

2023



INFORME



OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES
PARA EL DEPARTAMENTO DEL **HUILA**

HUILA
EMPRESARIAL



Equipo técnico:

Lina Marcela Carrera
Víctor Rubiano Zambrano
Cristian Cardozo Trujillo

Contáctenos:

Cámara de Comercio del Huila
Huila e, Centro Empresarial
Calle 21 Sur No. 25-41
Neiva – Huila

Convenio de Asociación No. 1 de 2022 entre el Departamento del Huila y la Cámara de Comercio del Huila.

Generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila

Contenido

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON PERÚ.....	2
1. Introducción.....	2
2. Contexto.....	4
3. Exportaciones del departamento del Huila con Perú.....	7
4. Importaciones del departamento del Huila con Perú	9
5. Consolidado de productos que más se importan desde Perú a Colombia. 11	
5.2. Uvas frescas.....	18
5.3. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)	22
5.4. Cebollas de bulbo rojo (cabeza roja)	26
5.5. Premezclas para la alimentación de los animales.....	30
5.6. Aceite de palma en bruto.....	33
5.7. Espárragos frescos o refrigerados	36
5.8. Mandarinas (Incluidas las tangerinas y satsumas).....	38
5.9. CONSOLIDADO DE PRODUCTOS QUE MAS SE EXPORTAN DESDE COLOMBIA A PERÚ	42
5.10. Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	43
5.11. Minerales de oro y sus concentrados.....	45
5.12. Harina de maíz	46
5.13. Margarina, excepto la margarina líquida	48
5.14. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.....	50
6. CONCLUSIONES	52

OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON PERÚ

1. Introducción

El siguiente informe reúne evidencia sobre las oportunidades comerciales que tiene el departamento del Huila con la economía de peruana. Bajo este panorama, y mediante el Observatorio Meta de inteligencia de mercados, el cual está en el marco del proyecto “generación de capacidades en el sector productivo mediante metodologías que permitan el desarrollo empresarial, productivo y emprendedor de alto impacto en el departamento del Huila, Iniciativa liderada por la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio del Huila, se vislumbró la necesidad de anticiparse, y mediante un análisis estructurado lograr identificar oportunidades comerciales del departamento del Huila con Perú, y así generar una dinámica estratégica que permita impulsar la economía y el desarrollo regional.

Su estructura se basa en lo siguiente; en primer lugar, se contextualizan las dos economías y sus diferentes características que los componen, en segundo lugar, se hace un análisis histórico sobre las exportaciones e importaciones entre estos dos países, con el fin evidenciar un diagnóstico de lo que se ha vendido desde el Huila a Perú. En tercer lugar, con relación a los productos que ha comprado Perú de Colombia y lo que se ha vendido, se realiza una evidencia de los posibles productos potenciales del Huila con este mercado.

Es importante tener en cuenta, que este informe se realiza con el fin de originar en los empresarios, emprendedores y/o productores, iniciativas de transformación, invención, innovación, de sus productos para llegar de manera competitiva y de calidad a este mercado, según los datos, el departamento del Huila en el año corrido (enero – diciembre de 2022) ha exportado a Perú 678.919 (miles de dólares), un -9,7% menos en comparación al mismo periodo durante el 2021, el principal producto ha sido el Filete de Tilapia ocupando el 30.1% del total de las exportaciones, seguida de la Tilapia fresca, refrigerada excepto hígados.

En relación con las importaciones, el departamento en el año corrido del 2022 le ha comprado a Perú 4.539 mil millones de dólares, con una variación positiva del 31,3% con respecto al mismo periodo del 2021, por concepto de: Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.



2. Contexto

La apertura económica en la década de los noventa, fortalecida en la presidencia de César Gaviria (1990 – 1994), trajo consigo diversos efectos a la economía colombiana, debido a esa transición de una economía con un modelo proteccionista a un modelo neoliberal, cabe destacar que estos efectos principalmente impactaron en la industria nacional, el sector agrícola, impactó positivamente en el desarrollo de las empresas. Por su parte, esta apertura principalmente se basó en el derribe de las tarifas arancelarias y así llegar a un equilibrio en los precios de las distintas mercancías. Una problemática que se ha desarrollado desde el 1999 es que Colombia en promedio ha presentado una balanza de comercial deficitaria, esto se produce cuando el país compra más productos extranjeros que los que vende. Lo ideal es mantener la balanza equilibrada o al menos en un superávit (vende más que lo que compra). De lo anterior, llegó lo que hoy en día conocemos como “globalización” refiriéndose a una creciente integración de las economías de los diferentes países; empezaron a concretar acuerdos que contenían alianzas, pautas tributarias, entre otras. Cada uno buscando beneficios económicos, diversificar sus economías, potencializar los productos nacionales hacia la competencia extranjera.

Tras la crisis mundial sin antecedentes provocada por la pandemia del COVID-19, que provocó la mayor contracción económica desde 1945, la economía peruana se viene recuperando el producto bruto interno (PBI) de Perú creció 2,7 % en 2022, apoyándose en el dinamismo del consumo privado y las exportaciones. El consumo estuvo estimulado por las transferencias monetarias del gobierno y los retiros extraordinarios del sistema privado de pensiones. Las exportaciones tuvieron el soporte de la eliminación de las restricciones sanitarias y el inicio de la etapa de producción del proyecto minero Quellaveco.

En 2023, se proyecta que el PBI crezca un 2,4 %, impulsado por los sectores primarios y los servicios. Además, el crecimiento se aceleraría ligeramente en los siguientes años, a alrededor de 2,8%, asumiendo una paulatina mejora en la confianza empresarial y la reanudación de

La inflación se aceleró desde 2021, debido al aumento mundial de los precios de los productos de alimentos y energía, al estímulo a la demanda interna para apoyar la recuperación posterior a la crisis del COVID-19 y, más recientemente, a la interrupción temporal de las cadenas de distribución locales. Para reducirla, el Banco Central endureció su política monetaria, elevando la tasa de referencia, hasta llegar a 7,75 % en enero de 2023, el nivel más alto en más de dos décadas. Por su lado, el Gobierno puso en marcha un esquema de transferencias monetarias por única vez (Bono Alimentario) que se distribuyó entre fines de 2022 e inicios de 2023.

La tasa de pobreza de 2022 se habría mantenido 3 puntos porcentuales por encima de los niveles de 2019. La inflación más alta y la lenta recuperación del mercado laboral habrían afectado también a los vulnerables y a la clase media. Cerca de 700 mil peruanos habrían pasado de la clase media a la situación de vulnerables y otros 700 mil habrían pasado de la vulnerabilidad a la pobreza.

La política fiscal se estabilizó rápidamente después del importante estímulo relacionado con la crisis del COVID-19. En 2022, el déficit fiscal continuó su tendencia a la baja y se situó en 1,6 % del PBI, en comparación con el 2,5 % registrado en 2021. Esta reducción se basó principalmente en el aumento de la recaudación tributaria, en un contexto de recuperación de la actividad económica y elevados precios de los minerales. En el período 2023-25, se prevé que el déficit fiscal se ubique por debajo de 2 % y que la deuda pública permanezca estable en torno al 34 % del PBI.

En general, los fundamentos macroeconómicos de Perú continúan siendo sólidos. La deuda pública como porcentaje del PBI es baja, las reservas internacionales son considerables y el banco central es confiable. Al mismo tiempo, la economía peruana se enfrenta a importantes desafíos estructurales. Un objetivo de elevada importancia es reducir el tamaño relativo del sector informal, que brinda empleo de baja productividad a tres cuartas partes de los trabajadores.¹

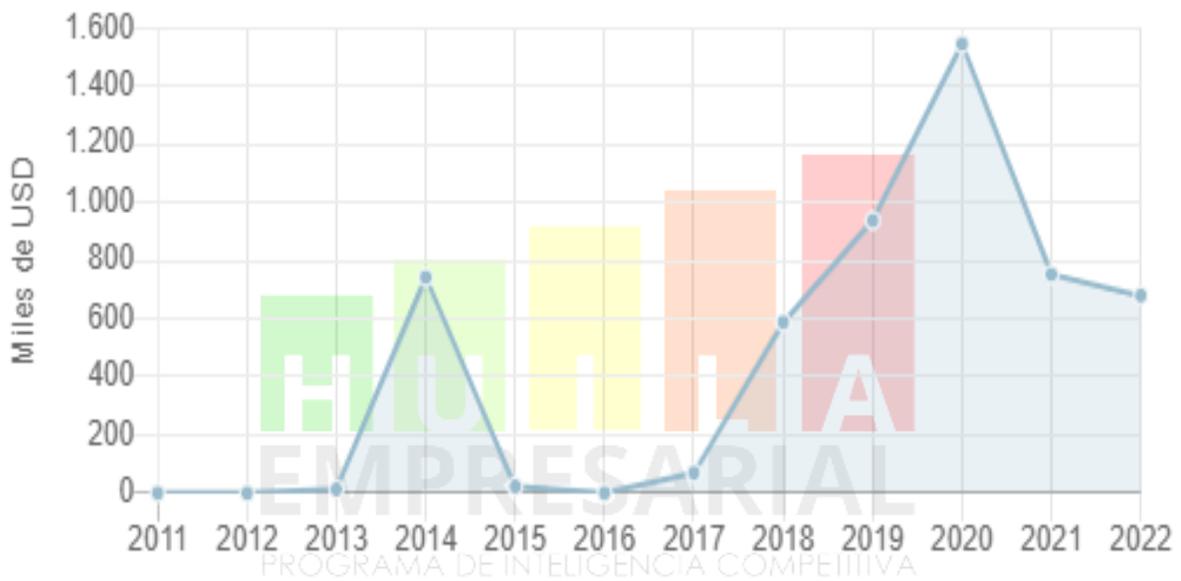


¹ <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

3. Exportaciones del departamento del Huila con Perú

Las exportaciones del departamento del Huila con Perú presentan una tendencia decreciente, en relación con las transacciones realizadas en el periodo 2020 al 2022:

Gráfica 1. Dinámica anual de las exportaciones del Huila con Perú

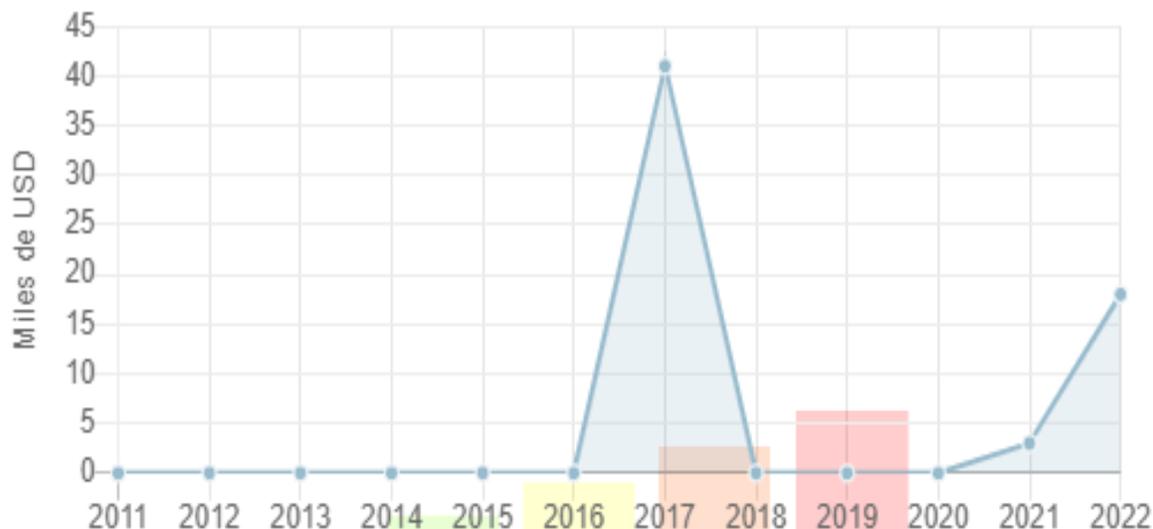


Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva



El pico más alto se registra en el 2020, durante este año, las exportaciones no tradicionales del departamento del Huila presentaron un comportamiento favorable, al pasar de US\$ 937 miles FOB a US\$10544 miles, con un crecimiento de 64.78% con relación a los registros de 2019.

Gráfica 2. Exportaciones históricas, los demás Tilapias (Oreochromis spp.) fresca, refrigeradas, excepto los hígados huevas o lechas



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto de este producto fue el año 2017, durante este periodo las exportaciones de pescado a nivel nacional aumentaron en un 34%, esto gracias al buen rendimiento de la tilapia que ganó mayor participación de mercado en los tres principales países compradores de filetes de pescado, es decir, los Estados Unidos, Perú y Canadá.

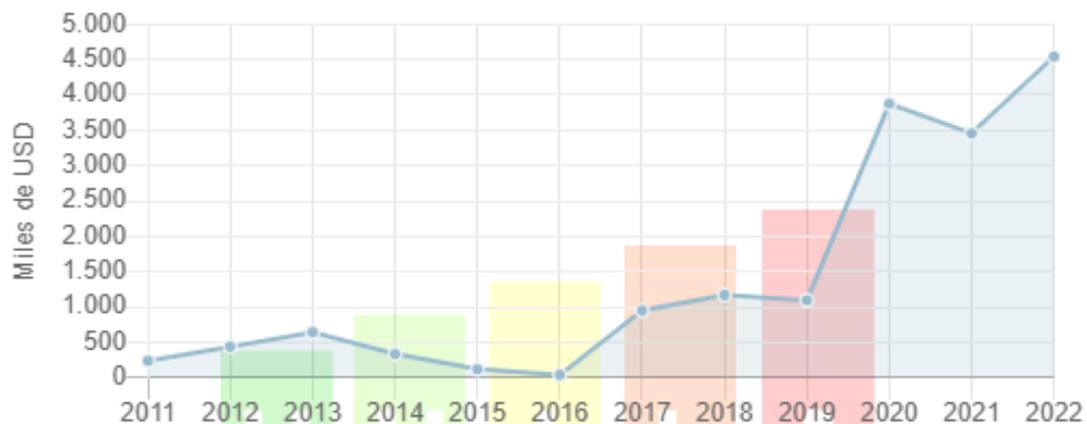
En cuanto al primer mercado hubo un incremento de 28,9%, con US\$52,8 millones, mientras que **Perú** y Canadá tuvieron aumentos exponenciales, por arriba de más de 100%.

