Cámara de Comercio
del Huila

INICIATIVAS EN MATERIA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD PARA EL PLAN DE DESARROLLO DE NEIVA 2024-2027

Propuestas de empresarios, microempresarios, sectores económicos y gremios

Abril - 2024

LINA MARCELA CARRERA
Presidente Ejecutiva

IVONNE BIBIANA ESTRELLA MEDINA
Secretaria General

WILLINTON ZAMBRANO GARCIA
Profesional de Estudios Económicos

JOHN STEVEN PERDOMO BELTRÁN
Profesional de Desarrollo Regional

CRISTIAN ANDRÉS CARVAJAL ROJAS
Consultor

NEIVA

Abril – 2024

Introducción

Los municipios se encuentran en construcción de sus planes de desarrollo; carta de navegación para los próximos 4 años y es de vital importancia lograr vincular al sector empresarial y productivo, como actores del desarrollo económico y aportantes del beneficio ambiental, social y gubernamental.

En el marco de un proceso participativo y colaborativo, se han llevado a cabo encuentros estratégicos con empresarios, representantes de apuestas productivas, microempresarios, gremios e instituciones de Neiva, para conocer de primera mano las necesidades que enfrenta el tejido empresarial, así como las iniciativas que, desde la experiencia de los actores, proponen para que sean tenidas en cuenta en el Plan de Desarrollo Territorial de Neiva.

En este sentido, el propósito de este documento es presentar de manera detallada la relación de necesidades e iniciativas de solución identificadas durante estos encuentros, para que sean abordadas e incluidas en el componente diagnóstico, plan estratégico, plurianual y de desarrollo del municipio de Neiva 2024-2027.

Así mismo, se busca ofrecer una visión detallada y contextualizada de los requerimientos expresados por los diferentes actores del ecosistema empresarial, reconociendo las particularidades y los desafíos específicos que enfrenta cada sector productivo. Adicionalmente, se incluye un apartado de iniciativas de las instituciones gremiales.

Se espera que las necesidades y propuestas presentadas sean consideradas en la hoja de ruta del mandatario municipal Dr. Germán Casagua Bonilla, sirviendo como un punto de partida para la implementación de políticas públicas, la gestión y ejecución de acciones concretas, pero ambiciosas que impulsen el progreso y la sostenibilidad del tejido empresarial y social de Neiva.

Importancia del fomento empresarial en el desarrollo económico y social

Las empresas son las impulsoras y dinamizadoras de la actividad económica de un país, contribuyendo a su crecimiento y desarrollo con el pago de impuestos, la generación de empleo y la provisión de los bienes y servicios que requiere la sociedad. Sin embargo, el buen desempeño y crecimiento de éstas dentro de un territorio se debe en parte a las condiciones del entorno competitivo (infraestructura, conectividad, servicios públicos, institucionalidad, clientes, competidores y proveedores, aspectos económicos, sociales, demográficos, tecnológicos, etc.), sobre el cual interviene también el sector público con las diferentes acciones enmarcadas dentro de las políticas públicas y los planes de desarrollo.

Así lo ratifica Global Entrepreneurship Monitor - GEM, en su estudio de actividad empresarial en Colombia 2022-2023 (GEM Colombia 2023: Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad del Norte, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana, 2023). Refiere que las normas sociales y culturales, la educación empresarial (universitaria), los programas gubernamentales, la dinámica del mercado interno y las políticas gubernamentales, son condiciones estructurales del entorno necesarias para el desarrollo sostenible y eficiente del ecosistema empresarial.

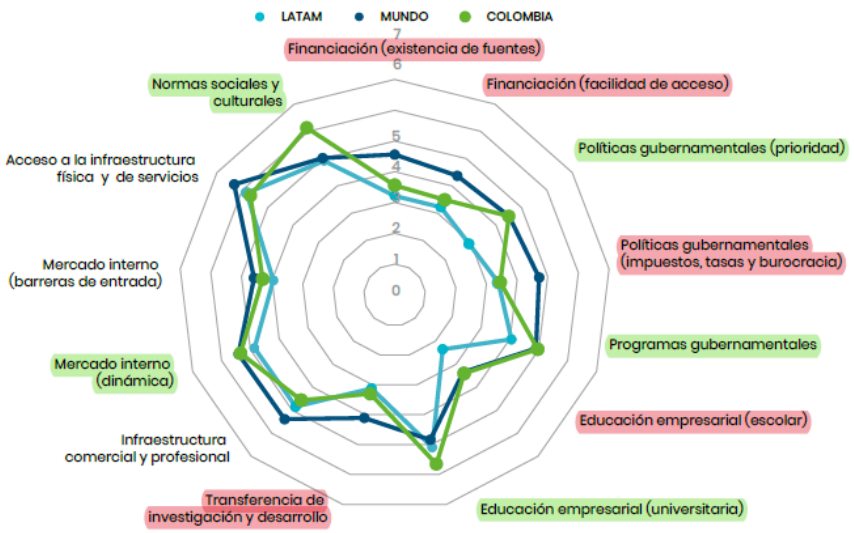
Colombia enfrenta serios desafíos en este sentido, que le han generado desventajas competitivas en comparación con otros países de Latinoamérica y el mundo. Estos desafíos incluyen la falta de acceso a financiamiento y la complejidad en la obtención de fuentes de financiación, así como las políticas tributarias y la “burocracia”, que continúan siendo obstáculos para el desarrollo empresarial.

Además, la escasa educación empresarial en etapas tempranas, como en los niveles de primaria y secundaria, limita la capacidad de los futuros emprendedores para iniciar y hacer crecer sus negocios. A esto se suma la baja transferencia de investigación y desarrollo hacia las empresas, lo que dificulta el acceso a nuevos conocimientos y tecnologías que podrían impulsar la innovación y la competitividad.

En términos de acciones gubernamentales, la insuficiencia de subsidios, la dificultad para acceder a créditos, las reformas tributarias y la falta de previsión ante impactos como la pandemia, entre otros, han afectado negativamente la actividad empresarial en el país.

En la siguiente gráfica se pueden observar las condiciones estructurales del entorno de Colombia, Latinoamérica y el Mundo, lo que permite tener una visión más clara de los pilares que se deben fortalecer.

Ilustración 1. Las CEE de Colombia, Latam y el mundo (2022)



Fuente: Reporte GEM. Actividad empresarial en Colombia 2022-2023.

Global Entrepreneurship Monitor – GEM, aborda la necesidad de desarrollar una actividad empresarial sostenible, crucial para el desarrollo económico, social y ambiental en Colombia, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no sólo generan beneficios económicos, sino que también contribuyen al bienestar de la sociedad y la preservación del medio ambiente. En Colombia, esto significa priorizar la inclusión social, la reducción de la desigualdad, la protección de los recursos naturales y la promoción de la paz y la justicia. Las empresas sostenibles trabajan en colaboración con comunidades locales, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro para abordar los desafíos sociales y ambientales, como la pobreza, el acceso a la educación, la salud y el saneamiento, así como la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático. Al integrar los principios de sostenibilidad en sus operaciones y estrategias de negocio, las empresas colombianas pueden contribuir de manera significativa a la construcción de un futuro más justo, equitativo y próspero para todos.

Es claro que debe existir una armonización constante entre lo público y privado, ya que esta colaboración dinamiza el desarrollo de acciones enfocadas en el mejoramiento continuo del entorno empresarial, de las condiciones para el desarrollo de negocios y el bienestar de la población.

En materia empresarial, en el caso de América Latina y el Caribe, las pequeñas y medianas empresas (Pymes), representan más del 99.5% de las empresas en la región y generan el 60% del empleo productivo formal (OCDE y CAF, 2019). En el caso específico de Colombia, en el año 2022 se contaba con 1.596.611 microempresas, 103.118 empresas pequeñas, 27.317 medianas y 8.219 empresas grandes, conformando un total de 1.733.265 empresas operando formalmente. (Confecámaras 2023).

Tejido empresarial Neiva 2023

El tejido empresarial de Neiva para el año 2023 fue de 17.094 empresas, registrando un decrecimiento del 0,36%, respecto al 2022 (17.156) (Cámara de Comercio del Huila , 2024).

La estructura empresarial del Municipio se compone en su gran mayoría por personas naturales, las cuales representan el 74,59% del stock y el 25,41% restante, corresponde a personas jurídicas. Por tamaño, el 95,73% corresponde a microempresas, el 3,24% pequeña empresa, el 0,77% a mediana empresa y el 0,26% restante, son grandes empresas.

Dentro de la Zona Norte, Neiva participa con el 75.2% del tejido empresarial y a su vez representa el 42,86% del tejido departamental. Según actividad económica, las empresas de Neiva se concentran en mayor porcentaje en el sector comercio al por mayor y al por menor; vehículos (43,61%), alojamiento y servicios de comida (11,73%) e industrias manufactureras (8,88%).

En Neiva, en el 2023, se crearon un total de 3.537 unidades productivas, registrando un decrecimiento del 5,98%, con respecto al año 2022 (3.762 empresas). En cuanto al tamaño de las empresas constituidas, el 99,92% fueron microempresas. De igual forma, las empresas creadas en mayor medida hacen parte de comercio al por mayor y al por menor; vehículos (43,57%), alojamiento y servicios de comida (16,96%) e industrias manufactureras (7,94%).

En contraste, las renovaciones, crecieron respecto al año 2022 en un 1,22%, pasando de 13.394 a 13.557. Y el comportamiento de las cancelaciones presentó un panorama positivo para el municipio de Neiva, gracias a la disminución del (4%) del número de unidades productivas canceladas en 2023.

Vocación y apuestas productivas de Neiva

En el 2015, el gobierno del alcalde de Neiva Pedro Hernán Suárez adelantó un estudio sobre apuestas productivas de Neiva, priorizando, según vocación productiva y participación en el valor agregado municipal, sectores como servicios, agroindustria, construcción y turismo. Luego, en el 2018, el gobierno de Rodrigo Lara Sánchez realizó el estudio Neiva Sostenible 2040 que ratificó, según criterios establecidos, los sectores servicios y agricultura, como apuestas de Neiva, principalmente.

Servicios

Neiva concentra el mayor número de empresas (17.094) a nivel departamental, destacándose principalmente por los sectores comercio (43,61%) y servicios (36,68%), (Tejido empresarial 2023).

Resalta el sector servicios por los diferentes activos culturales, naturales, educativos, de infraestructura y capital humano con los que cuenta o tiene potencial la ciudad.

- Activos culturales: Equipamientos e infraestructura patrimonial, tradición artesanal, festividades y Clúster cultural.
- Servicios Logísticos: La posición geográfica de Neiva le genera una oportunidad para desarrollar un sector logístico que posicione a la ciudad- región, como centro de articulación del centro-sur colombiano. La cercanía de los parques industriales representa una oportunidad que puede facilitar el establecimiento del sector logístico en la ciudad. Adicionalmente, Neiva cuenta con un aeropuerto que, para ser competitivo, requerirá seguir adaptando sus características de infraestructura actuales a las demandas del transporte de carga y de pasajeros, mejorando las frecuencias y el número de aerolíneas.
- Turismo: Ecológico, de aventura, de negocios, de salud, cultural e infraestructura hotelera (rural y urbana). A 31 de diciembre del 2023, Neiva tenía registrado 184 empresas de servicios de alojamiento, según registros de Cámara de Comercio del Huila.
- Salud: Turismo de salud (medicina tradicional y estética), servicios post hospitalarios, centros de rehabilitación, spas, etc.
- Educación: Más de 20 universidades (locales y externas), centros de formación para el trabajo y escuelas tecnológicas. Estos centros educativos atraen a numerosos estudiantes del sur del país.
- Servicios tecnológicos: georreferenciación (visor de inteligencia de mercados), desarrollo web, BPO, Call Center y centros de desarrollo tecnológico e innovación (tecnoparques, nodos de innovación e incubación empresarial).

De acuerdo con los datos del DANE para el año 2021, las actividades terciarias en el municipio de Neiva representaron el 75,1% del valor agregado municipal, por con siguiente se ratifica la eminente fortaleza de la ciudad en este sector.

