



2023



# INFORME ALEMANIA

OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS  
Y COMERCIALES PARA EL  
DEPARTAMENTO DEL HUILA





**Equipo técnico:**

Lina Marcela Carrera  
Víctor Rubiano Zambrano  
Cristian Cardozo Trujillo

**Contáctenos:**

Cámara de Comercio del Huila  
Cra. 5 No. 10-38 Piso 11  
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

## Contenido

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON ALEMANIA .	3
1. Introducción.....	3
2. Contexto.....	5
3. Exportaciones del departamento del Huila con Alemania.....	7
4. Importaciones del departamento del Huila con Alemania .....	9
5. Consolidado de productos que más se importan desde Alemania a Colombia.....	10
5.1. Medicamentos para uso humano .....	12
5.2. Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15000 kg....	17
5.3. Máquinas y aparatos para envasar líquidos.....	20
5.4. Catéteres, cánulas e instrumentos similares.....	22
5.5. Aparatos de diagnóstico de visualización con resonancia magnética	26
5.6. Prótesis articulares.....	29
5.7. Partes de aviones o helicópteros .....	33
5.8. Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar .....	36
6. Productos con potencial de exportación a Alemania desde el departamento del Huila.....	40
6.1. Cafés sin tostar, sin descafeinar .....	42
6.2. Bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery.....	44
6.3. Hullas térmicas .....	46
6.4. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.0 mm.....	47
6.5. Variedad Hass.....	48
6.6. Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas .....	49

6.7. Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.....	51
6.8. Minerales de oro y sus concentrados .....	53
7. Conclusión.....	54



## OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON ALEMANIA

### 1. Introducción

El siguiente informe reúne evidencia sobre las oportunidades comerciales que tiene el departamento del Huila con la economía de Alemania. Bajo este panorama, y mediante el Observatorio Meta de inteligencia de mercados, el cual está en el marco del proyecto “generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila, Iniciativa liderada por la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio del Huila, se vislumbró la necesidad de anticiparse, y mediante un análisis estructurado lograr identificar oportunidades comerciales del departamento del Huila con Alemania, y así generar una dinámica estratégica que permita impulsar la economía y el desarrollo regional.

Su estructura se basa en lo siguiente; en primer lugar, se contextualizan las dos economías y sus diferentes características que los componen, en segundo lugar, se hace un análisis histórico sobre las exportaciones e importaciones entre estos dos países, con el fin evidenciar un diagnóstico de lo que se ha vendido desde el Huila a Alemania. En tercer lugar, con relación a los productos que ha comprado Alemania de Colombia y lo que se ha vendido, se realiza una evidencia de los posibles productos potenciales del Huila con este mercado.

Es importante tener en cuenta, que este informe se realiza con el fin de originar en los empresarios, emprendedores y/o productores iniciativas de transformación, invención, innovación, de sus productos para llegar de manera competitiva y de calidad a este mercado, con respecto a lo que sale, según los datos, el departamento del Huila en el año corrido (enero – noviembre 2022) ha exportado a Alemania 47.755 miles de dólares, un 11.95 % más en comparación al mismo periodo durante el 2021, el principal producto ha sido los demás cafés sin tostar, sin

descafeinar ocupando el 99,5 % del total de las exportaciones, café tostado, sin descafeinar, en grano y en tercer lugar, café sin tostar, descafeinado. En relación con las importaciones, el departamento en el año corrido del 2022 le ha comprado a Alemania 233 miles de dólares, con una variación negativa del 26,2% con respecto al mismo periodo del 202, por concepto de: artículos y aparatos para fracturas, incubadoras y criadoras avícolas, guantes de caucho vulcanizado sin endurecer, de los tipos utilizados con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos o veterinarios y, las demás válvulas de alivio o seguridad



## 2. Contexto

La apertura económica en la década de los noventa, fortalecida en la presidencia de César Gaviria (1990 – 1994), trajo consigo diversos efectos a la economía colombiana, debido a esa transición de una economía con un modelo proteccionista a un modelo neoliberal, cabe destacar que estos efectos principalmente impactaron en la industria nacional, el sector agrícola, impactó positivamente en el desarrollo de las empresas. Por su parte, esta apertura principalmente se basó en el derribe de las tarifas arancelarias y así llegar a un equilibrio en los precios de las distintas mercancías. Una problemática que se ha desarrollado desde el 1999 es que Colombia en promedio ha presentado una balanza de comercial deficitaria, esto se produce cuando el país compra más productos extranjeros que los que vende. Lo ideal es mantener la balanza equilibrada o al menos en un superávit (vende más que lo que compra). De lo anterior, llegó lo que hoy en día conocemos como “globalización” refiriéndose a una creciente integración de las economías de los diferentes países; empezaron a concretar acuerdos que contenían alianzas, pautas tributarias, entre otras. Cada uno buscando beneficios económicos, diversificar sus economías, potencializar los productos nacionales hacia la competencia extranjera.

La economía de Alemania, ha sido destacada por ser una de la mayores economías de la Unión Europea (UE) y la cuarta del mundo, después de EE.UU, China y Japón. Posee una potente capacidad de innovación y una importante orientación hacia la exportación. De acuerdo al Fondo Monetario Internacional, después de experimentar la recesión histórica en 2020 debido a la pandemia del COVID-19, el país creció un 3,1 % en 2021, a pesar de que el sector manufacturero y la construcción han estado enfrentando la escasez de suministros. El sector agrícola alemán es limitado, representa tan solo el 0,7% del PIB y emplea al 1% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Los principales productos agrícolas son la leche, el cerdo, la remolacha azucarera, la papa, el trigo, la cebada y los cereales. El sector industrial representa alrededor del 26,5%

del PIB y emplea al 27% de la población activa del país. Alemania es el país más industrializado de Europa y su economía está bien diversificada: la industria automotriz es el sector más importante del país, pero Alemania también cuenta con otros sectores especializados, como la ingeniería mecánica, los equipamientos eléctricos y electrónicos y los productos químicos. El sector de servicios de Alemania es el principal empleador del país (72% de la fuerza laboral) y representa el 63,4% del PIB nacional. El crecimiento de este sector en los últimos años fue impulsado principalmente por una fuerte demanda de servicios relacionados con las empresas y por el desarrollo de nuevas tecnologías, que contribuyeron a establecer nuevas ramas en el sector terciario.

En el 2020, Colombia exportó 577 millones de dólares a Alemania, los principales productos fueron: café, plátanos y briquetas de carbón. Durante los últimos 25 años las exportaciones de Colombia a Alemania han tenido un decrecimiento a una tasa anualizada de 1,15%. En 2020, Alemania exportó \$1,55 miles de millones de dólares a Colombia. Los principales productos que Alemania exportó a Colombia fueron Medicamentos envasados, Coches, e Instrumentos médicos. Durante los últimos 25 años las exportaciones de Colombia a Alemania han tenido un decrecimiento a una tasa anualizada de 1,15%.

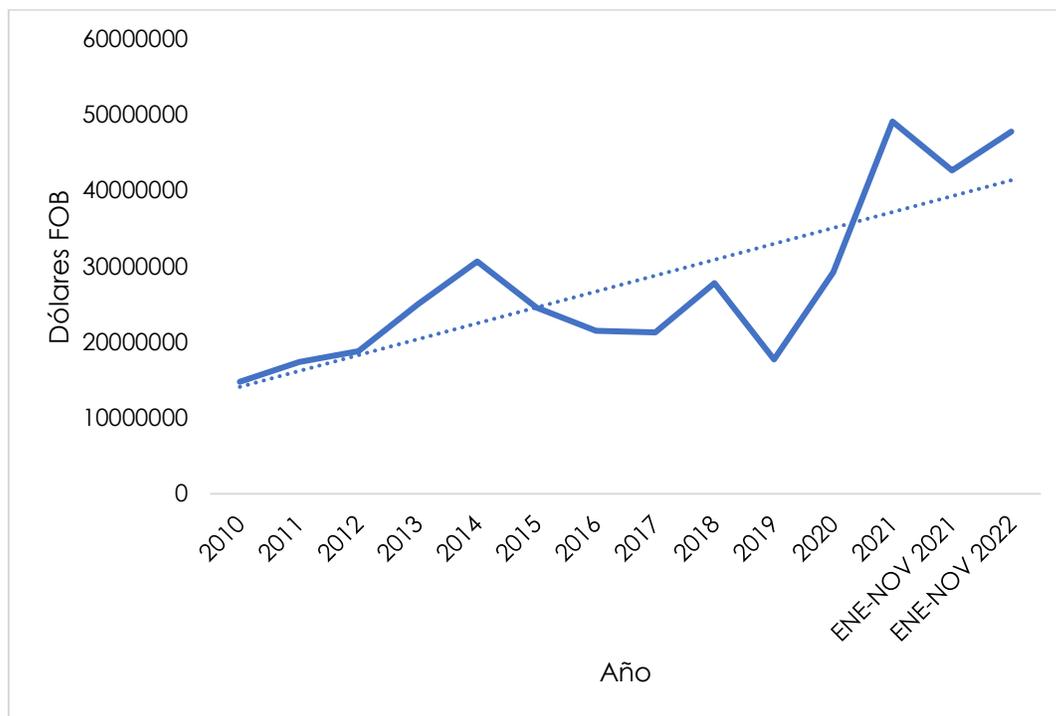


Cámara de Comercio  
del Huila

### 3. Exportaciones del departamento del Huila con Alemania

Las exportaciones del departamento del Huila con Alemania, presentan una tendencia creciente, en relación a las transacciones realizadas en el periodo 2010 al 2021:

Gráfica 1. Tendencia histórica de las exportaciones del Huila con Alemania



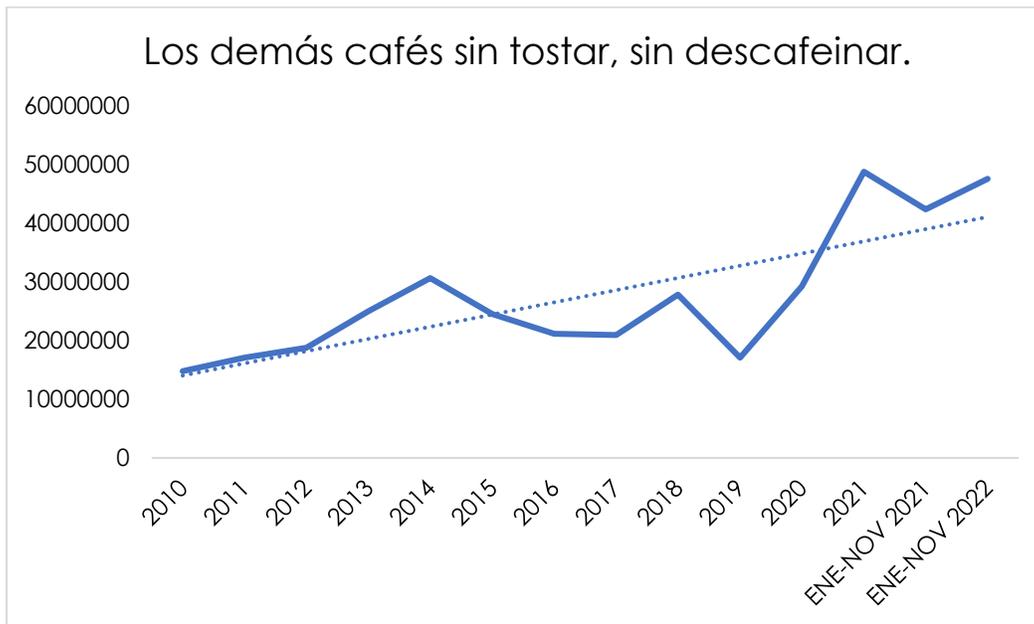
Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto se registra en el 2021 (apertura económica después de la pandemia del COVID-19), por concepto, principalmente: Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (trilla de café) ocupó el 99,27 % del total de las exportaciones de ese año, seguido de, los demás cacaos crudos en grano, entero o partido (Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas), con una participación del 0,61% y, en tercer lugar, despojos de pescado con una participación del 0,12 %.

El pico más bajo se presenta en el 2010, por concepto de los demás cafés sin tostar, sin descafeinar (trilla de café), por concepto del 100%.

El principal producto que el Huila le exporta a este país, históricamente ha sido: los demás cafés sin tostar, sin descafeinar:

Gráfica 2. Exportaciones históricas, los demás cafés sin tostar, sin descafeinar



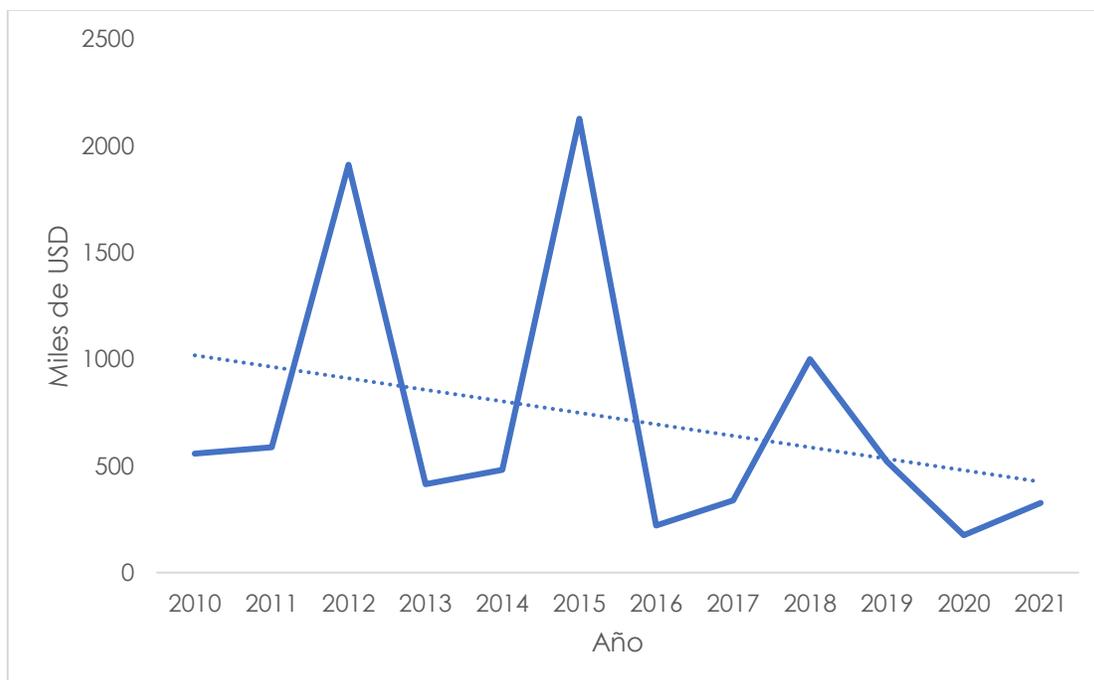
Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

Es importante resaltar que, los alemanes consumen más café que agua embotellada y/o cerveza, se afirma que, en promedio, cada alemán consume algo menos de 5 kg de café al año, lo que corresponde a unas dos tazas de café al día. En el 2020 Alemania fue el importador número 2 de café en el mundo.