El consumo de pescado en Perú alcanzó una cifra récord al superar las 1,350 toneladas en la primera mitad de 2022, el consumo de alimentos acuáticos de Perú destaca entre los países de América Latina con valores cercanos a los 30 kg por persona.

4. Importaciones del departamento del Huila con Perú

El comportamiento histórico de las compras del Huila a Perú presenta una tendencia creciente:

Gráfica 3. Dinámica anual de las importaciones del Huila con Perú

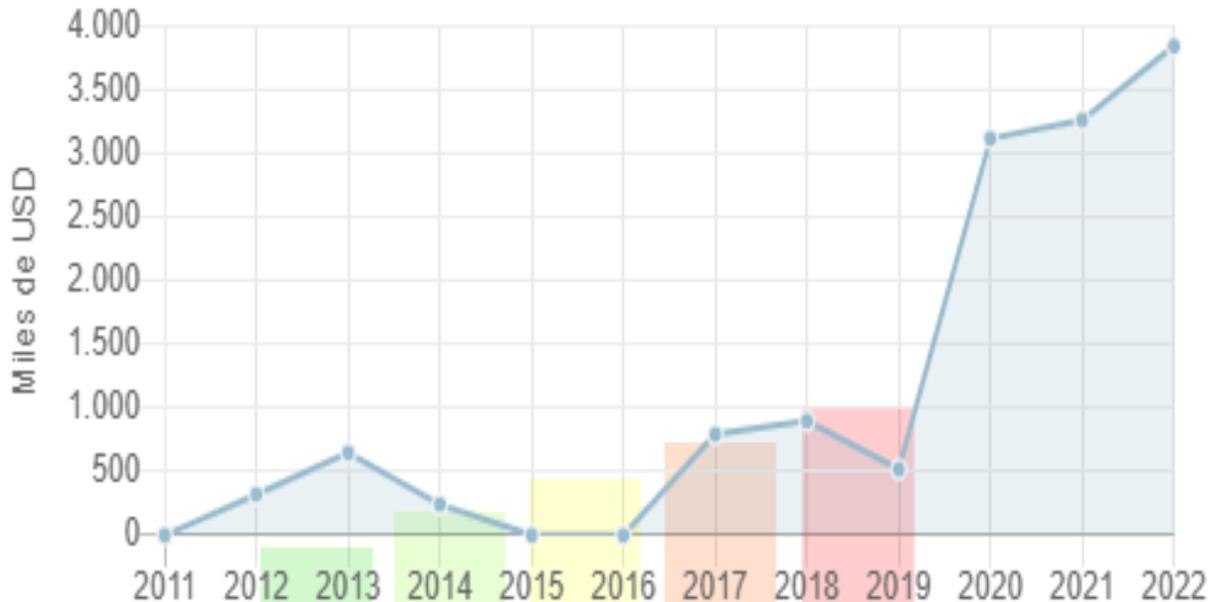


Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

El pico más alto se registra en el 2022, por concepto de: de un mayor peso relativo de dichas importaciones correspondiente a la adquisición de frijoles, Arroz y Café.

El producto principal ha sido: Importaciones históricas, Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar contando con el siguiente comportamiento histórico:

Gráfica 4. Importaciones históricas, Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar



Fuente: DANE – DIAN, cálculos: Gerencia de Inteligencia Competitiva – Colombia Productiva

De acuerdo a la anterior gráfica, las importaciones por concepto de este producto, presenta una tendencia creciente, con un pico alto en el 2022, en la gráfica se puede observar que desde el año 2020 este producto de importa cada vez más. Cabe destacar que el departamento del Huila es uno de los mayores productores de café del país; este dato genera sorpresa e incertidumbre ya que sería importante identificar la utilización de este producto en la cadena productiva de café del Huila.

5. Consolidado de productos que más se importan desde Perú a Colombia

En el siguiente informe, se consolidan los productos que más se importaron a Colombia desde Perú entre enero del 2022 a diciembre del 2022, con el objetivo de mostrar oportunidades comerciales para los empresarios a través de cifras y graficas porcentuales

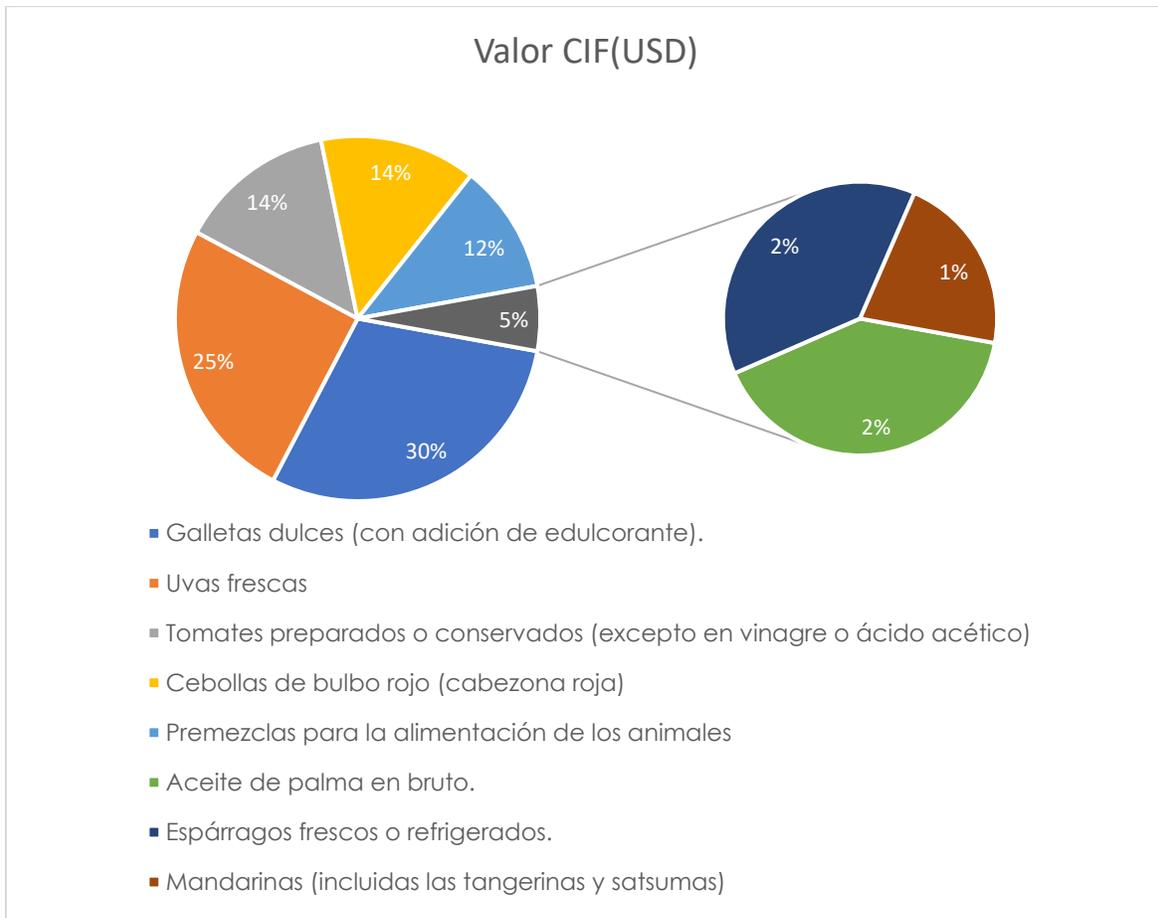
Tabla 1. Productos que se importan desde Perú a Colombia

Código partida	Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante).	\$ 29.382.321,31
0806100000	Uvas frescas	\$ 24.836.140,28
2002900000	Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)	\$ 13.748.993,27
0703100010	Cebollas de bulbo rojo (cabezona roja)	\$ 13.679.635,59
2309902000	Premezclas para la alimentación de los animales	\$ 11.323.335,51
1511100000	Aceite de palma en bruto.	\$ 2.294.007,27
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados.	\$ 2.151.608,23
0805299000	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	\$ 1.207.278,78

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por LegisComex

De acuerdo con la anterior tabla, son 8 los productos que se importaron desde Perú a Colombia, durante el periodo de referencia. En valores CIF, los tres principales fueron, Galletas dulces (con adición de edulcorante), Uvas frescas, Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético).

Gráfica 5. Participación (%) productos que se importan desde Perú a Colombia



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legis Comex

Sobre el total de las importaciones, el 30% pertenece a las Galletas dulces, el 25% les corresponde a las Uvas frescas y el 14% a los Tomates preparados o conservados. Por tal motivo, estos tres productos representan, más de la mitad del valor de las importaciones.

Los tres productos con una menor participación son: Aceite de palma en bruto, Espárragos frescos o refrigerados y las Mandarinas.

Por lo anterior se analiza el destino, las unidades importadoras y los proveedores de cada uno de los anteriores productos:

5.1. Galletas dulces (con adición de edulcorante)

De acuerdo con la importación de Galletas dulces (con adición de edulcorante), se tiene lo siguiente:

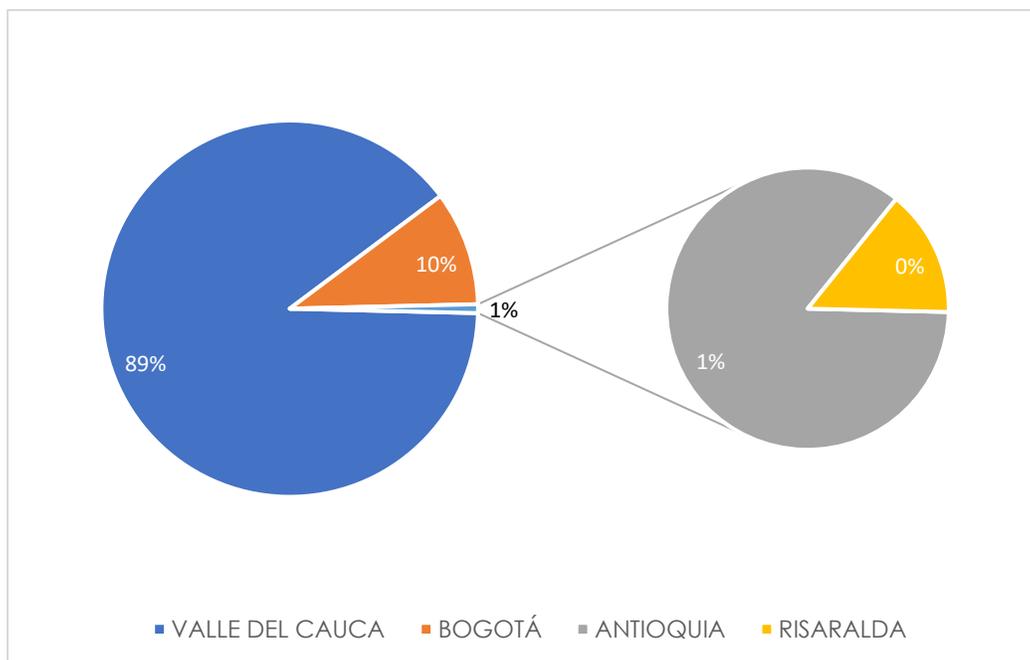
Tabla 2. Departamento destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
VALLE DEL CAUCA	\$ 26.267.991,32
BOGOTÁ	\$ 2.893.484,57
ANTIOQUIA	\$ 188.679,10
RISARALDA	\$ 32.166,32

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total son 4 departamentos destinos, de este producto, el Valle del Cauca es el primero seguido por Bogotá Antioquia y Risaralda.

Gráfica 6. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Según la anterior gráfica, el Valle del Cauca compra el 89% de las Galletas dulces (con adición de edulcorante) provenientes de Perú, seguido por Bogotá con el 10%, y en menor valor porcentual se ubica Antioquia y Risaralda.

En términos de las unidades productivas importadoras, se determina lo siguiente:

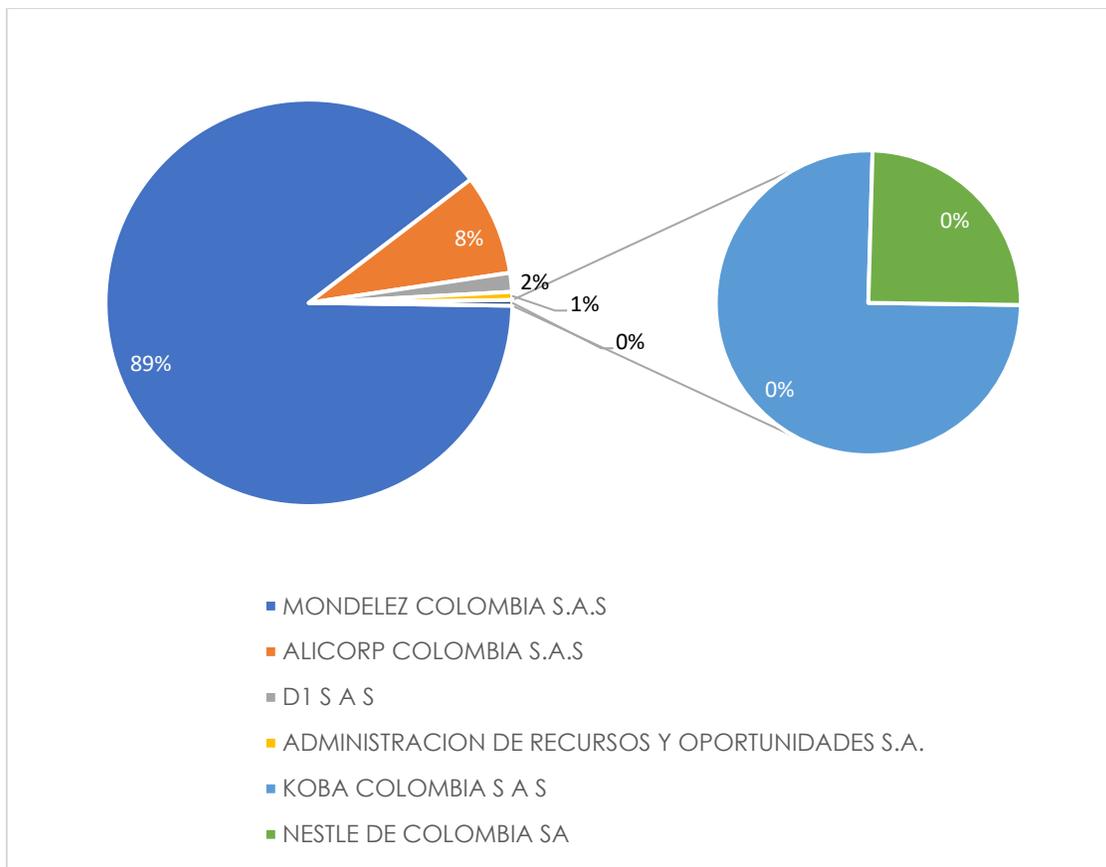
Tabla 3. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
MONDELEZ COLOMBIA S.A.S	\$ 26.267.991,32
ALICORP COLOMBIA S.A.S	\$ 2.353.784,44
D1 S A S	\$ 442.045,81
ADMINISTRACION DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES S.A.	\$ 188.679,10
KOBA COLOMBIA S A S	\$ 97.654,32
NESTLE DE COLOMBIA SA	\$ 32.166,32

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex COMPETITIVA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

En total son 6 unidades productivas que compraron este producto en el periodo referenciado. Los tres principales en valores CIF, son: MONDELEZ COLOMBIA S.A.S, ALICORP COLOMBIA S.A.S, D1 S A S, todas especialistas, En la importación y distribución de productos en Colombia. En menor cantidad de valores CIF, se encuentran: ADMINISTRACION DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES S.A., KOBA COLOMBIA S A S, NESTLE DE COLOMBIA SA.

