plan Fachada”, el cual logre embellecer y recuperar urbanísticamente las entradas y calles más importantes de cada municipio; que se logren construir pasos peatonales, instalar museos viales, mejorar fachadas de las casas y establecimientos, así como hacer mejoras de ornato, zonas verdes y plantación de alamedas.

6 FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

El turismo es un sector clave para el Huila, dada la importancia de esta apuesta productiva en términos de generación de empleo y desarrollo económico. Por ello la importancia de generar estrategias y programas que permitan un mejor posicionamiento de la zona Norte como destino turístico cultural, ecológico, científico y de negocios. En

este sentido, se enfatiza en fortalecer proyectos turísticos como la ruta del Peregrino en Palermo; el paquete turístico en Betania – Yaguará; la Ruta Jorge Villamil y de la Achira en Neiva; la Ruta del Vino en Rivera; el turismo científico y la potencialización de los museos paleontológicos y el observatorio astronómico en Villavieja. Pero también, la ampliación de la Ruta Mágica del caté para los 13 municipios cafeteros de la zona Norte.

Dentro de las necesidades planteadas por los empresarios del sector, se encuentra la importancia de orientar las estrategias turísticas por medio de estudios e investigaciones de mercado, rutas y guiones turísticos que permitan comprender las tendencias del sector, diseñar nuevos productos turísticos y generar un inventario turístico de la zona Norte del Huila. Es importante que la academia e instituciones públicas desarrollen este tipo de estudios en pro de la innovación y diversificación del turismo del Departamento.

Dada la riqueza natural, cultural e histórica de la zona, es necesario que, a través de la promoción y programas de apoyo técnico y financiamiento a los proyectos productivos en el sector, se incentive el turismo cultural, ecológico, agrícola y náutico, con especial atención en la recuperación de la identidad de las fiestas del San Pedro y el atractivo turístico fluvial del Río Magdalena. Para esto, se reafirma el desarrollo de un calendario permanente de eventos y festivales que le dé mayor visibilidad a los destinos turísticos de la zona norte del Departamento. Los mismos empresarios reclaman también formalidad en el sector, donde solicitan que los prestadores de servicios turísticos cuenten con Registro Nacional de Turismo - RNT para asegurar calidad, garantía, cumplimiento normativo y seguridad.

7 INTERNACIONALIZACIÓN APLICADO EN LOS TERRITORIOS

El sector empresarial ve con buenos ojos el potencial que tiene el Huila en comercio exterior dada la consolidación de productos en el mercado internacional como el café, la tilapia, el cacao y el petróleo. No obstante, se requiere, como siempre se ha identificado, diversificar la canasta exportadora, aprovechando otros sectores con potencial exportador y a Neiva como centro logístico del surcolombiano. Para el 2023, las exportaciones estuvieron representadas, en mayor medida, por los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (86,74%) y filetes de tilapia (5,82%).

Para lograr un desarrollo eficiente de la internacionalización se presentan necesidades como el asesoramiento y capacitación para empresas exportadoras, especialmente, en las etapas tempranas del proceso de internacionalización. Los empresarios requieren orientación en áreas clave como regulaciones, procedimientos aduaneros, normativas

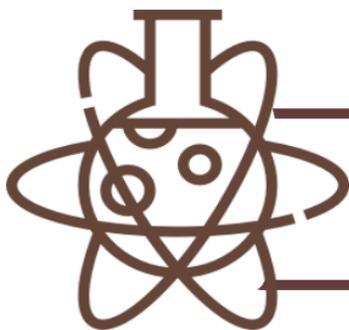
internacionales, estrategias de mercadeo y comercialización, acceso a mercados internacionales y bilingüismo empresarial, para facilitar la comunicación en el ámbito internacional y la diversificación de productos exportables agrícolas y de otros servicios o conocimiento. Por eso, consideran importante implementar programas de formación integrales, especializados y permanentes en todos los procesos.

La simplificación de trámites es una necesidad transversal para todos los sectores. En el caso de la internacionalización, para exportación e importación, según el gremio empresarial, los tiempos, los costos y la cantidad de trámites, a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), así como los procedimientos aduaneros ante la DIAN y las certificaciones de calidad internacionales, desmotivan a los empresarios a incursionar en el comercio internacional. Por tal motivo, se propone que a través de la cooperación internacional o con entidades público-privadas se pueda brindar un acompañamiento para facilitar los trámites de las empresas, en especial para la obtención de certificaciones de comercio exterior, como la certificación HACCP, ISO 9000, GLOBAL G.A.P., RAIN FOREST, BAP, UTZ, 4C.

Estas certificaciones son requisitos indispensables para acceder a mercados internacionales y garantizar la calidad y seguridad de los productos exportados. El apoyo en este proceso contribuirá a mejorar la competitividad y la credibilidad de las empresas en el mercado global.

De igual modo, se requiere apoyo logístico y financiero para la comercialización, especialmente, de productos agrícolas. Esto implica facilitar el acceso a redes de contacto y alianzas estratégicas con empresas y organismos internacionales, y apoyar a las empresas para que participen en ruedas de negocios, ferias y eventos internacionales. La colaboración en materia logística y financiera facilitará la entrada a nuevos mercados, la promoción de los productos locales y el establecimiento de relaciones comerciales sólidas a nivel internacional.

Por otra parte, se debe trabajar en lograr construir proyectos que jalonen recursos de cooperación internacional, a través de la oficina de internacionalización, con embajadas, ONG's, Cámaras de comercio internacionales y otros organismos mundiales que apoyen el desarrollo territorial. A nivel departamental, este trabajo se puede hacer desde la agencia de atracción de inversión Invest in Huila.



SECTOR: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

1

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO

Para los empresarios es necesario promover la innovación y la propiedad intelectual como motores de crecimiento, generando valor agregado en los productos y servicios locales. Esto implica seguir trabajando en cultura de innovación, incentivos específicos para fomentar la creatividad y la protección de la propiedad intelectual, así como impulsar la transferencia tecnológica y la gestión comercial de las patentes.

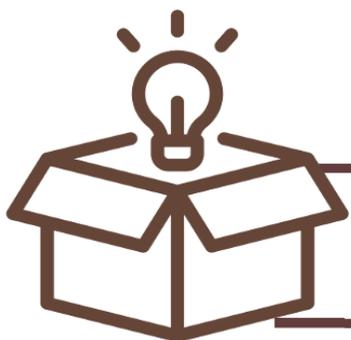
De acuerdo con el último informe mundial de indicadores de propiedad intelectual de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI (2022), a nivel nacional se presentan aproximadamente 2 mil solicitudes de patentes por año, donde Bogotá D.C. es el que más solicitudes radica, seguido de Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca y Santander. Para el caso del Huila, de acuerdo con la Superintendencia de Industria y Comercio, el Departamento pasó de tener menos de dos solicitudes radicadas por año, a tener 22 solicitudes de patentes. Históricamente el Departamento ha registrado 130 solicitudes de patentes, Neiva aporta el 78% del total, seguido de Pitalito con el 10%, Palermo con el 3%, Garzón y La Plata con el 1,5%, y el restante, lo aportan los municipios de Agrado, Algeciras, Altamira, Palestina, San Agustín, Tello y Timaná.

Es de resaltar que el Huila fue reconocido por sus buenas prácticas en materia de innovación y propiedad industrial, gracias a la implementación de iniciativas lideradas por la Gobernación del Huila, El SENA, la Cámara de Comercio del Huila y universidades regionales, las cuales propenden por la innovación y la gestión del conocimiento aplicados a emprendedores y empresarios; gracias a ello, se han beneficiado alrededor de 350 usuarios por año, con acompañamiento personalizado en actividades de registro de marcas, modelos de utilidad, diseños industriales, patentes y transferencias tecnológicas, entre otras. No obstante, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, es fundamental apoyar la investigación y el desarrollo, impulsando la innovación y la competitividad empresarial. Esto implica la colaboración entre el sector público, sector

privado, universidades y centros de investigación para brindar un apoyo técnico y financiero proyectos de investigación, prototipado y desarrollo tecnológico.

2 INFRAESTRUCTURA CIENTÍFICA - PRODUCTIVA

El departamento del Huila ha logrado en estos últimos años un gran avance en materia de registro de patentes del sector productivo, como se expresó anteriormente, esto demuestra que se vienen implementando procesos de innovación al interior de las empresas. Sin embargo, es importante seguir trabajando en crear cultura científica y de innovación aplicada hacia los sectores productivos, que permita que más empresas generen valor a sus productos y servicios y se sostengan en el tiempo; pero así mismo, se hace necesario seguir generando en nuestros niños, niñas, jóvenes y adolescentes una mayor atención por la ciencia, tecnología e innovación. Lo anterior, se debe lograr a través de infraestructura científica, por lo que se hace necesario que la Gobernación y las alcaldías construyan y/o fortalezcan laboratorios en las instituciones educativas, que se cuente con procesos de innovación y se apunte a gestionar recursos, a través de Ctel, para la adecuaciones y ampliación del observatorio astronómico y la construcción del laboratorio de microbiología en Villavieja, la construcción de un centro de Ctel para el cacao en Rivera, laboratorios de café en municipios productores y laboratorios de innovación social las cuales fomenten la cultura del emprendimiento y la innovación.



SECTOR: TRABAJO

1 CONSOLIDACIÓN RUTA INTEGRAL DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA PREINCUBACIÓN HASTA LA ACELERACIÓN

En materia de emprendimiento, los empresarios resaltan que la articulación efectiva de la institucionalidad es esencial para brindar un apoyo integral a las unidades productivas en todas las etapas de su desarrollo, desde la creación hasta el posicionamiento en el mercado. Para ello, se deben establecer mecanismos de coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales y empresariales para establecer una verdadera

red de apoyo empresarial cooperativa. En este sentido, es importante que los actores que hacen parte la Red Regional de Emprendimiento se articulen de acuerdo con sus competencias y potencialidades para incubar, fortalecer, acelerar y consolidar los emprendimientos y las empresas locales. Pero yendo más allá, también se hace necesario dar mayor operatividad a la Política pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila – Acuerdo 005 del 2021, incorporando quizá nuevos elementos, partiendo de las nuevas dinámicas, realidades y exigencias del entorno.

2 FORMACIÓN INTEGRAL ESPECIALIZADA A EMPRENDEDORES

Los empresarios, emprendedores y gremios han identificado necesidades como la formación integral especializada para emprendedores en aspectos técnicos del negocio, habilidades blandas, financieras y conocimientos específicos del mercado, resaltando la importancia de la alfabetización digital y la orientación en comercio electrónico. Se hace hincapié en tener mayor operatividad en la Política Pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila, con el propósito de desarrollar y fortalecer programas de incubación, aceleración y consolidación de unidades productivas, fomentando la innovación y el uso de tecnologías, para lograr tener emprendimientos innovadores, de grandes oportunidades de alto impacto y escalables.

Esto implica una atención especial en la etapa temprana de los emprendimientos, proporcionando incentivos a empresas nuevas, a través de programas de mentoría, entrega de capital semilla y asistencia técnica, con ello, sin duda, se podría evitar la mortandad empresarial en los primeros años de operación de los emprendimientos. En el plano rural, debe crearse una red de apoyo que brinde asistencia técnica y financiera a los emprendedores rurales, contribuyendo así a la creación y fortalecimiento de unidades productivas sostenibles en las zonas rurales de los municipios.

Para potenciar el ecosistema emprendedor, además de fortalecer las habilidades en los emprendedores, es necesario promover el desarrollo de eventos y ruedas de negocio (conexiones empresariales) para visibilizar y conectar los emprendimientos locales con el mercado nacional. Esto conlleva igualmente acompañarlos en el proceso de alistamiento para llegar a grandes plataformas formales.



SECTOR: AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL

1 INVERSIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO RURAL PARA GARANTIZAR MEJORES CONDICIONES

La actividad agropecuaria es una de las apuestas productivas de región. Esta actividad representó el 18% del valor agregado del Departamento en el año 2022 y el 4,42% dentro de la misma actividad a nivel nacional. La región es líder en producción cafetera y piscícola, pero también tiene buena participación en cacao, frutas, ganado y caña panelera. Sin embargo, al igual que los demás sectores, las unidades productivas que lo conforman presentan necesidades generalizadas en materia de infraestructura vial, formalización empresarial, asistencia técnica, conectividad y seguridad.

La promoción del empalme generacional en el campo es uno de los aspectos que resaltan los empresarios para revitalizar la agricultura; incorporando la energía y las ideas frescas de los jóvenes agricultores, lo que podría aumentar la productividad y la innovación en el sector, pero también es fundamental generar condiciones para hacer de la zona rural o el campo, un lugar atractivo para trabajar. Además, se deben controlar los costos de producción, como los fertilizantes e insumos para mejorar la rentabilidad de los agricultores y hacer que el campo sea una actividad económicamente viable.

2 APOYO EN EL PROGRAMA DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA MUNICIPAL

Se considera la importancia de mejorar la cobertura del programa de buenas prácticas agrícolas en todo el sector y fortalecer el programa de extensión agropecuaria, los cuales mejorarán el acceso a la información técnica, la capacitación para los agricultores, fomentar la asociatividad y la transformación de productos, aumentando la capacidad para adoptar prácticas más eficientes y sostenibles, contribuir en la calidad de los productos, y dar un paso hacia la transformación empresarial en el campo.

Igualmente, los empresarios solicitan apoyar los proyectos productivos agropecuarios en los procesos de certificaciones de calidad, necesarios para la comercialización de productos agrícolas a nivel nacional e internacional, es necesario también para la apertura de nuevos mercados y aumentar el valor agregado de los productos agrícolas del departamento, mejorando la competitividad de los productos locales en el mercado. A su vez, es importante fortalecer los programas de apoyo, acompañamiento y financiamiento para promover la renovación y tecnificación de cultivos, los cuales mejorarían la productividad y la calidad de los productos agrícolas, aumentando así los ingresos de los agricultores y promoviendo el desarrollo económico en los municipios.

