

# ENFOQUE EMPRESARIAL



Edición No. 02 | 2024

- **Ferias y Eventos**  
Cerca de 3 mil millones en ventas reportó Expohuila 2024
- **Zona Sur**  
Centro Empresarial de Pitalito, un impulso el desarrollo económico y la innovación en el sur del Huila
- **Zona Occidente**  
La Plata cuenta con un Centro Digital Empresarial
- **Zona Centro**  
Gran Fondo Ruta Mágica del Café: Un éxito deportivo y turístico en el corazón del Huila

## HOMENAJE PÓSTUMO

### *Belén Tovar Velasco*

El legado de una empresaria de tradición

- **Troopy**  
Un emprendimiento que traspasa fronteras
- **Propiedad Industrial**  
Innovación, un impacto positivo a la economía del Huila

Belén Tovar Velasco  
Quesillos La Margarita  
Yaguará, Huila

MÁS INFORMACIÓN  
[WWW.CCHUILA.ORG](http://WWW.CCHUILA.ORG)

# CONTENIDO

## 2 Editorial

Por un estatuto tributario favorable para nuestro tejido empresarial

## 3 Zona Sur

Centro Empresarial de Pitalito, un impulso al desarrollo económico y la innovación en el sur del Huila.

## 6 Ferias y Eventos

Cerca de 3 mil millones en ventas reportó Expohuila 2024

## 8 Zona Occidente

Centro Digital Empresarial al servicio de los comerciantes

## 9 Historia Empresarial

Belén Tovar Velasco, el legado de una empresaria de tradición.

## 10 Zona Centro

Gran Fondo Ruta Mágica del Café: Un éxito deportivo y turístico en el corazón del Huila.

## 12 Centro de Conciliación

El arbitraje como método alternativo de solución de conflictos.

15

La conciliación en los accidentes de tránsito menores.

18

## Centro Innovación y Emprendimiento - Zona Centro

Garzón tendrá centro de Innovación y Emprendimiento

19

## Internacionalización

Troopy, un emprendimiento que traspasa fronteras.

20

## Propiedad Industrial

Innovación, un impacto positivo a la economía del Huila.

23

## Proyecto Cafetero

Cerca de \$500 millones fueron invertidos en zona cafetera de Neiva.

24

## Convocatorias Empresariales

- Laboratorio Financiero – Capital Lab
- Convocatoria Módulos de Emprendimiento
- Convocatoria nacional del fondo emprender no. 113 pdet y pnis
- Cofinanciación - Ideas grandes y audaces para un futuro mejor  
Roddenberry Foundation

26

## Competitividad

“El Huila necesita espacios de articulación público-privada para apoyar a emprendedores”.

# Por un estatuto tributario favorable para nuestro tejido empresarial



## Ivonne Bibiana Estrella Medina

Secretaría General  
Cámara de Comercio del Huila

Cómo Cámara de Comercio del Huila hemos estado muy atentos desde un inicio, a la propuesta de modificación del estatuto tributario de Neiva, entendiendo, por supuesto, que es una necesidad, porque el Municipio necesita recaudar más recursos económicos para que se revierta en el territorio, pero también, entendiendo que hoy tenemos una realidad económica y empresarial que es retadora, por lo tanto, nuestro deber es velar y “proteger”, si el término lo permite, a nuestro tejido empresarial.

Por eso, nos dimos a la tarea de estudiar rigurosamente el documento, organizar mesas de trabajo técnicas con la Alcaldía Municipal, revisar cómo está la carga tributaria por ciudades similares a la nuestra, cómo está la carga por macrosector y qué percepción tienen los representantes de los sectores y gremios económicos de la ciudad. Sin duda, debemos resaltar la receptividad del equipo de Hacienda Municipal frente a las recomendaciones respetuosas que se realizaron desde la Entidad Gremial y también la voluntad y el compromiso del señor alcalde de Neiva, Ing. Germán Casagua Bonilla, de presentar al Concejo de Neiva una propuesta de modificación del estatuto mucho más favorable, tanto para el Municipio como para los empresarios de la localidad. Ahora viene la discusión, esperando que sea la más propositiva y sensata posible para que se apruebe la modificación de actualización y modernización del Estatuto de Neiva, y cumpla sus objetivos, de generar empleo, más empresas instaladas, más empresas fortalecidas, mayor recaudo e inversiones sociales y productivas en el municipio.

El trabajo no terminará aquí con la aprobación, siendo respetuosos con la Administración Municipal, mencionamos públicamente durante dos socializaciones que tuvimos con el sector empresarial que, en concordancia con el contexto económico de la ciudad, es recomendable generar políticas expansivas que permitan la reactivación económica, como incentivos fiscales o inversiones en infraestructura, que puedan generar un efecto multiplicador en la economía, aumentando la producción, el empleo y mejorando ingresos tributarios a mediano y largo plazo. En materia de atracción de inversión, es necesario que el Municipio en articulación con la institucionalidad pública y privada, siga trabajando por un entorno favorable para la llegada de esas nuevas empresas esperadas, es decir, costo de servicios públicos, acceso a internet, menos trámites para la creación y operación de empresas, mejor infraestructura física y vial, calidad en educación, entre otras condiciones. Y finalmente, que se defina esa visión de Neiva, o esas apuestas de ciudad que catapultemos para que haya prosperidad económica y social en nuestra ciudad.

## JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE

Mario Fernando Gómez

### PRINCIPALES

Armando Cuéllar Arteaga  
Marnié Conde Quintero  
Olga Rojas de Borrero  
Jaime Andrés Trujillo López en representación de  
MASSEQ PROYECTOS E INGENIERIA SAS  
María Antonia Estupiñán Téllez  
Mario Fernando Gómez Urquina en representación de  
KAWA COMERCIO SOSTENIBLE SAS  
Oswaldo Calderón Trujillo  
Angela María Mónica Rocío Perdomo Tejada  
José Humberto Bocanegra Campos

### VICEPRESIDENTE

José Humberto Bocanegra Campos

### SUPLENTES

Carlos Mauricio Rojas Gómez  
Manuel Ricardo Collazos Cabrera  
Ernesto Jimeno Durán García en representación de  
CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE EXPOSICIONES DEL HUILA S.A.  
Javier Sleyner Pardo Barrero  
Jesús María Artunduaga Gutiérrez  
Madelen Rocío Muñoz Escalante en representación de  
MC DISEÑOS SAS  
Alexander Naranjo Gasca  
Andrea Lorena Hernández Tejada  
Carlos Andrés Farfán Álvarez

## COMITÉ EDITORIAL

### PRESIDENTA EJECUTIVA SUPLENTE

Sandra Constanza Clavijo Monroy

### DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Sandra Constanza Grijalba Andrade

### PERIODISTAS

Daniela Polanco Durán  
Sandra Constanza Grijalba Andrade

### FOTOGRAFÍA

Johan Camargo Murcia  
Cristian Arce Santacruz  
Juan José Rivera Torres

### DIAGRAMACIÓN

Juan José Rivera Torres  
Mónica Tatiana Molina Quiroga

# Centro Empresarial de Pitalito, un impulso el desarrollo económico y la innovación en el sur del Huila



Como un Nodo sur del centro empresarial Huila e, y para seguir aportando desde la profundización de algunas áreas, en el fortalecimiento de sectores de la agroindustria y actividades económicas representativas de esta región del departamento, fue inaugurado el Centro Empresarial de Pitalito en la Cámara de Comercio.

El sur del departamento cuenta con 9.239 empresas, y ocupa el segundo lugar con la mayor concentración del tejido empresarial del Huila con el 23,16%. En materia de actividades económicas, el tejido empresarial en mayor porcentaje está representado por comercio [54,59%], seguido de Alojamiento y servicios de comida [15,08%] e Industria manufactureras [8,71%].