Agroindustria

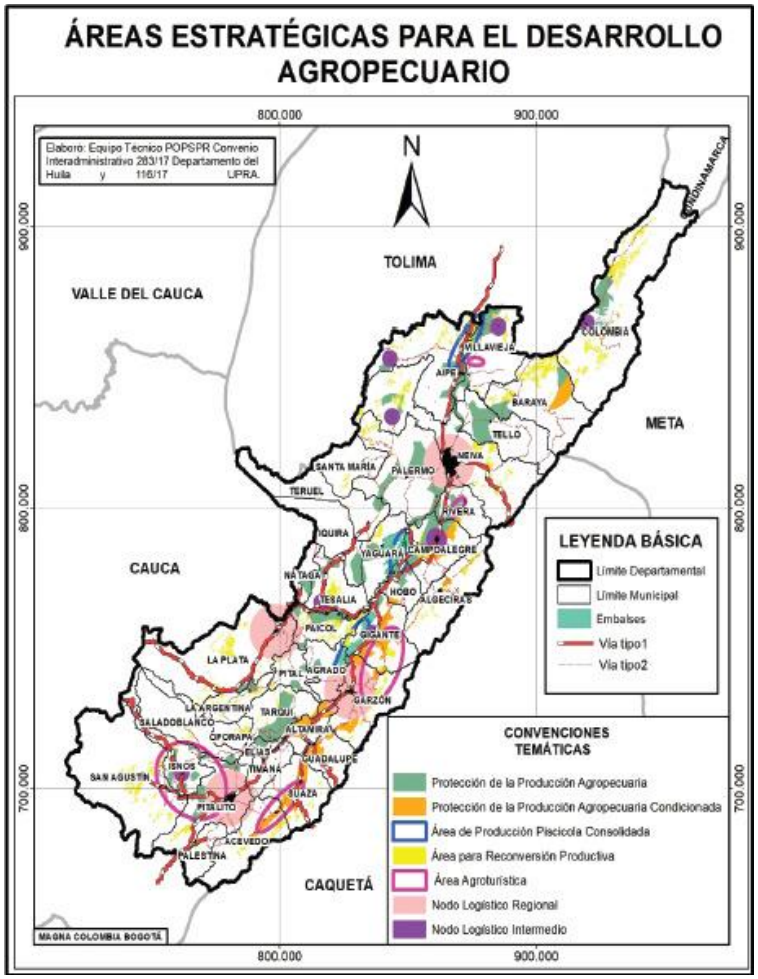
El documento Neiva Sostenible 2040 priorizó la actividad agrícola, para la economía de Neiva, toda vez que, más del 60% de su territorio es área rural, aunque tan solo el 25% es apto para el cultivo.

De acuerdo con la Evaluación Agropecuaria Departamental (EVA) para el 2022, Neiva contribuyó con el 3,47% (35.870 toneladas) de la producción agrícola departamental, ubicándose como el décimo municipio más representativo. Dentro de los productos producidos se destacan café, cacao, plátano, aguacate, cítricos, piña, yuca y piscicultura. Pese a estas potencialidades, existe una baja participación de las empresas del sector (1,6%) sobre el total del Municipio.

Neiva posee características especiales que le permiten contar con diferentes tipos de clima y de suelos con vocaciones y aptitudes diferenciales para la productividad. Aprovechando estas ventajas competitivas, la ciudad capital tiene la oportunidad de potenciar la apuesta agroindustrial para generar valor agregado y llegar a nuevos mercados.

El Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila (POPSPR) (Gobernación del Huila , 2019), que ordenó productivamente los territorios en materia agropecuaria para producir de acuerdo con la vocación del territorio y los mercados, identificó a Neiva como nodo logístico regional, es decir, a parte de contribuir con la producción de bienes agrícolas, se caracteriza por poseer las mayores ofertas de bienes y servicios para el sector agropecuario.

Ilustración 2. Áreas estratégicas para el desarrollo agropecuario del Huila (2019)



Fuente: POPSPR del Huila (2019).

Entorno competitivo

En el departamento del Huila, entre el 2016 y el 2023, un total de 763 unidades productivas realizaron cambio de su domicilio principal fuera de la jurisdicción, representando una salida de activos por valor de $1,26 billones de pesos. Según lo expresado por los empresarios, las principales razones de cambiar su domicilio fueron el acceso a nuevos mercados en otros departamentos del país, la carga de impuestos y trámites en el Departamento, participación en procesos licitatorios en otras regiones, la seguridad y la fiscalización DIAN .

Precisamente, en la revisión del entorno competitivo del Departamento mediante el estudio de Costo Región 2023 y el estudio de Cambio de Domicilio de las empresas del Huila 2016-2023, realizados por la entidad cameral, los empresarios manifestaron que la carga impositiva, especialmente, relacionada con los trámites para obtención de licencias, los permisos y las certificaciones, hacían aún más complejo el desarrollo de la actividad empresarial, debido a sus altos costos y prolongada duración (Cámara de Comercio del Huila, 2023).

No obstante, es importante mencionar que en los municipios de Neiva y Garzón se cuenta con la VUE-Ventanilla Única Empresarial, una plataforma en línea diseñada para facilitar y agilizar el proceso de formalización y el desarrollo de las empresas en la región. Sin embargo, aún se hace necesario trabajar articuladamente para fortalecer estas herramientas.

Otro aspecto importante es el transporte de mercancías desde y hacia afuera del Departamento. El estado de la infraestructura vial (primarias, secundarias y terciarias) y la falta de una adecuada gestión logística en el Huila, contribuye a que el costo de transportar productos hacia principales mercados al interior del país sea muy alto, superando los USD19/Ton frente a USD7,56/Ton en otros destinos (Cámara de Comercio del Huila, 2023). Bajo este contexto, resulta estratégico potenciar la cadena logística del Departamento y la ciudad capital, aprovechando las ventajas competitivas en cuanto a posición geográfica, vías y empresas del sector.

Indicadores de competitividad

En el Índice Departamental de Competitividad (IDC), el Huila ocupa el puesto 12 entre los 32 departamentos del país y Bogotá (Consejo Privado de Competividad , 2023). Se destaca el buen desempeño del Departamento en pilares como instituciones, salud, infraestructura y sistema financiero. Sin embargo, siguen existiendo retos, particularmente, en temas de ejecución de obras de mejoramiento, rehabilitación y

mantenimiento de la red vial, reducción de costos de la energía, cierre de brechas urbano – rural, pertinencia en la educación técnica, tecnológica y superior, simplificación y sistematización de trámites, incentivos para la instalación de nuevas empresas en regiones de bajo desarrollo industrial, mejores condiciones para el acceso a empresarios al mercado mundial y aumento en la inversión pública y privada para investigación y desarrollo, entre otros.

Respecto a Neiva, de acuerdo con el Índice de Competitividad de Ciudades 2023, la capital del Huila ocupa la posición trece entre las 32 ciudades capitales, destacándose por su buen desempeño en pilares como Educación básica y media (7/10) y sistema financiero (7,25/10) (Consejo Privado de Competitividad , 2023).

No obstante, los retos continúan para cerrar brechas en seguridad y justicia (tasa de hurtos, homicidio y eficiencia de la justicia), conectividad (movilidad aérea, y trasporte público), adopción tic (penetración de internet banda ancha fijo y ancho de banda internet), sostenibilidad ambiental (deforestación, áreas protegidas, emisiones de CO2 e inversión en servicios ambientales), salud (cobertura de vacunación, Inversión en salud pública, mortalidad infantil), Educación superior y formación para el trabajo (cobertura de educación superior, calidad educativa y educación para el trabajo y el desarrollo humano), entorno para los negocios (facilitación de trámites, tasa de registro empresarial), mercado laboral (formalidad laboral, utilización del talento humano, tasa de desempleo), tamaño del mercado (tamaño del mercado interno y externo, grado de apertura comercial), sofisticación y diversificación (diversificación de la canasta exportadora) e innovación (investigación y registros de propiedad intelectual).

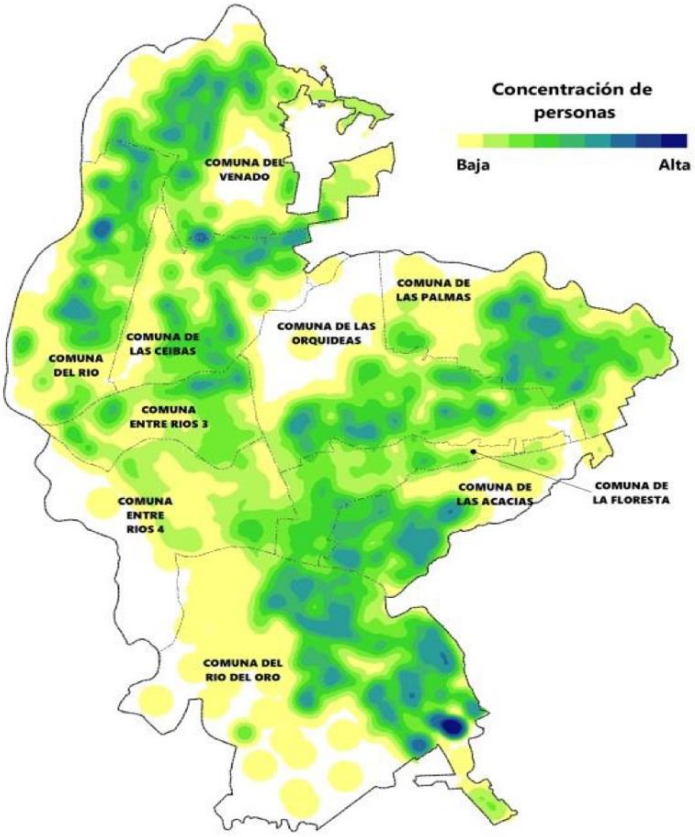
En la medición del Índice Municipal Competitividad 2023, Neiva tiene el nivel de competitividad más representativo del Huila, al obtener un puntaje de 6,95 sobre 10 (0,21 décimas menos frente al año anterior), seguido de Pitalito, Garzón, Yaguará y Palermo. Aunque, como se mencionó anteriormente, las principales brechas de la ciudad se centran en innovación (modelos de utilidad, diseños industriales e investigación), infraestructura y equipamiento (costo energía eléctrica), salud (cobertura en vacunación), sostenibilidad ambiental (inversión en servicios ambientales y negocios verdes) y educación (calidad educativa, cobertura en educación primaria, secundaria y media) (Cámara de Comercio del Huila , 2023).

Si los gobiernos y la institucionalidad focalizan sus esfuerzos, acciones y recursos en este sentido, se logrará avanzar en materia de competitividad y se tendrá un entorno propicio para el tejido empresarial y el desarrollo de una institucionalidad eficiente y sostenible.