Gráfica 7. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con el total de las importaciones que llegan de Perú a Colombia, por concepto de Galletas dulces (con adición de edulcorante), el 89% son MONDELEZ COLOMBIA S.A.S, el 8% ALICORP COLOMBIA S.A.S y el 2% de D1 S.A.S.

En término de las empresas peruanas que venden este producto, se determina lo siguiente:

Tabla 4. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
MONDELEZ PERU S.A.	\$ 24.521.881,27
ALICORP S.A.A.	\$ 1.959.418,11
MONDELEZ PERU S.A.	\$ 1.746.110,05
PANADERIA SAN JORGE S.A.	\$ 728.379,23
ALICORP S.A. A	\$ 394.366,33
NESTLE PERU S. A	\$ 32.166,32

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

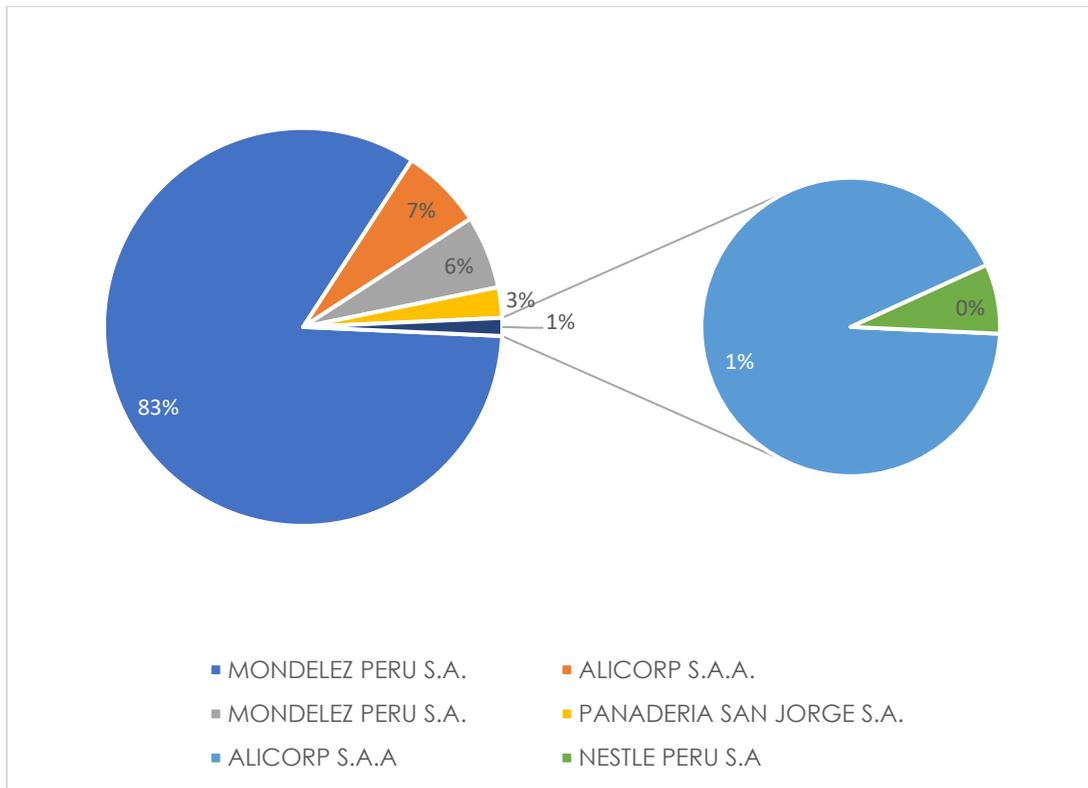
Fueron 6 los proveedores de las importaciones del periodo en estudio, en donde en valores CIF, se destacan: MONDELEZ PERU S.A., ALICORP S.A.A., MONDELEZ PERU S.A.

De acuerdo a su participación porcentual, se cuenta con:

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



Gráfica 8. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa MONDELEZ PERU S.A representa el 83%, seguida de ALICORP S.A.A., con el 7% y, en tercer lugar, MONDELEZ PERU S.A con el 6%.

5.2. Uvas frescas

Otro de los productos que Colombia le compra a Perú son las Uvas frescas. Los departamentos a los que se dirige esta importación son:

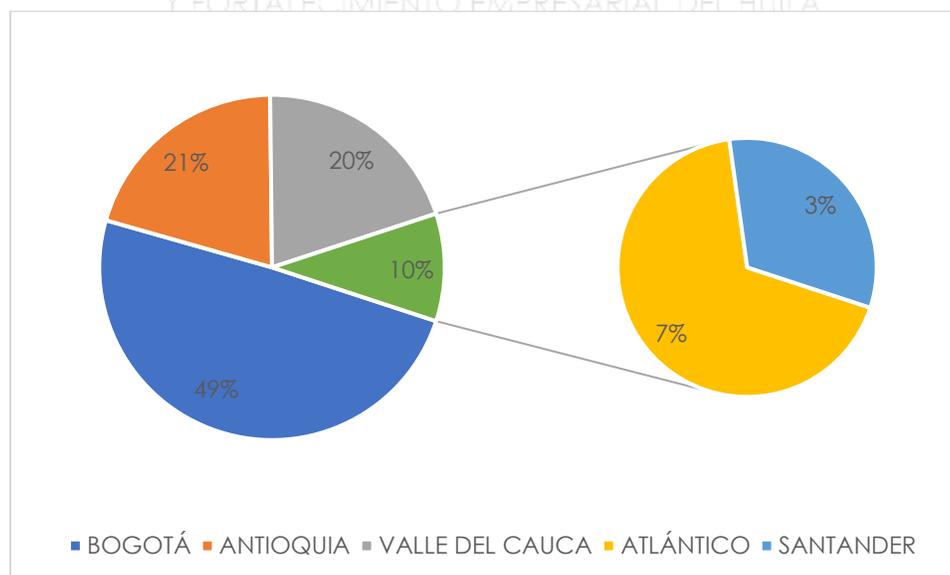
Tabla 5. Departamento destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 12.003.758,37
ANTIOQUIA	\$ 4.966.178,27
VALLE DEL CAUCA	\$ 4.895.684,92
ATLÁNTICO	\$ 1.660.964,48
SANTANDER	\$ 790.882,47

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, se encuentra Bogotá, seguido por los departamentos, del Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander.

Gráfica 9. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá es el principal destino, con el 49% de las importaciones de Uvas frescas, seguido por los departamentos de Antioquia con el 21%, Valle del cauca con el 20% y Atlántico con el 7%.

Las empresas de estos departamentos que compran este producto son:

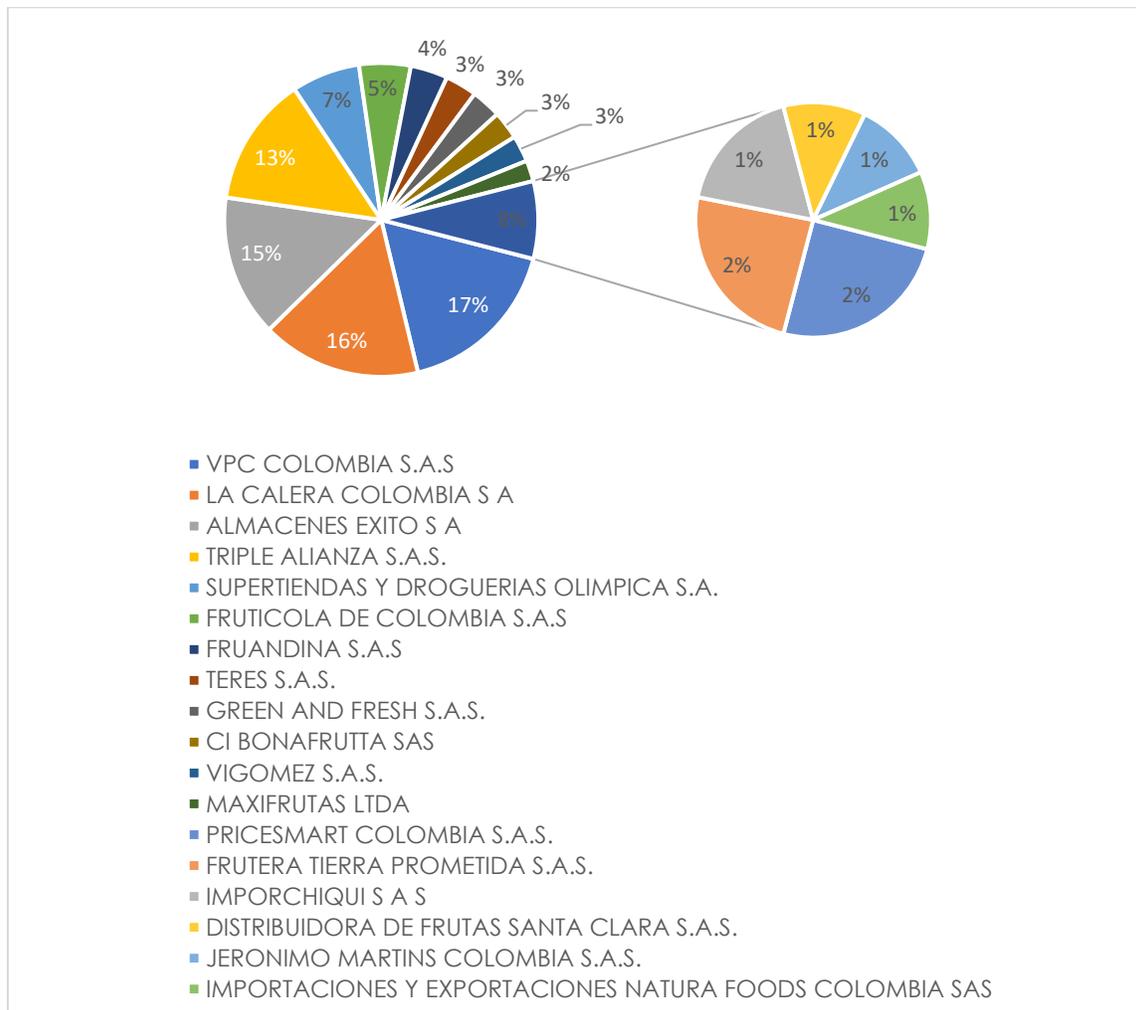
Tabla 6. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
VPC COLOMBIA S.A.S	\$ 4.165.485,78
LA CALERA COLOMBIA S A	\$ 3.969.357,37
ALMACENES EXITO S A	\$ 3.529.824,28
TRIPLE ALIANZA S.A.S.	\$ 3.233.929,92
SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A.	\$ 1.698.586,47
FRUTICOLA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 1.282.456,44
FRUANDINA S.A.S	\$ 928.067,43
TERES S.A.S.	\$ 790.882,47
GREEN AND FRESH S.A.S.	\$ 742.743,58
CI BONAFRUTTA SAS	\$ 701.273,16
VIGOMEZ S.A.S.	\$ 657.292,82
MAXIFRUTAS LTDA	\$ 520.697,37
PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 483.960,96
FRUTERA TIERRA PROMETIDA S.A.S.	\$ 463.649,81
IMPORCHIQUI S A S	\$ 343.490,37
DISTRIBUIDORA DE FRUTAS SANTA CLARA S.A.S.	\$ 218.419,71
JERONIMO MARTINS COLOMBIA S.A.S.	\$ 214.750,84
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES NATURA FOODS COLOMBIA SAS	\$ 205.293,46

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En primer lugar, se encuentra la empresa Bogotana VPC COLOMBIA S.A.S Seguida por LA CALERA COLOMBIA S.A y ALMACENES EXITO S.A del departamento de Antioquia.

Gráfica 10. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

VPC Colombia pertenece a la asociación nacional de importadores de frutas frescas, su casa matriz queda en Corabastos Bogotá es la responsable del 17% de las importaciones de este bien, seguida por también Bogotana La Calera Colombia S.A con el 16% y Almacenes éxito de Antioquia con el 15%.