#### 4. Importaciones del departamento del Huila con Alemania

El comportamiento histórico de las compras del Huila al país alemán, presenta una tendencia decreciente:

Gráfica 3. Tendencia histórica de las importaciones del Huila con Alemania

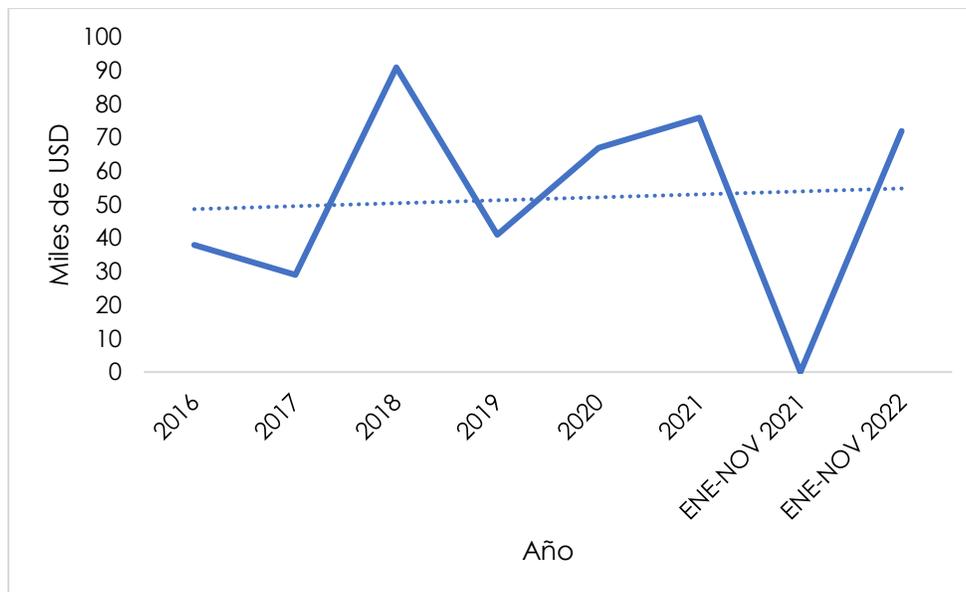


Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto se registra en el 2015, por concepto de: las demás válvulas de alivio o seguridad, artículos aparatos para fracturas los demás aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento, los demás medicamentos para uso humano, las demás manufacturas de piedra o demás materias minerales, no expresadas ni comprendidas en otra parte, tubos flexibles para una presión igual o superior a 27,6 mpa, entro otros.

El producto principal ha sido: Artículos y aparatos para fracturas, contando con el siguiente comportamiento histórico:

Gráfica 4. Importaciones históricas, artículos y aparatos para fracturas



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

De acuerdo a la anterior gráfica, las importaciones por concepto de este producto, presenta una tendencia creciente, con un pico alto en el 2018, y un pico bajo en el 2017.

### 5. Consolidado de productos que más se importan desde Alemania a Colombia

En el siguiente capítulo, se consolidan los productos que más se importaron a Colombia desde Alemania entre junio del 2021 a junio del 2022, con el objetivo de mostrar oportunidades comerciales para los empresarios a través de cifras y graficas porcentuales

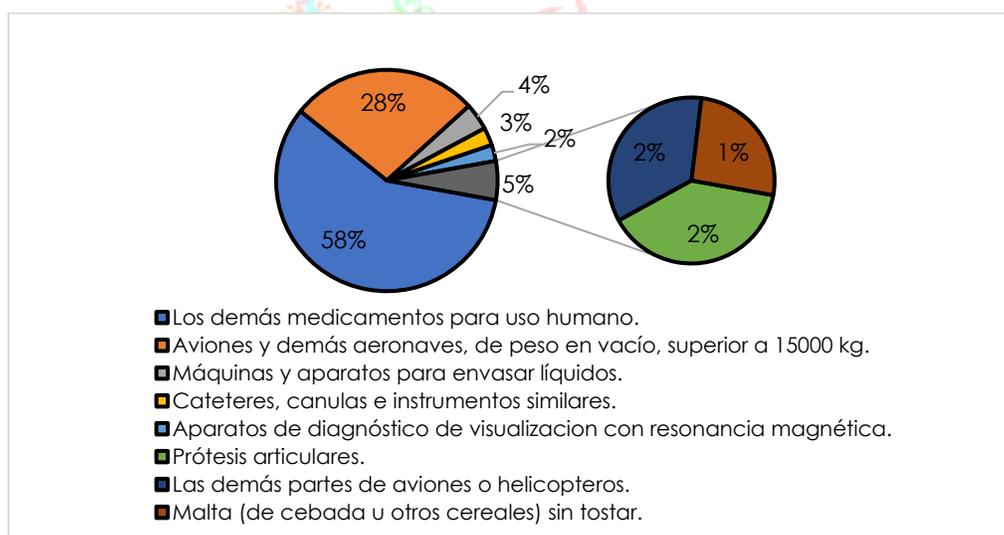
Tabla 1. Productos que se importan desde Alemania a Colombia

Código Partida	Descripción Partida Arancelaria	Valor CIF(USD)
3004902900	Medicamentos para uso humano.	\$ 211.337.612,85
8802400000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15000 kg	\$ 100.268.068,68
8422309020	Máquinas y aparatos para envasar líquidos.	\$ 14.339.332,37
9018390000	Catéteres, cánulas e instrumentos similares.	\$ 9.509.433,60
9018130000	Aparatos de diagnóstico de visualización con resonancia magnética	\$ 8.619.157,20
9021310000	Prótesis articulares.	\$ 8.116.253,00
8803300000	Las demás partes de aviones o helicópteros.	\$ 7.229.731,14
1107100000	Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar.	\$ 5.369.082,82

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legis Comex

De acuerdo con la anterior tabla, son 8 los productos que se importaron desde Alemania en Colombia, durante el periodo de referencia. En valores CIF, los tres principales fueron, medicamentos para uso humano, aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15.000 kg y, por último, máquinas y aparatos para envasar líquidos.

Gráfica 5. Participación (%) productos que se importan desde Alemania a Colombia



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legis Comex

Sobre el total de las importaciones, el 58 % les pertenece a los demás medicamentos para uso humano, el 28 % les corresponde a los aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15000 kg. Por tal motivo, estos dos productos representan, más de la mitad del valor de las importaciones. Los tres productos con una menor participación son: prótesis articulares, las demás partes de aviones o helicópteros y malta (de cebada u otros cereales) sin tostar.

Por lo anterior se analiza el destino, las unidades importadoras y los proveedores de cada uno de los anteriores productos:

### 5.1. Medicamentos para uso humano

De acuerdo con la importación de medicamentos para uso humano, se tiene lo siguiente:

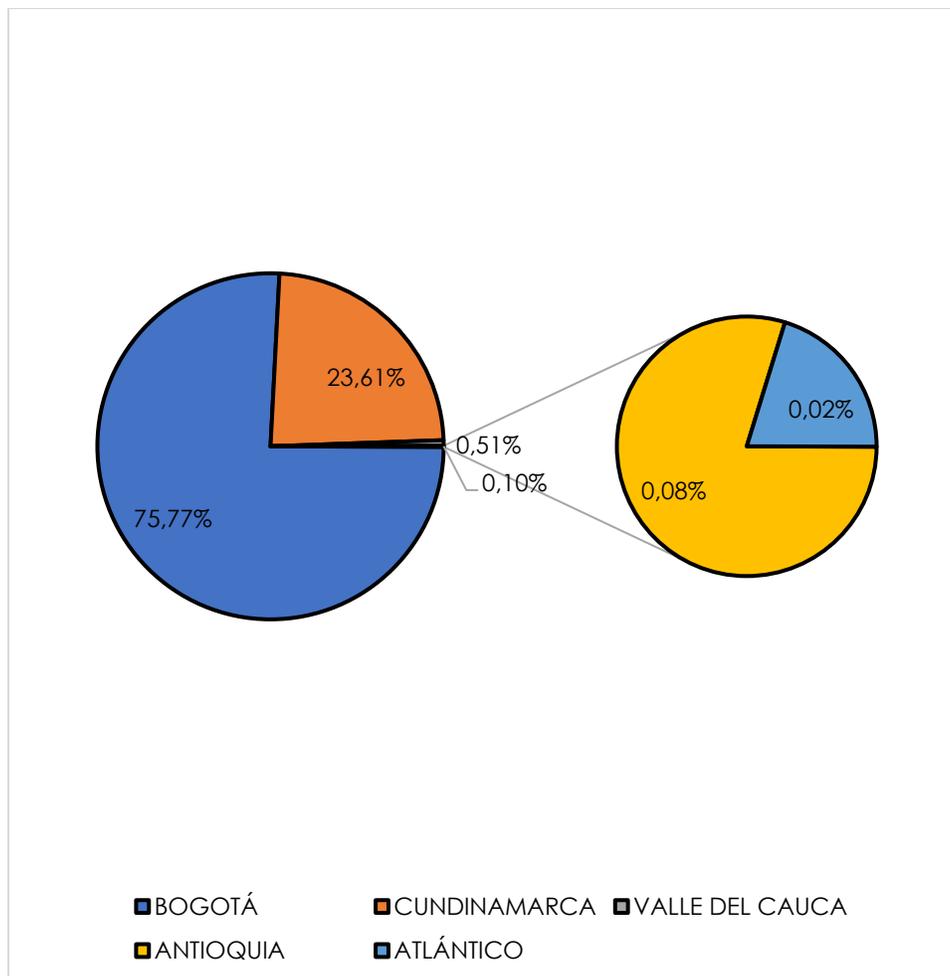
Tabla 2. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 159.585.647,14
CUNDINAMARCA	\$ 49.731.218,37
VALLE DEL CAUCA	\$ 1.083.261,31
ANTIOQUIA	\$ 169.067,66
ATLÁNTICO	\$ 43.032,72

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total son 4 departamentos destinos, más el distrito capital (Bogotá). En valores CIF encabeza Bogotá, seguido de Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia y Atlántico.

Gráfica 6. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Según la anterior gráfica, Bogotá compra el 75,77 % de medicamentos para uso humano provenientes de Alemania, seguido está Cundinamarca con el 23,61 %, y en menor valor porcentual se ubica Antioquia y Atlántico.

En términos de las unidades productivas importadoras, se determina lo siguiente:

Tabla 3. Unidades productivas importadoras

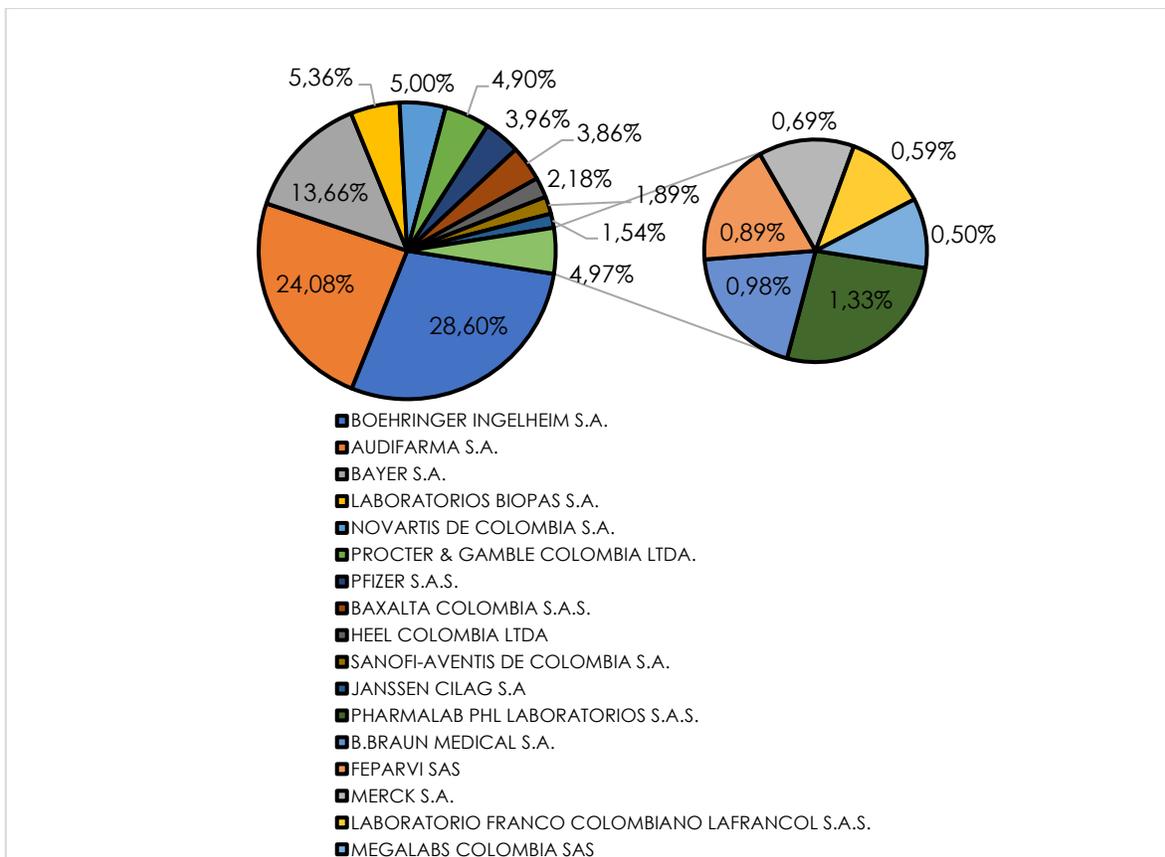
Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
BOEHRINGER INGELHEIM S.A.	\$ 56.805.905,33
AUDIFARMA S.A.	\$ 47.813.801,94
BAYER S.A.	\$ 27.124.175,37
LABORATORIOS BIOPAS S.A.	\$ 10.642.440,66
NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.	\$ 9.926.947,45
PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA.	\$ 9.728.456,09
PFIZER S.A.S.	\$ 7.864.649,92
BAXALTA COLOMBIA S.A.S.	\$ 7.656.306,87
HEEL COLOMBIA LTDA	\$ 4.338.466,68
SANOFI-AVENTIS DE COLOMBIA S.A.	\$ 3.753.522,92
JANSSEN CILAG S. A	\$ 3.057.031,69
PHARMALAB PHL LABORATORIOS S.A.S.	\$ 2.632.190,93
B. BRAUN MEDICAL S.A.	\$ 1.938.846,18
FEPARVI SAS	\$ 1.771.531,64
MERCK S.A.	\$ 1.372.734,95
LABORATORIO COLOMBIANO LAFRANCOL S.A.S.	\$ 1.162.712,48
MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 1.000.626,40

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA  
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

En total son 17 unidades productivas que compraron este producto en el periodo referenciado. Los tres principales en valores CIF, son: BOEHRINGER INGELHEIM S.A., AUDIFARMA S.A. y BAYER SA, todas especialistas, distribuidores y comerciales productos farmacéuticos. En menor cantidad de valores CIF, se encuentran: MERCK SA, laboratorio colombiano LAFRANCOL SAS y MEGALABS COLOMBIA SAS.

Gráfica 7. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo al total de las importaciones que llegan de Alemania a Colombia, por concepto de medicamentos para uso humano, el 28,60 % son de BOEHRINGER INGELHEIM S.A. el 24,08 % de AUDIFARMA SA y el 13,66% de BAYER SA. En menor participación, las unidades productivas que reúnen el 4,97 % de estas importaciones son: PHARMALAB PHL LABORATORIOS S.A.S., B. BRAUN MEDICAL S.A., FEPARVI SAS, MERCK S.A., LABORATORIO COLOMBIANO LAFRANCOL S.A.S., y MEGALABS COLOMBIA SAS.

