

2023



INFORME

CHILE

OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES
PARA EL DEPARTAMENTO DEL **HUILA**

The logo for HUILA EMPRESARIAL features a stylized bar chart with four vertical bars of increasing height from left to right, positioned above the text "HUILA EMPRESARIAL".

HUILA
EMPRESARIAL



Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

Contenido

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON CHILE.....	2
1. Introducción.....	2
2. Contexto.....	4
3. Exportaciones del departamento del Huila con Chile.....	7
4. Importaciones del departamento del Huila con Chile	9
5. Consolidado de productos que más se importan desde Chile a Colombia 11	
5.1. Manzanas frescas	13
5.2. Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L	19
5.3. Cigarrillos de tabaco rubio	24
5.4. Peras frescas.....	26
5.5. Kiwis frescos	30
6. CONSOLIDADO DE PRODUCTOS QUE MAS SE EXPORTAN DESDE COLOMBIA A CHILE	40
6.1. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.....	42
6.5. Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	
50	
7. CONCLUSIONES	52



OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON CHILE

1. Introducción

El siguiente informe reúne evidencia sobre las oportunidades comerciales que tiene el departamento del Huila con la economía de Chile. Bajo este panorama, y mediante el Observatorio Meta de inteligencia de mercados, el cual está en el marco del proyecto “generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila, Iniciativa liderada por la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio del Huila, se vislumbró la necesidad de anticiparse, y mediante un análisis estructurado lograr identificar oportunidades comerciales del departamento del Huila con Chile, y así generar una dinámica estratégica que permita impulsar la economía y el desarrollo regional.

Su estructura se basa en lo siguiente; en primer lugar, se contextualizan las dos economías y sus diferentes características que los componen, en segundo lugar, se hace un análisis histórico sobre las exportaciones e importaciones entre estos dos países, con el fin evidenciar un diagnóstico de lo que se ha vendido desde el Huila a Chile. En tercer lugar, con relación a los productos que ha comprado Chile de Colombia y lo que se ha vendido, se realiza una evidencia de los posibles productos potenciales del Huila con este mercado.

Es importante tener en cuenta, que este informe se realiza con el fin de originar en los empresarios, emprendedores y/o productores, iniciativas de transformación, invención, innovación, de sus productos para llegar de manera competitiva y de calidad a este mercado, según los datos, el departamento del Huila en el año corrido (enero – diciembre de 2022) ha exportado a Chile 802.501 (miles de dólares), un 70,9% más en comparación al mismo periodo durante el 2021, el

principal producto ha sido “Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar”, seguida de la Tilapia congelada excepto los filetes y excepto los hígados, huevas y lechas .

En relación con las importaciones, el departamento en el año corrido del 2022 le ha comprado a Chile 28,351 mil millones de dólares, con una variación negativa del -37,2% con respecto al mismo periodo del 2021 , por concepto de una reducción en la compra de los productos de la subpartida arancelaria: los demás despojos comestibles de animales de la especie porcina congelada.



2. Contexto

La apertura económica en la década de los noventa, fortalecida en la presidencia de César Gaviria (1990 – 1994), trajo consigo diversos efectos a la economía colombiana, debido a esa transición de una economía con un modelo proteccionista a un modelo neoliberal, cabe destacar que estos efectos principalmente impactaron en la industria nacional, el sector agrícola, impactó positivamente en el desarrollo de las empresas. Por su parte, esta apertura principalmente se basó en el derribe de las tarifas arancelarias y así llegar a un equilibrio en los precios de las distintas mercancías. Una problemática que se ha desarrollado desde el 1999 es que Colombia en promedio ha presentado una balanza de comercial deficitaria, esto se produce cuando el país compra más productos extranjeros que los que vende. Lo ideal es mantener la balanza equilibrada o al menos en un superávit (vende más que lo que compra). De lo anterior, llegó lo que hoy en día conocemos como “globalización” refiriéndose a una creciente integración de las economías de los diferentes países; empezaron a concretar acuerdos que contenían alianzas, pautas tributarias, entre otras. Cada uno buscando beneficios económicos, diversificar sus economías, potencializar los productos nacionales hacia la competencia extranjera.

Chile fue la quinta economía más grande de América Latina, con un PIB nominal de \$ 252,8 mil millones en 2020, por delante de Brasil, México, Argentina y Colombia. Sin embargo, el PIB per cápita actual de este año de \$ 12,990 superó los registros de esos países en esta métrica. Para Colombia, el FMI lo calculó en US\$5.336.

El sector económico primario representa alrededor del 13,7% del PIB. Destaca el dinamismo del cultivo de frutas (arándanos, cerezas, manzanas, uva de mesa, etc.), cebollas, espárragos y pulpa. En el sector ganadero se desarrolla la producción porcina y avícola. También todo tipo de pescados y mariscos, especialmente el salmón. La minería es una parte importante de la economía de Chile y es uno de los principales productores de cobre del mundo. También

destacan los nitratos naturales, el yodo, el renio, el litio, el molibdeno, el oro y la plata. La industria secundaria aportó el 21,1% del PIB.

En el sector industrial, son importantes las actividades relacionadas con la agricultura y el procesamiento de alimentos, los productos químicos, la madera, los textiles y la minería. La industria terciaria de la economía representa el 65,3% del PIB. Las principales actividades de este sector son el turismo, el comercio minorista, las ventas financieras, etc.

Debido a su estructura económica, Chile se ha visto afectado por la desaceleración de la economía mundial y la caída de los precios internacionales de los commodities, en especial del cobre, su principal producto de exportación. Al inicio de la presente década, el PIB creció a una tasa superior al 5%, fluctuando en torno al 1,7% y 1,2% en 2016 y 2017 respectivamente. La economía se recuperó levemente en 2018 con un aumento del 3,7%. Sin embargo, el difícil entorno externo y la crisis social manifestada en manifestaciones, marchas y pérdida de confianza institucional generaron interrupciones en la actividad económica y un crecimiento del PIB del 1% en 2019. En 2020 se registró el impacto del COVID-19. Eso es un cambio negativo del 5,8%, y el FMI espera que se recupere en 2021 con un aumento del 6,2%.

La tasa de desempleo de Chile se ha mantenido estable, ubicándose en casi el 7% en 2018-2019. El desempleo subió al 10,8% en 2020 debido al impacto económico negativo de la pandemia. Mientras tanto, la inflación estuvo justo por debajo del 3% en 2019 y 2020. La moneda se ha depreciado un 12,7% en el último año. La caída de los precios internacionales, especialmente de los precios de las minas, ha afectado las exportaciones de commodities de Chile, aumentando de US\$81.437 millones en 2011 a US\$60.717 millones en 2016. El total de 2016 cayó un 7,7% interanual a \$69.681 millones, sin recuperar su nivel original. Las importaciones mostraron una tendencia similar, totalizando \$69,575 millones el año pasado. Los datos de la OMC mostraron que las exportaciones aumentaron un 6,9% en 2020, mientras que las importaciones cayeron un 15,3%. La inversión extranjera directa

en Chile ha disminuido durante la última década, aumentando de un promedio de \$ 23,6 mil millones entre 2011 y 2015 a \$ 7,1 mil millones en 2018. La inversión extranjera de Chile el año pasado totalizó alrededor de US\$7.900 millones. Como resultado del aumento del gasto debido a la pandemia, el déficit presupuestario del gobierno aumentó del 2,7 % al 7,1 % del PIB en 2019-20, mientras que la deuda total cayó del 28,2 % al 32,5 % en el mismo año.¹

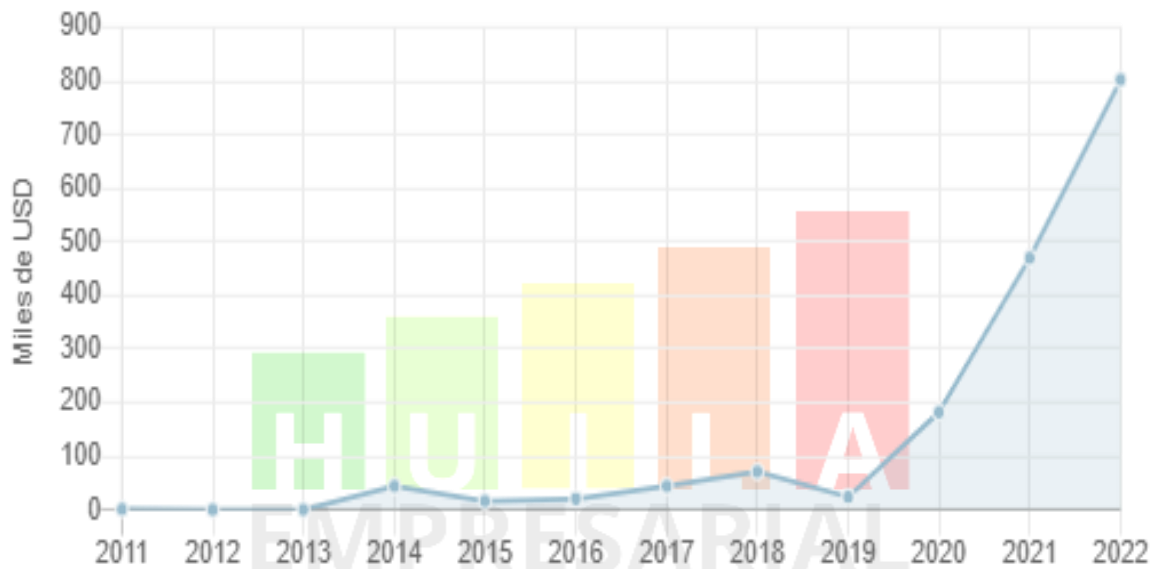


¹ FMI. portal.santandertrade.com-lcex

3. Exportaciones del departamento del Huila con Chile

Las exportaciones del departamento del Huila con Chile presentan una tendencia positiva, en relación con las transacciones realizadas en el periodo 2021 al 2022:

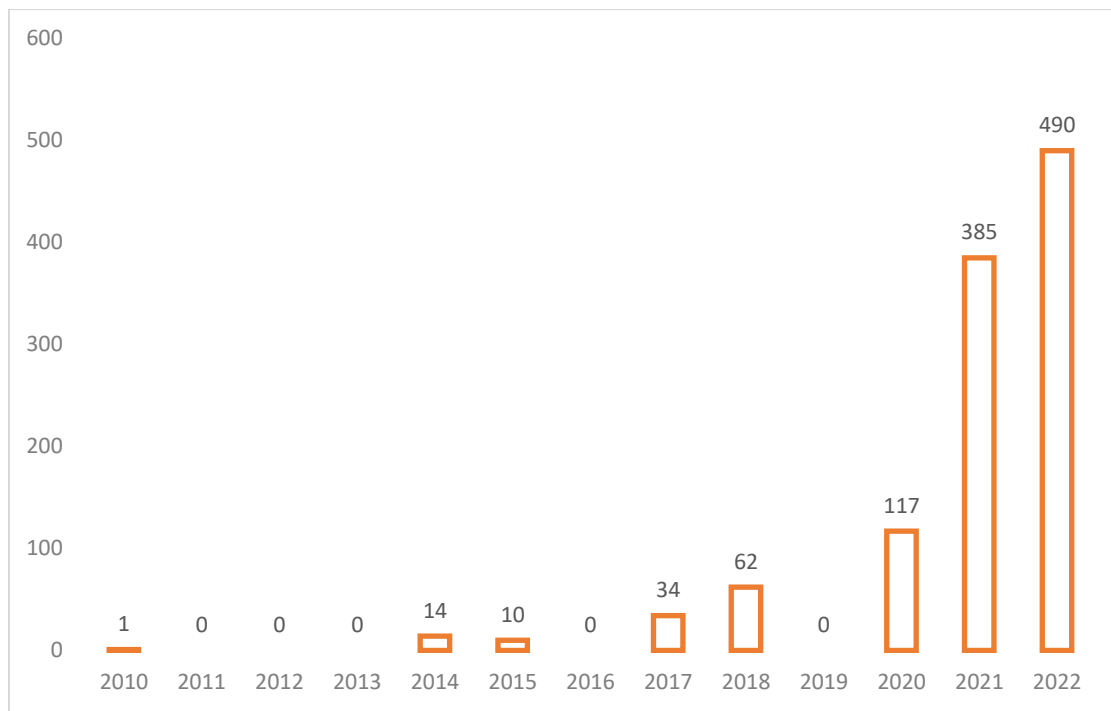
Gráfica 1. Dinámica anual de las exportaciones del Huila con Chile



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

El pico más alto se registra en el 2022, durante este año, las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila presentaron un comportamiento positivo, al pasar de US\$ 468.563 miles FOB a US\$ 87.501 miles, con un alza del 70,9% con relación a los registros del 2021.

Gráfica 2. Exportaciones históricas, los demás cafés sin tostar y sin descafeinar



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto de este producto fue el año 2022 con más de US\$490.201 miles FOB, durante este periodo las exportaciones de café aumentaron en más de 27,4%.

