



INFORME

CANADÁ

**OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES
PARA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA**



Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 Sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

Contenido

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON CANADÁ ...	2
1. Introducción.....	2
2. Contexto.....	4
3. Exportaciones del departamento del Huila con Canadá.....	6
4. Importaciones del departamento del Huila con Canadá	8
5. Consolidado de productos que más se importan desde Canadá a Colombia	10
5.2. Trigos	17
5.3. Chuletas, Costillas de las especias porcinas congeladas	19
5.4. Carnes sin hueso de la especie porcina congeladas.....	24
5.5. Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas. .	29
5.6. Maquinas de sondeo o de perforación	34
5.7. Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar	36
5.8. Incubadoras y criadoras avícolas.....	38
5.10. Cafés sin tostar, sin descafeinar.....	43
5.11. Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario	44
5.12. Mangos y mangostanes frescos o secos	46
5.13. Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.....	48
5.14. Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas.....	49
6. CONCLUSIONES	51

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON CANADÁ

1. Introducción

El siguiente informe reúne evidencia sobre las oportunidades comerciales que tiene el departamento del Huila con la economía de canadiense. Bajo este panorama, y mediante el Observatorio Meta de inteligencia de mercados, el cual está en el marco del proyecto “generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila, Iniciativa liderada por la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio del Huila, se vislumbró la necesidad de anticiparse, y mediante un análisis estructurado lograr identificar oportunidades comerciales del departamento del Huila con Canadá, y así generar una dinámica estratégica que permita impulsar la economía y el desarrollo regional.

Su estructura se basa en lo siguiente; en primer lugar, se contextualizan las dos economías y sus diferentes características que los componen, en segundo lugar, se hace un análisis histórico sobre las exportaciones e importaciones entre estos dos países, con el fin evidenciar un diagnóstico de lo que se ha vendido desde el Huila a Canadá. En tercer lugar, con relación a los productos que ha comprado Canadá de Colombia y lo que se ha vendido, se realiza una evidencia de los posibles productos potenciales del Huila con este mercado.

Es importante tener en cuenta, que este informe se realiza con el fin de originar en los empresarios, emprendedores y/o productores, iniciativas de transformación, invención, innovación, de sus productos para llegar de manera competitiva y de calidad a este mercado, según los datos, el departamento del Huila en el año corrido (enero – diciembre de 2022) ha exportado a Canadá 81.006 (miles de dólares), un 61.1% más en comparación al mismo periodo durante el 2021, el principal producto ha sido los demás cafés sin tostar, sin descafeinar ocupando el 59.8% del total de las exportaciones, pan tostado y productos similares y en tercer

lugar, Tilapias frescas, refrigeradas excepto hígados. En relación con las importaciones, el departamento en el año corrido del 2022 le ha comprado a Canadá 182 mil millones de dólares, con una variación negativa del 30,02% con respecto al mismo periodo del 2021, por concepto de: Las demás partes identificable como destinada, exclusivas o principalmente a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas Neos.84.40.41 y 84.30.49.



2. Contexto

La apertura económica en la década de los noventa, fortalecida en la presidencia de César Gaviria (1990 – 1994), trajo consigo diversos efectos a la economía colombiana, debido a esa transición de una economía con un modelo proteccionista a un modelo neoliberal, cabe destacar que estos efectos principalmente impactaron en la industria nacional, el sector agrícola, impactó positivamente en el desarrollo de las empresas. Por su parte, esta apertura principalmente se basó en el derribe de las tarifas arancelarias y así llegar a un equilibrio en los precios de las distintas mercancías. Una problemática que se ha desarrollado desde el 1999 es que Colombia en promedio ha presentado una balanza de comercial deficitaria, esto se produce cuando el país compra más productos extranjeros que los que vende. Lo ideal es mantener la balanza equilibrada o al menos en un superávit (vende más que lo que compra). De lo anterior, llegó lo que hoy en día conocemos como “globalización” refiriéndose a una creciente integración de las economías de los diferentes países; empezaron a concretar acuerdos que contenían alianzas, pautas tributarias, entre otras. Cada uno buscando beneficios económicos, diversificar sus economías, potencializar los productos nacionales hacia la competencia extranjera.

Tras la crisis mundial sin antecedentes provocada por la pandemia del COVID-19, que provocó la mayor contracción económica desde 1945, la economía canadiense se viene recuperando desde el 2021, y registró un crecimiento estimado del PIB del 5,7%. El aumento de los precios mundiales del petróleo ayudó a la recuperación, junto con la flexibilización de las medidas de confinamiento, lo que favoreció la demanda interna. El FMI espera que Canadá crezca más rápido que la tendencia previa a la pandemia, con una previsión de crecimiento del 4,9% este año y del 2,6% en 2023.

En cuanto a la relación deuda-PIB de Canadá, que se disparó en 2020, disminuyó moderadamente hasta el 109,9% en 2021, a pesar de que el Gobierno aumentó sus préstamos para realizar las inversiones temporales necesarias para estabilizar la economía nacional en el contexto extraordinario de la pandemia del COVID-19.

El Fondo Monetario Internacional espera que la deuda tenga una tendencia a la baja en 2022 (103,9%) y 2023 (100,2%).

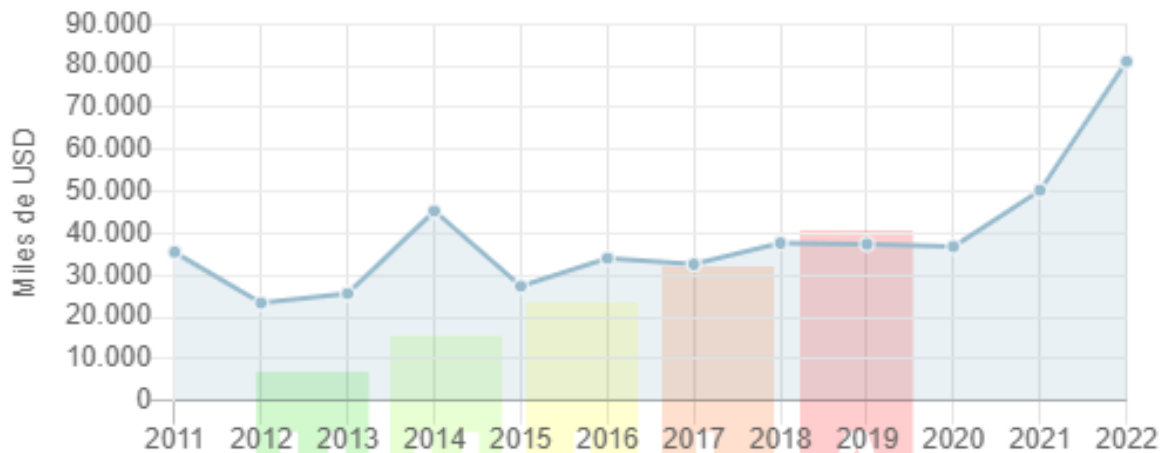
Canadá, durante los 20 años previos a la pandemia, mantuvo una inflación de bienes solo del 1,4%. Sin embargo, según las últimas cifras del Banco de Canadá, las limitaciones de la oferta han provocado una mayor inflación: la tasa media de inflación de los bienes en 2021 ha sido del 4,4%, muy superior a la de los servicios, que ha sido del 2,1%. La inflación debería disminuir a medida que se reduzcan las presiones sobre los precios de la energía y se resuelvan los cuellos de botella de la oferta a lo largo de estos años, con una previsión del FMI del 2,6%.

Tras llegar a mínimos históricos, la tasa de desempleo se disparó debido a la pandemia. En 2021, la tasa de desempleo sigue siendo elevada (7,7%) y más de una cuarta parte de los desempleados lleva medio año o más sin trabajo (frente al 16% antes de la pandemia). El fuerte crecimiento de la producción apoyará el aumento de la demanda de mano de obra y contribuirá a reducir el desempleo hacia los niveles anteriores a la pandemia: el FMI prevé un descenso gradual, del 5,7% este año y del 4,9% en 2023. Aunque los canadienses gozan de un PIB per cápita alto (estimado en USD 51.713 en 2021), una de cada siete personas (o 4,9 millones) en Canadá vive en la pobreza. (markets, 2023)

3. Exportaciones del departamento del Huila con Canadá

Las exportaciones del departamento del Huila con Canadá presentan una tendencia creciente, en relación con las transacciones realizadas en el periodo 2010 al 2022:

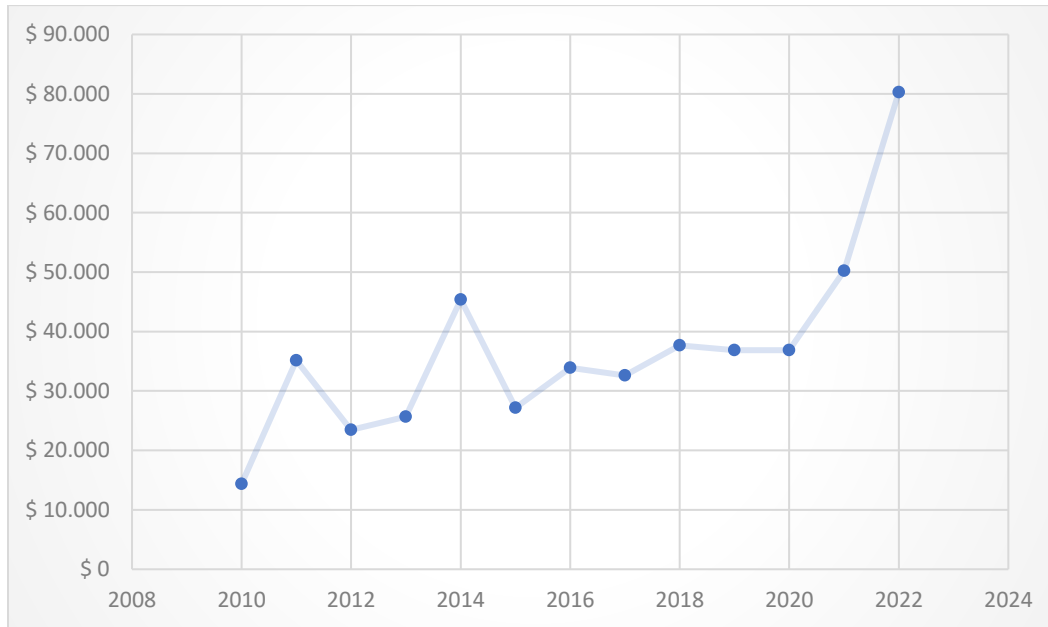
Gráfica 1. Dinámica anual de las exportaciones del Huila con Canadá



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto se registra en el 2022, durante este año, las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila presentaron un comportamiento favorable, al pasar de US\$ 50.241 miles FOB a US\$80.268 miles, con un crecimiento de 61.1% con relación a los registros de 2021.

Gráfica 2. Exportaciones históricas, los demás cafés sin tostar, sin descafeinar



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

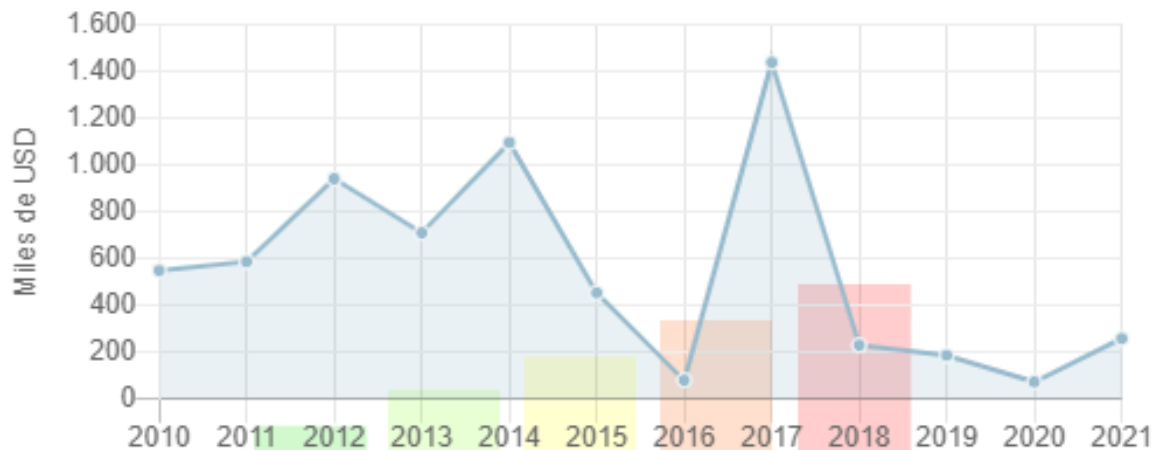
El pico más alto de este producto fue el año 2022, durante este periodo el departamento del Huila se mantiene como el mayor productor de café del país, logrando llegar a nuevos mercados en el mundo.

Canadá tiene el mayor consumo per cápita de café en América y uno de los más altos del mundo. En promedio un canadiense consume 5,5 kilogramos de este grano al año. Una cifra muy superior a la registrada en Estados Unidos, donde la media es 3,5 kg.

4. Importaciones del departamento del Huila con Canadá

El comportamiento histórico de las compras del Huila al país canadiense presenta una tendencia decreciente:

Gráfica 3. Dinámica anual de las importaciones del Huila con Canadá

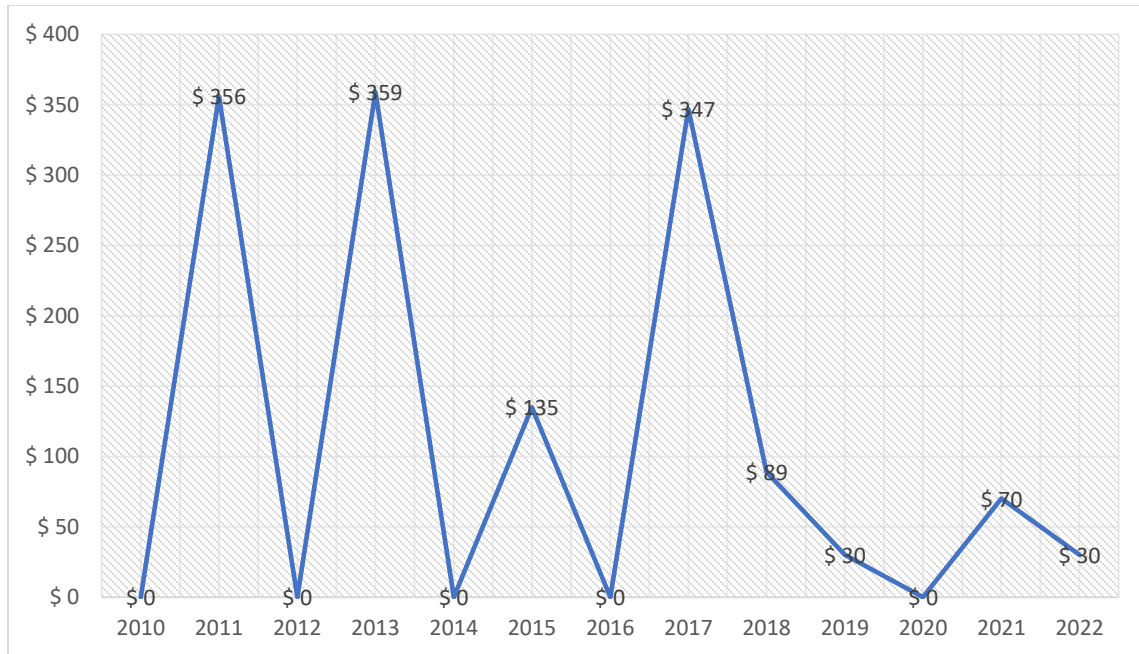


Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto se registra en el 2017, por concepto de: de un mayor peso relativo de dichas importaciones correspondiente a la adquisición de los demás vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para el transporte de personas o mercancías.