En el 2023 se crearon 1.670 empresas, 100% micro, 90% personal natural. El 50,12% correspondió a comercio, 37,01% servicios, 8,68% industria, 2,22% construcción, en su orden. Además, es representativo en agroindustria. El 78% de la producción es caña panelera, más del 40% producción de café; 69% producción de arcilla; y 79% aguacate hass.

Estos recursos naturales y productos emblemáticos, forman la base de la economía local y proporcionan una plataforma sólida para el desarrollo futuro.

El centro empresarial fortalecerá de manera directa el sector servicios, el cual representa un pilar fundamental para el turismo de nuestra región.

Se potenciará el café, producto insignia del Huila, focalizándose en procesos de transformación para todo el sector cafetero con análisis, laboratorios y salas de negocios para reuniones con posibles clientes. Cómo no pensar en la validación de productos antes de sacarlos al mercado.

El café representa cerca del 87% de las exportaciones del Huila y cerca del 99% del mismo se exporta verde, sin duda, el Centro Empresarial aportará a la visión de la generación de valor agregado de la que tanto se habla desde el año 2005 en la agenda interna y hoy con la política de reindustrialización del Gobierno Nacional.

Por supuesto, que todas las demás Instituciones y entidades que laboran alrededor del café [Comité de cafeteros, SENA, Academia, Exportadoras, Cooperativas], son clave para desarrollar este componente.

Se ofrecerán, igualmente, talleres de formación en costeo, transformación y validación de técnicas de productos, arquitectura de platos, prototipado de productos alimenticios, entre otros.





De esta manera, se dio un impulso a la innovación, la investigación y el desarrollo de productos de alta calidad que contribuyan al crecimiento sostenible de nuestra industria gastronómica y agroindustrial.

“El centro empresarial tiene servicios relacionados con formación, acompañamiento, asesorías actividades como talleres, articulación institucional y todo lo que conlleva y necesita hoy el tejido empresarial. Los sectores comercio y servicios son el soporte del sector productivo y especialmente del turismo de la región; se ha evidenciado que este sector necesita incursionar en buenas prácticas, mejorar en la calidad de la oferta, diversificar la oferta para las comunidades locales, los turistas y visitantes de la región sur. Es por esto que el centro empresarial ofrece ambientes especiales para entrenamientos y la formación práctica pertinente e innovadora, para los sectores de la agroindustria y gastronomía. Este centro es el referente y el mayor aliado para los emprendedores y empresarios en sus unidades económicas”, agregó Clara Inés Triviño Medina, Directora Regiones y Seccional Pitalito.

De igual forma, se tiene un espacio para la ideación, creatividad y prototipado.

Este proyecto es posible y será sostenible, con aliados como las universidades que hacen presencia en la región, el SENA, la alcaldía de Pitalito y demás municipios de la región sur, Invima, y muchas otras instituciones que darán a conocer su oferta.



En el centro empresarial, recientemente se inauguró el ZASCA de café, en alianza con Innpulsa, el SENA, en el marco de la política de reindustrialización, que no es otra cosa que el espacio para que productores aprendan procesos estandarizados de calidad y la generación de valor agregado.



# Alquiler de Espacios Físicos

Más nivel para sus eventos empresariales, académicos y sociales.

## Herramientas a su disposición

- Aire acondicionado
- Computador
- Micrófonos
- Video beam
- Telón para proyector
- Amplificador de sonido
- Pantallas multifuncionales
- Sillas
- Mesas
- Tablero acrílico
- Wifi
- Puntos eléctricos
- Televisor

### Sede Principal Neiva

- **Auditorio Empresarial**

Capacidad --> 140 Personas

- **Auditorio Mercurio**

Capacidad --> 60 Personas



### Sede sur Neiva Huila e, Centro Empresarial

- **Gran Salón Neiva la Nueva**

Capacidad --> 800 personas

- **Aula Saber y Hacer**

Capacidad --> 30 personas

- **Sala de ideación**

Capacidad --> 30 personas

- **Salón de Productividad**

Capacidad --> 50 personas



### Sede Pitalito

- **Auditorio Cacica**

Capacidad --> 100 Personas

- **Auditorio Héctor Polanía**

Capacidad --> 100 Personas

- **Auditorio Aura Muñoz**

Capacidad --> 100 Personas

- **Plazoleta Interna**

Capacidad --> 300 Personas

- **Plazoleta Externa**

Capacidad --> 2000 Personas



### Sede Garzón

- **Auditorio Empresarial**

Capacidad --> 170 personas

- **Auditorio Mercurio**

Capacidad --> 25 a 40 personas

- **Plazoleta Interna**

Capacidad --> 800 personas



### Sede La Plata

- **Salón María Tulia Avilés de Ubajoa**

Capacidad --> 100 personas

- **Empresarial**

Capacidad --> 50 personas



Cámara de Comercio  
del Huila

Reserve aquí



Más información:  
(608) 871 3666

- **Neiva** Opc. 1
- **Pitalito** Opc. 2 ext. 2101
- **Garzón** Opc. 3 ext. 3104
- **La Plata** Opc. 4 ext. 4105



# Cerca de 3 mil millones en ventas reportó Expohuila 2024

La feria multisectorial más importante del surcolombiano, Expohuila, arrojó un positivo balance en su más reciente versión, la cual se llevó a cabo del 29 de agosto al 1 de septiembre en el recinto ferial La Vorágine.

Año tras año, Expohuila se ha venido consolidando como un escenario importante para empresarios, productores y visitantes, que buscan explorar las riquezas y oportunidades del Huila.

Enmarcada en cuatro componentes: muestra comercial y artesanal, rueda de negocios, agenda académica y muestra artística y cultural, contó con cerca de 20 mil visitantes que recorrieron cada uno de los pabellones y participaron de las diferentes actividades de la feria.

## Agenda Académica

En el marco de la Feria se desarrollaron foros: Transición Energética, El campo y El Turismo, Moda y Consumo Responsable, fueron las temáticas de la variada agenda académica, que se desarrolló durante el segundo día de feria y que contó con aproximadamente 500 participantes.

Empresas como Electrohuila, Naturgas, Aviatur, Nutresa, Swisscontac, Lafayette, entre otros, hicieron parte de esta, en la cual se presentaron tendencias, oportunidades, retos y la evolución de los diferentes sectores ante los desafíos que enfrentan por el cambio climático.

“La transición energética, es el tema que hoy acapara la agenda pública, porque Colombia está en un proceso de



transición energética, todos estamos de acuerdo en la importancia de hacerlo y creo que el Huila tiene un gran potencial para ser líder en energía solar”, expresó Mauricio Téllez Corredor, Country Mánager de Atrevía y moderador de uno de los foros que se adelantaron durante la agenda académica.

Así mismo, manifestó la satisfacción por la acogida que tuvo la agenda académica y la articulación entre los diferentes sectores, lo que permite ver una cooperación muy nutrida entre el Gobierno, Gremios y empresas privadas porque “el reto al final es superar las brechas sociales y la pobreza energética del país”.

El cierre de la jornada académica se dio con una pasarela en vivo de moda sostenible y consumo responsable, en la cual empresas como Libertejidos, Juppa Shoes, Lafayeth, Gilma Manualidades, Skin Princess House, Amanita, Lady Manualidades, Mayleu y Opita Reusa, exhibieron sus productos elaborados con materia prima amigable con el medio ambiente.