Cuando se indago por los proveedores, durante ese periodo, se encontró que 3 fueron los encargados de esta tarea:

Tabla 7. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
ECOSAC AGRICOLA S.A.C	\$ 5.849.051,47
DOLE CHILE S.A.	\$ 2.497.567,32
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL SAC	\$ 1.543.596,73
PROCESADORA LARAN S.A.C.	\$ 1.472.894,89
EXPORTADORA DON FERNANDO S.A.C.	\$ 1.453.041,30
PROCESADORA LARAN S.A.C	\$ 1.067.213,46
FRUTAS DE PIURA S.A.C	\$ 933.013,66
FRUTERA PERU S.A.C	\$ 707.461,10
CRUXAGRI GLOBAL SPA	\$ 703.291,27
FRUITXCHANGE SAC	\$ 662.192,77
POLAR FRUIT INTERNATIONAL S.A.C	\$ 567.518,51
PACIFIC TRADE INTERNATIONAL S. A	\$ 564.004,74
AGRICOLA LA VENTA S. A	\$ 475.298,70
SAN MIGUEL FRUITS PERU SA	\$ 447.885,04
RVR AGRO S.R.L.	\$ 411.281,45
FRUTAS DE PIURA S.A.C.	\$ 320.030,29
EMPRESA AGRICOLA SAN JUAN S. A	\$ 319.184,92
SOBIFRUIT S.A.C	\$ 273.995,00

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

A continuación, se mencionarán las principales empresas con sus porcentajes de participación que venden este producto a los importadores colombianos: ECOSAC AGRICOLA S.A.C con el 29% es el principal proveedor de este producto, seguido por DOLE CHILE S.A con el 12% y SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL SAC con el 8%.

5.3. Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético)

Otro de los productos que Colombia le compró a Perú durante ese periodo, fueron los Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético), dentro de los departamentos destinos, se ubican:

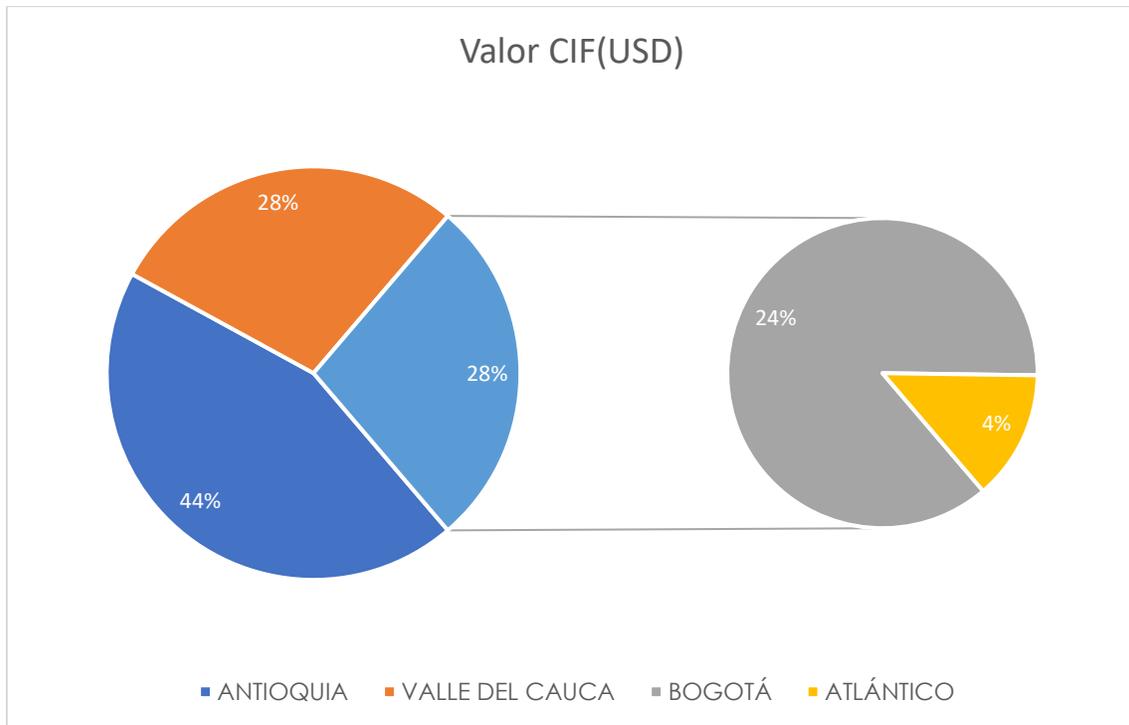
Tabla 8. Departamento destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
ANTIOQUIA	\$ 6.078.032,75
VALLE DEL CAUCA	\$ 3.889.171,35
BOGOTÁ	\$ 3.270.047,75
ATLÁNTICO	\$ 511.741,42

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Antioquia es el principal destino de este producto, seguido por Valle del Cauca, el distrito capital Bogotá y el Atlántico.

Gráfica 11. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomez

Antioquia representa con el 44% de estas importaciones, seguida por el Valle del Cauca con el 28% y Bogotá con el 24%.

Tabla 9. Unidades productivas importadoras

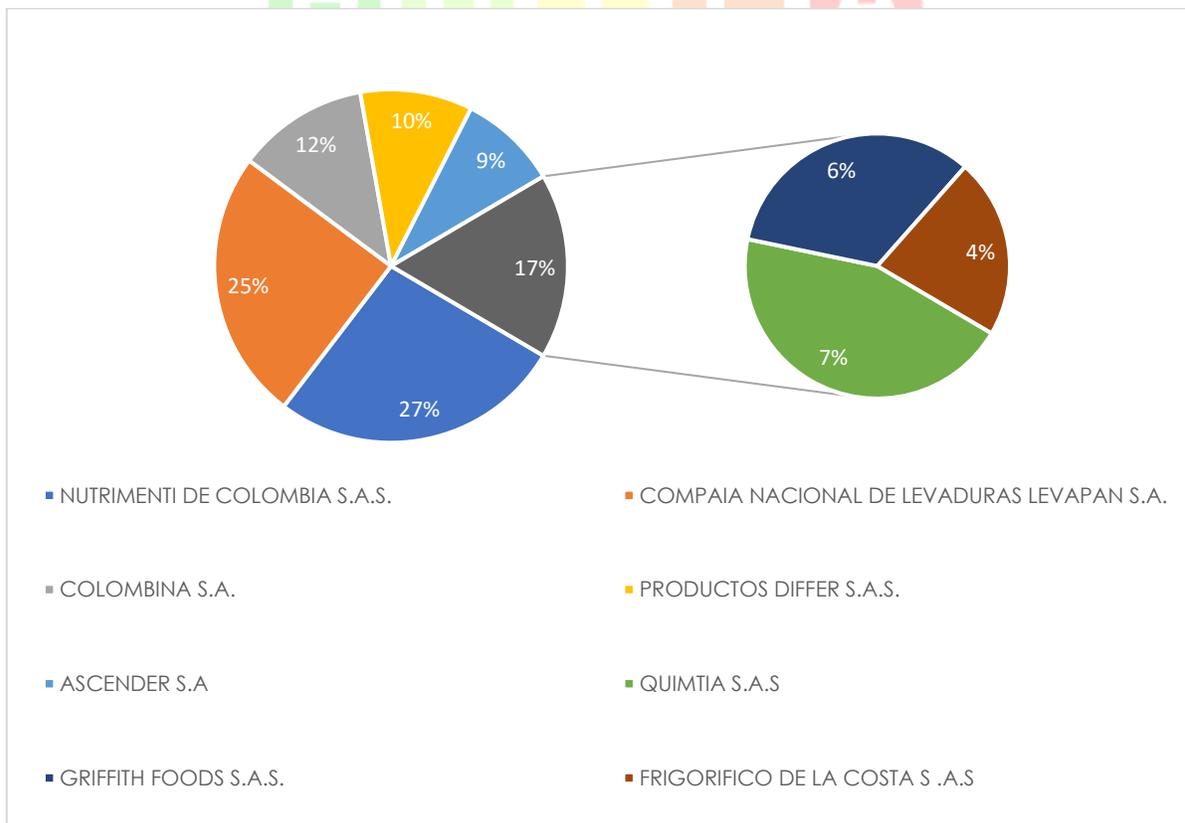
Razón social del importador	Valor CIF(USD)
NUTRIMENTI DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 3.699.622,51
COMPAIA NACIONAL DE LEVADURAS LEVAPAN S.A.	\$ 3.409.679,48
COLOMBINA S.A.	\$ 1.652.563,96
PRODUCTOS DIFFER S.A.S.	\$ 1.412.197,49
ASCENDER S. A	\$ 1.244.900,09
QUIMTIA S.A.S	\$ 1.043.435,02

GRIFFITH FOODS S.A.S.	\$ 774.853,30
FRIGORIFICO DE LA COSTA S. A. S	\$ 511.741,42

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Son ocho empresas ubicadas en estos departamentos, que compran estos productos de proveedores peruanos, entre ellas están: NUTRIMENTI DE COLOMBIA S.A.S., Ubicada en Medellín se dedica al procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos, seguida por COMPAIA NACIONAL DE LEVADURAS LEVAPAN S.A. (Compañía Bogotana dedicada a la producción y comercialización de materias primas para la industria alimenticia.), en tercer lugar esta COLOMBINA S.A. (Empresa fundada hace más de 95 años en el Valle del Cauca con mercado mundial).

Gráfica 12. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este bien es NUTRIMENTI DE COLOMBIA S.A.S con una participación del 27%, seguida por COMPAÑIA NACIONAL DE LEVADURAS LEVAPAN S.A., con el 25%, y en tercer lugar COLOMBINA S.A. con el 12%.

Tabla 10. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
ICATOM S.A.	\$ 13.748.993,27

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Solo una (1) empresa peruana es la que provee este producto en Colombia ICATOM está ubicada en la provincia de ICA, fue fundada en 1995 y su actividad principal es la producción de pasta de tomate; así como a frutas y verduras frescas y congeladas.



PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA



5.4. Cebollas de bulbo rojo (cabeza roja)

Otro de los productos que Colombia le compra a Perú, son las Cebollas de bulbo rojo (cabeza roja), el departamento destino de esta importación es:

Tabla 11. Departamento destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
NARIÑO	\$ 13.679.635,59

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de las importaciones por concepto de Cebollas de bulbo rojo (cabeza roja), es Nariño con una participación del 100% sobre el total de las importaciones de este producto.

Las unidades productivas de Colombia, que compraron este producto durante el periodo de estudio son:

Tabla 12. Unidades productivas importadoras

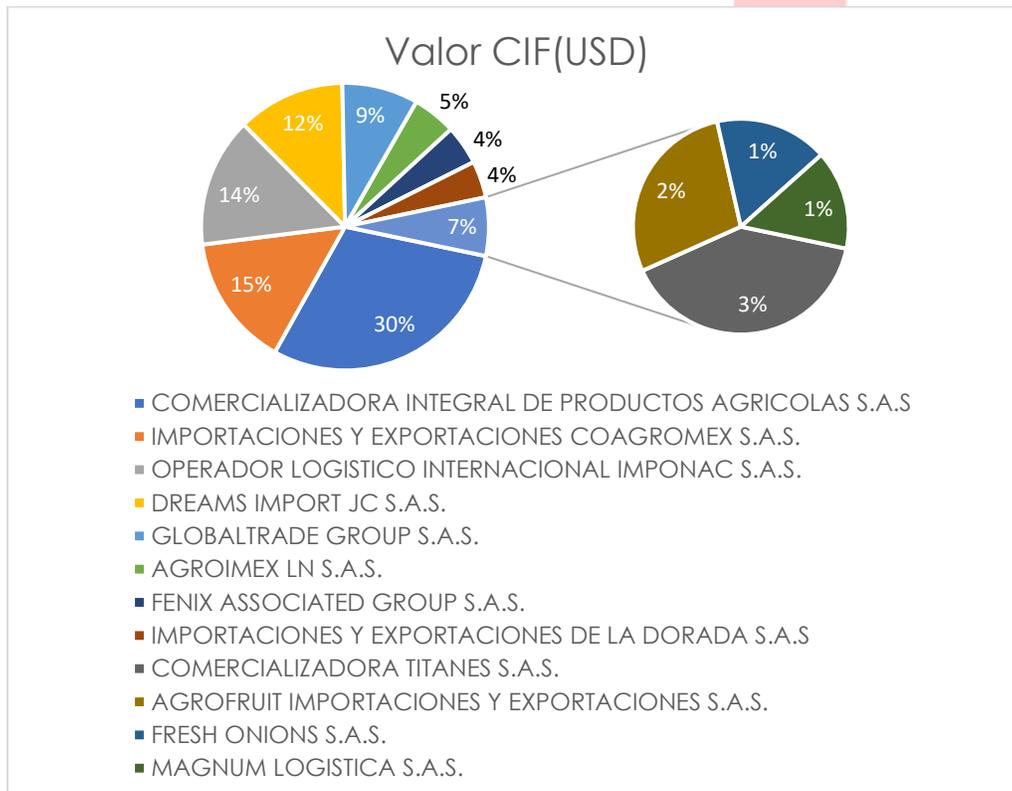
Razón social del importador	Valor CIF(USD)
COMERCIALIZADORA INTEGRAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS S.A.S	\$ 4.030.008,69
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES COAGROMEX S.A.S.	\$ 2.012.427,56
OPERADOR LOGISTICO INTERNACIONAL IMPONAC S.A.S.	\$ 1.967.484,48
DREAMS IMPORT JC S.A.S.	\$ 1.639.212,06
GLOBALTRADE GROUP S.A.S.	\$ 1.158.399,43
AGROIMEX LN S.A.S.	\$ 661.592,67
FENIX ASSOCIATED GROUP S.A.S.	\$ 597.853,63
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LA DORADA S.A.S	\$ 557.867,30
COMERCIALIZADORA TITANES S.A.S.	\$ 354.714,59
AGROFRUIT IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S.A.S.	\$ 249.827,23

FRESH ONIONS S.A.S.	\$ 150.112,62
MAGNUM LOGISTICA S.A.S.	\$ 131.972,79

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 12 las empresas importadoras de este bien, entre ellas están: COMERCIALIZADORA INTEGRAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS S.A.S, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES COAGROMEX S.A.S., OPERADOR LOGISTICO INTERNACIONAL IMPONAC S.A.S. todas con sede en Nariño.