3 POLÍTICA PÚBLICA CAFETERA

Dada la importancia de la producción de café en del departamento del Huila es necesario trabajar en la formulación de una política pública cafetera, mediante la cual se garantice en el largo plazo la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector cafetero, y así, como está establecido en la política cafetera nacional, se pueda reducir la incertidumbre y la dependencia de los productores a programas sociales y transferencias monetarias. Entre los principales aspectos a solucionar para todo el Huila están los altos costos de los insumos agrícolas y la alta dependencia a la importación de los mismos; la fluctuación del precio de los commodities; la baja transformación del producto; el bajo acceso al crédito; el bajo acceso a infraestructura productiva; el alto impacto ambiental producto de las aguas mieles y la deforestación; la poca promoción de consumo; y las malas condiciones de vida de las familias cafeteras.

4 INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LA SIEMBRA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

En el sector agropecuario se destaca la necesidad de la inversión para el mejoramiento de la infraestructura logística para el sector productivo. Esta mejora incluiría la optimización de los sistemas de transporte, la modernización de los centros de abastecimiento y acopio, así como el fortalecimiento de los centros de comercialización, entre otros aspectos. La eficiencia de la infraestructura logística es crucial para garantizar la fluidez de la cadena de suministro.

Se anota que estos proyectos cobran gran importancia dentro de la Política de Reindustrialización, mediante los centros de reindustrialización ZASCAS, como espacios físicos especializados y dotados mediante los cuales se busca incrementar la

productividad y competitividad en sectores como la manufactura, confección y agroindustria. El Gobierno Nacional estableció la meta de 85 ZASCAS en país, de esos 85 existe la expectativa de un ZASCA agroindustrial en el Huila, con énfasis en café en el sur del Huila y otro en la achira para Neiva (zona Norte).

5 **INFRAESTRUCTURA AGROINDUSTRIAL PARA LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO**

Los empresarios destacan la necesidad de impulsar proyectos de infraestructura agroindustrial para potenciar el desarrollo del sector agropecuario en la zona Norte. Estos proyectos abarcarían la implementación de diversas instalaciones como plantas de procesamiento y de insumos agrícolas, sistemas de riego modernos y eficientes, así como plantas de tratamiento de residuos agrícolas, entre otros. La modernización de la infraestructura agroindustrial no solo mejoraría la calidad de los productos agrícolas, sino que también fomentaría la industrialización del sector, agregando valor a la producción local y generando nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico en la región.

En el desarrollo de infraestructura agroindustrial se hace énfasis en la construcción y terminación de los distritos de riego de gran escala multipropósito de los municipios de Hobo, Campoalegre, Rivera, Palermo y Neiva (riego, generación de energía y suministro de agua potable) y el distrito de riego El Venado Boquerón de los municipios de Baraya, Tello y Villavieja, proyectos estratégicos que se encuentran desagregados en el Plan Plurianual de Inversiones del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026.



1 INFRAESTRUCTURA VIAL PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Neiva ejerce una gran influencia en la región del sur de Colombia, posicionándola como el centro logístico surcolombiano. Pero tanto la capital del Huila como los demás municipios de la zona presentan necesidades en infraestructura que requieren atención, particularmente, en materia de infraestructura vial (primaria, secundaria y terciaria), aeroportuaria, ferroviaria y vías con enfoque al desarrollo turístico e infraestructura logística para el sector productivo.

Catorce de los 15 municipios de la zona Norte son de sexta categoría, esto significa que no cuentan con los recursos suficientes para subsanar las necesidades de rehabilitación, mantenimiento y construcción de vías urbanas y rurales, ya que los esfuerzos fiscales están enfocados en otras necesidades básicas como la salud, la educación, la vivienda, el agua potable y el saneamiento básico. Incluso, Neiva está en proceso de descender una categoría y presenta grandes necesidades de inversión en la zona urbana y rural.

El mantenimiento y la construcción de la infraestructura vial (Primaria, secundaria y terciaria), es un aspecto fundamental para el desarrollo integral del Departamento. En la zona urbana, la falta de adecuadas vías de comunicación no sólo genera una percepción de bajo desarrollo económico, sino que también afecta el bienestar social de los ciudadanos. Por otro lado, en la zona rural, la deficiente infraestructura vial, se traduce en graves dificultades para conectar los centros de producción agropecuaria con los centros de acopio y las zonas de comercialización.

Este aislamiento limita el acceso de los agricultores a los mercados, reduce la competitividad del sector agrícola y desincentiva la inversión en estas áreas. La falta de vías adecuadas y la casi inexistente gestión logística también dificulta el transporte de insumos y productos, encareciendo los costos de producción y afectando la rentabilidad de las actividades agrícolas.

De otro lado, de acuerdo con el Estudio de Costo Región 2023 de la Cámara de Comercio del Huila, en el Departamento el costo de transportar productos hacia principales mercados al interior del país es muy alto, superando los USD19/Ton frente a USD7,56/Ton en otros destinos. Adicionalmente, el alto volumen de carga movilizad a al interior del departamento (1,57 millones de toneladas), representa una oportunidad para consolidar una cadena logística que lleve los principales productos del Huila hacia centros urbanos para su transformación y posterior comercialización, reduciendo los altos costos de transporte que afectan al productor por una menor utilidad y al consumidor por un mayor precio ante la necesidad de trasladar estos costos.

Para superar estas barreras y fomentar el desarrollo económico en las áreas rural y urbana, es importante invertir en la construcción y el mejoramiento de la malla vial. En la zona rural, la implementación de infraestructura como la construcción de placa huella en caminos vecinales, herradura y ramales permitiría facilitar el acceso a las áreas de producción, mejorar el transporte de productos agrícolas y promover el desarrollo del sector agrario en general. Además, la mejora de las vías urbanas contribuiría a mejorar la movilidad dentro de los municipios, reducir los tiempos de viaje y mejorar la calidad de vida de los residentes. Para el caso de las vías de primer orden se requiere avanzar en la culminación exitosa de los proyectos de cuarta generación y fortalecer los esquemas de financiación para mejorar las acciones de mantenimiento; también debe promoverse la rehabilitación y ampliación de la malla vial de segundo orden que conecta a mercados subregionales al interior de los departamentos; por último, en cuanto a la red vial terciaria que representa el 69% de la red vial del país y cuyo estado es deficiente en su mayoría, se evidencia la necesidad de una importante inversión para acercar a los productores agropecuarios a los principales centros de transformación y comercialización del país, y por supuesto para conectarlos con mercados internacionales.

2 INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA, FLUVIAL Y FERROVIARIA

El sector empresarial plantea la necesidad de la inversión en el mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria, clave para impulsar el desarrollo económico y turístico, mediante alianzas interinstitucionales entre el sector público y privado. Vale la pena recordar aquí, seguir impulsando desde el gobierno departamental, el sector público y privado, el proyecto de concesión IP Sur – Occidente Benito Salas de Neiva, el cual, según la ANI en su informe de gestión 2022, se encuentra en evaluación de factibilidad. Sin duda, la modernización del Aeropuerto Benito Salas de Neiva, con altos estándares de calidad, despertaría el interés de las líneas aéreas comerciales, incrementando la

conectividad del departamento con otras ciudades del país y del mundo; facilitaría la llegada de turistas, tanto nacionales como internacionales, promoviendo de esta manera el turismo y la dinámica económica en la región.

Por otro lado, reactivar el transporte fluvial con el aprovechamiento del Río Magdalena, no solo podría ser beneficioso para la movilidad de personas y convertirse en un atractivo turístico, sino también, aprovechando la ubicación estratégica de Neiva como centro de comercialización agrícola en el departamento del Huila, beneficiaría el transporte de productos agrícolas y otros bienes, reduciendo los costos de transporte y mejorando la competitividad del Departamento. Si bien es cierto, el río Magdalena no llega a ser un corredor fluvial de norte al sur del país en todo su longitud, ya que de los 1.600 km de recorrido, aproximadamente 886 km son navegables, dado que en el tramo del alto Magdalena no existe caudal suficiente para permitir el paso de grandes embarcaciones, el Gobierno Nacional tiene la prioridad de desarrollar la conectividad del país desde el punto de vista no solamente de carreteras, sino también el sistema férreo y fluvial a través del río Magdalena, enfocándose en recuperar la navegabilidad del río.

Otro aspecto que potencializaría el desarrollo de la región es la rehabilitación de la red ferroviaria. Desde el nivel nacional se ha expedido diferentes CONPES incluido el Plan Maestro Ferroviario, con el fin de desarrollar proyectos de recuperación de la red vial ferroviaria. El sector empresarial solicita gestionar ante el nivel nacional la rehabilitación de la red ferroviaria en el Departamento del Huila Espinal – Neiva, o por lo menos lograr recuperar Espinal – Villavieja o Espinal – Fortalecillas, esto permitiría una mayor comercialización de productos de los municipios de la zona norte y reduce los costos de transporte de insumos necesarios para la actividad comercial, agropecuaria y turística en esta región.

3 **CIRCUITOS VIALES TURÍSTICOS Y AGROPECUARIOS**

Desde el Departamento se ha venido adelantando la caracterización vial de todos los municipios del Huila. La georreferenciación y la incorporación de esta información en los Sistemas de Información Geográfica permitirá tener una cartografía completa de la situación vial de la región, así mismo existen mapas de zonificación productiva y turística en el cual se identifican los atractivos turísticos más importantes, la frontera agrícola, producción, rendimientos de cultivos y aptitud productiva. En conjunto, a partir de estos elementos se pueden identificar circuitos viales turísticos y agropecuarios de mayor importancia económica, es decir vías que al lograr invertir en su mantenimiento, rehabilitación y pavimentación con placa huellas, pueden generar un mayor impacto

económico beneficiando varios municipios incluido departamentos, entre ellas se encuentran:

- Circuito turístico Villavieja, Natagaima, Alpujarra y Baraya
- Vía Baraya – Colombia
- Vía Neiva – San Vicente del Caguán
- Circuito turístico Palermo – Teruel – Santa María



1 TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON ENERGÍAS ALTERNATIVAS

La transformación energética es una de las puestas productivas del Gobierno Nacional en su plan de desarrollo, y por ello constituye una oportunidad para la región y la zona Norte, no solo en términos de protección ambiental y mitigación del cambio climático, sino también en términos de desarrollo económico y social. Con base en los datos de la Superintendencia de Servicios Públicos sobre las tarifas de la energía eléctrica en el Huila, y dada la dependencia para la generación de energía de las fuentes hidráulica, los gremios destacaron la importancia de establecer programas de apoyo técnico, incentivos financieros y tributarios para estimular la creación y desarrollo de proyectos que fomenten el uso de energías renovables en los municipios de la zona Norte, específicamente, de energía solar. Al generar una divulgación y promoción de este tipo de proyectos y dado el potencial de energía solar significativo que tiene el Huila y en especial Neiva, Baraya, Aipe, Tello y Villavieja, lograría posicionarse como zona líder en sostenibilidad y energías renovables, atrayendo inversión nacional y extranjera, así como el fomento del turismo sostenible, fortaleciendo su imagen y competitividad a nivel nacional e internacional.

Los empresarios han planteado la necesidad de invertir en el mejoramiento de la infraestructura energética en el Departamento. Consideran de suma importancia iniciar la transformación hacia el uso de energías renovables. Específicamente, destacan el

potencial de la zona Norte en cuanto a energía solar, lo que sugiere la viabilidad de desarrollar proyectos de infraestructura para aprovechar esta fuente limpia y sostenible de energía en el ámbito residencial, industrial y comercial, por ejemplo en Villavieja se requiere el uso de la energía solar para la extracción de agua en aljibe o del río Magdalena para consumo humano y riego y en Neiva se requiere el uso de energías alternativas para el alumbrado público, entre otras iniciativas.

Es importante mencionar, que la implementación de energía solar no solo contribuiría a la reducción de la huella de carbono, sino que también podría generar ahorros significativos en costos energéticos a largo plazo para todos los sectores involucrados, ya que como lo mencionamos anteriormente, el costo de la energía eléctrica ha sido uno de los limitantes para el desarrollo empresarial.



1 APOYO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE VIVIENDA NUEVA MUNICIPAL

El sector de la construcción que representa el 4,94% del tejido empresarial de la zona Norte presenta grandes desafíos. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2023, Neiva fue la segunda ciudad en Colombia donde se presentaron los mayores incrementos anuales en los precios de vivienda nueva, con un crecimiento del 22,95%, sumado a esto, los elevados costos de financiamiento para la compra de vivienda nueva provocados por la subida de las tasas de interés en Colombia, la modificación de los requisitos y el recorte de los recursos destinados al subsidios de vivienda Mi Casa Ya del Gobierno Nacional, generaron una gran caída del sector, como lo evidencia la disminución en la venta de vivienda nueva en el Huila del 23,3%, según Camacol - Huila. En este contexto y dada la importancia del sector de la construcción en el crecimiento económico, se ve la necesidad de dinamizarlo implementando un subsidio adicional para las familias, independiente de los subsidios nacionales, destinado a proyectos de vivienda de interés prioritario y social, el cual debe ser ágil y sencillo de

gestionar, con criterios definidos para asignarlos a proyectos públicos o privados en todo el Departamento.



SECTOR: TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

1

MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA CONECTIVIDAD

El departamento del Huila cuenta con un total de 138.186 usuarios de suscripción banda ancha fija y un índice de penetración de internet del 12,11% para el año 2022, disminuyendo en 4,5 p.p. frente al año 2021 (12,68%). A nivel nacional, se encuentra en la posición 14 en el indicador de penetración de internet en el IDC, siendo superado por Bogotá (28,72%), Antioquia (23,79%), Quindío (22,71%), Risaralda (21,23%) y Valle del Cauca (20,51%).

En cuanto al índice de penetración en los municipios del Huila, Neiva se ubica en el primer lugar con 95.462 usuarios, representando el 25,8% de su población, seguido de Altamira (12,5%), La Plata (9,4%), Tesalia (9,4%) Pitalito (9,2%) y Acevedo (9,1%). Así mismo, entre los municipios con menor cobertura del servicio se encuentran Palestina (0,2%), Agrado (0,2%), Elías (0,3%), Villavieja (0,3%), y Colombia (0,4%).