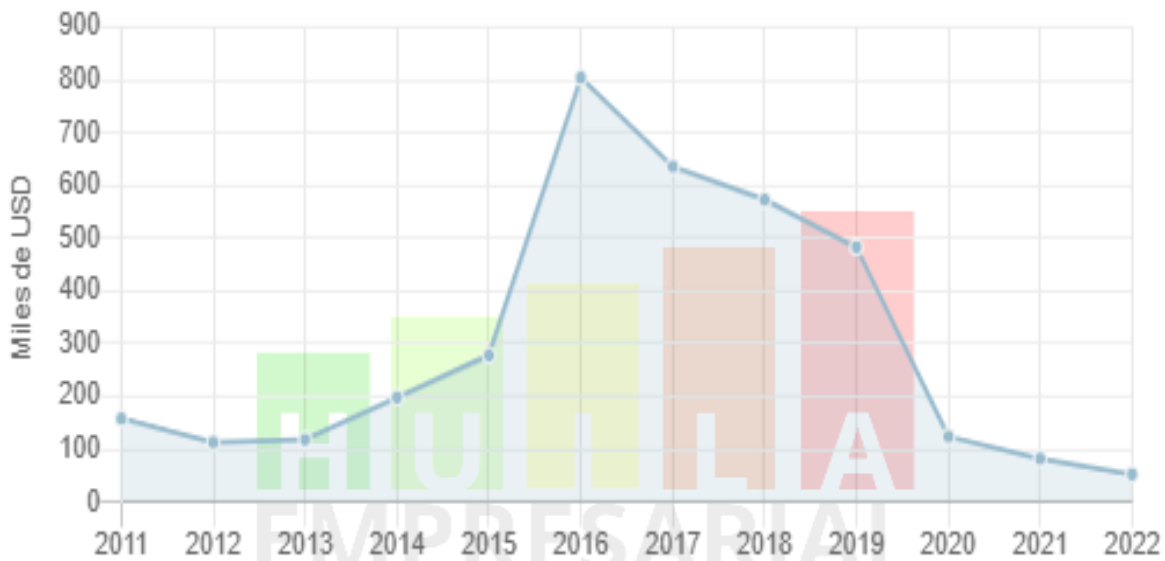
Chile es el tercer país de la región que más toma Café, detrás de Brasil y Colombia. Asimismo, según la Organización Internacional del Café (OIC), los chilenos tienen un consumo de 0,4 tazas al día y 0,75 kg per cápita.

Este crecimiento en el consumo del café viene se relaciona con el aumento de la oferta de cafés de mejor calidad y consumidores más exigentes, por lo que muchos restaurantes y cafeterías se han adaptado para ofrecer una nueva y mejor experiencia a sus clientes.

4. Importaciones del departamento del Huila con Chile

El comportamiento histórico de las compras del Huila a Chile presenta una tendencia a la baja:

Gráfica 3. Dinámica anual de las importaciones del Huila con Chile



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

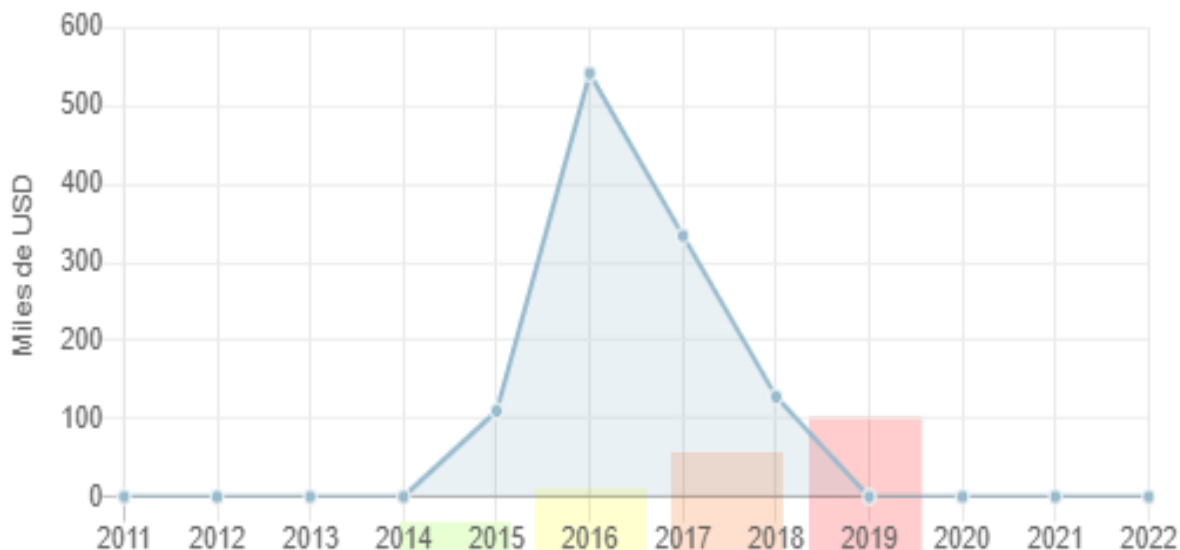
El pico más alto se registra en el año 2016, por concepto de: de un mayor peso relativo de dichas importaciones correspondiente subpartida arancelaria: los demás despojos comestibles de animales de la especie porcina congelada.

El producto principal ha sido: Importaciones históricas, las demás carnes de la especie porcina congelada:

Colombia en el 2021 importó \$305M en Carne de cerdo, convirtiéndose en el importador número 25 de Carne de cerdo en el mundo. En el mismo año, Carne de cerdo fue el producto número 32 más importado en Colombia.

Colombia importa Carne de cerdo principalmente de: Estados Unidos (\$249M), **Chile** (\$24,8M), Canadá (\$16,4M), España (\$11,9M), y Dinamarca (\$3,2M).

Gráfica 4. Importaciones históricas, Importaciones históricas, las demás carnes de la especie porcina congelada



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

De acuerdo a la anterior gráfica, en los últimos años las importaciones por concepto de este producto, presenta una tendencia a la baja, con un pico alto en el año 2016, en la gráfica se puede observar que desde este año las importaciones de las demás carnes de la especie porcina congelada, vienen decreciendo cada vez más.

En 2021, Chile exportó \$671M en Carne de cerdo, convirtiéndolo en el exportador número 12 de Carne de cerdo en el mundo. En el mismo año, Carne de cerdo fue el producto número 19 más exportado en Chile. El principal destino de Carne de cerdo exportaciones de Chile son: China (\$329M), Corea del Sur (\$145M), Japón (\$130M), **Colombia** (\$24,8M), y Costa Rica (\$10,4M).

5. Consolidado de productos que más se importan desde Chile a Colombia

En el siguiente informe, se consolidan los productos más relevantes en cuanto a valores CIF de importación entre enero del 2022 a enero del 2023, con el objetivo de mostrar oportunidades comerciales para los empresarios a través de cifras y graficas porcentuales

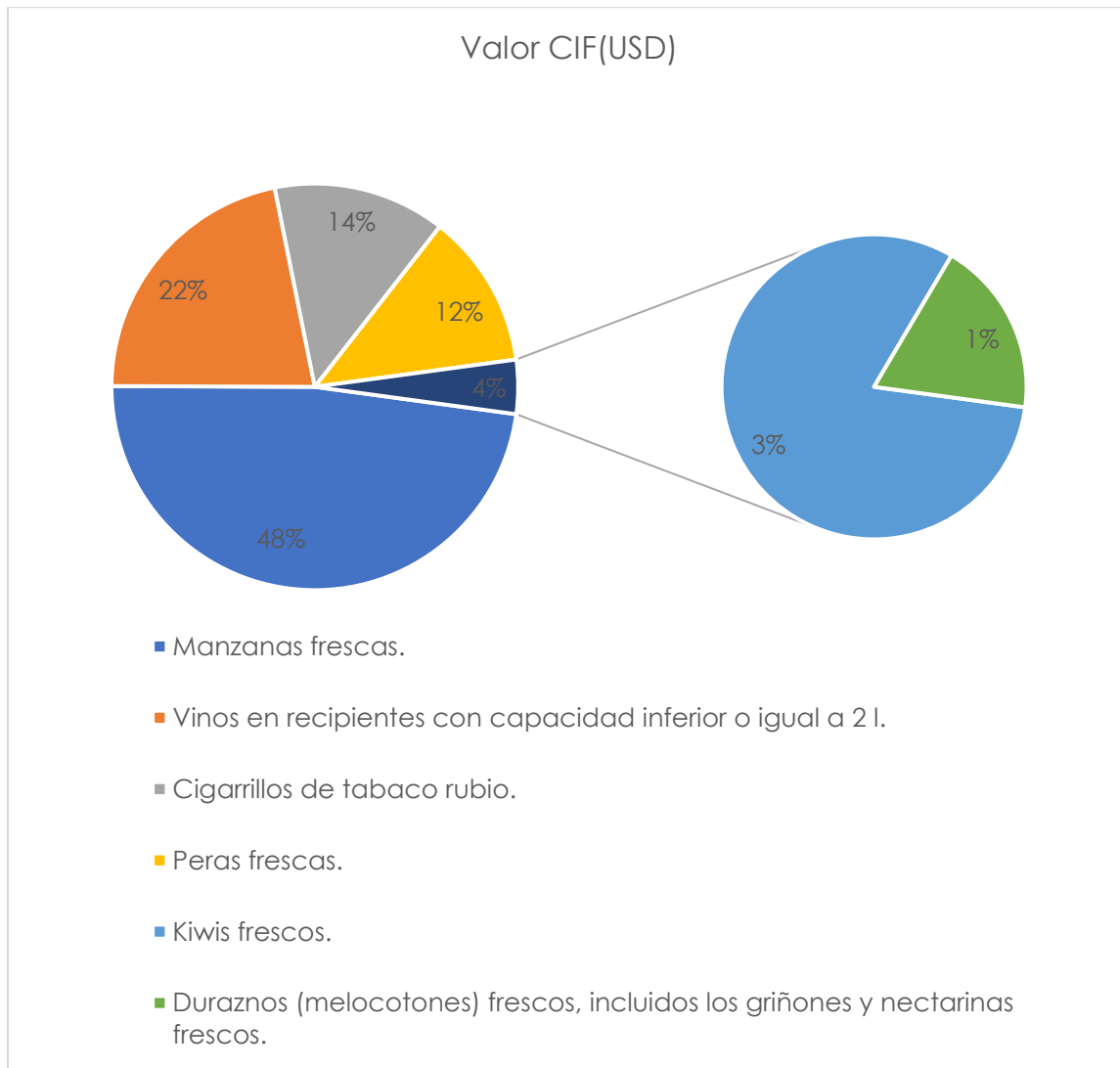
Tabla 1. Productos que se importan desde Chile a Colombia

Código Partida	Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
0808100000	Manzanas frescas.	\$ 90.332.503,75
2204210000	Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l.	\$ 41.048.041,03
2402202000	Cigarrillos de tabaco rubio.	\$ 25.854.117,19
0808300000	Peras frescas.	\$ 23.208.005,08
0810500000	Kiwis frescos.	\$ 6.590.833,59
0809300000	Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos.	\$ 1.512.502,97

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por LegisComex

De acuerdo con la anterior tabla, son 6 los productos más relevantes que se importaron desde Chile a Colombia, durante el periodo de referencia. En valores CIF, los tres principales fueron, Manzanas frescas, Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 cigarrillos de tabaco rubio.

Gráfica 5. Participación (%) productos que se importan desde Chile a Colombia



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legis Comex

Sobre el total de las importaciones, el 48% Manzanas frescas, el 22% les corresponde a los Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l y el 14% a los Cigarrillos de tabaco rubio, estos tres productos representan, más de la mitad del valor de las importaciones.

Los tres productos con una menor participación son: Peras frescas, Kiwis frescos. Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos.

Por lo anterior se analiza el destino, las unidades importadoras y los proveedores de cada uno de los anteriores productos:

5.1. Manzanas frescas

De acuerdo con la importación de Manzanas frescas, se tiene lo siguiente:

Tabla 2. Departamento destino

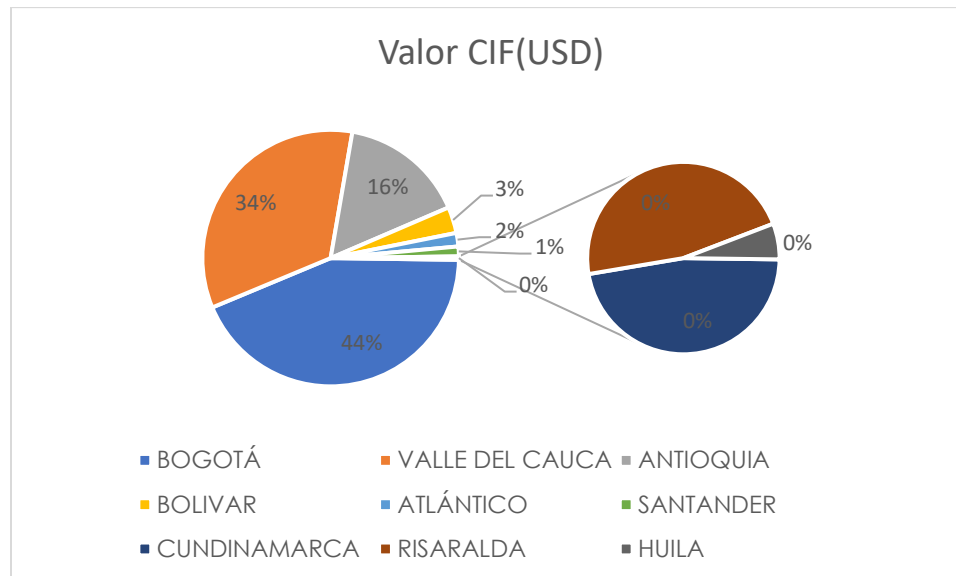
Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 39.291.970,01
VALLE DEL CAUCA	\$ 30.723.255,65
ANTIOQUIA	\$ 14.292.288,88
BOLIVAR	\$ 2.987.237,01
ATLÁNTICO	\$ 1.536.100,94
SANTANDER	\$ 1.117.425,95
CUNDINAMARCA	\$ 181.081,18
RISARALDA	\$ 179.977,13
HUILA	\$ 23.167,00

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 9 los departamentos destinos encargados de la importación de Manzanas frescas, entre ellos se destacan, Bogotá, Valle del Cauca y Antioquia, el departamento del Huila también aparece como uno de los destinos de esta fruta.

En términos de la participación (%) por departamento destino, se determina lo siguiente:

Gráfica 6. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá es el principal destino de las importaciones de Manzanas frescas en el país, con el 44%, seguida por Valle del Cauca con el 34% y Antioquia con el 16%, el departamento del Huila está dentro de ese 1% con Cundinamarca y Risaralda.