## Rueda de Negocios

Con el objetivo de fortalecer los sectores económicos, fomentar el relacionamiento comercial, conectar a empresas con proveedores y crear oportunidades de negocio, se adelantó en el marco de Expohuila una interesante rueda de negocios que se desarrolló con la participación de 145 empresas y arrojó como balance 479 citas y la generación de expectativas de negocios por \$2.841 millones de pesos.

El evento incluyó la participación de 60 compradores, de los cuales 50 fueron nacionales y 85 empresas en calidad de vendedores de los sectores agroindustria, construcción, turismo, tecnología, artesanal, educativo, energías renovables, hidrocarburos, automotriz, comercio, servicios, textil y academia. Contó con el apoyo de diversas entidades como la Cámara de Comercio de Ibagué, la Cámara de Comercio de La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas, así como Ecopetrol, Hocol, Alcaldía de La Plata, Alcaldía de Neiva y Alcaldía de Gigante.



## Muestra Comercial

Distribuidos en dos pabellones, zona de muestra automotriz y una zona refrescante y de diversiones, 114 expositores que participaron de Expohuila 2024, reportaron ventas por cerca de 3 mil millones de pesos y prospectos por aproximadamente 2 mil millones de pesos en los diferentes sectores: agroindustria, servicios [Financiero, comercio, comunicaciones, turismo, transportes y salud], educación, tecnología - energías renovables y construcción.

Se desarrollaron actividades para disfrutar en familia como el taller de pintura con café, pintura en cerámica, catas de vino y café, muestras folclóricas, representación de colonias, exhibición de motos de alto cilindraje y un simulador de helicóptero de la Fuerza Aérea Colombiana.

“El balance de Expohuila ha sido muy positivo y desde la Cámara de Comercio del Huila continuaremos apostándole al desarrollo empresarial del Departamento a través de estos espacios que conectan, inspiran y abren nuevas posibilidades e ideas empresariales innovadoras”, agregó Sandra Constanza Clavijo Monroy, Presidente Ejecutiva Suplente.



# Centro Digital Empresarial al servicio de los comerciantes

En un audaz impulso hacia la modernización y la excelencia empresarial, la Cámara de Comercio del Huila, sede La Plata, puso en marcha el Centro Digital Empresarial, para el beneficio de los empresarios. Este innovador centro, tiene como objetivo catalizar la transformación digital y fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la región.

Una visión vanguardista que busca dinamizar el tejido empresarial, a través del aprovechamiento estratégico de las tecnologías de información y comunicación (TICs). Más que un centro de recursos, se constituye como un faro de asistencia técnica individualizada, ofreciendo una amplia variedad de servicios diseñados meticulosamente para empoderar a las MIPYMES en su camino hacia la digitalización.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran sesiones de sensibilización para concientizar sobre la trascendencia de las TICs, evaluaciones de madurez digital, y la elaboración de planes personalizados adaptados a las necesidades específicas de cada empresa. Además, el centro proporcionará apoyo experto en la implementación de soluciones TICs, programas de capacitación y talleres para enriquecer las habilidades digitales, y un seguimiento continuo del desempeño empresarial para asegurar una transición fluida hacia la digitalización.



El Centro Digital Empresarial se ha propuesto el desafío de impactar inicialmente de manera positiva a 150 empresarios mediante campañas de sensibilización, 75 planes de transformación digital desarrollados, y de esos 50 planes ejecutados. Los participantes del programa tendrán además una página web diseñada a medida, imagen corporativa distinguida y formación especializada en la gestión de redes sociales y contenido digital, entre otros.



“Nuestro objetivo con este centro es apoyar a los emprendimientos, grupos asociativos, unidades productivas y a las mipymes del occidente del Huila, brindándoles herramientas para que puedan implementar estas tecnologías digitales, logrando con esto, estar a la vanguardia y de la mano con las necesidades de los usuarios, tener un incremento en sus ventas, mayor visibilidad de sus negocios, ampliar el espectro comercial, entre muchos otros beneficios”, manifestó Sandra Milena Ramírez Guzmán, directora sede La Plata.

A la fecha el Centro Digital Empresarial ha realizado 172 sensibilizaciones y 88 diagnósticos a emprendedores y empresarios de asociaciones, sectores gastronómicos, turístico, textil, comercio, entre otros, de la zona occidente.

# Belén Tovar Velasco, el legado de una empresaria de tradición

*Quien haya estado en Yaguará, inevitablemente habrá escuchado hablar o visitado Quesillería La Margarita, empresa que cuenta con un importante reconocimiento en la región. Su propietaria, la yaguareña Belén Tovar Velasco, quien fuera una de las pioneras de este tradicional producto, falleció recientemente a pocos días de haber cumplido sus 74 años, dejando un gran legado de historia y tradición.*



*Belén era una mujer trabajadora, sencilla y buena conversadora. Con gran desparpajo contaba la historia de su vida, aquella que giró en torno a la fabricación del producto insigne de Yaguará, el queso.*

“Nosotros nacimos en esta casita, era una casita de bahareque y cuando se empezó a trabajar el queso, nosotros estábamos muy pequeños, yo tendría por ahí 7 años y a uno en esos tiempos le tocaba colaborarles a los papás porque si no, le daban sus “coscorrónes”, como decían los viejos”, manifestaba Belén con esa sonrisa que evocaba nostálgicos recuerdos.

Sus padres, Ramón Tovar Trujillo y Justina Velasco Monje, incursionaron en el negocio hacia el año 1965, fabricando quesillos de forma muy artesanal. “En ese tiempo costaba 6 pesos la caneca de leche y un quesillito costaba 50 centavos, pero era un queso no tan pequeño y todo era muy tradicional, había una mesita, se le ponían las hojitas de plátano, se hacían los aritos en piñuela o en madera, esos aritos se hervían con agua y jabón y luego se secaban bien, para volverlos a utilizar”, agregó.

La práctica fue haciendo a la maestra y poco a poco se ganó el lugar de tomar las riendas del negocio y relevar del oficio a su padre, fue así como nació Quesillería La Margarita, llamada así, en honor a su hija.

Como empresaria, tuvo que enfrentar diferentes retos como diversificar los productos que salían al mercado y enfrentar la industrialización de esta. “Antes era totalmente artesanal, y ahora con los cambios, es un poco más industrializado, pero desde que uno lo haga con cariño, con amor y con ganas, todo queda mucho mejor”, puntualizaba entre risas.

Fue una mujer muy activa, su día iniciaba desde muy tempranas horas, recibía la leche y procedía a la producción de quesillos, arequipe, cortados y mielmesabe, un proceso que iniciaba sobre las 9 am.



Cada día, Belén cumplía al pie de la letra todo el ritual empresarial que había realizado a lo largo de su vida y que la hacía participar de toda la actividad, pero también enseñando el oficio a las generaciones de su familia que la precedieron.

Quesillería La Margarita siempre fue una empresa familiar, que muy seguramente, ante la ausencia física de Belén, continuarán con este delicioso legado empresarial.



# Gran Fondo Ruta Mágica del Café: Un éxito deportivo y turístico en el corazón del Huila

*El Gran Fondo Ruta Mágica del Café se convirtió en un evento emblemático para la región, el cual atrajo más de 500 asistentes, entre ciclistas y acompañantes, provenientes de 18 ciudades colombianas. Liderado por la Corporación Promotora de Turismo Deporte y cultura HuilaBike, con el apoyo de la Cámara de Comercio del Huila.*

Este certamen no solo se destacó por su componente deportivo, sino también por su capacidad de promover la riqueza cultural y gastronómica del Huila, ofreciendo una programación nutrida y diversa, que permitió a los participantes disfrutar de la competencia ciclista mientras descubrían productos turísticos locales y la vibrante cultura huilense, sumado a la gastronomía regional, ya que dio a los asistentes la oportunidad de degustar los sabores únicos de la zona.