Gráfica 13. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

De acuerdo con la participación porcentual, la empresa COMERCIALIZADORA INTEGRAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS S.A.S el 30% sobre el total de las importaciones de este bien, ubicándose como la empresa principal en la compra de este, durante

este periodo, seguida por IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES COAGROMEX S.A.S. con el 15% y OPERADOR LOGISTICO INTERNACIONAL IMPONAC S.A.S. con el 14%.

De acuerdo con los proveedores, se determina lo siguiente:

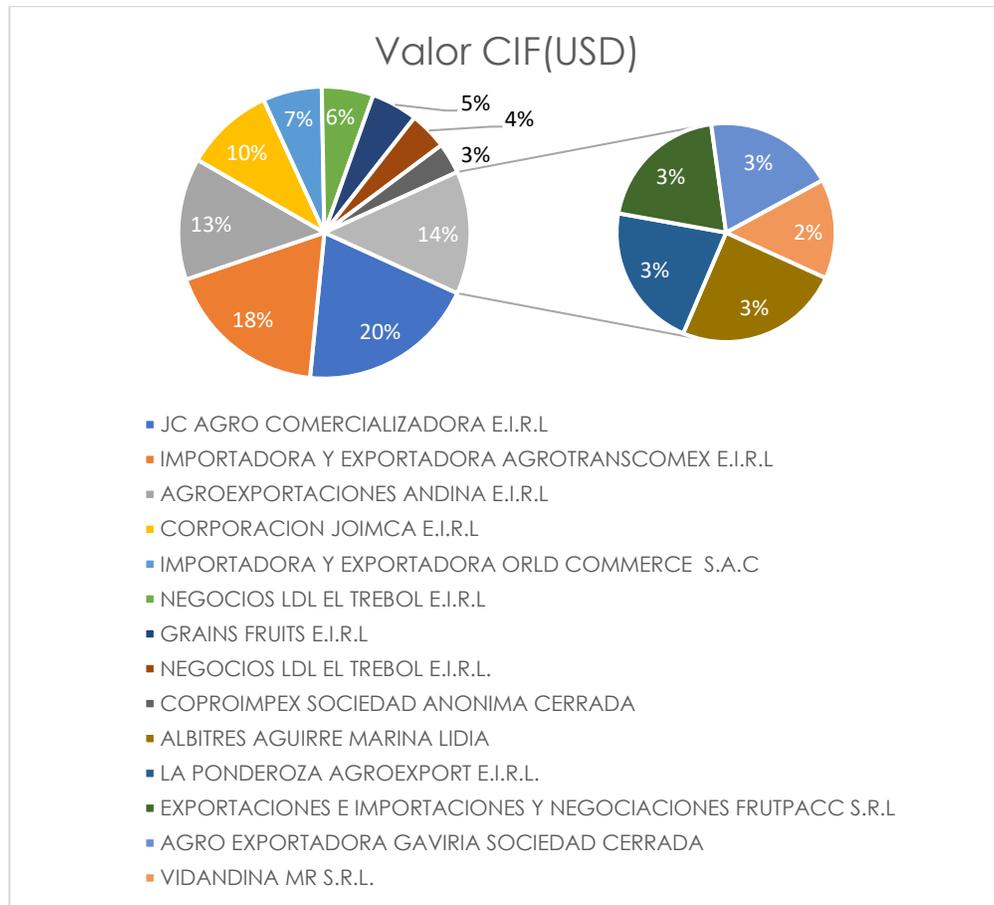
Tabla 13. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
JC AGRO COMERCIALIZADORA E.I.R. L	\$ 2.343.861,15
IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGROTRANSCOMEX E.I.R. L	\$ 2.160.503,65
AGROEXPORTACIONES ANDINA E.I.R. L	\$ 1.602.141,08
CORPORACION JOIMCA E.I.R. L	\$ 1.172.002,63
IMPORTADORA Y EXPORTADORA ORLD COMMERCE S.A.C	\$ 774.987,36
NEGOCIOS LDL EL TREBOL E.I.R. L	\$ 679.133,33
GRAINS FRUITS E.I.R. L	\$ 609.531,81
NEGOCIOS LDL EL TREBOL E.I.R.L.	\$ 498.193,10
COPROIMPEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ 404.394,62
ALBITRES AGUIRRE MARINA LIDIA	\$ 397.458,10
LA PONDEROZA AGROEXPORT E.I.R.L.	\$ 346.203,52
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES Y NEGOCIACIONES FRUTPACC S.R. L	\$ 323.110,43
AGRO EXPORTADORA GAVIRIA SOCIEDAD CERRADA	\$ 311.194,54
VIDANDINA MR S.R.L.	\$ 238.237,92

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 14 los proveedores de este producto durante el periodo de referencia, entre ellos están: JC AGRO COMERCIALIZADORA E.I.R. L (Empresa especializada en venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos con sede en Arequipa-Perú), IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGROTRANSCOMEX E.I.R. L (Empresa importadora y exportadora de productos agrícolas con sede en Zarumilla-Perú) y por ultimo las empresas AGROEXPORTACIONES ANDINA E.I.R. L. (Empresas especializada en elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con sede en Lambayeque-Chiclayo, Perú).

Gráfica 14. Participación (%) proveedores



El principal proveedor fue JC AGRO COMERCIALIZADORA E.I.R. L, en donde este representa el 20%, seguido de, IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGROTRANSCOMEX E.I.R. L con el 18% y AGROEXPORTACIONES ANDINA E.I.R. L. con una participación del 13%.

5.5. Premezclas para la alimentación de los animales

Otro de los productos que Colombia le compra a Perú, son las Premezclas para la alimentación de los animales.

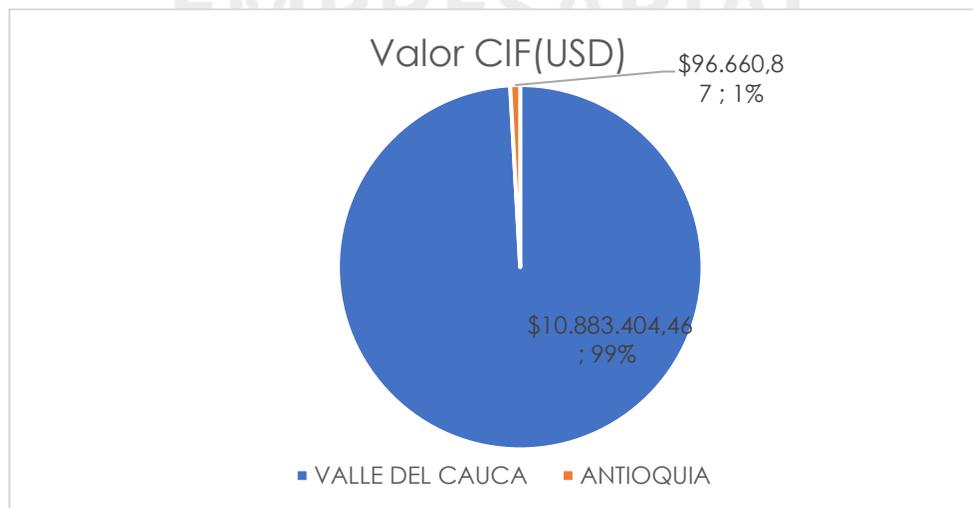
Tabla 14. Departamentos destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
VALLE DEL CAUCA	\$ 10.883.404,46
ANTIOQUIA	\$ 96.660,87

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los departamentos destino por concepto de esta importación son: El Valle del Cauca, con el mayor valor CIF, seguido por Antioquia.

Gráfica 15. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El Valle del Cauca con el 99% del total de las importaciones de las Premezclas para la alimentación de los animales. El segundo departamento que más adquiere estas importaciones es Antioquia con el 1%.

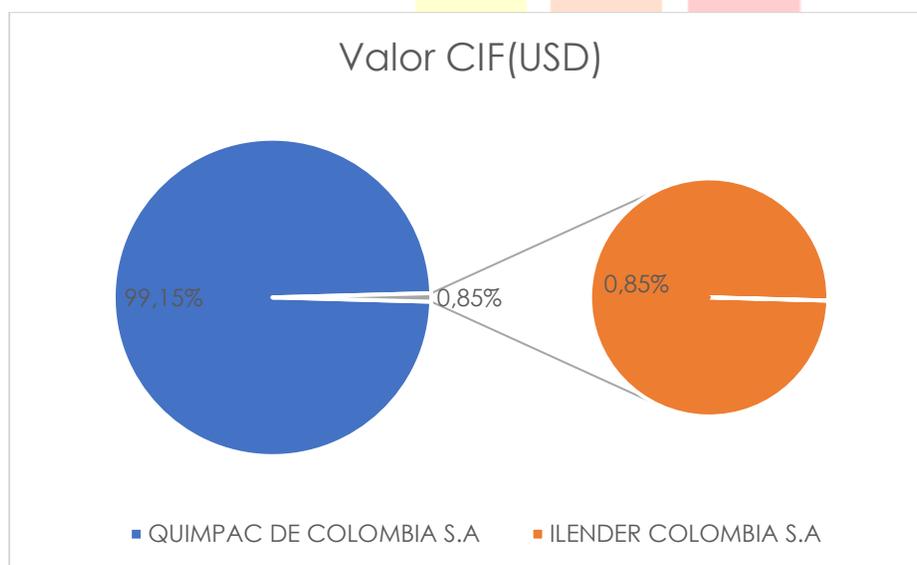
Tabla 15. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
QUIMPAC DE COLOMBIA S. A	\$ 11.226.674,64
ILENDER COLOMBIA S. A	\$ 96.660,87

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las compañías resididas en Colombia, que compran estos productos de Perú, fueron 2, estas son: QUIMPAC DE COLOMBIA S. A empresa ubica en Palmira Valle del Cauca y ILENDER COLOMBIA S. A.

Gráfica 16. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La empresa importadora, con mayor participación es la empresa Vallecaucana QUIMPAC DE COLOMBIA S. A, con el 99%, seguida por IDERE COLOMBIA de Antioquia con el 1%.

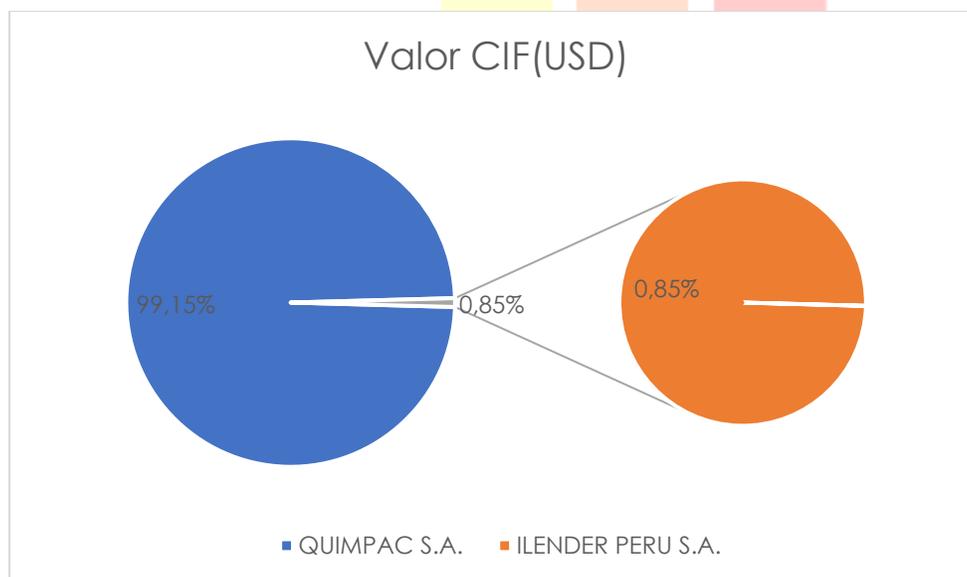
Tabla 16. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
QUIMPAC S.A.	\$ 11.226.674,64
ILENDER PERU S.A.	\$ 96.660,87

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Los proveedores de Premezclas para la alimentación de los animales, en el periodo de estudio son: QUIMPAC S.A. y ILENDER PERU S.A. las dos empresas con sus filiales en Colombia.

Gráfica 17. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal proveedor es QUIMPAC S. A con sede en Callao-Perú, con el 99%, seguida por IDERE PERÚ de con el 1%.

5.6. Aceite de palma en bruto

Otro de los productos que Colombia le compra a Perú, es el aceite de palma en bruto muy utilizado para freír, elaboración de margarinas, mantecas, confitería, galletería, salsas y aderezos, emulsificantes, helados, sustitutos de la grasa de la leche o de manteca de cacao³, entre otros.

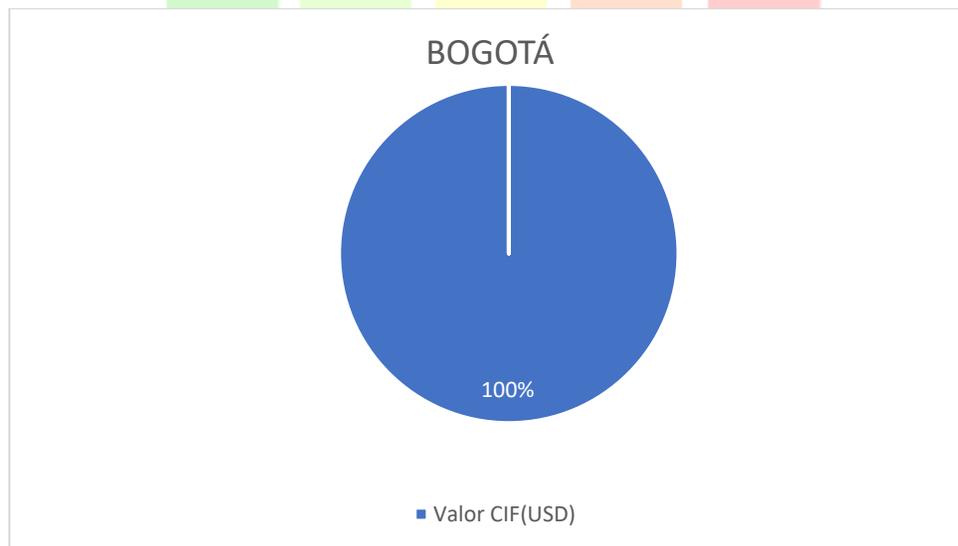
Tabla 17. Departamento destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 2.294.007,27

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá como distrito capital es la región que importa este producto.