Tabla 3. Unidades productivas importadoras

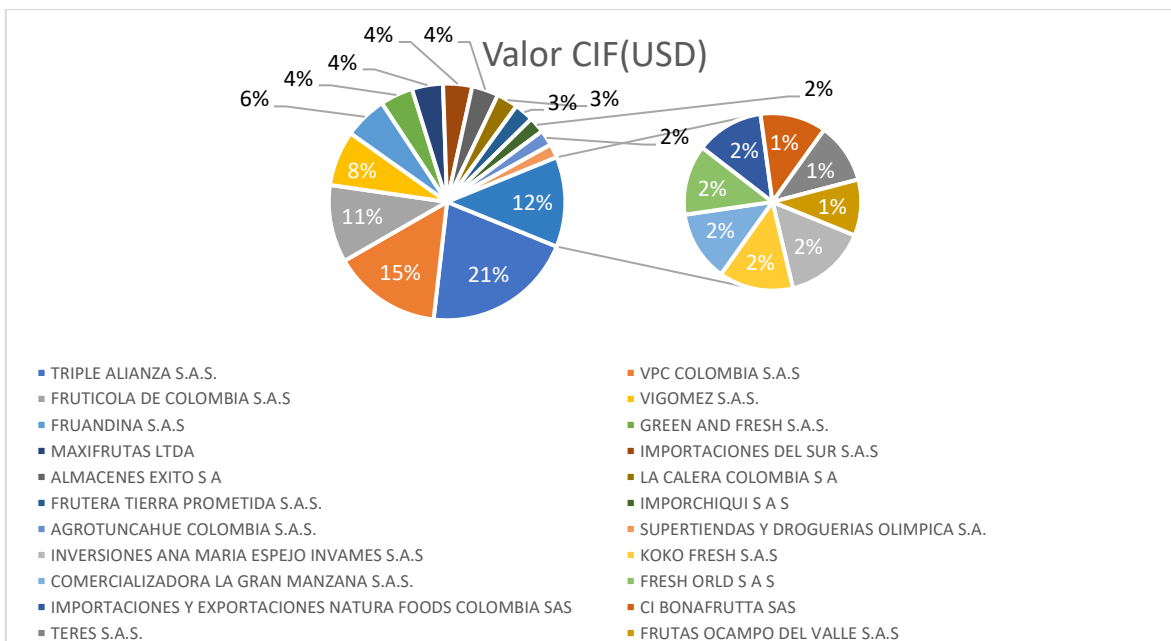
Razón social del importador	Valor CIF(USD)
TRIPLE ALIANZA S.A.S.	\$ 16.758.060,71
VPC COLOMBIA S.A.S	\$ 12.061.082,72
FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 8.589.212,15
VIGOMEZ S.A.S.	\$ 6.117.310,16
FRUANDINA S.A.S	\$ 4.761.762,68
GREEN AND FRESH S.A.S.	\$ 3.639.186,01
MAXIFRUTAS LTDA	\$ 3.443.727,87

IMPORTACIONES DEL SUR S.A.S	\$ 3.220.732,21
ALMACENES EXITO S A	\$ 2.952.584,46
LA CALERA COLOMBIA S A	\$ 2.357.518,13
FRUTERA TIERRA PROMETIDA S.A.S.	\$ 2.139.537,36
IMPORCHIQUI S A S	\$ 1.782.323,71
AGROTUNCAHUE COLOMBIA S.A.S.	\$ 1.743.402,66
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	\$ 1.525.272,38
INVERSIONES ANA MARIA ESPEJO INVAMES S.A.S	\$ 1.510.925,67
KOKO FRESH S.A.S	\$ 1.353.209,90
COMERCIALIZADORA LA GRAN MANZANA S.A.S.	\$ 1.281.086,90
FRESH ORLD S A S	\$ 1.276.452,61
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES NATURA FOODS COLOMBIA SAS	\$ 1.232.678,54
Y CI BONAFRUTTA SAS	\$ 1.203.007,49
TERES S.A.S.	\$ 1.101.938,71
FRUTAS OCAMPO DEL VALLE S.A.S	\$ 1.020.708,32

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total 22 las unidades productivas que compraron este producto en el periodo referenciado. A continuación, se referencian en valores CIF, las tres más representativas, son TRIPLE ALIANZA S.A.S., VPC COLOMBIA S.A.S, FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S

Gráfica 6. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con el total de las importaciones que llegan de Chile a Colombia, por concepto de Manzanas frescas, el 21% lo realiza la empresa TRIPLE ALIANZA S.A.S. seguida por VPC COLOMBIA S.A.S con el 15% y FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S con el 11%, estas 3 empresas suman más del 50% de las importaciones de este producto.

En término de las empresas chilenas que venden este producto, se determina lo siguiente:



Tabla 4. Proveedores

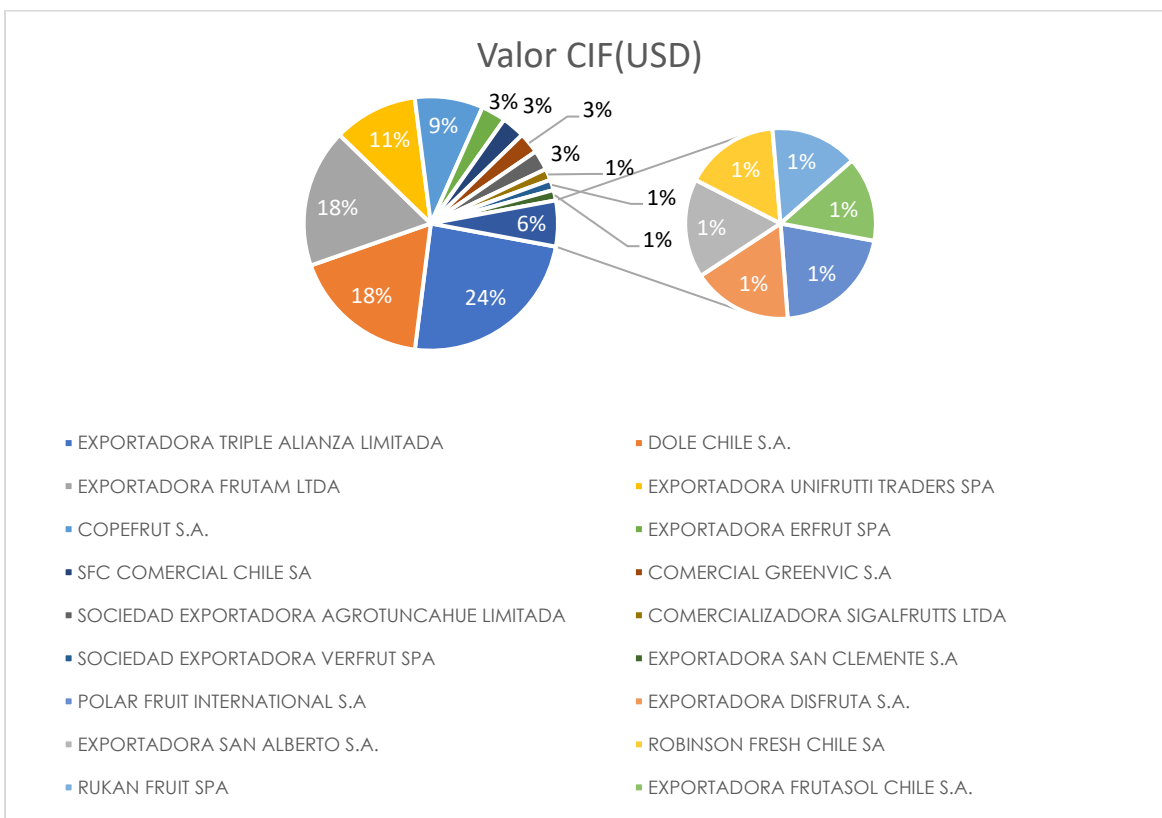
Razón social del proveedor	Valor CIF(USD)
EXPORTADORA TRIPLE ALIANZA LIMITADA	\$ 16.680.389,94
DOLE CHILE S.A.	\$ 12.212.475,06
EXPORTADORA FRUTAM LTDA	\$ 12.194.526,59
EXPORTADORA UNIFRUTTI TRADERS SPA	\$ 7.414.006,42
COPEFRUT S.A.	\$ 6.022.167,95
EXPORTADORA ERFRUT SPA	\$ 2.163.356,24
SFC COMERCIAL CHILE SA	\$ 2.043.158,44
COMERCIAL GREENVIC S. A	\$ 1.860.824,65
SOCIEDAD EXPORTADORA AGROTUNCAHUE LIMITADA	\$ 1.759.052,52
COMERCIALIZADORA SIGALFRUTTS LTDA	\$ 1.012.166,46
SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT SPA	\$ 921.683,40
EXPORTADORA SAN CLEMENTE S. A	\$ 916.322,58
POLAR FRUIT INTERNATIONAL S. A	\$ 843.413,78
EXPORTADORA DISFRUTA S.A.	\$ 684.332,54
EXPORTADORA SAN ALBERTO S.A.	\$ 677.640,69
ROBINSON FRESH CHILE SA	\$ 649.768,40
RUKAN FRUIT SPA	\$ 601.194,54
EXPORTADORA FRUTASOL CHILE S.A.	\$ 580.880,88

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Fueron 18 los proveedores de las importaciones del periodo en estudio, en donde en valores CIF, se destacan: EXPORTADORA TRIPLE ALIANZA LIMITADA, DOLE CHILE S.A., EXPORTADORA FRUTAM LTDA, EXPORTADORA UNIFRUTTI TRADERS SPA, COPEFRUT S.A.

De acuerdo a su participación porcentual, se cuenta con:

Gráfica 7. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa EXPORTADORA TRIPLE ALIANZA LIMITADA representa el 24%, seguida de DOLE CHILE S.A., EXPORTADORA FRUTAM LTDA cada una con el 18% y, en, EXPORTADORA UNIFRUTTI TRADERS SPA con el 11%.

5.2. Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L

Otro de los productos que Colombia le compra a Chile son los Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L. Los departamentos a los que se dirige esta importación son:

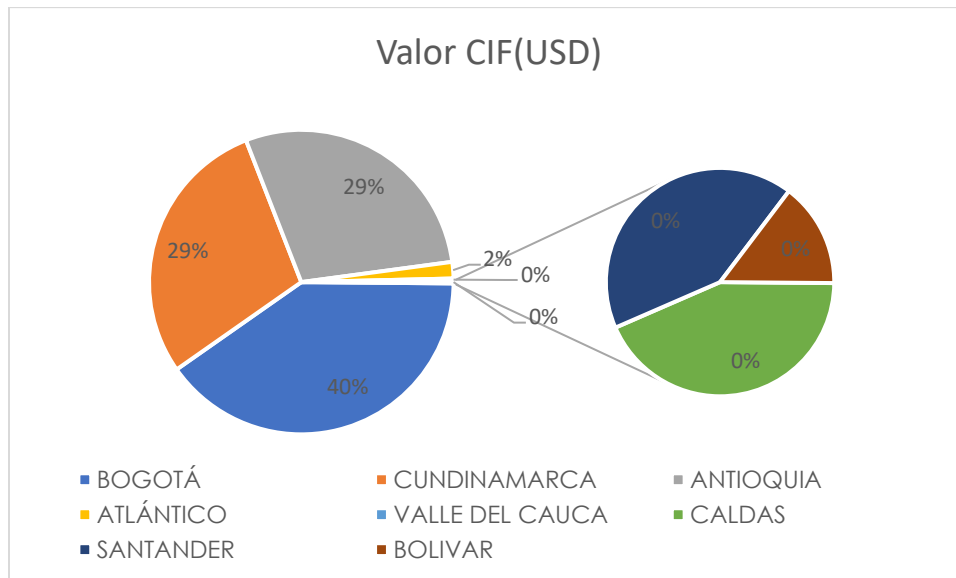
Tabla 5. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 16.476.064,44
CUNDINAMARCA	\$ 11.824.550,26
ANTIOQUIA	\$ 11.819.032,52
ATLÁNTICO	\$ 718.130,30
VALLE DEL CAUCA	\$ 98.674,94
CALDAS	\$ 48.360,73
SANTANDER	\$ 46.694,18
BOLIVAR	\$ 16.533,66

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, se encuentra Bogotá, seguido por los departamentos, del Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Caldas, Santander y Bolívar.

Gráfica 8. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá es el principal destino, con el 40% de las importaciones de Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L de Chile, seguido por los departamentos de Cundinamarca y Antioquia cada uno con el 29% y el Atlántico con el 2%.