Con un impacto económico superior a los 600 millones de pesos, el Gran Fondo Ruta Mágica del Café demostró ser un motor de desarrollo para la región. Los datos recopilados de los asistentes subrayan la magnitud de este impacto, que benefició a una amplia variedad de sectores.



Emprendimientos tanto rurales como urbanos participaron como proveedores, fortaleciendo la economía local. Sectores clave como el hotelaría, los restaurantes y el transporte también se vieron significativamente favorecidos.

El objetivo central del Gran Fondo Ruta Mágica del Café fue posicionar al centro del Huila como un destino turístico ideal para familias. “Estamos seguros que los efectos positivos del evento se extenderán más allá de las cifras inmediatas, y que se atraerán más turistas en el mediano y largo plazo, consolidando al Huila y en especial al centro del Departamento, como un punto de referencia en el turismo deportivo y familiar”, expresó Danny Fernando Cadena, Director Sede Garzón [e].

Los ciclistas y sus acompañantes llegaron de diversas ciudades y municipios como Pasto, Sogamoso, Rivera, Mosquera, La Vega, Chía y Bucaramanga, entre otros. Esta diversidad de participantes resalta el atractivo nacional del evento y su capacidad para convocar a entusiastas del ciclismo de todos los rincones del país.



Cámara de Comercio  
del Huila

**CORRESPONSAL**

**CAMERAL**



**Corresponsal Cameral  
Ferley Pascuas**  
Ferley Móvil Comunicaciones  
Santa María - Huila

Facilitador de los servicios registrales virtuales, el cual se ha implementado en 32 municipios del Huila, donde esta no cuenta con sede física.

### **Trámites que pueden realizar en el corresponsal Cameral**

- Renovación de matrícula de persona natural.
- Renovación de matrícula/inscripción de persona jurídica (Sociedades comerciales, empresas unipersonales, Entidades Sin Ánimo de Lucro)
- Renovación matrícula establecimientos de comercio, sucursales o agencias.
- Expedición de certificados de matrícula mercantil y de existencia y representación legal.
- Matrícula mercantil de persona natural y establecimientos de comercio.

Ingrese a **[www.cchuila.org](http://www.cchuila.org)** o escanee el código QR y conozca el corresponsal **Cameral de su municipio**





## El arbitraje como método alternativo de solución de conflictos

En el dinámico mundo de los conflictos legales, el arbitraje surge como un salvavidas en el ámbito empresarial, pues es eficiente, adaptable y apto frente a las necesidades comerciales de las organizaciones ante una eventual disputa legal.

Este método alternativo de solución de conflictos ofrece un camino más sencillo hacia la solución de controversias sin tener que recurrir al extenso y en ocasiones complejo proceso judicial al que se acude tradicionalmente, y, además, al ser el arbitraje un proceso más flexible y menos adversarial que los procesos ordinarios, también permite que las organizaciones puedan preservar la confianza y reputación que hayan construido con sus socios comerciales a lo largo del tiempo.

Este procedimiento, implica que las personas involucradas en un conflicto renuncien a lo que se conoce como la justicia ordinaria, es decir, a la justicia impartida por los distintos juzgados y tribunales, para someterla a una persona neutral e imparcial, denominada árbitro, experto en el tema de la controversia, que estará encargado de tomar una decisión y otorgar una solución al problema, profiriendo un laudo arbitral, el cual es vinculante para las partes, es decir, de obligatorio cumplimiento. Lo anterior, en el marco de un procedimiento más expedito que el proceso ordinario judicial con la mora y congestión judicial que conocemos.

Para optar por el arbitraje, se hace necesario que las partes pacten una cláusula compromisoria. Dicho de otra forma, en un acuerdo mutuo se obligan a someter a arbitraje las diferencias o conflictos que puedan surgir con ocasión de un contrato. Para esto, si está haciendo un trato importante con alguien, como comprar un bien, constituir una sociedad o contratar un servicio; es necesario que se llegue a un acuerdo respecto de la forma en cómo se resolverán eventuales controversias que se puedan presentar en el futuro, pactando para esto una cláusula en la que las partes acuerdan las reglas de juego en caso de que las cosas no resulten como se esperaba.



La Ley 1563 de 2012, regulatoria de este mecanismo alternativo de solución de conflictos, establece que el arbitraje tendrá una duración máxima de seis (6) meses. Sin embargo, esta misma normativa determina que las partes podrán determinar libremente un tiempo distinto, como también, la cantidad de árbitros, la forma en la que designarán los mismos, el procedimiento aplicable, entre otros.

### Nuevo Servicio

Cuando las pretensiones en disputa sean inferiores a 2400 UVT [aprox. \$112.956.000 millones de pesos para 2024], también se podrá optar por el **arbitraje abreviado**, siendo un procedimiento aún más eficiente que tiene como objetivo la solución de disputas de manera mucho más rápida y simplificada, reduciendo los tiempos y costos asociados a este tipo de procesos. Este es un nuevo servicio implementado por el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio del Huila pensando en el tejido empresarial de nuestro Departamento.



*Es de recordar que los Centros de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Huila, son aliados estratégicos para todos los empresarios, comerciantes y personas en la solución de sus controversias, declarando su firme compromiso frente a la promoción y el desarrollo de este tipo de métodos alternativos de solución, teniendo a su servicio una lista de árbitros calificados y especializados en diversas áreas del derecho que se encargarán de solucionar las controversias de la manera más eficiente y justa, garantizando un proceso transparente y conforme con la ley.*

### Más información

**Neiva:** Carrera 5 No. 10 - 38 piso 1

**Tel:** 321 388 9681

**Pitalito:** Av. Pastrana No. 11 sur 2 - 47

**Tel:** (608) 871 3666 opc. 2

[centroconciliacion@cchuila.org](mailto:centroconciliacion@cchuila.org)

Reciba atención personalizada



Visite nuestro sitio web



Si todavía no ha renovado su  
**#MatrículaMercantil**, aún puede  
hacerlo en **nuestras sedes físicas**  
o **canales digitales.**

**¡Descarga nuestra APP!**



iPhone



android

**Facil, rápido, seguro y confiable**

**Conozca los múltiples  
beneficios** escaneando  
el código QR



Visítenos en **[www.cchuila.org](http://www.cchuila.org)**

**Angela Figueroa**  
Huilanero  
Neiva, Huila



Cámara de Comercio  
del Huila

# La conciliación en los accidentes de tránsito menores



Los accidentes de tránsito son una realidad común e inevitable que acarrea no solo consecuencias materiales, sino también profundas implicaciones legales. Cada choque, infracción y acto de negligencia en la vía pública puede generar toda una serie de responsabilidades que el derecho y la ley se encargan de desentrañar.

En el ámbito jurídico, la responsabilidad se entiende como la obligación de asumir las consecuencias de los actos propios y, en ciertos casos, de los actos de terceros. Existen distintos tipos de responsabilidad, entre ellas, la responsabilidad civil, la responsabilidad penal y la responsabilidad del Estado, cada una con sus particularidades y elementos específicos.

Por un lado, la responsabilidad civil es la obligación que tiene una persona de reparar el daño que ha causado a otra. Esta reparación puede ser mediante el pago de una indemnización o restituyendo las cosas a su estado original, si es posible. A su vez, esta puede clasificarse como una responsabilidad contractual o extracontractual, dependiendo del tipo de relación que tengan las partes involucradas y el origen del daño causado.