En término de las empresas alemanas que venden este producto, se determina lo siguiente:

Tabla 4. Proveedores

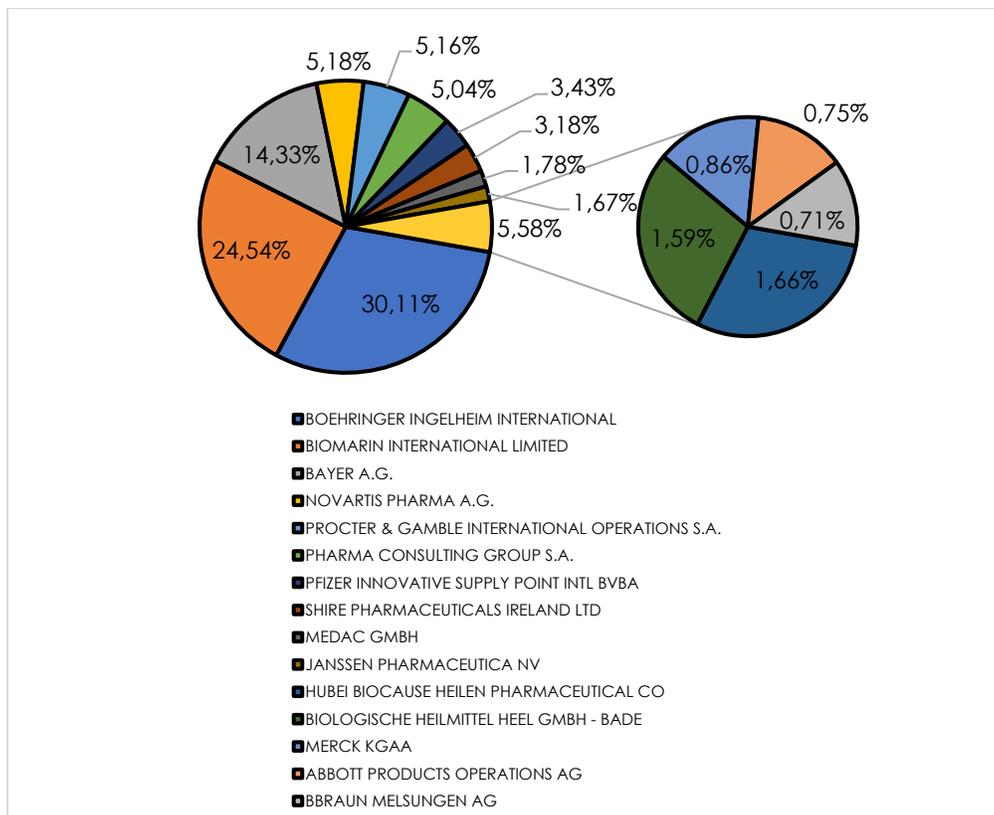
Proveedor	Valor CIF(USD)
BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL	\$ 56.805.905,33
BIOMARIN INTERNATIONAL LIMITED	\$ 46.301.814,44
BAYER A.G.	\$ 27.039.702,86
NOVARTIS PHARMA A.G.	\$ 9.774.002,77
PROCTER & GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS S.A.	\$ 9.728.456,09
PHARMA CONSULTING GROUP S.A.	\$ 9.507.623,89
PFIZER INNOVATIVE SUPPLY POINT INTL BVBA	\$ 6.476.416,65
SHIRE PHARMACEUTICALS IRELAND LTD	\$ 5.999.908,52
MEDAC GMBH	\$ 3.360.683,72
JANSSEN PHARMACEUTICA NV	\$ 3.141.116,60
HUBEI BIOCAUSE HEILEN PHARMACEUTICAL CO	\$ 3.136.478,08
BIOLOGISCHE HEILMITTEL HEEL GMBH - BADE	\$ 2.993.310,71
MERCK KGAA	\$ 1.627.754,86
ABBOTT PRODUCTS OPERATIONS AG	\$ 1.418.444,71
BBRAUN MELSUNGEN AG	\$ 1.341.817,98

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Fueron 15 los proveedores de las importaciones del periodo en estudio, en donde en valores CIF, se destacan: BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL, BIOMARIN INTERNATIONAL LIMITED, y BAYER A.G.

De acuerdo a su participación porcentual, se cuenta con:

Gráfica 8. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL, representa el 30,11%, seguida de BIOMARIN INTERNATIONAL LIMITED, con el 24,54 % y, en tercer lugar, BAYER A.G. con el 14,33%.

## 5.2. Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15000 kg

Otro de los productos que Colombia le compra a Alemania son los aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15.000 kg. Los departamentos a los que se dirige esta importación son:

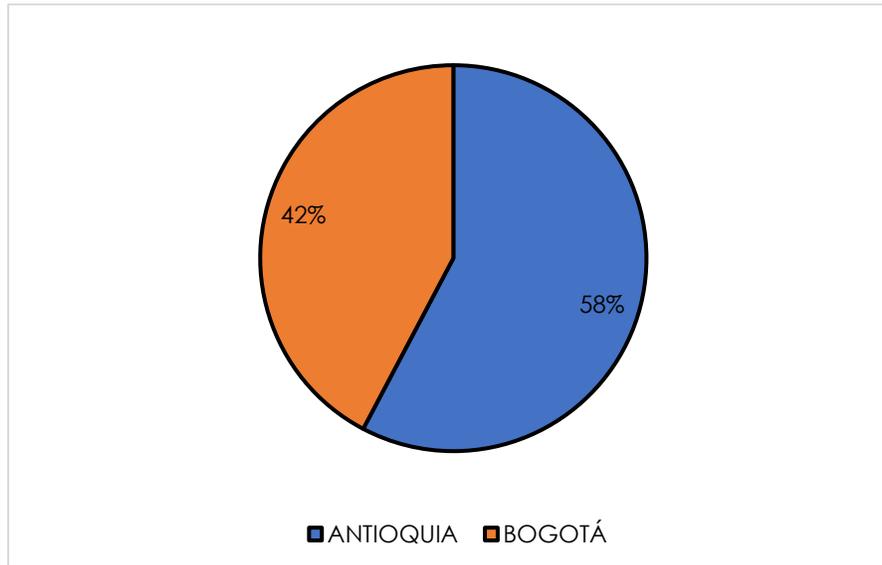
Tabla 5. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
ANTIOQUIA	\$ 57.883.041,32
BOGOTÁ	\$ 42.385.027,36

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, al departamento de Antioquia y en segundo lugar, al distrito capital, Bogotá.

Gráfica 9. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Antioquia es el principal destino, con el 58 % de las importaciones y el 42 % son de Bogotá.

Las empresas de estos departamentos que compran este producto son:

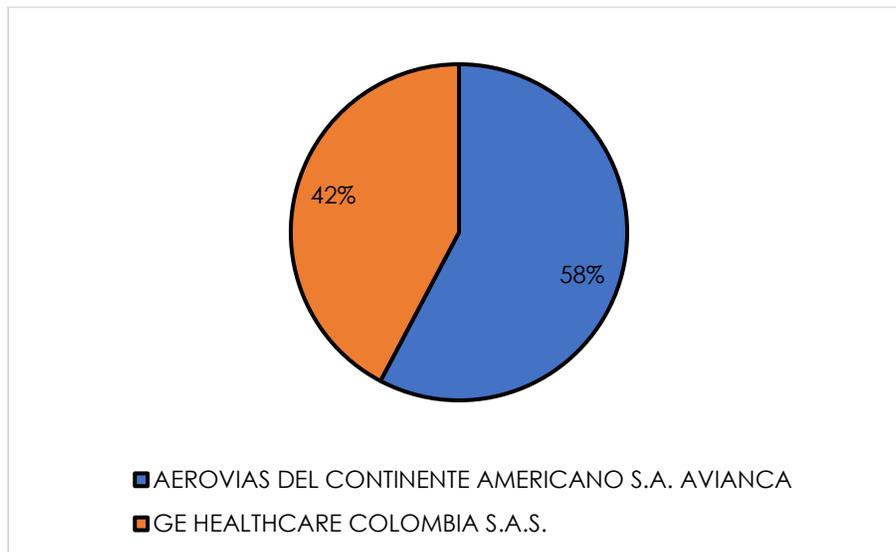
Tabla 6. Unidades productivas importadoras

Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A. AVIANCA	\$ 57.883.041,32
GE HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 42.385.027,36

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, Aerovías del Continente Americano SA, Avianca de Antioquia y GE Helthcare Colombia SAS de la ciudad de Bogotá.

Gráfica 10. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Avianca comprende el 58 % de las importaciones de este bien, y GE HEALTHCARE COLOMBIA SAS el 42%. Dentro de los proveedores, durante ese periodo hubo un único proveedor:

Tabla 7. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
GE PRECISION HEALTHCARE, LLC	\$ 100.268.069,00

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Por tal motivo, la empresa, GE PRECISION HEALTHCARE, LLC, registra el 100% de las importaciones de este producto, como empresa proveedora del mismo.

### 5.3. Máquinas y aparatos para envasar líquidos

Otro de los productos que Colombia le compró a Alemania durante ese periodo, fueron máquinas y aparatos para envasar líquidos, dentro de los departamentos destinos, se ubican:

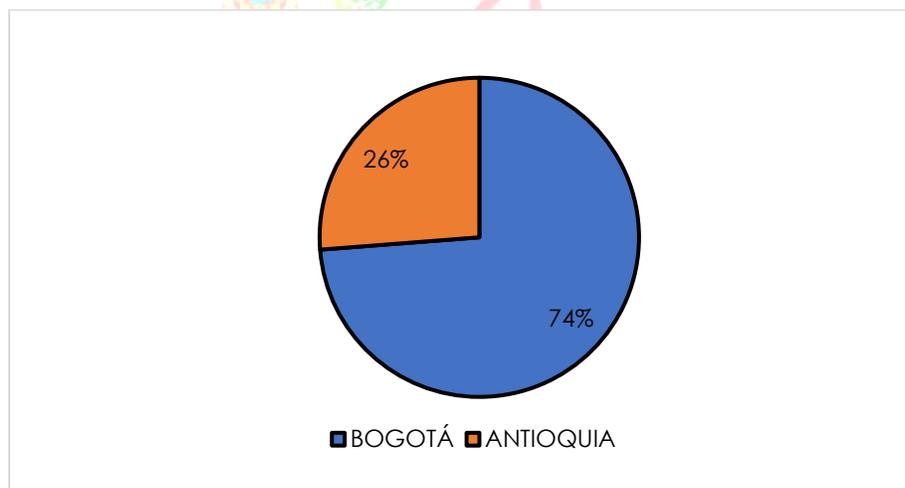
Tabla 8. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 10.355.760,19
ANTIOQUIA	\$ 3.682.664,90

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El distrito capital de Colombia y en segundo lugar el departamento de Antioquia.

Gráfica 11. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá representa el 74 % de estas importaciones y Antioquia el 26 %.

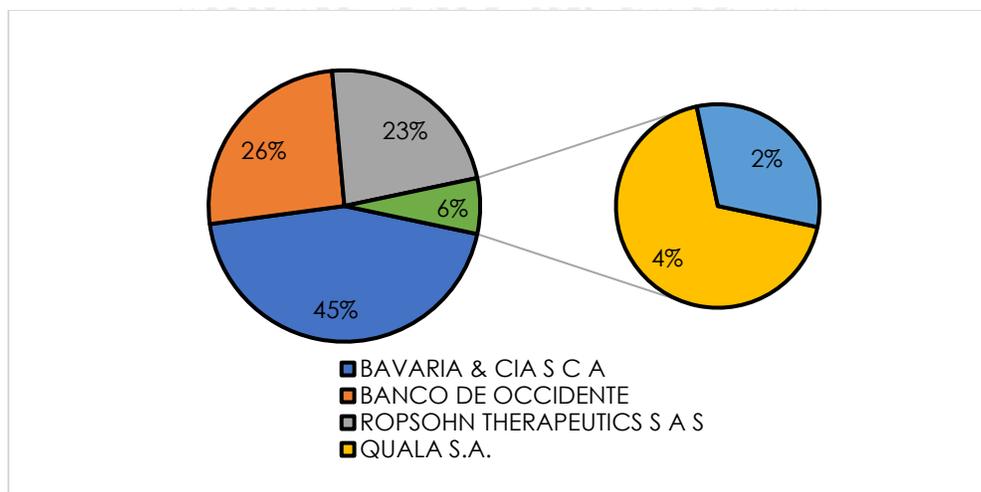
Tabla 9. Unidades productivas importadoras

Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
BAVARIA & CIA S C A	\$ 6.388.341,67
BANCO DE OCCIDENTE	\$ 3.682.664,90
ROPSOHN THERAPEUTICS S A S	\$ 3.317.613,65
QUALA S.A.	\$ 649.804,87
PERSONA JURIDICA	\$ 300.907,28

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son seis empresas ubicadas en estos destinos, que compran esta maquinaria de Alemania, entre ellas están: BAVARIA & CIA S C A (es la cervecería más importante de Colombia), Banco de Occidente, ROPSOHN THERAPEUTICS S A S (compañía farmacéutica fundada en Colombia), QUALA S.A. (es una multinacional colombiana de consumo masivo dedicada a la producción y comercialización de productos pertenecientes a las categorías de bebidas, culinarios, cuidado personal, golosinas y congelado) y persona jurídica.

Gráfica 12. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este bien es Bavaria & CIA SCA con una participación del 45 %, seguida del Banco Occidente, con el 26 %, Ropsohn Therapeutics SAS con el 23 %, Quala SA con el 4%.

Tabla 10. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
KRONES AG	\$ 14.339.332,40

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Se determina un único proveedor, que es KRONES AG (es una empresa productora en líneas de embalaje y llenado de bebidas, alimentos líquidos, productos farmacéuticos y cosméticos como también químicos en botellas de tereftalato de polietileno, de vidrio y en Lata).

#### 5.4. Catéteres, cánulas e instrumentos similares

Otro de los productos que Colombia le compra a Alemania, son los Catéteres, cánulas e instrumentos similares, los departamentos destino de estas importaciones son:



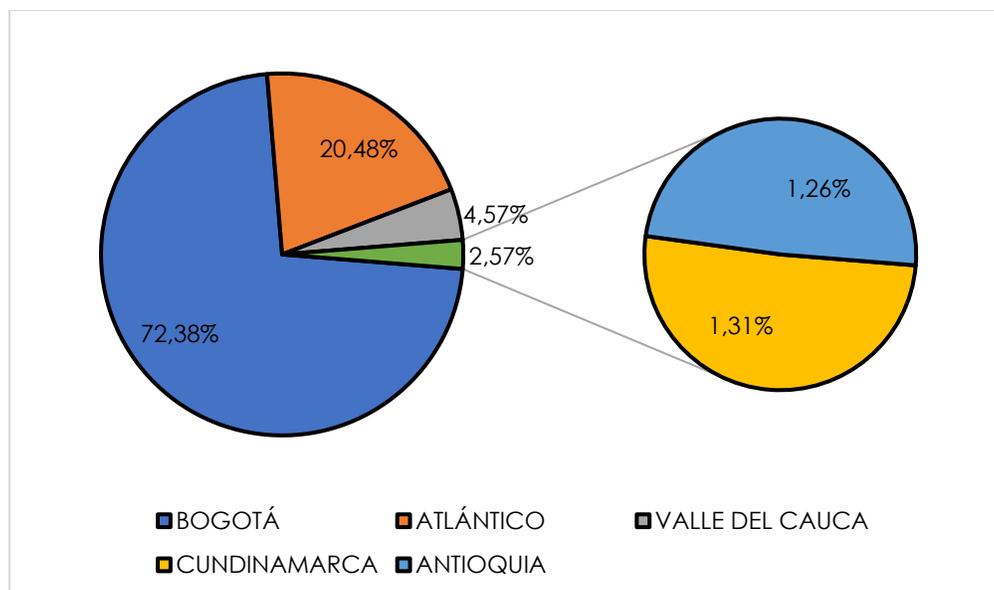
Tabla 11. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 6.865.979,36
ATLÁNTICO	\$ 1.942.826,88
VALLE DEL CAUCA	\$ 433.331,50
CUNDINAMARCA	\$ 123.942,85
ANTIOQUIA	\$ 119.643,35

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total son 5 destinos, en donde, uno es el distrito capital, y los demás son los siguientes departamentos: Atlántico, Valle del Cauca, Cundinamarca y Antioquia.

Gráfica 13. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de las importaciones por concepto de catéteres, cánulas e instrumentos similares es el distrito capital (Bogotá) comuna participación del 72,3 % sobre el total de las importaciones de este producto, seguido del Atlántico con el 20,48 %, Valle del Cauca con el 4,57 %, Cundinamarca con el 1,31 % y, finalmente, Antioquia con el 1,26%.