El producto principal ha sido: Importaciones históricas, los demás vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para el transporte de personas o mercancías, contando con el siguiente comportamiento histórico:

Gráfica 4. Importaciones históricas, los demás vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para el transporte de personas o mercancías



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

De acuerdo a la anterior gráfica, las importaciones por concepto de este producto, presenta una tendencia decreciente, con un pico alto en el 2013, en los años anteriores se reflejan importaciones.

Algunos de los productos que se encuentran en la partida 90.15 son:

- Tractores de carretera para semirremolques
- Vehículos automotores para transporte máximo de 16 personas, incluido el conductor, con motor de embolo.
- Trolebuses para transporte de diez o más personas
- Cuatrimotos
- Los demás vehículos de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para transporte de personas.

5. Consolidado de productos que más se importan desde Canadá a Colombia

En el siguiente informe, se consolidan los productos que más se importaron a Colombia desde Canadá entre enero del 2022 a diciembre del 2022, con el objetivo de mostrar oportunidades comerciales para los empresarios a través de cifras y graficas porcentuales

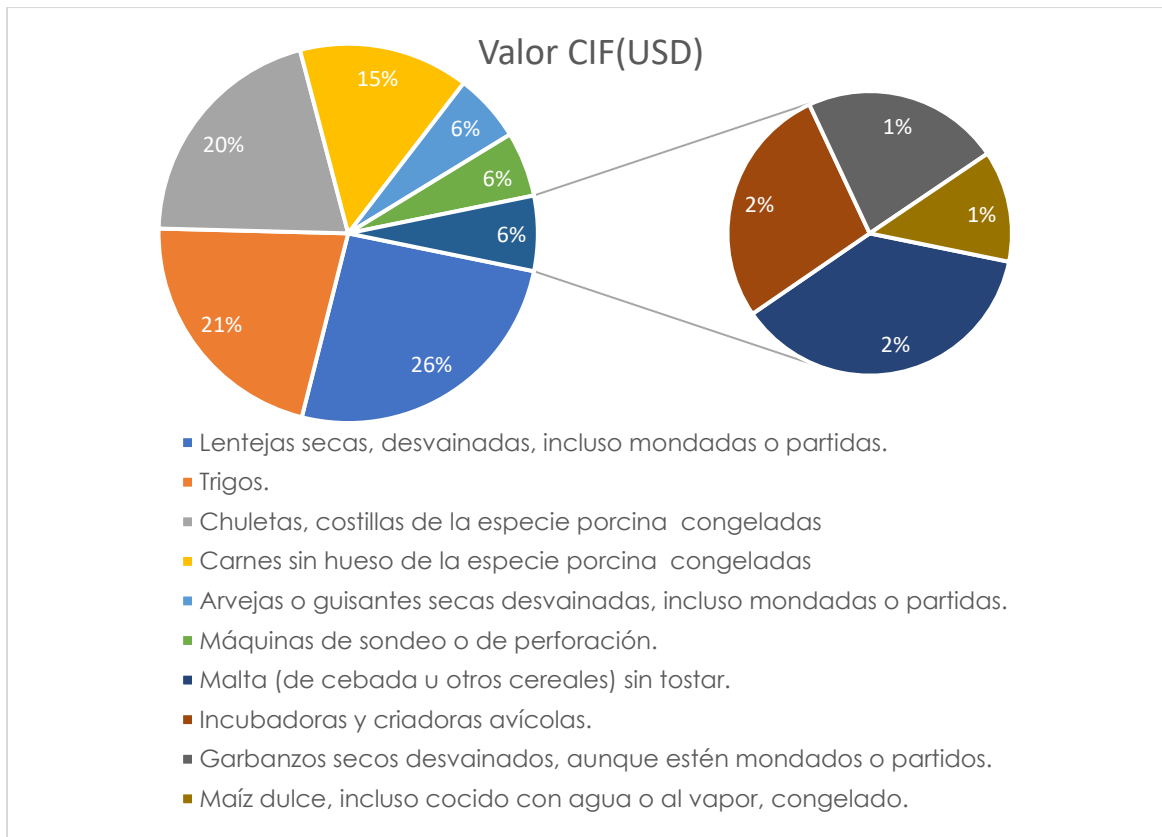
Tabla 1. Productos que se importan desde Canadá a Colombia

Código partida	Descripción de partida arancelaria	Valor CIF(USD)
0713409000	Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas.	\$ 59.523.633,22
1001991090	Trigos.	\$ 49.657.813,32
0203292000	Chuletas, costillas de la especie porcina congeladas	\$ 47.407.826,59
0203291000	Carnes sin hueso de la especie porcina congeladas	\$ 33.595.175,52
0713109000	Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas.	\$ 13.504.579,59
8430490000	Máquinas de sondeo o de perforación.	\$ 12.788.562,49
1107100000	Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar.	\$ 5.514.421,57
8436210000	Incubadoras y criadoras avícolas.	\$ 4.089.771,91

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por LegisComex

De acuerdo con la anterior tabla, son 10 los productos que se importaron desde Canadá a Colombia, durante el periodo de referencia. En valores CIF, los tres principales fueron, Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas, Trigos y Chuletas, costillas de la especie porcina congeladas.

Gráfica 5. Participación (%) productos que se importan desde Canadá a Colombia



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legis Comex

Sobre el total de las importaciones, el 26% pertenece a las Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas, el 21% les corresponde a los Trigos y el 20% a las Chuletas, costillas de la especie porcina congeladas. Por tal motivo, estos tres productos representan, más de la mitad del valor de las importaciones.

Los tres productos con una menor participación son: Incubadoras y criadoras avícolas Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos y el Maíz dulce, incluso cocido con agua o al vapor, congelado.

Por lo anterior se analiza el destino, las unidades importadoras y los proveedores de cada uno de los anteriores productos:

5.1. Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas

De acuerdo con la importación de lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas, se tiene lo siguiente:

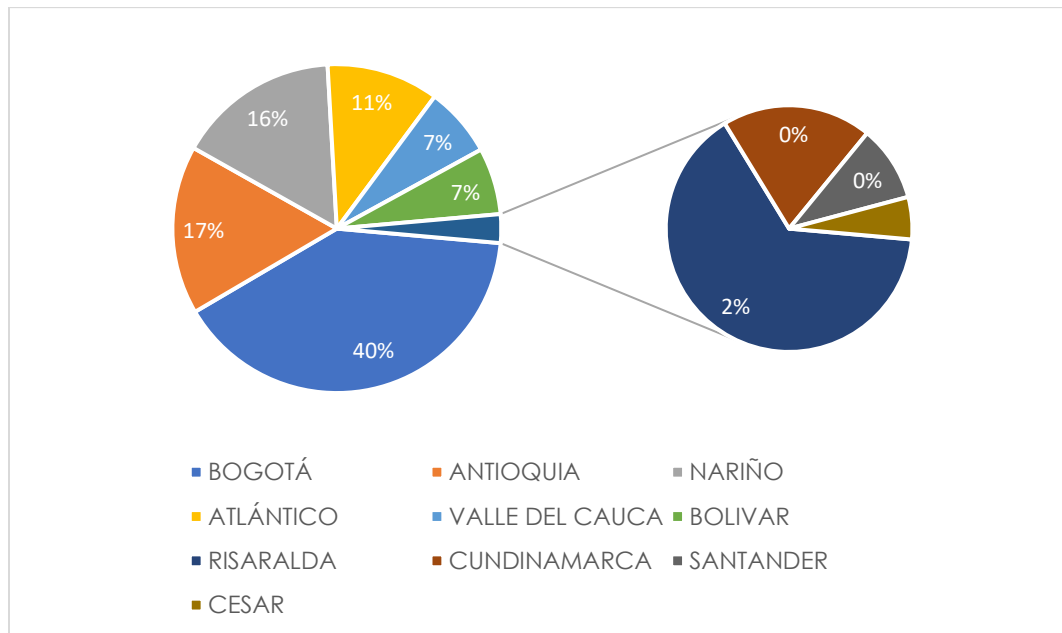
Tabla 2. Departamento destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 23.270.353,96
ANTIOQUIA	\$ 9.628.498,54
NARIÑO	\$ 9.240.590,85
ATLÁNTICO	\$ 6.408.034,58
VALLE DEL CAUCA	\$ 3.982.245,54
BOLIVAR	\$ 3.807.002,96
RISARALDA	\$ 1.060.978,50
CUNDINAMARCA	\$ 321.484,50
SANTANDER	\$ 162.728,64
CESAR	\$ 90.731,60

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total son 9 departamentos destinos, más el distrito capital (Bogotá). En valores CIF encabeza Bogotá, seguido de Antioquia, Nariño, Atlántico, Valle del Cauca, Bolívar, Risaralda, Cundinamarca, Santander y Cesar.

Gráfica 6. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Según la anterior gráfica, Bogotá compra el 40% de las Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas provenientes de Canadá, seguido está Antioquia con el 17%, y en menor valor porcentual se ubica Nariño y el Atlántico.

En términos de las unidades productivas importadoras, se determina lo siguiente:

Tabla 3. Unidades productivas importadoras

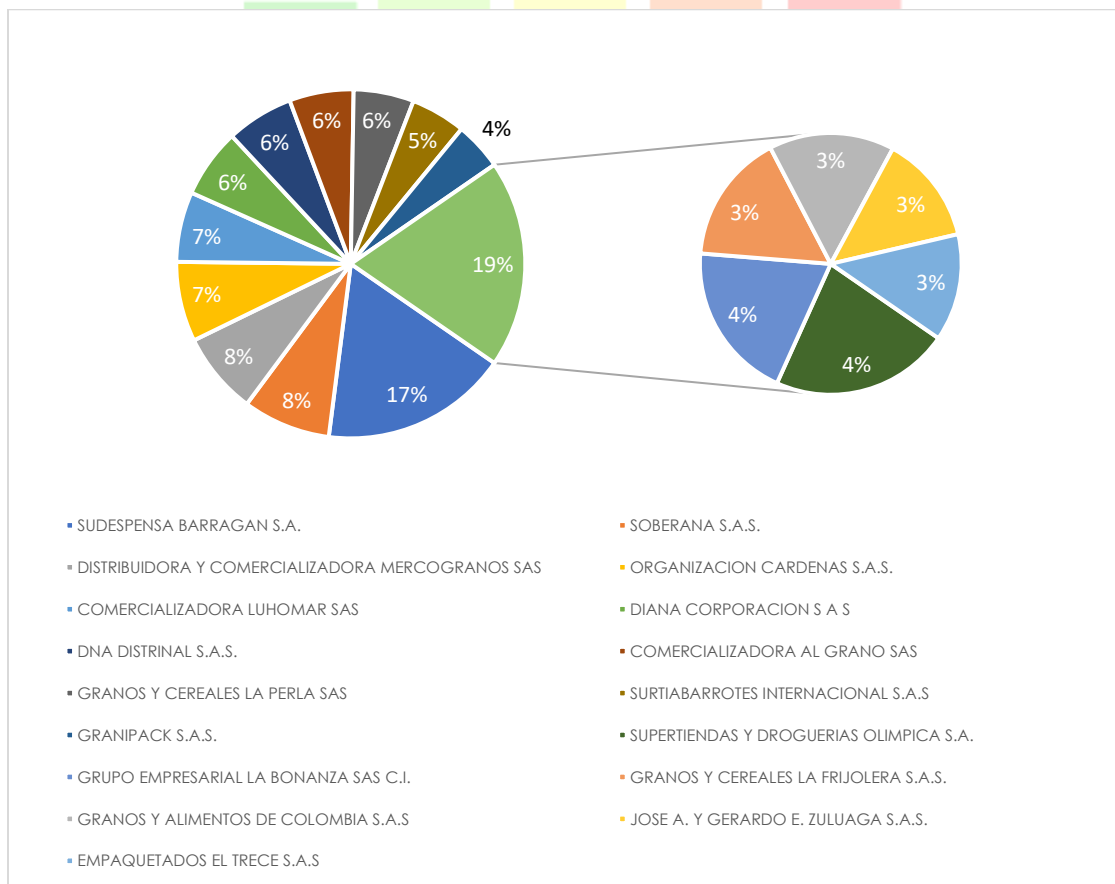
Razón social importador	Valor CIF(USD)
SUDESPENSA BARRAGAN S.A.	\$ 8.381.918,56
SOBERANA S.A.S.	\$ 3.919.919,29
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MERCOGRANOS SAS	\$ 3.668.354,10
ORGANIZACION CARDENAS S.A.S.	\$ 3.567.640,95
COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS	\$ 3.130.565,53
DIANA CORPORACION S A S	\$ 3.075.397,44
DNA DISTRINAL S.A.S.	\$ 2.999.958,93
COMERCIALIZADORA AL GRANO SAS	\$ 2.869.668,12
GRANOS Y CEREALES LA PERLA SAS	\$ 2.693.035,56
SURTIABARROTES INTERNACIONAL S.A.S	\$ 2.451.665,55
GRANIPACK S.A.S.	\$ 2.137.953,99
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	\$ 2.049.543,50

GRUPO EMPRESARIAL LA BONANZA SAS C.I.	\$ 1.808.676,50
GRANOS Y CEREALES LA FRIJOLERA S.A.S.	\$ 1.489.604,50
GRANOS Y ALIMENTOS DE COLOMBIA S.A.S	\$ 1.436.103,21
JOSE A. Y GERARDO E. ZULUAGA S.A.S.	\$ 1.248.927,85
EMPAQUETADOS EL TRECE S.A.S	\$ 1.228.200,44

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total son 17 unidades productivas que compraron este producto en el periodo referenciado. Los tres principales en valores CIF, son: SU DESPENSA BARRAGAN S.A., SOBERANA S.A.S., DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MERCOGRANOS SAS, todas especialistas, En la importación y distribución de granos en Colombia. En menor cantidad de valores CIF, se encuentran: ORGANIZACION CARDENAS S.A.S., COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS, DIANA CORPORACION S.A.S.

Gráfica 7. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con el total de las importaciones que llegan de Canadá a Colombia, por concepto de Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas, el 19% son SU DESPENSA BARRAGAN S.A, el 17% de SOBERANA S.A.S y el 8% de DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MERCOGRANOS SAS.