Impacto social

Hablar de fomentar y enfocar estrategias para el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad, conlleva a unos impactos directos sobre el tejido social. Según el DANE, para el año 2024 Neiva cuenta con una población de 375.253 habitantes, estos están concentrados principalmente, en las periferias del territorio. Entre los barrios con mayor concentración están Timanco, Manzanares, Puertas del Sol, San Jorge, Limonar, Oasis, Panorama, Las Palmas, El triunfo, Salitre, Tenerife, Villa Cecilia, Tercer Milenio, Alberto Galindo, Luis Carlos Galán, entre otros, como lo muestra la siguiente ilustración:

Ilustración 3. Concentración de personas en Neiva



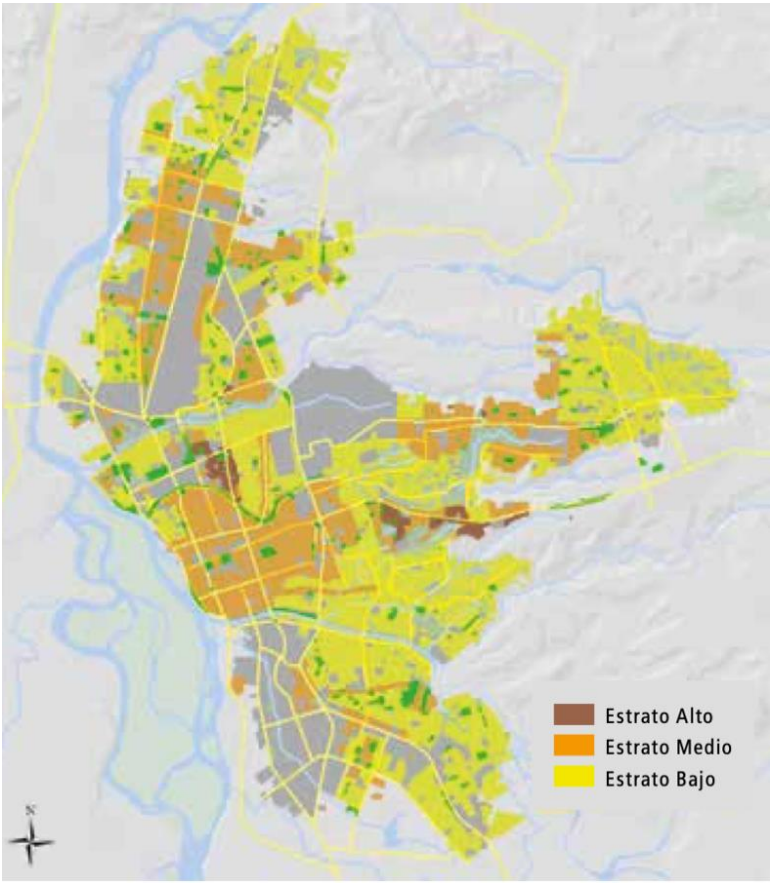
Fuente: DANE, 2022.

Como se indicó anteriormente, la mayor concentración se presenta en las periferias de la capital, zonas que demuestran la mayor brecha de pobreza multidimensional. En el 2022, según el DANE, para Neiva fue del 17,6%, por encima del total nacional que fue del 12,9%.

Por otra parte, están las comunas y barrios que, socioeconómicamente, son de estratos bajos, es decir, con una alta necesidad de mejorar sus niveles de ingresos y de tener mejores condiciones en educación, vivienda, acueducto, saneamiento básico, entre otros servicios.

El siguiente mapa evidencia en barrios y comunas, la zonificación de viviendas con estratos bajos, el cual representa aproximadamente más del 60% del territorio.

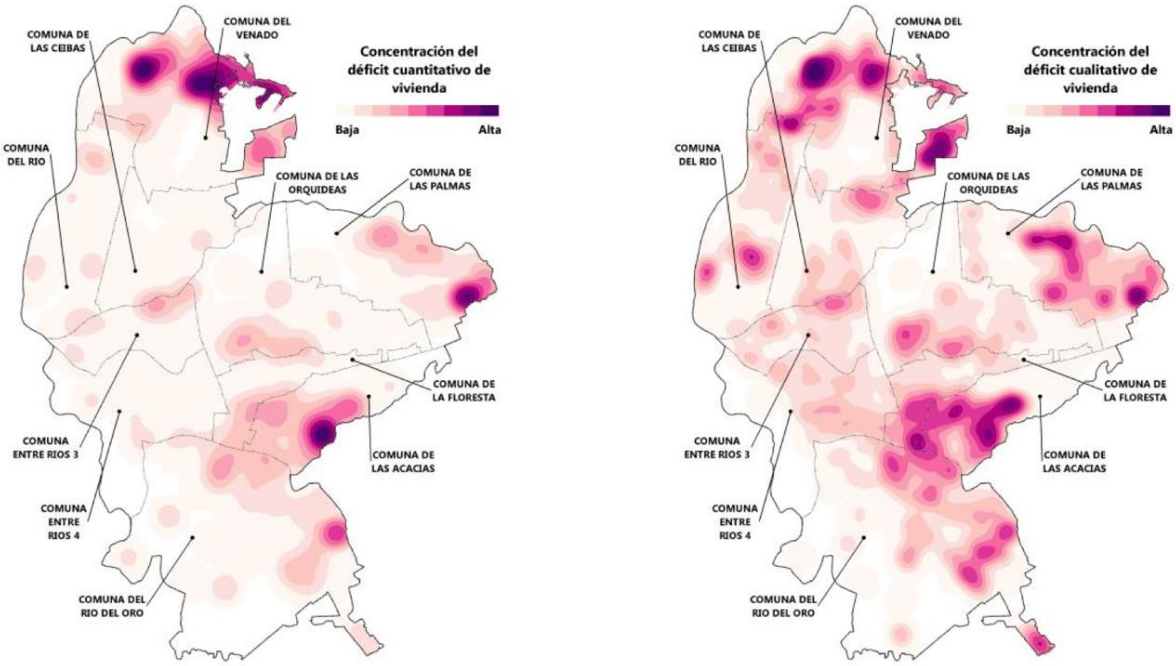
Ilustración 4. Concentración de personas en Neiva 2022



Fuente: DANE, 2022.

Bajo la misma dinámica de concentración, se referencia el déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda, los barrios anteriormente mencionados lideran el mayor porcentaje de viviendas que se encuentran en hacinamiento y en mal estado de sus unidades sanitarias, techo, pisos, cocinas y paredes (Ver ilustración 3). Es importante mencionar que la ciudad al 2023 registró cerca de 115 asentamientos. Definitivamente, debe trabajarse con mayor contundencia en una política integral de inclusión social, productiva y urbanística de los mismos.

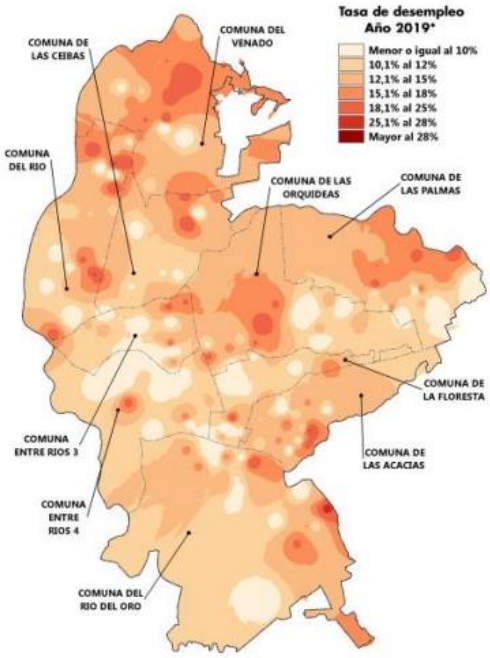
Ilustración 5. Concentración déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda, 2022



Fuente: DANE, 2022.

Así mismo, la concentración del desempleo para el año 2019 en Neiva estuvo georreferenciada en estas zonas (Ver ilustración 5).

Ilustración 6. Tasa de desempleo 2019



Fuente: DANE, 2019.

Por lo anterior, es de relevancia trabajar en estrategias de desarrollo para unidades productivas de base de economía popular, social y solidaria, los cuales residen principalmente en estas zonas de mayor concentración poblacional. Desarrollando entornos habilitantes se lograrán fortalecer herramientas para la generación de ingresos de las familias y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Propuestas

Las propuestas que a continuación se desarrollan, se establecieron según la estructura definida por el Departamento Nacional de Planeación para la construcción de los planes de desarrollo.

SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1 PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DE ALTO NIVEL

Es imperativo proporcionar formación integral especializada para empresarios, abarcando áreas clave como habilidades gerenciales, financieras, marketing digital, tecnología de la información, gestión de recursos humanos y el bilingüismo empresarial o de negocios, para ello es fundamental establecer una articulación entre instituciones educativas y el sector privado para garantizar la pertinencia educativa. Adicionalmente, se debe seguir articulando para el diseño y estructuración de programas con enfoque hacia una asistencia técnica más personalizada al emprendedor y el empresario del área urbana como rural. Así mismo, se puede pensar en la creación de un programa dentro del plan de desarrollo que constituya una escuela de formación empresarial, la cual asegure permanentemente en el tiempo procesos de capacitación, fortalecimiento de la cultura empresarial y las habilidades blandas y duras de los empresarios.

2 ENTORNO COMPETITIVO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN REGIONAL

Es importante fortalecer la atracción de inversión nacional y extranjera para diversificar la economía local y estimular el desarrollo de sectores estratégicos como la agricultura, la piscicultura, el comercio y el turismo. Para ello, es necesario establecer políticas y programas que incentiven la inversión y faciliten su entrada al mercado local. A su vez, es importante que dentro del estatuto tributario municipal se establezca un capítulo

especial que incluya exenciones tributarias, no solo para empresas nuevas, sino para las existentes que desarrollen procesos de industrialización, innovación y generación de valor agregado, pues esto implica una mayor inversión en activos productivos.

Otro punto importante en el proceso de atracción de inversión es la disponibilidad de capital humano cualificado. Para ello, se debe trabajar en la formación de talento humano adaptada a las demandas del mercado laboral local y global, garantizando un suministro de mano de obra capacitada y puesta a disposición de las empresas nuevas y existentes.

Un aspecto positivo dentro del entorno competitivo de la región es que partir de la Ordenanza 004 de 2021, se reguló el impuesto de registro para las empresas nuevas en un 1%, uno de los más bajos del país. Sin embargo, aún tenemos retos para tener un ambiente propicio para la inversión.

Con base en cifras del SUI – Superservicios del 2022, en el departamento del Huila, la tarifa energía para el sector industrial es de $536,20/KWh y para el sector comercial de $712/KWh, las dos cifras están por encima del promedio nacional. Para el caso del municipio de Neiva, las tarifas de energía de los sectores industrial y comercial son de $596,90/KWh y $710,9/KWh, cifras que al igual que el Huila se encuentran por encima del promedio de tarifas de energía en Colombia (Cámara de Comercio del Huila, 2023).

A partir de los datos del SUI – Superservicios, se evidencia que dentro las empresas de servicios de energía en el Huila, la Electrificadora del Huila S.A. E.S.P., que atiende al 98% de usuarios del sector industrial y el 99,98% de los usuarios del sector comercial (datos de 2022), presenta la tarifa más costosa en el mercado para el sector comercial ($581,30/KWh) y la segunda más costosa en el sector industrial ($485/KWh) (datos para el 2021).

Según la empresa Aguas del Huila S.A E.S.P., las tarifas del acueducto para Neiva en el 2022 se ubicaban por encima del promedio de tarifas de cargo fijo y M3 en el Huila ($6.881,09 y $900,09), con tarifas de $8.995,88 y $1.515,86, respectivamente. En el caso del alcantarillado, según datos suministrados por las empresas prestadores del servicio de acueducto, para el 2022 las tarifas de cargo fijo y M3 presentaban diferencias considerables, para el promedio del departamento del Huila las tarifas se ubicaban en $4.291,92 y $499,96, y para el caso de Neiva en $10.488,40 y $1.233,61, respectivamente (Cámara de Comercio del Huila, 2023).

Es en este contexto, para garantizar la calidad de los bienes y servicios locales, así como el desarrollo de las empresas, se destaca la necesidad de trabajar en la reducción de los costos y aumento de coberturas de los servicios públicos (Energía eléctrica, acueducto,

alcantarillado y conectividad) en la ciudad capital, tema que sigue afectando el desarrollo productivo de la región.

Así mismo, resulta inquietante el traslado de domicilio de las empresas de Huila, a otras regiones del país, en gran medida por los altos costos de los trámites departamentales y los tiempos asociados a los mismos (Cámara de Comercio del Huila , 2023). Por ello, los empresarios enfatizan en la simplificación de trámites para la creación y funcionamiento de empresas, un aspecto fundamental para eliminar barreras, fomentar el emprendimiento, atraer nuevas empresas y promover la formalidad empresarial. Esto implica reducir los costos de trámites y los tiempos en los procesos de registro, certificados de uso de suelo, licencias ambientales, licencias de construcción, entre otros.