Las unidades productivas de Colombia, que compraron este producto durante el periodo de estudio son:

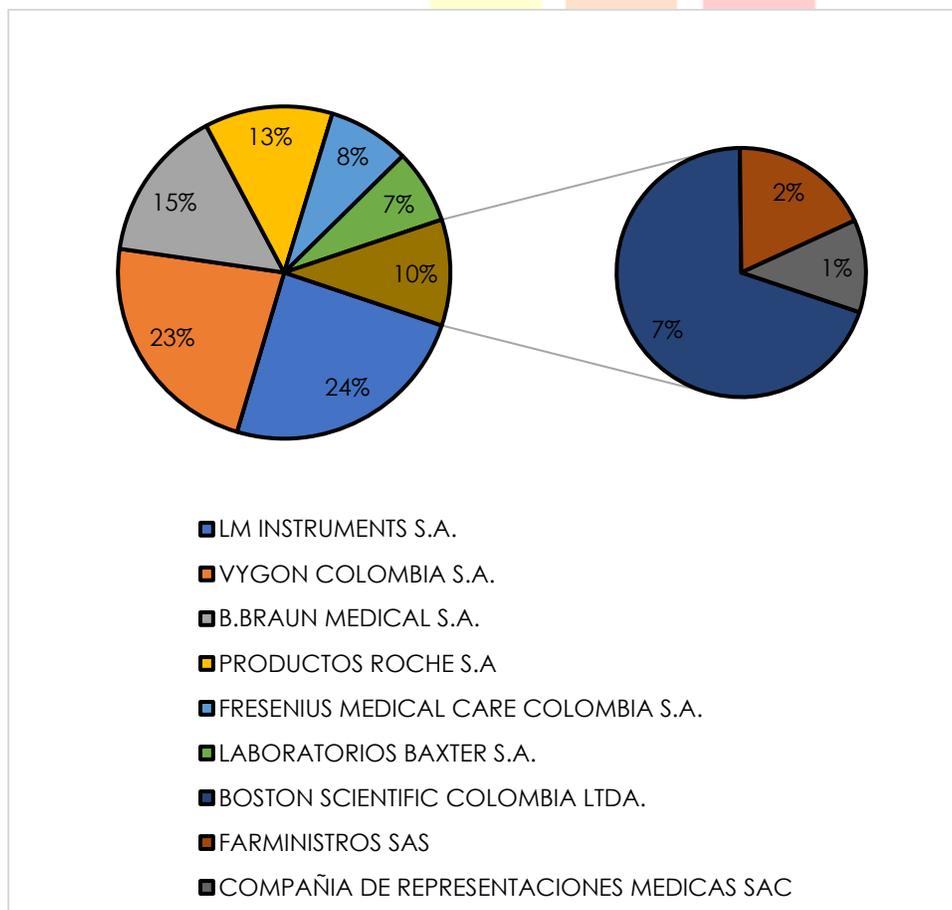
Tabla 12. Unidades productivas importadoras

Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
LM INSTRUMENTS S.A.	\$ 2.088.726,48
VYGON COLOMBIA S.A.	\$ 1.942.570,79
B. BRAUN MEDICAL S.A.	\$ 1.279.052,55
PRODUCTOS ROCHE S. A	\$ 1.065.463,59
FRESENIUS MEDICAL CARE COLOMBIA S.A.	\$ 678.636,82
LABORATORIOS BAXTER S.A.	\$ 617.413,54
BOSTON SCIENTIFIC COLOMBIA LTDA.	\$ 615.259,57
FARMINISTROS SAS	\$ 162.018,05
COMPAÑIA DE REPRESENTACIONES MEDICAS SAC	\$ 106.096,38

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 9 las empresas importadoras de este bien, entre ellas están: LM INSTRUMENTS S.A. (empresa dedicada a la importación y distribución de dispositivos médicos para anestesia, terapia respiratoria, terapia de infusión y calentamiento de líquidos), VYGON COLOMBIA S.A. (es una compañía especializada en fabricación y comercialización de dispositivos médicos de un solo uso de alta tecnología para los profesionales de la salud en todo el territorio colombiano), B. BRAUN MEDICAL S.A (proveedor líder de los productos sanitarios), PRODUCTOS ROCHE S. A. (es la mayor empresa biotecnológica del mundo y cuenta con medicamentos auténticamente diferenciados en las áreas de oncología, inmunología, enfermedades infecciosas, oftalmología y neurociencias), entre otras.

Gráfica 14. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con la participación porcentual, la empresa LM INSTRUMENTS SA representa el 24 % sobre el total de las importaciones de este bien, ubicándose en la empresa principal en la compra del mismo durante este periodo, seguida de, VYGON COLOMBIA SA con una participación del 23 % y en tercer lugar se encuentra B. BRAUN MEDICAL SA, con el 15%. Las empresas con una menor participación son, BOSTON SCIENTIFIC COLOMBIA LTDA, FARMINISTROS SAS y COMPAÑÍA DE REPRESENTACIONES MEDICAS SAC, las tres suman una participación del 10%.

De acuerdo con los proveedores, se determina lo siguiente:

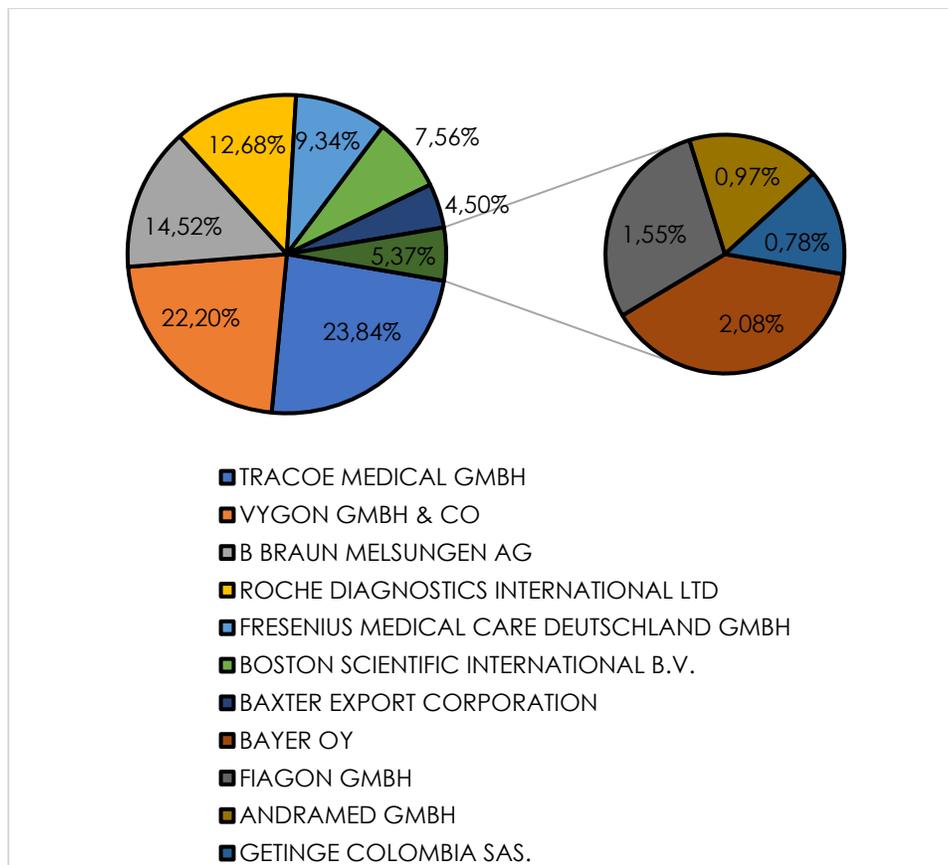
Tabla 13. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
TRACOE MEDICAL GMBH	\$ 2.080.302,87
VYGON GMBH & CO	\$ 1.936.643,75
B BRAUN MELSUNGEN AG	\$ 1.267.174,17
ROCHE DIAGNOSTICS INTERNATIONAL LTD	\$ 1.105.916,54
FRESENIUS MEDICAL CARE DEUTSCHLAND GMBH	\$ 814.491,15
BOSTON SCIENTIFIC INTERNATIONAL B.V.	\$ 659.694,65
BAXTER EXPORT CORPORATION	\$ 392.476,40
BAYER OY	\$ 181.317,92
FIAGON GMBH	\$ 134.813,58
ANDRAMED GMBH	\$ 84.322,06
GETINGE COLOMBIA SAS.	\$ 67.778,42

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 11 los proveedores de este producto durante el periodo de referencia, entre ellos están: TRACODE MEDICAL GMBH (empresa internacional especializada en traqueotomía, laringectomía y ventilación), VYGON GMBH & CO, B BRAUN MELSUNGEN AG, ROCHE DIAGNOSTICS INTERNATIONAL LTD, entre otras.

Gráfica 15. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor fue TRACOE MEDICAL GMBH, en donde representa el 23,84 %, seguido de, VYGON GMBH & CO, con una participación del 22,20% y, en tercer lugar, B BRAUN MELSUNGEN AG, con una participación del 14,52 %.

### 5.5. Aparatos de diagnóstico de visualización con resonancia magnética

Otro de los productos que Colombia le compra a Alemania, son los apartados de diagnóstico de visualización con resonancia magnética.

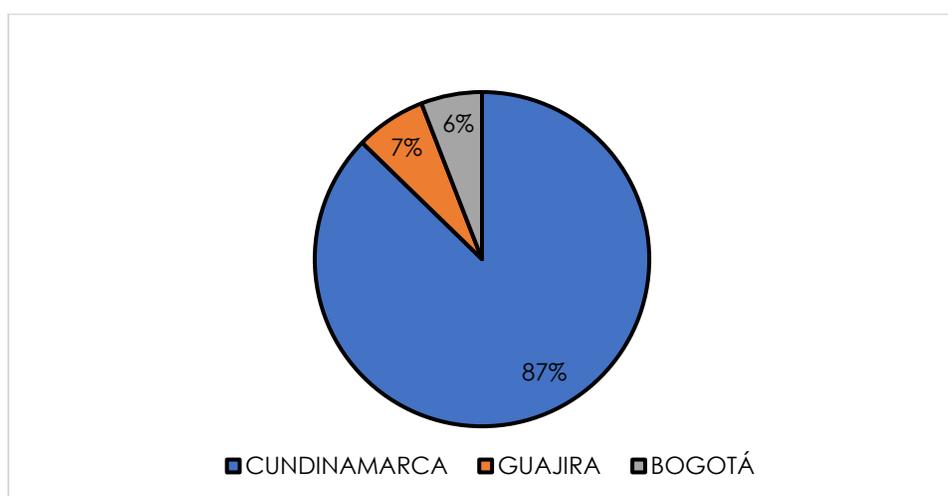
Tabla 14. Departamentos destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
CUNDINAMARCA	\$ 7.523.240,52
GUAJIRA	\$ 587.684,27
BOGOTÁ	\$ 508.232,41

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos destino por concepto de esta importación son: Cundinamarca, con el mayor valor CIF, seguido de la Guajira y, por último, el distrito capital. g

Gráfica 16. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Cundinamarca adquiere el 87 % del total de las importaciones de aparatos de diagnóstico de visualización con resonancia magnética. El segundo departamento que más adquiere estas importaciones es la Guajira con el 7% y en tercer lugar, Bogotá con el 6%.

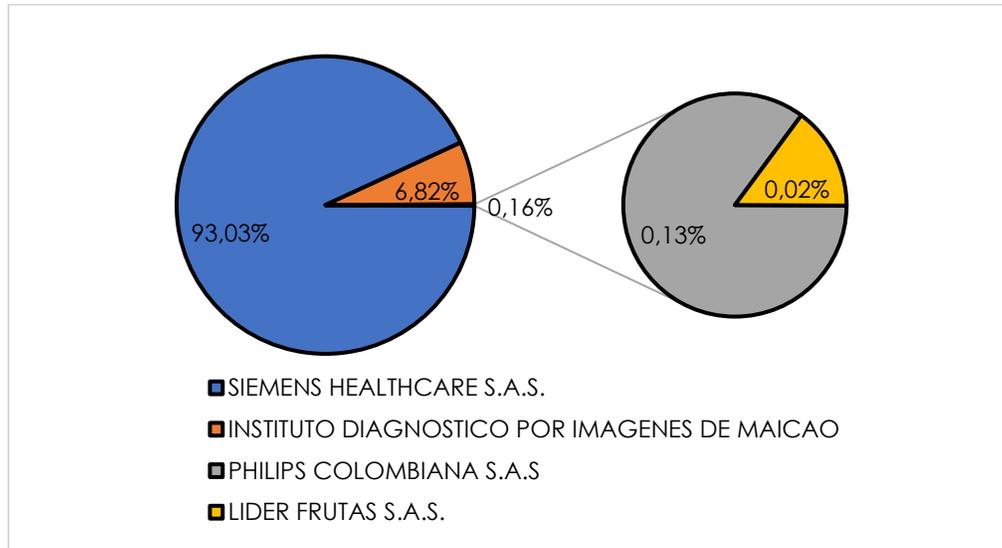
Tabla 15. Unidades productivas importadoras

Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.	\$ 8.017.988,95
INSTITUTO DIAGNOSTICO POR IMAGENES DE MAICAO	\$ 587.684,27
PHILIPS COLOMBIANA S.A.S	\$ 11.469,52
LIDER FRUTAS S.A.S.	\$ 2.014,46

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las compañías resididas en Colombia, que compran estos productos de Alemania, fueron 4, estas son: SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.

Gráfica 17. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa importadora, con mayor participación es SIEMENS HEALTHCARE SAS, con el 93,03% y, en segundo lugar, se encuentra el Instituto Diagnóstico por Imágenes de Maicao, con una participación del 6,82 %.

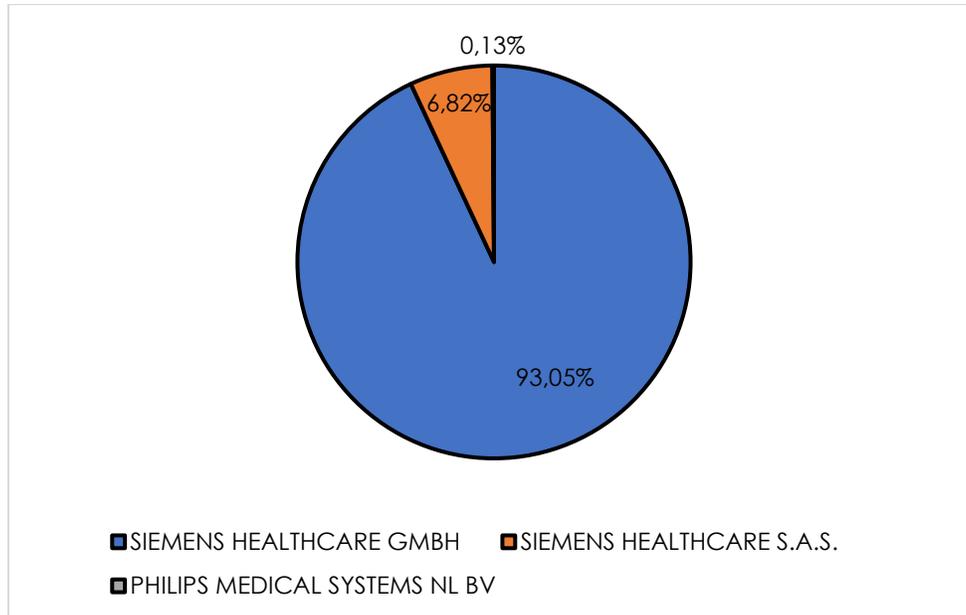
Tabla 16. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
SIEMENS HEALTHCARE GMBH	\$ 8.017.895,84
SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.	\$ 587.684,27
PHILIPS MEDICAL SYSTEMS NL BV	\$ 11.148,62

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los proveedores de aparatos de diagnóstico de visualización con resonancia magnética, en el periodo de estudio son: SIEMENS HEALTHCARE GMBH, SIEMENS HEALTHCARE S.A.S. y PHILIPS MEDICAL SYSTEMS NL BV.

Gráfica 18. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor es SIEMENS HEALTHCARE GMBH, con una participación del 93,05%, seguida de SIEMENS HEALTHCARE S.A.S, con una participación del 6,82% y en tercer lugar, PHILIPS MEDICAL SYSTEMS NL BV con una participación del 0,13%.

### 5.6. Prótesis articulares



Otro de los productos que Colombia le compra a Alemania, son prótesis articulares.