En término de las empresas canadienses que venden este producto, se determina lo siguiente:

Tabla 4. Proveedores

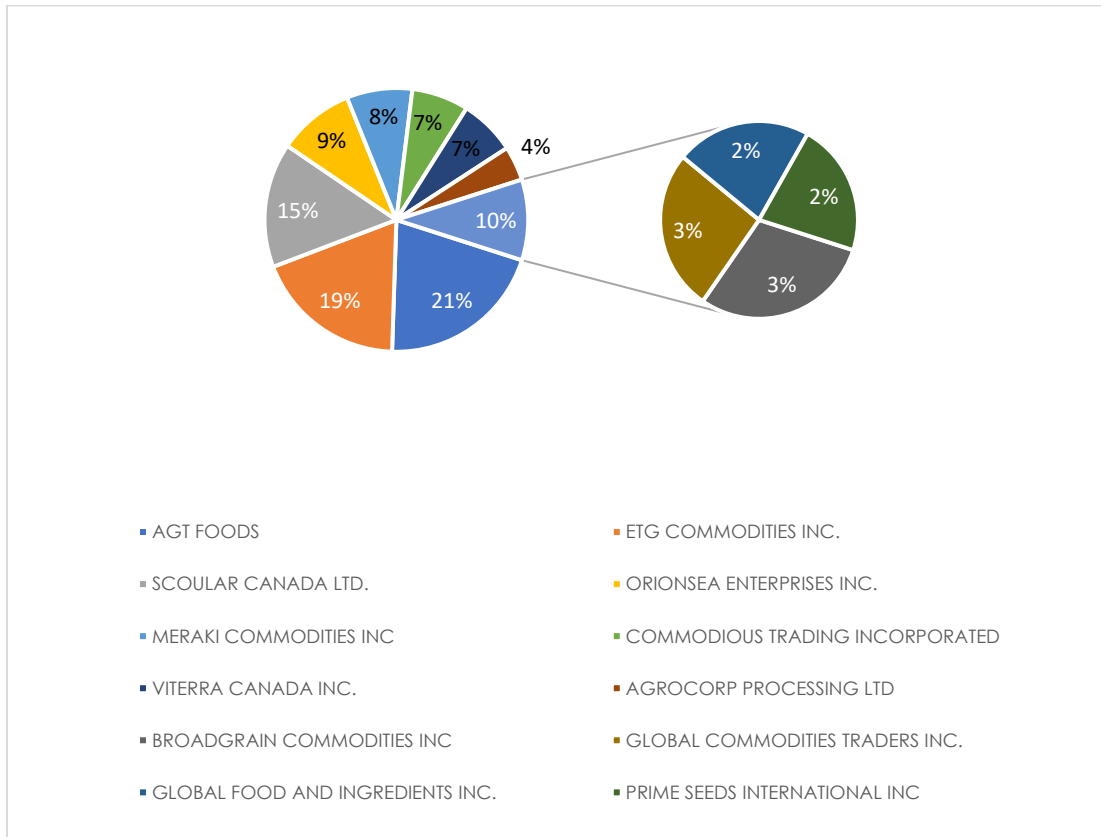
Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
AGT FOODS	\$ 10.057.675,40
ETG COMMODITIES INC.	\$ 9.131.465,54
SCOULAR CANADÁ LTD.	\$ 7.478.553,17
ORIONSEA ENTERPRISES INC.	\$ 4.592.354,00
MERAKI COMMODITIES INC	\$ 3.935.298,67
COMMODIOUS TRADING INCORPORATED	\$ 3.415.274,50
VITERRA CANADÁ INC.	\$ 3.367.041,64
AGROCORP PROCESSING LTD	\$ 2.064.809,40
BROADGRAIN COMMODITIES INC	\$ 1.436.304,29
GLOBAL COMMODITIES TRADERS INC.	\$ 1.275.168,03
GLOBAL FOOD AND INGREDIENTS INC.	\$ 1.073.265,79
PRIME SEEDS INTERNATIONAL INC	\$ 1.053.068,19

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Fueron 12 los proveedores de las importaciones del periodo en estudio, en donde en valores CIF, se destacan: AGT FOODS, ETG COMMODITIES INC, SCOULAR CANADÁ LTD.

De acuerdo a su participación porcentual, se cuenta con:

Gráfica 8. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa AGT FOODS representa el 21%, seguida de ETG COMMODITIES INC, con el 19% y, en tercer lugar, SCoular CANADÁ LTD con el 15%.

5.2. Trigos

Otro de los productos que Colombia le compra a Canadá es el Trigos. Los departamentos a los que se dirige esta importación son:

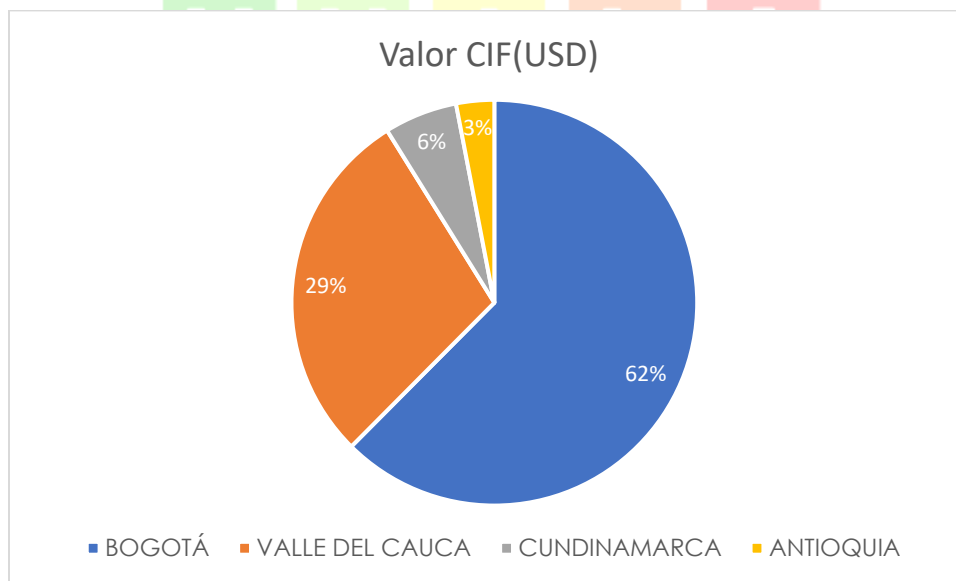
Tabla 5. Departamento destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 31.013.652,10
VALLE DEL CAUCA	\$ 14.243.305,09
CUNDINAMARCA	\$ 2.895.157,92
ANTIOQUIA	\$ 1.505.698,21

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, se encuentra Bogotá, seguido por los departamentos, del Valle del Cauca, Cundinamarca y Antioquia.

Gráfica 9. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá es el principal destino, con el 62% de las importaciones de Trigos, seguido por los departamentos del Valle del Cauca con el 29%, Cundinamarca con el 6% y Antioquia con el 3%.

Las empresas de estos departamentos que compran este producto son:

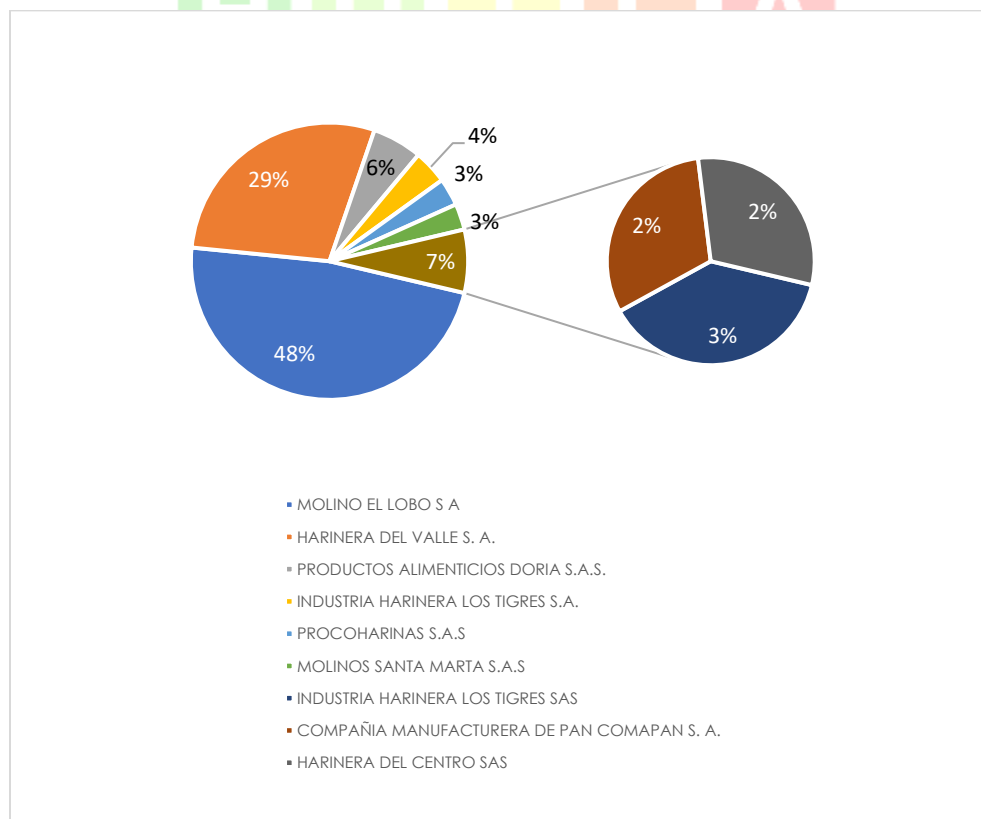
Tabla 6. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor CIF(USD)
MOLINO EL LOBO S A	\$ 23.780.101,46
HARINERA DEL VALLE S. A.	\$ 14.243.305,09
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DORIA S.A.S.	\$ 2.890.572,09
INDUSTRIA HARINERA LOS TIGRES S.A.	\$ 1.970.681,40
PROCOHARINAS S.A.S	\$ 1.602.173,30
MOLINOS SANTA MARTA S.A.S	\$ 1.505.698,21
INDUSTRIA HARINERA LOS TIGRES SAS	\$ 1.402.715,16
COMPAÑIA MANUFACTURERA DE PAN COMAPAN S. A.	\$ 1.136.296,78
HARINERA DEL CENTRO SAS	\$ 1.121.684,00

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, se encuentra la empresa Bogotana MOLINO EL LOBO S.A Seguida por HARINERA DEL VALLE S. A del Valle del Cuca y PRODUCTOS ALIMENTICIOS DORIA S.A.S. del departamento del Atlántico.

Gráfica 10. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Molino el lobo S.A empresa fundada hace más de 80 año en Mosquera Cundinamarca es la principal responsable con el 48% de las importaciones de este bien, seguida por Harinera del valle con el 29% y Productos alimenticios Doria el 6%.

Cuando se indago por los proveedores, durante ese periodo, se encontró que 3 fueron los encargados de esta tarea:

Tabla 7. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
PATERSON GRAIN	\$ 35.409.922,40
RICHARDSON INTERNATIONAL LIMITED	\$ 14.243.305,09
MOULIN LACOSTE INC - ST	\$ 4.585,83

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

A continuación, se mencionarán las principales empresas con sus porcentajes de participación que venden este producto a los importadores colombianos: PATERSON GRAIN con el 71% es el principal proveedor de este producto, seguido por RICHARDSON INTERNATIONAL LIMITED con el 29%.

5.3. Chuletas, Costillas de las especias porcinas congeladas

Otro de los productos que Colombia le compró a Canadá durante ese periodo, fueron las Chuletas, Costillas de las especias porcinas congeladas, dentro de los departamentos destinos, se ubican:

Tabla 8. Departamento destino

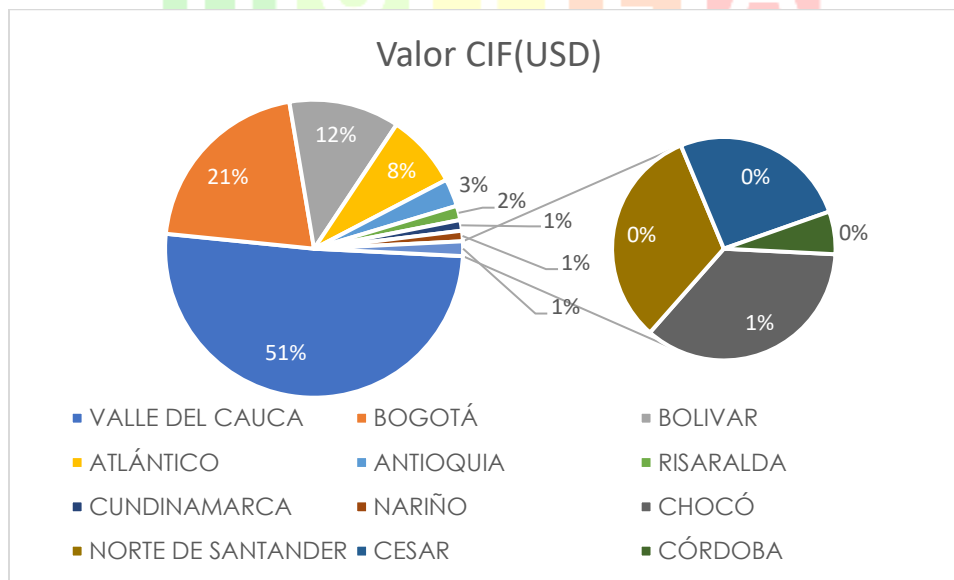
Departamento destino	Valor CIF(USD)
VALLE DEL CAUCA	\$ 23.860.826,77
BOGOTÁ	\$ 9.741.888,39
BOLIVAR	\$ 5.634.752,46
ATLÁNTICO	\$ 3.766.977,53

ANTIOQUIA	\$ 1.407.362,05
RISARALDA	\$ 731.422,42
CUNDINAMARCA	\$ 544.825,72
NARIÑO	\$ 533.340,87
CHOCÓ	\$ 266.363,99
NORTE DE SANTANDER	\$ 240.463,97
CESAR	\$ 193.153,77
CÓRDOBA	\$ 46.087,32

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Valle del Cauca es el principal destino de este producto, seguido por el distrito capital Bogotá, Bolívar, Atlántico y Antioquia.

Gráfica 11. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Valle del Cauca representa el 51% de estas importaciones, seguida por Bogotá con el 21% y Bolívar con el 12%.