De acuerdo con el contexto anterior, los gremios enfatizan la importancia de ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica, debido a las brechas de conectividad que se presentan en la región. Estos señalan que existen áreas donde la conectividad a Internet es limitada o deficiente, lo que afecta negativamente el crecimiento económico y empresarial en esas zonas. Por ello, es importante que la administración departamental ejecute programas de inversión en este sentido, que no solo contribuirían al desarrollo económico sino también al desarrollo social general de los municipios.



SECTOR: GOBIERNO TERRITORIAL

1

MEJORAR LA SEGURIDAD EN LA ZONA RURAL Y URBANA

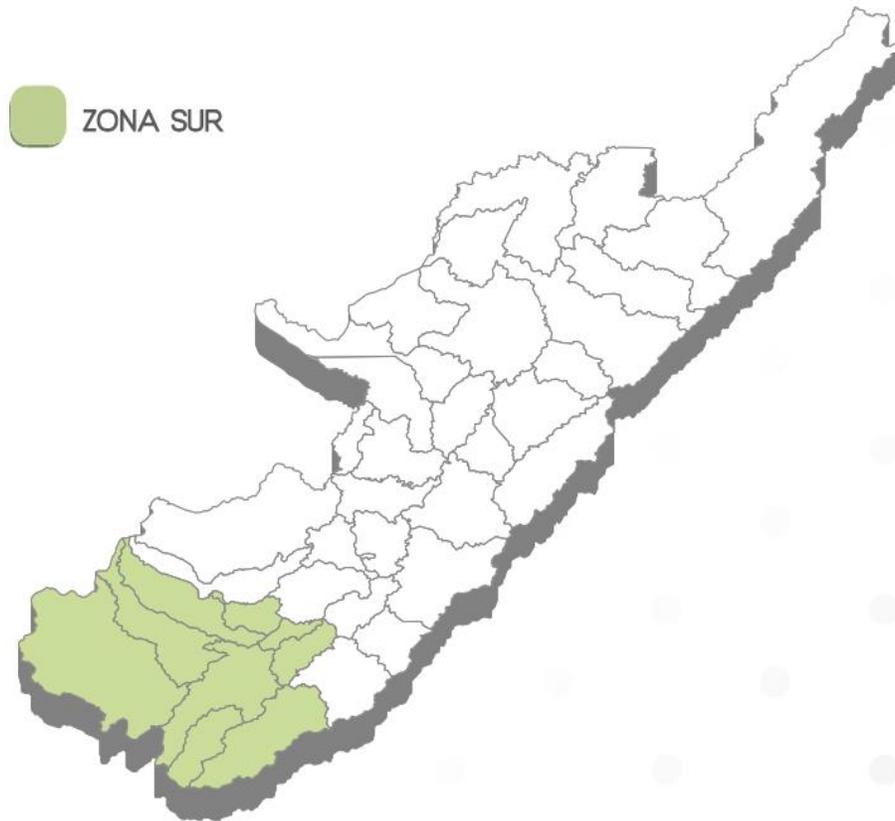
Según datos del Ministerio de Defensa, para el año 2022, el Huila obtuvo por cada 100.000 habitantes una tasa de homicidios de 24,37, destacando la alta incidencia de este delito en Neiva con 84 casos presentando una tasa de 22,68 homicidios por cada 100.000 habitantes. En este contexto, la seguridad emerge como un componente crítico y transversal para el desarrollo económico y social del Departamento. Es imperativo reconocer que la seguridad no solo es una preocupación aislada de los empresarios, sino un pilar fundamental que influye directamente en todos los sectores económicos. La ausencia de seguridad no solo amenaza la estabilidad de las empresas, sino que también destruye la confianza de los inversionistas, desalienta el turismo y obstaculiza el desarrollo agropecuario al limitar la movilización de productos y el acceso a los mercados.

En palabras de los empresarios “sin seguridad no hay turismo”. Particularmente, este sector depende en gran medida de la percepción de seguridad que se tenga en la región. Los turistas buscan destinos que les ofrezcan tranquilidad y protección, y la falta de seguridad puede disuadir su visita, impactando negativamente en la actividad turística y en la generación de empleo e ingresos para la comunidad local.

Los empresarios del campo indican que la seguridad es un factor determinante para la operación fluida de las fincas y la comercialización de productos. Lamentablemente, la extorsión y las actuaciones de las disidencias de las FARC en el Huila están ganando terreno, generando zozobra y preocupación en la comunidad en general. Reiteran los agricultores y ganaderos que se necesitan garantías de seguridad para llevar a cabo sus actividades diarias, así como para trasladar sus productos hacia los centros de comercialización y exportación. Pero también quieren que protejan sus activos, empleados, clientes y familias. Es importante que las autoridades refuercen las medidas de seguridad en la zona urbana y rural, que se aumente el pie de fuerza y se trabaje

mucho más de la mano de los empresarios y comunidad en general. Así mismo, refieren que se deben fortalecer los mecanismos de prevención del delito y respuesta rápida ante situaciones de emergencia. La denuncia es clave, pero deben darse las garantías.

ZONA SUR



Importancia económica

En esta zona del Departamento se encuentran los municipios de Oporapa, Saladoblanco, Isnos, San Agustín, Pitalito, Timaná, Acevedo, Palestina y Elías.

Se destaca principalmente por la producción de café, granadilla, frijol tecnificado, tomate de mesa, plátano, ganadería doble propósito, aguacate Hass, guadua, maíz tecnificado amarillo y caña panelera ⁸.

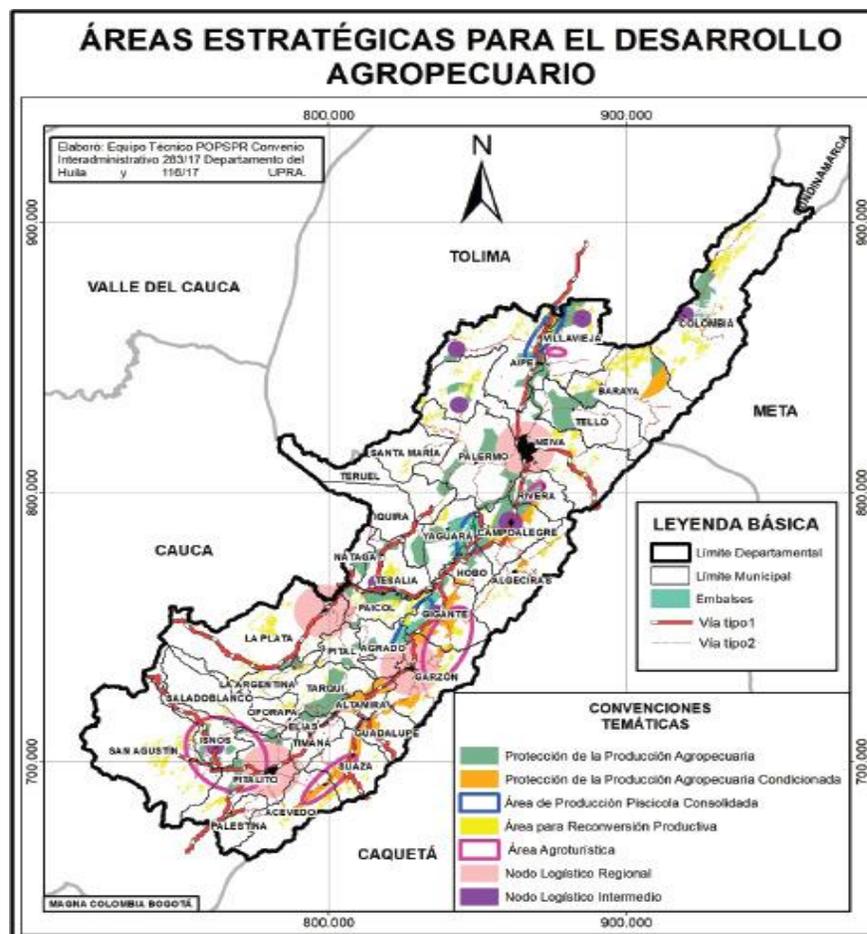
Según el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila (Gobernación del Huila, 2019), la zona Sur representa un alto potencial para el desarrollo Agroindustrial y agroturístico. Esta zona cuenta las siguientes Áreas Estratégicas para el Desarrollo Agropecuario:

- **Área Agroturística** : (Pitalito, Isnos y San Agustín)

⁸ Evaluación agropecuaria 2022 – Gobernación del Huila

- **Áreas de Protección de la Producción Agropecuaria:** Zonas irrigables (aptas para cultivos) y Zonas de Producción Agropecuaria Consolidada Agrodiversas (Aptitud para la producción de distintos cultivos).
- **Área de Reconversión productiva:** sistemas productivos sostenibles, tecnificados, de producción limpia y buenas prácticas, actividades recreativas, ecoturismo agropecuario, ecoparques agroecológicos, reforestación productora y restauración ecológica.
- **Nodo logístico:** Regional (Pitalito) e intermedios (caracterizados por ubicarse a más de tres horas de nodos regionales y ser corredores comerciales y de conexión con otros departamentos)

Ilustración 5. Áreas Estratégicas de Desarrollo Agropecuario en el Huila



Fuente: POPSPR del Huila 2019.

Tejido empresarial

Dentro del stock empresarial del departamento del Huila, la Zona Sur cuenta con 9.239 empresas, ocupando el segundo lugar con la mayor concentración, 23,16% respectivamente (Cámara de Comercio del Huila , 2024). Con relación a la estructura empresarial, ésta se compone en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representan el 90,28% del stock y el 9,72% restante, corresponde a personas jurídicas.

Acerca del tamaño, el 98,54% son microempresas, 1,21% pequeña empresa, 0,19% mediana empresa y 0,05% gran empresa. Con respecto a la participación por municipio dentro de esta zona, Pitalito representa 65,30%, seguido de San Agustín 8,39%, Isnos 8,19%, Acevedo 6,49%, Timaná 4,57%, Saladoblanco 2,37%, Oporapa 2,06%, Palestina 1,82% y Elías 0,81%.

En materia de actividad económica, el tejido empresarial de la zona Sur en mayor porcentaje está representado por el sector comercio (54,59%), seguido de alojamiento y servicios de comida (15,08%), industria manufacturera (8,71%) y otras actividades de servicios (3,93%).

De las empresas que conforman el tejido empresarial de la zona Sur, 1.670 son empresas creadas en el 2023, donde 89,94% son personas naturales y el 10,06% personas jurídicas y, respecto al tamaño, el 100% son microempresas. Con relación a la participación por municipio, sobresale Pitalito con el 62,99%, Isnos 10,24%, San Agustín 8,98%, Acevedo 6,29% y Timana 4,79%. En cuanto al sector económico, el 50,12% corresponde a comercio, 37,01% servicios, 8,68% industria, 2,22% construcción, 0,72% agricultura y 0,18% extracción (Cámara de Comercio del Huila , 2024).

Competitividad

En materia de competitividad, según los resultados del Índice Municipal de Competitividad 2023, la zona Sur ocupa el 4° lugar, después de zonas Norte, Centro y Occidente. Los principales retos de esta zona se encuentran en los pilares de innovación, adopción de TIC, sistema financiero, ambiente, infraestructura y entorno para los negocios (Cámara de Comercio del Huila , 2023).

Propuestas



SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1 PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN APLICADO EN LOS TERRITORIOS

Uno de los principales requerimientos del sector empresarial en materia de internacionalización son las barreras en el comercio exterior, las cuales representan un obstáculo significativo para las empresas y proyectos productivos locales. La falta de acceso a mercados internacionales y la complejidad de los trámites aduaneros dificultan la expansión de las empresas hacia nuevos horizontes comerciales. Por ejemplo, es importante lograr el registro de exportación de la panela de Isnos, Oporapa y San Agustín para que su lugar de origen sea Huila, y fortalecer la exportación de café en otras presentaciones, generando un valor agregado a este producto. Es imperativo brindar acompañamiento especializado a las empresas para superar estas barreras y facilitar su inserción en el mercado global.

Además, es necesario impulsar la competitividad de las empresas locales y mejorar su acceso a mercados especializados. Esto implica desarrollar estrategias de capacitación y fortalecimiento empresarial como el mejoramiento de empaque, ayuda en los procesos de certificaciones y apoyo en el aseguramiento de la cadena logística que les permitan diversificar su oferta de productos y servicios, aumentar su productividad y calidad, y competir eficazmente en un entorno cada vez más exigente y globalizado. Pero así mismo, identificar nuevos nichos de mercado que paguen un precio más competitivo en menores cantidades.

2 ENTORNO COMPETITIVO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REGIONAL

En términos de atracción de inversión, es importante promover la llegada de empresas extranjeras e inversionistas locales, especialmente en sectores estratégicos como la agricultura, minería sostenible y el turismo. La creación de un ambiente propicio para la inversión, mediante incentivos fiscales, simplificación de trámites y procedimientos y promoción de oportunidades de negocio, puede estimular la inversión privada y generar empleo y crecimiento económico en la región. Se puede lograr potencializar la atracción de inversión, mediante la creación un único portafolio con proyectos de región y más personal cualificado que identifique inversionistas y negocios a fines a la vocación productiva de la zona.

3 PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LOS MUNICIPIOS

Se requiere especialmente para la zona Sur del departamento del Huila, programas que fortalezcan el tejido empresarial, el cual representa el 23,16% del total del tejido empresarial, teniendo como epicentro el municipio de Pitalito.

Entre la principal herramienta del proceso de fortalecimiento empresarial que demandan los empresarios de esta zona está la asociatividad empresarial, la cual emerge como un aspecto fundamental para focalizar recursos a nivel nacional y lograr dar capacidad a los requerimientos de la demanda. También es importante generar procesos de articulación del capital institucional para lograr fomentar la creación de redes de colaboración entre empresas, centros de investigación, instituciones educativas y organismos gubernamentales, para potenciar el desarrollo de proyectos conjuntos, la generación de sinergias y la optimización de recursos. Así mismo, la articulación institucional y la promoción de una cultura asociativa son clave para impulsar la cooperación y el trabajo en equipo en el sector empresarial.

Otro tema fundamental para impulsar en la zona Sur es la innovación. Esta zona contribuye aproximadamente con el 25% a nivel departamental (después la zona Norte) en la radicación de patentes y prototipado, por cuanto es importante seguir fortaleciendo el programa de marcas y la formulación de proyectos mediante alianzas entre empresas, instituciones educativas, administraciones locales, entre otros actores. La gestión adecuada de la propiedad intelectual es un factor determinante para el éxito en los

mercados internacionales, y también es clave para solucionar los desafíos sociales de los territorios.