Gráfica 18. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de estas importaciones es Bogotá, con una participación del 100%.

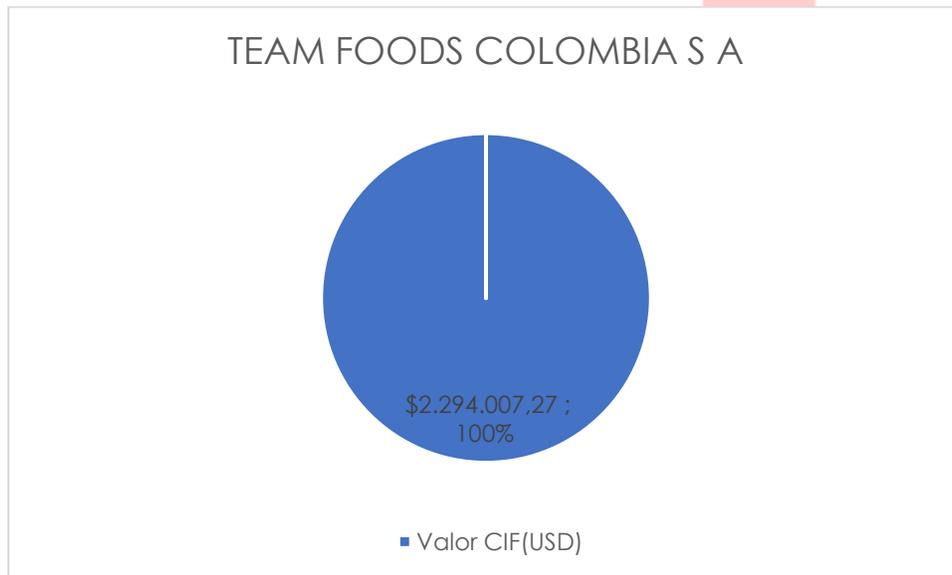
Tabla 18. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
TEAM FOODS COLOMBIA S A	\$ 2.294.007,27

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La única empresa que importa este producto es la TEAM FOODS COLOMBIA S A. SUCURSAL COLOMBIA. compañía experta en lípidos con presencia en Colombia, Chile y México.

Gráfica 1913. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es TEAM FOODS COLOMBIA S A. SUCURSAL COLOMBIA con una participación del 100%.

Tabla 19. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
BUNGE LATIN AMERICA LLC	\$ 2.294.007,27

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En Perú se registró solo 1 proveedor de este producto durante el periodo estudiado. BUNGE LATIN AMERICA LLC empresa que compra, vende, almacena y transporta oleaginosas y granos, produce azúcar y etanol de caña de azúcar, muele trigo, maíz y arroz para fabricar ingredientes utilizados por las compañías de alimentos y vende fertilizantes en Sudamérica.

Gráfica 20. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El único proveedor fue BUNGE LATIN AMERICA LLC con una participación del 100%.

5.7. Espárragos frescos o refrigerados

Otro de los productos que Colombia le compra a Perú son los Espárragos frescos o refrigerados.

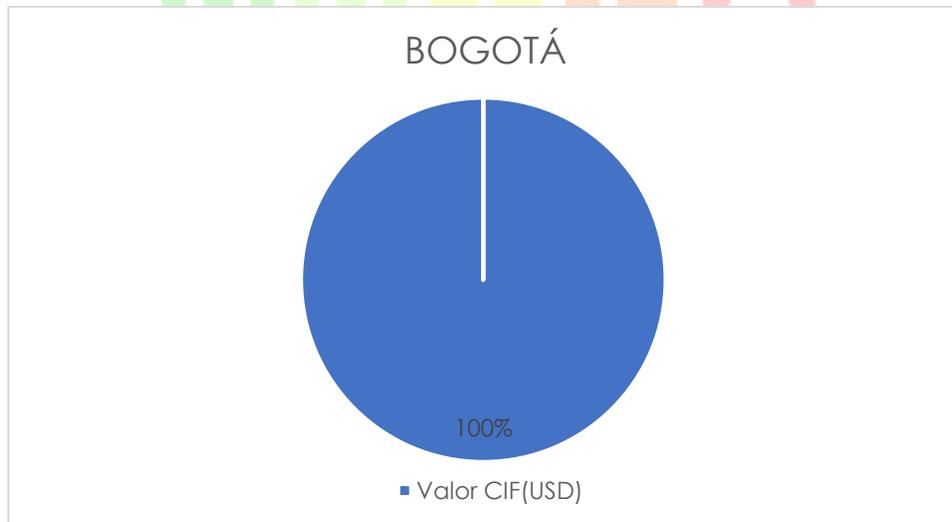
Tabla 20. Departamentos destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 2.151.608,23

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El destino por concepto de estas importaciones es Bogotá como distrito capital centro logístico para el resto del país.

Gráfica 21. Participación (%) departamento destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

El principal destino de las importaciones los espárragos frescos o refrigerados. Es Bogotá con el 100%.

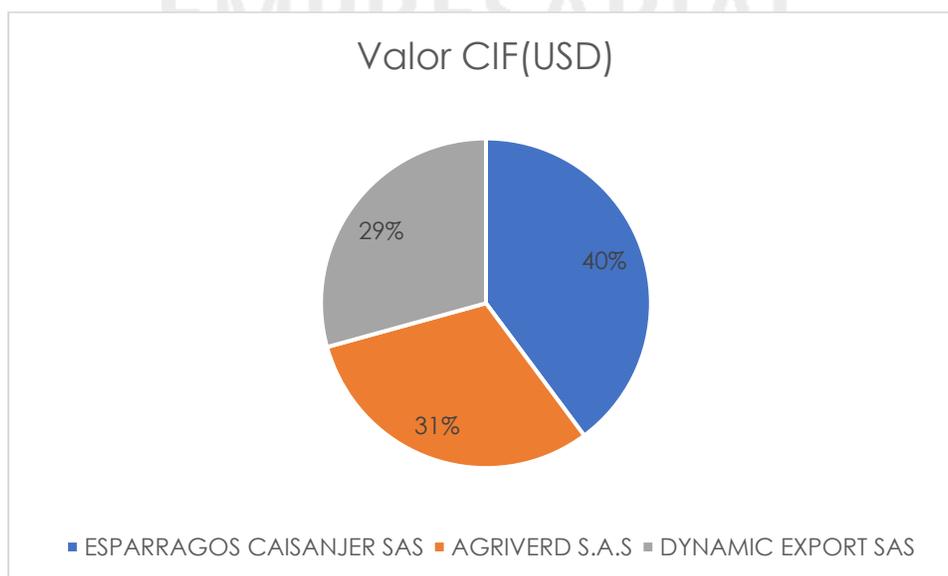
Tabla 21. Unidades productivas importadoras

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
ESPARRAGOS CAISANJER SAS	\$ 856.086,52
AGRIVERD S.A.S	\$ 663.490,92
DYNAMIC EXPORT SAS	\$ 629.181,82

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Las empresas colombianas, que compran los espárragos frescos o refrigerados. en Perú durante ese periodo fue ESPARRAGOS CAISANJER SAS, empresa dedicada a la importación y exportaciones de este producto, la siguen AGRIVERD S.A.S comercializa productos del sector agropecuario y por último la empresa DYNAMIC EXPORT SAS empresa proveedora de frutas y verduras cultivadas en nuestro país e Importan Espárragos verdes y frescos de la mejor calidad.

Gráfica 22. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es, ESPARRAGOS CAISANJER SAS, con una participación del 40%, seguida por AGRIVERD S.A.S con el 31% y DYNAMIC EXPORT SAS con el 29%.

Tabla 22. Proveedores

Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO	\$ 629.181,82
CORPORACION AGROEXPORTICA S.A.C	\$ 435.883,39
AGROEXPORTACIONES NATHANAEL SAC	\$ 420.203,13
AGROEXPORTACIONES SUNSET EMPRESA INDIVIDUAL	\$ 330.635,11
COMPLEJO AGRO INDUSTRIAL BETA S.A.	\$ 209.441,47
TAL S.A.	\$ 66.590,55
AGRICOLA LA VENTA S.A.	\$ 34.524,37
TALSA AGROEXPORT	\$ 24.961,85

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En este periodo, fueron 8 las empresas que aparecen como proveedores de este producto, a continuación, se nombran las 3 principales: ASOCIACION AGRICOLA COMPOSITAN ALTO, empresa con sede el Trujillo Perú, la sigue la CORPORACION AGROEXPORTICA S.A.C la cual se dedica al cultivo, producción y exportación de espárragos con los mejores estándares de calidad con sede en ICA Perú y AGROEXPORTACIONES NATHANAEL SAC ubicada en Trujillo.

5.8. Mandarinas (Incluidas las tangerinas y satsumas)

Otro de los productos que Colombia le compra a Perú, son las Mandarinas.

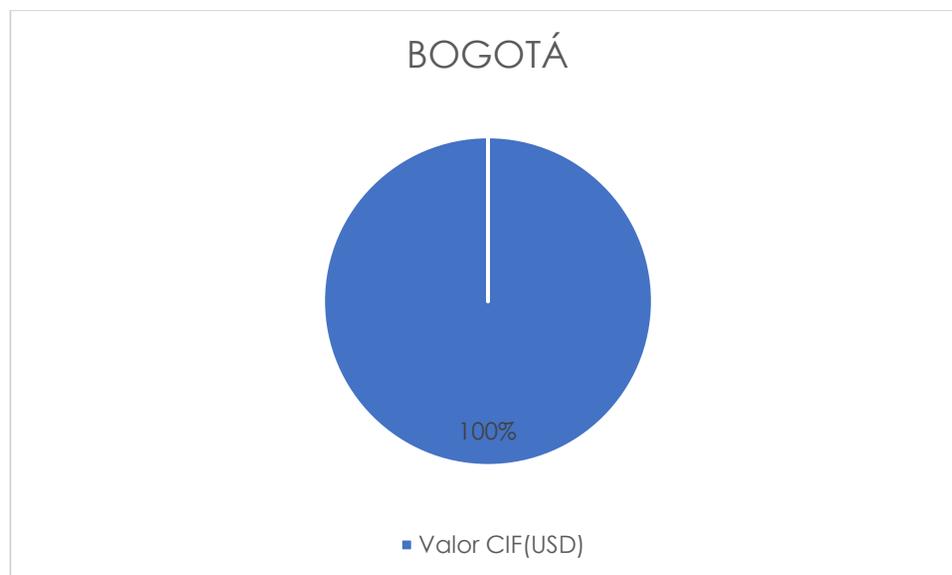
Tabla 23. Departamentos destino

Descripción partida arancelaria	Valor CIF(USD)
BOGOTÁ	\$ 399.978,90

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Bogotá aparece como la única región que importa este producto desde Perú.

Gráfica 23. Participación (%) departamentos destino



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

1. El principal departamento importador de Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), es Bogotá DC con el 100%.

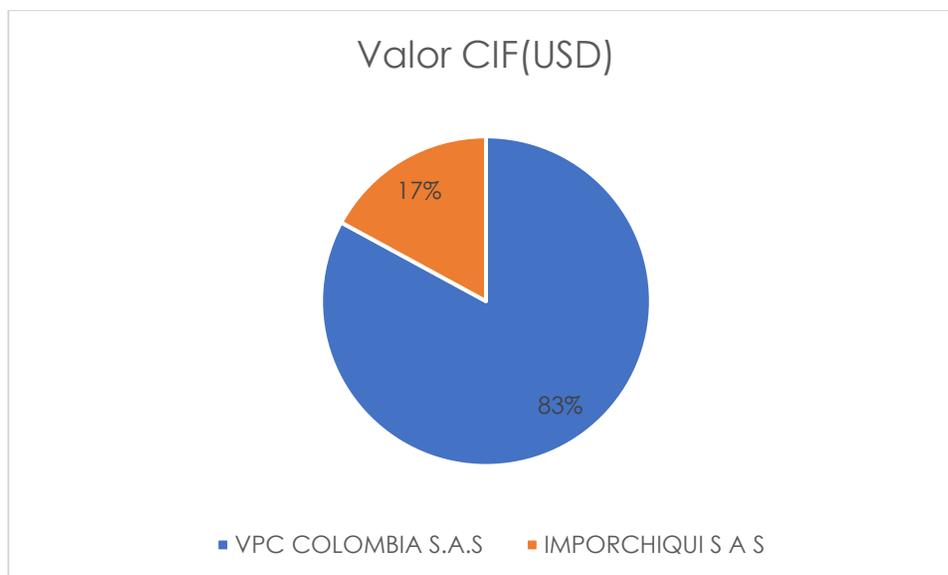
Tabla 24. Unidad productiva importadora.

Razón social del importador	Valor CIF(USD)
VPC COLOMBIA S.A.S	\$ 331.700,34
IMPORCHIQUI S A S	\$ 68.278,56

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Son 2 las empresas que compraron Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) de Perú fueron, VPC COLOMBIA S.A.S. y IMPORCHIQUI S A S empresas ubicada en Bogotá.

Gráfica 24. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de este producto es VPC COLOMBIA S.A.S A, con una participación del 83%, seguida de IMPORCHIQUI S A S con un 17%.