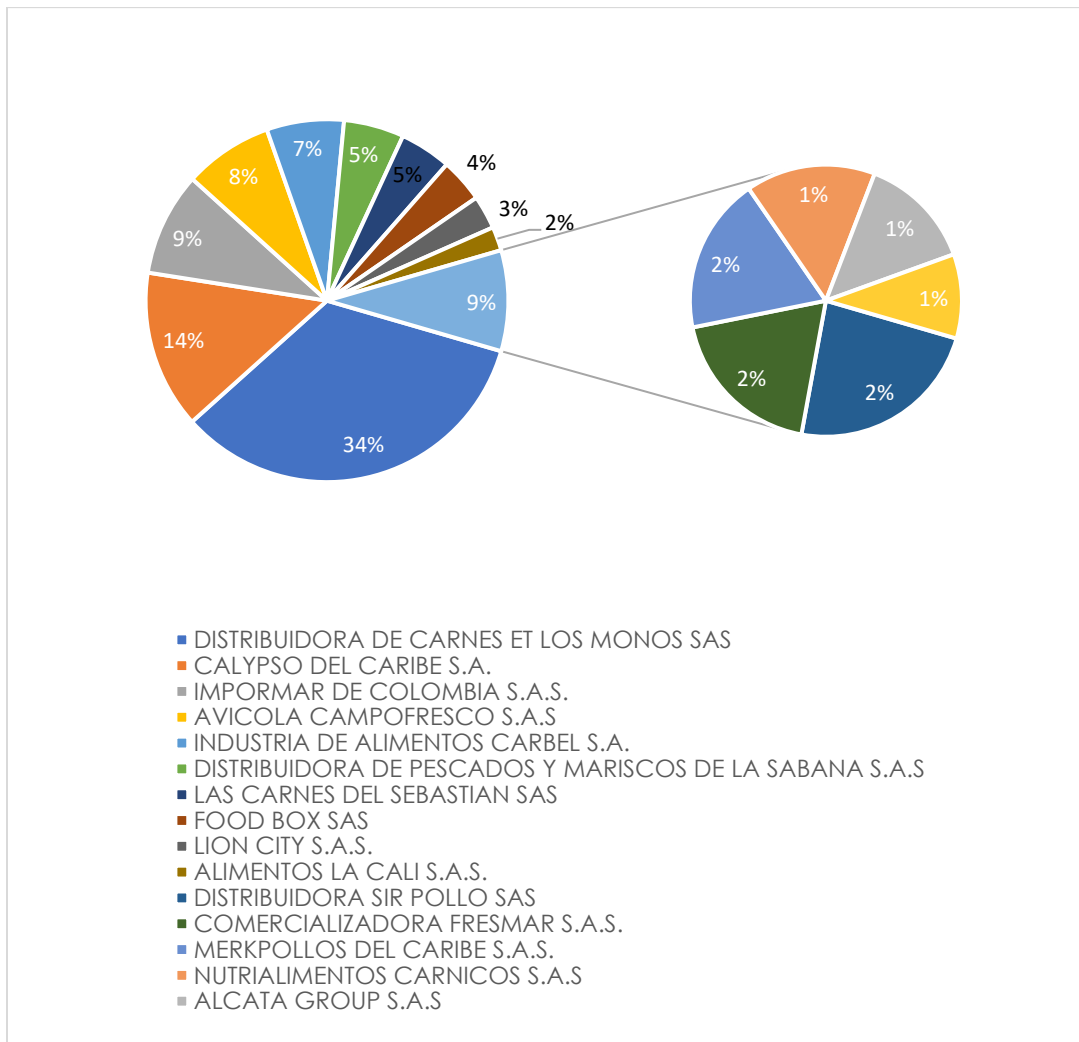
Tabla 9. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor CIF(USD)
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	\$ 14.550.535,14
CALYPSO DEL CARIBE S.A.	\$ 6.062.885,91
IMPORMAR DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 3.959.925,25
AVICOLA CAMPOFRESCO S.A.S	\$ 3.404.020,08
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A.	\$ 2.959.051,56
DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA S.A.S	\$ 2.310.901,68
LAS CARNES DEL SEBASTIAN SAS	\$ 1.971.665,14
FOOD BOX SAS	\$ 1.682.033,44
LION CITY S.A.S.	\$ 1.284.423,65
ALIMENTOS LA CALI S.A.S.	\$ 913.416,52
DISTRIBUIDORA SIR POLLO SAS	\$ 902.827,54
COMERCIALIZADORA FRESMAR S.A.S.	\$ 731.422,42
MERKPOLLOS DEL CARIBE S.A.S.	\$ 715.894,71
NUTRIALIMENTOS CARNICOS S.A.S	\$ 595.479,20
ALCATA GROUP S.A.S	\$ 525.764,37
AGRO FOODS INTERNACIONAL S.A.S	\$ 386.841,59

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son dieciséis empresas ubicadas en estos destinos, que compran estos productos de proveedores canadienses, entre ellas están: DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS (Ubicada en Yumbo Valle del Cauca), CALYPSO DEL CARIBE S.A. (Fabrica y comercializa alimentos apanados, derivados del pollo y el pescado; hamburguesas, otros productos cárnicos y una línea de alimentos congelados.), IMPORMAR DE COLOMBIA S.A.S. (Empresa fundada hace más de 20 años en Cúcuta).

Gráfica 12. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este bien es DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS con una participación del 34%, seguida por el laboratorio CALYPSO DEL CARIBE S.A., con el 14%, IMPORMAR DE COLOMBIA S.A.S. con el 9.

Tabla 10. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
CANADIAN AMERICAN BOXED MEAT CORP	\$ 19.338.190,26
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED	\$ 10.482.143,37
MORSTOE SALES INTERNATIONAL LTD.	\$ 3.703.538,38
RONALD A. CHISHOLM LIMITED	\$ 2.801.163,11
BIBASSETT Y ALKER INTERNATIONAL INC	\$ 2.501.141,90
GROUPE ALIMONCO INC	\$ 2.403.356,70
SURE GOOD FOODS LTD	\$ 1.428.182,95
KRISTOM CANADÁ	\$ 792.504,11
ILLARD MEATS INTERNATIONAL LTD	\$ 791.546,38
EST SHEFFORD FOOD CO INC	\$ 783.247,05

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 10 empresas los principales proveedores de estos productos en Colombia en su mayoría ubicadas en la provincia de Ontario Canadá.



5.4. Carnes sin hueso de la especie porcina congeladas

Otro de los productos que Colombia le compra a Canadá, son las Carnes sin hueso de la especie porcina congeladas, los departamentos destino de estas importaciones son:

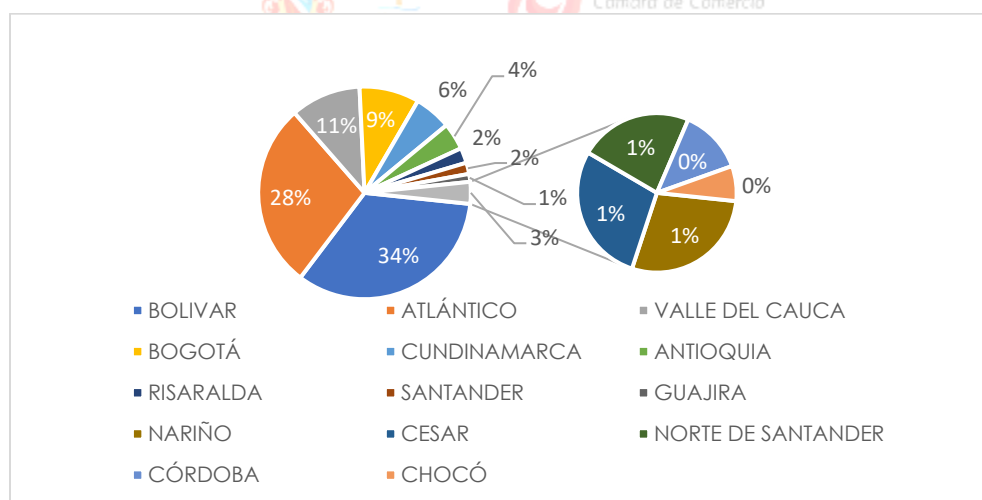
Tabla 11. Departamento destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
BOLIVAR	\$ 10.673.224,29
ATLÁNTICO	\$ 8.956.384,46
VALLE DEL CAUCA	\$ 3.389.381,78
BOGOTÁ	\$ 2.897.201,79
CUNDINAMARCA	\$ 1.785.913,83
ANTIOQUIA	\$ 1.301.226,41
RISARALDA	\$ 732.407,32
SANTANDER	\$ 545.305,89
GUAJIRA	\$ 379.317,24
NARIÑO	\$ 299.021,97
CESAR	\$ 298.554,69
NORTE DE SANTANDER	\$ 242.226,39
CÓRDOBA	\$ 138.005,55
CHOCÓ	\$ 74.906,38

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total son 2 destinos, en donde, uno es el departamento de Bolívar, seguida por Atlántico, Valle del Cauca y Bogotá.

Gráfica 13. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de las importaciones por concepto de carnes sin hueso de la especie porcina congeladas es Bolívar con una participación del 34% sobre el total de las importaciones de este producto, seguido del Atlántico con el 28% y Valle del cauca con el 11%.

Las unidades productivas de Colombia, que compraron este producto durante el periodo de estudio son:

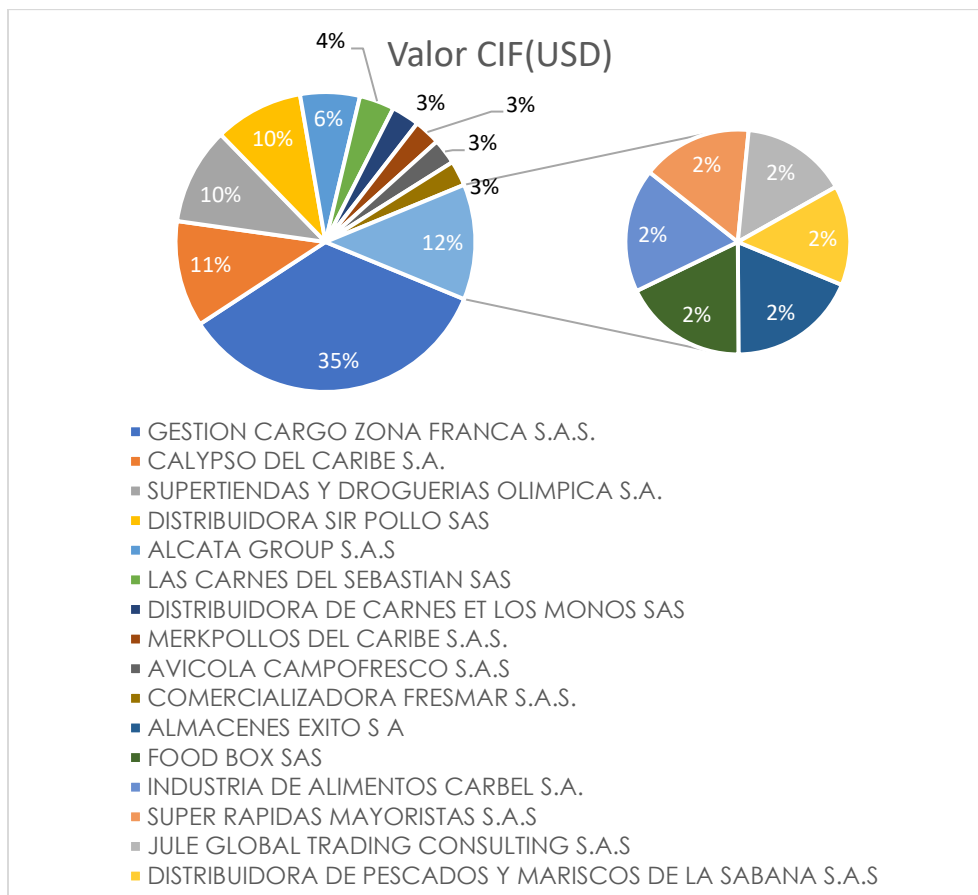
Tabla 12. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor CIF(USD)
GESTION CARGO ZONA FRANCA S.A.S.	\$ 9.323.275,21
CALYPSO DEL CARIBE S.A.	\$ 3.090.362,86
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	\$ 2.825.015,71
DISTRIBUIDORA SIR POLLO SAS	\$ 2.580.696,93
ALCATA GROUP S.A.S	\$ 1.737.297,51
LAS CARNES DEL SEBASTIAN SAS	\$ 1.016.872,98
DISTRIBUIDORA DE CARNES ET LOS MONOS SAS	\$ 810.651,95
MERKPOLLOS DEL CARIBE S.A.S.	\$ 764.790,68
AVICOLA CAMPOFRESCO S.A.S	\$ 740.049,38
COMERCIALIZADORA FRESMAR S.A.S.	\$ 732.407,32
ALMACENES EXITO S A	\$ 627.655,21
FOOD BOX SAS	\$ 601.547,01
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CARBEL S.A.	\$ 598.342,40
SUPER RAPIDAS MAYORISTAS S.A.S	\$ 533.863,94
JULE GLOBAL TRADING CONSULTING S.A.S	\$ 513.823,50
DISTRIBUIDORA DE PESCADOS Y MARISCOS DE LA SABANA S.A.S	\$ 482.956,27

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 16 las empresas importadoras de este bien, entre ellas están: GESTION CARGO ZONA FRANCA S.A.S (empresa con sede principal en Cartagena), CALYPSO DEL CARIBE S.A. (empresa dedicada a la comercialización y producción de productos alimenticios) y SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A. (compañía líder en comercialización de productos de consumo masivo en todo el país).

Gráfica 14. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex UILA

De acuerdo con la participación porcentual, la empresa Gestión Cargo Zona Franca representa el 35% sobre el total de las importaciones de este bien, ubicándose como la empresa principal en la compra de este, durante este periodo, seguida por Calypso del Caribe con el 11% y Subentienda Olímpicas y Droguerías Olímpicas con el 10%.