Además, es necesario seguir apoyando e incentivando la formalidad empresarial en el sector turístico, agropecuario, artesanal y minero, dando continuidad a los programas de emprendimiento aceleración e implementando medidas que fomenten la formalización de las empresas. Asimismo, se requiere el desarrollo de herramientas de planificación territorial que permitan orientar el crecimiento y la gestión sostenible de la actividad turística, agropecuaria, artesanal y minera en la región.

4 FORTALECIMIENTO A LOS PROGRAMAS DE TURISMO MUNICIPALES

Dada la relevancia del sector turismo sobre la economía del sur del Huila, es necesario consolidar el clúster del turismo en el Huila, aprovechando los recursos naturales y culturales únicos que ofrece la región. Lugares como el Parque Arqueológico de San Agustín, el Salto del Mortiño, el Salto de Bordones, el Estrecho de la Magdalena, el Alto de los Ídolos, La Chaquira y destinos de naturaleza y aventura son activos importantes que se deben seguir impulsando a través de campañas de promoción turística y programas de apoyo a las empresas para su participación en ferias y eventos turísticos a nivel nacional e internacional.

Otro llamado importante al Gobierno Departamental es el de continuar en el sur con la consolidación del producto turístico “Ruta Mágica del Café”. Actualmente, municipios como Acevedo y Pitalito cuentan con atractivos que pueden complementar la oferta turística de Gigante y Garzón, posicionando al departamento del Huila como destino turístico sostenible.

Los municipios del sur requieren más apoyo en la planificación turística, es decir, la creación de nuevos productos, rutas y planes de desarrollo turísticos, los cuales les permitan crear nuevos atractivos turísticos, paquetes turísticos y desarrollar nueva infraestructura, con el fin de consolidar destinos de interés para los visitantes, basados en el turismo rural, arqueológico, de naturaleza y aventura.

Otro punto para que el turismo prospere, es mejorar la seguridad y el ordenamiento territorial, así como promover una mayor articulación entre los diversos actores y la institucionalidad, para fortalecer y concluir las iniciativas turísticas.

5

POLÍTICA PÚBLICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN AL SECTOR EMPRESARIAL

El Gobierno Nacional, a través del CONPES 4129, creó la política pública de Reindustrialización con el propósito de aumentar la generación de valor agregado en la producción de bienes y servicios de los sectores económicos que componen la base productiva de la economía. Por lo anterior, es importante trabajar en la zona Sur en el fortalecimiento del capital humano, la adopción de tecnologías e infraestructura física para aumentar la eficacia en la producción de bienes y servicios. Para esto es importante asentar inversiones en centrales de beneficio al sector cafetero e infraestructura de producción del sector panelero que conlleven a la generación de valor agregado. Se resalta que próximamente dará apertura el Centro Empresarial en el municipio de Pitalito en el cual funcionará el ZASCA agroindustrial de Café

Por otro lado, es imperativo trabajar en la sofisticación de la oferta productiva regional, para lograr cumplir los estándares de calidad del mercado, como buenas prácticas agrícolas y certificaciones internacionales, pero sobre todo, avanzar en la sostenibilidad de la actividad productiva, ya que orgullosamente se tienen dos municipios como los mayores productores de café a nivel nacional (Pitalito y Acevedo), pero se cuenta con una impactante problemática ambiental de contaminación de fuentes hídricas, producto de las aguas mieles del café y los químicos agrícolas, y el incremento de la deforestación en zonas de protección ambiental para ampliar cultivos cafeteros.



1

INFRAESTRUCTURA VIAL PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La infraestructura vial es otro tema que para el sector empresarial emerge como una prioridad, especialmente, la finalización de proyectos estratégicos como el Anillo Turístico

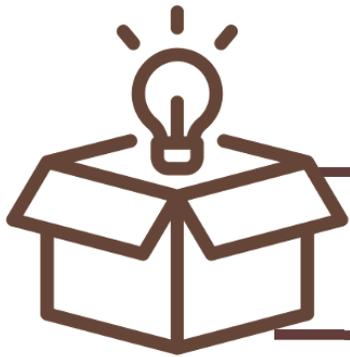
del Sur; la Ruta 45 con especial atención en el sector de Pericongo y la variante de Timaná; el Corredor Paletará y el aeropuerto Contador de Pitalito, que se posiciona como el segundo aeropuerto más grande del Huila. Estas mejoras son fundamentales para facilitar el acceso y la movilidad en la región, lo que a su vez potenciará el desarrollo económico y turístico. Tampoco se debe olvidar trabajar por las vías terciarias, las cuales, para esta zona, están en un estado crítico debido a su geografía, se requiere la construcción de placa huellas y cinta huellas en vías terciarias principales y ramales, las cuales son necesarias para transportar productos como el café, la panela, frutas, plátano y hortalizas a los centros de acopio urbanos.



1 PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN MINERA

En el ámbito minero es fundamental apoyar a las empresas para que cumplan con la normatividad vigente y promover prácticas más sostenibles y responsables con el medio ambiente. Esto implica fortalecer la capacidad de gestión ambiental y social de las empresas mineras, así como fomentar la adopción de tecnologías limpias y prácticas de extracción más eficientes y seguras.

El sector minero de la zona Sur actualmente enfrenta varias problemáticas y necesidades, como es el mejoramiento en infraestructura productiva, reconocimiento dentro de la apuesta minera, formalización, uso de suelo e innovación. Bajo este contexto, se precisa importante articular con actores (Gobernación, Administración local, SENA, Academia, Cámara de Comercio, etc.) en el diseño de un programa o proyecto productivo focalizado en fomentar la asociatividad y formalización del sector, transferencia de activos e infraestructura productiva sostenible, desarrollo de procesos de innovación (diversificación de productos),



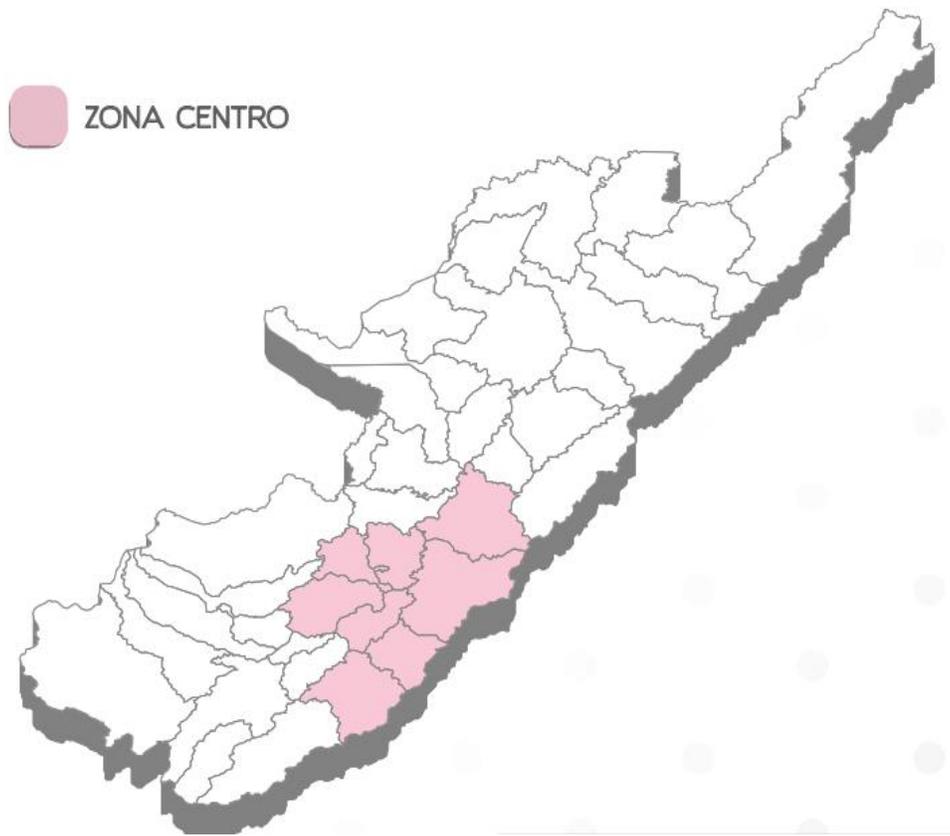
SECTOR: TRABAJO

1 RECURSOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO DEL SUR DEL HUILA

Pitalito ha sido uno de los municipios pioneros en la consolidación de la ruta de emprendimiento municipal. Por medio de la red de emprendimiento y la política pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila, logró organizar institucionalmente un plan de trabajo enfocado a trabajar en etapa de preincubación y aceleración los emprendimientos de Pitalito y su área de influencia. Los empresarios del sur manifiestan no sentirse incluidos en la política pública de emprendimiento departamental, por lo que sugieren que, en el marco de la misma exista un capítulo especial del Sur y se logren asignar recursos para incentivar a los emprendedores surcolombianos, según sus vocaciones productivas.

Así mismo, es fundamental promover a través de ésta política pública, la articulación interinstitucional entre el sector público y privado, centros de investigación e instituciones educativas, para el desarrollo de programas apoyo y acompañamiento al empresariado con el fin fomentar la investigación aplicada, trabajar procesos de transferencia tecnológica al proceso de café, la caña, entre otros productos representativos de la región, generar procesos de prototipado y promover la gestión comercial de patentes.

ZONA CENTRO



Importancia económica

La zona Centro del departamento del Huila incluye los municipios de Garzón, Altamira, El Agrado, El Pital, Gigante, Guadalupe, Suaza y Tarqui.

Esta área funcional se caracteriza por la producción de café, granadilla, frijol tecnificado, tomate de mesa, plátano, ganadería doble propósito, aguacate Hass y Lorena, maíz tecnificado y cacao en los municipios de Garzón y Gigante. También se destaca por la centralidad, ubicación de equipamientos sectoriales de postcosecha y transformación, equipamientos institucionales, educativos y de transporte del municipio de Garzón (Gobernación del Huila , 2019).

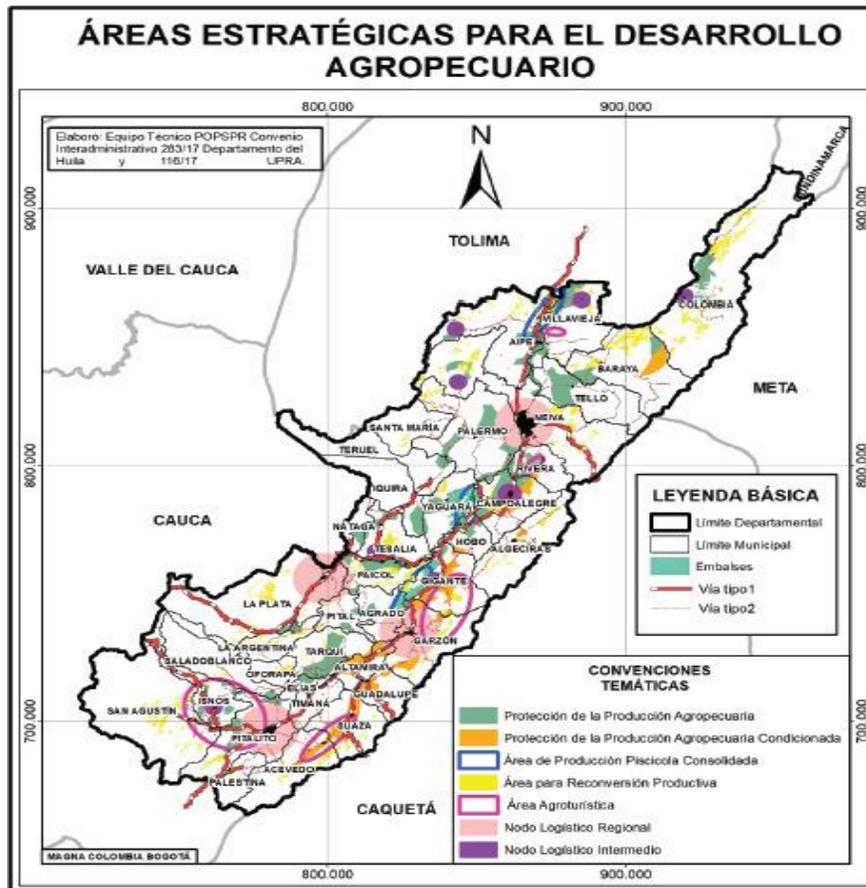
Cuenta con importantes vínculos y flujos de tráfico, principalmente, a través de la ruta 45 o Troncal del Magdalena, que atraviesa los municipios de Gigante, Garzón y Altamira y por la cual se conectan las áreas funcionales del Norte y Sur del departamento. Por otro

lado, la Ruta 20 o Transversal Tambo Florencia que conecta los departamentos del Cauca, Huila y Caquetá.

Según el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila (Gobernación del Huila , 2019), la zona Centro representa un alto potencial para el desarrollo Agroindustrial y agroturístico. Esta zona cuenta las siguientes Áreas Estratégicas para el Desarrollo Agropecuario:

- **Área Agroturística:** (Garzón – Gigante y Suaza – Acevedo)
- **Áreas de Protección de la Producción Agropecuaria:** Zonas irrigables (aptas para cultivos) y Zonas de Producción Agropecuaria Consolidada Agrodiversas (Aptitud para la producción de distintos cultivos).
- **Área de producción piscícola consolidada**
- **Área de Reconversión productiva:** sistemas productivos sostenibles, tecnificados, de producción limpia y buenas prácticas, actividades recreativas, ecoturismo agropecuario, ecoparques agroecológicos, reforestación productora y restauración ecológica.
- **Nodo logístico:** Regional (Garzón)

Ilustración 6. Áreas Estratégicas de Desarrollo Agropecuario en el Huila



Fuente: POPSPR del Huila 2019.