Para ello, es necesario fortalecer e incentivar el uso de las tecnologías para procesos de trámites en línea, como la Ventanilla Única Empresarial (VUE), que está disponible en los municipios de Neiva y Garzón. A su vez, se destaca la importancia de trabajar en la reducción de barreras que tienen las empresas para obtener certificaciones de calidad como Invima, certificaciones HACCP para la industria alimentaria, certificaciones ISO, entra otras. Esto requiere la implementación de programas de apoyo y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos necesarios para acceder a estas certificaciones.

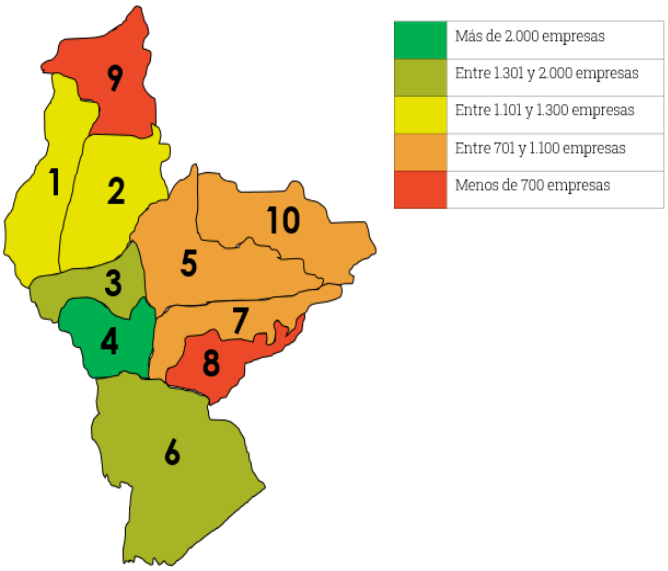
3 FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR COMO BASE DEL DESARROLLO

El tejido empresarial de la capital del Huila sumó para el año 2023 cerca de 17.094 unidades productivas existentes, sin embargo, según la encuesta de micronegocios (Emicron) del DANE para el año 2022 existían 18.097 micronegocios que están próximos a contar con formalidad de entrada, un indicador que refleja la existencia de un gran número de economías de baja escala en el Municipio. Es de resaltar que, del total de los micronegocios, cerca de 8.425 se crearon al no tener otra alternativa de ingresos, lo que representa que gran parte de esta población cuenta con necesidades básicas insatisfechas y requieren acudir a un negocio transitorio o temporal para lograr obtener ingresos para su supervivencia.

Como se muestra en la siguiente ilustración, las comunas con mayor concentración de empresas con registro mercantil a 2022, son las 3, 4 y 6; comunas representadas por las zonas centro e industrial de Neiva. Mientras que comunas más alejadas y con presencia de asentamientos como la 8 y 9 tienen menor concentración de empresas. Por lo anterior, se requiere focalizar y trabajar con programas de fortalecimiento empresarial en

comunas con menor concentración de empresas formales, donde se concentra la mayor parte de la población con grandes brechas sociales. Esto lograría un impacto positivo en la generación de ingresos y las condiciones de vida de esta población.

Ilustración 7. Concentración de empresas en zona urbana de Neiva, 2022



Fuente: Elaboración propia 2024.

El Municipio mediante Acuerdo 009 del año 2023 creó la política pública de Economía Social, Solidaria y Popular para Neiva (Alcaldia Municipal de Neiva , 2023), cuyo objetivo principal es brindar las garantías necesarias al sector e impactar procesos de desarrollo local desde el reconocimiento de la diversidad territorial. Para el cumplimiento de dicha visión, se construyó un plan de acción, el cual contiene 23 proyectos, con un costo total de 2.771 millones de pesos, entre los proyectos, se encuentra el Desarrollo de alternativas que propendan por la generación y la formalización de empleo en el municipio de Neiva. Sería importante considerar y validar el alcance de la política pública, para que realmente cumpla su propósito de fomentar iniciativas de economía popular, social y solidaria en barrios y comunas que presentan un alto índice de necesidades básicas insatisfechas, pero que también muestran un alto potencial emprendedor y de generación de ingresos.

De igual manera, se hace necesario tener en cuenta las asociaciones ya existentes para fortalecerlas en gobernanza, proyectos, habilidades gerenciales, administrativas, financieras, y habilidades blandas, para que se consoliden y puedan participar en procesos licitatorios y también llegar a grandes superficies.

Por otro lado, el municipio de Neiva mediante Acuerdo 001 de 2021 estableció la política pública de la Acción Comunal. Dentro de esta política, se han definido diferentes líneas estratégicas, entre las que se destacan el fortalecimiento de las iniciativas productivas para la acción comunal, el cual tiene como objetivo mejorar los mecanismos para desarrollar iniciativas empresariales y productivas, con la creación de empresas y de unidades de negocio que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades, así como fomentar la organización en busca de otras estrategias que mejoren sus condiciones de vida. En este sentido, es necesario igualmente tenerla en cuenta.

4 AGENDA PERMANENTE DE EVENTOS CULTURALES, TURÍSTICOS, ACADÉMICOS DE AGROINDUSTRIA Y EMPRESARIALES,

Dentro de otras necesidades, se resalta el desarrollo de un calendario único y permanente de eventos y festivales en la ciudad para promover el comercio y los servicios a nivel local, nacional e internacional, atrayendo turistas e impulsando la economía local y de sus alrededores. En consecuencia, se propone trabajar en dos categorías de eventos bajo la marca de turismo “Neiva ciudad de eventos”: la primera orientada a construir una agenda de grandes eventos y festivales multisectoriales que le permita a la ciudad promocionar su cultura, resaltar su vocación y atraer turistas nacionales e internacionales, como Expohuila, San Pedro, Emprende Fest, Ferias sectorizadas, eventos de turismo corporativo, congresos académicos, encuentros gremiales, entre otros. Por otro lado, se propone crear una agenda de eventos y festivales que le apunten a la comercialización de productos y servicios y al consumo local, potencializando el Día del pan, Día de la madre, temporada escolar, Día del niño, entre otros eventos que logren impactar directamente al comercio.

Es un hecho cierto que la ciudad para recibir turistas y visitantes locales debe estar preparada, con la capacidad instalada suficiente para atender día y noche, debe además contar con espacios públicos, esculturas y zonas verdes recuperados y embellecidos, trabajar en un adecuado tratamiento de fuentes hídricas, basuras, y garantizar la seguridad de propios y visitantes, un tema sentido y crucial en estos momentos para el país, el Huila y nuestra ciudad capital.

5 ASIGNACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS PARA PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO, EMPRESARISMO E INNOVACIÓN DEL HUILA

Los empresarios, microempresarios, sectores económicos y gremios enfatizan en la necesidad de contar con los recursos para invertir en activos productivos, en este contexto se deben ampliar las opciones de financiamiento para impulsar la creación, desarrollo y crecimiento empresarial. Para eso, debe generarse una articulación con el Fondo de Emprendimiento e Innovación del Huila creado mediante ordenanza No 005 del año 2022, y a través de la capacidad instalada de este fondo, asignar recursos para el tejido empresarial de Neiva, así dar apertura a líneas de crédito accesibles, créditos condonables, capital semilla, con tasas de interés competitivas y plazos flexibles.

Esto incluye, el acompañamiento, el apoyo técnico y financiero dirigido a jóvenes, mujeres y población vulnerable, fomentando la equidad e inclusión productiva. Indirectamente este apoyo financiero, sumado a incentivos tributarios como la reducción de impuestos o tasas municipales fomentarían los procesos de formalización empresarial, principalmente, en los sectores estratégicos.

Otra estrategia enfocada a la consecución de recursos para la financiación de programas de fortalecimiento empresarial, que se sugiere está enfocada a la construcción de una red de ángeles inversionistas con empresarios de la región para la capital del Huila, lo cual permitirá multiplicar herramientas financieras para los empresarios.

6 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN CON ENFOQUE AL BILINGUISMO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CANASTA EXPORTADORA Y PAÍS DESTINO

El sector empresarial ve con buenos ojos el potencial que tiene el Huila en comercio exterior dada la consolidación de productos en el mercado internacional como el café, la Tilapia, el cacao y el petróleo. No obstante, se requiere diversificar la canasta exportadora. Si se tiene en cuenta la cifra para el 2023, ésta estuvo representada en mayor porcentaje por los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (86,74%) y filetes de tilapia (5,82%). Por cuanto se hace necesario explorar nuevas oportunidades comerciales y promover la diversificación de la oferta exportable, permitiendo aprovechar otros sectores con potencial exportador y la capital del Huila debe tomar partida por su connotación de ser el centro logístico del sur colombiano.

Para lograr un desarrollo eficiente de la internacionalización se presentan necesidades como el asesoramiento y capacitación para empresas exportadoras, especialmente, en las etapas tempranas. Los empresarios requieren profundización en áreas clave como regulaciones, procedimientos aduaneros, normativas internacionales, estrategias de mercadeo y comercialización, acceso a mercados internacionales y bilingüismo empresarial para facilitar la comunicación en el ámbito internacional. Por eso, consideran importante implementar programas de formación integrales, especializados y permanentes en todos los procesos.

La simplificación de trámites es una necesidad transversal para todos los sectores. En el caso de la internacionalización, para exportación e importación, según el gremio empresarial, los tiempos, los costos y la cantidad de trámites, a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), así como los procedimientos aduaneros ante la DIAN y las certificaciones de calidad internacionales, desmotivan a los empresarios a incursionar en el comercio internacional. Por tal motivo, se propone que a través de la cooperación internacional o con entidades público-privadas se pueda brindar un acompañamiento para facilitar los trámites de las empresas, en especial para la obtención de certificaciones de comercio exterior, como la certificación HACCP, ISO 9000, GLOBAL G.A.P., RAIN FOREST, BAP, UTZ, 4C.

Estas certificaciones son requisitos indispensables para acceder a ciertos mercados internacionales y garantizar la calidad y seguridad de los productos exportados. El apoyo en este proceso contribuirá a mejorar la competitividad, la diversificación y la credibilidad de las empresas en el mercado externo.

De igual modo, se requiere apoyo logístico y financiero para la comercialización, especialmente, de productos agrícolas. Esto implica facilitar el acceso a redes de contacto y alianzas estratégicas con empresas y organismos internacionales, y apoyar a las empresas para que participen en ruedas de negocio, ferias y eventos internacionales. La colaboración en materia logística y financiera facilitará la entrada a nuevos mercados, la promoción de los productos locales y el establecimiento de relaciones comerciales sólidas a nivel internacional.

Por otra parte, se debe trabajar en proyectos que jalonen recursos de cooperación internacional con embajadas, ONG´s, Cámaras de comercio internacionales y otros organismos mundiales que apoyen del desarrollo territorial. A nivel departamental, este trabajo se puede hacer desde la agencia de atracción de inversión Invest in Huila.

7 POTENCIALIZAR EL TURISMO BAJO EL ENFOQUE DE NEIVA CIUDAD REGIÓN Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS PROPIOS

El turismo constituye una industria creciente en el país; muchos han sido los esfuerzos del Gobierno Nacional, territorial y privados para la potencialización de atractivos y productos turísticos. Neiva, al igual que otros municipios del Departamento del Huila, han trabajado en su adopción como modelo de desarrollo económico, sin embargo, la capital del Huila sólo ha logrado consolidarse como una ciudad de paso, que presta sus servicios comerciales, financieros, hoteleros y demás infraestructura a turistas que visitan lugares como el Desierto de La Tatacoa, los Termales de Rivera, Ruta Mágica del Café, Parque arqueológico de San Agustín, entre otros atractivos turísticos departamentales. De acuerdo con los boletines estadísticos del Sistema de Información Turística del Huila para el año 2022, de los turistas que visitan mensualmente al departamento del Huila que oscilan entre 16 mil y 45 mil, tan sólo en promedio el 8% tiene como destino turístico de Neiva (entre 3.600 y 1.280 personas), cuando la movilidad de la ciudad en promedio mensual aérea está en más de 80.000 pasajeros y vial de más de 150.000 personas que pasan el aeropuerto y terminal de la ciudad para visitar otros atractivos en el Departamento. Pero más preocupante aún, con un gasto promedio per cápita diario de turista de $97.455, cuando ciudades similares como Montería e Ibagué logran con el desarrollo de actividades turísticas, un gasto de $150.015 y $105.275 promedio día, respectivamente.

