

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONVOCATORIA PROGRAMA TRACCIÓN IA – AGENTES DE IA EN TU EMPRESA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Esta iniciativa busca que las empresas participantes, junto con el acompañamiento experto, diseñen y pongan en marcha un agente de inteligencia artificial en un proceso real de su organización, con el fin de mejorar su productividad, reducir costos y tiempos de respuesta, y elevar la calidad de sus procesos, pasando de usar la IA como un “asistente”, a incorporarla como un “colega digital” dentro de la operación.

El programa se desarrollará bajo una modalidad práctica y presencial, con acompañamiento directo a cada empresa participante y medición de resultados.

1.1. Objeto de la convocatoria

Seleccionar diez (10) empresas de la zona norte del Huila para participar en el programa “TRACCIÓN IA”, mediante un proceso de acompañamiento orientado a diseñar, construir, probar y poner en marcha un agente de IA en un proceso priorizado de cada empresa, midiendo su impacto en la productividad de cada empresa.

1.2. ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

- Sesiones grupales de formación y construcción.
- Espacios prácticos de trabajo.
- Clínicas o sesiones de acompañamiento por empresa.
- Diseño de un agente de IA aplicado a un proceso real del negocio.
- Validación de prototipos.
- Acompañamiento para la puesta en marcha del piloto.

2. CONVOCATORIA

2.1 REQUISITOS MINIMOS PARA PARTICIPAR (Habilitantes)

- Actividad comercial mínima de 2 años.
- Empresas domiciliadas en Neiva.
- Ser micro, pequeña, mediana o gran empresa, registrada en el Huila.
- Ventas anuales iguales o superiores a \$1.000.000.000.
- Mínimo 3 colaboradores formales.

2.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Calificables)

Aquel que cumpla con los requisitos mínimos para participar de carácter habilitante, se le realizará un análisis en donde se evalúen y califiquen los siguientes criterios:

Ítem	Criterio	Descripción	Puntaje
1	Claridad, frecuencia e impacto del proceso a optimizar	Se evaluará qué tan claramente la empresa describe el proceso, sus actividades y dificultades, el tiempo que consume cada semana, la frecuencia con que se ejecuta y el impacto de sus dificultades en la operación.	40 puntos
2	Resultado esperado e impacto potencial del agente	Se evaluará la concreción del resultado que se espera obtener y el impacto proyectado en productividad, costos, tiempos de respuesta o calidad.	30 puntos
3	Herramientas tecnológicas e información disponible	Se evaluará el nivel de herramientas digitales y de organización de la información con que cuenta la empresa para trabajar en el proceso.	20 puntos
4	Experiencia previa con herramientas de IA	Se evaluará el nivel de uso de herramientas de IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.) en la empresa.	10 puntos
TOTAL			100 PUNTOS

A las postulaciones se les otorgará el puntaje de acuerdo con los máximos indicados en la anterior tabla, según disponga el criterio o forma de evaluar.

Los criterios anteriormente mencionados serán evaluados de manera discrecional por el Comité Evaluador para otorgar los puntajes correspondientes.

- **Claridad, frecuencia e impacto del proceso a optimizar**

Criterios de Calificación	Puntaje	Parámetros de Calificación
No describe el proceso	0	No describe el proceso, sus dificultades ni el tiempo que consume

Descripción básica	14	Menciona el proceso de forma general, sin detallar actividades, frecuencia ni dificultades
Descripción parcial	26	Describe el proceso y algunas dificultades, pero sin cuantificar el tiempo semanal, la frecuencia o el impacto en la operación
Descripción clara y completa	40	Describe con claridad las actividades, las dificultades, el tiempo semanal, la frecuencia de ejecución y el impacto en la operación

- **Resultado esperado e impacto potencial del agente**

Criterios de Calificación	Puntaje	Parámetros de Calificación
No define resultado esperado	0	No indica qué espera lograr ni el impacto proyectado
Resultado general	10	Expresa expectativas generales (por ejemplo, "mejorar" o "ahorrar tiempo") sin concreción
Resultado definido	20	Define un resultado concreto, pero con impacto poco medible o sin relación clara con productividad, costos, tiempos o calidad
Resultado concreto y medible	30	Define un resultado claro y proyecta un impacto medible en productividad, costos, tiempos de respuesta o calidad

- **Herramientas tecnológicas e información disponible**

Criterios de Calificación	Puntaje	Parámetros de Calificación
Sin herramientas ni información digital	0	No dispone de herramientas digitales ni de información organizada para el proceso
Nivel básico	6	Usa herramientas básicas y la información está dispersa o en papel
Nivel intermedio	12	Cuenta con herramientas digitales y parte de la información está organizada y accesible
Nivel avanzado	20	Cuenta con herramientas digitales adecuadas y la información del proceso está organizada, centralizada y disponible

- **Experiencia previa con herramientas de IA**

Criterios de Calificación	Puntaje	Parámetros de Calificación
No usa IA	0	La empresa no ha usado herramientas de IA
Uso muy limitado	6	Uso ocasional o exploratorio
Uso generalizado	10	Uso frecuente

2.3 EVALUACIÓN

Las postulaciones presentadas serán revisadas de acuerdo con los requisitos mínimos habilitantes, así como evaluadas y calificadas de conformidad con los criterios de evaluación de carácter calificable, dispuestos en los presentes términos de referencia. Cada criterio tendrá asignado un peso o ponderación, el cual es determinado por la Cámara de Comercio del Huila.

El Comité Evaluador tomará la información proporcionada por los participantes en el formulario web de inscripción y generará un ranking para escoger los participantes.

En caso de existir empate entre dos o más participantes que tengan el mismo puntaje se seleccionará el que primero se hubiese registrado en el formulario general de la convocatoria, si persiste el empate, se seleccionará mediante sorteo.

2.4 COMITÉ EVALUADOR

El Comité Evaluador estará conformado por la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, la Coordinación de emprendimiento, quienes verificarán y evaluarán los criterios de selección del presente proceso, de conformidad con lo dispuesto en los numerales anteriores.

2.5 CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de existir empate entre dos o más participantes que tengan el mismo puntaje se seleccionará el que primero se hubiese registrado en el formulario general de la convocatoria, si persiste el empate, se seleccionará mediante sorteo.

3. PROCESO DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN DE LA CONVOCATORIA

3.1 Postulación y procedimiento para participar

Para la postulación e inscripción, el participante interesado deberá diligenciar dentro del plazo definido en el "Cronograma de la Convocatoria", el formulario disponible en línea a través del link <https://forms.cloud.microsoft/r/LGyYumV5t>, publicado en las redes de la Cámara de Comercio del Huila.

3.2 Cronograma de la convocatoria

El desarrollo de esta convocatoria tendrá lugar de conformidad con el siguiente cronograma:

ACTIVIDADES	FECHAS
Convocatoria e inscripciones	Desde el 1 de octubre hasta el 9 de octubre de 2026
Evaluación y selección	13 y 14 de octubre de 2026
Publicación de resultados	15 de octubre de 2026
Inicio del programa	19 de octubre de 2026

3.3 Publicación

Las empresas seleccionadas serán notificadas directamente, vía mail.