## Responsabilidad civil en accidentes menores de tránsito

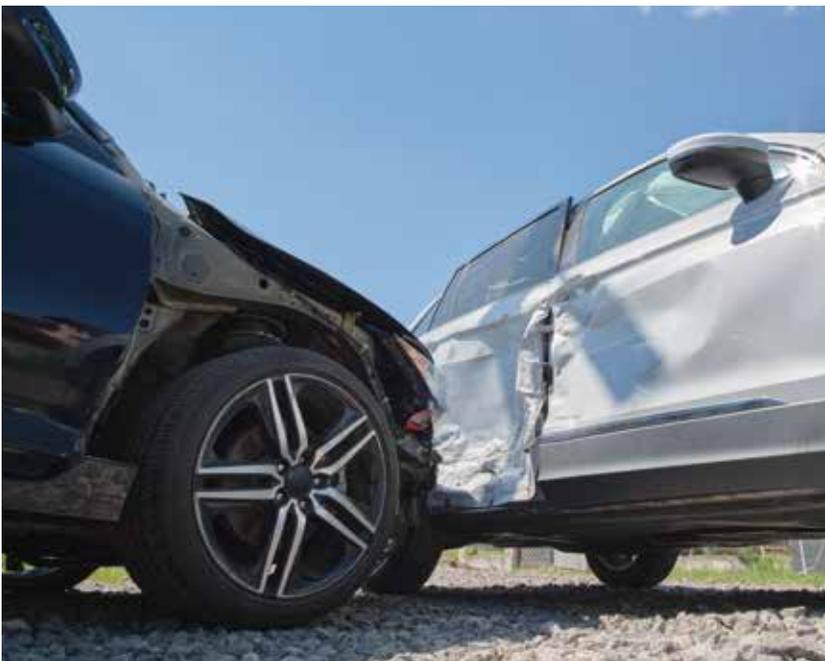
De esta forma, la responsabilidad civil contractual surge cuando una de las partes de un contrato incumple las obligaciones acordadas, causando un daño a la otra parte. Por ejemplo, si usted contrata un servicio de transporte y el conductor no cumple con las condiciones del servicio, podría ser responsable civilmente de cualquier daño que eso cause.

La responsabilidad civil extracontractual, se refiere a la obligación de reparar los daños causados a otra persona sin que exista un contrato de por medio. En el contexto de los accidentes de tránsito, esta es la forma más común de responsabilidad, ya que no se requiere una relación contractual previa, pues lo relevante es que una persona haya causado un daño a otra mediante una acción u omisión.

En este sentido, de acuerdo con la Ley 769 de 2002 [Código de Tránsito], el procedimiento ante un accidente de tránsito variará y dependerá de si hubo o no personas lesionadas o fallecidas en el mismo. Cuando sea este el caso, la autoridad de tránsito competente deberá presentarse en el lugar de los hechos, encargándose de levantar un informe detallado sobre lo sucedido; informar al laboratorio móvil de criminalística de la Fiscalía General de la Nación y/o servicio de emergencias, para que se realice el levantamiento de los cuerpos y/o la evacuación de los heridos. En igual sentido deberá realizarse una prueba de alcoholemia a los conductores y finalmente se procederá con la inmovilización de los vehículos involucrados.



Por otro lado, el artículo 16 de la Ley 2251 de 2022, por el cual, se modificó el artículo 143 del Código de Tránsito, determina que cuando se trate de un accidente de tránsito donde solo se causen daños materiales y no se produzcan lesiones personales o se genera el fallecimiento de alguna persona, las autoridades de tránsito ya no estarán obligadas a presentarse en el lugar del siniestro y realizar todo el procedimiento mencionado anteriormente, sino que, por el contrario, serán los conductores los encargados directamente de darle tratamiento al asunto, evitando en lo posible la obstrucción del tránsito.



Lo anterior también implica que, una vez presentado el accidente menor [o de simples latas] los conductores deberán recaudar las pruebas suficientes del accidente utilizando todos los medios y herramientas que tengan a su alcance para hacerlo. Es por eso por lo que, si usted sufre un accidente de tránsito en estas circunstancias, es necesario que tome nota de la placa, el color y la marca del vehículo involucrado en el accidente; si es posible capture fotografías de los vehículos y de los daños, solicite la información del conductor y de posibles testigos, incluyendo sus nombres, apellidos, número de cédula, celular y demás datos de contacto.

Posteriormente, si usted se encuentra interesado en reclamar la respectiva indemnización por los daños materiales como lo sería el arreglo del vehículo, moto, bicicleta o el transporte que utilizó y resultó afectado en el incidente de tránsito, se consagra la posibilidad, como mecanismo para resolver el conflicto, la procedencia de la conciliación extrajudicial en derecho sin requerir la expedición del Informe de Accidente de Tránsito ni siendo necesaria la presencia de la autoridad de tránsito.

En este sentido, es claro el avance que realizó el Legislador para que, mediante la autogestión de los conflictos, más aún los generados por choques menores de accidentes de tránsito, sean las mismas personas involucradas quienes logren la solución de su conflicto mediante la intervención de un tercero ajeno al proceso como lo es el Conciliador en Derecho debidamente inscrito ante un Centro de Conciliación, entre ellos los de la Cámara de Comercio del Huila, ubicados en Neiva y Pitalito.

# Especialización en Gerencia de Proyectos

*"Gracias a esta especialización logré afianzar los conocimientos, ampliar mi experiencia como ingeniera civil e impulsar los productos y servicios que mi empresa ofrece en consultoría, dirección e intervención de obra."*

**Ana María Ospina Solórzano**  
Egresada Esp. en Gerencia de Proyectos de  
Construcción e Infraestructura

**Más información:**  
Tatiana Quesada  
[tatianaquesada@cchuila.org](mailto:tatianaquesada@cchuila.org)  
Cel: 315 786 2668



## Garzón tendrá centro de Innovación y Emprendimiento

Teniendo en cuenta el bajo nivel de innovación, supervivencia empresarial y apropiación de conocimiento de los emprendedores de la zona centro del departamento del Huila, la Cámara de Comercio del Huila, sede Centro contará con un Centro de Innovación y Emprendimiento, el cual ofrecerá orientación, formación especializada y oportunidades de conexión para emprendedores, fortaleciendo así el crecimiento y sostenibilidad empresarial de la región.

Dentro de los objetivos del proyecto está fortalecer el tejido empresarial del centro del departamento, a través de la ruta e, que comprende las etapas iniciales del emprendimiento. Así mismo, establecer redes de networking y colaboración entre emprendedores, empresas, y entidades de apoyo para fortalecer la articulación institucional del centro del departamento, a partir de una oferta de servicios unificada, fomentando el intercambio de conocimientos y recursos.

Los principales aliados del proyecto serán las entidades gubernamentales, instituciones educativas, organizaciones de apoyo al emprendimiento, el sector privado, redes y asociaciones empresariales.

### ¿Qué se busca con el proyecto?

Reducir la mortalidad empresarial, fortalecer los emprendimientos, fomentar la creación de nuevas empresas y promover la innovación en la región centro del Huila, con un enfoque integral en el desarrollo de capacidades, colaboración y apoyo continuo, el proyecto contribuirá al crecimiento económico, social y empresarial de la región.

### ¿Dónde funcionará?

El Centro de Innovación y Emprendimiento funcionará en las instalaciones de la Cámara de Comercio sede Garzón, en espacios modernos y llamativos acordes con el objetivo del proyecto, el cual se tiene proyectado iniciar su funcionamiento para el mes noviembre.

# Troopy, un emprendimiento que traspasa fronteras

Con una visión clara e inigualable determinación, Alexandra Atra Márquez decidió volver realidad su sueño de tener su propia empresa.