Tejido empresarial

Dentro del stock empresarial del departamento del Huila, la zona Centro cuenta con 5.048 empresas, ocupando el tercer lugar con la mayor concentración, 12,66% respectivamente (Cámara de Comercio del Huila , 2024). Con relación a la estructura empresarial, ésta se compone en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representan el 91,16% del stock y el 8,84% restante, corresponde a personas jurídicas. Acerca del tamaño, el 98,49% son microempresas, 1,31% pequeña empresa, 0,14% mediana empresa y 0,06% gran empresa. Con respecto a la participación por municipio dentro de esta zona, el municipio de Garzón representa 51,09%, seguido de Gigante 14,44%, Suaza 8,36%, Guadalupe 7,73%, Tarqui 5,63%, El Pital 5,51%, Agrado 3,76% y Altamira 3,49%.

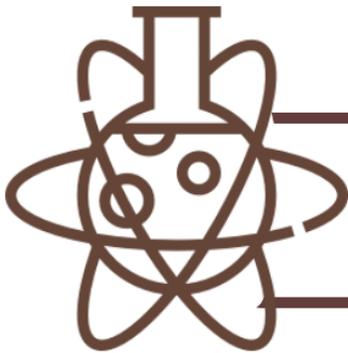
Respecto a la actividad económica, el tejido empresarial de la zona Centro en mayor porcentaje está representado por el sector comercio (55,76%), seguido de alojamiento y

servicios de comida (15,59%), industria manufacturera (7,29%) y otras actividades de servicio (3,84%).

Competitividad

En materia de competitividad, según los resultados del Índice Municipal de Competitividad 2023, la zona Centro ocupa el puesto 3 después de zonas Norte y Occidente. Los principales retos de esta zona se centran en los pilares de innovación, adopción TIC, sistema financiero, ambiente, instituciones y entorno para los negocios (Cámara de Comercio del Huila , 2023).

Propuestas



SECTOR: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

1 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO AL SECTOR PRODUCTIVO

Los empresarios enuncian que es fundamental apoyar la investigación y el desarrollo mediante programas que brinden respaldo financiero y técnico para fomentar la innovación aplicada al entorno productivo local. Esto implica establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, centros de investigación, así como el sector público y privado (SENA, UNAD, UNIMINUTO, Surcolombiana, etc.), con el objetivo de impulsar sectores estratégicos como la agroindustria, el turismo sostenible y la economía digital. Estos programas deben centrarse en el desarrollo de tecnologías innovadoras que generen valor agregado a los productos locales y mejoren su competitividad en el mercado.

2 TRABAJAR EN CONSOLIDAR Y FORTALECER ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Es necesario promover la creación de ecosistemas de innovación dinámicos que faciliten la participación de las empresas y los diferentes actores. Esto se puede lograr mediante la creación de incubadoras, aceleradoras, hubs de innovación, laboratorios y espacios de coworking, que promuevan el intercambio de ideas, la transferencia de conocimientos y la generación de sinergias entre emprendedores, empresas, instituciones académicas, inversores y organismos gubernamentales, incluyendo como actor líder el Centro de Innovación Parque Tecnológico Manila. Así mismo, es importante establecer programas de asistencia técnica y financiera específicos para emprendedores y empresarios locales, con el fin de brindarles el apoyo necesario para el desarrollo y la implementación de proyectos productivos. Estos programas deben incluir orientación y apoyo técnico, así

como líneas de crédito accesibles, capital semilla y fondos de inversión con condiciones favorables que estimulen la actividad empresarial en la región.

Es importante generar una verdadera sinergia con el sector privado, para trabajar en procesos de innovación, mediante la consecución de ángeles inversionistas, la cual complemente el ecosistema con recursos para financiar programas de ciencia, tecnología e innovación.

También se requiere realizar un análisis exhaustivo de los clústeres industriales (piscícola, frutícola, café, principalmente) presentes en la región, identificando los sectores con mayor potencial de crecimiento y ventajas competitivas. Esto permitirá identificar oportunidades de colaboración y sinergias entre empresas del mismo sector, así como diseñar estrategias específicas para impulsar su desarrollo y contribuir al crecimiento económico local.

3 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR PRODUCTIVO

El desarrollo tecnológico es otro punto clave para el fortalecimiento del tejido empresarial. Por tal motivo, los empresarios mencionan la necesidad de adopción de tecnologías digitales en todos los sectores, como la agricultura, el comercio y los servicios. Esto implica, establecer programas de capacitación en habilidades digitales para la población local, promover la adopción de tecnologías y prácticas sostenibles en el sector agropecuario (Mejoramiento genético para la piscicultura, café y frutas; tecnología para la transformación entre otras), incluyendo el uso de sistemas de riego eficientes, técnicas de conservación de suelos y manejo integrado de plagas y modernizar los servicios tecnológicos en la zona centro del departamento, incluyendo la ampliación de la cobertura de internet, la implementación de sistemas de información y la digitalización de trámites administrativos para mejorar la eficiencia y accesibilidad de los servicios públicos.



1 INCLUSIÓN PRODUCTIVA A POBLACIÓN VULNERABLE EN LOS TERRITORIOS

La equidad e inclusión es tema importante para los gremios, para los cuales es necesario desarrollar programas que promuevan una educación inclusiva en todas las instituciones educativas, así como promover la inclusión laboral de personas con discapacidad mediante alianzas con empresas locales y programas de capacitación específicos. Esto contribuirá a mejorar las habilidades y competencias de la población local, fomentando su inserción laboral y contribuyendo al desarrollo económico y social de la región. Dentro de este marco, se menciona la necesidad de promover la vinculación de la educación media con el sector productivo, garantizando una formación en habilidades y competencias que responda a las necesidades del mercado laboral. Esto incluye también promover la inserción laboral de los jóvenes en actividades productivas.

Así mismo, se sugiere brindar asistencia técnica y apoyo financiero a proyectos productivos de grupos vulnerables, como jóvenes, mujeres, adultos mayores, personas en situación de discapacidad, víctimas del conflicto y población vulnerable. El objetivo es generar ingresos y promover el desarrollo sostenible a través de emprendimientos inclusivos.



SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1 PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN APLICADO EN LOS TERRITORIOS

El proceso de internacionalización de las empresas locales surge debido a la creciente globalización del mercado y la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos. Muchas empresas locales piscícolas, cafeteras, cacaoteras y paneleras, principalmente, pueden tener productos o servicios de alta calidad que podrían tener demanda en mercados extranjeros, sin embargo, se debe fortalecer el acceso a los recursos y el conocimiento necesarios para ingresar a esos mercados de manera efectiva. Si bien la Cámara de Comercio del Huila en articulación con ProColombia, Fontur, Colombia productiva, entre otras entidades, trabajan en estos procesos, se hace necesario fortalecer y generar nuevas estrategias de acompañamiento integral, con cooperación internacional para promover la internacionalización de las empresas del Huila.

De ahí la necesidad que plantean los empresarios de recibir una asistencia técnica que proporcione orientación y asesoramiento sobre los pasos necesarios para exportar, como los requisitos legales y regulatorios, los procedimientos aduaneros y la logística de transporte internacional. Además, es fundamental identificar oportunidades de exportación mediante análisis de mercado y estudios de viabilidad para determinar qué productos o servicios tienen potencial en mercados extranjeros específicos. El acceso a información sobre mercados extranjeros es otro aspecto crucial, que puede incluir datos demográficos, tendencias de consumo, competencia local y regulaciones comerciales en los países objetivo. A su vez, la participación en ferias y eventos comerciales, y ruedas de negocios internacionales, proporciona a las empresas locales una plataforma para mostrar sus productos o servicios, establecer contactos con potenciales clientes y socios comerciales, y aprender sobre las últimas tendencias y tecnologías en su industria.

2

FORTALECIMIENTO A LOS PROGRAMAS DE TURISMO MUNICIPALES

Impulsar el desarrollo del sector turístico en el Departamento es esencial para fomentar el crecimiento económico y la inclusión social. Esto se logra mediante la atracción de inversiones en infraestructura turística, la promoción de emprendimientos locales, la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento de los emprendimientos existentes. Se deben destacar los atractivos naturales, culturales e históricos de la zona Centro, con especial atención en proyectos liderados por jóvenes y mujeres para fomentar su participación en el desarrollo económico. La zona Centro del Departamento cuenta con una riqueza de atractivos turísticos, como miradores naturales, actividades de turismo de naturaleza y aventura, ecoturismo, agroturismo, historia y arquitectura colonial. Por lo tanto, es fundamental apoyar y promocionar estos atractivos existentes para atraer a un mayor número de turistas y generar beneficios económicos sostenibles para la comunidad local.

La Ruta Mágica del Café es un producto consolidado y de gran interés para turistas internacionales que llegan al Huila en busca del mejor paisaje y producto cafetero y quedan asombrados con las imponentes montañas e historias místicas que rodean a la ruta mágica en los municipios de Garzón y Gigante. En este sentido, se destaca la importancia de seguir consolidando la Ruta Mágica del Café, como proyecto ancla del Centro del Huila, apoyando a los empresarios con proyectos de infraestructura turística, señalización, formación del capital humano, constituyendo anillos de seguridad en la zona, el mejoramiento de las vías mediante la construcción de placa huellas y con promoción del destino de alto impacto.

Adicionalmente, el sector empresarial propone fortalecer y promover el turismo cultural, centrándose en la protección y promoción del patrimonio cultural local, como lo son los productos con denominaciones origen y otras artesanías tradicionales.



1 INFRAESTRUCTURA VIAL PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La infraestructura vial es otro tema que para el sector empresarial emerge como una prioridad, especialmente, en el desarrollo del sector turístico y agropecuario en la región. Por lo tanto, se requiere la inversión del Departamento y la nación en la pavimentación de las vías rurales de esta zona, con preponderancia en zonas cafeteras, las cuales permitirán transportar el café de una forma más fácil, desarrollar el turismo y mejorar la calidad de vida de las personas.

Los empresarios recomiendan priorizar el mejoramiento de la vía, incluida señalización, demarcación horizontal y vertical y obras de arte en el circuito turístico “Ruta del Café” entre Gigante, Tres Esquinas, Zuluaga y Garzón y sus ramales ya que existen fincas que se han creado sus atractivos y servicios turísticos. También es importante priorizar entre las gestiones para la pavimentación de la vía alterna de Guadalupe que conecta con el departamento de Caquetá, ya que es una vía alterna a la de Suaza – Florencia para el acceso a este Departamento y presenta constantes desafíos para su operatividad.



SECTOR: AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL

1

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA PARA LA SIEMBRA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

La zona Centro se ha destacado por el gran avance de la agroindustria, con enfoque importante en la piscicultura y el café, sin embargo existe una necesidad de los pequeños productores o campesinos, los cuales según el Censo Agropecuario 2014, entre los municipios que conforman la zona, menos del 20% acceden a infraestructura productiva, por lo que se solicitan programas que solventen los requerimientos de infraestructura para los procesos de siembra, producción y comercialización de la canasta agropecuaria.

En los municipios de Guadalupe, Altamira y Tarqui cobra relevancia el desarrollo de infraestructura comercial que implica apoyar a la agricultura campesina mediante el acceso a recursos, tecnologías adecuadas y capacitación técnica. Por otra parte, se requiere fortalecer el mercado campesino con espacios de comercialización de productos agrícolas y artesanales, para ayudar a impulsar la economía rural y promover la producción sostenible. Además, establecer mercados locales y regionales facilitará la comercialización de productos agrícolas campesinos.

Por su parte, los empresarios de la zona Centro exponen la necesidad de la construcción de invernaderos entorno al mejoramiento de la infraestructura agrícola. Estos permitirán la siembra de productos de manera controlada y protegida, optimizando el rendimiento y la calidad de los cultivos, lo que beneficiará tanto a los agricultores como a la comunidad en general. Es fundamental priorizar la gestión de recursos para la construcción de infraestructura clave, como plazas de ferias, el Centro Tecnológico del Café o Universidad del Café en Gigante y los puertos sobre el embalse de El Quimbo. Estos proyectos son fundamentales para el desarrollo económico y turístico de la región, ya que contribuyen a mejorar la infraestructura turística, promover la economía local y aprovechar los recursos naturales de manera sostenible.

Así mismo, los empresarios ven indispensable una estrategia integral que combine capacitación, asistencia técnica y colaboración entre entidades relevantes para promover

prácticas agropecuarias innovadoras, economía verde, la reducción del uso de agroquímicos y la adopción de buenas prácticas agrícolas, especialmente en cultivos emblemáticos como el café, con el fin de mejorar la calidad de los productos, su competitividad en el mercado y mejorar el acceso a mercados internacionales. Esto fortalecerá la cadena productiva agrícola y mejorará la calidad y comercialización de los productos a nivel nacional e internacional. Además, se plantea diseñar e implementar estrategias de apoyo a la comercialización y capacitación de productores. Esto incluye organizar ferias y exposiciones para promover y vender productos locales, así como brindar asesoramiento empresarial y capacitación en gestión empresarial a emprendedores y pequeños empresarios.

ZONA OCCIDENTE



Importancia económica

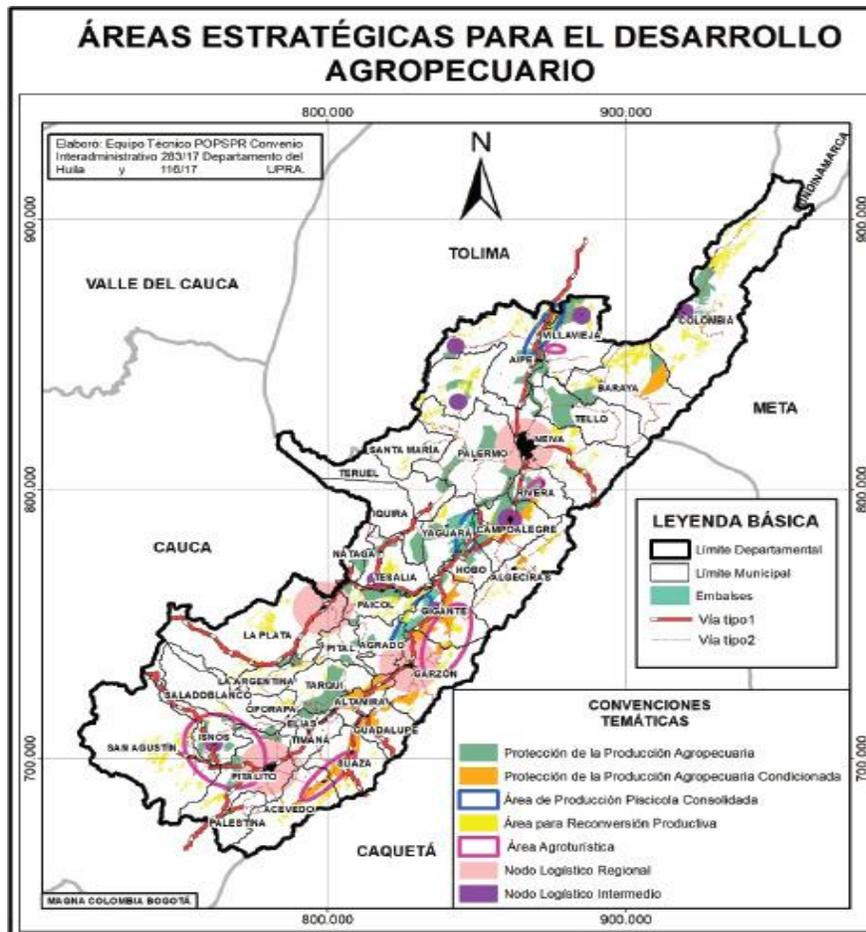
En la zona Occidental del departamento del Huila, se encuentran los municipios de La Plata, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia.