La ciudad cuenta con un plan de desarrollo turístico para la vigencia 2019 – 2029, el cual estableció la visión de adoptar el turismo como un modelo de desarrollo, bajo la connotación de ser un destino sostenible y productivo; con potencialidades de turismo cultural, de naturaleza y de negocio en la búsqueda del aprovechamiento de zonas de influencia del Departamento, el Malecón del Río Magdalena, turismo de salud y el turismo científico. El plan establece grandes apuestas de ciudad para el desarrollo del turismo, sin embargo, a 6 años de culminar su proyección estratégica no se han obtenido los resultados esperados, o por lo menos no están consolidados,

En este contexto, la capital debe trabajar con mayor esfuerzo en la consolidación y potencialización del sector turístico, en productos y atractivos turísticos como su Río Magdalena, su arte y patrimonio y reconocimiento nacional de los personajes ilustres como el compositor Jorge Villamil Cordovez, sus mitos y leyendas, así como su tradición musical y folclórica representada en el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco.

Según el inventario turístico realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Neiva cuenta con 51 atractivos turísticos, entre patrimonio cultural y natural (el asado huilense, las achiras, la lechona huilense, etc.), sitios y ferias como el baile del sanjuanero, la rajaleña, el Malecón del Río Magdalena, el Mirador del Mohán y gran variedad de monumentos, parques, museos e infraestructura histórica; los cuales son de gran importancia para consolidar el producto turístico, ya que sólo se ha logrado posicionar el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra internacional del folclor (Fiestas de San Juan y San Pedro), evento que acapara la mayor parte de turistas a finales del mes de junio e inicios de julio y el cual merece una mayor proyección, promoción y participación de los agentes culturales para su fortalecimiento, sostenimiento y preparación durante todo el año.

Es importante mencionar que, a partir de la dinámica privada, la ciudad ha logrado consolidar en la zona rural, fincas con actividades agroturísticas en los corregimientos, principalmente, en Río Ceibas, Caguán y San Luis, dignas de incluirse en la Ruta Mágica del Café del departamento del Huila y de promocionarse como producto turístico para conocer del proceso productivo del café y el cacao, hacer senderismo y conocer de la cultura y la historia regional. Es por esto que los empresarios manifiestan que se debe trabajar en la consolidación de productos turísticos innovadores que potencialicen las riquezas naturales y culturales de nuestra región, el aprovechamiento del majestuoso Río Magdalena, los cerros orientales, nuestras festividades y la conexión con atractivos turísticos departamentales; a través de una gestión sostenible regional.

De igual manera, Neiva debe trabajar hacia la consolidación del turismo bajo la estructura de ciudad-región del departamento del Huila, aprovechando su posición geográfica estratégica, cercanía a atractivos turísticos y su infraestructura de servicios. Es necesario trabajar para convertir a Neiva como eje articulador de los atractivos del departamento, como ciudad receptora y organizadora del turismo del área metropolitana y de la región, la cual le permita ser la puerta de entrada al sur del país, y a su vez potencializar los atractivos locales y dinamizar áreas económicas del territorio como el transporte, el hospedaje, gastronomía y comercio en general.

También es necesario trabajar en la construcción de nuevos productos enfocados en el turismo rural, incluyendo como atractivo las fincas agroturísticas, paisajes y ecosistemas naturales de gran potencial que alberga la capital, para que se desarrollen actividades de senderismo, ciclo montañismo, actividades experienciales de siembra, cosecha y transformación de productos agrícolas como el café, cacao y la caña.

SECTOR: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

1 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO AL SECTOR PRODUCTIVO

Para los empresarios es necesario promover la innovación y la propiedad intelectual como motores de crecimiento, generando valor agregado en los productos y servicios locales. Esto requiere seguir trabajando en cultura de innovación, incentivos específicos para fomentar la creatividad y la protección de la propiedad intelectual, así como impulsar la transferencia tecnológica y de prototipado, así como la gestión comercial de las patentes.

De acuerdo con el último informe de mundial de indicadores de propiedad intelectual de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI (2022), a nivel nacional se presentan aproximadamente 2 mil solicitudes de patentes por año, donde Bogotá D.C. es el que más solicitudes radica, seguido de Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca y Santander. Para el caso del Huila, de acuerdo con la Superintendencia de Industria y Comercio para el año 2022, el Departamento pasó de tener menos de dos solicitudes radicada por año, a tener 22 solicitudes de patentes. Históricamente el departamento ha registrado 130 solicitudes de patentes, Neiva aporta el 78% del total, seguido de Pitalito con el 10%, Palermo con el 3%, Garzón y La Plata con el 1,5%, y el restante lo aportan los municipios de Agrado, Algeciras, Altamira, Palestina, San Agustín, Tello y Timaná.

Es de resaltar que el Huila fue reconocido por sus buenas prácticas en materia de innovación y propiedad industrial, gracias a la implementación de iniciativas lideradas por la Gobernación del Huila, El SENA, la Cámara de Comercio del Huila y Universidades Regionales, las cuales propenden por la innovación y la gestión del conocimiento aplicados a emprendedores y empresarios; gracias a ello, se han beneficiado alrededor de 350 usuarios por año, con acompañamiento personalizado en actividades de registro de marcas, modelos de utilidad, diseños industriales, patentes y transferencias tecnológicas, entre otras. No obstante, para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, es

fundamental apoyar la investigación y el desarrollo, impulsando la innovación y la competitividad empresarial. Esto implica la colaboración entre el sector público, sector privado, universidades y centros de investigación para brindar un apoyo técnico y financiar proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, solo así podemos generar valor y pasar de negocios de subsistencia a negocios de oportunidad y llegar a nuevos mercados.

2 INFRAESTRUCTURA CIENTÍFICA

Gran parte del avance del departamento del Huila en materia de registro de patentes del sector productivo está concentrado en su capital. Sin embargo, es importante seguir trabajando en crear cultura científica y de innovación aplicada hacia los sectores productivos y las comunidades, para que más empresas generen valor a sus productos y servicios y se sostengan en el tiempo y las comunidades encuentren soluciones a sus problemas. Es importante, lograr generar en nuestros niños, niñas, jóvenes y adolescentes una mayor atención por la ciencia, la tecnología y la innovación. Lo anterior, se debe dar a través de infraestructura científica, por lo que se hace necesario que la Alcaldía, construya, dote o fortalezca los laboratorios en las instituciones educativas que cuenten con procesos de innovación y le apunten a gestionar recursos de CtеI, y la construcción de laboratorios de innovación social, que fomenten la cultura del emprendimiento y la innovación en la sociedad.

SECTOR: TRABAJO

1 CONSOLIDACIÓN RUTA INTEGRAL DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA PREINCUBACIÓN HASTA LA ACELERACIÓN

En materia de emprendimiento, los empresarios resaltan que la articulación efectiva de la institucionalidad es esencial para brindar un apoyo integral a las unidades productivas en todas las etapas de su desarrollo, desde la creación hasta el posicionamiento en el

mercado. Para ello, se deben establecer mecanismos de coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales y empresariales para establecer una verdadera red apoyo empresarial cooperativa. En este sentido, es importante que los actores que hacen parte la Red Regional de Emprendimiento se articulen de acuerdo con sus competencias y potencialidades para incubar, fortalecer, acelerar y consolidar los emprendimientos y las empresas locales. Pero yendo más allá, también se hace necesario dar mayor operatividad de la Política púbica de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila – Acuerdo 005 del 2021, para incorporar quizás nuevos elementos, partiendo de las nuevas dinámicas, realidades y exigencias del entorno.

2 FORMACIÓN DE ALTO NIVEL A EMPRENDEDORES

Los empresarios, emprendedores y gremios han identificado necesidades como la formación integral especializada para emprendedores en aspectos técnicos del negocio, habilidades blandas, financieras y conocimientos específicos del mercado, resaltando la importancia de la alfabetización digital y la capacitación en comercio electrónico y finanzas. Se hace hincapié en fortalecer la Política Pública de Emprendimiento, Empresarismo e Innovación del Huila para incluir un capítulo Neiva con el propósito de desarrollar y fortalecer programas de incubación, aceleración y consolidación de unidades productivas, fomentando la innovación y el uso de tecnologías, para lograr tener emprendimientos innovadores, de alto impacto y escalables.

Esto implica una atención especial en la etapa temprana de los emprendimientos, proporcionando incentivos a empresas nuevas, a través de programas de mentoría, entrega de capital semilla y asistencia técnica. En el plano rural, debe crearse una red de apoyo que brinde asistencia técnica y financiera a los emprendedores rurales, contribuyendo así a la formalización de unidades productivas sostenibles en las zonas rurales del Municipio, llevando a los productores a ser empresarios del campo.

Para potenciar el ecosistema emprendedor, además de fortalecer las habilidades empresariales en los emprendedores, es necesario promover el desarrollo de eventos y ruedas de negocio para visibilizar y conectar los emprendimientos locales. Para ello, también hay que acompañarlos en el proceso de alistamiento para llegar a plataformas formales.

SECTOR: AGRÍCOLA Y DESARROLLO RURAL

1 INVERSIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO RURAL PARA GARANTIZAR MEJORES CONDICIONES HABITACIONALES EN EL CAMPO

La actividad agropecuaria es una de las apuestas productivas de región. Esta actividad representó el 10% del valor agregado de Neiva en el 2023. En el territorio, aunque su desarrollo ha estado concentrado en la zona urbana, cuenta con un gran potencial en su ruralidad, su vocación productiva permite que Neiva, cuente con una canasta agrícola de más de 20 productos como el café, el plátano, la caña, el arroz, el fríjol, la piña, el maíz, entre otros.

Sin embargo, al igual que los demás sectores, las unidades productivas que lo conforman, presentan necesidades generalizadas en materia de infraestructura vial, formalización empresarial, asistencia técnica y seguridad.

La promoción del empalme generacional en el campo es uno de los aspectos que resaltan los empresarios para revitalizar la agricultura, incorporando la energía y las ideas frescas de los jóvenes agricultores, lo que podría aumentar la productividad y la innovación en el sector, pero también estrategias de inclusión social. Además, controlar los costos de producción, como los fertilizantes e insumos, también es importante para mejorar la rentabilidad de los agricultores y hacer que el campo sea más atractivo como actividad económica.

Se considera la importancia de ampliar el programa de buenas prácticas agrícolas en todo el sector y fortalecer el programa de extensión agropecuaria, los cuales indican mejorarían el acceso a la información técnica y la capacitación para los agricultores, aumentando la capacidad para adoptar prácticas más eficientes y sostenibles y contribuir de esa manera a la calidad de los productos y la conservación del medio ambiente.

Igualmente, solicitan apoyar los proyectos productivos agropecuarios en los procesos de certificaciones de calidad, necesarios para la comercialización de productos agrícolas a nivel nacional e internacional, es necesario para la apertura de nuevos mercados y

aumentar el valor agregado de los productos agrícolas del municipio de Neiva, mejorando la competitividad de los productos locales en el mercado. A su vez, es importante fortalecer los programas de apoyo, acompañamiento y financiamiento para promover la renovación y tecnificación de cultivos, los cuales mejorarían la productividad y la calidad de los productos agrícolas, aumentando así los ingresos de los agricultores y promoviendo el desarrollo económico en el municipio.

2 INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LA SIEMBRA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

Como se ha mencionado anteriormente, la ubicación estratégica de Neiva presenta una oportunidad para desarrollar un sector logístico que la posicione como centro de distribución en la región centro-sur de Colombia. Por esto, el sector productivo destaca la necesidad de la inversión para el mejoramiento de la infraestructura logística. Esta mejora incluiría la optimización de los sistemas de transporte, la modernización de los centros de abastecimiento y acopio, así como el fortalecimiento de los centros de comercialización, entre otros aspectos. La eficiencia de la infraestructura logística es crucial para garantizar la fluidez de la cadena de suministro y la ciudad cuenta además con una zona industrial especialmente en el sur, un aeropuerto con proyección de modernización, un proyecto vial estratégico en proceso de construcción (Ruta 45) que nos conectará con el surcolombiano y Latinoamérica y un fuerte desarrollo del sector servicios.