De acuerdo con los proveedores, se determina lo siguiente:

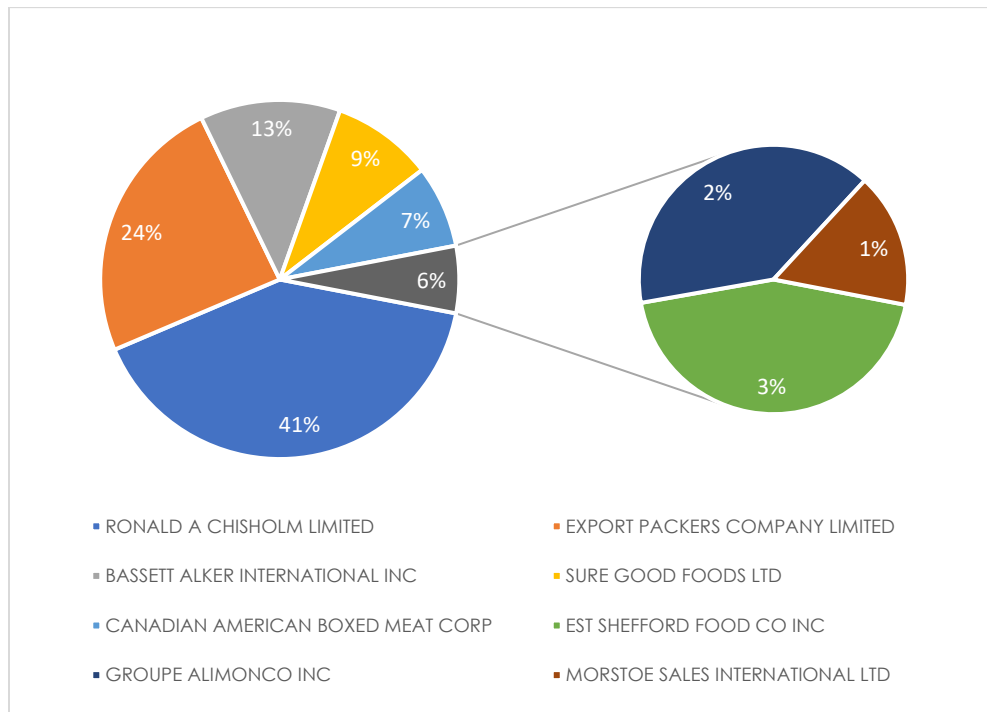
Tabla 13. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
RONALD A CHISHOLM LIMITED	\$ 12.911.873,80
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED	\$ 7.699.753,58
BASSETT ALKER INTERNATIONAL INC	\$ 4.023.121,84
SURE GOOD FOODS LTD	\$ 2.897.173,63
CANADIAN AMERICAN BOXED MEAT CORP	\$ 2.360.084,10
EST SHEFFORD FOOD CO INC	\$ 850.609,39
GROUPE ALIMONCO INC	\$ 762.805,33
MORSTOE SALES INTERNATIONAL LTD	\$ 311.301,59

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 8 los proveedores de este producto durante el periodo de referencia, entre ellos están: RONALD A CHISHOLM LIMITED (empresa que se encarga de comercialización de alimentos en Toronto Canadá), EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED (empresa fundada desde 1937 reconocida mundialmente por su calidad en los productos alimenticios) y por último las empresas BASSETT ALKER INTERNATIONAL INC. (Empresa líder en la obtención de materias primas agrícolas con sede en Toronto).

Gráfica 15. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor fue RONALD A CHISHOLM LIMITED, en donde este representa el 41%, seguido de, EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED con el 24% y BASSETT ALKER INTERNATIONAL INC con una participación del 13%.



5.5. Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas

Otro de los productos que Colombia le compra a Canadá, son los Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas.

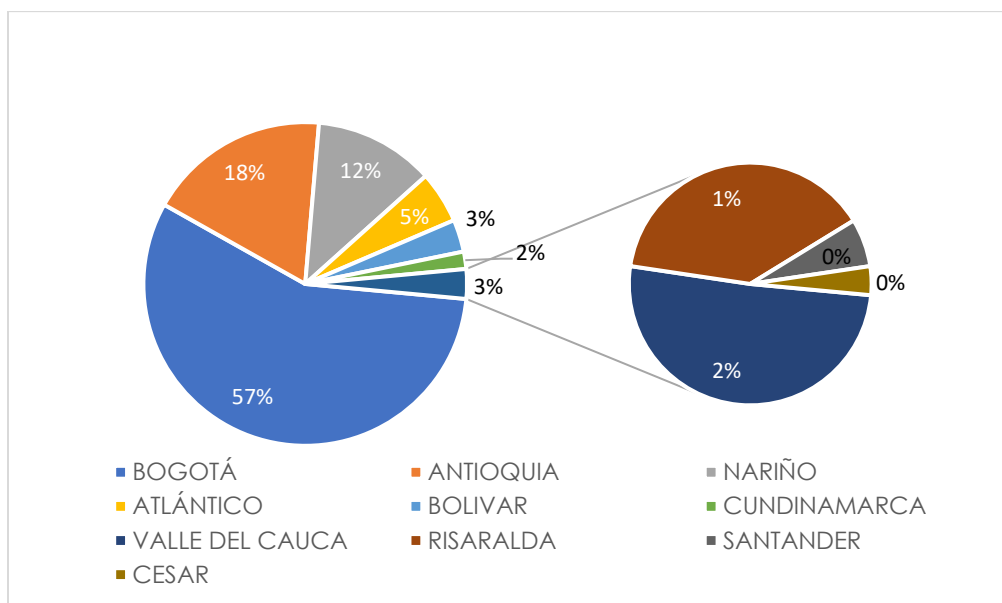
Tabla 14. Departamentos destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 7.365.274,36
ANTIOQUIA	\$ 2.367.039,19
NARIÑO	\$ 1.560.304,74
ATLÁNTICO	\$ 674.061,10
BOLIVAR	\$ 420.061,90
CUNDINAMARCA	\$ 224.794,64
VALLE DEL CAUCA	\$ 195.880,16
RISARALDA	\$ 149.686,00
SANTANDER	\$ 24.662,34
CESAR	\$ 14.770,01

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos destino por concepto de esta importación son: Bogotá, con el mayor valor CIF, seguido por Antioquia y Nariño.

Gráfica 16. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá adquiere el 57% del total de las importaciones de Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas. El segundo departamento que más adquiere estas importaciones es Antioquia con el 18% y Nariño con el 12%

Tabla 15. Unidades productivas importadoras

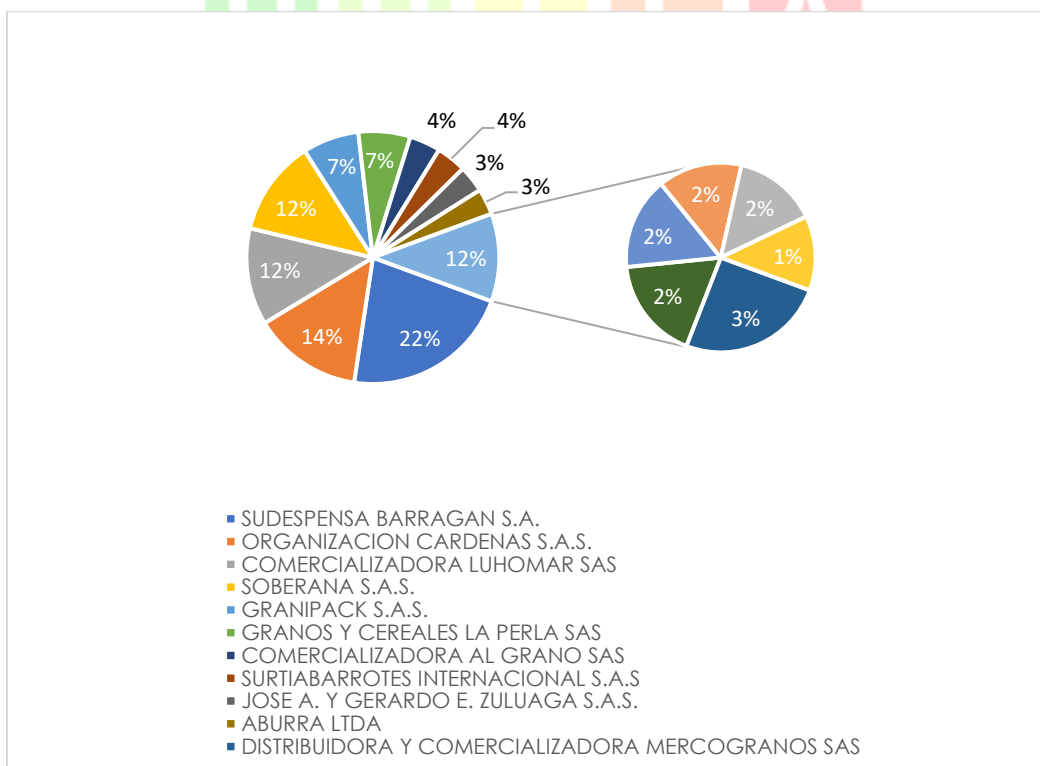
Razón social importador	Valor CIF(USD)
SUDESPENSA BARRAGAN S.A.	\$ 2.020.407,61
ORGANIZACION CARDENAS S.A.S.	\$ 1.296.118,95
COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS	\$ 1.150.736,43
SOBERANA S.A.S.	\$ 1.133.741,65
GRANIPACK S.A.S.	\$ 669.017,20
GRANOS Y CEREALES LA PERLA SAS	\$ 617.628,66
COMERCIALIZADORA AL GRANO SAS	\$ 368.479,00
SURTIABARROTOS INTERNACIONAL S.A.S	\$ 355.698,06
JOSE A. Y GERARDO E. ZULUAGA S.A.S.	\$ 319.122,70
ABURRA LTDA	\$ 310.526,15
DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MERCOGRANOS SAS	\$ 263.603,00
SUPERTIENDAS CAÑAVERAL S.A.	\$ 182.423,16
COMERCIALIZADORA GRAIN GARLIC LTDA.	\$ 164.157,04

LA CASA DEL GRANO S.A.S.	\$ 149.771,40
MG CIA S. A.	\$ 149.686,00
DIANA CORPORACION S A S	\$ 132.666,05

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las compañías resididas en Colombia, que compran estos productos de Canadá, fueron 16, estas son: SU DESPENSA BARRAGAN S.A., ORGANIZACION CARDENAS S.A.S., COMERCIALIZADORA LUHOMAR SAS, SOBERANA S.A.S., GRANIPACK S.A.S., GRANOS Y CEREALES LA PERLA SAS, COMERCIALIZADORA AL GRANO SAS, SURTIABARROTOS INTERNACIONAL S.A.S, JOSE A. Y GERARDO E. ZULUAGA S.A.S., ABURRA LTDA, DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MERCOGRANOS SAS, SUPERTIENDAS CAÑAVERAL S.A., COMERCIALIZADORA GRAIN GARLIC LTDA., LA CASA DEL GRANO S.A.S., MG CIA S. A., DIANA CORPORACION S A S. todas empresas dedicadas a la producción y comercialización de alimentos en el país.

Gráfica 17. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa importadora, con mayor participación es la empresa Bogotana SU DESPENSA BARRAGAN S.A, con el 22%, seguida por ORGANIZACIÓN CARDENAS S.A.S y COMERCIALIZADORA LUDOHOMAR de Nariño con el 12%.

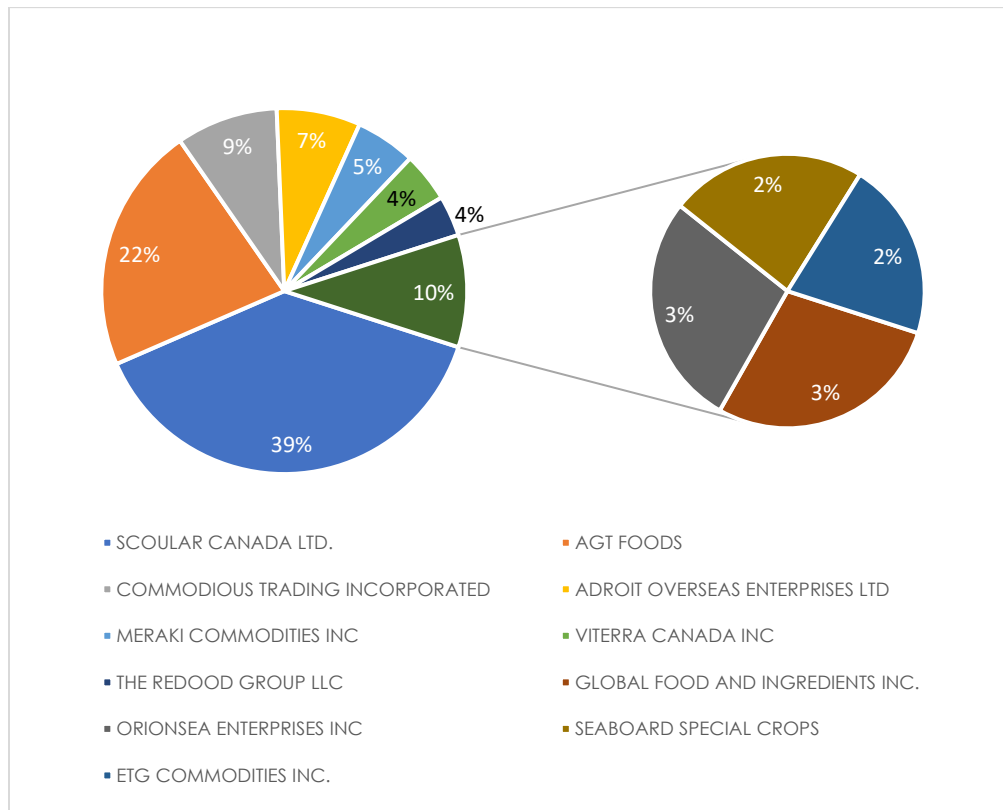
Tabla 16. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
SCOULAR CANADÁ LTD.	\$ 4.856.942,84
AGT FOODS	\$ 2.757.258,88
COMMODIOUS TRADING INCORPORATED	\$ 1.133.741,65
ADROIT OVERSEAS ENTERPRISES LTD	\$ 936.486,40
MERAKI COMMODITIES INC	\$ 671.838,25
VITERRA CANADÁ INC	\$ 551.269,35
THE REDOOD GROUP LLC	\$ 451.765,56
GLOBAL FOOD AND INGREDIENTS INC.	\$ 353.347,33
ORIONSEA ENTERPRISES INC	\$ 343.699,02
SEABOARD SPECIAL CROPS	\$ 290.040,10
ETG COMMODITIES INC.	\$ 263.627,78

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los proveedores de Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas, en el periodo de estudio son: SCOULAR CANADÁ LTD, AGT FOODS COMPANY, COMMODIOUS TRADING INCORPORATED., ADROIT OVERSEAS ENTERPRISES LTD.

Gráfica 18. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor es SCoular Canadá Ltd, con una participación del 39%, seguida de AGT Foods, con una participación del 22% y, en tercer lugar, Commodious Trading Incorporated con una participación del 9%.

5.6. Maquinas de sondeo o de perforación

Otro de los productos que Colombia le compra a Canadá, son las máquinas de sondeo o de perforación muy utilizadas en la industria petrolera del país.

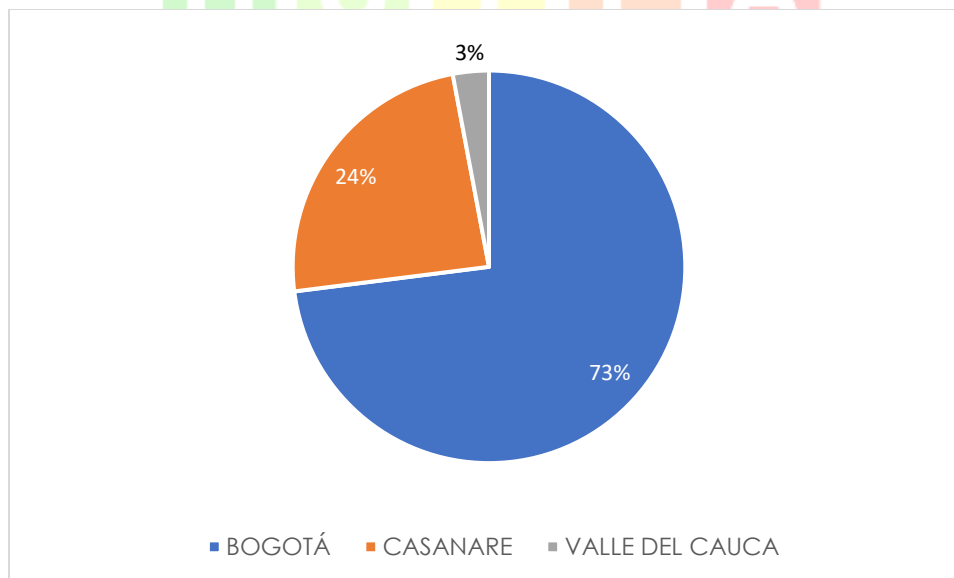
Tabla 17. Departamento destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 9.333.852,46
CASANARE	\$ 3.073.408,53
VALLE DEL CAUCA	\$ 379.182,23

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos que importan este producto son: Bogotá distrito capital, Casanare y Valle del Cauca.