Es así como en el año 2018, en el municipio de Pitalito, le dio vida a Tu Agro Enlace, un emprendimiento que buscaba facilitar el mercado agrícola huilense, conectando directamente a los agricultores con sus compradores, sin necesidad de intermediarios.

Con la puesta en marcha de este primer emprendimiento y viendo las necesidades y desafíos del sector agrícola en el sur del departamento, especialmente con la producción de frutas y sus derivados, se gestó la oportunidad de transformar esos alimentos que en ocasiones se desperdiciaban, en productos de alta calidad; así nació Troopy, una marca destinada a la comercialización de pulpas de frutas.

Una carta de amor al campo huilense

Troopy salió al mercado con una gama de 18 variedades de pulpas completamente naturales y provenientes de frutas locales, las cuales se pueden emplear en la elaboración de jugos, smoothies, salsas, batidos, malteadas o granizados; pero el camino no ha sido tan dulce como el sabor de las frutas. En marzo de 2020, cuando la empresa avanzaba de forma positiva, el mundo se detuvo a razón del covid, con lo cual la demanda de pulpas de frutas se fue en picada, dejando a Troopy altamente perjudicada.

Pero Alexandra no es de las que renuncia fácilmente, pues muy pronto encontró una solución a la crisis en los supermercados. Mediante la adaptación de sus empaques y presentaciones, Troopy logró mantenerse, llegando a los hogares de su natal Pitalito. Y cuando el comercio empezó a reabrir, la empresa amplió su alcance a otros cinco departamentos: Huila, Putumayo, Caquetá, Boyacá y parte de la ciudad de Bogotá.

## Alianzas para crecer

El apoyo de la Cámara de Comercio del Huila fue fundamental en este proceso. Tu Agro Enlace y Troopy, se beneficiaron de ser empresas legalmente constituidas, permitiéndoles acceder a programas de fortalecimiento empresarial. Igualmente, Alexandra participó en capacitaciones y talleres que le ayudaron a registrar y consolidar su marca, así como a obtener códigos de barras para sus productos.

Además, la empresa apunta a ser una marca líder en pulpas de frutas, logrando llegar a más departamentos y en un futuro cercano, al comercio internacional, dando a conocer en otros países la riqueza frutícola huilense, con productos libres de conservantes y aditivos.

Gina Vargas, coordinadora de internacionalización de la Cámara de Comercio del Huila, expresó que, desde la entidad cameral, se ha brindado acompañamiento constante a la empresa, “es así como en el pasado mes de marzo, estuvieron participando en la macrorrueda 100 de Procolombia, apoyándolos en la generación de citas de negocios con compradores de diferentes países y en la consecución de nuevos mercados”.

La Cámara de Comercio del Huila ha brindado soporte y asesoría en trámites y documentos de exportación, elaborando los requerimientos para la realización de un proceso aduanero, la revisión del cubicaje entendiendo que su carga puede ser marítima pero que también puede salir por vía aérea, y así determinar la capacidad por estiba, número de cajas, peso neto y peso bruto.

Si alguna empresa del departamento está interesada en recibir asesoría por parte de la Cámara de Comercio del Huila, para iniciar su proceso de exportación, puede dirigirse a Huila e, centro empresarial en la calle 21 sur No. 25 – 41.



Alexandra Atra  
Tu Agroenlace  
Troopy Pulpa de Fruta  
Pitalito - Huila

# Innovación, un impacto positivo a la economía del Huila

*En Huila e, centro empresarial de la Cámara de Comercio del Huila, se llevó a cabo la rendición de cuentas del proyecto de "Implementación de un modelo de innovación, desarrollo de propiedad intelectual, prototipo de validación y transferencia tecnológica para microempresarios de los sectores productivos del departamento del Huila", liderado por la entidad cameral y apoyado por la Gobernación del Huila, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Universidad Corhuila.*

Este proyecto, que aporta a la sofisticación y el desarrollo empresarial de la región, tiene como objetivo incrementar la propiedad industrial, los procesos de prototipado de validación y la transferencia tecnológica de proyectos innovadores con derechos de propiedad industrial en el departamento.



"Este proyecto nos permite mejorar en materia de competitividad en lo que tiene que ver con marcas, patentes y diseños industriales pues a través de esta iniciativa, logramos entregarle a región y a Colombia 11 prototipos", expuso Johana González, Líder de PI de la Cámara de Comercio del Huila.



Además, manifestó la importancia de las alianzas interinstitucionales que permitieron presentar estos resultados significativos para el Huila pues "solo la articulación puede hacer que proyectos como este generen tantos impactos positivos, generación de empleo, desarrollo y progreso para nuestra región".



Por otro lado, Mauricio Quiroz, Co-creador y productor del reality de televisión El Gran inventor y quien asistió al evento, aseguró que "me voy maravillado con la tecnología, innovación y el desarrollo que se está gestando en la región, felicitaciones a la Cámara de Comercio porque hacía mucho tiempo no veía tanta innovación que me descrestara de esta manera, toda junta en un mismo lugar y ese es el resultado del trabajo porque hay mucha gente detrás de esto".



## El proyecto

Durante dos años, se desarrolló el proyecto a través de la implementación de un modelo de innovación, el desarrollo de propiedad industrial, el prototipado de validación y la transferencia tecnológica para los microempresarios de los sectores productivos del departamento del Huila, proceso que se desarrolló en cuatro fases, de las cuales 3 hacen parte del proyecto del Sistema General de Regalías, como lo son el aporte al proceso de registro de marca y posicionamiento de marcas para empresarios del departamento del Huila, el enfoque a la generación de valor de los proyectos de innovación a través de las solicitudes de patentes nacionales e internacionales y la ejecución de todos los procesos de transferencia tecnológica y comercialización de proyectos innovadores con derechos de propiedad industrial.

La fase 2 impactó a 30 microempresarios del departamento del Huila, a 15 de ellos se les apoyó con todo el proceso de registro de marca, la ideación y creación diseño del logotipo, la validación del proceso de la marca en el entorno real a través de una estrategia digital y por último la solicitud de registro marcarío ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

15 microempresas se beneficiaron de una estrategia de marketing digital orientada durante 2 meses, con el objetivo de lograr ampliar cobertura y posicionamiento de marca a través de las redes sociales pagas.

El proyecto de regalías entrega al departamento del Huila 11 patentes alistadas técnicamente, radicadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio, tramitadas con una solicitud internacional /PCT, oportunidad que le brinda el proyecto a estos inventores, para que

amplíen el mercado de las patentes a nivel internacional. Convirtiéndose en la oportunidad de visionar nuevos proyectos de regalías, para seguir acompañando a los empresarios en las fases de entrada a los países opcionales.

La transferencia tecnológica, comercialización de patentes y marcas del proyecto, se ejecutaron con el alistamiento y acompañamiento de 6 beneficiarios; en esta fase se les alistó documentos técnicos relevantes para levantamiento de capital como la actualización del modelo de negocio, plan de inversión, presentaciones estratégicas para ruedas de negocio con inversionistas internacionales y nacionales, la valoración certificada de la tecnología.

Tuvo gran relevancia el aporte que recibieron los beneficiarios para realizar avances en el proceso de validación de los prototipos de las patentes permitiendo entregar proyectos escalados a TLR 6, 7, 8 y 9, lo que significa que ya pueden iniciar su proceso de comercialización.



# Cientes Preferenciales

Haga parte del círculo de clientes preferenciales – afiliados de la Cámara de Comercio del Huila y disfrute de sus ventajas.

## EDUCACIÓN DE CALIDAD | Descuentos

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>5%</b>                              |  Universidad de La Sabana  | • Especializaciones en convenio con la Universidad de La Sabana  |
| <b>10%</b>                             |  Universidad del Rosario   | • Especializaciones en convenio con la Universidad del Rosario   |
| <b>10%</b>                             |  CORHUILA<br>CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA   | • Matrículas de pregrado y posgrado en la Universidad Corhuila   |
| <b>10%</b>                             |  UAN<br>UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO   | • Matrículas de pregrado y posgrado en la Universidad Antonio Nariño   |
| <b>25%</b><br><b>60%</b><br><b>65%</b> |  <i>un</i><br>Corporación Unificada Regional de Educación Rosario                                    | • Matrícula de programas profesionales es metodología presencial y a distancia<br>• Matrícula del primer semestre en programas de postgrado<br>• Matrícula de programas profesionales en metodología virtual |
| <b>5%</b><br><b>10%</b><br><b>15%</b>  |  UNIMINUTO<br>Corporación Universitaria Minuto de Dios<br>Educación de calidad al alcance de todos | • Educación Continua<br>• Programas profesionales, licenciaturas y posgrados (Especializaciones y Maestrías)<br>• Programas Técnicos y Tecnologías   |
| <b>5%</b><br><b>12%</b><br><b>30%</b>  |  FET<br>FUNDACIÓN ESCUELA TECNOLÓGICA DE NEIVA<br>JESUS OVIEDO PÉREZ                               | • Estudio de homologación y PIN de inscripción gratuitos<br>• Matrículas de primer semestre en programas de pregrado<br>• Educación continua según proyecto  |

\*Los descuentos con la Universidad de La Sabana y la Universidad del Rosario, sólo aplican para los programas en convenio con la Cámara de Comercio del Huila y cuya matrícula se realice en el primer semestre.  
\*Los descuentos se otorgan durante el periodo de matrículas ordinarias.

**Acceso a servicios comerciales y empresariales** en el área de Innovación y Propiedad Industrial, internacionalización, mercadeo institucional, entre otros.

### Participación preferencial en:

- Programas y servicios especializados de la Cámara de Comercio del Huila.
- Misiones comerciales, ruedas de negocio y ferias nacionales y regionales.
- Ferias y eventos de la Cámara de Comercio del Huila.

### Beneficios sin costo

- Certificados de existencia y representación legal y/o matrícula mercantil.
- Derecho a elegir y a ser elegido miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Huila (De acuerdo con establecido en el artículo 25 de la Ley 1727 de 2014).
- Renovación del registro mercantil a domicilio o por internet.
- Participación exclusiva en el encuentro anual de Afiliados.

Escanee el código QR



### Más información:

afiliados@cchuila.org  
311 572 7814 - 315 792 9934  
[608] 871 3666 opc. 1 ext. 6108 - 6198

# Cerca de \$500 millones fueron invertidos en zona cafetera de Neiva

Con el objetivo de seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los productores de café de Neiva, a través de sus procesos productivos, la Cámara de Comercio del Huila e Innpulsa Colombia, ejecutaron un importante proyecto en la zona rural de la capital huilense.



192 familias caficultoras fueron beneficiadas con la adquisición de equipos agroindustriales para la producción en postcosecha de café, asistencia técnica a procesos de producción en postcosecha, giras comerciales para apertura de nuevos mercados, mentoría en fortalecimiento comercial y modelo de negocio y diseño e implementación de estrategias de marketing, diseños de imagen y estrategia de comunicaciones, a través del convenio denominado “Mejoramiento de estrategias de mercadeo y comercialización mediante la aplicación de tecnología en secado de café a los pequeños productores del municipio de Neiva, Huila”, que contó con una inversión de \$422.203.900.

José Lizardo Ninco, presidente de la Cooperativa COORAICES, expresó que, los 192 productores beneficiados ya han generado ganancias adicionales por el rendimiento que ha generado la nueva maquinaria, la cual les ha permitido vender el café seco y mejorar la calidad de su café. “Es algo muy importante, ya estamos secando el 40% del café y eso es algo que motiva mucho para seguir luchando por esto que son los ingresos de nuestras familias”.



Así mismo, Víctor Rubiano, director de competitividad y desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio del Huila, manifestó que, “este proyecto genera un impacto bastante importante, ha generado 70 empleos nuevos, aumentado el 10% de la productividad y un 8% de rentabilidad del sector cafetero de la zona rural del municipio de Neiva, pero, además ha generado un nuevo modelo de negocio para Asomujeres La Libertad, en donde han empezado a producir semilla de café para comercialización. Tenemos cuatro nuevas plantas de secado en las veredas Chapinero, San Luis, Caguán y Río Ceibas y una planta tostadora en el centro de negocios en Neiva, permitiendo generar valor agregado y comercializarlo empacado directamente para el consumo”.

Además, aseguró que Colombia Productiva aprobó un proyecto a la entidad cameral en beneficio del sector cafetero, orientado a mejorar prácticas en el proceso de fermentación y en comercialización de café especial.

“Este proyecto tiene una importancia de gran magnitud para Innpulsa porque estamos enfocados en llegar al campo, generar asociatividad y fortalecer las cadenas productivas, así que a través de este programa pudimos impactar al departamento del Huila de manera muy positiva”, manifestó Natalia Velásquez, profesional de Innovación Social de Innpulsa Colombia.

## Concurso La Mejor Taza de Café

En el marco del evento, se desarrolló un concurso que premió los 5 mejores cafés de los productores beneficiados en este programa, a través de una catación realizada por expertos de la Federación Nacional de Cafeteros, Carcafe, Asopep y particulares, dejando como resultado los siguientes ganadores:

1. Marcos Javier Quino, vereda San Miguel [86.5]
2. José Lizardo Ninco, vereda Chapuro [86]
3. Ingrid Lorena Olaya, vereda Chapuro [85]
4. Gilma Ortiz Franco, vereda Palestina [84.5]
5. Katherine Andrea Franco, Finca La Cima [84]

**Dirección de Comunicaciones y R.C.**

Tel.: 608 871 3666

Cel: 321 388 9867

# Conozca y aplique a las convocatorias empresariales 2024

## ▶ Laboratorio Financiero – Capital Lab

Este programa tiene el objetivo de acompañar a Unidades Productivas de la economía popular y empresas a través de un proceso de alistamiento y asesoría financiera personalizada, para que fortalezcan sus conocimientos financieros e incrementen sus habilidades para administrar sus recursos de una manera más eficiente y puedan tomar mejores decisiones.

- **Dirigida a:** Unidades Productivas de la economía popular y empresas de todos los sectores
- **Fecha de cierre:** Abierta permanentemente.

**Link de inscripción:** <https://www.innpulsacolombia.com/convocatorialaboratorio-financiero-capital-lab/>

## ▶ Convocatoria Módulos de Emprendimiento

Programa dirigido a emprendedores en etapa de pre-incubación, enfocado a fortalecer conocimientos básicos para crear empresa, marketing digital, finanzas, marcas y patentes, innovación y tips para emprender.

- **Dirigida a:** Formales e Informales
- **Formación certificada y sin costo**

**Más información:** [jorgetrujillo@cchuila.org](mailto:jorgetrujillo@cchuila.org) – 318 401 6268

## ▶ Convocatoria nacional del fondo emprender no. 113 pdet y pnis

Esta convocatoria tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales en cualquier sector económico que sean desarrolladas por personas ubicadas en los municipios PDET y PNIS.

- **Fecha de cierre:** 31 de octubre de 2024

**Link de inscripción:** <https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/convocatoria-nacional-delfondo-emprender-no-113-pdet-567634>

## ▶ Cofinanciación - Ideas grandes y audaces para un futuro mejor Roddenberry Foundation

El Fondo Catalizador está orientado a ideas y proyectos pequeños y/o en fase inicial que necesitan una inyección de capital para lanzarlos o demostrar su viabilidad. Los galardonados con el Catalyst suelen estar pilotando un programa, aventurándose en un nuevo territorio, en la cúspide del lanzamiento o pivotando en una nueva dirección.

- **Fecha de cierre:** 31 de diciembre de 2024.

**Link de inscripción:** <https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/ideas-grandes-yaudaces-para-un-futuro-mejor>



El progreso  
es de todos

MinComercio



¡Crear empresa en Neiva y Garzón ahora es más fácil!

# La VUE

Ventanilla Única Empresarial

En un solo lugar emprendedores y empresarios pueden formalizar su empresa, inscribir a sus empleados en salud, pensión, riesgos laborales, y mucho más.

Escanee el código QR  
para mayor información



Ingresa a [www.VUE.gov.co](http://www.VUE.gov.co),  
desde su dispositivo móvil  
o computador



**Alejandro Quiza**  
Servicios Integrales y Licitatorios S.A.S.  
Neiva, Huila



# “El Huila necesita espacios de articulación público-privada para apoyar a emprendedores”

*Daniel Gómez, vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad, socializó el Índice Subnacional de Emprendimiento, entre otras mediciones de competitividad, donde se identifican claramente en qué hemos avanzado como región y qué brechas debemos priorizar para avanzar.*

## ¿Por qué son importantes estas mediciones?

El Índice Subnacional de Emprendimiento es el último producto que sacamos junto con la Universidad del Rosario; es importante tener estas mediciones para monitorear cómo estamos y qué debemos hacer para tener un entorno emprendedor exitoso en nuestras ciudades y para poder identificar prioridades dónde trabajar.

El Índice Subnacional de Emprendimiento, en particular, tiene dos grupos de indicadores, unos duros, digamos, y también un sondeo de percepción de emprendedores. Y eso nos permite crear estrategias, para mejorar el emprendimiento, esto es una herramienta principalmente para mirar qué nos está faltando, dónde estamos bien y dónde hay que trabajar más.

## ¿Cuál es el panorama de Huila frente a los demás departamentos del país?

Huila está en la posición 14 de 23 ciudades y áreas metropolitanas que medimos, o sea, que está como a mitad de la tabla. Tiene unas fortalezas y debilidades también, que son importantes revisar.



En particular, el índice mide unos factores que permiten que haya actividad emprendedora y luego también tenemos un pilar que es el desempeño emprendedor y ahí medimos cuál es la capacidad de los emprendimientos de internacionalizarse, de exportar, de generar empleo y en eso estamos en el puesto 11, superior al promedio, es decir, que con lo que estamos metiéndole al emprendimiento en el Huila y en Neiva, en particular, estamos generando un desempeño emprendedor positivo. La invitación es a trabajar aún más de manera articulada para subir en esas posiciones. Un área que es importante y donde no estamos tan bien, es en capital social, que es un indicador de percepción, donde el emprendedor dice qué tan fácil es aprender de otros emprendedores, encontrarme con empresarios, tener conexiones. Aquí juega un rol clave la Cámara de Comercio del Huila.

## Precisamente, ¿cuáles son los retos para Huila?

Nos falta pertinencia en la formación para el trabajo y capital humano. El emprendedor es una persona muy particular, que tiene unas habilidades socioemocionales muy especiales y eso, pues, no es solo innato, también se puede formar, es formar desde chiquitos, desde la primera infancia a ciudadanos, a jóvenes potenciales emprendedores que tienen resistencia al fracaso, que perseveran, que son disciplinados. Toda esa cantidad de cualidades que son importantes para el emprendimiento y donde se tiene que focalizar la formación.

### ¿Qué debemos hacer como región para seguir incrementando esa capacidad exportadora?

El Huila tiene unos ejemplos súper bonitos y que yo siempre menciono, uno de ellos es la tilapia, pero hay varios antecedentes, uno, hubo una agenda de competitividad que se formuló colaborativamente en 2005.

Entonces, ahí hace eco, digamos, uno de los mensajes claves del Informe Nacional de Competitividad, y es que para generar esta confianza, lograr ser competitivos, debemos tener una visión compartida de futuro, construida entre muchos actores sistémicamente y con unos planes de acción y planes de implementación que sean creíbles y que trasciendan gobiernos.

### ¿Cuál cree usted que es el impulsor para que nuestras empresas sean más competitivas?

La competitividad depende de una cantidad de factores, incluyendo todo lo que medimos en los índices, las condiciones, el capital humano, el funcionamiento de mercados, la capacidad de innovar y de sofisticarnos, pero también hay unas cosas que suceden más al interior de las empresas y la Cámara de Comercio muestra en sus sondeos también cómo las empresas que logran crecer son las empresas que nacen a partir de, precisamente, la identificación de una necesidad y una solución a un problema social - económico. Infortunadamente, en Colombia tenemos muchísimo emprendimiento que es autoempleo de baja sofisticación, de bajo impacto de supervivencia, que es un reflejo de un mercado laboral que funciona muy mal.

Entonces, para tener emprendimientos que funcionen y que prosperen y que crezcan, no pueden ser únicamente y principalmente alternativas o necesidades que surgen de un mal mercado laboral, tienen que surgir, realmente, de una persona, un emprendedor, que identifica una necesidad que hay que resolver.

### ¿Cuál es su mensaje para los emprendedores y las instituciones del Departamento?

El mensaje para los emprendedores es que tienen que ser conscientes que el entorno de mercado es un entorno de competencia pero que responder a esa competencia implica colaborar, mucha colaboración con empleados, proveedores, socios, sector público, entidades como la Cámara de Comercio.

Y el mensaje clave para las entidades es que tenemos que consolidar espacios de articulación público-privados, para generar entornos que le faciliten la vida a esa persona que identifica una oportunidad de negocio y una oportunidad de generar soluciones para una cantidad de consumidores que demandan algún bien, algún servicio. Así mismo, la invitación es que hay que pensar más allá de Neiva, hay que pensar en el resto del país y del mundo; los consumidores potenciales no son los locales, hay que mirar internacionalmente.



# **iNO** **DEJES** **QUE TE** **ENGAÑEN!** **Unidos contra el delito**



**CUELGA**   
y marca **165**



**Córtale la**   
**CONEXIÓN**  
a la EXTORSIÓN



**YO NO PAGO**  
**DENUNCIO**   
GAULA POLICÍA NACIONAL

APOYA:



Cámara de Comercio  
del Huila

## Síguenos en:



**Cámara de Comercio del Huila**



**@cchuila**



**@CCHuila**



**Cámara de Comercio del Huila**



**Cámara de Comercio del Huila**



**@cchuila**

**NEIVA**  
**SEDE CENTRO**  
Cra 5 No. 10-38  
**(608) 8713666**  
OPCIÓN **1**

**NEIVA**  
**SEDE SUR**  
**CENTRO EMPRESARIAL**  
**HUILA e**  
Calle 21 Sur No. 25-41  
**(608) 8713666**  
OPCIÓN **1**

**PITALITO**  
**(608) 8713666**  
OPCIÓN **2**  
Av. Pastrana  
No. 11 Sur 2-47

**GARZÓN**  
**(608) 8713666**  
OPCIÓN **3**  
Cra. 12 No. 6-29

**LA PLATA**  
**(608) 8713666**  
OPCIÓN **4**  
Calle 7 No. 2-25

Más información:

**[www.cchuila.org](http://www.cchuila.org)**



**Cámara de Comercio  
del Huila**