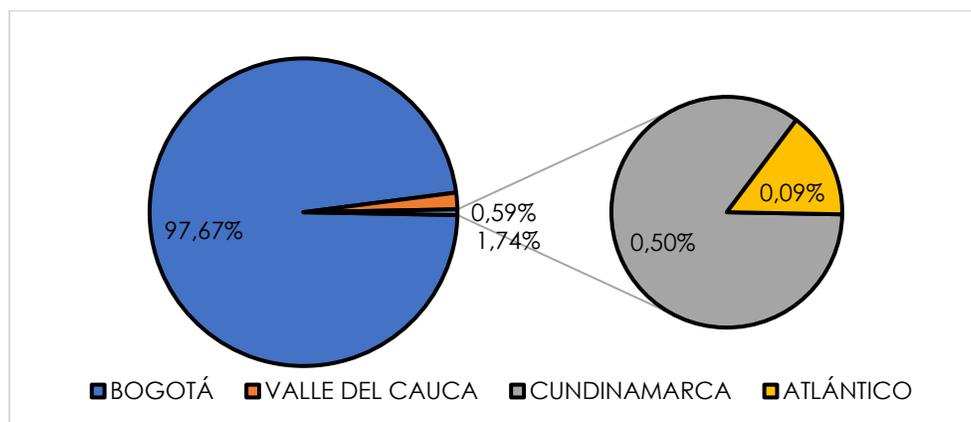
Tabla 17. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 7.926.997,62
VALLE DEL CAUCA	\$ 141.555,94
CUNDINAMARCA	\$ 40.534,35
ATLÁNTICO	\$ 7.165,09

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos que importan este producto son: Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico, sumándose el distrito capital (Bogotá).

Gráfica 19. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de estas importaciones, es Bogotá, con una participación del 97,67 %, seguido de Valle del Cauca con el 0,59 %, Cundinamarca con el 0,50% y Atlántico con el 0,09 %.

Tabla 18. Unidades productivas importadoras

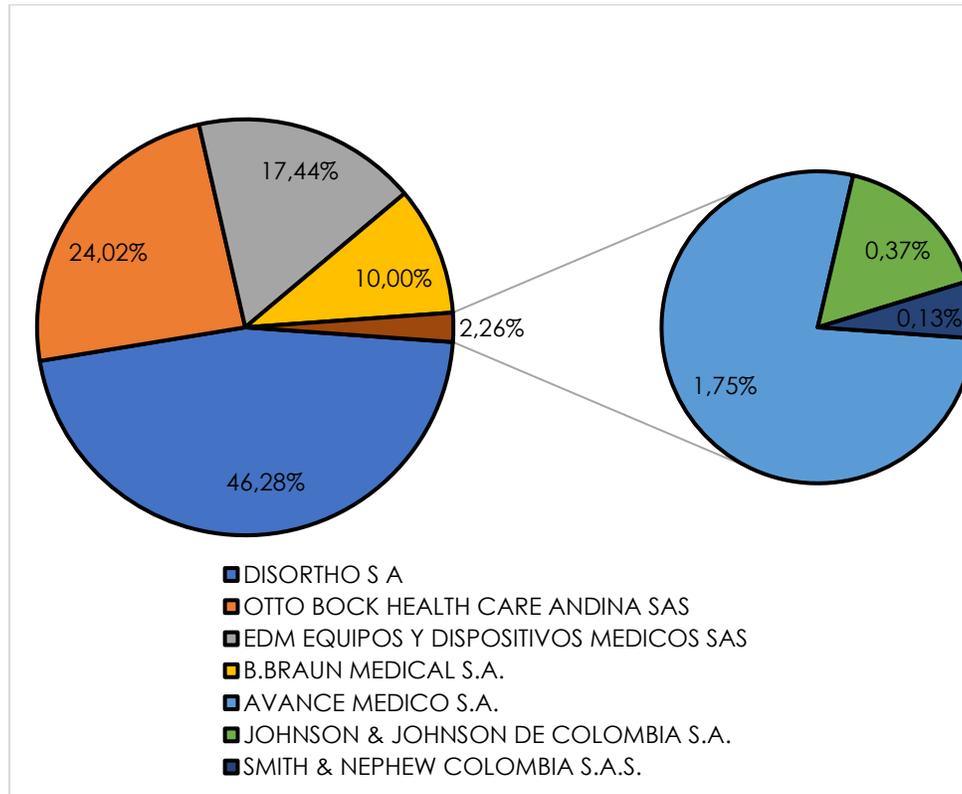
Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
DISORTHO S A	\$ 3.746.455,90
OTTO BOCK HEALTH CARE ANDINA SAS	\$ 1.944.140,38
EDM EQUIPOS Y DISPOSITIVOS MEDICOS SAS	\$ 1.411.653,18
B. BRAUN MEDICAL S.A.	\$ 809.862,54
AVANCE MEDICO S.A.	\$ 141.555,94
JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 30.314,43
SMITH & NEPHEW COLOMBIA S.A.S.	\$ 10.724,55

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Se destacan 7 unidades productivas importadoras de este producto, entre ellas está, DISORTHO S A, es una compañía especializada en la importación, distribución y comercialización de dispositivos médicos, con atención especializada en ortopedia, traumatología, columna, maxilofacial, medicina deportiva y audiología. Seguida de, OTTO BOCK HEALTH CARE ANDINA SAS (Proveedor de equipos de

asistencia para la movilidad en Bogotá), EDM EQUIPOS Y DISPOSITIVOS MEDICOS SAS, B. BRAUN MEDICAL S.A., entre otras.

Gráfica 20. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex



La principal empresa importadora es DISORTHO SA con una participación del 46,28 %, seguido de OTTO BOCK HEALTH CARE ANDINA SAS, con el 24,02%, EDM EQUIPOS Y DISPOSITIVOS MEDICOS SAS, con el 17,44%.

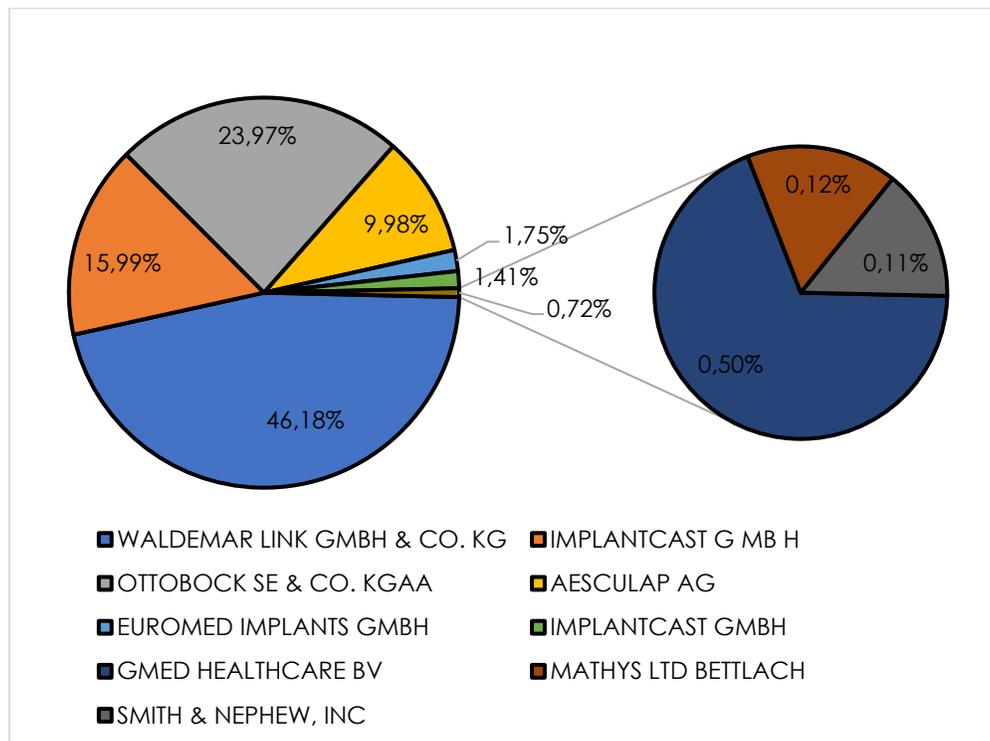
Tabla 19. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
WALDEMAR LINK GMBH & CO. KG	\$ 3.745.841,33
IMPLANTCAST G MB H	\$ 1.297.069,14
OTTOBOCK SE & CO. KGAA	\$ 1.944.140,38
AESULAP AG	\$ 809.862,54
EUROMED IMPLANTS GMBH	\$ 141.555,94
IMPLANTCAST GMBH	\$ 114.584,04
GMED HEALTHCARE BV	\$ 40.281,92
MATHYS LTD BETTLACH	\$ 9.798,63
SMITH & NEPHEW, INC	\$ 8.536,53

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En Alemania se registraron 9 proveedores de este producto durante el periodo estudiado. Entre ellas está: WALDEMAR LINK GMBH & CO. KG, IMPLANTCAST G MB H, OTTOBOCK SE & CO. KGAA, AESULAP AG, EUROMED IMPLANTS GMBH, entre otras.

Gráfica 21. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor fue WALDEMAR LINK GMBH & CO.KG, con una participación del 46,18%, seguida de OTTOBOCK SE & CO. KGAA, con el 23,7 %, IMPLANTCAST G MB H con un 15,99%.

### 5.7. Partes de aviones o helicópteros

Otro de los productos que Colombia le compra a Alemania son las partes de aviones o helicópteros.

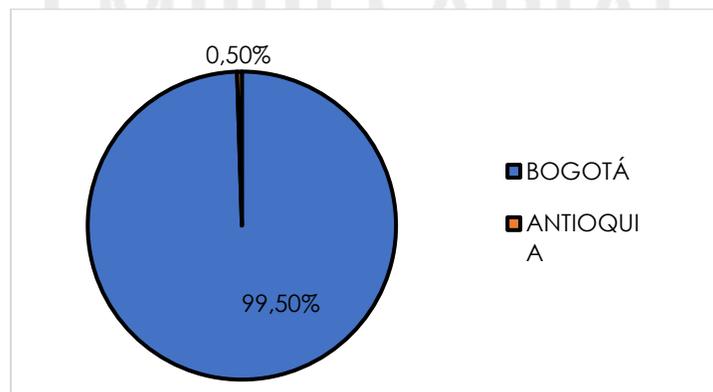
Tabla 20. Departamentos destino

Departamento Destino	Valor CIF (USD)
BOGOTÁ	\$ 7.193.777,11
ANTIOQUIA	\$ 35.954,03

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los destinos por concepto de estas importaciones, son Bogotá y el departamento de Antioquia.

Gráfica 22. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de las importaciones de las partes de aviones o helicópteros de Alemania, es Bogotá con una participación del 99,50 % seguido de Antioquia con el 0,50 %.

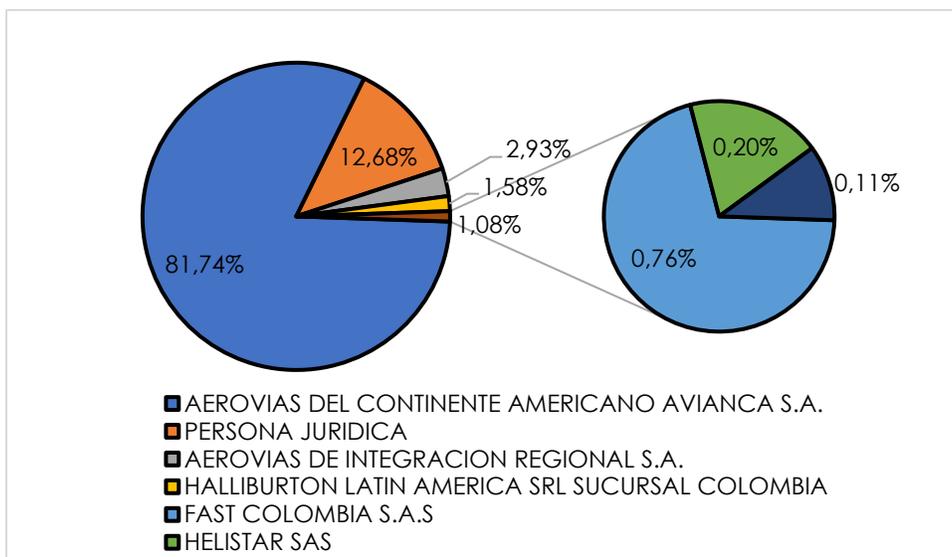
Tabla 21. Unidades productivas importadoras

Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO AVIANCA S.A.	\$ 5.903.862,20
PERSONA JURIDICA	\$ 916.156,69
AEROVIAS DE INTEGRACION REGIONAL S.A.	\$ 211.344,18
HALLIBURTON LATIN AMERICA SRL SUCURSAL COLOMBIA	\$ 113.826,50
FAST COLOMBIA S.A.S	\$ 54.693,53
HELISTAR SAS	\$ 14.727,48
SERVICIOS INTEGRALES HELICOPORTADOS S A S	\$ 8.249,90

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las empresas radicadas en Colombia, que compran partes de aviones o helicópteros de Alemania, durante ese periodo fueron 7 en total, como por ejemplo, AVIANCA SAS, AEROVIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL SA, HALLIBURTON LATIN AMERICA SRL SUCURSAL COLOMBIA, FAST COLOMBIA SAS, HELISTAR SAS y SERVICIOS INTEGRALES HELICOPORTADOS SAS.

Gráfica 23. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es, AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO AVIANCA SA, con una participación del 81,74 %, seguido de, otra persona jurídica, con el 12,68%, AEROVIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL SA, con el 2,93%.

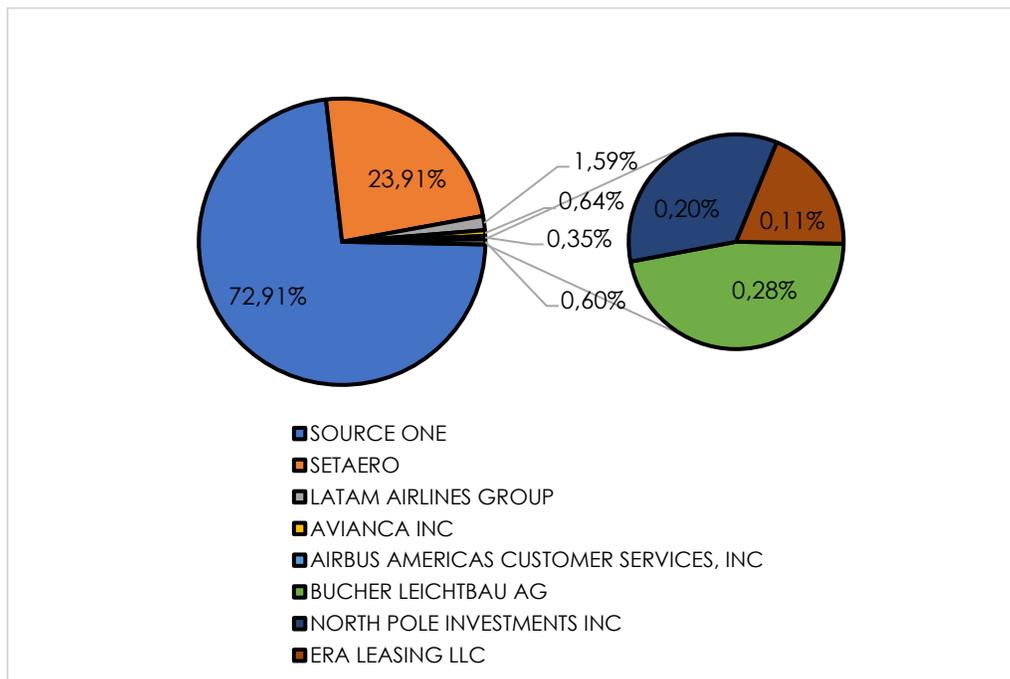
Tabla 22. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
SOURCE ONE	\$ 5.260.438,02
SETAERO	\$ 1.725.299,55
LATAM AIRLINES GROUP	\$ 114.938,19
AVIANCA INC	\$ 46.523,76
AIRBUS AMERICAS CUSTOMER SERVICES, INC	\$ 24.982,81
BUCHER LEICHTBAU AG	\$ 20.163,15
NORTH POLE INVESTMENTS INC	\$ 14.727,48
ERA LEASING LLC	\$ 8.249,90

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En este periodo, se destacan 9 proveedores de este producto. Algunos de estos son: SOURCE ONE, SETAERO, LATAM AIRLINES GROUP, AVIANCA INC, AIRBUS AMERICAS CUSTOMER SERVICES, INC, entre otras.