Las empresas de estos departamentos que compran este producto son:

Tabla 6. Unidades productivas importadoras

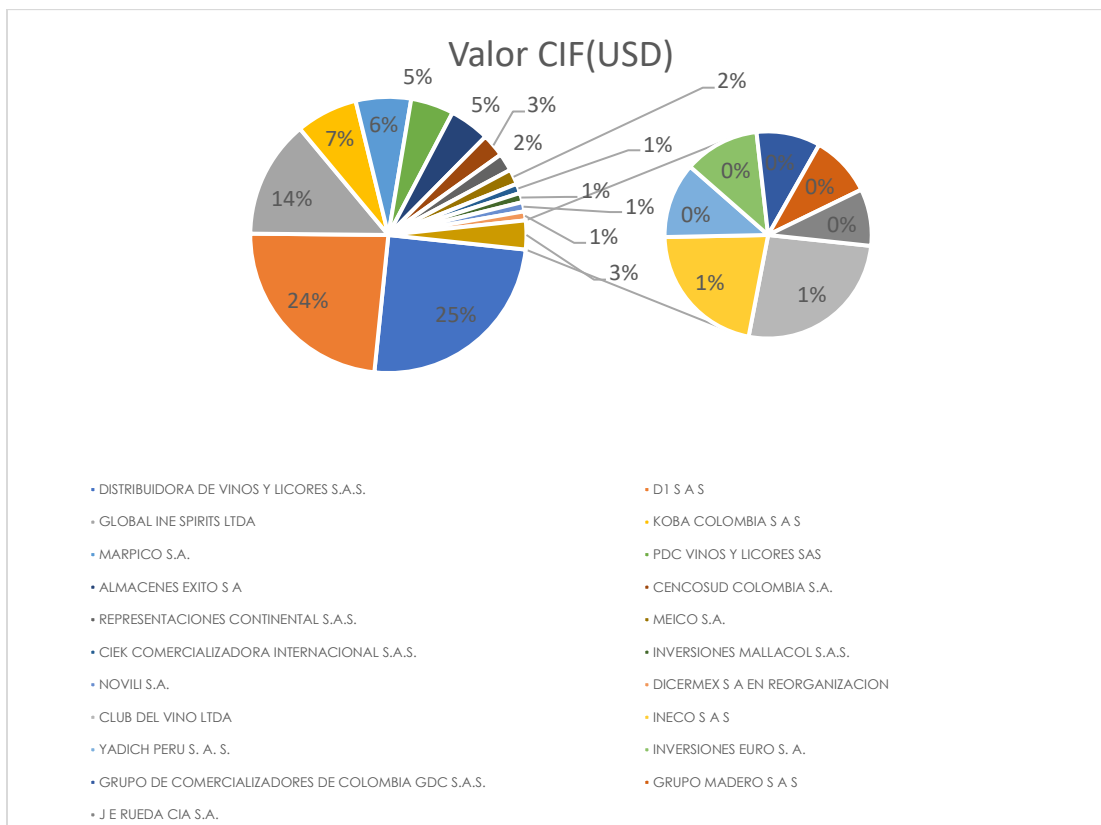
Razón social del importador	Valor CIF(USD)
DISTRIBUIDORA DE VINOS Y LICORES S.A.S.	\$ 9.946.412,57
D1 S A S	\$ 9.384.762,47
GLOBAL INE SPIRITS LTDA	\$ 5.504.149,16
KOBA COLOMBIA S A S	\$ 2.885.139,10
MARPICO S.A.	\$ 2.582.675,74
PDC VINOS Y LICORES SAS	\$ 2.008.974,65
ALMACENES EXITO S A	\$ 1.877.720,06

CENCOSUD COLOMBIA S.A.	\$ 1.082.972,41
REPRESENTACIONES CONTINENTAL S.A.S.	\$ 829.105,52
MEICO S.A.	\$ 706.876,17
CIEK COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 447.783,69
INVERSIONES MALLACOL S.A.S.	\$ 433.351,29
NOVILI S.A.	\$ 431.177,67
DICERMEX S A EN REORGANIZACION	\$ 420.635,85
CLUB DEL VINO LTDA	\$ 354.680,21
INECO S A S	\$ 291.703,14
YADICH PERU S. A. S.	\$ 158.448,76
INVERSIONES EURO S. A.	\$ 158.407,98
GRUPO DE COMERCIALIZADORES DE COLOMBIA GDC S.A.S.	\$ 134.558,65
GRUPO MADERO S A S	\$ 129.296,21
J E RUEDA CIA S.A.	\$ 119.775,57

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, se encuentra la empresa antioqueña, DISTRIBUIDORA DE VINOS Y LICORES S.A.S, seguida de las empresas bogotanas D1 S A S, GLOBAL INE SPIRITS LTDA, KOBIA COLOMBIA S A S y el valle caucano MARPICO S.A.

Gráfica 9. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

DISTRIBUIDORA DE VINOS Y LICORES S.A.S. es una empresa ubicada en Antioquia, se dedica a la distribución de vinos y licores, es la responsable del 25% de las importaciones de este bien, seguida por las Bogotanas D1 S.A.S con el 14% y GLOBAL INE SPIRITS LTDA con el 14%.

Cuando se indago por los proveedores, durante ese periodo, se encontró que 20 fueron los encargados de esta tarea:

Tabla 7. Proveedores

Razón social del proveedor	Valor CIF(USD)
VIÑA LA ROSA S.A.	\$ 12.269.901,57
VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A.	\$ 7.010.980,95
VINA CONCHA Y TORO S.A.	\$ 2.652.672,38
UETA INC	\$ 2.418.648,62
SOCIEDAD ANONIMA VINA SANTA RITA	\$ 2.194.287,80
HENRIQUEZ HERMANOS LIMITADA	\$ 1.793.537,91
VIÑA UNDURRAGA S.A.	\$ 1.117.442,37
BODEGAS Y VINEDOS TALAGANTE INTERNATIONAL BRANDS LTDA	\$ 1.076.528,27
VIÑA LUIS FELIPE EDARDS LTDA	\$ 1.037.291,92
VIÑA CARMEN SA	\$ 844.511,11
VIÑA SANTA CAROLINA S.A.	\$ 798.871,29
VIÑA FRAY LEON S.A.	\$ 767.692,52
VIÑEDOS ERRAZURIZ OVALLE S. A.	\$ 726.145,55
SUR ANDINO S. A	\$ 670.888,96
VIÑA COUSINO MACUL S.A.	\$ 530.229,09
VIÑAS BISQUERTT SPA	\$ 433.351,29
MONTES S.A.	\$ 431.177,67
VIÑA CONO SUR S. A	\$ 418.245,93
SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VINA MAIPO SPA	\$ 309.266,19
VIÑA MORANDE SA	\$ 299.562,91

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

A continuación, se mencionarán las principales empresas con sus porcentajes de participación que venden este producto a los importadores colombianos: CHIVAS

VIÑA LA ROSA S.A. con el 32% es el principal proveedor de este producto, seguido por VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. con el 19% y VIÑA CONCHA Y TORO S.A. con el 7%.

5.3. Cigarrillos de tabaco rubio

Otro de los productos que Colombia le compró a Chile durante ese periodo, fueron los Cigarrillos de tabaco rubio, dentro de los departamentos destinos, se ubican:

Tabla 8. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 25.854.117,19

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá es el único destino de estos productos, esto gracias a que en la capital se encuentra ubicado el grupo empresarial BAT encargada de las logística y distribución de este producto.

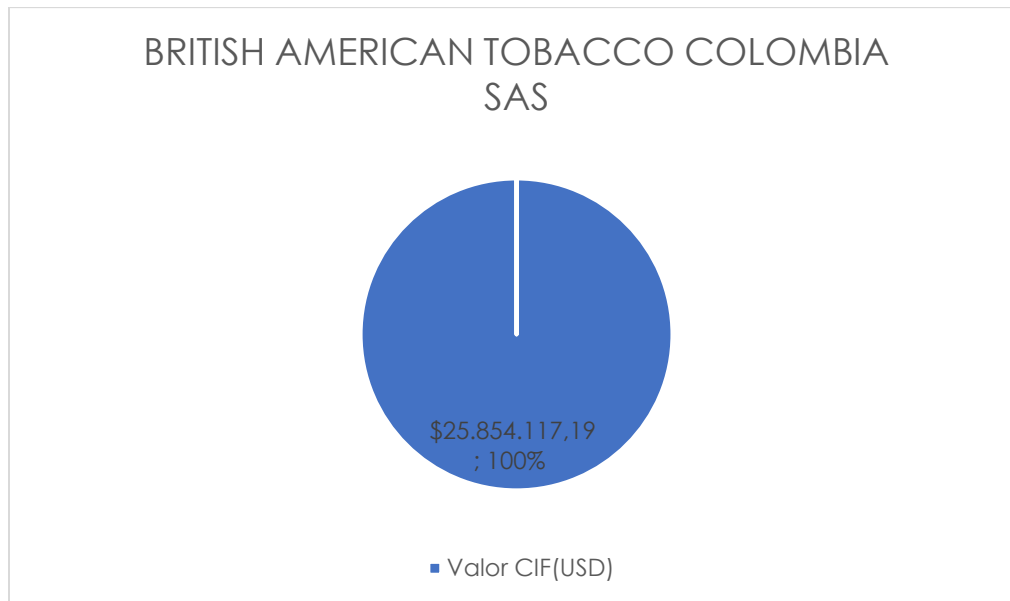
Tabla 9. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA SAS	\$ 25.854.117,19

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Solo una empresa es la encargada de la importación de este producto de Chile, BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA SAS la cual es una filiar de la casa matiz, encargada de la fabricación de productos de tabaco de alta calidad.

Gráfica 10. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este bien es BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA SAS con una participación del 100%.

Tabla 10. Proveedores

Razón social del proveedor	Valor CIF(USD)
BRITISH AMERICAN TOBACCO CHILE OPERACIONES S.A.	\$ 25.854.117,19

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Solo una empresa relacionada con Chile provee este producto en Colombia, BRITISH AMERICAN TOBACCO CHILE OPERACIONES S.A. compañía con una historia de más de 100 años de presencia empresarial en Chile que se inició en 1909 y se dedica a la fabricación de productos de tabaco de alta calidad.

5.4. Peras frescas

Otro de los productos que Colombia le compra a Chile, son las Peras frescas, el departamento destino de esta importación son:

Tabla 11. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 12.379.417,44
VALLE DEL CAUCA	\$ 6.554.128,63
ANTIOQUIA	\$ 2.637.630,07
ATLÁNTICO	\$ 829.378,32
BOLIVAR	\$ 415.834,94
SANTANDER	\$ 334.764,34
CUNDINAMARCA	\$ 56.851,34

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los tres principales destinos de las importaciones por concepto de Peras frescas, son Bogotá con un 53%, seguido por Valle del Cauca con el 28% y Antioquia con el 11% sobre el total de las importaciones de este producto.

Las unidades productivas de Colombia, que compraron este producto durante el periodo de estudio son:



Tabla 12. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
VPC COLOMBIA S.A.S	\$ 4.440.913,49
TRIPLE ALIANZA S.A.S.	\$ 2.617.903,34
FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 2.398.804,01
GREEN AND FRESH S.A.S.	\$ 2.287.243,52
LA CALERA COLOMBIA S A	\$ 1.488.634,39

VIGOMEZ S.A.S.	\$ 1.112.446,71
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	\$ 999.557,07
MAXIFRUTAS LTDA	\$ 824.353,30
IMPORCHIQUI S A S	\$ 626.212,64
FRUTERA TIERRA PROMETIDA S.A.S.	\$ 533.626,43
AGROTUNCAHUE COLOMBIA S.A.S.	\$ 533.581,14
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES NATURA FOODS COLOMBIA SAS	\$ 529.546,49
FRUANDINA S.A.S	\$ 483.810,41
ALMACENES EXITO S A	\$ 473.801,05
KOKO FRESH S.A.S	\$ 402.988,28
TERES S.A.S.	\$ 388.951,70
AGROCOMERCIAL DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 382.627,23
INVERSIONES ANA MARIA ESPEJO INVAMES S.A.S	\$ 330.606,47
COMERCIALIZADORA LA GRAN MANZANA S.A.S.	\$ 293.797,69
C.I. FRUTAS DEL VALLE S.A.S.	\$ 276.802,83

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 20 empresas en Colombia que se encargan de importar de este bien: la principal es VPC COLOMBIA S.A.S. La Frutícola Comercial Panamericana es una compañía que se dedica a la comercialización, compra y venta, corretaje y Distribución de Productos Hortofrutícolas y Agroindustriales en General, tanto de Importación como de Exportación, seguida por, TRIPLE ALIANZA S.A.S., FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S, GREEN AND FRESH S.A.S.

De acuerdo con los proveedores, se determina lo siguiente:

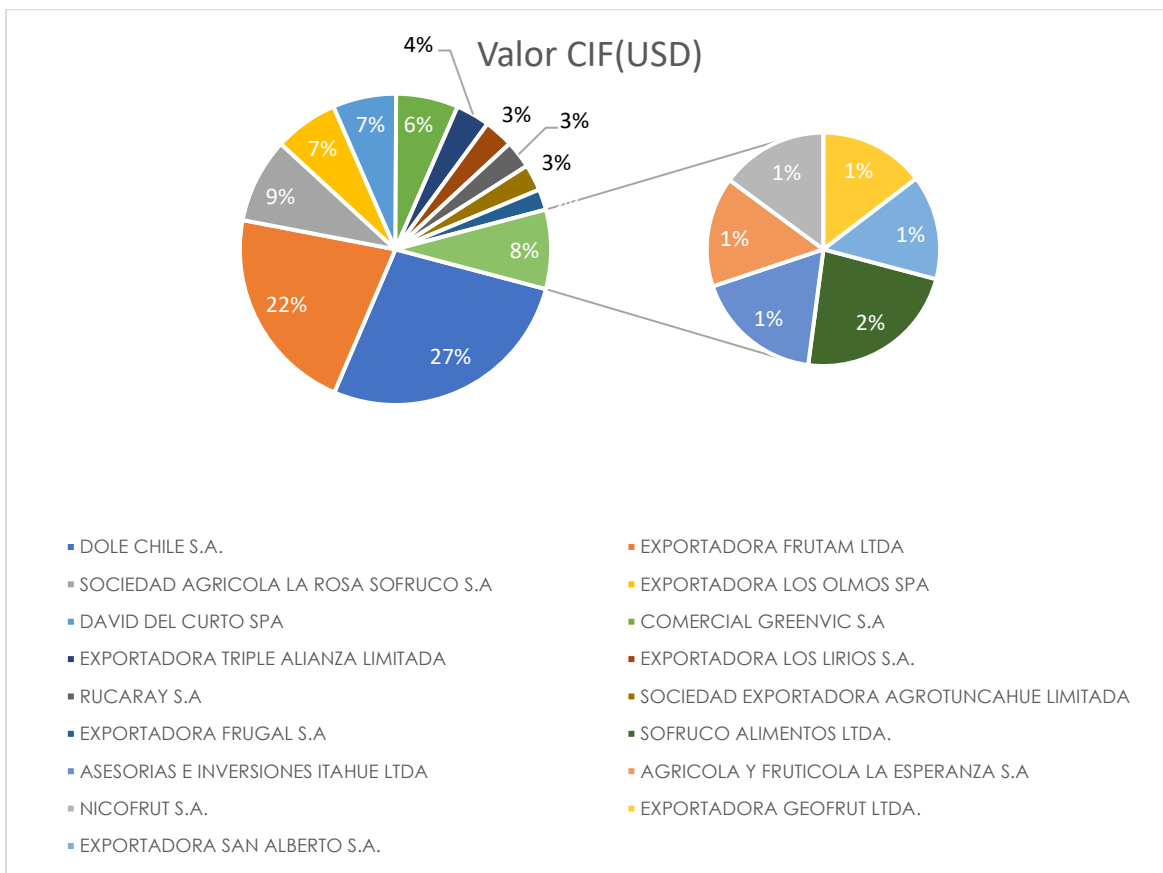
Tabla 13. Proveedores

Razón social del proveedor	Valor CIF(USD)
DOLE CHILE S.A.	\$ 5.580.546,77
EXPORTADORA FRUTAM LTDA	\$ 4.410.551,89
SOCIEDAD AGRICOLA LA ROSA SOFRUCO S. A	\$ 1.802.070,71
EXPORTADORA LOS OLMOS SPA	\$ 1.357.185,48
DAVID DEL CURTO SPA	\$ 1.346.604,77
COMERCIAL GREENVIC S. A	\$ 1.321.853,59
EXPORTADORA TRIPLE ALIANZA LIMITADA	\$ 719.897,52
EXPORTADORA LOS LIRIOS S.A.	\$ 622.558,35
RUCARAY S. A	\$ 588.091,16
SOCIEDAD EXPORTADORA AGROTUNCAHUE LIMITADA	\$ 560.801,74
EXPORTADORA FRUGAL S. A	\$ 439.370,38
SOFRUCO ALIMENTOS LTDA.	\$ 386.272,58
ASESORIAS E INVERSIONES ITAHUE LTDA	\$ 298.860,80
AGRICOLA Y FRUTICOLA LA ESPERANZA S. A	\$ 256.463,32
NICOFRUT S.A.	\$ 250.225,33
EXPORTADORA GEOFRUT LTDA.	\$ 245.897,85
EXPORTADORA SAN ALBERTO S.A.	\$ 243.649,27

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

17 empresas son las encargadas de proveer este producto durante el periodo de referencia, DOLE CHILE S.A. es la principal proveedora de este producto, es una empresa productora y comercializadora principalmente de frutas y vegetales frescos líder en el mundo.

Gráfica 11. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los tres principales proveedores fueron DOLE CHILE S.A, con el 27%, seguida por la EXPORTADORA FRUTAM LTDA con el 22% y SOCIEDAD AGRICOLA LA ROSA SOFRUCO S.A con el 7%.

5.5. Kiwis frescos

Otro de los productos que Colombia le compra a Chile, son los Kiwis frescos.

Tabla 14. Departamentos destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 3.427.833,24
VALLE DEL CAUCA	\$ 2.000.626,58
ANTIOQUIA	\$ 1.020.963,63
ATLÁNTICO	\$ 96.586,58
BOLIVAR	\$ 44.823,56

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá como capital de la república es el destino principal por concepto de esta importación, seguida por Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico y Bolívar

Tabla 15. Unidades productivas importadoras

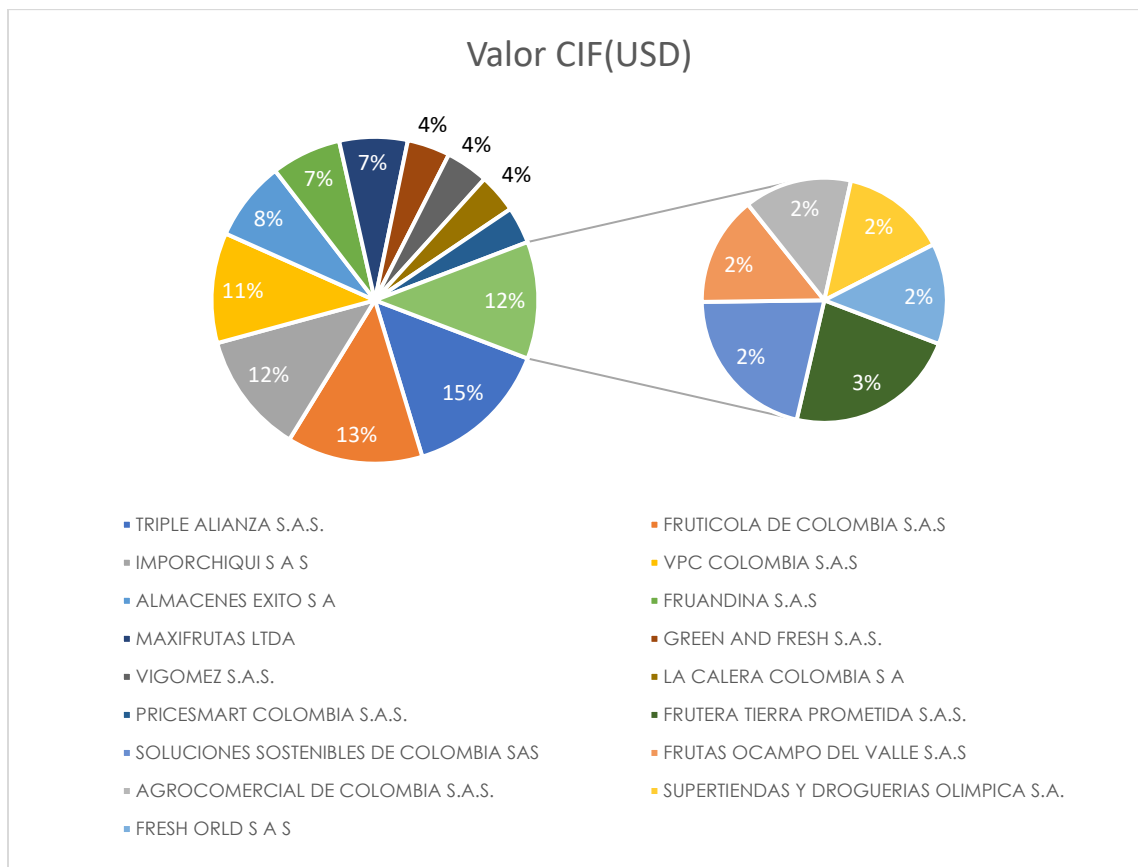
Razón social del importador	Valor CIF(USD)
TRIPLE ALIANZA S.A.S.	\$ 865.164,38
FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 801.377,70
IMPORCHIQUI S A S	\$ 715.458,52
VPC COLOMBIA S.A.S	\$ 650.013,32
ALMACENES EXITO S A	\$ 468.953,29
FRUANDINA S.A.S	\$ 412.343,34
MAXIFRUTAS LTDA	\$ 402.925,68
GREEN AND FRESH S.A.S.	\$ 251.974,26

VIGOMEZ S.A.S.	\$ 251.343,03
LA CALERA COLOMBIA S A	\$ 230.863,10
PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 216.709,39
FRUTERA TIERRA PROMETIDA S.A.S.	\$ 157.714,37
SOLUCIONES SOSTENIBLES DE COLOMBIA SAS	\$ 146.258,13
FRUTAS OCAMPO DEL VALLE S.A.S	\$ 100.202,00
AGROCOMERCIAL DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 98.216,38
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	\$ 96.586,58
FRESH ORLD S A S	\$ 92.056,44

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las compañías resididas en Colombia, que compran estos productos de Chile, fueron 17, estas son: TRIPLE ALIANZA S.A.S empresa que se dedica al Comercio al por mayor de productos alimenticios. importa el 15% de este producto, seguida por FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S LABCORP COLOMBIA SERVICES LTDA empresa vallecaucana comerciante al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados sector de las frutas y las empresas IMPORCHIQUI S A S, VPC COLOMBIA S.A.S, ALMACENES EXITO S A, FRUANDINA S.A.S, MAXIFRUTAS.

Gráfica 12. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las tres empresas más representativas que importan este producto son: la empresa TRIPLE ALIANZA S.A.S., con el 15%, seguida por FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S con el 13%. y IMPORCHIQUI S A S con el 12%.

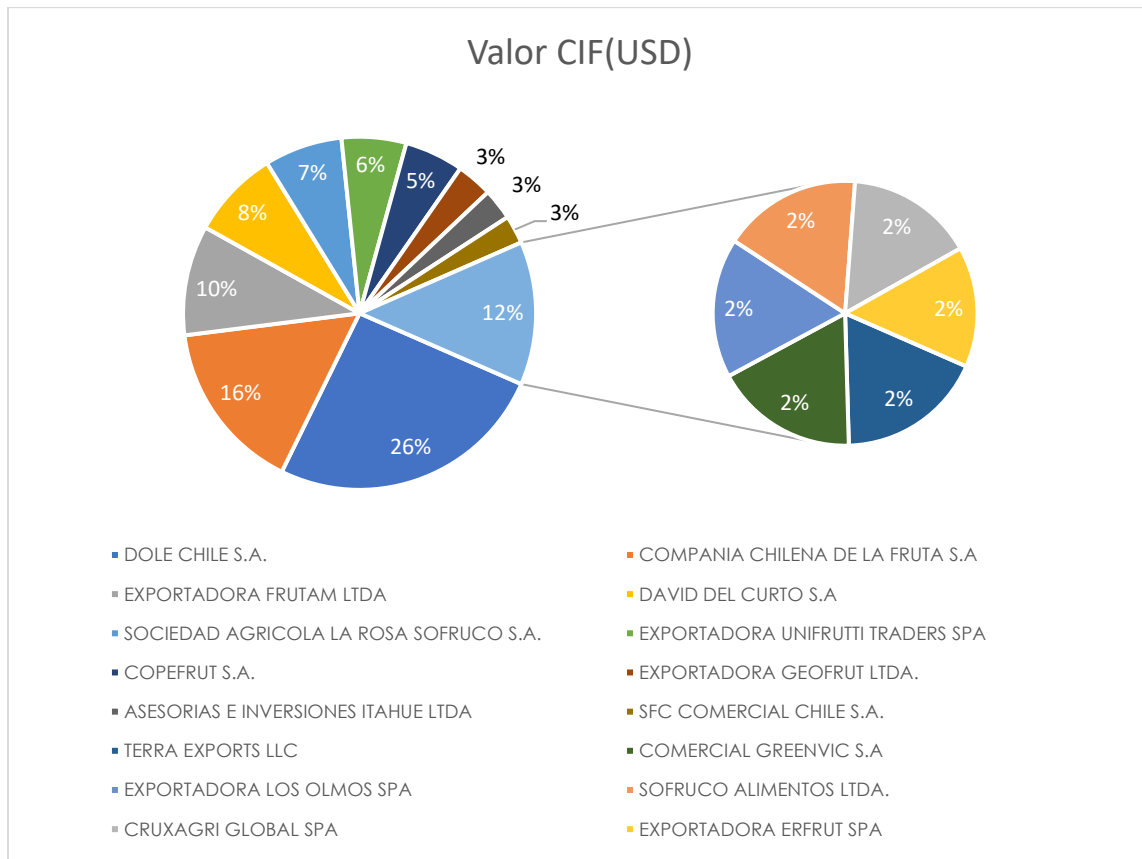
Tabla 16. Proveedores

Razón social del proveedor	Valor CIF(USD)
DOLE CHILE S.A.	\$ 1.329.951,68
COMPANIA CHILENA DE LA FRUTA S. A	\$ 814.642,46
EXPORTADORA FRUTAM LTDA	\$ 521.918,92
DAVID DEL CURTO S. A	\$ 420.606,98
SOCIEDAD AGRICOLA LA ROSA SOFRUCO S.A.	\$ 369.904,70
EXPORTADORA UNIFRUTTI TRADERS SPA	\$ 306.711,15
COPEFRUT S.A.	\$ 279.462,70
EXPORTADORA GEOFRUT LTDA.	\$ 169.907,41
ASESORIAS E INVERSIONES ITAHUE LTDA	\$ 148.534,77
SFC COMERCIAL CHILE S.A.	\$ 134.530,68
TERRA EXPORTS LLC	\$ 122.299,10
COMERCIAL GREENVIC S. A	\$ 119.585,26
EXPORTADORA LOS OLMOS SPA	\$ 116.248,00
SOFRUCO ALIMENTOS LTDA.	\$ 115.600,11
CRUXAGRI GLOBAL SPA	\$ 106.359,70
EXPORTADORA ERFRUT SPA	\$ 100.202,00

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 19 los proveedores de Kiwis frescos, en el periodo de estudio, los tres principales son: DOLE CHILE S.A., EXPORTADORA FRUTAM LTDA, SOCIEDAD AGRICOLA LA ROSA y SOFRUCO S.A.

Gráfica 13. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor al igual que las peras frescas DOLE CHILE S.A. es la principal proveedora de este producto (Kiwi), es una empresa productora y comercializadora principalmente de frutas y vegetales frescos líder en el mundo, seguido por EXPORTADORA FRUTAM LTDA, SOCIEDAD AGRICOLA LA ROSA, SOFRUCO S.A y EXPORTADORA LOS OLMOS SPA.

5.6. Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos

Otro de los productos que Colombia le compra a Chile, son los Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos.