Gráfica 19. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de estas importaciones es Bogotá, con una participación del 73%, seguido por Casanare con el 24% y Valle del Cauca con el 3%.

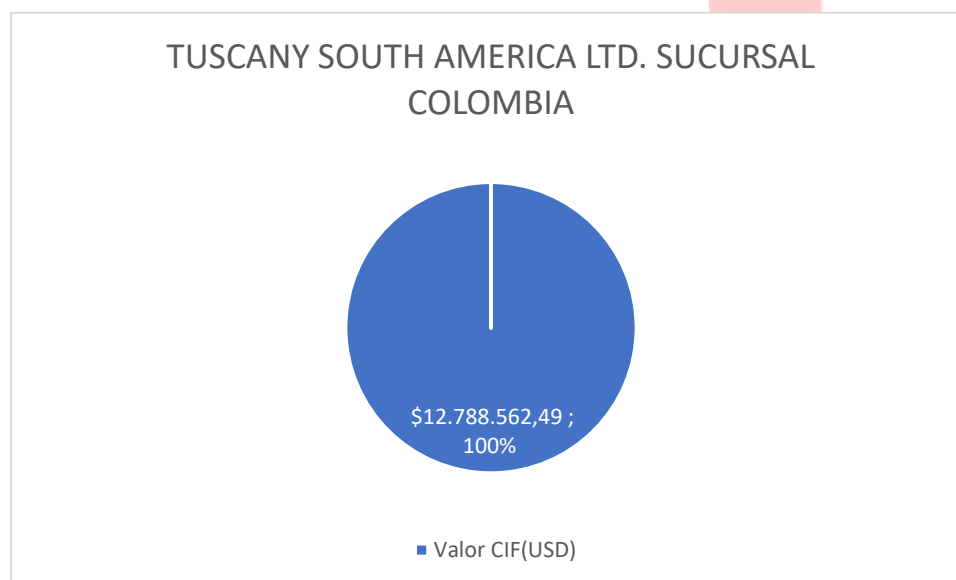
Tabla 18. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor CIF(USD)
TUSCANY SOUTH AMERICA LTD. SUCURSAL COLOMBIA	\$ 12.788.562,49

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La única empresa que importa este producto es la TUSCANY SOUTH AMERICA LTD. SUCURSAL COLOMBIA. La cual se dedica a actividades de servicios relacionados con extracción de petróleo y gas excepto las actividades de prospección.

Gráfica 20. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es TUSCANY SOUTH AMERICA LTD. SUCURSAL COLOMBIA con una participación del 100%.

Tabla 19. Proveedores

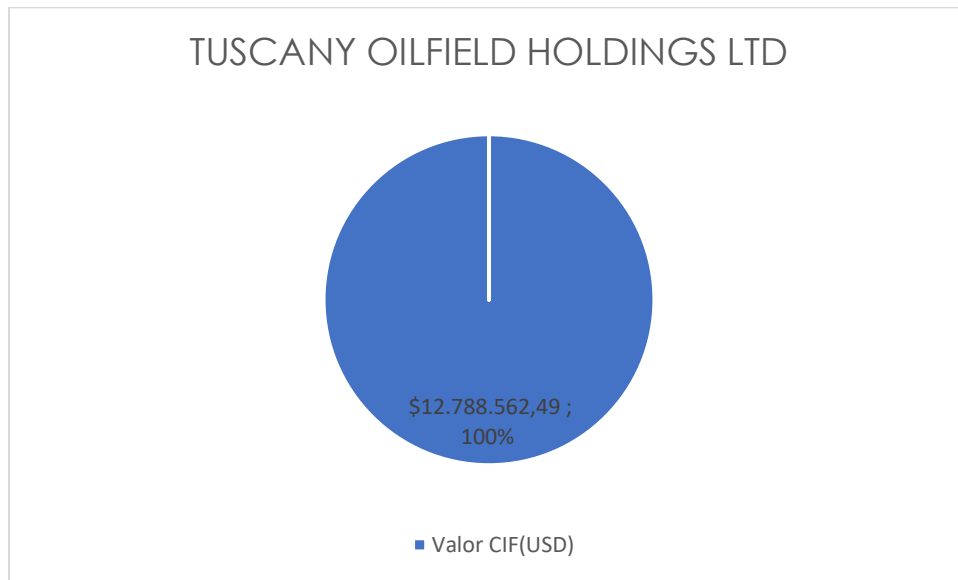
Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
TUSCANY OILFIELD HOLDINGS LTD	\$ 12.788.562,49

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En Canadá se registró solo 1 proveedor de este producto durante el periodo estudiado. TUSCANY OILFIELD HOLDINGS LTD empresa que ofrece servicios de

perforación, terminación y reacondicionamiento de pozos para la industria de gas natural cuenta con 17 perforadora en Colombia y en Ecuador.

Gráfica 21. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El único proveedor fue TUSCANY OILFIELD HOLDINGS LTD con una participación del 100%.

5.7. Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar

Otro de los productos que Colombia le compra a Canadá es la Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar.

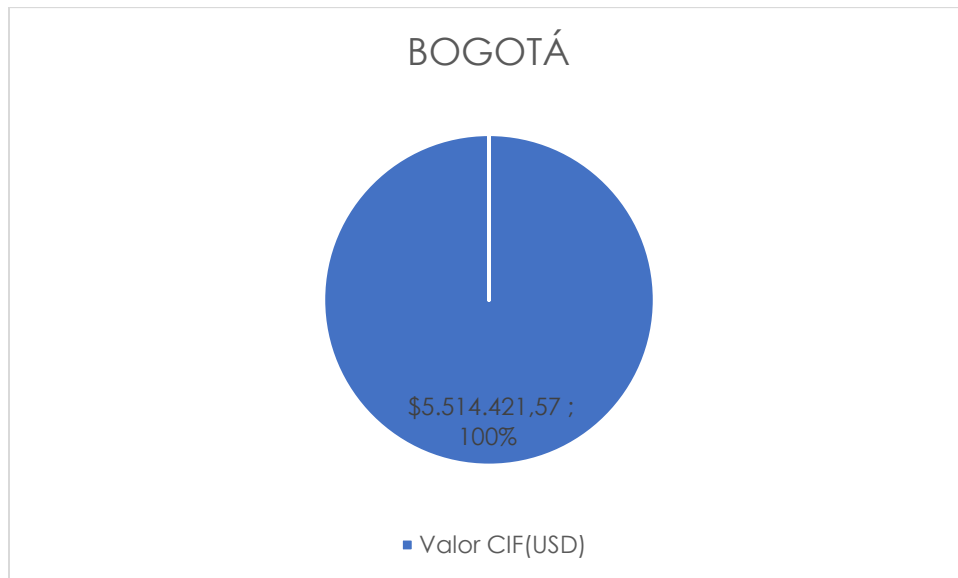
Tabla 20. Departamentos destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 5.514.421,57

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El destino por concepto de estas importaciones es Bogotá como distrito capital centro logístico para el resto del país.

Gráfica 22. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de las importaciones de la Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar. Es Bogotá con el 100%.

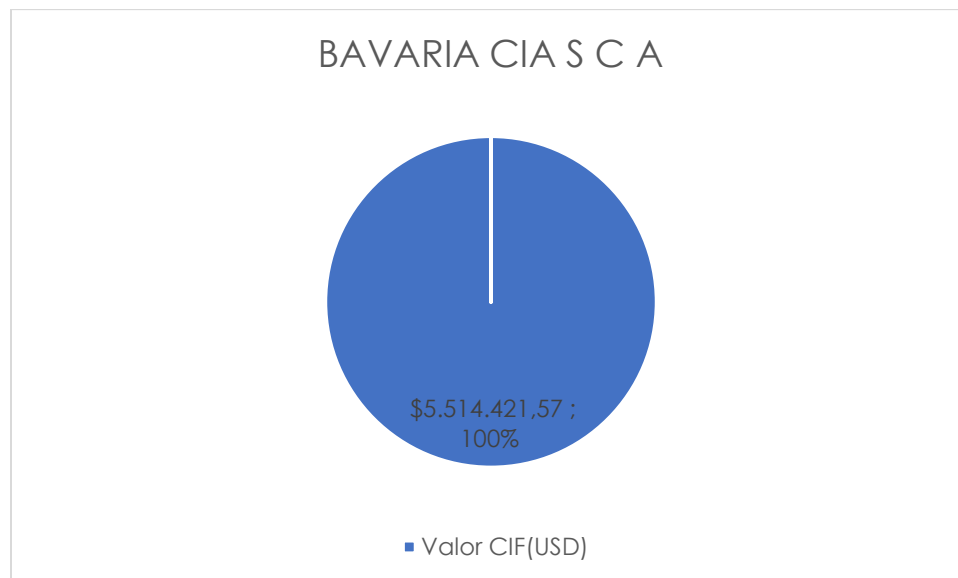
Tabla 21. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor CIF(USD)
BAVARIA CIA S C A	\$ 5.514.421,57

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa colombiana, que compra la Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar. en Canadá durante ese periodo fue BAVARIA CIA SCA, la mayor compañía de bebidas de Colombia y la segunda mayor cervecera de Suramérica.

Gráfica 23. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es, BAVARIA CIA SCA, con una participación del 100%.

Tabla 22. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
PRAIRIE MALT ULC	\$ 5.514.421,57

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En este periodo, solo 1 empresa aparece como proveedores de este producto. PRAIRIE MALT ULC la cual la principal maltera mundial

5.8. Incubadoras y criadoras avícolas

Otro de los productos que Colombia le compra a Canadá, son las Incubadoras y criadoras avícolas.

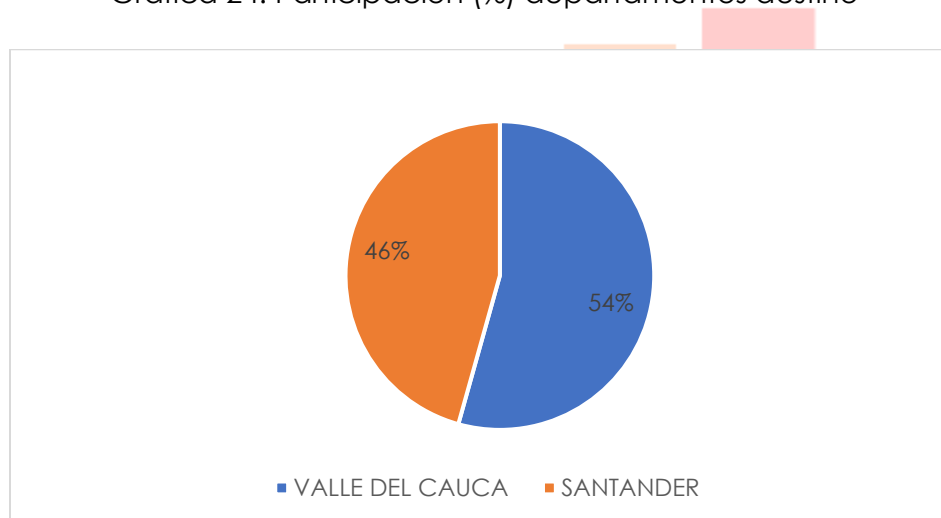
Tabla 23. Departamentos destino

Departamento destino	Valor CIF(USD)
VALLE DEL CAUCA	\$ 2.062.034,72
SANTANDER	\$ 1.732.538,66

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos que reciben estas importaciones son: Valle del Cauca y Santander estos dos son los departamentos con mayor producción avícola del país.

Gráfica 24. Participación (%) departamentos destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal departamento importador de las Incubadoras y criadoras avícolas, valle del Cauca con el 54% seguido muy de cerca por Santander con el 46%.

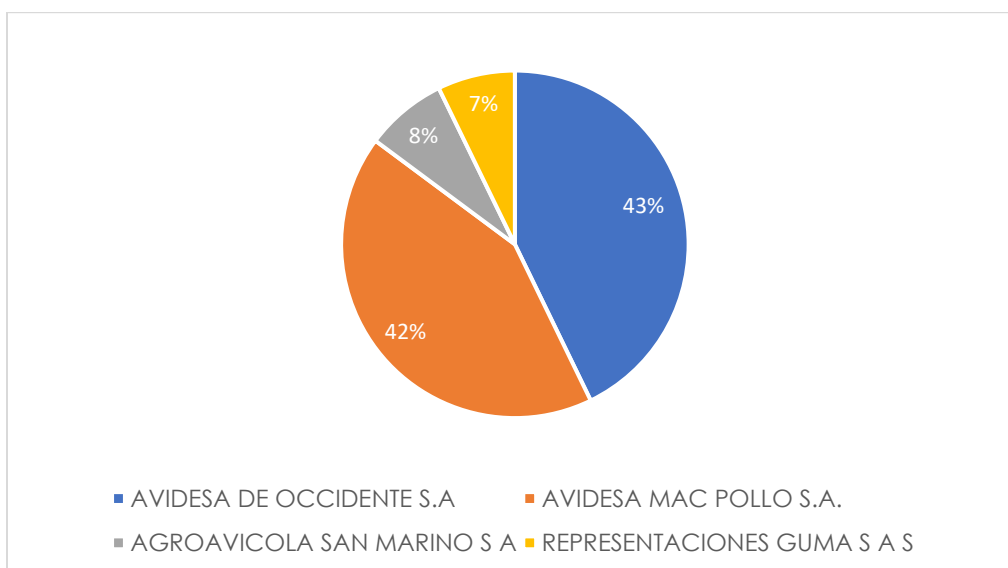
Tabla 24. Unidad productiva importadora.

Razón social importador	Valor CIF(USD)
AVIDESA DE OCCIDENTE S. A	\$ 1.750.679,80
AVIDESA MAC POLLO S.A.	\$ 1.732.538,66
AGROAVICOLA SAN MARINO S A	\$ 311.354,92
REPRESENTACIONES GUMA S A S	\$ 295.198,53

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 4 las empresas que compraron Incubadoras y criadoras avícolas de Canadá fueron, AVIDESA DE OCCIDENTE S. A., AVIDESA MAC POLLO S.A empresas del Valle del Cauca y Santander que hacen parte del mismo grupo empresarial., AGROAVICOLA SAN MARINO S A, se dedica a producir y comercializar Genética Avícola con el más alto rendimiento zootécnico.