Se caracteriza principalmente por la producción de café, maracuyá, granadilla, frijol tecnificado, tomate de mesa, cacao, plátano, ganadería doble propósito, aguacate Hass y Lorena y maíz tecnificado amarillo (Gobernación del Huila , 2019).

Según el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila (Gobernación del Huila , 2019), la zona Occidente representa un alto potencial para el desarrollo Agropecuario, con especial vocación hacia la ganadería. Esta zona cuenta las siguientes Áreas Estratégicas de Desarrollo Agropecuario:

- **Áreas de Protección de la Producción Agropecuaria:** Zonas irrigables (aptas para cultivos) y Zonas de Producción Agropecuaria Consolidada Agrodiversas (Aptitud para la producción de distintos cultivos).
- **Área de Reconversión productiva:** sistemas productivos sostenibles, tecnificados, de producción limpia y buenas prácticas, actividades recreativas, ecoturismo agropecuario, ecoparques agroecológicos, reforestación productora y restauración ecológica.
- **Nodo logístico:** Regional (La Plata) e intermedios (caracterizados por ubicarse a más de tres horas de nodos regionales y ser corredores comerciales y de conexión con otros departamentos)

Ilustración 7. Áreas Estratégicas de Desarrollo Agropecuario en el Huila



Fuente: POPSPR del Huila 2019

Tejido empresarial

Dentro del stock empresarial del departamento del Huila, la zona Occidente cuenta con 2.864 empresas, representando el 7,18% del tejido departamental (Cámara de Comercio del Huila , 2024). Con relación a la estructura empresarial, ésta se compone en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representan el 90,12% del stock y el 9,88% restante, corresponde a personas jurídicas. Acerca del tamaño, el 98,88% son microempresas, 0,73% pequeña empresa, 0,24% mediana empresa y 0,14% gran empresa. Con respecto a la participación por municipio dentro de esta zona, La Plata representa 65,57%, seguido de Tesalia 13,83%, La Argentina 9,60%, Paicol 7,02% y Nátaga 3,98%.

Respecto a la actividad económica, el tejido empresarial de la zona occidente en mayor porcentaje está representado por el sector comercio (56,95%), seguido de alojamiento y servicios de comida (12,60%), industria manufacturera (76,91%) y otras actividades de servicio (4,33%).

Competitividad

En materia de competitividad, según los resultados del Índice Municipal de Competitividad 2023, la zona Occidente ocupa el segundo lugar después de zona Norte. Los principales retos de esta zona se encuentran en los pilares de adopción TIC, entorno para los negocios e innovación (Cámara de Comercio del Huila , 2023).

PROPUESTAS



SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1 PROGRAMA PERMANENTE DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LOS MUNICIPIOS

Según los actores que conforman el ecosistema empresarial de la zona Occidente se evidencia la necesidad de diversificar la base económica, reduciendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura. Para lograrlo, se debe promover la diversificación hacia sectores emergentes como el turismo, la agroindustria y la manufactura (Por ejemplo, Tesalia y La Plata cuentan con nuevo Plan Sectorial de Turismo, lo que asienta su interés del lograr consolidar este sector, como ancla del desarrollo económico). Este enfoque requiere un acompañamiento integral a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector, no solo en la obtención del registro el Invima, certificaciones de calidad, permisos o registros sanitarios para acceder a nuevos mercados, sino también en la digitalización de sus operaciones para impulsar la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible.

La promoción y comercialización de los productos locales es una faceta importante en este proceso de diversificación económica. Es necesario fortalecer la visibilidad y demanda de los productos regionales tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, se debe trabajar en conjunto con las MiPymes para mejorar su acceso a recursos financieros (capital semilla) y al crédito, lo que contribuiría a cerrar brechas empresariales y facilitar su crecimiento y expansión.

2 PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN APLICADO EN LOS TERRITORIOS

Se requiere el apoyo técnico y financiero para fortalecer las exportaciones de productos locales de gran importancia. Establecer alianzas interinstitucionales entre el sector público y privado para brindar acompañamiento en todos los procesos de internacionalización de las empresas, desde el registro y certificación hasta la comercialización y acceso a nuevos mercados globales, sería clave para potenciar el crecimiento económico y la proyección de la región en un contexto internacional. Los pequeños productores de La Plata, La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia requieren del mejoramiento las condiciones para la comercialización internacional, es decir, el mejoramiento del empaque, diseño de marca y construcción de tablas nutricionales, principalmente.

3 FORTALECIMIENTO A LOS PROGRAMAS DE TURISMO MUNICIPALES

En materia de turismo la zona Occidente destaca la importancia de continuar fortaleciendo el proyecto “Territorio Páez”, un proyecto interregional de alto potencial turístico que abarca los municipios de Tesalia, Paicol, La Plata, Nátaga y La Argentina en el Huila y los municipios de Inzá y Páez en el oriente del Cauca, tiene el objetivo de posicionar el turismo como una nueva fuente para el desarrollo económico de la región occidental del Huila, diversificando las opciones turísticas en la zona especialmente explotando las potencialidades turísticas de la zona en turismo natural, cultural y religioso, destacando experiencias únicas y poco conocidas más allá de los destinos tradicionales del Departamento.

La zona Occidente cuenta con una riqueza de atractivos turísticos como miradores, ecoturismo, agroturismo, turismo aventura, religioso y cultural. Por esto, es fundamental apoyar y promocionar estos atractivos existentes para atraer a un mayor número de turistas y generar beneficios económicos sostenibles para la comunidad local. Especialmente se hace un requerimiento al Gobierno Departamental, en la consolidación del atractivo religioso “Basílica de Nuestra Señora de Las Mercedes”, el cual constituye un emblema histórico y cultural del municipio de Nátaga que requiere potencializarse como destino de manera permanente, y no sólo en sus festividades. Así mismo, es necesario construir nueva infraestructura y señalización turística para lograr atender con mayor valor agregado a los turistas. A su vez, se hace necesario una mayor promoción turística de estos activos existentes, por ejemplo, el atractivo turístico “Caja de Agua” en

el municipio de Paicol, donde se encuentran actividades de turismo de aventura, toda vez que se ha visto afectado por la disminución de los visitantes.



1 INFRAESTRUCTURA VIAL PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

La infraestructura vial es otro tema que para el sector empresarial emerge como una prioridad, especialmente en el desarrollo del sector turístico y agropecuario en la región. Una de las principales necesidades de la zona Occidental del Huila se centra en la infraestructura vial. Mejoras en la red de carreteras y caminos rurales son imprescindibles para facilitar el acceso a las comunidades, promover el transporte de productos agrícolas y fomentar el turismo en la región. Además, la construcción de puentes y la optimización del transporte público son aspectos fundamentales para facilitar el movimiento de mercancías y trabajadores, lo que reduciría los costos operativos y aumentaría la conectividad con otros mercados, impulsando así el desarrollo económico local.

Los empresarios solicitan al Departamento priorizar el mejoramiento de la vía y la pavimentación del circuito turístico que consolida el producto “Territorio Páez”, continuar la gestión ante el Gobierno Nacional para la pavimentación de la vía La plata – Inzá – Totoró – Popayán, cuya culminación permitirá al Huila conectarse con el Puerto de Buenaventura. También, la construcción de una circunvalar en el Municipio de Nátaga, la cual logrará descongestionar a los más de 10 mil turistas que los visitan en festividades y reducir el índice de accidentalidad de este.



SECTOR: VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO

1 INFRAESTRUCTURA PARA EL TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES PARA LA ZONA RURAL

Se requiere una gestión más eficiente de los recursos naturales y la infraestructura en la región, por lo que los empresarios proponen la implementación de proyectos de inversión para la construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos, los cuales son esenciales para abordar los desafíos ambientales producto de la actividad agropecuaria y sin duda permitirán mejorar la calidad de vida de la comunidad, ya que muchas familias campesinas y de la zona urbana consumen el agua donde vierten aguas negras, aguas mieles y químicos del sector agrícola.

2 AMPLIACIÓN DE COBERTURA ELÉCTRICA Y DE AGUA POTABLE

Otra necesidad crítica en la zona Occidental del Huila es la mejora de la cobertura y acceso a servicios básicos como electricidad y agua. Garantizar un suministro confiable y accesible de estos servicios es fundamental para mejorar la calidad de vida de la población y para el desarrollo de actividades económicas. La falta de acceso a electricidad y agua potable limita las oportunidades de desarrollo en la región y afecta negativamente la salud y el bienestar de sus habitantes.

3 DISTRITO DE RIESGO TESALIA - PAICOL

Además, se enfrenta a un desafío importante relacionado con el abastecimiento de agua en Tesalia. La culminación del proyecto de Distrito de riego es urgente para abordar el desabastecimiento de agua en esta área, se sabe que está dentro de las prioridades del

Gobierno Nacional, pero se requiere la atención y la gestión del ente gubernamental para hacerlo una realidad. El agua es un recurso vital para la agricultura, y la falta de acceso adecuado limita la productividad de los cultivos y afecta negativamente la economía local.

Propuestas de los gremios económicos

Cámara Colombiana de la Construcción - CAMACOL

Es fundamental reconocer la importancia estratégica de este sector como motor para el desarrollo económico y social del país. En el año 2023, la caída del 4,2% en el sector de la construcción impactó en el crecimiento económico de país, ya que este sector representa el 5,1% del producto interno bruto (PIB) de Colombia. Según el gremio, los altos niveles de inflación, el aumento de las tasas de interés y los cambios en las condiciones del subsidio de Mi Casa Ya, afectaron las ventas de vivienda e impactaron en la dinámica de crecimiento del sector. Con el fin de fomentar la reactivación del sector en el Huila y el municipio de Neiva, la Cámara Colombiana de Construcción expuso las siguientes necesidades:

- 1 Subsidio complementario para viviendas:** Implementar un subsidio adicional para las familias, independiente de los subsidios nacionales, destinado a proyectos de vivienda de interés prioritario y social. Este subsidio debería ser ágil y sencillo de gestionar, con criterios definidos para asignarlos a proyectos públicos o privados.
- 2 Consolidación del catastro multipropósito:** Es necesario fortalecer el catastro multipropósito en el departamento para mejorar la gestión de la información catastral, corregir inequidades en la carga tributaria y optimizar la planificación del territorio. Esto requeriría inversiones en tecnología y recursos humanos para garantizar una gestión eficiente y actualizada del catastro.
- 3 Alianzas público-privadas para la construcción de viviendas:** Promover la colaboración entre entidades públicas y constructoras privadas para la construcción de nuevas viviendas. Estas alianzas podrían utilizar terrenos públicos o privados aportados por las alcaldías, facilitando el desarrollo de proyectos habitacionales que satisfagan la demanda de vivienda en la región.

Comité de Ganaderos del Huila

El Comité de Ganaderos del Huila está comprometido con el fortalecimiento del sector agropecuario en la región, reconociendo la importancia de implementar estrategias que impulsen el desarrollo sostenible y la competitividad de los productores locales. En este sentido se propone:

1

Promover el fortalecimiento del programa de extensión agropecuaria, con el objetivo de brindar a los agricultores y ganaderos acceso a información actualizada, tecnologías innovadoras y buenas prácticas de producción. Esta iniciativa busca mejorar la eficiencia y productividad del sector, así como promover la adopción de prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y maximicen el aprovechamiento de los recursos disponibles.

2

Implementar biotecnología en el sector agropecuario del Huila. La adopción de tecnologías biotecnológicas puede ofrecer soluciones innovadoras para mejorar la calidad y rendimiento de los cultivos, así como la salud y productividad del ganado. Esto incluye el desarrollo de variedades de cultivos resistentes a enfermedades y condiciones climáticas adversas, así como la implementación de técnicas de reproducción y mejora genética para el ganado. Además, se plantea la implementación de infraestructura hídrica para el manejo eficiente del recurso hídrico, con la construcción de sistemas de riego eficientes, represas y sistemas de captación de agua de lluvia. Estas ayudarían a mejorar la disponibilidad de agua para uso agrícola y pecuario, especialmente en épocas de sequía, garantizando así la seguridad alimentaria y el bienestar de las medidas de los productores.

3

Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica para los agricultores y ganaderos del Huila, con el objetivo de educar y empoderar a los productores en el aprovechamiento de subproductos y residuos de cosecha para la producción de compost, biogás, biocombustibles y otros productos de valor agregado. Esto no solo contribuiría a reducir los desechos y la contaminación ambiental, sino que también abriría nuevas oportunidades de ingresos para los agricultores y ganaderos locales.

4

Promover la inserción de los productos agropecuarios del Huila en mercados formales, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la participación en ferias y eventos comerciales, el desarrollo de marcas colectivas y la certificación de productos con sellos de calidad y origen. Estas estrategias permitirían a los productores acceder a nuevos canales de comercialización y mejorar la competitividad de sus productos en el mercado.