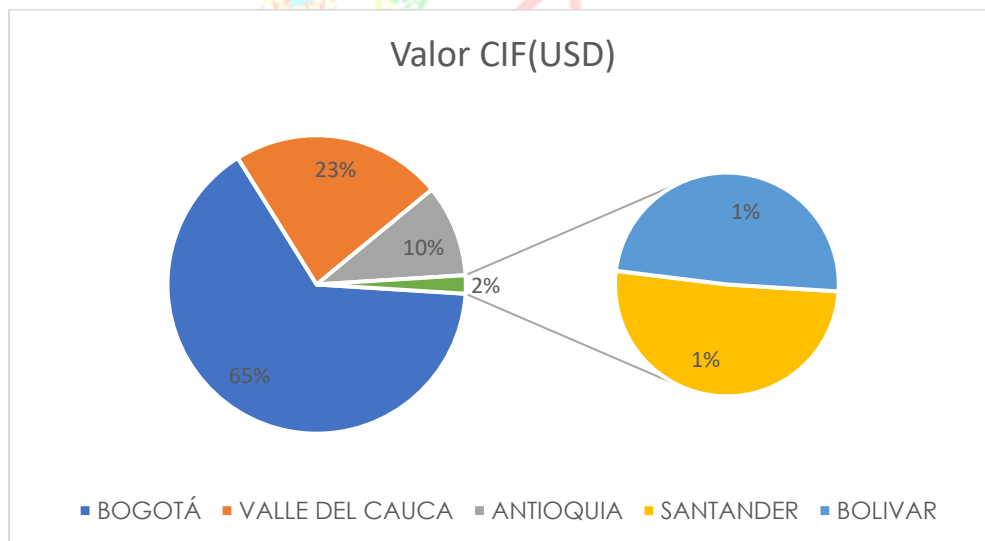
Tabla 17. Departamento destino

Departamento Destino	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 985.184,28
VALLE DEL CAUCA	\$ 346.419,88
ANTIOQUIA	\$ 150.920,54
SANTANDER	\$ 15.275,87
BOLIVAR	\$ 14.702,40

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

BOGOTÁ, VALLE DEL CAUCA, ANTIOQUIA, SANTANDER, BOLIVAR son los departamentos que importan este producto.

Gráfica 14. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de estas importaciones es Bogotá, con una participación del 65%, seguido del Valle del Cauca con el 23% y Antioquia con el 10%.

Tabla 18. Unidades productivas importadoras

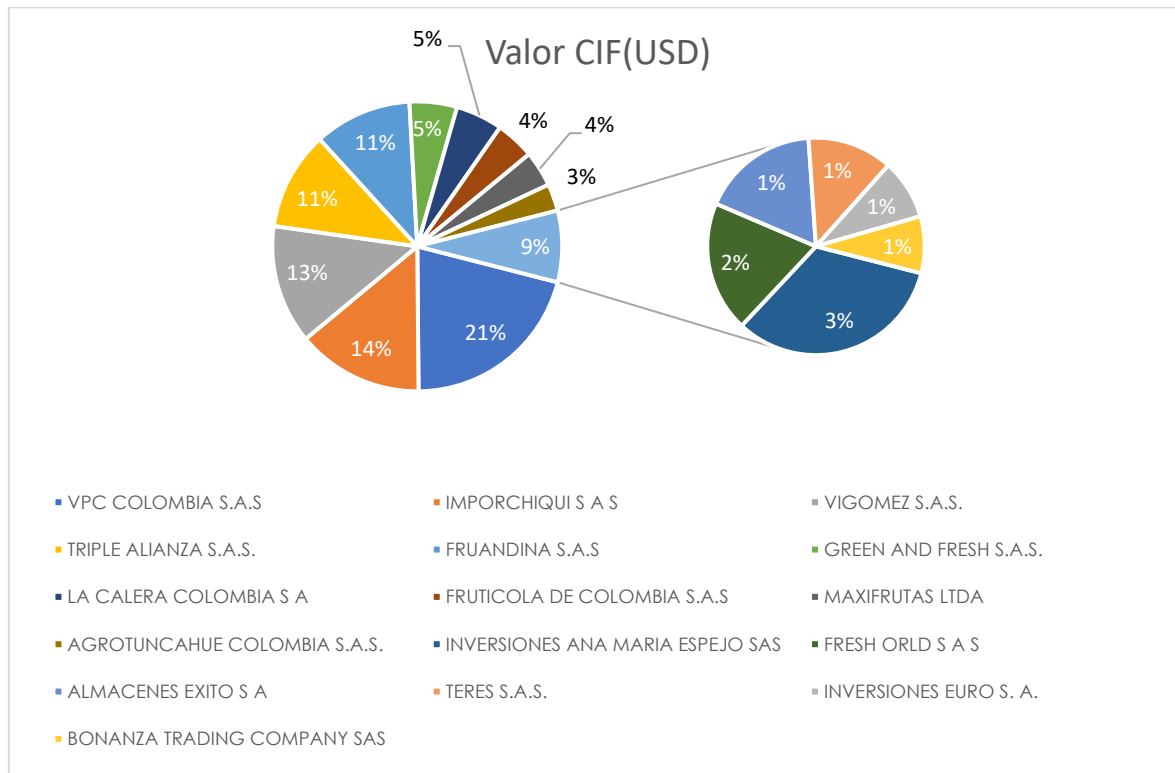
Razón social del importador	Valor CIF(USD)
VPC COLOMBIA S.A.S	\$ 315.234,53
IMPORCHIQUI S A S	\$ 213.179,67
VIGOMEZ S.A.S.	\$ 200.264,79
TRIPLE ALIANZA S.A.S.	\$ 166.009,89
FRUANDINA S.A.S	\$ 164.429,12
GREEN AND FRESH S.A.S.	\$ 80.030,19
LA CALERA COLOMBIA S A	\$ 79.060,23
FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 65.702,15
MAXIFRUTAS LTDA	\$ 60.036,78
AGROTUNCAHUE COLOMBIA S.A.S.	\$ 45.546,16
INVERSIONES ANA MARIA ESPEJO INVAMES S.A.S	\$ 39.676,62
FRESH ORLD S A S	\$ 23.378,90
ALMACENES EXITO S A	\$ 21.012,68
TERES S.A.S.	\$ 15.275,87
INVERSIONES EURO S. A.	\$ 10.733,48
BONANZA TRADING COMPANY SAS	\$ 10.158,24

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 16 las empresas que importan este producto, las tres principales son: VPC COLOMBIA S.A.S La Frutícola Comercial Panamericana es una compañía que se dedica a la comercialización, compra y venta, corretaje y Distribución de Productos Hortofrutícolas y Agroindustriales en General, tanto de Importación como de Exportación, seguida por IMPORCHIQUI S.A.S tiene sede principal en Bogotá y

Opera en Comerciantes al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados sector y VIGOMEZ S.A.S.

Gráfica 15. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos es VPC COLOMBIA S.A.S con una participación del 21%, seguida de IMPORCHIQUI S.A con el 14% y en tercer lugar VIGOMEZ S.A.S con el 13%.

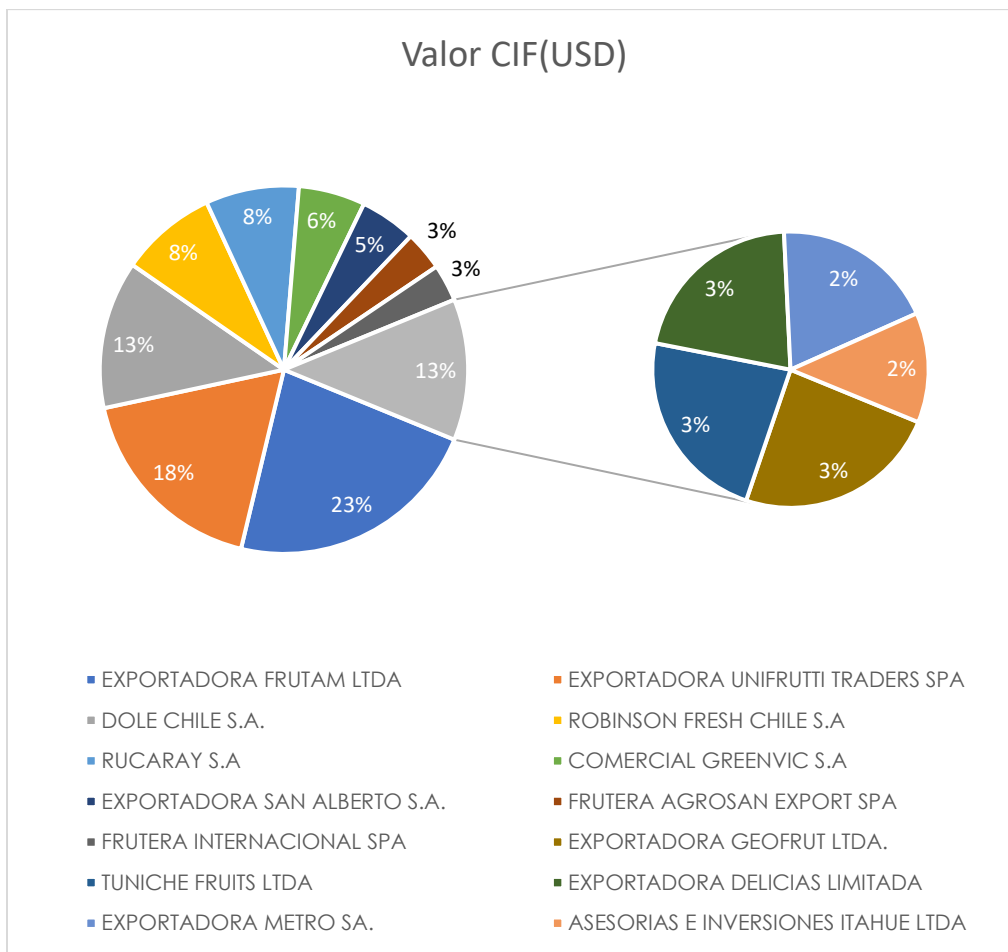
Tabla 19. Proveedores

Razón social del proveedor	Valor CIF(USD)
EXPORTADORA FRUTAM LTDA	\$ 315.234,53
EXPORTADORA UNIFRUTTI TRADERS SPA	\$ 250.262,22
DOLE CHILE S.A.	\$ 181.602,14
ROBINSON FRESH CHILE S. A	\$ 118.466,41
RUCARAY S. A	\$ 114.611,94
COMERCIAL GREENVIC S. A	\$ 81.833,90
EXPORTADORA SAN ALBERTO S.A.	\$ 69.082,67
FRUTERA AGROSAN EXPORT SPA	\$ 48.116,00
FRUTERA INTERNACIONAL SPA	\$ 45.546,16
EXPORTADORA GEOFRUT LTDA.	\$ 41.628,51
TUNICHE FRUITS LTDA	\$ 39.676,62
EXPORTADORA DELICIAS LIMITADA	\$ 36.695,55
EXPORTADORA METRO SA.	\$ 33.079,82
ASESORIAS E INVERSIONES ITAHUE LTDA	\$ 22.339,02

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En Chile se registraron 14 proveedores de este producto durante el periodo estudiado. el principal proveedor fue la empresa EXPORTADORA FRUTAM LTDA conocido comúnmente como Frutam es una empresa privada con sede en Santiago de Chile, en la región metropolitana. La actividad principal de la empresa es la exportación de frutas frescas.

Gráfica 16. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

EXPORTADORA FRUTAM LTDA con una participación del 23%, es el mayor proveedor de Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos, en el país, seguida por EXPORTADORA UNIFRUTTI TRADERS SPA con el 18% y DOLE CHILE S.A. con el 13%.

6. CONSOLIDADO DE PRODUCTOS QUE MAS SE EXPORTAN DESDE COLOMBIA A CHILE

En la siguiente tabla, se consolidan los productos que se producen en el Departamento del Huila con mayor potencial de exportación a Chile. Las cifras corresponden al valor FOB que tuvieron estos productos en cuanto a exportación entre enero del año 2022 a enero del año 2023.

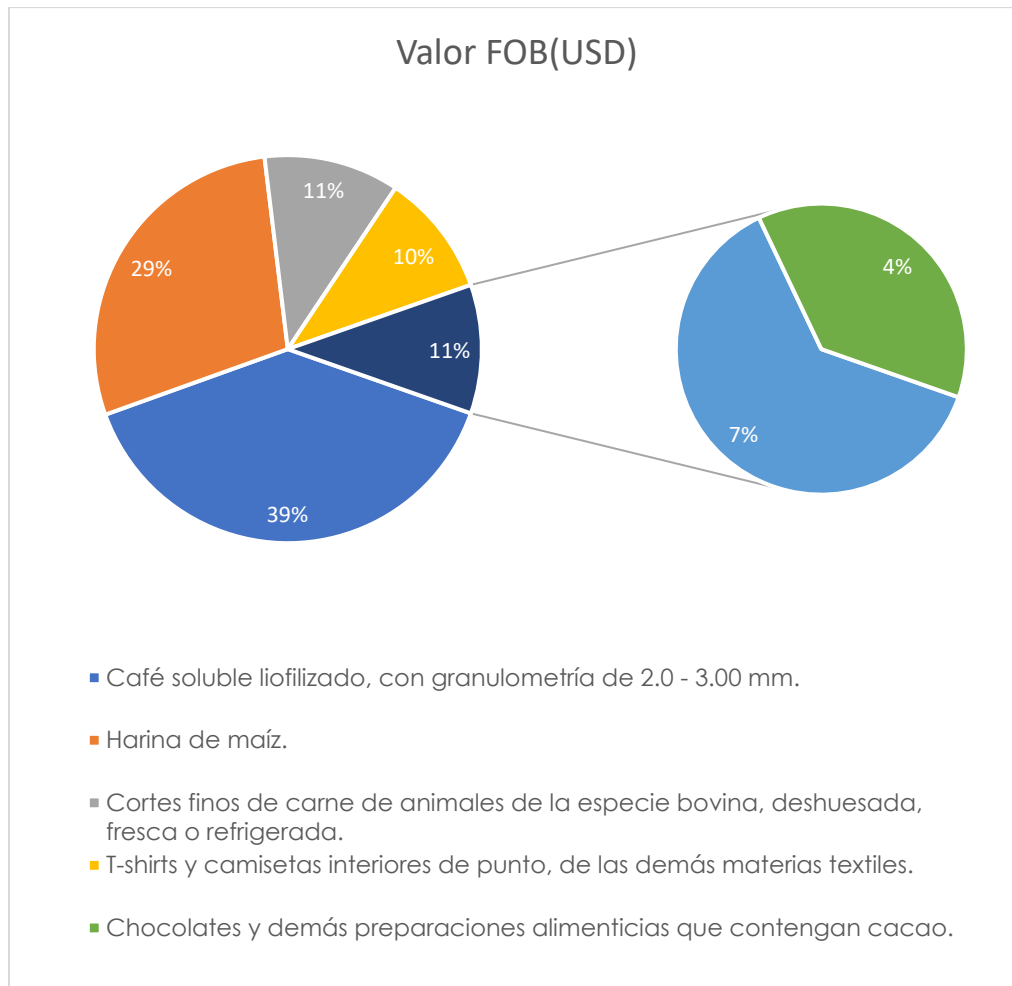
Tabla 20. Productos con potencial de exportación a Chile desde el departamento del Huila.