Gráfica 25. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este producto es AVIDESA DE OCCIDENTE S. A, con una participación del 43%, seguida de AVIDESA MAC POLLO S.A. con el 42% y AGROAVICOLA SAN MARINO S A cada una con un 8%.

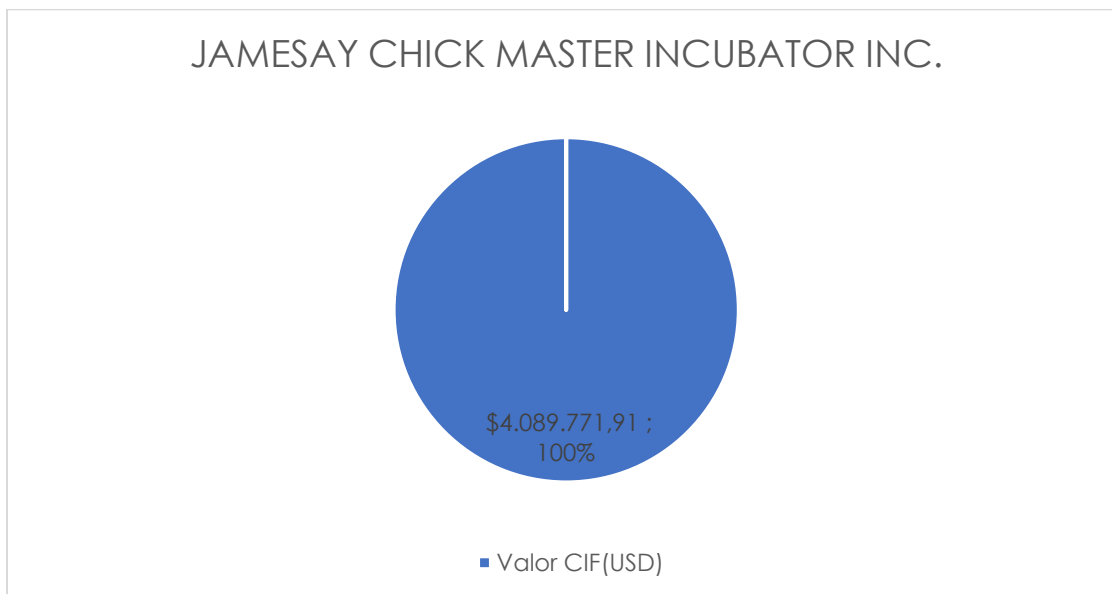
Tabla 25. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
JAMESAY CHICK MASTER INCUBATOR INC.	\$ 4.089.771,91

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Durante el periodo de estudio se identifican solo 1 proveedor de este producto, JAMESAY CHICK MASTER INCUBATOR INC. Jamesway y Chick Master se unieron para formar uno de los proveedores de incubadoras más grandes del mundo.

Gráfica 26. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor es la compañía RONALD A CHISHOLM LIMITED, con una participación del 100%.



5.9. CONSOLIDADO DE PRODUCTOS QUE MAS SE EXPORTAN DESDE COLOMBIA A CANADÁ

En la siguiente tabla, se consolidan los productos que más se exportan a Canadá. Con la intención de mostrar oportunidades de exportación desde el departamento del huila a dicho país. Las cifras corresponden al valor FOB que tuvieron estos productos en cuanto a exportación entre enero del año 2022 a diciembre del año 2022.

Tabla 26. Productos con potencial de exportación a Canadá desde el departamento del Huila

Código Partida	Descripción Partida Arancelaria	Valor (FOB)
0901119000	Cafés sin tostar, sin descafeinar.	\$ 306.123.145,58
7108120000	Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	\$ 111.844.372,57
0804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos.	\$ 5.065.321,66
0810905000	Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas.	\$ 1.772.414,42
0805502200	Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas.	\$ 1.130.071,90

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total se definen cinco productos, en donde, en primer lugar, se encuentra las Cafés sin tostar, sin descafeinar, seguido del Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario, Mangos y mangostanes frescos o secos, Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas, Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas.

De acuerdo con la participación sobre el total de las exportaciones de Colombia a este país, el 43% le pertenece Cafés sin tostar, sin descafeinar, seguido de un 16% de Oro (incluido platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario y, en tercer lugar, con un 1% se encuentran los Mangos y mangostanes frescos o secos.

5.10. Cafés sin tostar, sin descafeinar

El principal producto son los Cafés sin tostar, sin descafeinar, o como lo llamamos normalmente café, que contiene todas sus propiedades.

A continuación, se determina la razón social de cada una de las unidades productivas importadoras.

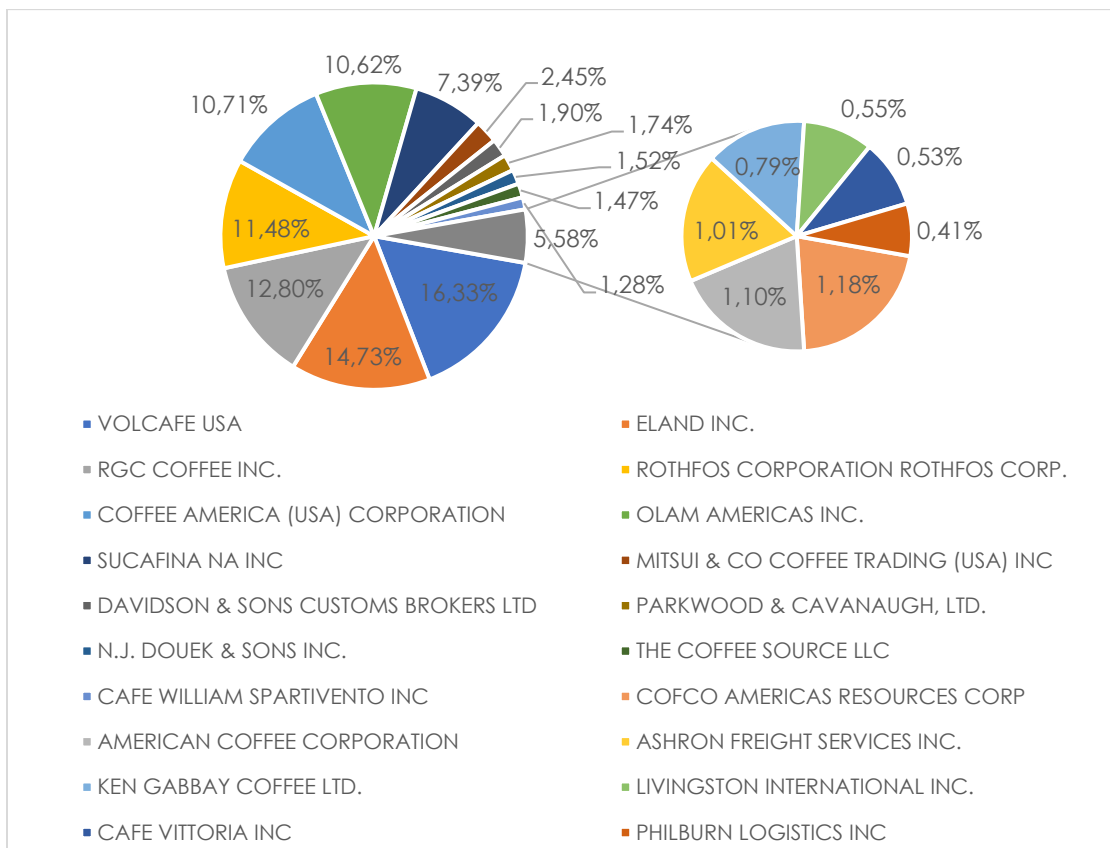
Tabla 27. Unidades productivas importadoras

Razón social de importador	Valor (FOB)
VOLCAFE USA	\$ 40.686.477,28
ELAND INC.	\$ 36.705.359,43
RGC COFFEE INC.	\$ 31.903.381,86
ROTHFOS CORPORATION ROTHFOS CORP.	\$ 28.615.909,55
COFFEE AMERICA (USA) CORPORATION	\$ 26.700.810,96
OLAM AMERICAS INC.	\$ 26.467.566,19
SUCAFINA NA INC	\$ 18.406.831,79
MITSUI & CO COFFEE TRADING (USA) INC	\$ 6.100.879,48
DAVIDSON & SONS CUSTOMS BROKERS LTD	\$ 4.739.718,10
PARKWOOD & CAVANAUGH, LTD.	\$ 4.339.795,21
N.J. DOUEK & SONS INC.	\$ 3.798.397,12
THE COFFEE SOURCE LLC	\$ 3.652.303,62
CAFE WILLIAM SPARTIVENTO INC	\$ 3.194.377,53
COFCO AMERICAS RESOURCES CORP	\$ 2.947.607,94
AMERICAN COFFEE CORPORATION	\$ 2.735.345,34
ASHRON FREIGHT SERVICES INC.	\$ 2.527.573,85
KEN GABBAY COFFEE LTD.	\$ 1.980.301,51
LIVINGSTON INTERNATIONAL INC.	\$ 1.370.456,60
CAFE VITTORIA INC	\$ 1.328.361,56
PHILBURN LOGISTICS INC	\$ 1.025.210,49

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 20 las unidades productivas importadoras de este producto, entre ellas está: VOLCAFE USA, ELAND INC, RGC COFFEE INC, ROTHFOS CORPORATION ROTHFOS CORP, COFFEE AMERICA (USA) CORPORATION, OLAM AMERICAS INC entre otras.

Gráfica 30. Participación (%) empresas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La compañía VOLCAFE USA es la principal unidad productivas importadora de este producto, con una participación del 16,33%, seguida de ELAND INC., con una participación del 14,73% y, en tercer lugar, RGC COFFEE INC, con el 11.48%.

5.11. Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario

El segundo producto es el Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario:

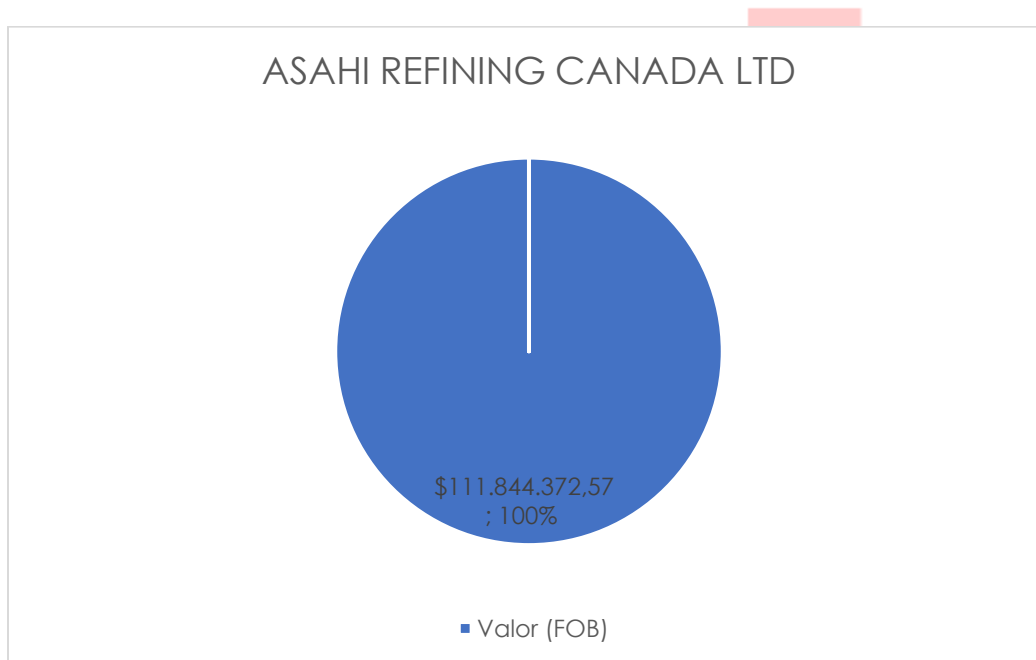
Tabla 28. Unidades productivas importadoras

Razón social de importador	Valor (FOB)
ASAHI REFINING CANADÁ LTD	\$ 111.844.372,57

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican solo una unidad productiva: ASAHI REFINING CANADÁ LTD una de las principales refinerías de metales preciosos, recibe metales preciosos de diversas fuentes que llegan a sus puertas en todas las formas y tamaños. Esto incluye el oro.

Gráfica 31. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía importadora de este producto es, ASAHI REFINING CANADÁ LTD, con una participación del 100%.

5.12. Mangos y mangostanes frescos o secos

Otro de los productos son los Mangos y mangostanes frescos o secos, Colombia exporta este producto a Canadá, en donde las empresas importadoras son:

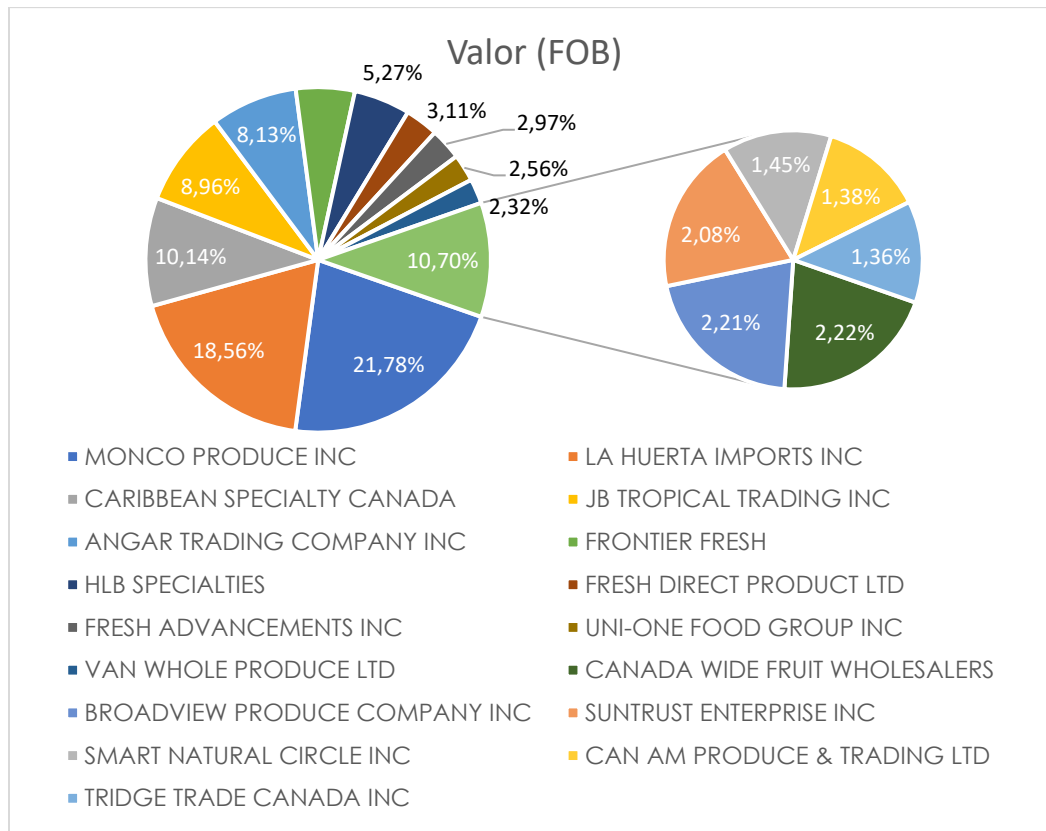
Tabla 29. Unidades productivas importadoras

Razón social de importador	Valor (FOB)
MONCO PRODUCE INC	\$ 896.554,45
LA HUERTA IMPORTS INC	\$ 763.951,36
CARIBBEAN SPECIALTY CANADÁ	\$ 417.283,95
JB TROPICAL TRADING INC	\$ 368.724,36
ANGAR TRADING COMPANY INC	\$ 334.833,91
FRONTIER FRESH	\$ 226.942,35
HLB SPECIALTIES	\$ 216.901,42
FRESH DIRECT PRODUCT LTD	\$ 128.040,40
FRESH ADVANCEMENTS INC	\$ 122.116,64
UNI-ONE FOOD GROUP INC	\$ 105.419,80
VAN WHOLE PRODUCE LTD	\$ 95.420,21
CANADÁ WIDE FRUIT WHOLESALERS	\$ 91.367,50
BROADVIEW PRODUCE COMPANY INC	\$ 90.978,50
SUNTRUST ENTERPRISE INC	\$ 85.625,77
SMART NATURAL CIRCLE INC	\$ 59.746,54
CAN AM PRODUCE & TRADING LTD	\$ 56.795,07
TRIDGE TRADE CANADÁ INC	\$ 56.002,00

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 17 compañías que compran estos productos en Canadá, en primer lugar, MONCO PRODUCE INC, seguido por LA HUERTA IMPORTS INC entre otras.