Comité de Cafeteros del Huila

1

Renovación y aumento de la densidad de cultivos cafeteros: De acuerdo con datos del Sistema de Información Cafetero – SICA, el departamento del Huila cuenta con un total de 145.741 hectáreas sembradas en café, de las cuales para el año 2023, 41.208 hectáreas se encuentran en estado envejecido. Lo que reduce los volúmenes de las cosechas y eleva los costos de producción, por la alta demanda de agro insumos y mano de obra contratada. Por esto, es necesario el apoyo técnico y financiero para la renovación y aumento de la densidad de cafetales, con nuevas variedades de cultivos resistentes a plagas, enfermedades y condiciones ambientales cambiantes, que ofrezcan una mayor calidad, rentabilidad y estabilidad a largo plazo.

2

Construcción y mejoramiento de Infraestructura vial terciaria y la vivienda rural: En muchos municipios cafeteros del departamento del Huila, existen dificultades en cuanto a la infraestructura vial terciaria y las condiciones de vivienda rural. Muchas fincas cafeteras se encuentran en zonas remotas de difícil acceso, lo que dificulta el transporte de la cosecha y el acceso a servicios básicos para los productores. Mejorar y mantener las carreteras rurales, así como proporcionar programas de vivienda rural digna, son medidas clave para apoyar el desarrollo sostenible del sector.

3

Tomar medidas para los altos costos de los fertilizantes: Los fertilizantes representan uno de los principales costos de producción para los caficultores en el Huila, por ello, es crucial que se tomen medidas para abordar este problema, ya sea a través de subsidios, asistencia técnica para el uso eficiente de los fertilizantes, o la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan la dependencia de insumos químicos costosos.

4

Fomentar el empalme generacional en el sector cafetero: Educación al café en instituciones educativas. El envejecimiento de la población cafetera es una preocupación en todo el Huila. Para garantizar la continuidad y el desarrollo del sector cafetero, es fundamental fomentar el empalme generacional, a través de la integración de la educación al café en las instituciones educativas, desde las escuelas primarias hasta las universidades, demostrando a los jóvenes la importancia del sector cafetero en la economía del departamento del Huila e incentivar la construcción de proyectos de vida en torno al café. Esto incluye, programas de formación técnica en producción de café, administración agrícola y desarrollo empresarial para jóvenes interesados en ingresar al sector.

5

Apoyar los proyectos productivos de mujeres cafeteras para garantizar la equidad de género en el sector cafetero: Las mujeres desempeñan un papel importante en la producción de café en el Huila, representando aproximadamente el 30% de los caficultores del departamento, jugando un papel clave en todas las prácticas y cadenas de suministros de este renglón de la economía. Sin embargo, enfrentan desafíos adicionales debido a las desigualdades de género. Apoyar los proyectos productivos liderados por mujeres cafeteras es esencial para garantizar la equidad de género en el sector a través del acceso a recursos financieros, capacitación técnica y oportunidades de comercialización específicamente diseñadas para mujeres cafeteras.

Federación Nacional de Arroceros

El gremio arrocero es fundamental para la economía del Departamento y la seguridad alimentaria en todo el país, por lo que se unen a la construcción de la hoja de ruta de la Gobernación del Huila, exponiendo las siguientes necesidades y propuestas:

1

Mayor presencia de las autoridades en zonas rurales: El gremio solicita una mayor presencia de las autoridades en las zonas rurales para mejorar la percepción de seguridad. Esta medida no solo garantizará la seguridad de los productores y trabajadores del campo, sino que también fomentará un entorno propicio para el desarrollo de la actividad agrícola. Además, se requiere un aumento del pie de fuerza en las ciudades y cabeceras municipales para generar tranquilidad a la población y prevenir posibles incidencias delictivas que puedan afectar tanto a los productores como a la población en general.

2

Apoyo a la industrialización del sector arrocero: Es necesario fomentar y apoyar la industrialización del sector arrocero en el departamento del Huila. Esto incluye brindar asistencia técnica, acceso a financiamiento y promoción de iniciativas que agreguen valor a la cadena productiva del arroz. La industrialización no solo aumentará la competitividad de los productores locales en el mercado nacional e internacional, sino que también generará empleo y desarrollo económico en la región.

3

Optimización de los recursos hídricos: El sector arrocero del Huila necesita estrategias para optimizar el uso de los recursos hídricos en los diferentes distritos de riego del departamento. Esto implica la implementación de tecnologías avanzadas en equipos de riego que aumenten la eficiencia del uso del agua, reduciendo así los costos operativos en el cultivo. Además, es fundamental culminar proyectos como el Distrito de Riego Tesalia-Paicol, que

beneficiarían no solo al sector arrocero, sino al sector agropecuario en general, garantizando un suministro adecuado de agua para la producción agrícola.

4 Trabajo conjunto entre agricultores y CAM: Se deben buscar estrategias para promover el trabajo conjunto entre los agricultores y las Corporaciones Autónomas Regionales (CAM) con el fin de optimizar el uso del agua en toda la cadena productiva. Esto implica implementar prácticas de agricultura sostenible que minimicen el impacto ambiental y preserven el recurso hídrico. Además, el uso eficiente del agua no solo beneficiará económicamente a los productores arroceros, sino que también contribuirá a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad a largo plazo de la actividad agrícola en la región.

Cámara de Emprendimiento y Aceleración – ANDI del futuro

La Cámara de Emprendimiento y Aceleración – ANDI del futuro, el gremio de empresarios adscritos a la ANDI comprometidos con acelerar el desarrollo económico y empresarial contribuyendo a los procesos de consolidación y crecimiento de empresas jóvenes e innovadores, destaca la idea de que el fomento y apoyo del emprendimiento innovador impulsa el desarrollo económico y sostenible, dinamizando todos los sectores, no solo a través del apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico, sino también al fomento de la creatividad para la implementación de nuevas ideas, procesos y productos que generen valor agregado. En este contexto, identifican una serie de iniciativas que permiten avanzar en la consolidación de emprendimientos innovadores y deben ser consideradas por las entrantes administraciones públicas para incorporarles en sus planes de desarrollo:

1 Fomentar la cultura emprendedora: A pesar de que hay un espíritu emprendedor arraigado, existe un miedo cultural al fracaso empresarial: Se sugiere crear programas que fomenten la cultura emprendedora e innovadora y educación temprana en emprendimiento para formar futuros empresarios con habilidades críticas para la innovación y la gestión empresarial, así como una percepción saludable del riesgo y el fracaso.

2 El capital humano es esencial para el éxito del emprendimiento: Se propone que la educación se centre en habilidades emprendedoras e innovadoras, coordinando esfuerzos entre entidades públicas y privadas para integrar programas de emprendimiento en los currículos escolares y universitarios. Además, se destaca la importancia de crear espacios de networking y

colaboración entre emprendedores, empresas consolidadas, inversores y académicos para facilitar la transferencia de conocimientos y recursos.

3

El acceso al financiamiento es crucial para el crecimiento de las Startups (Emprendimientos con base tecnológica y negocios innovadores): Se sugiere desarrollar programas de capital semilla, preferiblemente en forma de "fondo perdido", para fomentar la creación de emprendimientos en etapas iniciales. Además, se insta a las administraciones locales y regionales a ampliar su cadena de proveeduría incluyendo a emprendedores, mediante programas de "compra pública innovadora" y la implementación de leyes que aseguren pagos a plazos justos y la participación de startups en la solución de desafíos administrativos. A su vez, debe considerarse la creación de fondos de inversión públicos, incentivos fiscales, plataformas de conexión con inversores potenciales, programas de capacitación y talleres para empresas en preparación de propuestas de inversión, gestión financiera y estrategias de crecimiento, y mecanismos de seguimiento y evaluación para medir la efectividad de los incentivos.

4

Fomento de la internacionalización de Startups y empresas innovadoras: A través de la adopción de estrategias como el desarrollo de programas de capacitación especializada de los procesos de internacionalización, por medio de alianzas con universidades, cámaras de comercio y empresas internacionales. Proporcionar recursos financieros y logísticos para la participación de empresas en eventos relevantes, ferias internacionales y misiones comerciales. También, trabajar con organismos de certificación y reguladores para proporcionar talleres informativos y asesoría técnica, ayudando a las empresas a conocer requisitos legales y estándares internacionales.

5

Desarrollar y apoyar los ecosistemas regionales de Innovación y creación de startups: Se sugiere la creación de incubadoras y aceleradoras de negocios innovadores locales, promover la colaboración entre el sector público, privado y académico, y crear fondos de inversión o subvenciones para startups en etapas tempranas combinando inversión pública y privada destinados a respaldar proyectos con alto potencial de crecimiento. A su vez generar inversión para la infraestructura tecnológica como la conectividad a internet, centros de coworking y espacios de innovación, y trabajar en la simplificación de procesos y regulaciones para la creación y operación de nuevas empresas.

Creación de un marco regulatorio favorable para las empresas innovadoras: Evaluar y eliminar las barreras regulatorias que impiden la

6 creación y operación de empresas innovadores. La creación de zonas económicas especiales, parques tecnológicos, incentivos fiscales y subvenciones, facilidades de financiamiento, digitalización de trámites y servicios gubernamentales promueven un entorno regulatorio amigable con los negocios.

Cámara de Comercio del Huila

1 **Mesas IDC-ICM:** En busca de promover el mejoramiento de la competitividad, a través del cierre de brechas en factores clave como la educación, la infraestructura, la innovación, el entorno para los negocios, entre otros, se hace necesario continuar con las mesas de trabajo entorno al seguimiento, cumplimiento y mejoramiento de los indicadores del Índice de Competitividad Departamental (IDC) y Municipal (ICM).

2 **Simplificación de trámites como herramienta para facilitar la creación y funcionamiento de las actividades empresariales:** Reduciendo tiempo y costos en trámites como, por ejemplo, procesos de registro, certificados de uso de suelo, licencias ambientales, licencias de construcción, entre otros. Por ello, es imperativo fortalecer la Ventanilla Única Empresarial – VUE e implementarla con la Ventanilla Única de Inversión, con el fin facilitar y agilizar los procesos administrativos y empresariales, promoviendo la eficiencia, la formalidad empresarial y el estímulo a la inversión en Neiva. El Comité Anti-trámites juega un papel determinante en este proceso.

3 **Compras públicas:** El Gobierno nacional, a través del Departamento Nacional de Planeación (DNP), emitió el Decreto 0142 de 2023 con el objetivo de eliminar las barreras de acceso que históricamente han obstaculizado la participación de las micro y pequeñas empresas colombianas, así como otras iniciativas productivas, en el sistema de compras públicas. Sin embargo, es crucial fortalecer la difusión y la participación de los empresarios locales en estos procesos. Muchos de ellos expresan desconocimiento sobre las convocatorias y las licitaciones relacionadas con las compras públicas. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias efectivas de difusión y capacitación para garantizar el acceso y participación competitiva de los empresarios locales en estos procesos y prepararlos para que efectivamente se conviertan en proveedores del estado. Las cámaras pueden ser el vehículo para dar a conocer estas convocatorias a los empresarios, segmentar proveedores de acuerdo con las necesidades específicas y, por supuesto, apoyar en la preparación de los empresarios locales para que cumplan con los requisitos exigidos.

4

Continuidad convenio para el recaudo del impuesto de registro y estampillas: Desde la Cámara de Comercio del Huila se hizo esta gestión ante la Gobernación del Huila, como una de las acciones para aportar a la reducción de tiempo y dinero para la apertura de empresas. En este sentido, se hace necesario fortalecer este convenio en aras de optimizar procesos y trámites que incidan en las condiciones para el mejoramiento del entorno para la apertura de empresas.

5

Articulación para la competitividad: En el Huila contamos con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) que ha sido inclusive exaltada a nivel nacional por su operación. Esta instancia debe fortalecerse con la articulación de actores públicos, privados, populares y académicos; la gestión de proyectos que fomenten la productividad, competitividad e innovación regional; analizando la pertinencia de la inversión de los recursos del Sistema General de Regalías en materia de competitividad e innovación; la implementación de políticas públicas; la ejecución de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.

6

Inclusión productiva: Se requiere fortalecer la economía y el desarrollo económico de base a un tejido empresarial sólido, por lo que es importante articular la ejecución de programas de formalización empresarial, basados en construir una cultura formal, trabajar en hacer conocer las ventajas de cumplir con los requisitos laborales y comerciales en materia de empresarismo, lograr conectar la economía popular, micronegocios y vendedores ambulantes a nuevos canales de comercialización, que generen nuevos ingresos para sus familias, pero así, mismo logren incrementar el fisco departamental y sean recursos para reinvertir en la dinámica empresarial del Departamento. Así mismo, se hace necesario fortalecer programas empresariales a la medida para mujeres, jóvenes, población víctima y vulnerable.

7

Trabajar en Innovación y propiedad intelectual: Es fundamental trabajar en la propiedad intelectual, destacando la importancia del registro de marcas, la transferencia tecnológica y la comercialización de patentes. Esta iniciativa no solo promueve la protección de la innovación y la creatividad, sino que también impulsa la generación de valor agregado en los productos y servicios regionales, específicamente, en sectores con productos de alto potencial exportador. La gestión adecuada de la propiedad intelectual es un factor determinante para el éxito en los mercados internacionales, y también, incluso, es clave para solucionar los desafíos sociales de los territorios, para ello, se requieren mayores

recursos económicos y el fortalecimiento de alianzas entre empresas, instituciones educativas, administraciones locales, entre otros actores.

En materia empresarial, por ejemplo, la protección de marcas y denominaciones de origen diferencia los productos locales en el mercado global, agregando valor y fortaleciendo la reputación de la región. De igual manera, la innovación en técnicas de cultivo y procesamiento puede ser protegida mediante patentes, lo que no solo asegura la rentabilidad de la inversión en investigación y desarrollo, sino que abre nuevas oportunidades de comercialización en mercados exigentes.

En el Huila existe una capacidad instalada con nodos de innovación identificados en el norte, centro, sur y occidente del Departamento. Algunos de ellos son el Recinto Ferial La Vorágine en Neiva, el centro empresarial Huila e en Neiva, los tecno parques del SENA, El Centro Innovación parque tecnológico Manila en Garzón, la escuela del Café en Pitalito, los centros de investigación de las universidades y próximo a inaugurarse el Centro Empresarial y agroindustrial en Pitalito. El propósito es consolidar este ecosistema o distrito de innovación para trabajar en esos proyectos de alto impacto que impulsen la competitividad del Huila.