Gráfica 24. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor es SOURCE ONE, con una participación del 72,91 %, seguido de SETAERO con el 23,91 % y, en tercer lugar, LATAM AIRLINES GROUP, con el 1,59 %.

### 5.8. Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar

Otro de los productos que Colombia le compra a Alemania es la malta (de cebada u otros cereales) sin tostar.

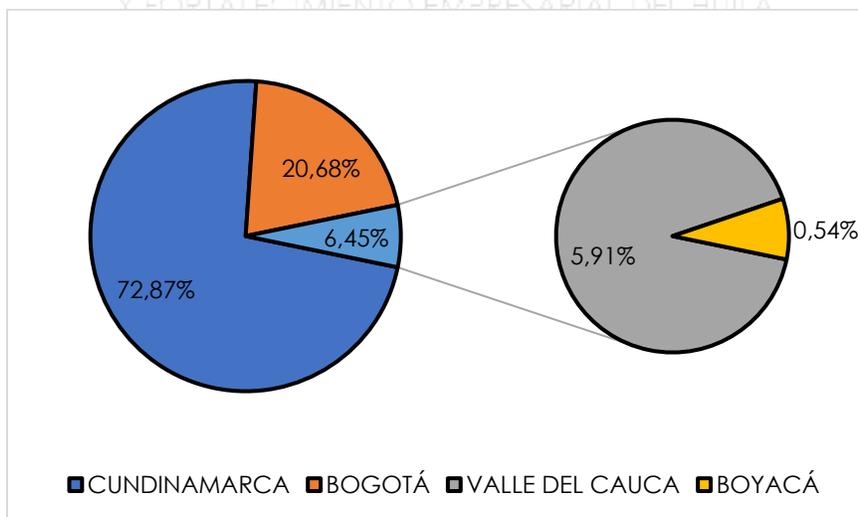
Tabla 23. Departamentos destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
CUNDINAMARCA	\$ 3.912.518,14
BOGOTÁ	\$ 1.110.061,37
VALLE DEL CAUCA	\$ 317.285,88
BOYACÁ	\$ 29.217,43

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos que reciben estas importaciones son: Cundinamarca, Bogotá, Valle del Cauca y Boyacá.

Gráfica 25. Participación (%) departamentos destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal departamento importador de la malta (de cebada u otros cereales) sin tostar, es Cundinamarca, con una participación del 72,87 %, seguido de Bogotá, con el 20,68%, Valle del Cauca con el 5,91 % y Boyacá con el 0,54 %.

Tabla 24. Unidad productiva importadora.

Razón Social Importador	Valor CIF(USD)
ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA SAS	\$ 3.912.518,14
BAVARIA & CIA S C A	\$ 608.561,67
CERVECERIA DEL VALLE S. A	\$ 317.285,88
DISTRINES LTDA	\$ 266.281,63
ADIKOS SAS	\$ 114.671,48
COMERCIALIZADORA FUGGLE SAS	\$ 70.175,22
THE PUB S. A. S.	\$ 50.371,37
COMPAÑIA CERVECERA BRUDER DE COLOMBIA S.A.S	\$ 29.217,43

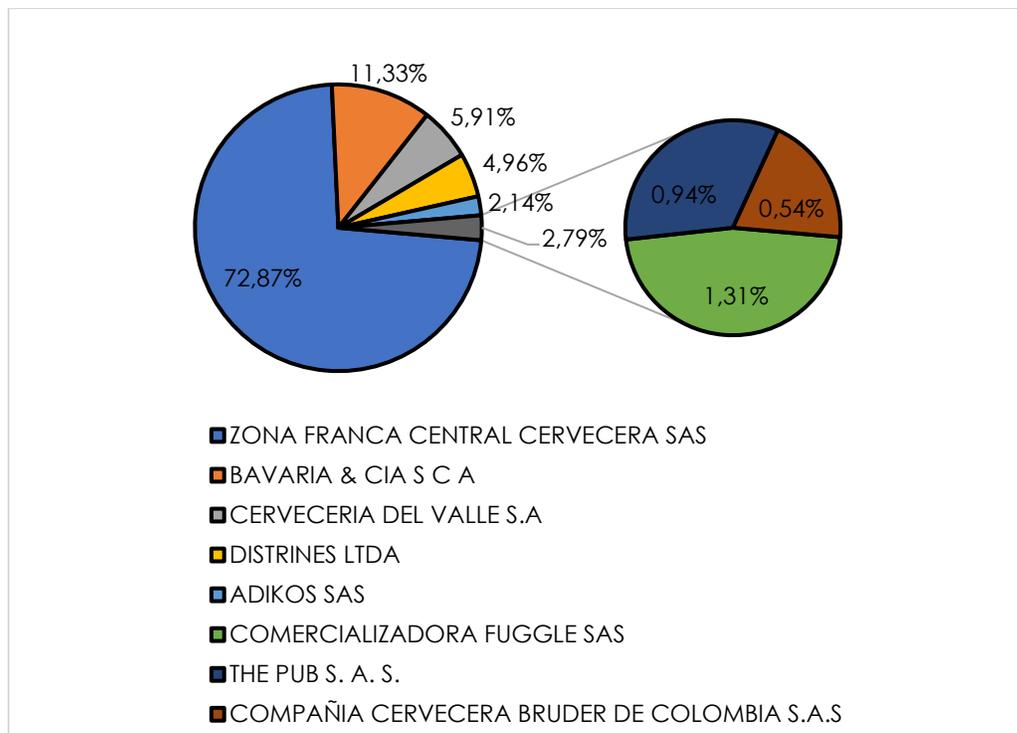
Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 8 las empresas que compraron malta (de cebada u otros cereales) sin tostar proveniente de Alemania, entre ellas está: ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA SAS, BAVARIA & CIA S C A, CERVECERIA DEL VALLE S. A, DISTRINES LTDA, ADIKOS SAS, entre otras.

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA  
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Gráfica 26. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este producto es Zona Franca Central Cerveceras SAS, con una participación del 72,87 %, seguida de Bavaria & CIA S C A, con el 11,33 %, cervecería del Valle S.A. con el 5,91 %

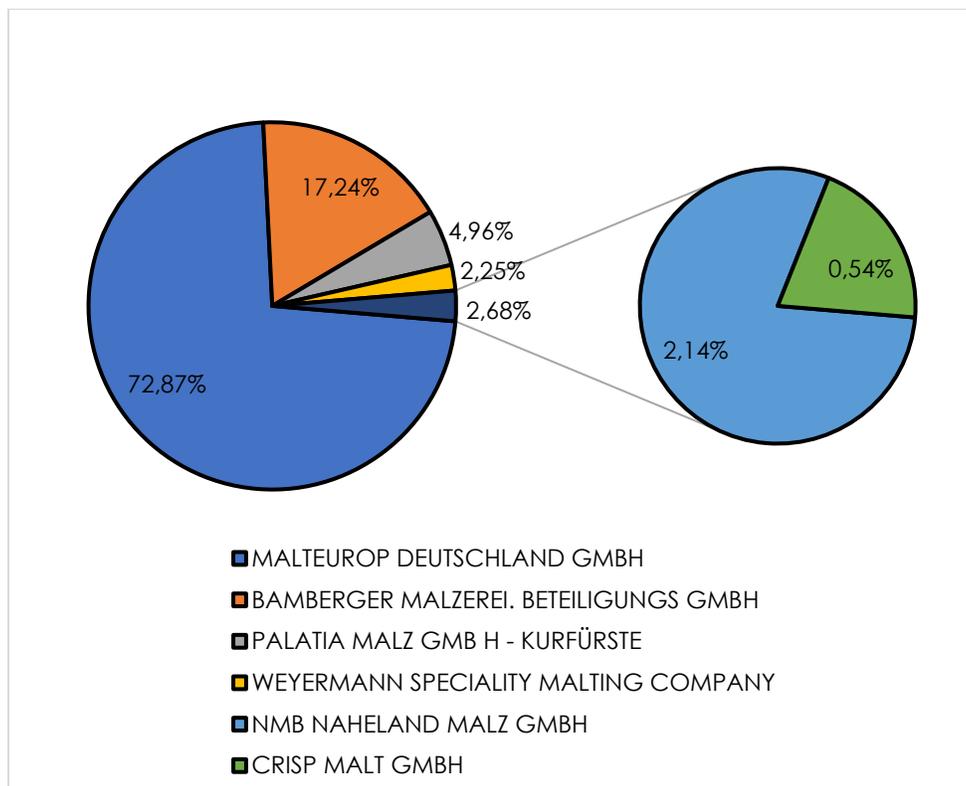
Tabla 25. Proveedores

Proveedor	Valor CIF(USD)
MALTEUROP DEUTSCHLAND GMBH	\$ 3.912.518,14
BAMBERGER MALZEREI. BETEILIGUNGS GMBH	\$ 925.847,55
PALATIA MALZ GMB H - KURFÜRSTE	\$ 266.281,63
WEYERMANN SPECIALITY MALTING COMPANY	\$ 120.546,59
NMB NAHELAND MALZ GMBH	\$ 114.671,48
CRISP MALT GMBH	\$ 29.217,43

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Durante el periodo de estudio se identifican 6 proveedores de este producto, algunos de estos son: MALTEUROP DEUTSCHLAND GMBH, BAMBERGER MALZEREI. BETEILIGUNGS GMBH, PALATIA MALZ GMB H – KURFÜRSTE, WEYERMANN SPECIALITY MALTING COMPANY, NMB NAHELAND MALZ GMBH y CRISP MALT GMBH.

Gráfica 27. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor es la compañía MALTEUROP DEUTSCHLAND GMBH, con una participación del 72,87 %, seguido de BAMBERGER MALZEREI. BETEILIGUNGS GMBH, con el 17,24 %, y, en tercer lugar, PALATIA MALZ GMB H – KURFÜRSTE con el 4,96 %.

## 6. Productos con potencial de exportación a Alemania desde el departamento del Huila

En este capítulo, se consolidan los productos que más se exportan a Alemania. Con la intención de mostrar oportunidades de exportación desde el departamento del huila a dicho país. Las cifras corresponden al valor FOB que tuvieron estos productos en cuanto a exportación entre junio del año 2021 a junio del año 2022.

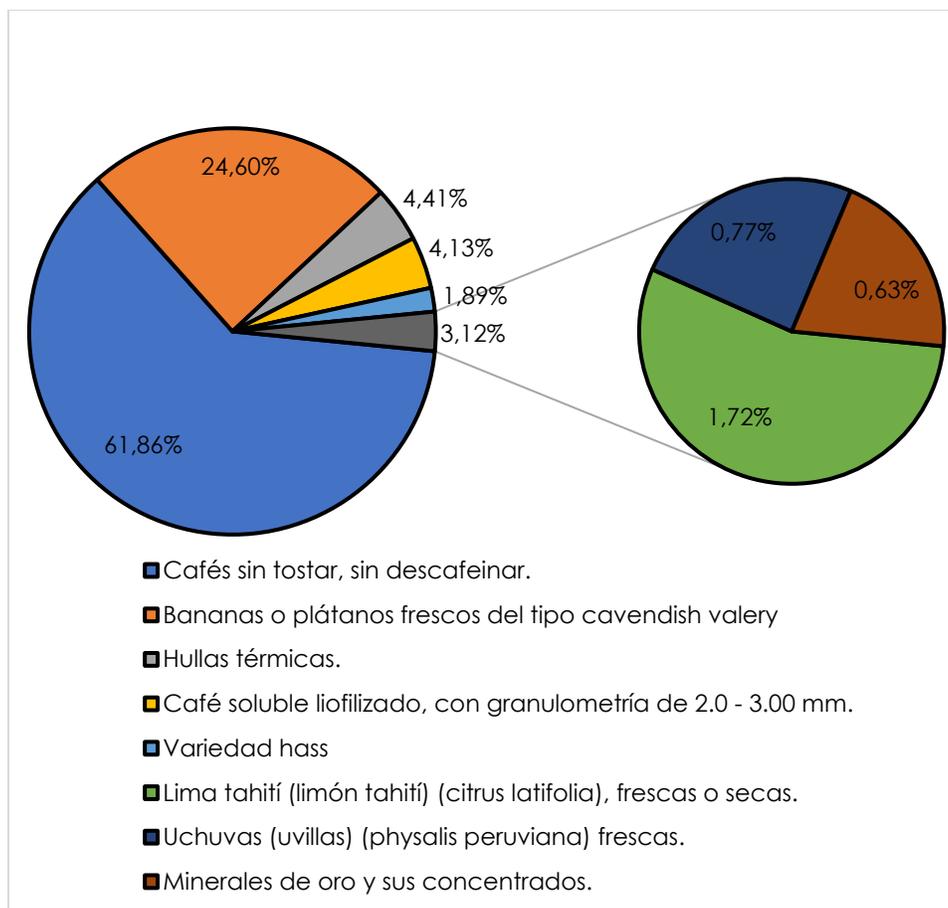
Tabla 26. Productos con potencial de exportación a Alemania desde el departamento del Huila

Código de Partida	Descripción Partida Arancelaria	Valor FOB(USD)
0901119000	Cafés sin tostar, sin descafeinar.	\$ 265.355.843,97
0803901100	Bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery	\$ 105.526.640,06
2701120010	Hullas térmicas.	\$ 18.927.865,47
2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.0 mm	\$ 17.704.517,92
0804400010	Variedad Hass	\$ 8.089.924,98
0805502200	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas.	\$ 7.369.705,97
0810905000	Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	\$ 3.300.058,21
2616901000	Minerales de oro y sus concentrados.	\$ 2.703.491,39

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total se definen ocho productos, en donde, en primer lugar, se encuentra los cafés sin tostar, sin descafeinar, seguido de, Bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery, hullas térmicas, café soluble liofilizado, con granulometría de 2,0 – 3,0 mm, variedad Hass, lima Tahití, frescas o seas, uchuvas frescas y minerales de oro y sus concentrados.

Gráfica 28. Participación (%) productos que Colombia le exporta a Alemania, con oportunidad de que el Huila los exporte



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con la participación sobre el total de las exportaciones de Colombia a este país, el 61,86 % le pertenece al café sin tostar, sin descafeinar, seguido de un 24,60 % de las bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery, y, en tercer lugar, con un 4,41 % se encuentran las hullas térmicas.

Los productos con una menor participación porcentual son: Lima Tahití con un 1,72%, uchuvas frescas con el 0,77% y por último, minerales de oro y sus concentrados con el 0,63 %.

### 6.1. Cafés sin tostar, sin descafeinar

El principal producto es el café sin tostar, sin descafeinar, a continuación, se determina la razón social de cada una de las unidades productivas importadoras.