Código partida	Descripción de partida arancelaria	Valor FOB(USD)
2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	\$ 18.593.285,57
1102200000	Harina de maíz.	\$ 13.567.984,16
0201300010	Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada.	\$ 5.366.127,53
6109909000	T-shirts y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.	\$ 4.871.633,28
1806900090	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ 1.910.642,63

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total se definen cinco productos, en donde, en primer lugar, se encuentra las Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm, Harina de maíz, Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada, T-shirts y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles, Muebles de madera, Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Grafica 17. Productos que se Exportan desde Colombia a Chile



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con la participación sobre el total de las exportaciones de Colombia a este país, el 39% le pertenece a los Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm, seguido de un 29% Harina de maíz., en tercer lugar, con un 11% Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada.

6.1. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.

El principal producto es el Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.

A continuación, se determina la razón social de cada una de las unidades productivas importadoras.

Tabla 21. Unidades productivas importadoras

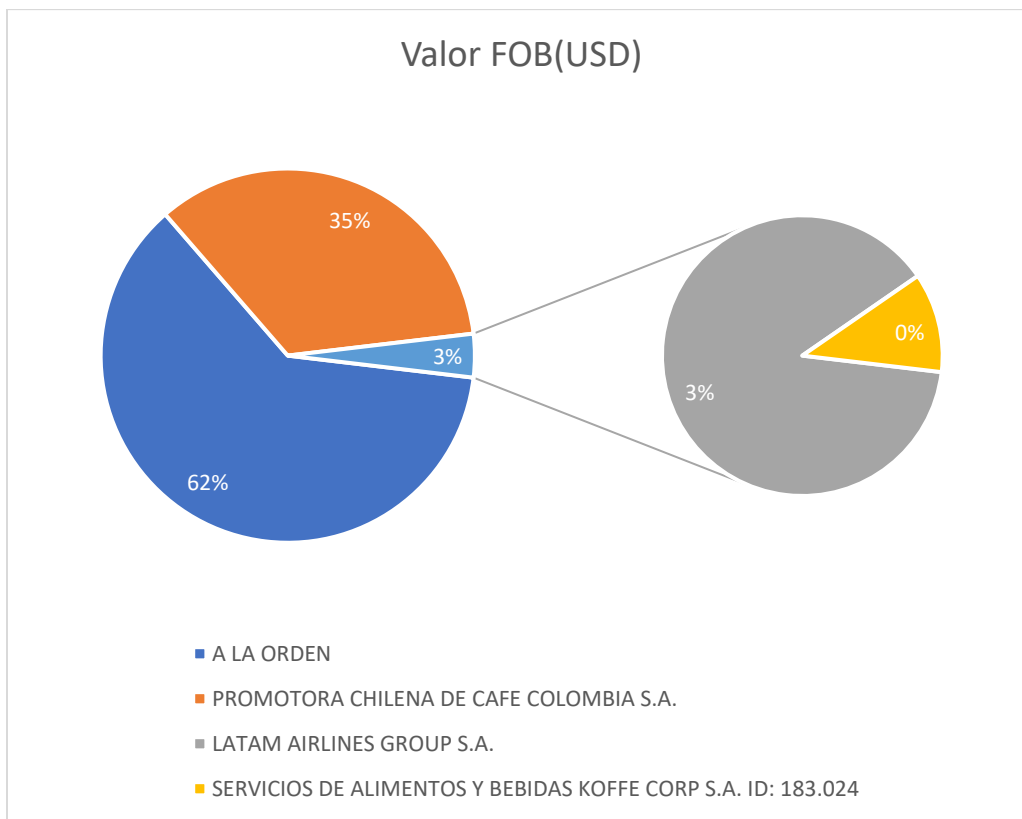
Razón social del importador	Valor FOB(USD)
A LA ORDEN	\$ 11.479.997,26
PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A.	\$ 6.412.634,84
LATAM AIRLINES GROUP S.A.	\$ 618.401,76
SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS KOFFE CORP S.A.	\$ 80.302,54

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 4 las unidades productivas importadoras de este producto, entre ellas está: A LA ORDEN, PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A., LATAM AIRLINES GROUP S.A., SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS KOFFE CORP S.A entre otras.



Gráfica 18. Participación (%) empresas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La compañía chilena A LA ORDEN es el importador de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm. es la principal unidad productiva importadora de este producto de Colombia, con una participación del 62%, seguida de PROMOTORA CHILENA DE CAFE COLOMBIA S.A., con una participación del 35% y, en tercer lugar, LATAM AIRLINES GROUP S.A., con el 3%.

6.2. Harina de maíz

El segundo producto con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país son los Harina de maíz:

Tabla 22. Unidades productivas importadoras

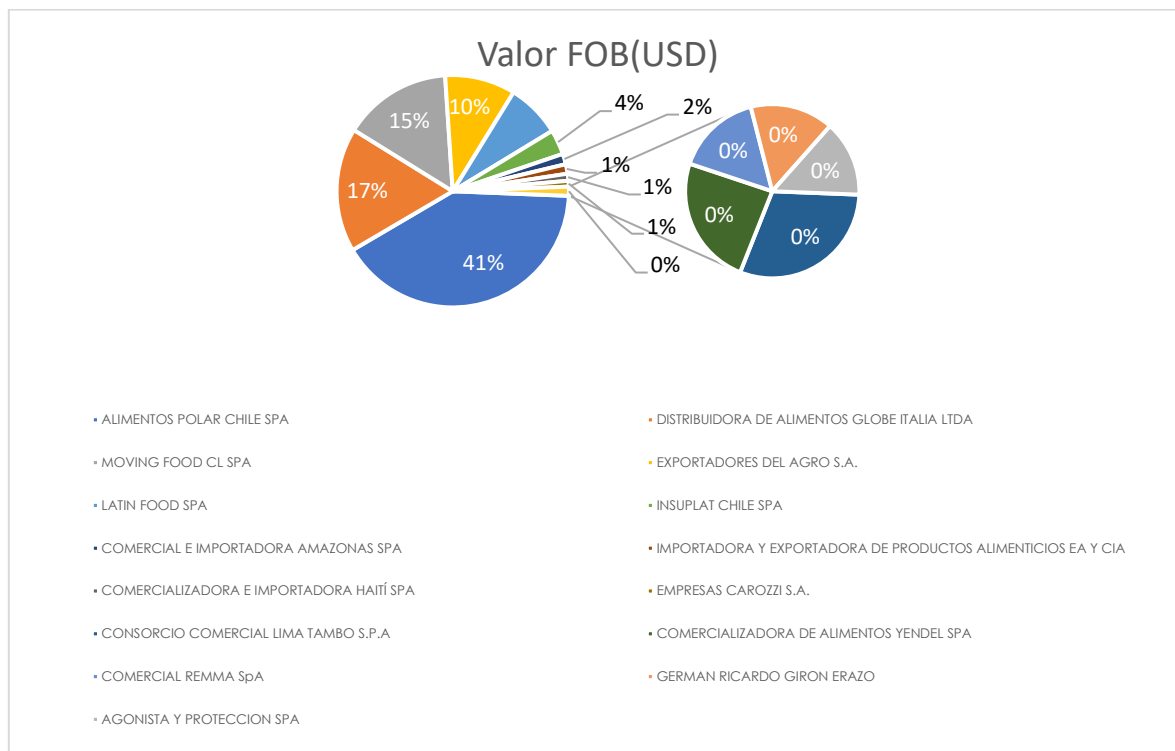
Razón social del importador	Valor FOB(USD)
ALIMENTOS POLAR CHILE SPA	\$ 5.518.345,28
DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA LTDA	\$ 2.330.578,00
MOVING FOOD CL SPA	\$ 2.039.502,72
EXPORTADORES DEL AGRO S.A.	\$ 1.325.592,90
LATIN FOOD SPA	\$ 1.015.910,30
INSUPLAT CHILE SPA	\$ 469.571,00
COMERCIAL E IMPORTADORA AMAZONAS SPA	\$ 198.461,24
IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EA Y CIA	\$ 177.840,00
COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA HAITÍ SPA	\$ 131.103,00
EMPRESAS CAROZZI S.A.	\$ 109.740,00
CONSORCIO COMERCIAL LIMA TAMBO S.P. A	\$ 51.566,00
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS YENDEL SPA	\$ 40.919,11
COMERCIAL REMMA SpA	\$ 26.980,00
GERMAN RICARDO GIRON ERAZO	\$ 26.337,51
AGONISTA Y PROTECCION SPA	\$ 23.908,50

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identificaron 15 unidades productivas que compran este producto: ALIMENTOS POLAR CHILE SPA pertenece a Empresas Polar, la cual es una corporación industrial

de origen venezolano cuyas actividades productivas abarcan los sectores de alimentos, bebidas alcohólicas, refrescos y productos de consumo masivo bajo sus filiales Alimentos Polar, Cervecería Polar, y Pepsi-Cola Venezuela.

Gráfica 19. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía importadora de este producto es, ALIMENTOS POLAR CHILE SPA, con una participación del 41% seguida por la multinacional DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS GLOBE ITALIA LTDA. con el 17% y MOVING FOOD CL SPA con el 15%.

6.3. Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada

Otro de los productos los Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada, Colombia exporta este producto a Chile, en donde las empresas importadoras son:

Tabla 23. Unidades productivas importadoras

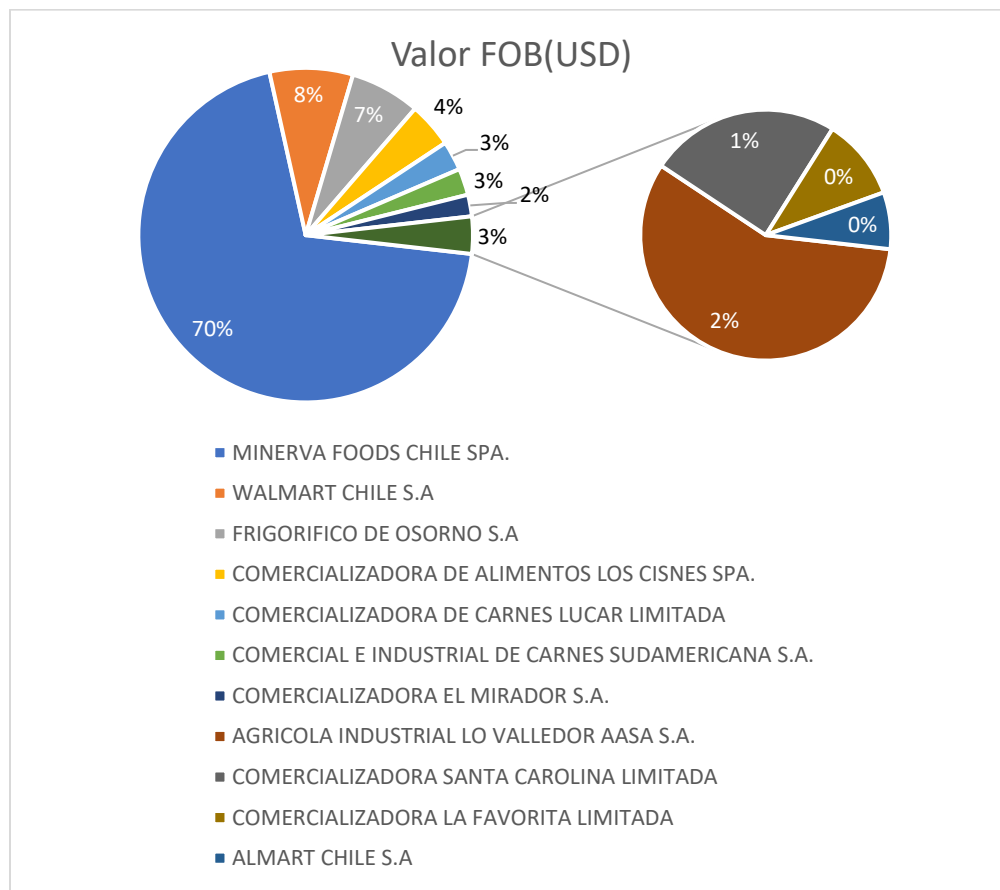
Razón social del importador	Valor FOB(USD)
MINERVA FOODS CHILE SPA.	\$ 3.741.055,66
WALMART CHILE S. A	\$ 432.369,08
FRIGORIFICO DE OSORNO S. A	\$ 363.777,55
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LOS CISNES SPA.	\$ 233.769,31
COMERCIALIZADORA DE CARNES LUCAR LIMITADA	\$ 152.361,78
COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CARNES SUDAMERICANA S.A.	\$ 137.828,34
COMERCIALIZADORA EL MIRADOR S.A.	\$ 112.022,93
AGRICOLA INDUSTRIAL LO VALLEDOR AASA S.A.	\$ 111.002,52
COMERCIALIZADORA SANTA CAROLINA LIMITADA	\$ 47.469,94
COMERCIALIZADORA LA FAVORITA LIMITADA	\$ 20.329,68
ALMART CHILE S. A	\$ 14.140,74

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 11 compañías que compran estos productos en Chile, en primer lugar, MINERVA FOODS CHILE SPA, es líder en exportación de carne de vacuno en Sudamérica y también opera en el segmento de procesados, vendiendo sus productos a más de 100 países seguido por WALMART CHILE S. A, Su principal actividad consiste en la venta de alimentos y mercaderías en supermercados,

FRIGORIFICO DE OSORNO S. A, COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LOS CISNES SPA., COMERCIALIZADORA DE CARNES LUCAR LIMITADA, entre otras.