Tabla 25. Proveedores

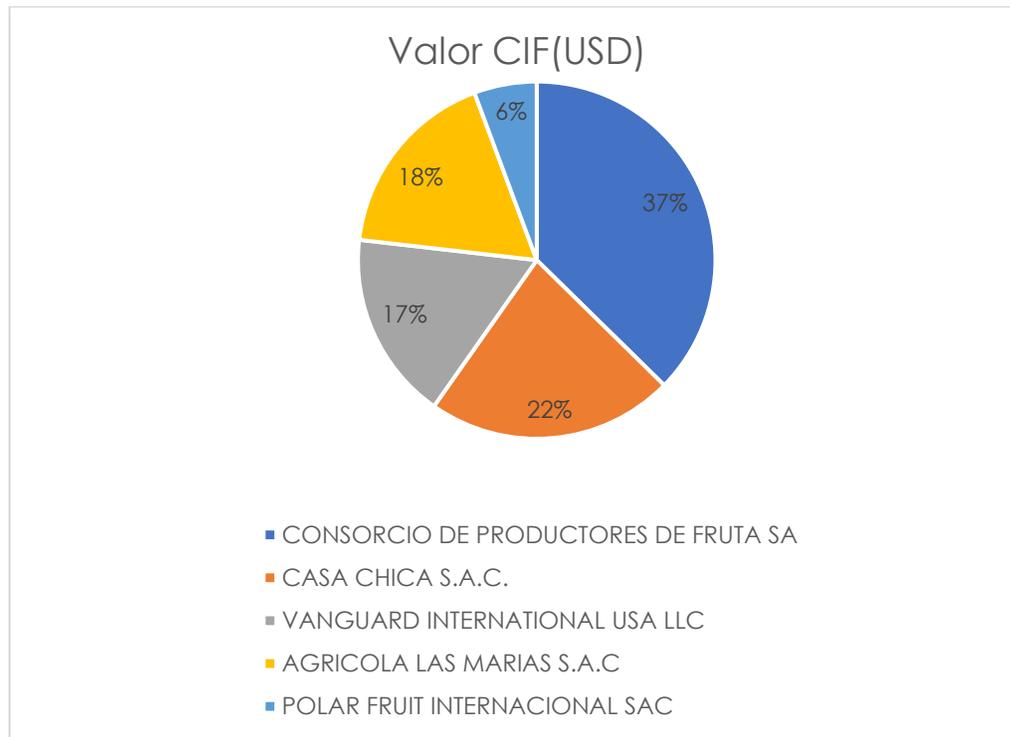
Razón social proveedor	Valor CIF(USD)
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA SA	\$ 149.412,37
CASA CHICA S.A.C.	\$ 89.573,11
VANGUARD INTERNATIONAL USA LLC	\$ 68.278,56
AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C	\$ 70.042,72
POLAR FRUIT INTERNACIONAL SAC	\$ 22.672,14

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

Durante el periodo de estudio se identifican 5 proveedores de este producto, CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA SA fundada en marzo del 2001 por un grupo de productores de cítricos y palta, hoy en día el consorcio está conformado por más de 50 asociados, incluyendo otras variedades como granada y uvas, la sigue CASA CHICA S.A.C. es una empresa en Perú, con sede principal en Ica. Opera en Producción de Todos los Demás Tipos de Cultivos. La empresa fue fundada en

20 de abril de 1998, VANGUARD INTERNATIONAL USA LL, AGRICOLA LAS MARIAS S.A.C y por ultima la POLAR FRUIT INTERNACIONAL SAC.

Gráfica 25. Participación (%) proveedores



Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex



Cámara de Comercio
del Huila

El principal proveedor es la compañía CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA SA, con una participación del 37%, seguida por CASA CHICA S.A.C. con un 22% y VANGUARD INTERNATIONAL USA LLC con el 17%.

5.9. CONSOLIDADO DE PRODUCTOS QUE MAS SE EXPORTAN DESDE COLOMBIA A PERÚ

En la siguiente tabla, se consolidan los productos que más se exportan a Perú. Con la intención de mostrar oportunidades de exportación desde el departamento del huila a dicho país. Las cifras corresponden al valor FOB que tuvieron estos productos en cuanto a exportación entre enero del año 2022 a diciembre del año 2022.

Tabla 26. Productos con potencial de exportación a Perú desde el departamento del Huila

Código Partida	Descripción partida arancelaria	Valor FOB(USD)
1701999000	Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	\$ 22.114.990,98
2616901000	Minerales de oro y sus concentrados.	\$ 17.984.153,70
1102200000	Harina de maíz.	\$ 11.591.543,63
1517100000	Margarina, excepto la margarina líquida.	\$ 10.933.212,81
2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	\$ 3.370.656,60

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total se definen cinco productos, en donde, en primer lugar, se encuentra los Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, seguido de **Minerales de oro y sus concentrados**), Harina de maíz, Margarina, excepto la margarina líquida, **Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.**

De acuerdo con la participación sobre el total de las exportaciones de Colombia a este país, el 25% le pertenece a los Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa

químicamente pura, en estado sólido, seguido de un 21% **Minerales de oro y sus concentrados** y, en tercer lugar, con un 13% se encuentra la Harina de maíz.

5.10. Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.

El principal producto son los Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.

A continuación, se determina la razón social de cada una de las unidades productivas importadoras.

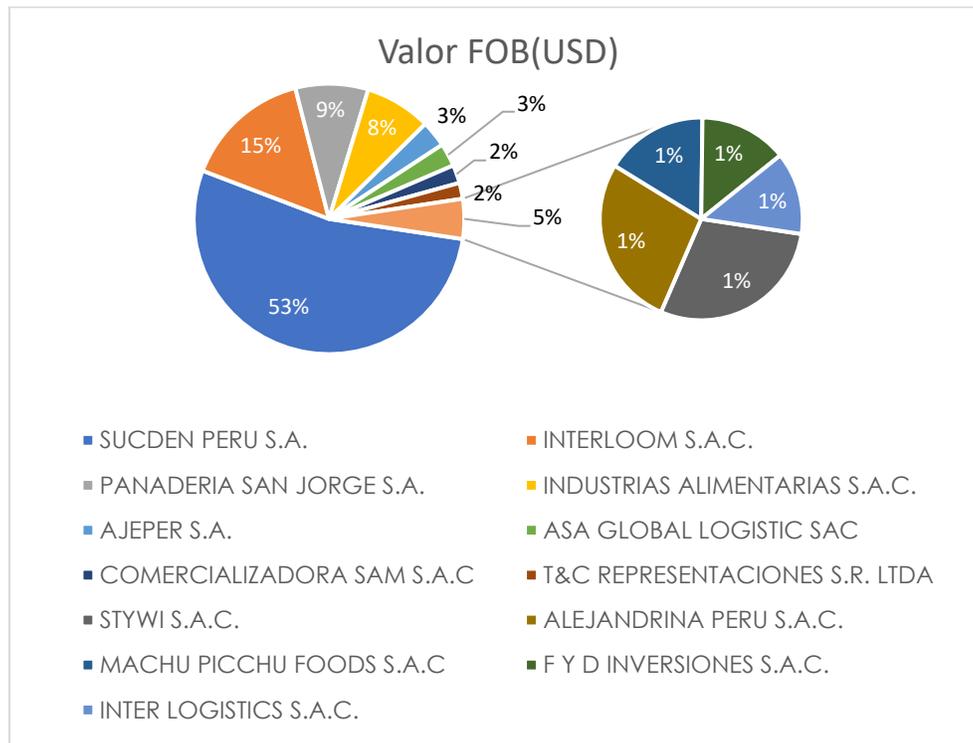
Tabla 27. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor FOB(USD)
SUCDEN PERU S.A.	\$ 11.603.129,11
INTERLOOM S.A.C.	\$ 3.297.604,20
PANADERIA SAN JORGE S.A.	\$ 1.889.626,51
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS S.A.C.	\$ 1.719.935,48
AJEPER S.A.	\$ 684.867,53
ASA GLOBAL LOGISTIC SAC	\$ 601.821,40
COMERCIALIZADORA SAM S.A.C	\$ 473.739,82
T&C REPRESENTACIONES S.R. LTDA	\$ 413.421,73
STYWI S.A.C.	\$ 301.702,50
ALEJANDRINA PERU S.A.C.	\$ 282.793,55
MACHU PICCHU FOODS S.A.C	\$ 170.076,50
F Y D INVERSIONES S.A.C.	\$ 145.337,93
INTER LOGISTICS S.A.C.	\$ 136.475,00

Fuente: elaboración Propia, datos suministrados por Legiscomex

En total fueron 13 las unidades productivas importadoras de este producto, entre ellas está: SUCDEN PERU S.A., INTERLOOM S.A.C., PANADERIA SAN JORGE S.A., INDUSTRIAS ALIMENTARIAS S.A.C., AJEPER S.A. entre otras.

Gráfica 26. Participación (%) empresas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La compañía SUCDEN PERU S.A líder independiente del mercado de productos blandos, comercia en todos los mercados principales y opera en toda la cadena de valor es la principal unidad productiva importadora de este producto, con una participación del 53%, seguida de INTERLOOM S.A.C., con una participación del 15% y, en tercer lugar, PANADERIA SAN JORGE S.A., con el 9%.

5.11. Minerales de oro y sus concentrados

El segundo producto con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país son los Minerales de oro y sus concentrados:

Tabla 28. Unidades productivas importadoras

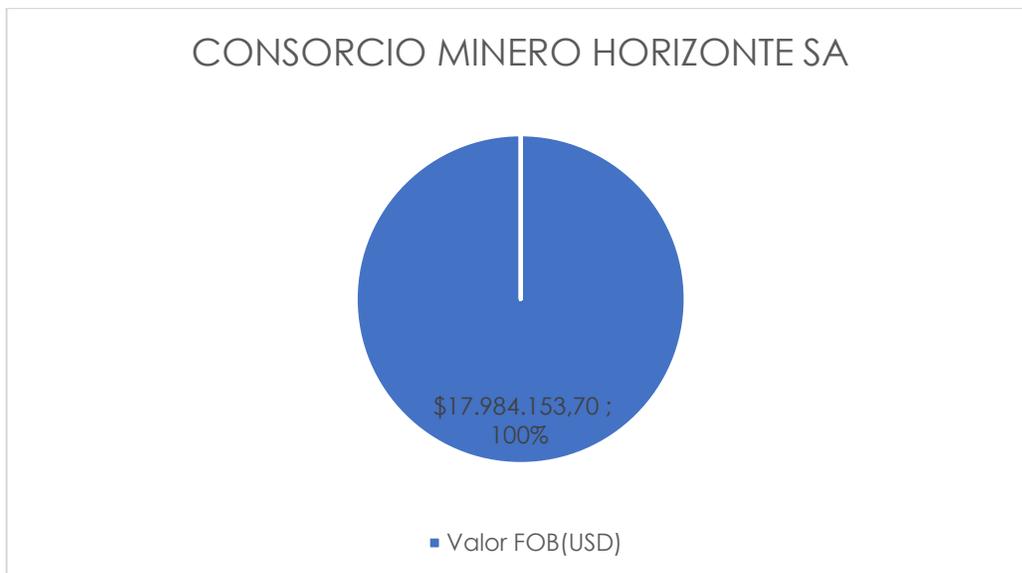
Razón social importador	Valor FOB(USD)
CONSORCIO MINERO HORIZONTE SA	\$ 17.984.153,70

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifica solo una unidad productiva: CONSORCIO MINERO HORIZONTE SA este consorcio es una empresa privada de capitales peruanos que realiza labores de exploración, explotación, extracción y desarrollo de recursos minerales auríferos e hidroeléctricos. Esto incluye el oro

Actualmente, CMH se encuentra en el top diez de empresas mineras auríferas subterráneas más importantes del Perú.

Gráfica 27. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía importadora de este producto es, CONSORCIO MINERO HORIZONTE SA, con una participación del 100%.

5.12. Harina de maíz

Otro de los productos es la Harina de maíz, Colombia exporta este producto a Perú, en donde las empresas importadoras son:

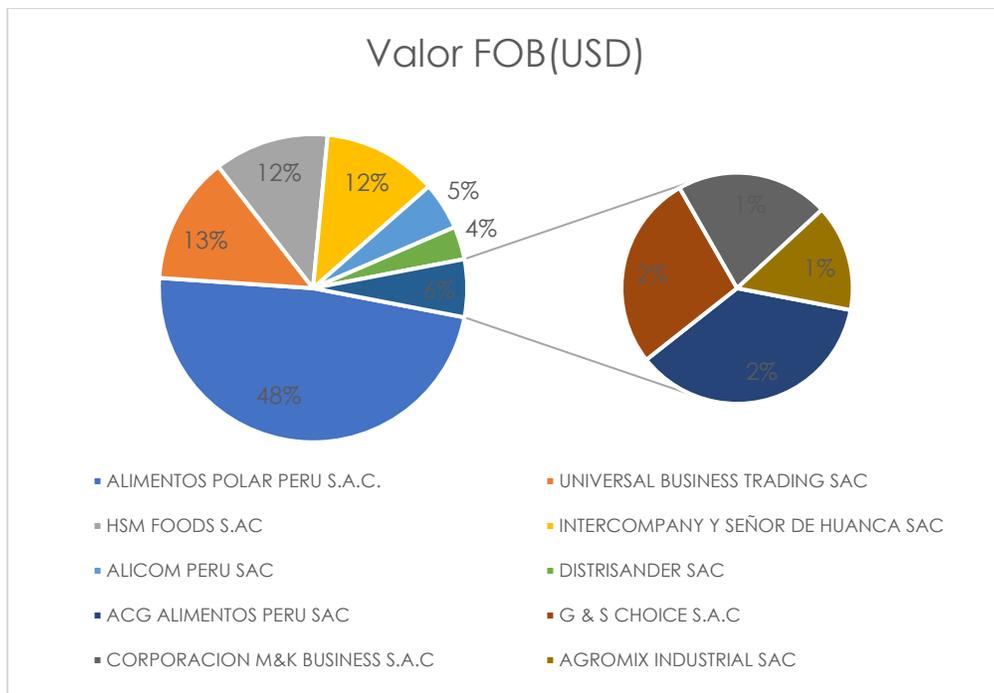
Tabla 29. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor FOB(USD)
ALIMENTOS POLAR PERU S.A.C.	\$ 5.281.676,40
UNIVERSAL BUSINESS TRADING SAC	\$ 1.474.546,40
HSM FOODS S.AC	\$ 1.324.425,00
INTERCOMPANY Y SEÑOR DE HUANCA SAC	\$ 1.318.676,00
ALICOM PERU SAC	\$ 548.236,90
DISTRISANDER SAC	\$ 380.860,00
ACG ALIMENTOS PERU SAC	\$ 241.908,00
G & S CHOICE S.A.C	\$ 182.091,00
CORPORACION M&K BUSINESS S.A.C	\$ 142.350,00
AGROMIX INDUSTRIAL SAC	\$ 99.325,00

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 10 compañías que compran estos productos en Perú, en primer lugar, ALIMENTOS POLAR PERU S.A.C, es una empresa en Perú, con sede principal en Lima. Opera en Comerciantes al por Mayor de Comestibles y Productos Relacionados seguido por UNIVERSAL BUSINESS TRADING SAC, HSM FOODS S.AC, entre otras.

Gráfica 28. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora es, ALIMENTOS POLAR PERU S.A.C., con una participación del 48% del valor total por concepto de estas importaciones, seguida por UNIVERSAL BUSINESS TRADING SAC con un 13% y el HSM FOODS S.AC con un 12%.



Cámara de Comercio
del Huila

5.13. Margarina, excepto la margarina líquida

Otro producto que Colombia le exporta a Perú, son las Margarina, excepto la margarina líquida

Tabla 32. Unidades productivas importadoras

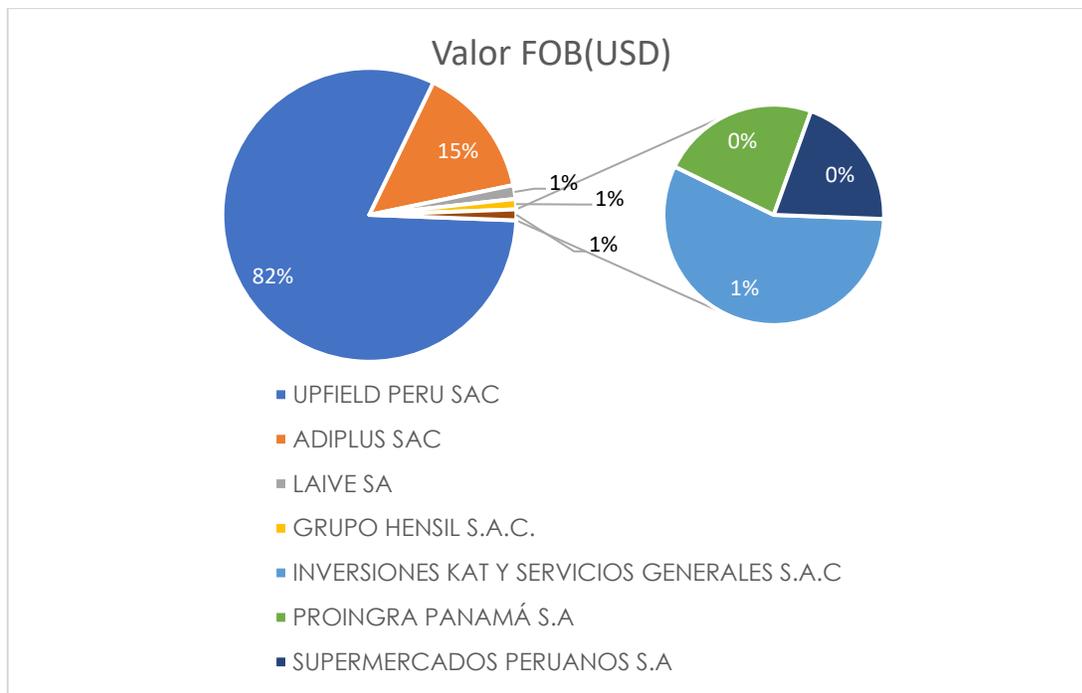
Razón social importador	Valor FOB(USD)
UPFIELD PERU SAC	\$ 8.919.365,08
ADIPLUS SAC	\$ 1.593.673,81
LAIVE SA	\$ 165.199,36
GRUPO HENSIL S.A.C.	\$ 124.676,48
INVERSIONES KAT Y SERVICIOS GENERALES S.A.C	\$ 73.779,25
PROINGRA PANAMÁ S. A	\$ 30.319,00
SUPERMERCADOS PERUANOS S. A	\$ 26.199,83

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

PROGRAMA DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL HUILA

Son 7 compañías de Perú que compraron este producto proveniente de Colombia, ellas son: UPFIELD PERU SAC, ADIPLUS SAC, LAIVE SA, entre otras.

Gráfica 29. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal compañía que compra este producto de Colombia es UPFIELD PERU SAC, con una participación del 82%, seguida de ADIPLUS SAC con el 15% y, en tercer lugar, LAIVE SA con el 1%.



5.14. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm

Otro producto que Colombia le exporta a Perú, con oportunidad de que el Huila exporte a dicho país, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.

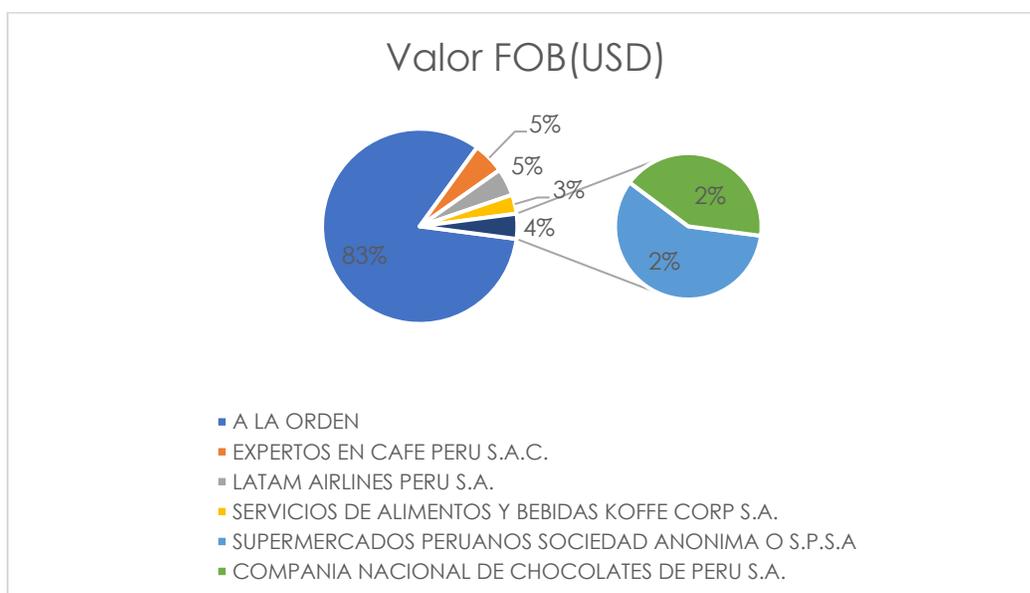
Tabla 33. Unidades productivas importadoras

Razón social importador	Valor FOB(USD)
A LA ORDEN	\$ 2.792.793,50
EXPERTOS EN CAFE PERU S.A.C.	\$ 175.520,98
LATAM AIRLINES PERU S.A.	\$ 153.216,00
SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS KOFFE CORP S.A.	\$ 106.478,38
SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA O S. P.S.A	\$ 81.047,40
COMPANIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	\$ 58.351,70

Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

Se identifican 6 compañías que compraron durante el periodo de estudio Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm provenientes de Colombia, entre ellas están: A LA ORDEN, EXPERTOS EN CAFE PERU S.A.C., LATAM AIRLINES PERU S.A.

Gráfica 30. Participación (%) unidades productivas importadoras



Fuente: elaboración propia, datos suministrados por Legiscomex

La principal empresa importadora de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm de Colombia, fue A LA ORDEN, con una participación del 83%, seguida de, EXPERTOS EN CAFE PERU S.A.C., con el 5% y, en tercer lugar, LATAM AIRLINES PERU S.A también con el 5%.



6. CONCLUSIONES

El departamento del Huila durante el año 2022 ha exportado a Perú 678.919 (miles de dólares), un -9,7% menos en comparación al mismo periodo durante el 2021, el principal producto ha sido el Filete de Tilapia ocupando el 30.1% del total de las exportaciones, seguida de la Tilapia fresca, refrigerada excepto hígados.

Durante los últimos 26 años las exportaciones de Colombia a Perú han tenido un incremento a una tasa anualizada de 2,48%, desde \$576M en 1995 a \$1,09MM en 2021.

Cabe recordar que mediante el Decreto supremo 013 de noviembre del 2022, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú levantó una sanción económica que se había aplicado sobre Colombia en el marco de la Comunidad Andina (CAN) y que consistía en aplicar un arancel del 10 % a diez productos que Colombia le exporta a Perú, entre ellos el azúcar, los confites y las galletas.

En relación con las importaciones, el departamento en el año corrido del 2022 le ha comprado a Perú 4.539 mil millones de dólares, con una variación positiva del 31,3% con respecto al mismo periodo del 2021, por concepto de: **Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar**, se hace importante determinar el uso que se le está dando al café que se importa en mayor cantidad desde pandemia de Perú, teniendo en cuenta que el departamento del Huila es el mayor productor de este producto en Colombia.

Por otro las el departamento del Huila cuenta con una de las principales plataformas estratégicas para la cooperación económica y el desarrollo, la Alianza del Pacífico (AP). Conformada por México, Chile, Colombia y Perú, se convierte es un mecanismo de integración regional y articulación política que busca impulsar el crecimiento, el desarrollo y la competitividad de los países que la integran, así como mejorar el bienestar y la inclusión social de sus habitantes.

Por tanto, el departamento debe enfocarse en el aprovechamiento de esta estrategia ya que Colombia se perfila como uno de los principales socios comerciales de Perú.

Es por estas razones que se puede concluir que:

- El departamento del Huila en el año corrido (enero – diciembre de 2022) ha exportado a Perú 678.919 (miles de dólares), un -9,7% menos en comparación al mismo periodo durante el 2021.
- El principal producto que el departamento del Huila le vende a Perú es Tilapias (*Oreochromis spp.*) fresca, refrigeradas, excepto los hígados huevas o lechas.
- Los productos que más se exportan desde Colombia a Perú son, Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, Minerales de oro y sus concentrados, Harina de maíz, Margarina, excepto la margarina líquida, Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.
- Los principales productos que se importan desde Perú a Colombia son Galletas dulces (con adición de edulcorante), Uvas frescas, Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o ácido acético), Cebollas de bulbo rojo (cabezona roja), Premezclas para la alimentación de los animales, Aceite de palma en bruto, Espárragos frescos o refrigerados, Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas).
- El producto principal que el departamento del Huila ha importado históricamente de Perú ha sido, "Los demás cafés sin tostar"
- El pico más alto en importaciones desde Colombia a Perú se registró en el año 2022 por concepto de: de un mayor peso relativo de dichas importaciones correspondiente a la adquisición de frijoles, Arroz y Café

- En general, el Comercio entre Perú y Colombia ha ido en aumento en los últimos años, el departamento del Huila ha incrementado sus exportaciones a Perú, especialmente en el sector agroindustrial.

El departamento del Huila cuenta una gran cantidad de productos agrícolas, que pueden llegar al mercado peruano debido a sus excelentes características, a continuación, se enlistan algunas oportunidades comerciales:

- **Pasta de cacao sin desgrasar:** Se utiliza para la elaboración de chocolate, anqué el consumo interno de este producto en Perú no es tan representativo, si lo utilizan para transfórmalo en nuevos productos y venderlos a países como Alemania y Suiza.

El departamento del Huila podría acceder a este mercado vendiendo la pasta de cacao o generar valor agregado y aprovechar las ventajas que tiene por su calidad y llegar de manera directa al mercado europeo, municipios que sobresalen: Tello, Gigante, Algeciras, Rivera y Campoalegre.

- **Café tostado, sin descafeinar, en grano:** El consumo de café en Perú alcanza los 1.4 kilos por persona al año, de los cuales 900 gramos corresponden a café nacional y 500 gramos a café importado (principalmente solubles). El departamento del Huila tiene en este país una gran posibilidad de negocios gracias a su calidad y reconocimiento.

- **Filetes de Tilapia (*Oreochromis spp.*), frescos o refrigerados:** El Consumo de pescado en Perú logro un récord, más de 1,350 toneladas durante el primer semestre del 2022; el consumo de pescado en Perú creció un 26% en comparación al año 2021.

Son por estas razones que municipios del norte del departamento podrían afianzar mucho más la llegada de este producto al mercado peruano, municipios como Yaguará, Hobo y Campoalegre sobresalen en la producción de tilapia.

- **Pitahayas frescas:** en los últimos años se viene hablando que la pitahaya es el producto que conquistara el mercado mundial de las frutas, en Perú una pitahaya puede llegar a costar entre 10 a 15 soles, pasados a pesos unos \$12.000. Según Analdex el departamento del Huila entre el 2022 y el periodo correspondiente a enero y febrero de 2023, exportó principalmente; **pitahayas frescas**, granadillas frescas, lima o limón Tahití, mangos y mangostanes frescos o secos, aguacates (paltas) Hass, frescos o secos, piñas tropicales (ananás), frescas o secas, entre otros productos.

A continuación, se enlistan los requisitos para exportar a Perú:

- 1) Inscribirse como importador en el Registro Único de Contribuyentes.
- 2) Determinar la fracción arancelaria de tu producto.
- 3) Conocer las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias de tu producto.
- 4) Identificar y presentar la documentación requerida para exportar, conformada generalmente por:
 - ✓ Documento de identidad del importador
 - ✓ Factura Comercial indicando Incoterm, forma de pago y con su respectivo comprobante
 - ✓ Traducción de factura (en caso de ser necesaria)
 - ✓ Documento de Transporte: Conocimiento de embarque, guía aérea o carta porte
 - ✓ Lista de empaque (packing list)
 - ✓ Póliza de seguro de transporte
 - ✓ Certificado de origen (si aplica)
 - ✓ Carta Poder Notarial para realizar el despacho, en caso de que lo haga un tercero en representación del importador
 - ✓ Documento de control del sector competente (certificado fito o zoonosanitario u otro dependiendo de la exigencia de cada producto)

Es importante aclarar que entre los requisitos para exportar a Perú no se contemplan permisos especiales, excepto si sus productos son productos vegetales, animales y derivados, productos químicos y farmacéuticos, equipos de telecomunicaciones, juegos de casino, etc.