3 INFRAESTRUCTURA AGROINDUSTRIAL PARA LA GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO

Los empresarios destacan la necesidad de impulsar proyectos de infraestructura agroindustrial para potenciar el desarrollo del sector agrícola y pecuario en el municipio de Neiva. Estos proyectos abarcarían la implementación de diversas instalaciones, como plantas de procesamiento y almacenamiento de insumos y productos agrícolas, sistemas de riego modernos y eficientes, así como plantas de tratamiento de residuos agrícolas, entre otros. La modernización de la infraestructura agroindustrial no solo mejoraría la calidad de los productos agrícolas, sino que también fomentarían la industrialización del sector, agregando valor a la producción local y generando nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico en la región.

Aquí cobra gran importancia dentro de la Política de Reindustrialización nacional del Gobierno Gustavo Petro, los centros de reindustrialización ZASCA, con los cuales se

busca incrementar la productividad y competitividad en sectores como la manufactura, confección y agroindustria. El Gobierno Nacional estableció la meta de 85 ZASCA en el país, y el Huila proyecta tener dos ZASCAS, con enfoque agroindustrial: café (en Pitalito) y achira (en Neiva).

SECTOR: TRANSPORTE

1 INFRAESTRUCTURA VIAL PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

La capital del Huila como los demás municipios de las zonas presentan necesidades en infraestructura vial (primaria, secundaria y terciaria).

El mantenimiento y la construcción de la infraestructura vial (Primaria, secundaria y terciaria), es un punto fundamental para el desarrollo integral de la ciudad. En la zona urbana, la falta de adecuadas vías de comunicación no solo genera una percepción de bajo desarrollo económico, sino que también afecta el bienestar social de los ciudadanos.

Por otro lado, en la zona rural, la deficiente infraestructura vial, se traduce en graves dificultades para conectar los centros de producción agropecuaria con los centros de acopio y las zonas de comercialización. Este aislamiento limita el acceso de los agricultores a los mercados, reduce la competitividad del sector agrícola y desincentiva la inversión en estas áreas. La falta de vías adecuadas y la casi inexistente gestión logística también dificulta el transporte de insumos y productos, encareciendo los costos de producción y afectando la rentabilidad de las actividades agrícolas.

De acuerdo con el Estudio de Costo Región 2023 realizado por la entidad cameral en el Huila, el costo de transportar productos hacia principales mercados al interior del país es muy alto, superando los USD19/Ton frente a USD7,56/Ton en otros destinos. Adicionalmente, el alto volumen de carga movilizada al interior del departamento (1,57 millones de toneladas), representan una oportunidad para consolidar una cadena

logística que lleve los principales productos del departamento hacia centros urbanos para su transformación y posterior comercialización, reduciendo los altos costos de transporte que afectan al productor por una menor utilidad y al consumidor por un mayor precio ante la necesidad de trasladar estos costos.

Para superar estas barreras y fomentar el desarrollo económico en las áreas rural y urbana es crucial invertir en la construcción y el mejoramiento de la malla vial. En la zona rural, la implementación de infraestructura como la construcción de placa huella en caminos de herradura y ramales permitiría facilitar el acceso a las áreas de producción, mejorar el transporte de productos agrícolas y promover el desarrollo del sector agrario en general. Además, la mejora de las vías urbanas contribuiría a mejorar la movilidad dentro de la ciudad, reducir los tiempos de viaje y mejorar la calidad de vida de los residentes. Aquí se da una excelente oportunidad de trabajo con las Juntas de Acción Comunal, como lo ha referido el mismo Gobierno Nacional.

Para el caso de las vías de primer orden se requiere gestionar la correcta culminación de los proyectos de cuarta generación y fortalecer los esquemas de financiación para mejorar las acciones de mantenimiento; también debe promoverse la rehabilitación y ampliación de la malla vial de segundo orden que conecta a mercados subregionales al interior de los departamentos; por último, en cuanto a la red vial terciaria que representa el 69% de la red vial del país y cuyo estado es deficiente en su mayoría, se evidencia la necesidad de una importante inversión para acercar a los productores agropecuarios a los principales centros de transformación y comercialización del país, y, por supuesto, para conectarlos con mercados internacionales.

2 INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA, FLUVIAL Y FERROVIARIA

El sector empresarial plantea la necesidad de la inversión en el mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria, clave para impulsar el desarrollo económico y turístico de la región. Vale la pena recordar aquí, seguir impulsando desde el Gobierno departamental, municipal y el sector privado, el proyecto de concesión IP Sur – Occidente Benito Salas de Neiva, el cual, según la ANI en su informe de gestión 2022, se encuentra en evaluación de factibilidad. Sin duda, la modernización del Aeropuerto Benito Salas de Neiva, con altos estándares de calidad, despertaría el interés de las líneas aéreas comerciales, incrementando la conectividad del departamento con otras ciudades del país y del mundo; facilitaría la llegada de turistas, tanto nacionales como internacionales, promoviendo de esta manera el turismo y la dinámica económica en la región.

Por otro lado, reactivar el transporte fluvial con el aprovechamiento del Río Magdalena, no solo podría ser beneficioso para la movilidad de personas y convertirse en un atractivo turístico, sino también, aprovechando la ubicación estratégica de Neiva como centro de acopio de la producción agrícola en el departamento del Huila, se beneficiaría el transporte de productos agrícolas y otros bienes. Si bien es cierto, el Río Magdalena no llega a ser un corredor fluvial de norte al sur del país en todo su longitud, ya que de los 1.600 km de recorrido, aproximadamente 886 km son navegables, dado que en el tramo del alto magdalena no existe caudal suficiente para permitir el paso de grandes embarcaciones, el Gobierno Nacional tiene la prioridad de desarrollar la conectividad del país no solamente de carreteras, sino también el sistema férreo y fluvial, a través del Río Magdalena, enfocándose en recuperar la navegabilidad del río.

Otro aspecto que potencializaría el desarrollo de la región es la rehabilitación de la red férrea. Desde el nivel nacional se han expedido diferentes CONPES, incluido el Plan Maestro Ferroviario, con el fin de desarrollar proyectos de recuperación de la red vial ferroviaria. El sector empresarial solicita gestionar ante el nivel nacional la rehabilitación de la red férrea en el departamento del Huila, Espinal – Neiva, o por lo menos lograr recuperar Espinal – Fortalecillas, esto permitiría una mayor comercialización de productos de los municipios de la zona norte y reduce los costos de transporte de insumos necesarios para la actividad comercial, agropecuaria y turística en esta región.

SECTOR: VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO

1 APOYO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE VIVIENDAS NUEVAS

El sector de la construcción (4,94% del tejido de la zona norte) está presentado grandes desafíos. Según datos del Departamento Administrativa Nacional de Estadística - DANE, Neiva fue la segunda ciudad en Colombia donde se presentaron los mayores incrementos anuales en los precios de vivienda nueva, con un crecimiento del 22,95%, sumado a esto, los elevados costos de financiamiento para la compra de vivienda nueva provocados por la subida de las tasas de interés en Colombia, la modificación de los requisitos y el recorte de los recursos destinados al subsidios de vivienda Mi Casa Ya del

Gobierno nacional, generaron una gran caída del sector, como lo evidencia la disminución en la venta de vivienda nueva en el Huila del 23,3%, según Camacol.

Neiva cuenta con un déficit cuantitativo de vivienda del 5,63%, según el censo de vivienda en el año 2018, por lo que es importante continuar trabajando para que más familias con necesidades básicas insatisfechas logren acceder a este servicio básico.

En este contexto y dada la importancia del sector de la construcción en el crecimiento económico de la región, se ve la necesidad de dinamizar el sector implementando un subsidio adicional para las familias, independiente de los subsidios nacionales, destinado a proyectos de vivienda de interés prioritario y social; él debería ser ágil y sencillo de gestionar, con criterios definidos para asignarlos a proyectos públicos o privados. Así mismo, es importante para el sector, tener políticas claras (Plan Básico de Ordenamiento Territorial) para el desarrollo de nuevos proyectos de construcción de viviendas en la ciudad, garantizando por parte del ente territorial la disponibilidad de servicios públicos, seguridad jurídica, vías en buen estado, logrando una ciudad organizada y la reactivación del sector.

SECTOR: MINAS Y ENERGÍA

1 MAYOR OPERATIVIDAD DE LA POLITICA “NEIVA CIUDAD DEL SOL”

La transformación energética es una de las puestas productivas del Gobierno Nacional en su plan de desarrollo, y por ello constituye una oportunidad para la ciudad, no solo en términos de protección ambiental y mitigación del cambio climático, sino también en términos de desarrollo económico y social. Con base en los datos de la Superintendencia de Servicios Públicos sobre las tarifas de la energía eléctrica en el municipio de Neiva, y dada la dependencia para la generación de energía de las fuentes hidráulica, los gremios destacaron la importancia de dar mayor operatividad al Decreto 356 del año 2022 del Municipio de Neiva, donde se establecieron los programas de apoyo técnico, incentivos financieros y tributarios para estimular la creación y desarrollo de proyectos que fomenten el uso de energías renovables en el municipio, específicamente, de energía solar.

Al generar una divulgación y promoción de este tipo de proyectos en la ciudad y dado el potencial de energía solar significativo que tiene el Departamento y en especial Neiva, lograría posicionarse la ciudad como líder en sostenibilidad y energías renovables, atrayendo inversión extranjera y nacional, así como el fomento del turismo sostenible, fortaleciendo su imagen y competitividad a nivel nacional e internacional.

Así mismo, se plantea la necesidad de invertir en el mejoramiento de la infraestructura energética en el municipio. Consideran de suma importancia iniciar la transformación hacia el uso de energías renovables. Específicamente, destacan el potencial de la zona Norte en cuanto a energía solar, lo que sugiere la viabilidad de desarrollar proyectos de infraestructura (parques solares) para aprovechar esta fuente limpia y sostenible de energía en el ámbito residencial, industrial y comercial. Es importante mencionar, que la implementación de energía solar no solo contribuiría a la reducción de la huella de carbono, sino que también podría generar ahorros significativos en costos energéticos a largo plazo para todos los sectores involucrados, ya que como lo mencionamos anteriormente, el costo de la energía eléctrica ha sido uno de los limitantes para el desarrollo empresarial.

SECTOR: TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

1 MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA CONECTIVIDAD

El departamento del Huila cuenta con un total de 138.186 usuarios con suscripción banda ancha fija, presenta un índice de penetración de internet del 12,11% según el MinTIC, disminuyendo en 4,5 p.p. frente al año 2021 (12,68%). Con respecto a nivel nacional se encuentra en la posición 14 siendo superado por Bogotá (28,72%), Antioquia (23,79%), Quindío (22,71%), Risaralda (21,23%) y Valle del Cauca (20,51%).

En cuanto a los municipios del Huila, Neiva se posiciona en el primer lugar con 95.462 usuarios con suscripción a internet banda ancha fija, representando el 25,8% de su población, seguido de Altamira (12,5%), La Plata (9,4%), Tesalia (9,4%) Pitalito (9,2%) y Acevedo (9,1%). Así mismo, entre los municipios con menor cobertura del servicio se

encuentran Palestina (0,2%), Agrado (0,2%), Elías (0,3%), Villavieja (0,3%), Colombia (0,4%).

De acuerdo con el contexto, los empresarios enfatizan la importancia de ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica, debido a las brechas de conectividad que se presentan en la región. Estos señalan que existen áreas donde la conectividad a Internet es limitada o deficiente, lo que afecta negativamente el crecimiento económico, empresarial y social en esas zonas. Por ello, es importante que la administración municipal ejecute programas de inversión en este sentido.

SECTOR: GOBIERNO TERRITORIAL

1 MAYOR CONTUNDENCIA CONTRA LA INSEGURIDAD

Según datos del Ministerio de Defensa, para el año 2022, el Huila obtuvo por cada 100.000 habitantes una tasa de homicidios de 24,37, destacando la alta incidencia de este delito en Neiva con 84 casos presentando una tasa de 22,68 homicidios por cada 100.000 habitantes. Según informes de la Policía para el año 2023 en Neiva, se registraron 92 homicidios, 6.185 casos de hurto a personas, 1.180 casos de hurto a comercios, se hurtaron 561 motocicletas y se presentaron 80 casos de extorsión. En este contexto, la seguridad emerge como un componente crítico y transversal para el desarrollo económico y social en el municipio de Neiva. Es imperativo reconocer que la seguridad no solo es una preocupación aislada de los empresarios, sino un pilar fundamental que influye directamente en todos los sectores económicos. La ausencia de seguridad no solo amenaza la estabilidad de las empresas, sino que también mina la confianza de los inversionistas, desalienta el turismo y obstaculiza el desarrollo agropecuario al limitar la movilización de productos y el acceso a los mercados.

En palabras de los empresarios “sin seguridad no hay turismo”. Particularmente, este sector depende en gran medida de la percepción de seguridad que se tenga en la región. Los turistas buscan destinos que les ofrezcan tranquilidad y protección, y la falta de

seguridad puede disuadir su visita, impactando negativamente en la actividad turística y en la generación de empleo e ingresos para la comunidad local.

Los empresarios del campo indican que la seguridad es un factor determinante para la operación fluida de las fincas y la comercialización de productos. Por su parte los empresarios de la zona urbana, reclaman un mayor acompañamiento en el microcentro de la ciudad y en las noches en los establecimientos de comercio. Lamentablemente, la extorsión y las actuaciones de las disidencias de las Farc en el Huila están ganando terreno, generando zozobra y preocupación en la comunidad en general. Reiteran los agricultores y ganaderos que se necesitan garantías de seguridad para llevar a cabo sus actividades diarias, así como para trasladar sus productos hacia los centros de comercialización y exportación. Pero también quieren que protejan sus activos, empleados, clientes y familias.

Es importante que las autoridades refuercen las medidas de seguridad en la zona urbana y rural, que se aumente el pie de fuerza, dotando de equipamiento tecnológico como cámaras de seguridad y equipos que permitan reducir la inseguridad en el territorio. Así mismo, es imperativo fortalecer los mecanismos de prevención del delito y respuesta rápida ante situaciones de emergencia. La denuncia es clave, sin embargo, es necesario que se brinden las garantías.

Propuestas de los gremios económicos

Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol

Es fundamental reconocer la importancia estratégica de este sector como motor para el desarrollo económico y social del país. En el año 2023, la caída del 4,2% del sector impactó en el crecimiento económico de país, ya que éste representa el 5,1% del producto interno bruto (PIB) de Colombia. Según el gremio, los altos niveles de inflación, el aumento de las tasas de interés y los cambios en las condiciones del subsidio de Mi Casa Ya, afectaron las ventas de vivienda e impactaron en la dinámica de crecimiento del sector. Con el fin de fomentar la reactivación del sector en el departamento del Huila y el municipio de Neiva, la Cámara Colombiana de Construcción propone:

1. Subsidio complementario para viviendas: implementar un subsidio adicional para las familias, independiente de los subsidios nacionales, destinado a proyectos de vivienda de interés prioritario y social. Este subsidio debería ser ágil y sencillo de gestionar, con criterios definidos para asignarlos a proyectos públicos o privados.

2. Consolidación del catastro multipropósito. Es necesario fortalecer el catastro multipropósito en el departamento para mejorar la gestión de la información catastral, corregir inequidades en la carga tributaria y optimizar la planificación del territorio. Esto requeriría inversiones en tecnología y recursos humanos para garantizar una gestión eficiente y actualizada del catastro.

3. Alianzas público-privadas para la construcción de viviendas. Promover la colaboración entre entidades públicas y constructoras privadas para la construcción de nuevas viviendas. Estas alianzas podrían utilizar terrenos públicos o privados aportados por las alcaldías, facilitando el desarrollo de proyectos habitacionales que satisfagan la demanda de vivienda en la región.

Comité de Ganaderos del Huila

El Comité de Ganaderos del Huila está comprometido con el fortalecimiento del sector agropecuario en la región, reconociendo la importancia de implementar estrategias que impulsen el desarrollo sostenible y la competitividad de los productores locales. Por lo que proponen las siguientes estrategias:

Promover el fortalecimiento del programa de extensión agropecuaria, con el objetivo de brindar a los agricultores y ganaderos acceso a información

1 actualizada, tecnologías innovadoras y buenas prácticas de producción. Esta iniciativa busca mejorar la eficiencia y productividad del sector, así como promover la adopción de prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y maximicen el aprovechamiento de los recursos disponibles.

2 Implementar biotecnología en el sector agropecuario del Huila. La adopción de tecnologías biotecnológicas puede ofrecer soluciones innovadoras para mejorar la calidad y rendimiento de los cultivos, así como la salud y productividad del ganado. Esto incluye el desarrollo de variedades de cultivos resistentes a enfermedades y condiciones climáticas adversas, así como la implementación de técnicas de reproducción y mejora genética para el ganado. Además, se plantea la implementación de infraestructura hídrica para el manejo eficiente del recurso hídrico, con la construcción de sistemas de riego eficientes, represas y sistemas de captación de agua de lluvia. Estas ayudarían a mejorar la disponibilidad de agua para uso agrícola y pecuario, especialmente en épocas de sequía, garantizando así la seguridad alimentaria y el bienestar de las medidas de los productores.

3 Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica para los agricultores y ganaderos del Huila, con el objetivo de educar y empoderar a los productores en el aprovechamiento de subproductos y residuos de cosecha para la producción de compost, biogás, biocombustibles y otros productos de valor agregado. Esto no solo contribuiría a reducir los desechos y la contaminación ambiental, sino que también abriría nuevas oportunidades de ingresos para los agricultores y ganaderos locales.

4 Promover inserción de los productos agropecuarios del Huila en mercados formales, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la participación en ferias y eventos comerciales, el desarrollo de marcas colectivas y la certificación de productos con sellos de calidad y origen. Estas estrategias permitirían a los productores acceder a nuevos canales de comercialización y mejorar la competitividad de sus productos en el mercado.

Comité de Cafeteros del Huila

1 Renovación y aumento de la densidad de cultivos cafeteros: De acuerdo a datos del Sistema de Información Cafetero – SICA, el departamento del Huila cuenta con un total de 145.741 hectáreas sembradas en café, de las cuales para el año 2023, 41.208 hectáreas se encuentran en estado envejecido. Lo que reduce los

volúmenes de las cosechas y eleva los costos de producción, por la alta demanda de agro insumos y mano de obra contratada. Por esto, es necesario el apoyo técnico y financiero para la renovación y aumento de la densidad de cafetales, con nuevas variedades de cultivos resistentes a plagas, enfermedades y condiciones ambientales cambiantes, que ofrezcan una mayor calidad, rentabilidad y estabilidad a largo plazo.

2 Construcción y mejoramiento de Infraestructura vial terciaria y la vivienda rural: En Neiva, al igual que en muchos municipios cafeteros del departamento del Huila, existen dificultades en cuanto a la infraestructura vial terciaria y las condiciones de vivienda rural. Muchas fincas cafeteras se encuentran en zonas remotas de difícil acceso, lo que dificulta el transporte de la cosecha y el acceso a servicios básicos para los productores. Mejorar y mantener las carreteras rurales, así como proporcionar programas de vivienda rural digna, son medidas clave para apoyar el desarrollo sostenible del sector.

3 Tomar medidas para los altos costos de los fertilizantes: Los fertilizantes representan uno de los principales costos de producción para los caficultores en el Huila, por ello, es crucial que se tomen medidas para abordar este problema, ya sea a través de subsidios, asistencia técnica para el uso eficiente de los fertilizantes, o la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan la dependencia de insumos químicos costosos.

4 Fomentar el empalme generacional en el sector cafetero: Para garantizar la continuidad y el desarrollo del sector cafetero, es fundamental fomentar el empalme generacional, a través de la integración de la educación al café en las instituciones educativas, desde las escuelas primarias hasta las universidades, demostrando a los jóvenes la importancia que tiene el sector cafetero en la economía del Departamento, para que estos construyan un proyecto de vida en torno al café. Esto incluye, programas de formación técnica en producción de café, administración agrícola y desarrollo empresarial para jóvenes interesados en el sector.

5 Apoyar los proyectos productivos de mujeres cafeteras para garantizar la equidad de género en el sector cafetero: Las mujeres desempeñan un papel importante en la producción de café en el Huila, representando aproximadamente el 30% de los caficultores del departamento, jugando un papel clave en todas las prácticas y cadenas de suministros de este renglón de la economía. Sin embargo, enfrentan desafíos adicionales debido a las desigualdades de género. Apoyar los proyectos productivos liderados por

mujeres cafeteras es esencial para garantizar la equidad de género en el sector a través del acceso a recursos financieros, capacitación técnica y oportunidades de comercialización específicamente diseñadas para mujeres cafeteras.

Federación Nacional de Arroceros- Fedearroz

1 Apoyo a la industrialización del sector arrocero: Es necesario fomentar y apoyar la industrialización del sector arrocero en el departamento del Huila. Esto incluye brindar asistencia técnica, acceso a financiamiento y promoción de iniciativas que agreguen valor a la cadena productiva del arroz. La industrialización no solo aumentará la competitividad de los productores locales en el mercado nacional e internacional, sino que también generará empleo y desarrollo económico en la región.

2 Trabajo conjunto entre agricultores y CAM: Se deben buscar estrategias para promover el trabajo conjunto entre los agricultores y las Corporaciones Autónomas Regionales (CAM) con el fin de optimizar el uso del agua en toda la cadena productiva. Esto implica implementar prácticas de agricultura sostenible que minimicen el impacto ambiental y preserven el recurso hídrico. Además, el uso eficiente del agua no solo beneficiará económicamente a los productores arroceros, sino que también contribuirá a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad a largo plazo de la actividad agrícola en la región.

Cámara de Comercio del Huila

1 Mesas IDC-ICM*:* En busca de promover el mejoramiento de la competitividad, a través del cierre de brechas en factores clave como la educación, la infraestructura, la innovación, el entorno para los negocios, entre otros, se hace necesario continuar con las mesas de trabajo entorno al seguimiento, cumplimiento y mejoramiento de los indicadores del Índice de Competitividad Departamental (IDC) y Municipal (ICM).

2 Simplificación de trámites como herramienta para facilitar la creación y funcionamiento de las actividades empresariales, reduciendo tiempo y costos en trámites como, por ejemplo, procesos de registro, certificados de uso de suelo, licencias ambientales, licencias de construcción, entre otros. Por ello, es imperativo fortalecer la Ventanilla Única Empresarial – VUE e implementar y articularla con la Ventanilla Única de Inversión, con el fin facilitar y agilizar los procesos administrativos y empresariales, promoviendo la eficiencia, la

formalidad empresarial y el estímulo a la inversión en Neiva. El Comité Anti-trámites juega un papel determinante en este proceso.

3

Compras públicas: El Gobierno nacional, a través del Departamento Nacional de Planeación (DNP), emitió el Decreto 0142 de 2023 con el objetivo de eliminar las barreras de acceso que históricamente han obstaculizado la participación de las micro y pequeñas empresas colombianas, así como otras iniciativas productivas, en el sistema de compras públicas. Sin embargo, es crucial fortalecer la difusión y la participación de los empresarios locales en estos procesos. Muchos de ellos expresan desconocimiento sobre las convocatorias y las licitaciones relacionadas con las compras públicas. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias efectivas de difusión y capacitación para garantizar el acceso y participación competitiva de los empresarios locales en estos procesos y prepararlos para que efectivamente se conviertan en proveedores del estado. Las cámaras pueden ser el vehículo para dar a conocer estas convocatorias a los empresarios, segmentar proveedores de acuerdo con las necesidades específicas y, por supuesto, apoyar en la preparación de los empresarios locales para que cumplan con los requisitos exigidos.

4

Inclusión productiva: No es un secreto que, en pandemia, la tasa de desempleo de la ciudad se incrementó a más del 40%, producto de la alta tasa de informalidad empresarial y laboral que se tiene. Se requiere fortalecer la economía y el desarrollo económico de base a un tejido empresarial sólido, por lo tanto, es importante articular con la administración municipal la ejecución de programas de formalización empresarial, enfocados en construir una cultura empresarial formal, dando a conocer sus ventajas y beneficios. También es fundamental conectar la economía popular y los micronegocios con nuevos canales de comercialización, lo que no solo generaría ingresos adicionales para las familias, sino que también aumentaría los recursos fiscales municipales disponibles para reinvertir en la dinámica empresarial de la ciudad. Así mismo, se hace necesario fortalecer programas empresariales a la medida para mujeres, jóvenes, población víctima y vulnerable.

5

Innovación y propiedad intelectual: Es fundamental trabajar en la propiedad intelectual, destacando la importancia del registro de marcas, la transferencia tecnológica y la comercialización de patentes. Esta iniciativa no solo promueve la protección de la innovación y la creatividad, sino que también impulsa la generación de valor agregado en los productos y servicios locales, específicamente, en sectores con productos de alto potencial exportador. La gestión adecuada de la propiedad intelectual es un factor determinante para el

éxito en los mercados internacionales, y también es clave para solucionar los desafíos sociales de los territorios, para ello, se requieren mayores recursos económicos y el fortalecimiento de alianzas entre empresas, instituciones educativas, administraciones locales, entre otros actores.

6 Fortalecimiento de la asociatividad: La asociatividad local se presenta como una estrategia de crecimiento para consolidar el tejido empresarial. En este sentido, es importante fortalecer las asociaciones existentes en el municipio de Neiva, para aprovechar economías de escala y recursos compartidos, esto facilitaría el acceso a compras públicas y llegar a grandes superficies. Asimismo, trabajar en conjunto facilita el cumplimiento de los requisitos y estándares exigidos en estos mercados, así como la negociación de mejores condiciones comerciales, lo que a su vez posibilita la exploración de nuevos mercados internacionales. Además, al promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre empresas, se fomenta la innovación, la generación de valor agregado y se crean sinergias que impulsan la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible.

7 Apuesta logística: Es importante fortalecer el desarrollo logístico de Neiva, ya que la ciudad cuenta con las condiciones para ser un importante punto de intercambio logístico en las dinámicas económicas del sur del país y Latinoamérica, al ser la ciudad “puerta de entrada del surcolombiano”. Contar con infraestructura vial adecuada, una infraestructura férrea y fluvial con potencial de desarrollo, parques industriales con capacidad instalada, la mayor concentración de empresas de transporte y almacenamiento a nivel departamental, y un aeropuerto que está en proceso de modernización, es atractivo para las empresas y posibilita la cooperación pública y privada, generando beneficios y nuevas oportunidades de expansión empresarial. Así mismo, fomentará la generación de valor agregado y la competitividad de la ciudad y la región en su conjunto.

8 Neiva, ciudad de eventos: La mayoría de las personas que visitan la ciudad lo hacen por motivos de negocios y para asistir a congresos y actividades académicas, específicas (Alcaldía de Neiva, diseño de producto turístico “Neiva Salud”, 2014). Por esta razón, es importante estructurar una parrilla de eventos que articule toda la oferta institucional pública y privada de la ciudad, como también las iniciativas de los empresarios que ven en esta esta estrategia una clara oportunidad de reactivación económica.

9

Fortalecimiento Agencia de Atracción de Inversión: La inversión extranjera se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico, ya que es fundamental para impulsar los proyectos productivos, la generación de empleo formal y dinamizar la economía. En este sentido, es importante crear un entorno propicio para los negocios, garantizar estabilidad jurídica, la simplificación y racionalización de trámites y procedimientos, estructura modelos de incentivos tributarios.

En Neiva, se cuenta con una agencia de atracción de Inversión Invest in Huila, pero es de particular interés potencializarla a través de la coordinación interinstitucional, crear un único portafolio con proyectos de región y más personal cualificado que identifique inversionistas y negocios a fines a las apuestas productivas. De igual manera, se reitera la necesidad de consolidar la estrategia de simplificación y unificación de los mecanismos para la realización de los trámites asociados, para lo cual se propone la integración de las ventanillas empresariales que actualmente prestan servicios a este respecto: la Ventanilla Única de Inversión Extranjera (VUI), la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la Ventanilla Única Empresarial (VUE). Esto ayudará a los inversionistas extranjeros a comprender más fácilmente nuestro ordenamiento en materia empresarial y desarrollar los procedimientos requeridos para su inversión en la región.

10

Internacionalización: Se hace necesario seguir acompañando a los empresarios en materia de comercio exterior, principalmente, en exportaciones, generando las capacidades y condiciones para incursionar en la cadena global. Esto implicaría el alistamiento y la preparación para el cumplimiento de requisitos y la concreción de negocios en nuevos mercados. En este sentido, es importante aunar esfuerzos con la Administración Municipal, Procolombia, Colombia Productiva, entre otras, para la creación de un programa especializado que incluya el diagnóstico que identifique el potencial exportador de las empresas, procesos de transformación con valor agregado, alfabetización digital, bilingüismo, diseño de marca y empaque, acceso a certificaciones internacionales, simplificación de trámites y participación en ruedas de negocios, como en misiones internacionales. Esto contribuiría a la diversificación de la canasta exportadora, al cierre de brechas de acceso y conexión, y a su vez al mejoramiento de la competitividad.

Indicadores de producto sugeridos

Es importante precisar que varias de las iniciativas propuestas por los empresarios de la región, constituyen temas de gestión, voluntad política y de priorización. Sin embargo, existen acciones que requieren ser incluidas en la parte estratégica del Plan de Desarrollo Municipal bajo el esquema de pilar, sector económico, programa, producto e indicador de producto. A continuación, presentamos los indicadores de producto sugeridos para incluir las acciones prioritarias del sector empresarial en el Plan de Desarrollo.

Sector	Código indicador de producto	Producto
Comercio, industria y turismo	350201401	Empresas beneficiadas con la simplificación de trámites
	350201400	Implementación de la Ventanilla Única Empresarial
	350203801	Estudios de pre-inversión realizados
	350211400	Equipamientos dotados
	350204500	Personas capacitadas
	350302404	Capacitaciones para promover la propiedad industrial realizadas
	350200303	Empresas beneficiarias de programas de fortalecimiento empresarial
	350201702	Nuevos programas desarrollados para el cierre de brechas en el ciclo empresarial
	350201703	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación.
	350204602	Eventos de promoción realizados
	350200500	Ruedas de negocios realizadas
	350200900	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad
	350202000	Unidades productivas fortalecidas
	350200300	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas
	350301900	Centros de apoyo a la tecnología e innovación en operación

	350201602	Estrategias para promover el ecosistema de emprendimiento e innovación implementadas
	350202101	Emprendimientos y/o empresas asociativas generadas
	350201204	Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora
	350201200	Proyectos de innovación cofinanciados
	350202600	Productos diseñados
Agricultura y desarrollo rural	170904300	Infraestructura de producción agrícola construida
	170200700	Proyectos productivos cofinanciados
	170200800	Jóvenes rurales apoyados para el acceso a la educación superior en temas agropecuarios
	170200900	Productores apoyados con activos productivos y de comercialización
	170201000	Pequeños productores rurales asistidos técnicamente
	170201201	Personas capacitadas
	170201400	Productores beneficiados con acceso a maquinaria y equipo
	170203805	Mercados campesinos realizados
	170203806	Ruedas de negocios realizadas
	170203808	Eventos comerciales apoyados
	170802900	Laboratorios de investigación agropecuaria construidos
	170804100	Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria
	170805201	Planes departamentales de extensión agropecuaria elaborados
	170600500	Actores beneficiados en acompañamiento para la certificación en comercio exterior
	170901600	Centros de acopio construidos
	170600901	Estudios de mercado realizados
Trabajo	360201301	unidades productivas creadas
	360201700	Planes de negocio formulados
	360201800	Planes de negocio financiados
	360200300	Emprendimientos solidarios dinamizados

	360205000	Iniciativas de la Asociatividad solidaria fomentadas
Ciencia, tecnología e innovación	390600100	Personas apoyadas en su vocación científica
	390600500	Programas y proyectos financiados
	390601300	Prototipos desarrollados
	390601701	Cursos de desarrollo tecnológico e innovación realizados
	390601800	Centros o laboratorios construidos y dotados
	390601900	Empresas apoyadas
	399905801	Capacitaciones realizadas
Gobierno Territorial	450102800	Cámaras de seguridad instaladas
	450102900	Proyectos de convivencia y seguridad ciudadana apoyados financieramente
Inclusión social	410107300	Hogares con asistencia técnica para la generación de ingresos
	410307400	Personas capacitadas con educación para el trabajo
	410104202	Hogares víctimas que reciben recursos monetarios para seguridad alimentaria
	410104200	Hogares apoyados para seguridad alimentaria
Minas y energía	210205800	Unidades de generación fotovoltaica de energía eléctrica instaladas
	210203000	Proyectos energéticos estructurados
	210204500	Viviendas conectadas a la red del sistema de distribución local de energía eléctrica
TIC	230102703	Hogares de bajos ingresos conectados a Internet
	230201100	Empresas apoyadas para el desarrollo de Contenidos Digitales
	230201401	Proyectos de Investigación y Desarrollo con TIC financiados
	230201100	Empresas apoyadas para el desarrollo de Contenidos Digitales
Transporte	240200700	Vía secundaria mejorada
	240202100	Vía secundaria con mantenimiento
	240203900	Vía terciaria construida
	240204100	Vía terciaria mejorada

	240204101	Box culvert construidos
	240204104	Placa huella construida
	240204105	Alcantarilla construida
	240211300	Vía urbana construida
	240211400	Vía urbana mejorada
Vivienda, ciudad y territorio	400103900	Vivienda de Interés Prioritario construidas
	400104200	Vivienda de Interés Social construidas
	400202300	Parques mejorados
	400202500	Zonas verdes adecuadas
	400203000	Plazas construidas
	400301800	Alcantarillados construidos
	400301503	Plantas de tratamiento de agua potable construidas
	400302002	Plantas de tratamiento de aguas residuales optimizadas
	400303201	Estudios de pre-inversión en tratamiento de aguas residuales

Bibliografía

Alcaldia Municipal de Neiva . (2023). *Acuerdo 009 del 2023 - Por medio del cual se implementa la política pública de economía social, solidaria y popular del municipio de Neiva.* Neiva Huila.

Cámara de Comercio del Huila . (2023). *Estdudio de Cambio de Domiclio de las Empresas del Huila 2016 - I Sem. 2023.* Neiva, Huila.

Cámara de Comercio del Huila . (2023). *Índice de Competitividad Municipal* . Neiva, Huila .

Cámara de Comercio del Huila . (2024). *Estudio Económico Empresarial 2023.* Neiva, Huila .

Cámara de Comercio del Huila. (2023). *Estudio de Costo Región del Departamento del Huila* . Neiva, Huila .

Consejo Privado de Competitividad . (2023). *Índice de Competitividad de Ciudades* . Bogotá.

Consejo Privado de Competividad . (2023). *Índice de Competitividad Departamental* . Bogotá: PUNTOAPARTE EDITORES.

GEM Colombia 2023: Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad del Norte, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana. (2023). *ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA 2022 - 2023: EN CAMINO HACIA LA REACTIVACION.* Cali: Universidad Icesi.

Gobernación del Huila . (2019). *Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila* . Neiva, Huila.

OCDE y CAF. (2019). *Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur.* LIma. Perú.