Gráfica 20. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es, MINERVA FOODS CHILE SPA, con una participación del 70% del valor total por concepto de estas importaciones, seguida por WALMART CHILE S. A con un 8% y el FRIGORIFICO DE OSORNO S. A con un 7%.

6.4. T-shirts y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles

Otro producto que Colombia le exporta a Chile, son los 4. T-shirts y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles.

Tabla 24. Unidades productivas importadoras

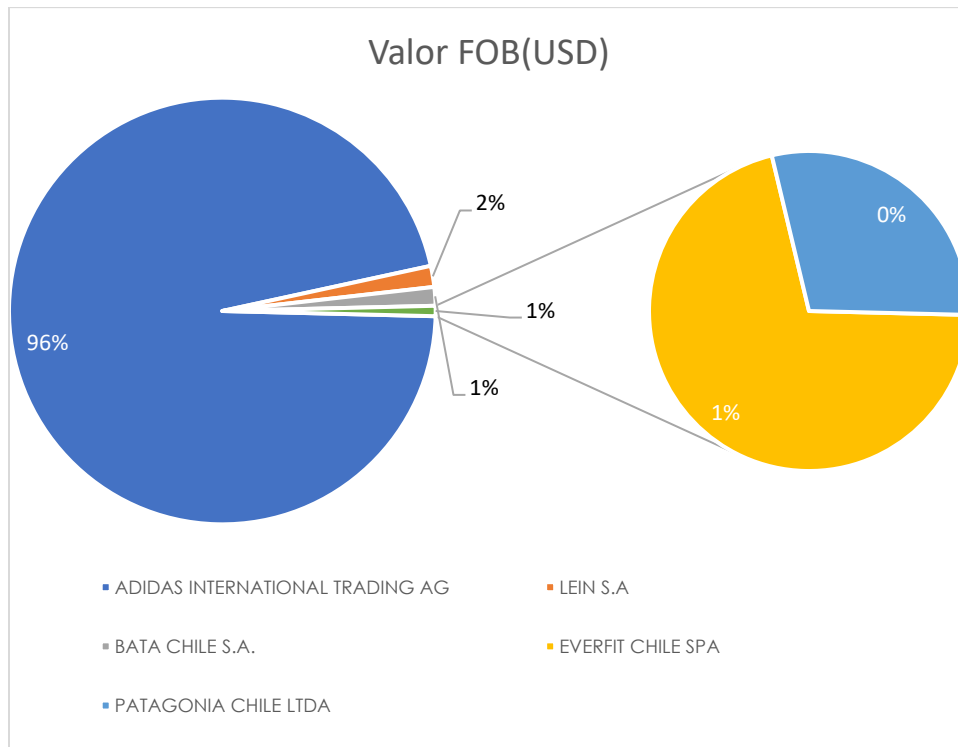
Razón social del importador	Valor FOB(USD)
ADIDAS INTERNATIONAL TRADING AG	\$ 4.676.215,43
LEIN S. A	\$ 77.468,27
BATA CHILE S.A.	\$ 68.645,74
EVERFIT CHILE SPA	\$ 26.874,16
PATAGONIA CHILE LTDA	\$ 11.046,04

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 5 compañías de Chile que compraron este producto proveniente de Colombia, ellas son: ADIDAS INTERNATIONAL TRADING AG, LEIN S.A, BATA CHILE S.A, EVERFIT CHILE SPA, PATAGONIA CHILE LTDA.



Gráfica 21. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía que compra este producto de Colombia es ADIDAS INTERNATIONAL TRADING AG, con una participación del 96%, seguida de LEIN S.A. el 3% y BATA CHILE S.A. con el 1%.

6.5. Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao

Otro producto que Colombia le exporta a Chile, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país, Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

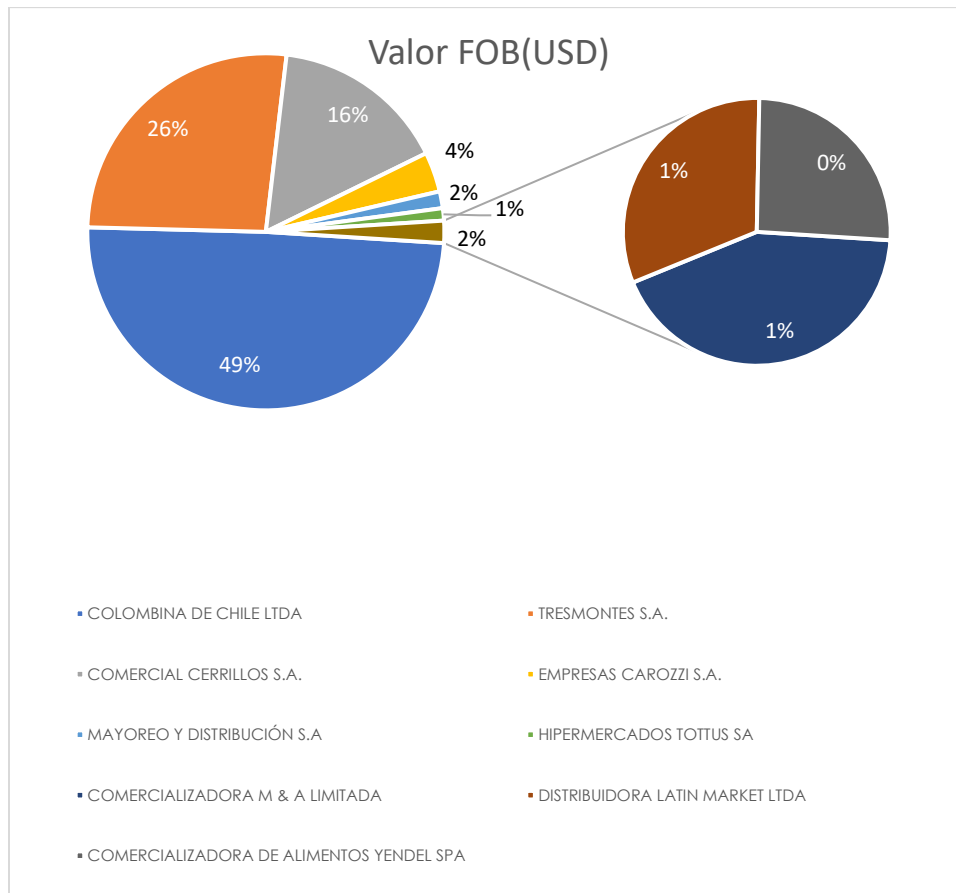
Tabla 25. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor FOB(USD)
COLOMBINA DE CHILE LTDA	\$ 929.686,23
TRESMONTES S.A.	\$ 497.929,52
COMERCIAL CERRILLOS S.A.	\$ 298.822,74
EMPRESAS CAROZZI S.A.	\$ 68.030,00
MAYOREO Y DISTRIBUCIÓN S. A	\$ 28.564,20
HIPERMERCADOS TOTTUS SA	\$ 21.077,76
COMERCIALIZADORA M & A LIMITADA	\$ 16.179,90
DISTRIBUIDORA LATIN MARKET LTDA	\$ 11.894,66
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS YENDEL SPA	\$ 9.712,10

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 9 compañías que compraron durante el periodo de estudio Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao provenientes de Colombia, entre ellas están: COLOMBINA DE CHILE LTDA, TRESMONTES S.A, COMERCIAL CERRILLOS S.A, EMPRESAS CAROZZI S.A entre otras.

Gráfica 22. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacaos de Colombia, fue COLOMBINA DE CHILE LTDA, con una participación del 49%, seguida de, TRESMONTES S.A., con el 26% y, en tercer lugar, COMERCIAL CERRILLOS Sacón el 16%.

7. CONCLUSIONES

Chile tiene una economía muy abierta, altamente dependiente del comercio internacional, que representó el 64,4% del PIB del país en 2021 (Banco Mundial). El país exporta principalmente cobre (que representa el 56,4% de sus exportaciones), filetes de pescado y otras carnes de pescado (3,3%), mineral de hierro (2,6%), pulpa de celulosa química (2,5%), y albaricoques, cerezas y melocotones (2,3%). Las importaciones involucran aceites de petróleo (10,3%), automóviles y otros vehículos (8,3%), aparatos de telefonía (3,7%), gas de petróleo (2,9%) y máquinas de procesamiento automático de datos (2,4%).

Los principales socios comerciales de Chile son China, Estados Unidos, Brasil, Japón, Argentina, Corea del Sur y Alemania. Chile ha firmado tratados de libre comercio (TLC) con varias economías importantes, en particular la Unión Europea, Estados Unidos, China y Corea del Sur, y es miembro de la Alianza del Pacífico desde 2012 con México, Colombia y Perú.

La balanza comercial de Chile sigue siendo estructuralmente positiva, y alcanzó los USD 10.528 millones en 2021, lo que supone una baja con respecto al año anterior, debido principalmente a la caída de la producción de cobre, la principal exportación del país. Las importaciones de bienes y servicios aumentaron en un 31,3% en 2021, mientras que las exportaciones disminuyeron un 1,5% (Banco Mundial). Según datos de la OMC, en 2021 Chile exportó USD 94,6 millones en bienes, mientras que sus importaciones fueron de USD 91.100 millones. En cuanto a las importaciones y exportaciones de servicios en el mismo año, estas ascendieron a USD 15.700 millones y USD 6.600 millones respectivamente².

El departamento del Huila cuenta con una de las principales plataformas estratégicas de cooperación económica con Chile a través de la Alianza del Pacífico firmado en el año 2012.

² Cifras del comercio exterior en Chile-Santander Trade Markets

Por tanto, el departamento del Huila debe enfocarse en el aprovechamiento de este mecanismo que busca la integración económica y comercial basada en cuatro pilares: libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación.

Es por esta razón que se puede concluir que:

- Según los datos, el departamento del Huila en el año corrido (enero – diciembre de 2022) ha exportado a Chile 802.501 (miles de dólares), un 70,9% más en comparación al mismo periodo durante el 2021.
- El pico más alto se registra en el 2022, durante este año, las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila presentaron un comportamiento positivo, al pasar de US\$ 468.563 miles FOB a US\$ 87.501 miles, con un alza del 70,9% con relación a los registros del 2021.
- Chile es el tercer país de la región que más toma Café, detrás de Brasil y Colombia. Asimismo, según la Organización Internacional del Café (OIC), los chilenos tienen un consumo de 0,4 tazas al día y 0,75 kg per cápita.
- En relación con las importaciones, el departamento en el año corrido del 2022 le ha comprado a Chile 28,351 mil millones de dólares, con una variación negativa del -37,2% con respecto al mismo periodo del 2021, por concepto de una reducción en la compra de los productos de la subpartida arancelaria: los demás despojos comestibles de animales de la especie porcina congelada.
- El producto principal ha sido: Importaciones históricas, las demás carnes de la especie porcina congelada:
- Colombia en el 2021 importó \$305M en Carne de cerdo, convirtiéndose en el importador número 25 de Carne de cerdo en el mundo. En el mismo año, Carne de cerdo fue el producto número 32 más importado en Colombia

- Los principales productos que se importan desde Chile a Colombia, son Manzanas frescas, Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l, Cigarrillos de tabaco rubio, Peras frescas, Kiwis frescos, Duraznos (melocotones) frescos, incluidos los griñones y nectarinas frescos.
- Los productos que más se exportan a Chile desde Colombia son, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm, Harina de maíz, Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada, T-shirts y camisetas interiores de punto, de las demás materias textiles, Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

El departamento del Huila cuenta con algunos productos agrícolas, que pueden llegar al mercado chileno debido a sus excelentes características, a continuación, se enlistan algunas oportunidades comerciales:

- **Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm:** los ciudadanos chilenos tienen el nivel de ingresos cada vez mayor, la clase media chilena aumenta, se consolida y abre su paladar al consumo de nuevos y mejores productos, entre ellos los cafés de grano y gourmet, que tienen mucho espacio aún para crecer, El departamento del Huila tiene en este país una gran posibilidad de negocios gracias a su calidad y reconocimiento.
- **Cortes finos de carne de animales de la especie bovina, deshuesada, fresca o refrigerada:** el consumo de carne por persona de los chilenos iguala al de los países desarrollados. los chilenos comen anualmente, en promedio, 33,3 kilos de aves, 25 kilos de cerdo, 22,1 de bovina y 900 gramos de carne ovina, equina y caprina, lo que suma 81,3 kilos.

El Departamento del Huila, de acuerdo con las Evaluaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cuenta con un inventario bovino de 449.154 cabezas de ganado establecidas en 633.012 hectáreas dedicadas a la actividad productiva.

La orientación productiva de la ganadería bovina del departamento de Huila se concentra principalmente en cría y doble propósito (60% y 33% del hato respectivamente), el mercado chileno se convierte en una oportunidad para la carne bovina que se produce en el departamento del Huila.

Finalmente el **Chocolate y las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao**, se presentan como una oportunidad de negocio para los productores huilenses, gracias a que los chilenos son los mayores consumidores de chocolate en América Latina con un consumo per cápita de 1,9 kg, El chocolate convencional ya no es suficiente para los chilenos, que se han vuelto cada vez más sofisticados y refinados a la hora de elegirlos y prestan atención en aspectos como calidad y porcentaje de cacao, lo que genera que la industria se muestre más activa y competitiva.

El grado de cacao del departamento del Huila quedó dentro de los semifinalistas del concurso 'cacao de oro', en el marco de la Feria Internacional de Café Cacao y Agroturismo 2022, es por este motivo que municipios como Algeciras, Tarqui, Guadalupe y Rivera tienen la oportunidad de ingresar al mercado chileno gracias a la calidad de este producto.