Fortalecimiento de la asociatividad empresarial y solidaria: Es una estrategia fundamental para crecer y consolidarse empresarialmente. La colaboración entre empresas permite aprovechar economías de escala y recursos compartidos, lo que facilita el acceso a compras públicas y grandes superficies. Asimismo, trabajar en conjunto facilita el cumplimiento de los requisitos y estándares exigidos en estos mercados, así como la negociación de mejores condiciones comerciales, lo que a su vez posibilita la exploración de nuevos mercados internacionales. Además, al promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre empresas, se fomenta la innovación, la generación de valor agregado y se crean sinergias que impulsan la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible en el Huila.

La asociatividad solidaria-rural facilita a los productores del campo el acceso a tecnologías e insumos apropiados para su actividad, así como nuevas oportunidades para comercializar sus productos con la consolidación de redes de proveeduría con empresas ancla, con el fin de que estos productores cuenten con pagos justos y a tiempo y, por tanto, con ingresos que les permitan elevar su calidad de vida y la de sus familias. Si bien es cierto, las asociaciones y cooperativas rurales reciben apoyo en su proceso de creación y formalización,



requieren estar vinculados a una cadena de valor que les permita aprovechar las oportunidades de mercado, conseguir acuerdos justos, salir de la agricultura de subsistencia y obtener ganancias más lucrativas, generando así mejores condiciones laborales y de bienestar a sus asociados, tal como lo expresa la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2012).

9

Fortalecimiento Agencia de Atracción de Inversión: La inversión extranjera se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico, ya que es fundamental para impulsar los proyectos productivos, la generación de empleo formal y dinamizar la economía. En este sentido, es importante crear un entorno propicio para los negocios, garantizar estabilidad jurídica, la simplificación y racionalización de trámites y procedimientos, estructura modelos de incentivos tributarios.

El departamento del se cuenta con una agencia de atracción de Inversión *Inves in Huila*, pero es de particular interés potencializarla a través de la coordinación interinstitucional, crear un único portafolio con proyectos de región y más personal cualificado que identifique inversionistas y negocios a fines a las apuestas productivas. Las misiones y eventos feriales a nivel internacional también son importantes para promover las apuestas de región.

Con relación a la consolidación de la estrategia de simplificación y unificación de los mecanismos para la realización de los trámites asociados, para lo cual se propone la integración de las ventanillas empresariales que actualmente prestan servicios a este respecto: la Ventanilla Única de Inversión Extranjera (VUI), la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Esto ayudará a los inversionistas extranjeros a comprender más fácilmente nuestro ordenamiento en materia empresarial y desarrollar los procedimientos requeridos para su inversión en la región.

10

Internacionalización: Se hace necesario seguir acompañando a los empresarios en materia de comercio exterior, principalmente, en exportaciones, generando las capacidades y condiciones para incursionar en la cadena global. Esto implicaría el alistamiento y la preparación para el cumplimiento de requisitos y la concreción de negocios en nuevos mercados. En este sentido, es importante aunar esfuerzos con la Administración Municipal, Procolombia, Colombia Productiva, entre otras, para la creación de un programa especializado que incluya el diagnóstico que identifique el potencial exportador de las empresas, procesos de transformación con valor agregado, alfabetización digital, bilingüismo, diseño de marca y empaque, acceso a certificaciones

internacionales, simplificación de trámites y participación en ruedas de negocios, como en misiones internacionales. Esto contribuiría a la diversificación de la canasta exportadora, al cierre de brechas de acceso y conexión, y a su vez al mejoramiento de la competitividad.

11

Apuesta logística: Es importante fortalecer el desarrollo logístico de Neiva, ya que la ciudad cuenta con las condiciones para ser un importante punto de intercambio logístico en las dinámicas económicas del sur del país y Latinoamérica, al ser la ciudad “puerta de entrada del surcolombiano”. Contar con infraestructura vial adecuada, una infraestructura férrea y fluvial con potencial de desarrollo, parques industriales con capacidad instalada, la mayor concentración de empresas de transporte y almacenamiento a nivel departamental, y un aeropuerto que está en proceso de modernización, es atractivo para las empresas y posibilita la cooperación pública y privada, generando beneficios y nuevas oportunidades de expansión empresarial. Así mismo, fomentará la generación de valor agregado y la competitividad de la ciudad y la región en su conjunto.

12

Fortalecer cadenas de suministro/conglomerados empresariales: De acuerdo con Michel Porter, el concepto de clúster se refiere a un grupo geográficamente próximo de compañías interconectadas e instituciones asociadas, en un campo particular, vinculadas por características comunes y complementarias, incluyendo empresas de productos finales o servicios, proveedores, instituciones financieras y empresas de industrias conexas.

El departamento del Huila cuenta con cuatro conglomerados oficialmente conformados y registrados ante la Red Clúster Colombia por la Cámara de Comercio del Huila, basados no solo en la vocación de cada región, sino también en la demanda del mercado, lo anterior con el apoyo de las diferentes entidades del orden regional y nacional como son el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la Gobernación del Huila; el SENA; la academia; las alcaldías municipales; los gremios y, por supuesto, el sector empresarial del departamento del Huila en cabeza de esta Cámara de Comercio. En el 2013 se desarrolló la primera iniciativa de conglomerado del sector piscícola, siendo esta de igual manera una apuesta productiva de la región, definida en el año 2005 en la Agenda Interna – Plan Regional de Competitividad del Huila y validada en la actualización de este mismo documento en el año 2015. El segundo conglomerado que se conformó fue el de turismo en el 2014, debido a su auge y oportunidad en el Departamento. El tercer conglomerado fue de café en el 2019, siendo ésta una de las apuestas productivas más importantes para el

departamento del Huila, primer productor nacional de café y primer exportador de café en Colombia. Y el cuarto conglomerado que se estructuró fue el del subsector cacaocultor en el 2021, siendo este una de las apuestas productivas del departamento del Huila, que viene en crecimiento, siendo el cuarto (4)⁹ productor nacional de cacao con 5.137 toneladas; beneficiando de esta manera a más de 3.500¹⁰ familias productoras y generando de igual manera 2.447¹¹ empleos directos.

Importante continuar fortaleciendo el desarrollo de los conglomerados entendiendo que son los llamados a diseñar e implementar políticas e intervenciones sectoriales, a identificar la gestión de retos y cuellos de botella que enfrentan los empresarios, y a llevar a cabo la sofisticación y diversificación de bienes y servicios. La potenciación de los sectores y cadenas priorizados hace que se focalicen proyectos y programas, se evite la duplicación de esfuerzos y dispersión de recursos e instrumentos, y promueve los procesos de coordinación y articulación entre academia, sector público y sector privado a nivel nacional y regional.

Fortalecimiento Empresarial: Importante robustecer los programas de formación y acompañamiento a la medida para los emprendedores y los empresarios, con el fin de lograr un crecimiento rápido y sostenido, con niveles de venta importante en corto tiempo, lo que se vería reflejado en la dinamización de la economía y generación de empleo. Para ello, se hace necesario afianzar esa articulación institucional, lograr conectar a las empresas y emprendimientos con aliados estratégicos, generar las condiciones y recursos para que participen en misiones, ferias y ruedas de negocio nacionales e internacionales, reforzar la alfabetización digital, la comercialización, la innovación en sus procesos, hacer inteligencia de mercados (en el Huila existe un visor de inteligencia de mercados) y garantizar el acceso a financiación con esquemas diferenciados (según etapa de emprendimientos). Importante, seguir promoviendo las empresas y emprendimientos con impacto social y ambiental.

13

⁹ Federación Nacional de Cacaoteros - 2023

¹⁰ Comité Departamental de la Cadena de Cacao – Huila 2023

¹¹ Comité Departamental de la Cadena de Cacao – Huila 2023

Indicadores de producto sugeridos

Es importante precisar que varias de las iniciativas propuestas por los empresarios de la región, constituyen temas de gestión, voluntad política y de priorización. Sin embargo, existen acciones que requieren ser incluidas en la parte estratégica del Plan de Desarrollo Departamental bajo el esquema de pilar, sector, programa, producto e indicador de producto, a continuación, presentamos los indicadores de producto sugeridos para incluir las acciones prioritarias del sector empresarial para ser tenidas en cuenta en el Plan de Desarrollo.

Sector	Código indicador de producto	Producto
Comercio, industria y turismo	350201401	Empresas beneficiadas con la simplificación de trámites
	350201400	Implementación de la Ventanilla Única Empresarial
	350203801	Estudios de pre-inversión realizados
	350211400	Equipamientos dotados
	350204500	Personas capacitadas
	350302404	Capacitaciones para promover la propiedad industrial realizadas
	350200303	Empresas beneficiarias de programas de fortalecimiento empresarial
	350201702	Nuevos programas desarrollados para el cierre de brechas en el ciclo empresarial
	350201703	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación.
	350204602	Eventos de promoción realizados
	350200500	Ruedas de negocios realizadas
	350200900	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad
	350202000	Unidades productivas fortalecidas
	350200300	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas
350301900	Centros de apoyo a la tecnología e innovación en operación	

	350201602	Estrategias para promover el ecosistema de emprendimiento e innovación implementadas
	350202101	Emprendimientos y/o empresas asociativas generadas
	350201204	Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora
	350201200	Proyectos de innovación cofinanciados
	350202600	Productos diseñados
Agricultura y desarrollo rural	170904300	Infraestructura de producción agrícola construida
	170200700	Proyectos productivos cofinanciados
	170200800	Jóvenes rurales apoyados para el acceso a la educación superior en temas agropecuarios
	170200900	Productores apoyados con activos productivos y de comercialización
	170201000	Pequeños productores rurales asistidos técnicamente
	170201201	Personas capacitadas
	170201400	Productores beneficiados con acceso a maquinaria y equipo
	170203805	Mercados campesinos realizados
	170203806	Ruedas de negocios realizadas
	170203808	Eventos comerciales apoyados
	170802900	Laboratorios de investigación agropecuaria construidos
	170804100	Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria
	170805201	Planes departamentales de extensión agropecuaria elaborados
	170600500	Actores beneficiados en acompañamiento para la certificación en comercio exterior
		170901600
	170600901	Estudios de mercado realizados
Trabajo	360201301	unidades productivas creadas
	360201700	Planes de negocio formulados
	360201800	Planes de negocio financiados
	360200300	Emprendimientos solidarios dinamizados

	360205000	Iniciativas de la Asociatividad solidaria fomentadas
Ciencia, tecnología e innovación	390600100	Personas apoyadas en su vocación científica
	390600500	Programas y proyectos financiados
	390601300	Prototipos desarrollados
	390601701	Cursos de desarrollo tecnológico e innovación realizados
	390601800	Centros o laboratorios construidos y dotados
	390601900	Empresas apoyadas
	399905801	Capacitaciones realizadas
Gobierno Territorial	450102800	Cámaras de seguridad instaladas
	450102900	Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente
Inclusión social	410107300	Hogares con asistencia técnica para la generación de ingresos
	410307400	Personas capacitadas con educación para el trabajo
	410104202	Hogares víctimas que reciben recursos monetarios para seguridad alimentaria
	410104200	Hogares apoyados para seguridad alimentaria
Minas y energía	210205800	Unidades de generación fotovoltaica de energía eléctrica instaladas
	210203000	Proyectos energéticos estructurados
	210204500	Viviendas conectadas a la red del sistema de distribución local de energía eléctrica
TIC	230102703	Hogares de bajos ingresos conectados a Internet
	230201100	Empresas apoyadas para el desarrollo de Contenidos Digitales
	230201401	Proyectos de Investigación y Desarrollo con TIC financiados
	230201100	Empresas apoyadas para el desarrollo de Contenidos Digitales
Transporte	240200700	Vía secundaria mejorada
	240202100	Vía secundaria con mantenimiento
	240203900	Vía terciaria construida
	240204100	Vía terciaria mejorada

	240204101	Box culvert construidos
	240204104	Placa huella construida
	240204105	Alcantarilla construida
	240211300	Vía urbana construida
	240211400	Vía urbana mejorada
Vivienda, ciudad y territorio	400103900	Vivienda de Interés Prioritario construidas
	400104200	Vivienda de Interés Social construidas
	400202300	Parques mejorados
	400202500	Zonas verdes adecuadas
	400203000	Plazas construidas
	400301800	Alcantarillados construidos
	400301503	Plantas de tratamiento de agua potable construidas
	400302002	Plantas de tratamiento de aguas residuales optimizadas
	400303201	Estudios de pre-inversión en tratamiento de aguas residuales

Bibliografía

- Cámara de Comercio del Huila . (2023). *Estudio de Cambio de Domicilio de las Empresas del Huila 2016 - I Sem. 2023*. Neiva, Huila.
- Cámara de Comercio del Huila . (2023). *Índice de Competitividad Municipal* . Neiva, Huila .
- Cámara de Comercio del Huila . (2024). *Estudio Económico Empresarial 2023*. Neiva, Huila .
- Cámara de Comercio del Huila. (2023). *Estudio de Costo Región del Departamento del Huila* . Neiva, Huila .
- Consejo Privado de Competividad . (2023). *Índice de Competitividad Departamental* . Bogotá: PUNTOAPARTE EDITORES.
- DANE. (2024). *Boletín técnico - Producto Interno Bruto*. Bogotá.
- GEM Colombia 2023: Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad del Norte, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana. (2023). *ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA 2022 - 2023: EN CAMINO HACIA LA REACTIVACION*. Cali: Universidad Icesi.
- Gobernación del Huila . (2019). *Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila* . Neiva, Huila.
- Gobernación del Huila. (2023). *Evaluación Agropecuaria*. Neiva, Huila.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público . (2023). *Tejido empresarial - Congreso Anual de Confecamaras* . Bogotá.
- OCDE y CAF. (2019). *Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. Lima. Perú.
- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO - CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL – SCORE. (2024). *Índice de Competitividad Evolutiva* . Bogotá: Universidad del Rosario.