

ACTUALIDAD CAMERAL



Comprometidos con nuestros empresarios

Mujer Opita Emprende

Las 5 finalistas recibirán asesorías personalizadas para seguir fortaleciendo sus emprendimientos y participarán en espacios de relacionamiento comercial.

Pág. 2

Centros de Conciliación al servicio de todos

Portafolio de servicios con menores costos, mayor agilidad en el procedimiento, y transparencia en la solución de conflictos.

Pág. 6



Cámara de Comercio
del Huila

Prográmese con nuestra formación sin costo y eventos en el mes de mayo

- Capacitación Nivel 1 lengua de señas 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28 de mayo (Neiva)
- Capacitación Atención al cliente 16 de mayo (Yaguará)
- Capacitación Manipulación e higiene de alimentos 17 de mayo (Santa María)
- Capacitación Asesoría de imagen ejecutiva: Importancia de la imagen, lenguaje de las prendas, comunicación no verbal en los negocios 20 de mayo (Neiva)
- Capacitación Asesoría de imagen - sector comercial: Lenguaje de las prendas, los 7 estilos universales en las prendas y cómo identificarlos en las compras, códigos para eventos sociales 20 de mayo (Neiva)
- Capacitación EL ABC del color - Los secretos del color en el diseño y producción de dotaciones textiles 21 de mayo (Neiva)
- Capacitación Tendencias de uniformes y sector salud y administrativo: La elegancia y la comodidad se unen para crear una imagen corporativa sólida y profesional 22 de mayo (Neiva)
- Capacitación Manipulación e higiene de alimentos 24 mayo (Colombia)
- Capacitación Coctelería básica intermedio 27, 28 y 29 de mayo (Neiva)
- Capacitación Tendencias coctelería 30 de mayo (Neiva)
- Capacitación Tendencias barismo 31 de mayo (Neiva)

Eventos

- Al parque, Gran Festival Emprendedor 10 de mayo (Neiva)
- XL Feria Comercial, Agroindustrial y Mercado Ganadero 10 al 13 de Mayo (Paicol)
- El reto innovador con tiendas de café de Pitalito 17 de mayo (Pitalito)
- Festival Vino, Cerveza y Sabor 17 y 18 de mayo (Neiva)
- Segundo Mercado Campesino 31 de mayo (Neiva)
- El encuentro de cocinas tradicionales 31 de mayo (Pitalito)

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

Mario Fernando Gómez

PRINCIPALES

Armando Cuéllar Arteaga
Marnié Conde Quintero
Olga Rojas de Borrero
Jaime Andrés Trujillo López en representación de MASSEQ PROYECTOS E INGENIERIA SAS
María Antonia Estupiñán Téllez
Mario Fernando Gómez Urquina en representación de KAWA COMERCIO SOSTENIBLE SAS
Oswaldo Calderón Trujillo
Angela María Mónica Rocío Perdomo Tejada
José Humberto Bocanegra Campos

VICEPRESIDENTE

José Humberto Bocanegra Campos

SUPLENTE

Carlos Mauricio Rojas Gómez
Manuel Ricardo Collazos Cabrera
Ernesto Jimeno Durán García en representación de CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A.
Javier Sleyner Pardo Barrero
Jesús María Artunduaga Gutiérrez
Madelen Rocio Muñoz Escalante en representación de MC DISEÑOS SAS
Alexander Naranjo Gasca
Andrea Lorena Hernández Tejada
Carlos Andrés Farfán Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

PRESIDENTE EJECUTIVA

Lina Marcela Carrera

DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Sandra Constanza Grijalba Andrade

PERIODISTAS

Daniela Polanco Durán
Sandra Constanza Grijalba Andrade
Nattalia Medina Correa

FOTOGRAFÍA

Johan Camargo Murcia
Cristian Arce Santacruz
Juan José Rivera Torres

DIAGRAMACIÓN

Juan José Rivera Torres
Mónica Tatiana Molina

Finalizó con éxito programa Mujer Opita Emprende



La Cámara de Comercio del Huila realizó, en el marco del Día Internacional del Emprendedor, el cierre del programa Mujer Opita Emprende, iniciativa con enfoque de género dirigida a las mujeres emprendedoras del departamento del Huila, con el propósito de contribuir a su empoderamiento económico, a través del fortalecimiento de sus unidades productivas.

El programa beneficia a iniciativas lideradas por mujeres emprendedoras, pertenecientes a diversos sectores de la economía, destacándose los sectores de moda, alimentos, economía circular y servicios.

Es así como las participantes recibieron acompañamiento y asistieron a actividades como workshops, estructura financiera, innovación, asociatividad empresarial, marketing y pitch. Para esta oportunidad, fueron 241 mujeres inscritas, 50 seleccionadas y 43 las mujeres empresarias que finalizaron.

Por otra parte, el programa fue el lugar ideal para demostrar la capacidad de trabajo colaborativo de las mujeres del departamento, pues permitió la generación de alianzas que fortalezcan sus proyectos y el ecosistema de la región.

Martín Ibatá, director de competitividad de la Cámara de Comercio del Huila, expresó que, “estamos muy felices con los logros obtenidos en el programa Mujer Opita Emprende con 43 beneficiarias, 24 horas de formación especializada con enfoque de género que, cada vez más resalta la importancia de la mujer opita emprendedora. Desde la Cámara de Comercio, seguiremos sofisticando productos para reconocerles esas acciones afirmativas para seguir fortaleciendo las empresas y asociaciones de mujeres”.

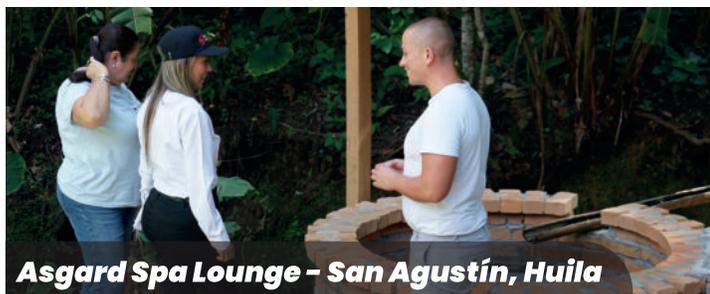
En esta oportunidad han sido 5 las finalistas, que accederán a asesorías personalizadas para seguir fortaleciendo sus emprendimientos y participarán en espacios de relacionamiento comercial.



Parque Temático SUMAK – San Agustín, Huila

¡Más cerca de los empresarios del sur huilense!

Realizamos un importante recorrido por el municipio de San Agustín, donde en cabeza de nuestra Presidenta Lina Marcela Carrera y Clara Inés Triviño, Directora Seccional Pitalito y Regiones, se visitaron establecimientos del sector turismo, para dialogar con los empresarios sobre la situación actual del sector, las expectativas que tienen sobre la próxima temporada vacacional, y de igual forma, escuchar las acciones que se vienen adelantando desde la entidad cameral para coadyuvar a los empresarios y generar iniciativas para fortalecerlos.



Asgard Spa Lounge – San Agustín, Huila

Próximamente se estarán visitando diferentes municipios del departamento, llevando a cabo esta iniciativa que busca afianzar la relación con el sector empresarial del Huila.



Altos de Yerbabuena – San Agustín, Huila



Hotel Gran Plaza – San Agustín, Huila



Libertejidos – San Agustín, Huila

Mesa sectorial de turismo y economía creativa



En un esfuerzo por comprender las necesidades y explorar nuevas propuestas para el sector turismo, se llevó a cabo en el municipio de La Plata, la Mesa Sectorial de Turismo y Economía Creativa del departamento del Huila, la cual congregó una amplia gama de actores, como representantes de la Gobernación del Huila, SENA, empresarios locales, delegados de las alcaldías del occidente y la entidad cameral, encabezada por su presidente ejecutiva, Lina Marcela Carrera.

Con un total de 30 participantes, el encuentro se convirtió en un espacio vital para el intercambio de ideas y la colaboración entre diferentes sectores interesados en el desarrollo turístico y creativo de la región. La diversidad de perspectivas presentes en la mesa garantizó un enfoque integral para abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta el Huila en estos campos.

Además, se discutieron medidas concretas para fortalecer la formación y capacitación de los actores involucrados en estas industrias, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y fomentar la competitividad.



Impulsando el crecimiento y expansión comercial



En la capital diocesana del Huila se llevó a cabo un seminario de internacionalización de Ruta Exportadora, destinado a fomentar el crecimiento global y la expansión comercial en la región.

Este importante evento congregó a emprendedores y empresarios representativos de diversos sectores económicos como la industria

cafetera, platanera, cacaoera, y piscícola, entre otros.

La participación facilitó el intercambio de ideas y experiencias entre los participantes, lo que convirtió el encuentro en un espacio fundamental para la visualización de un ambiente propicio para la inversión y la innovación en Garzón y sus alrededores.

HORARIO

DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

A PARTIR DEL 2 DE MAYO



LUNES aVIERNES

7:00 A.M. a 11:30 A.M.
2:00 P.M. a 5:30 P.M.

LOS DÍAS SÁBADOS, DOMINGOS
Y FESTIVOS NO SON DÍAS HÁBILES



¿Sobre qué temas de la
Cámara de Comercio del Huila,
le gustaría que escribiéramos?
Cuéntenos en

comunicacionescch@cchuila.org

Centros de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición al Servicio de Todos



La Cámara de Comercio del Huila cuenta con dos Centros de Conciliación y Arbitraje, ubicados en Neiva y Pitalito, que tienen como objetivo principal, incentivar la utilización de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), como herramientas idóneas y suficientes para resolver de forma eficiente, oportuna y ágil, las diferentes controversias que presenten los empresarios y habitantes del departamento del Huila.

Contamos con un amplio portafolio de servicios, los cuales representan menores costos, mayor agilidad en el procedimiento a seguir, transparencia y eficiencia, en la solución de determinadas controversias. Así, ofrecemos a nuestros empresarios y comunidad en general, servicios de Conciliación Extrajudicial en Derecho en diferentes áreas, tales como controversias comerciales como lo son, entre otros, conflictos referentes a contratos, bienes, obligaciones; el funcionamiento interno de sociedades; conflictos sobre propiedad industrial (marcas o patentes), y, conflictos entre empresas o comerciantes referentes al ejercicio de actividades mercantiles.

conflictos entre empresas o comerciantes referentes al ejercicio de actividades mercantiles.

Los Centros de Conciliación también facilitan la resolución de controversias relacionadas con accidentes de tránsito; conflictos civiles relativos a títulos valores (pagarés, letras de cambio, cheques), ejecución de contratos e, incluso, conflictos de convivencia y asuntos de familia.

En la actualidad se viene adelantando una jornada del 50% de descuento en nuestro servicio de Conciliación en Insolvencia de Persona Natural No Comerciante o Proceso de Negociación de Deudas, para que, la comunidad en general pueda en situaciones de dificultad económica, buscar acuerdos de pago sobre sus obligaciones financieras.



¡El Arte se tomó Huila e!



Durante dos días Huila e, Centro Empresarial de la Cámara de Comercio del Huila, fue el epicentro de un maravilloso encuentro cultural que albergó un importante número de artistas entre pintores, músicos, reposteros, grafiteros, artesanos y demás, el cual contó con la presencia de más de 1.300 visitantes, con la segunda versión de El Arte Se Toma Huila e.

Este evento se realizó como un aporte de la entidad cameral al arte y la cultura del departamento y el fortalecimiento a los artistas que hacen presencia en la región.



La nutrida programación estaba dirigida a todos los públicos, es así como se llevaron actividades como arte con resina sobre espejos, master class cata a ciegas “descubriendo el vino a través de los sentidos”, expresiones urbanas “graffiti, murales y salud mental”, taller de pintura en piedras, taller de velas, taller de bisutería, taller artesanal, presentación de grupos folclóricos y bandas musicales, entre otros.

“Los resultados del evento fueron muy positivos, “más de 1300 participantes en los diferentes talleres sin costo que realizamos en el marco del evento, planes para toda la familia donde involucramos el arte, el comercio, el emprendimiento y todos nuestros stakeholders que nos acompañaron. Huila e, Centro Empresarial es el lugar para potenciar la economía popular, a través de espacios para el fortalecimiento de los artistas y las industrias creativas”, manifestó **Martín Ibatá Trujillo, director de competitividad y desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio del Huila.**

De igual forma, 39 emprendedores de pintura, joyería y artesanías, los cuales fueron apoyados y formados por la Cámara de Comercio del Huila, exhibieron lo mejor de sus creaciones durante los 2 días del evento, alcanzando ventas por más de 12 millones de pesos y expectativas de negocio por cerca de 20 millones de pesos.