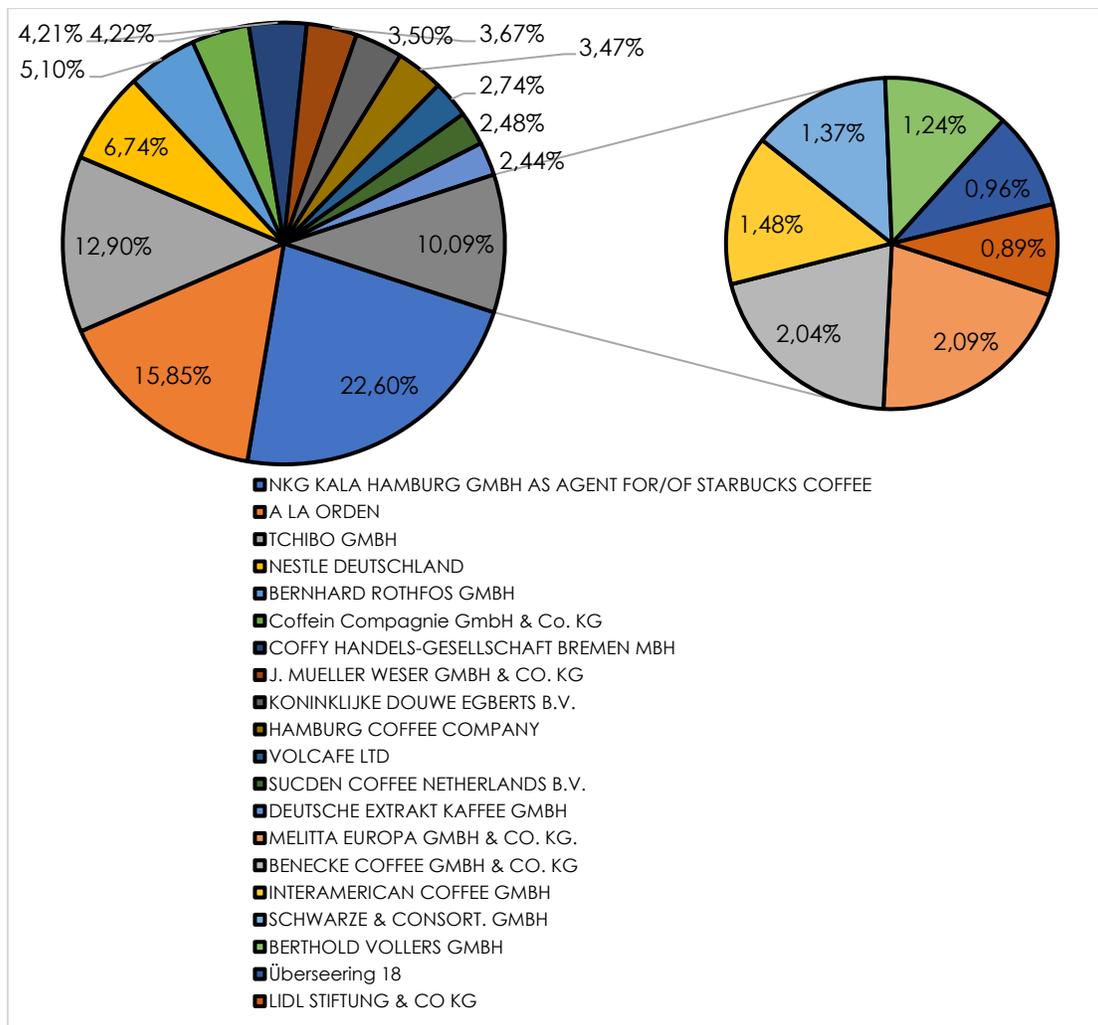
Tabla 207. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
NKG KALA HAMBURG GMBH AS AGENT FOR/OF STARBUCKS COFFEE	\$ 50.985.301,93
A LA ORDEN	\$ 35.762.495,74
TCHIBO GMBH	\$ 29.111.570,92
NESTLE DEUTSCHLAND	\$ 15.203.688,59
BERNHARD ROTHFOS GMBH	\$ 11.511.539,02
COFFEIN COMPAGNIE GMBH & CO. KG	\$ 9.520.549,60
COFFY HANDELS-GESELLSCHAFT BREMEN MBH	\$ 9.503.862,07
J. MUELLER WESER GMBH & CO. KG	\$ 8.275.713,61
KONINKLIJKE DOUWE EGBERTS B.V.	\$ 7.885.926,30
HAMBURG COFFEE COMPANY	\$ 7.820.594,10
VOLCAFE LTD	\$ 6.185.865,03
SUCDEN COFFEE NETHERLANDS B.V.	\$ 5.585.242,80
DEUTSCHE EXTRAKT KAFFEE GMBH	\$ 5.504.610,94
MELITTA EUROPA GMBH & CO. KG.	\$ 4.725.877,90
BENECKE COFFEE GMBH & CO. KG	\$ 4.603.660,01
INTERAMERICAN COFFEE GMBH	\$ 3.344.254,37
SCHWARZE & CONSORT. GMBH	\$ 3.102.078,97
BERTHOLD VOLLERS GMBH	\$ 2.806.163,77
ÜBERSEERING 18	\$ 2.163.205,88
LIDL STIFTUNG & CO KG	\$ 2.015.220,98

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 20 las unidades productivas importadoras de este producto, entre ellas está: NKG KALA HAMBURG GMBH AS AGENT FOR/OF STARBUCKS COFFEE, A LA ORDEN, TCHIBO GMBH, NESTLE DEUTSCHLAND, BERNHARD ROTHFOS GMBH, COFFEIN COMPAGNIE GMBH & CO. KG, entre otras.

Gráfica 29. Participación (%) empresas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La compañía NKG KALA HAMBURG GMBH AS AGENT FOR/OF STARBUCKS COFFEE es la principal unidad productivas importadora de este producto, con una participación del 22,60 %, seguida de A LA ORDEN, con una participación del 15,85 % y, en tercer lugar, TCHIBO GMBH, con el 12,90 %.

Las compañías con una menor participación, en primer lugar, BERTHOLD VOLLERS GMBH, con una participación del 1,24 %, ÜBERSEERING 18, con el 0,96 % y, por último, LIDL STIFTUNG & CO KG, con el 0,89 %.

## 6.2. Bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery

Otro segundo producto son las bananas o plátanos frescos del tipo Cavendish Valery, dando lugar a las siguientes unidades productivas importadoras:

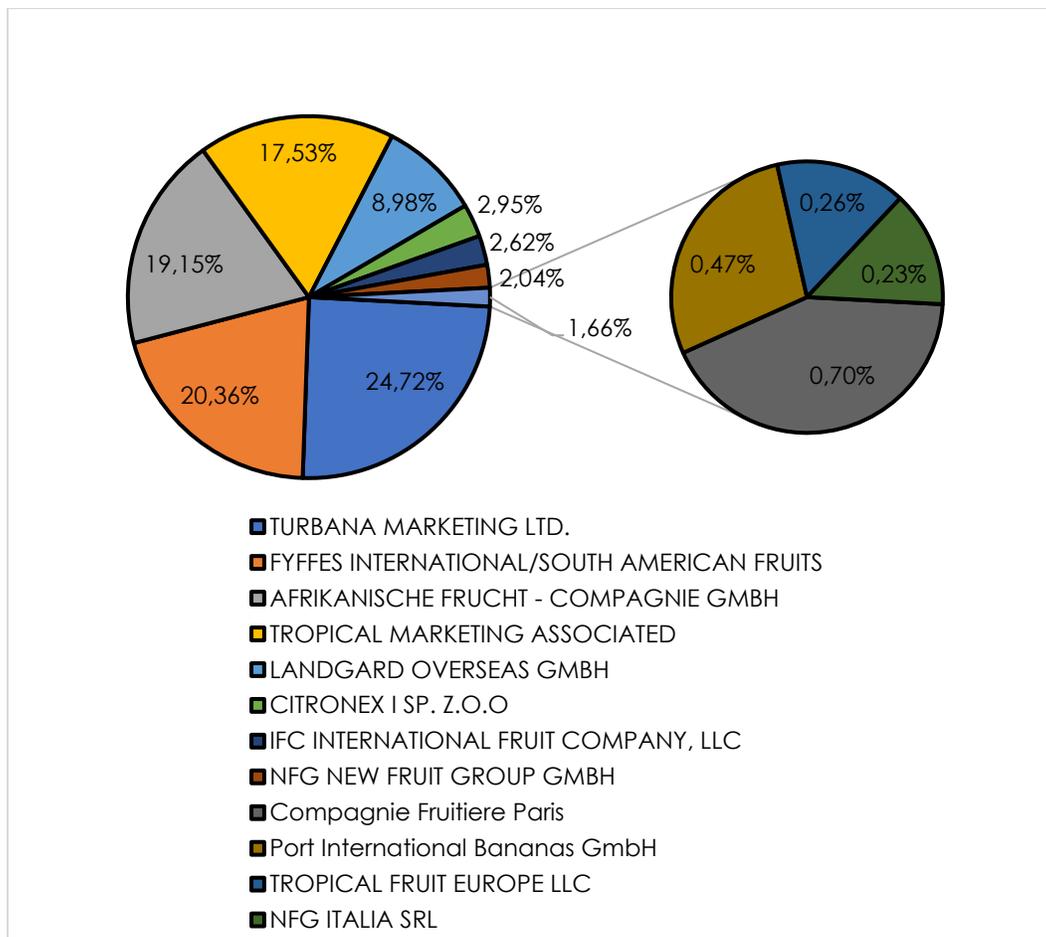
Tabla 28. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
TURBANA MARKETING LTD.	\$ 25.753.723,67
FYFFES INTERNATIONAL/SOUTH AMERICAN FRUITS	\$ 21.209.704,54
AFRIKANISCHE FRUCHT - COMPAGNIE GMBH	\$ 19.945.286,09
TROPICAL MARKETING ASSOCIATED	\$ 18.262.255,28
LANDGARD OVERSEAS GMBH	\$ 9.352.673,47
CITRONEX I SP. Z.O.O	\$ 3.069.773,42
IFC INTERNATIONAL FRUIT COMPANY, LLC	\$ 2.725.249,40
NFG NEW FRUIT GROUP GMBH	\$ 2.126.037,00
COMPAGNIE FRUITIERE PARIS	\$ 734.071,68
PORT INTERNATIONAL BANANAS GMBH	\$ 487.740,00
TROPICAL FRUIT EUROPE LLC	\$ 269.208,64
NFG ITALIA SRL	\$ 238.680,00

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 12 unidades productivas, en donde entre ellas están: TURBANA MARKETING LTD (comercializadora de fruta en los mercados), FYFFES INTERNATIONAL/SOUTH AMERICAN FRUITS (es uno de los importadores y distribuidores de productos tropicales más grandes y antiguos), AFRIKANISCHE FRUCHT - COMPAGNIE GMBH, TROPICAL MARKETING ASSOCIATED, entre otras.

Gráfica 30. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía importadora de este producto es, TURBANA MARKETING LTD, con una participación del 24,72 %, seguida de FYFES INTERNATIONAL/SOUTH AMERICAN FRUITS, con el 20,36 % y en un tercer lugar, se encuentra la compañía AFRIANISCHE FRUCHT – COMPAGNIE GMBH, con el 19,15 %.

Con una menor participación están: PORT INTERNATIONAL BANANAS GMBH, TROPICAL FRUIT EUROPE LLC y NFG ITALIA SRL.

### 6.3. Hullas térmicas

En primer lugar, la hulla es un tipo de carbón mineral que contiene entre un 80 y un 90% de carbono, Colombia exporta este producto a Alemania, en donde las empresas importadoras son:

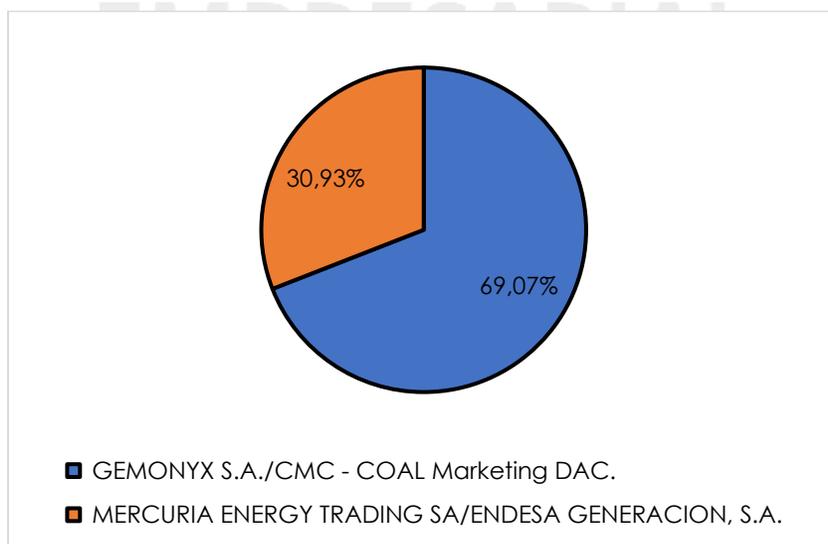
Tabla 29. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
GEMONYX S.A./CMC - COAL Marketing DAC.	\$ 13.073.393,27
MERCURIA ENERGY TRADING SA/ENDESA GENERACION, S.A.	\$ 5.854.472,20

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican dos compañías, en primer lugar, GEMONYX S.A./CMC - COAL Marketing DAC y MERCURIA ENERGY TRADING SA/ENDESA GENERACION, S.A.

Gráfica 31. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es, GEMONYX S.A./CMC - COAL Marketing DAC, con una participación del 69,07 % del valor total por concepto de estas

importaciones, el restante, es decir, el 30,93 % le pertenece a MERCURIA ENERGY TRADING SA/ENDESA GENERACION, S.A.

#### 6.4. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.0 mm

Otro producto que Colombia le exporta a Alemania, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país, es el café soluble liofilizado, con granulometría de 2,0 – 3,0 mm.

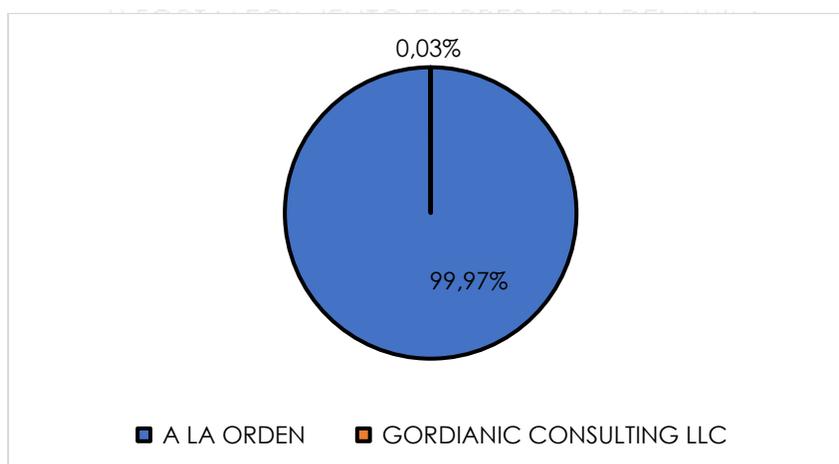
Tabla 30. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
A LA ORDEN	\$ 17.699.219,68
GORDIANIC CONSULTING LLC	\$ 5.298,24

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son dos las empresas ubicadas en Alemania que compraron este producto en Colombia, estas son: A LA ORDEN y GORDIANIC CONSULTING LLC.

Gráfica 32. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este producto es A LA ORDEN con una participación del 99,95 %.

## 6.5. Variedad Hass

Otro producto que Colombia le exporta a Alemania, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país es el aguacate Hass.