Gráfica 32. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
 Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Cámara de Comercio
 del Huila

La principal empresa importadora es, MONCO PRODUCE INC, con una participación del 21,78% del valor total por concepto de estas importaciones, seguida por LA HUERTA IMPORTS INC con un 18,56% y el CARIBBEAN SPECIALTY CANADÁ con un 10,74%.

5.13. Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas

Otro producto que Colombia le exporta a Canadá, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país son las Uchuvas (uvillas) (physalis peruviana) frescas

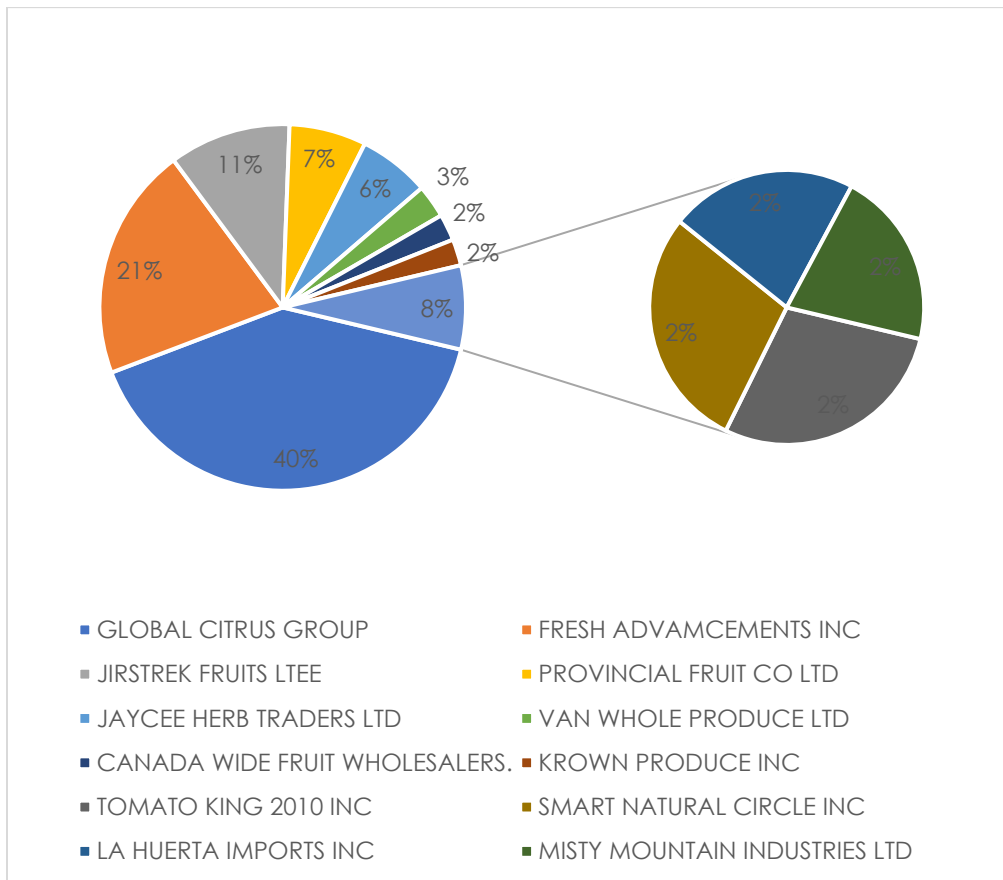
Tabla 32. Unidades productivas importadoras

Razón social de importador	Valor (FOB)
GLOBAL CITRUS GROUP	\$ 628.841,73
FRESH ADVAMCEMENTS INC	\$ 320.283,60
JIRSTREK FRUITS LTEE	\$ 166.904,87
PROVINCIAL FRUIT CO LTD	\$ 105.659,26
JAYCEE HERB TRADERS LTD	\$ 97.751,00
VAN WHOLE PRODUCE LTD	\$ 45.431,84
CANADÁ WIDE FRUIT WHOLESALERS.	\$ 36.340,59
KROWN PRODUCE INC	\$ 36.089,00
TOMATO KING 2010 INC	\$ 32.889,20
SMART NATURAL CIRCLE INC	\$ 32.713,21
LA HUERTA IMPORTS INC	\$ 25.366,87
MISTY MOUNTAIN INDUSTRIES LTD	\$ 24.000,00

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 12 compañías de Canadá que compraron este producto proveniente de Colombia, ellas son: GLOBAL CITRUS GROUP, FRESH ADVAMCEMENTS INC, JIRSTREK FRUITS LTEE, PROVINCIAL FRUIT CO LTD, JAYCEE HERB TRADERS LTD, VAN WHOLE PRODUCE LTD entre otras.

Gráfica 33. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía que compra este producto de Colombia es GLOBAL CITRUS GROUP, con una participación del 40%, seguida de FRESH ADVAMCEMENTS INC con el 21% y, en tercer lugar, JIRSTREK FRUITS LTEE con el 11%.

5.14. Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas

Otro producto que Colombia le exporta a Canadá, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país, es la Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas.

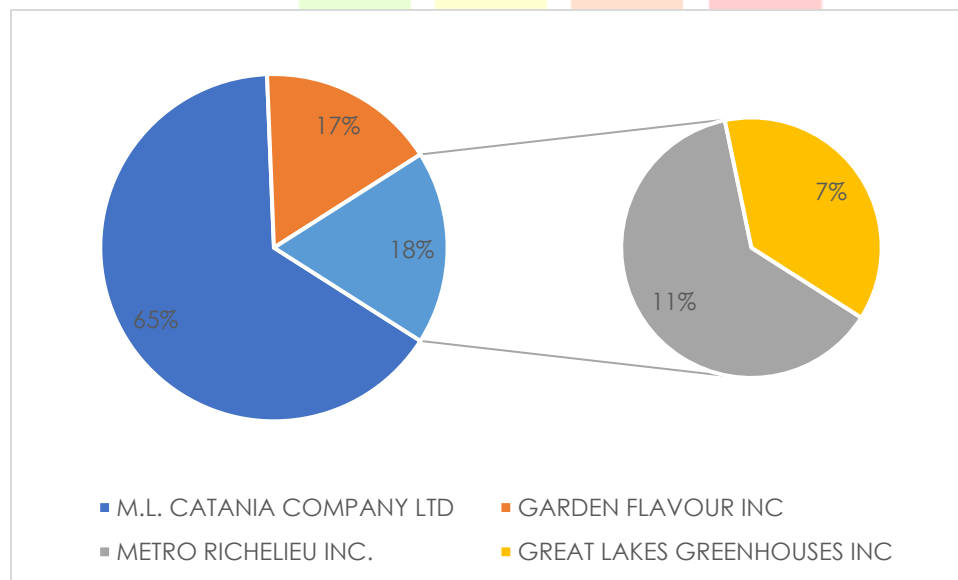
Tabla 33. Unidades productivas importadoras

Razón social de importador	Valor (FOB)
M.L. CATANIA COMPANY LTD	\$ 736.930,00
GARDEN FLAVOUR INC	\$ 187.401,60
METRO RICHELIEU INC.	\$ 127.596,00
GREAT LAKES GREENHOUSES INC	\$ 75.915,84

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 4 compañías que compraron durante el periodo de estudio Aguacate Variedad Hass provenientes de Colombia, entre ellas están: M.L. CATANIA COMPANY LTD, GARDEN FLAVOUR INC, METRO RICHELIEU INC., GREAT LAKES GREENHOUSES INC.

Gráfica 34. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolio), frescas o secas de Colombia, fue M.L. CATANIA COMPANY LTD, con una participación del 65%, seguida de, GARDEN FLAVOUR INC., con el 18% y, en tercer lugar, METRO RICHELIEU INC, con el 17%.

6. CONCLUSIONES

Colombia desde el 2020¹ hace parte de la OECD, convirtiéndose es un mercado emergente con gran potencial. Canadá y Colombia disfrutan de una relación comercial bilateral dinámica y cada vez más diversificada, facilitada por el Tratado de Libre Comercio de 2011. Esto incluye una importante inversión canadiense en varios sectores, como infraestructura, energía, minería, petróleo y gas, servicios financieros, servicios de ingeniería, agroalimentación y educación, y más de 100 empresas canadienses con presencia en Colombia.

El stock total de inversión directa canadiense en Colombia alcanzó los \$ 4,87 mil millones en 2021, lo que convierte a Colombia en el cuarto destino de inversión más grande de Canadá en Centro y Sur América.

En 2021, el comercio bidireccional de mercancías totalizó \$ 2,3 mil millones, lo que convirtió a Colombia en el cuarto socio comercial bilateral más grande en América Latina y el Caribe. Colombia fue también el cuarto mercado de exportación más grande de Canadá en América del Sur, después de Brasil, Chile y Perú.

Es por estas razones que se puede concluir que:

- En general, el comercio entre Canadá y Colombia ha ido en aumento en los últimos años, el departamento del Huila ha incrementado sus exportaciones a Canadá, especialmente en el sector agroindustrial.
- Los principales productos que Colombia exporta a Canadá son café, flores, frutas, cacao, carbón, petróleo y sus derivados.
- Los principales productos que Canadá exporta a Colombia son Lentejas secas, desvainadas, incluso mondadas o partidas, Trigos, Chuletas, costillas de la especie porcina congeladas, Carnes sin hueso de la especie porcina congeladas, Arvejas o guisantes secas desvainadas, incluso mondadas o partidas, maquinaria, vehículos, productos químicos y plásticos.

¹ <https://www.oecd.org/latin-america/paises/colombia/>

- La inversión canadiense en Colombia ha crecido en diferentes sectores, especialmente en minería y energía.
- La cooperación y el intercambio comercial entre Canadá y Colombia mejoró con la apertura de la oficina de PROCOLOMBIA (es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país) en Toronto.

El departamento del Huila cuenta una gran cantidad de productos agrícolas, que pueden llegar al mercado canadiense debido a sus excelentes características, a continuación, se enlistan algunas oportunidades comerciales:

- **Café:** el café es uno de los productos más tradicionales de Colombia y el departamento del Huila es reconocido por la alta calidad que produce. Este producto tiene gran aceptación en el mercado canadiense. Canadá tiene el mayor consumo per cápita de café en América y uno de los más altos del mundo. En promedio, un canadiense consume 5,5 kilogramos de este grano al año. Una cifra muy superior a la registrada en Estados Unidos, donde la media es 3,5 kg.
- **Aguacate:** el aguacate ha experimentado un gran aumento de popularidad en Canadá. Debido a la alta calidad del aguacate producido en el Huila, existe una demanda creciente de este producto en dicho mercado. El interés en el aguacate y sus beneficios para la salud ha generado un crecimiento en el volumen de sus ventas y ha dado lugar a una mayor presencia en los canales de venta. Adicionalmente, se evidencia una fuerte influencia de la cocina mexicana en Canadá, especialmente por el guacamole. Esto ha incentivado ampliamente las importaciones de aguacate, en la búsqueda de satisfacer la demanda creciente por este producto.
- **Aceite de aguacate:** el aceite de aguacate se destacó por sus beneficios de alto punto de humo, versatilidad y salud.

- **Flores tropicales:** el departamento del Huila cuenta con una amplia variedad de flores tropicales que podrían ser exportados a Canadá para uso ornamental, los municipios de Acevedo y Suaza cuenta con una gran oportunidad comercial con este producto.

Desde PROCOLOMBIA se vienen desarrollando estrategias comerciales, como las macrorruedas internacionales de negocios, desarrolladas en Toronto y Ontario, las cuales buscan llegar a 40 tiendas o supermercados de estas regiones.

En el departamento del Huila las asesorías de esta entidad se desarrollan en Neiva, en la dirección Carrera 5 No. 21 – 81, segundo piso. Bloque Cultural de Convenciones José Eustasio Rivera y Cámara de Comercio del Huila en Calle 21 Sur No. 25-41 Huila e, Centro Empresarial.

- **Frutas:** otros productos agrícolas que se destacan en el Huila, y que podrían ser exportados a Canadá, son las frutas tropicales como la piña, el mango, Uchuvas, Limón, guayaba, papaya y el aguacate.

La preocupación por el medioambiente y el gusto por los alimentos saludables son factores que predominan en la decisión de los canadienses al momento de adquirir frutas frescas. Certificaciones como Fairtrade (Productores y empresas que cumplen los estrictos Criterios sociales, económicos y ambientales) son apreciadas por los compradores porque agregan valor a los productos. Es necesario destacar que los gustos de los consumidores están enfocados principalmente en sabores exóticos y étnicos.

- **Artesanías:** el Huila es conocido por ser rica en tradiciones culturales y artesanales, por lo que productos como joyas, artesanías en madera y otros objetos de decoración podrían tener demanda en el mercado canadiense.

Es importante destacar que, para exportar cualquier producto, es necesario cumplir con los requisitos y normativas establecidas por los organismos regulatorios de Canadá, tales como la Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá (AAFC) o la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA).