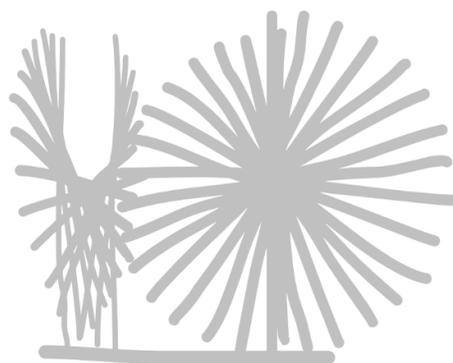




PLAN DE PRODUCTIVIDAD  
Y COMPETITIVIDAD  
**PITALITO**  
2029



PLAN DE PRODUCTIVIDAD  
Y COMPETITIVIDAD  
**PITALITO**  
2029



**Dirección general**

**Ariel Rincón Machado**

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Neiva

**Lina Marcel Carrera**

Directora de Competitividad, Emprendimiento e Innovación

Cámara de Comercio de Neiva

**Clara Inés Triviño Medina**

Directora Seccional Pitalito

Cámara de Comercio de Neiva

**Dirección técnica**

**Víctor Manuel Rubiano Zambrano**

**Equipo técnico**

**Jorge Luis Tovar Camacho**

Apuesta agropecuaria

**Luis Fernando Téllez Jaramillo**

Apuesta minería

**William Pinilla Ríos**

Apuesta economía creativa y turismo

**Equipo de apoyo**

**Cesar Torres Erazo**

Coordinador de Competitividad Seccional Pitalito

Cámara de Comercio de Neiva

**Cristian Andrés Carvajal Rojas**

Coordinador Observatorio de Competitividad

Cámara de Comercio de Neiva

Pitalito, noviembre de 2019

## AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a todas las personas que participaron activamente en la construcción colectiva de este documento, especialmente al Dr. Miguel Antonio Rico Rincón, Alcalde de Pitalito, y a todo su gabinete por apostarle a construir un instrumento de direccionamiento para el municipio; al Dr. Darío Fernando Cuéllar, Secretario de Desarrollo Económico de Pitalito, por su excelente respaldo institucional; a los participantes de las mesas del sector institucional, productores y empresarios del sector agropecuario, sector minero, sector turismo y sector economía creativa, por el compromiso y disposición en aportar y construir, porque finalmente este es un documento construido por la comunidad laboyana para impulsar el desarrollo productivo y competitivo de Pitalito, traducido este en mejor calidad de vida de sus habitantes.

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	8
METODOLOGÍA .....	9
1. CONTEXTO TERRITORIAL Y SECTORIAL .....	11
1.1. PERFIL GENERAL MUNICIPIO DE PITALITO.....	11
1.1.1. Demografía y población .....	11
1.1.2. Finanzas públicas .....	12
1.1.3. Economía .....	15
1.1.4. Gestión del riesgo.....	15
1.1.5. Vivienda y servicios públicos .....	17
1.1.6. Educación .....	19
1.1.7. Salud.....	20
1.1.8. Conflicto armado y seguridad .....	21
1.2. SECTOR AGROPECUARIO.....	22
1.2.1. Café.....	22
1.2.2. Frutas .....	25
1.2.3. Ganadería.....	27
1.2.4. Características de la demanda.....	29
1.2.5. Ventajas .....	29
1.2.6. Limitaciones o debilidades .....	31
1.3. SECTOR ECONOMÍA CREATIVA .....	34
1.3.1. Planificación.....	34
1.3.2. Emprendimientos creativos del municipio de Pitalito.....	37
1.3.3. Emprendimientos creativos con registro mercantil de la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito. ....	38
1.3.4. Caracterización.....	42
1.3.5. Limitaciones o debilidades .....	49
1.4. SECTOR TURISMO.....	51
1.4.1. Plan sectorial de turismo 2018 – 2022 “Turismo: el propósito que nos une”	51

1.4.2.	Plan sectorial de turismo del Huila, visión 2032 .....	52
1.4.3.	Plan municipal de desarrollo "Pitalito territorio ideal" .....	53
1.4.4.	Plan básico de desarrollo turístico del municipio de Pitalito con visión al año 2028 "Pitalito puerta arqueológica del macizo colombiano" .....	54
1.4.5.	Atractivos turísticos.....	55
1.4.6.	Tipología turística de Pitalito .....	59
1.4.7.	Tejido empresarial asociado a la actividad turística .....	59
1.4.8.	Oferta educativa asociada a la actividad turística.....	61
1.4.9.	Conectividad .....	63
1.4.10.	Gestión: institucionalidad y gobernanza .....	64
1.4.11.	Ventajas .....	65
1.4.12.	Limitaciones o debilidades .....	66
1.5.	SECTOR MINERO .....	67
1.5.1.	Producción minera .....	67
1.5.2.	Materiales de construcción .....	70
1.5.3.	Arcillas .....	75
1.5.4.	Formalidad minera .....	81
1.5.5.	Avance tecnológico en empresas.....	85
1.5.6.	Agremiaciones .....	86
1.5.7.	Área geográfica de comercialización .....	88
1.5.8.	Limitaciones o debilidades .....	88
2.	ESTADO ACTUAL DEL MUNICIPIO DE PITALITO FRENTE A LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD.....	93
3.	EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN .....	115
4.	VISIÓN TERRITORIAL.....	131
5.	PLAN DE ACCIÓN.....	133
6.	ROADMAP ESTRATÉGICO .....	157
	Bibliografía .....	166

## INTRODUCCIÓN

Los conceptos productividad y competitividad hoy más que nunca se encuentran vigentes no solo por los distintos documentos normativos que en Colombia lo promueven, sino por ser un factor determinante para el desarrollo sostenible y el bienestar de los ciudadanos. Este mismo contexto normativo se replica en las regiones a las cuales se les hace medición y compiten para tener las mejores condiciones de atracción de inversión de capitales locales y foráneos en pro de mejores oportunidades de empleo y generación de ingresos.

Un buen ambiente de inversión se traduce en mayores capitales en tecnología e infraestructura, que también implica mayores ingresos fiscales para los entes territoriales que serán reinvertidos en proyectos sociales y económicos, generando una cadena virtuosa de “mejores condiciones-mayores ingresos”.

Para lograr dicho propósito, las regiones han identificado sus apuestas productivas contempladas en Agendas Internas y Planes Regionales de Competitividad como mecanismo de priorización de planes, programas y proyectos que les permita mantener una apuesta de territorio en el tiempo. Un claro ejemplo es el Departamento del Huila que desde el 2005, año en el que se formula la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, se identifican los sectores promisorios o de alto potencial de desarrollo los cuales fueron evaluados y actualizados en el año 2015 con el nuevo Plan Regional de Competitividad; del mismo modo el Municipio de Neiva formula en el año 2012 el Plan Municipal de Productividad y Competitividad priorizando también sus apuestas productivas. En consecuencia, estas iniciativas de focalizar los esfuerzos en proyectos identificados y referidos en los Planes antes mencionados, se convierten en un derrotero y documento guía que plasma la política de desarrollo productivo en el corto, mediano y largo plazo, obteniendo no solo victorias tempranas sino construyendo cambios estructurales.

La construcción de este plan evidencia el trabajo colaborativo, participativo y articulado entre el sector institucional, el sector académico y el sector productivo, para dejar al municipio de Pitalito un valioso insumo que permita alinear la planeación y las tomas de decisiones públicas y privadas en beneficio de la productividad y competitividad del territorio.

En esta perspectiva el Plan de Productividad y Competitividad, es un instrumento de planeación estratégica para pensar el desarrollo del territorio, y se constituye en un marco para la acción de corto, mediano y largo plazo, sirviendo de base para establecer la ruta de los nuevos planes de desarrollo, por ello es importante asumir un liderazgo colectivo, alejado de cualquier protagonismo personal o institucional, considerando que el éxito y buenos resultados de la puesta en marcha del presente Plan de Productividad y Competitividad, guarda una relación directamente proporcional a la capacidad que tiene el colectivo laboyano de articularse para construir un próspero capítulo en la historia de Pitalito y convertirse en un territorio para querer vivir y hacer negocios.

## METODOLOGÍA

La construcción del Plan de Productividad y Competitividad de Pitalito tuvo como base la caracterización del municipio para cada una de sus apuestas productivas priorizadas (agropecuario, minería, economía creativa y turismo) y el estado actual del municipio en aspectos transversales frente a los indicadores definidos en el Índice Departamental de Competitividad, establecidos por el Consejo Privado de Competitividad. Es así, como a partir de esta caracterización tanto sectorial como transversal, y de la mano con los sectores productivos, la academia y la institucionalidad municipal, se identificaron limitaciones para cada sector y brechas de competitividad transversales en el municipio.

Teniendo claro que aunque todas las brechas transversales y las limitaciones sectoriales son importantes, no todas tienen un alto nivel de gobernabilidad por el municipio, y es por esta razón que, a través del desarrollo de metodologías participativas con los actores institucionales y sectoriales, se analizó el grado de importancia y gobernabilidad de cada indicador de competitividad y limitante sectorial, teniendo en cuenta que la importancia verifica la pertinencia para el municipio, mientras que la gobernabilidad constata el control o dominio que el municipio y el sector tiene sobre cada una; priorizando solo aquellas brechas y limitaciones con un nivel de importancia y gobernabilidad alto, lo que facilita el control sobre las acciones a desarrollar en el futuro y permitiendo definir así, los ejes estratégicos sobre los cuales se centra el Plan.

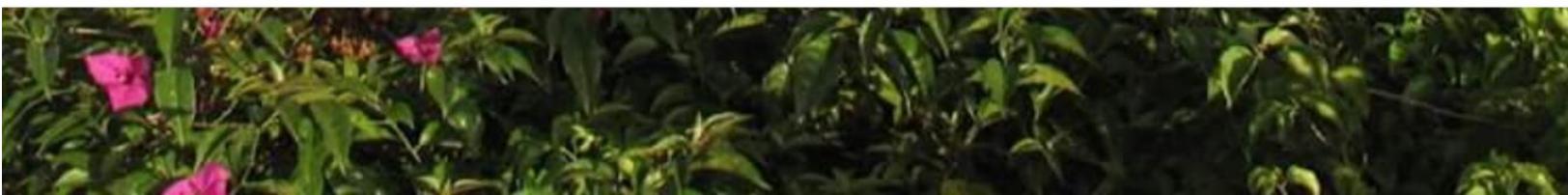
Ahora, cada uno de los ejes estratégicos debe tener un fin para el municipio, y es por eso que se definieron objetivos para cada uno de ellos, permitiendo además, ser la base para la construcción de la visión territorial.

Para el cumplimiento de la visión territorial, se estructuró junto con los sectores productivos, la academia y la institucionalidad municipal un plan de acción que permita alcanzar los objetivos planteados para cada eje estratégico, pero que además solucionara las causas raíz que están generando las brechas transversales y las limitaciones sectoriales.

Finalmente, se construyó un Roadmap estratégico basado en la metodología de análisis estructural, el cual se basa en la interacción de las influencias y dependencias que cada objetivo estratégico genera sobre los demás, permitiendo identificar una ruta crítica y conocer el camino por medio del cual se cumplirá la visión de territorio de la manera más eficiente. Es así, como a partir del Roadmap estratégico se definieron 5 fases para la ejecución del Plan de Acción.



## CONTEXTO TERRITORIAL Y SECTORIAL



## 1. CONTEXTO TERRITORIAL Y SECTORIAL

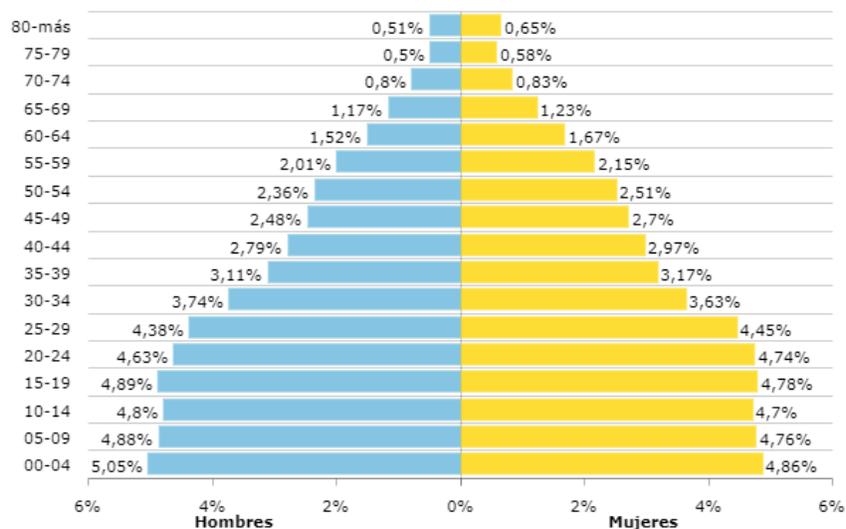
### 1.1. PERFIL GENERAL MUNICIPIO DE PITALITO

#### 1.1.1. Demografía y población

El municipio de Pitalito presenta para el año 2019 una pirámide poblacional favorable, es decir existen en mayor proporción personas jóvenes en edad productiva. Es así que tan solo aproximadamente el 9,4% de su población total cuenta con más de 60 años. Por otra parte, la mayor concentración de personas se encuentra entre las edades de 0 a 4 años y de 15 a 19 para hombres y mujeres.

Ahora bien, como muestra la *Figura 1* la población de Pitalito desagregada por sexo muestra un comportamiento similar al contexto nacional; existen más mujeres que hombres, por una diferencia de 1 punto porcentual, esto explica en gran medida la fuerza laboral del municipio y la brecha en el mercado laboral entre hombres y mujeres.

Figura 1. Pirámide poblacional Municipio de Pitalito 2019



Fuente: Terridata - DANE – Proyecciones de población 2019

Desagregado por área, el municipio de Pitalito refleja una mayor concentración en la zona urbana, con el 59,18% de sus habitantes, sin embargo, el restante, es decir el 40,82 se ubica en la zona rural. Esto explicado principalmente por el desarrollo comercial y de construcción que ha tenido en los últimos años el municipio, sin embargo, sobresale las actividades agropecuarias, con productos que sostienen su economía.

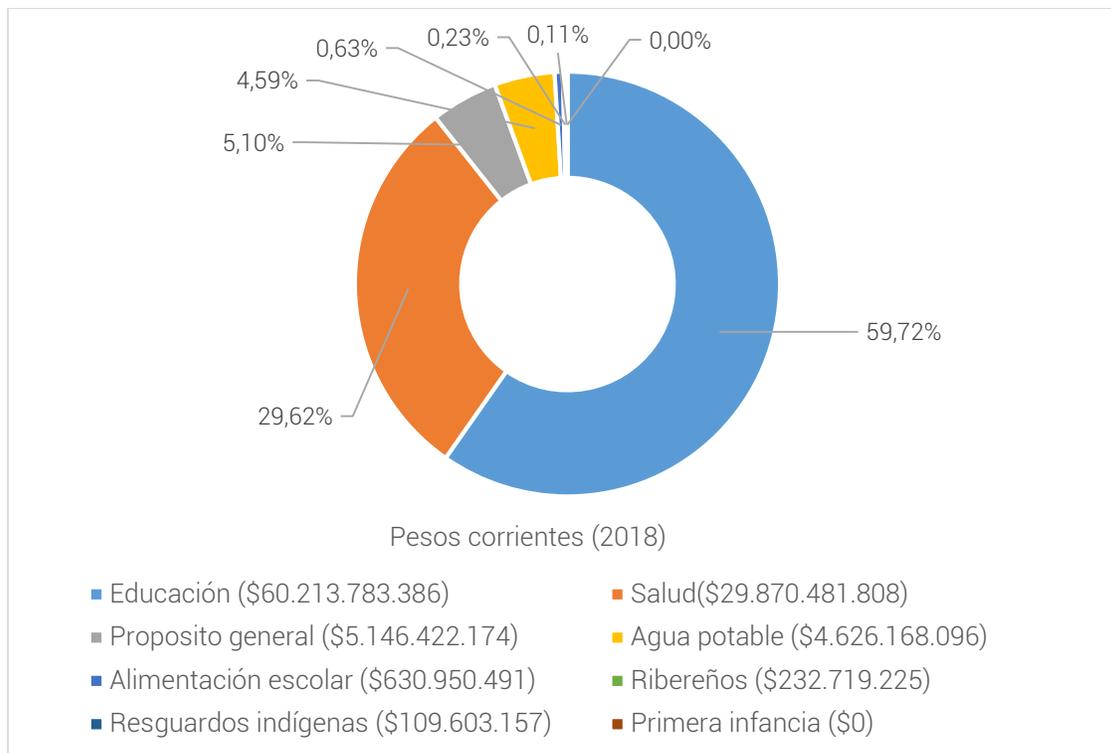
Ahora por enfoque diferencial, tenemos que el municipio de Pitalito, cuenta con 2.324 personas pertenecientes la étnica mulata o afrocolombiana, esto significa el 2,26% de la población total, y un pequeño porcentaje (0,81%) en población indígena.

Otro aspecto importante dentro de su demografía es la variable del Sisbén, que refleja un indicador importante dentro de reducción de la pobreza, éste permite medir la población pobre asegurada, el cual accede a diversos programas del orden nacional y regional. Para el caso de Pitalito para al año 2017 existieron 122.845 personas beneficiarias del Sisbén y 34.187 hogares.

### **1.1.2. Finanzas públicas**

Las finanzas públicas municipales miden el nivel de inversión, gastos o ahorro de una entidad territorial. Para el caso de inversión, el municipio cuenta con diferentes fuentes o rubros que la componen: Recursos propios (ICA, Predial, Estampillas entre otros), y recursos del Sistema General de Participación SGP, el cual algunos son de una destinación específica, mientras que otros son de libre inversión. Para el caso del municipio de Pitalito para el 2017 contó con una transferencia nacional de aproximadamente cien mil millones de pesos (\$100.000) en recursos de SGP, el 60% de estos para el sector educación, para los programas de transporte escolar, mantenimiento de infraestructura educativa y pago de docentes, ya que éste municipio cuenta con una secretaría de educación certificada; le sigue el sector salud, con el 29,62% de los recursos para el programa de aseguramiento en salud, la implementación del plan decenal y Plan de Intervenciones Colectivas y transferencia al hospital público; 4,59% para Agua Potable y Saneamiento básico para subsidios de los servicios públicos; entre otros.

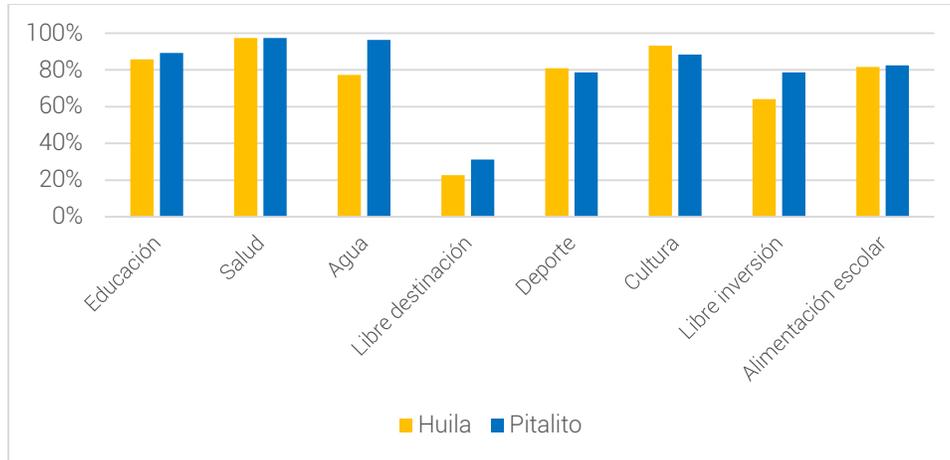
Figura 2. Distribución porcentual de asignaciones SGP por sectores



Fuente: Terridata - DNP – SICODIS SGP 2014 - 2018

A partir del contexto anterior, el cual mostraba los ingresos disponibles para la inversión territorial, ahora se analiza el nivel o porcentaje de ejecución. Se puede observar que el rubro con menor ejecución presupuestal en Pitalito es el de libre destinación con el 31,26% de ejecución y de la misma manera se comportó el departamento del Huila (22,62%), le siguen deporte con el 78,60%, recursos de libre inversión con el 78,66%, alimentación con 82,38%, entre otros. Éste escenario refleja en cierta medida una falta de planeación y armonización de lo que se programa y lo que se ejecuta, es decir para las transferencias del estado, de acuerdo a los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación, se deben ejecutar en un 100%, dado en caso que haya un excedente se entenderá que el municipio no necesita de ese recurso.

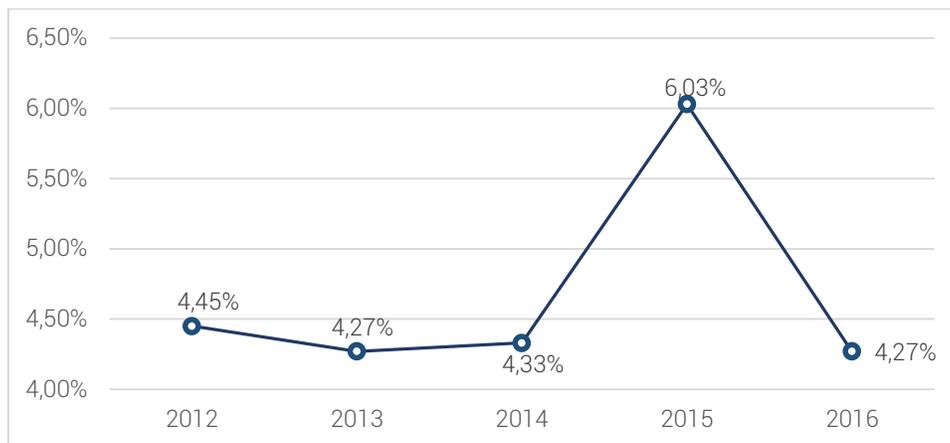
Figura 3. SGP – Porcentaje de ejecución presupuestal por sector



Fuente: Terridata - DNP – a partir de información del FUT y SICODIS SGP 2016

Como se explicó anteriormente los recursos propios, son los ingresos asociados a los diversos rubros de la entidad territorial. En ese sentido de acuerdo a la imagen anterior se observa el año con el mayor porcentaje de inversión con recursos propios fue el año 2015 con el 6,03% de la inversión total, mientras que para el año 2016 disminuyó a 4,27%. Lo anterior se puede explicar de manera cualitativa, puesto que, al finalizar un periodo de administración pública, el último año se tiende a ejecutar todos los recursos públicos, siendo los recursos propios los que se pueden invertir en cualquier sector dentro del plan de desarrollo.

Figura 4. Porcentaje de inversión con recursos propios



Fuente: Terridata - DNP – a partir de información del FUT 2012-2016

### 1.1.3. Economía

El valor agregado en productos y servicios del Municipio de Pitalito está representado en un 27,68% en actividades de servicios sociales y personales, en donde se destacan los servicios de educación, servicios públicos y de salud; le sigue construcción con 19,51%, en éste sector es importante mencionar el crecimiento del municipio en las actividades de construcción de vivienda no VIS; actividades de transporte y almacenamiento con 14,41%, agricultura con el 14,27% movida principalmente por el café donde en el 2016 el 50,68% de la producción con 18.751 toneladas, seguido de plátano con el 18,01% de la participación y granadilla con 7,68% y comercio, restaurantes y hoteles con el 12,16. Estos sectores con los más representativos de la economía del territorio.

Figura 5. Porcentaje del valor agregado por grandes ramas de actividad económica

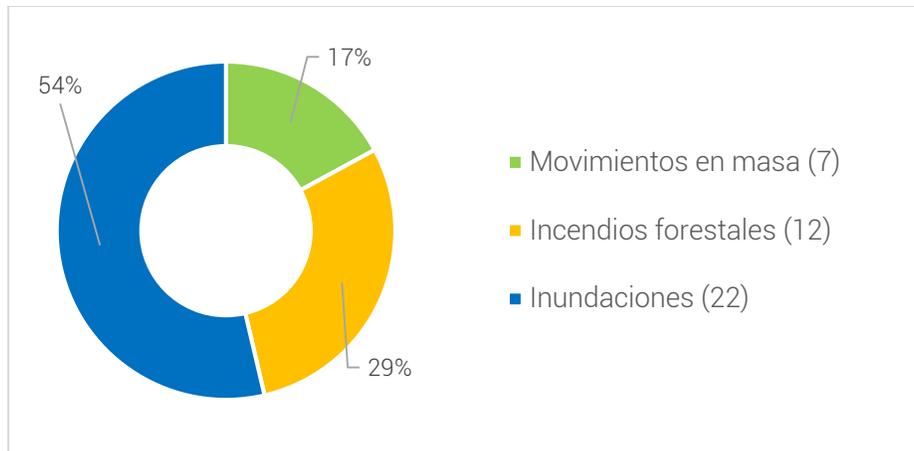


Fuente: Terridata - DNP a partir de información del DANE 2016

### 1.1.4. Gestión del riesgo

De acuerdo a la Unidad Nacional para la gestión del riesgo, entre el 2010 – 2017 la mayor frecuencia de eventos de desastres está en inundaciones con el 53,66% de los casos producto de fuertes lluvias y las condiciones geográficas del municipio hacen propenso éste tipo de casos; los incendios forestales con el 29,27% y los movimientos en masa con 17%.

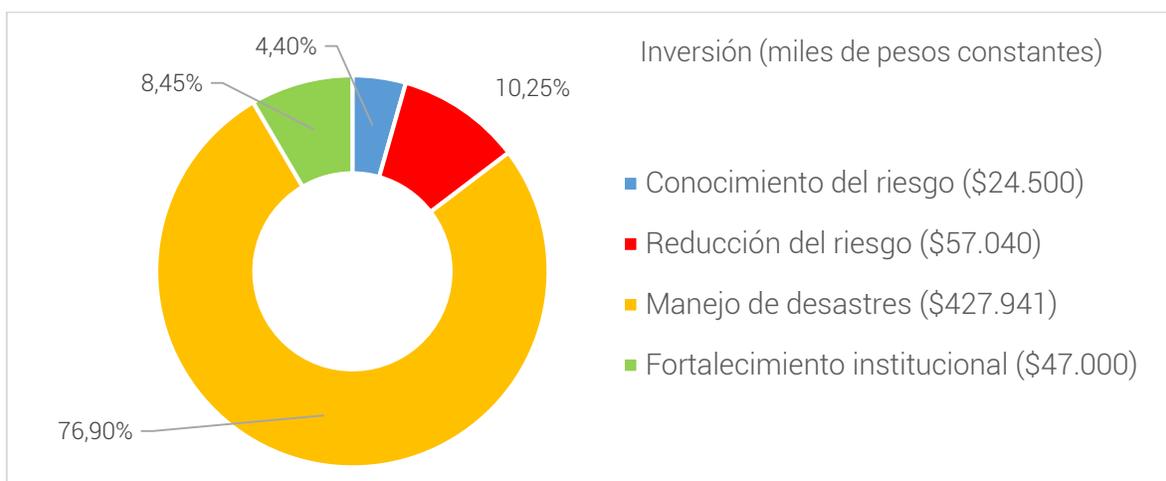
Figura 6. Eventos de desastres 2010 - 2017



Fuente: Terridata - DNP a partir de información en la Unidad Nacional para la gestión del riesgo de desastres

El municipio de Pitalito invirtió en el 2016 cerca de quinientos cincuenta y seis millones de pesos (\$556 millones de pesos) en gestión y prevención del riesgo, del cual el 76% es decir 427 millones de pesos se invirtieron en procesos de manejo de desastres (post riesgo), 10,2% en reducción del riesgo (pre riesgo), 8,45% en fortalecimiento institucional y un 4,4% en conocimiento del riesgo. Como se puede analizar, de acuerdo a lo anterior Pitalito invierte en mayor medida en el manejo del riesgo (post desastre natural) que en prevenirlo o reducirlo.

Figura 7. Porcentaje de inversión en gestión del riesgo

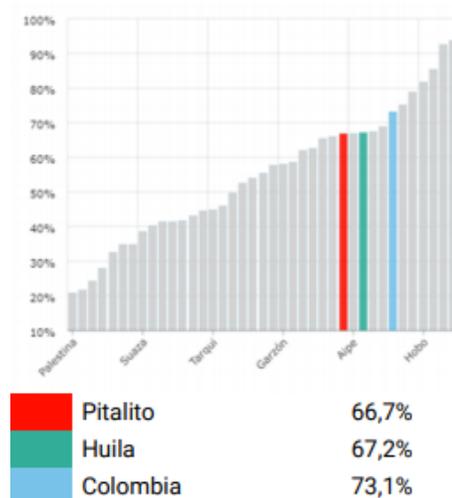


Fuente: Terridata - DNP a partir de información el FUT - 2016

### 1.1.5. Vivienda y servicios públicos

En cuanto a servicios públicos, el municipio de Pitalito presenta un gran reto en la cobertura de alcantarillado; éste está por debajo de la media nacional, incluso del departamento, 66,5% Pitalito, 67,2% Huila y 73,1% Colombia. Así mismo como es el comportamiento nacional, Pitalito presenta una menor cobertura de alcantarillado en la zona el campo, por tratarse de ser una zona rural dispersa.

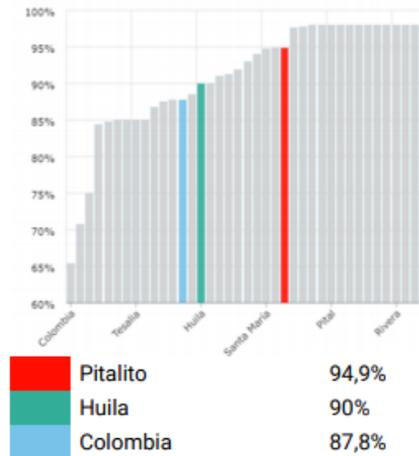
Figura 8. Cobertura de alcantarillado (Censo)



Fuente: Terridata - DANE - 2005

Por otro lado, otra variable a analizar de los servicios públicos, es la cobertura de energía eléctrica, pero con enfoque a la zona rural. En éste aspecto el Municipio de Pitalito presentó que para el año 2016 tuvo un gran avance, logrando una cobertura por encima de la nacional y departamental, 94,9% Pitalito, 90% Huila y 87,8% Colombia. Esto comparativamente con otras regiones, constituye una ventaja comparativa respecto a la competitividad, para la transformación productiva para el sector agrícola.

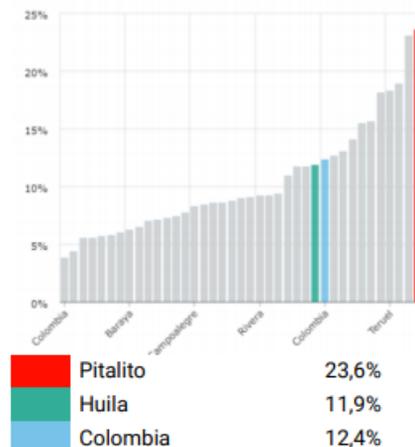
Figura 9. Cobertura de energía eléctrica rural



Fuente: Terridata – UPME 2016

Otra de las brechas que presenta el municipio de Pitalito es en el déficit cuantitativo de vivienda, que se mide por el número de viviendas necesarias para su población. Éste indicador está en el 23,6% del total de viviendas que cuenta el territorio, 11,7 puntos porcentuales por encima del departamento y 11,2 pp de la media nacional. Así mismo como se mencionó en la cobertura de alcantarillado, el déficit cuantitativo de vivienda se concentra principalmente en la zona rural, el presentarse hacinamiento, debido a la estructura familiar campesina.

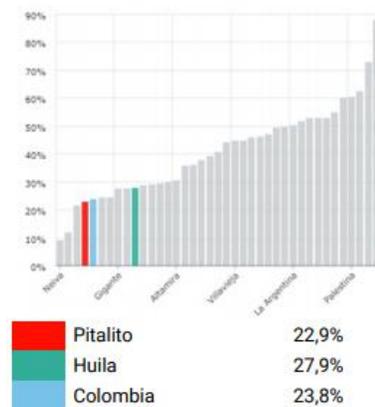
Figura 10. Déficit cuantitativo de vivienda (censo)



Fuente: Terridata – DANE 2005

En contraste del anterior gráfico, el déficit cualitativo (estado de las viviendas) presenta un mejor panorama. Pitalito de acuerdo al censo del DANE 2005 presenta un déficit cualitativo de viviendas del 22,9%, por debajo de la media nacional del 23,8% y del Huila 27,9%. De nuevo se hace énfasis en que el mayor déficit cualitativo de vivienda se identifica en la zona rural al tratarse de un municipio con una gran extensión rural y con una economía basada en un renglón agropecuario fuerte. En general la estructura de las viviendas en ésta zona, están elaboradas en bahareque (mezcla entre guadua, palos, barro y/o cemento) y madera.

Figura 11. Déficit cualitativo de vivienda (Censo)

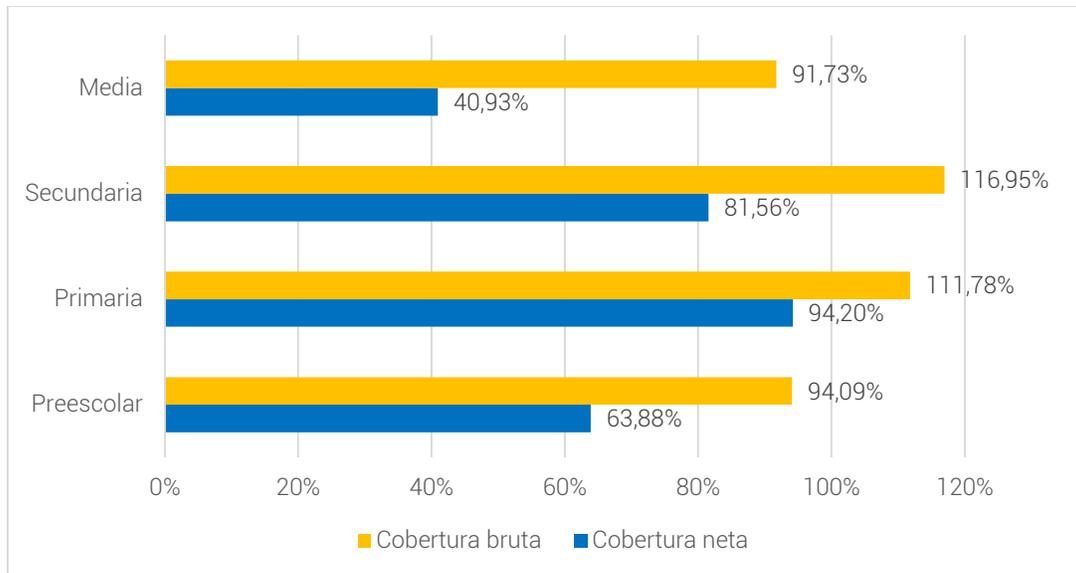


Fuente: Terridata – DANE 2005

### 1.1.6. Educación

En materia de educación se analiza la cobertura neta (sin población en extra edad), obteniendo así para el nivel escolar de preescolar una cobertura del 63,88% de los niños y niñas en edad para cursarlo, educación básica primaria del 94,2%, secundaria del 81,5% y educación media con una cobertura del 40,93%, ésta última la más baja de las 4 coberturas. De acuerdo a lo anterior Pitalito como el contexto regional, presenta la mayor brecha de cobertura en la educación media en mayor proporción de la zona rural, producto de la vinculación laboral de menores de edad en las actividades agrícolas, así como el desplazamiento de familias cafeteras con domicilio principal en Pitalito a zonas o municipios en temporada de cosecha.

Figura 12. Desagregación de coberturas en educación



Fuente: Terridata - Ministerio de Educación Nacional - 2017

Respecto a la calidad de la educación medida mediante las pruebas saber grado 11 en matemáticas, el Municipio de Pitalito se ubicó por encima de la media departamental y nacional, siendo así Pitalito sacó un puntaje de 50,7, el Huila 49,6 y Colombia 50,4. Es válido mencionar la Institución Educativa Municipal Nacional se ha posicionado entre las mejores del departamento en pruebas saber 11. El mismo panorama se evidencia en las pruebas de lectura crítica, Pitalito obtuvo un puntaje de 53,6, mientras que el Huila en promedio 52,7 y Colombia 53,4.

### 1.1.7. Salud

La salud en Pitalito es un sector creciente gracias a la inversión pública, como privada. De acuerdo al Registro Especial de Prestadores de Servicio de Salud – REPS, Pitalito para el 2019 cuenta con 123 prestadores de servicio de salud tan sólo 2 de ellos del sector público (E.S.E. Municipal Manuel Castro Tovar y E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Pitalito). En cuanto a la oferta de servicios el 45% está concentrada en consulta externa, seguido de apoyos diagnósticos y complementación terapéutica con el 21% y servicios de protección específica de detección temprana con el 17,5%. Por otra parte, en cuanto a la capacidad instalada de camas hospitalarias el municipio cuenta con 102 camas por cada 100.000 habitantes, mientras que el Huila cuenta con 147, en esa misma relación.

Por otro lado, algunos indicadores relevantes del sector, son los siguientes:

- Pitalito tiene una razón de mortalidad materna a 42 días de 40,08, 9,12 puntos porcentuales por encima del promedio del Huila y 11,19 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.
- En cuanto a la tasa de mortalidad por cada 1.000 habitantes, Pitalito presentó para el año 2016, una tasa mayor que a nivel departamental y nacional; 5,22; 4,96 y 4,58 respectivamente
- Respecto a la tasa de mortalidad infantil en menores de 1 año por cada 1.000 nacidos vivos, Pitalito presentó para el 2016 una gran brecha en cuanto éste indicador, el cual llegó al 23,6%, muy por encima que la media nacional 12,4% y el promedio departamental 11,9%.

Otro indicador es la cobertura de vacunación pentavalente en menores de 1 año. Para el caso de Pitalito para el 2016 logró una cobertura del 22,9% del total de la población menor de 1 año proyectado, cifra por debajo de la media departamental (27,9%) y el promedio nacional (23,8%).

#### **1.1.8. Conflicto armado y seguridad**

Entre los principales indicadores de seguridad del municipio de Pitalito tenemos:

- Entre 1984 - 2017, se han presentado 55 casos de secuestros.
- 2 casos de víctimas de minas antipersona entre 1984 – 2017
- En cuanto a la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes, Pitalito se ubicó en el 2016 por encima de la tasa del departamento y la nacional, con 26,6; 21,6 y 25,1 respectivamente.
- Por otra parte, Pitalito es uno de los municipios con la mayor tasa de hurto por cada 100.000 habitantes, en el 2016 registró una tasa de 538,7 hurtos, mientras que el promedio del departamento fue de 389,5 y Colombia 310,6.
- Por último, en cuanto a la tasa de violencia intrafamiliar, Pitalito también cuenta con una brecha respecto a éste indicado. Se ubicó en el 2016 como uno de las regiones con una mayor tasa, 212,8, mientras que el Huila registró una tasa de 165,1 y Colombia 91,2.

## 1.2. SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario, en el municipio de Pitalito cuenta con varias líneas productivas, pero para efectos y realización del Plan de productividad y competitividad se asumieron las más representativas, entre las que se encuentran café, frutas y ganadería.

Pitalito tiene aproximadamente 65.300 hectáreas de las cuales un 42% tiene vocación agrícola, el 5% vocación ganadera y el 53% vocación forestal, de este porcentaje de vocación forestal, el 6% tiene vocación agrícola, el 23% es bosque protector y el 24% área a proteger. En la vocación agrícola tenemos que el 65% del territorio es mecanizable, el resto de terreno tiene en promedio una pendiente del 20% que lo habilita para realizar labores de labranza, atendiendo a los protocolos para el buen uso del suelo en ladera y así contar con un área adecuada y abundante para realizar la tarea agrícola.

El municipio de Pitalito, dentro de su estructura ha creado la secretaria de desarrollo económico, quien se encarga de dinamizar y articular la política agropecuaria municipal. Pitalito hace parte del centro provincial Agrosur quien como ente regional articula la política pública nacional y departamental en el municipio. En el territorio laboyano hace presencia el ICA entidad adscrita al ministerio de Agricultura quien diseña y ejecuta estrategias para prevenir, controlar y reducir riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales. Dentro de los gremios, el más representativo y con una activa presencia se encuentra el Comité de Cafeteros del Huila, que tiene como objetivo primordial, orientar y organizar el gremio.

### 1.2.1. Café

#### **Producción, área, rendimiento y costos de producción**

De acuerdo con (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018) el cultivo de café presenta los siguientes indicadores.

Tabla 1. Producción, área, rendimiento y costos de producción de café

Zona	Producción (ton)	Área (ha)	Área cosechada (ha)	Rendimiento (ton/ha/año)	Costos establecimiento (\$/ha)	Costos sostenimiento (\$/ha)	Precio (\$/ton)
Pitalito	18.053,4	18.157,3	14.797,9	1,2	11.879.590	7.303.702	5.928.850
Huila	144.271,6	146.762,4	118.838,2	1,2	11.879.590	7.303.702	5.928.850
Colombia	836.768,5	1.009.564,8	837.431,4	1,0			

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018)

De acuerdo con la *Tabla 1*, podemos hacer las siguientes anotaciones; del total de territorio que el municipio tiene con vocación agrícola, el 66,2% se encuentra dedicado a la caficultura, los rendimientos por hectárea están por encima de la media nacional que según el Comité de Cafeteros es de 16 sacos de 60 kilos café pergamino seco y en Pitalito es de 20 sacos. El costo de producción promedio a nivel departamental es de \$6.086.418 por tonelada, mientras que el precio promedio de venta por tonelada es de \$5.928.850, lo que lleva a que el caficultor esté produciendo a pérdida. El mayor peso en los costos lo tienen los gastos en mano de obra según datos de la Federación Nacional de Cafeteros que difiere con el departamental en \$30.000 pesos aproximadamente. (Publimetro Colombia, 2017)

Tabla 2. Costo de producción por carga de café en Colombia

Costo de producción por carga Colombia		
\$760.000,0		
Mano de obra	Fertilización	Limpías, renovación, administración
60%	16%	24%

## Exportaciones e importaciones

El mercado cafetero mundial, se encuentra alrededor de unos 150 millones de sacos aproximadamente, de los cuales, los gourmet, excelsos o de excelentísima calidad, tienen una participación de 10 millones de sacos, el resto son cafés arábigos corrientes con el 61% (85.4 millones de sacos) y el 39% (54,6 millones de sacos) de café robustas según (OIC, 2017). El mercado gourmet, es demasiado volátil, cambiante puesto que se debe a las preferencias de un cliente especial que en cualquier momento de la historia puede cambiar sus gustos, además de ello, las cantidades transables son pequeñas y de poca rotación, lo bueno de este mercado son los precios que se transan por carga, puesto que no obedecen a una tendencia del mercado sino al gusto y capacidad de pago del cliente.

Tabla 3. Principales productores de café exportable

(Producción mundial 150 millones de sacos 2019)						
País	Sacos (millones)	Arábigo (millones)	Robustas (millones)	Sacos Por Ha	Hectáreas	Consumo
Brasil	50,9	36,9	13,9	30,9	2.160.000,0	30.000.000,0
Vietnam	25,5	1,0	24,4			
Colombia	13,6	13,6		15,4	1.009.564,0	2.000.000,0
Indonesia	11,0					
Honduras	9,4					

Fuente: Elaboración propia con datos; (FNC, 2018), (BOCCA DELLA VERITA, 2018), (QUE CAFÉ, 2018)

El segmento del mercado de cafés corrientes de buena calidad es quien generalmente marca la tendencia de los precios en las bolsas mundiales, es apetecido porque por sus cualidades se utiliza para hacer mezclas con los cafés gruesos y así mejorar su calidad brindando la oportunidad a estos mezcladores de abastecer la demanda y obtener buenas ganancias del negocio.

Los cafés gruesos se caracterizan por tener los precios más bajos del mercado y es ahí donde se hace atractivo, al ser usado en las mezclas, mejora su calidad y la rentabilidad del negocio.

### Área geográfica donde se comercializan los productos

En café, es muy común realizar su comercio en bodegas localizadas en el casco urbano del municipio o en sus centros poblados, es característico en el mercado la existencia de innumerables comercializadores quienes reciben capitales de casas comerciales reconocidas o de comerciantes que solo aparecen en los momentos de cosecha y realizan la compra obteniendo sus utilidades de un porcentaje por la intermediación realizada, estos comerciantes manejan grandes volúmenes del producto. Las principales casas comerciales que manejan el mercado del café en el mundo ya tienen sucursales en el municipio como CARABELA, AZAJAR, ORIGEN, PACORINI, COFFCO, OLAM, BANEXPORT, SKN CARIBE CAFÉ, ECOM y SPRINGCO41, quienes ofrecen a los productores mejores posibilidades de precio teniendo en cuenta la calidad del producto, los sellos que tiene y los volúmenes, el sector institucional en su cooperativa tiene modalidades de compra como micro-lotes, ventas a futuro y especiales, que buscan beneficiar al productor teniendo en cuenta la calidad de su producto y la confianza en su empresa cafetera.

## Transformación realizada

En el municipio existen alrededor de ocho torrefactoras en su mayoría subsidiadas por el Fondo Emprender, que transforman una mínima parte de la producción municipal de café pergamino seco en café tostado ya sea molido o en grano empacado dispuesto para el consumo final, tres trilladoras, dos del orden privado y una del gremio cafetero. En la actualidad en el municipio de Pitalito existen varios grupos asociativos que han logrado suplir o completar todos los eslabones de la cadena productiva del café iniciando con el cultivo, su transformación y disposición final en tiendas de café administradas por ellos mismos. Los volúmenes que se mueven en este segmento del mercado son pequeños provocando una sub utilización de la maquinaria dispuesta para tal fin.

### 1.2.2. Frutas

#### Producción, área, rendimiento, costos de producción

Dentro de las frutas más representativas de Pitalito, objeto de este análisis, se tiene la mora, granadilla, lulo y aguacate; se incluyó en este cuadro la caña panelera por el tamaño del área dedicada al cultivo, volúmenes de producción y el número de familias dedicadas al proceso.

Tabla 4. Producción, área, rendimiento, costos de producción de frutas

Zona	Producto	Producción (ton)	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Rendimiento (ton/ha/año)	Costos establecimiento (\$/ha)	Costos sostenimiento (\$/ha)	Precio (\$/ton)
Pitalito	Mora	802,5	123,5	123,5	6,5	7.623.842	7.623.842	1.578.000
	Granadilla	286	22,0	22,0	13,0	11.634.603	11.634.603	2.521.000
	Lulo	1.694	350,0	242,0	7,0	8.022.380	8.022.380	1.716.000
	Aguacate	2.658	329,5	221,5	12,0	7.765.603	7.765.603	3.064.000
	Caña	3.906	794,0	558,0	7,0	12.064.950	12.064.950	1.708.000
Huila	Mora	7.021,3	1.349,8	1.104,8	6,4	13.690.390	7.623.842	1.578.000
	Granadilla	15.871,7	1.285,4	1.163,4	13,6	19.433.250	11.634.603	2.521.000
	Lulo	11.157,6	2.304,6	1.563,6	7,1	10.107.055	8.022.380	1.716.000
	Aguacate	21.248,2	3.294,4	1.975,1	10,8	10.610.430	7.765.603	3.064.000
	Caña	46.954	14.116,7	5.818,2	8,1	10.971.840	12.064.950	1.708.000
Colombia	Mora	1.142.274	156.616,0	133.058,0	8,6			
	Granadilla	512.222	57.488,0	44.595,0	11,5			
	Lulo	732.379	106.425,0	82.475,0	8,9			
	Aguacate	2.838.091	472.205,0	318.889,0	8,9			
	Caña	13.545.389	2.607.516,0	2.190.428,0	6,2			

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018)

El área dedicada a la producción de frutas que referenciamos en este análisis incluida la caña panelera ocupan un 5.9% del área municipal con vocación agrícola, los índices de rendimiento en su mayoría son superiores a la media departamental y nacional con una marcada diferencia en caña toda vez que la zona más productiva en caña del departamento se encuentra localizada en los municipios de Isnos y San Agustín. En cuanto a los costos, gracias al rendimiento por hectárea que presenta el municipio son superados por el valor de la producción, con excepción de la caña que de por si son altos y en donde su mayor porcentaje lo ocupan las labores de post cosecha.

### **Exportaciones e importaciones**

Alrededor del mercado de las frutas se genera una gran expectativa y demanda por la fruta en fresco, propiciada por los efectos y beneficios que ellas tienen para la salud humana, su novedad por lo exóticas y el uso en la industria especialmente de los jugos y bebidas con trozos de fruta, de donde se establecen dos corrientes, la orgánica y la confiable, desde un lado más comercial, son frutas de exportación, nacionales y de segunda y de acuerdo a los resultados obtenidos en dicha selección, es cancelada al productor. En el momento no se puede discernir qué porcentaje de la fruta producida en el municipio va a qué sector del mercado, puesto que las empresas comercializadoras reportan la salida al mercado en su sede principal como Cali o Bogotá principalmente.

### **Área geográfica donde se comercializan los productos**

Anteriormente se hizo referencia a los distintos caminos que toman las frutas que se producen en el municipio, lo que queda para el consumo local no es de buena calidad ya sea porque no cumple con los estándares de fruta de primera o no tienen un buen manejo de post cosecha. El producto que se consume en el municipio, no se ofrece en las grandes superficies o cadenas que tienen acuerdos de difícil cumplimiento para los productores regionales y lo que en ellos se encuentra lo traen de otros lugares, la fruta local, se brinda en los supermercados pequeños y de origen laboyano, la galería municipal, las tiendas de barrio, en ventas ambulantes y los semáforos.

### **Transformación realizada**

Las frutas adolecen de una transformación industrial en el municipio de Pitalito y lo que se hace es a unos niveles muy elementales como mermeladas y pulpas de fruta, en la mayoría de los casos para autoconsumo con excepción de la guayaba que a pesar de contar con una buena transformación no tiene cultivos establecidos y el producto que se consigue proviene de una producción silvestre.

### 1.2.3. Ganadería

#### Producción, área, rendimiento, costos de producción

El sector ganadero del municipio de Pitalito es representativo por el área que se dedica a esta actividad, como se puede notar más de la mitad del territorio del municipio se dedica a la explotación ganadera.

Tabla 5. Producción, área, rendimiento, costos de producción en ganadería

Zona	Área (ha)	Pradera tradicional (ha)	Pradera mejorada (ha)	Pasto de corte (ha)	Cultivos forrajeros (ha)	Silvo pastoril (ha)
Pitalito	34.659	21.530	12.600	245	284	
Huila	653.012	522.355	113.682	8.094	7.461	1.420

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018)

Cabe anotar que la producción lechera del municipio obtiene unos rendimientos que están por encima de la media departamental y cuando se tiene un grado superior de tecnología se llega a unos muy buenos promedios, en lecherías especializadas.

Tabla 6. Producción de leche

CARACTERÍSTICA		Pitalito	Huila
Doble propósito	Rendimiento (Lts/vaca)	4	3,8
	No. Vacas producción ordeño	2.100	51.154
	Producción (Lts/año)	3.066.000	70.999.161
Especializada	Rendimiento (Lts/vaca)	24	12,32
	No. Vacas producción ordeño	310	4.346
	Producción (Lts/año)	2.715.600	1.954.903
Tradicional	Rendimiento (Lts/vaca)	8	5,54
	No. Vacas producción ordeño	950	12.847
	Producción (Lts/año)	2.774.000	25.981.248
Precio/año		1.199,00	964

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018)

Tabla 7. Producción para ceba

CEBA					
Pitalito			Huila		
No. de animales	Ceba	Doble propósito	No. de animales	Ceba	Doble propósito
25.351	13.690	8.873	425.397,00	78.574,00	288.024,00

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018)

De acuerdo con estas cifras, en unidades gran ganado la ocupación por hectárea es baja (0,82ugg) pues no se alcanza a una unidad, pero se está por encima de la media nacional que según FEDEGAN es de (0,65ugg), la unidad de gran ganado es considerada en un peso de 450 kilos por animal.

Teniendo en cuenta charlas con operarios de la planta de sacrificio del municipio, aproximadamente el 50% del ganado que se sacrifica en el matadero municipal, solo se produce en Pitalito, el resto se tiene que traer de afuera.

Tabla 8. Sacrificio de animales

SACRIFICIO					
Pitalito			Huila		
No. de cabezas	Peso en pie (ton)	Precio promedio	No. de cabezas	Peso en pie (ton)	Precio promedio
18.280,00	6.511,15	3.454,00	97.720,00	38.207,61	3.803,00

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, 2018)

### Área geográfica donde se comercializan los productos

En comentarios anteriores, se expresó que la demanda actual del matadero municipal en un 50% no la supe, la producción ganadera del municipio de Pitalito, pero en este aspecto se debe tener en cuenta que la planta municipal está sacrificando para los municipios vecinos a excepción de Isnos y Oporapa. Los subproductos de esta operación que deben tener una disposición especial y que de acuerdo con el procedimiento se pueden utilizar en la elaboración de concentrados se disponen en la planta departamental de CEAGRODEX y del cauca ASERI S.A. otro sector del mercado especialmente de grandes superficies, se abastecen de carne de la planta COFEMA del municipio de Florencia Caquetá.

Los productos ganaderos, en especial la carne tiene una buena disposición final, gracias a la reglamentación actual vigente que generó la transformación de los antiguos locales en sitios completamente higiénicos, refrigerados que permiten la conservación y maduración del producto. No sucede igual con la leche que a pesar de existir plantas de transformación y conservación la gran mayoría del producido municipal se expende al jarreo en donde no existen buenos estándares de sanidad.

### **Transformación realizada**

En la parte cárnica la transformación es muy artesanal, solamente embutidos, (chorizos) y se hace de productos de tercera, o sobrantes que no tienen mucho comercio. Por el lado lechero existe una empresa bien constituida que realiza transformación de leche de forma industrializada, en cuajadas y quesos doble crema que van al mercado regional, los demás lo hacen de forma más artesanal y en una producción no muy representativa, cabe anotar que la mayor producción de leche en el municipio, se comercializa en condiciones no muy higiénicas al jarreo, la leche procesada que llega al municipio viene de plantas localizadas en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca y del municipio de Neiva.

#### **1.2.4. Características de la demanda**

En el momento una de las grandes tendencias del mercado es en adquirir productos que sean de fácil uso, disposición y obtención como los instantáneos, las pulpas, confitados, deshidratados, pulverizados, etc., y de paso que no presenten ningún riesgo para la salud como los orgánicos, es importante que con todas estas cualidades su valor no sea tan elevado para que sean de fácil adquisición. En carnes el municipio adolece de cortes finos con excelente marmoleo y maduración para satisfacer los paladares esquisitos y los restaurantes especializados que no pueden suplir esta demanda.

#### **1.2.5. Ventajas**

A continuación, se describen las ventajas que presenta el sector agropecuario en el municipio de Pitalito.

- **CLIMA:** esta variable presenta en el valle de laboyos, un régimen de lluvias más o menos constante permitiendo que no se marquen veranos o inviernos exagerados o prolongados, de igual forma sucede con la temperatura en donde los mínimos y

máximos son tolerables a la mayoría de cultivos, así como la luminosidad que con un valor promedio de entre 10 y 14 horas luz genera la posibilidad de tener una amplia gama de productos agrícolas adaptables a esta variable.

- **SUELO:** el municipio de Pitalito cuenta con una textura variada de suelos de origen volcánico que van desde los francos arcillosos, arenosos hasta los limosos que hacen de Pitalito un municipio apto, para una variada gama de cultivos.
- **CONEXIÓN VIAL:** el municipio de Pitalito, se ha convertido en el eje vial del sur colombiano, puesto que tiene conexión directa con 8 de los 9 municipios del sur del departamento del Huila, se convierte en paso obligado para los departamentos del Putumayo, Caquetá y Cauca conectando con sus capitales y la propia por vía terrestre en un promedio de 147 Km, así mismo se localiza a 450 km del puerto de Buenaventura y a 333 km del país del ecuador. Pitalito cuenta con un aeropuerto en operación con una periódica frecuencia de vuelos que conectan al municipio con uno de los principales aeropuertos del país el de su distrito capital y la capital del departamento del valle.
- **CALIDAD:** es notorio y demostrable que la calidad en texturas, sabores, aromas, contenidos y durabilidad con que cuenta la producción agrícola del municipio, han posicionado a Pitalito como el primer productor de cafés especiales en el país y no por menos las comercializadoras de frutas las prefieren a las producidas en otras regiones.
- **VOLUMEN:** en el momento, de pensar en la logística que encierra la colocación de la producción en un lugar determinado, esta circunstancia se convierte en muy atractiva, puesto que el manejo de volúmenes reduce los costos de operación.
- **ASOCIATIVIDAD:** la participación, por parte de los productores en un grupo asociativo del municipio ha permitido una especial cohesión en los productores que facilita la difusión de tecnologías y el logro de objetivos comerciales.
- **SOCIAL:** en esta variable se pueden tratar varios aspectos, pero para el tema que nos ocupa, se hace referencia a la identidad e idiosincrasia del productor agrícola laboyano, su inquietud, su receptividad, su laboriosidad son aspectos que han determinado el desarrollo agrícola del municipio.

### 1.2.6. Limitaciones o debilidades

A continuación, se describen las limitaciones o debilidades que presenta el sector agropecuario en el municipio de Pitalito.

- VIAS: el estado en el que se encuentran las vías no solo con los centros poblados y grandes centros de consumo, como capitales departamentales, puertos y países, si no las internas o vías terciarias que comunican a los centros de producción con la cabecera municipal, aspecto que genera pérdidas y sobre costos, reduciendo los índices de rentabilidad.
- DESCONOCIMIENTO DE TECNOLOGIA: no se conocen los distintos avances tecnológicos, falta de información, concentración o manipulación de la misma.
- RESISTENCIA AL CAMBIO: en este aspecto, es posible que se conozcan los avances y la tecnología de punta en la producción agropecuaria, pero hay resistencia a correr riesgos, a incurrir en costos, es decir hay conformidad con los modelos actuales de producción.
- COSTO DE LA TECNOLOGIA: el alto valor, que represente implementar una nueva metodología de producción, imposibilita su adopción.
- BAJO RELEVO GENERACIONAL: entendida como la disminución de la edad productiva de los productores agropecuarios del municipio a causa de una escasa motivación a los jóvenes, por lo difícil y duro de las condiciones actuales para mejorar o establecer un sistema productivo agropecuario rentable.
- CAPACITACION: en esta variable, se considera la falta de un entrenamiento en aspectos específicos de un sistema productivo que le permita al productor agropecuario mejorar e influir y conocer su producción, para enfrentar y hacer rentable su explotación.
- CONECTIVIDAD INSTITUCIONAL: las instituciones que conforman y trabajan por el sector agropecuario no son capaces de establecer consensos entre sí, para que sus buenas ideas se adopten o complementen con el resto de instituciones y así se genere más eficiencia en la función y labor institucional agropecuaria.

- **MANO DE OBRA:** cada vez se hace más difícil atender las labores de labranza y de cosecha por la escasez y la calidad en la mano de obra.
- **CONSUMO INTERNO:** Este factor es demasiado bajo en nuestra región tomando como referente los consumos de la producción agrícola nacional y de otros países que tienen una producción agrícola similar a la nuestra, se considera que no existe una política institucional que sea capaz de incentivar y promover este consumo interno.
- **BAJA PRODUCTIVIDAD:** si bien anteriormente anotamos que los volúmenes de producción son una ventaja generada por la cantidad de hectáreas dedicadas a dicho cultivo, en este componente hacemos referencia al bajo rendimiento en producción que se presenta por unidad de área, comparados con los rendimientos de otras regiones o países, esta variable la determinan aspectos como: densidad, aquí se hace referencia al bajo número de árboles o plantas que se tiene por unidad de área desperdiçando terreno y aumentado los costos de mantenimiento. Variedad, en el municipio existen grandes áreas de cultivos con variedades que no son resistentes a plagas y enfermedades disminuyendo así la producción del cultivo y aumentando los costos en labores de mantenimiento. Fertilización, en el municipio es muy común realizar esta labor agrícola sin la correspondiente formulación determinada por un análisis de suelo, o dejar de fertilizar por los costos que en el mercado tienen los fertilizantes agrícolas. Edad, en algunos cultivos el paso del tiempo establece una estructura que deteriora la capacidad productiva de la planta, esta situación se presenta especialmente en el cultivo del café que en el municipio de Pitalito no tiene una buena renovación.
- **INVESTIGACION:** en la actualidad no existe una institución que dirija su accionar a innovar o modificar los sistemas de producción o a dar solución a problemas específicos que se presentan durante y en el proceso productivo agrícola del municipio. No hay proyectos de investigación que busquen diversificar e innovar en el consumo o uso de la producción agrícola municipal.
- **CRÉDITO:** en este aspecto se hace referencia al alto porcentaje de participación que tiene el rubro de amortizaciones en el costo de producción y la dificultad que tienen los productores laboyanos para acceder al crédito bancario.
- **MERCADEO:** no existen en el municipio estamentos ni organizaciones que tengan una política clara y precisa dentro de sus objetivos para establecer proyectos y acciones que ayuden o promuevan la colocación de la producción laboyana en mercados del orden nacional o internacional.

- **CARACTERIZACION:** en el municipio de Pitalito no existe una zonificación que pueda establecer una división política regional determinada por cultivos.
- **SUB UTILIZACION DE MAQUINARIA:** la maquinaria existente en el municipio para los distintos procesos ya sea de post cosecha o transformación no tiene una tasa de ocupación constante permitiendo que altos niveles de capitales invertidos en este aspecto generen un lucro cesante.
- **TRAZABILIDAD:** existe un alto grado de variabilidad en el tiempo de las características determinantes de un producto agrícola laboyano.
- **TRANSFORMACION:** existe poca transformación de la producción agrícola municipal y lo que hay se da en unos niveles primarios es muy precaria la generación de valor agregado.

### 1.3. SECTOR ECONOMÍA CREATIVA

#### 1.3.1. Planificación

En el año 2015 cuando se realizó el ejercicio de actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila, en adelante denominada Agenda Interna – Plan Regional de Competitividad (Gobernación del Huila, 2015), se propuso la inclusión de una nueva apuesta productiva denominada Economía Creativa, la cual busca el tránsito de una economía conducida por sectores a una economía conducida por el conocimiento y la innovación. Esta apuesta fue nuevamente validada por la institucionalidad pública, privada y académica en un nuevo ejercicio de planeación realizado a instancias de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación denominada “Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento del Huila”.

Figura 13. Agenda Interna – Plan Regional de Competitividad



En este ejercicio, teniendo un universo bastante amplio de sectores, se priorizaron para el departamento los siguientes tres:

- Desarrollo de TIC y arte digital.
- Artesanías.
- Música y danza.

En TIC y arte digital se destacaron los siguientes renglones:

- Creaciones funcionales, software y nuevos medios
- Artes gráficas e ilustración
- Software de contenido, especialmente aplicaciones y contenidos digitales con impacto social (aplicaciones de gobierno para el ciudadano, arquitectura TI, herramientas de innovación); videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales.

En lo relacionado con el Plan municipal de desarrollo "Somos Pitalito, territorio ideal", específicamente se tocan temas relacionados con la economía naranja en dos ejes estratégicos, que incluyen los sectores de cultura y desarrollo económico.

En el eje estratégico Pitalito social, capacidades con calidad (Alcaldía de Pitalito, 2016), se destaca el Sector Cultura, que busca consolidar una sociedad Laboyana conviviente y pacífica que lidera un desarrollo regional, con entornos culturales propicios para contribuir desde lo local, a la consolidación de una paz duradera y un desarrollo social sostenible.

Acá se destacan metas producto como la conformación del Consejo Municipal de Cultura, el apoyo y dotación a organizaciones culturales y escuelas de formación artística, la implementación de la Escuela Superior de Artes de Pitalito, la realización de eventos con contenido cultural de alto impacto, estudio del patrimonio material e inmaterial del municipio, dotación, capacitación, remodelación de bibliotecas, creación de la banda sinfónica juvenil de Pitalito, entre otros.

En el eje estratégico Pitalito Sostenible y Competitivo (Alcaldía de Pitalito, 2016), se busca propiciar un entorno favorable para mejorar la productividad, competitividad y desarrollo económico local a través de la articulación de esfuerzos institucionales de carácter público y privado, ofreciendo apoyo a los sectores económico locales y adoptando políticas públicas eficaces para generar mayores oportunidades laborales a la población laboyana. Acá se destaca el Sector Desarrollo Económico, para contribuir a la consolidación de una cultura de emprendimiento en el ámbito local, promoviendo acciones para la consolidación de un territorio productivo y competitivo, para mejorar el acceso al trabajo y dinamizar el desarrollo económico local, a través de la promoción de turismo y el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Dentro de este sector aparece el programa "Pitalito productivo, territorio ideal", con las metas de producto de elaborar proyectos para fortalecer la cultura naranja encaminada al apoyo del arte, ciencia, tecnología e innovación; formular el Plan Municipal de Productividad y Competitividad, formalización de empresas, ferias y exposiciones de empleo y emprendimiento, comerciales y artesanales, entre otros. Es importante destacar que actualmente se encuentra en proceso de contratación por parte de la Alcaldía, la formulación

del Plan Municipal de Competitividad, que buscar priorizar los sectores estratégicos del municipio como apuestas productivas para el desarrollo económico.

También está el programa “Turismo atractivo en un territorio ideal”, cuya meta de resultado es tener un plan de turismo implementado que incluya la implementación de dos proyectos de desarrollo turístico con enfoque de ecoturismo, agroturismo, senderismo, entre otros, con campañas de promoción y actividades de apoyo a los prestadores de servicios turísticos.

Finalmente, está el programa “Pitalito territorio inteligente” cuyo enfoque es la Ciencia, Tecnología e Innovación a través de programas y proyectos TIC, apropiación social del conocimiento y desarrollo tecnológico, trámites en línea, fortalecimiento del Ecosistema Digital.

De acuerdo con el perfil productivo del municipio de Pitalito (PNUD , 2013), a continuación, se mencionan algunas conclusiones y recomendaciones del estudio, que se relacionan con los sectores de la economía naranja:

- El municipio de Pitalito se caracteriza por tener una gran potencialidad en la producción de café y cafés especiales, es el principal municipio productor de Colombia. Para consolidar este posicionamiento se deben implementar políticas de fomento agropecuario orientadas al sector.
- En materia turística el municipio de Pitalito cuenta con una gran potencialidad, debido a su ubicación geoestratégica. En pleno macizo colombiano y cerca del parque Arqueológico de San Agustín. Cuenta con una gran oferta de recursos naturales, ambientales y de servicios turísticos (hoteles, agencias de viajes, centros comerciales, parques temáticos, entre otros), conectividad vial y especialmente el servicio aeroportuario, que en conjunto constituyen un gran potencial de desarrollo local. Para consolidar al municipio como un polo de desarrollo Turístico del sur colombiano, se debe avanzar en la creación de un clúster turístico que involucre las *Industrias Culturales*, y financiamiento para la generación de nueva infraestructura y el mejoramiento de la existente; crear una oferta educativa orientada hacia el agroturismo y el ecoturismo como ventaja comparativa, aprovechando al máximo la denominación de origen de cafés especiales y el Macizo Colombiano como Reserva de la Biósfera.
- Actualmente el municipio de Pitalito cuenta con empresas intermediarias que interviene en la comercialización de las principales actividades del sector primario, las cuales tienen pocos avances en diseño de productos, empaque y registro de marcas. Para esto se propone implementar estrategias de inserción de tecnologías que permitan trascender de procesos rudimentarios y artesanales hacia procesos productivos de base tecnológica, con programas de capacitación para la asociatividad y el cooperativismo; finalmente, destinar mayores recursos a los

componentes de Investigación y Desarrollo de Tecnologías (I+D) que permitan avanzar en la Industrialización de los procesos productivos y agregación de valor.

### 1.3.2. Emprendimientos creativos del municipio de Pitalito

La economía de los emprendimientos creativos se ha convertido en uno de los pilares del desarrollo económico para todas las regiones del mundo, una de estas comprendida en el municipio de Pitalito, que a través de un trabajo de articulación institucional entre la Gobernación del Huila a través de la Oficina de Productividad y Competitividad, la Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito y el Tecno parque Yamboro Pitalito- Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Sur colombiano del SENA Regional Huila, realizaron un trabajo de caracterización de los emprendimientos creativos de la Economía Naranja que generan desarrollo económico local en el territorio, según las siguientes tres categorías prioritarias del Universo Naranja:

- Arte y patrimonio: artes visuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, educación artística y cultural.
- Industrias culturales convencionales: editorial, audiovisual, fonográfica.
- Creaciones funcionales, nuevos medios y software (diseño, software de contenido, agencias de noticias y otros servicios de información, publicidad y moda pret a porter).

Esta caracterización permitió identificar distintas iniciativas públicas y privadas que hoy se desarrollan en el municipio y que están generando un impacto significativo en la economía, consolidando nuevos y/o mejores bienes y servicios, el aprovechamiento de oportunidades, las condiciones propias de la región y la creatividad como estrategia para apostar a nuevos enfoques de desarrollo diferentes a las apuestas productivas ya definidas para el departamento.

En primer lugar, se presenta un análisis de los emprendimientos creativos con registro mercantil de la Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito, según códigos CIUU del DANE, y luego los resultados de la caracterización realizada a los 141 emprendimientos identificados por el equipo consultor.

### 1.3.3. Emprendimientos creativos con registro mercantil de la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito.

De acuerdo con la información de la base de datos del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito, filtrada según los códigos CIU que propone el reporte del DANE para avanzar en la delimitación, descripción y medición de las actividades de la Economía Naranja para Colombia (DANE, 2019), se presenta el universo naranja del municipio de Pitalito.

Es importante resaltar que este reciente insumo del DANE se convierte en un hito en la producción de información y conocimiento en la materia, el cual adopta lo que establece la Ley 1834 de 2017, conocida como la Ley Naranja. En ella se consideran actividades naranja a aquellas que generen derechos de autor y propiedad intelectual, como marcas y patentes. A diferencia del criterio amplio de la OMP (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), en la Ley, se tienen en cuenta las marcas y patentes que estén asociadas exclusivamente con actividades consideradas previamente culturales y creativas.

Con la promulgación de esta Ley se conformó el Consejo Nacional de la Economía Naranja - CNEN, y en este marco, la Mesa de Información coordinada por el DANE. El CNEN ha venido trabajando en la delimitación del universo de la Economía Naranja desde la perspectiva de las actividades económicas que hacen parte de ella y, por decisión unánime, se ha definido que existen 32 actividades totalmente creativas tal como se presenta en la *Tabla 9* y 69 actividades parcialmente pertenecientes a la Economía Naranja relacionadas en la *Tabla 10*.

Tabla 9. Actividades de inclusión total en la economía naranja, según códigos CIU (DANE, 2019)

No.	DESCRIPCION	CIU 4 A.C
1	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210
2	Fabricación de instrumentos musicales	3220
3	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240
4	Edición de libros	5811
5	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813
6	Otros trabajos de edición	5819
7	Edición de programas de informática (software)	5820
8	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911
9	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5912
10	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913

No.	DESCRIPCION	CIU 4 A.C
11	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914
12	Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920
13	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010
14	Actividades de programación y transmisión de televisión	6020
15	Actividades de agencias de noticias	6391
16	Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399
17	Publicidad	7310
18	Actividades especializadas de diseño	7410
19	Actividades de fotografía	7420
20	Enseñanza cultural	8553
21	Creación literaria	9001
22	Creación musical	9002
23	Creación teatral	9003
24	Creación audiovisual	9004
25	Artes plásticas y visuales	9005
26	Actividades teatrales	9006
27	Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007
28	Otras actividades de espectáculos en vivo	9008
29	Actividades de bibliotecas y archivos	9101
30	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102
31	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103
32	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321

*Tabla 10. Actividades de inclusión parcial en la economía naranja, según códigos CIUU (DANE, 2019)*

No.	DESCRIPCION	CIU 4 A.C
1	Tejeduría de productos textiles	1312
2	Acabado de productos textiles	1313
3	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391
4	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392
5	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393
6	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399
7	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410
8	Fabricación de artículos de piel	1420
9	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430

No.	DESCRIPCION	CIU 4 A.C
10	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512
11	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521
12	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522
13	Fabricación de recipientes de madera	1640
14	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690
15	Actividades de impresión	1811
16	Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812
17	Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820
18	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310
19	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393
20	Corte, tallado y acabado de la piedra	2396
21	Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591
22	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599
23	Fabricación de muebles	3110
24	Otras industrias manufactureras n.c.p.	3290
25	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761
26	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769
27	Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741
28	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771
29	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772
30	Transporte Férreo de Pasajeros	4911
31	Transporte de Pasajeros	4921
32	Transporte fluvial de pasajeros	5021
33	Alojamiento en hoteles	5511
34	Alojamiento en apartahoteles	5512
35	Alojamiento en centros vacacionales	5513
36	Alojamiento rural	5514
37	Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519
38	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520
39	Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611

No.	DESCRIPCION	CIU 4 A.C
40	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612
41	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613
42	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619
43	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630
44	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6110
45	Actividades de telecomunicación satelital	6130
46	Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201
47	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202
48	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110
49	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210
50	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220
51	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490
52	Actividades de las agencias de viaje	7911
53	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990
54	Actividades ejecutivas de la administración pública	8412
55	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413
56	Educación de la primera infancia	8511
57	Educación preescolar	8512
58	Educación básica primaria	8513
59	Educación secundaria	8521
60	Educación media académica	8522
61	Educación media técnica y de formación laboral	8523
62	Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530
63	Educación técnica profesional	8541
64	Educación tecnológica	8542
65	Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543
66	Educación de universidades	8544
67	Formación académica no formal	8551
68	Actividades de asociaciones profesionales	9412
69	Otras actividades asociativas n.c.p.	9499

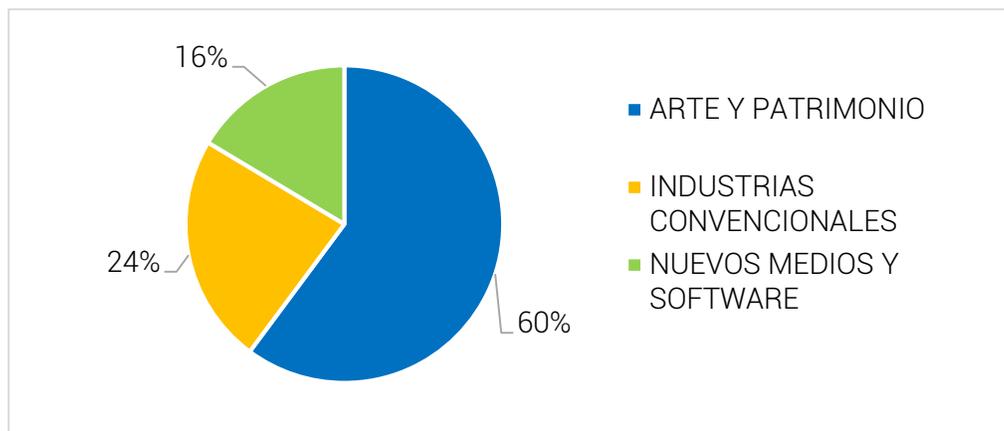
La base de datos fuente se generó con los códigos de las actividades de inclusión total y parcial, arrojando 7.513 registros, a los que se les aplicó el criterio de tener matrícula activa y último año renovado 2018-2019, quedando en total 5.717.

Haciendo la búsqueda con los códigos de inclusión total (32 actividades), se encontraron 104 registros los cuales se incluyen en 19 actividades. De las restantes, se destacan las siguientes: Creación literaria (9001), Creación musical (9002), Creación teatral (9003), Actividades de bibliotecas y archivos (9101), entre otros, que claramente existen en el municipio, pero no cuentan con registro mercantil.

### 1.3.4. Caracterización

Dentro de las categorías prioritarias definidas y enmarcadas en la Economía Naranja se evidenció, como se muestra en la *Figura 14* que el 60% de los encuestados desarrollan actividades relacionadas con la categoría de arte y patrimonio, siendo estas actividades el principal motor para dinamizar la economía del municipio. En menor proporción aparecen las industrias culturales convencionales con el 24%, y las creaciones funcionales, nuevos medios y software con una representación del 16%.

Figura 14. Distribución de las actividades relacionadas con la economía Naranja en Pitalito

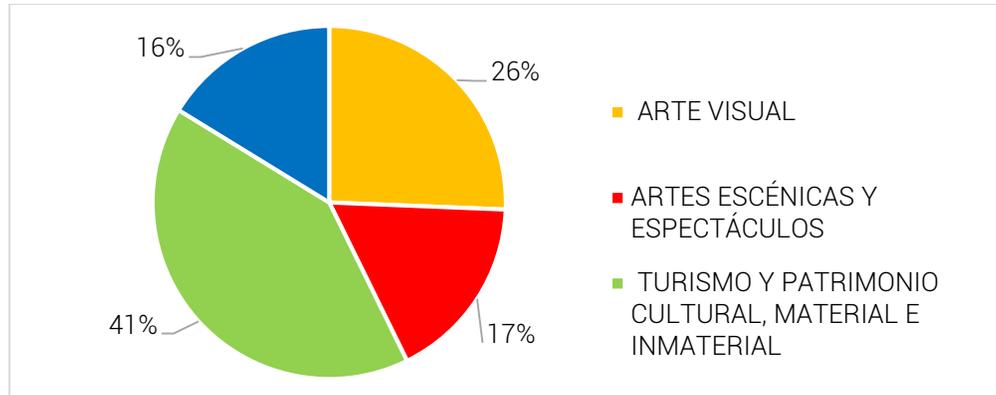


Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Analizando cada categoría, tal como se evidencia en la *Figura 15*, en la de arte y patrimonio, se destaca la subcategoría de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial con un 41%, resultado asociado al componente cultural en torno específicamente a las artesanías (principalmente la "Chiva de Pitalito"), elaboración de productos típicos, gastronomía, y

epicentro de sitios arqueológicos de importantes civilizaciones indígenas; y la posición geo estratégica del municipio en pleno macizo colombiano, articulador de parques nacionales naturales y singulares atractivos para el desarrollo del ecoturismo. Luego aparece la de artes visuales con un 26%; y con un comportamiento porcentual similar la de artes escénicas y espectáculos con 17% y la de educación artística y cultural con 16%.

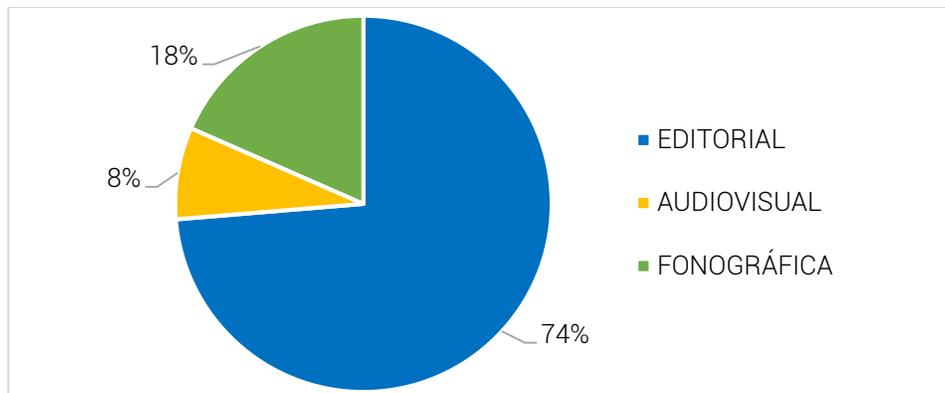
Figura 15. Clasificación del sector arte y patrimonio en Pitalito



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

En la *Figura 16* se presenta la categoría de industrias culturales convencionales, en donde la subcategoría editorial tiene la mayor participación con el 74%, confirmando que el municipio de Pitalito tiene un importante tejido empresarial en la industria de libros, periódicos y revistas, industria gráfica (impresión); edición, literatura y librerías. La industria audiovisual y fonográfica aún no tiene mayor representación.

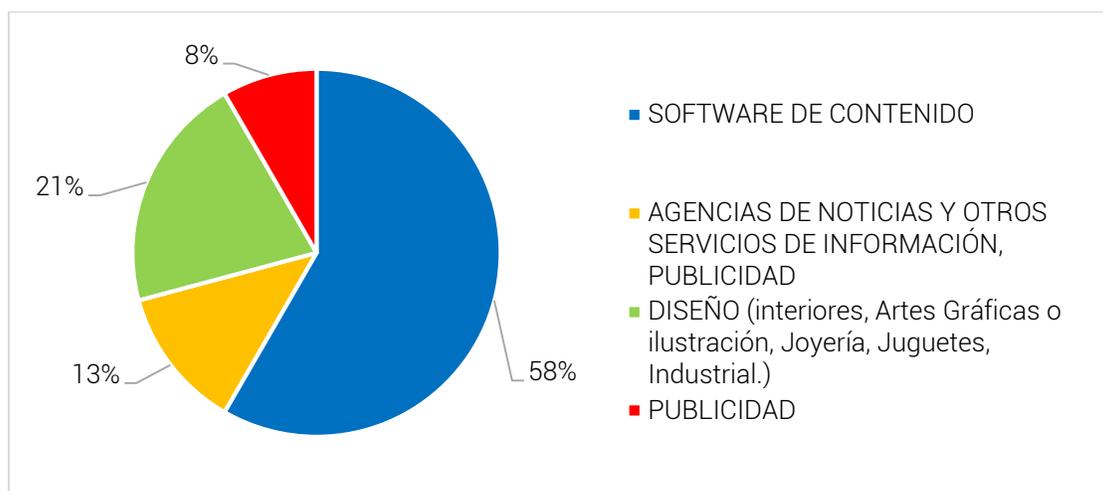
Figura 16. Clasificación industrias convencionales en Pitalito



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Finalmente, dentro de la categoría de creaciones funcionales, nuevos medios y software como se muestra en la *Figura 17*, encontramos que el ítem predominante con el 58% corresponde a las actividades de software de contenido (videojuegos, otros contenidos interactivos audiovisuales y medios de soporte para contenidos digitales); el 21% se asocia a actividades de diseño y en menor proporción aparecen las actividades de agencias de noticias y publicidad con 13% y 8% respectivamente.

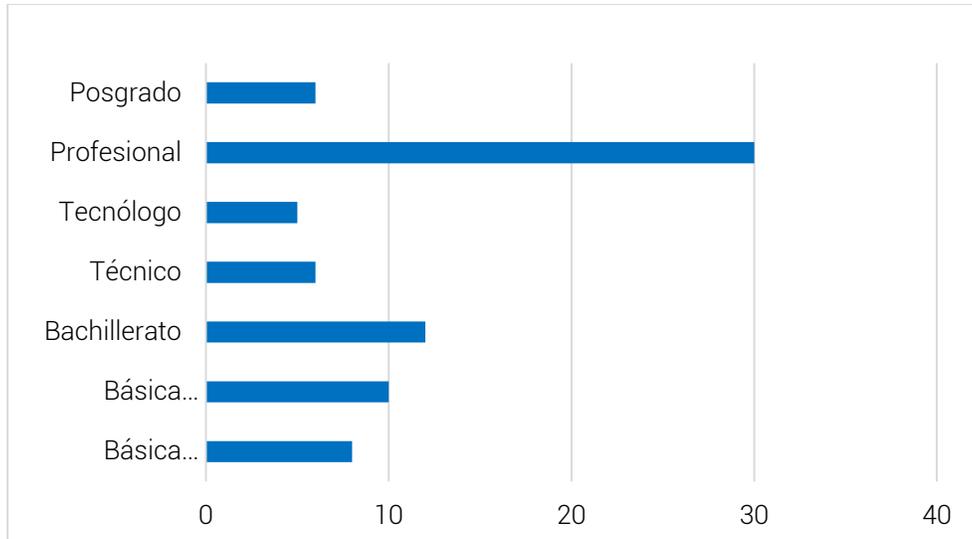
Figura 17. Clasificación nuevos medios y software en Pitalito



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

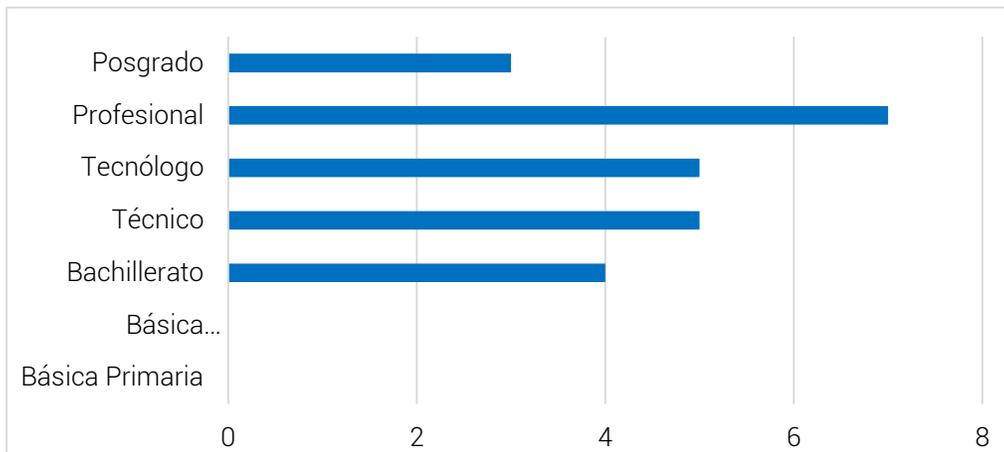
Otro aspecto importante que se identificó es el nivel de estudio y formación de los emprendedores y empresarios vinculados a este sector económico. El 50% de la población encuestada ha recibido formación de bachiller y profesional, esta cifra muestra que el 50% restante de la población caracterizada tiene necesidades específicas en capacitación y formación que fortalezca las competencias técnicas y habilidades creativas para construir un modo de vida sustentable y rentable, tal como se evidencia en la *Figura 18*, *Figura 19* y *Figura 20*.

Figura 18. Clasificación por nivel de estudios categoría arte y patrimonio en Pitalito



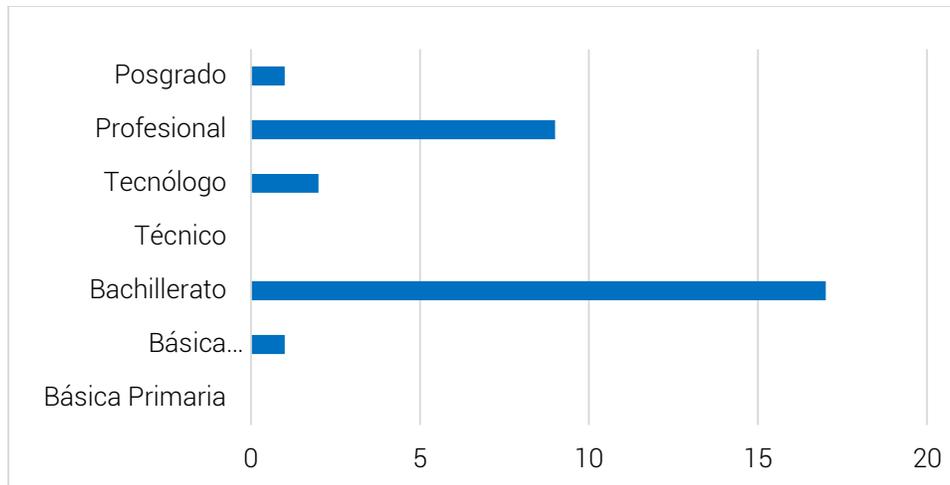
Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Figura 19. Clasificación por nivel de estudios categoría nuevos medios y software en Pitalito



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Figura 20. Clasificación por nivel de estudios categoría industrias convencionales en Pitalito



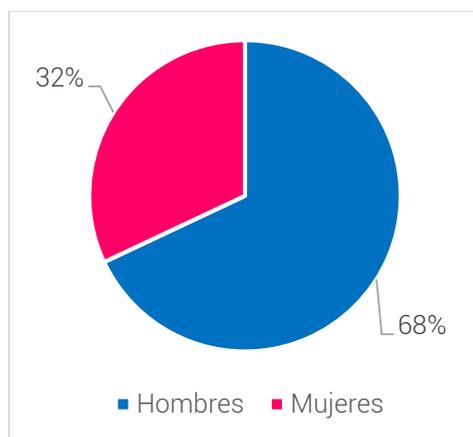
Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Uno de los aspectos clave que arrojó la caracterización, tuvo que ver con el género de la población asociada a actividades de la economía creativa. Del total de personas y emprendimientos creativos caracterizados (141), el 34.8% son mujeres.

Analizando por categorías, se encuentra que en la de arte y patrimonio y nuevos medios software, hay mayor predominio del género femenino. Lo anterior permite deducir que este grupo poblacional realiza actualmente un arduo y competitivo esfuerzo que las ubica en posiciones de liderazgo y roles creativos asociados al universo naranja.

En cuanto al género, se encontró que el 68% son hombres y el 32% restante mujeres. Estas últimas, aunque no son mayoría, tienen una importante representatividad, sobre todo en la categoría de arte y patrimonio, por lo que será necesario adelantar acciones para fortalecer el emprendimiento creativo y liderazgo empresarial de las mujeres del municipio.

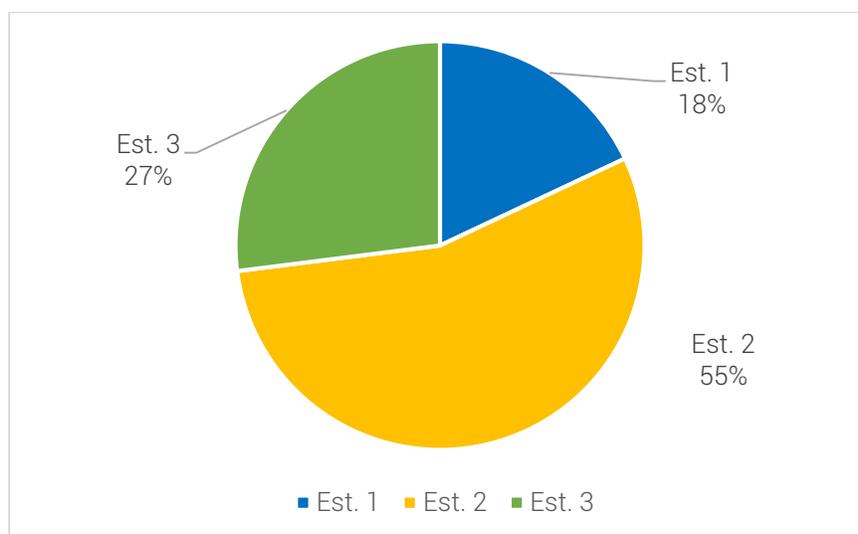
Figura 21. Clasificación por género



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Por estrato socioeconómico, la población objeto de esta caracterización pertenece mayoritariamente al estrato 2 y 3 con el 82%. Solo el 18% pertenece al estrato 1. Podría entenderse que estas actividades están pasando de ser de subsistencia, a verse como actividades productivas o emprendimientos creativos apalancadores del desarrollo económico local del municipio.

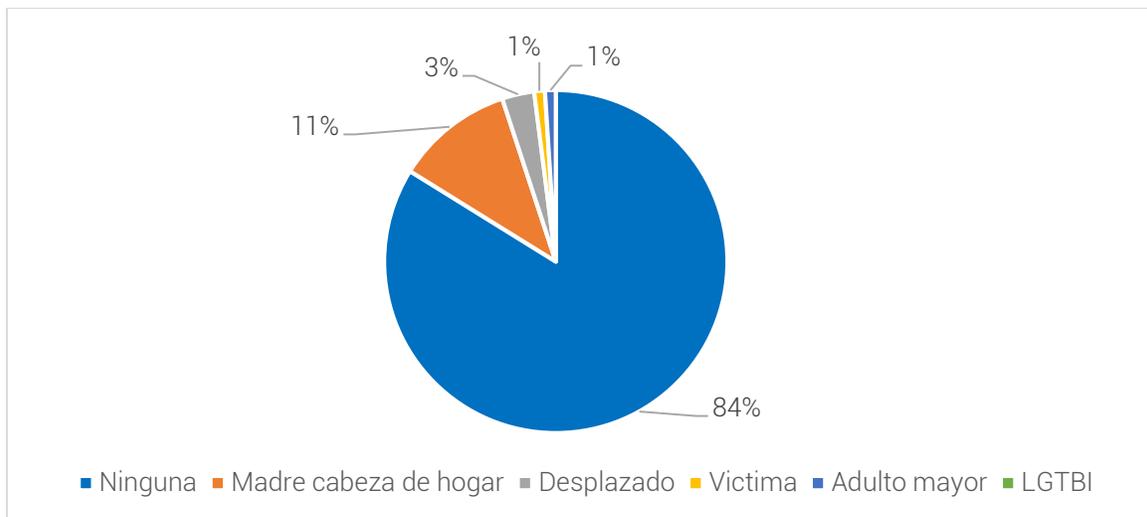
Figura 22. Clasificación por estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

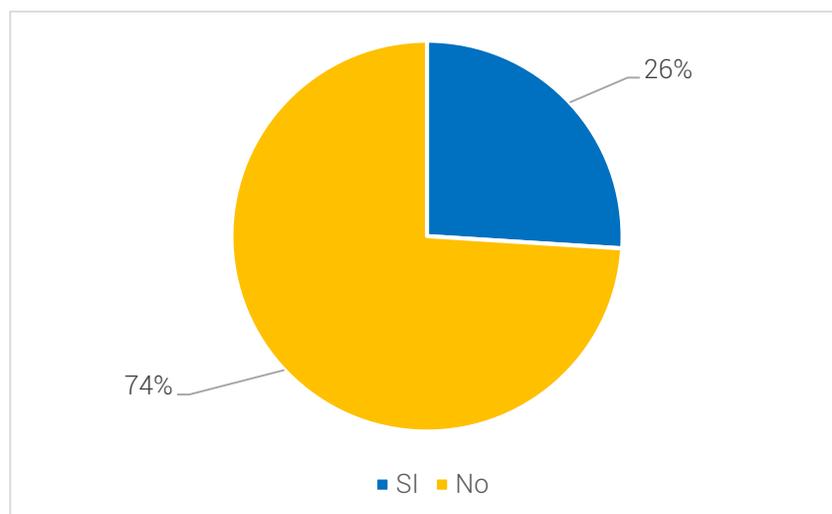
Otro aspecto importante es la condición de vulnerabilidad, el 84 % no tiene ninguna condición, y solo el 11% es madre de cabeza de hogar, el 3% desplazados y con el 1% aparecen las víctimas, adulto mayor y población LGTBI, tal como se aprecia en la *Figura 23*. En la *Figura 24* se evidencia que solo el 26% participa en algún proceso de formación y/o capacitación.

Figura 23. Clasificación por condición de vulnerabilidad



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

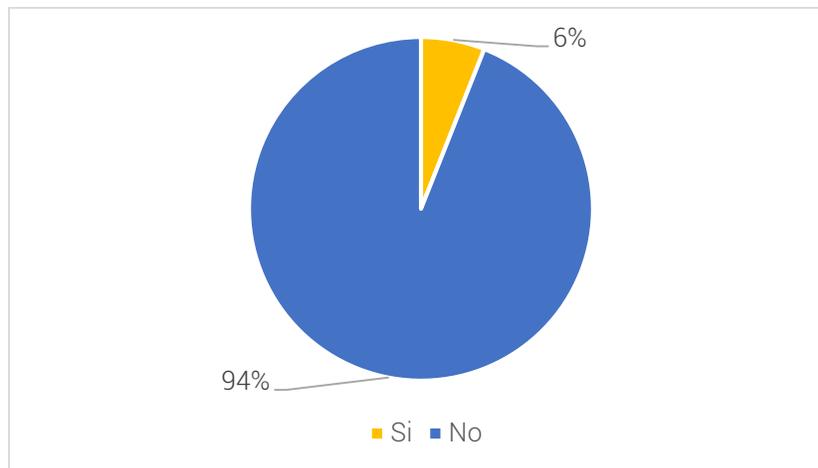
Figura 24. Clasificación por condición de vulnerabilidad



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

Finalmente, a la pregunta de si su emprendimiento creativo de servicios o productos tiene algún registro de marca o patente, se encontró que solo el 6 % tiene un registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y no hay ninguna patente registrada.

Figura 25. Registro de marca o patente en emprendimientos creativos de Pitalito



Fuente: Elaboración propia con base en Caracterización Economía Naranja Pitalito Cámara de Comercio Neiva-Seccional Pitalito 2019

### 1.3.5. Limitaciones o debilidades

- Desarticulación con programas y proyectos del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" y la Ley Naranja (Ley 1834 de 2017), que ratifican el interés del Gobierno en fomentar las industrias creativas y culturales como estrategia para contribuir a solucionar los desafíos productivos y de empleo del país,
- Baja participación de emprendedores y empresas en las diferentes convocatorias que se encuentran disponibles por entidades del estado, como MinCultura, MinTIC, MinCIT, MinTrabajo y sus diferentes entidades, entre otros.
- Desaprovechamiento de la robusta y variada oferta institucional que tiene el SENA en su rol de canalizar la creatividad y apoyar la formación de talentos creativos, sobre los ejes de innovación y emprendimiento.
- Bajo liderazgo del sector privado para trabajar iniciativas de alto impacto que respalden las acciones de la economía naranja en el municipio.
- Baja participación de emprendedores y empresas en las diferentes convocatorias de financiamiento (capital de trabajo y crédito para inversión en actividades productivas), que se encuentran disponibles como oferta institucional por parte de las diferentes entidades del estado y algunas de cooperación internacional.

- Baja aplicación de la política pública de economía naranja por parte del Ministerio de Cultura, como secretaria técnica del Consejo Nacional de Economía Naranja, sumando esfuerzos desde Pitalito para que "Colombia sea referente en potenciar la creatividad y la innovación para contribuir a la transformación social y económica de los territorios.
- Débil oferta de programas de educación y formación en todos los niveles que soporten el desarrollo de las actividades relacionadas con las artes visuales, escénicas y de espectáculos, la educación artística y cultural, y todo lo relacionado con las creaciones funcionales, nuevos medios y software.
- Visión empresarial débil de las escuelas de formación artística para entenderse como industrias culturales, generadoras de ingresos y de desarrollo económico local.
- Desarticulación y débil integración de los actores culturales del municipio al producto turístico, que lo componen los atractivos, los servicios de la cadena de valor del turismo, la conectividad, entre otros.
- Estacionalidad en la prestación de servicios culturales.
- Débil presencia de la oferta cultural (arte, música, danza, patrimonio, talleres artesanales, eventos, etc.) en la oferta de paquetes turísticos que promocionan las agencias de viajes y operadoras que venden el destino turístico.
- Baja participación de los emprendimientos creativos del municipio en el registro de actividades con derechos de propiedad intelectual como las patentes, los modelos de utilidad, las marcas, en el tema industrial; y los derechos de autor y derechos conexos que guardan relación con las obras literarias y artísticas, ante la Superintendencia de Industria y Comercio. No hay ninguna patente registrada, ni en proceso, y solo el 6% tiene una marca registrada.
- Débil estructura de gobernanza e institucionalidad pública para atender las necesidades, requerimientos e inversiones del sector Cultura y TIC en el municipio.

## 1.4. SECTOR TURISMO

### 1.4.1. Plan sectorial de turismo 2018 – 2022 “Turismo: el propósito que nos une”

El Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”, (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019) hace parte del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022, “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, tal como lo disponen los artículos 2º y 16º de la Ley 300 de 1996. Por tal razón, su ejecución se sustentará en las políticas, orientaciones, lineamientos y disposiciones complementarias establecidas en el PND en el Pacto II, “Pacto por el emprendimiento y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, en la línea C, “Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas”, en el numeral C, “Impulsar la productividad, generación de valor y sostenibilidad del turismo en las empresas, destinos y comunidades”.

Por tal motivo, el turismo debe alinearse al propósito de incrementar la productividad nacional, toda vez que puede contribuir efectivamente a dinamizar el crecimiento económico, el desarrollo sostenible del país y las regiones, constituyéndose en una apuesta viable para fortalecer la equidad, como lo propone el PND.

En este sentido, el objetivo del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, es el de mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, a través de seis grandes líneas estratégicas del Gobierno Nacional para el cuatrienio 2018 -2022 que definen la ruta de actuación:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo: fortalecer la institucionalidad para el turismo, mejor gestión de los recursos económicos del turismo, generar información eficiente para las políticas públicas en turismo y propender por un turismo más responsable y sostenible.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país: fortalecer la planificación y ordenamiento territorial para el turismo, desarrollar productos turísticos diferenciados y de alto valor, fortalecer la integración regional para el turismo y seguridad turística moderna.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo: atracción de la inversión para planta e infraestructura turística sostenible de talla mundial, aumento de la inversión extranjera directa en turismo, fortalecimiento de la inversión público - privada para la infraestructura turística, más y mejor conectividad aérea, mejor

conectividad terrestre, digital, fluvial, marítima y náutica; infraestructura sostenible para el turismo.

4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo: mejorar el ambiente de negocios para el turismo, impulsar el desarrollo de emprendimientos turísticos, empleabilidad decente para el sector, e innovación para potencializar el sector.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo: capacidades para el talento humano vinculado al sector turismo, guianza turística pertinente y más profesional y fortalecimiento del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT).
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad: promoción turística efectiva de Colombia como destino turístico, facilitación turística, turismo con equidad para todos los colombianos.

Con su implementación, el municipio de Pitalito buscará promover mayor eficiencia y articulación en la relación entre la oferta y la demanda, así como maximizar los beneficios del turismo en la productividad empresarial, la equidad territorial y la calidad de vida de las comunidades receptoras.

#### **1.4.2. Plan sectorial de turismo del Huila, visión 2032**

Este documento se encuentra actualmente en proceso de actualización, tal como se propuso en el Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019 –El Camino es la Educación, que en el Programa “Turismo Cultural Constructor de Paz” incluyó como Meta de Producto “un plan sectorial actualizado y adoptado”, tarea que se ha ejecutado a través de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo del Huila, entidad que conformó un equipo de trabajo integrado por profesionales de la secretaría, y asesores de la Oficina de Productividad y Competitividad y la Fundación del Alto Magdalena.

Este insumo de planificación propone la siguiente visión turística: “en el año 2032, el departamento del Huila será reconocido como un destino turístico sostenible y competitivo con una oferta consolidada de productos de naturaleza y cultura con los que se habrá posicionado en mercados receptivo y doméstico”, y de esta visión se desprende algunos proyectos con incidencia directa en el municipio de Pitalito:

2. Proyecto 1: Vías para la conectividad con los mercados emisores, que destaca el mejoramiento de la vía Neiva - Pitalito – Mocoa, incluye el trayecto Pitalito – Parque Arqueológico de San Agustín.
3. Proyecto 2: Vías para la conectividad al interior del destino Huila, que destaca la terminación de la pavimentación del Circuito Turístico del Sur (La Laguna, Bordones – Obando – Estrecho del Magdalena y San Agustín).

4. Proyecto 6: Mejoramiento de la infraestructura aérea para el turismo. Este proyecto busca asegurar la financiación de los Planes Maestro de los aeropuertos Benito Salas de Neiva y Contador de Pitalito con el fin de mejorar la infraestructura, dotación y operación aeroportuaria con el cumplimiento de estándares y normas relacionadas.
5. Proyecto 7: Dotación de Infraestructura fluvial de apoyo al turismo, que destaca el diseño y construcción de embarcadero sobre el río Magdalena en la vereda Versailles, para actividades náuticas.

En el componente de Gestión Integral del Destino Huila, los siguientes proyectos:

- Proyecto 1: Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila, cuyo objetivo es formular o ajustar los planes sectoriales municipales de turismo. Específicamente para Pitalito se propone la revisión y ajuste, ya que este insumo de planificación fue formulado en el año 2010.
- Proyecto 4: Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila. Este busca fortalecer el Punto de Información Turística PIT del Aeropuerto Contador, ya que el que se encontraba en la Cámara de Comercio de Neiva, seccional Pitalito, dejó de operar.

En el componente de Innovación se destaca:

- La implementación del producto turístico del Huila, que en lo concerniente a Pitalito precisa en atractivos de naturaleza y cultura en torno al ecoturismo –aviturismo y senderismo por reservas naturales, agroturismo en café; y la cerámica y la arqueología, respectivamente.

Finalmente, en los temas transversales de Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, Cultura, Formación y Seguridad turística, y Desarrollo Empresarial, se proponen estrategias, programas y proyectos de impacto en todo el Departamento del Huila.

#### 1.4.3. Plan municipal de desarrollo "Pitalito territorio ideal"

Específicamente se tocan temas relacionados con turismo en dos ejes estratégicos, que incluyen los sectores de cultura y desarrollo económico.

En el eje estratégico **Pitalito social, capacidades con calidad** (Alcaldía de Pitalito, 2016), se destaca el Sector Cultura, que busca consolidar una sociedad Laboyana conviviente y

pacífica que lidera un desarrollo regional, con entornos culturales propicios para contribuir desde lo local, a la consolidación de una paz duradera y un desarrollo social sostenible.

Acá se destacan metas producto como la conformación del Consejo Municipal de Cultura, el apoyo y dotación a organizaciones culturales y escuelas de formación artística, la implementación de la Escuela Superior de Artes de Pitalito, la realización de eventos con contenido cultural de alto impacto, estudio del patrimonio material e inmaterial del municipio, dotación, capacitación, remodelación de bibliotecas, creación de la banda sinfónica juvenil de Pitalito, entre otros.

En el eje estratégico **Pitalito Sostenible y Competitivo** (Alcaldía de Pitalito, 2016), se busca propiciar un entorno favorable para mejorar la productividad, competitividad y desarrollo económico local a través de la articulación de esfuerzos institucionales de carácter público y privado, ofreciendo apoyo a los sectores económico locales y adoptando políticas públicas eficaces para generar mayores oportunidades laborales a la población laboyana. Acá se destaca el Sector Desarrollo Económico, para contribuir a la consolidación de una cultura de emprendimiento en el ámbito local, promoviendo acciones para la consolidación de un territorio productivo y competitivo, para mejorar el acceso al trabajo y dinamizar el desarrollo económico local, a través de la promoción de turismo y el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Dentro de este sector aparece el programa "Pitalito productivo, territorio ideal", con varias metas de producto en las que se destaca la formulación del Plan Municipal de Productividad y Competitividad, objeto de esta consultoría.

También está el programa "Turismo atractivo en un territorio ideal", cuya meta de resultado es tener un plan estratégico de turismo que incluya la implementación de dos proyectos de desarrollo turístico con enfoque de ecoturismo, agroturismo, senderismo, entre otros, con campañas de promoción, actividades de apoyo a los prestadores de servicios turísticos y mejoramiento de la infraestructura turística.

#### **1.4.4. Plan básico de desarrollo turístico del municipio de Pitalito con visión al año 2028 "Pitalito puerta arqueológica del macizo colombiano"<sup>1</sup>.**

Este insumo de planificación municipal fue elaborado por la Corporación Mashiramo en el año 2010. Hoy, como todo plan, necesita ser revisado y ajustado en su componente estratégico, con el fin de dar respuesta al concepto de Pitalito como epicentro y proveedor

---

<sup>1</sup> Plan Básico de Desarrollo Turístico del Municipio de Pitalito con visión al año 2028 "Pitalito puerta arqueológica del Macizo Colombiano. Corporación Mashiramo. Páginas 6, 10

de servicios de la región del sur de Colombia, dando alcance en materia turística a convertir al Valle de los Laboyos en la puerta arqueológica del macizo colombiano.

Su visión turística está prospectada al año 2028 y busca que Pitalito siendo la ciudad más importante del sur colombiano, fundamental para el desarrollo integral de la región, influyente en el sur del Departamento del Huila, y en los Departamentos de Putumayo, Caquetá y Cauca, integre la oferta de servicios turísticos para la conectividad con atractivos como los Parques Arqueológicos, Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos, Corredor Biológico, Parque Nacional del Puracé, Laguna de La Magdalena, río Magdalena, Laguna de Guaitipán, entre otros.

#### **1.4.5. Atractivos turísticos**

A continuación, se presentan algunos de los recursos y atractivos turísticos del municipio que han sido identificados por la alcaldía municipal, en los diferentes insumos revisados por el equipo consultor.

En la página web de la alcaldía (Alcaldía de Pitalito, 2019) se mencionan los siguientes atractivos:

- Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo
- Laguna de Guaitipán
- Río Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce a la Laguna
- Finca Marengo (Pato Colorado)
- Eventos y fiestas como:
  - ✓ Feria Artesanal de Pitalito
  - ✓ Feria equina de Pitalito
  - ✓ Feria Internacional Agroecológica
- Tecnoparque agroecológico Yamboró
- Parque Principal y la Torre del reloj de la Catedral
- Artesanías en cerámica "Chiva de Pitalito"
- El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir
- Reserva Natural los Ariscos en Bruselas – Avistamiento de Aves.
- Casa museo en Edificio antiguo de la Alcaldía Municipal.

En el actual plan de desarrollo municipal se destacan los siguientes recursos y atractivos turísticos, que fueron priorizados en el Plan Municipal Sectorial de Turismo:

Tabla 11. Potencialidades y atractivos turísticos

POTENCIAL TURISTICO DE PITALITO – TIPO DE RECURSO	ATRACTIVO
Naturales	Laguna de Guaitipán, Parque Vaguara, Parque Natural Municipal, fincas cafeteras, ríos Magdalena, Guarapas y Guachicos, Serranías de Chillurco y Charguayaco, Humedal de Marengo, Reserva natural de Pompeya.
Eventos Culturales	Feria artesanal, Feria equina, Festival folclórico laboyano, Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de música andina, Festival equino y turístico de la Laguna, Feria de cafés especiales de Bruselas, eventos deportivos, fiestas patronales, entre otros.
Patrimonio cultural y arquitectónico	Museo de arte vial, antiguo beneficiadero de café ubicado en la vereda Santa fe, casonas antiguas, Museo costumbrista Huellas de Bruselas.
Expresiones culturales	Chalanería, oficio artesanal, gastronomía, pintura y escultura, expresiones artísticas y folclóricas.

Fuente: (Alcaldía de Pitalito, 2016)

Según el Inventario de atractivos y recursos turísticos de Huila (FONTUR - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, 2016), elaborado por la empresa de consultoría INMARK, para el municipio de Pitalito se caracterizaron un total de 8 atractivos, cuyas fichas se presentan en la *Tabla 12*.

Tabla 12. Inventario de atractivos turísticos y recursos turísticos

N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	H	Calif. Parcial	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
1	Artesanía en cerámica	1.5.10.1.1	14	14	12	10	10				60			18		78
2	Cable aéreo	1.1.5.1.1	18	14	10						42	6				48
3	Cascada El Silencio	2.5.1.1.2	8	8	8	7	8	8	7		54		12			66
4	Fiambre	1.5.2.1.7	14	14	14	14	14				70		12			82
5	Laguna de Guaitipan	2.4.3.1.1	7	7	7	6	8	7	8		50		12			62

N°	Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	H	Calif. Parcial	Loc	Reg	Nal	Int	Calif. Total
6	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	1.1.4.4.8	16	15	20						51	6				57
7	Río Magdalena	2.5.5.1.2	8	5	9	6	10	8	6		52			18		70
8	Tecnoparque Yamboró	1.1.4.2.1	21	21	20						62	6				68

Fuente: (FONTUR - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, 2016)

De estos atractivos, 3 son de patrimonio cultural material, 2 de patrimonio cultural inmaterial y 3 de sitios naturales, tal como se aprecia en los siguientes cuadros:

Tabla 13. Inventario del patrimonio cultural material

N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Cable aéreo	1.1.5.1.1	48	Vereda Alto de la Cruz en Pitalito	Temperatura: 21°C promedio anual. Ingreso: restringido. Acceso: restringido Entrada: libre Estado del atractivo: regular Componentes: presentan daños apreciables; requiere acciones de mantenimiento Significado: local
2	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	1.1.4.4.8	57	Calle 5 # 3-70, en el corregimiento de Bruselas, en Pitalito	Temperatura: 21°C promedio anual. Ingreso: restringido Acceso: libre Entrada: restringida Estado del atractivo: bueno Componentes: presenta afectaciones mínimas; para su recuperación se requiere de labores menores de intervención Significado: local

N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
3	Tecnoparque Yamboró	1.1.4.2.1	68	Cra 8 No 7 - 53, en Pitalito	Temperatura: 21°C promedio anual. Ingreso: restringido Acceso: libre Entrada: restringida Estado del atractivo: bueno Componentes: presenta afectaciones mínimas; para su recuperación se requiere de labores menores de intervención Significado: local

Fuente: (FONTUR - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, 2016)

Tabla 14. Inventario del patrimonio cultural inmaterial

N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Artesanía en cerámica	1.5.10.1.1	78	Pitalito	Técnica original y tradicional. Colectividad que se siente representada en este hecho; se transmite de generación en generación y no tiene autor conocido.
2	Fiambre	1.5.2.1.7	82	Pitalito	Preparación original y tradicional. Colectividad que se siente representada en este hecho; se transmite de generación en generación y no tiene autor conocido.

Fuente: (FONTUR - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, 2016)

Tabla 15. Inventario turístico de sitios naturales

N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
1	Cascada El Silencio	2.5.1.1.2	66	Pitalito	Temperatura: 20°C promedio anual. Ingreso: de domingo a domingo Acceso: permanente Actividades: contemplativas. Estado del atractivo: bueno. Componentes: presenta afectaciones mínimas. Para su recuperación se requieren labores menores de intervención. Significado: regional

N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Características
2	Laguna de Guitipan	2.4.3.1.1	62	Pitalito	Temperatura: 20°C promedio anual. Ingreso: de domingo a domingo Acceso: permanente Actividades: contemplativas. Estado del atractivo: bueno. Componentes: presenta afectaciones mínimas. Para su recuperación se requieren labores menores de intervención. Significado: local
3	Río Magdalena	2.5.5.1.2	64	San Agustín, Pitalito, Garzón, Neiva, Villavieja y Aipe	Temperatura: N/A Ingreso: N/A Acceso: permanente Actividades: contemplativas. Estado del atractivo: bueno. Componentes: presenta afectaciones mínimas. Para su recuperación se requieren labores menores de intervención. Significado: nacional

Fuente: (FONTUR - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, 2016)

#### 1.4.6. Tipología turística de Pitalito

En Pitalito la tipología turística se clasifica de la siguiente manera:

- Naturaleza: ecoturismo (avistamiento de aves, conservación de flora y fauna) y agroturismo (café y panela).
- Cultura: economía naranja en la categoría de arte y patrimonio.

#### 1.4.7. Tejido empresarial asociado a la actividad turística

Con base en la información del Registro Nacional de Turismo –RNT 2019, suministrado por la Cámara de Comercio de Neiva, se identificó el tejido empresarial debidamente formalizado en los tipos de prestadores de servicios turísticos: 1. Alojamiento y hospedaje, 2. Agencias de viajes, 3. Transporte, 4. Guías. Los demás tipos de prestadores no tienen ninguna representación en el municipio.

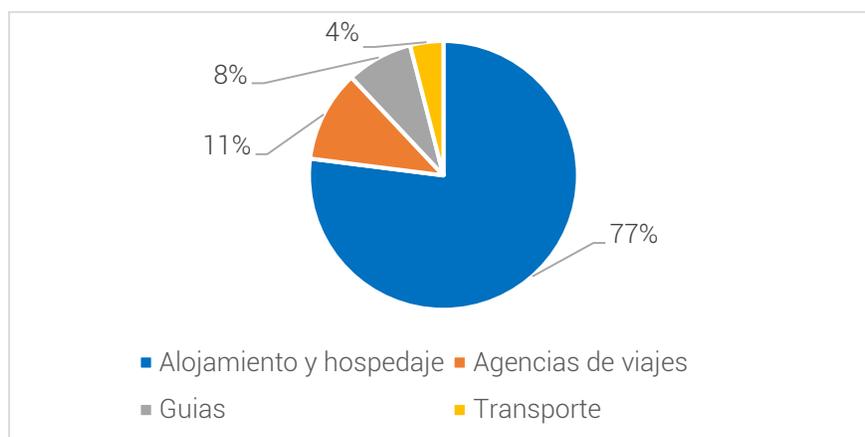
Tabla 16. Prestadores de servicios turísticos

TEJIDO EMPRESARIAL ASOCIADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PITALITO					
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS -PST CON REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 2019					
Tipo de PST	Categoría	No.	Total	Total Huila	Participación (%)
Alojamiento y Hospedaje	Hotel	52	56	465	12,4
	Hostal	3			
	Alojamiento rural	1			
Agencias de viajes	Operadoras y turismo	4	8	144	5,56
		4			
Transporte	Transporte terrestre automotor	2	2	41	5
Guías de turismo	Guías	6	6	52	12
<b>TOTAL</b>			<b>72</b>	<b>702</b>	<b>10,26</b>

Fuente: Elaboración propia con base en el Registro Nacional de Turismo

En total, en el municipio aparecen 72 prestadores de servicios turísticos -PST correspondiente al 10,26% del total del departamento (702). La categoría más representativa es la de alojamiento y hospedaje que con respecto al total Huila, tiene una participación de 12,4% de los prestadores de esta categoría. El 12% de los guías de turismo (6), el 5.5% de las agencias de viajes (8) y el 5% de las empresas de transporte turístico (2), están ubicadas en el municipio de Pitalito.

Figura 26. Participación porcentual de los Prestadores de Servicios Turísticos con RNT del municipio Pitalito



Fuente: Elaboración propia con base en el Registro Nacional de Turismo

Otro sector importante del turismo, que no está obligado a tener RNT, es el relacionado con la alimentación. Según registros de la Cámara de Comercio de Neiva Seccional Pitalito, existen aproximadamente 100 restaurantes con una oferta variada de comida de mar, típicos y a la carta, pollo a la brasa y broaster, comida china, heladerías y comidas rápidas, ubicadas en el sector urbano del municipio, las cuales cuentan con amplias y cómodas instalaciones. De igual manera cuenta con 12 restaurantes campestres debidamente registrados.

#### 1.4.8. Oferta educativa asociada a la actividad turística

En materia de educación turística se destaca el trabajo que viene adelantando el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano del SENA Pitalito en los niveles de formación complementaria a través de Sena Emprende Rural –SER, con el programa “Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales” que viene realizando en las veredas Alto Santa Rita y Regueros con la participación de 29 aprendices. Este mismo centro ha ofertado desde el año 2016, 5 tecnologías en guianza turística, los cuales tienen una duración de 4 semestres y en las que han participado aproximadamente 147 aprendices de Pitalito y del sur de Colombia, que están en etapa productiva o lectiva.

En el ciclo profesional de pregrado se oferta el programa “Administración turística y hotelera” por parte de la Universidad Surcolombiana. Este programa tiene una duración de 8 semestres. Actualmente se cursa el tercer semestre y hay matriculados un total de 88 estudiantes, tal como se evidencia en el siguiente cuadro:

Tabla 17. Oferta educativa asociada a turismo

INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	No. SEMESTRES	No. ESTUDIANTES	Observaciones
Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano SENA	SER (Sena Emprende Rural) Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales-Vereda Alto Santa Rita	Complementaria	340 horas	14	Enfoque en el rescate gastronómico y juegos tradicionales

INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	No. SEMESTRES	No. ESTUDIANTES	Observaciones
	SER (Sena Emprende Rural) Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales - Vereda Regueros	Complementaria	340 horas	15	Enfoque en guadua y cacao artesanal
	Tecnólogo en Guianza Turística a Distancia	Tecnólogo	4	23	Etapa productiva. Inicio en octubre de 2016
	Tecnólogo en Guianza Turística a Distancia	Tecnólogo	4	23	Inicio en octubre de 2017
	Tecnólogo en Guianza Turística a Distancia	Tecnólogo	4	23	Etapa lectiva. Inicio en octubre de 2018
	Tecnólogo en Guianza Turística a Distancia	Tecnólogo	4	38	Etapa lectiva. Inicio en julio de 2019
	Tecnólogo en Guianza Turística a Distancia	Tecnólogo	4	40	Hay 40 aprendices inscritos. Inicia en octubre de 2019
Universidad Surcolombiana - Sede Pitalito	Administración Turística y Hotelera	Profesional	8	86	Actualmente va en el semestre 3

Fuente: Elaboración propia con base en el levantamiento de información realizado con universidades y Sena.

En suma, el análisis de la información relacionada con la educación permite inferir que en Pitalito, aunque hay algunos esfuerzos institucionales, no se ha estructurado la cadena de formación en turismo, cadena que demanda la inserción del turismo en el Plan Educativo Institucional-PEI, incluyendo en los ciclos de formación el servicio social en turismo y la

articulación a la Media Técnica en actividades turísticas, de forma tal, que se puedan instituir programas de movilidad académica con universidades para que el egresado como bachiller acceda a la formación profesional homologando asignaturas, homologación que se traduce en ahorro de tiempo y por supuesto de dinero. El programa Colegios Amigos del Turismo, que lidera el Viceministerio de Turismo con el apoyo del Ministerio de Educación, es una buena estrategia para fortalecer la articulación a la media técnica y formación profesional.

#### 1.4.9. Conectividad

##### Terrestre

Según información reportada al Sistema de Información Turística y Cultura del Huila SITYC (Huila, 2019), para el año 2018 se movilizaron por la Terminal de Transportes de Pitalito un total de 3.875.687 pasajeros en 293.844 vehículos, siendo después de Neiva (46.5%), el terminal con mayor dinámica en la movilización de pasajeros (39.3%).

Tabla 18. Movilidad terrestre

Terminales de transporte en el Huila	Salida pasajeros	Salida vehículos
Neiva	4.310.586	333.085
Pitalito	3.875.687	293.844
Garzón	1.304.094	77.410
La Plata	295.968	46.178
<b>Total</b>	<b>9.876.335</b>	<b>750.517</b>

Fuente: SITYC Huila

##### Aérea

Como alternativa de desplazamiento desde Bogotá, es posible acceder a través del aeropuerto Contador en Pitalito. El tiempo de vuelo Bogotá- Pitalito es de 01:26 minutos. Actualmente opera la aerolínea SATENA a través de aviones con capacidad de 48 sillas., que también cubren la ruta Pitalito – Cali.

Su movimiento es de menor frecuencia, respecto del Benito Salas; aterrizan y despegan vuelos 4 veces a la semana, provenientes de Bogotá y Cali. Su proximidad a la zona urbana de la ciudad de Pitalito, así como a la zona Eco-arqueológica de San Agustín lo convierte en un buen aliado para la operación turística, y como punto de referencia para la zona sur colombiana; por el momento, cuenta con una infraestructura básica de servicios de soporte.

La Vicepresidencia de la República, en diciembre de 2015 identificó las obras previstas dentro de la concesión: ampliación de la pista en 282 metros, pasando de 1.860 a 2.142 metros; la construcción de la zona de seguridad de extremo de pista; la edificación de la plataforma de viraje en ambas cabeceras; ampliación de la plataforma, renovación de los equipos de la terminal de pasajeros, la instalación del sistema de aire acondicionado en todas las áreas públicas de la terminal y la reposición de la maquinaria del Sistema de Extinción de Incendios.

Tabla 19. Frecuencias de vuelos de pasajeros

HORARIOS VUELOS SATENA DESDE Y HACIA PITALITO					
RUTA	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	DOMINGO	LUNES FESTIVO
PITALITO - BOGOTÁ	2:10 PM	2:30 PM	1:37 PM	1:37 PM	1:53 PM
BOGOTÁ - PITALITO	9:48 AM	12:50 PM	12:50 PM	9:48 AM	9:52 AM
PITALITO - CALI	11:27 AM		2:30 PM	11:27 AM	11:31 AM
CALI - PITALITO	12:44 PM		12:10 PM	12:10 PM	12:24 PM

Fuente: Satena

Según información reportada al Sistema de Información Turística y Cultura del Huila SITYC (Huila, 2019), para el año 2018 se movilizaron un total de 15.528 pasajeros desde y hacia el Aeropuerto Contador de Pitalito.

#### 1.4.10. Gestión: institucionalidad y gobernanza

Para la gestión del turismo, el Municipio de Pitalito dentro de la estructura organizacional cuenta con una Secretaría de Desarrollo Económico desde donde coordina el programa "Turismo atractivo en un territorio ideal" y se adelantan las acciones para la planificación, ejecución de proyectos, gestión y promoción de Pitalito como destino turístico. La Secretaría de Planeación también tiene competencia en el desarrollo del sector.

También, a través del Acuerdo No. 016 de 2017 se creó el Consejo Municipal de Turismo, organismo consultivo que impulsará el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector turístico a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos municipales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad,

estableciendo para ellos los mecanismos de participación y concertación de los sectores públicos y privados en la actividad turística.

Este consejo está integrado por actores públicos, privados, academia y sociedad civil. De resaltar la participación de los prestadores de servicios turísticos y de entidades con gran liderazgo regional como el SENA, la CAM, la Policía Nacional y la Cámara de Comercio de Neiva, seccional Pitalito, por nombrar algunas. Según lo consultado, el Consejo es activo, en su agenda se tratan temas de interés para el desarrollo turístico. Se reúnen bimensualmente y cuenta con un manual o reglamento interno para su operación. Actualmente la agenda de las reuniones está abarcada por el proceso de actualización del inventario de atractivos turísticos del municipio que adelanta el Viceministerio de Turismo con recursos del FONTUR, tal como se describió en el capítulo de atractivos turísticos.

Finalmente, el Instituto de cultura, recreación y deporte, también es un importante aliado para la formulación y ejecución de proyectos, sobre en todo en los temas de arte y patrimonio de la economía naranja del municipio, que ponen en valor las experiencias de los turistas que visiten el Valle de Laboyos.

#### **1.4.11. Ventajas**

- Epicentro integrador del sur colombiano, cruce de caminos Huila, Cauca, Caquetá, Putumayo, Ecuador y Suramérica.
- Cabeza de región de la Reserva de la Biósfera Macizo Colombiano –territorio biodiverso en fauna y flora.
- Puerta de entrada a una de las zonas arqueológicas más importantes de América, Parque Arqueológico de San Agustín e Isnos– Patrimonio de la humanidad. Territorio mágico y ancestral.
- Vocación agropecuaria, artística y eco turística.
- Posicionamiento cafetero gracias al apoyo institucional, emprendimiento asociativo y liderazgo gremial.
- Formación especializada a través de la Escuela Nacional de Calidad del Café - Tecno parque Yamboró del SENA
- Implementación del Laboratorio de Diseño Artesanal para la innovación de productos del sector artesanal del municipio a través del apoyo de Artesanías de Colombia y la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo del Huila.
- Consolidación de escuelas de formación artista y cultural

- Posicionamiento regional y nacional de eventos comerciales, artísticos, artesanales y equinos.

#### 1.4.12. Limitaciones o debilidades

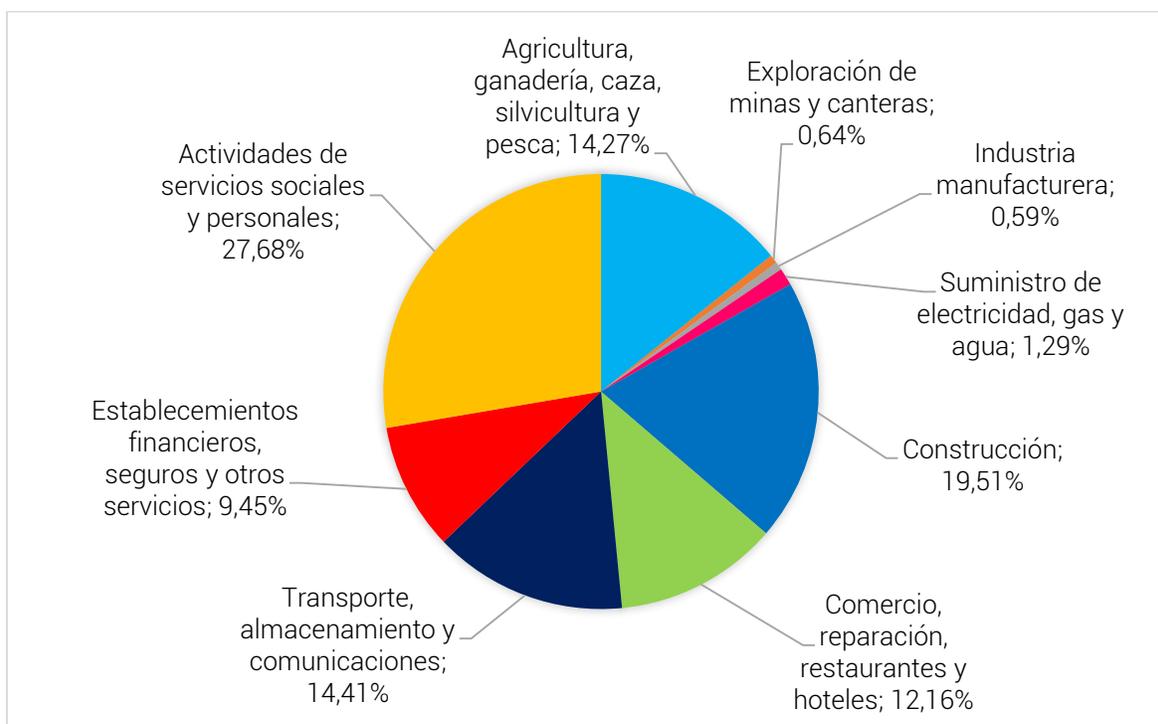
- Desarticulación y desaprovechamiento de la oferta de programas y proyectos del Gobierno Nacional para fomentar las industrias turísticas, creativas y culturales como estrategia para contribuir a solucionar los desafíos productivos y de empleo del municipio.
- Baja participación de emprendedores y empresas en las diferentes convocatorias de financiamiento (capital de trabajo y crédito para inversión en actividades productivas), que se encuentran disponibles como oferta institucional por parte de las diferentes entidades del estado y algunas de cooperación internacional.
- Débil liderazgo de iniciativas del sector privado del municipio para articular esfuerzos a través de los modelos de emprendimiento (comunitarios y de organizaciones sin ánimo de lucro, emprendedores emergentes, emprendedores consolidados), con gremios, universidades y demás entidades de apoyo, que respalden los procesos de la economía naranja y el turismo en el municipio, y depender solamente de las directrices del Gobierno Nacional.
- Débil oferta de programas de educación y formación en todos los niveles que soporten el desarrollo de las actividades relacionadas con el turismo (ecoturismo y cultura).
- “no se ha estructurado la cadena de formación en turismo, cadena que demanda la inserción del turismo en el Plan Educativo Institucional-PEI, incluyendo en los ciclos de formación el servicio social en turismo y la articulación a la Media Técnica en actividades turísticas, de forma tal, que se puedan instituir programas de movilidad académica con universidades para que el egresado como bachiller acceda a la formación profesional homologando asignaturas”.
- Desaprovechamiento de las ventajas comparativas locales y regionales para estructurar un producto turístico atractivo y complementario que genere pernoctación y convierta al municipio en destino y no solo ciudad de paso.
- Desarticulación y débil integración de los actores culturales del municipio al producto turístico, que lo componen los atractivos, los servicios de la cadena de valor del turismo, la conectividad, entre otros.
- Débil presencia de la oferta cultural (arte, música, danza, patrimonio, talleres artesanales, eventos, etc.) en la oferta de paquetes turísticos que promocionan las agencias de viajes y operadoras que venden el destino turístico.
- Débil estructura de gobernanza e institucionalidad pública para atender las necesidades, requerimientos e inversiones de los sectores asociados a la industria turística.

## 1.5. SECTOR MINERO

### 1.5.1. Producción minera

El porcentaje de valor agregado del municipio de Pitalito por actividad económica (*Figura 27*), muestra que las actividades económicas en que basa su economía se fundamentan en las actividades de servicios sociales y personales, seguido de la construcción, transporte y agricultura y ganadería entre otros, ubicándose la explotación de minas y canteras en el último lugar, lo cual refleja que la magnitud del sector y posiblemente la problemática debido a la informalidad de la actividad en este municipio.

Figura 27. Porcentaje del valor agregado municipal por grandes ramas de actividad económica.



Fuente: DNP a partir de información del DANE, 2015. Terridata.

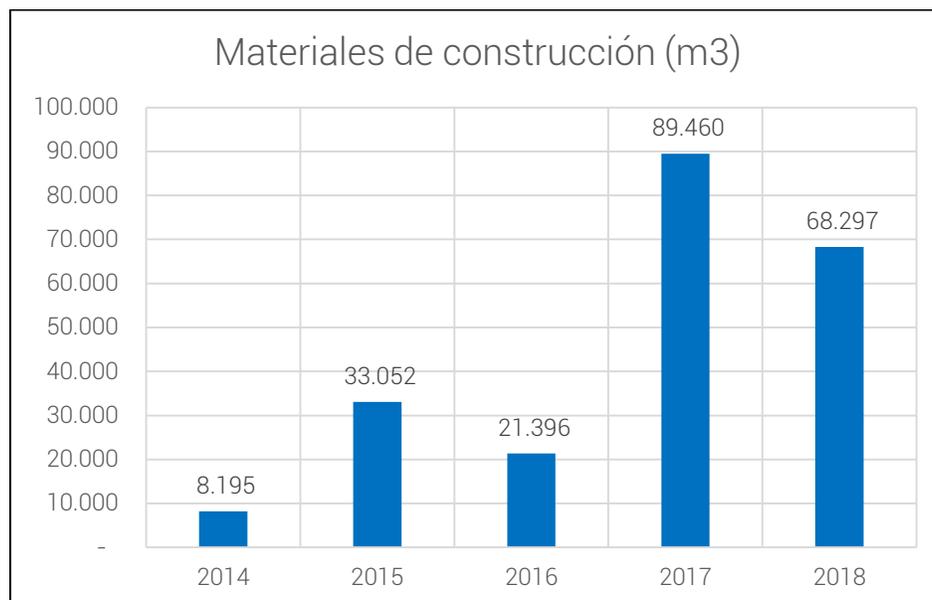
La producción minera del municipio de Pitalito está orientada los materiales de construcción y las arcillas, ocasionalmente se reporta oro como tercer mineral como se refleja en la *Tabla 20*, donde para el periodo 2014-2018 los materiales de construcción repuntaron en los dos últimos años debido a la legalización de unidades de producción minera especialmente canteras *Figura 28*.

Tabla 20. Producción histórica del sector minero 2014-2018, municipio de Pitalito.

MINERAL/AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Arenas (m3)	270	131	600	5,918	6,585
Arena de río (m3)	2,408	22,660			
Gravas de río (m3)	1,082		11,734	44,421	7,305
Recebo	4,435	10,261	9,062	39,121	54,407
Arcilla (Tn)	530	1,650	2,000		
Oro (Gr)		592			
Arcilla cerámica (Tn)		3,312	600	620	
Arcillas ferruginosas (Tn)		1,010			
Arcillas misceláneas (Tn)			6,920		10,800
Arcillas caoliníticas (Tn)				44,280	10,970

Fuente: Sistema General de Regalías.

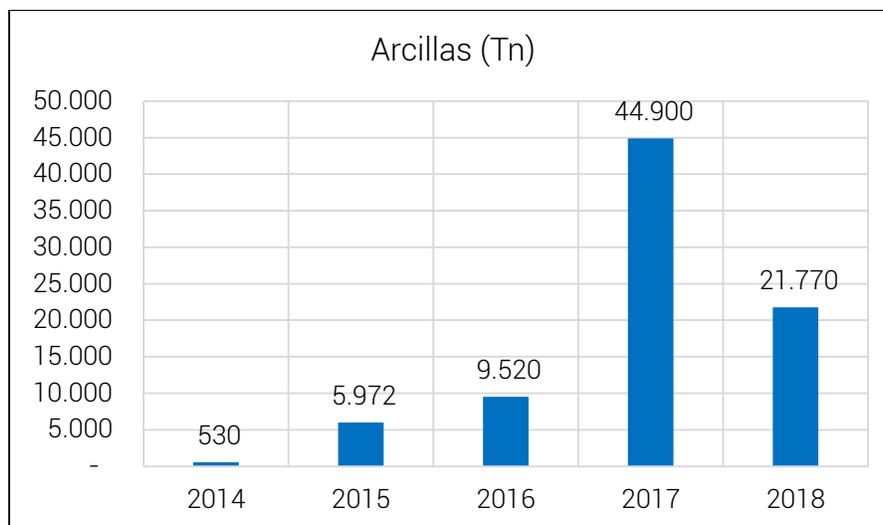
Figura 28. Producción histórica de materiales de construcción 2014-2018, municipio de Pitalito



Fuente: Sistema General de Regalías.

Igualmente, las arcillas repuntaron en los dos últimos años (*Figura 29*) debido al proceso de formalización minera de la Agencia Nacional de Minería que otorgó un Área de Reserva Especial, la cual asoció varios explotadores y productores de ladrillo. En cuanto a otros minerales para el periodo estudiado, solamente en el año 2015 se reportaron 592 gramos de oro.

Figura 29. Producción histórica de arcillas 2014-2018, municipio de Pitalito



Fuente: Sistema General de Regalías.

A pesar que para el municipio la actividad minera no genera alto valor agregado, si recibe transferencias importantes del Sistema General de Regalías alcanzado entre los años 2017 y 2018 la suma de \$5,377,629,906 como se observa en la *Tabla 21*.

Tabla 21. Sistema General de Regalías – Asignación presupuestal.

Asignación	Pesos corrientes
Total de asignaciones SGR 2017-2018	\$5,377,629,906
Total de asignaciones SGR 2015-2016	\$4,143,301,789
Total de asignaciones SGR 2013-2014	\$5,386,807,111
Total de asignaciones SGR 2012	\$3,633,648,124

Fuente: DNP, Terridata.

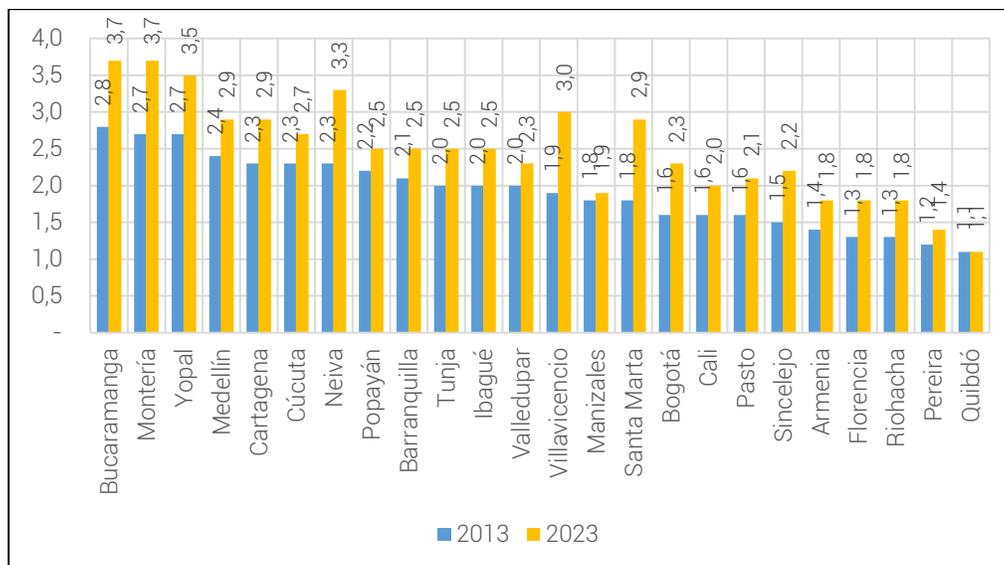
### 1.5.2. Materiales de construcción

El mercado de los materiales de construcción para proyectos de infraestructura pública de servicios, infraestructura de transporte, construcciones y vivienda, es sumamente amplio, pues incluye materias primas minerales o agregados (gravas, arenas, crudos, mixtos, gravillas) requeridos para la fabricación y uso de mezclas asfálticas (bases, sub-bases, capas de rodadura), recebo, además de materias primas minerales requeridas y asociadas a las estructuras de concreto, fachadas, cubiertas, pisos y divisorios, específicamente las que hacen referencia a gravilla, arena y bloque y demás prefabricados en concreto.

#### Demanda de materiales de construcción

Un indicador que permite realizar una comparación con otros países es la relación entre la demanda de materiales de construcción y el número de habitantes (consumo por habitante) que se presenta en la *Figura 30*, para los períodos de corte 2013 y 2023 (Consortio Proyección IB2, 2015). El promedio de consumo por habitante para el país es de 2.2 toneladas, el cual es bajo si se compara con otros países como México que es de 2.3, Perú 2.7 y Brasil 3.0.

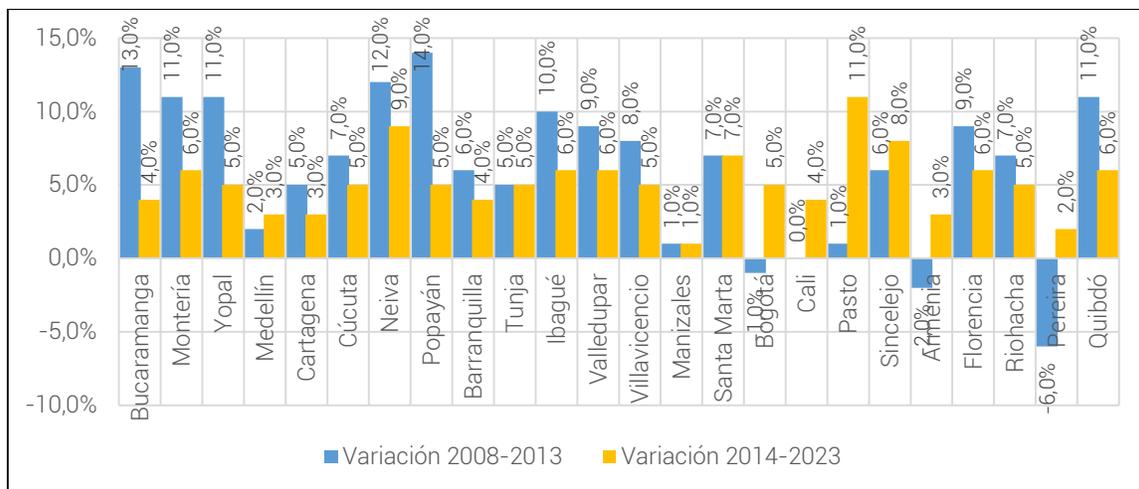
Figura 30. Demanda de materiales de construcción por habitantes - 24 ciudades – Toneladas.



Fuente: Consortio Proyección IB2, UPME, 2015.

Analizada la variación de la demanda por ciudades en los periodos 2008 - 2013 y 2014 - 2023 (Figura 31), se observa que es más dinámico el comportamiento en ciudades intermedias o emergentes, mientras que en las ciudades grandes se presenta un crecimiento más moderado, resaltándose el caso de Bogotá, en la cual la demanda tuvo un crecimiento promedio negativo en dicho período. Los datos analizados permiten concluir que el comportamiento de la demanda en el sector tiende a seguir una “u” invertida, explicado por el alto consumo de materiales de construcción jalado por el desarrollo de las ciudades intermedias o emergentes y una vez se alcanza un cierto nivel de desarrollo en las ciudades, se disminuye el crecimiento del consumo al irse consolidando su infraestructura urbana.

Figura 31. Variación anual promedio demanda de materiales de construcción - 24 ciudades -(%).



Fuente: Consorcio Proyección IB2, UPME, 2015

### Demanda regional de materiales de construcción

Para el proyecto en desarrollo, el área de influencia estratégica es el sur del Huila, principalmente el municipio de Pitalito, por lo que se abordará con mayor detalle la demanda y proyectos que jalonarán el mercado de los materiales de construcción en los próximos años.

Pitalito, es un municipio que tiene 135,711 habitantes (DANE, 2019b), lo que permite cuantificar la demanda de materiales de construcción en consonancia con el estudio Nacional realizado por la UPME que indica que en el país en promedio cada habitante consume 2.2 toneladas de materiales por año, en ese sentido se establece que Pitalito tendría una demanda promedio de 298,564 toneladas por año.

La demanda de materiales de construcción proviene principalmente del mantenimiento de la infraestructura vial y de los proyectos de construcción.

### Infraestructura vial

La red vial del municipio de Pitalito está conformada por aproximadamente 513.7km (Municipio de Pitalito, 2014) distribuidos como se muestra en la *Tabla 22*. Según los datos del Plan Vial Departamental del Huila 2009-2018, el municipio posee una infraestructura vial regional de 513.7 km, de los cuales 77 km son vías primarias de carácter Nacional, se encuentran mantenidas por la nación y en buen estado de conservación de todo el tramo. Las vías secundarias comprenden 119.9 km, que se distribuyen en varios tramos que interconectan corregimientos y veredas, de los cuales el 27.5% se encuentra pavimentado y el restante 72.5% en afirmado. Las restantes vías terciarias comprenden un total de 316 km, todas en afirmado, de las cuales el 91.7% se encuentra en estado regular y malo.

Tabla 22. Distribución de la Red Vial del municipio de Pitalito y estado en el que se encuentran (en km)

Vías Terrestres	Longitud total en Km	Estado en el que se encuentran	Distancia a la capital de departamento	
			Km	Horas
Vías primarias	77	100% pavimentado	195	3 horas 41 minutos
Vías secundarias	119.9	27.5% Pavimentado 72.5% en Afirmado	N.A.	N.A.
Vías terciarias	316.8	100% en afirmado	N.A.	N.A.

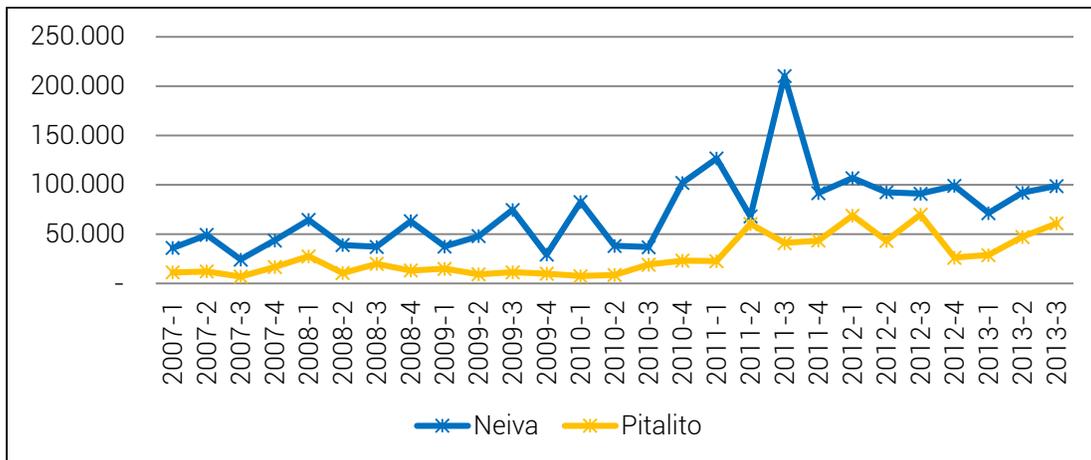
Fuente: Perfil Productivo Pitalito Huila, 2014

La anterior situación significa que en el municipio de Pitalito la demanda de materiales de construcción para mantener vías secundarias y terciarias (436 kms), sería de aproximadamente 523,000 m<sup>3</sup> de recebo, demanda por encima de lo calculado según el indicador de 2.2 toneladas por habitante, lo que significaría que no todas las vías se les realiza mantenimiento formalmente, pero se convierte esta diferencia en una demanda potencial.

## Sector de la Construcción

Para el caso de Pitalito, se encontró que durante el tercer trimestre del 2013 se licenciaron 60,954 m<sup>2</sup> para construcción, 8.897 m<sup>2</sup> menos que en el mismo periodo del año anterior (69,851 m<sup>2</sup>). La *Figura 32*, muestra el comportamiento del licenciamiento de metros cuadrados aprobados para construcción en Pitalito y Neiva, durante el 2007-2013 con periodicidad trimestral según información del DANE. En la gráfica se evidencia dos tendencias, por un lado, la aprobación de licencias en metros cuadrados para la construcción en Pitalito parecería estar constante con una media de 12,944 m<sup>2</sup> por trimestre durante el periodo 2007-2010 (hasta el segundo trimestre). A partir del tercer trimestre del 2010 y hasta el tercer trimestre del 2012, la aprobación de licencias en metros cuadrados aumentó considerablemente, pues creció a una tasa promedio trimestral del 30%.

Figura 32. Construcción: Área total aprobada (M2), Neiva y Pitalito durante el primer trimestre de 2007 y tercer trimestre de 2013.



Fuente: Perfil Productivo Pitalito Huila

Durante el tercer trimestre de 2013 se aprobaron en Pitalito 49,181 m<sup>2</sup> para vivienda, lo que representó una reducción de 14.084 m<sup>2</sup> respecto al mismo periodo de 2012. Por otra parte, se aprobaron 6,352 m<sup>2</sup> para la construcción de destinos no habitacionales, lo que significó una reducción de 234 m<sup>2</sup> respecto el mismo trimestre del año anterior. Por cada metro cuadrado de licenciamiento aprobado para destinos no habitacionales, se aprueban 4.6 metros cuadrados para la construcción de vivienda, lo que evidencia la importancia de la construcción de vivienda para la región y de los materiales de construcción para la construcción.

## Productos Comercializados

En el municipio de Pitalito se comercializan principalmente los siguientes materiales de construcción:

- Crudo de río o mixto
- Arena de río
- Piedra gavión
- Triturado ½"
- Triturado ¾"
- Arena triturada lavada
- Arena fina natural para pañete
- Arena triturada
- Arena triturada lavada
- Triturado 3/8" a ¾"
- Triturado ¾" a 1"
- Triturado 1" a 2"
- Mixto para concreto
- Piedra filtro
- Subbase granular
- Base granular
- Recebo sin clasificar

## Precios de los materiales de construcción

Se negocian en la región sur del Huila, materiales de construcción en crudo (mixto gravas y arenas de río) entre \$13,000,00/m<sup>3</sup> y \$19,000,00/m<sup>3</sup> cargados en playa.

Cuando la extracción la realiza el comprador o cliente, entonces el precio baja hasta \$4,500,00/m<sup>3</sup> y en algunos ríos el precio alcanza los \$8,000,00/m<sup>3</sup>.

Los materiales clasificados como gravas no trituradas, se comercializan con valores de venta de \$25,000,00/m<sup>3</sup>.

Una guía de los precios de venta regionales para materiales de construcción en crudo y beneficiados, es decir agregados para construcción, se muestran en la *Tabla 23* con una variación de ± 20%.

Tabla 23. Precios de venta de materiales Puestos en playa o en Planta (IVA Incluido)

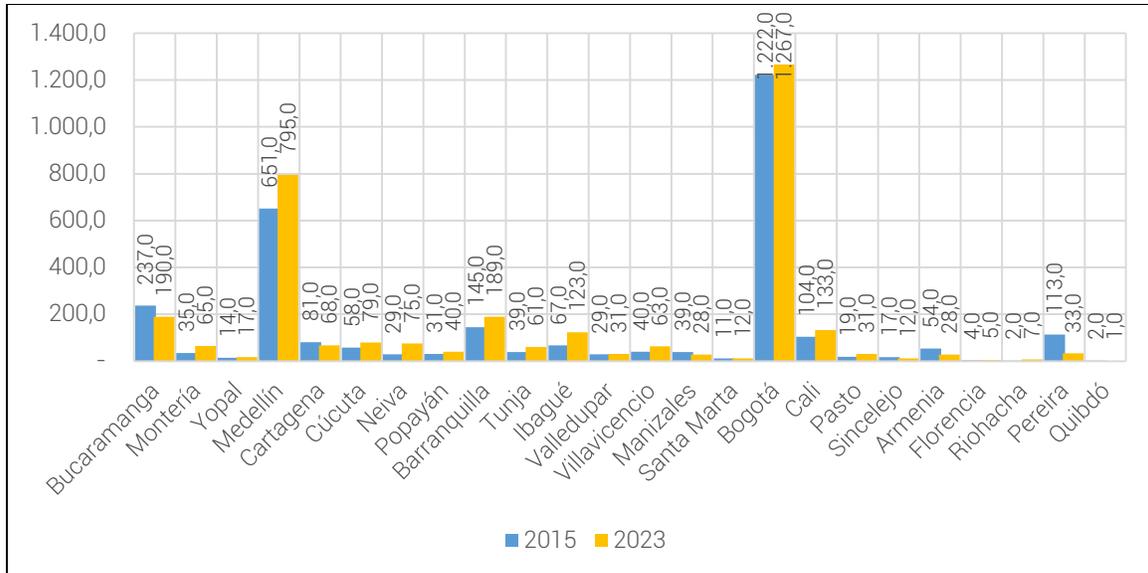
PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO
Crudo de río o mixto	\$35,000
Arena de río	\$35,000
Piedra gavión	\$40,000
Triturado ½"	\$70,000
Triturado ¾"	\$55,000
Arena triturada lavada	\$45,000
Arena fina natural para pañete	\$29,000
Arena triturada	\$32,480
Arena triturada lavada	\$34,800
Triturado 3/8" a ¾"	\$60,320
Triturado ¾" a 1"	\$58,000
Triturado 1" a 2"	\$53,360
Mixto para concreto	\$48,720
Piedra filtro	\$48,720
Subbase granular	\$44,080
Base granular	\$48,720
Recebo sin clasificar	\$20,880
Recebo clasificado a 2"	\$25,520

Fuente: Explotadores, productores varios, 2019.

### 1.5.3. Arcillas

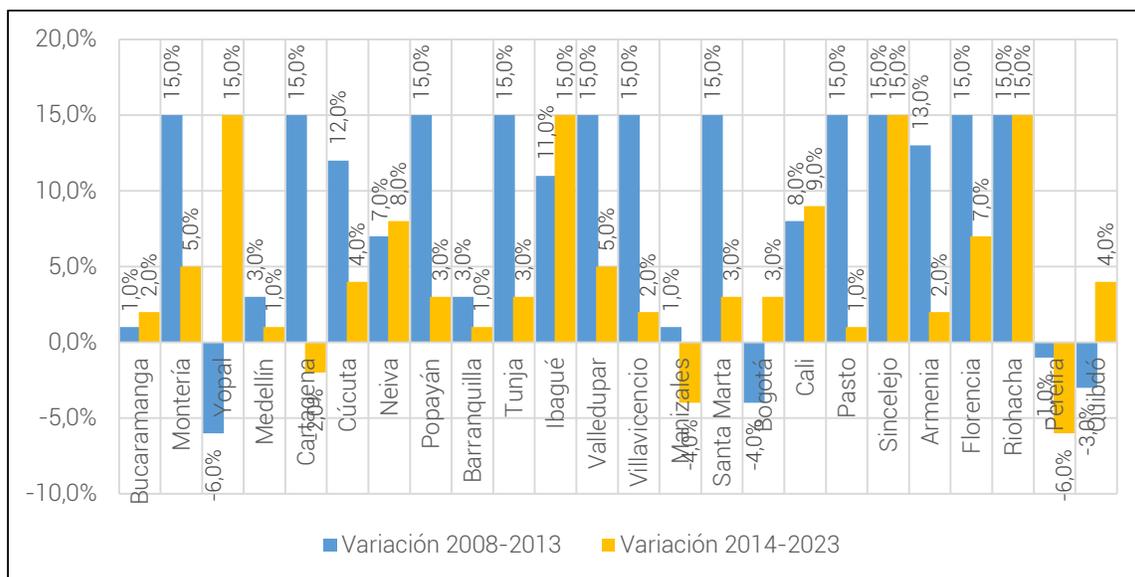
Al igual que en los materiales de construcción, la demanda de arcillas por ciudades en los periodos 2015 – 2023 (*Figura 33*) y la variación en 2008 - 2013 y 2014 – 2023 (*Figura 34*), se observa que es más dinámico el comportamiento en ciudades intermedias o emergentes, mientras que en las ciudades grandes se presenta un crecimiento más moderado.

Figura 33. Demanda de derivados de arcilla - 24 ciudades - (Miles de Toneladas año).



Fuente: UPME, 2015.

Figura 34. Variación anual promedio demanda de arcillas - 24 ciudades - (%).



Fuente: UPME, 2015.

## Oferta de los derivados de la arcilla

Los derivados de la arcilla en el municipio de Pitalito se producen en 59 ladrilleras (*Tabla 24*), caracterizándose la oferta de los siguientes productos:

- Arcilla cruda
- Ladrillo hueco No. 5
- Ladrillo hueco No.4
- Ladrillo tolete
- Rejilla estructural
- Adoquín vehicular
- Ladrillo estructural
- Bloquelon
- Calados

Tabla 24. Listado de ladrilleras del municipio de Pitalito.

ITEM	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL	CEDULA	VEREDA	TIPO DE PERSONA	NIT
1	Ladrillera Nápoles	Carlos Efrén Ibarra	12143605	Criollos	P. natural	94229159-1
2	Ladrillera Urbano	Jairo Urbano Macias	12231121	Criollos	P. natural	12231121-8
3	Ladrillera Muñoz	Wilson Muñoz	12262237	Criollos	P. natural	12262237-6
4		Edgar Calderón		Criollos	P. natural	
5	Ladrillera El Farol Laboyano S.A.S	Patricia Lozano	65741634	Criollos	P. jurídica	900494949-6
6	Ladrillera Gutiérrez	Alfonzo Rodríguez	36089373	Criollos	P. natural	36089372-9
7	Alfareros del Macizo Colombiano S.A.S	Olmer Tovar Chavarro	12233322	Criollos	P. jurídica	900220038-8
8	Ladrillera San Miguel	Víctor Feliz Sánchez	12228587	Criollos	P. natural.	12228587-5
9	Ladrillera el Triunfo	José Nicasio Ortiz	4194171	Criollos	P. natural.	4894171-1
10	Ladrillera Los Lagos	Heriberto Renza Torres	12226801	Criollos	Jurídica	12226801-8
11	Ladrillera Central	Sotero Arango Cruz	6305182	Criollos	P. natural.	6305182-4
12	Ladrillera el Cazador	Arnulfo Parra Gutiérrez	12237245	Guachicos	P. natural.	12237247-1
13	Ladrillera Guachicos	Mauricio Quiacha	83044224	Guachicos	P. natural.	83044224-4
14	Arcillas Arva	Arbey Vargas Trilleras	12239716	Llano Grande	Jurídica	12239716-6
15	Ladrillera La Portada	John Freddy Rojas	12235549	Llano Grande	P. natural.	

ITEM	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL	CEDULA	VEREDA	TIPO DE PERSONA	NIT
16		Carlos Arturo Artunduaga	12231057	Llano Grande	P. natural.	
17	Ladrillera Manantial del Huila	Didier López Gómez	12144622	Llano Grande	P. natural.	12144622-3
18	Arcillas El Tesoro	Héctor Alonso Henao	94461215	Llano Grande	P. natural.	94461215-6
19	Ladrillera Contador	María Teresa Castrillón	47433082	Llano Grande	P. natural.	47433082-3
20	Ladrillera Llano Grande	Jesús María Artunduaga	12235276	Llano Grande	P. natural.	12235276-9
21	Ladrillera Terranova	Sebastián Perdomo Ramírez	12269746	Llano Grande	P. jurídica	12269746-5
22	Ladrillera Villa Laura	José Hermides Lugo	12236263	Llano Grande	P. natural.	12236263-0
23	Ladrillera Apolo	Apolinar Bolaños	87025062	Llano Grande	P. natural.	87025062-1
24	Ladrillera San Isidro	José Gregorio Pino	83042010	Llano Grande	P. natural.	83042010-6
25		William Forero	12241076	Llano Grande	P. natural.	
26	Ladrillera J-8	Agustín Sambony	12169309	Llano Grande	P. natural.	12169309-0
27	Ladrillera Porcelana	Carlos Efrén Ibarra	12143605	Llano Grande	P. natural.	12243605-3
28		Vitelio Medina Torres	12224511	Llano Grande		
29		Delio Augusto Rojas	83086121	Hacienda Laboyos	P. natural.	
30		Héctor Jeovany Hurtado	12237691	Hacienda Laboyos	P. natural.	
31		Omar Rivera	12231572	Hacienda Laboyos	P. natural.	
32	Ladrillera Hurtado	José Faiver Hurtado	12232656	Hacienda Laboyos	P. natural.	12232656
33	Ladrillera El Limón	Fernando Hurtado Claros	12234334	Hacienda Laboyos	P. natural.	12234334-3
34		Arcesio Hurtado	12240305	Hacienda Laboyos	P. natural.	
35		Roberto Molina	12228858	San Francisco	P. natural.	
36		Ricardo Rojas Sanchez		San Francisco	P. natural.	
37	Ladrillera El Tejar S.A.S	Jaime Hoyos Valderrama	12232607	Portada	P. jurídica	12235123-0
38		Francisco Antonio Ruiz	16342188	Portada	P. natural.	

ITEM	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL	CEDULA	VEREDA	TIPO DE PERSONA	NIT
39		José Ancelmo Montilla	4918894	Portada	P. natural.	
40		Luis Hermida	12226917	Centenario	P. natural.	
41		Jorge Hermida Murcia	12226917	Lomitas	P. natural.	
42		Nelson Murcia		Lomitas	P. natural.	
43	Ladrillera Rosa Villegas	Ana Rosa Villegas	36270573	Bajo solarte	P. natural.	36270573-7
44	Ladrillera Cruz	José Orlando Cruz	4892892	Bajo solarte	P. natural.	4892892-4
45	Ladrillera Villa Aransazu	Gladis Cortez	36247979	Bajo solarte	P. natural.	36147979-8
46	Ladrillera La Chaquira	Francia Edith Artunduaga	36298584	Bajo solarte	P. natural.	36298584-4
47	Ladrillera Bernardo	Leonte Muñoz	14434478	Bajo solarte	P. natural.	14443478-0
48		Armando Cruz	12230180	Bajo solarte	P. natural.	
49	Ladrillera Parra	Cesar Augusto Parra	12238529	Bajo solarte	P. natural.	
50	Ladrillera Ceicro	Olmedo Cuellar	12272018	Bajo solarte	P. natural.	12272018-2
51	Ladrillera Ilasur S.A.	Ricardo Leon Aguilera		Bajo solarte	P. jurídica	813000646-7
52	Ladrillera Nevito	José Ricardo Nevito	12222983	Bajo solarte	P. natural.	12222983-
53	Ladrillera Buenos Aires	Carlos erren Ibarra	12143605	Bajo solarte	P. natural.	12243605-3
54	Ladrillera Aguilera	Juvenal Aguilera	1288971	Bajo solarte	P. natural.	900343176-4
55	Ladrillera Ordoñez	Segundo Ordoñez	12224255	Bajo solarte	P. natural.	12224255-7
56		Orlando Villegas	12225732	Bajo solarte	P. natural.	
57		Luis Ordoñez	12224401	Bajo Solarte	P. natural.	
58		Doris Bautista	39537659	Bajo Solarte	P. natural.	
59	Ladrillera Los Laboyos S.A.S	Bernardo Pizo Bermeo	4937641	Llano Grande	P. jurídica	900476310-6

Fuente: Asolapih y autor, septiembre 2019.

De acuerdo a la Asociación de Ladrilleros de Pitalito – ASOLAPIH (Cortes, Peña, & Parra, 2017), la producción de esta agremiación se desarrolla a través de 21 hornos agrupados en 12 fábricas o ladrilleras que extraen la arcilla de 9 fuentes que hacen parte del Área de Reserva Especial que se delimitó y declaró en el año 2017 por parte de la Agencia Nacional de Minería.

No existe un estudio que permita cuantificar la producción de ladrillos y demás productos derivados de la arcilla, aunque se conoce que en promedio se producen 10,000 ladrillos por mes en las ladrilleras mecanizadas con horno tipo pampa, según Asolapih, y que en los meses con pocas precipitaciones se realizan aproximadamente 4 quemas por mes, y en los meses con altos niveles de lluvias se realizan 3 quemas aproximadamente, con una duración de 24 horas en cada quema.

### **Calidad de las arcillas**

El Estudio realizado en el año 2004 por la Universidad de Pamplona y financiado por la Gobernación del Huila (Castellanos Alarcón, 2005), se adelantó la caracterización para los depósitos de arcilla del Valle de Laboyos en el Municipio de Pitalito, utilizando técnicas hidrométricas, de humedad, plasticidad, Difracción de Rayos X, ensayos térmicos y de resistencia de materiales.

Las arcillas se comportaron como arcillas inorgánicas de mediana a alta plasticidad excepto unas pocas muestras que se comportaron como limos inorgánicos de alta compresividad.

Según el análisis realizado a las 26 muestras, el promedio de absorción de agua de las muestras a las diferentes temperaturas de cocción está por debajo del límite máximo de 20% permitido por la Norma en Ladrillo de uso interior e igualmente, no está muy lejos del límite de 14% para ladrillo de uso exterior.

De acuerdo a la Norma Técnica Colombiana NTC-4017 equivalente a la Norma ASTM C-67 para unidades de mampostería maciza (Ladrillos), el porcentaje máximo de absorción de agua es de 20% para uso interior y de 14% para uso exterior. Cabe anotar según la misma Norma que el no cumplimiento de la absorción de considera como efecto secundario en el producto y su rechazo queda condicionado a los demás requisitos que establece la Norma y a lo acordado entre cliente y proveedor.

Según la Norma Técnica Colombiana NTC- 4205 (Primera Actualización), la resistencia mínima a la comprensión o Modulo de Rotura (MR), para ladrillo o unidades de mampostería no estructural es de 100kgf/cm<sup>2</sup>. Las muestras de ladrillo en su mayoría cumplen a partir de los 1100° C (Punto de Vitrificado), calculándose en 1050° C la temperatura promedio a la cual se podría estar dando cumplimiento a la Norma para todas las muestras de arcilla en su estado puro excepto algunas excepciones que estuvieron de 900° C y 1000° C en adelante.

Con base en el trabajo de campo realizado de cartografía y levantamiento de columnas estratigráficas se definió al depósito de arcillas del Valle de Laboyos, Municipio de Pitalito, Huila como un relleno sedimentario inorgánico de carácter de bastante heterogéneo desde

el punto de vista de los tipos de arcillas muestreadas, los cuales evidenciaron una gran variación de colores, texturas y granulometrías tanto vertical como horizontalmente.

Interpretando lo anterior se puede concluir que el carácter bastante heterogéneo del tipo de arcillas que se presentan en el Valle de Laboyos no permite generalizar la calidad de la materia para la producción de un determinado producto o derivado, sino que cada productor deberá analizar las particulares de sus fuentes de abastecimiento y controlar los procesos para alcanzar los estándares exigidos lo que dificulta la diversificación del portafolio de productos.

#### Precios de las arcillas y sus derivados:

Con información aportada por diferentes productores de ladrillo se elaboró la *Tabla 25*, donde se muestra la fluctuación por unidad de venta.

Tabla 25. Rango de precios de la arcilla y sus derivados.

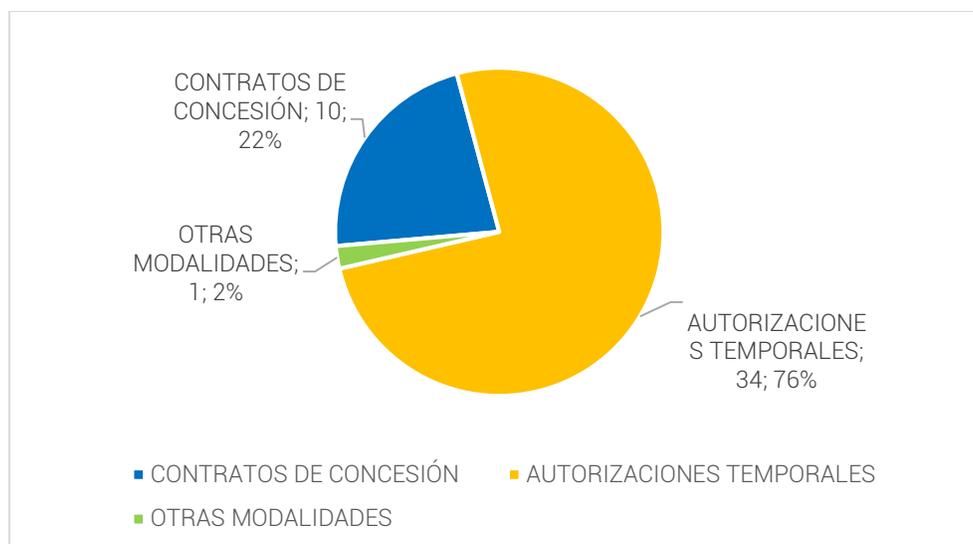
PRODUCTO	PRECIO
Arcilla cruda	\$7,000/Tn a \$9,000/Tn
Ladrillo hueco No. 5	\$530/u. a \$650/u.
Ladrillo hueco No.4	\$530/u. a \$550/u.
Ladrillo tolete	\$530/u. a \$550/u.
Rejilla estructural	\$540/u. a \$550/u.
Adoquín vehicular	\$540/u. a \$550/u.
Ladrillo estructural	\$1100/u. a \$1200/u.
Bloquelón	\$3500/u.
Calados	\$1500/u.

Fuente: Productores de ladrillo varios, 2019.

#### 1.5.4. Formalidad minera

En el municipio de Pitalito existen 45 títulos mineros otorgados por la autoridad minera de los cuales el 76% son autorizaciones temporales (*Figura 35*), el 22% son contratos de concesión y el 2% son títulos de otras modalidades como es el caso del Área de Reservas Especial ARE-RKM-08001X.

Figura 35. Distribución de modalidades de titularidad minera.



De los títulos mineros reportados en el Catastro Minero Colombiano, 10 corresponden a contratos de concesión (Tabla 26) y 34 autorizaciones temporales de explotación de materiales de construcción (Tabla 27). Títulos otorgados para explotación de arcillas solo existen tres, los demás son de materiales de construcción.

Tabla 26. Contratos de concesión.

Expediente	Fecha	Titulares	Mineral
21487	28/01/1998 0:00	LUIS EDUARDO ROJAS SILVA	Materiales de construcción
CKS-084	25/10/2002 14:46	HERNAN LOPEZ	Materiales de construcción
DEG-161	21/04/2003 0:00	XIMENA ADRIANA POLANCO TRIANA	Materiales de construcción
FE3-121	18/02/2008 11:05	GLORIA RUBY MACIAS URBANO JOSE CORNELIO MACIAS URBANO	
FLT-137	10/05/2013 10:46	OLMER TOVAR CHAVARRO	Arcillas
GJV-081	24/05/2012 15:42	APOLINAR BOLAÑOS	Arcillas
HJD-14191	19/08/2008 15:03	RICARDO LEON AGUILERA	Arcillas
IJM-14201X	9/09/2009 0:00	JAIRO VARGAS TRILLERAS	Materiales de construcción

Expediente	Fecha	Titulares	Mineral
KB6-11291	5/04/2010 0:00	JOSE DARIO MUÑOZ GOMEZ	Materiales de construcción
		CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES CYE S.A.S.	
KBN-08251	7/04/2010 14:59	RAFAEL TIERRADENTRO HORTUA	Materiales de construcción

Fuente: CMC, 2/9/2019

Tabla 27. Autorizaciones temporales para materiales de construcción.

Expediente	Fecha	Titulares
GJ6-091	17/02/2006 11:31	UNION TEMPORAL CRGS PITALITO
GJ6-095	27/01/2006 15:49	UNION TEMPORAL CRGS PITALITO
KGG-09421	25/11/2009 10:54	CONSORCIO PALETARA 2009
KHL-14401	1/12/2009 16:09	UNION TEMPORAL ISNOS 2009
LBH-16021	29/10/2010 9:29	CONSORCIO OPITA 020
LBH-16022X	29/09/2010 16:38	
LC8-10561	29/10/2010 14:30	CONSORCIO OPITA 020
LC8-10562X	19/10/2010 10:45	
LC9-15072X	29/09/2010 14:48	
LC9-15074X	19/10/2010 10:38	
LDK-11431	2/09/2010 0:00	UNION TEMPORAL CORREDORES ARTERIALES
LGG-15111	5/10/2010 11:51	
LGG-15291	1/10/2010 10:03	CONSORCIO OPITA 020
NAB-08081	9/11/2012 10:32	
NEH-08081	12/09/2012 0:00	UNION TEMPORAL SAN AGUSTIN 2012
PLO-09541	7/04/2015 0:00	CONSORCIO VIAL DEL HUILA
QAN-10251	23/04/2015 0:00	CONSORCIO VIAL DEL HUILA
RDM-12041	9/11/2016 0:00	CONSORCIO CIRCUITO TURISTICO DEL SUR
		WILLIAM ALEXANDER POLO POLANIA
RDQ-09271	16/11/2016 14:30	CONSORCIO HUILA SUR
REK-09131	25/11/2016 16:13	MUNICIPIO DE PITALITO
REK-09133X	25/11/2016 8:49	MUNICIPIO DE PITALITO
REK-09134X	24/11/2016 16:54	MUNICIPIO DE PITALITO
REK-09135X	24/11/2016 18:40	MUNICIPIO DE PITALITO
REK-09136X	25/11/2016 15:53	MUNICIPIO DE PITALITO
REK-09137X	5/12/2016 16:20	MUNICIPIO DE PITALITO
RHG-11491	26/10/2016 13:44	CONSORCIO MULTILAGO 028

Expediente	Fecha	Titulares
RHU-15021	9/02/2017 9:40	ALCALDIA MUNICIPAL DE PALESTINA HUILA
SKM-08291	9/03/2018 10:11	MUNICIPIO DE PITALITO
SKM-08381	9/03/2018 10:13	MUNICIPIO DE PITALITO
TDR-16061	2/11/2018 14:48	CONSORCIO TECNO PARQUE 2018
TG6-09181	7/02/2019 0:00	CONSORCIO VIAS HUILA
TG6-10311	18/10/2018 11:20	CONSORCIO TECNO PARQUE 2018
UCD-13561	9/07/2019 17:22	MUNICIPIO DE PITALITO
UEN-12381	5/08/2019 10:58	UNION TEMPORAL VIAS 2019

Fuente: CMC, 2/9/2019

En el municipio de Pitalito existe un Área de Reserva Especial (ARE) que permite explotar a mineros tradicionales mientras realizan los estudios técnicos, mineros y ambientales.

Tabla 28. Otras modalidades de títulos mineros (ARE).

Expediente	Fecha	Titulares
ARE-RKM-08001X	18/07/2019 0:00	SEBASTIAN PERDOMO RAMIREZ
		ANA ROSA VILLEGAS CAVIEDES
		DIDIER LOPEZ GOMEZ
		GUILLERMO VARGAS TRILLERAS
		PATRICIA LOZANO MOSQUERA
		HERIBERTO RENZA TORRES
		CARLOS EFREN IBARRA MARTINEZ
		ARNULFO PARRA GUTIERREZ
		JOSE HERMIDES LUGO TRUJILLO
		FRANCIA EDIT ARTUNDUAGA

Fuente: CMC, 2/9/2019

De los 10 contratos de concesión otorgados por la ANM, solo cuatro tienen licencia ambiental vigente (*Tabla 29*) y de las Autorizaciones Temporales solo una tiene licencia ambiental.

Tabla 29. Títulos mineros con licencia ambiental vigente.

RESOLUCIÓN No.	FECHA EXPEDICIÓN	DURACION (AÑOS)	TITULAR DE LA LICENCIA AMBIENTAL	TÍTULO MINERO No.
2571	30/11/2011	10	Olmer Tovar Chavarro	FLT-137
228	08/02/2013	30	Rafael Tierradentro	KBN-08251
749	14/03/2017	2	David Aristizabal Zuluaga - Consorcio El Huila Sur	RDQ-09271 (Autorización temporal)
3081	04/10/2018	19	Luis Eduardo Rojas Silva	21487
669	25/03/2019	29	Jairo Vargas Trilleras	IJM-14201X

Fuente: CAM, septiembre 6 de 2019.

#### 1.5.5. Avance tecnológico en empresas

En el sector de materiales de construcción la explotación se realiza básicamente con retroexcavadora y en casos de mineros de subsistencia, se realiza manualmente (paleros).

Las plantas trituradoras tienen implementados procesos similares que básicamente consisten en: Trituración primaria, clasificación, trituración secundaria y lavado. Estas plantas cuentan con equipos de capacidad similar que podrían mejorar en cuanto a capacidad y medios de control o automatización, pero la esencia del proceso no tendría mayores variaciones.

En cuanto a la explotación de arcillas el proceso de extracción se realiza con retroexcavadora y manualmente.

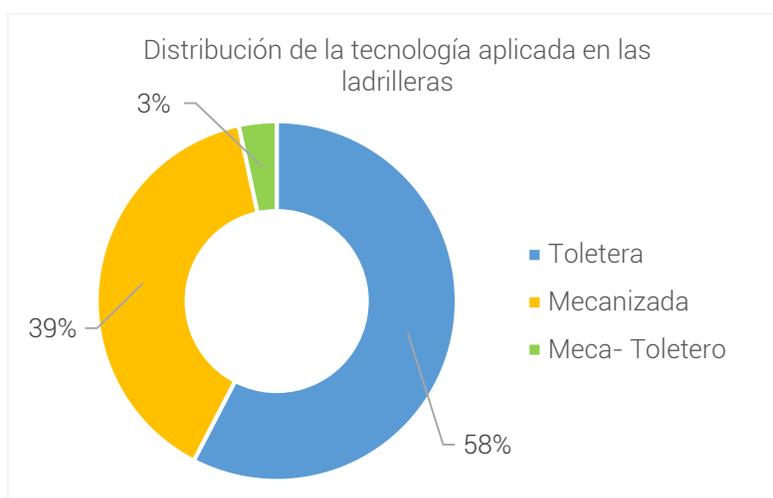
El proceso de producción de derivados de la arcilla en términos generales es el siguiente; Trituración, moldeo o extrusión, Secado, cocción o quema, enfriamiento y descargue.

La tecnología implementada de cocción se puede sintetizar en dos técnicas para la producción de ladrillo en el municipio de Pitalito; una con hornos tipo pampa que han implementado la mayoría de ladrilleras y la otra con hornos Hoffman que utilizan como combustibles la cascarilla de café, madera y carbón.

Las ladrilleras que manejan hornos tipo Hoffman en Pitalito, son tres: Asoalfareros S.A.S, Ladrillera El Farol Laboyano S.A.S y Ladrillera Los Laboyos S.A.S.

Los derivados de la arcilla corresponden a ladrillos en diferentes presentaciones que se producen en 59 fábricas o ladrilleras, donde el 58% son toleteras, es decir que los procesos son artesanales, aun usan bestias, moldean manualmente y producen solamente ladrillo tipo tolete, de ahí su nombre (*Figura 36*), el 39% son ladrilleras mecanizadas donde los procesos de molienda, extrusado y moldeo son mecanizados donde aún quedan varios pasos aun manuales con alta demanda de mano de obra y el 3% son ladrilleras calificadas como Mecano toleteras, donde algunos procesos son mecanizados y otros manuales.

Figura 36. Fábricas según tecnología aplicada para la producción de derivados de la arcilla.



Fuente: Asolapih, septiembre 2019 y autor.

### 1.5.6. Agremiaciones

Aunque existen jurídicamente creadas dos Asociaciones como la Asociación de Ladrilleros de Pitalito (ASOLAPIH) y la Asociación de productores de Materiales de Arcilla (ASOPROMA), la única agremiación funcional es Asolapih, los demás productores no están asociados y trabajan de manera independiente a través razones sociales jurídicas y naturales.

La Asociación de Ladrilleros de Pitalito – ASOLAPIH (Cortes, Peña, & Parra, 2017), tiene 22 asociados (*Tabla 30*) con 21 hornos agrupados en 12 fábricas o ladrilleras. Este gremio genera 150 empleos directos, beneficiando a familias de la región.

Tabla 30. Listado de asociados de Asolapih.

No.	SOCIOS ASOLAPIH	LADRILLERA
1	AURORA LUGO TRUJILLO	Ladrillera J8
2	ANA ROSA VILLEGAS de CAVIEDES	Ladrillera Rosa Villegas
3	ARBEY VARGAS TRILLERAS	Arcillas Arva
4	JOSE RICARDO NEVITO - ARNULFO NEVITO M	Ladrillera Nevito Jose Ricardo
5	ARNULFO PARRA GUTIERREZ	Ladrillera Cazador
6	CARLOS EFREN IBARRA MARTINEZ	Ladrillera Buenos Aires de Pitalito
7	CARLOS EFREN IBARRA MARTINEZ- DAVID MENESES	Ladrillera la Porcelana
8	DIDIER LÓPEZ GOMEZ	Ladrillera Mantial del Huila
9	FRANCIA ARTUNDUAGA	ladrillera la chaquira
10	GUILLERMO VARGAS TRILLERAS	Arcillas El Tesoro
11	HERIBERTO RENZA TORRES	Ladrillera los Lagos
12	JESUS MARIA ARTUNDUAGA GUTIERREZ	Ladrillera Llano Grande
13	MARY CELLY CEBALLOS MENDEZ	Ladrillera Napoles
14	CARMENZA RAMOS VILLAMARIN - JORGE TRUJILLO	Ladrillera Contador
15	JOSE HERMIDES LUGO TRUJILLO	Lugo Ceballos y compañía
16	MANUEL JIMENEZ SAMBONI	Industria de ladrillo Pitalito Ilapi
17	OLMEDO CUELLAR	Ceramicas y arcillas Ceycro
18	OSCAR BOLAÑOS- APOLINAR BOLAÑOS	Ladrillos Apolo
19	PATRICIA LOZANO	Ladrillera el farol Laboyano SAS
20	SEBASTIAN PERDOMO RAMIREZ	Ladrillera Terranova
21	MARITHZA MOLINA SILVIA- WILLIAM HOYOS	Ladrillera El Tejar la de Drigelio
22	MARIA GLADYS CORTES - YEISON CRUZ CORTES	Ladrillera Villa Aranzazu

Fuente: Asolapih, septiembre 2019.

### 1.5.7. Área geográfica de comercialización

El área geográfica de mercadeo abarca el departamento del Huila, Cauca, Caquetá y Putumayo. Se aprovecha que existen ciudades deficitarias en cuanto al mercado de las arcillas y sus derivados a causa de sus condiciones geológicas como son Florencia, que lleva los productos desde el departamento del Huila o el caso de Ibagué donde se complementa la demanda desde el Huila (Consortio Proyección IB2, 2015).

Ocasionalmente se han realizado despachos de triturados (de mármol) al Ecuador con variedades de granitos y pegantes cerámicos.

### 1.5.8. Limitaciones o debilidades

#### Sector de materiales de construcción

En reunión con explotadores de materiales de construcción y productores de agregados pétreos del municipio de Pitalito, como son los señores Carlos A. López M., José Hilario Vargas, Luis Eduardo Rojas y Gabriel Parra Rojas, se identificaron las principales limitaciones del sector que se exponen a continuación:

- Competencia Informal: La explotación y comercialización de materiales de construcción proveniente de fuentes no legalizadas afecta los precios del mercado, siendo fomentado el problema por los contratistas de obras públicas.
- Vías: El estado de las vías deficiente, la baja capacidad portante y de tráfico, limita el transporte en volumen y aumenta los costos de mantenimiento que repercuten en el costo de producción.
- Tiempo y costo de la legalización: La cantidad de trámites y requisitos que se exigen para legalizar y formalizar una explotación minera, además de costosa, hacen que el proceso sea largo, alcanzando seis o más años hasta obtener la licencia ambiental, situación que fomenta la ilegalidad en el sector. Los requisitos para aprobación de estudios y autorizaciones se incrementan cada día creando más obstáculos y tramitología.
- Recursos limitados para cumplimiento de compromisos contractuales mineros, laborales y ambientales: Para la pequeña e inclusive mediana minería la inversión de tipo minera, ambiental y social crece cada día, no teniendo los explotadores suficientes recursos técnicos, humanos y económicos para cumplir con los compromisos adquiridos en el contrato de concesión y la licencia ambiental.

- Desunión de los explotadores y productores de materiales de construcción: Los explotadores de materiales de construcción y productores de agregados para la construcción no están agremiados en el municipio de Pitalito.

### **Sector de explotadores de arcillas y productores de sus derivados**

Con la participación de los principales representantes del sector de arcillas y sus derivados como son el señor Jesús María Artunduaga, representante de Asolapih, la señora Edith Sánchez Romero de Asoalfareros S.A.S, entre otros agremiados, se identificaron limitantes para el desarrollo del sector las cuales se exponen a continuación:

- Acceso a la tecnología para diversificar productos: La diversificación de los productos derivados de la arcilla demanda la transferencia de tecnología que permita obtener productos de mayor calidad y opciones para competir en el mercado con los grandes productores a nivel Nacional.
- Recursos limitados para inversión: Para acceder a nuevas tecnologías se demanda inversión cuantiosa para los ladrilleros del municipio de Pitalito, la cual ha limitado la oferta de nuevos productos.
- Procesos con baja tecnificación: La mayoría de ladrilleros producen en hornos tipo pampa que implican deficiencias en el control de calidad de los productos finales, pérdidas de producto (desperdicios), pérdidas de calor en el proceso, alto consumo de combustibles, contaminación del aire, largo tiempo de los procesos y el uso de gran cantidad de mano de obra en el manejo de los productos, desde la extracción hasta el cargue final para la venta, factores que repercute en el costo final.
- Canales de comercialización: Cada ladrillero produce y comercializa sus productos de manera independiente a pesar que existe la Asociación Asolapih. Los distribuidores son usualmente las ladrilleras, venden directamente a ferreterías. Las condiciones de venta a grandes constructores son difíciles para el pequeño productor de ladrillo, especialmente porque suelen pagar en especie (viviendas, apartamentos, etc) a largo plazo y con bajo margen de ganancia, lo que demanda contar con alto capital de trabajo. Este problema de competencia en condiciones agresivas limita el acceso a los grandes mercados de la construcción. Por otra parte, existen grandes comercializadores en Pitalito que traen productos sustitutos (cerámicas, prefabricados, etc.) desde otras ciudades, compitiendo inclusive con los productores de la región en el renglón de ladrillo hueco y tolete que son los productos que ofrecen todos en el municipio.
- Competencia Informal: La explotación y comercialización de arcillas y sus derivados provenientes de fuentes no legalizadas en otros municipios, afecta los precios del mercado, considerando que todas las ladrilleras producen los mismos productos.
- Vías: El estado de las vías deficiente, la baja capacidad portante y de tráfico, limita el transporte en volumen y aumenta los costos de mantenimiento que repercuten en el costo de producción
- Recursos limitados para cumplimiento de compromisos contractuales mineros, laborales y ambientales: La mayoría de ladrilleros cuentan con bajos recursos

técnicos, humanos y económicos, sin embargo, crecen cada día los costos de los compromisos adquiridos en el contrato de concesión y la licencia ambiental dificultando el cumplimiento y fomentando la ilegalidad.

- Tiempo y costo de la legalización: La cantidad de trámites y requisitos que se exigen para legalizar y formalizar una explotación minera además de costosa, hacen que el proceso sea largo, alcanzando seis o más años hasta obtener la licencia ambiental, factores que fomentan la ilegalidad en el sector puesto que la mayoría de ladrilleros son personas de bajos recursos. Los requisitos para aprobación de estudios y autorizaciones se incrementan cada día creando más obstáculos y tramitología.





ESTADO ACTUAL DEL MUNICIPIO DE  
PITALITO FRENTE A LOS INDICADORES  
DE COMPETITIVIDAD

## 2. ESTADO ACTUAL DEL MUNICIPIO DE PITALITO FRENTE A LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Para el diseño de políticas, planes y estrategias de productividad y competitividad, es indispensable analizar y comprender las condiciones de desarrollo económico y competitividad que existen en el territorio, pues es este el que brinda la base para la interacción entre los agentes de desarrollo, facilitando la conformación de redes institucionales, económicas y sociales en función de la productividad y competitividad del territorio.

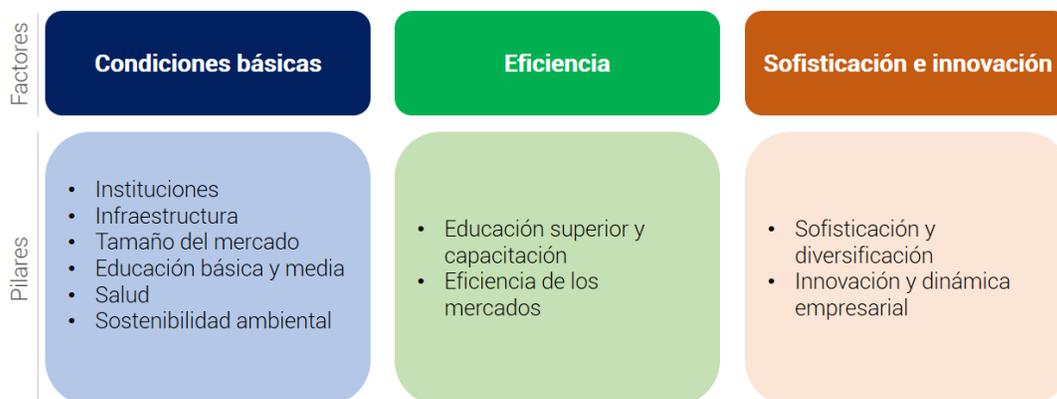
Desde el año 2013 y con el objetivo de reducir las brechas de competitividad existentes a nivel regional, el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario, crearon el Índice Departamental de Competitividad (IDC) para dotar a las regiones de una ruta crítica que permita alcanzar el objetivo planteado y el cual se ha consolidado como un importante instrumento para la evaluación del desempeño de los territorios en materia de competitividad.

Según el Consejo Privado de Competitividad (2018), concentrar el IDC en indicadores de desempeño permite que los actores locales identifiquen con claridad los pilares e indicadores específicos sobre los cuales cuentan con mayor margen de maniobra para mejorar sus puntajes. Esto hace que todas las regiones, independientemente de su tamaño, puedan apostar a mejorar en el ranking a partir de la cooperación público-privada en indicadores críticos de su balance competitivo.

Es por lo mencionado anteriormente que, para conocer la situación actual del municipio de Pitalito se hace necesario identificar los indicadores de competitividad departamental que mayor brecha presentan y conocer la condición específica para el municipio.

Tal como se observa en la Figura 37, el IDC está compuesto por 3 factores, condiciones básicas, eficiencia y sofisticación, que a su vez se dividen en 10 pilares, Instituciones, Infraestructura, Tamaño del mercado, Educación básica y media, Salud, Sostenibilidad ambiental, Educación superior y capacitación, Eficiencia de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y dinámica empresarial.

Figura 37. Estructura del IDC



Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2018)

A partir de esta estructura y con las cifras del IDC específicas para Pitalito como se presentan en la Tabla 31, se identifican las fortalezas y debilidades del territorio. Es por esto, que se puede afirmar que el municipio presenta fortalezas en desempeño administrativo, seguridad y justicia, servicios públicos, mercado externo, disposición adecuada de residuos sólidos, gestión del riesgo, facilidad para obtener permisos de construcción, tasa de desempleo e índice de bancarización. Por otro lado, las debilidades más representativas del territorio se encuentran en la gestión fiscal, eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia, conectividad, infraestructura TIC, mercado interno, deserción escolar en educación básica y media, inversión en calidad de la educación básica y media, cobertura en salud, inversión en salud pública, cobertura y calidad en educación superior, bilingüismo, grado de apertura comercial, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, sofisticación del aparato productivo, diversificación de la canasta exportadora, innovación y dinámica empresarial.

Tabla 31. Estado del municipio de Pitalito frente al IDC 2018

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
<b>FACTOR 1. CONDICIONES BÁSICAS</b>					
<b>PILAR 1: INSTITUCIONES</b>					
<b>Desempeño administrativo</b>					
Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión	Promedio de calificaciones de eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión, ponderado por la población de cada municipio (2016) (valor entre 0 y 100, donde 100 es el mejor puntaje).	85,53 (Arauca)	80,84	88,28	Índice de desempeño Integral - DNP
Gestión de regalías	Suma de los componentes de eficacia, eficiencia y medidas preventivas del Sistema de Monitoreo, Seguimiento, Control y Evaluación obtenido por cada una de las entidades ejecutoras en el departamento en el Índice de Gestión de Regalías, (Trim.IV/2017) (valor entre 0 y 80, donde 80 es el mejor puntaje).	59,89 (Arauca)	55,21	36,31	Departamento Nacional de Planeación
<b>Gestión fiscal</b>					
Autonomía fiscal	Participación de los ingresos corrientes (tributarios y no tributarios) de alcaldías y gobernaciones en los recursos totales del departamento (2017) (porcentaje).	54,93% (Bogotá D.C.)	19,84%	14,41%	Formulario único territorial - MinHacienda
Capacidad local de recaudo	Participación del recaudo tributario de las alcaldías y gobernaciones en el PIB del departamento (2016) (porcentaje).	4,70% (Cundinamarca)	2,56%	0,13%	Formulario único territorial - MinHacienda
Capacidad de ahorro	Suma del indicador de capacidad de ahorro de alcaldías y gobernaciones,	61,53% (Atlántico)	44,04%	46,95	Formulario único territorial -

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
	ponderado por la participación de los ingresos corrientes de cada ente territorial en el agregado del departamento (2016) (porcentaje).				MinHacienda / Índice de desempeño fiscal
<b>Transparencia</b>					
Índice de Gobierno Abierto	Promedio del puntaje otorgado a la gobernación y a los municipios del departamento, ponderado por población. Este puntaje mide el cumplimiento de normas estratégicas anticorrupción de las entidades territoriales (2017) (valor entre 0 y 100, donde 100 es el mejor puntaje).	85,01 (Bogotá D.C.)	74,16	67,33	Procuraduría General de la Nación
Transparencia en el uso de las regalías	Promedio simple del puntaje obtenido por las entidades ejecutoras del departamento en el componente de transparencia del Índice de Gestión de Regalías (Trim.IV/2017) (valor entre 0 y 20, donde 20 es el mejor puntaje).	15,73 (Arauca)	13,52	16,23	Departamento Nacional de Planeación
<b>Seguridad y justicia</b>					
Tasa de homicidios	Número de homicidios en el departamento por cada 100.000 habitantes (2017).	5,94 (Boyacá)	18,01	17,6	Sistema de Información Estadístico, delincuencia, contravencional y operativo - SIEDCO
Tasa de secuestro	Número de secuestros en el departamento por cada 100.000 habitantes (2017).	0 (Bolívar)	0,42	0	Sistema de Información Estadístico,

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
					delincuencial, contravencional y operativo - SIEDCO
Tasa de extorsión	Número de extorsiones en el departamento por cada 100.000 habitantes (2017).	4,53 (Atlántico)	8,96	19,89	Sistema de Información Estadístico, delincuencial, contravencional y operativo - SIEDCO
Jueces por cada 100.000 habitantes	Total de jueces en la jurisdicción ordinaria y administrativa en cada departamento por cada 100.000 habitantes (2017).	19,84 (Boyacá)	10,9	16,06	Consejo Seccional de la Judicatura del Huila
Eficiencia de la justicia	Número de casos resueltos para la jurisdicción ordinaria y administrativa en cada departamento (egresos efectivos), como porcentaje del total de casos que ingresan (ingresos efectivos) y los que están sin resolver (inventario inicial) (2017).	68,16% (Caldas)	54,39%	54,39%	Unidad de Desarrollo y Análisis estadístico del Consejo Superior de la Judicatura
Productividad de jueces	Total de casos resueltos sobre el número de jueces en la jurisdicción ordinaria y administrativa de cada departamento (2017).	679,81 (Bogotá D.C.)	486,33	153	Consejo Seccional de la Judicatura del Huila
Eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia	Suma de conciliaciones resueltas (parcial y totalmente) y de laudos arbitrales, como porcentaje del total de solicitudes de conciliaciones y arbitrajes por departamento (2017).	62,45% (Arauca)	44,18%	36,90%	Sistema de Información de la Conciliación, el Arbitraje y la Amigable

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
					Composición - SICAAC
<b>PILAR 2: INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>Servicios públicos</b>					
Cobertura de acueducto	Promedio departamental del número de viviendas que cuentan con el servicio de acueducto sobre el total de viviendas de cada municipio, ponderado por población (2017) (porcentaje).	98,68% (Bogotá D.C.)	79,40%	85,13%	DANE, Aguas del Huila
Cobertura de la energía eléctrica	Promedio departamental del número de viviendas que cuentan con el servicio de energía sobre el total de viviendas de cada municipio (2016) (porcentaje).	100,00% (Bogotá D.C.)	96,41%	98,13%	Unidad de Planeación Minero Energética
Costo de la energía eléctrica	Precio promedio ponderado de la energía eléctrica transada mediante contratos de largo plazo no regulados con nivel de tensión dos y tres (2017) (pesos/kWh).	206,34 (Arauca)	321,46	321,46	XM
<b>Conectividad</b>					
Red vial primaria por cada 100.000 habitantes	Kilómetros de vías primarias pavimentadas del departamento por cada 100.000 habitantes (2017).	115,41 (Arauca)	50,57	50,57	INVIAS, Ministerio de Transporte
Red vial primaria por área	Kilómetros de vías primarias pavimentadas del departamento por cada 100 kilómetros de superficie (2017).	9,39 (Atlántico)	3,01	3,01	INVIAS, Ministerio de Transporte

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
Porcentaje de vías primarias en buen estado	Vías primarias pavimentadas de cada departamento en muy buen y buen estado como porcentaje del total de vías primarias (2017).	100,00% (Atlántico)	77,16%	77,16%	INVIAS, Ministerio de Transporte
Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes	Kilómetros de vías pavimentadas a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes (2008-2018).	132,58 (Casanare)	43,16	48,69	INVIAS, Ministerio de Transporte
Red vial a cargo del departamento por área	Kilómetros de vías pavimentadas a cargo del departamento por cada 100 kilómetros de superficie (2008-2018).	13,28 (Caldas)	2,57	6,62	INVIAS, Ministerio de Transporte
Porcentaje de red vial pavimentada a cargo del departamento	Kilómetros de vías a cargo del departamento pavimentadas en buen estado sobre el total de vías a cargo del departamento (2008-2018).	87,96% (Bolívar)	65,51%	66,74	INVIAS, Ministerio de Transporte
Costo de transporte terrestre a aduanas	Costo total de transporte terrestre a aduanas por departamento, ponderado por la carga transportada y costo de transporte terrestre carretero (2017) (dólares por tonelada).	10,99 (Magdalena)	107,42	107,42	Registro Nacional de Despacho de Carga - Ministerio de Transporte
Costo de transporte terrestre a mercado interno	Costo de transporte por departamento a municipios destino, ponderado por la carga transportada (2017) (dólares por tonelada).	13,87 (Boyacá)	29,17	29,17	Registro Nacional de Despacho de Carga - Ministerio de Transporte
Pasajeros movilizados por vía aérea	Número de pasajeros a bordo en tráfico aéreo en los aeropuertos de cada departamento. Incluye vuelos regulares y no regulares (2017).	30.989.602 (Bogotá D.C.)	314.507	15.528	Aeronáutica civil
Población potencialmente conectada por vía aérea	Sumatoria de los promedios geométricos entre las poblaciones de cada uno de los trayectos (vuelos directos), que tienen como origen los	336.729.920 (Bogotá D.C.)	7.051.797	1.766.126	Aeronáutica civil

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
	aeropuertos de cada departamento. Incluye vuelos regulares y no regulares (2017).				
<b>Infraestructura TIC</b>					
Penetración de internet banda ancha fijo	Porcentaje de la población con suscripción a internet fijo banda ancha (Trim. IV/2017).	22,34% (Bogotá, D.C.)	7,91%	8,70%	MinTIC
Ancho de banda de internet	Promedio ponderado de la cantidad de información o de datos que se puede descargar a través de una conexión de red por unidad de tiempo (Trim. IV/2016) (kbps).	84.141,0 (Bolívar)	4.331,9	4.331,9	MinTIC
<b>PILAR 3: TAMAÑO DEL MERCADO</b>					
<b>Mercado Interno</b>					
Tamaño del mercado interno	Indicador del tamaño del mercado interno de cada departamento, obtenido a partir del logaritmo de la suma del PIB y las importaciones (CIF) menos las exportaciones (2016).	25,25 (Bogotá, D.C.)	22,25	22,25	DANE - DIAN - Banco de la República
<b>Mercado externo</b>					
Tamaño del mercado externo	Indicador del tamaño del mercado externo de cada departamento, obtenido a partir del logaritmo de las exportaciones de cada departamento (2017).	22,22 (Antioquia)	19,97	19,97	DANE - DIAN - Banco de la República
<b>PILAR 4: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA</b>					
<b>Cobertura en educación</b>					

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
Cobertura neta en preescolar	Porcentaje de estudiantes en edad de preescolar matriculados en este nivel educativo (2017).	71,03% (Casanare)	62,02%	63,87%	Ministerio de Educación Nacional
Cobertura neta en educación primaria	Porcentaje de estudiantes en edad de primaria matriculados en este nivel educativo (2017).	96,81% (Casanare)	84,05%	94,2	Ministerio de Educación Nacional
Cobertura neta en educación secundaria	Porcentaje de estudiantes en edad de secundaria matriculados en este nivel educativo (2017).	85,29% (Santander)	73,08%	81,56%	Ministerio de Educación Nacional
Cobertura neta en educación media	Porcentaje de estudiantes en edad de educación media matriculados en este nivel educativo (2017).	51,57% (Cundinamarca)	40,14%	40,93	Ministerio de Educación Nacional
Deserción escolar en educación básica y media	Estudiantes que abandonan el sistema escolar antes de que finalice el año lectivo, como porcentaje de los alumnos matriculados (2017).	1,28% (Atlántico)	4,14%	5,54%	Ministerio de Educación Nacional
<b>Calidad en educación</b>					
Puntaje pruebas Saber 11 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)	Promedio departamental en las pruebas Saber 11 en lectura crítica, matemáticas y ciencias naturales (2017) (valor entre 0 y 100, donde 100 es el mejor puntaje).	55,44 (Bogotá D.C.)	51,16	50,93	ICFES
Puntaje pruebas Saber 5 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)	Promedio departamental en las pruebas Saber 5 en lenguaje, matemáticas y ciencias (2017) (valor entre 100 y 500, donde 500 es el mejor puntaje).	330,33 (Bogotá D.C.)	312,33	Sin información	
Puntajes pruebas Saber 11 en colegios oficiales	Promedio departamental en las pruebas Saber 11 en lectura crítica, matemáticas y ciencias naturales en	54,35 (Santander)	51,07	51,54	ICFES

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
(Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)	colegios oficiales (2017) (valor entre 0 y 100, donde 100 es el mejor puntaje).				
Estudiantes por aula	Número de estudiantes matriculados por aula existente en el departamento (Noviembre 2017).	11,22 (Caquetá)	18,1	18,1	Ministerio de Educación Nacional
Calidad de los docentes de colegios oficiales	Número de profesores escalafonados en cada departamento por cada 1.000 personas matriculadas en establecimientos educativos oficiales (2017).	49,42 (Boyacá)	43,17	30,2	Ministerio de Educación Nacional
Relación estudiantes-docentes	Número de estudiantes matriculados por cada profesor en el departamento (2017).	18,46 (Putumayo)	21,66	33,5	Ministerio de Educación Nacional
Inversión en calidad de la educación básica y media	Inversión en calidad de la educación básica y media (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento) por persona entre 5 y 17 años en cada departamento (2017) (miles de pesos).	503,76 (Arauca)	280,42	264,26	Formulario Único Territorial - Minhacienda
<b>PILAR 5: SALUD</b>					
<b>Cobertura en salud</b>					
Cobertura de aseguramiento en salud	Afiliados a los regímenes del sistema de seguridad social en salud como porcentaje de la población departamental (2017).	100,00% (Casanare, Cesar, Magdalena, Sucre))	92,06%	100%	Ministerio de Salud y la Protección Social
Camas hospitalarias totales	Número de camas de hospitalización en el departamento por cada 100.000 habitantes (junio 2018).	283,86 (Cesar)	147,78	102	Ministerio de Salud y la Protección Social - REPS

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
Camas de servicios especializados	Número de camas de servicios especializados (obstetricia, psiquiatría, etc.) en el departamento por cada 100.000 habitantes (junio 2018).	141,40 (Atlántico)	50,21	27,7	Ministerio de Salud y la Protección Social - REPS
Cobertura de vacunación triple viral	Total de vacunas de triple viral suministradas en relación con la población objetivo (hasta 1 año) (2017) (porcentaje).	100,00% (Arauca)	93,42%	97,70%	Ministerio de Salud y la Protección Social
<b>Primera infancia</b>					
Mortalidad infantil	Número de defunciones durante el primer año de vida por cada 1.000 nacimientos vivos registrados (2016).	11,50 (Valle del Cauca)	17,26	13,9	DANE
Mortalidad por anemia	Mortalidad por anemia por cada 100.000 niños menores de cinco años (2017).	0,00 (Cundinamarca, Quindío)	4,35	0	DANE
Inversión pública en protección integral a primera infancia	Inversión per cápita en población de 0 a 5 años en el régimen subsidiado (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento), destinada a la protección integral de la primera infancia. Incluye variables como programas de atención a la primera infancia, inversión en infraestructura, entre otros (2017) (miles de pesos).	2.900,4 (Bogotá D.C.)	54,8	48,33	Formulario único territorial - Minhacienda
<b>Calidad en salud</b>					
Inversión en salud pública	Inversión per cápita en salud pública (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento). Incluye variables como salud infantil,	164,4 (Arauca)	22,7	9,88	Formulario único territorial - Minhacienda

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
	salud mental, enfermedades transmisibles, entre otros (2017) (miles de pesos).				
Mortalidad materna	Muertes maternas por cada 100.000 nacimientos (2017).	32,40 (Caldas)	40,76	Sin medición	
Esperanza de vida al nacer	Estimación de la esperanza de vida al nacer (2015-2020) (años).	78,87 (Bogotá D.C.)	73,84	73,84	DANE
Tiempo de asignación de citas médicas	Tiempo promedio de espera en días para la asignación de una cita de medicina general (2017) (días).	0,61 (Cauca)	2,89	2,36	Ministerio de Salud y Protección Social
<b>PILAR 6: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
<b>Activos naturales</b>					
Tasa de deforestación	Variación anualizada de la superficie cubierta por bosque natural (2016) (porcentaje).	-0,01% (Bogotá D.C.)	-0,08%	Sin medición	
Proporción de superficie cubierta por bosque	Porcentaje de bosque natural que cubre la superficie del territorio (2016).	78,10% (Chocó)	24,9%	Sin medición	
Proporción de áreas protegidas	Porcentaje de las áreas protegidas con respecto al área territorial total (2017).	37,87% (Caquetá)	20,38%	Sin medición	
<b>Gestión Ambiental</b>					
Empresas certificadas ISO 14001	Total de empresas con la certificación ambiental ISO 14001 por cada 10.000 sociedades empresariales (2017).	398,59 (Casanare)	197,58	Sin medición	
Disposición adecuada de residuos sólidos	Toneladas de residuos sólidos dispuestas correctamente sobre el total de toneladas de residuos sólidos (2016) (porcentaje).	100,00% (Atlántico, Córdoba, Bogotá D.C., Caldas, Casanare,	87,30%	100%	Superintendencia de servicios públicos domiciliarios

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
		Cundinamarca, Risaralda, Sucre, Quindío)			
<b>Gestión del Riesgo</b>					
Tasa de afectación de desastres naturales	Población afectada por desastres naturales por cada 100.000 habitantes (2017).	9,79 (Norte de Santander)	444,40%	15,30%	Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.
<b>FACTOR 2. EFICIENCIA</b>					
<b>PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN</b>					
<b>Cobertura en educación superior</b>					
Cobertura bruta en formación universitaria	Matriculados en programas de formación universitaria en cada departamento como porcentaje de la población entre 17 y 21 años (2017).	79,67% (Bogotá D.C.)	23,07%	23,69%	Ministerio de Educación Nacional - Sistema Nacional de Información de Educación Superior
Graduados en posgrado	Graduados de posgrados por cada 100.000 habitantes (2016).	519,32 (Bogotá D.C.)	54,61	0	Ministerio de Educación Nacional - Sistema Nacional de Información de Educación Superior
Cobertura de formación técnica y tecnológica	Matriculados en educación técnica y tecnológica en cada departamento como porcentaje de la población entre los 17 y 21 años (2017).	30,90% (Bogotá D.C.)	12,14%	22,7%	Ministerio de Educación Nacional - Sistema Nacional de Información

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
					de Educación Superior
Deserción escolar en educación superior	Estudiantes que abandonan la educación superior antes de que finalice el período lectivo, como proporción de los alumnos matriculados (2017).	7,78% (Caldas)	22,57%	Sin medición	Ministerio de Educación Nacional
<b>Calidad en educación superior</b>					
Puntaje pruebas Saber Pro	Promedio departamental en el módulo de competencias genéricas (escritura, lectura crítica y razonamiento cuantitativo) de las pruebas Saber Pro (2017) (valor entre 0 y 300).	153,00 (Cundinamarca)	142,32	Sin medición	
Calidad de docentes de educación superior	Número de docentes de educación superior con doctorado por cada 100.000 matriculados en educación superior (2017).	851,09 (Caldas)	180,53	Sin medición	
Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	Porcentaje de estudiantes matriculados en Instituciones de Educación Superior (IES) acreditadas de alta calidad sobre el total de estudiantes de educación superior del departamento (2017).	70,78% (Caldas)	32,70%	Sin medición	
<b>Bilingüismo</b>					
Dominio de segundo idioma	Porcentaje de estudiantes que obtienen nivel B1 o B+ en la prueba de inglés del Saber Pro (2017).		11,1%	Sin medición	
<b>PILAR 8: EFICIENCIA DE LOS MERCADOS</b>					
<b>Eficiencia mercado de bienes</b>					

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
Grado de apertura comercial	Participación del comercio exterior de doble vía sobre el PIB departamental (2016).	58,61% (La Guajira)	9,37%	9%	DANE - DIAN - Banco de la República
Carga tributaria para las empresas	Totalidad de impuestos y contribuciones obligatorias que debe abonar una empresa durante su segundo año de actividad, como proporción de los beneficios comerciales (2016).	60,75% (Quindío)	61,51%	62%	Banco Mundial - Doing Business
Facilidad para abrir una empresa	Indicador que da cuenta de los procesos que se requieren oficialmente o que se realizan en la práctica para que un empresario pueda abrir y operar formalmente una empresa industrial o comercial, así como el tiempo y los costos asociados a estos procedimientos y el requisito de capital mínimo pagado (2016) (puntuación de distancia a la frontera, en una escala del 0 al 100 donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 la frontera).	86,06 (Risaralda)	83,63	83,63	Banco Mundial - Doing Business
Número de pagos de impuestos por año	Número total de pagos de impuestos y contribuciones realizados por una empresa de tamaño medio (2016).	12 (Antioquia, Bogotá, D.C., Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander,	18	18	Banco Mundial - Doing Business

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
		Quindío, Santander, Tolima)			
Facilidad para registrar propiedades	Indicador que refleja la facilidad para registrar propiedades, teniendo en cuenta los procedimientos necesarios para que una empresa (compradora) pueda adquirir la propiedad de otra empresa (vendedora) y transferir el título de propiedad a nombre de la compradora (2016) (puntuación de distancia a la frontera, en una escala del 0 al 100 donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 la frontera).	71,54 (Caldas)	65,64	65,64	Banco Mundial - Doing Business
Facilidad para obtener permisos de construcción	Indicador que da cuenta de los costos y el tiempo asociados a los procedimientos que requiere una empresa del sector industrial de la construcción para construir un almacén (2016) (puntuación de distancia a la frontera, en una escala del 0 al 100 donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 la frontera).	74,04 (Caldas)	67,76	67,76	Banco Mundial - Doing Business
Índice de gobierno digital	Promedio ponderado del Índice de Gobierno Digital (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento) (2017) (valor entre 0 y 100, donde 100 es el mejor puntaje).	78,07 (Antioquia)	69,4	64,3	MinTIC

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
<b>Eficiencia mercado laboral</b>					
Formalidad laboral	Porcentaje de ocupados que contribuyen a salud y pensión (2017).	55,50% (Bogotá D.C.)	21,70%	Sin medición	
Tasa global de participación en el mercado laboral	Porcentaje de la población en edad de trabajar (PET) que se encuentra en la población económicamente activa (PEA) (2017).	72,00% (Casanare)	62,50%	Sin medición	
Tasa de desempleo	Porcentaje de la población económicamente activa desocupada (2017).	6,40% (Bolívar)	8,70%	Sin medición	
Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	Diferencia entre la tasa global de participación del hombre y la tasa global de participación de la mujer (2017) (porcentaje).	13,50% (Casanare)	27%	Sin medición	
Subempleo objetivo	Ocupados que se consideran subempleados en términos de ingresos, horas, y competencias y que han hecho una gestión para cambiar esta situación (2017) (porcentaje con respecto a la población económicamente activa).	3,91% (Chocó)	10,47%	Sin medición	
<b>Desarrollo mercado financiero</b>					
Cobertura establecimientos financieros	Número de puntos de contacto (sucursales y corresponsales no bancarios) por cada 10.000 habitantes (2017).	54,00 (Bogotá D.C.)	30,25	Sin medición	
Índice de bancarización	Número de cuentas de ahorro activas por cada 100 personas mayores a 18 años (2017).	100,00 (Bogotá D.C.)	92,04	92,04	Banca de las Oportunidades

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
Cobertura de seguros	Monto de las primas emitidas (daños, personas, seguridad social y obligatorios) como porcentaje del PIB departamental (2016).	6,02% (Bogotá D.C.)	1,08%	0,0108	Federación de Aseguradores Colombianos
Saldo de cuentas de ahorro	Saldo total de las cuentas de ahorro activas de los establecimientos de crédito como porcentaje del PIB departamental (2016).	37,62% (Bogotá D.C.)	11,61%	0,1161	Banca de las Oportunidades
<b>FACTOR 3. SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN</b>					
<b>PILAR 9: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN</b>					
<b>Sofisticación</b>					
Complejidad del aparato productivo	Medida de la sofisticación de las capacidades productivas de un lugar basada en la diversidad y la ubicuidad de sus sectores productivos (2016) (valor entre 0 y 1, donde 1 es el mejor puntaje).	0,96 (Bogotá D.C.)	0,25	0,25	DATLAS
<b>Diversificación</b>					
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	Índice Herfindahl-Hirschman de mercado. Nivel de concentración de los mercados a los que exporta cada departamento (2017) (donde un menor valor significa una mayor diversificación de los mercados de destino).	0,05 (Norte de Santander)	0,21	0,21	DANE
Diversificación de la canasta exportadora	Índice Herfindahl-Hirschman de productos. Mide la diversificación de productos que exporta cada departamento (2017) (donde un menor valor significa una mayor	0,03 (Bogotá D.C.)	0,77	0,77	DANE

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
	diversificación de la canasta exportadora).				
<b>PILAR 10: INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL</b>					
<b>Investigación</b>					
Investigación de alta calidad	Número de grupos de investigación de alta calidad (A1 y A) por cada 100.000 habitantes (2017).	6,25 (Caldas)	0,68	Sin medición	Colciencias
Revistas indexadas	Revistas indexadas en Publiindex en el departamento por cada 100.000 habitantes (2017).		0	0	Colciencias
<b>Inversión en CTI y registro de propiedad industrial</b>					
Inversión en ACTI	Inversión per cápita de entidades públicas, privadas e internacionales en actividades de ciencia, tecnología e innovación (2017) (pesos).	278.938,4 (Bogotá D.C.)	\$ 51.751,9	Sin medición	Colciencias
Registros de propiedad industrial	Patentes de invención, diseños industriales y modelos de utilidad concedidos a residentes en el departamento por cada millón de habitantes (2017).	29,58 (Bogotá D.C.)	1,69	0	Colciencias
<b>Dinámica empresarial</b>					
Tasa de natalidad empresarial neta	Diferencia entre sociedades matriculadas y sociedades canceladas en cada departamento por cada 10.000 habitantes (2017).	21,89 (Bogotá D.C.)	4,56	2,55	Confecámaras - Cámara de Comercio de Neiva
Densidad empresarial	Número de sociedades empresariales por cada 1.000 habitantes (2017).	21,65 (Bogotá D.C.)	4,19	3,01	Confecámaras - Cámara de Comercio de Neiva

INDICADORES	DEFINICIÓN	CIFRA LIDER	CIFRA HUILA	CIFRA PITALITO	FUENTE
Participación de medianas y grandes empresas	Sociedades empresariales medianas y grandes como porcentaje del total de sociedades empresariales en el departamento (2017).	8,19% (Cundinamarca)	3,61%	2,24%	Confecámaras - Cámara de Comercio de Neiva





EJES ESTRATÉGICOS DE  
INTERVENCIÓN

### 3. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN

Uno de los aspectos clave en la construcción de una estrategia territorial para fortalecer la productividad y la competitividad, es la adecuada definición de aquellos ejes que impulsen el desarrollo local. Es así como, con base en la información del contexto territorial, el contexto sectorial, el estado actual del municipio de Pitalito frente a los indicadores de competitividad y el trabajo participativo con representantes de la institucionalidad municipal y representantes de los sectores productivos, se identificaron las principales brechas de competitividad del municipio y las limitaciones productivas y competitivas en cada uno de los sectores productivos priorizados.

Figura 38. Determinantes de la competitividad



Fuente: Política de Desarrollo Productivo - -PDP

Los indicadores de competitividad que impactan de manera transversal al municipio de acuerdo a los determinantes factores de producción y entorno consignados en el CONPES 3866 del 2016, tal como se presentan en la Figura 38, se seleccionaron teniendo en cuenta aquellos que presentan las brechas más altas con respecto al líder nacional, y los cuales se relacionan en la Tabla 32.

Tabla 32. Indicadores de competitividad transversales con brechas más altas con respecto al líder nacional

SECTOR	ITEM	INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
TRANSVERSAL	1	Tamaño del mercado interno	Indicador del tamaño del mercado interno de cada departamento, obtenido a partir del logaritmo de la suma del PIB y las importaciones (CIF) menos las exportaciones.
	2	Número de pagos de impuestos por año	Número total de pagos de impuestos y contribuciones realizados por una empresa de tamaño medio.
	3	Formalidad laboral	Porcentaje de ocupados que contribuyen a salud y pensión.
	4	Subempleo objetivo	Ocupados que se consideran subempleados en términos de ingresos, horas, y competencias y que han hecho una gestión para cambiar esta situación.
	5	Tasa de natalidad empresarial neta	Diferencia entre sociedades matriculadas y sociedades canceladas en cada departamento por cada 10.000 habitantes.
	6	Grado de apertura comercial	Participación del comercio exterior de doble vía sobre el PIB departamental.
	7	Diversificación de la canasta exportadora	Índice Herfindahl-Hirschman de productos. Mide la diversificación de productos que exporta cada departamento.
	8	Cobertura establecimientos financieros	Número de puntos de contacto (sucursales y corresponsales no bancarios) por cada 10.000 habitantes.
	9	Cobertura de seguros	Monto de las primas emitidas (daños, personas, seguridad social y obligatorios) como porcentaje del PIB departamental.
	10	Saldo de cuentas de ahorro	Saldo total de las cuentas de ahorro activas de los establecimientos de crédito como porcentaje del PIB departamental.
	11	Densidad empresarial	Número de sociedades empresariales por cada 1.000 habitantes.

SECTOR	ITEM	INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
	12	Participación de medianas y grandes empresas	Sociedades empresariales medianas y grandes como porcentaje del total de sociedades empresariales en el departamento.
	13	Complejidad del aparato productivo	Medida de la sofisticación de las capacidades productivas de un lugar basada en la diversidad y la ubicuidad de sus sectores productivos.
	14	Autonomía fiscal	Participación de los ingresos corrientes (tributarios y no tributarios) de alcaldías y gobernaciones en los recursos totales del departamento.
	15	Capacidad local de recaudo	Participación del recaudo tributario de las alcaldías y gobernaciones en el PIB del departamento.
	16	Eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia	Suma de conciliaciones resueltas (parcial y totalmente) y de laudos arbitrales, como porcentaje del total de solicitudes de conciliaciones y arbitrajes por departamento.
	17	Costo de la energía eléctrica	Precio promedio ponderado de la energía eléctrica transada mediante contratos de largo plazo no regulados con nivel de tensión dos y tres.
	18	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes	Kilómetros de vías primarias pavimentadas del departamento por cada 100.000 habitantes.
	19	Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes	Kilómetros de vías pavimentadas a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes.
	20	Pasajeros movilizados por vía aérea	Número de pasajeros a bordo en tráfico aéreo en los aeropuertos de cada departamento. Incluye vuelos regulares y no regulares.
	21	Población potencialmente conectada por vía aérea	Sumatoria de los promedios geométricos entre las poblaciones de cada uno de los trayectos (vuelos directos), que tienen como origen los aeropuertos de cada departamento. Incluye vuelos regulares y no regulares.

SECTOR	ITEM	INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
	22	Penetración de internet banda ancha fijo	Porcentaje de la población con suscripción a internet fijo banda ancha.
	23	Ancho de banda de internet	Promedio ponderado de la cantidad de información o de datos que se puede descargar a través de una conexión de red por unidad de tiempo.
	24	Camas hospitalarias totales	Número de camas de hospitalización en el departamento por cada 100.000 habitantes.
	25	Camas de servicios especializados	Número de camas de servicios especializados (obstetricia, psiquiatría, etc.) en el departamento por cada 100.000 habitantes.
	26	Inversión pública en protección integral a primera infancia	Inversión per cápita en población de 0 a 5 años en el régimen subsidiado (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento), destinada a la protección integral de la primera infancia. Incluye variables como programas de atención a la primera infancia, inversión en infraestructura, entre otros.
	27	Inversión en salud pública	Inversión per cápita en salud pública (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento). Incluye variables como salud infantil, salud mental, enfermedades transmisibles, entre otros.
	28	Proporción de superficie cubierta por bosque	Porcentaje de bosque natural que cubre la superficie del territorio.
	29	Empresas certificadas ISO 14001	Total de empresas con la certificación ambiental ISO 14001 por cada 10.000 sociedades empresariales.
	30	Deserción escolar en educación básica y media	Estudiantes que abandonan el sistema escolar antes de que finalice el año lectivo, como porcentaje de los alumnos matriculados.
	31	Inversión en calidad de la educación básica y media	Inversión en calidad de la educación básica y media (de alcaldías de los municipios y gobernación del departamento) por persona entre 5 y 17 años en cada departamento.

SECTOR	ITEM	INDICADOR	DEFINICIÓN DEL INDICADOR
	32	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	Diferencia entre la tasa global de participación del hombre y la tasa global de participación de la mujer.
	33	Cobertura bruta en formación universitaria	Matriculados en programas de formación universitaria en cada departamento como porcentaje de la población entre 17 y 21 años.
	34	Graduados en posgrado	Graduados de posgrados por cada 100.000 habitantes.
	35	Cobertura de formación técnica y tecnológica	Matriculados en educación técnica y tecnológica en cada departamento como porcentaje de la población entre los 17 y 21 años.
	36	Deserción escolar en educación superior	Estudiantes que abandonan la educación superior antes de que finalice el período lectivo, como proporción de los alumnos matriculados.
	37	Calidad de docentes de educación superior	Número de docentes de educación superior con doctorado por cada 100.000 matriculados en educación superior.
	38	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	Porcentaje de estudiantes matriculados en Instituciones de Educación Superior (IES) acreditadas de alta calidad sobre el total de estudiantes de educación superior del departamento.
	39	Dominio de segundo idioma	Porcentaje de estudiantes que obtienen nivel B1 o B+ en la prueba de inglés del Saber Pro.
	40	Revistas indexadas	Revistas indexadas en Publindex en el departamento por cada 100.000 habitantes

De igual manera las limitaciones de los sectores productivos y las brechas de competitividad que impactan a las unidades productivas de acuerdo a la Figura 38 se relacionan a continuación en la Tabla 33.

Tabla 33. Limitaciones de los sectores productivos

SECTOR	ITEM	LIMITACIÓN
AGROPECUARIO	1	Escasa investigación de alta calidad
	2	Baja inversión en Actividades de Ciencia , Tecnología e Innovación
	3	Escasos registros de propiedad industrial
	4	Bajo rendimiento en producción
	5	Bajo nivel de transformación
	6	Mano de obra escasa y de baja calidad
	7	Baja transferencia de conocimiento
	8	Baja apropiación de tecnología de punta para la producción
	9	Resistencia al cambio en los procesos de producción
	10	Bajo relevo generacional
	11	Falta de estudios de zonificación que identifiquen nichos productivos de calidad diferenciada
	12	Escasa articulación del sector institucional y gremial para impulsar el desarrollo del sector
	13	Bajo consumo interno
	14	Sub utilización de maquinaria en pos cosecha y transformación
	15	Vías en mal estado
	16	Altos costos de producción
	17	Poca implementación de la producción limpia (BPA).
	18	Falta implementación de prácticas que alarguen la vida útil de los productos cosechados.
	19	Escasa asistencia técnica especializada
	20	No existen líneas de crédito adaptadas a la realidad del productor.
	21	Alto grado de variabilidad en el tiempo de las características determinantes de un producto agrícola laboyano.
	22	Escasa promoción de la producción laboyana en mercados del orden nacional o internacional
	23	Alto costo de la tecnología
MINERÍA	1	Escasa investigación de alta calidad
	2	Baja inversión en Actividades de Ciencia , Tecnología e Innovación
	3	Escasos registros de propiedad industrial
	4	Competencia Informal
	5	Vías en mal estado
	6	Altos tiempos y costos de la legalización
	7	Recursos limitados para cumplimiento de compromisos contractuales mineros, laborales y ambientales.
	8	Desunión de los explotadores y productores de materiales de construcción

SECTOR	ITEM	LIMITACIÓN
	9	Bajo nivel de agremiación efectiva
	10	Limitado acceso a la tecnología para diversificar productos
	11	Recursos limitados para inversión
	12	Procesos con baja tecnificación
	13	Escasos canales de comercialización
	14	Falta de incentivos para creación de empresa
	15	Tramitología y altos costos para formalización empresarial
ECONOMÍA CREATIVA Y TURISMO	1	Escasa investigación de alta calidad
	2	Baja inversión en Actividades de Ciencia , Tecnología e Innovación
	3	Desarticulación y desaprovechamiento de la oferta de programas y proyectos del Gobierno Nacional para fomentar las industrias turísticas, creativas y culturales como estrategia para contribuir a solucionar los desafíos productivos y de empleo del municipio
	4	Baja participación de emprendedores y empresas en las diferentes convocatorias de financiamiento (capital de trabajo y crédito para inversión en actividades productivas), que se encuentran disponibles como oferta institucional por parte de las diferentes entidades del estado y algunas de cooperación internacional.
	5	Débil liderazgo de iniciativas del sector privado del municipio para articular esfuerzos a través de los modelos de emprendimiento (comunitarios y de organizaciones sin ánimo de lucro, emprendedores emergentes, emprendedores consolidados), con gremios, universidades y demás entidades de apoyo, que respalden los procesos de la economía naranja y el turismo en el municipio, y depender solamente de las directrices del Gobierno Nacional.
	6	Baja aplicación de la política pública de economía naranja por parte del Ministerio de Cultura, como secretaría técnica del Consejo Nacional de Economía Naranja, sumando esfuerzos desde Pitalito para que "Colombia sea referente en potenciar la creatividad y la innovación para contribuir a la transformación social y económica de los territorios.
	7	Débil oferta de programas de educación y formación en todos los niveles que soporten el desarrollo de las actividades relacionadas con el turismo (ecoturismo y cultura), las artes visuales, escénicas y de espectáculos, la educación artística y cultural, y todo lo relacionado con las creaciones funcionales, nuevos medios y software.
	8	"no se ha estructurado la cadena de formación en turismo, cadena que demanda la inserción del turismo en el Plan Educativo Institucional-PEI, incluyendo en los ciclos de formación el servicio social en turismo y la articulación a la

SECTOR	ITEM	LIMITACIÓN
		Media Técnica en actividades turísticas, de forma tal, que se puedan instituir programas de movilidad académica con universidades para que el egresado como bachiller acceda a la formación profesional homologando asignaturas".
	9	Desaprovechamiento de las ventajas comparativas locales y regionales para estructurar un producto turístico atractivo y complementario que genere pernoctación y convierta al municipio en destino y no solo ciudad de paso.
	10	Visión empresarial débil de las escuelas de formación artística para entenderse como industrias culturales, generadoras de ingresos y de desarrollo económico local.
	11	Desarticulación y débil integración de los actores culturales del municipio al producto turístico, que lo componen los atractivos, los servicios de la cadena de valor del turismo, la conectividad, entre otros.
	12	Estacionalidad en la prestación de servicios culturales.
	13	Débil presencia de la oferta cultural (arte, música, danza, patrimonio, talleres artesanales, eventos, etc.) en la oferta de paquetes turísticos que promocionan las agencias de viajes y operadoras que venden el destino turístico.
	14	Baja participación de los emprendimientos creativos del municipio en el registro de actividades con derechos de propiedad intelectual como las patentes, los modelos de utilidad, las marcas, en el tema industrial; y los derechos de autor y derechos conexos que guardan relación con las obras literarias y artística, ante la Superintendencia de Industria y Comercio. No hay ninguna patente registrada, ni en proceso, y solo el 6% tiene una marca registrada.
	15	Débil estructura de gobernanza e institucionalidad pública para atender las necesidades, requerimientos e inversiones de los sectores turismo y cultura en el municipio.
	16	Débil estructura de proyectos de base comunitaria con círculo completo y modelos de negocio exitosos.
	17	Desarticulación con las TIC

Es claro que, aunque los indicadores de competitividad con mayor brecha con respecto al líder nacional y las limitaciones identificadas para cada uno de los sectores productivos son importantes, no todas son gobernables por el municipio, es por esta razón que, se hace necesario crear un foco estratégico basado no solo en la importancia para el municipio sino también en la gobernabilidad. Es así como, mediante el desarrollo de metodologías participativas con los actores institucionales y sectoriales, se analizó el grado de importancia y gobernabilidad de cada indicador de competitividad y limitante sectorial, teniendo en cuenta que la importancia verifica la pertinencia para el municipio, mientras que la gobernabilidad constata el control o dominio que el municipio y el sector tiene sobre cada una.

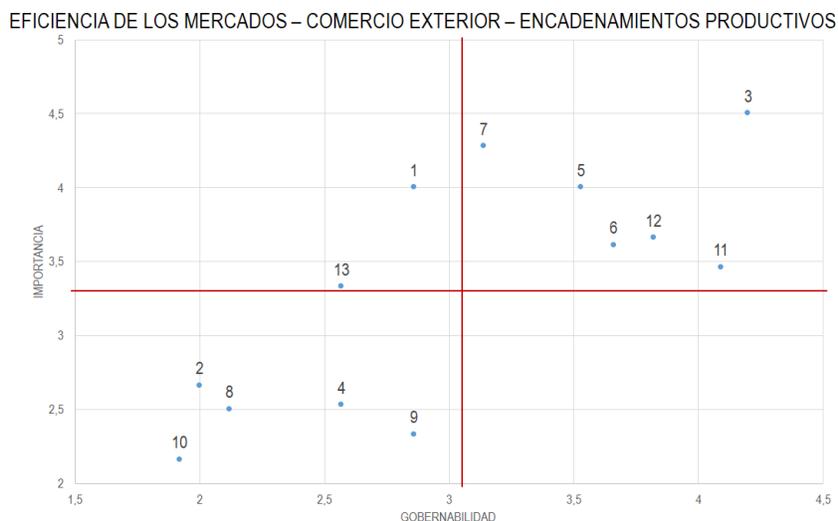
Con el objetivo de tener mayor control sobre las acciones a desarrollar para impulsar la productividad y competitividad del municipio, se priorizaron las brechas y limitaciones que tienen un nivel de importancia y gobernabilidad alto, las cuales se encuentran en la zona superior derecha del plano cartesiano tal como se presenta en la Figura 39.

Figura 39. Plano de importancia y gobernabilidad.



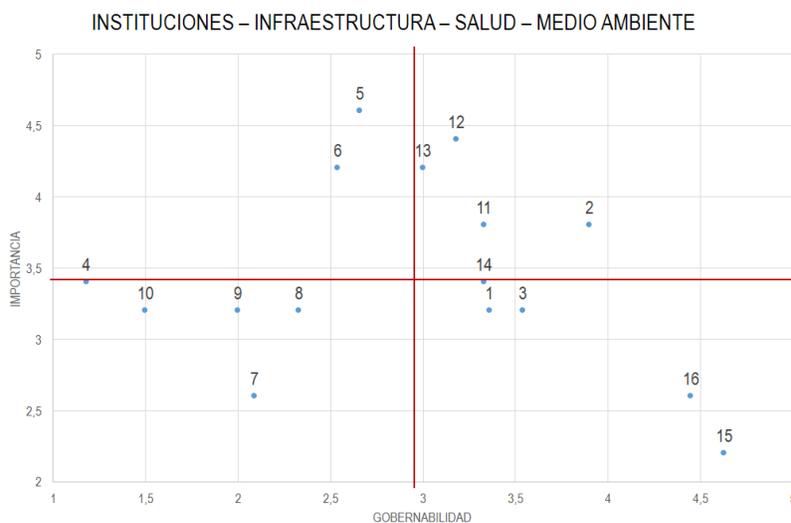
Con base en la Figura 40, el sector transversal en lo relacionado con los componentes eficiencia de los mercados, comercio exterior y encadenamientos productivos, deberá enfocar sus esfuerzos a desarrollar acciones que mejoren el tamaño del mercado interno, la formalidad laboral, la tasa de natalidad empresarial neta, el grado de apertura comercial, la diversificación de la canasta exportadora, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas

Figura 40. Plano de importancia y gobernabilidad sector transversal en los componentes eficiencia de los mercados, comercio exterior y encadenamientos productivos



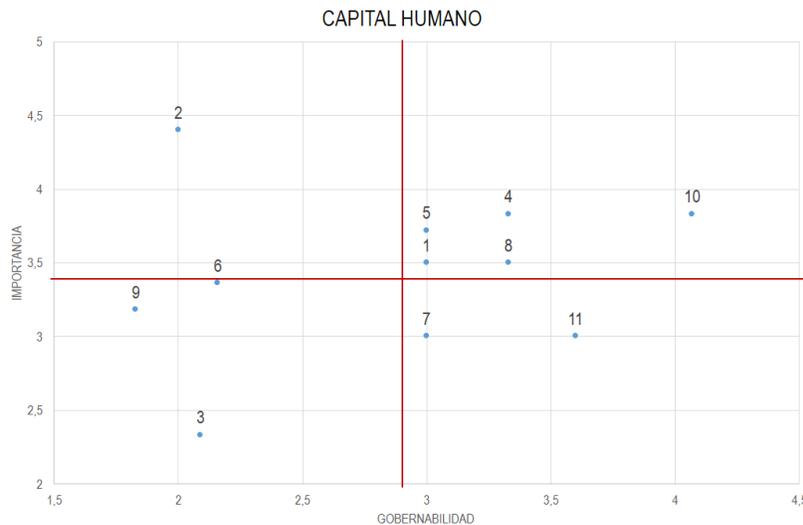
Con base en la Figura 41, el sector transversal en lo relacionado con los componentes instituciones, infraestructura, salud y medio ambiente, deberá enfocar sus esfuerzos a desarrollar acciones que mejoren la capacidad local de recaudo, el número de camas hospitalarias totales, el número de camas de servicios especializados y la inversión pública en protección integral a primera infancia.

Figura 41. Plano de importancia y gobernabilidad sector transversal en los componentes instituciones, infraestructura, salud y medio ambiente



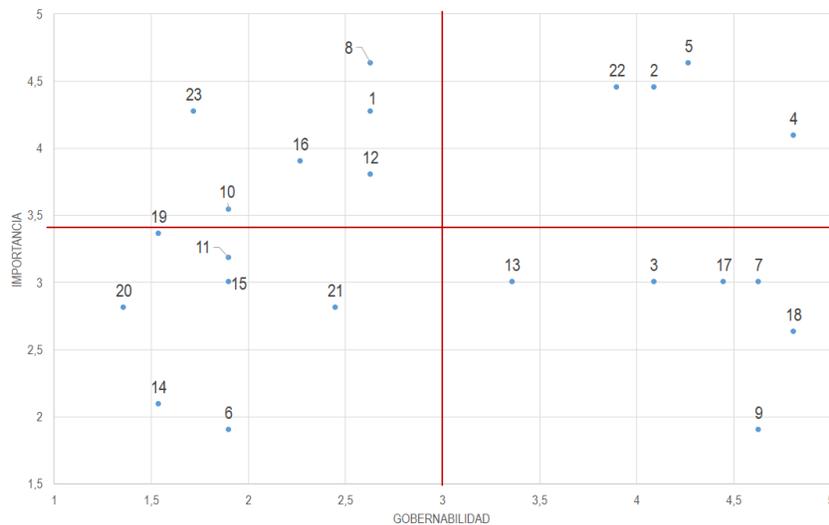
Con base en la Figura 42, el sector transversal en lo relacionado con el componente capital humano, deberá enfocar sus esfuerzos a desarrollar acciones que mejoren la deserción escolar en educación básica y media, la cobertura bruta en formación universitaria, el número de graduados en posgrado, la calidad de docentes de educación superior y el dominio de segundo idioma.

Figura 42. Plano de importancia y gobernabilidad sector transversal en el componente capital humano



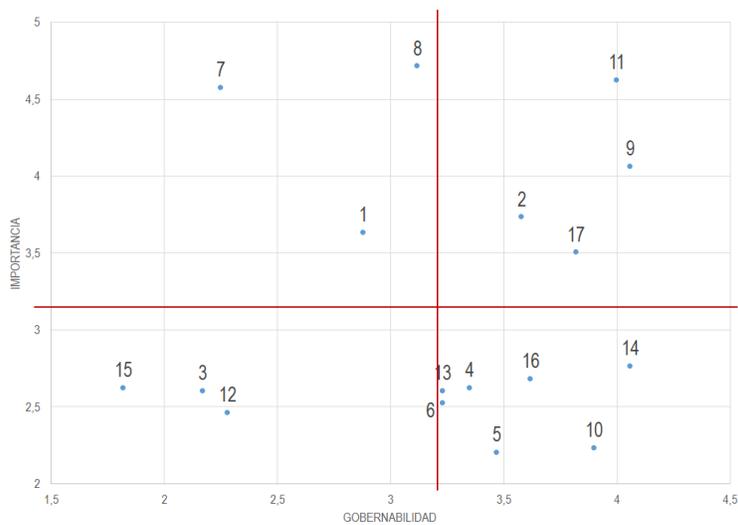
Con base en la Figura 43, el sector agropecuario deberá enfocar sus esfuerzos a desarrollar acciones que mejoren la baja inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, el bajo rendimiento en producción, el bajo nivel de transformación y la escasa promoción de la producción laboyana en mercados del orden nacional o internacional.

Figura 43. Plano de importancia y gobernabilidad sector agropecuario



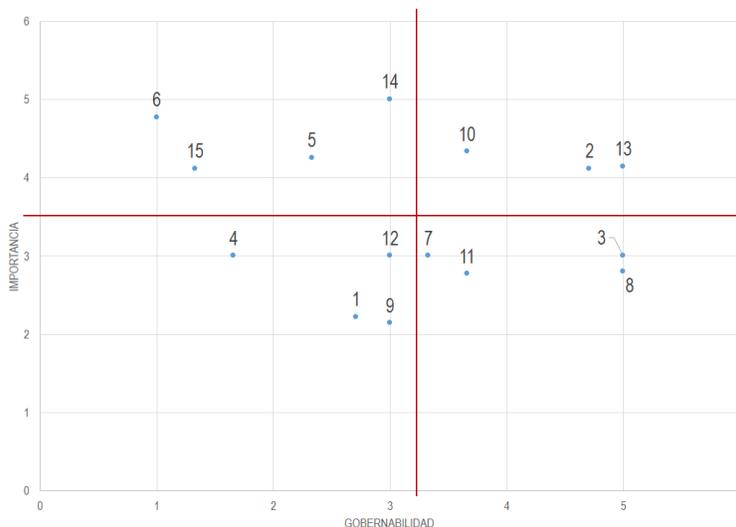
Con base en la Figura 44, el sector economía creativa y turismo deberá enfocar sus esfuerzos a desarrollar acciones que mejoren la baja inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación; el desaprovechamiento de las ventajas comparativas locales y regionales para estructurar un producto turístico atractivo y complementario que genere pernoctación y convierta al municipio en destino y no solo ciudad de paso; la desarticulación y débil integración de los actores culturales del municipio al producto turístico; y la desarticulación con las TIC

Figura 44. Plano de importancia y gobernabilidad sector economía creativa y turismo



Con base en la Figura 45, el sector minería deberá enfocar sus esfuerzos a desarrollar acciones que mejoren la baja inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, el limitado acceso a la tecnología para diversificar productos y los escasos canales de comercialización.

Figura 45. Plano de importancia y gobernabilidad sector minería



Con base en las priorizaciones de importancia y gobernabilidad, el municipio de Pitalito deberá enfocar sus esfuerzos para impulsar la productividad y la competitividad en los ejes estratégicos planteados en la Tabla 34.

Tabla 34. Ejes estratégicos del plan de productividad y competitividad del municipio de Pitalito

SECTOR	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Transversal	Eficiencia del mercado laboral	Aumentar la formalidad laboral en el municipio
	Dinámica empresarial	Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio.
	Eficiencia y diversificación del mercado de bienes	Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
	Gestión fiscal	Mejorar la capacidad local de recaudo.
	Cobertura en salud	Aumentar el número de camas hospitalarias totales y de servicios especializados.

SECTOR	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
	Primera infancia	Incrementar la inversión pública en protección integral a primera infancia.
	Cobertura en educación básica y media	Reducir la deserción escolar en educación básica y media.
	Cobertura en educación superior	Aumentar la cobertura bruta en formación universitaria y el número de graduados en posgrado.
	Calidad en educación superior	Mejorar la calidad de docentes de educación superior.
	Bilingüismo	Fortalecer el dominio de segundo idioma.
Agropecuario	Innovación en el sector agropecuario	Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario
	Eficiencia productiva agropecuaria	Incrementar el rendimiento en la producción agropecuaria
		Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario
Apertura de mercados para el sector agropecuario	Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional.	
Economía creativa y turismo	Innovación en el sector economía creativa y turismo	Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo
		Diseñar e implementar un producto turístico atractivo y diferenciado.
		Incorporar las TIC al sector economía creativa y turismo
Articulación de productores de bienes y servicios creativos con el turismo	Articular la oferta artística y patrimonial del municipio al producto turístico.	
Minería	Innovación en el sector minero	Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
	Fortalecimiento empresarial en el sector minero	Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.





# VISIÓN TERRITORIAL



#### 4. VISIÓN TERRITORIAL

Pitalito en el 2029 se consolida como un eje de desarrollo geoestratégico del surcolombiano, con una dinámica empresarial sólida y sostenible en torno a la innovación y la generación de valor agregado en los sectores agropecuario, turismo, economía creativa y minería, que promueve la apertura comercial y la diversificación de su canasta exportadora, teniendo como base el capital humano y el desarrollo de sus competencias educativas, laborales, de investigación, de innovación y de emprendimiento, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y garantizando un entorno para querer vivir y hacer negocios.



## PLAN DE ACCIÓN



## 5. PLAN DE ACCIÓN

Con base en la Tabla 34, en donde se plantearon los ejes y objetivos estratégicos, el plan de acción se focalizará en cumplir los objetivos allí propuestos. A continuación, se listan los objetivos estratégicos planteados que permitirán impulsar la productividad y competitividad del municipio.

1. Aumentar la formalidad laboral en el municipio.
2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio.
3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
5. Aumentar el número de camas hospitalarias totales y de servicios especializados.
6. Incrementar la inversión pública en protección integral a primera infancia.
7. Reducir la deserción escolar en educación básica y media.
8. Aumentar la cobertura bruta en formación universitaria y el número de graduados en posgrado.
9. Mejorar la calidad de docentes de educación superior.
10. Fortalecer el dominio de segundo idioma.
11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario.
12. Incrementar el rendimiento en la producción agropecuaria.
13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario.
14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional.
15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo.
16. Diseñar e implementar un producto turístico atractivo y diferenciado.
17. Incorporar las TIC al sector economía creativa y turismo.
18. Articular la oferta artística y patrimonial del municipio al producto turístico.
19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.

Las acciones presentadas en este plan, relacionan la meta, el objetivo que impacta, los actores necesarios para su ejecución, el tiempo de duración y un presupuesto aproximado.

<b>Acción 1</b>	
Nombre	Fomento a la cultura de la formalidad por parte de los empleadores.
Meta	70% de las empresas matriculadas sensibilizadas
Objetivo que impacta	1. Aumentar la formalidad laboral en el municipio
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Alcaldía de Pitalito, Caja de Compensación, SENA
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$72.000.000

<b>Acción 2</b>	
Nombre	Desarrollo de iniciativas para la aceleración de emprendimientos
Meta	20 emprendimientos acelerados
Objetivo que impacta	1. Aumentar la formalidad laboral en el municipio. 2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Alcaldía de Pitalito, SENA, IES
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$156.000.000

<b>Acción 3</b>	
Nombre	Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de emprendimiento y empresarismo en la educación básica, media, técnica y superior
Meta	100% de las instituciones de educación básica, media, técnica y superior beneficiadas
Objetivo que impacta	2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, SENA, IES, Cámara de Comercio de Neiva.
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$504.000.000

<b>Acción 4</b>	
Nombre	Implementación del Centro de Atención Empresarial (CAE) para facilitar la apertura de empresas y la simplificación de trámites mercantiles
Meta	1 Centro de Atención Empresarial CAE implementado
Objetivo que impacta	2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio. 4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$150.000.000

<b>Acción 5</b>	
Nombre	Incentivos tributarios para la creación de nuevas empresas en el municipio
Meta	1 proyecto de acuerdo aprobado para adicionar el capítulo de incentivos tributarios al estatuto tributario
Objetivo que impacta	2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$30.000.000

<b>Acción 6</b>	
Nombre	Consolidación y puesta en marcha de una Agencia de Promoción de Inversiones (API) para el municipio de Pitalito
Meta	1 Agencia de Promoción de Inversiones API funcionando
Objetivo que impacta	2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio. 4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$288.000.000

<b>Acción 7</b>	
Nombre	Desarrollo de una plataforma web para promocionar portafolio de negocio, productos y destinos locales
Meta	1 Plataforma web para promocionar el portafolio de negocios, productos y destinos locales operando
Objetivo que impacta	3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$78.800.000

<b>Acción 8</b>	
Nombre	Promoción de la asociatividad empresarial en los sectores productivos priorizados para fortalecer la competitividad y generar reconocimiento internacional y acceder a nuevos mercados
Meta	100% de las asociaciones productivas fortalecidas
Objetivo que impacta	3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
Actores necesarios	Asocooph, Cámara de Comercio de Neiva, Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$144.000.000

<b>Acción 9</b>	
Nombre	Análisis de nuevos mercados internacionales para los sectores priorizados
Meta	1 documento de análisis de nuevos mercados internacionales para los sectores priorizados construido y divulgado
Objetivo que impacta	3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$35.000.000

<b>Acción 10</b>	
Nombre	Creación y posicionamiento de marca Pitalito
Meta	Marca Pitalito diseñada y posicionada
Objetivo que impacta	3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$400.000.000

<b>Acción 11</b>	
Nombre	Formación empresarial en cultura y formación exportadora
Meta	4 programas de formación empresarial en cultura y formación exportadora. 60 beneficiarios.
Objetivo que impacta	3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$76.800.000

<b>Acción 12</b>	
Nombre	Establecimiento de la Unidad de Inteligencia Competitiva del municipio para identificar oportunidades de generación de productos con valor agregado, mejores prácticas productivas, fuentes de financiación, mercados y aliados estratégicos para los sectores productivos priorizados.
Meta	1 Unidad de Inteligencia Competitiva funcionando
Objetivo que impacta	3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora. 11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 12. Incrementar el rendimiento en la producción agropecuaria. 13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario. 14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero. 20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.

Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, Empresarios, IES
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$821.100.000

#### Acción 13

Nombre	Articulación entre el sector empresarial y académico para creación de spin off y start up
Meta	20 nuevas spin off y/o start up creadas
Objetivo que impacta	1. Aumentar la formalidad laboral en el municipio. 2. Incrementar la tasa de natalidad empresarial neta, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el tejido empresarial del municipio. 3. Promover la apertura comercial y la diversificación la canasta exportadora.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Universidades, SENA
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$ 392.000.000

#### Acción 14

Nombre	Actualización catastral
Meta	Municipio con actualización catastral
Objetivo que impacta	4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$800.000.000

<b>Acción 15</b>	
Nombre	Aplicación de manuales de cobro persuasivo y coactivo
Meta	1 manual de cobro persuasivo y coactivo diseñado y aplicado
Objetivo que impacta	4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$250.000.000

<b>Acción 16</b>	
Nombre	Actualización del estatuto tributario sin afectar la competitividad del municipio con una mayor carga tributaria
Meta	Estatuto tributario actualizado
Objetivo que impacta	4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$100.000.000

<b>Acción 17</b>	
Nombre	Campañas pedagógicas de cultura de pago de impuestos y contribuciones
Meta	4 campañas desarrolladas
Objetivo que impacta	4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$180.000.000

<b>Acción 18</b>	
Nombre	Actualización de la base empresarial declarante de ICA
Meta	Actualización permanente de la base empresarial declarante del ICA por parte de la Alcaldía de Pitalito
Objetivo que impacta	4. Mejorar la capacidad local de recaudo.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	10 años
Inversión aproximada	\$0

<b>Acción 19</b>	
Nombre	Atracción de inversión, para la instalación de nuevas Instituciones Prestadoras de Salud privadas, pensando no solamente en garantizar la calidad y el servicio oportuno en el municipio, sino en beneficiar otras regiones como Cauca, Putumayo y Caqueta.
Meta	100 nuevas camas hospitalarias
Objetivo que impacta	5. Aumentar el número de camas hospitalarias totales y de servicios especializados.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$66.000.000

<b>Acción 20</b>	
Nombre	Formulación y/o fortalecimiento de una política pública de primera infancia y adolescencia para implementar acciones de protección y promoción.
Meta	Política pública de primera infancia y adolescencia
Objetivo que impacta	6. Incrementar la inversión pública en protección integral a primera infancia.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$50.000.000

<b>Acción 21</b>	
Nombre	Implementación de campañas de promoción de vacunación en el sector rural a través del Plan de Intervención Colectiva PIC.
Meta	8 corregimientos con campañas de vacunación anualmente
Objetivo que impacta	6. Incrementar la inversión pública en protección integral a primera infancia.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	10 años
Inversión aproximada	\$140.000.000

<b>Acción 22</b>	
Nombre	Fortalecer la ruta de atención integral a la desnutrición aguda a primera infancia y el programa de lactancia materna en el primer año de vida.
Meta	8 corregimientos con la ruta de atención integral a la desnutrición aguda a primera infancia y programa de lactancia materna en el primer año de vida implementada
Objetivo que impacta	6. Incrementar la inversión pública en protección integral a primera infancia.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	10 años
Inversión aproximada	\$100.000.000

<b>Acción 23</b>	
Nombre	Adquisición y sostenimiento de buses escolares para garantizar el servicio de transporte escolar durante todo el año.
Meta	2 nuevos buses prestando servicio de transporte escolar
Objetivo que impacta	7. Reducir la deserción escolar en educación básica y media.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$1.238.400.000

<b>Acción 24</b>	
Nombre	Creación del Observatorio de Convivencia y Seguridad Escolar, cuyo enfoque sea el fortalecimiento de los proyectos educativos institucionales, así como el análisis de las principales problemáticas escolares (proyecto de vida, ambiente estudiantil, bullying, etc)
Meta	1 Observatorio de Convivencia y Seguridad Escolar funcionando
Objetivo que impacta	7. Reducir la deserción escolar en educación básica y media.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$264.000.000

<b>Acción 25</b>	
Nombre	Aumento del acompañamiento psicoorientador y psicosocial a los niños en educación básica y media
Meta	100% de las instituciones de educación básica y media con refuerzo en el acompañamiento psicoorientador y psicosocial para los niños
Objetivo que impacta	7. Reducir la deserción escolar en educación básica y media.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, IES
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$672.000.000

<b>Acción 26</b>	
Nombre	Aumento de la cobertura de las instituciones de educación media con la media técnica del SENA
Meta	2 nuevas Instituciones de educación media con educación media técnica del SENA
Objetivo que impacta	7. Reducir la deserción escolar en educación básica y media.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, SENA
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$0

<b>Acción 27</b>	
Nombre	Fortalecer las alianzas entre Universidad - Empresa - Estado que permitan una mayor pertinencia de los programas de educación superior, así como generar esfuerzos conjuntos para la ejecución de proyectos de investigación y formación.
Meta	2 nuevos programas de pregrado acorde a las necesidades del sector productivo
Objetivo que impacta	8. Aumentar la cobertura bruta en formación universitaria y el número de graduados en posgrado.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, IES, SENA, gremios, empresarios
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$12.000.000

<b>Acción 28</b>	
Nombre	Alianza entre Universidad - Empresa - Estado para desarrollar oferta de posgrado de acuerdo a las necesidades institucionales y empresariales por parte de las IES y se garantice el número mínimo de estudiantes por parte de las instituciones y empresas.
Meta	2 nuevos programas de posgrado
Objetivo que impacta	8. Aumentar la cobertura bruta en formación universitaria y el número de graduados en posgrado.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, IES, gremios, empresarios
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$12.000.000

<b>Acción 29</b>	
Nombre	Implementar el proyecto "Nexo Global", el cual permite a los estudiantes de pregrado realizar pasantías investigativas internacionales para despertar el espíritu investigativo y científico.
Meta	20 estudiantes beneficiados
Objetivo que impacta	8. Aumentar la cobertura bruta en formación universitaria y el número de graduados en posgrado. 10. Fortalecer el dominio de segundo idioma. 11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.

Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, IES
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$910.000.000

#### Acción 30

Nombre	Fortalecer los programas de internacionalización de docentes y estudiantes, a través de intercambios y misiones académicas, pasantías, estancias de investigación, entre otras.
Meta	16 beneficiados de los programas de internacionalización
Objetivo que impacta	8. Aumentar la cobertura bruta en formación universitaria y el número de graduados en posgrado. 9. Mejorar la calidad de docentes de educación superior.
Actores necesarios	IES
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$624.000.000

#### Acción 31

Nombre	Implementar un plan de estímulos a docentes a través de programas de formación de doctorados
Meta	4 profesionales de Pitalito con formación de Doctorado vinculados a las universidades del municipio
Objetivo que impacta	9. Mejorar la calidad de docentes de educación superior.
Actores necesarios	IES
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$1.016.000.000

#### Acción 32

Nombre	Fortalecimiento los programas de dominio de una segunda lengua realizando alianzas entre IES y centros de idiomas, enfocados a la preparación para pruebas Saber Pro, conformación de clubes de inglés, junto con un curso especializado a la medida de los programas académicos.
Meta	2 universidades con alianza con centros de idiomas para fortalecer el dominio del segundo idioma
Objetivo que impacta	10. Fortalecer el dominio de segundo idioma.

Actores necesarios	IES
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$0

#### **Acción 33**

Nombre	Programa de empresarismo para generar cambio de mentalidad en el productor
Meta	120 productores impactados
Objetivo que impacta	11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, IES
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$1.239.000.000

#### **Acción 34**

Nombre	Creación de un fondo de inversión empresarial de I+D+i con el propósito de cofinanciar iniciativas que generen valor agregado a los sectores productivos priorizados del municipio
Meta	Fondo de inversión empresarial en I+D+i implementado
Objetivo que impacta	11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, Empresarios
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$796.800.000

<b>Acción 35</b>	
Nombre	Programa de formación y acompañamiento en formulación, estructuración y gestión de proyectos de CTI
Meta	36 proyectos de CTI formulados. 60 personas formadas en formulación, estructuración y gestión de proyectos.
Objetivo que impacta	11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, IES
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$342.000.000

<b>Acción 36</b>	
Nombre	Implementación de sistemas de gestión de innovación empresarial
Meta	8 empresas con sistema de gestión de innovación empresarial implementado
Objetivo que impacta	11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Empresarios
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$640.000.000

<b>Acción 37</b>	
Nombre	Estructuración de un portafolio de negocio de los productos locales para atraer inversión
Meta	1 portafolio de negocios de productos locales
Objetivo que impacta	14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional. 16. Diseñar e implementar un producto turístico atractivo y diferenciado. 20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.

Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, Productores
Tiempo de duración	1 años
Inversión aproximada	\$48.000.000

#### Acción 38

Nombre	Crear programas a la medida que incentiven a emprendedores, empresarios, sector académico, entre otros, el fomento de una cultura de innovación, invención y generación de valor agregado a los productos y servicios del municipio.
Meta	40 ideas de innovación apoyadas, potencializadas y financiadas
Objetivo que impacta	11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario. 15. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector economía creativa y turismo. 19. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector minero.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$276.000.000

#### Acción 39

Nombre	Reconversión productiva en los reglones priorizados sembrando variedades resistentes al cambio climático, plagas y enfermedades, mejor densidad de siembra, sistemas de riego más adecuados, BPA y certificaciones de cultivos.
Meta	5 líneas productivas intervenidas (granadilla, café, mora, aguacate, caña)
Objetivo que impacta	12. Incrementar el rendimiento en la producción agropecuaria. 13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, SENA, Comité de Cafeteros, Agrosur
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$531.000.000

<b>Acción 40</b>	
Nombre	Identificación de mercados y socios comerciales potenciales para la comercialización de productos con valor agregado
Meta	12 socios comerciales concretos
Objetivo que impacta	13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$224.000.000

<b>Acción 41</b>	
Nombre	Plan de promoción de la producción laboyana en mercados del orden nacional o internacional. (imagen del producto y promoción)
Meta	4 productos con plan de promoción implementado
Objetivo que impacta	13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario. 14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$264.000.000

<b>Acción 42</b>	
Nombre	Rondas de visitas con comercializadores e industriales nacionales e internacionales a las zonas productoras
Meta	4 rondas de visitas
Objetivo que impacta	14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Productores
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$200.000.000

<b>Acción 43</b>	
Nombre	Programa de certificación de predio exportador
Meta	120 predios con certificación de predio exportador
Objetivo que impacta	14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Productores, Agrosur
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$240.000.000

<b>Acción 44</b>	
Nombre	Reconversión productiva para el sector ganadero, en criterios administrativos, nutrición animal, mejoramiento de dietas, sanidad animal, sistemas de riego y mejoramiento genético.
Meta	Acompañamiento a 100 productores, 2 procesos inseminación artificial y mejoramiento de praderas
Objetivo que impacta	12. Incrementar el rendimiento en la producción agropecuaria.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Productores, Agrosur, Comité de Ganaderos
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$656.000.000

<b>Acción 45</b>	
Nombre	Caracterización de propiedades físico, químicas, microbiológicas, nutricionales, perfil lipídico y propiedades organolépticas de los productos
Meta	6 productos caracterizados
Objetivo que impacta	11. Aumentar la inversión en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector agropecuario. 13. Incrementar los niveles de transformación en el sector agropecuario. 14. Aumentar la promoción de la producción agropecuaria laboyana en mercados del orden nacional o internacional.
Actores necesarios	Productores, Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$600.000.000

<b>Acción 46</b>	
Nombre	Diseño e implementación de producto turístico con base en las tipologías de naturaleza (ecoturismo, rural-agroturismo y aventura) y cultura (arte y patrimonio).
Meta	2 Productos turísticos diseñados e implementados
Objetivo que impacta	16. Diseñar e implementar un producto turístico atractivo y diferenciado. 18. Articular la oferta artística y patrimonial del municipio al producto turístico.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, Empresarios, Fontur
Tiempo de duración	4 años
Inversión aproximada	\$1.350.000.000

<b>Acción 47</b>	
Nombre	Estructuración de la cadena de formación e investigación aplicada al turismo y la economía creativa en el municipio de Pitalito.
Meta	1 Institución Educativa con PEI turístico 5 Instituciones Educativas con servicio social en turismo 2 Instituciones Educativas con media técnica en temas de economía creativa (arte - patrimonio y software) y/o turismo 1 Institución Educativa con programa de movilidad en turismo
Objetivo que impacta	16. Diseñar e implementar un producto turístico atractivo y diferenciado
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$0

<b>Acción 48</b>	
Nombre	Implementación de aplicaciones web para prestadores de servicios turísticos y emprendimientos creativos
Meta	80 páginas web y 40 aplicaciones móviles
Objetivo que impacta	17. Incorporar las TIC al sector economía creativa y turismo
Actores necesarios	Empresarios
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$296.000.000

<b>Acción 49</b>	
Nombre	Establecer alianzas entre actores el sector cultural con empresarios para impulsar la comercialización
Meta	30 agencias de turismo con oferta de actividades o experiencias turísticas relacionadas con la economía creativa (arte y patrimonio). 10 alianzas entre actores del sector cultural (arte y patrimonio) y empresarios
Objetivo que impacta	18. Articular la oferta artística y patrimonial del municipio al producto turístico.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Empresarios
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$132.000.000

<b>Acción 50</b>	
Nombre	Desarrollo de procesos de planeación estratégico para las empresas del sector minero
Meta	5 empresas
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Cámara de Comercio de Neiva, Empresarios
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$150.000.000

<b>Acción 51</b>	
Nombre	Mejora de las competencias de la fuerza laboral en capacidades técnicas, administrativas y de mercadeo
Meta	200 personas
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Empresarios, SENA, Universidades
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$200.000.000

<b>Acción 52</b>	
Nombre	Asistencia técnica para la transferencia de tecnología orientada a la mejora de eficiencia de procesos, incremento de la productividad y sostenibilidad.
Meta	10 empresas con asistencia técnica
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, SENA, Universidades, CDT Minerhuila, Empresarios
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$288.000.000

<b>Acción 53</b>	
Nombre	Implementación de gobierno corporativo en el gremio y las empresas del sector minero
Meta	5 empresas
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Empresarios, Universidades, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$48.000.000

<b>Acción 54</b>	
Nombre	Creación de una asociación de materiales de construcción
Meta	1 asociación operando
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Empresarios de materiales de construcción, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$43.200.000

<b>Acción 55</b>	
Nombre	Asesoría técnica y jurídica para la legalización y formalización de las unidades de producción minera y las empresas del sector
Meta	1 oficina de enlace para la gestión ante las autoridades mineras y ambientales para la legalización y formalización minera
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Agencia Nacional Minera
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$216.000.000

<b>Acción 56</b>	
Nombre	Creación de una empresa comercial del gremio de derivados de la arcilla para penetración de mercados
Meta	1 empresa comercial operando
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Empresarios de arcillas, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$218.000.000

<b>Acción 57</b>	
Nombre	Elaboración de planes de mercadeo sectoriales (arcillas y materiales de construcción)
Meta	2 planes de mercadeo sectoriales
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Empresarios, Universidades, Cámara de Comercio de Neiva
Tiempo de duración	1 año
Inversión aproximada	\$100.000.000

<b>Acción 58</b>	
Nombre	Promoción de empresas y productos para la apertura de nuevos mercados.
Meta	10 empresas beneficiadas y 2 mercados nuevos
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Alcaldía de Pitalito, Cámara de Comercio de Neiva, Gobernación del Huila, Empresarios, medios de comunicación regionales y nacionales
Tiempo de duración	2 años
Inversión aproximada	\$668.000.000

<b>Acción 59</b>	
Nombre	Plan de aseguramiento de la calidad de la materia prima y los productos
Meta	2 contratos por 3 años para el control de calidad para el sector arcillas y materiales de construcción
Objetivo que impacta	20. Fomentar el crecimiento de los negocios del sector minero.
Actores necesarios	Empresarios, Universidades
Tiempo de duración	3 años
Inversión aproximada	\$144.000.000

El plan de acción para cumplir los objetivos estratégicos definidos en el Plan de Productividad y Competitividad de Pitalito, está compuesto por 59 acciones, que en total requieren \$19.492.100.000 para su ejecución durante los diez años que proyecta el plan.





## ROADMAP ESTRATÉGICO

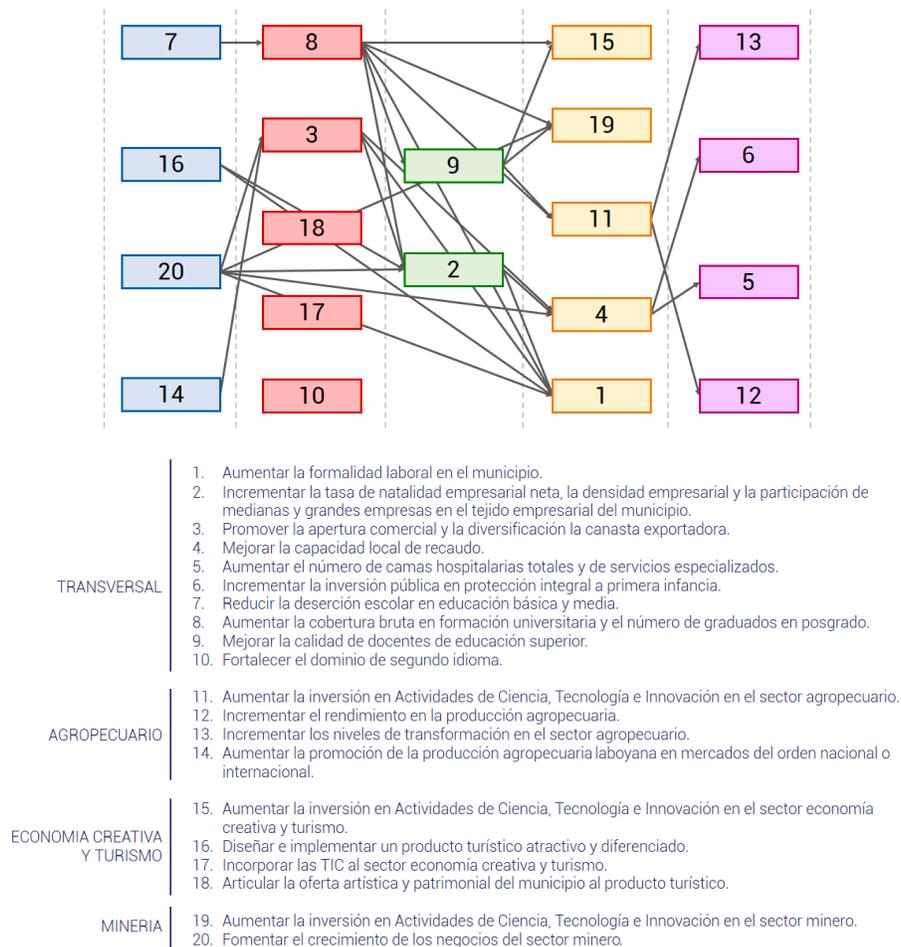


## 6. ROADMAP ESTRATÉGICO

Un Roadmap estratégico puede traducirse como una hoja de ruta que permite planear la ejecución de cada uno de los objetivos estratégicos, teniendo en cuenta las influencias directas que cada objetivo genera sobre los demás para identificar una ruta crítica. Es así como el Roadmap permite conocer el camino por medio del cual vamos a llegar a cumplir la visión de territorio de la manera más eficiente.

Para desarrollar este roadmap estratégico tal como se observa en la Figura 46 se utilizó la metodología de análisis estructural, basado en la interacción de influencia y dependencia entre los objetivos estratégicos definidos en el Plan de Productividad y Competitividad de Pitalito.

Figura 46. Roadmap de objetivos estratégicos



La priorización de los objetivos estratégicos no define la importancia de los mismos, sino la influencia que cada uno de ellos una vez ejecutado, puede ejercer para facilitar el desarrollo de los demás. Es así como a partir la construcción del roadmap de los objetivos estratégico se definieron 5 fases para la ejecución del Plan de Acción como se observa en la Figura 47.

Figura 47. Fases de ejecución del Plan de Productividad y Competitividad de Pitalito



## FASE 1

La Fase 1 del Plan de Acción contempla la ejecución de 4 objetivos estratégicos (*Figura 47*), 22 acciones (Tabla 35) y un presupuesto de \$7.772.700.000.

Tabla 35. Acciones a desarrollar en la Fase 1

SECTOR	ACCIÓN
Transversal	Crear el Observatorio de Convivencia y Seguridad Escolar, cuyo enfoque sea el fortalecimiento de los proyectos educativos institucionales, así como el análisis de las principales problemáticas escolares (proyecto de vida, ambiente estudiantil, bullying, etc).
	Aumento del acompañamiento psicoorientador y psicosocial a los niños en educación básica y media.
	Adquisición y sostenimiento de buses escolares para garantizar el servicio de transporte escolar durante todo el año.
	Aumentar cobertura de las instituciones de educación media con la media técnica del SENA.
	Establecimiento de la Unidad de Inteligencia Competitiva del municipio para identificar oportunidades de generación de productos con valor agregado, mejores prácticas productivas, fuentes de financiación, mercados y aliados estratégicos para los sectores productivos priorizados.
Agropecuario	Estructuración de un portafolio de negocio de los productos locales para atraer inversión.
	Plan de promoción de la producción laboyana en mercados del orden nacional o internacional. (imagen del producto y promoción).
	Rondas de visitas con comercializadores e industriales nacionales e internacionales a las zonas productoras.
	Programa de certificación de predio exportador.
	Caracterización de propiedades físico, químicas, microbiológico, nutricional, perfil lipídico y propiedades organolépticas de los productos.

SECTOR	ACCIÓN
Economía creativa y turismo	Diseño e implementación de producto turístico con base en las tipologías de naturaleza (ecoturismo, rural-agroturismo y aventura) y cultura (arte y patrimonio).
	Estructuración de la cadena de formación e investigación aplicada al turismo y la economía creativa en el municipio de Pitalito.
Minería	Asesoría técnica y jurídica para la legalización y formalización de las unidades de producción minera y las empresas del sector.
	Desarrollo de procesos de planeación estratégico para las empresas del sector minero.
	Mejora de las competencias de la fuerza laboral en capacidades técnicas, administrativas y de mercadeo en las empresas del sector minero.
	Asistencia técnica para la transferencia de tecnología orientada a la mejora de eficiencia de procesos, incremento de la productividad y sostenibilidad en el sector minero.
	Implementación de gobierno corporativo en el gremio y las empresas del sector minero.
	Creación de una asociación de materiales de construcción.
	Creación de una empresa comercial del gremio de derivados de la arcilla para penetración de mercados.
	Elaboración de planes de mercadeo sectoriales (arcillas y materiales de construcción).
	Promoción de empresas y productos del sector minero para la apertura de nuevos mercados.
Plan de aseguramiento de la calidad de la materia prima y los productos.	

## FASE 2

La Fase 2 del Plan de Acción contempla la ejecución de 5 objetivos estratégicos (*Figura 47*), 13 acciones (Tabla 36) y un presupuesto de \$3.112.600.000.

Tabla 36. Acciones a desarrollar en la Fase 2

SECTOR	ACCIÓN
Transversal	Desarrollar plataforma web para promocionar portafolio de negocio, productos y destinos locales.
	Promoción de la asociatividad empresarial en los sectores productivos priorizados para fortalecer la competitividad y generar reconocimiento internacional y acceder a nuevos mercados.
	Análisis de nuevos mercados internacionales para los sectores priorizados.
	Creación y posicionamiento de marca Pitalito.
	Formación empresarial en cultura y formación exportadora.
	Articulación entre el sector empresarial y académico para creación de spin off y start up.
	Fortalecer las alianzas entre Universidad - Empresa - Estado que permitan una mayor pertinencia de los programas de pregrado, así como generar esfuerzos conjuntos para la ejecución de proyectos de investigación y formación.
	Alianza entre Universidad - Empresa - Estado para desarrollar oferta de posgrado de acuerdo a las necesidades institucionales y empresariales por parte de las IES y se garantice el número mínimo de estudiantes por parte de las instituciones y empresas.
	Implementar el proyecto "Nexo Global", el cual permite a los estudiantes de pregrado realizar pasantías investigativas internacionales para despertar el espíritu investigativo y científico.
	Fortalecer los programas de internacionalización de docentes y estudiantes, a través de intercambios y misiones académicas, pasantías, estancias de investigación, entre otras.

SECTOR	ACCIÓN
	Implementación de aplicaciones web para prestadores de servicios turísticos y emprendimientos creativos.
	Establecer alianzas entre actores el sector cultural con empresarios para impulsar la comercialización.
	Fortalecimiento los programas de dominio de una segunda lengua realizando alianzas entre IES y centros de idiomas, enfocados a la preparación para pruebas Saber Pro, conformación de clubes de inglés, junto con un curso especializado a la medida de los programas académicos.

### FASE 3

La Fase 3 del Plan de Acción contempla la ejecución de 2 objetivos estratégicos (*Figura 47*), 6 acciones (*Tabla 37*) y un presupuesto de \$2.144.000.000.

Tabla 37. Acciones a desarrollar en la Fase 3

SECTOR	ACCIÓN
Transversal	Implementar un plan de estímulos a docentes a través de programas de formación de doctorados.
	Desarrollo de iniciativas para la aceleración de emprendimientos.
	Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de emprendimiento y empresarismo en la educación básica, media, técnica y superior.
	Implementación del Centro de Atención Empresarial (CAE) para facilitar la apertura de empresas y la simplificación de trámites mercantiles.
	Incentivos tributarios para la creación de nuevas empresas en el municipio.
	Creación y puesta en marcha de una Agencia de Promoción de Inversiones (API) para el municipio de Pitalito con iniciativas que complementen la oferta local.

## FASE 4

La Fase 4 del Plan de Acción contempla la ejecución de 5 objetivos estratégicos (Figura 47), 11 acciones (Tabla 38) y un presupuesto de \$4.695.800.000.

Tabla 38. Acciones a desarrollar en la Fase 4

SECTOR	ACCIÓN
Transversal a los sectores productivos	Programa de empresarismo para generar cambio de mentalidad en el productor.
	Creación de un fondo de inversión empresarial de I+D+i con el propósito de cofinanciar iniciativas que generen valor agregado a los sectores productivos priorizados del municipio.
	Programa de formación y acompañamiento en formulación, estructuración y gestión de proyectos de CTI.
	Implementación de sistemas de gestión de innovación empresarial.
	Crear programas a la medida que incentiven a emprendedores, empresarios, sector académico, entre otros, el fomento de una cultura de innovación, invención y generación de valor agregado a los productos y servicios del municipio.
Transversal	Programa de fomento a la cultura de la formalidad por parte de los empleadores.
	Actualización catastral.
	Aplicación de manuales de cobro persuasivo y coactivo.
	Actualización del estatuto tributario sin afectar la competitividad del municipio con una mayor carga tributaria.
	Campañas pedagógicas de cultura de pago de impuestos y contribuciones.
	Actualización de la base empresarial declarante de ICA.

## FASE 5

La Fase 5 del Plan de Acción contempla la ejecución de 4 objetivos estratégicos (Figura 47), 7 acciones (Tabla 39) y un presupuesto de \$1.751.000.000.

Tabla 39. Acciones a desarrollar en la Fase 5

SECTOR	ACCIÓN
Agropecuario	Reconversión productiva en los reglones priorizados sembrando variedades resistentes al cambio climático, plagas y enfermedades, mejor densidad de siembra, sistemas de riego más adecuados, BPA y certificaciones de cultivos.
	Identificación de mercados y socios comerciales potenciales para la comercialización de productos con valor agregado en el sector agropecuario.
	Reconversión productiva para el sector ganadero, en criterios administrativos, nutrición animal, mejoramiento de dietas, sanidad animal, sistemas de riego y mejoramiento genético.
Transversal	Atracción de inversión, para la instalación de nuevas Instituciones Prestadoras de Salud privadas, pensando no solamente en garantizar la calidad y el servicio oportuno en el municipio, sino en beneficiar otras regiones como Cauca, Putumayo y Caquetá.
	Formular y/o fortalecer una política pública de primera infancia y adolescencia para implementar acciones de protección y promoción.
	Fortalecer las campañas de promoción de vacunación en el sector rural a través del Plan de Intervención Colectiva PIC.
	Fortalecer la ruta de atención integral a la desnutrición aguda a primera infancia y el programa de lactancia materna en el primer año de vida.

## Bibliografía

- Alcaldía de Pitalito. (2016). *Plan de desarrollo Pitalito Territorio Ideal 2016-2019*. Pitalito.
- Alcaldía de Pitalito. (2016). *Plan de desarrollo Pitalito Territorio Ideal 2016-2019 Miguel Antonio Rico Rincón*. Pitalito.
- Alcaldía de Pitalito. (2019). *Alcaldía de Pitalito*. Obtenido de [www.pitalito-huila.gov.co](http://www.pitalito-huila.gov.co)
- BOCCA DELLA VERITA. (2018).
- Castellanos Alarcón, O. M. (Julio de 2005). Caracterización geológica de arcillas del Valle de Laboyos, Pitalito, Huila. *Bistua: Revista de la Facultad de Ciencias Básicas*, 3(2), 43-53.
- Consejo Privado de Competitividad. (2018). *Índice Departamental de Competitividad*.
- Consortio Proyección IB2. (2015). *Evaluación de la situación actual y de los escenarios futuros del mercado de los materiales de construcción y arcillas en las ciudades de Ibagué, Pasto, Tunja, Neiva, Popayán, Riohacha, Quibdó y Florencia*. Bogotá: UPME.
- Cortes, D. M., Peña, M. A., & Parra, T. (2017). Plan de Manejo Ambiental para la industria Ladrillera, caso Asociación de Ladrilleros de Pitalito, Huila. *Revista Bistua: Revista de la Facultad de Ciencias Básicas*, 2(15), 43-47.
- DANE. (2019). *Primer reporte economía naranja en Colombia - Actividades de la economía naranja códigos CIUU*. Bogotá.
- DANE. (2019b). *Proyecciones de Población*. Bogotá.
- FNC. (15 de OCTUBRE de 2018). *PORTAFOLIO*.
- FONTUR - Secretaría de Cultura y Turismo del Huila. (2016). *Diseño de producto turístico del Huila - Actualización del inventario de atractivos del Huila*. Neiva.
- Gobernación del Huila. (2015). *Documento Agenda Interna- Plan Regional de Competitividad del Huila, Oficina de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Huila – Cámara de Comercio de Neiva*. Neiva.
- Huila, S. d. (Septiembre de 2019). *Sistema de Información Turístico y Cultural del Huila*. Obtenido de <http://turismo.huila.gov.co/boletines>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 Turismo: el propósito que nos une*. Bogotá.
- Municipio de Pitalito. (2014). *Perfil Productivo Municipio de Pitalito*. Bogotá: PNUD.
- OIC. (2017). *comportamiento de la industria cafetera colombiana*.

PNUD . (2013). *Perfil productivo de Pitalito, ORMET Huila, Sociedad Huilense de Economistas.*

Publimetro Colombia. (22 de marzo de 2017). ENTREVISTA GERENTE TECNICO DE LA FNC.

QUE CAFÉ. (2018).

Secretaría de Agricultura y Minería del Huila. (2018). *Evaluaciones Agropecuarias Municipales.*