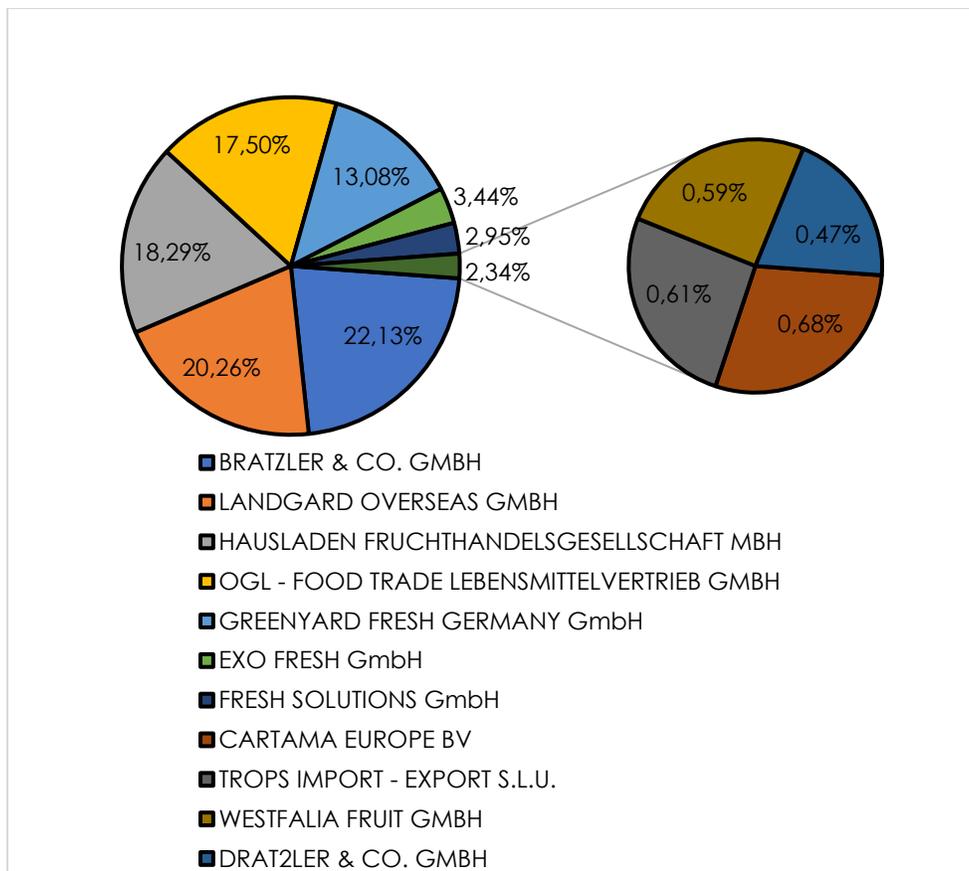
Tabla 31. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
BRATZLER & CO. GMBH	\$ 1.755.142,09
LANDGARD OVERSEAS GMBH	\$ 1.607.207,65
HAUSLADEN FRUCHTHANDELSGESELLSCHAFT MBH	\$ 1.450.476,23
OGL - FOOD TRADE LEBENSMITTELVERTRIEB GMBH	\$ 1.388.058,04
GREENYARD FRESH GERMANY GMBH	\$ 1.037.646,72
EXO FRESH GMBH	\$ 272.727,85
FRESH SOLUTIONS GMBH	\$ 233.908,07
CARTAMA EUROPE BV	\$ 53.806,60
TROPS IMPORT - EXPORT S.L.U.	\$ 48.341,74
WESTFALIA FRUIT GMBH	\$ 46.596,91
DRATZLER & CO. GMBH	\$ 37.213,43

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identificaron 11 empresas importadoras de este producto, estas son: BRATZLER & CO. GMBH, LANDGARD OVERSEAS GMBH, HAUSLADEN FRUCHTHANDELSGESELLSCHAFT MBH, OGL - FOOD TRADE LEBENSMITTELVERTRIEB GMBH, GREENYARD FRESH GERMANY GMBH, EXO FRESH GMBH, FRESH SOLUTIONS GMBH, CARTAMA EUROPE BV, TROPS IMPORT - EXPORT S.L.U. WESTFALIA FRUIT GMBH y, finalmente, DRATZLER & CO. GMBH.

Gráfica 33. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de Aguacate Hass, proveniente de Colombia es, BRATZLER & CO. GMBH, con una participación del 22,13 %, seguida de, LANDGARD OVERSEAS GMBH, con el 20,26% y, HAUSLADEN FRUCHTHANDELSGESELLSCHAFT MBH, con el 18,29 %.

#### 6.6. Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas

Otro producto que Colombia le exporta a Alemania, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país es el limón Tahití, fresco o seco.

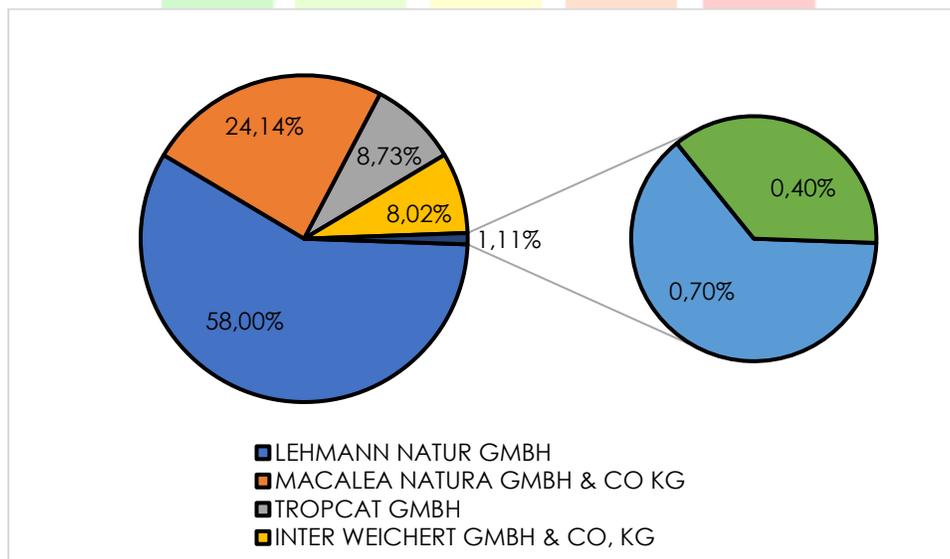
Tabla 32. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
LEHMANN NATUR GMBH	\$ 4.272.211,00
MACALEA NATURA GMBH & CO KG	\$ 1.777.975,61
TROPCAT GMBH	\$ 643.366,93
INTER WEICHERT GMBH & CO, KG	\$ 590.689,15
HEUER PORT LOGISTICS GMBH & CO. KG	\$ 51.856,00
COBANA GMBH & CO KG	\$ 29.619,48

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 6 compañías de Alemania que compraron este producto proveniente de Colombia, ellas son: LEHMANN NATUR GMBH, MACALEA NATURA GMBH & CO KG, TROPCAT GMBH, INTER WEICHERT GMBH & CO, KG, HEUER PORT LOGISTICS GMBH & CO. KG y, finalmente, COBANA GMBH & CO KG

Gráfica 34. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía que compra este producto de Colombia, es LEHMANN NATUR GMBH, con una participación del 58 %, seguida de MACALEA NATURA GMBH & CO KG con el 24,14 %, y, en tercer lugar, TOPCAT GMBH con el 8,73 %.

### 6.7. Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas

Otro producto que Colombia le exporta a Alemania, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país son las uchuvas frescas.

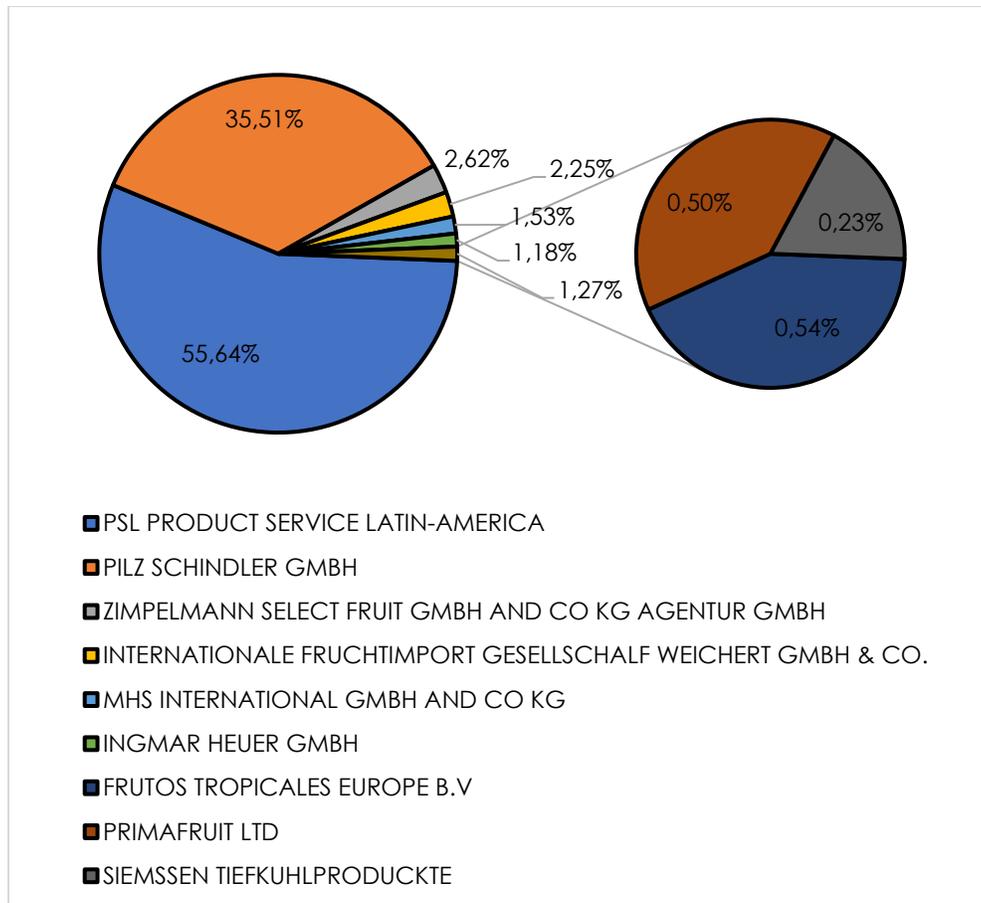
Tabla 33. Unidades productivas importadoras

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
PSL PRODUCT SERVICE LATIN-AMERICA	\$ 1.833.115,10
PILZ SCHINDLER GMBH	\$ 1.169.762,44
ZIMPELMANN SELECT FRUIT GMBH AND CO KG AGENTUR GMBH	\$ 86.242,90
INTERNATIONALE FRUCHTIMPORT GESELLSCHAFT WEICHERT GMBH & CO	\$ 74.131,63
MHS INTERNATIONAL GMBH AND CO KG	\$ 50.437,60
INGMAR HEUER GMBH	\$ 38.865,60
FRUTOS TROPICALES EUROPE B. V	\$ 17.806,10
PRIMAFRUIT LTD	\$ 16.611,75
SIEMSEN TIEFKUHLPRODUCKTE	\$ 7.449,20

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 9 compañías que compraron durante el período de estudio uchuvas frescas provenientes de Colombia, entre ellas están: PSL PRODUCT SERVICE LATIN-AMERICA, PILZ SCHINDLER GMBH, ZIMPELMANN SELECT FRUIT GMBH AND CO KG AGENTUR GMBH, INTERNATIONALE FRUCHTIMPORT GESELLSCHAFT WEICHERT GMBH & CO, MHS INTERNATIONAL GMBH AND CO KG, INGMAR HEUER GMBH, entre otras.

Gráfica 35. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex



Cámara de Comercio  
del Huila

La principal empresa importadora de la Uchuva fresca de Colombia, fue PSL PRODUCT SERVICE LATIN-AMERICA, con una participación del 55,64 %, seguida de, PILZ SCHINDLER GMBH, con el 35,51 % y, en tercer lugar, ZIMPELMANN SELECT FRUIT GMBH AND CO KG AGENTUR GMBH, con el 2,62 %

## 6.8. Minerales de oro y sus concentrados

Otro producto que Colombia le exporta a Alemania, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país son los minerales de oro y sus concentrados.

Tabla 34. Empresa importadora

Razón social Importador	Valor FOB(USD)
AURUBIS AG	\$ 2.703.491,39

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se determinó una única empresa importadora de este producto, denominada AURUBIS AG.



## 7. Conclusión.

Alemania tiene una ventaja comparativa en productos químicos, maquinas e instrumentos, por su parte, Colombia tiene una ventaja comparativa en productos del reino vegetal, minerales y alimenticios. La balanza comercial de Colombia con Alemania, se encuentra en déficit, es importante resaltar que los productos que Colombia le compra a Alemania, poseen un mayor valor agregado, que los que Alemania le compra a Colombia. Es por esta razón que debemos trabajar en innovación y comercialización de productos competitivos con el exterior.

El departamento del Huila cuenta una gran cantidad de productos agrícolas, que pueden llegar al mercado alemán debido a sus excelentes características, a continuación, se enlistan algunas oportunidades:

- **Café:** el consumo de café en grano tiene una tendencia creciente en los últimos años. En 2019, cada habitante de Alemania bebió una media de 164 litros de café, mucho más que la cerveza (100 litros) y el agua mineral (142 litros). Ha sido caracterizado como uno de los mayores consumidores del mundo, después de Estados Unidos y Brasil. Alemania consume 9,6 millones de sacos de café, de los cuales estimamos que 6 millones vienen de Latinoamérica. Brasil, Honduras y Colombia son los tres proveedores principales. En 2020, Alemania importó \$3,4MM en Café, convirtiéndose en el importador número 2 de Café en el mundo. En el mismo año, el Café fue el producto número 67 más importado en Alemania. Alemania importa el Café principalmente de: Brasil (\$962M), Vietnam (\$344M), Italia (\$277M), Honduras (\$268M), y Suiza (\$224M). El departamento del Huila tiene en este país una gran posibilidad de negocios gracias a su calidad y reconocimiento.

- **Tilapia y Trucha:** de acuerdo con Procolombia, Alemania es el quinto consumidor más grande de la Unión Europea y depende de las importaciones para cubrir su demanda. El pescado hace parte de la dieta de un alemán y su popularidad ha aumentado con el paso de los años. Con respecto a la oferta colombiana, los compradores alemanes están interesados en camarones, tanto de cultivo como salvajes, **filetes de tilapia frescos y congelados**, conservas y trucha. Es muy importante para los importadores y minoristas que las especies importadas no estén en vía de extinción, además Alemania es uno de los países que vende más productos certificados MSC (Marine Stewardship Council). Por su parte, la zona norte del departamento del Huila, es predominante en la producción de tilapia roja y plateada, resaltando en ella, municipios como: Yaguará, Hobo y Campoalegre. En términos de cosecha de Trucha, es más predominante la zona sur, sobresaliendo municipios como: Pitalito, Palestina y Saladoblanco.
- **Cacao:** En 2020, Alemania importó \$680M en Granos de cacao, convirtiéndose en el importador número 4 de Granos de cacao en el mundo. En el mismo año, los Granos de cacao fueron el producto número 300 más importado en Alemania este país importa principalmente este producto de: Costa de marfil (\$255M), Países Bajos (\$107M), Nigeria (\$91,3M), Ghana (\$65M), y Bélgica (\$53,6M). En Alemania, el cacao se consume principalmente como confitería/dulces de chocolate, productos cubiertos en chocolate (galletas, helados, entre otros), o en otros alimentos que contienen polvo de cacao, tales como bebidas, pasteles, snacks y otros.

Es por este motivo que algunos municipios del departamento del Huila podrían acceder a este mercado, se debe generar valor agregado y aprovechar las ventajas que tiene el cacao producido en el departamento, municipios que sobresalen: Tello, Gigante, Algeciras, Rivera y Campoalegre.

- **Miel:** En 2020, Alemania importó \$293M en Miel, convirtiéndose en el importador número 2 de Miel en el mundo. En el mismo año, la Miel fue el producto número 497 más importado en Alemania.  
Este país importa Miel principalmente de: Argentina (\$36M), México (\$31,8M), Nueva Zelandia (\$27,4M), Ucrania (\$26,1M), y Hungría (\$20,7M).  
El departamento del Huila, registra producción de miel, durante el 2021, se produjo en total 369.260 kgs de miel, en donde, el 52,6 % es de la zona sur, resaltando municipios como: Pitalito, San Agustín y Timaná. La segunda zona es el norte, con una participación del 24,4 %, resaltando municipios como: Algeciras, Rivera y Neiva.
- **Uchuvas:** La uchuva ha sido caracterizada como una de las cinco frutas exóticas con más índice de exportación, con ella se preparan infinidad de alimentos y postres, sirve de acompañante de vinos, postres y otras frutas. Cuenta con infinidad de propiedades, entre las más relevantes esta la purificación de la sangre, disminuye el azúcar en la sangre y fortifica el nervio óptico. Es una de las frutas exóticas con mayor acogida en el mercado alemán.  
El municipio de La Plata Huila, ha tenido iniciativas con el mejoramiento de la producción de la Uchuvas.

Finalmente, países como Francia, España, Inglaterra, Alemania y Holanda, cada día demandan frutas exóticas colombianas, este segmento se convierte en una oportunidad para los productores de frutas del departamento del Huila, la Cholupa, el Maracuyá, la Granadilla, la Uchuva y la Pitahaya, son algunas de las que se cultivan.

Para esto es importante que los agricultores, asociaciones, cooperativas, gobierno departamental, comerciantes y demás, crean en la calidad y la ventaja comparativa que se tiene en el Huila y así ingresar a estos mercados.